

## **IX. Coordinación Nacional de Comunicación Social**

### Marco Jurídico

La Coordinación Nacional de Comunicación Social formalizó su existencia el 16 de diciembre de 1997 por acuerdo del Consejo General del IFE. Conforme al artículo 61 del Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral, dentro de las principales atribuciones de la CNCS destacan las siguientes:

1. Proponer al Presidente del Consejo la estrategia de comunicación social necesaria para difundir las actividades y funciones que desarrolla el Instituto a fin de que, una vez que sea aprobada por el mismo, se incorpore a la propuesta de Programas y Políticas Generales del Instituto que la Junta debe poner a consideración del Consejo;
2. Coadyuvar con las demás instancias institucionales en la difusión de los asuntos de sus respectivas competencias, así como establecer la estrategia informativa del Instituto y vigilar su cumplimiento;
3. Mantener informado al personal directivo del Instituto sobre la información que generan los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos relativos a las actividades y funciones que desarrolla el Instituto, al igual que mantener estrecha comunicación con los representantes y directivos de los medios de comunicación masiva y con los corresponsales extranjeros;
4. Planear, programar, dirigir y supervisar los mecanismos que permitan un permanente flujo de información y atención a los periodistas acreditados de los medios de comunicación nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión en los ámbitos público, privado y académico;
5. Autorizar la publicación de los contenidos informativos institucionales;
6. Coordinar con las autoridades del Instituto las ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades institucionales;
7. Vigilar el cumplimiento del Programa de Comunicación Social del Instituto;
8. Supervisar, evaluar y contratar los diferentes espacios en los medios de comunicación, de las diversas campañas de difusión que realicen los Órganos Institucionales en el ámbito de sus respectivas competencias;
9. Ser en el ámbito institucional el área responsable y conducto mediante el cual se ejerzan los recursos y tiempos oficiales en los medios electrónicos;
10. Apoyar las acciones de comunicación social de las Juntas Locales y Distritales, en coordinación con la Secretaría Ejecutiva;
11. Identificar y establecer los vínculos necesarios con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que sean susceptibles de proporcionar apoyo a las acciones del Instituto, en materia de comunicación social;
12. Atender las solicitudes de las diferentes instancias institucionales en los asuntos de su competencia, así como brindar apoyo a los Órganos Institucionales en materia de comunicación social siempre que se lo soliciten.

## IX.1 Información.

### IX.1.1 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2004.

El programa de comunicación de la CNCS responde a objetivos claramente definidos, como promover y difundir las actividades del Instituto Federal Electoral (IFE); estrechar vínculos activos con los medios de comunicación nacionales y extranjeros; diseñar políticas informativas, y prever estrategias de comunicación para actividades especiales.

El cumplimiento de estas tareas contribuye a fortalecer la imagen de eficiencia, transparencia, legitimación, apertura y modernización del instituto.

- 1) CSDA0107001, CSDA0107017.- Se realizó la cobertura informativa, gráfica y audiovisual de 14 sesiones del Consejo General del IFE.
- 2) CSDA0107002.- Se realizó la cobertura informativa de 36 actividades públicas de comisiones del Consejo General, entre las que se encontraron las Comisiones de Fiscalización y de Partidos Políticos.
- 3) CSDA0107003, CSDA0107018.- Se efectuó la cobertura informativa, gráfica y audiovisual de 74 actividades institucionales que realizaron el Consejero Presidente y los Consejeros Electorales, entre las que se encuentran su participación en diversos foros, tales como la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia 2004 y giras al interior del país.
- 4) CSDA0107004, CSDA0107019.- Se dio cobertura informativa, gráfica y audiovisual de 57 actividades institucionales que llevaron a cabo la Secretaría Ejecutiva, las Direcciones Ejecutivas, así como las Unidades Técnicas, entre las que se encuentran la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia 2004, el Taller sobre Administración Electoral impartido a las autoridades electorales de Iraq, entre otros.
- 5) CSDA0107005.- Se efectuaron, en coordinación con las autoridades del Instituto, un total de 175 eventos, entre ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas con funcionarios del IFE por parte de los representantes de los medios de comunicación.
- 6) CSDA0107006, CSDA01070037, CSDA0107043.- Durante este periodo se actualizaron en 15 ocasiones los directorios que utiliza la CNCS.
- 7) CSDA0107007.- Se difundieron los comunicados de prensa del 001 al 083 a los medios de comunicación, así como las invitaciones 001 a la 034.

