



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_ N/A \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01 \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LUNA RODRIGUEZ SILVIA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 55 56694723

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GALLEGOS SERNA HERIBERTO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 449 2419648

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: DE LUNA LLAMAS JUAN JESÚS

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

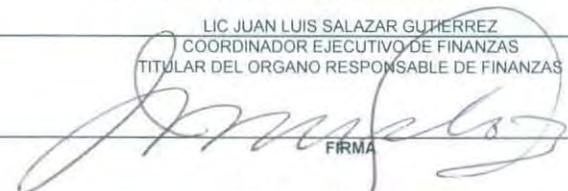
4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 449 2415858



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>400,000.00</u>	
En especie	<u>181,321.98</u>	
Subtotal		<u>581,321.98</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>139,482.00</u>	
Subtotal		<u>139,482.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>3,480.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u><b>724,283.98</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>50,795.34</u>	
Espectaculares	<u>251,066.02</u>	
Otros	<u>381,288.62</u>	
Subtotal		<u>683,149.98</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,643.27</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,781.02</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>8,234.22</u>
	<b>TOTAL</b>	<u><b>699,808.49</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$724,283.98</u>	
EGRESOS	<u>\$699,808.49</u>	
SALDO		<u>\$24,475.49</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>DE LUNA LLAMAS JUAN JESÚS</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>LUNA RODRIGUEZ SILVIA</u>
	 FIRMA
	FECHA: _____

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PASILLAS PINEDA ENRIQUE FRANCISCO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 449 9103240

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CLAUDIA MARGARITA SERRANO MACIAS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 449 9125805

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: AMEZCUA PEREZ IVANOV

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 4499125805

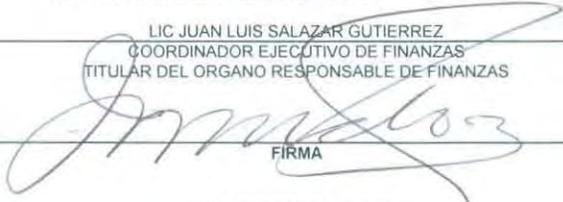
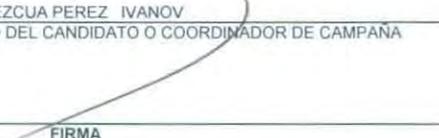
**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
**31 MAY 2013**  
**RECIBIDO**  
 FIRMA [Handwritten Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>181,321.98</u>	
Subtotal		<u>251,321.98</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>1,000.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>252,321.98</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>50,795.34</u>	
Espectaculares	<u>29,192.13</u>	
Otros	<u>139,434.92</u>	
Subtotal		<u>219,422.39</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,643.27</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,781.02</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>8,234.22</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>236,080.90</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$252,321.98</u>	
EGRESOS	<u>\$236,080.90</u>	
SALDO		<u>\$16,241.08</u>

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>AMEZCUA PEREZ IVANOV</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>PASILLA PINEDA ENRIQUE FRANCISCO</u>
	 FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica   
 Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: MENOS PALABRAS MAS TRABAJO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GIL VILLARELLO AMADO OVIDIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: LOPEZ QUINTERO JOSÉ LUCAS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SUAREZ GONZALEZ ELIU

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

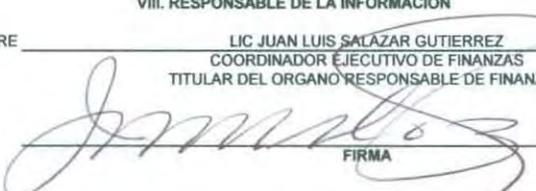
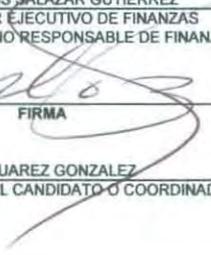


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>125,882.28</u>	
Subtotal		<u>195,882.28</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>200,000.00</u>	
En especie	<u>6,000.00</u>	
Subtotal		<u>206,000.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>90,000.00</u>	
Subtotal		<u>90,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>12,139.30</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>504,021.58</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>192,249.81</u>	
Otros	<u>257,280.23</u>	
Subtotal		<u>449,530.04</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>11,372.92</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,458.26</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,025.36</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>470,386.58</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$504,021.58</u>	
EGRESOS	<u>\$470,386.58</u>	
SALDO		<u>\$33,635.00</u>

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	ELIJU SUAREZ GONZALEZ REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>AMADO OVIDIO GIL VILLARELLO</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: MENOS PALABRAS MAS TRABAJO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GONZÁLEZ JUÁREZ SERAFÍN

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: LIZARRAGA MARIA DEL ROSARIO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: N/A

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: GONZÁLEZ RAMEÑO ADRIANA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

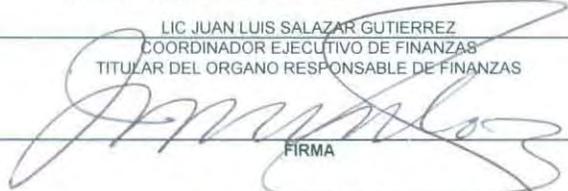
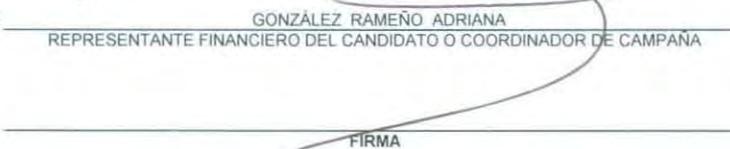
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

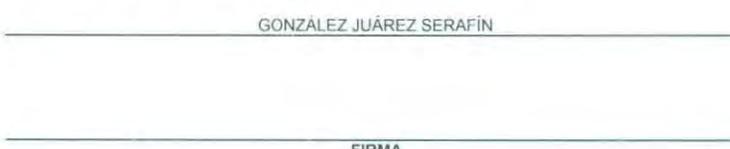


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>125,882.26</u>	
Subtotal		<u>195,882.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>18,000.00</u>	
Subtotal		<u>18,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>12,139.30</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>226,021.56</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>2,664.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>16,316.97</u>	
Otros	<u>148,111.67</u>	
Subtotal		<u>167,092.64</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>51,635.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,238.26</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,025.36</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>225,991.50</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$226,021.56</u>	
EGRESOS	<u>\$225,991.50</u>	
SALDO		<u>\$30.06</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GONZÁLEZ RAMENO ADRIANA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	GONZÁLEZ JUÁREZ SERAFÍN
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica   
 Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA:

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: "JUVENTUD QUE TRABAJA PARA TI"

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CASTAÑEDA GOROZAVE CHRISTIAN

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 1252194

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: JARAMILLO ORTEGA ARTEMIO JOSAFAT

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 1252194

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ARBALLO GONZALEZ ANTONIO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 1252194



31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA

*[Handwritten signature]*

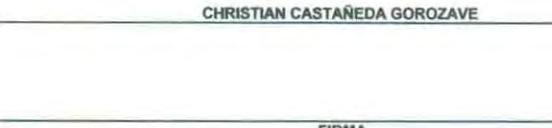
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>124,944.57</u>	
Subtotal		<u>194,944.57</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>1,410.00</u>	
En especie	<u>27,000.00</u>	
Subtotal		<u>28,410.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>2,608.50</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>225,963.07</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>9,892.00</u>	
Otros	<u>123,823.52</u>	
Subtotal		<u>133,715.52</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>83,139.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>469.70</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,025.36</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>223,350.52</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$225,963.07</u>	
EGRESOS	<u>\$223,350.52</u>	
SALDO		<u>\$2,612.55</u>

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANÓ RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>ANTONIO ARBALLO GONZALEZ</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/05/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: "PORQUE TU Y YO SOMOS UNO, EL CAMBIO SI ES POSIBLE"

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: DEL VALLE PICA ROCIO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: PALACIOS ROMO GRISELA YOLANDA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: PALACIOS DEL VALLE ITALIA DEL CARMEN

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

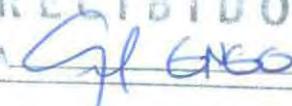
3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: S/T


 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

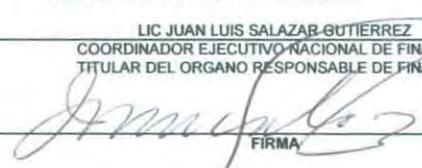
FIRMA: 

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	35,000.00	
En especie	124,944.57	
Subtotal		159,944.57
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	27,000.00	
Subtotal		27,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		
		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		
		0.00
7. Otros Ingresos		
		2,608.50
<b>TOTAL</b>		<b>189,553.07</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,217.00	
Otros	124,144.27	
Subtotal		129,361.27
B) Gastos de operación de campaña		
		51,088.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
		469.70
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		
		6,025.36
<b>TOTAL</b>		<b>186,944.57</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$189,553.07	
EGRESOS	\$186,944.57	
SALDO		\$2,608.50

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIÉRREZ COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	ITALIA DEL CARMEN PALACIOS DEL VALLE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ROCIO DEL VALLE PICA
	FIRMA
	FECHA: 08/05/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica   
 Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CAMPECHE

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: MEJOR ECONOMIA, MEJOR CALIDAD DE VIDA

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GRACIA RODRIGUEZ JORGE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 9818274985

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: AV. HIDALGO 112 ALTOS AVIACION CSMPECHE CAMPECHE

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: YAÑES GONZALEZ MANUEL ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: HERRERA CHI JOSE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

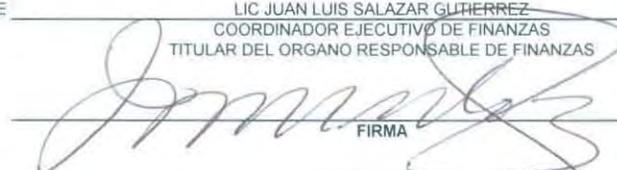
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>131,063.15</u>	
Subtotal		<u>201,063.15</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>80,000.00</u>	
Subtotal		<u>80,000.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>3,996.96</u>	
Subtotal		<u>3,996.96</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>10,701.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>295,761.11</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>9,011.89</u>	
Otros	<u>147,586.16</u>	
Subtotal		<u>156,598.05</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>120,935.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,866.08</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>283,399.87</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$295,761.11</u>	
EGRESOS	<u>\$283,399.87</u>	
SALDO		<u>\$12,361.24</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>HERRERA CHI JOSE</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>GRACIA RODRIGUEZ JORGE</u>
	
