



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MUÑOZ CASTORENA ANTONIO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 4651031141

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SERGIO MORENO SERNA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 4651031373

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: JOSE MARIA LUEVANO PALACIOS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 465 8515610

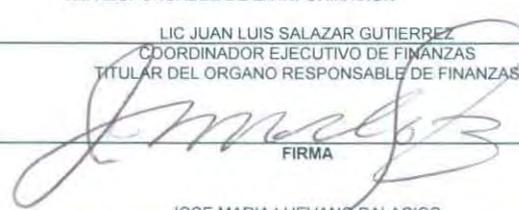
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA Gabriel Benito Gabriel Ortiz

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	179,091.22	
Subtotal		229,091.22
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	15,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		15,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	33,120.00	
Subtotal		33,120.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		277,211.22

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	50,795.34	
Espectaculares	33,269.53	
Otros	168,649.24	
Subtotal		252,714.11
B) Gastos de operación de campaña		6,643.27
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,781.02
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		267,141.86

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$277,211.22	
EGRESOS	\$267,141.86	
SALDO		\$10,069.36

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	JOSE MARIA LUEVANO PALACIOS REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	MUÑOZ CASTORENA ANTONIO
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____ N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MARTINEZ MUÑOZ ROBERTO

2. R.F.C.: _____ CLAVE DE ELECTOR: _____

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: 4499105612

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RUIZ DIAZ ELVIA

2. R.F.C.: _____ CLAVE DE ELECTOR: _____

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ S/T TELEFONO OFICINA: _____ S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: DE LIRA MORA JUVENTINO

2. R.F.C.: _____ CLAVE DE ELECTOR: _____

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ S/T TELEFONO OFICINA: _____ S/T

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA _____

Carla Corrientes Negmi Correo Oblig

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	179,091.22	
Subtotal		229,091.22
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	81,232.00	
En especie	0.00	
Subtotal		81,232.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	7,500.00	
Subtotal		7,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		317,823.22

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	50,795.34	
Espectaculares	105,414.57	
Otros	124,660.12	
Subtotal		280,870.03
B) Gastos de operación de campaña		29,143.27
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,781.02
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		317,797.78

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$317,823.22	
EGRESOS	\$317,797.78	
SALDO		\$25.44

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

 FIRMA

NOMBRE _____ DE LIRA MORA JUVENTINO
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

 MARTINEZ MUÑOZ ROBERTO

 FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: DELGADILLO DELGADO CLARA GRACIELA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 4499105612

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CALDERON VALLEJO OLGA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: CALVILLO CARLOS MARTHA LEONOR

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



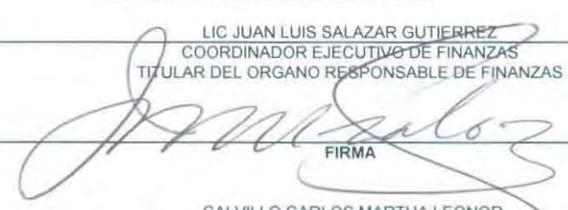
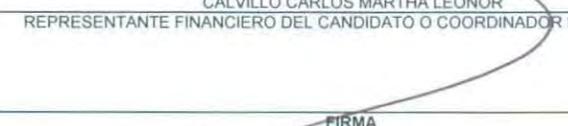
Galina
[Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	179,091.22	
Subtotal		229,091.22
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	55,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		55,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	9,000.00	
Subtotal		9,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		293,091.22

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	50,795.34	
Espectaculares	96,925.92	
Otros	121,548.92	
Subtotal		269,270.18
B) Gastos de operación de campaña		15,643.27
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,781.02
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		292,697.93

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$293,091.22	
EGRESOS	\$292,697.93	
SALDO		\$393.29

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	CALVILLO CARLOS MARTHA LEONOR REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	DELGADILLO DELGADO CLARA GRACIELA
	 FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: EPORTE Y EDUCACION EXCELENTE COMBINACION

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: QUINTERO CORDOVA JORGE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RODRIGUEZ MONTES JORGE ALEJANDRO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 686 5573929 EXT.103.

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ALVAREZ MUÑOZ ABELARDO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 686 5573929 EXT.106

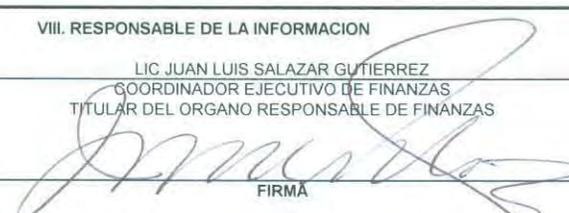
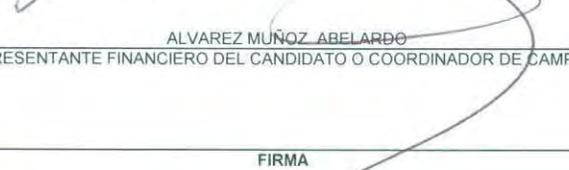


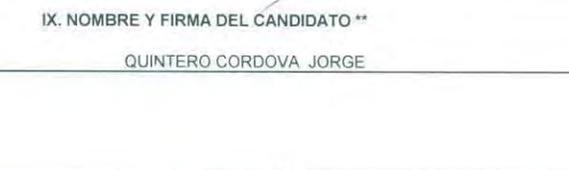
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	123,651.52	
Subtotal		173,651.52
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	90,000.00	
Subtotal		90,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		6,522.00
TOTAL		270,173.52

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	8,571.97	
Otros	115,195.77	
Subtotal		123,767.74
B) Gastos de operación de campaña		141,372.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,238.26
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		270,173.52

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$270,173.52	
EGRESOS	\$270,173.52	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	ALVAREZ MUÑOZ ABELARDO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	QUINTERO CORDOVA JORGE
	
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: DEPORTE Y EDUCACION EXCELENTE COMBINACION

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LEYVA ALCARAZ ERNESTO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 6861131816

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: BURCIAGA CORONA ADRIANA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 5560888

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: BARJAS GUZMÁN PEDRO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

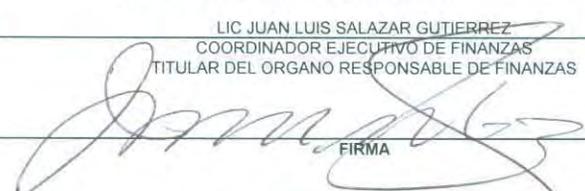
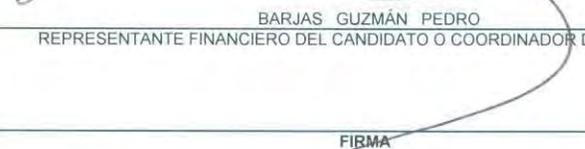
4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 6869468174

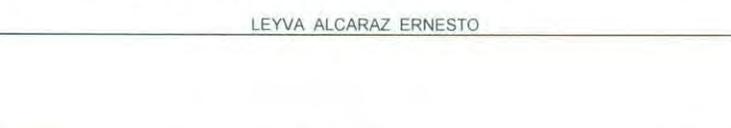


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>123,651.52</u>	
Subtotal		<u>173,651.52</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>100.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>100.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>135,000.00</u>	
Subtotal		<u>135,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>5,772.00</u>
	TOTAL	<u>314,523.52</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>8,571.97</u>	
Otros	<u>119,493.85</u>	
Subtotal		<u>128,065.82</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>181,372.92</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,238.26</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
	TOTAL	<u>314,471.60</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$314,523.52</u>	
EGRESOS	<u>\$314,471.60</u>	
SALDO		<u>\$51.92</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>BARJAS GUZMÁN PEDRO</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>LEYVA ALCARAZ ERNESTO</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

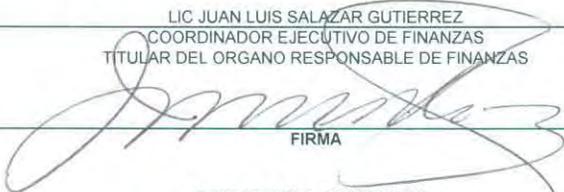
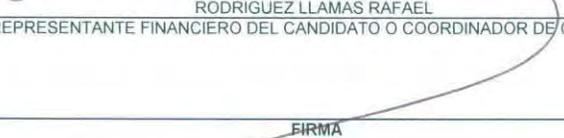
*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	123,651.52	
Subtotal		173,651.52
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	5,131.31	
Subtotal		5,131.31
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	45,000.00	
Subtotal		45,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		223,782.83

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	4,800.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	11,679.97	
Otros	130,758.60	
Subtotal		147,238.57
B) Gastos de operación de campaña		71,414.43
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,238.26
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		223,685.86

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$223,782.83	
EGRESOS	\$223,685.86	
SALDO		\$96.97

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	RODRIGUEZ LLAMAS RAFAEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	GARCIA SAMANO FERNANDO
	
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>123,651.52</u>	
Subtotal		<u>173,651.52</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>210,000.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>210,000.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>383,651.52</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>8,571.97</u>	
Otros	<u>285,185.87</u>	
Subtotal		<u>293,757.84</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>72,882.19</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,238.26</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>371,672.89</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$383,651.52</u>	
EGRESOS		<u>\$371,672.89</u>
SALDO		<u>\$11,978.63</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

_____ FIRMA

NOMBRE _____ INZUNZA ANGULO BLANCA NIDIA
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ MARTÍNEZ MANRIQUEZ IRMA

_____ FIRMA

FECHA: 08/10/2012



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: UNA MAESTRA AL CONGRESO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PEREZ VENTURA LIZBETH GUADALUPE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VEGA VIEYRA CHRISTINA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RODRIGUEZ NAÑEZ RUBÉN ESTEBAN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

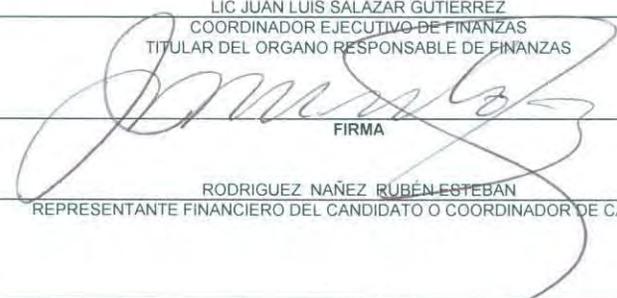
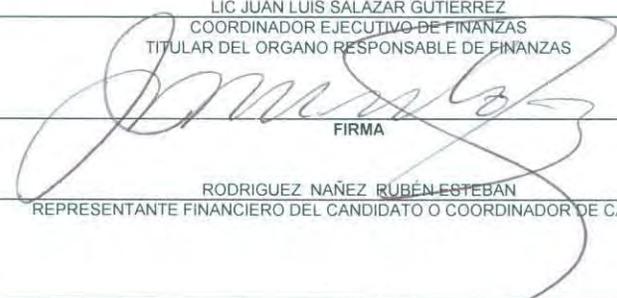
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: N/A

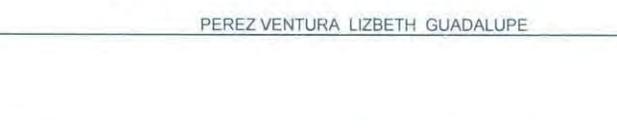


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,010.00	
En especie	123,651.52	
Subtotal		173,661.52
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	21,200.00	
En especie	0.00	
Subtotal		21,200.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	24,990.00	
Subtotal		24,990.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		5,772.00
TOTAL		225,623.52

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	12,571.97	
Otros	136,615.56	
Subtotal		149,187.53
B) Gastos de operación de campaña		71,393.13
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,238.26
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		225,613.52

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$225,623.52	
EGRESOS	\$225,613.52	
SALDO		\$10.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	RODRIGUEZ NAÑEZ RUBÉN ESTEBAN REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	PEREZ VENTURA LIZBETH GUADALUPE
	
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: UNA MAESTRA AL CONGRESO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MORENO CABRAL SONIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01664 3837733

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VIRAMOTES PEREZ GRISELDA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01664 2042469

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: RIVERA LOZOYA ANASTACIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 044 664 2624226

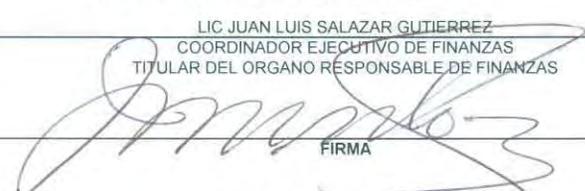
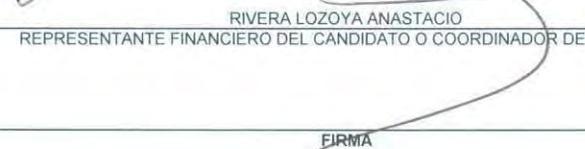


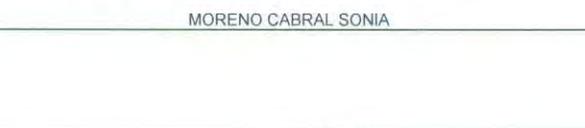
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	123,651.52	
Subtotal		173,651.52
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	15,792.00	
Subtotal		15,792.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		5,772.00
TOTAL		195,215.52

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	8,571.97	
Otros	145,677.77	
Subtotal		154,249.74
B) Gastos de operación de campaña		23,432.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,238.26
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		182,715.52

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$195,215.52	
EGRESOS	\$182,715.52	
SALDO		\$12,500.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	RIVERA LOZOYA ANASTACIO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	MORENO CABRAL SONIA
	
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CINTORA CASTAÑEDA SERGIO ESAU

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 686 5561611

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GARIBAY NAVARRO ALFONSO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: 665 6548349 TELEFONO OFICINA: 665 5212297

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CINTORA CASTAÑEDA EDGAR MANUEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

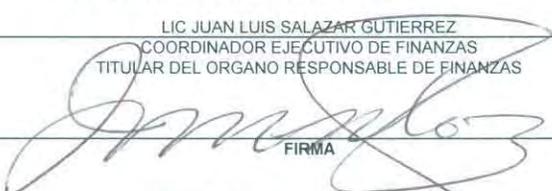
4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 686 5561611



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>123,651.52</u>	
Subtotal		<u>173,651.52</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>49,500.00</u>	
Subtotal		<u>49,500.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>11,877.00</u>
	TOTAL	<u>235,028.52</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>8,571.97</u>	
Otros	<u>110,550.77</u>	
Subtotal		<u>119,122.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>110,855.92</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,238.26</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
	TOTAL	<u>235,011.52</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$235,028.52</u>	
EGRESOS	<u>\$235,011.52</u>	
SALDO		<u>\$17.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	CINTORA CASTAÑEDA EDGAR MANUEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	CINTORA CASTAÑEDA SERGIO ESAU
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: CON MONROY YO SI VOY

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MONROY RUBIO HUGO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RODRIGUEZ AGUIÑAGA JACOBO ADRIÁN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED] C.P. 22710

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: N/A

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE : PEREZ ROBLES KARLA GABRIELA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

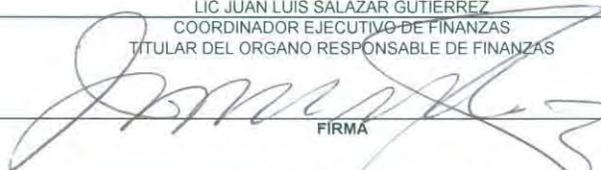
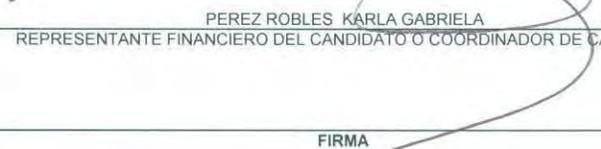
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

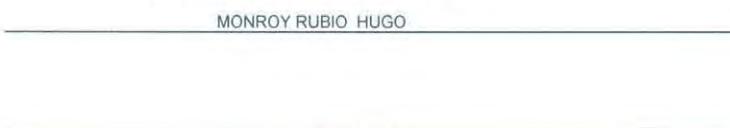


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>123,651.52</u>	
Subtotal		<u>173,651.52</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>9,666.00</u>	
En especie	<u>25,220.00</u>	
Subtotal		<u>34,886.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>208,537.52</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>8,571.97</u>	
Otros	<u>138,312.24</u>	
Subtotal		<u>146,884.21</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>53,870.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,238.26</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>205,787.52</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$208,537.52</u>	
EGRESOS	<u>\$205,787.52</u>	
SALDO		<u>\$2,750.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	PEREZ ROBLES KARLA GABRIELA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>MONROY RUBIO HUGO</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

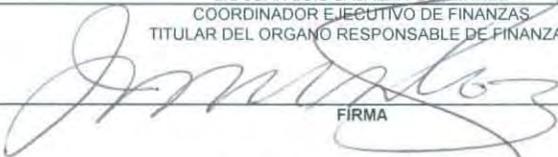
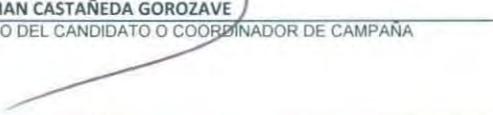
*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	122,713.81	
Subtotal		172,713.81
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	135,000.00	
Subtotal		135,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		307,713.81

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	129,132.17	
Subtotal		129,132.17
B) Gastos de operación de campaña		174,309.34
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		469.70
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		307,705.81

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$307,713.81	
EGRESOS	\$307,705.81	
SALDO		\$8.00

** Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	COTA KATZENSTEIN JORGE MIGUEL
	
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA LA PAZ, B.C.S.

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: "UNA VIDA CON PROPÓSITO PARA SERVIR"

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: WAYAS BARROSO ELIZABETH GUADALUPE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 12-52019

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: AVENIDA PRIMERA No.265 FRACCIONAMIENTO BELLAVISTA 23050 LA PAZ BCS

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ORTIZ CRUZ JUANA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: WISDOM SAEL GUTIERREZ MANING

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

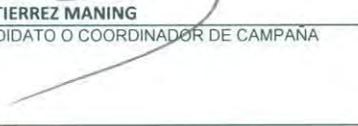
4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 12-52019



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>122,713.81</u>	
Subtotal		<u>172,713.81</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>45,000.00</u>	
Subtotal		<u>45,000.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>217,713.81</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>121,297.80</u>	
Subtotal		<u>121,297.80</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>91,262.21</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>469.70</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>216,824.31</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$217,713.81</u>	
EGRESOS	<u>\$216,824.31</u>	
SALDO		<u>\$889.50</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>WISDOM SAEL GUTIERREZ MANING</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>WAYAS BARROSO ELIZABETH GUADALUPE</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA CAMPECHE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CAMPECHE

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: EXPERENCIA Y COMPROMISO SOCIAL

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: KU HERRERA ENRIQUE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 9818274985

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CAMPOS SANTOS JOSUE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: N/A

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCIA CASTRO JOSEFINA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

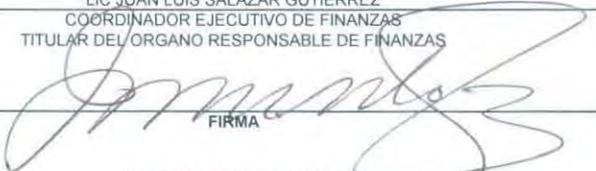
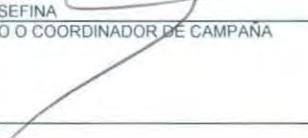
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA: [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	141,323.59	
Subtotal		191,323.59
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	20,063.63	
Subtotal		20,063.63
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		211,387.22

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	3,500.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,169.87	
Otros	155,896.29	
Subtotal		165,566.16
B) Gastos de operación de campaña		42,185.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		211,387.22

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$211,387.22	
EGRESOS	\$211,387.22	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GARCIA CASTRO JOSEFINA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	KU HERRERA ENRIQUE
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA CARMEN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CAMPECHE

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: LA NUEVA ALIANZA ES CONTIGO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: TORRES SCHERRER OLIVIA DEL CARMEN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE 28 POR 39 No 167-ACENTRO CARMEN CAMPECHE C.P.24400

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MARTÍNEZ OROZCO JUANA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: N/A

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: BARREDO TORRES JENIFFER DANAY

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: N/A

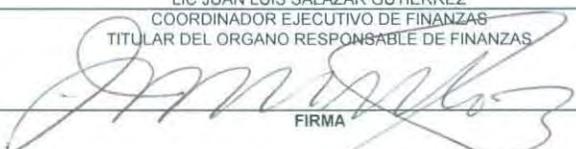
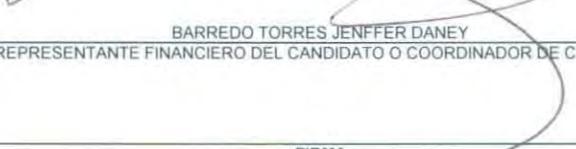


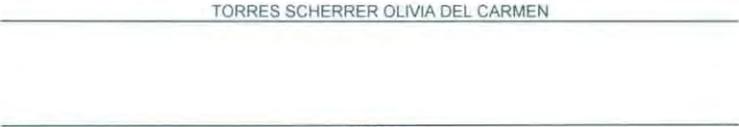
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	128,832.39	
Subtotal		178,832.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	66,582.31	
Subtotal		66,582.31
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		245,414.70

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,169.87	
Otros	113,273.77	
Subtotal		119,443.64
B) Gastos de operación de campaña		122,335.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		245,414.70

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$245,414.70	
EGRESOS	\$245,414.70	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	BARREDO TORRES JENFFER DANAY REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	TORRES SCHERRER OLIVIA DEL CARMEN
	
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA PIEDRAS NEGRAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GALLARDO SANCHEZ ZELMA YANETT

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GARCIA CABRERA MARCELINA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 18787825813

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: GALLEGOS MARTINEZ LUISA IVONE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 8444103088

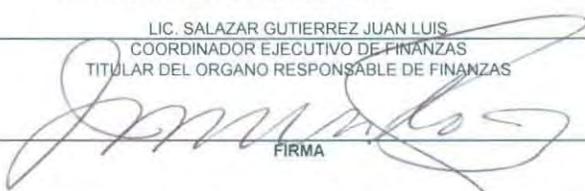
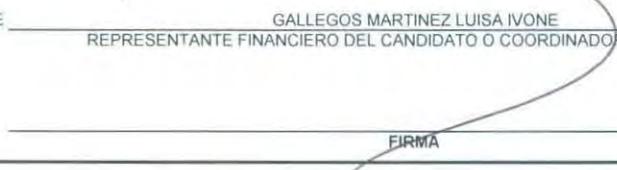


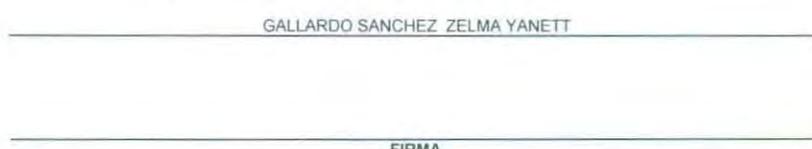
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	113,827.48	
Subtotal		163,827.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	49,192.00	
Subtotal		49,192.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		213,019.48

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,062.25	
Otros	110,561.17	
Subtotal		115,623.42
B) Gastos de operación de campaña		92,571.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		731.12
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		212,721.08

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$213,019.48	
EGRESOS	\$212,721.08	
SALDO		\$298.40

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	GALLEGOS MARTINEZ LUISA IVONE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	GALLARDO SANCHEZ ZELMA YANETT
	
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA 

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA

4. INICIO DE CAMPAÑA: TERMINO DE CAMPAÑA:

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	113,827.48	
Subtotal		163,827.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	17,440.80	
Subtotal		17,440.80
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		181,268.28

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,062.25	
Otros	117,521.17	
Subtotal		122,583.42
B) Gastos de operación de campaña		53,820.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		731.12
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		180,929.88

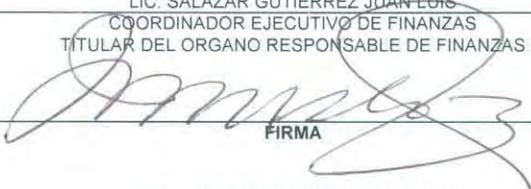
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$181,268.28	
EGRESOS		\$180,929.88
SALDO		\$338.40

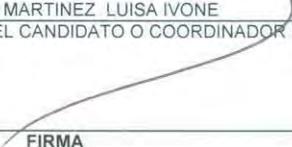
**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS


 FIRMA

NOMBRE _____ GALLEGOS MARTINEZ LUISA IVONE
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA


 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

SOTO RAMIREZ YAZMIN AREBEL

FIRMA

FECHA: 08/10/12

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: MONCLOVA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MEDINA QUEZADA ESTANISLAO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

TRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CAZARES DELGADO JUAN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GALLEGOS MARTINEZ LUISA IVONE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	50,000.00	
	En especie	113,827.48	
	Subtotal		163,827.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	40,716.00	
	Subtotal		40,716.00
5 Rendimientos financieros			0.00
6 Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros Ingresos			0.00
	TOTAL		204,543.48

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Paginas de Internet	0.00	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	5,062.25	
	Otros	117,521.17	
	Subtotal		122,583.42
B) Gastos de operación de campaña			66,168.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			731.12
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			3,794.60
	TOTAL		193,277.31

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$204,543.48	
EGRESOS		\$193,277.31
SALDO		\$11,266.17

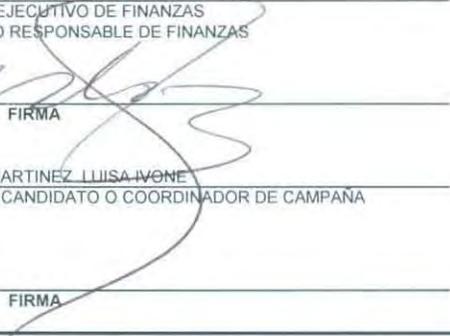
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

_____ 
 FIRMA

NOMBRE _____ GALLEGOS MARTINEZ LUISA IVONE
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

_____ 
 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ MEDINA QUEZADA ESTANISLAO

 FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

31 MAY 2013

RECIBIDO
 FIRMA: *[Handwritten Signature]*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica

Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4 CABECERA: SALTILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ESCARREÑO MARTINEZ MARIA DE JESUS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MARIA TERESA RODRIGUEZ ESPINOZA

2. R.F.C.: _____ CLAVE DE ELECTOR: _____

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 18787825813

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
 FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: LUISA IVONE GALLEGOS MARTINEZ

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

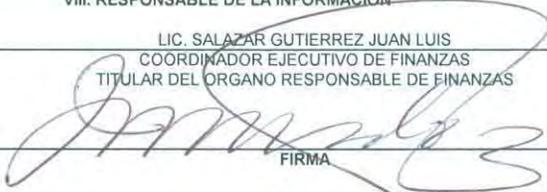
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 8444103088

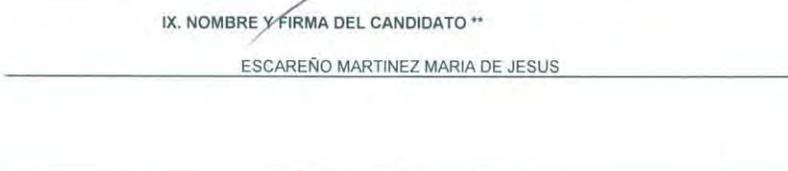
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	113,827.48	
Subtotal		163,827.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	17,440.80	
Subtotal		17,440.80
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	16,266.90	
Subtotal		16,266.90
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		197,535.18

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,062.25	
Otros	117,203.17	
Subtotal		122,265.42
B) Gastos de operación de campaña		65,587.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		731.12
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		192,378.78

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$197,535.18	
EGRESOS	\$192,378.78	
SALDO		\$5,156.40

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	LUISA IVONE GALLEGOS MARTINEZ REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ESCARREÑO MARTINEZ MARIA DE JESUS
	
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS**
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO
[Handwritten Signature]

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5 CABECERA TORREON

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ALVARADO HERNANDEZ CITLALLI

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: DOMINGUEZ PARGA IXCHEL SUGEY

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: 18787825813

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: GALLEGOS MARTINEZ LUISA IVONE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 8444103088

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	113,827.48	
Subtotal		163,827.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	17,643.60	
Subtotal		17,643.60
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		181,471.08

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,062.25	
Otros	117,521.17	
Subtotal		122,583.42
B) Gastos de operación de campaña		54,023.54
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		731.12
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		181,132.68

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$181,471.08	
EGRESOS	\$181,132.68	
SALDO		\$338.40

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GALLEGOS MARTINEZ LUISA IVONE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	ALVARADO HERNANDEZ CITLALLI
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**


 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGrupACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

[Handwritten Signature]

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6 CABECERA: TORREON

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: VILLEGAS GONZALEZ JOSE MANUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: REYES DOMINGUEZ EFREN ATILANO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: GALLEGOS MARTINEZ LUISA IVONE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 8444103088

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	113,827.48	
Subtotal		163,827.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	17,440.80	
Subtotal		17,440.80
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		181,268.28

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,062.25	
Otros	117,521.17	
Subtotal		122,583.42
B) Gastos de operación de campaña		53,820.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		731.12
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		180,929.88

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$181,268.28	
EGRESOS	\$180,929.88	
SALDO		\$338.40

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	GALLEGOS MARTINEZ LUISA IVONE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	VILLEGAS GONZALEZ JOSE MANUEL
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. INICIO DE CAMPAÑA: TERMINO DE CAMPAÑA:

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

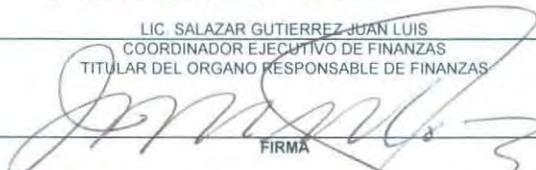
4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	144,000.00	
En especie	113,827.48	
Subtotal		257,827.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	4,300.00	
En especie	0.00	
Subtotal		4,300.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	64,812.90	
Subtotal		64,812.90
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		326,940.38

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	98,180.09	
Otros	156,059.82	
Subtotal		254,239.91
B) Gastos de operación de campaña		66,778.84
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		731.12
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		325,544.47

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$326,940.38	
EGRESOS		\$325,544.47
SALDO		\$1,395.91

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GALLEGOS MARTINEZ LUISA IVONE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	BANDA MALACARA MARIA TERESA DE JESUS
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA: *[Signature]*

Diputado

CABECERA COLIMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador Presidente de la Republica
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA
 4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012
 5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A
 6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GARCIA TORO MARCO ANTONIO
 2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]
 3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 3121073639
 5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO
 OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____
 OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GERARDO MUNGUIA PALAFOX
 2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]
 3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: DELGADO ENCISO OSIRIS GUADALUPE
 2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]
 3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED] C.P. 28050
 4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	138,366.17	
Subtotal		188,366.17
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie		
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	13,125.15	
Subtotal		13,125.15
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		201,491.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	4,604.09	
Otros	151,319.62	
Subtotal		155,923.71
B) Gastos de operación de campaña		30,547.49
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		190,106.52

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$201,491.32	
EGRESOS	\$190,106.52	
SALDO		\$11,384.80

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

_____ FIRMA

NOMBRE _____ DELGADO ENCISO OSIRIS GUADALUPE
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ GARCIA TORO MARCO ANTONIO

_____ FIRMA

FECHA: 08/10/2012



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA: *[Signature]*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica

Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2 CABECERA MANZANILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ROSAS CORDOVA CRISTIAN DE JESÚS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ARROYO VILLASEÑOR ARIANA BELEN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GUDIÑO ESPINDOLA MYRIAM

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 3121206785

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	138,366.17	
Subtotal		188,366.17
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie		
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		188,366.17

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	6,380.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	4,604.09	
Otros	134,708.42	
Subtotal		145,692.51
B) Gastos de operación de campaña		10,786.34
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		27,260.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		187,374.17

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$188,366.17	
EGRESOS		\$187,374.17
SALDO		\$992.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS



FIRMA _____

NOMBRE _____ GUDIÑO ESPINDOLA MYRIAM
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA _____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ ROSAS CORDOVA CRISTIAN DE JESÚS

FIRMA _____

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 01 CABECERA PALENQUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: " POR UNA EDUCACION DE CALIDAD "

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CHACON JIMENEZ JOSE FRANCISCO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 961-6046891

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE INDEPENDENCIA ENTRE PERIFERICO NORTE Y 5 DE FEBRERO C.P. 29066
TUXTLA GUTIERREZ CHIAPAS

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: DEMEZA MORENO JOSE ALFREDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE : CHACON CAAMAL ADRIANA ELIZABETH

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 961-6139226

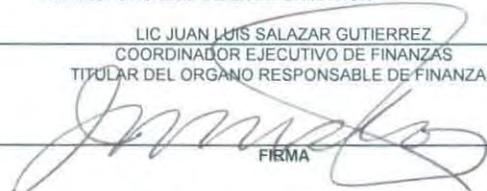
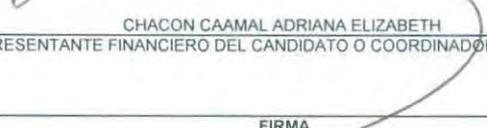


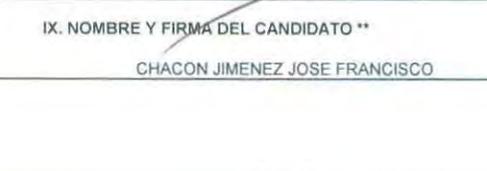
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	183,756.50	
Subtotal		233,756.50
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	84,000.00	
Subtotal		84,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		317,756.50

