

IX. Coordinación Nacional de Comunicación Social

Marco Jurídico

La Coordinación Nacional de Comunicación Social formalizó su existencia el 16 de diciembre de 1997 por acuerdo del Consejo General del IFE. Conforme al artículo 61 del Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral, dentro de las principales atribuciones de la CNCS destacan las siguientes:

1. Proponer al Presidente del Consejo la estrategia de comunicación social necesaria para difundir las actividades y funciones que desarrolla el Instituto a fin de que, una vez que sea aprobada por el mismo, se incorpore a la propuesta de Programas y Políticas Generales del Instituto que la Junta debe poner a consideración del Consejo;
2. Coadyuvar con las demás instancias institucionales en la difusión de los asuntos de sus respectivas competencias, así como establecer la estrategia informativa del Instituto y vigilar su cumplimiento;
3. Mantener informado al personal directivo del Instituto sobre la información que generan los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos relativos a las actividades y funciones que desarrolla el Instituto, al igual que mantener estrecha comunicación con los representantes y directivos de los medios de comunicación masiva y con los corresponsales extranjeros;
4. Planear, programar, dirigir y supervisar los mecanismos que permitan un permanente flujo de información y atención a los periodistas acreditados de los medios de comunicación nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión en los ámbitos público, privado y académico;
5. Autorizar la publicación de los contenidos informativos institucionales;
6. Coordinar con las autoridades del Instituto las ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades institucionales;
7. Vigilar el cumplimiento del Programa de Comunicación Social del Instituto;
8. Supervisar, evaluar y contratar los diferentes espacios en los medios de comunicación, de las diversas campañas de difusión que realicen los Órganos Institucionales en el ámbito de sus respectivas competencias;
9. Ser en el ámbito institucional el área responsable y conducto mediante el cual se ejerzan los recursos y tiempos oficiales en los medios electrónicos;
10. Apoyar las acciones de comunicación social de las Juntas Locales y Distritales, en coordinación con la Secretaría Ejecutiva;
11. Identificar y establecer los vínculos necesarios con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que sean susceptibles de proporcionar apoyo a las acciones del Instituto, en materia de comunicación social;
12. Atender las solicitudes de las diferentes instancias institucionales en los asuntos de su competencia, así como brindar apoyo a los Órganos Institucionales en materia de comunicación social siempre que se lo soliciten.

IX.1 Información.

IX.1.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2004 y del Calendario Anual de Actividades 2004.

1) Política General.- Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales, promover la cultura democrática y la educación cívica en el país, integrar el Registro Federal de Electores y preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos; informando sobre las actividades que realiza la institución, amplia y sistemáticamente, a la ciudadanía y a la opinión pública nacional e internacional.

2) Política General.- Facilitar el acceso a los solicitantes de información pública a efecto de dar cumplimiento a las disposiciones del reglamento del Instituto Federal Electoral en materia de transparencia y acceso a la información pública gubernamental, en coordinación con la Unidad de Enlace.

1.1) Política Específica: Informar amplia y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional, a través de todos los medios a su alcance, sobre las actividades permanentes de la institución; en especial la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, así como los eventos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE, atendiendo la diversidad y diferencias específicas de la geografía social y cultural del territorio nacional y tomando en cuenta la opinión de los órganos desconcentrados, a fin de fortalecer la imagen y confiabilidad del IFE ante la comunidad nacional e internacional.

Clave	Actividades
CSDA0107001 CSDA0107017	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual de las sesiones del Consejo General
CSDA0107002	Cobertura informativa de las actividades públicas de las comisiones del Consejo General
CSDA0107003 CSDA0107018	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual de las actividades institucionales del Consejero Presidente y de los Consejeros Electorales
CSDA0107004 CSDA0107019	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva, de las Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas
CSDA0107005	Realizar, en coordinación con las autoridades del Instituto, ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas
CSDA0107006 CSDA0107037 CSDA0107043	Actualizar directorios
CSDA0107007	Difundir comunicados de prensa e invitaciones a medios de comunicación

CSDA0107009	Atender consultas informativas de comunicadores sociales acerca de las actividades del IFE
CSDA0107010	Concertar reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los principios rectores, políticas y programas del IFE
CSDA0107011	Integrar carpetas informativas para comunicadores
CSDA0107012	Dar apoyo logístico y atención a comunicadores en sala de prensa del IFE
CSDA0107013	Preparar materiales y coordinar equipo intrainstitucional para actualizar la página del IFE en la red de Internet
CSDA0107014	Supervisar que los contenidos informativos que se difundan a los medios de comunicación se apeguen a los lineamientos comunicacionales
CSDA0107023	Proporcionar apoyo audiovisual, fotográfico y audiográfico a periodistas que lo soliciten
CSDA0107025	Enviar cortes en video y audio de los eventos institucionales a los medios de comunicación que lo soliciten
CSDA0107038	Enviar materiales especiales a los líderes de opinión
CSDA0107039	Concertar reuniones con líderes de opinión a fin de mejorar los envíos de información relacionados con el IFE
CSDA0107040	Establecer vínculos con instituciones susceptibles de proporcionar apoyo a las actividades de comunicación social del IFE
CSDA0107041	Coordinar con las áreas de comunicación social de otros organismos la difusión de las actividades que el IFE lleve a cabo conjuntamente con ellos
CSDA0107042	Concertar reuniones con funcionarios, sectores académicos, empresarios y líderes de opinión, a fin de informarlos sobre los programas del IFE
CSDA0107044	Organización de un taller para periodistas y representantes de los medios de comunicación
CSDA0107045	Acciones de acercamiento con instituciones y actores políticos que fortalezca la imagen de credibilidad y confianza en el IFE
CSDA0107046	Organizar reuniones institucionales con grupos sociales nacionales para fortalecer la confianza institucional en el IFE ante la opinión pública
CSDA0107047	Encuentros institucionales con representantes de la comunidad política a fin de promover los programas sustantivos del IFE y fortalecer su imagen
CSDA0107048	Distribución nacional e internacional de documentos institucionales sobre el sistema electoral mexicano y los programas sustantivos del IFE
CSDA0107049	Elaboración de perfiles temáticos sobre programas y actividades estratégicas del IFE para la promoción y difusión institucional ante la comunidad internacional

1.2) Política Específica.- Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución.