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: _____

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CAMPECHE

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: OR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, EQUIDAD DE GENERO Y JUSTICIA SOCIAL

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LOPEZ BRENIS CAROLINA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VELAZQUEZ ESCAMILLA ALEJANDRA VICTORIA DE LA CRUZ

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: RUIZ CHAN RAQUEL

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

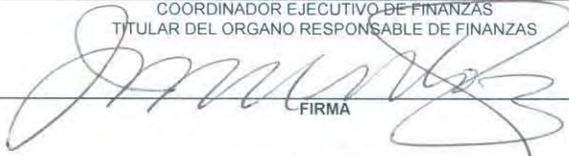
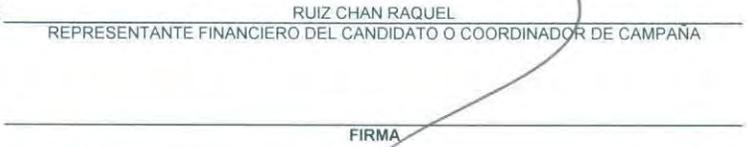
4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>131,063.15</u>	
Subtotal		<u>201,063.15</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>39,996.96</u>	
Subtotal		<u>39,996.96</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>12,359.56</u>
	<b>TOTAL</b>	<u><b>253,419.67</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>7,387.87</u>	
Otros	<u>134,495.17</u>	
Subtotal		<u>141,883.04</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>94,969.55</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,866.08</u>
	<b>TOTAL</b>	<u><b>242,718.67</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$253,419.67</u>	
EGRESOS	<u>\$242,718.67</u>	
SALDO		<u>\$10,701.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>RUIZ CHAN RAQUEL</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>LOPEZ BRENIS CAROLINA</u>
	_____
	FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

**RECIBIDO**

FIRMA *[Signature]*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República   
Senador   Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  CABECERA COAHUILA

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CASTRO MUÑIZ JOSÉ RAMÓN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECT [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: DELGADO ALVARADO JESÚS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECT [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GALLEGOS MARTINEZ LUISA IVONE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECT [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 8444103088

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	116,058.24	
Subtotal		186,058.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	3,200.00	
En especie	0.00	
Subtotal		3,200.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	32,912.10	
Subtotal		32,912.10
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>222,170.34</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,062.25	
Otros	142,988.11	
Subtotal		148,050.36
B) Gastos de operación de campaña		66,529.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		731.12
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,025.36
<b>TOTAL</b>		<b>221,335.88</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$222,170.34	
EGRESOS		\$221,335.88
SALDO		\$834.46

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE \_\_\_\_\_ LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
 TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

\_\_\_\_\_ FIRMA

NOMBRE \_\_\_\_\_ GALLEGOS MARTINEZ LUISA IVONE  
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

\_\_\_\_\_ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

\_\_\_\_\_ CASTRO MUÑOZ JOSÉ RAMÓN

\_\_\_\_\_ FIRMA

FECHA: 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	116,058.24	
Subtotal		186,058.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	3,200.00	
En especie	0.00	
Subtotal		3,200.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	10,214.10	
Subtotal		10,214.10
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>199,472.34</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,062.25	
Otros	143,255.11	
Subtotal		148,317.36
B) Gastos de operación de campaña		43,564.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		731.12
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,025.36
<b>TOTAL</b>		<b>198,637.88</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$199,472.34	
EGRESOS		\$198,637.88
SALDO		\$834.46

**\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	GALLEGOS MARTINEZ LUISA IVONE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	RODRIGUEZ MORENO ANA RITA
	
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

**RECIBIDO**

FIRMA *[Signature]*

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica   
 Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_ N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ROSA HERLINDA GUEDEA EUSEBIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 3121525021

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GUDIÑO ESPINDOLA MYRIAM

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 3121206785

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: HILDA PATRICIA HERRERA RODRIGUEZ

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

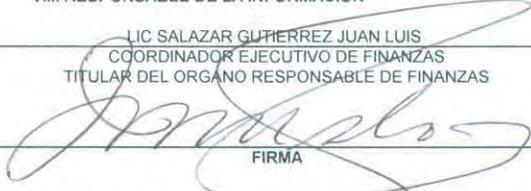
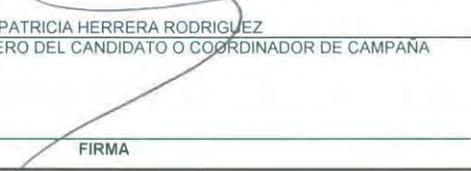
3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>140,596.93</u>	
Subtotal		<u>210,596.93</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie		
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>210,596.93</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>4,604.09</u>	
Otros	<u>123,340.42</u>	
Subtotal		<u>127,944.51</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,786.34</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,866.08</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>140,596.93</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$210,596.93</u>	
EGRESOS	<u>\$140,596.93</u>	
SALDO		<u>\$70,000.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>HILDA PATRICIA HERRERA RODRIGUEZ</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>ROSA HERLINDA GUEDEA EUSEBIO</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_ N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: OROZCO NERI JOSE ADRIÁN

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 131229710

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: PALACIOS POLANCO ANGEL MARIO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: RODRIGUEZ MONTAÑO LILIA ANA MARIA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

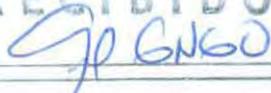
3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 31229710

 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

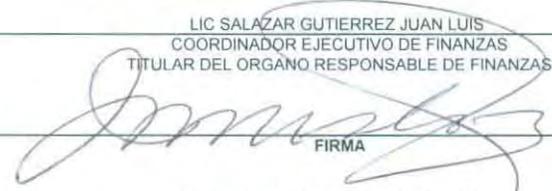
RECIBIDO

FIRMA: 

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>140,596.93</u>	
Subtotal		<u>210,596.93</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie		
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>210,596.93</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>4,604.09</u>	
Otros	<u>123,340.42</u>	
Subtotal		<u>127,944.51</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,786.34</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,866.08</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>140,596.93</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$210,596.93</u>	
EGRESOS	<u>\$140,596.93</u>	
SALDO		<u>\$70,000.00</u>
** Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>RODRIGUEZ MONTAÑO LILIA ANA MARÍA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>OROZCO NERI JOSE ADRIÁN</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**



**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica  Diputado

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: " POR UNA MEJOR EDUCACION " " UN HOMBRE QUE SABE DAR RESULTADOS "

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 01

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ORTIZ DEL CARPIO VICTOR

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 961-6041167

DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: 5A PONIENTE SUR 707 COL LA MISION TUXTLA GUTIERREZ 29820

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: DIAZ MOLINA OMAR ILDEFONZO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 961-6152852

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: FONSECA MANZARIEGOS CESARIO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE \_\_\_\_\_ LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

\_\_\_\_\_  
FIRMA

NOMBRE \_\_\_\_\_ CESARIO FONSECA MAZARIEGOS  
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPANA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

\_\_\_\_\_  
VICTOR ORTIZ DEL CARPIO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS**  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGrupACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
**31 MAY 2013**  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Signature]*

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: LA NUEVA ALIANZA ES CONTIGO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GOMEZ ALFARO JOSE LUIS

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 962-6220309

DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VENTURA SANDOVAL WERCLEIN

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: HERNANDEZ PEREZ JULIO CESAR

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 962-20456

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	70,000.00	
	En especie	185,987.26	
	Subtotal		255,987.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	255,000.00	
	Subtotal		255,000.00
5. Rendimientos financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros Ingresos			0.00
	<b>TOTAL</b>		<b>510,987.26</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Paginas de Internet	0.00	
	Cine	22,310.78	
	Espectaculares	15,864.28	
	Otros	137,528.06	
	Subtotal		175,703.12
B) Gastos de operación de campaña			302,139.82
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			404.91
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			32,739.41
	<b>TOTAL</b>		<b>510,987.26</b>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$510,987.26	
EGRESOS		\$510,987.26
SALDO		\$0.00

**\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE \_\_\_\_\_ LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

\_\_\_\_\_  
FIRMA

NOMBRE \_\_\_\_\_ WERCLEIN VENTURA SANDOVAL  
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

\_\_\_\_\_  
JOSE LUIS GOMEZ ALFARO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica   
 Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA:

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MURIEL ACOSTA SILVIA SUSANA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE CUARTA No. 2007, COL CENTRO EN CHIHUAHUA CHIHUAHUA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RIOS DOMINGUEZ LUZ ELENA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RUIZ VELAZQUEZ ARMANDO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA:

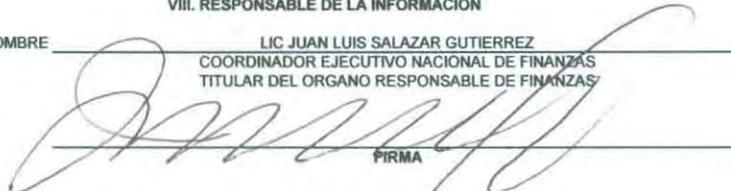


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,058.00	
En especie	126,637.48	
Subtotal		196,695.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	96,010.19	
Subtotal		96,010.19
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	67,560.00	
Subtotal		67,560.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	172,954.96	
Subtotal		172,954.96
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		19,149.67
<b>TOTAL</b>		<b>552,370.30</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	4,640.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	8,278.24	
Otros	292,684.00	
Subtotal		305,602.24
B) Gastos de operación de campaña		217,480.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,644.66
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		9,775.36
<b>TOTAL</b>		<b>535,502.57</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$552,370.30	
EGRESOS	\$535,502.57	
SALDO		\$16,867.73

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	RUIZ VELAZQUEZ ARMANDO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	_____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	MURIEL ACOSTA SILVIA SUSANA
FIRMA	_____
FECHA:	08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CARRILLO JARA ALBERTO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MARQUEZ LUZ BIBIANA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: N/A

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: GAYTAN DIAZ LUIS ENRIQUE

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

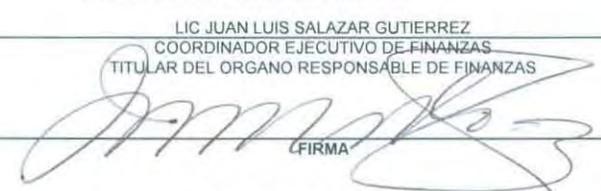
RECIBIDO

FIRMA

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>126,637.48</u>	
Subtotal		<u>196,637.48</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>96,010.20</u>	
Subtotal		<u>96,010.20</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>160,962.80</u>	
Subtotal		<u>160,962.80</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>9,062.80</u>
7. Otros Ingresos		<u>16,365.67</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>479,038.95</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>4,640.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>8,278.24</u>	
Otros	<u>241,606.43</u>	
Subtotal		<u>254,524.67</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>188,691.92</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,644.67</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>13,525.36</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>459,386.62</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$479,038.95</u>	
EGRESOS	<u>\$459,386.62</u>	
SALDO		<u>\$19,652.33</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>GAYTAN DIAZ LUIS ENRIQUE</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