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	22,310.78	
Espectaculares	15,864.28	
Otros	114,402.50	
Subtotal		152,577.56
B) Gastos de operación de campaña		134,265.38
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		404.91
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		30,508.65
TOTAL		317,756.50

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$317,756.50	
EGRESOS	\$317,756.50	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	CHACON CAAMAL ADRIANA ELIZABETH REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	CHACON JIMENEZ JOSE FRANCISCO
	
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA

[Handwritten signature]

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. INICIO DE CAMPAÑA: TERMINO DE CAMPAÑA:

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	50,000.00	
	En especie	183,756.50	
	Subtotal		233,756.50
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	0.00	
	Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros Ingresos			0.00
	TOTAL		233,756.50

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Paginas de Internet	0.00	
	Cine	22,310.78	
	Espectaculares	15,864.28	
	Otros	145,221.91	
	Subtotal		183,396.97
B) Gastos de operación de campaña			18,857.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			404.91
Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			30,508.65
	TOTAL		233,167.70

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$233,756.50</u>	
EGRESOS		<u>\$233,167.70</u>
SALDO		<u>\$588.80</u>

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE _____ ROJAS ABARCA IVAN ALEJANDRO
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

ABARCA CABRERA JOSE LUIS

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA

Carbón

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA OCOSINGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: "YO SI CUMPLIRÉ PORQUE SOY MUJER DE PALABRA"

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MARTINEZ HERRERA FIDELIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 919-6731799

DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GOMEZ MARTINEZ LUCERO BEATRIZ

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: ALAMILLA MARTINEZ MIGUEL ANGEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 919-6731799

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	<u>50,000.00</u>	
	En especie	<u>183,756.50</u>	
	Subtotal		<u>233,756.50</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	<u>0.00</u>	
	En especie	<u>0.00</u>	
	Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	<u>0.00</u>	
	En especie	<u>45,000.00</u>	
	Subtotal		<u>45,000.00</u>
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	<u>0.00</u>	
	De simpatizantes	<u>0.00</u>	
	Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros			<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales			<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos			<u>0.00</u>
	TOTAL		<u>278,756.50</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
	Cine	<u>22,310.78</u>	
	Espectaculares	<u>15,864.28</u>	
	Otros	<u>126,760.71</u>	
	Subtotal		<u>164,935.77</u>
B) Gastos de operación de campaña			<u>82,907.17</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			<u>404.91</u>
Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			<u>30,508.65</u>
	TOTAL		<u>278,756.50</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$278,756.50</u>	
EGRESOS		<u>\$278,756.50</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE _____ MIGUEL ANGEL ALAMILLA MARTINEZ
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

MARTINEZ HERRERA FIDELIA

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS**
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS
31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA [Firma]

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: OCOZOCOAUTLA DE ESPINOSA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
 4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012
 5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____
 6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PEREZ GALLEGOS CARLOS MARIO
 2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]
 3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T
 5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____
 OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____
 OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GONZALEZ MANCILLA ELI
 2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]
 3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 968-6882928

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: NIGENDA MOLINA JESUS ERNESTO
 2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]
 3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	50,000.00	
	En especie	183,756.50	
	Subtotal		233,756.50
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	1.89	
	Subtotal		1.89
5. Rendimientos financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros Ingresos			0.00
	TOTAL		233,758.39

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Páginas de Internet	0.00	
	Cine	22,310.78	
	Espectaculares	15,864.28	
	Otros	151,812.60	
	Subtotal		189,987.66
B) Gastos de operación de campaña			12,857.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			404.91
Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			30,508.65
	TOTAL		233,758.39

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$233,758.39	
EGRESOS		\$233,758.39
SALDO		\$0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE _____ JESUS ERNESTO NIGENDA MOLINA
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

PEREZ GALLEGOS CARLOS MARIO

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	50,000.00	
	En especie	183,756.50	
	Subtotal		233,756.50
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	44,500.00	
	Subtotal		44,500.00
5. Rendimientos financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros Ingresos			0.00
	TOTAL		278,256.50

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Páginas de Internet	0.00	
	Cine	22,310.78	
	Espectaculares	15,864.28	
	Otros	143,210.71	
	Subtotal		181,385.77
B) Gastos de operación de campaña			65,957.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			404.91
** Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			30,508.65
	TOTAL		278,256.50

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$278,256.50	
EGRESOS		\$278,256.50
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE _____ ROBERTO SANTIAGO CARDENAS SANTOS
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

LOPEZ CRUZ KARLA PATRICIA

FIRMA

FECHA: _____ 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO
FIRMA *[Signature]*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 06 CABECERA TUXTLA GUTIERREZ ORIENTE
 3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS
 4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012
 5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: " CAMINEMOS JUNTOS "
 6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: AYALA GOMEZ ROSSY BERENICE
 2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]
 3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 961-6162326
 DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE LAGUNA MONTEBELLO No 106 FRACCIONAMIENTO MONTEBELLO CP 29010
 OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____
 OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ACOSTA CONTRERAS ALICIA
 2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]
 3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 961-6020017

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: YEPEZ VILLARREAL MIGUEL ANGEL
 2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]
 DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 961-1215902

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	50,000.00	
	En especie	183,756.50	
	Subtotal		233,756.50
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	54,567.75	
	Subtotal		54,567.75
5. Rendimientos financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros Ingresos			0.00
	TOTAL		288,324.25

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Páginas de Internet	0.00	
	Cine	22,310.78	
	Espectaculares	15,864.28	
	Otros	129,121.00	
	Subtotal		167,296.06
B) Gastos de operación de campaña			90,114.43
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			404.91
Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			30,508.65
	TOTAL		288,324.05

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$288,324.25</u>	
EGRESOS		<u>\$288,324.05</u>
SALDO		<u>\$0.20</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE _____ MIGUEL ANGEL YEPEZ VILLARREAL
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

AYALA GOMEZ ROSSY BERENICE

FIRMA

FECHA: _____ 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS**
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA: 

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA TONALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: REACTIVEMOS LA COSTA

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PINEDA ESPINOSA CESAR

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 966-1001886

DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: 9A CALLE NORTE Y 26 AV ORIENTE S N ESQUINA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: DE PAZ VELAZQUEZ JOSE SALATIEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 966-6631819

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: ROBERTO LOPEZ CAMACHO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 961-35891

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	50,000.00	
	En especie	183,756.50	
	Subtotal		233,756.50
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	144,950.00	
	Subtotal		144,950.00
5. Rendimientos financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros Ingresos			0.00
	TOTAL		378,706.50

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Páginas de Internet	0.00	
	Cine	22,310.78	
	Espectaculares	15,864.28	
	Otros	104,420.71	
	Subtotal		142,595.77
B) Gastos de operación de campaña			205,197.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			404.91
Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			30,508.65
	TOTAL		378,706.50

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$378,706.50	
EGRESOS	\$378,706.50	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE _____ ROBERTO LOPEZ CAMACHO
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

PINEDA ESPINOSA CESAR

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	50,000.00	
	En especie	183,756.50	
	Subtotal		233,756.50
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	27,600.00	
	Subtotal		27,600.00
5. Rendimientos financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros Ingresos			0.00
	TOTAL		261,356.50

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Páginas de Internet	0.00	
	Cine	22,310.78	
	Espectaculares	15,864.28	
	Otros	131,960.50	
	Subtotal		170,135.56
B) Gastos de operación de campaña			60,307.38
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			404.91
Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			30,508.65
	TOTAL		261,356.50

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$261,356.50	
EGRESOS		\$261,356.50
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE _____ IRIS LILIANA NAJERA RESENDIZ
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPANA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

RAMOS PALACIOS HISOLDA

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA [Firma]

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica

Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 09 CABECERA TUXTLA GUTIERREZ PONIENTE

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CULEBRO GONZALEZ SERAFIN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 961-6121787

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RAMOS HERNANDEZ GERARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 961-6048597

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ESCOBAR ARAGON MIGUEL ANGEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 921-21-13983

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	50,000.00	
	En especie	183,756.50	
	Subtotal		233,756.50
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	0.00	
	En especie	72,000.00	
	Subtotal		72,000.00
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	0.00	
	Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros Ingresos			0.00
	TOTAL		305,756.50

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Páginas de Internet	0.00	
	Cine	22,310.78	
	Espectaculares	15,864.28	
	Otros	104,675.91	
	Subtotal		142,850.97
B) Gastos de operación de campaña			131,991.97
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			404.91
Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			30,508.65
	TOTAL		305,756.50

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$305,756.50	
EGRESOS		\$305,756.50
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE _____ MIGUEL ANGEL ESCOBAR ARAGON
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

CULEBRO GONZALEZ SERAFIN

FIRMA

FECHA: _____ 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
31 MAY 2013

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10 CABECERA VILLAFLORES
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012
5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____
6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CORZO ESTRADA MARIA LUCRECIA
2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]
3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 965-22333
5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: AVENIDA CENTRAL ORIENTE 74 A BARRIO SAN JOSE CP 30470 VILLAFLORES CHIAPAS

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____
OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RUIZ CAMACHO GLADIOLA DINEY
2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]
3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CUESY LOPEZ MARCELA
2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]
DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 965-6520600

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	50,000.00	
	En especie	183,756.50	
	Subtotal		233,756.50
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	0.00	
	En especie	62,300.00	
	Subtotal		62,300.00
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	13,372.51	
	Subtotal		13,372.51
5. Rendimientos financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros Ingresos			0.00
	TOTAL		309,429.01

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Páginas de Internet	0.00	
	Cine	22,310.78	
	Espectaculares	15,864.28	
	Otros	128,184.76	
	Subtotal		166,359.82
B) Gastos de operación de campaña			112,155.63
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			404.91
* Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			30,508.65
	TOTAL		309,429.01

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$309,429.01	
EGRESOS		\$309,429.01
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE _____ MARCELA CUESY LOPEZ
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

CORZO ESTRADA MARIA LUCRECIA

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS**
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA: Al Gmbo

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica

Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 CABECERA HUIXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: FIGUEROA PEREZ GALDINO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE PLUTARCO ELIAS CALLES MANZANA 39 LOTE 16 FRACCIONAMIENTO
LA ANTORCHA VI CP 30796

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ESPONDA GOMEZ LUIS ALBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: BARRIOS RAMIREZ ARNOLDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	50,000.00	
	En especie	183,756.49	
	Subtotal		233,756.49
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	0.00	
	En especie	16,500.00	
	Subtotal		16,500.00
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	135,000.00	
	Subtotal		135,000.00
5. Rendimientos financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros Ingresos			0.00
	TOTAL		385,256.49

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Paginas de Internet	0.00	
	Cine	22,310.78	
	Espectaculares	15,864.28	
	Otros	108,027.50	
	Subtotal		146,202.56
B) Gastos de operación de campaña			208,140.37
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			404.91
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			30,508.65
	TOTAL		385,256.49

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$385,256.49</u>	
EGRESOS		<u>\$385,256.49</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE _____ ARNOLDO BARRIOS RAMIREZ
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

FIGUEROA PEREZ GALDINO

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	50,000.00	
	En especie	183,756.49	
	Subtotal		233,756.49
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	0.00	
	En especie	72,000.00	
	Subtotal		72,000.00
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	93,700.00	
	Subtotal		93,700.00
5. Rendimientos financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros Ingresos			0.00
	TOTAL		399,456.49

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Páginas de Internet	0.00	
	Cine	22,310.78	
	Espectaculares	21,064.28	
	Otros	141,951.88	
	Subtotal		185,326.94
B) Gastos de operación de campaña			183,215.99
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			404.91
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			30,508.65
	TOTAL		399,456.49

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$399,456.49</u>	
EGRESOS		<u>\$399,456.49</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE DAVID SARAIN VAZQUEZ ESCOBAR
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

LUGARDO LOPEZ ALFREDO

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA CD. JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: PORQUE LA DIFERENCIA LA MARCAS TÚ, MI ALIANZA ES CONTIGO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CHAVEZ OLIVAS MARTHA LUZ

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: AGUASCALIENTES 780 COL MORELOS C.P.32590

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CORREA MENENDEZ TERESA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SOLIS DE LA TORRE HECTOR ARNOLDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

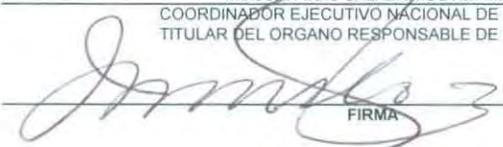
FIRMA

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	124,406.72	
Subtotal		174,406.72
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	90,239.45	
Subtotal		90,239.45
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	45,600.00	
Subtotal		45,600.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	105,188.75	
Subtotal		105,188.75
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		415,434.92

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	8,278.24	
Otros	196,334.55	
Subtotal		204,612.79
B) Gastos de operación de campaña		204,382.89
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,644.64
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		415,434.92

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$415,434.92	
EGRESOS	\$415,434.92	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	SOLIS DE LA TORRE HECTOR ARNOLDO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	CHAVEZ OLIVAS MARTHA LUZ
	_____ FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA CD. JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CHACON LEOS MANUEL IVAN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: PASEO TRIUNFO DE LA REPUBLICA No 5298 LOCAL 9-B UNIDAD EMILIANO ZAPATA
C.D. JUAREZ, CHIHUAHUA C.P. 32320

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GUILLEN CHAVEZ OLGA ALICIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: DUARTE HURTADO CELESTINO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

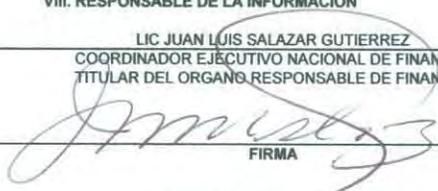
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>124,406.72</u>	
Subtotal		<u>174,406.72</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>90,239.45</u>	
Subtotal		<u>90,239.45</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>113,400.00</u>	
Subtotal		<u>113,400.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>211,129.38</u>	
Subtotal		<u>211,129.38</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>589,175.55</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>8,278.24</u>	
Otros	<u>219,855.48</u>	
Subtotal		<u>228,133.72</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>354,602.59</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,644.64</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
	TOTAL	<u>589,175.55</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$589,175.55</u>	
EGRESOS	<u>\$589,175.55</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>DUARTE HURTADO CELESTINO</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CHACON LEOS MANUEL IVAN</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>124,406.72</u>	
Subtotal		<u>174,406.72</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>91,987.85</u>	
Subtotal		<u>91,987.85</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>75,730.06</u>	
Subtotal		<u>75,730.06</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>49,500.00</u>	
Subtotal		<u>49,500.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>391,624.63</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>8,278.24</u>	
Otros	<u>264,775.80</u>	
Subtotal		<u>273,054.04</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>108,354.85</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,644.64</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>387,848.13</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$391,624.63</u>	
EGRESOS	<u>\$387,848.13</u>	
SALDO		<u>\$3,776.50</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>SANDOVAL MORENO SALVADOR</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>PALMA CADENA OTHON</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: _____

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA CD. JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MENDOZA MENDOZA MARIA ANTONIETA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MORALES ORNELAS JULIETA

2. R.F.C.: _____ CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GONZALEZ DURAN CARINA

2. R.F.C.: _____ CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>124,406.72</u>	
Subtotal		<u>174,406.72</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>90,239.45</u>	
Subtotal		<u>90,239.45</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>74,950.00</u>	
Subtotal		<u>74,950.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>209,145.00</u>	
Subtotal		<u>209,145.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>548,741.17</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>8,278.24</u>	
Otros	<u>250,576.77</u>	
Subtotal		<u>258,855.01</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>283,446.92</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,644.64</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
	TOTAL	<u>548,741.17</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$548,741.17</u>	
EGRESOS		<u>\$548,741.17</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>GONZALEZ DURAN CARINA</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>MENDOZA MENDOZA MARIA ANTONIETA</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA C.D. DELICIAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PEREYRA JIMENEZ FRANCISCO JAVIER

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CASA DEL COMITÉ DEL PARTIDO. AVE 10° SUR 1120 C.D DELICIAS CHIH.

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: TALAVERA ORDOÑES ANA AYDEÉ

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: REYES BONILLA JUAN MANUEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

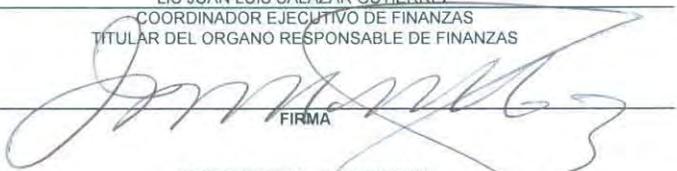
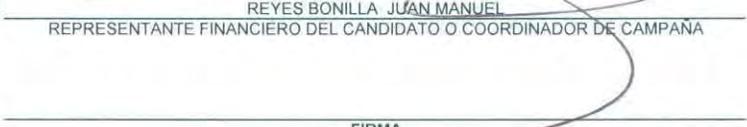
4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____


 UNIDAD DE REGISTRO Y CONTROL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>124,406.72</u>	
Subtotal		<u>174,406.72</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>79,965.48</u>	
Subtotal		<u>79,965.48</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>66,770.00</u>	
Subtotal		<u>66,770.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>321,142.20</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>2,500.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>8,278.24</u>	
Otros	<u>206,765.80</u>	
Subtotal		<u>217,544.04</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>97,146.52</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,644.64</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>321,129.80</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$321,142.20</u>	
EGRESOS	<u>\$321,129.80</u>	
SALDO		<u>\$12.40</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANÓ RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>REYES BONILLA JUAN MANUEL</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>PEREYRA JIMENEZ FRANCISCO JAVIER</u>
	 FIRMA
	FECHA: _____

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: AGUILAR MORALES VERONICA ISABEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE CUARTA # 2007, CHIHUAHUA. CHIH.

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RIOS RANGEL OFELIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE : GUERRERO PONCE ESTHER JUDITH

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>124,406.72</u>	
Subtotal		<u>174,406.72</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>83,453.60</u>	
Subtotal		<u>83,453.60</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>49,948.80</u>	
Subtotal		<u>49,948.80</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>142,448.49</u>	
Subtotal		<u>142,448.49</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>450,257.61</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>1,000.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>8,278.24</u>	
Otros	<u>244,822.37</u>	
Subtotal		<u>254,100.61</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>189,717.76</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,644.64</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.80</u>
TOTAL		<u>450,257.61</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$450,257.61</u>	
EGRESOS	<u>\$450,257.61</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>ESTHER JUDITH GUERRERO PONCE</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>AGUILAR MORALES VERONICA ISABEL</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CAMPOS NUÑEZ JOSE LUIS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: ALLE MATAMOROS Y 64. UN . 629.ZONA CENTRO CD CUAUHEMOC , CHIH
CASA DEL COMTE DISTRITAL DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GONZALEZ CAMPOS CATALINA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE : ENRIQUE RIVAS JORGE LUIS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

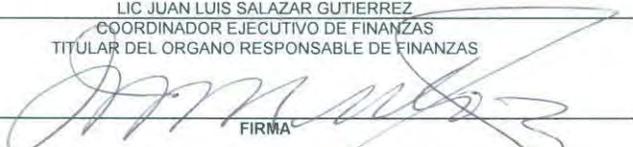
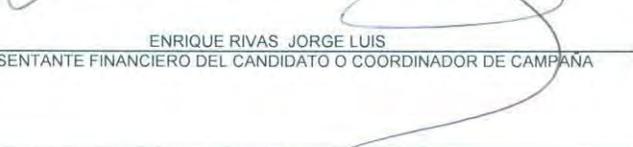
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>124,406.72</u>	
Subtotal		<u>174,406.72</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>92,960.50</u>	
Subtotal		<u>92,960.50</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>5,000.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>5,000.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>27,139.96</u>	
Subtotal		<u>27,139.96</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>502.06</u>
TOTAL		<u>300,009.24</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>23,786.36</u>	
Otros	<u>239,539.58</u>	
Subtotal		<u>263,325.94</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>30,243.92</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,644.64</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>300,009.10</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$300,009.24</u>	
EGRESOS	<u>\$300,009.10</u>	
SALDO		<u>\$0.14</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
FIRMA	
NOMBRE	<u>ENRIQUE RIVAS JORGE LUIS</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CAMPOS NUÑEZ JOSE LUIS</u>
FIRMA	
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ITURRALDE GALVAN FLOR GISEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: AV. FEDRO DOSTOYEVSKY

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ALQUIER HERNANDEZ AHIDA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: DE LA CRUZ ARANDA NORA RAQUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>124,406.72</u>	
Subtotal		<u>174,406.72</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>87,533.66</u>	
Subtotal		<u>87,533.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>63,000.00</u>	
Subtotal		<u>63,000.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>137,846.67</u>	
Subtotal		<u>137,846.67</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>502.66</u>
TOTAL		<u>463,289.71</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>8,278.24</u>	
Otros	<u>223,939.09</u>	
Subtotal		<u>232,217.33</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>224,633.15</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,644.63</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>463,289.71</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$463,289.71</u>	
EGRESOS	<u>\$463,289.71</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIJ JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>DE LA CRUZ ARANDA NORA RAQUEL</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>ITURRALDE GALVAN FLOR GISEL</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA HGO. DEL PARRAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RASCON GONZALEZ RAÚL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GARCIA MUÑOS MARIA DE LOURDES

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: N/A

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CHAVEZ CARTA JEANNET YADIRA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: N/A

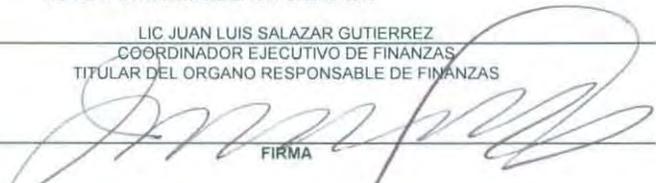


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	124,406.72	
Subtotal		174,406.72
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	102,285.65	
Subtotal		102,285.65
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	191,357.95	
Subtotal		191,357.95
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		468,050.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	8,278.24	
Otros	285,463.36	
Subtotal		293,741.60
B) Gastos de operación de campaña		140,533.76
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		29,757.32
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		467,827.28

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$468,050.32	
EGRESOS	\$467,827.28	
SALDO		\$223.04

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	CHAVEZ CARTA JEANNET YADIRA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	_____ RASCON GONZALEZ RAÚL
	_____ FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL _____

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SANTA RITA CASILLAS ELIZABETH

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: HERNANDEZ TORRES MARIA DEL SOCORRO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GONZALEZ SANTA RITA ANA PAULA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGROPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

Caf. G160



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL _____

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: TOLEDO ALVAREZ LUIS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: LOPEZ ALDRETE ALICIA ISABEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ALVARES CRUZ MARIA DE LOURDES

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T





AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL _____

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CHAVEZ AVILA SILVIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CERVANTES JIMENEZ MARIA ALEJANDRA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE : PEREZ MARTINEZ GULLERMO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: _____

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	217,656.24	
Subtotal		267,656.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	629.66	
Subtotal		629.66
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	111,000.00	
Subtotal		111,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		379,285.90

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	57,167.29	
Espectaculares	49,214.38	
Otros	139,726.48	
Subtotal		246,108.15
B) Gastos de operación de campaña		124,501.36
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,820.54
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		378,274.23

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$379,285.90	
EGRESOS	\$378,274.23	
SALDO		\$1,011.67
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	PEREZ MARTINEZ GULLERMO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	CHAVEZ AVILA SILVIA
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SANTUARIO CERVERA NELLY GUADALUPE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MANRIQUEZ FLORES MARTHA EUGENIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: XICOTENCATL XICOTENCATL JULIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: AV NORTE 346 DEPTO 5 COL PANTITLAN 08100 IZTACALCO

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T





AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL _____

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GUZMAN JUAREZ MARIA DE JESUS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: FALOMIR SANCHEZ EMMA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: LUZ MARIA CAEVES SERRANO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T





AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CORONA OSORNIO JESUS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: FRAUSTO ROSETE YESSICA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: PEREZ MEJIA JUANA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

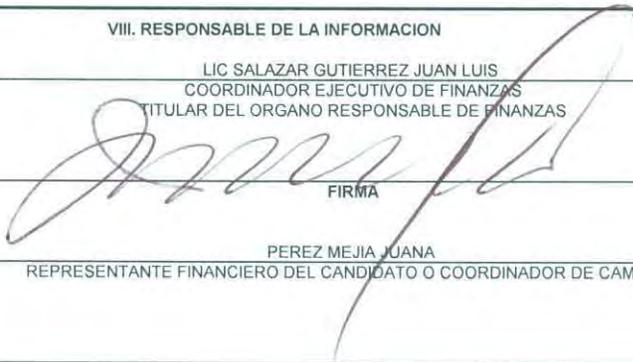


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>217,656.24</u>	
Subtotal		<u>267,656.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>629.66</u>	
Subtotal		<u>629.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>268,285.90</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>57,167.29</u>	
Espectaculares	<u>49,214.38</u>	
Otros	<u>116,579.52</u>	
Subtotal		<u>222,961.19</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,376.66</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,820.54</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>239,002.57</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$268,285.90</u>	
EGRESOS	<u>\$239,002.57</u>	
SALDO		<u>\$29,283.33</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>PEREZ MEJIA JUANA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CORONA OSORNIO JESUS</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL _____

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ESQUIVEL COLIN ANABELLA YESSENIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ORTIZ MARTINEZ MARIA DEL REFUGIO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RODRIGO RIVELINO RODRIGUEZ DURAN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA: [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>217,656.24</u>	
Subtotal		<u>267,656.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>629.66</u>	
Subtotal		<u>629.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>90,000.00</u>	
Subtotal		<u>90,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>358,285.90</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>57,167.29</u>	
Espectaculares	<u>49,214.38</u>	
Otros	<u>101,428.72</u>	
Subtotal		<u>207,810.39</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>97,365.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,820.54</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>312,840.85</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$358,285.90</u>	
EGRESOS	<u>\$312,840.85</u>	
SALDO		<u>\$45,445.05</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>RODRIGO RIVELINO RODRIGUEZ DURAN</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>ESQUIVEL COLIN ANABELLA YESSENIA</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. INICIO DE CAMPAÑA: TERMINO DE CAMPAÑA:

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	217,656.24	
Subtotal		267,656.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	629.66	
Subtotal		629.66
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	63,000.00	
Subtotal		63,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		331,285.90

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	57,167.29	
Espectaculares	49,214.38	
Otros	101,428.72	
Subtotal		207,810.39
B) Gastos de operación de campaña		115,800.79
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,820.54
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		331,275.90

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$331,285.90	
EGRESOS	\$331,275.90	
SALDO		\$10.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	JULIAN JOSE RODRIGUEZ DURAN FIRMA
NOMBRE	JULIAN JOSE RODRIGUEZ DURAN REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	PABLO EFRAIN PEREZ HERNANDEZ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	PEREZ HERNANDEZ PABLO EFRAIN FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. INICIO DE CAMPAÑA: TERMINO DE CAMPAÑA:

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

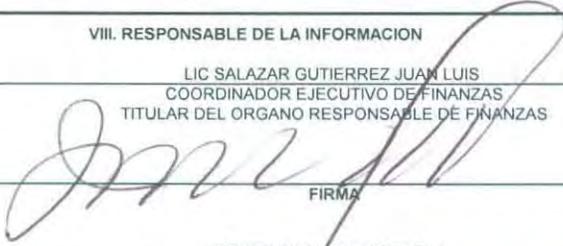
4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>217,656.24</u>	
Subtotal		<u>267,656.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>629.66</u>	
Subtotal		<u>629.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>900.00</u>	
Subtotal		<u>900.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>269,185.90</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>57,167.29</u>	
Espectaculares	<u>49,214.38</u>	
Otros	<u>127,446.37</u>	
Subtotal		<u>233,828.04</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>27,693.14</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,820.54</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>269,185.90</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$269,185.90</u>	
EGRESOS	<u>\$269,185.90</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>REBOLLO VAZQUEZ GABRIEL</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>FLORES VERA JOSE LUIS</u>
	 FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: HUERTA ESTEFAN JACKELINE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: PATIÑO CARREÑO VICTORIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ESTEFAN COLIN GLORIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGROPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA: [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	217,656.24	
Subtotal		267,656.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	629.66	
Subtotal		629.66
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		268,285.90

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	57,167.29	
Espectaculares	49,214.38	
Otros	122,337.77	
Subtotal		228,719.44
B) Gastos de operación de campaña		6,901.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,820.54
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		243,285.90

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$268,285.90	
EGRESOS	\$243,285.90	
SALDO		\$25,000.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	ESTEFAN COLIN GLORIA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	HUERTA ESTEFAN JACKELINE
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GALVAN BARRON MARCO VINICIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ESPINOSA FONSECA JAVIER

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RIOS FERNANDEZ RODOLFO RAMON DE JESUS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

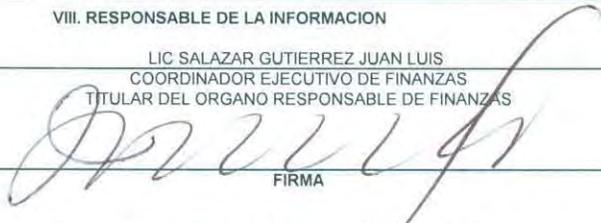
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>217,656.24</u>	
Subtotal		<u>267,656.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>629.66</u>	
Subtotal		<u>629.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>63,000.00</u>	
Subtotal		<u>63,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>331,285.90</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>57,167.29</u>	
Espectaculares	<u>49,214.38</u>	
Otros	<u>122,090.60</u>	
Subtotal		<u>228,472.27</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>77,479.36</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,820.54</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>313,616.35</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$331,285.90</u>	
EGRESOS	<u>\$313,616.35</u>	
SALDO		<u>\$17,669.55</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>RIOS FERNANDEZ RODOLFO RAMON DE JESUS</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>GALVAN BARRON MARCO VINICIO</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: CUAUHTEMOC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: PIENSA LIBRE, VOTA LIBRE PORQUE TÚ MERECEZ MÁS

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GARCIA GARCIA MIGUEL ALBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 55752481

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: EJE 3 SUR 51-B COL DOCTORES

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RANGEL ALBARRAN ALEJANDRO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: PEREZ GARCIA RAFAEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481

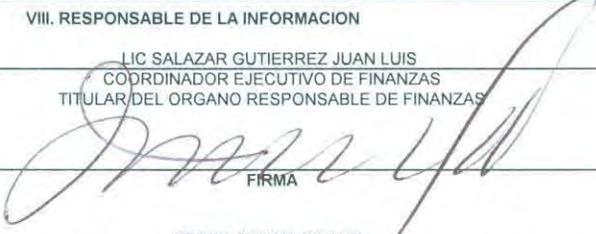


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>217,656.24</u>	
Subtotal		<u>267,656.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>629.66</u>	
Subtotal		<u>629.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>3,000.00</u>	
Subtotal		<u>3,000.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>271,285.90</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>57,167.29</u>	
Espectaculares	<u>49,214.38</u>	
Otros	<u>136,620.27</u>	
Subtotal		<u>243,001.94</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>14,052.36</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,820.54</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>264,719.02</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$271,285.90</u>	
EGRESOS	<u>\$264,719.02</u>	
SALDO		<u>\$6,566.88</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>PEREZ GARCIA RAFAEL</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>GARCIA GARCIA MIGUEL ALBERTO</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. INICIO DE CAMPAÑA: TERMINO DE CAMPAÑA:

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>217,656.24</u>	
Subtotal		<u>267,656.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>629.66</u>	
Subtotal		<u>629.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>45,000.00</u>	
Subtotal		<u>45,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>313,285.90</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>57,167.29</u>	
Espectaculares	<u>49,214.38</u>	
Otros	<u>100,823.77</u>	
Subtotal		<u>207,205.44</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>98,015.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,820.54</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
	TOTAL	<u>312,885.90</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$313,285.90</u>	
EGRESOS	<u>\$312,885.90</u>	
SALDO		<u>\$400.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>CESAR ADRIAN PEDRAZA BELLO</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>PEDRAZA ZUÑIGA PATRICIA</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MENDOZA ORTIZ ARMANDO ALEJANDRO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 55752481

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: INDEPENDENCIA 101 CENTRO DEL CUAUHTEMOC

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: PARDO GARCIA ERICK AZAEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: PARDO GARCIA ERICK AZAEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: 55752481



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>217,656.24</u>	
Subtotal		<u>267,656.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>629.66</u>	
Subtotal		<u>629.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>429.76</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>429.76</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>42,750.00</u>	
Subtotal		<u>42,750.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>311,465.66</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>57,167.29</u>	
Espectaculares	<u>49,214.38</u>	
Otros	<u>100,125.06</u>	
Subtotal		<u>206,506.73</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>97,294.21</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,820.54</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
	TOTAL	<u>311,465.66</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$311,465.66</u>	
EGRESOS	<u>\$311,465.66</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>PARDO GARCIA ERICK AZAEL</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>MENDOZA ORTIZ ARMANDO ALEJANDRO</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL _____

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ALVAREZ MARTIN ARACELI

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ARCE ARREGUIN MARIA MAGDALENA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CARLOS ALBERTO ALVAREZ MARTIN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: 55752481