Clave	Actividades
CSDA0107008	Elaborar versiones estenográficas de las intervenciones relevantes que se sucedan en cada una de las actividades del Instituto
CSDA0107015	Proporcionar información a los encargados de comunicación social de las Vocalías Locales, para su difusión en los medios de comunicación locales

CSDA0107016	Preparar y aportar material para la memoria del IFE
CSDA0107020	Dar servicio y mantenimiento al circuito cerrado de televisión
CSDA0107021	Realizar transmisiones vía circuito cerrado de las sesiones del Consejo General, en coordinación con la
CSDA0107022	Dirección de Radiodifusión y de los eventos solicitados por diversas áreas del Instituto
CSDA0107024	Dar servicio, mantenimiento y actualización a la sala de posproducción audiovisual
CSDA0107026	Dotar de material de archivo de audio, video y fotográfico a las autoridades del IFE y medios de comunicación
CSDA0107027	Producir programas audiovisuales, cápsulas informativas y ediciones especiales de los eventos relevantes
CSDA0107028	Actualizar la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social
CSDA0107029	Proporcionar apoyo con los enlaces de microondas para transmitir los eventos que sean solicitados
CSDA0107030	Solicitar a las Vocalías Locales los audios, videos y fotografías de los eventos en los que participen las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE en el interior del país
CSDA0107031	Editar la revista electrónica de circulación interna, Elector lector
CSDA0107032	Elaborar y distribuir a los funcionarios del Instituto la agenda de actividades institucionales
CSDA0107033	Atender solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto
CSDA0107034	Actualizar el directorio interno del IFE
CSDA0107035	Mantener actualizada la información de la Coordinación Nacional de Comunicación Social en la red interna
CSDA0107036	Elaborar ciclos de películas de interés general para el personal y su exhibición en el circuito cerrado

IX.1.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2004.

El programa de comunicación de la CNCS responde a objetivos claramente definidos, como promover y difundir las actividades del Instituto Federal Electoral (IFE); estrechar vínculos activos con los medios de comunicación nacionales y extranjeros; diseñar políticas informativas, y prever estrategias de comunicación para actividades especiales.

El cumplimiento de estas tareas contribuye a fortalecer la imagen de eficiencia, transparencia, legitimación, apertura y modernización del instituto.

- 1) CSDA0107001, CSDA0107017.- Se realizó la cobertura informativa, gráfica y audiovisual de las sesiones del Consejo General del IFE del 5 y 13 de octubre y del 16 de diciembre.
- 2) CSDA0107002.- Se realizó la cobertura informativa de 10 actividades públicas de comisiones del Consejo General, tales como la de Fiscalización, la de Partidos Políticos, la de Capacitación Electoral y Educación Cívica.
- 3) CSDA0107003, CSDA0107018.- Se efectuó la cobertura informativa, gráfica y audiovisual de 23 actividades institucionales que realizaron el Consejero Presidente y los Consejeros Electorales, entre las que se encuentran su participación en diversos foros,

tales como el Seminario Internacional sobre Normalidad Democrática y giras al interior del país.

- 4) CSDA0107004, CSDA0107019.- Se dio cobertura informativa, gráfica y audiovisual a 16 actividades entre las que se encuentran el seminario y ciclo de conferencias La Educación Cívica y la Participación Ciudadana desde la Perspectiva Liberal, el Taller Internacional sobre Administración Electoral impartido a las autoridades electorales de Haití, entre otros.
- 5) CSDA0107005.- Se efectuaron, en coordinación con las autoridades del Instituto, un total de 16 eventos, entre ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas con funcionarios del IFE.
- 6) CSDA0107006, CSDA01070037, CSDA0107043.- En el periodo se actualizaron en tres ocasiones los directorios de los medios de comunicación; en una el de líderes de opinión y el de instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que brindan o son susceptibles de brindar apoyo a la difusión de los trabajos del Instituto.
- 7) CSDA0107007.- Se difundieron los comunicados de prensa del 068 al 083 a los medios de comunicación, así como las invitaciones 027 a la 034.
- 8) CSDA0107008.- Se elaboraron 98 versiones estenográficas de participaciones de funcionarios del Instituto en eventos diversos; de entrevistas formales e informales que se realizaron en el periodo; y de conferencias de prensa, foros y talleres efectuados en las instalaciones del IFE.
- 9) CSDA0107009.- Se atendieron un total de 190 consultas informativas de comunicadores sociales acerca de las actividades del IFE.
- 10) CSDA0107010.- Se concertaron ocho reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los principios rectores, políticas y programas del IFE.
- 11) CSDA0107011.- Se integraron ocho carpetas informativas para los comunicadores, entre estas se encuentran las de tres sesiones del Consejo General, la del Taller Internacional sobre Administración Electoral, entre otras.
- 12) CSDA0107012.- Derivado de los diversos eventos que se realizaron en las instalaciones del Instituto, en la sala de prensa del IFE se proporcionó apoyo logístico y atención personalizada a los comunicadores en ocho ocasiones.