- 8) CSDA0107008.- Se elaboraron 393 versiones estenográficas de participaciones de funcionarios del Instituto en eventos diversos; de entrevistas formales e informales que se realizaron en el periodo; y de conferencias de prensa, foros y talleres efectuados en las instalaciones del IFE.
- 9) CSDA0107009.- Se atendieron un total de 830 consultas informativas de comunicadores sociales acerca de las actividades del IFE.
- 10)CSDA0107010.- Se concertaron 24 reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los principios rectores, políticas y programas del IFE.
- 11)CSDA0107011.- Se integraron 24 carpetas informativas para los comunicadores, entre estas se encuentran las de las catorce sesiones del Consejo General, las de dos Talleres sobre Administración Electoral, y la de la redistribución, entre otras.
- 12)CSDA0107012.- Derivado de los diversos eventos que se realizaron en las instalaciones del Instituto, en la sala de prensa del IFE se proporcionó apoyo logístico y atención personalizada a los comunicadores en 47 ocasiones.
- 13)CSDA0107013.- Se prepararon 86 materiales para la actualización de la página del IFE en la red de Internet.
- 14)CSDA0107014.- Se supervisaron 112 contenidos informativos que estuvieran apegados a los lineamientos comunicacionales para su difusión en los medios de comunicación, entre estos se encuentran la actualización de los estados financieros, aviso sobre licitaciones, información de partidos políticos e información sobre el concurso de incorporación al servicio profesional electoral.
- 15)CSDA0107015.- Se difundieron 83 comunicados de prensa a cada una de las 32 Juntas Locales Ejecutivas, lo que dio un total de 2656 envíos informativos.
- 16)CSDA0107021, CSDA0107022.- En coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE se realizaron las transmisiones vía circuito cerrado de catorce sesiones del Consejo General; por otro lado se transmitieron 71 eventos solicitados por las distintas áreas del IFE.
- 17)CSDA0107023.- Se proporcionaron 33 apoyos a periodistas que lo solicitaron, entre material audiovisual, fotográfico y audiográfico.

- 18)CSDA0107025.- Se enviaron 32 cortes en video y audio de los eventos institucionales a los medios de comunicación que lo solicitaron.
- 19)CSDA0107026.- Se atendieron 218 solicitudes de videos, fotos impresas y digitalizadas y de audios de eventos diversos, entre los que se encuentran la de dos Talleres Internacionales sobre Administración Electoral, la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia, las catorce sesiones del Consejo General.
- 20)CSDA0107027.- Se produjeron 33 programas especiales de eventos tales como el Taller Internacional sobre Administración Electoral y la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia.
- 21)CSDA0107028.- El material audiovisual y fotográfico recopilado en el periodo se incorporó mensualmente al archivo histórico de la CNCS.
- 22)CSDA0107029.- Se apoyó con los enlaces de microondas de las sesiones del Consejo General del IFE y de eventos especiales.
- 23)CSDA0107030.- Se solicitaron los audios de las giras que realizó el Consejero Presidente por Zacatecas, Coahuila, Chihuahua, Jalisco, Aguascalientes, Oaxaca, Veracruz, Puebla, Chiapas, Monterrey, Veracruz, Guerrero, y Sinaloa.
- 24)CSDA0107031.- Se editaron los números 85 al 96 de la Revista Elector-Lector.
- 25)CSDA0107032.- Se elaboraron y distribuyeron, vía Internet, 48 agendas semanales de actividades.
- 26)CSDA0107033.- Se atendieron 67 solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
- 27)CSDA0107034.- Se actualizó el directorio interno del IFE.
- 28)CSDA0107035.- Se mantuvo actualizada la información de la CNCS en la Intranet.
- 29)CSDA0107036.- Se elaboraron 12 ciclos de películas.
- 30)CSDA0107038.- Se enviaron 28 materiales especiales a los líderes de opinión.
- 31)CSDA0107039.- Se concertaron 19 reuniones con líderes de opinión, a fin de mejorar los envíos de información relacionados con el IFE.

- 32)CSDA0107040.- Se establecieron vínculos con la PGR y el TEPJF para la difusión de las actividades de la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia 2004; así como con el IFAI para la difusión de la inauguración del Primer Módulo de Acceso a la Información; igualmente, con el TEPJF para la difusión de la firma del convenio de colaboración en materia electoral entre México y España.
- 33)CSDA0107041.- Se coordinó con las áreas de comunicación social de la PGR, TEPJF, Conapred, IFAI y Sedesol la difusión de diferentes actividades que se realizaron en conjunto. Entre estas se encuentran: la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia 2004; inauguración de módulos de acceso a la información en oficinas del IFE y firmas de convenios de apoyo y colaboración.
- 34)CSDA0107042.- Se concertaron 12 reuniones de acercamiento con funcionarios públicos y privados, sectores académicos y empresariales.
- 35)CSDA0107045.- Se organizaron cinco acercamientos con instituciones y actores políticos para fortalecer la imagen de credibilidad y confianza del IFE.
- 36)CSDA0107046.- Se realizaron 11 reuniones institucionales con diferentes grupos sociales nacionales.
- 37)CSDA0107047.- Se efectuaron 10 encuentros institucionales con representantes de la comunidad política nacional e internacional.
- 38)CSDA0107048.- Se hicieron 360 envíos de documentos sobre el sistema electoral mexicano y los programas sustantivos del IFE.
- 39)CSDA0107049.- Elaboramos perfiles temáticos sobre diversos temas de interés.