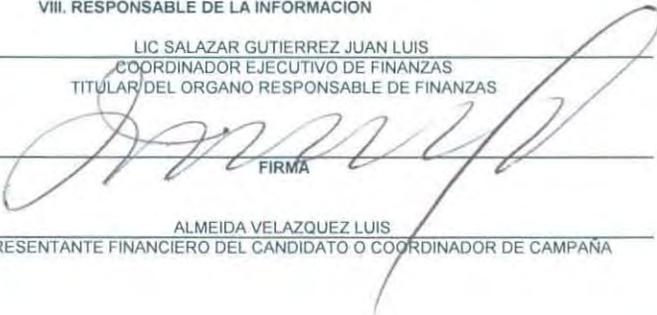
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CARRILLO JARA ALBERTO</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>219,887.00</u>	
Subtotal		<u>289,887.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>629.66</u>	
Subtotal		<u>629.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>7,650.08</u>	
Subtotal		<u>7,650.08</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>298,166.74</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>57,167.29</u>	
Espectaculares	<u>117,214.46</u>	
Otros	<u>98,673.77</u>	
Subtotal		<u>273,055.52</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>7,189.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>9,470.54</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>8,074.94</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>297,790.74</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$298,166.74</u>	
EGRESOS	<u>\$297,790.74</u>	
SALDO		<u>\$376.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>ALMEIDA VELAZQUEZ LUIS</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>DEL VALLE GUERRERO CARLOS</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

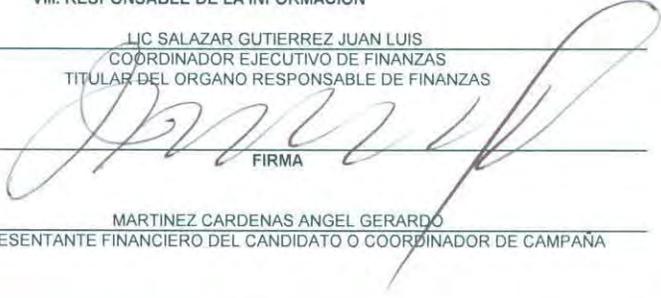
\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>219,887.00</u>	
Subtotal		<u>289,887.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>629.66</u>	
Subtotal		<u>629.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>290,516.66</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>57,167.29</u>	
Espectaculares	<u>49,214.38</u>	
Otros	<u>153,518.17</u>	
Subtotal		<u>259,899.84</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>5,565.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,820.54</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>8,074.94</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>275,361.06</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$290,516.66</u>	
EGRESOS	<u>\$275,361.06</u>	
SALDO		<u>\$15,155.60</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>MARTINEZ CARDENAS ANGEL GERARDO</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>MARTINEZ CARDENAS ADRIANA</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica   
 Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LIRA ROJAS GILBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 618-818-58-27

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: IRIGOYEN LÓPEZ GUADALUPE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 618-818-58-27

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CAMPOS CALZADA ROSALÍA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 618-810-44-54



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	115,225.58	
Subtotal		185,225.58
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	19,135.00	
Subtotal		19,135.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>204,360.58</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	4,177.80	
Otros	140,720.96	
Subtotal		144,898.76
B) Gastos de operación de campaña		52,653.55
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		782.91
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,025.36
<b>TOTAL</b>		<b>204,360.58</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$204,360.58	
EGRESOS	\$204,360.58	
SALDO		\$0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

NOMBRE \_\_\_\_\_ LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

\_\_\_\_\_ FIRMA

NOMBRE \_\_\_\_\_ CAMPOS CALZADA ROSALÍA  
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

\_\_\_\_\_ FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

\_\_\_\_\_ LIRA ROJAS GILBERTO

\_\_\_\_\_ FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

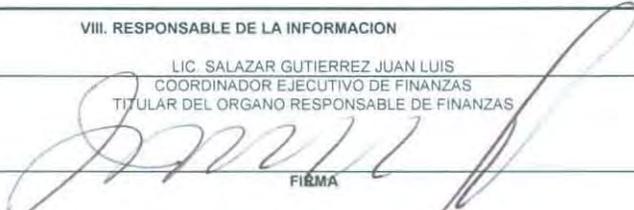


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>115,225.58</u>	
Subtotal		<u>185,225.58</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>48,950.00</u>	
Subtotal		<u>48,950.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>234,175.58</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>4,177.80</u>	
Otros	<u>129,095.97</u>	
Subtotal		<u>133,273.77</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>94,093.54</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>782.91</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,025.36</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>234,175.58</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$234,175.58</u>	
EGRESOS	<u>\$234,175.58</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>CAMPOS CALZADA ROSALÍA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>ESTRADA RAMOS ANTONIO</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SERRANO AGUILERA JOSE DE JESUS

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01 473 733 4730

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: PEREZ FLORES ERUBIEL RODRIGO

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01 473 733 4730

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: NAVARRETE JUAN CARLOS

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_







1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica   
 Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA:

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 02

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: TORRES MUÑOZ ANA MIRIAM

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01 473 733 4730

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SOTO RAMIREZ JUANA RITA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01 473 733 4730

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: FERNANDEZ PEREZ JORGE ABEL

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA:

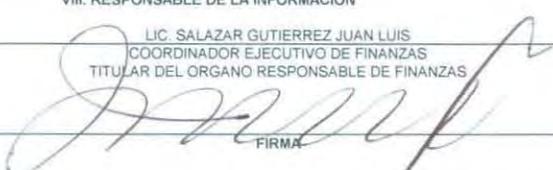


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	120,936.86	
Subtotal		190,936.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	23,200.00	
En especie	0.00	
Subtotal		23,200.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	14,525.00	
Subtotal		14,525.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		18,488.66
<b>TOTAL</b>		<b>247,150.52</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,720.77	
Otros	153,131.92	
Subtotal		158,852.69
B) Gastos de operación de campaña		81,328.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		549.99
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,866.08
<b>TOTAL</b>		<b>246,597.72</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$247,150.52	
EGRESOS	\$246,597.72	
SALDO		\$552.80

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	FERNANDEZ PEREZ JORGE ABEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	TORRES MUÑOZ ANA MIRIAM
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador  Presidente de la Republica   
Diputado   
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO  
4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012  
5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_  
6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CRUZ HURTADO GRACIELA AURORA  
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ CLAVE DE ELECTOR: \_\_\_\_\_  
3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_  
4. TELEFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034  
5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A  
OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A  
OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: PADILLA ISLAS MARIA DEL ROCIO  
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ CLAVE DE ELECTOR: \_\_\_\_\_  
3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_  
4. TELEFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANÓ DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCÍA MENDOZA GUILLERMINA  
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ CLAVE DE ELECTOR: \_\_\_\_\_  
3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_  
4. TELEFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

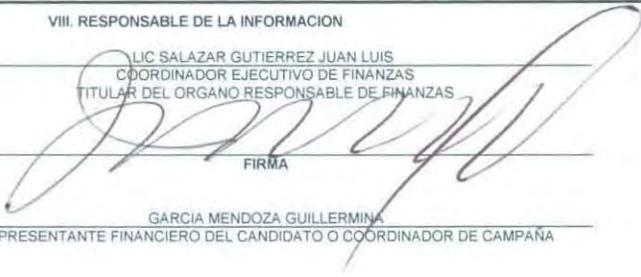


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70.000.00	
En especie	116.905.69	
Subtotal		186.905.69
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	28.500.00	
Subtotal		28.500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>215.405.69</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5.110.52	
Otros	125.339.57	
Subtotal		130.450.09
B) Gastos de operación de campaña		78.473.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		424.13
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5.866.08
<b>TOTAL</b>		<b>215.213.69</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$215.405.69	
EGRESOS	\$215.213.69	
SALDO		\$192.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GARCIA MENDOZA GUILLERMINA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	_____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	CRUZ HURTADO GRACIELA AURORA
FIRMA	_____
FECHA:	08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador  Presidente de la Republica   
Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GARCIA LEAL JORGE

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ROBLES GOMEZ HILARIO SERGIO

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: GARCIA MENDOZA GUILLERMINA

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

UNIDAD DE REGISTRO Y CONTROL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
DIRECCION DE REGISTRO DE PARTIDOS POLITICOS, AGENCIAS POLITICAS Y OTROS

31 MAY 2013

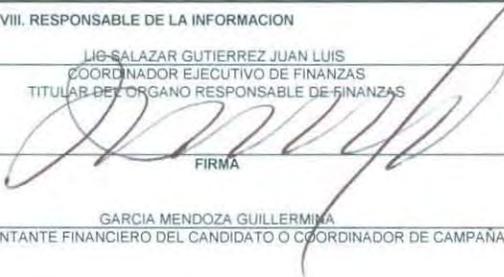
RECIBIDO

*[Handwritten Signature]*

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>116,905.74</u>	
Subtotal		<u>186,905.74</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>186,905.74</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>5,110.52</u>	
Otros	<u>126,215.37</u>	
Subtotal		<u>131,325.89</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>38,974.06</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>424.13</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,866.08</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>176,590.16</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$186,905.74</u>	
EGRESOS	<u>\$176,590.16</u>	
SALDO		<u>\$10,315.58</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIG SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>GARCIA MENDOZA GUILLERMINA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>GARCIA LEAL JORGE</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_ N/A \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01 \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: HERRERA LEÓN PABLO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELÉFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELÉFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: TORRES ALBOR EDUARDO GERMÁN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELÉFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELÉFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: RAMÍREZ VELÁZQUEZ RAÚL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELÉFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELÉFONO OFICINA: \_\_\_\_\_



**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	110,000.00	
	En especie	117,444.10	
	Subtotal		227,444.10
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	12,284.22	
	Subtotal		12,284.22
5. Rendimientos financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros Ingresos			9,414.56
	<b>TOTAL</b>		<b>249,142.88</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Paginas de Internet	0.00	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	96,368.43	
	Otros	131,976.04	
	Subtotal		228,344.47
B) Gastos de operación de campaña			14,381.55
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			391.50
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			6,025.36
	<b>TOTAL</b>		<b>249,142.88</b>