- 13)CSDA0107013.- Se prepararon 17 materiales para la actualización de la página del IFE en la red de Internet.
- 14)CSDA0107014.- Se supervisaron 27 contenidos informativos que estuvieran apegados a los lineamientos comunicacionales para su difusión en los medios de comunicación, entre estos se encuentran la actualización de los estados financieros, aviso sobre licitaciones, información de partidos políticos e información sobre el concurso de incorporación al Servicio Profesional Electoral.
- 15)CSDA0107015.- Se difundieron 16 comunicados de prensa a cada una de las 32 Juntas Locales Ejecutivas, lo que dio un total de 512 envíos informativos.
- 16)CSDA0107021, CSDA0107022.- En coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE se realizaron las transmisiones vía circuito cerrado de tres sesiones del Consejo General; así como de 12 eventos solicitados por las distintas áreas del IFE.
- 17)CSDA0107023.- Se proporcionaron cinco apoyos a periodistas que lo solicitaron, entre material audiovisual, fotográfico y audiográfico.
- 18)CSDA0107025.- Se enviaron cuatro cortes en video y audio de los eventos institucionales a los medios de comunicación que lo solicitaron.
- 19)CSDA0107026.- Se atendieron 72 solicitudes de videos, fotos impresas y digitalizadas y de audios de eventos diversos, entre los que se encuentran el Taller Internacional sobre Administración Electoral, la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia, las tres sesiones del Consejo General.
- 20)CSDA0107027.- Se produjeron siete programas especiales de eventos tales como el Taller Internacional sobre Administración Electoral y el ciclo de conferencias, “La Participación Ciudadana y el Sistema Electoral en Alemania”
- 21)CSDA0107028.- El material audiovisual y fotográfico recopilado en el periodo se incorporó mensualmente al archivo histórico de la CNCS.
- 22)CSDA0107029.- Se apoyó con los enlaces de microondas de las tres sesiones del Consejo General del IFE.
- 23)CSDA0107030.- Se solicitaron los audios de las giras que realizó el Consejero Presidente por Guerrero, Sinaloa y Jalisco.
- 24)CSDA0107031.- Se editaron los números 94 al 96 de la Revista Elector-Lector.

- 25)CSDA0107032.- Se elaboraron y distribuyeron, vía Internet, 11 agendas semanales de actividades.
- 26)CSDA0107033.- Se atendieron 25 solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
- 27)CSDA0107034.- Se actualizó el directorio interno del IFE.
- 28)CSDA0107035.- Se mantuvo actualizada la información de la CNCS en la Intranet.
- 29)CSDA0107036.- Se elaboraron tres ciclos de películas.
- 30)CSDA0107038.- Se enviaron seis carpetas con materiales especiales a los líderes de opinión.
- 31)CSDA0107039.- Se concertaron cinco reuniones con líderes de opinión, a fin de mejorar los envíos de información relacionados con el IFE.
- 32)CSDA0107040.- Se estableció un vínculo con el TEPJF para la difusión de la renovación del convenio de cooperación técnica entre autoridades electorales de México y España.
- 33)CSDA0107041.- Se coordinó con el área de comunicación social del TEPJF la difusión de la renovación del convenio de cooperación técnica entre autoridades electorales de México y España.
- 34)CSDA0107042.- Se concertaron tres reuniones de acercamiento con funcionarios públicos y privados, sectores académicos y empresariales.
- 35)CSDA0107045.- Se organizó una reunión de acercamiento con instituciones y actores políticos para fortalecer la imagen de credibilidad y confianza del IFE.
- 36)CSDA0107046.- Se realizaron tres reuniones institucionales con diferentes grupos sociales nacionales.
- 37)CSDA0107047.- Se efectuaron dos encuentros institucionales con representantes de la comunidad política nacional e internacional.
- 38)CSDA0107048.- Se hicieron 90 envíos de documentos sobre el sistema electoral mexicano y los programas sustantivos del IFE.

IX.1.3 Atención de Actividades No Calendarizadas

En el periodo que se reporta se realizó la producción grabación, transmisión y postproducción de las distintas conferencias que se realizaron en el ciclo de conferencias “La Educación Cívica, la Participación Ciudadana y el Sistema Electoral en Alemania desde la Perspectiva Liberal”. De igual forma, se realizó la grabación y postproducción, en video, de los trabajos del Taller Internacional sobre Administración Electoral impartido al Consejo Electoral Provisional de Haití.

De igual forma se efectuó la transmisión de audio y video, vía circuito cerrado por medio de enlace vía Internet y telefónico, de la señal generada por el TEPJF de sus sesiones públicas. Ver Anexo 2.

IX.1.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

El subprograma 007 realiza diversas actividades en coordinación con otras Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.

Entre ellas destacan la cobertura en audio y video del seminario y ciclo de conferencias “La Educación Cívica y la Participación Ciudadana desde la Perspectiva Liberal”, en coordinación con la DECEYEC, misma que fue transmitida vía satélite por Edusat.

De igual forma, se realizó la grabación en video y postproducción del Taller Internacional sobre Administración Electoral impartido a Consejeros Electorales de Haití.

Entre estas acciones se encuentran la coordinación de la página de Internet, la transmisión televisiva de las sesiones del Consejo General del IFE, del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación y de los eventos celebrados en las instalaciones del Instituto. La coproducción de programas de televisión relacionados con los cursos y talleres que realizó la Coordinación de Asuntos Internacionales. Ver Anexo 3.

IX.1.5 Trabajos realizados en la Comisión en la que se actúa como Secretaría Técnica

La Comisión de Comunicación Social realizó una sesión el 7 de diciembre. Ver Anexo 4.

IX.2 Análisis, Evaluación y Publicidad

IX.2.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2004.

1) Políticas Generales: Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el

órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales, promover la cultura democrática y la educación cívica en el país, integrar el Registro Federal de Electores y de preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos, informando las actividades que realiza la institución, amplia y sistemáticamente, a la ciudadanía y a la opinión pública nacional e internacional.

- 1) Facilitar el acceso a los solicitantes de información pública a efecto de dar cumplimiento a las disposiciones del reglamento del Instituto Federal Electoral en materia de transparencia y acceso a la información pública gubernamental, en coordinación con la Unidad de Enlace.
- 2) Recopilar, clasificar y digitalizar el seguimiento informativo sobre el tratamiento periodístico que los medios de comunicación difundan acerca de las actividades permanentes del IFE, así como de las encuestas y sondeos de opinión, dando prioridad a la elaboración de los productos que se refieran a las actividades realizadas por el Instituto y a la esfera electoral.
- 3) Apoyar y supervisar, en lo que corresponda y en coordinación con otras áreas del Instituto, la ejecución de las campañas nacionales de publicidad del IFE, relativas a las actividades permanentes de la institución, a fin de que muestren una visión integral y coherente con los objetivos establecidos.