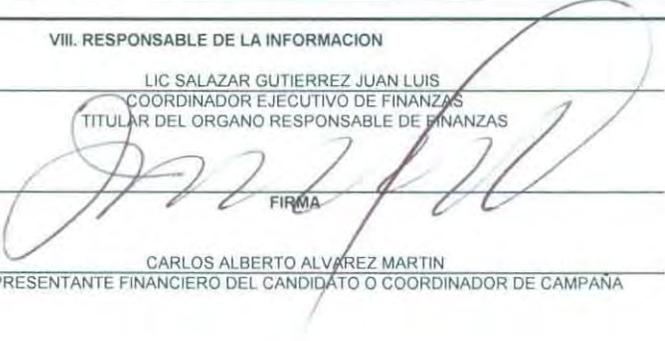


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>217,656.24</u>	
Subtotal		<u>267,656.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>629.66</u>	
Subtotal		<u>629.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>135,000.00</u>	
Subtotal		<u>135,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>403,285.90</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>57,167.29</u>	
Espectaculares	<u>49,214.38</u>	
Otros	<u>107,673.77</u>	
Subtotal		<u>214,055.44</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>181,565.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,820.54</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
	TOTAL	<u>403,285.90</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$403,285.90</u>	
EGRESOS	<u>\$403,285.90</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>CARLOS ALBERTO ALVAREZ MARTIN</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>ALVAREZ MARTIN ARACELI</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL: _____

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ONTIVEROS LEYVA MANUEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: LOPEZ MORA JORGE MANUEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE : ONTIVEROS LEYVA PABLO ALEJANDRO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

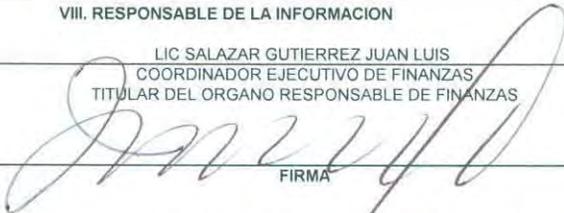
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>217,656.24</u>	
Subtotal		<u>267,656.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>629.66</u>	
Subtotal		<u>629.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>40.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>40.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>27,000.00</u>	
Subtotal		<u>27,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>295,325.90</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>57,167.29</u>	
Espectaculares	<u>49,214.38</u>	
Otros	<u>108,881.37</u>	
Subtotal		<u>215,263.04</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>47,557.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,820.54</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
	TOTAL	<u>270,485.07</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$295,325.90</u>	
EGRESOS	<u>\$270,485.07</u>	
SALDO		<u>\$24,840.83</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>ONTIVEROS LEYVA PABLO ALEJANDRO</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>ONTIVEROS LEYVA MANUEL</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL _____

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RAMIREZ RAMIREZ JOSE MEDARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: FLORES HERNANDEZ JOSE MARTIN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RAMIREZ CABALLERO JOSE MEDARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA: [Signature]



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL _____

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RAMIREZ CASTILLO JOSE LUIS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: AV. CANAL DE MIRAMONTES 1868 DEPTO 2 COL CAMPESTRE CHURUBUSCO 4200

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: BUTRON CHIRINO DANIEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: BEAUJEAN PALOMO ANA LILIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

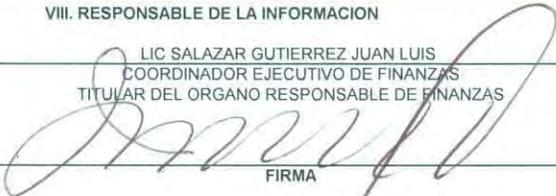
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>217,656.24</u>	
Subtotal		<u>267,656.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>629.66</u>	
Subtotal		<u>629.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>48,000.00</u>	
Subtotal		<u>48,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>316,285.90</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>57,167.29</u>	
Espectaculares	<u>49,214.38</u>	
Otros	<u>111,686.90</u>	
Subtotal		<u>218,068.57</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>65,352.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,820.54</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>291,086.17</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$316,285.90</u>	
EGRESOS	<u>\$291,086.17</u>	
SALDO		<u>\$25,199.73</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>BEAUJEAN PALOMO ANA LILIA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>RAMIREZ CASTILLO JOSE LUIS</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL _____

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MARTINEZ MARQUEZ GLORIA CAMERINA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: C. SUR 23 MZ. 4 LTE. 43 COL LEYES DE REFORMA 1a SECC. 9340

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MAGUEY VILCHIS MARIA DE LA LUZ

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: BERMUDEZ BUEN DIA VERONICA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481

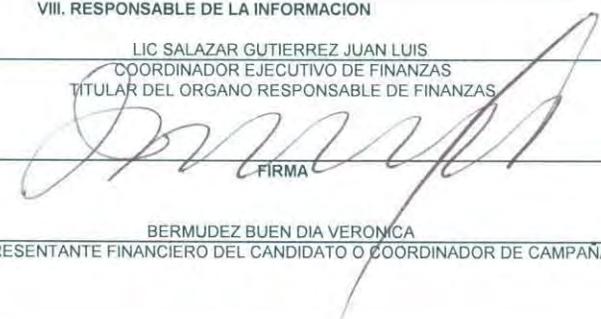


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>217,656.24</u>	
Subtotal		<u>267,656.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>629.66</u>	
Subtotal		<u>629.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>3,840.00</u>	
Subtotal		<u>3,840.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>9,000.00</u>	
Subtotal		<u>9,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>281,125.90</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>57,167.29</u>	
Espectaculares	<u>49,214.38</u>	
Otros	<u>123,673.77</u>	
Subtotal		<u>230,055.44</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>14,565.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>5,660.54</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>256,125.90</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$281,125.90</u>	
EGRESOS	<u>\$256,125.90</u>	
SALDO		<u>\$25,000.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>BERMUDEZ BUEN DIA VERONICA</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>MARTINEZ MARQUEZ GLORIA CAMERINA</u>
	FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 21 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GONZALEZ MORENO EMILIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ROJAS BASILIO MARIA DE LOURDES

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: LANDEROS CORTEZ SUSANA HAYDEE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

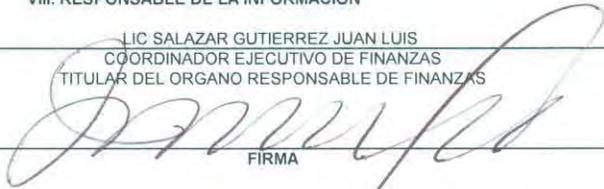
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>217,656.24</u>	
Subtotal		<u>267,656.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>629.66</u>	
Subtotal		<u>629.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>45,000.00</u>	
Subtotal		<u>45,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>313,285.90</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>57,167.29</u>	
Espectaculares	<u>49,214.38</u>	
Otros	<u>123,582.81</u>	
Subtotal		<u>229,964.48</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>75,656.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,820.54</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>313,285.90</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$313,285.90</u>	
EGRESOS	<u>\$313,285.90</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>LANDEROS CORTEZ SUSANA HAYDEE</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>GONZALEZ MORENO EMILIO</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 22 CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: ALIANZA POR LA JUSTICIA

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ARROYO VELEZ MARIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 55752481

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MORALES NIÑO ADRIAN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: BECERRA CARRILO JAIME

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 55752481



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	217,656.24	
Subtotal		267,656.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	629.66	
Subtotal		629.66
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	100.00	
En especie	0.00	
Subtotal		100.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	424.00	
Subtotal		424.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		268,809.90

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	57,167.29	
Espectaculares	49,214.38	
Otros	126,463.87	
Subtotal		232,845.54
B) Gastos de operación de campaña		14,111.07
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,820.54
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		254,621.33

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$268,809.90	
EGRESOS	\$254,621.33	
SALDO		\$14,188.57

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	BECERRA CARRILO JAIME
	REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ARROYO VELEZ MARIO
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 24 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GARCIA MONROY BENJAMIN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 55752481

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: INDEPENDENCIA 101 CENTRO CUAUHTEMOC DF

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MEDINA MOSQUEDA DANIEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CERECERO SANCHEZ DIANA GUADALUPE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481

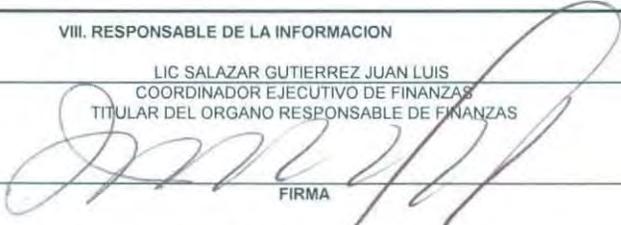


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	217,656.24	
Subtotal		267,656.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	629.66	
Subtotal		629.66
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	148,670.00	
Subtotal		148,670.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		416,955.90

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	57,167.29	
Espectaculares	49,214.38	
Otros	156,273.77	
Subtotal		262,655.44
B) Gastos de operación de campaña		146,635.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,820.54
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		416,955.90

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$416,955.90	
EGRESOS	\$416,955.90	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	CERECERO SANCHEZ DIANA GUADALUPE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	GARCIA MONROY BENJAMIN
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL _____

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: DOMINGUEZ DIAZ MARIA DE LOURDES

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 55752481

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SORIANO VELAZQUEZ ALERJANDRA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: JIMENEZ CASTRO CLAUDIA SOFIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481





AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL _____

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MARTÍNEZ SANCHEZ MARCELA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: PINEDA SOTO MARIA ISABEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RODRIGUEZ MARTINEZ ISRAEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	217,656.24	
Subtotal		267,656.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	629.66	
Subtotal		629.66
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	27,000.00	
Subtotal		27,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		295,285.90

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	57,167.29	
Espectaculares	49,214.38	
Otros	110,846.77	
Subtotal		217,228.44
B) Gastos de operación de campaña		70,392.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,820.54
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		295,285.90

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$295,285.90	
EGRESOS	\$295,285.90	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	RODRIGUEZ MARTINEZ ISRAEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	MARTÍNEZ SANCHEZ MARCELA
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ DISTRITO FEDERAL _____

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RUIZ MIRANDA ORALIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ALTAMIRANO RUEDA ROSA BLANCA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE : REYES DURAN RAUL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

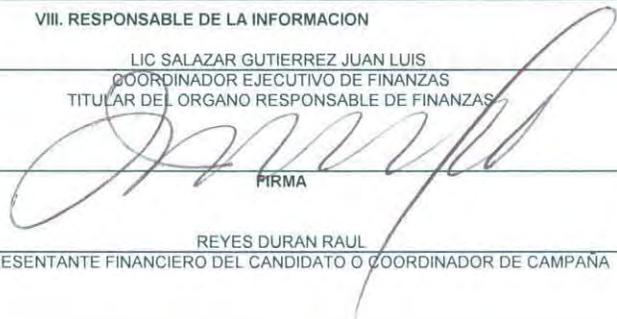
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 55752481



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>217,656.24</u>	
Subtotal		<u>267,656.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>629.66</u>	
Subtotal		<u>629.66</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>27,921.20</u>	
Subtotal		<u>27,921.20</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>296,207.10</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>57,167.29</u>	
Espectaculares	<u>49,214.38</u>	
Otros	<u>142,171.25</u>	
Subtotal		<u>248,552.92</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>39,686.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,820.54</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>295,904.58</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$296,207.10</u>	
EGRESOS	<u>\$295,904.58</u>	
SALDO		<u>\$302.52</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	REYES DURAN RAUL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	RUIZ MIRANDA ORALIA
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

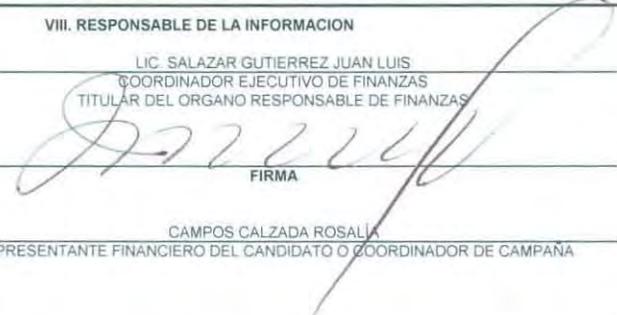
*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>112,994.82</u>	
Subtotal		<u>162,994.82</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>139,500.00</u>	
Subtotal		<u>139,500.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>302,494.82</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>4,177.80</u>	
Otros	<u>133,925.71</u>	
Subtotal		<u>138,103.51</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>158,313.80</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>782.91</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>300,994.82</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$302,494.82</u>	
EGRESOS	<u>\$300,994.82</u>	
SALDO		<u>\$1,500.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>CAMPOS CALZADA ROSALIA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>DURAN CHIN TERESA ARIOSKA</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: GOMEZ PALACIO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: FAVELA PEREZ ANA LUISA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: 871-134-59-50

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ESCAPITA CRUZ VALERIA LORELEY

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 871-725-06-09

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CAMPOS CALZADA ROSALÍA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 618-810-44-54

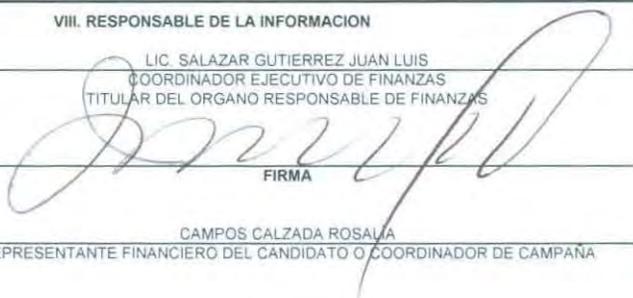


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>112,994.82</u>	
Subtotal		<u>162,994.82</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>22,250.00</u>	
Subtotal		<u>22,250.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>185,244.82</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>4,177.80</u>	
Otros	<u>128,973.77</u>	
Subtotal		<u>133,151.57</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>47,515.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>782.91</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>185,244.82</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$185,244.82</u>	
EGRESOS	<u>\$185,244.82</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>CAMPOS CALZADA ROSALBA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>FAVELA PEREZ ANA LUISA</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: GPE VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: NAVARRETE IBARRA MANUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 618-818-58-27

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GARCIA GARCIA ALEJANDRO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 618-818-58-27

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CAMPOS CALZADA ROSALIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 618-810-44-54



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	112,994.82	
Subtotal		162,994.82
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	60,000.00	
Subtotal		60,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		222,994.82

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	4,177.80	
Otros	132,961.09	
Subtotal		137,138.89
B) Gastos de operación de campaña		81,278.42
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		782.91
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		222,994.82

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$222,994.82	
EGRESOS	\$222,994.82	
SALDO		\$0.00

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	CAMPOS CALZADA ROSALÍA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	NAVARRETE IBARRA MANUEL
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: TAMAYO OCHOA AGUSTIN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 618-813-94-49

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: OROZCO UNZUETA MARIA REYNA DE GUADALUPE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 618-128-48-88

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CAMPOS CALZADA ROSALÍA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 618-810-44-54



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	112,994.82	
Subtotal		162,994.82
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	61,080.00	
Subtotal		61,080.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		224,074.82

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	4,177.80	
Otros	115,165.77	
Subtotal		119,343.57
B) Gastos de operación de campaña		100,153.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		782.91
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		224,074.82

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$224,074.82	
EGRESOS	\$224,074.82	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	CAMPOS CALZADA ROSALÍA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	TAMAYO OCHOA AGUSTIN
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA SAN LUIS DE LA PAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: YA ES TIEMPO DEL VERDADERO DESARROLLO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: DOMINGUEZ RANGEL LUIS EMANUEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 4686886241

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GONZALEZ MARTINEZ JOSE MARTIN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 4681013229

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: MORIN PRADO FRANCISCO JAVIER

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 4686887055

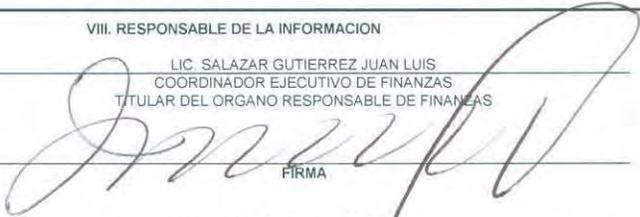


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	118,706.10	
Subtotal		168,706.10
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		168,706.10

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,720.77	
Otros	102,350.08	
Subtotal		108,070.85
B) Gastos de operación de campaña		56,207.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		549.99
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V		3,635.32
TOTAL		168,464.10

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$168,706.10	
EGRESOS	\$168,464.10	
SALDO		\$242.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	MORIN PRADO FRANCISCO JAVIER REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	DOMINGUEZ RANGEL LUIS EMANUEL
	 FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA SAN MIGUEL DE ALLENDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: TRUJILLO RODRIGUEZ MARIA AUXILIO MAGDALENA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 4151533355

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: HERNANDEZ PEREZ GEROGINA SARAI

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CAMPOS TRUJILLO HUMBERTO

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

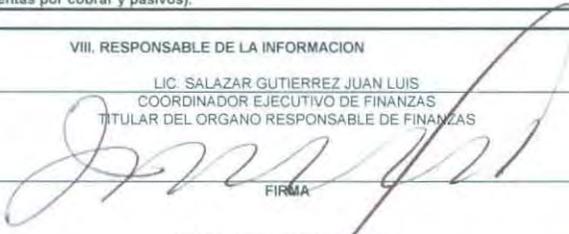


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>118,706.10</u>	
Subtotal		<u>168,706.10</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>4,425.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>4,425.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>173,131.10</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>5,720.77</u>	
Otros	<u>110,649.88</u>	
Subtotal		<u>116,370.65</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>52,384.50</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>549.99</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,635.32</u>
TOTAL		<u>172,940.46</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$173,131.10</u>	
EGRESOS	<u>\$172,940.46</u>	
SALDO		<u>\$190.64</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>CAMPOS TRUJILLO HUMBERTO</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>TRUJILLO RODRIGUEZ MARIA AUXILIO MAGDALENA</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador: Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA LEON, GTO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: + EDUCACION = OPORTUNIDADES

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LUGO MORENO CESAR RENE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: (477)6.70.20.82

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: LAS RANAS #211 FRACC. VILLAREAL C.P. 36740 SALAMANCA GTO.

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GUTIERREZ DIAZ JOSE FRANCISCO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: (477)7.92.34.11

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ROSALES JIMENEZ OSCAR

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: (477)2.24.13.78

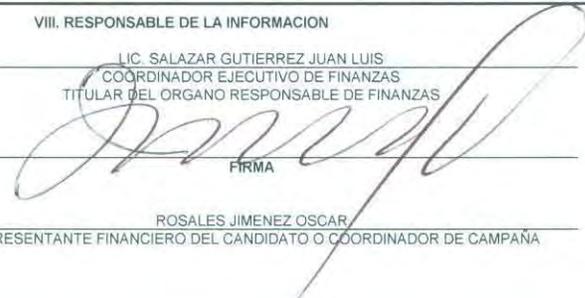


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	118,706.10	
Subtotal		168,706.10
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	7,500.00	
Subtotal		7,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		176,206.10

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,720.77	
Otros	131,358.78	
Subtotal		137,079.55
B) Gastos de operación de campaña		34,941.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		549.99
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		176,206.10

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$176,206.10	
EGRESOS	\$176,206.10	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	ROSALES JIMENEZ OSCAR REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	LUGO MORENO CESAR RENE
	
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA GUANAJUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SOTO FRIAS NELLY ARACELY

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VAZQUEZ ZEPEDA MARCELA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 14737334730

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SOTO FRIAS MA. DEL CARMEN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

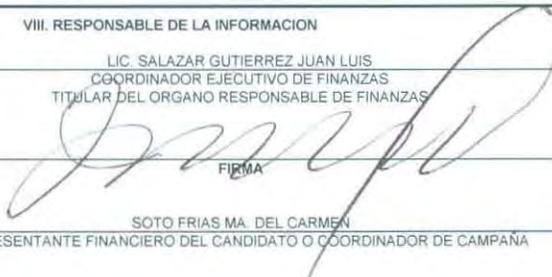
4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>118,706.10</u>	
Subtotal		<u>168,706.10</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>6,525.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>6,525.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>175,231.10</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>5,720.77</u>	
Otros	<u>141,650.08</u>	
Subtotal		<u>147,370.85</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>23,674.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>549.99</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,635.32</u>
TOTAL		<u>175,231.10</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$175,231.10</u>	
EGRESOS	<u>\$175,231.10</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	SOTO FRIAS MA. DEL CARMEN REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>SOTO FRIAS NELLY ARACELY</u>
	FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: LA SOLUCION ESTA EN LA EDUCACION

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SANCHEZ LIRA FLORES ADRIANA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 4775762374

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RUIZ ALONSO JUAN JORGE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 4775763265

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: DELGADO SANCHEZ LIRA ADRIANA PAULINA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 4776729231

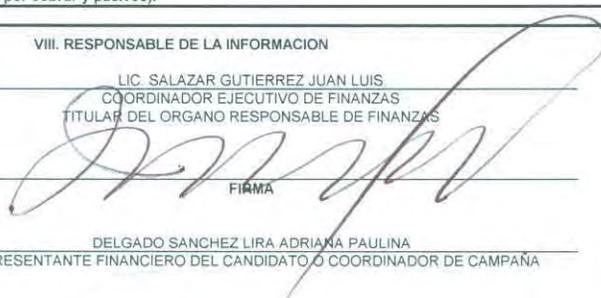


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	118,706.10	
Subtotal		168,706.10
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	14,475.00	
En especie	0.00	
Subtotal		14,475.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		183,181.10

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,720.77	
Otros	146,134.62	
Subtotal		151,855.39
B) Gastos de operación de campaña		26,745.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		549.99
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		182,786.09

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$183,181.10	
EGRESOS	\$182,786.09	
SALDO		\$395.01

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	DELGADO SANCHEZ LIRA ADRIANA PAULINA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	SANCHEZ LIRA FLORES ADRIANA
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: LA EDUCACION TRASCIENDE

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: BETANCOURT FUENTES ADRIANA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01 473 733 2090

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ORTEGA PROA LUCIA ESTHER

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: [REDACTED]

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCIA CONTRERAS ENRIQUE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

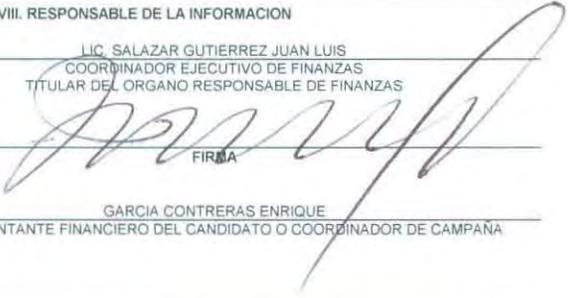
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: N/A



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>118,706.10</u>	
Subtotal		<u>168,706.10</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>8,100.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>8,100.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>176,806.10</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>5,720.77</u>	
Otros	<u>136,778.02</u>	
Subtotal		<u>142,498.79</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>30,110.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>549.99</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,835.32</u>
TOTAL		<u>176,794.10</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$176,806.10</u>	
EGRESOS	<u>\$176,794.10</u>	
SALDO		<u>\$12.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>GARCIA CONTRERAS ENRIQUE</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>BETANCOURT FUENTES ADRIANA</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

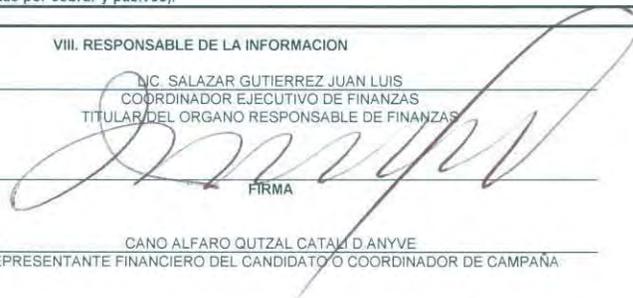
*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>118,706.10</u>	
Subtotal		<u>168,706.10</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>44,760.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>44,760.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>213,466.10</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>5,720.77</u>	
Otros	<u>105,946.08</u>	
Subtotal		<u>111,666.85</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>97,613.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>549.99</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,635.32</u>
TOTAL		<u>213,466.10</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$213,466.10</u>	
EGRESOS	<u>\$213,466.10</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>DR. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>CANO ALFARO QUTZAL CATALI D. ANYVE</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CANO GALVAN ANGEL</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: SALAMANCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: VETE A VOTAR POR LA DIFERENCIA

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GUILLEN NAVA LUIS HUMBERTO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01 464 641 6555

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MACIAS JASSO OSCAR SERGIO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01 473 733 4730

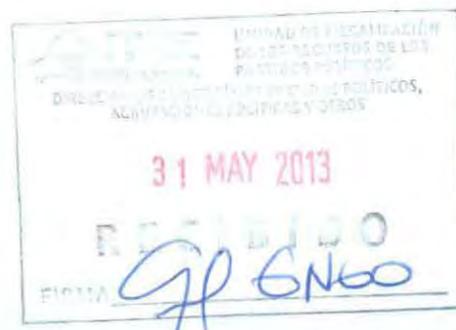
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RICO CASTRO ANABEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 0

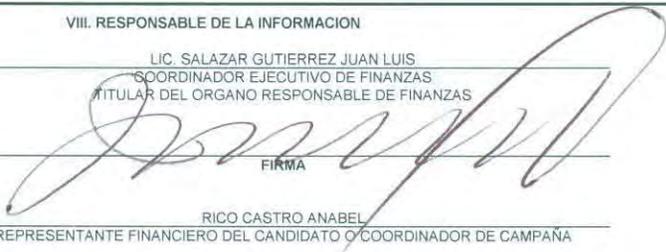


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	118,706.10	
Subtotal		168,706.10
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		168,706.10

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,720.77	
Otros	151,656.48	
Subtotal		157,377.25
B) Gastos de operación de campaña		6,449.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		549.99
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		168,012.50

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$168,706.10	
EGRESOS	\$168,012.50	
SALDO		\$693.60

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANÓ RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	RICO CASTRO ANABEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	GUILLEN NAVA LUIS HUMBERTO
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA IRAPUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: ALIANZA POR LA EDUCACION

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ROMERO MATA JUAN MANUEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 4621353465

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ARIAS NAVARRO YADIRA MAGDALENA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 4681013229

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CASTRO TORRES BRENDA JAZMIN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 4621353465

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLITICOS
DIRECCIÓN DE METODOS Y SISTEMAS POLITICOS,
ACUMULACION POLITICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIGMA [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>118,706.10</u>	
Subtotal		<u>168,706.10</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>5,250.00</u>	
Subtotal		<u>5,250.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>173,956.10</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>5,720.77</u>	
Otros	<u>120,283.68</u>	
Subtotal		<u>126,004.45</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>38,962.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>549.99</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T. V.		<u>3,635.32</u>
TOTAL		<u>169,152.01</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$173,956.10</u>	
EGRESOS	<u>\$169,152.01</u>	
SALDO		<u>\$4,804.09</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SACAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
FIRMA	
NOMBRE	<u>CASTRO TORRES BRENDA JAZMIN</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>ROMERO MATA JUAN MANUEL</u>
FIRMA	
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

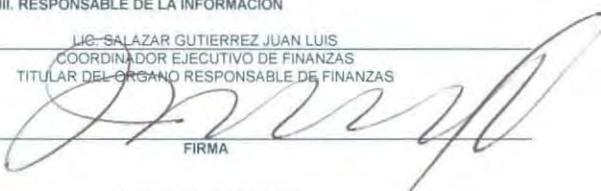
*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>118,706.10</u>	
Subtotal		<u>168,706.10</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>8,450.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>8,450.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>177,156.10</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>5,720.77</u>	
Otros	<u>126,779.33</u>	
Subtotal		<u>132,500.10</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>40,365.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>549.99</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,635.32</u>
TOTAL		<u>177,051.35</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$177,156.10</u>	
EGRESOS	<u>\$177,051.35</u>	
SALDO		<u>\$104.75</u>

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	OROZCO ORTIZ ARMANDO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	<hr/>
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>OROZCO GUTIERREZ NORA</u>
	<hr/>
	FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

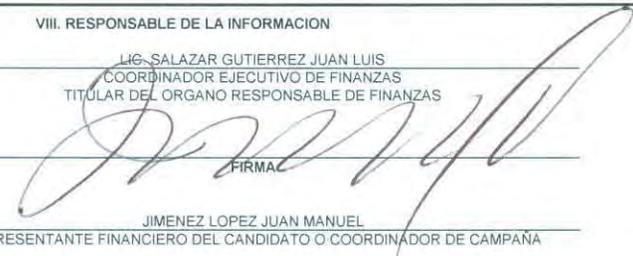
*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	118,706.10	
Subtotal		168,706.10
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		168,706.10

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,720.77	
Otros	102,350.08	
Subtotal		108,070.85
B) Gastos de operación de campaña		53,449.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		549.99
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		165,706.10

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$168,706.10	
EGRESOS	\$165,706.10	
SALDO		\$3,000.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIG. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	JIMENEZ LOPEZ JUAN MANUEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

	MELENDEZ CHAVEZ SAMUEL

	FIRMA
FECHA:	09/10/2012

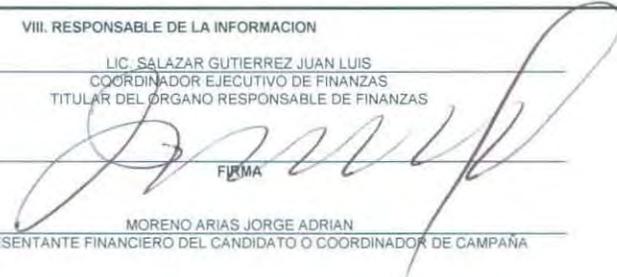
*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>118,706.10</u>	
Subtotal		<u>168,706.10</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>6,275.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>6,275.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>174,981.10</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>5,720.77</u>	
Otros	<u>134,550.08</u>	
Subtotal		<u>140,270.85</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>30,524.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>549.99</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,635.32</u>
TOTAL		<u>174,981.10</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$174,981.10</u>	
EGRESOS	<u>\$174,981.10</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>MORENO ARIAS JORGE ADRIAN</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>NAVARRETE HERRERA MATILDE AYDE</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: GUANAJUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MUÑOZ TORRES JOSE HUMBERTO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01 473 733 4730

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GONZALEZ JIMENEZ JOSE ANTONIO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01 473 733 4730

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: TAVERA MORALES RAMON ARTURI

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

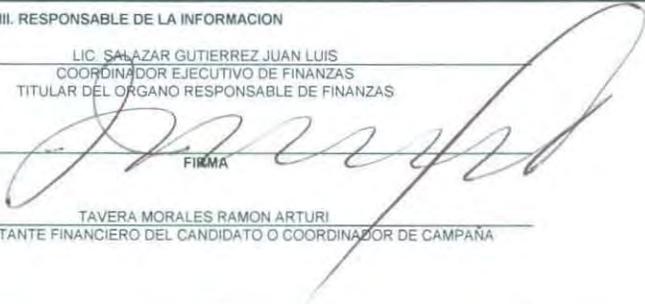


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	118,706.10	
Subtotal		168,706.10
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	12,937.00	
En especie	0.00	
Subtotal		12,937.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		181,643.10

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,720.77	
Otros	132,350.08	
Subtotal		138,070.85
B) Gastos de operación de campaña		39,386.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		549.99
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		181,643.10

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$181,643.10	
EGRESOS	\$181,643.10	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	TAVERA MORALES RAMON ARTURI REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	MUÑOZ TORRES JOSE HUMBERTO
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA ACAMBARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: MI TRABAJO ES LA EDUCACION ¡CONTAMOS CONTIGO!