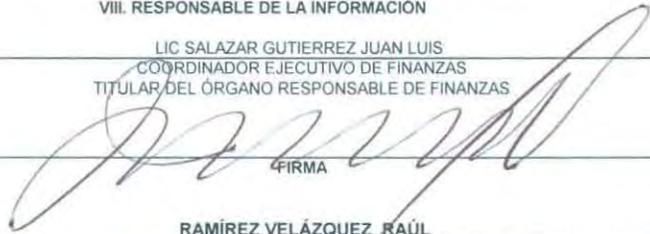
**VII. RESUMEN**

INGRESOS	\$249,142.88	
EGRESOS		\$249,142.88
SALDO		\$0.00

**\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

**VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE \_\_\_\_\_ LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
 TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

NOMBRE \_\_\_\_\_ RAMÍREZ VELÁZQUEZ RAÚL  
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

\_\_\_\_\_ HERRERA LEÓN PABLO \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA: 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica   
 Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LAZCANO CONTRERAS LETICIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELÉFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELÉFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ CLAVE DE ELECTOR: \_\_\_\_\_

3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_

4. TELÉFONO PARTICULAR: S/T TELÉFONO OFICINA: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: LOPEZ MENDOZA GAUDENCIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELÉFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELÉFONO OFICINA: N/A



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	117,444.10	
Subtotal		187,444.10
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	870.00	
Subtotal		870.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		1,700.56
<b>TOTAL</b>		<b>190,014.66</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,604.21	
Otros	138,713.85	
Subtotal		153,318.06
B) Gastos de operación de campaña		22,565.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		391.50
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,025.36
<b>TOTAL</b>		<b>182,300.66</b>

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$190,014.66	
EGRESOS	\$182,300.66	
SALDO		\$7,714.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE \_\_\_\_\_ LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
 TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

\_\_\_\_\_ FIRMA

NOMBRE \_\_\_\_\_ LOPEZ MENDOZA GAUDENCIO  
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

\_\_\_\_\_ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

LAZCANO CONTRERAS LETICIA

\_\_\_\_\_ FIRMA

FECHA: 08/10/2012



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: Jalisco

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: Hoy vota por ti

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GUTIÉRREZ CORONA LETICIA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 36153595

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: Alfredo R. Plascencia 40 colonia Ladrón de Guevara, Guadajajara, Jalisco

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: LIMON JARAMILLO Rosa Alicia

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE : MEZQUITA VADILLO Enna Rosa del Socorro

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

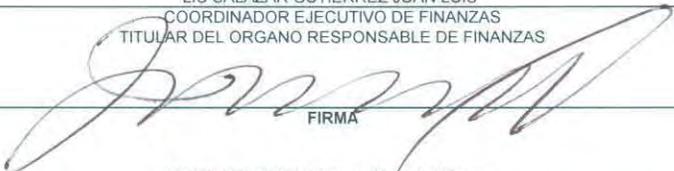
4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 36153595

DIRECCIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, ADMINISTRATIVOS Y OTROS  
**31 MAY 2013**  
**RECIBIDO**  
 FIRMA: *[Signature]*

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>122,200.00</u>	
En especie	<u>137,085.33</u>	
Subtotal		<u>259,285.33</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>3,366.09</u>	
Subtotal		<u>3,366.09</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>94,177.50</u>	
Subtotal		<u>94,177.50</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>9,000.00</u>	
Subtotal		<u>9,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>8,023.22</u>
	<b>TOTAL</b>	<u><b>373,852.14</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>5,800.00</u>	
Cine	<u>8,568.18</u>	
Espectaculares	<u>80,483.39</u>	
Otros	<u>129,207.49</u>	
Subtotal		<u>224,059.06</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>111,918.40</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>17,575.07</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>8,074.94</u>
	<b>TOTAL</b>	<u><b>361,627.47</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$373,852.14</u>	
EGRESOS	<u>\$361,627.47</u>	
SALDO		<u>\$12,224.67</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>MEZQUITA VADILLO Enna Rosa del Socorro</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>GUTIÉRREZ CORONA LETICIA</u> _____ FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica   
 Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ESTRADA CORTEZ NÉSTOR JAVIER

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 10 58 29 82

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RUBIO CONTRERAS ARNOLDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GUADARRAMA LOPEZ NORMA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

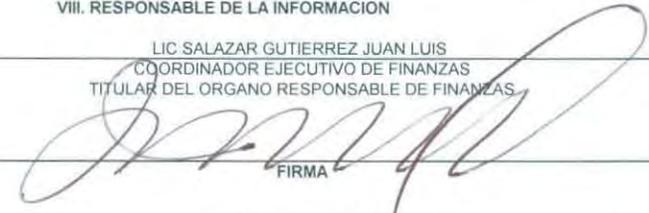
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 10 58 29 82



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>98,500.00</u>	
En especie	<u>137,085.33</u>	
Subtotal		<u>235,585.33</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>3,366.09</u>	
Subtotal		<u>3,366.09</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>45,000.00</u>	
Subtotal		<u>45,000.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>560.00</u>	
Subtotal		<u>560.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>398.75</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>284,910.17</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,568.18</u>	
Espectaculares	<u>23,903.89</u>	
Otros	<u>153,621.81</u>	
Subtotal		<u>186,093.88</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>80,108.15</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,575.07</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>8,074.94</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>276,852.04</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$284,910.17</u>	
EGRESOS	<u>\$276,852.04</u>	
SALDO		<u>\$8,058.13</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>GUADARRAMA LOPEZ NORMA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>NÉSTOR JAVIER ESTRADA CORTEZ</u> <u>CANDIDATO A SENADOR POR EL ESTADO DE JALISCO</u>
	_____ FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GORG LECHUGA CHRISTOF

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MORALES VALLEJO GERARDO ALEKEI

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE : DIAZ VAZQUEZ VICTOR ARTURO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

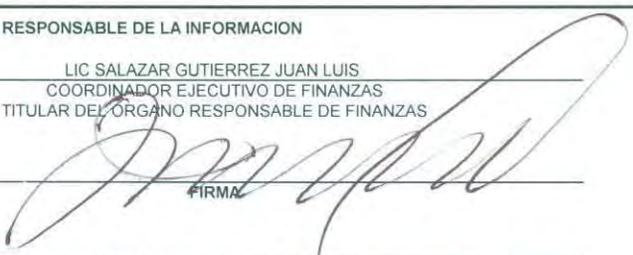


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>133,356.08</u>	
Subtotal		<u>203,356.08</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.23</u>	
Subtotal		<u>10,785.23</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<b><u>214,141.31</u></b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>100,872.94</u>	
Subtotal		<u>130,438.99</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>37,879.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>33,074.94</u>
<b>TOTAL</b>		<b><u>201,441.31</u></b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$214,141.31</u>	
EGRESOS	<u>\$201,441.31</u>	
SALDO		<u>\$12,700.00</u>

**\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	_____
	_____
	FIRMA
	FECHA: _____

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: AKE SALGADO ANA ELIZABETH

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: AGUIRRE CARPIO HILDA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: HERVIAS ENCINAS EMILIO MIGUEL ANGEL

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

 **IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

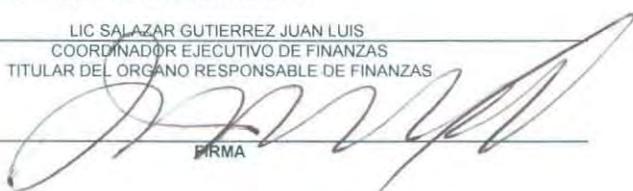
FIRMA CP GNB

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>133,356.08</u>	
Subtotal		<u>203,356.08</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.23</u>	
Subtotal		<u>10,785.23</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>45,000.00</u>	
Subtotal		<u>45,000.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>259,141.31</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>132,635.26</u>	
Subtotal		<u>162,201.31</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>88,817.62</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>8,074.94</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>259,141.31</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$259,141.31</u>	
EGRESOS	<u>\$259,141.31</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>AKE SALGADO ANA ELIZABETH</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: _____

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ANGELICA REYES AVILA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 315-16-04

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: OLIVIA MENDEZ MENDOZA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: CAALLE ARGELIA N° 55 COL. RECTOR DIAZ RUBIO MORELIA, MICHOACAN

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 44-31-89-72-01

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CESAR ARCIGA FARFAN

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 315-16-04

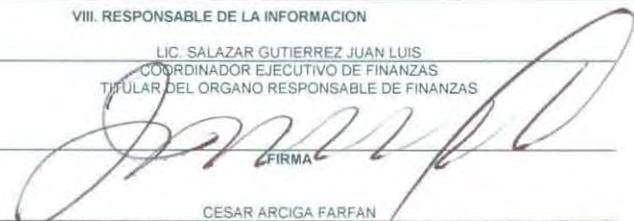


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>112,945.55</u>	
Subtotal		<u>182,945.55</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>182,945.55</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>955.44</u>	
Otros	<u>119,000.56</u>	
Subtotal		<u>119,956.00</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>56,688.95</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>275.24</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,025.36</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>182,945.55</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$182,945.55</u>	
EGRESOS	<u>\$182,945.55</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>CESAR ARCIGA FARFAN</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>ANGELICA REYES AVILA</u> _____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: VARGAS BALTAZAR HELMAN

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: TORRES GARCIA RAFAEL

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: 01443-315-16-04 TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANODE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: LOPEZ ARAU ENRIQUE

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 315-16-04

**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

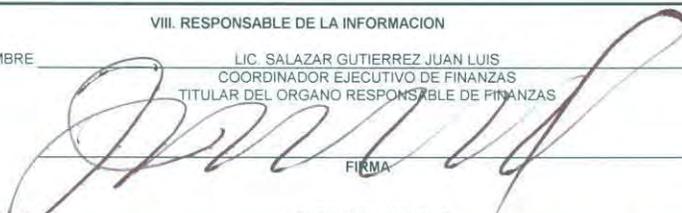
FIRMA: [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>112,945.55</u>	
Subtotal		<u>182,945.55</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>182,945.55</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>955.44</u>	
Otros	<u>103,763.45</u>	
Subtotal		<u>104,718.89</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>71,926.06</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>275.24</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V		<u>6,025.36</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>182,945.55</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$182,945.55</u>	
EGRESOS	<u>\$182,945.55</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>LOPEZ ARAU ENRIQUE</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>VARGAS BALTAZAR HELMAN</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