#### IX.1.2 Atención de Actividades No Calendarizadas

En el periodo que se reporta se realizó la producción y transmisión de diferentes actividades relacionadas con la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia. De igual forma, se realizó la grabación y postproducción, en video, de los trabajos de dos Talleres Internacionales sobre Administración Electoral, uno impartido a la Comisión Electoral Independiente de Iraq, y otro a Consejeros Electorales de Haití, así como la producción grabación, transmisión y postproducción de las distintas conferencias que se realizaron en el ciclo de conferencias “La Educación Cívica, la Participación Ciudadana y el Sistema Electoral en Alemania desde la Perspectiva Liberal”. Ver Anexo 2.

### IX.1.3 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

El subprograma 007 realiza diversas actividades en coordinación con otras Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.

Entre ellas destacan la cobertura en audio y video de la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia, en coordinación con la DECEYEC, misma que fue transmitida vía satélite por EDUSAT.

De igual forma, se realizó la grabación en video y postproducción de dos Talleres sobre Administración Electoral uno impartido a los integrantes de la Comisión Electoral Independiente de Iraq y otro a los Consejeros Electorales de Haití.

Entre estas acciones se encuentran la coordinación de la página de Internet, la transmisión televisiva de las sesiones del Consejo General del IFE, de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación y de los eventos celebrados en las instalaciones del Instituto. La coproducción de programas de televisión relacionados con los cursos y talleres que realizaron la Coordinación de Asuntos Internacionales y el Centro de Formación y Desarrollo. Ver Anexo 3.

### IX.1.4 Trabajos realizados en la Comisión en la que se actúa como Secretaría Técnica

La Comisión de Comunicación Social realizó cinco sesiones: el 21 de enero, 17 de junio, dos sesiones el 14 de septiembre, la primera fue de la Comisión de Comunicación Social y la segunda se realizó en Comisiones Unidas con la de Informática, y la del 7 de diciembre. Ver Anexo 4.

## **IX.2 Análisis, Evaluación y Publicidad**

### **IX.2.1 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2004**

La Coordinación Nacional de Comunicación Social a través de la Dirección de Evaluación, Análisis y Publicidad, cumplió con todas las actividades encomendadas para el periodo que se informa, a continuación se presenta el desglose de cada una de ellas.

- 1) CSDA0108050.- Elaborar síntesis de prensa matutina.  
En el periodo de enero a diciembre se elaboraron 366 síntesis de prensa matutina, tal como estaba programado.
- 2) CSDA0108051.- Elaborar síntesis de prensa de los estados.  
Por lo que toca a la síntesis de prensa de los estados, se hicieron 243.

- 3) CSDA0108052.- Elaborar monitoreo de medios electrónicos, edición matutina.  
Se hicieron 243 síntesis de monitoreo de medios electrónicos.
- 4) CSDA0108053.- Elaborar síntesis semanal de prensa extranjera.  
En este periodo se entregaron 44, tal como estaba programado.
- 5) CSDA0108054.- Elaborar monitoreo de medios electrónicos, edición vespertina.  
Se hicieron 243 síntesis de monitoreo de medios electrónicos, edición vespertina.
- 6) CSDA0108055.- Elaborar versiones estenográficas en entrevistas realizadas a funcionarios en Radio y TV.  
En lo que respecta a las versiones estenográficas, se hicieron 410 debido al cúmulo de la información y corresponden a entrevistas con funcionarios del IFE, así como con actores políticos del país.
- 7) CSDA0108056.- Con el objeto de mantener informados a los Consejeros Electorales y a las autoridades del Instituto respecto de la información difundida por los medios acerca de las doce sesiones del Consejo General celebradas durante el año, asimismo se integraron doce documentos de análisis.
- 8) CSDA0108058.- Durante el periodo comprendido entre enero y diciembre, se elaboraron 57 análisis cualitativos de la información difundida por los medios de comunicación. Los reportes, con una periodicidad semanal, se integraron a partir de la información diaria difundida por los medios, con el uso de gráficas de análisis cuantitativos y cualitativos y un apartado de conclusiones generales.
- 9) CSDA0108059.- La recopilación de la información difundida en Internet sobre temas electorales se lleva a cabo diariamente y se integra en el reporte mensual de encuestas y temas electorales. Durante el año se elaboraron doce reportes gráficos de este tipo, atendiendo a las necesidades de información de los miembros del Consejo General.
- 10) CSDA0108060.- El seguimiento de temas coyunturales es una herramienta de análisis que dota de información relevante a las autoridades del Instituto. Asimismo, retroalimenta a las áreas encargadas de generar las estrategias de comunicación. Durante este periodo se integraron 14 reportes de temas coyunturales.
- 11) CSDA0108061.- La actualización del archivo hemerográfico, videográfico y audiográfico se lleva a cabo de manera diaria en la coordinación. Cada quince días se renueva el índice. Se llevaron a cabo 24 actualizaciones según lo programado.
- 12) CSDA0108062.- Con el fin de recoger información entre la población acerca de la imagen y conocimiento del IFE así como de sus campañas y actividades específicas, se

elaboran reportes gráficos de resultados con conclusiones y recomendaciones de estudios cualitativos y cuantitativos contratados a diversos despachos de investigación. Se realizaron 3 reportes.