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LOPEZ GARCIA LILIANA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 417 110 13 63

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RODRIGUEZ BOTELLO ELIGIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARIBAY ROJAS MIGUEL FRANCISCO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 417 102 33 34



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	118,706.10	
Subtotal		168,706.10
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		168,706.10

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,720.77	
Otros	116,821.08	
Subtotal		122,541.85
B) Gastos de operación de campaña		37,349.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		549.99
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T V		3,635.32
TOTAL		164,077.10

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$168,706.10	
EGRESOS	\$164,077.10	
SALDO		\$4,629.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	GARIBAY ROJAS MIGUEL FRANCISCO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	LOPEZ GARCIA LILIANA
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: BARRERA MOLINA REYNALDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: PEREZ SERRANO JORGE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCIA MENDOZA GUILLERMINA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

UNIDAD DE AUTOMATIZACION
DE LOS PROCESOS DE LOS
SERVICIOS ELECTORALES
DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS ELECTORALES,
AGENCIAS DE SERVICIOS ELECTORALES

31 MAY 2013

RECIBIDO

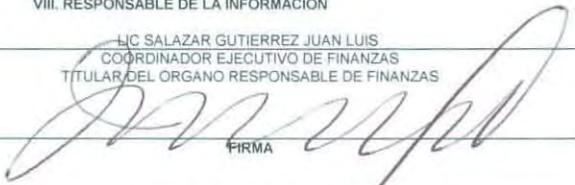
FIRMA: [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	114,674.93	
Subtotal		164,674.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	11,250.00	
Subtotal		11,250.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		175,924.93

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,110.52	
Otros	102,835.57	
Subtotal		107,946.09
B) Gastos de operación de campaña		38,914.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		424.13
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,835.32
TOTAL		150,920.06

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$175,924.93	
EGRESOS	\$150,920.06	
SALDO		\$25,004.87

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GARCIA MENDOZA GUILLERMINA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	BARRERA MOLINA REYNALDO
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GALVEZ PINEDA JANET

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CALDERON GARCIA PAOLA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: GARCIA MENDOZA GUILLERMINA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

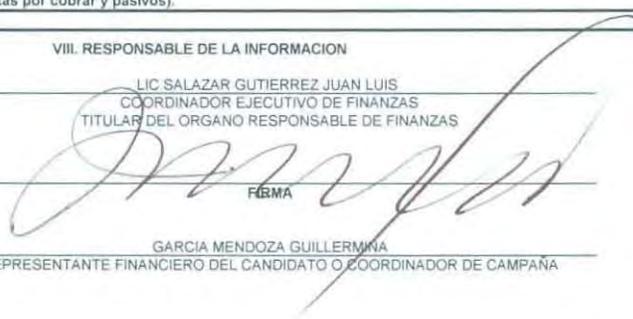


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>114,674.93</u>	
Subtotal		<u>164,674.93</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>12,730.00</u>	
Subtotal		<u>12,730.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>177,404.93</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>5,110.52</u>	
Otros	<u>111,393.43</u>	
Subtotal		<u>116,503.95</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>56,827.12</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>424.13</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,635.32</u>
TOTAL		<u>177,390.52</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$177,404.93</u>	
EGRESOS	<u>\$177,390.52</u>	
SALDO		<u>\$14.41</u>

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	GARCIA MENDOZA GUILLERMINA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>GALVEZ PINEDA JANET</u>
	FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

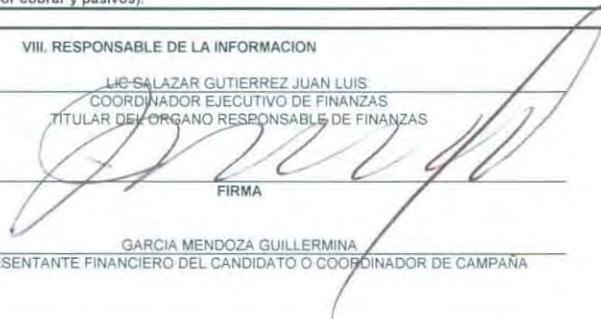
*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>114,674.93</u>	
Subtotal		<u>164,674.93</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>2,960.00</u>	
Subtotal		<u>2,960.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>167,634.93</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>5,110.52</u>	
Otros	<u>106,619.57</u>	
Subtotal		<u>111,730.09</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>26,845.39</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>424.13</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,635.32</u>
TOTAL		<u>142,634.93</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$167,634.93</u>	
EGRESOS	<u>\$142,634.93</u>	
SALDO		<u>\$25,000.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>GARCIA MENDOZA GUILLERMINA</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CALIXTO DIAZ JOSE NATIVIDAD</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: TUMALAN SOLIS ANABEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SANCHEZ ZABALA ELEA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCIA MENDOZA GUILLERMINA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	114,674.93	
Subtotal		164,674.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	30,540.00	
Subtotal		30,540.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		195,214.93

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,110.52	
Otros	109,145.77	
Subtotal		114,256.29
B) Gastos de operación de campaña		76,895.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		424.13
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		195,211.05

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$195,214.93	
EGRESOS	\$195,211.05	
SALDO		\$3.88

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GARCIA MENDOZA GUILLERMINA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	TUMALAN SOLIS ANABEL
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CAMACHO ACEVEDO ADAN

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RODRIGUEZ VALENCIA EPIGMENIO

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCIA MENDOZA GUILLERMINA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	114,674.93	
Subtotal		164,674.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	54,000.00	
Subtotal		54,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		218,674.93

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,110.52	
Otros	98,659.57	
Subtotal		103,770.09
B) Gastos de operación de campaña		110,835.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		424.13
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		218,664.66

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$218,674.93	
EGRESOS	\$218,664.66	
SALDO		\$10.27

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS MTRA SANDOVAL URBAN EVELIA COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GARCIA MENDOZA GUILLERMINA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	CAMACHO ACEVEDO ADAN
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: FINO MORALES JOSE

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SALMERON CANTORAN FELICIANO

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCIA MENDOZA GUILLERMINA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	114,674.93	
Subtotal		164,674.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	30,300.00	
Subtotal		30,300.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		194,974.93

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,110.52	
Otros	99,448.57	
Subtotal		104,559.09
B) Gastos de operación de campaña		86,356.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		424.13
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T V		3,635.32
TOTAL		194,974.68

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$194,974.93	
EGRESOS	\$194,974.68	
SALDO		\$0.25

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

_____ FIRMA

NOMBRE _____ GARCIA MENDOZA GUILLERMINA
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ FINO MORALES JOSE

_____ FIRMA

FECHA: _____ 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MEMIJE ALARCON ANGELA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CASTREJON MALDONADO KAREN MONSERRAT

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCIA MENDOZA GUILLERMINA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

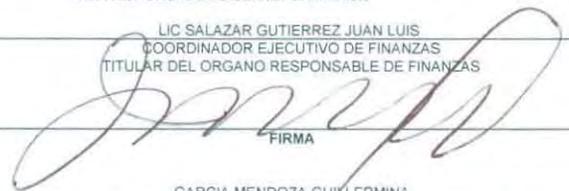


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	114,674.93	
Subtotal		164,674.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		164,674.93

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,110.52	
Otros	117,253.57	
Subtotal		122,364.09
B) Gastos de operación de campaña		38,246.54
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		424.13
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		164,670.08

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$164,674.93	
EGRESOS	\$164,670.08	
SALDO		\$4.85

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	GARCIA MENDOZA GUILLERMINA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	MEMIJE ALARCON ANGELA
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SANDOVAL VAZQUEZ ARQUIMIDES

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MORA CANDELARIO RICARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: 01-747-471-6034 TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCIA MENDOZA GUILLERMINA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 0



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	114,674.93	
Subtotal		164,674.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		164,674.93

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,110.52	
Otros	101,559.57	
Subtotal		106,670.09
B) Gastos de operacion de campaña		50,913.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		424.13
D) Gastos de produccion de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		161,642.74

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$164,674.93	
EGRESOS	\$161,642.74	
SALDO		\$3,032.19

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GARCIA MENDOZA GUILLERMINA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	SANDOVAL VAZQUEZ ARQUIMIDES
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: NAVA SALINAS FLAVIA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SANCHES REYES MAXIMINO

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-747-471-6034

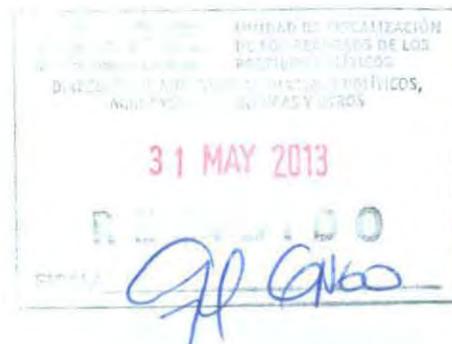
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCIA MENDOZA GUILLERMINA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

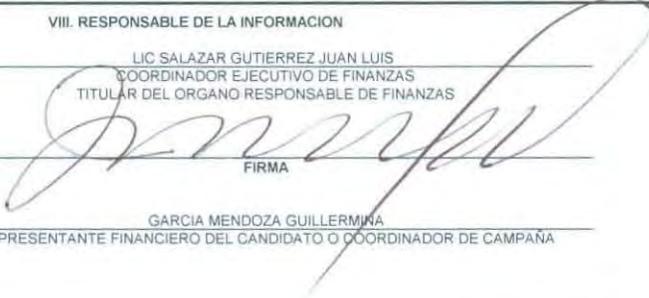


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>114,674.93</u>	
Subtotal		<u>164,674.93</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>114,150.00</u>	
Subtotal		<u>114,150.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>278,824.93</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>5,110.52</u>	
Otros	<u>114,377.57</u>	
Subtotal		<u>119,488.09</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>155,277.39</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>424.13</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T V.		<u>3,635.32</u>
TOTAL		<u>278,824.93</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$278,824.93</u>	
EGRESOS	<u>\$278,824.93</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>GARCIA MENDOZA GUILLERMINA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>NAVA SALINAS FLAVIA</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA HUEJUTLA DE REYES

3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____ N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: HERNÁNDEZ ARRIAGA FRANCO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELÉFONO PARTICULAR: TELÉFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SALGUERO GALVÁN GREGORIO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELÉFONO PARTICULAR: S/T TELÉFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: OCHOA RODRÍGUEZ MAGDA AIDÉ

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELÉFONO PARTICULAR: S/T TELÉFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,213.34	
Subtotal		165,213.34
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	145,945.00	
Subtotal		145,945.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	384,070.80	
Subtotal		384,070.80
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		695,229.14

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,268.45	
Otros	142,943.42	
Subtotal		149,211.87
B) Gastos de operación de campaña		541,831.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		391.50
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		695,229.14

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$695,229.14	
EGRESOS	\$695,229.14	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE OCHOA RODRÍGUEZ MAGDA AIDÉ
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

HERNÁNDEZ ARRIAGA FRANCO

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,213.34	
Subtotal		165,213.34
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	62,127.00	
Subtotal		62,127.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	119,087.00	
Subtotal		119,087.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		346,427.34

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	4,319.65	
Otros	169,242.11	
Subtotal		173,561.76
B) Gastos de operación de campaña		165,879.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		391.50
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		343,627.34

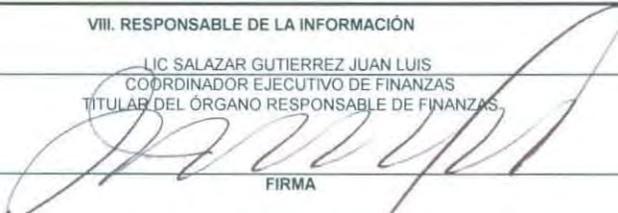
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$346,427.34	
EGRESOS		\$343,627.34
SALDO		\$2,800.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE _____ LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS.



 FIRMA

NOMBRE _____ GÓMEZ MARTIN DEZNA
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ MARTIN CONTRERAS DONACIANA _____

_____ FIRMA _____

FECHA: _____ 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA ACTOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: VALENZUELA RODRÍGUEZ AARÓN MOISÉS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELÉFONO PARTICULAR: TELÉFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NOHUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MENDO CERECEDO MARÍA ALEJANDRA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELÉFONO PARTICULAR: S/T TELÉFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: VELÁZQUEZ GUZMÁN ROGELIO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELÉFONO PARTICULAR: TELÉFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,213.34	
Subtotal		165,213.34
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	26,389.50	
Subtotal		26,389.50
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		191,602.84

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	8,147.65	
Otros	148,064.11	
Subtotal		156,211.76
B) Gastos de operación de campaña		29,522.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		391.50
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		189,920.10

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$191,602.84	
EGRESOS		\$189,920.10
SALDO		\$1,682.74

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE _____ LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

_____ FIRMA

NOMBRE _____ VELÁZQUEZ GUZMÁN ROGELIO
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ VALENZUELA RODRÍGUEZ AARÓN MOISÉS

_____ FIRMA

FECHA: _____ 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA TULANCINGO DE BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: REYES SKINFIELD RENÉ

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELÉFONO PARTICULAR: TELÉFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE RICHARD WAGNER No. 206, Fracc. JARDINES DEL SUR, C.P. 43660,
TULANCINGO DE BRAVO, HIDALGO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MONTES HERNÁNDEZ DIANA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELÉFONO PARTICULAR: TELÉFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GODÍNEZ JARILLO BEATRIZ

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELÉFONO PARTICULAR: TELÉFONO OFICINA:

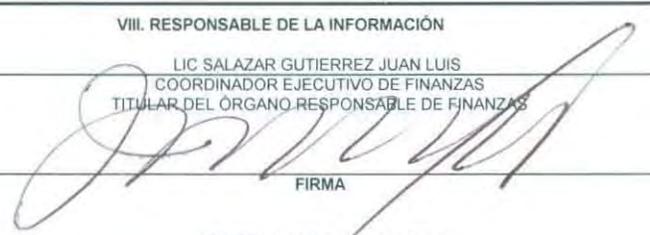


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>115,213.34</u>	
Subtotal		<u>165,213.34</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>34,047.00</u>	
Subtotal		<u>34,047.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>30,396.80</u>	
Subtotal		<u>30,396.80</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>229,657.14</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>4,319.65</u>	
Otros	<u>140,178.77</u>	
Subtotal		<u>144,498.42</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>80,972.62</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>391.50</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>229,657.14</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$229,657.14</u>	
EGRESOS	<u>\$229,657.14</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	GODÍNEZ JARILLO BEATRIZ REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>REYES SKINFIELD RENÉ</u>
	
	FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,213.34	
Subtotal		165,213.34
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	75,211.57	
Subtotal		75,211.57
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		240,424.91

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	12,544.05	
Otros	168,339.61	
Subtotal		180,883.66
B) Gastos de operación de campaña		50,002.91
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		391.50
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		235,072.67

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$240,424.91	
EGRESOS	\$235,072.67	
SALDO		\$5,352.24

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
 FIRMA

NOMBRE VÁZQUEZ BROWN CARLOS ALBERTO
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

FALCÓN ESPINO FEDERICO

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador Presidente de la Republica Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA PACHUCA DE SOTO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A N/A

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CONTRERAS HERNÁNDEZ ERENDIRA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELÉFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELÉFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: PRIMERA CERRADA DE AV. HIDALGO No. 9. , C.P. 42180
PACHUQUILLA , HIDALGO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: HERNÁNDEZ HIDALGO MAGDIEL

2. R.F.C.: _____ CLAVE DE ELECTOR: _____

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELÉFONO PARTICULAR: S/T TELÉFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: BERNAL LOPEZ LUPITA DE LA CRUZ

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELÉFONO PARTICULAR: S/T TELÉFONO OFICINA: N/A



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>302,840.23</u>	
En especie	<u>115,213.34</u>	
Subtotal		<u>418,053.57</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>47,863.25</u>	
Subtotal		<u>47,863.25</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>465,916.82</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>251,593.39</u>	
Otros	<u>137,229.45</u>	
Subtotal		<u>388,822.84</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>72,907.88</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>391.50</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>465,916.82</u>

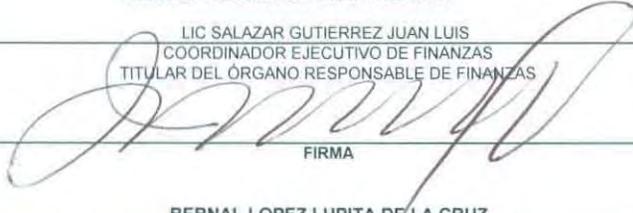
VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$465,916.82</u>	
EGRESOS	<u>\$465,916.82</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS


 FIRMA

NOMBRE BERNAL LOPEZ LUPITA DE LA CRUZ
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

CONTRERAS HERNÁNDEZ ERENDIRA

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador 07 Presidente de la Republica Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA TEPEAPULCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A N/A

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LOZANO RODRÍGUEZ VIANEY

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELÉFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELÉFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MARTÍNEZ MORA OLIMBI ALEXIS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELÉFONO PARTICULAR: S/T TELÉFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: VERA GARCÍA MARIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELÉFONO PARTICULAR: S/T TELÉFONO OFICINA: N/A



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>115,213.34</u>	
Subtotal		<u>185,213.34</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>60,052.00</u>	
Subtotal		<u>60,052.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>245,265.34</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>46,659.65</u>	
Otros	<u>139,073.85</u>	
Subtotal		<u>185,733.50</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>55,345.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>391.50</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>245,265.34</u>

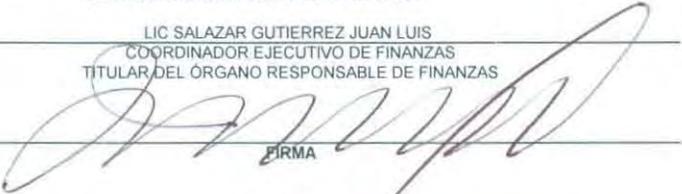
VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$245,265.34</u>	
EGRESOS		<u>\$245,265.34</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS


 FIRMA

NOMBRE VERA GARCÍA MARIO
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

LOZANO RODRÍGUEZ VIANEY

 FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA TEQUILA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: BAÑUELOS CASTAÑEDA ORLANDO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GOMEZ MUÑOZ MARIA DE LA LUZ

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: MORALES MARISCAL EDGAR IVAN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

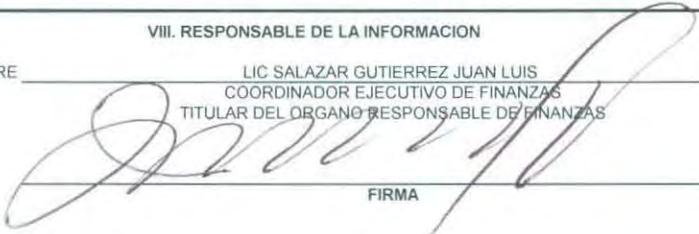
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLITICOS
 DIRECCIÓN DEL ESTADO DE PARTIDOS POLITICOS,
 AGREGACIONES POLITICAS Y OTROS.
31 MAY 2013
 RECIBIDO
[Handwritten signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	134,854.57	
Subtotal		184,854.57
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	187.09	
Subtotal		187.09
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	15,000.00	
Subtotal		15,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		200,041.66

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,568.18	
Espectaculares	4,340.31	
Otros	131,010.47	
Subtotal		143,918.96
B) Gastos de operación de campaña		34,693.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		15,585.27
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		200,041.66

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$200,041.66	
EGRESOS	\$200,041.66	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	BAÑUELOS CASTAÑEDA ORLANDO

	FIRMA
	FECHA: _____

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA LAGOS DE MORENO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: " EDUCAR ES EL CAMINO "

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PULIDO DIAZ JOSE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: (474) 74-2-52-32

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE 5 DE MAYO NUMERO 666 ENTRE CALLE EMILIANO ZAPATA Y LOPEZ COTILLA
CODIGO POSTAL 47400 MUNICIPIO LAGOS DE MORENO ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RODRIGUEZ DAVILA ELVIRA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: (474) 74-2-26-15

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE : PEDROZA PRECIADO JOSE DE JESUS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: (474) 74-2-85-42

UNIDAD DE REGISTRO Y CONTROL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
 DIRECTOR GENERAL DE REGISTRO POLITICOS, ELECTORALES Y CENSOS

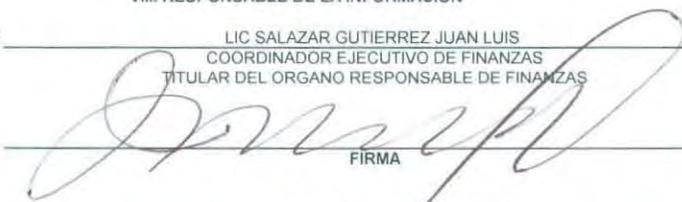
31 MAY 2013

RECIBIDO
 [Signature] [Stamp]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>129,634.57</u>	
Subtotal		<u>\$ 179,634.57</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>187.09</u>	
Subtotal		<u>187.09</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>21,800.00</u>	
Subtotal		<u>21,800.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		\$ 201,621.66

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,568.18</u>	
Espectaculares	<u>4,340.31</u>	
Otros	<u>\$ 128,809.63</u>	
Subtotal		<u>\$ 141,718.12</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>53,473.29</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>586.07</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		\$ 201,621.66

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 201,621.66</u>	
EGRESOS	<u>\$ 201,621.66</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	JOSE DE JESUS PEDROZA PRECIADO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	PULIDO DIAZ JOSE
	_____ FIRMA
	FECHA: _____

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: VALLE GONZALEZ BEATRIZ ADRIANA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: SANTIAGO 584 COL. SAN PABLO, TEPATITLAN DE MORELOS JALISCO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ASCENCION SANDOVAL AARON

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CARDENAS SANCHEZ HECTOR DANIEL

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

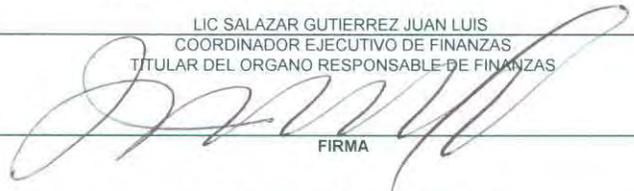
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA:

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	129,634.57	
Subtotal		179,634.57
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	187.09	
Subtotal		187.09
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	35,700.00	
Subtotal		35,700.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		215,521.66

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,568.18	
Espectaculares	4,340.31	
Otros	140,449.17	
Subtotal		153,357.66
B) Gastos de operación de campaña		53,619.26
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		586.07
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		213,407.17

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$215,521.66	
EGRESOS	\$213,407.17	
SALDO		\$2,114.49

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	HECTOR DANIEL CARDENAS SANCHEZ REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	VALLE GONZALEZ BEATRIZ ADRIANA
	FIRMA
	FECHA: _____

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: PORQUE SOY COMO TU

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SOTO CLAIRE CARLOS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 3311401345

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ANGEL GARCIA MIRIAM ADRIANA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ORTEGA PONCE ROSARIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

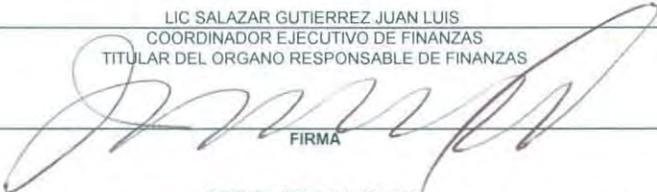
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 15213009



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,827.60</u>	
En especie	<u>133,810.57</u>	
Subtotal		<u>184,638.17</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>187.09</u>	
Subtotal		<u>187.09</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>21,000.00</u>	
Subtotal		<u>21,000.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>45,000.00</u>	
Subtotal		<u>45,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>250,825.26</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,568.18</u>	
Espectaculares	<u>4,340.31</u>	
Otros	<u>140,149.37</u>	
Subtotal		<u>153,057.86</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>91,337.15</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>586.07</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
	TOTAL	<u>250,825.26</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$250,825.26</u>	
EGRESOS	<u>\$250,825.26</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>ORTEGA PONCE ROSARIO</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>SOTO CLAIRE CARLOS</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: VILLASEÑOR RAMIREZ MOISES RENE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GARCIA FUENTES GERARDO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

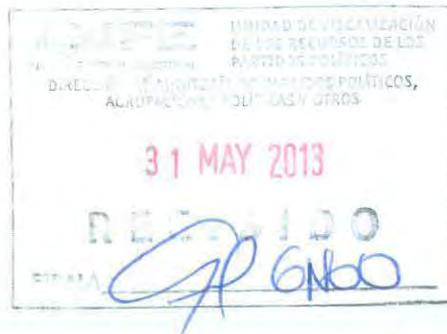
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RODRIGUEZ ZUÑIGA RAFAEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

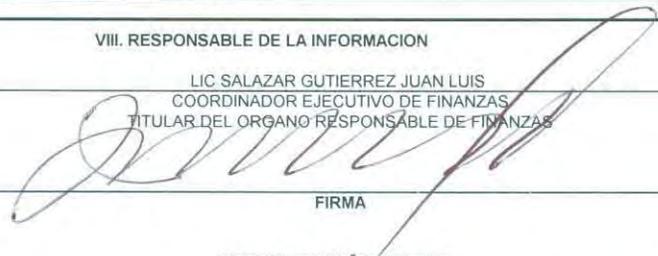


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>129,634.57</u>	
Subtotal		<u>179,634.57</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>187.09</u>	
Subtotal		<u>187.09</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>179,821.66</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,568.18</u>	
Espectaculares	<u>4,340.31</u>	
Otros	<u>127,224.59</u>	
Subtotal		<u>140,133.08</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>33,058.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>586.07</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>179,621.98</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$179,821.66</u>	
EGRESOS	<u>\$179,621.98</u>	
SALDO		<u>\$199.68</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>RODRIGUEZ ZUÑIGA RAFAEL</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>VILLASEÑOR RAMIREZ MOISES RENE</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FÓRMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PLASCENCIA ASCENCIO GABRIELA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 10582969

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ROLDAN GONZALEZ LUIS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 36361946

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ASCENCIO HERNANDEZ KARLA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 3310417937

INSTITUTO FEDERAL DEL PROCESO ELECTORAL
DIRECCIÓN DE ASISTENCIA TÉCNICA Y LOGÍSTICA
AGENCIAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

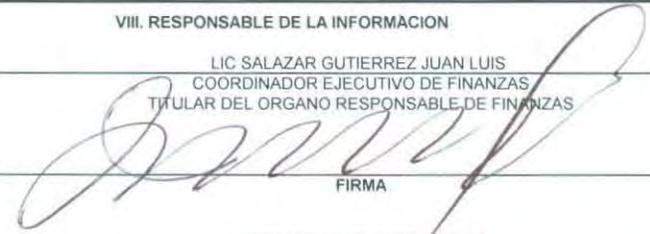
FIRMA [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	133,810.57	
Subtotal		183,810.57
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	187.09	
Subtotal		187.09
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	45,000.00	
Subtotal		45,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		228,997.66

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,568.18	
Espectaculares	4,340.31	
Otros	114,692.89	
Subtotal		127,601.38
B) Gastos de operación de campaña		94,741.23
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		586.07
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		228,772.86

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$228,997.66	
EGRESOS	\$228,772.86	
SALDO		\$224.80

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	ASCENCIO HERNANDEZ KARLA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	PLASCENCIA ASCENCIO GABRIELA _____ FIRMA
	FECHA: 08/10/2012



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 CABECERA TONALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CHOLICO CISNEROS MIGUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 38 83 11 23

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: LOMA TANCITARO NORTE 8539
LOMA DORA TONALA JALISCO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RUBIO GARCIA ALEJANDRA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: VIDRIO GONZALEZ OCTAVIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

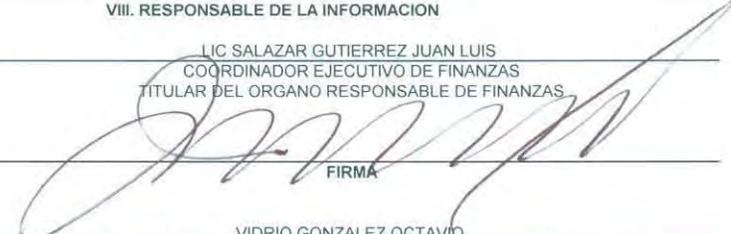
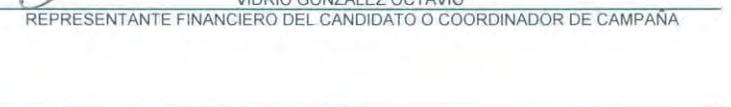
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: 38 83 11 23



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	139,030.57	
Subtotal		189,030.57
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	187.09	
Subtotal		187.09
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	9,000.00	
Subtotal		9,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		198,217.66

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,568.18	
Espectaculares	4,340.31	
Otros	143,098.87	
Subtotal		156,007.36
B) Gastos de operación de campaña		35,780.05
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		586.07
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		198,217.66

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$198,217.66	
EGRESOS	\$198,217.66	
SALDO		\$0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	VIDRIO GONZALEZ OCTAVIO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	CHOLICO CISNEROS MIGUEL
	
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: CONTAMOS CONTIGO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: JUAREZ RODRIGUEZ LEOPOLDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 38233118

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: Cordillera Blanca No. 1877 col. Independencia 44290

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: FLORES MANRIQUEZ MARIA DEL REFUGIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 3339551678

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: LOPEZ BUSTOS EFRAÍN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

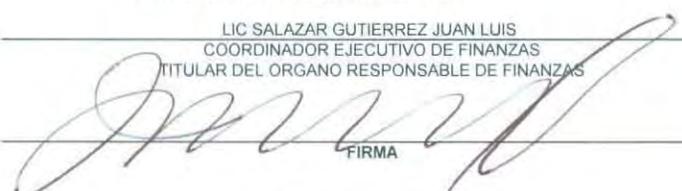
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 331'898826



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>133,810.57</u>	
Subtotal		<u>183,810.57</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>187.09</u>	
Subtotal		<u>187.09</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>16,135.00</u>	
Subtotal		<u>16,135.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>200,132.66</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,568.18</u>	
Espectaculares	<u>5,475.31</u>	
Otros	<u>120,292.37</u>	
Subtotal		<u>134,335.86</u>
B) Gastos de operación de campaña	gasolina	<u>59,363.27</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	cartas, sobres y lonas, tarjetas	<u>586.07</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.	comidas, telefonía celular, caja chica	<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>200,129.38</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$200,132.66</u>	
EGRESOS	<u>\$200,129.38</u>	
SALDO		<u>\$3.28</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>LOPEZ BUSTOS EFRÁIN</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>JUAREZ RODRIGUEZ LEOPOLDO</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: AVALOS LATORRE MARIA LUISA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SILVA RIVERA ALEJANDRO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: BARAJAS HERNANDEZ MARIA LUCERO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

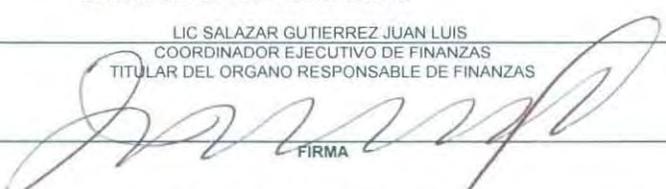


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	129,634.57	
Subtotal		179,634.57
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	187.09	
Subtotal		187.09
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		179,821.66

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,568.18	
Espectaculares	4,340.31	
Otros	150,654.27	
Subtotal		163,562.76
B) Gastos de operación de campaña		9,828.65
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		586.07
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		179,821.66

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$179,821.66	
EGRESOS	\$179,821.66	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	BARAJAS HERNANDEZ MARIA LUCERO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

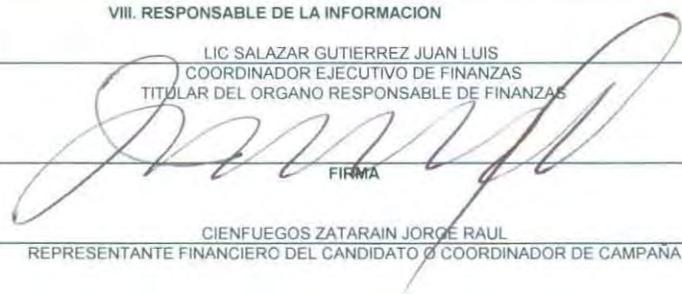
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	AVALOS LATORRE MARIA LUISA
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	129,634.57	
Subtotal		179,634.57
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	187.09	
Subtotal		187.09
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	9,000.00	
Subtotal		9,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	7,500.00	
Subtotal		7,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		196,321.66

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,568.18	
Espectaculares	4,340.31	
Otros	147,173.09	
Subtotal		160,081.58
B) Gastos de operación de campaña		29,758.65
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		586.07
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		196,270.48

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$196,321.66	
EGRESOS	\$196,270.48	
SALDO		\$51.18
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	CIENFUEGOS ZATARAIN JORGE RAUL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	CIENFUEGOS ZATARAIN ALMA ROSA
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: Con la fuerza de la Educación

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GOMEZ CHAVEZ JUAN MANUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: José Rosas Moreno 1019

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SEVILLA AYALA Horacio

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ELIZARRARAS MONROY José Javier

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 10582912





AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ JALISCO _____

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: AGUAYO HERNANDEZ MARIA ELIZABETH

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 3310202005

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: AV SAN VICTOR 1058 COL REAL DEL VALLE

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ZARAGOZA GODINEZ MARTHA MARIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: OROZCO RODRIGUEZ SANDRA TERESA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>129,634.57</u>	
Subtotal		<u>179,634.57</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>187.09</u>	
Subtotal		<u>187.09</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>103,500.00</u>	
Subtotal		<u>103,500.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>283,321.66</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,568.18</u>	
Espectaculares	<u>4,340.31</u>	
Otros	<u>125,981.07</u>	
Subtotal		<u>138,889.56</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>138,001.85</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>586.07</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>283,321.66</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$283,321.66</u>	
EGRESOS	<u>\$283,321.66</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>ORÓZCO RODRIGUEZ SANDRA TERESA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>AGUAYO HERNANDEZ MARIA ELIZABETH</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 13 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RODRIGUEZ RODRIGUEZ MARIA GUADALUPE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 36 47 30 30

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: GORRION 1120 INT 513 FRACC 8 DE JULIO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ZAVALA NUÑEZ OSCAR OMAR

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CALDERON GODINEZ TAVARA ESTHER

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	129,634.57	
Subtotal		179,634.57
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	187.09	
Subtotal		187.09
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	49,500.00	
Subtotal		49,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		229,321.66

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,568.18	
Espectaculares	4,340.31	
Otros	135,578.72	
Subtotal		148,487.21
B) Gastos de operación de campaña		74,404.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		586.07
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		229,321.66

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$229,321.66	
EGRESOS	\$229,321.66	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE CALDERON GODINEZ TAVARA ESTHER
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

RODRIGUEZ RODRIGUEZ MARIA GUADALUPE

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: PORQUE EL CAMBIO INICIA CON UNA EDUCACION EN VALORES

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GOMEZ GALVEZ ERIKA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: AV. COLON 2835 FRACC. COLON INDUSTRIAL, GUADALAJARA JALISCO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ULLOA CHAVEZ GABRIELA MELISSA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE : GOMEZ GALVEZ VICTOR EFREN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