1.1) Política Específica: Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.

Clave	Actividades
CSDA0108050	Elaborar síntesis de prensa matutina.
CSDA0108051	Elaborar síntesis de prensa de los estados.
CSDA0108052	Elaborar monitoreo de medios electrónicos, edición matutina.
CSDA0108053	Elaborar síntesis semanal de prensa extranjera.
CSDA0108054	Elaborar monitoreo de medios electrónicos, edición vespertina.
CSDA0108055	Elaborar versiones estenográficas de entrevistas realizadas a funcionarios en radio y t.v.
CSDA0108056	Realizar cobertura de la información que difundan los medios durante las sesiones del Consejo General.
CSDA0108058	Elaborar análisis cuantitativos sobre la información periodística en torno al IFE.
CSDA0108059	Recopilar información difundida en internet, sobre temas electorales.
CSDA0108060	Elaborar seguimientos informativos de temas coyunturales.

CSDA0108061	Actualizar el archivo Hemerográfico Videográfico y Audiográfico.
CSDA0108062	Elaboración de informes, gráficas y cuadros sobre encuestas.
CSDA0108063	Diseño de encuestas o sondeos para la página del IFE en internet.
CSDA0108064	Reporte de resultados sobre las encuestas o sondeos realizados en la página del IFE en internet.
CSDA0108065	Recopilación de la información que se difunda en medios impresos, electrónicos e internet sobre encuestas.
CSDA0108070	Actualización de las ligas de síntesis matutina en la página de la Coordinación en intranet.
CSDA0108071	Actualización de las ligas de síntesis de prensa de los estados en la página de la Coordinación en intranet.
CSDA0108072	Actualización de las ligas de monitoreo de medios electrónicos en la página de la Coordinación en intranet.
CSDA0108073	Actualización de las ligas del análisis semanal en la página de la Coordinación en intranet.
CSDA0108074	Actualización de las ligas del análisis mensual en la página de la Coordinación en intranet.
CSDA0108076	Realizar el envío de las síntesis de prensa y de monitoreos de medios electrónicos a las juntas locales y distritales ejecutivas del Instituto que cuentan con correo electrónico.

1.2) Política Específica: Difundir los mensajes institucionales y las campañas de publicidad en los medios impresos, y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales. Asimismo, brindar apoyo a las diversas áreas sustantivas del Instituto en el desarrollo de estrategias de medios y vigilar el cumplimiento de los lineamientos existentes en la materia.

CSDA0108077	Tramitar y concertar espacios en los medios impresos del D.F. para la difusión de las campañas publicitarias y/o mensajes institucionales del IFE.
CSDA0108078	Integrar y elaborar el directorio del Plan Nacional de medios impresos.
CSDA0108079	Gestionar ante autoridades del R.T.C., la distribución y utilización de los tiempos oficiales.
CSDA0108080	Enviar oficios de autorización de tiempos oficiales a las áreas correspondientes.
CSDA0108081	Seguimiento e integración de acuses de recibo de los oficios de asignación de tiempos oficiales para ser remitidos a R.T.C.
CSDA0108082	Reuniones de negociación de tarifas con medios impresos del D.F., para la difusión de las campañas publicitarias del IFE.
CSDA0108083	Gestionar publicaciones en el Diario Oficial de la Federación.
CSDA0108084	Verificar y aprobar facturas generadas por concepto de gastos de publicidad en los medios impresos del D.F.
CSDA0108085	Elaborar análisis de medios impresos nacionales, regionales y locales para la selección del PNMI.
CSDA0108086	Actualizar directorio de tarifas del Plan Nacional de medios impresos.
CSDA0108087	Supervisar radicación de recursos a las juntas locales ejecutivas por concepto de gastos de publicidad en revistas y/o periódicos.

CSDA0108088	Elaborar informes y gráficas de la presencia del IFE en revistas y periódicos a nivel nacional, sobre la difusión de las campañas publicitarias mediante anuncios pagados.
CSDA0108089	Verificar la correcta publicación de los anuncios difundidos en medios impresos del D.F.
CSDA0108090	Elaborar reportes con base en los monitoreos acerca de la difusión de las campañas publicitarias del IFE en medios electrónicos.
CSDA0108091	Actualizar directorio de radiodifusoras y televisoras del país

1.3) Política Específica: Mantener actualizados los sistemas y bases de datos con la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales, locales y la difundida en los medios electrónicos en torno a las actividades del Instituto y temas político-electorales, así como recopilar, y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión general que se tenga del IFE y de la organización de los Procesos Electorales.

CSDA0108066	Actualizar la base de datos de las agencias de investigación de mercado y opinión pública.
CSDA0108067	Actualizar la base de datos correspondiente a los medios de comunicación del interior de la Republica Mexicana.
CSDA0108068	Respaldo de los diferentes productos que se encuentran en la página de la Coordinación en intranet.
CSDA0108069	Actualización de los registros históricos de la síntesis de prensa matutina.

IX.2.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2004

La Coordinación Nacional de Comunicación Social a través de la Dirección de Evaluación, Análisis y Publicidad, cumplió con todas las actividades encomendadas para el periodo que se informa, a continuación se presenta el desglose de cada una de ellas.

- 1) CSDA0108050.- Elaborar síntesis de prensa matutina
En el periodo de octubre a diciembre se elaboraron 92 síntesis de prensa matutina, tal como estaba programado.
- 2) CSDA0108051.- Elaborar síntesis de prensa de los estados
Por lo que toca a la síntesis de prensa de los estados, se hicieron 54. Lunes 1 y martes 2 de noviembre no se laboró.
- 3) CSDA0108052.- Elaborar monitoreo de medios electrónicos, edición matutina
Se hicieron 54 síntesis de monitoreo de medios electrónicos. Lunes 1 y martes 2 de noviembre no se laboró.
- 4) CSDA0108053.- Elaborar síntesis semanal de prensa extranjera
En este periodo se entregaron 12, tal como estaba programado.