- 13)CSDA0108063.- Se llevaron a cabo seis sondeos a través de la página del IFE en Internet. Los sondeos recogen opiniones tanto de usuarios internos como externos al Instituto. Durante el tercer trimestre la página fue rediseñada y las preguntas del sondeo reubicadas para mejor visualización.
- 14)CSDA0108064.- Los resultados obtenidos a través de los seis sondeos realizados se integraron en seis reportes gráficos con conclusiones y observaciones.
- 15)CSDA0108065.- Durante los meses de enero a diciembre se recopilaban diariamente las encuestas publicadas por los diferentes medios y se integraron en doce reportes, uno por cada mes, con el fin de otorgar a las autoridades del Instituto un análisis gráfico referido a los temas electorales e institucionales. Estos reportes son complementados con la información, sobre temas electorales, recopilada a través de Internet y otros medios.
- 16)CSDA0108070.- Actualización de las ligas de síntesis de prensa matutina en la página de la Coordinación en Intranet.  
Se elaboraron 366 ligas de síntesis de prensa matutina, tal como estaba programado.
- 17)CSDA0108071.- Actualización de las ligas de síntesis de los estados en la página de la Coordinación en Intranet.  
Se hicieron 243.
- 18)CSDA0108072.- Actualización de las ligas de monitoreo de medios electrónicos en la página de la Coordinación en Intranet.  
Se hicieron 567.
- 19)CSDA0108073.- Actualización de las ligas del análisis semanal en la página de la Coordinación en intranet. Se realizaron 57.
- 20)CSDA0108074.- Actualización de las ligas del análisis mensual en la página de la Coordinación en Intranet. Se realizaron 12.
- 21)CSDA0108076.- Realizar el envío de las síntesis de prensa y de monitoreos de medios electrónicos a las juntas locales y distritales ejecutivas del Instituto que cuentan con correo electrónico. Se llevaron a cabo 1597 según lo planeado.

- 22)CSDA0108077.- En el periodo que se informa, en apoyo a las campañas publicitarias instrumentadas por las áreas sustantivas del Instituto, se gestionó ante los medios impresos de comunicación la difusión 471.
- 23)CSDA0108077.- Se realizaron 18 gestiones ante los medios impresos que manejan la programación de televisión abierta en el distrito federal (Tele Guía y Mi Guía), para incluir la información sobre las fechas y horarios de transmisión de los programas especiales de los partidos políticos en radio y televisión.
- 24)CSDA0108078.- Se realizaron los trabajos para integrar y elaborar el Directorio del Plan Nacional de Medios Impresos.
- 25) CSDA0108079.- Se realizaron 9 gestiones ante la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación para la difusión de las distintas Subcampañas del Instituto a través de tiempos oficiales.
- 26) CSDA0108080.- Se efectuaron 10 envíos de órdenes de transmisión emitidas por la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, mediante las cuales se autoriza la apertura de tiempos oficiales, a las áreas solicitantes (DERFE y DECEyEC) del Instituto.
- 27) CSDA0108081.- Se realizó el seguimiento y la integración de los acuses de recibo de las órdenes de transmisión de tiempos oficiales y se remitieron a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía a través 7 envíos.
- 28)CSDA0108082.- Reuniones de Negociación de tarifas con medios impresos del D.F., para la difusión de las Campañas Publicitarias del IFE.
- 29) CSDA0108083.- Se tramitaron 20 inserciones ante el Diario Oficial de la Federación para la difusión de licitaciones públicas nacionales.
- 30) CSDA0108084.- Para dar seguimiento y verificar el cumplimiento de los convenios publicitarios que se establecen entre el Instituto y los diferentes medios de comunicación impresos del D.F., se han revisado y autorizado en el periodo comprendido un total de 440 facturas por concepto de gastos de publicidad.
- 31)CSDA0108085.- Durante el periodo que se informa se efectuó el análisis de medios impresos nacionales, regionales y locales para la selección del PNMI.
- 32) CSDA0108086.- Se llevaron a cabo 4 actualización del directorio del Plan Nacional de Medios Impresos autorizado para el presente año, sobre la modificación de tarifas.

Asimismo se atendieron 9 solicitudes realizadas por vocales ejecutivos de varias juntas locales, respecto a diversos asuntos relacionados con la difusión de las campañas y el Plan Nacional de Medios Impresos.

- 33) CSDA0108087.- Se realizó el trámite necesario para la radicación de recursos de 12 solicitudes elaboradas por diversas Juntas Locales Ejecutivas y áreas sustantivas del IFE.
- 34) CSDA0108088.- Se elaboraron 12 informes comparativos de la presencia del IFE en los medios impresos a nivel nacional, respecto a la difusión de las campañas publicitarias.
- 35) CSDA0108089.- Se comprobó y dio seguimiento administrativo a la correcta publicación de 450 anuncios difundidos en los medios impresos del D.F.
- 36) CSDA0108090.- Se elaboraron 5 reportes con base en los monitoreos acerca de la difusión de las campañas publicitarias del IFE en medios electrónicos.
- 37) CSDA010891.- Se efectuaron dos actualizaciones del directorio de Radiodifusoras y Televisoras del país.