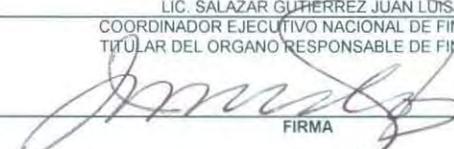
\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>75,000.00</u>	
En especie	<u>117,771.82</u>	
Subtotal		<u>192,771.82</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>30,000.00</u>	
En especie	<u>5,420.00</u>	
Subtotal		<u>35,420.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>191,640.00</u>	
Subtotal		<u>191,640.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>17,500.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>437,331.82</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>12,348.15</u>	
Otros	<u>194,347.94</u>	
Subtotal		<u>206,696.09</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>224,626.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>134.88</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,866.08</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>437,323.28</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$437,331.82</u>	
EGRESOS	<u>\$437,323.28</u>	
SALDO		<u>\$8.54</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>ROMERO BELTRAN VERONICA</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>GUADARRAMA ACEVEDO GABRIEL RICARDO</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_ N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MERAZ BARON MAURA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: JUAREZ CIENFUEGOS PATRICIA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: N/A

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: VENCES JAIME GASPAR

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

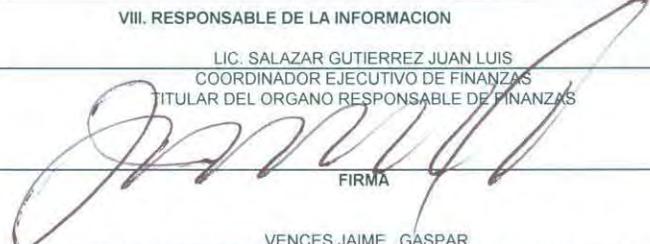
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: N/A



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>117,771.82</u>	
Subtotal		<u>187,771.82</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>187,771.82</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>6,928.15</u>	
Otros	<u>151,159.14</u>	
Subtotal		<u>158,087.29</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,183.57</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>134.88</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,866.08</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>170,271.82</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$187,771.82</u>	
EGRESOS	<u>\$170,271.82</u>	
SALDO		<u>\$17,500.00</u>
<b>** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).</b>		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>VENCES JAIME GASPAR</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>MERAZ BARON MAURA</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA

*[Handwritten Signature]*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Senador

Presidente de la Republica

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

CABECERA MANZANILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA

NAYARIT

4. INICIO DE CAMPAÑA:

30 DE MARZO DE 2012

TERMINO DE CAMPAÑA:

27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:

CORA LA SENADORA NOS CAE BIEN

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO):

01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

PINEDO ALONSO CORA CECILIA

2. R.F.C.:

[REDACTED]

CLAVE DE ELECTOR:

[REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR:

[REDACTED]

TELEFONO OFICINA:

311 1334832

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

INSURGENTES 277 VERSALLES TEPIC NAYARIT

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

\_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

\_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE:

MONTENEGRO IBARRA TANIA

2. R.F.C.:

[REDACTED]

CLAVE DE ELECTOR:

\_\_\_\_\_

3. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR:

[REDACTED]

TELEFONO OFICINA:

\_\_\_\_\_

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
 FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ROJAS GARCIA MA. GUADALUPE

2. R.F.C.:

[REDACTED]

CLAVE DE ELECTOR:

\_\_\_\_\_

3. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR:

[REDACTED]

TELEFONO OFICINA:

1334632

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	422,000.00	
En especie	139,078.62	
Subtotal		561,078.62
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	87,050.00	
En especie	1,080.00	
Subtotal		88,130.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	77,551.29	
Subtotal		77,551.29
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		5,315.33
<b>TOTAL</b>		<b>732,075.24</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	272.35	
Otros	492,352.55	
Subtotal		492,624.90
B) Gastos de operación de campaña		204,453.01
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		35,025.36
<b>TOTAL</b>		<b>732,103.27</b>

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$732,075.24	
EGRESOS	\$732,103.27	
SALDO		-\$28.03

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE ROJAS GARCIA MA. GUADALUPE  
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

PINEDO ALONSO CORA CECILIA

FIRMA

FECHA: 08/10/2012



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  CABECERA MANZANILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: CORA LA SENADORA NOS CAE BIEN

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PADILLA VALERA BENJAMIN

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 311 1334832

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: INSURGENTES 277 VERSALLES TEPIC NAYARIT

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ALVAREZ AVILA JESUS FRANCISCO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: 044 311 8473836 TELEFONO OFICINA:

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: ROJAS GARCIA MA. GUADALUPE

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA:



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	139,078.56	
Subtotal		209,078.56
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie		
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	305,429.42	
Subtotal		305,429.42
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		5,315.33
<b>TOTAL</b>		<b>519,823.31</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	272.35	
Otros	133,764.75	
Subtotal		134,037.10
B) Gastos de operación de campaña		379,719.85
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,025.36
<b>TOTAL</b>		<b>519,782.31</b>

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$519,823.31	
EGRESOS	\$519,782.31	
SALDO		\$41.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE MYRIAM GUDIÑO ESPINDOLA  
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

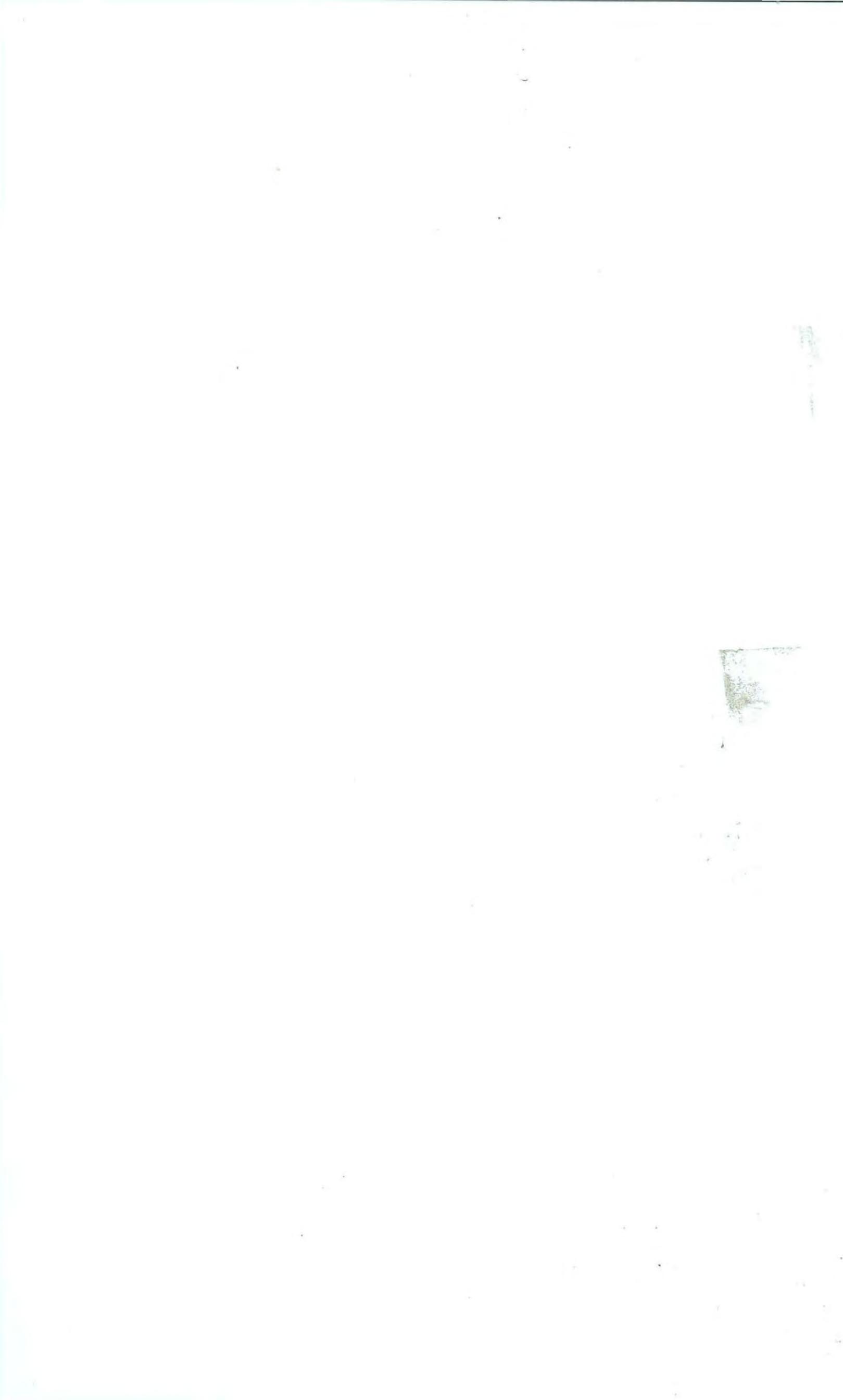
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

CRISTIAN DE JESUS ROSAS CORDOVA

FIRMA

FECHA: 08/10/2012





AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  CABECERA NUEVO LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SALDIVAR PAZ MIRNA ISABEL

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO APLICA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ALEMAN MARQUEZ KARLA ELOISA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ROBLEDO GARCIA MARIO ALBERTO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

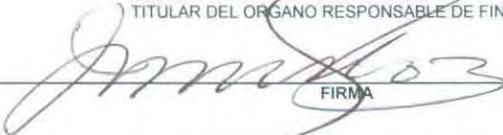
FIRMA *[Signature]*

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	226,000.00	
En especie	145,669.62	
Subtotal		371,669.62
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	25,420.00	
Subtotal		25,420.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	127,550.00	
Subtotal		127,550.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		137,186.48
<b>TOTAL</b>		<b>661,826.10</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	17,864.00	
Espectaculares	231,727.78	
Otros	251,198.72	
Subtotal		500,790.50
B) Gastos de operación de campaña		44,767.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		58,170.28
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		8,074.94
<b>TOTAL</b>		<b>611,802.80</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$661,826.10	
EGRESOS		\$611,802.80
SALDO		\$50,023.30

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	ROBLEDO GARCÍA MARIO ALBERTO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPANA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	SALDIVAR PAZ MIRNA ISABEL
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  CABECERA NUEVO LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 02

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: REYES ALCORTA FERNANDO ALFONSO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO APLICA S/T