- 5) CSDA0108054.- Elaborar monitoreo de medios electrónicos, edición vespertina
Se hicieron 54 síntesis de monitoreo de medios electrónicos, edición vespertina. Lunes 1 y martes 2 de noviembre no se laboró.
- 6) CSDA0108055.- Elaborar versiones estenográficas en entrevistas realizadas a funcionarios en Radio y TV.
En lo que respecta a las versiones estenográficas, se hicieron 320 debido al cúmulo de la información y corresponden a entrevistas con funcionarios del IFE, así como con actores políticos del país.
- 7) CSDA0108056.- Con el objeto de mantener informados a los Consejeros Electorales y a las autoridades del Instituto respecto de la información difundida por los medios acerca de las tres sesiones del Consejo General celebradas los días 5 y 13 de octubre y 16 de diciembre, se integraron tres documentos de análisis.
- 8) CSDA0108058.- Durante el periodo comprendido entre octubre y diciembre, se elaboraron 18 análisis cualitativos de la información difundida por los medios de comunicación. Los reportes, con una periodicidad semanal, se integraron a partir de la información diaria difundida por los medios, con el uso de gráficas de análisis cuantitativos y cualitativos y un apartado de conclusiones generales.
- 9) CSDA0108059.- La recopilación de la información difundida en Internet sobre temas electorales se lleva a cabo diariamente y se integra en el reporte mensual de encuestas y temas electorales. Durante el trimestre se elaboraron tres reportes gráficos de este tipo, atendiendo a las necesidades de información de los miembros del Consejo General.
- 10) CSDA0108060.- El seguimiento de temas coyunturales es una herramienta de análisis que dota de información relevante a las autoridades del Instituto. Asimismo, retroalimenta a las áreas encargadas de generar las estrategias de comunicación. Durante este periodo se integraron 5 reportes de temas coyunturales.
- 11) CSDA0108061.- La actualización del archivo hemerográfico, videográfico y audiográfico se lleva a cabo de manera diaria en la coordinación. Cada quince días se renueva el índice.
- 12) CSDA0108062.- Con el fin de recoger información entre la población acerca de la imagen y conocimiento del IFE así como de sus campañas y actividades específicas, se elaboran reportes gráficos de resultados con conclusiones y recomendaciones de estudios cualitativos y cuantitativos contratados a diversos despachos de investigación. Durante el 4° trimestre de 2004 no se presupuestó esta actividad por ello no se reporta en este periodo.

- 13) CSDA0108063.- Se llevaron a cabo dos sondeos a través de la página del IFE en Internet. Los sondeos recogen opiniones tanto de usuarios internos como externos al Instituto. Durante el trimestre la página fue rediseñada y las preguntas del sondeo reubicadas para mejor visualización.
- 14) CSDA0108064.- Los resultados obtenidos a través de los dos sondeos realizados se integraron en dos reportes gráficos con conclusiones y observaciones.
- 15) CSDA0108065.- Durante los meses de octubre a diciembre se recopilaron diariamente las encuestas publicadas por los diferentes medios y se integraron en tres reportes, uno por cada mes, con el fin de otorgar a las autoridades del Instituto un análisis gráfico referido a los temas electorales e institucionales. Estos reportes son complementados con la información, sobre temas electorales, recopilada a través de Internet y otros medios.
- 16) CSDA0108070.- Actualización de las ligas de síntesis de prensa matutina en la página de la Coordinación en Intranet.
Se elaboraron 92 ligas de síntesis de prensa matutina, tal como estaba programado.
- 17) CSDA0108071.- Actualización de las ligas de síntesis de los estados en la página de la Coordinación en Intranet.
Se hicieron 54. Lunes 1 y martes 2 de noviembre no se laboró.
- 18) CSDA0108072.- Actualización de las ligas de monitoreo de medios electrónicos en la página de la Coordinación en Intranet.
No se realizan debido a la falta de personal y equipo
- 19) CSDA0108073.- Actualización de las ligas del análisis semanal en la página de la Coordinación en intranet. Se realizaron 12
- 20) CSDA0108074.- Actualización de las ligas del análisis mensual en la página de la Coordinación en intranet. Se realizaron 3
- 21) CSDA0108076.- Realizar el envío de las síntesis de prensa y de monitoreos de medios electrónicos a las juntas locales y distritales ejecutivas del Instituto que cuentan con correo electrónico. Se llevaron a cabo 324 según lo planeado.
- 22) CSDA0108077.- En el periodo que se informa, en apoyo a las campañas publicitarias instrumentadas por las áreas sustantivas del Instituto, se gestionó ante los medios impresos de comunicación la difusión 161 publicaciones.
- 23) CSDA0108077.- Se realizaron 18 gestiones ante los medios impresos que manejan la programación de televisión abierta en el Distrito Federal (Tele Guía y Mi Guía), para

incluir la información sobre las fechas y horarios de transmisión de los programas especiales de los partidos políticos en radio y televisión.

- 24) CSDA0108079.- Se realizaron 7 gestiones ante la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación para la difusión de las distintas Subcampañas del Instituto a través de tiempos oficiales.
- 25) CSDA0108080.- Se efectuaron 8 envíos de órdenes de transmisión emitidas por la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, mediante las cuales se autoriza la apertura de tiempos oficiales, a las áreas solicitantes (DERFE y DECEyEC) del Instituto.
- 26) CSDA0108081.- Se realizó el seguimiento y la integración de los acuses de recibo de las órdenes de transmisión de tiempos oficiales y se remitieron a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía a través dos envíos.
- 27) CSDA0108083.- Se tramitaron 14 inserciones ante el Diario Oficial de la Federación para la difusión de licitaciones públicas nacionales.
- 28) CSDA010884.- Para dar seguimiento y verificar el cumplimiento de los convenios publicitarios que se establecen entre el Instituto y los diferentes medios de comunicación impresos del D.F., se han revisado y autorizado en el periodo comprendido un total de 118 facturas por concepto de gastos de publicidad.
- 29) CSDA010886.- Se llevaron a cabo una actualización del directorio del plan nacional de medios impresos autorizado para el presente año, sobre la modificación de tarifas.
- 30) CSDA010886.- Asimismo se atendieron 9 solicitudes realizadas por vocales ejecutivos de varias juntas locales, respecto a diversos asuntos relacionados con la difusión de las campañas y el Plan Nacional de Medios Impresos.
- 31) CSDA010887.- Se realizó el trámite necesario para la radicación de recursos de 3 solicitudes elaboradas por diversas Juntas Locales Ejecutivas y áreas sustantivas del IFE.
- 32) CSDA010888.- Se elaboraron 3 informes comparativos de la presencia del IFE en los medios impresos a nivel nacional, respecto a la difusión de las campañas publicitarias.
- 33) CSDA010889.- Se comprobó y dio seguimiento administrativo a la correcta publicación de 128 anuncios difundidos en los medios impresos del D.F.
- 34) CSDA010891.- Se efectuó una actualización del directorio de Radiodifusoras y Televisoras del país.