### **IX.2.2 Atención de Actividades No calendarizadas**

Se realizaron 8 reportes especiales correspondientes a las elecciones celebradas en el interior de la República: Chiapas, Tamaulipas, Sinaloa, Puebla, Michoacán, Tlaxcala, Veracruz, Oaxaca.

Asimismo, se hicieron 13 análisis cuantitativos semanales sobre el número de menciones del Instituto y de los Consejeros y Presidente Consejero del IFE, en cada uno de los diarios matutinos y revistas, así como de los temas más sobresalientes abordados en estos meses.

Diagnósticos político electorales.

Se realizaron 24 diagnósticos político electorales de las entidades federativas durante el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2004. Este documento se realiza con una periodicidad semanal en base a información y análisis de los acontecimientos políticos y electorales más destacados de cada entidad.

Reportes especiales de los estados.

Durante los meses de enero a diciembre de 2004, se elaboraron 11 reportes especiales de los estados, presentando de manera monográfica la situación político electoral previa a las elecciones locales.

Perfiles político electorales.

Se integraron 17 perfiles político electorales de las entidades que visitaron los miembros del Consejo General. En estos documentos se desglosó la situación que vivía la entidad, al momento de la visita de los Consejeros, acontecimientos destacados, líderes y actores políticos locales.

Análisis sobre la situación político electoral de coyuntura.

Sobre la situación político electoral de coyuntura, se realizaron 28 documentos analíticos. Los principales temas abordados fueron las elecciones locales, compra y coacción del voto, posicionamiento y mapeo de actores políticos.

Escenarios político electorales.

En este periodo, se elaboraron 13 escenarios político electorales. A manera de matriz, se presentaron los posibles temas que abordarían los medios durante la semana siguiente a su elaboración. Por medio de estos trabajos, se contempla un escenario, su probabilidad, los riesgos para el IFE y las posibles acciones y líneas de comunicación que se sugieren tomar al respecto.

Perfiles de líderes de opinión y actores políticos.

Sobre los perfiles y declaraciones de líderes de opinión y actores políticos, se entregaron 20 en este periodo. Breves documentos que registraron los principales temas abordados por cada uno de los personajes, así como una descripción de la trayectoria laboral y política de los mismos. Ver Anexo 2.

### **IX.2.3 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica**

#### **1) CSDA0108063.-** Diseño de encuestas o sondeos para la página del IFE en Internet.

La CNCS en coordinación con la UNICOM llevó a cabo seis sondeos a través de la página del IFE en Internet. Una vez diseñado el contenido de los sondeos, fue solicitado al Coordinador General de la UNICOM, mediante oficio, la integración de la información a la página del IFE. Asimismo se le solicitó enviar, una vez finalizado el periodo, los resultados obtenidos para la elaboración del reporte gráfico. Ver Anexo 3

### **IX.2.4 Trabajos realizados en la (s) Comisión (es) en la (s) que se actúa como Secretaría Técnica**

No se realizaron trabajos de esta índole. Ver Anexo 4.



**Anexo 2**

**Atención de Actividades No Calendarizadas**

**Subprograma: 07 Información**

<b>Denominación de la actividad</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Política específica</b>
Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia.	Producción y transmisión de las actividades del IFE realizadas durante el evento.	Informar amplia y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional, a través de todos los medios a su alcance, sobre las actividades permanentes de la institución; en especial la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, así como los eventos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE, atendiendo la diversidad y diferencias específicas de la geografía social y cultural del territorio nacional y tomando en cuenta la opinión de los órganos desconcentrados, a fin de fortalecer la imagen y confiabilidad del IFE ante la comunidad nacional e internacional.
Taller Internacional sobre Administración Electoral impartido a la Comisión Electoral Independiente de Iraq.	Grabación y postproducción, en video, de las actividades del Taller Internacional sobre Administración Electoral impartido a la Comisión Electoral Independiente de Iraq.	Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución.
Ciclo de conferencias "La Educación Cívica, la Participación Ciudadana y el Sistema Electoral en Alemania desde la Perspectiva Liberal"	Producción, grabación, transmisión y postproducción de las distintas conferencias que se realizaron en este ciclo.	Informar amplia y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional, a través de todos los medios a su alcance, sobre las actividades permanentes de la institución; en especial la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, así como los eventos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE, atendiendo la diversidad y diferencias específicas de la geografía social y cultural del territorio nacional y tomando en cuenta la opinión de los órganos desconcentrados, a fin de fortalecer la imagen y confiabilidad del IFE ante la comunidad nacional e internacional.

Taller Internacional sobre Administración Electoral impartido al Consejo Electoral Provisional de Haití.	Grabación y postproducción, en video, de las actividades del Taller Internacional sobre Administración Electoral impartido al Consejo Electoral Provisional de Haití.	Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución.
Transmisión televisiva vía circuito cerrado de las sesiones Públicas del TEPJF.	Transmisión de audio y video, vía circuito cerrado por medio de enlace vía Internet y telefónico, de la señal generada por el TEPJF de sus sesiones públicas.	Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución.