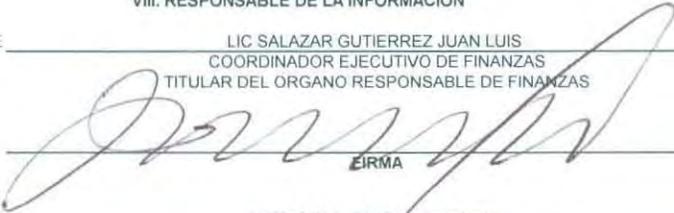
4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>129,634.57</u>	
Subtotal		<u>179,634.57</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>187.09</u>	
Subtotal		<u>187.09</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>62,900.00</u>	
Subtotal		<u>62,900.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>242,721.66</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,568.18</u>	
Espectaculares	<u>4,340.31</u>	
Otros	<u>138,819.55</u>	
Subtotal		<u>151,728.04</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>84,563.37</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>586.07</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>242,721.66</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$242,721.66</u>	
EGRESOS	<u>\$242,721.66</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>GOMEZ GALVEZ VICTOR EFREN</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>GOMEZ GALVEZ ERIKA</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: AMPARO BRAMBILA ROSA ELENA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: TERESA JIMENEZ NAVARRO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: 3929225979 TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: ISRAEL ROBLES PALACIOS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

UNIDAD DE INFORMACIONES
DE LOS RECURSOS DE LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES
DIRECCION DE RECURSOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES,
AGROPASIONES, JURIDICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

[Handwritten Signature]



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: FIERROS HUERTA FERNANDO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MONTERO ZAMORA ANA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: DIAZ GARCIA JULIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

UNIDAD DE IDENTIFICACION
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE ADMINISTRACION DE PARTIDOS POLITICOS,
AGREGACIONES POLITICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	129,634.57	
Subtotal		179,634.57
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	187.09	
Subtotal		187.09
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	45,000.00	
Subtotal		45,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		224,821.66

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,568.18	
Espectaculares	4,340.31	
Otros	148,583.67	
Subtotal		161,492.16
B) Gastos de operación de campaña		56,899.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		586.07
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		224,821.66

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$224,821.66	
EGRESOS	\$224,821.66	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	DIAZ GARCIA JULIA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	FIERROS HUERTA FERNANDO
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: BECERRA MADRIGAL HERIBERTO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: AQUILES SERDAN 15 ZACOALCO DE TORRES JALISCO 45750 ZACOALCO DE TORRES JAL

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MORENO LEDESMA ROBERTO CARLOS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 4230440

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: LARIOS BARRAGAN MOISES

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

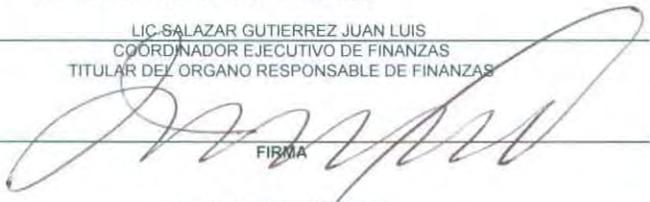
4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 3310582928



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>129,634.57</u>	
Subtotal		<u>179,634.57</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>187.09</u>	
Subtotal		<u>187.09</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>320.18</u>	
Subtotal		<u>320.18</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>9,500.00</u>	
Subtotal		<u>9,500.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>189,641.84</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,568.18</u>	
Espectaculares	<u>4,340.31</u>	
Otros	<u>154,473.86</u>	
Subtotal		<u>167,382.35</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,758.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>586.07</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>189,571.25</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$189,641.84</u>	
EGRESOS	<u>\$189,571.25</u>	
SALDO		<u>\$70.59</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>LARIOS BARRAGAN MOISES</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>BECERRA MADRIGAL HERIBERTO</u>
	 FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA AUTLAN DE NAVARRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CARRASQUEDO MONJARAS FLEURY EDUARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CHAVEZ RENDON ARTURO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GUERRERO PEÑA GERMAN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

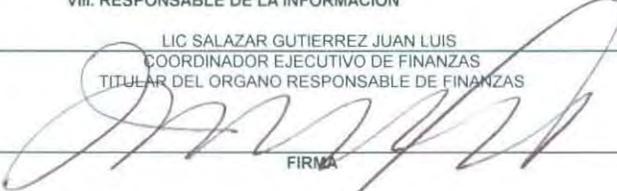
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>129,634.57</u>	
Subtotal		<u>179,634.57</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>187.09</u>	
Subtotal		<u>187.09</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>5,725.00</u>	
Subtotal		<u>5,725.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>90,000.00</u>	
Subtotal		<u>90,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>4,785.00</u>
	TOTAL	<u>280,331.66</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,568.18</u>	
Espectaculares	<u>4,340.31</u>	
Otros	<u>120,854.27</u>	
Subtotal		<u>133,762.76</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>129,628.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>11,096.07</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
	TOTAL	<u>280,331.66</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$280,331.66</u>	
EGRESOS	<u>\$280,331.66</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>GUERRERO PEÑA GERMAN</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CARRASQUEDO MONJARAS FLEURY EDUARDO</u>
	 FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MUÑOZ GARCIA CRISANTA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CORTES ROMERO NEILL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 3714175403

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: NAVARRO SIMENTAL AURELIO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

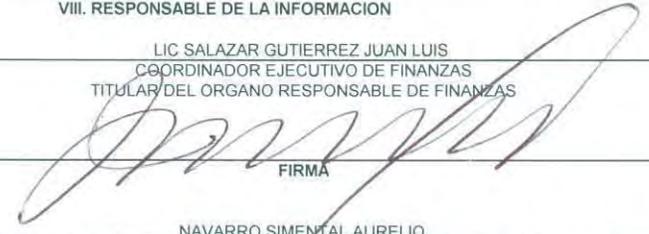
4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	129,634.57	
Subtotal		179,634.57
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	187.06	
Subtotal		187.06
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	45,000.00	
Subtotal		45,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
	TOTAL	224,821.63

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,568.18	
Espectaculares	4,340.31	
Otros	146,487.22	
Subtotal		159,395.71
B) Gastos de operación de campaña		58,976.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		586.04
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
	TOTAL	224,802.11

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$224,821.63	
EGRESOS	\$224,802.11	
SALDO		\$19.52
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	NAVARRO SIMENTAL AURELIO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	MUÑOZ GARCIA CRISANTA
	_____ FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: JILOTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SANTIAGO GARCIA GUILLERMO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MIRANDA RODRIGUEZ MARIA SANDRA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: ELIAS MATIAS MIGUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

31 MAY 2013

RECIBIDO

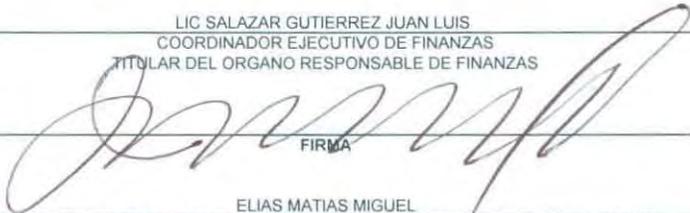
 FIRMA [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	131,125.32	
Subtotal		181,125.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	10,785.22	
Subtotal		10,785.22
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	45,000.00	
Subtotal		45,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		236,910.54

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	13,710.65	
Espectaculares	15,855.40	
Otros	111,672.94	
Subtotal		141,238.99
B) Gastos de operación de campaña		89,779.93
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		47.44
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		236,910.54

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$236,910.54	
EGRESOS	\$236,910.54	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	ELIAS MATIAS MIGUEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	SANTIAGO GARCIA GUILLERMO
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: POR UNA CAMPAÑA DE MANA EN MANO Y DE BOCA EN BOCA

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: FELICIANO MARTÍNEZ EUTIMIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CARRETERA HUEHUETOCA-COYOTEPEC S/N BARRIO PUENTE GRANDE
HUEHUETOCA EDO MEX C.P. 54680

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CONTRERAS COYOL ALFREDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ORTEGA RODRIGUEZ LEOPOLDO GUILLERMO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

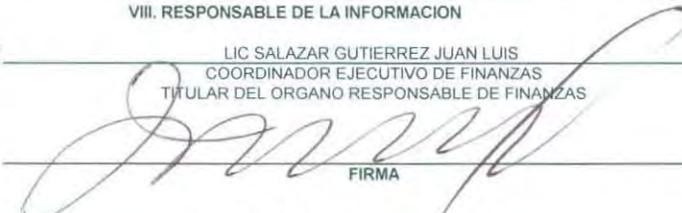


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	131,125.32	
Subtotal		181,125.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	10,785.22	
Subtotal		10,785.22
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	27,000.00	
Subtotal		27,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		218,910.54

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	13,710.65	
Espectaculares	15,855.40	
Otros	136,366.69	
Subtotal		165,932.74
B) Gastos de operación de campaña		47,086.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		47.44
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		218,910.54

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$218,910.54	
EGRESOS	\$218,910.54	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	ORTEGA RODRIGUEZ LEOPOLDO GUILLERMO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	FELICIANO MARTÍNEZ EUTIMIO
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: TEOTIHUACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: TU Y YO SOMOS LA ALIANZA DEL TRIUNFO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RIVERA AGUILAR MARCK OBLIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 17111250085

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: IMOFF DE JESUS NORMA ELENA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: 7121592983 TELEFONO OFICINA: 7121517068

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RIVERA BECERRA JORGE MARCIANO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IMPRESO DE REGISTRO DE CAMPAÑAS
DE LOS CANDIDATOS DE LOS
PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION GENERAL DE REGISTRO ELECTORAL, POLITICOS,
AGENCIAS DE INVESTIGACION Y OTROS

31 MAY 2013

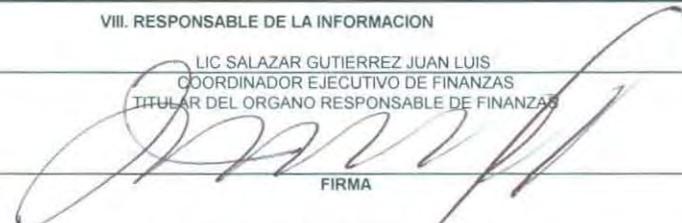
RIVERA JORGE MARCIANO
FIRMA [Signature]

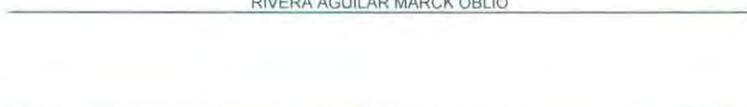
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	131,125.32	
Subtotal		181,125.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	10,785.22	
Subtotal		10,785.22
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	12,000.00	
Subtotal		12,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		203,910.54

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	13,710.65	
Espectaculares	15,855.40	
Otros	127,100.08	
Subtotal		156,666.13
B) Gastos de operación de campaña		41,352.79
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		47.44
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		203,910.54

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$203,910.54	
EGRESOS	\$203,910.54	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	RIVERA BECERRA JORGE MARCIANO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	RIVERA AGUILAR MARCK OBLIO
	
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. INICIO DE CAMPAÑA: TERMINO DE CAMPAÑA:

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

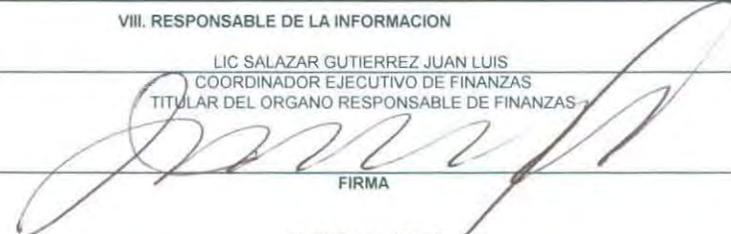


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>191,910.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>100,872.93</u>	
Subtotal		<u>130,438.98</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>5,579.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>141,910.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$191,910.54</u>	
EGRESOS	<u>\$141,910.54</u>	
SALDO		<u>\$50,000.00</u>

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>ROMO NAVA IRVING</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO / COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>ESCOBEDO VAZQUEZ MARIA DEL SOCORRO</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: CONGRUENCIA Y RESULTADOS TU MEJOR OPCION

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MOGICA HERNANDEZ NELSON

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 15949564345

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE LA PALMA No. 5 COL PURIFICACION, TEOTIHUACAN, EDO MEX.

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ARTURO OLIVARES GALVES

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 15949564345

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ALEJANDRO PEREZ CASTILLO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

31 MAY 2013

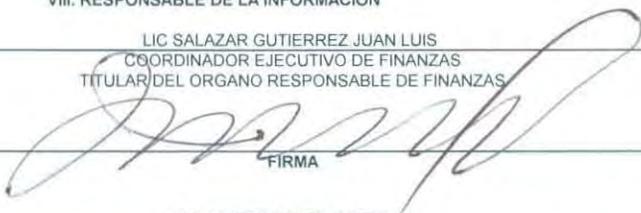
[Handwritten signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>38,633.90</u>	
Subtotal		<u>38,633.90</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>230,544.44</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>22,622.35</u>	
Otros	<u>121,105.83</u>	
Subtotal		<u>157,438.83</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>54,084.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>217,414.89</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$230,544.44</u>	
EGRESOS	<u>\$217,414.89</u>	
SALDO		<u>\$13,129.55</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>ALEJANDRO PEREZ CASTILLO</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>MÓGICA HERNANDEZ NELSON</u>
	 FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: SALOMON ES... LA SOLUCION

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: HERNANDEZ DAVILA SALOMON

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 20987222

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE TABACHINES #243
VILLA DE LAS FLORES, COACALCO EDO DE MEXICO, CP 55710

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MORALES CERVANTES PERLA ALEJANDRINA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 50131205

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: MORALES CERVANTES PERLA ALEJANDRINA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 50131205

IFE
ENTIDAD DE REGISTRO Y CONTROL
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE ASISTENCIA DE PARTIDOS POLITICOS,
AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS

31 MAY 2013

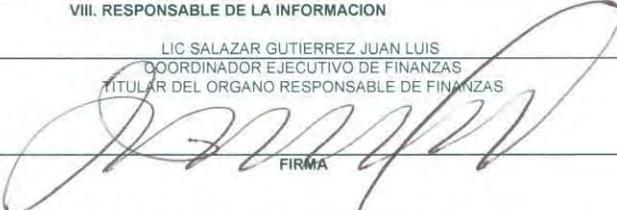
RECIBIDO

FIRMA: [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>39,400.00</u>	
Subtotal		<u>39,400.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>231,310.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>150,785.93</u>	
Subtotal		<u>180,351.98</u>
B) Gastos de operacion de campaña		<u>44,979.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de produccion de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>231,223.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$231,310.54</u>	
EGRESOS	<u>\$231,223.54</u>	
SALDO		<u>\$87.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	MORALES CERVANTES PERLA ALEJANDRINA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	HERNANDEZ DAVILA SALOMON
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: HERNANDEZ RUIZ MARIA LUCIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MANCINAS RODRIGUEZ MARIA NOHEMI

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ROMERO AYALA ARMANDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

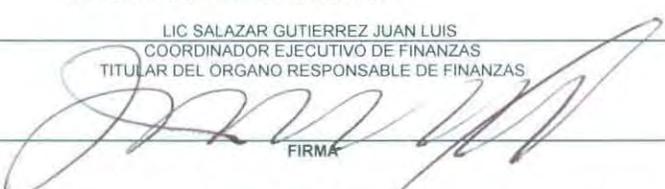
RECEBIDO EN LA OFICINA DE REGISTRO Y CONTROL DE CAMPAÑAS ELECTORALES
31 MAY 2013
[Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	131,125.32	
Subtotal		181,125.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	10,785.22	
Subtotal		10,785.22
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	36,000.00	
Subtotal		36,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		227,910.54

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	13,710.65	
Espectaculares	15,855.40	
Otros	118,101.73	
Subtotal		147,667.78
B) Gastos de operación de campaña		49,351.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		47.44
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		202,910.54

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$227,910.54	
EGRESOS	\$202,910.54	
SALDO		\$25,000.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	ROMERO AYALA ARMANDO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	HERNANDEZ RUIZ MARIA LUCIA
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TULTITLAN ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SALAS YAÑEZ JOSE GUADALUPE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CARDENAS DOMINGUEZ GRACIELA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RIOS GUILLEN VERONICA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

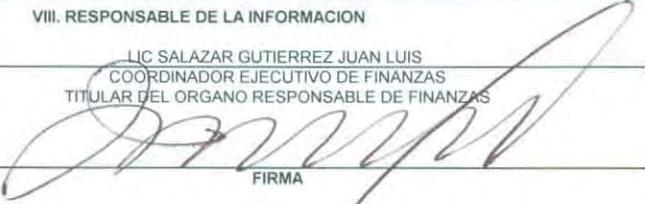


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	131,125.32	
Subtotal		181,125.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	10,785.22	
Subtotal		10,785.22
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	600.00	
En especie	22,500.00	
Subtotal		23,100.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		215,010.54

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	13,710.65	
Espectaculares	15,855.40	
Otros	147,272.93	
Subtotal		176,838.98
B) Gastos de operación de campaña		32,199.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		47.44
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		214,930.54

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$215,010.54	
EGRESOS	\$214,930.54	
SALDO		\$80.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	RIOS GUILLEN VERÓNICA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	SALAS YAÑEZ JOSE GUADALUPE
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA IXTLAHUACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: MARIA ELENA SI TE ESCUCHA, POR LA EDUCACION SIEMPRE SERCA DE TI

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PALACIOS MEJIA MA ELENA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:
OXOLOTEPEC, MEX

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

 OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

 OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: NOLASCO ALVAREZ HILDA MARIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:
REDACTED

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: ROSAS ARZATE ISRAEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:
REDACTED

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

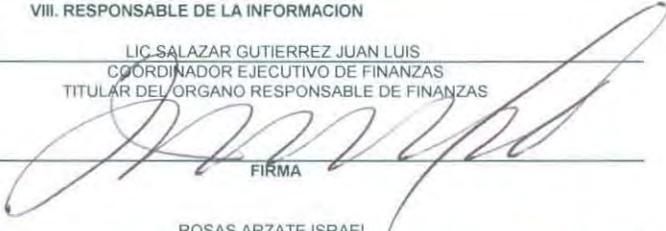


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	131,125.32	
Subtotal		181,125.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	10,785.22	
Subtotal		10,785.22
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	45,000.00	
Subtotal		45,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		236,910.54

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	13,710.65	
Espectaculares	15,855.40	
Otros	121,372.93	
Subtotal		150,938.98
B) Gastos de operación de campaña		80,062.27
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		47.44
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		236,892.87

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$236,910.54	
EGRESOS	\$236,892.87	
SALDO		\$17.67

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	ROSAS ARZATE ISRAEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	PALACIOS MEJIA MA ELENA
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: EDUCAR ES EL CAMINO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GONZALEZ SANCHEZ GRISELDA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 58371297

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: ISLA DE JABA No. 17 FRAC. JARDINES DE MORELOS ECATEPEC EDO MEX

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: BARRON NUÑES MARIA GUADALUPE DE LOS ANGELES

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: MIRANDA GONZALEZ MIGUEL ÁNGEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

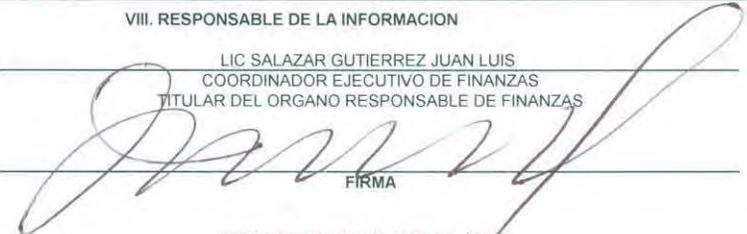
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>8,550.00</u>	
Subtotal		<u>8,550.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>200,460.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>150,872.93</u>	
Subtotal		<u>180,438.98</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>14,129.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>200,460.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$200,460.54</u>	
EGRESOS		<u>\$200,460.54</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>MIRANDA GONZALEZ MIGUEL ANGEL</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>GONZALEZ SANCHEZ GRISELDA</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: CONTAMOS CONTIGO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CALVO DOMINGUEZ CITLALI DALILA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE OLIVO 7, COL. VISTA HERMOSA C.P. 55028
ECATEPEC DE MORELOS

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GRISelda ORTEGA GUZMAN

2. R.F.C.: _____ CLAVE DE ELECTOR: _____

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: DOMINGUEZ SANCHEZ JOSE FERNANDO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

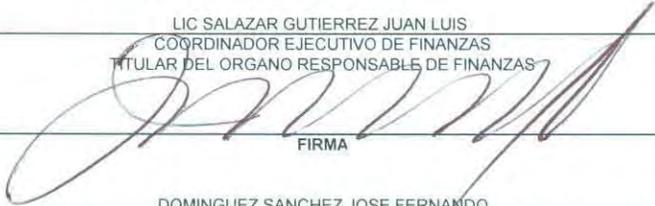
4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>14,570.00</u>	
Subtotal		<u>14,570.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>206,480.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>128,190.93</u>	
Subtotal		<u>157,756.98</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,831.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
	TOTAL	<u>206,480.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$206,480.54</u>	
EGRESOS	<u>\$206,480.54</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>DOMINGUEZ SANCHEZ JOSE FERNANDO</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CALVO DOMINGUEZ CITLALI DALILA</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: LA NUEVA ALIANZA ES CONTIGO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CUADRADO CARREON MARIA LUISA CLAUDIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 5526721062

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CHAVEZ ALEGRE GABRIELA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 5515946544

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ARZATE ESTRADA HORTENCIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

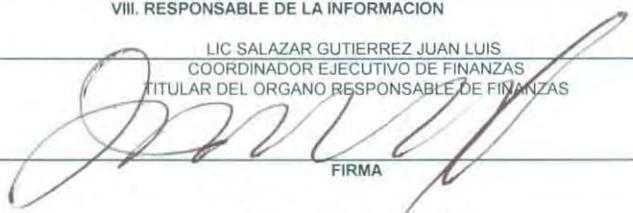
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 5535038828



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>191,910.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>135,243.73</u>	
Subtotal		<u>164,809.78</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,209.14</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>191,910.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$191,910.54</u>	
EGRESOS	<u>\$191,910.54</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>ARZATE ESTRADA HORTENCIA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CUADRADO CARREON MARIA LUISA CLAUDIA</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador Presidente de la Republica Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PEREZ RODRIGUEZ JOSUE ABIMAEI

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: SUR 42 MZ 41LT 12 COL SAN AGUSTIN 2DA SECC 55130 ECATEPEC DE MORELOS MEX

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: DE LA CRUZ FLORES JUAN MARTIN

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: REYES BAZAN CARLOS ALBERTO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

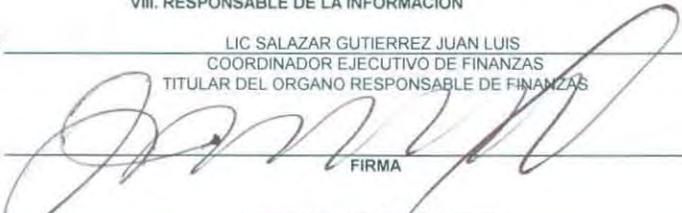
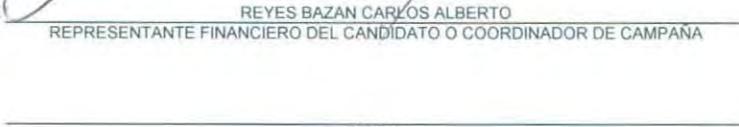


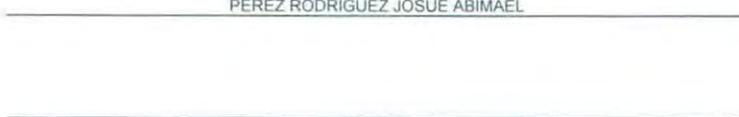
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	131,125.32	
Subtotal		181,125.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	10,785.22	
Subtotal		10,785.22
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	12,500.00	
Subtotal		12,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		204,410.54

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	13,710.65	
Espectaculares	15,855.40	
Otros	113,304.93	
Subtotal		142,870.98
B) Gastos de operación de campaña		55,516.72
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		47.44
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		204,279.32

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$204,410.54	
EGRESOS	\$204,279.32	
SALDO		\$131.22

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	REYES BAZAN CARLOS ALBERTO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	Perez Rodriguez Josue Abimael
	
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA TEOTIHUACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: DIAZ AMADOR AURORA LIBERTAD

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: AVILES GONZALEZ MARCELINA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CHISPAN OCHOA JOSE ANTONIO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

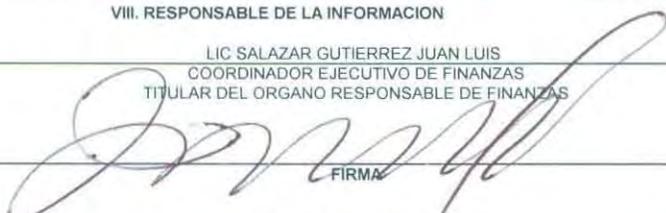


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>36,000.00</u>	
Subtotal		<u>36,000.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>227,910.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>115,798.91</u>	
Subtotal		<u>145,364.96</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>76,653.96</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>227,910.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$227,910.54</u>	
EGRESOS	<u>\$227,910.54</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
FIRMA	
NOMBRE	<u>CHISPAN OCHOA JOSE ANTONIO</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
FIRMA	_____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	<u>DÍAZ AMADOR AURORA LIBERTAD</u>
FIRMA	_____
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA TLANEPANTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: EL VALOR DE MEXICO ERES TU

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: TREJO MOLINA LUIS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 5522979714

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: AV DE LA IGLESIA # 3 COL ARBOLEDAS ATIZAPAN CP 52950 ESTADO DE MEXICO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ALEJANDRA TECLA MARTINEZ

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CARREON ORTEGA HILDA CRISTINA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

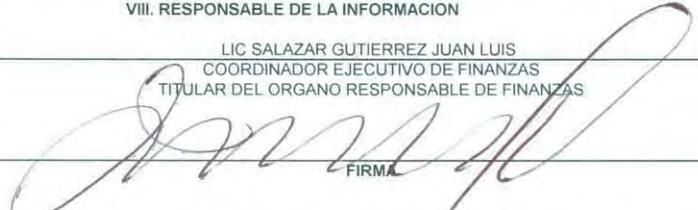
4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 5521433793

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGROPOLÍTICAS Y OTROS
31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA *[Signature]*

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>12,000.00</u>	
Subtotal		<u>12,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>203,910.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>143,872.93</u>	
Subtotal		<u>173,438.98</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,579.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
	TOTAL	<u>203,910.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$203,910.54</u>	
EGRESOS	<u>\$203,910.54</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>CARREON ORTEGA HILDA CRISTINA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>TREJO MOLINA LUIS</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 16 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: UNIDO SPOR LA EDUCACION

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: OLEA RAMOS MIGUEL ANGEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: ESMERALDA 55 COL DC. JIMENEZ CANTÚ TLALNEPANTLA DE BAZ MEX 54190

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CRUZ SERRANO VICTOR

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: AGUILAR CASTAÑEDA CARLOS JOEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

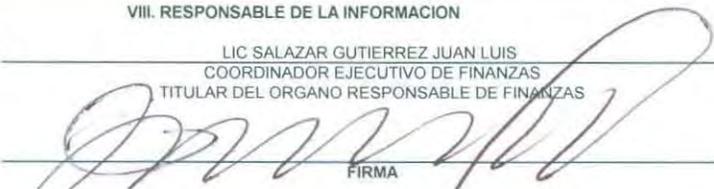


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	131,125.32	
Subtotal		181,125.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	10,785.22	
Subtotal		10,785.22
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	7.02	
Subtotal		7.02
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	42,500.00	
Subtotal		42,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		234,417.56

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	13,710.65	
Espectaculares	15,855.40	
Otros	155,879.95	
Subtotal		185,446.00
B) Gastos de operación de campaña		43,079.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		47.44
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		234,417.56

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$234,417.56	
EGRESOS	\$234,417.56	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	AGUILAR CASTAÑEDA CARLOS JOEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	OLEA RAMOS MIGUEL ANGEL
	 FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 17 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: LA ALIANZA ES CONTIGO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RAMIREZ TRUJILLO YOLITZI

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MATEOS FERMAN ERENDIRA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: FUENTES MIRANDA FRANCISCO BRAULIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

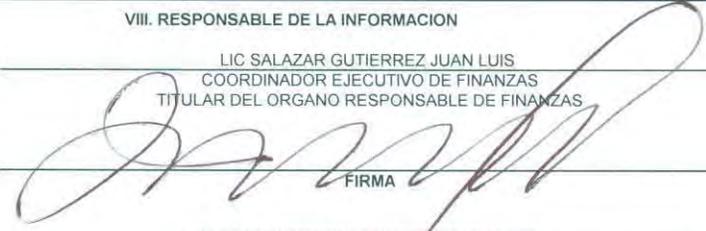
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.40</u>	
Subtotal		<u>0.40</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>13,920.00</u>	
Subtotal		<u>13,920.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>205,830.94</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>164,792.62</u>	
Subtotal		<u>194,358.67</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>5,579.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>205,830.23</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$205,830.94</u>	
EGRESOS	<u>\$205,830.23</u>	
SALDO		<u>\$0.71</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>FUENTES MIRANDA FRANCISCO BRAULIO</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>RAMIREZ TRUJILLO YOLITZI</u>
	 FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica Diputado

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 18 CABECERA HUIXQUILUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: LA NUEVA ALIANZA ES CONTIGO.

