



## FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO: **CONVERGENCIA**

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

#### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

SENADOR

#### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

VI

#### 3. ENTIDAD FEDERATIVA **COAHUILA**

4. FECHAS: De Inicio: **12 DE NOVIEMBRE DE 2003** De Término: **12 DE DICIEMBRE DE 2003**



X

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **DR. JULIAN DE SANTIAGO BARRERA**

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONO

Particular:

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) **MARÍA CONCEPCIÓN ULLOA HERRERA**

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	<b>\$ 155,772.89</b>
En efectivo	<b>\$ 155,772.89</b>
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	\$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	\$ -
De militanes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)	\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 155,772.89</b>



## FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO: **CONVERGENCIA**

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ <u>28,528.49</u>
B) Gastos de operación de campaña	\$ <u>72,920.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ <u>-</u>
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	\$ <u>101,448.62</u>

### V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>155,772.89</u>
EGRESOS	\$ <u>101,448.62</u>
SALDO	\$ <u>54,324.27</u>

### VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)  
**C.P. MARÍA DEL ROCÍO LIZASO OSORNO**

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del Candidato) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_\_

**09 DE SEPTIEMBRE DE 2004**



## FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO: **CONVERGENCIA**

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

#### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

SENADOR

DIPUTADO

#### 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

V

CABECERA

**ZAMORA**

#### 3. ENTIDAD FEDERATIVA **MICHOACAN**

4. FECHAS: De Inicio: **12 DE NOVIEMBRE DE 2003** De Término: **12 DE DICIEMBRE DE 2003**



### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **FERNANDO TORRES SEGURO**

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONO

Particular:

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) **ELODIA CANO ÀLVAREZ**

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	<b>\$ 156,871.71</b>
En efectivo	<b>\$ 156,871.71</b>
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	\$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	<b>\$ 1,800.00</b>
De militanes	<b>\$ 1,800.00</b>
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)	\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 158,671.71</b>



## FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO: **CONVERGENCIA**

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$ 6,793.63</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$ 80,554.87</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$ 73,766.72</u>
Prensa	<u>\$ 58,250.00</u>
Radio	<u>\$ 5,166.72</u>
Televisión	<u>\$ 10,350.00</u>
TOTAL	<u>\$ 161,115.22</u>

### V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 158,671.71</u>
EGRESOS	<u>\$ 161,115.22</u>
SALDO	<u>-\$ 2,443.51</u>

### VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

C.P. MARÍA DEL ROCÍO LIZASO OSORNO

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del Candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

09 DE SEPTIEMBRE DE 2004