**Anexo 2**

**Atención de Actividades No Calendarizadas**

**Subprograma: 08 Análisis, Evaluación y Publicidad**

<b>Denominación de la actividad</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Política específica</b>
Reportes especiales	Se realizaron seis reportes especiales correspondientes a las elecciones celebradas en el interior de la República en ese lapso: Chiapas, Tamaulipas, Sinaloa, Puebla, Michoacán y Tlaxcala.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Análisis cuantitativo semanal	Se hicieron 13 análisis cuantitativos semanales sobre el número de menciones del Instituto y de los Consejeros y Presidente Consejero del IFE, en cada uno de los diarios matutinos y revistas, así como de los temas más sobresalientes abordados en estos meses.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Diagnósticos político electorales.	Se realizaron 24 diagnósticos político electorales de las entidades federativas durante el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2004. Este documento se realiza con una periodicidad semanal en base a información y análisis de los acontecimientos políticos y electorales más destacados de cada entidad.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Reportes especiales de los estados.	Durante los meses de enero a diciembre de 2004, se elaboraron 11 reportes especiales de los estados, presentando de manera monográfica la situación político electoral previa a las elecciones locales.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.

Perfiles político electorales.	Se integraron 17 perfiles político electorales de las entidades que visitaron los miembros del Consejo General. En estos documentos se desglosó la situación que vivía la entidad, al momento de la visita de los Consejeros, acontecimientos destacados, líderes y actores políticos locales.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Análisis sobre la situación político electoral de coyuntura.	Sobre la situación político electoral de coyuntura, se realizaron 28 documentos analíticos. Los principales temas abordados fueron las elecciones locales, compra y coacción del voto, posicionamiento y mapeo de actores políticos.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Escenarios político electorales.	En este periodo, se elaboraron 13 escenarios político electorales. A manera de matriz, se presentaron los posibles temas que abordarían los medios durante la semana siguiente a su elaboración. Por medio de estos trabajos, se contempla el escenario, su probabilidad, los riesgos para el IFE y las posibles acciones y líneas de comunicación que se sugieren tomar al respecto.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Perfiles de líderes de opinión y actores políticos.	Sobre los perfiles y declaraciones de líderes de opinión y actores políticos, se entregaron 20 en este periodo. Breves documentos que registraron los principales temas abordados por cada uno de los personajes, así como una descripción de la trayectoria laboral y política de los mismos.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Colaborar en diversos trabajos para la contratación de la agencia de publicidad	Durante el periodo que se informa se concluyeron las diversas etapas del proceso para la licitación pública nacional "Diseño de la estrategia, racional creativo y diseño de materiales impresos y audiovisuales para la Campaña Integral de Educación Cívica CAP-CAI y de Promoción de la Participación Ciudadana 2004-2006".	Difundir los mensajes institucionales y las campañas de publicidad en los medios impresos, y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales. Asimismo, brindar apoyo a las diversas áreas sustantivas del Instituto en el desarrollo de estrategias de medios y vigilar el cumplimiento de los lineamientos existentes en la materia.

Colaborar en diversos trabajos para la contratación de la casa productora	Se participó en la realización de las bases y del anexo técnico para la contratación de la casa productora que realizará la "producción y multicopiado de 12 spots de televisión filmados en 35 mm y 20 spots de radio de 30, música para la campaña y fotografías para impresos y medios exteriores".	Difundir los mensajes institucionales y las campañas de publicidad en los medios impresos, y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales. Asimismo, brindar apoyo a las diversas áreas sustantivas del Instituto en el desarrollo de estrategias de medios y vigilar el cumplimiento de los lineamientos existentes en la materia.
Elaborar base de datos de los diversos medios que ofrecen servicios de publicidad	Se elaboró una base de datos la cual contiene información relativa a los diarios y revistas que ofrecen servicios publicitarios para la difusión de los mensajes institucionales.	Difundir los mensajes institucionales y las campañas de publicidad en los medios impresos, y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales. Asimismo, brindar apoyo a las diversas áreas sustantivas del Instituto en el desarrollo de estrategias de medios y vigilar el cumplimiento de los lineamientos existentes en la materia
Actualizar la base de datos de los diversos medios que ofrecen servicios de publicidad	Se atendió a un total de 145 representantes de medios de comunicación, tanto impresos como electrónicos, que ofrecen servicios de publicidad para la Difusión de las campañas instrumentadas por el Instituto.	Difundir los mensajes institucionales y las campañas de publicidad en los medios impresos, y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales. Asimismo, brindar apoyo a las diversas áreas sustantivas del Instituto en el desarrollo de estrategias de medios y vigilar el cumplimiento de los lineamientos existentes en la materia.