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RAMOS DELGADO MARCO ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: LUMBRERAS VILLASANA MARIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	145,669.66	
Subtotal		215,669.66
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	43,712.28	
Subtotal		43,712.28
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		9,953.16
<b>TOTAL</b>		<b>269,335.10</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	17,864.00	
Espectaculares	13,254.03	
Otros	148,414.01	
Subtotal		179,532.04
B) Gastos de operación de campaña		75,271.65
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		8,074.94
<b>TOTAL</b>		<b>262,878.63</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$269,335.10	
EGRESOS	\$262,878.63	
SALDO		\$6,456.47

**\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	LUMBRERAS VILLASANA MARIO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	REYES ALCORTA FERNANDO ALFONSO NOMBRE DEL CANDIDATO
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PIÑEYRO ARIAS ANTONIA IRMA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CASA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: REYES TERAN NORMA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: REYES VELASQUEZ FRANCISCO RAFAEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>700,000.00</u>	
En especie	<u>118,227.11</u>	
Subtotal		<u>818,227.11</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>98,100.00</u>	
Subtotal		<u>98,100.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>21,900.00</u>	
Subtotal		<u>21,900.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>938,227.11</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>17,740.75</u>	
Otros	<u>774,095.37</u>	
Subtotal		<u>791,836.12</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>133,301.43</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,100.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,025.36</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>933,262.91</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$938,227.11</u>	
EGRESOS	<u>\$933,262.91</u>	
SALDO		<u>\$4,964.20</u>

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	<u>REYES VELASQUEZ FRANCISCO RAFAEL</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	<u>PIÑEYRO ARIAS ANTONIA IRMA</u>
FIRMA	
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA:

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CALVO DORANTES FRANCISCO ENRIQUE

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VALENZUELA MARTINEZ JESUS GUADALUPE

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: CALVO DORANTES ROSA CLEMENTINA

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

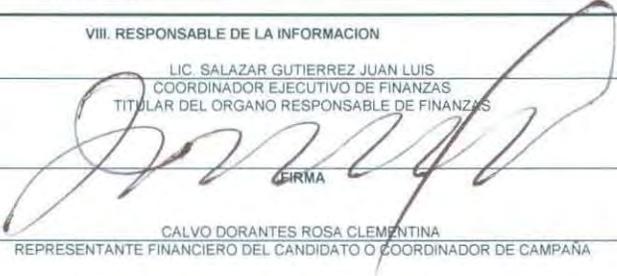


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>118,047.14</u>	
Subtotal		<u>188,047.14</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>8,000.00</u>	
Subtotal		<u>8,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>196,047.14</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>2,740.75</u>	
Otros	<u>118,869.67</u>	
Subtotal		<u>121,610.42</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>37,508.37</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>11,600.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,025.36</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>176,744.15</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$196,047.14</u>	
EGRESOS	<u>\$176,744.15</u>	
SALDO		<u>\$19,302.99</u>

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>CALVO DORANTES ROSA CLEMENTINA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CALVO DORANTES FRANCISCO ENRIQUE</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA:

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ISLAS HERNANDEZ ADRIAN VICTOR HUGO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ TELEFONO OFICINA: 222 2462039

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CAÑEDO CARRION JOSE RAFAEL

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GUAL LANDERA PEDRO LUIS

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR: \_\_\_\_\_

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	138,773.78	
Subtotal		208,773.78
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	103,500.00	
Subtotal		103,500.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	55,924.38	
Subtotal		55,924.38
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		573.61
<b>TOTAL</b>		<b>368,771.77</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	16,620.94	
Espectaculares	28,315.42	
Otros	162,907.03	
Subtotal		207,843.39
B) Gastos de operación de campaña		144,683.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,011.02
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		8,234.22
<b>TOTAL</b>		<b>363,771.77</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$368,771.77	
EGRESOS	\$363,771.77	
SALDO		\$5,000.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	GUAL LANDERA PEDRO LUIS REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ISLAS HERNANDEZ ADRIAN VICTOR HUGO
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GONZALEZ CABRERA ENOE

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 169-7687

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: LOPEZ AGUIRRE LIDIA FELISA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: ROLDAN Y VELAZQUEZ MIGUEL ANGEL

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 169-7687



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	138,773.78	
Subtotal		208,773.78
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	67,500.00	
Subtotal		67,500.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	30,974.36	
Subtotal		30,974.36
5. Rendimientos financieros		
		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		
		0.00
7. Otros Ingresos		
		573.61
<b>TOTAL</b>		<b>307,821.75</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	16,620.94	
Espectaculares	32,185.42	
Otros	158,560.63	
Subtotal		207,366.99
B) Gastos de operación de campaña		
		88,891.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
		3,011.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		
		8,234.22
<b>TOTAL</b>		<b>307,503.41</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$307,821.75	
EGRESOS	\$307,503.41	
SALDO		\$318.34

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE \_\_\_\_\_ LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

\_\_\_\_\_  
FIRMA

NOMBRE \_\_\_\_\_ ROLDAN Y VELAZQUEZ MIGUEL ANGEL  
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

\_\_\_\_\_ GONZALEZ CABRERA ENOE

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	124,888.53	
Subtotal		194,888.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie		
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	23,058.00	
Subtotal		23,058.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		1,073.02
<b>TOTAL</b>		<b>219,019.55</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	10,860.97	
Otros	133,512.69	
Subtotal		144,373.66
B) Gastos de operación de campaña		68,479.76
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,866.08
<b>TOTAL</b>		<b>218,719.50</b>

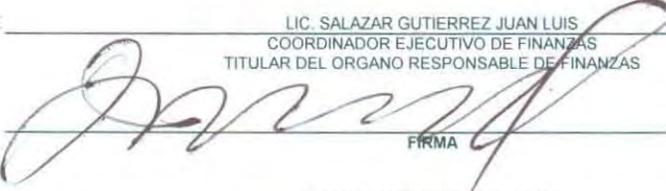
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$219,019.55	
EGRESOS		\$218,719.50
SALDO		\$300.05

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE \_\_\_\_\_ LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
 TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

NOMBRE \_\_\_\_\_ HURTADO HERNÁNDEZ SERGIO  
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

\_\_\_\_\_  
 DORANTES GÓMEZ MA.GUILLERMINA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: 08/10/2012



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA

*[Handwritten Signature]*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica   
 Senador  Diputado   
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA QUERETARO  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERETARO  
 4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012  
 5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: ALIANZA POR LOS JOVENES  
 6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 02

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: DE LA VEGA MUÑOZ RODRIGO  
 2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]  
 3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]  
[REDACTED]  
 4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 427 2722774  
 5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO  
 OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_  
 OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GONZALEZ LOPEZ MARIA GUADALUPE  
 2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]  
 3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]  
[REDACTED]  
 4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
 FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: DELA VEGA MUÑOZ ADRIANA  
 2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]  
 3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]  
[REDACTED]  
 4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	126,628.57	
Subtotal		196,628.57
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie		
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		1,073.02
<b>TOTAL</b>		<b>197,701.59</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	37,487.16	
Otros	142,767.90	
Subtotal		180,255.06
B) Gastos de operación de campaña		9,839.59
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,866.08
<b>TOTAL</b>		<b>195,960.73</b>

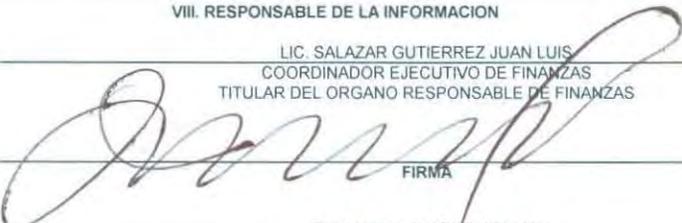
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$197,701.59	
EGRESOS		\$195,960.73
SALDO		\$1,740.86

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA 

NOMBRE DELA VEGA MUÑOZ ADRIANA  
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA \_\_\_\_\_

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

DE LA VEGA MUÑOZ RODRIGO

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA: 08/10/2012



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PALOMO CANTO EVERT MANUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CARRILLO CARRILLO JOAQUIN GABRIEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: PALOMO CANTO NOE ESAU

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ CLAVE DE ELECTOR: \_\_\_\_\_

3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_

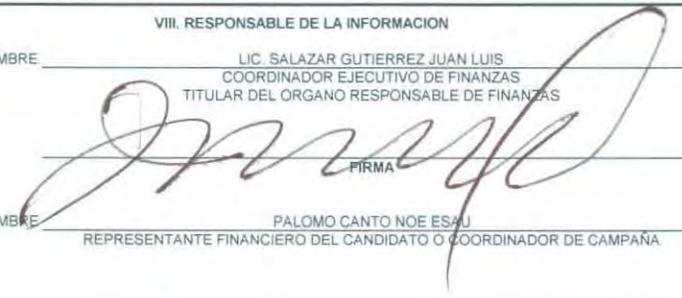
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>113,330.74</u>	
Subtotal		<u>183,330.74</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>66,000.00</u>	
Subtotal		<u>66,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>249,330.74</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>3,065.87</u>	
Otros	<u>125,659.57</u>	
Subtotal		<u>128,725.44</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>114,583.81</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,025.36</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>249,334.61</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$249,330.74</u>	
EGRESOS	<u>\$249,334.61</u>	
SALDO		<u>-\$3.87</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>PALOMO CANTO NOE ESQUI</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>PALOMO CANTO EVERT MANUEL</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica   
 Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA:

3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RODRIGUEZ CONTRERAS KRINAGEMMA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CHAN RAMIREZ MARTA IRENE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: HERRERA ROMERO MARIA CRISTINA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

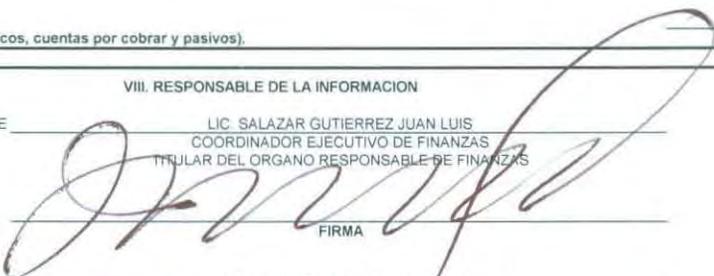


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>113,330.74</u>	
Subtotal		<u>183,330.74</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>183,330.74</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>3,065.97</u>	
Otros	<u>137,263.78</u>	
Subtotal		<u>140,329.65</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>36,975.64</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V		<u>6,025.36</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>183,330.65</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$183,330.74</u>	
EGRESOS	<u>\$183,330.65</u>	
SALDO		<u>\$0.09</u>