IX.2.3 Atención de Actividades No calendarizadas

Se realizaron seis reportes especiales correspondientes a las elecciones celebradas en el interior de la República en ese lapso: Chiapas, Tamaulipas, Sinaloa, Puebla, Michoacán y Tlaxcala.

Asimismo, se hicieron 13 análisis cuantitativos semanales sobre el número de menciones del Instituto y de los Consejeros y Presidente Consejero del IFE, en cada uno de los diarios matutinos y revistas, así como de los temas más sobresalientes abordados en estos meses.

Diagnósticos político electorales.

Se realizaron 12 diagnósticos político electorales de las entidades federativas durante el periodo comprendido entre octubre y diciembre de 2004. Este documento se realiza con una periodicidad semanal en base a información y análisis de los acontecimientos políticos y electorales más destacados de cada entidad.

Reportes especiales de los estados.

Durante los meses de octubre a diciembre de 2004, se elaboraron 4 reportes especiales de los estados, presentando de manera monográfica la situación político electoral previa a las elecciones locales.

Perfiles político electorales.

Se integraron 9 perfiles político electorales de las entidades que visitaron los miembros del Consejo General. En estos documentos se desglosó la situación que vivía la entidad, al momento de la visita de los Consejeros, acontecimientos destacados, líderes y actores políticos locales.

Análisis sobre la situación político electoral de coyuntura.

Sobre la situación político electoral de coyuntura, se realizaron 13 documentos analíticos. Los principales temas abordados fueron las elecciones locales, compra y coacción del voto, posicionamiento y mapeo de actores políticos.

Escenarios político electorales.

En este periodo, se elaboraron 10 escenarios político electorales. A manera de matriz, se presentaron los posibles temas que abordarían los medios durante la semana siguiente a su elaboración. Por medio de estos trabajos, se contempla el escenario, la probabilidad de que ocurra, los riesgos para el IFE y las posibles acciones y líneas de comunicación que se sugieren tomar al respecto.

Perfiles de líderes de opinión y actores políticos.

Sobre los perfiles y declaraciones de líderes de opinión y actores políticos, se entregaron 18 en este periodo. Breves documentos que registraron los principales temas abordados por

cada uno de los personajes, así como una descripción de la trayectoria laboral y política de los mismos. Ver Anexo 2.

IX.2.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

1) CSDA0108063.- Diseño de encuestas o sondeos para la página del IFE en Internet.

La CNCS en coordinación con la UNICOM llevó a cabo dos sondeos a través de la página del IFE en Internet. Una vez diseñado el contenido de los sondeos, fue solicitado al Coordinador General de la UNICOM, mediante oficio, la integración de la información a la página del IFE. Asimismo se le solicitó enviar, una vez finalizado el periodo, los resultados obtenidos para la elaboración del reporte gráfico. Ver Anexo 3.

IX.2.5 Trabajos realizados en la (s) Comisión (es) en la (s) que se actúa como Secretaría Técnica

No se realizaron trabajos de esta índole. Ver Anexo 4.

Anexo 2

Atención de Actividades No Calendarizadas

Subprograma: 07 Información

Denominación de la actividad	Descripción de la actividad	Política específica
Ciclo de conferencias "La Educación Cívica, la Participación Ciudadana y el Sistema Electoral en Alemania desde la Perspectiva Liberal"	Producción, grabación, transmisión y postproducción de las distintas conferencias que se realizaron en este ciclo.	Informar amplia y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional, a través de todos los medios a su alcance, sobre las actividades permanentes de la institución; en especial la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, así como los eventos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE, atendiendo la diversidad y diferencias específicas de la geografía social y cultural del territorio nacional y tomando en cuenta la opinión de los órganos desconcentrados, a fin de fortalecer la imagen y confiabilidad del IFE ante la comunidad nacional e internacional.
Taller Internacional sobre Administración Electoral impartido al Consejo Electoral Provisional de Haití.	Grabación y postproducción, en video, de las actividades del Taller Internacional sobre Administración Electoral impartido al Consejo Electoral Provisional de Haití.	Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución.
Transmisión televisiva vía circuito cerrado de las sesiones Públicas del TEPJF.	Transmisión de audio y video, vía circuito cerrado por medio de enlace vía Internet y telefónico, de la señal generada por el TEPJF de sus sesiones públicas.	Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución.

Anexo 2

Atención de Actividades No Calendarizadas

Subprograma: 08 Análisis, Evaluación y Publicidad

Denominación de la actividad	Descripción de la actividad	Política específica
Reportes especiales	Se realizaron seis reportes especiales correspondientes a las elecciones celebradas en el interior de la República en ese lapso: Chiapas, Tamaulipas, Sinaloa, Puebla, Michoacán y Tlaxcala.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Análisis cuantitativo semanal	Se hicieron 13 análisis cuantitativos semanales sobre el número de menciones del Instituto y de los Consejeros y Presidente Consejero del IFE, en cada uno de los diarios matutinos y revistas, así como de los temas más sobresalientes abordados en estos meses.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Diagnósticos político electorales.	Se realizaron 12 diagnósticos político electorales de las entidades federativas durante el periodo comprendido entre octubre y diciembre de 2004. Este documento se realiza con una periodicidad semanal en base a información y análisis de los acontecimientos políticos y electorales más destacados de cada entidad.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Reportes especiales de los estados.	Durante los meses de octubre a diciembre de 2004, se elaboraron 4 reportes especiales de los estados, presentando de manera monográfica la situación político electoral previa a las elecciones locales.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.