**Anexo 3**

**Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica**

<b>Áreas involucradas</b>	<b>Política específica</b>	<b>Actividades de coordinación</b>	<b>Descripción</b>
CNCS - UNICOM	Mantener actualizados los sistemas y bases de datos con la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales, locales y la difundida en los medios electrónicos en torno a las actividades del Instituto y temas político-electorales, así como recopilar, y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión general que se tenga del IFE y de la organización de los Procesos Electorales.	Subir sondeo a la página de Internet	Sondeo de opinión a través de la página del IFE en Internet
CNCS, DEPPP, DECEYEC, UNICOM	Informar amplia y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional, a través de todos los medios a su alcance, sobre las actividades permanentes de la institución; en especial la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, así como los eventos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE, atendiendo la diversidad y diferencias específicas de la geografía social y cultural del territorio nacional y tomando en cuenta la opinión de los órganos desconcentrados, a fin de fortalecer la imagen y confiabilidad del IFE ante la comunidad nacional e internacional.	Transmisión televisiva de Sesiones del Consejo General del IFE	Transmisión vía circuito cerrado, Edusat y página de Internet, de las sesiones del Consejo General del IFE
CNCS, UNICOM	Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución	Transmisión de las sesiones del TEPJF	Transmisión vía circuito cerrado y página de Internet de las sesiones del TEPJF
CNCS, DEPPP, DECEYEC, UNICOM, Dirección Ejecutiva o Unidad Técnica Involucrada	Informar amplia y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional, a través de todos los medios a su alcance, sobre las actividades permanentes de la institución; en especial la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, así como los eventos en los que participen los funcionarios y directivos del	Transmisión televisiva de eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto.	Transmisión vía circuito cerrado y, en su caso, Edusat y página de Internet de eventos diversos.

Áreas involucradas	Política específica	Actividades de coordinación	Descripción
	IFE, atendiendo la diversidad y diferencias específicas de la geografía social y cultural del territorio nacional y tomando en cuenta la opinión de los órganos desconcentrados, a fin de fortalecer la imagen y confiabilidad del IFE ante la comunidad nacional e internacional.		
CNCS, CFYD, DECEYEC	Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución	Cobertura de Seminarios internacionales en materia de educación cívica y producción de cursos de actualización para el personal organizados por el CFYD	Producción, realización y transmisión televisiva y vía Edusat de un curso organizado por el Centro de Formación y Desarrollo
CNCS, CAI	Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución	Producción de programas especiales de Talleres organizados por la CAI	Grabación y postproducción de los Talleres sobre administración electoral, organizados por la Coordinación de Asuntos Internacionales.

**Anexo 4**

**Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica**

Comisión: de Comunicación Social

**Número de sesiones de la Comisión realizadas en el periodo:** Se realizaron cinco sesiones, de las cuales una fue de Comisiones Unidas con la de Informática.

<b>Temas relevantes</b>	<b>Resumen</b>	<b>Observaciones</b>
Informe de actividades de la CNCS.	Durante la Trigésima quinta reunión de la Comisión de Comunicación se presentó un detallado informe de actividades de la CNCS hasta el mes de agosto.	
Presentación del proyecto de ampliación y remodelación de la sala de prensa del IFE.	Se presentaron los pormenores del proyecto, el cual considera una ampliación de la sala de prensa para albergar en mejores condiciones todo el acervo videográfico del Instituto. Además de generar economías respecto a la instalación de una sala de prensa alterna durante la jornada electoral.	
Discusión y aprobación de los lineamientos para la publicación y gestión de información en las páginas de Internet del Instituto Federal Electoral.	Durante una reunión de Comisiones Unidas de Comunicación Social e Informática se aprobaron los lineamientos para la publicación de información en el portal del IFE en Internet.	
Informe 2004 y Programa de Trabajo 2005 de la Comisión de Comunicación Social.	Durante la Trigésima sexta reunión de la Comisión de Comunicación se acordó que el 7 de enero sería la fecha límite para la recepción de comentarios al Informe 2004 y al Programa de Trabajo 2005 de la Comisión de Comunicación Social. La Comisión de Comunicación Social integrará como parte del programa de trabajo 2005, un seguimiento puntual al cumplimiento del mismo.	
Campaña Institucional del IFE.	En marzo de 2005, se presentará en Comisiones Unidas de Comunicación Social y Capacitación Electoral y Educación Cívica, la nueva campaña institucional del IFE.	
Cursos para Formadores de Opinión Pública.	Se buscará llevar foros y cursos para formadores de opinión a los estados de la república con elecciones concurrentes, siempre y cuando se obtengan los recursos presupuestales suficientes.	