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>HERRERA ROMERO MARIA CRISTINA</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>RODRIGUEZ CONTRERAS KRINAGEMMA</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: DE LA MAZA JIMENEZ JESUS ERNESTO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: PEREZ OROPEZA MARCELINO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: DE LA MAZA RETES JESUS ERNESTO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	119,090.44	
Subtotal		189,090.44
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>189,090.44</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	34,412.25	
Otros	140,447.51	
Subtotal		174,859.76
B) Gastos de operación de campaña		8,164.90
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		199.70
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,866.08
<b>TOTAL</b>		<b>189,090.44</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$189,090.44	
EGRESOS	\$189,090.44	
SALDO		\$0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	DE LA MAZA RETES JESUS ERNESTO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	DE LA MAZA JIMENEZ JESUS ERNESTO
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RODRIGUEZ RIVERA CLOTILDE

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ARAUJO VILLASEÑOR ROSALVA

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: ARRIAGA COVARRUBIAS RAMON

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

INSTRUMENTO DE REGISTRO  
DEL COMITÉ FEDERAL DE LOS  
PARTIDOS POLITICOS,  
ACORDADO EN ASAMBLEA POLITICA Y JURISDICCION  
**31 MAY 2013**  
GRANADO

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	119,090.48	
Subtotal		189,090.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		
		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		
		0.00
7. Otros Ingresos		
		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>189,090.48</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,412.25	
Otros	145,130.37	
Subtotal		150,542.62
B) Gastos de operación de campaña		
		32,409.59
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
		199.70
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		
		5,866.08
<b>TOTAL</b>		<b>189,017.99</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$189,090.48	
EGRESOS	\$189,017.99	
SALDO		\$72.49

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANÓ RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	ARRIAGA COVARRUBIAS RAMON REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	RODRIGUEZ RIVERA CLOTILDE
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica   
 Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  CABECERA: \_\_\_\_\_

3 ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4 INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6 NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CUEN OJEDA HECTOR MELESIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ALARID RODRIGUEZ HECTOR DAVID

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1 NOMBRE: FELIPA SARABIA MARIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	4,192,000.00	
En especie	635,827.03	
Subtotal		4,827,827.03
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	454,593.77	
Subtotal		454,593.77
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		268,972.94
<b>TOTAL</b>		<b>5,551,393.74</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	32,110.91	
Espectaculares	1,262,910.44	
Otros	2,199,786.58	
Subtotal		3,494,807.93
B) Gastos de operación de campaña		851,826.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		362,345.46
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		477,106.22
<b>TOTAL</b>		<b>5,186,085.79</b>

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$5,551,393.74	
EGRESOS	\$5,186,085.79	
SALDO		\$365,307.95

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE \_\_\_\_\_ LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
 TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

NOMBRE \_\_\_\_\_ FELIPA SARABIA MARIA  
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

\_\_\_\_\_  
 CUEN OJEDA HECTOR MELESIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  X  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GONZALEZ SANCHEZ JOSE FERNANDO

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RIVEROS ACOSTA BERNARDO JAVIER

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SANDOVAL QUIROZ MIGUEL ANGEL

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

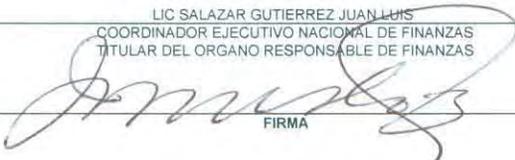


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	1,884,550.00	
En especie	635,827.03	
Subtotal		2,520,377.03
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	429,030.11	
Subtotal		429,030.11
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		354,019.24
<b>TOTAL</b>		<b>3,303,426.38</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet		
Cine	32,110.91	
Espectaculares	531,530.62	
Otros	766,708.04	
Subtotal		1,330,349.57
B) Gastos de operación de campaña		762,141.95
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		442,758.40
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		472,234.22
<b>TOTAL</b>		<b>3,007,484.14</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$3,303,426.38	
EGRESOS	\$3,007,484.14	
SALDO		\$295,942.24

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	SANDOVAL QUIROZ MIGUEL ANGEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	GONZALEZ SANCHEZ JOSE FERNANDO
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CORONADO ACUÑA RAFAEL

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01-662-285-4836

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CORDOVA SOQUI LUCIANA IRENE

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01-662-285-4836

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: FELIX IBARRA JESUS CARLOS

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

UNIDAD DE REGISTRO Y CONTROL  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLITICOS  
DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA,  
MUNICIPIOS POLITICOS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

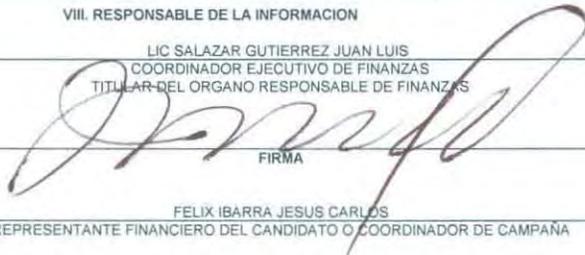
G. Abo

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	135,000.00	
En especie	154,020.71	
Subtotal		289,020.71
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	2,669.10	
Subtotal		2,669.10
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	97,170.00	
Subtotal		97,170.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		17,309.52
<b>TOTAL</b>		<b>406,169.33</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	19,623.33	
Espectaculares	6,961.41	
Otros	193,378.14	
Subtotal		219,962.88
B) Gastos de operación de campaña		165,645.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		8,074.94
<b>TOTAL</b>		<b>393,683.34</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$406,169.33	
EGRESOS	\$393,683.34	
SALDO		\$12,485.99

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	FELIX IBARRA JESUS CARLOS REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	CORONADO ACUÑA RAFAEL
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PUEBLA ROMO CONCEPCION ROSARIO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 6622854836

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: BUSTOS MANZO LOIRA ANDREY

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 6622854836

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: LOPEZ VALENZUELA MARIA DOLORES

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01-662-285-4836



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	154,020.75	
Subtotal		224,020.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	2,669.10	
Subtotal		2,669.10
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	370.00	
Subtotal		370.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>227,059.85</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	19,623.33	
Espectaculares	6,961.41	
Otros	148,055.42	
Subtotal		174,640.16
B) Gastos de operación de campaña		26,654.27
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		8,074.94
<b>TOTAL</b>		<b>209,369.37</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$227,059.85	
EGRESOS	\$209,369.37	
SALDO		\$17,690.48

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	LOPEZ VALENZUELA MARIA DOLORES REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	PUEBLA ROMO CONCEPCION ROSARIO
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: DE LA CRUZ MADRIGAL MARTHA ELENA

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 9931988864

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ALVAREZ VALENZUELA KARLA OSIRIS

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: HERNANDEZ LOPEZ ANDRES

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 9933186142

COMITE DE VERIFICACION  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLITICOS  
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS,  
AGREMIONES POLITICAS Y OTROS

31 MAY 2013

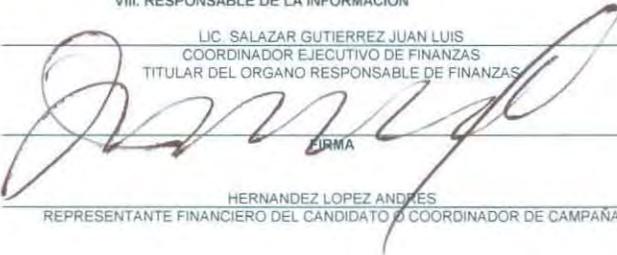
RECIBIDO

Miguel Vega

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	116,020.24	
Subtotal		186,020.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo		
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	96,010.40	
Subtotal		96,010.40
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>282,030.64</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	1,954.78	
Otros	110,979.57	
Subtotal		112,934.35
B) Gastos de operación de campaña		157,895.34
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		334.87
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,866.08
<b>TOTAL</b>		<b>277,030.64</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$282,030.64	
EGRESOS	\$277,030.64	
SALDO		\$5,000.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	HERNANDEZ LOPEZ ANDRES REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	DE LA CRUZ MADRIGAL MARTHA ELENA
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CAMPOS OROPEZA ROMEO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ TELEFONO OFICINA: 9933013328

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VALENZUELA IZQUIERDO CECILIA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ TELEFONO OFICINA: 9931466045

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: RAMOS ALVARADO JUAN LUIS

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ TELEFONO OFICINA: 9932291832

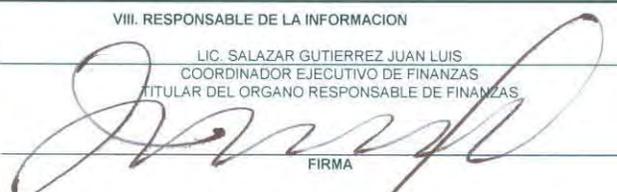
DIRECCION GENERAL DE FISCALIZACION DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS, AGREGACIONES POLITICAS Y OTROS  
**31 MAY 2013**  
**RECIBIDO**  
*Miguel Vega*

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	116,020.24	
Subtotal		186,020.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	78,000.00	
Subtotal		78,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>264,020.24</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	1,954.78	
Otros	98,659.57	
Subtotal		100,614.35
B) Gastos de operación de campaña		157,204.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		334.87
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,866.08
	<b>TOTAL</b>	<b>264,020.24</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$264,020.24	
EGRESOS	\$264,020.24	
SALDO		\$0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	RAMOS ALVARADO JUAN LUIS REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	CAMPOS OROPEZA ROMEO
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RODRIGUEZ TREVIÑO ARNULFO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE 16 YUCATÁN Y CAMPECHE No. 286-A. COL. VALLE DE AGUAYO  
C.P. 87020. CD. VICTORIA, TAMAULIPAS

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: DE LA GRAZA GIL NEREYDA MIROSLAVA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: N/A

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: FAVIAN AGUIAR ROBERTO JESUS

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: N/A



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	135,556.00	
En especie	116,153.08	
Subtotal		251,709.08
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	3,913.73	
Subtotal		3,913.73
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	304,233.17	
Subtotal		304,233.17
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		78,201.22
	<b>TOTAL</b>	<b>638,057.20</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	172,949.66	
Otros	303,014.34	
Subtotal		475,964.00
B) Gastos de operación de campaña		124,878.19
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		427.15
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		35,337.86
	<b>TOTAL</b>	<b>636,607.20</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$638,057.20	
EGRESOS	\$636,607.20	
SALDO		\$1,450.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	FAVIAN AGUIAR ROBERTO JESUS REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	RODRIGUEZ TREVIÑO ARNULFO
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador  Presidente de la Republica  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_ N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MARTINEZ ALMAZAN FELICITAS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE MATAMOROS #503-A COL CENTRO C.P.89600  
ALTAMIRA, TAM AULIPAS