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ROJAS AVILA YURIDIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 044 722 3942811

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MERIDA MORONES MARIA BIVIANA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ROJAS AVILA MARIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 044 722 1566227





**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	131,125.32	
Subtotal		181,125.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	10,785.22	
Subtotal		10,785.22
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	36,000.00	
Subtotal		36,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	8,000.00	
Subtotal		8,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		235,910.54

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	13,710.65	
Espectaculares	15,855.40	
Otros	103,435.93	
Subtotal		133,001.98
B) Gastos de operación de campaña		97,016.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		47.44
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		235,910.54

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$235,910.54	
EGRESOS	\$235,910.54	
SALDO		\$0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GUERRA LOPEZ CATALINA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	RODRIGUEZ CUERVO HELIOMAR
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ZETINA LOPEZ ROSA ELENA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RAQUEL VIRIDIANA LAGUNA ROSAS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ÁNGEL EVARISTO RAMOS RAMÍREZ

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

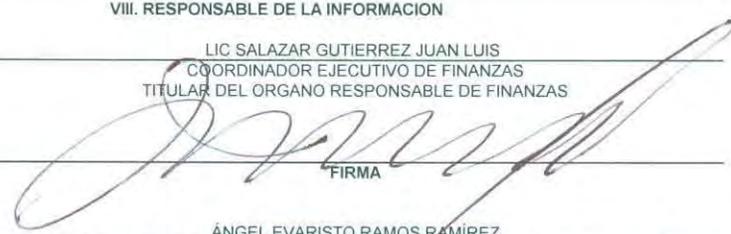


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>191,910.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>147,110.53</u>	
Subtotal		<u>176,676.58</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>9,336.28</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>191,904.48</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$191,910.54</u>	
EGRESOS	<u>\$191,904.48</u>	
SALDO		<u>\$6.06</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>ÁNGEL EVARISTO RAMOS RAMÍREZ</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>ZETINA LOPEZ ROSA ELENA</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado CABECERA _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MÉXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: AS Y MEJOR EDUCACIÓN PARA TODOS LOS NIÑOS Y JOVENES

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: QUEVEDO GALLARDO FRANCISCO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 4444-0995

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: HERVIAS ENCINAS EMILIO MIGUEL ANGEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 4444-0995

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE : EMILIO MIGUEL ANGEL HERVIAS ENCINAS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 4444-0995

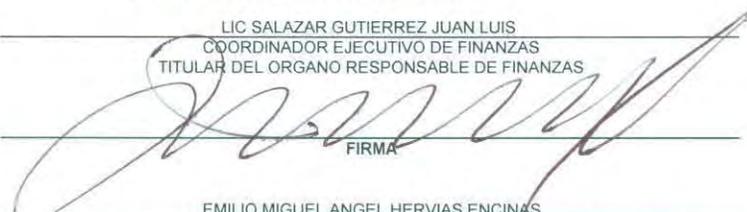


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>22,500.00</u>	
Subtotal		<u>22,500.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>214,410.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>5,220.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>110,398.85</u>	
Subtotal		<u>145,184.90</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>63,334.02</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>214,410.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$214,410.54</u>	
EGRESOS	<u>\$214,410.54</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>EMILIO MIGUEL ANGEL HERVIAS ENCINAS</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>QUEVEDO GALLARDO FRANCISCO</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: FRANCHINI MEJIA RAUL JAVIER

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: LOPEZ HERNANDEZ PEDRO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RAYON MENDOZA TANIA VERENICE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

UNIDAD DE PROMOCION DE INSTITUCIONES DE LOS PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE ASISTENCIA DE MANEJOS POLITICOS, AGROPOLITICAS Y OTROS

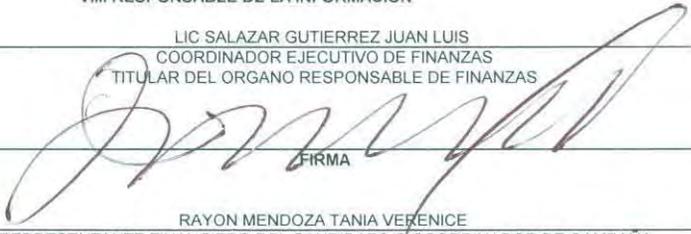
31 MAY 2013

RECIBIDO
FIRMA *[Signature]*

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>22,500.00</u>	
Subtotal		<u>22,500.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>214,410.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>123,177.10</u>	
Subtotal		<u>152,743.15</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>55,775.77</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
	TOTAL	<u>214,410.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$214,410.54</u>	
EGRESOS	<u>\$214,410.54</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	RAYON MENDOZA TANIA VERENICE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>FRANCHINI MEJIA RAUL JAVIER</u>
	FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



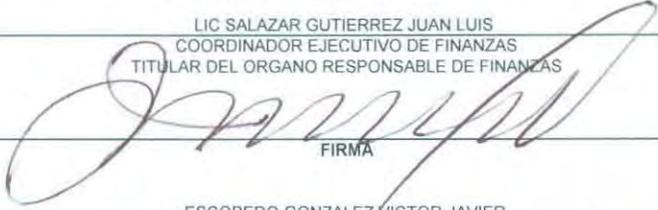
AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	22,500.00	
Subtotal		22,500.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		
		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		
		0.00
7. Otros Ingresos		
		0.00
TOTAL		214,410.54

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	13,710.65	
Espectaculares	15,855.40	
Otros	127,534.13	
Subtotal		157,100.18
B) Gastos de operación de campaña		48,286.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		47.44
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		211,278.54

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$214,410.54	
EGRESOS	\$211,278.54	
SALDO		\$3,132.00

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	ESCOBEDO GONZALEZ VICTOR JAVIER REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	BENITEZ GONZALEZ LUIS FELIPE
	_____ FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

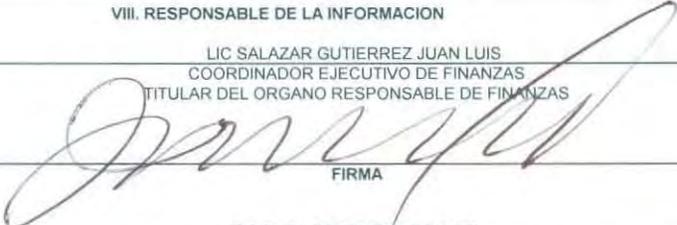
*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	131,125.32	
Subtotal		181,125.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	10,785.22	
Subtotal		10,785.22
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	12,000.00	
Subtotal		12,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		203,910.54

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	13,710.65	
Espectaculares	15,855.40	
Otros	133,927.39	
Subtotal		163,493.44
B) Gastos de operación de campaña		34,524.98
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		47.44
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		203,910.04

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$203,910.54	
EGRESOS	\$203,910.04	
SALDO		\$0.50

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	TOLEDO PINEDA MELQUIADES REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

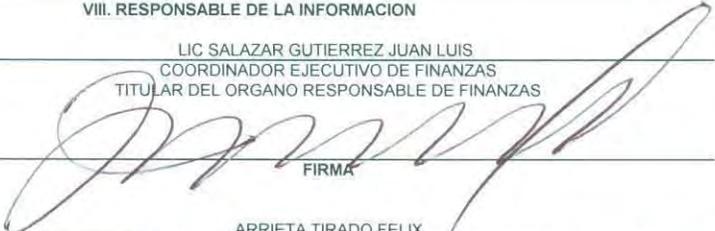
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	TOLEDO PINEDA ABRAHAM JESUS
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>191,910.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>100,872.93</u>	
Subtotal		<u>130,438.98</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>5,579.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>141,910.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$191,910.54</u>	
EGRESOS	<u>\$141,910.54</u>	
SALDO		<u>\$50,000.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>ARRIETA TIRADO FELIX</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

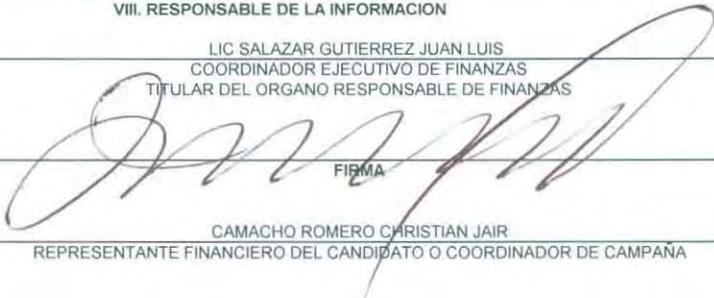
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CARPINTEYRO BUENDIA FERNANDO RAMON</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>45,500.00</u>	
Subtotal		<u>45,500.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>237,410.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>128,727.89</u>	
Subtotal		<u>158,293.94</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>68,386.98</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>4,885.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
	TOTAL	<u>237,410.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$237,410.54</u>	
EGRESOS	<u>\$237,410.54</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	CAMACHO ROMERO CHRISTIAN JAIR REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>BARRETO ABURTO GABRIEL</u>
	FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 27 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TOLUCA, MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: LA NUEVA ALIANZA ES CONTIGO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SANCHEZ PARRA LUZ FABIOLA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GUZMAN DEL CASTILLO ALEJANDRINA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 7221672112

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SALINAS HERNANDEZ MARIA DEL CARMEN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

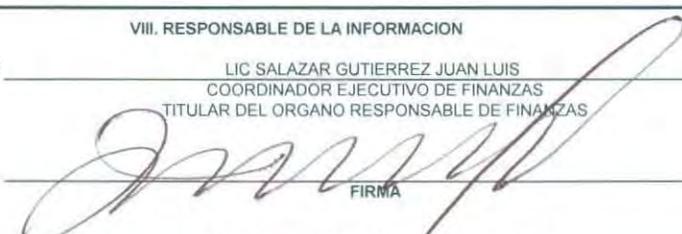
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>191,910.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>150,872.93</u>	
Subtotal		<u>180,438.98</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>5,579.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>191,910.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$191,910.54</u>	
EGRESOS	<u>\$191,910.54</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>SALINAS HERNANDEZ MARIA DEL CARMEN</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

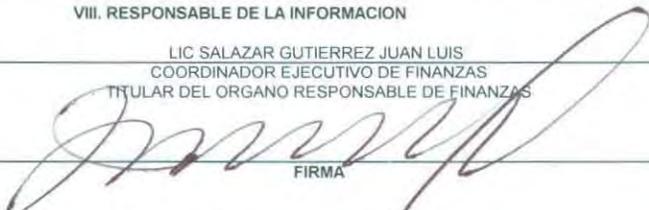
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>SANCHEZ PARRA LUZ FABIOLA</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>45,000.00</u>	
Subtotal		<u>45,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>236,910.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>128,899.55</u>	
Subtotal		<u>158,465.60</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>72,553.32</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>236,910.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$236,910.54</u>	
EGRESOS	<u>\$236,910.54</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>URIEL MARTINIANO ROJAS LUNA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>ROJAS LUNA JOCELYN MARGARITA</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: JUAREZ MORENO ALDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: NOGUERA FLORES CESAR SANDINO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: COLLADO LAZCANO ARACELI

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

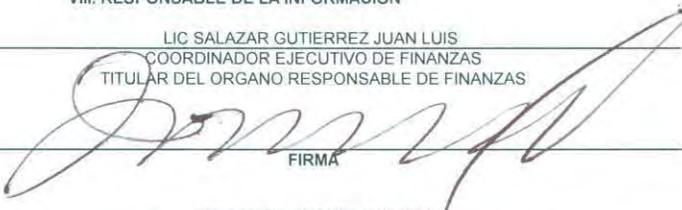
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>191,910.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>131,872.93</u>	
Subtotal		<u>161,438.98</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,579.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>191,910.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$191,910.54</u>	
EGRESOS	<u>\$191,910.54</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>COLLADO LAZCANO ARACELI</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>JUAREZ MORENO ALDO</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: LA NUEVA ALIANZA ES CONTIGO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LEON RAMIREZ MICAELA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: AV SORJUANA INEZ DE LA CRUZ 27 COL METROPOLITANA 3a SECC
NEZAHUALCOYOTL EDO MEX

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: NAVARRETE SANDIVAL OLIVIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ZARA SANCHEZ HUIPIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T





AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: EDUCAR ES EL CAMINO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LOZANO DOMINGUEZ JOSE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CASTAÑEDA RODRIGUEZ RAUL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 5536374494

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GONZALEZ RAMIREZ CRISTIAN EDUARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

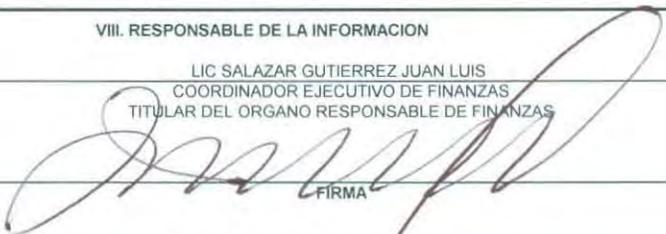
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>191,910.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>149,072.79</u>	
Subtotal		<u>178,638.84</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>5,579.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
	TOTAL	<u>190,110.40</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$191,910.54</u>	
EGRESOS	<u>\$190,110.40</u>	
SALDO		<u>\$1,800.14</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>GONZALEZ RAMIREZ CRISTIAN EDUARDO</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>LOZANO DOMINGUEZ JOSE</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: LA NUEVA ALIANZA ES CONTIGO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: AGUILAR JUAREZ LAURA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: AV ALFREDO DEL MAZO 100 JARDIN VALLE DE CHALCO SOLIDARIDAD EDO MEX
56612

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GUERRERO GONZALEZ MIRIAM

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: AGUILAR BONILLA CARLOS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

UNIDAD DE REGISTRO Y FINANCIACION DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE AUDITORIA DE RECURSOS POLITICOS, ADMINISTRACION POLITICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

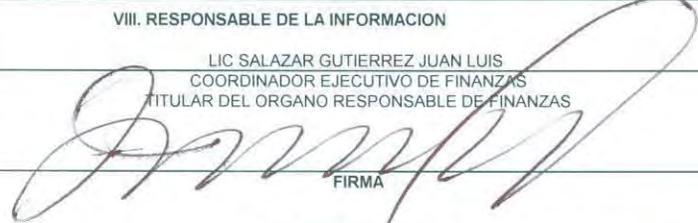
FIRMA: [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	131,125.32	
Subtotal		181,125.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	10,785.22	
Subtotal		10,785.22
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	16,500.00	
Subtotal		16,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		208,410.54

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	13,710.65	
Espectaculares	15,855.40	
Otros	150,872.48	
Subtotal		180,438.53
B) Gastos de operación de campaña		22,079.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		47.44
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		208,410.09

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$208,410.54	
EGRESOS	\$208,410.09	
SALDO		\$0.45

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	AGUILAR BONILLA CARLOS REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	AGUILAR JUAREZ LAURA
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: ACCIONES QUE MEJORAN TU CALIDAD DE VIDA

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: QUESNEL MARTÍNEZ LUIS ALEJANDRO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 62952765

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: LOPEZ LOZANO MA. DEL CARMEN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: PUENTE BERUMEN MARCO ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

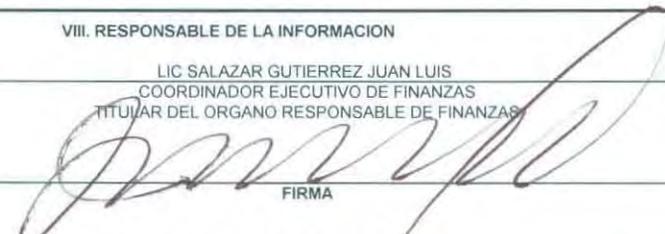
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 ACUMULACIONES POLÍTICAS Y OTROS
31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA: [Signature] ENBO

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	56,217.24	
En especie	131,125.32	
Subtotal		187,342.56
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	10,785.22	
Subtotal		10,785.22
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		198,127.78

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	13,710.65	
Espectaculares	15,855.40	
Otros	100,872.93	
Subtotal		130,438.98
B) Gastos de operación de campaña		14,097.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		47.44
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		150,427.78

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$198,127.78	
EGRESOS	\$150,427.78	
SALDO		\$47,700.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	PUENTE BERUMEN MARCO ANTONIO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	QUESNEL MARTÍNEZ LUIS ALEJANDRO
	_____ FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: SOLUCIONES NUEVAS A VIEJOS PROBLEMAS

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: VAZQUEZ RUGERIO SARAI GUADALUPE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 2 80 27 28

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: TAVIRA PINEDA TANIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 2 80 27 80

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: MARTINEZ MORALES EDINHO ELISEO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 2 80 27 28

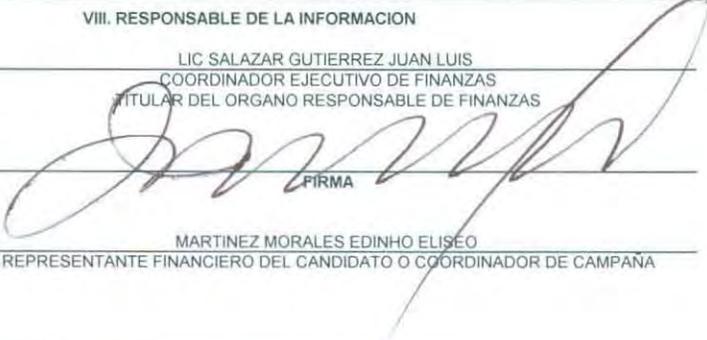


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	131,125.32	
Subtotal		181,125.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	10,785.22	
Subtotal		10,785.22
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	36,000.00	
Subtotal		36,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		227,910.54

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	13,710.65	
Espectaculares	15,855.40	
Otros	130,355.04	
Subtotal		159,921.09
B) Gastos de operación de campaña		62,097.83
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		47.44
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		227,910.54

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$227,910.54	
EGRESOS	\$227,910.54	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	MARTINEZ MORALES EDINHO ELISEO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	VAZQUEZ RUGERIO SARAI GUADALUPE
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: HERNANDEZ CALDERON FIDEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: DUARTE DIAZ ALBERTO MANUEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: HERNANDEZ CALDERON NICOLAS EDWIN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

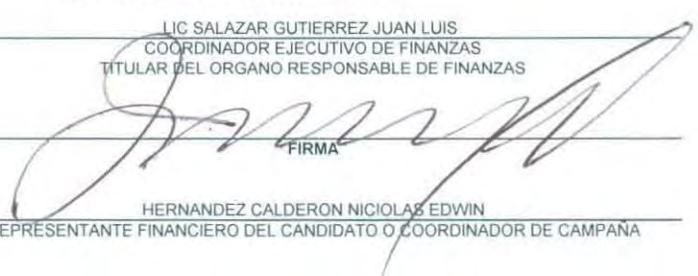
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>191,910.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>100,872.93</u>	
Subtotal		<u>130,438.98</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>5,579.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>141,910.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$191,910.54</u>	
EGRESOS	<u>\$141,910.54</u>	
SALDO		<u>\$50,000.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>HERNANDEZ CALDERON NICOLAS EDWIN</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>HERNANDEZ CALDERON FIDEL</u>
	_____ FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: LA EDUCACION ES LA SOLUCION

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: VIQUEZ REYES MARIA NORMA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RIVERA ORTEGA MARIA ESTER

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: PEREZ ORTIZ LAURA ISABEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

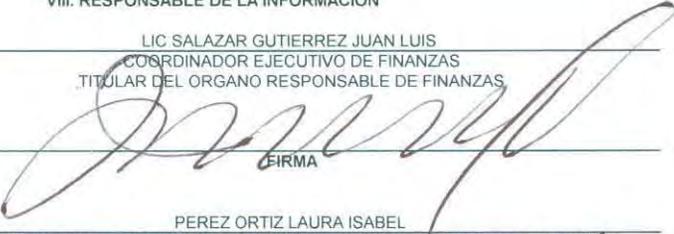
4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>191,910.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>125,741.11</u>	
Subtotal		<u>155,307.16</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>5,711.76</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>166,910.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$191,910.54</u>	
EGRESOS	<u>\$166,910.54</u>	
SALDO		<u>\$25,000.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>PEREZ ORTIZ LAURA ISABEL</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>VIQUEZ REYES MARIA NORMA</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ ESTADO DE MEXICO _____

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: EN ALIANZA POR UNA POLITICA HUMANA

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: TORRES ESPINOSA ESPERANZA ANARELY

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 5513572519

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MENDOZA LOPEZ ANA VALENTINA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ROMERO GARAY CLAUDIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

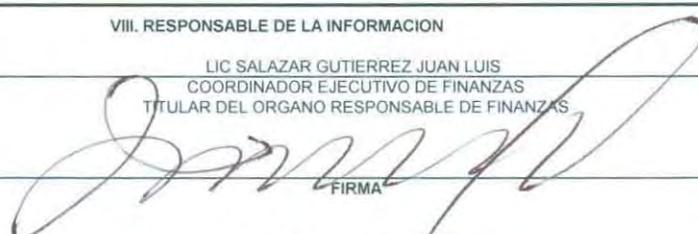
4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 5515689576



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>20.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>20.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>191,930.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>145,626.21</u>	
Subtotal		<u>175,192.26</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,825.36</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
	TOTAL	<u>191,909.24</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$191,930.54</u>	
EGRESOS	<u>\$191,909.24</u>	
SALDO		<u>\$21.30</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>ROMERO GARAY CLAUDIA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>TORRES ESPINOSA ESPERANZA ANARELY</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 39 CABECERA CHICOLOAPAN-LA PAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GONZALEZ FLORES HUMBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 04455 5172 0820

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: NAMBO SUAREZ JOSE SEVERO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SANTAMARIA GALLEGOS MARCO ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 04455 3571 6080

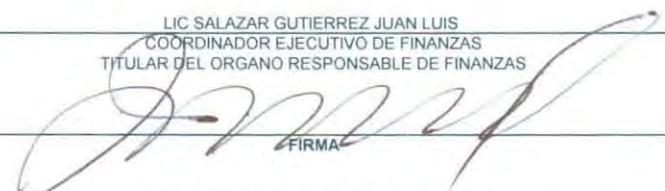


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>191,910.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>150,859.65</u>	
Subtotal		<u>180,425.70</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>5,579.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
	TOTAL	<u>191,897.26</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$191,910.54</u>	
EGRESOS	<u>\$191,897.26</u>	
SALDO		<u>\$13.28</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>SANTAMARÍA GALLEGOS MARCO ANTONIO</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPANA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>GONZALEZ FLORES HUMBERTO</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador Presidente de la Republica
 Diputado
 DISTRITO ELECTORAL NUMERO 40 CABECERA
 ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO
 COMIENZO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012
 FORMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____
 6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ZAMUDIO CLETO RAUL
 2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:
 3. DOMICILIO PARTICULAR:
 4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T
 5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____
 OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____
 OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: HERNANDEZ TEJA ANABEL
 2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:
 3. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
 FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: MARTINEZ CRUZ JOSE JUAN
 2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:
 3. DOMICILIO PARTICULAR:
 4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

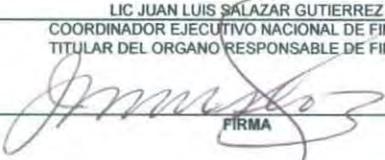
FIRMA [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>131,125.32</u>	
Subtotal		<u>181,125.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,785.22</u>	
Subtotal		<u>10,785.22</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>22,500.00</u>	
Subtotal		<u>22,500.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>214,410.54</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>13,710.65</u>	
Espectaculares	<u>15,855.40</u>	
Otros	<u>100,872.93</u>	
Subtotal		<u>130,438.98</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>78,079.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47.44</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>214,410.54</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$214,410.54</u>	
EGRESOS		<u>\$214,410.54</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ</u> COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>MARTINEZ CRUZ JOSE JUAN</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>ZAMUDIO CLETO RAUL</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GOMEZ GONZALEZ FERNANDO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ARACELI AYERDI FUENTES

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: N/A

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: VIOLETA LOURDES ARREOLA BRICEÑO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: N/A

31 MAY 2013
 RECIBIDO
 FIRMA: [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>110,714.79</u>	
Subtotal		<u>160,714.79</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie:		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>44,000.00</u>	
Subtotal		<u>44,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>204,714.79</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>955.44</u>	
Otros	<u>108,478.16</u>	
Subtotal		<u>109,433.60</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>91,211.35</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>275.24</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>204,714.79</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$204,714.79</u>	
EGRESOS	<u>\$204,714.79</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>VIOLETA LOURDES ARREOLA BRICEÑO</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>GOMEZ GONZALEZ FERNANDO</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SERVIN VARGAS ARTURO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 438-10-75-762

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MARIA CAROLINA HERNANDEZ ALVAREZ

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 315-16-04

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: M. AMPARO MACEDO LUVIANO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 31-438-363-16-92

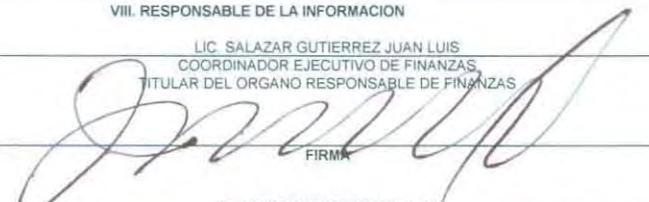


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	110,714.79	
Subtotal		160,714.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	41,000.00	
Subtotal		41,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		201,714.79

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	955.44	
Otros	98,659.57	
Subtotal		99,615.01
B) Gastos de operación de campaña		98,029.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		275.24
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		201,714.79

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$201,714.79	
EGRESOS	\$201,714.79	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	M. AMPARO MACEDO LUVIANO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	SERVIN VARGAS ARTURO
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MIRANDA ARRIAGA EDUARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 315-16-04

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: LAURA NAYELLY MENDOZA SALAZAR

2. R.F.C.: _____ CLAVE DE ELECTOR: _____

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 315-16-04

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SAMUEL EDUARDO MIRANDA CAMBRON

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: N/A TELEFONO OFICINA: 315-16-04

FORMA DE IDENTIFICACION
ES-15 PROMISSOS DE LOS
CANDIDATOS
DIRECCION GENERAL DE REGISTROS ELECTORALES,
AGENCIAS ELECTORALES ESTATALES Y LOCALES

31 MAY 2013

RECIBIDO

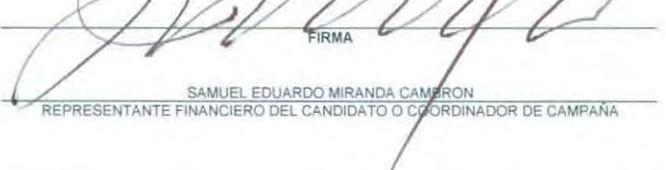
[Handwritten Signature]

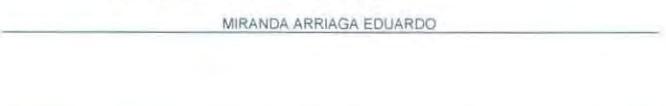
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	110,714.79	
Subtotal		160,714.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	24,500.00	
Subtotal		24,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		185,214.79

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	955.44	
Otros	100,005.17	
Subtotal		100,960.61
B) Gastos de operación de campaña		80,184.34
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		275.24
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		185,214.79

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$185,214.79	
EGRESOS	\$185,214.79	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	SAMUEL EDUARDO MIRANDA CAMERON REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	MIRANDA ARRIAGA EDUARDO
	
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: DUEÑAS GUERRERO NORMA ANGELICA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 353-10-50-585

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: BLANCA ESTHELA MARTINEZ CHAVEZ

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 353-105-16-46

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ROSA IRINA HERRERA ARELLANO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: N/A TELEFONO OFICINA: 315-16-04

UNIDAD DE COORDINACION
ESTADO DE MICHOACAN DE
GUAYMAS
DIRECCION DE LA COMISION DE REGISTRO Y FINANZAS,
ACUMULO DE FUENTES VOTADAS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	110,714.79	
Subtotal		160,714.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		160,714.79

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	955.44	
Otros	98,659.57	
Subtotal		99,615.01
B) Gastos de operación de campaña		57,029.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		275.24
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		160,714.79

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$160,714.79	
EGRESOS	\$160,714.79	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	ROSA IRINA HERRERA ARELLANO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	DUEÑAS GUERRERO NORMA ANGELICA
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador 05 Diputado CABECERA

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ELIZALDE ARROYO GEMA DEL CONSUELO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 315-16-04

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: YELITZA SARAI TELLEZ HERNANDEZ

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 315-16-04

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: AURELIO FREGOSO ROMERO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 315-16-04

 **IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

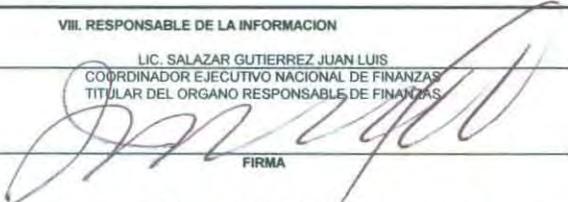
FIRMA [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>110,714.79</u>	
Subtotal		<u>160,714.79</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>10,500.00</u>	
Subtotal		<u>10,500.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>360,800.00</u>	
Subtotal		<u>360,800.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>532,014.79</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>955.44</u>	
Otros	<u>111,187.57</u>	
Subtotal		<u>112,143.01</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>415,794.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>275.24</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>532,007.79</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$532,014.79</u>	
EGRESOS	<u>\$532,007.79</u>	
SALDO		<u>\$7.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>AURELIO FREGOSO ROMERO</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>ELIZALDE ARROYO GEMA DEL CONSUELO</u>
	 FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: SOY GENTE COMO TU

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: JACOBO TREJO JUAN LUIS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: 3-806-07/ CEL. 447-114-22-53 TELEFONO OFICINA: 711-45-580-76

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ALMA IVON SANCHEZ ALVAREZ

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 786-118-94-28

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CAROLINA TREJO MONTOYA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 786-118-94-28

UNIDAD DE OPERACIONES DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE AUTORIZACION DE PARTIDOS POLITICOS, AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

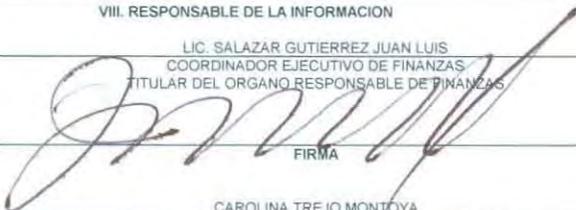
FIRMA [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	110,714.79	
Subtotal		160,714.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	25,500.00	
Subtotal		25,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		186,214.79

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	955.44	
Otros	98,659.57	
Subtotal		99,615.01
B) Gastos de operación de campaña		82,529.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		275.24
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		186,214.79

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$186,214.79	
EGRESOS	\$186,214.79	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	CAROLINA TREJO MONTOYA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	JACOBO TREJO JUAN LUIS
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GUZMAN CONTRERAS DANIELA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 315-16-04

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MARISOL GARCIA OCHOA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: N/A TELEFONO OFICINA: 315-16-04

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: JOSE ALFREDO MOLINA CORNEJO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: N/A TELEFONO OFICINA: 315-16-04



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	110,714.79	
Subtotal		160,714.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	13,500.00	
Subtotal		13,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		174,214.79

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	955.44	
Otros	98,659.57	
Subtotal		99,615.01
B) Gastos de operación de campaña		70,529.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		275.24
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		174,214.79

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$174,214.79	
EGRESOS	\$174,214.79	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE JOSE ALFREDO MOLINA CORNEJO
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

GUZMAN CONTRERAS DANIELA

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Presidente de la Republica <input type="checkbox"/> Senador <input type="checkbox"/> Diputado <input checked="" type="checkbox"/>
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO	8 CABECERA <u>Morelia Oeste</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>Michoacán</u>
4. INICIO DE CAMPAÑA:	<u>30 DE MARZO DE 2012</u> TERMINO DE CAMPAÑA: <u>27 DE JUNIO DE 2012</u>
5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:	<u>"VOY EN TU MISMO SENTIDO"</u>
6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO):	<u>NO APLICA</u>

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	<u>Ortiz Melena Minerva</u>
2. R.F.C.:	<u>[REDACTED]</u> CLAVE DE ELECTOR: <u>[REDACTED]</u>
3. DOMICILIO PARTICULAR:	<u>[REDACTED]</u>
4. TELEFONO PARTICULAR:	<u>[REDACTED]</u> TELEFONO OFICINA: <u>44 33 15 16 04</u>
5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:	<u>ecrelo Memorable Modulo "D" Int. 15 Fracc. Villas de Morelia, Morelia, Mich.</u>
OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:	<u>NO APLICA</u>
OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:	<u>NO APLICA</u>

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
1. NOMBRE DEL SUPLENTE:	<u>Ruth Yolotli Manriquez López</u>
2. R.F.C.:	<u>[REDACTED]</u> CLAVE DE ELECTOR: <u>[REDACTED]</u>
3. DOMICILIO PARTICULAR:	<u>[REDACTED]</u>
4. TELEFONO PARTICULAR:	<u>NO APLICA</u> TELEFONO OFICINA: <u>443-322-58-00 Ext. 121</u>

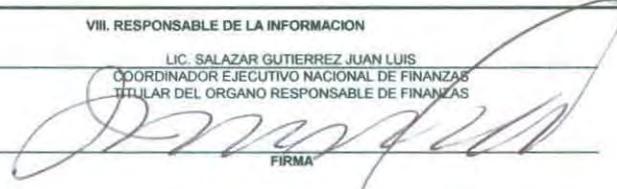
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
1. NOMBRE:	<u>AZERET ENDAYRA MERCADO ORTIZ</u>
2. R.F.C.:	<u>[REDACTED]</u> CLAVE DE ELECTOR: <u>[REDACTED]</u>
3. DOMICILIO PARTICULAR:	<u>[REDACTED]</u>
4. TELEFONO PARTICULAR:	<u>[REDACTED]</u> TELEFONO OFICINA: <u>NO APLICA</u>



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	110,714.79	
Subtotal		160,714.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	10,500.00	
Subtotal		10,500.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		171,214.79

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	955.44	
Otros	111,123.19	
Subtotal		112,078.63
B) Gastos de operación de campaña		55,029.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		275.24
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		171,178.41

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$171,214.79	
EGRESOS	\$171,178.41	
SALDO		\$36.38
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	AZERET ENDAYRA MERCADO ORTIZ REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	_____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	Ortiz Melena Minerva
FIRMA	_____
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 09 CABECERA _____

3 ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN

4 INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5 LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6 NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE DEL CANDIDATO: TAFOLLA ARIAS MARTHA GUADALUPE

2 R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3 DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4 TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 315-16-04

5 DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1 NOMBRE DEL SUPLENTE: ROSA AGUILAR AYALA

2 R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3 DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4 TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 315-16-04

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1 NOMBRE: MANUEL FLORES ESPINOSA

2 R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3 DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4 TELEFONO PARTICULAR: N/A TELEFONO OFICINA: 315-16-04

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS Y FINANZAS
DIRECCIÓN DE REGISTRO DE CAMPAÑAS ELECTORALES,
AGENCIAS POLITICAS Y CIENAS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	110,714.79	
Subtotal		160,714.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	6,376.00	
Subtotal		6,376.00
5. Rendimientos financieros		
		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		
		0.00
7. Otros ingresos		
		0.00
TOTAL		167,090.79

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	7,331.44	
Otros	103,715.53	
Subtotal		111,046.97
B) Gastos de operación de campaña		
		51,973.98
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
		275.24
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		
		3,794.60
TOTAL		167,090.79

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$167,090.79	
EGRESOS	\$167,090.79	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	MANUEL FLORES ESPINOSA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	TAFOLLA ARIAS MARTHA GUADALUPE
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SANTIBAÑEZ ROMERO LIDIO ALFREDO

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 44-33-69-36-11

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MARIA DEL CARMEN GONZALEZ PONCE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: 44-31-72-22-63 TELEFONO OFICINA: 44-31-72-22-63

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
 FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: FERNANDO MEJIA GARCIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS POLÍTICOS,
 ACREDITACIÓN DE CAMPAÑAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECEBIDO

GJ ENGO

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	110,714.79	
Subtotal		160,714.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		160,714.79

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	955.44	
Otros	115,371.11	
Subtotal		116,326.55
B) Gastos de operación de campaña		40,318.02
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		275.24
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		160,714.41

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$160,714.79	
EGRESOS	\$160,714.41	
SALDO		\$0.38

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	FERNANDO MEJIA GARCIA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	SANTIBAÑEZ ROMERO LIDIO ALFREDO
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: FRAGA HIPOLITO ENRIQUE

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 315-16-04

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MA. CANDELARIA VILLEGAS BEDOLLA

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 315-16-04

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ENRIQUE FRAGA RAMOS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: N/A TELEFONO OFICINA: 315-16-04

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCION DE MONITOREO DE INVENTARIOS ELECTORALES,
AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	110,714.79	
Subtotal		160,714.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		
		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		
		0.00
7. Otros ingresos		
		0.00
TOTAL		160,714.79

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	955.44	
Otros	98,659.57	
Subtotal		99,615.01
B) Gastos de operación de campaña		
		57,029.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
		275.24
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		
		3,794.60
TOTAL		160,714.79

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$160,714.79	
EGRESOS	\$160,714.79	
SALDO		\$0.00
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	ENRIQUE FRAGA RAMOS REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	FRAGA HIPOLITO ENRIQUE
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12 CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MARTINEZ MEDINA ARIANA BERENICE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 45-313-73-03-256

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MARIA LUISA GONZALEZ ALVAREZ

2. R.F.C.: _____ CLAVE DE ELECTOR: _____

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 353-53-41-164

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: MAYRA YANELI MARTINEZ PONCE