Perfiles político electorales.	Se integraron 9 perfiles político electorales de las entidades que visitaron los miembros del Consejo General. En estos documentos se desglosó la situación que vivía la entidad, al momento de la visita de los Consejeros, acontecimientos destacados, líderes y actores políticos locales.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Análisis sobre la situación político electoral de coyuntura.	Sobre la situación político electoral de coyuntura, se realizaron 13 documentos analíticos. Los principales temas abordados fueron las elecciones locales, compra y coacción del voto, posicionamiento y mapeo de actores políticos.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Escenarios político electorales.	En este periodo, se elaboraron 10 escenarios político electorales. A manera de matriz, se presentaron los posibles temas que abordarían los medios durante la semana siguiente a su elaboración. Por medio de estos trabajos, se contempla el escenario, la probabilidad de que ocurra, los riesgos para el IFE y las posibles acciones y líneas de comunicación que se sugieren tomar al respecto.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Perfiles de líderes de opinión y actores políticos.	Sobre los perfiles y declaraciones de líderes de opinión y actores políticos, se entregaron 18 en este periodo. Breves documentos que registraron los principales temas abordados por cada uno de los personajes, así como una descripción de la trayectoria laboral y política de los mismos.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Colaborar en diversos trabajos para la contratación de la casa productora	Durante el periodo que se informa se concluyeron las diversas etapas del proceso de licitación pública nacional de la casa productora que realizará la "producción y multicopiado de 12 spots de televisión filmados en 35 mm y 20 spots de radio de 30, música para la campaña y fotografías para impresos y medios exteriores".	Difundir los mensajes institucionales y las campañas de publicidad en los medios impresos, y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales. Asimismo, brindar apoyo a las diversas áreas sustantivas del Instituto en el desarrollo de estrategias de medios y vigilar el cumplimiento de los lineamientos existentes en la materia.

<p>Actualizar la base de datos de los diversos medios que ofrecen servicios de publicidad</p>	<p>Se atendió a un total de 24 representantes de medios de comunicación, tanto impresos como electrónicos, que ofrecen servicios de publicidad para la Difusión de las campañas instrumentadas por el instituto.</p>	<p>Difundir los mensajes institucionales y las campañas de publicidad en los medios impresos, y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales. Asimismo, brindar apoyo a las diversas áreas sustantivas del Instituto en el desarrollo de estrategias de medios y vigilar el cumplimiento de los lineamientos existentes en la materia.</p>
---	--	--

Anexo 3

Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

Áreas involucradas	Política específica	Actividades de coordinación	Descripción
CNCS - UNICOM	Mantener actualizados los sistemas y bases de datos con la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales, locales y la difundida en los medios electrónicos en torno a las actividades del Instituto y temas político-electorales, así como recopilar, y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión general que se tenga del IFE y de la organización de los Procesos Electorales.	Subir sondeo a la página de Internet	Sondeo de opinión a través de la página del IFE en Internet
CNCS, DEPPP, DECEYEC, UNICOM	Informar amplia y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional, a través de todos los medios a su alcance, sobre las actividades permanentes de la institución; en especial la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, así como los eventos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE, atendiendo la diversidad y diferencias específicas de la geografía social y cultural del territorio nacional y tomando en cuenta la opinión de los órganos desconcentrados, a fin de fortalecer la imagen y confiabilidad del IFE ante la comunidad nacional e internacional.	Transmisión televisiva de Sesiones del Consejo General del IFE	Transmisión vía circuito cerrado, Edusat y página de Internet, de las sesiones del Consejo General del IFE
CNCS, UNICOM	Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución	Transmisión de las sesiones del TEPJF	Transmisión vía circuito cerrado y página de Internet de las sesiones del TEPJF
CNCS, DEPPP, DECEYEC, UNICOM, Dirección Ejecutiva o Unidad Técnica Involucrada	Informar amplia y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional, a través de todos los medios a su alcance, sobre las actividades permanentes de la institución; en especial la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, así como los eventos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE, atendiendo la diversidad y diferencias específicas de la	Transmisión televisiva de eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto.	Transmisión vía circuito cerrado y, en su caso, Edusat y página de Internet de eventos diversos.

Áreas involucradas	Política específica	Actividades de coordinación	Descripción
	geografía social y cultural del territorio nacional y tomando en cuenta la opinión de los órganos desconcentrados, a fin de fortalecer la imagen y confiabilidad del IFE ante la comunidad nacional e internacional.		
CNCS, CFyD, DECEYEC	Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución	Cobertura de Seminarios internacionales en materia de educación cívica y producción de cursos de actualización para el personal organizados por el CFyD	Producción, realización y transmisión televisiva y vía Edusat de un curso organizado por el Centro de Formación y Desarrollo
CNCS, CAI	Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución	Producción de programas especiales de Talleres organizados por la CAI	Grabación y postproducción de los Talleres sobre administración electoral, organizados por la Coordinación de Asuntos Internacionales.

Anexo 4

Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica

Comisión: de Comunicación Social

Número de sesiones de la Comisión realizadas en el periodo: Se realizó una sesión el 07 de diciembre

Temas relevantes	Resumen	Observaciones
Informe 2004 y Programa de Trabajo 2005 de la Comisión de Comunicación Social.	Durante la Trigésima sexta reunión de la Comisión de Comunicación se acordó que el 7 de enero sería la fecha límite para la recepción de comentarios al Informe 2004 y al Programa de Trabajo 2005 de la Comisión de Comunicación Social. La Comisión de Comunicación Social integrará como parte del programa de trabajo 2005, un seguimiento puntual al cumplimiento del mismo.	
Campaña Institucional del IFE.	En marzo de 2005, se presentará en Comisiones Unidas de Comunicación Social y Capacitación Electoral y Educación Cívica, la nueva campaña institucional del IFE.	
Cursos para Formadores de Opinión Pública.	Se buscará llevar foros y cursos para formadores de opinión a los estados de la República con elecciones concurrentes, siempre y cuando se obtengan los recursos presupuestales suficientes.	