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: LOPEZ HERNANDEZ ANA PATRICIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANÓ DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CASTILLO CEPEDA JORGE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	116,153.08	
Subtotal		186,153.08
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	11,889.73	
Subtotal		11,889.73
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	86,187.50	
Subtotal		86,187.50
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		11,283.34
	<b>TOTAL</b>	<b>295,513.65</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	4,011.06	
Otros	109,896.84	
Subtotal		113,907.90
B) Gastos de operación de campaña		170,965.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		427.15
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		10,212.86
	<b>TOTAL</b>	<b>295,513.65</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$295,513.65	
EGRESOS	\$295,513.65	
SALDO		\$0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	CASTILLO CEPEDA JORGE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	MARTINEZ ALMAZAN FELICITAS
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NÚMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RIOS CRUZ HILDA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01 246 466 8567

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: AGUILAR DIAZ MA. LUISA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01 246 466 8567

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SANCHEZ CARRETO ARTURO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01 246 466 8567

ENTIDAD DE REGISTRO DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
DIRECCION GENERAL DE REGISTRO DE PARTIDOS POLITICOS, AGREGACIONES POLITICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

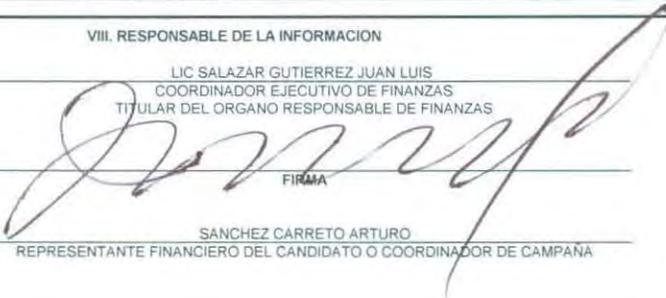
*[Handwritten signature]*

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	118,718.14	
Subtotal		188,718.14
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	25,940.00	
Subtotal		25,940.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		35.00
<b>TOTAL</b>		<b>214,693.14</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	21,566.38	
Otros	169,202.49	
Subtotal		190,768.87
B) Gastos de operación de campaña		16,777.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		391.42
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,025.36
<b>TOTAL</b>		<b>213,963.59</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$214,693.14	
EGRESOS	\$213,963.59	
SALDO		\$729.55

\*\* Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	SANCHEZ CARRETO ARTURO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	RIOS CRUZ HILDA
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ZAMORA FLORES JOSE JUNIOR

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01 246 466 8567

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: NETZAHUATL SALDAÑA JUAN

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01 246 466 8567

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: FLORES RIVERA LETICIA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 01 246 466 8567

UNIDAD DE ESPECIALIZACION  
DE ADMINISTRACION DE LOS  
RECURSOS FINANCIEROS  
DIRECCION GENERAL DE PARTIDOS POLITICOS,  
AGENCIAS POLITICAS Y SIMILARES

31 MAY 2013

RECIBIDO

# HRR

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	118,718.14	
Subtotal		188,718.14
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	55,600.00	
Subtotal		55,600.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		35.00
<b>TOTAL</b>		<b>244,353.14</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	3,716.38	
Otros	137,808.04	
Subtotal		141,524.42
B) Gastos de operación de campaña		96,411.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		391.42
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,025.36
<b>TOTAL</b>		<b>244,353.14</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$244,353.14	
EGRESOS	\$244,353.14	
SALDO		\$0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	FLORES RIVERA LETICIA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ZAMORA FLORES JOSE JUNIOR
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica  Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA:

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LOPEZ LUCIANO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 9221317127

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ROJAS ARAGON ROSARIO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SILVA GARCIA FLORENTINO HUGO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

Dept. Cen

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>129,665.56</u>	
Subtotal		<u>199,665.56</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>54,000.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>54,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>253,665.56</b></u>

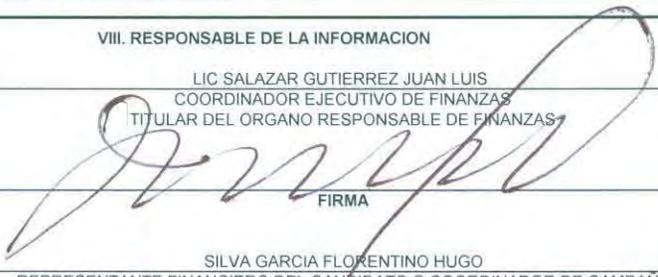
VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,616.46</u>	
Espectaculares	<u>1,668.28</u>	
Otros	<u>113,131.84</u>	
Subtotal		<u>123,416.58</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>121,616.80</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>397.96</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>8,234.22</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>253,665.56</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$253,665.56</u>	
EGRESOS	<u>\$253,665.56</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

NOMBRE LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

  
 FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE SILVA GARCIA FLORENTINO HUGO  
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA \_\_\_\_\_

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

\_\_\_\_\_  
 LOPEZ LUCIANO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA: 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: AGUIRRE MARIN MAURICIO IVAN

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: NORICUMBO MARTINEZ CAREN MARIANA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE : ALVARADO MELCHY LUIS MARTIN

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

UNIDAD DE FUNDACION  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLITICOS  
COMISION DE PARTIDOS POLITICOS,  
ALIANZAS POLITICAS Y OTROS

**31 MAY 2013**

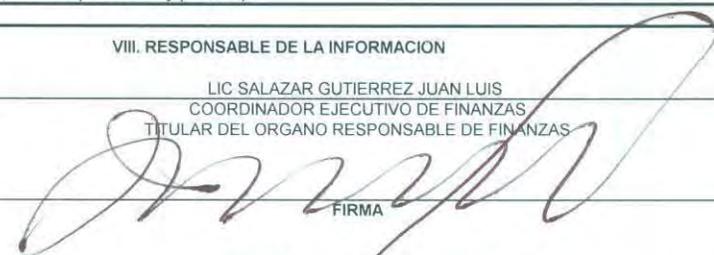
**RECIBIDO**

*[Handwritten signatures]*

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,012.07</u>	
En especie	<u>129,667.02</u>	
Subtotal		<u>199,679.09</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>45,000.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>45,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>244,679.09</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,616.63</u>	
Espectaculares	<u>1,668.28</u>	
Otros	<u>122,755.04</u>	
Subtotal		<u>133,039.95</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>102,999.77</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>397.96</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>8,235.69</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>244,673.37</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$244,679.09</u>	
EGRESOS	<u>\$244,673.37</u>	
SALDO		<u>\$5.72</u>
<b>** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).</b>		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>ALVARADO MELCHY LUIS MARTIN</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>AGUIRRE MARIN MAURICIO IVAN</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FÓRMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: HERRERA VAZQUEZ WILLIAM

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 31-999-131-07-38

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: BARROSO BRAGA ARGENTINA ESTELA

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 31-999-131-07-38

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: HERRERA AZARCOYA WILIAM ALBERTO

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 31-999-131-07-38



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	117,085.18	
Subtotal		187,085.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	6,650.00	
Subtotal		6,650.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>193,735.18</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	8,161.02	
Otros	104,006.57	
Subtotal		112,167.59
B) Gastos de operación de campaña		57,315.90
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,866.08
	<b>TOTAL</b>	<b>175,349.57</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$193,735.18	
EGRESOS	\$175,349.57	
SALDO		\$18,385.61

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	HERRERA AZARCOYA WILLIAM ALBERTO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	HERRERA VAZQUEZ WILLIAM
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar



1  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: VAZQUEZ Y CALDERON REINA MARGARITA

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 31-999-131-07-38

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ALVARADO GONZALEZ ARACELI GUADALUPE

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 31-999-131-07-38

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: PEREA VAZQUEZ IRVIN DAVID

2. R.F.C.  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 31-999-131-07-38

UNIDAD DE REGISTRO Y  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLITICOS  
DIRECCION GENERAL DE ASISTENCIA POLITICA,  
AGENCIACION POLITICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

*[Handwritten Signature]*





AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Presidente de la Republica   
 Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA: \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 01

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: NORMA ALICIA MARTÍNEZ DE LIRA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 14929251772

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: AIDÁ RUIZ FLORES DELGADILLO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 4929251772

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: HECTOR VALDES ROMERO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 4929251772



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	130,355.27	
Subtotal		200,355.27
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	5,700.00	
Subtotal		5,700.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	333.33	
Subtotal		333.33
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>206,388.60</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.80	
Otros	163,975.05	
Subtotal		178,725.85
B) Gastos de operación de campaña		9,446.61
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		121.26
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,025.36
<b>TOTAL</b>		<b>194,319.08</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$206,388.60	
EGRESOS	\$194,319.08	
SALDO		\$12,069.52
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE HECTOR VALDES ROMERO  
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA \_\_\_\_\_

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\*

NORMA ALICIA MARTINEZ DE LIRA

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA: 08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador  Presidente de la Republica   
Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:  CABECERA ZACATECAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_ 02

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MIGUEL ANGEL SALAS MEZA

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 14929239600

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ISAIAS CURA MUÑOZ

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 9251085

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANÓ DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: HECTOR VALDES ROMERO

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR:  TELEFONO OFICINA: 4929251772

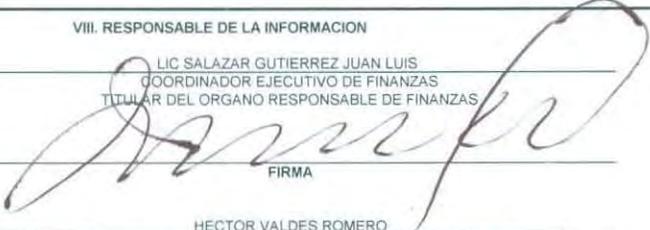


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	70,000.00	
En especie	130,360.05	
Subtotal		200,360.05
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	5,400.00	
Subtotal		5,400.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	333.33	
Subtotal		333.33
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		487.20
<b>TOTAL</b>		<b>206,580.58</b>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,450.80	
Otros	171,031.77	
Subtotal		185,482.57
B) Gastos de operación de campaña		9,446.59
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		121.26
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,030.16
<b>TOTAL</b>		<b>201,080.58</b>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$206,580.58	
EGRESOS	\$201,080.58	
SALDO		\$5,500.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	HECTOR VALDES ROMERO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	MIGUEL ANGEL SALAS MEZA
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.