2. R.F.C.: _____ CLAVE DE ELECTOR: _____

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: _____

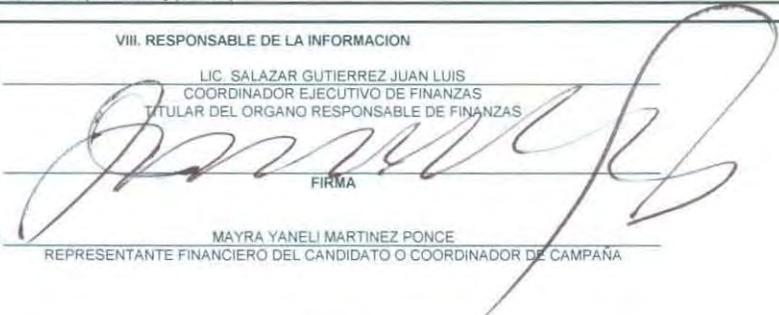


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	110,714.79	
Subtotal		160,714.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		
		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		
		0.00
7. Otros Ingresos		
		0.00
TOTAL		160,714.79

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	955.44	
Otros	98,659.57	
Subtotal		99,615.01
B) Gastos de operación de campaña		
		57,029.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
		275.24
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		
		3,794.60
TOTAL		160,714.79

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$160,714.79	
EGRESOS	\$160,714.79	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	MAYRA YANELI MARTINEZ PONCE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	MARTINEZ MEDINA ARIANA BERENICE
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA CUERNAVACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ROSAS SANCHEZ JOYCE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: AMEZCUA GARCIA SONIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCIA SANCHEZ MYRIAM SOL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: _____

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO Y FISCALÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGREMIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RESIDIDO

FIRMA [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,541.06	
Subtotal		165,541.06
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie		
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	149,600.00	
Subtotal		149,600.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
	TOTAL	315,141.06

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,928.15	
Otros	104,467.34	
Subtotal		111,395.49
B) Gastos de operación de campaña		199,975.37
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		134.88
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
	TOTAL	315,141.06

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$315,141.06	
EGRESOS	\$315,141.06	
SALDO		\$0.00

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GARCIA SANCHEZ MYRIAM SOL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ROSAS SANCHEZ JOYCE
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2 CABECERA JIUTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: BAHENA CARDENAS FRANCISCO JAVIER

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: LOPEZ MALDONADO JOSUE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: LUGO DELGADO KENIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,541.06	
Subtotal		165,541.06
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie		
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		165,541.06

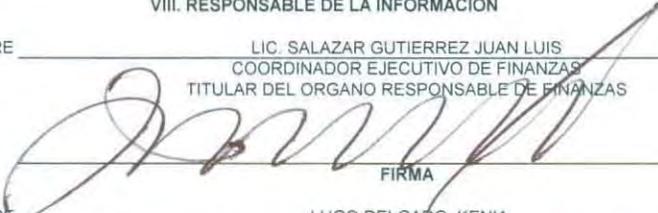
VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,928.15	
Otros	138,628.14	
Subtotal		145,556.29
B) Gastos de operación de campaña		15,647.57
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		134.88
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		164,974.06

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$165,541.06	
EGRESOS	\$164,974.06	
SALDO		\$567.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS



 FIRMA

NOMBRE _____ LUGO DELGADO KENIA
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ BAHENA CARDENAS FRANCISCO JAVIER

FIRMA

FECHA: _____ 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3 CABECERA CUAUTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: FRANCO MELGAREJO RAFAEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
CUAUTLA MORELOS

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01735 3532224

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: TORRES RAMOS SILVESTRE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ALFARO LAM VICTOR

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,541.06	
Subtotal		165,541.06
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie		
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	7,800.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		7,800.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
	TOTAL	173,341.06

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,728.15	
Otros	148,104.14	
Subtotal		162,832.29
B) Gastos de operación de campaña		6,738.57
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		134.88
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
	TOTAL	173,341.06

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$173,341.06	
EGRESOS	\$173,341.06	
SALDO		\$0.00

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	ALFARO LAM VICTOR REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	FRANCO MELGAREJO RAFAEL
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA JOJUTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: NOGUERON GONZALEZ CARLOS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SANCHEZ DOMINGUEZ ARTURO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: MARTÍNEZ PEÑA GERARDO JESÚS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: _____

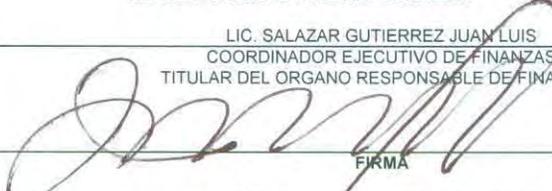
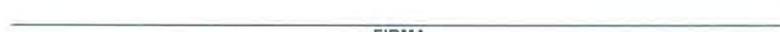


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,541.06	
Subtotal		165,541.06
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie		
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	129,650.00	
Subtotal		129,650.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
	TOTAL	295,191.06

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,928.15	
Otros	115,108.24	
Subtotal		122,036.39
B) Gastos de operación de campaña		169,306.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		134.88
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
	TOTAL	295,112.76

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$295,191.06	
EGRESOS	\$295,112.76	
SALDO		\$78.30

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	MARTÍNEZ PEÑA GERARDO JESÚS REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	NOGUERÓN GONZÁLEZ CARLOS
	
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA YAUTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MARTÍNEZ CARBAJAL MARIA DEL PILAR

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CENTENO PALMA GUILLERMINA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CORTEZ HERNÁNDEZ EDITH

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,541.06	
Subtotal		165,541.06
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	5,420.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		5,420.00
5. Rendimientos financieros		
		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		
		0.00
7. Otros Ingresos		
		0.00
TOTAL		170,961.06

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	12,348.15	
Otros	128,297.14	
Subtotal		140,645.29
B) Gastos de operación de campaña		
		25,249.73
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
		134.88
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		
		3,635.32
TOTAL		169,665.22

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$170,961.06	
EGRESOS	\$169,665.22	
SALDO		\$1,295.84

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	CORTEZ HERNÁNDEZ EDITH REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	MARTÍNEZ CARBAJAL MARIA DEL PILAR
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA MANZANILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NAYARIT

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: LA NUEVA ALIANZA ES CONTIGO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RIVERA TAIZAN MANUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

TRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CASATÑEDA VALLES BLANCA AURORA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: TORRES GUARDADO ISRAEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 2194817



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	136,847.86	
Subtotal		186,847.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie		
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	34,470.00	
Subtotal		34,470.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		221,317.86

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	272.35	
Otros	126,071.42	
Subtotal		126,343.77
B) Gastos de operación de campaña		91,119.77
*) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		221,258.14

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$221,317.86	
EGRESOS	\$221,258.14	
SALDO		\$59.72

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

 FIRMA

NOMBRE _____ TORRES GUARDADO ISRAEL
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

 RIVERA TAIZAN MANUEL

 FIRMA

FECHA: 08/10/2012



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado CABECERA TEPIC

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO:

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NAYARIT

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GARCIA RODRIGUEZ GUILLERMINA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 311 1334832

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: MORELOS No 144 , ESQUINA PADRE MEJIA. COL. CENTRO. TEPIC

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ROLON HERNANDEZ MARIA DE LOS ANGELES

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE : OROZCO HERRERA NANEDJA SELENE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/N TELEFONO OFICINA: S/N



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>136,847.86</u>	
Subtotal		<u>186,847.86</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>109,232.20</u>	
Subtotal		<u>109,232.20</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>296,080.06</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>328.16</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>272.35</u>	
Otros	<u>196,192.28</u>	
Subtotal		<u>196,792.79</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>92,193.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>292,780.81</u>

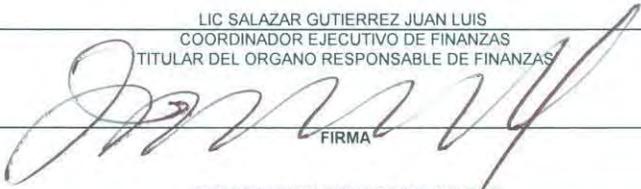
VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$296,080.06</u>	
EGRESOS		<u>\$292,780.81</u>
SALDO		<u>\$3,299.25</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS


 FIRMA

NOMBRE OROZCO HERRERA NADEDJA SELENE
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPANA

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

GARCIA RODRIGUEZ GUILLERMINA

 FIRMA

FECHA: 08/10/2012

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	136,847.86	
Subtotal		186,847.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	108,300.00	
Subtotal		108,300.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	109,860.00	
Subtotal		109,860.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		405,007.86

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	272.35	
Otros	135,707.10	
Subtotal		135,979.45
B) Gastos de operación de campaña		257,900.51
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		397,674.56

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$405,007.86	
EGRESOS	\$397,674.56	
SALDO		\$7,333.30

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE MARQUEZ DUARTE ANA BERTHA
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

FREGOSO DIAZ SALVADOR

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	143,438.86	
Subtotal		193,438.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		193,438.86

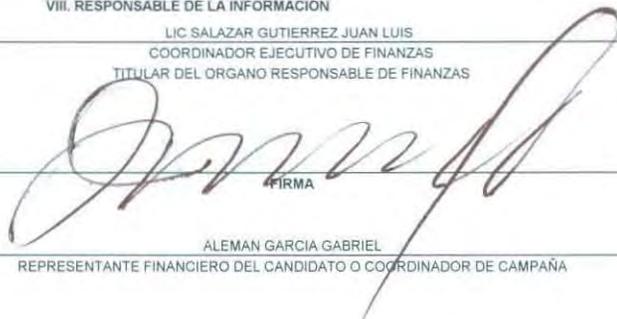
VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	5,000.00	
Cine	17,864.00	
Espectaculares	13,254.03	
Otros	109,642.48	
Subtotal		145,760.51
B) Gastos de operación de campaña		8,834.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		30,298.79
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		190,737.65

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$193,438.86	
EGRESOS		\$190,737.65
SALDO		\$2,701.21

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS


_____ FIRMA

NOMBRE _____ ALEMAN GARCIA GABRIEL
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ GARCIA TREVIÑO ALFONSO HERNAN

_____ FIRMA

FECHA: _____ 08-oct-12

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
SECRETARÍA NACIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS
DIRECCIÓN GENERAL DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA,
ANÁLISIS DE POLÍTICAS Y OPINIONES

31 MAY 2013

RECEBIDO

[Handwritten signature]

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica

Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: COLUNGA COVARRUBIAS JUDITH

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 8116817236

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO APLICA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CARREON DE LEON MA. DE JESUS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GURROLA VEGA BLANCA ALICIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

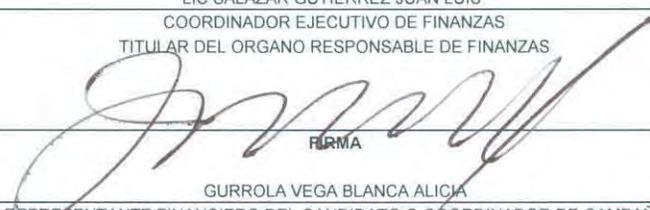
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	143,438.86	
Subtotal		193,438.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	9.60	
Subtotal		9.60
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		193,448.46

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	17,864.00	
Espectaculares	13,254.03	
Otros	138,327.58	
Subtotal		169,445.61
B) Gastos de operación de campaña		7,817.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		183,106.87

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$193,448.46	
EGRESOS	\$183,106.87	
SALDO		\$10,341.59

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	GURROLA VEGA BLANCA ALICIA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	COLUNGA COVARRUBIAS JUDITH
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CASTILLO GARCIA GUADALUPE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO APLICA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: LUNA ESPITIA PAULINO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/N

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GAMEZ GARZA LINDA SELENE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	143,438.86	
Subtotal		193,438.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		193,438.86

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	17,864.00	
Espectaculares	13,254.03	
Otros	102,510.77	
Subtotal		133,628.80
B) Gastos de operación de campaña		27,817.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		167,290.06

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$193,438.86	
EGRESOS	\$167,290.06	
SALDO		\$26,148.80

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GAMEZ GARZA LINDA SELENE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	CASTILLO GARCIA GUADALUPE
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica Diputado

Senador CABECERA _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____ N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: VALDEZ RUIZ RAMIRO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO APLICA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VALLADARES TORRES GONZALO MANUEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ N/A TELEFONO OFICINA: _____ N/A

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: VALDEZ LOPEZ RAMIRO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ S/T TELEFONO OFICINA: _____ S/T

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	143,438.86	
Subtotal		193,438.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		193,438.86

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	17,864.00	
Espectaculares	13,254.03	
Otros	145,226.61	
Subtotal		176,344.64
B) Gastos de operación de campaña		11,250.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		193,438.86

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$193,438.86	
EGRESOS		\$193,438.86
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

 FIRMA

NOMBRE _____ VALDEZ LOPEZ RAMIRO
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

 VALDEZ RUIZ RAMIRO

 FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS**
 DIRECCIÓN DE ASISTENCIA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPIACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO
 FIRMA: [Signature]

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica

Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____ N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GARZA SALAZAR JOSE GUSTAVO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO APLICA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CASTILLO RODRIGUEZ ROGELIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CORPUS GRIMALDO JOSÉ MARIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	143,438.86	
Subtotal		193,438.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	23,500.00	
Subtotal		23,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		216,938.86

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	17,864.00	
Espectaculares	13,254.03	
Otros	114,993.10	
Subtotal		146,111.13
B) Gastos de operación de campaña		51,973.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		203,928.75

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$216,938.86	
EGRESOS		\$203,928.75
SALDO		\$13,010.11

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	CORPUS GRIMALDO JOSÉ MARIO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	GARZA SALAZAR JOSE GUSTAVO
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE REGISTRO DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

[Handwritten Signature]

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____ N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: OROZCO MEDRANO IGNACIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO APLICA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GARZA GARZA AMILCAR

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: REYES ESCOBEDO MARIA DEL SOCORRO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	143,438.86	
Subtotal		193,438.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		193,438.86

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	17,864.00	
Espectaculares	13,254.03	
Otros	123,659.57	
Subtotal		154,777.60
B) Gastos de operación de campaña		7,817.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		168,438.86

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$193,438.86	
EGRESOS	\$168,438.86	
SALDO		\$25,000.00

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	REYES ESCOBEDO MARIA DEL SOCORRO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	OROZCO MEDRANO IGNACIO
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ALVARADO HERNANDEZ JOSE ANGEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: B. REYES No. 2002 NTE COL. INDUSTRIAL C.P. 64440
MONTERREY, NUEVO LEÓN

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RIVERA VALDES RENE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CISNEROS CARDONA FELIPE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	137,500.00	
En especie	143,438.86	
Subtotal		280,938.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	94,901.00	
Subtotal		94,901.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		375,839.86

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	17,864.00	
Espectaculares	16,419.09	
Otros	286,728.56	
Subtotal		321,011.65
B) Gastos de operación de campaña		48,984.03
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		375,839.86

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$375,839.86	
EGRESOS		\$375,839.86
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	CISNEROS CARDONA FELIPE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ALVARADO HERNANDEZ JOSE ANGEL
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	143,438.86	
Subtotal		193,438.86
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		193,438.86

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	17,864.00	
Espectaculares	13,732.18	
Otros	134,306.37	
Subtotal		165,902.55
B) Gastos de operación de campaña		20,983.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		192,729.81

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$193,438.86	
EGRESOS		\$192,729.81
SALDO		\$709.05

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

_____ FIRMA

NOMBRE _____ JARA CURA IDALIA
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ GONZALEZ MARTINEZ AMALIA DIANA

_____ FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

UNIDAD DE REGISTRO DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
 DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, AGREMACIONES POLITICAS Y OTROS
 31 MAY 2013
 RECIBIDO
 Gbo gl

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____ N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: AGUILAR IZAGUIRRE FRANCISCA ROSALVA

2. R.F.C.: _____ CLAVE DE ELECTOR: _____

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO APLICA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: FLORES CORREA MARIA NATIVIDAD

2. R.F.C.: _____ CLAVE DE ELECTOR: _____

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE : VARGAS MORENO ALICIA

2. R.F.C.: _____ CLAVE DE ELECTOR: _____

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	143,438.86	
Subtotal		193,438.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	165,600.00	
Subtotal		165,600.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	50,000.00	
Subtotal		50,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		409,038.86

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	17,864.00	
Espectaculares	13,254.03	
Otros	171,508.21	
Subtotal		202,626.24
B) Gastos de operación de campaña		200,568.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		409,038.86

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$409,038.86	
EGRESOS		\$409,038.86
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

 FIRMA

NOMBRE _____ VARGAS MORENO ALICIA
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

 AGUILAR IZAGUIRRE FRANCISCA ROSALVA

 FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RIVERA ALANIS MARTHA IVETTE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO APLICA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: DE LEON TREVIÑO MARTHA ELVA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: DE LEON TREVIÑO MARTHA ELVA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

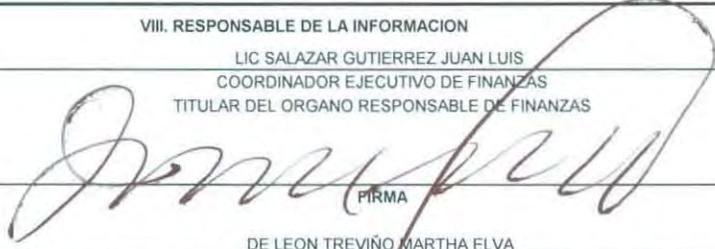
4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	143,438.86	
Subtotal		193,438.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	128,250.00	
Subtotal		128,250.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		321,688.86

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	17,864.00	
Espectaculares	13,254.03	
Otros	108,292.57	
Subtotal		139,410.60
B) Gastos de operación de campaña		165,054.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		5,689.80
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		315,998.66

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$321,688.86	
EGRESOS	\$315,998.66	
SALDO		\$5,690.20

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	DE LEON TREVIÑO MARTHA ELVA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	RIVERA ALANIS MARTHA IVETTE
	 FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____ N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MENCHACA ALVARADO JAVIER ANGEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO APLICA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: BUSTILLOS GARZA JULIO CESAR

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: VILLARREAL MACHORRO JAVIER ANGEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	143,438.86	
Subtotal		193,438.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		193,438.86

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	17,864.00	
Espectaculares	13,254.03	
Otros	148,659.57	
Subtotal		179,777.60
B) Gastos de operación de campaña		7,817.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		193,438.86

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$193,438.86	
EGRESOS		\$193,438.86
SALDO		\$0.00

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

_____ FIRMA

NOMBRE _____ VILLARREAL MACHORRO JAVIER ANGEL
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ MENCHACA ALVARADO JAVIER ANGEL

_____ FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12 CABECERA _____
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON
 4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012
 5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____ N/A
 6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____ N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SOLIS HINOJOSA MARIA ELSA
 2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]
 3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T
 5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO APLICA
 OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____
 OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: TREVIÑO HINOJOSA OLGA VALENTINA
 2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]
 3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
 FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: TREVIÑO HINOJOSA OLGA VALENTINA
 2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]
 3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	143,438.86	
Subtotal		193,438.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		193,438.86

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	17,864.00	
Espectaculares	13,254.03	
Otros	144,539.57	
Subtotal		175,657.60
B) Gastos de operación de campaña		11,937.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		193,438.86

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$193,438.86	
EGRESOS		\$193,438.86
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

_____ FIRMA

NOMBRE _____ TREVIÑO HINOJOSA OLGA VALENTINA
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ SOLIS HINOJOSA MARIA ELSA

_____ FIRMA

FECHA: _____ 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GARCIA MARCELINO MIGUEL ANGEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GARCIA JORDAN ERNESTO ALEJANDRO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCIA MARCELINO MARISELA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

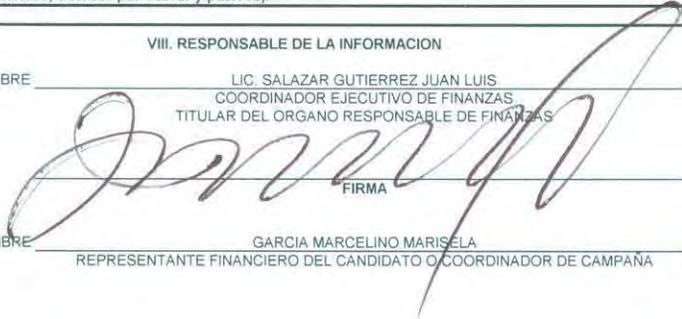


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,900.00	
En especie	115,816.40	
Subtotal		166,716.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		166,716.40

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	2,740.75	
Otros	98,659.57	
Subtotal		101,400.32
B) Gastos de operación de campaña		16,521.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		121,716.40

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$166,716.40	
EGRESOS	\$121,716.40	
SALDO		\$45,000.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	GARCIA MARCELINO MARISELA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	GARCIA MARCELINO MIGUEL ANGEL
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

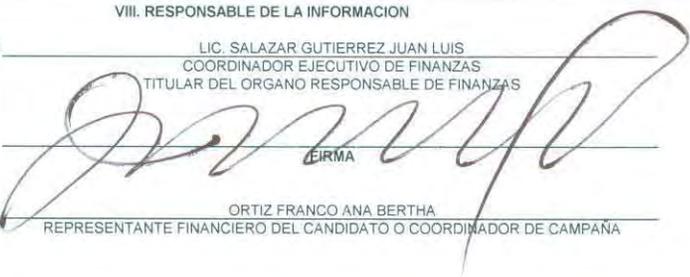
*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,816.40	
Subtotal		165,816.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	15,000.00	
Subtotal		15,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		180,816.40

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	2,740.75	
Otros	98,659.57	
Subtotal		101,400.32
B) Gastos de operación de campaña		42,897.23
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		148,092.15

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$180,816.40	
EGRESOS	\$148,092.15	
SALDO		\$32,724.25

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	ORTIZ FRANCO ANA BERTHA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ORTIZ SORIANO PEDRO
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 03 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ESPOZA CARIÑO ANGELICA

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: LOPEZ REYES MARIA ELENA

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RAMIREZ LOPEZ JORGE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

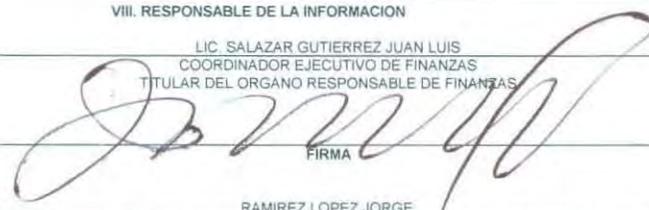


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,816.40	
Subtotal		165,816.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		165,816.40

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	2,740.75	
Otros	111,172.67	
Subtotal		113,913.42
B) Gastos de operación de campaña		44,573.89
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.80
TOTAL		162,281.91

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$165,816.40	
EGRESOS	\$162,281.91	
SALDO		\$3,534.49

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	RAMIREZ LOPEZ JORGE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	ESPINOZA CARIÑO ANGELICA
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 04 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MENDEZ HERNANDEZ JEFTE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GARCIA DOROTEO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: DIAZ PANTOJA LUIS

2. R.F.C.: _____ CLAVE DE ELECTOR: _____

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

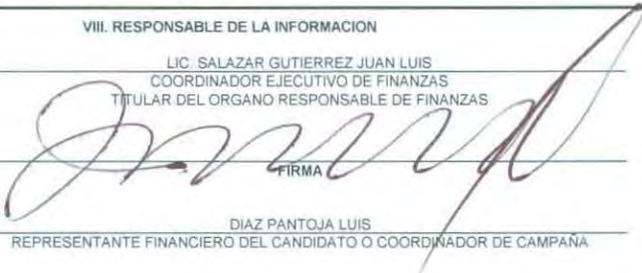


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,816.40	
Subtotal		165,816.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		
		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		
		0.00
7. Otros ingresos		
		0.00
TOTAL		165,816.40

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	2,740.75	
Otros	123,659.57	
Subtotal		126,400.32
B) Gastos de operación de campaña		
		15,621.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		
		3,794.60
TOTAL		145,816.40

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$165,816.40	
EGRESOS	\$145,816.40	
SALDO		\$20,000.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	DIAZ PANTOJA LUIS REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

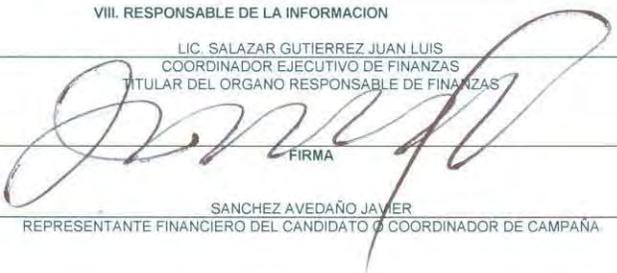
*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,816.40	
Subtotal		165,816.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		165,816.40

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	2,740.75	
Otros	98,659.57	
Subtotal		101,400.32
B) Gastos de operación de campaña		15,621.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		120,816.40

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$165,816.40	
EGRESOS	\$120,816.40	
SALDO		\$45,000.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	SANCHEZ AVEDAÑO JAVIER REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	LUNA PAZ NOELI LETICIA
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 06 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LOPEZ RAMIREZ GERMAN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VILLAVICENCIO ROJAS GENARO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RAMIREZ DOLORES YOVANI

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

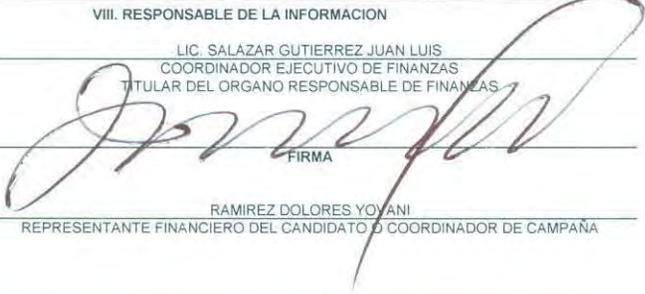


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>115,816.40</u>	
Subtotal		<u>165,816.40</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>165,816.40</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>2,740.75</u>	
Otros	<u>98,659.57</u>	
Subtotal		<u>101,400.32</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,621.48</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>120,816.40</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$165,816.40</u>	
EGRESOS	<u>\$120,816.40</u>	
SALDO		<u>\$45,000.00</u>

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	
	<u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>RAMIREZ DOLORES YOYANI</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>LOPEZ RAMIREZ GERMAN</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,816.40	
Subtotal		165,816.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	2,088.00	
En especie	0.00	
Subtotal		2,088.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	13,000.00	
Subtotal		13,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		180,904.40

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	2,740.75	
Otros	106,659.57	
Subtotal		109,400.32
B) Gastos de operación de campaña		56,709.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		169,904.40

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$180,904.40	
EGRESOS	\$169,904.40	
SALDO		\$11,000.00

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	LOPEZ LOPEZ PEDRO ANGEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	FUENTES TOLEDO MARBELLA
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

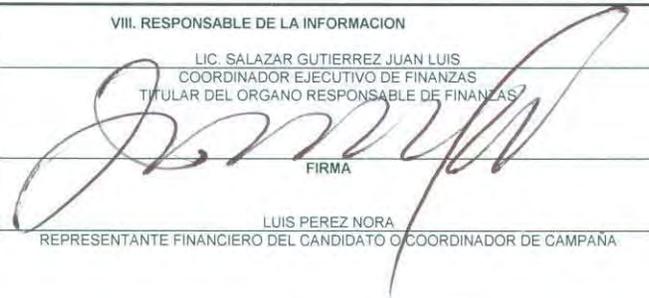
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,816.40	
Subtotal		165,816.40
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		165,816.40

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	2,740.75	
Otros	128,159.57	
Subtotal		130,900.32
B) Gastos de operación de campaña		26,119.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		160,814.40

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$165,816.40	
EGRESOS	\$160,814.40	
SALDO		\$5,002.00
** Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA 

NOMBRE LUIS PEREZ NORA
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA _____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

LUIS GEMINIANO PEDRO

FIRMA _____

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA:

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: AVILA PEREZ FRANCISCO JAVIER

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SANCHES REYES MAXIMINO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: 951 519 26 36 TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: PEREZ CONTRERAS CINDY

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

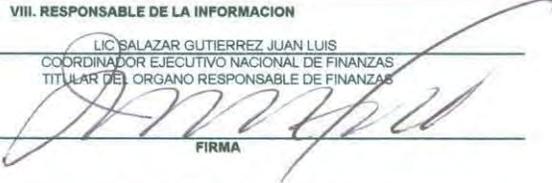


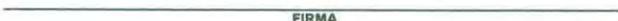
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,816.40	
Subtotal		165,816.40
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	27,460.00	
Subtotal		27,460.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		193,276.40

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	2,740.75	
Otros	115,459.57	
Subtotal		118,200.32
B) Gastos de operación de campaña		53,956.68
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		20,594.60
TOTAL		192,751.60

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$193,276.40	
EGRESOS	\$192,751.60	
SALDO		\$524.80

** Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. BALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	PEREZ CONTRERAS CINDY REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	AVILA PEREZ FRANCISCO JAVIER
	
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA:

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SALINAS BOHORQUEZ DAVID EUGENIO

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SERRATOS RAMOS MARIA DE JESUS

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: PEREZ ENRIQUEZ MARIA DEL CARMEN

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	115,816.40	
Subtotal		165,816.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		
		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		
		0.00
7. Otros ingresos		
		0.00
TOTAL		165,816.40

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	2,740.75	
Otros	98,659.57	
Subtotal		101,400.32
B) Gastos de operación de campaña		
		15,621.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		
		3,794.60
TOTAL		120,816.40

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$165,816.40	
EGRESOS	\$120,816.40	
SALDO:		\$45,000.00

**** Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	PEREZ ENRIQUEZ MARIA DEL CARMEN REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	SALINAS BOHORQUEZ DAVID EUGENIO
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 CABECERA GUANAJUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RAYON CASTILLO LILIA

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GARCIA CALZADA GLORIA PATRICIA

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: 951 519 26 36 TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GOMEZ MERINO FILIBERTA QUIRASMINDA

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 951 519 26 36

UNIDAD DE REGISTRO Y CONTROL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE REGISTRO DE PARTIDOS POLITICOS, ASOCIACIONES POLITICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>115,816.40</u>	
Subtotal		<u>165,816.40</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>165,816.40</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>2,740.75</u>	
Otros	<u>98,659.57</u>	
Subtotal		<u>101,400.32</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>16,220.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>121,414.96</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$165,816.40</u>	
EGRESOS	<u>\$121,414.96</u>	
SALDO		<u>\$44,401.44</u>

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	GOMEZ MERINO FILIBERTA QUIRASMINDA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	RAYON CASTILLO LILIA
	FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

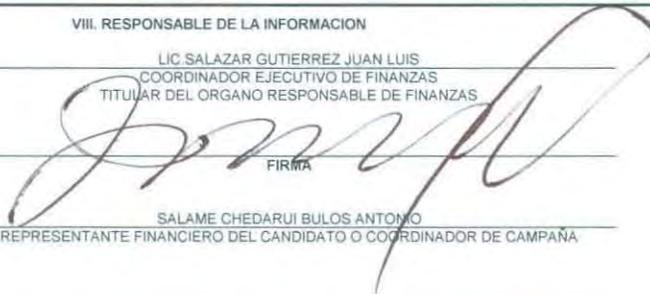
*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>136,543.02</u>	
Subtotal		<u>186,543.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>2,744.38</u>	
Subtotal		<u>2,744.38</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>573.61</u>
TOTAL		<u>189,861.01</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>16,620.94</u>	
Espectaculares	<u>3,955.42</u>	
Otros	<u>154,086.35</u>	
Subtotal		<u>174,662.71</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,183.14</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,011.02</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>189,860.33</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$189,861.01</u>	
EGRESOS	<u>\$189,860.33</u>	
SALDO:		<u>\$0.68</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>SALAME CHEDARUI BULOS ANTONIO</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>DE LA MADRID PAREDES AMELIA</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA ZAGATLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CARMONA GARCIA DARIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 7979755108

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RODRIGUEZ SANTOS LUIS ALONSO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 7979755108

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: MORA CRUZ AIDA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 7979755108



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	136,543.02	
Subtotal		186,543.02
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	2,744.38	
Subtotal		2,744.38
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		573.61
	TOTAL	189,861.01

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de internet	0.00	
Cine	16,620.94	
Espectaculares	3,955.42	
Otros	154,013.66	
Subtotal		174,590.02
B) Gastos de operación de campaña		6,183.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,011.02
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
	TOTAL	189,787.64

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$189,861.01	
EGRESOS	\$189,787.64	
SALDO		\$73.37

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC.SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	MORA CRUZ AIDA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	CARMONA GARCIA DARIO
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA TEZIUTLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: MI ALIANZA Y COMPROMISO ES CONTIGO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: TAPIA VARGAS GUEDELIA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 231 31 225 73

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: AGUILAR MARTINEZ ROSAURA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: TAPIA RODRIGUEZ CLAUDIA IVON

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	136,543.02	
Subtotal		186,543.02
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	50,744.38	
Subtotal		50,744.38
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		573.61
TOTAL		237,861.01

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de internet	0.00	
Cine	16,620.94	
Espectaculares	3,955.42	
Otros	111,094.61	
Subtotal		131,670.97
B) Gastos de operación de campaña		91,319.58
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,011.02
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		232,005.03

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$237,861.01	
EGRESOS	\$232,005.03	
SALDO		\$5,855.98

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC.SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	TAPIA RODRIGUEZ CLAUDIA IVON REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	TAPIA VARGAS GUEDELIA
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ALEJO DOMINGUEZ HUGO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: LIMA MANZANO OLMOS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: BONILLA CASTRO GUILLERMO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