## **IX.3 Administración**

### **IX.3.1 Recursos Humanos**

- 1) Se realizaron las siguientes actividades: pago de 7 nóminas ordinarias, 9 de honorarios y 5 extraordinarias, 1 solicitud de gafete de identificación nuevo ingreso, 2 solicitudes de carnet para mando medio, 3 solicitudes de constancia de servicios, 1 solicitud de pago de quinquenio, 6 oficios remitiendo licencias médicas, 2 constancias de cuidados maternos, 4 oficios con reporte de incidencias de personal, 2 trámites de certificado individual de seguro de vida, 2 oficios relacionados con finiquitos por renuncia, 1 tramite de baja por renuncia, 4 oficios de licencia por artículos 303 y 304 por trámites de jubilación y previa demostración de la urgencia, 2 oficios para recontractación de una persona de honorarios, 1 trámite para incorporación al ISSSTE, 2 cédulas para tramite de incorporación al SAR, 1 relación de la entrega de aportación al SAR del 4° Bimestre, 1 carta de seguro de separación del seguro individual para mandos medios y superiores, 5 tramites de solicitud para incluir a familiares y potencializar el seguro de gastos médicos mayores, 3 tramites de préstamos a corto plazo y complementarios, 1 oficio referente a los cursos impartidos por la Dirección de Personal.
- 2) Se hizo entrega de circular emitida por la Contraloría Interna dando a conocer al personal del IFE el derecho y obligación que confiere la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los servidores públicos para denunciar irregularidades cometidas por funcionarios de este Organismo, se envió censo de niños menores de 12 años para el festejo del día de reyes, se enviaron acuses de recibo de 16 constancias del personal que asistió a curso de capacitación, se entregaron 47 constancias de grado administrativo correspondiente a la excelencia laboral durante 2003, se informa y entrega al personal diversos promocionales donde se otorgan descuentos para el teatro, paquetes vacacionales, restaurantes y agendas culturales deportivas y recreativas. También mediante 98 vales se entregó material diverso de papelería, audio-video y fotografía al personal que lo solicita.

### **IX.3.2 Recursos Materiales y Servicios**

- 1) Se proporcionó el servicio de transporte y mensajería, así como la dotación de material de laboratorio fotográfico, para atender la cobertura de 8 eventos diversos tales como: Sesiones de Consejo, Conferencias, Presentaciones, Publicaciones y Sesiones de la Comisión de Fiscalización.
- 2) Se ha dotado de todos los recursos humanos, materiales, técnicos y administrativos que se han requerido, realizando las gestiones necesarias ante el Almacén Central de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios.

- 3) Se elaboró 1 oficio para el trámite de baja de bienes muebles, 1 oficio enviando 2 cédulas de movimiento interno de mobiliario y equipo, 12 solicitudes de requisición de compra, 26 oficios solicitando servicio de paquetería, 3 oficios relacionados a la dotación de gasolina, 8 notas informativas de autorización de pago de servicios de banquetes y edecanes, 3 oficios de autorización de pago de telefonía celular, 1 oficio solicitando reparación y mantenimiento de la máquina Minilab Performa Vario del Laboratorio de Fotografía, 1 oficio enviando Acuerdo que autoriza la presentación ante el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para llevar a cabo la ampliación de contratos de servicios.
- 4) Se brindó el servicio de fotocopiado para un total de 939,687 copias, se realizaron 150 engargolados y 250 empastados de diversos documentos que la Dirección del Secretariado remite durante las Sesiones del Consejo para los Consejeros.
- 5) Para las 8 Sesiones del Consejo General del IFE y Conferencias, se gestionó la prestación de los servicios de cafetería, edecanes, alimentación, mensajería, fotocopiado y estenografía, y se proporcionaron juegos de periódicos matutinos y vespertinos para la sala de prensa.
- 6) El personal de mensajería de la Coordinación Administrativa realizó un total de 3,175 servicios dentro del área metropolitana para la entrega de periódicos, síntesis informativas, boletines y correspondencia en general. Dentro de las instalaciones del IFE se hicieron un total de 3,320 entregas de diversos tipos de documentos.
- 7) Se tramitaron 57 órdenes de servicio en general para el mantenimiento preventivo y/o correctivo del inmueble, instalaciones eléctricas, telefónicas, sanitarias, mobiliario, equipo de oficina y equipo de transporte.
- 8) Se asistió a 8 Sesiones del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios, 1 Sesión y Fallo de Licitación de la Sala de Prensa, 1 Junta de Aclaraciones, 1 Presentación de Apertura de Propuestas Técnicas de la Sala de Prensa, 1 Apertura Económica de la Sala de Prensa, 1 Revisión de Bases de Consumibles de Cómputo, 1 Sesión del Comité de Obras, 1 Fallo de Licitación de la Sala de Prensa, 1 Revisión del Módulo de Inventarios y 2 Revisiones del Comité Técnico para la Administración de Documentos.

### **IX.3.3 Recursos Financieros**

- 1) Se dio trámite para su pago y afectación presupuestal a 169 somires por un monto total de \$ 1,047,049.58

- 2) Se realizaron las acciones necesarias para tramitar el pago de 6 somires para la radicación de recursos a las Vocalías Ejecutivas de las diversas Entidades Federativas por un importe total de \$68,708.13 para el pago de publicidad.
- 3) Se elaboraron 12 formatos de suficiencias presupuestarias, 10 oficios de transferencias de recursos y 17 oficios solicitando autorización de inversión.
- 4) Se tramitaron 10 solicitudes de viáticos para personal de mando medio, superior y operativo, asimismo se elaboraron 14 oficios de comprobación de viáticos, 1 oficio enviando ficha de depósito que cubre la comprobación del fondo fijo 2004 y 1 oficio enviando factura para comprobar los recursos otorgados para la comida de fin de año 2004.