IX.3 Administración

IX.3.1 Recursos Humanos

- 1) Se realizaron las siguientes actividades: pago de 7 nóminas ordinarias, 9 de honorarios y 5 extraordinarias, 1 solicitud de gafete de identificación nuevo ingreso, 2 solicitudes de carnet para mando medio, 3 solicitudes de constancia de servicios, 1 solicitud de pago de quinquenio, 6 oficios remitiendo licencias médicas, 2 constancias de cuidados maternos, 4 oficios con reporte de incidencias de personal, 2 trámites de certificado individual de seguro de vida, 2 oficios relacionados con finiquitos por renuncia, 1 trámite de baja por renuncia, 4 oficios de licencia por artículos 303 y 304 por trámites de jubilación y previa demostración de la urgencia, 2 oficios para recontractación de una persona de honorarios, 1 trámite para incorporación al ISSSTE, 2 cédulas para trámite de incorporación al SAR, 1 relación de la entrega de aportación al SAR del 4° Bimestre, 1 carta de seguro de separación del seguro individual para mandos medios y superiores, 5 trámites de solicitud para incluir a familiares y potencializar el seguro de gastos médicos mayores, 3 trámites de préstamos a corto plazo y complementarios, 1 oficio referente a los cursos impartidos por la Dirección de Personal.
- 2) Se hizo entrega de circular emitida por la Contraloría Interna dando a conocer al personal del IFE el derecho y obligación que confiere la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los servidores públicos para denunciar irregularidades cometidas por funcionarios de este Organismo, se envió censo de niños menores de 12 años para el festejo del día de reyes, se enviaron acuses de recibo de 16 constancias del personal que asistió a curso de capacitación, se entregaron 47 constancias de grado administrativo correspondiente a la excelencia laboral durante 2003, se informa y entrega al personal diversos promocionales donde se otorgan descuentos para el teatro, paquetes vacacionales, restaurantes y agendas culturales deportivas y recreativas. También mediante 98 vales se entregó material diverso de papelería, audio-video y fotografía al personal que lo solicita.

IX.3.2 Recursos Materiales y Servicios

- 1) Se proporcionó el servicio de transporte y mensajería, así como la dotación de material de laboratorio fotográfico, para atender la cobertura de 8 eventos diversos tales como: Sesiones de Consejo, Conferencias, Presentaciones, Publicaciones y Sesiones de la Comisión de Fiscalización.
- 2) Se ha dotado de todos los recursos humanos, materiales, técnicos y administrativos que se han requerido, realizando las gestiones necesarias ante el Almacén Central de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios.

- 3) Se elaboró 1 oficio para el trámite de baja de bienes muebles, 1 oficio enviando 2 cédulas de movimiento interno de mobiliario y equipo, 12 solicitudes de requisición de compra, 26 oficios solicitando servicio de paquetería, 3 oficios relacionados a la dotación de gasolina, 8 notas informativas de autorización de pago de servicios de banquetes y edecanes, 3 oficios de autorización de pago de telefonía celular, 1 oficio solicitando reparación y mantenimiento de la máquina Minilab Performa Vario del Laboratorio de Fotografía, 1 oficio enviando acuerdo que autoriza la presentación ante el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para llevar a cabo la ampliación de contratos de servicios.
- 4) Se brindó el servicio de fotocopiado para un total de 939,687 copias, se realizaron 150 engargolados y 250 empastados de diversos documentos que la Dirección del Secretariado remite durante las Sesiones del Consejo para los Consejeros.
- 5) Para las 8 Sesiones del Consejo General del IFE y Conferencias, se gestionó la prestación de los servicios de cafetería, edecanes, alimentación, mensajería, fotocopiado y estenografía, y se proporcionaron juegos de periódicos matutinos y vespertinos para la sala de prensa.
- 6) El personal de mensajería de la Coordinación Administrativa realizó un total de 3,175 servicios dentro del área metropolitana para la entrega de periódicos, síntesis informativas, boletines y correspondencia en general. Dentro de las instalaciones del IFE se hicieron un total de 3,320 entregas de diversos tipos de documentos.
- 7) Se tramitaron 57 órdenes de servicio en general para el mantenimiento preventivo y/o correctivo del inmueble, instalaciones eléctricas, telefónicas, sanitarias, mobiliario, equipo de oficina y equipo de transporte.
- 8) Se asistió a 8 Sesiones del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios, 1 Sesión y Fallo de Licitación de la Sala de Prensa, 1 Junta de Aclaraciones, 1 Presentación de Apertura de Propuestas Técnicas de la Sala de Prensa, 1 Apertura Económica de la Sala de Prensa, 1 Revisión de Bases de Consumibles de Cómputo, 1 Sesión del Comité de Obras, 1 Fallo de Licitación de la Sala de Prensa, 1 Revisión del Módulo de Inventarios y 2 Revisiones del Comité Técnico para la Administración de Documentos.

IX.3.3 Recursos Financieros

- 1) Se dio trámite para su pago y afectación presupuestal a 169 somires por un monto total de \$ 1,047,049.58
- 2) Se realizaron las acciones necesarias para tramitar el pago de 6 somires para la radicación de recursos a las Vocalías Ejecutivas de las diversas Entidades Federativas por un importe total de \$68,708.13 para el pago de publicidad.
- 3) Se elaboraron 12 formatos de suficiencias presupuestarias, 10 oficios de transferencias de recursos y 17 oficios solicitando autorización de inversión.
- 4) Se tramitaron 10 solicitudes de viáticos para personal de mando medio, superior y operativo, asimismo se elaboraron 14 oficios de comprobación de viáticos, 1 oficio enviando ficha de depósito que cubre la comprobación del fondo fijo 2004 y 1 oficio enviando factura para comprobar los recursos otorgados para la comida de fin de año 2004.