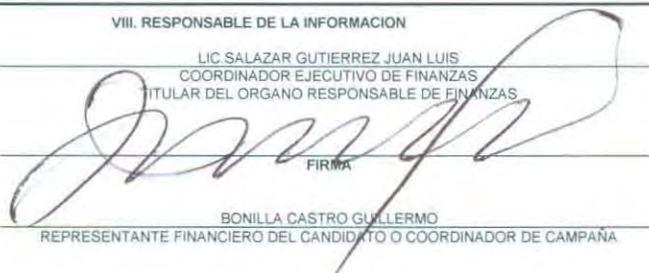


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	136,543.02	
Subtotal		186,543.02
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	2,744.38	
Subtotal		2,744.38
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		573.61
TOTAL		189,861.01

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	16,620.94	
Espectaculares	3,955.42	
Otros	128,969.03	
Subtotal		149,545.39
B) Gastos de operación de campaña		12,341.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,011.02
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		170,901.01

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$189,861.01	
EGRESOS	\$170,901.01	
SALDO		\$18,960.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	BONILLA CASTRO GUILLERMO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ALEJO DOMINGUEZ HUGO
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 05 CABECERA SAN MARTIN TEXMELUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: PENSAMOS DIFERENTE ACTUAMOS DIFERENTE

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GORZO ORTEGA JOSE PABLO ROBERTO

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: QUIROZ JUAREZ WILULFO

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 4775763265

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: MENDEZ SAN MARTIN ALMA ALEJANDRA

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	136,543.02	
Subtotal		186,543.02
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	109,824.38	
Subtotal		109,824.38
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		573.61
TOTAL		296,941.01

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	16,620.94	
Espectaculares	77,695.42	
Otros	174,927.03	
Subtotal		269,243.39
B) Gastos de operación de campaña		18,683.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,011.02
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		296,941.01

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$296,941.01	
EGRESOS	\$296,941.01	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	MENDEZ SAN MARTIN ALMA ALEJANDRA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

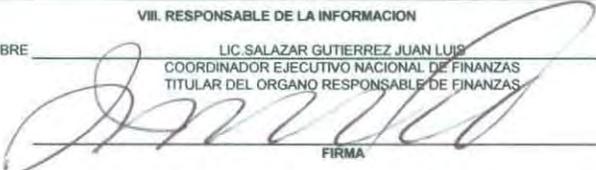
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	GORZO ORTEGA JOSE PABLO ROBERTO
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>136,543.02</u>	
Subtotal		<u>186,543.02</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>25,000.00</u>	
Subtotal		<u>25,000.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>112,913.38</u>	
Subtotal		<u>112,913.38</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>573.61</u>
TOTAL		<u>325,030.01</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>16,620.94</u>	
Espectaculares	<u>48,185.42</u>	
Otros	<u>208,826.03</u>	
Subtotal		<u>273,632.39</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>33,183.14</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,011.02</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>315,830.01</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$325,030.01</u>	
EGRESOS	<u>\$315,830.01</u>	
SALDO		<u>\$9,200.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>ALBICKER RIVERO JOSE ADRIAN</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>JASSO VALENCIA MARIA DEL ROSARIO LETICIA</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 07 CABECERA TEPEACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: UNA NUEVA REALIDAD EN ALIAZA CONTIGO

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LARA MARTINEZ ERIC

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 2231020475

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: C 5 SUR 205 BARR LA SANTISIMA CP 75200 TEPEACA PUEBLA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ADAUTA HOYOS MIGUEL ANGEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 2231020475

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: PEREZ ARELLANO CARMINA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	136,543.02	
Subtotal		186,543.02
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	63,460.38	
Subtotal		63,460.38
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		573.61
TOTAL		250,577.01

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	16,620.94	
Espectaculares	3,955.42	
Otros	142,303.03	
Subtotal		162,879.39
B) Gastos de operación de campaña		51,088.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,011.02
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		222,981.91

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$250,577.01	
EGRESOS	\$222,981.91	
SALDO		\$27,595.10

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	PEREZ ARELLANO CARMINA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	LARA MARTINEZ ERIC
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

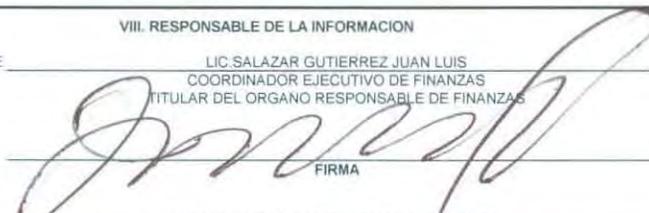
*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>136,543.02</u>	
Subtotal		<u>186,543.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>2,744.38</u>	
Subtotal		<u>2,744.38</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>573.61</u>
TOTAL		<u>189,861.01</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>16,620.94</u>	
Espectaculares	<u>3,955.42</u>	
Otros	<u>123,287.03</u>	
Subtotal		<u>143,863.39</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>36,983.14</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,011.02</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>189,861.01</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$189,861.01</u>	
EGRESOS	<u>\$189,861.01</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	SARTATE DOMINGUEZ ADRIANA MARGARITA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ZARATE DOMINGUEZ MARIA RUTH
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA PUEBLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 01 DE ABRIL DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ARRIAGA LILA LUIS ALBERTO

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 6030975

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: PRIV. SAN VICENTE 738 COL. SAN VICENTE FERRER CP 72450 PUEBLA PUEBLA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CASTILLO PONCE HECTOR MANUEL

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 6030975

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: TORRES GARCIA RAFAEL

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 6030975



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>136,543.02</u>	
Subtotal		<u>186,543.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>90,370.37</u>	
Subtotal		<u>90,370.37</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>573.61</u>
TOTAL		<u>277,487.00</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>16,620.94</u>	
Espectaculares	<u>23,395.42</u>	
Otros	<u>163,474.76</u>	
Subtotal		<u>203,491.12</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,974.14</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,011.02</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>277,479.74</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$277,487.00</u>	
EGRESOS	<u>\$277,479.74</u>	
SALDO		<u>\$7.26</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	TORRES GARCIA RAFAEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	_____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	ARRIAGA LILA LUIS ALBERTO
FIRMA	_____
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: COVARRUBIAS PEREZ FRANCISCO ANDRES

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: C 3 NORTE 2 COL. CENTRO CP 72760 SAN PEDRO CHOLULA PUEBLA

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MARTINEZ DE DIOS MARIO

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: CHANEZ GONZALEZ AGUSTIN

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029





1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA:

3 ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4 INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5 LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6 NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: JIMENEZ AVENDAÑO MARCELA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GARCIA RUIZ MALINALLI AURORA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ZAVALA SOLANA JUAN MANUEL

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029

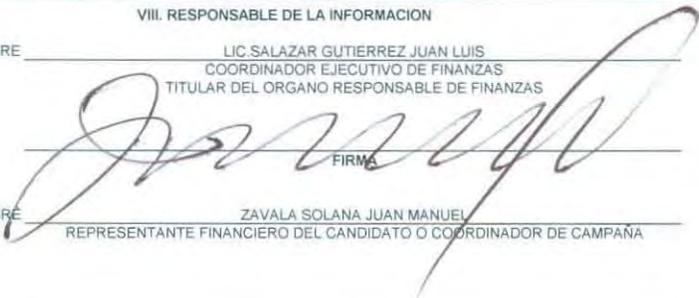


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>136,543.02</u>	
Subtotal		<u>186,543.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>6,194.38</u>	
Subtotal		<u>6,194.38</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>573.61</u>
TOTAL		<u>193,311.01</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>16,620.94</u>	
Espectaculares	<u>7,405.42</u>	
Otros	<u>144,747.03</u>	
Subtotal		<u>168,773.39</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>14,783.54</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,011.02</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>192,571.41</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$193,311.01</u>	
EGRESOS	<u>\$192,571.41</u>	
SALDO		<u>\$739.60</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>ZAVALA SOLANA JUAN MANUEL</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>JIMENEZ AVENDAÑO MARCELA</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA PUEBLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: PENSAMOS DIFERENTE ACTUAMOS DIFERENTE

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ARGUELLO DE JULIAN SILVIA ALEJANDRA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: DOMINGUEZ NARVAEZ ALEJANDRA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: HERNANDEZ AYOTLA ERIKA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

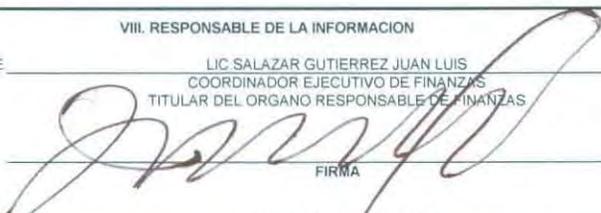


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>136,543.02</u>	
Subtotal		<u>186,543.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>109,069.38</u>	
Subtotal		<u>109,069.38</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>573.61</u>
TOTAL		<u>296,186.01</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>16,620.94</u>	
Espectaculares	<u>72,400.42</u>	
Otros	<u>163,967.03</u>	
Subtotal		<u>252,988.39</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>34,183.14</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,011.02</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>296,186.01</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$296,186.01</u>	
EGRESOS	<u>\$296,186.01</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	HERNANDEZ AYOTLA ERIKA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ARGUELLO DE JULIAN SILVIA ALEJANDRA
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	136,543.02	
Subtotal		186,543.02
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	51,600.00	
En especie	0.00	
Subtotal		51,600.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	2,744.38	
Subtotal		2,744.38
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		573.61
TOTAL		241,461.01

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	16,620.94	
Espectaculares	3,955.42	
Otros	104,087.03	
Subtotal		124,663.39
B) Gastos de operación de campaña		17,363.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,011.02
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		8,003.46
TOTAL		151,041.81

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$241,461.01	
EGRESOS	\$151,041.81	
SALDO		\$90,419.20

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	PORTILLO FERNANDEZ ALEJANDRO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	_____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	HERNANDEZ FLORES FRANCISCO
FIRMA	_____
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA IZUCAR DE MATAMOROS

3 ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4 INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5 LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: ESTA ES LA OPORTUNIDAD PARA ACTUAR DIFERENTE

6 NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE DEL CANDIDATO: NACER HERNANDEZ ENRIQUE

2 R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3 DOMICILIO PARTICULAR:

4 TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 2434362092

5 DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1 NOMBRE DEL SUPLENTE: TENORIO ROSAS JORGE

2 R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3 DOMICILIO PARTICULAR: CALLE VICTORIA 37 CENTRO CHIETLA PUEBLA 74580

4 TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 2434362092

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1 NOMBRE: HERNANDEZ AGUILAR GUSTAVO

2 R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3 DOMICILIO PARTICULAR:

4 TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 2434362092



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>136,543.02</u>	
Subtotal		<u>186,543.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>30,744.38</u>	
Subtotal		<u>30,744.38</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>573.61</u>
TOTAL		<u>217,861.01</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>16,620.94</u>	
Espectaculares	<u>3,955.42</u>	
Otros	<u>108,087.03</u>	
Subtotal		<u>128,663.39</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>80,083.14</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,011.02</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>217,761.01</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$217,861.01</u>	
EGRESOS	<u>\$217,761.01</u>	
SALDO		<u>\$100.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	HERNANDEZ AGUILAR GUSTAVO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>NACER HERNANDEZ ENRIQUE</u>
	FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA AR DE MATAMOROS

3 ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4 INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5 LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6 NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE DEL CANDIDATO: FARJAT LEZAMA EDUARDO AMIN

2 R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3 DOMICILIO PARTICULAR:

4 TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029

5 DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1 NOMBRE DEL SUPLENTE: HERNANDEZ JUAREZ ARNULFO

2 R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3 DOMICILIO PARTICULAR:

4 TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1 NOMBRE: ESPINOSA CARRILLO ELSA ALEJANDRA

2 R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3 DOMICILIO PARTICULAR:

4 TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029

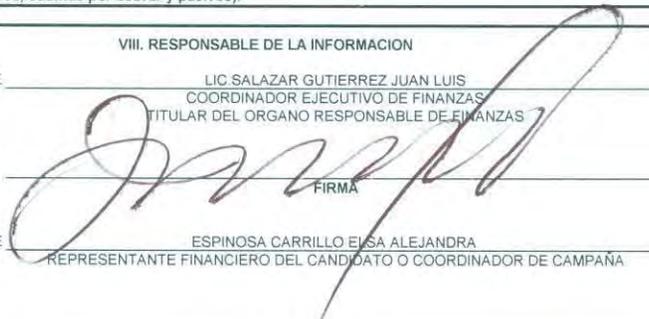


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>60,877.38</u>	
En especie	<u>136,543.02</u>	
Subtotal		<u>197,420.40</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>36,084.38</u>	
Subtotal		<u>36,084.38</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>573.61</u>
	TOTAL	<u>234,078.39</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>16,620.94</u>	
Espectaculares	<u>17,695.42</u>	
Otros	<u>123,687.03</u>	
Subtotal		<u>158,003.39</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>32,147.52</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,011.02</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
	TOTAL	<u>199,165.39</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$234,078.39</u>	
EGRESOS	<u>\$199,165.39</u>	
SALDO		<u>\$34,913.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>ESPINOSA CARRILLO ELSA ALEJANDRA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>FARJAT LEZAMA EDUARDO AMIN</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SALAS HERNANDEZ CIRILO

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: POZOS GUTIERREZ JOSE BERNARDO

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: 01 222 243 0029 TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SANCHEZ MARTINEZ LUIS ENRIQUE

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01 222 243 0029



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	136,543.02	
Subtotal		186,543.02
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	23,544.38	
Subtotal		23,544.38
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		573.61
TOTAL		210,661.01

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	16,620.94	
Espectaculares	3,955.42	
Otros	142,880.01	
Subtotal		163,456.37
B) Gastos de operación de campaña		37,183.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,011.02
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		209,653.99

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$210,661.01	
EGRESOS	\$209,653.99	
SALDO		\$1,007.02

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	SANCHEZ MARTINEZ LUIS ENRIQUE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	SALAS HERNANDEZ CIRILO
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador Presidente de la Republica Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1 CABECERA SAN JUAN DEL RIO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERETARO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: JUNCO MARQUEZ J. BELEM

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NO HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ROJAS VALLADARES MARCO ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: N/A

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: CARRILLO BAUTISTA IGNACIO SALVADOR

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: N/A



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	50,005.00	
	En especie	122,657.77	
	Subtotal		172,662.77
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	0.00	
	En especie		
	Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	12,836.00	
	Subtotal		12,836.00
5. Rendimientos financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros Ingresos			1,073.02
	TOTAL		186,571.79

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Páginas de Internet	0.00	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	10,860.98	
	Otros	163,771.45	
	Subtotal		174,632.43
B) Gastos de operación de campaña			8,286.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			3,635.32
	TOTAL		186,554.35

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$186,571.79	
EGRESOS		\$186,554.35
SALDO		\$17.44

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

 FIRMA

NOMBRE _____ CARRILLO BAUTISTA IGNACIO SALVADOR
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ JUNCO MARQUEZ J. BELEM

 FIRMA

FECHA: 08/10/2012



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador Presidente de la Republica Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA QUERETARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ESPINOZA SUÁREZ ABEL

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: NÓ HUBO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: IBARRA ANGELES MIRNA LETICIA

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: N/A

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ROBLES FUENTES VICTOR

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: N/A



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	122,657.77	
Subtotal		172,657.77
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie		
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	690,512.69	
Subtotal		690,512.69
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		1,073.02
TOTAL		864,243.48

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	179,106.98	
Otros	270,748.64	
Subtotal		449,855.62
B) Gastos de operación de campaña		410,739.26
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		864,230.20

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$864,243.48	
EGRESOS		\$864,230.20
SALDO		\$13.28

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

_____ FIRMA

NOMBRE _____ ROBLES FUENTES VÍCTOR
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ ESPINOZA SUAREZ ABEL

_____ FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: QUERETARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERETARO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: DE MUJER A MUJER POR IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: BARRAZA PORTILLO MARIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 4421169733

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: HACIENDA ECOLASTICAS 471 JARDINES DE LA HACIENDA C.P. 76180
QUERETARO, QUERETARO

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: HUERTA TELLES DULCE JACQUELINA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: N/A

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCIA CARDONA GERARDO GABRIEL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 4422950900



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional			
	En efectivo	50,000.00	
	En especie	122,657.77	
	Subtotal		172,657.77
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	0.00	
	En especie	82,485.15	
	Subtotal		82,485.15
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	0.00	
	Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros Ingresos			1,073.02
	TOTAL		256,215.94

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Paginas de Internet	0.00	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	10,860.98	
	Otros	127,554.01	
	Subtotal		138,414.99
B) Gastos de operación de campaña			114,165.63
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.			3,635.32
	TOTAL		256,215.94

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$256,215.94	
EGRESOS		\$256,215.94
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

_____ FIRMA

NOMBRE _____ GARCIA CARDONA GERARDO GABRIEL
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ BARRAZA PORTILLO MARIA

_____ FIRMA

FECHA: 08/10/2012

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,116.00	
En especie	122,657.77	
Subtotal		172,773.77
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	10,932.48	
Subtotal		10,932.48
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	121,214.29	
Subtotal		121,214.29
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		1,073.02
TOTAL		305,993.56

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	10,860.98	
Otros	117,427.53	
Subtotal		128,288.51
B) Gastos de operación de campaña		174,069.73
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		305,993.56

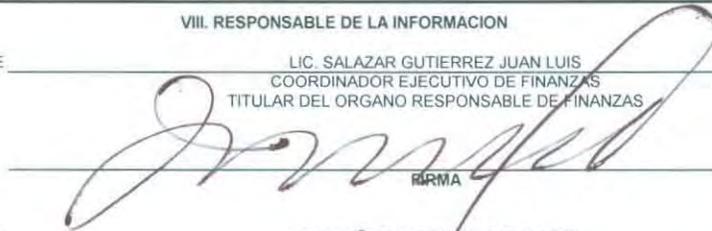
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$305,993.56	
EGRESOS		\$305,993.56
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS


 FIRMA

NOMBRE _____ VILLASEÑOR CANCINO ADELA IRMA
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ RIVERA CANCINO MARIA DEL ROCIO

FIRMA

FECHA: 08/10/2012



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: BARQUET JUAREZ GABRIELA ANDREA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: PRIEGO GOMEZ MARIA MAGDALENA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: MIRANDA MARTINEZ RICARDO ALEJANDRO

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	111,099.98	
Subtotal		161,099.98
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		161,099.98

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	3,065.87	
Otros	146,159.57	
Subtotal		149,225.44
B) Gastos de operación de campaña		8,079.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		161,099.98

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$161,099.98	
EGRESOS	\$161,099.98	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	MIRANDA MARTINEZ RICARDO ALEJANDRO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	BARQUET JUAREZ GABRIELA ANDREA
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GUTIERREZ GARCIA CARLOS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ZETINA AGUILUZ MANUEL ALEXANDER

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: DUARTE ROMERO MARIO FREDDY

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

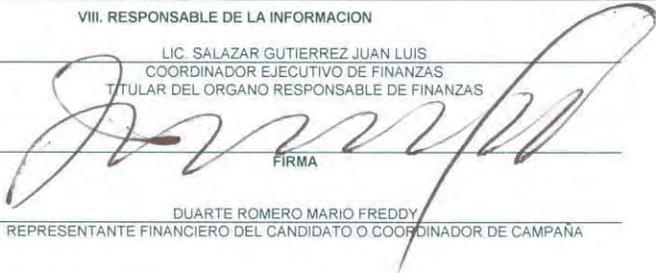


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	111,099.98	
Subtotal		161,099.98
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		161,099.98

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	16,385.87	
Otros	135,339.57	
Subtotal		151,725.44
B) Gastos de operación de campaña		5,579.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		161,099.98

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$161,099.98	
EGRESOS	\$161,099.98	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	DUARTE ROMERO MARIO FREDDY REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	GUTIERREZ GARCIA CARLOS
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ROBALDINO AGUILAR SANDYBEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VIGUERAS EUAN LESLIE ORQUIDEA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: GONZALEZ ESPINOSA MIRIAN DE ATOCHA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

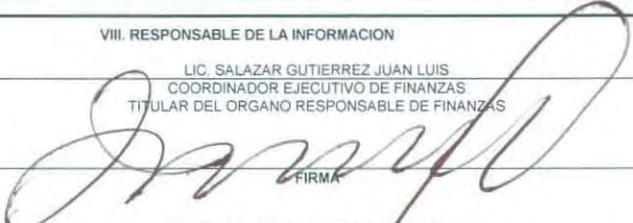


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	111,099.98	
Subtotal		161,099.98
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		161,099.98

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	21,065.87	
Otros	114,143.57	
Subtotal		135,209.44
B) Gastos de operación de campaña		22,048.84
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		161,052.88

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$161,099.98	
EGRESOS	\$161,052.88	
SALDO		\$47.10

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GONZALEZ ESPINOSA MIRIAN DE ATOCHA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ROBALDINO AGUILAR SANDYBEL
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PEREZ LUCIO HOMERO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GARCIA CHAVARRIA JUAN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: VIGIL ZERTUCHÉ JUANA MARIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427



V. ORIGEN Y MÓNTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	116,859.68	
Subtotal		166,859.68
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	57,600.00	
Subtotal		57,600.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		224,459.68

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,412.25	
Otros	122,152.03	
Subtotal		127,564.28
B) Gastos de operación de campaña		92,987.10
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos.		199.70
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		224,386.40

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$224,459.68	
EGRESOS	\$224,386.40	
SALDO		\$73.28

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	VIGIL ZERTUCHE JUANA MARIA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	PEREZ LUCÍO HOMERO
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GOMEZ HERNANDEZ VITO LUCAS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: TORRES CEDILLO JUAN CARLOS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GOMEZ VAZQUEZ VICTOR JOSUE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	116,859.68	
Subtotal		166,859.68
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	22,500.00	
Subtotal		22,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		189,359.68

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,412.25	
Otros	131,414.68	
Subtotal		136,826.93
B) Gastos de operación de campaña		48,651.78
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		199.70
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		189,313.73

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$189,359.68	
EGRESOS	\$189,313.73	
SALDO		\$45.95

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GOMEZ VAZQUEZ VICTOR JOSUE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	GOMEZ HERNANDEZ VITO LUCAS
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RESENDIZ OLVERA GREGORIO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RODRIGUEZ GODINEZ ALVARO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: AGUILAR PEREZ VALENTIN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	116,859.68	
Subtotal		166,859.68
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	54,000.00	
Subtotal		54,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		220,859.68

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,412.25	
Otros	117,420.08	
Subtotal		122,832.33
B) Gastos de operación de campaña		94,192.33
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		199.70
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		220,859.68

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$220,859.68	
EGRESOS	\$220,859.68	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	AGUILAR PEREZ VALENTIN REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	RESENDIZ OLVERA GREGORIO
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ALVAREZ ESCOBEDO MARIA PATRICIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RANGEL SALAS ROSA MARIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SANCHEZ MERAZ TAIDE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

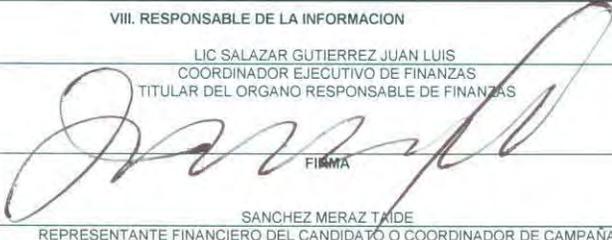


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	116,859.68	
Subtotal		166,859.68
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		166,859.68

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,412.25	
Otros	150,221.39	
Subtotal		155,633.64
B) Gastos de operación de campaña		7,384.38
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		199.70
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		166,853.04

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$166,859.68	
EGRESOS	\$166,853.04	
SALDO		\$6.64

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	SANCHEZ MERAZ TAIDE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	ALVAREZ ESCOBEDO MARIA PATRICIA
FIRMA	
FECHA:	09/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ZAMORA PEDRAZA XOCHITL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ROSAS MARTINEZ MIRIAM

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SAUCEDO GALLEGOS EVERARDO TOMAS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

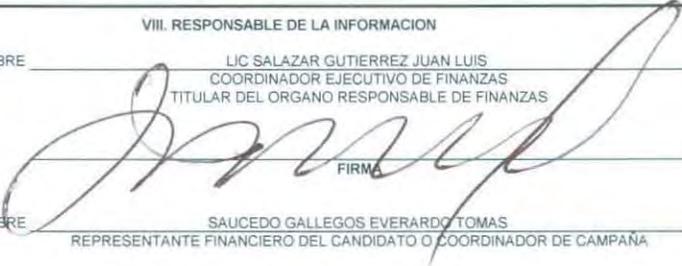


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	116,859.68	
Subtotal		166,859.68
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	1,050.00	
Subtotal		1,050.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	43,500.00	
Subtotal		43,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		211,409.68

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,412.25	
Otros	129,066.03	
Subtotal		134,478.28
B) Gastos de operación de campaña		72,046.38
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,249.70
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,835.32
TOTAL		211,409.68

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$211,409.68	
EGRESOS	\$211,409.68	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	SAUCEDO GALLEGOS EVERARDO TOMAS REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	_____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	ZAMORA PEDRAZA XOCHITL
FIRMA	_____
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MENCHACA SILVA VERONICA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CASTILLO OLIVA MERISIA ANGELICA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: LOPEZ MOSQUEDA MIGUEL JAIME DE JESUS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	116,859.68	
Subtotal		166,859.68
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	20,640.00	
Subtotal		20,640.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		187,499.68

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	11,732.25	
Otros	148,372.03	
Subtotal		160,104.28
B) Gastos de operación de campaña		7,384.38
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		199.70
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		171,323.68

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$187,499.68	
EGRESOS	\$171,323.68	
SALDO		\$16,176.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	LOPEZ MOSQUEDA MIGUEL JAIME DE JESUS REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	MENCHACA SILVA VERONICA
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: HERNANDEZ MENDEZ EMILIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SANCHEZ RANGEL J. GUADALUPE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RODRIGUEZ BELTRAN BALTAZAR

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-444-817-5427

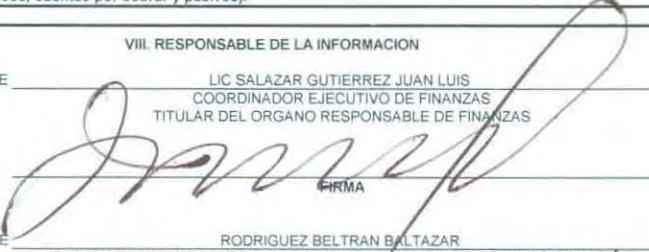


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	116,859.68	
Subtotal		166,859.68
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	57,600.00	
Subtotal		57,600.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		224,459.68

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	5,412.25	
Otros	119,207.53	
Subtotal		124,619.78
B) Gastos de operación de campaña		93,639.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		199.70
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		222,094.40

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$224,459.68	
EGRESOS	\$222,094.40	
SALDO		\$2,365.28

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	RODRIGUEZ BELTRAN BALTAZAR REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	HERNANDEZ MENDEZ EMILIO

	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA:

3 ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4 INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6 NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: URIARTE PEREZ DIANA CONCEPCION

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: LUGO LEYVA DANIELA IRENE

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: AGUILAR RUELAS VICTOR MANUEL

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

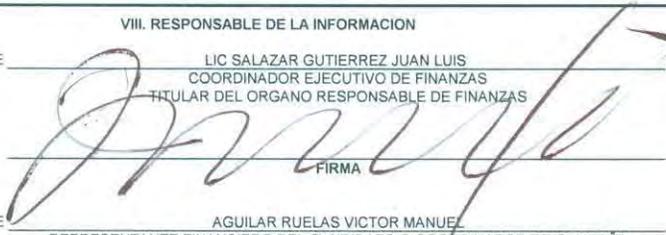


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>61,150.00</u>	
En especie	<u>169,596.27</u>	
Subtotal		<u>230,746.27</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>70,400.00</u>	
Subtotal		<u>70,400.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>301,146.27</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>32,110.91</u>	
Espectaculares	<u>13,060.33</u>	
Otros	<u>128,044.51</u>	
Subtotal		<u>173,215.75</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>120,678.38</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,234.68</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>301,132.27</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$301,146.27</u>	
EGRESOS	<u>\$301,132.27</u>	
SALDO		<u>\$14.00</u>

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>AGUILAR RUELAS VICTOR MANUEL</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>URIARTE PEREZ DIANA CONCEPCION</u>
	 FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: FELIX HAYS RUBEN BENJAMIN

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CONTRERAS BARRIGA JUAN PABLO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CERVERA REYES ROSA ISELA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

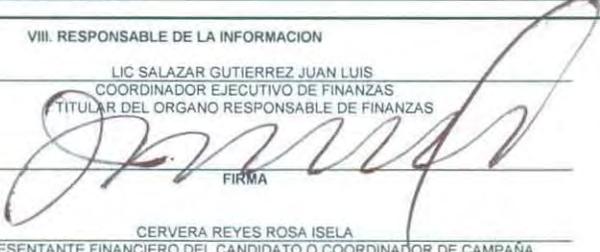


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>308,150.00</u>	
En especie	<u>169,596.27</u>	
Subtotal		<u>477,746.27</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>49,500.00</u>	
Subtotal		<u>49,500.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>13,539.37</u>
TOTAL		<u>540,785.64</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>57,999.26</u>	
Cine	<u>32,110.91</u>	
Espectaculares	<u>90,925.00</u>	
Otros	<u>218,922.72</u>	
Subtotal		<u>399,957.89</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>61,296.18</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>63,174.08</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>530,431.61</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$540,785.64</u>	
EGRESOS	<u>\$530,431.61</u>	
SALDO		<u>\$10,354.03</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
FIRMA	
NOMBRE	<u>CERVERA REYES ROSA ISELA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
FIRMA	_____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	<u>FELIX HAYS RUBEN BENJAMIN</u>
FIRMA	_____
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3 ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4 INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5 LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6 NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: VARGAS RAMIREZ SERAPIO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ARAUJO DIARTE MARIO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: MONTES MURILLO GUADALUPE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

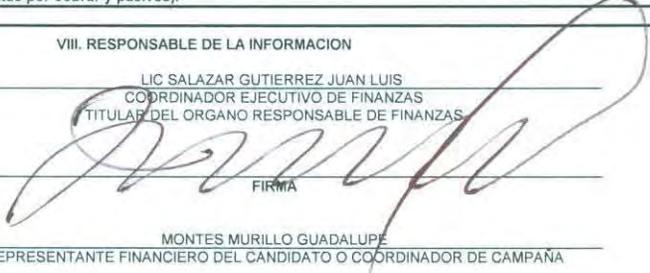


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>70,750.00</u>	
En especie	<u>169,596.27</u>	
Subtotal		<u>240,346.27</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>30.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>30.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>81,000.00</u>	
Subtotal		<u>81,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>321,376.27</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>32,110.91</u>	
Espectaculares	<u>22,627.77</u>	
Otros	<u>166,526.71</u>	
Subtotal		<u>221,265.39</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>92,867.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,234.68</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>321,370.98</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$321,376.27</u>	
EGRESOS	<u>\$321,370.98</u>	
SALDO		<u>\$5.29</u>

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>MONTES MURILLO GUADALUPE</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>VARGAS RAMIREZ SERAPIO</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

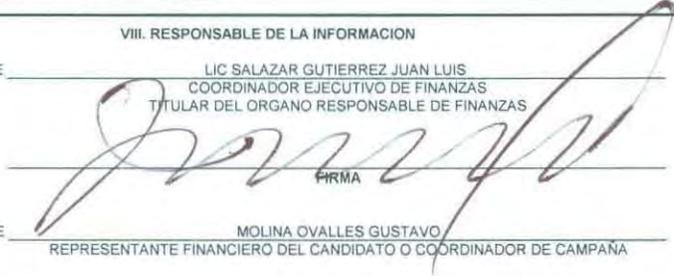
*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>67,000.00</u>	
En especie	<u>169,596.27</u>	
Subtotal		<u>236,596.27</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>26,460.38</u>	
Subtotal		<u>26,460.38</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>33,477.23</u>
TOTAL		<u>296,533.88</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>32,110.91</u>	
Espectaculares	<u>18,895.60</u>	
Otros	<u>173,776.71</u>	
Subtotal		<u>224,783.22</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>11,796.18</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>53,922.29</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>296,505.15</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$296,533.88</u>	
EGRESOS	<u>\$296,505.15</u>	
SALDO		<u>\$28.73</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	MOLINA OVALLES GUSTAVO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CHAVEZ LOPEZ SYLVIA MYRIAM</u>
	 FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MONCAYO LEYVA PAOLA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VERDUGO AGUILAR CARLOS ALBERTO

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

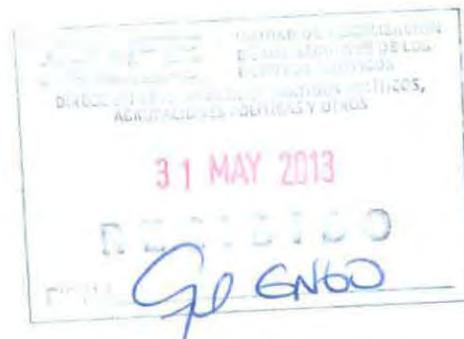
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: NAVARRETE CAMACHO JUAN CARLOS

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

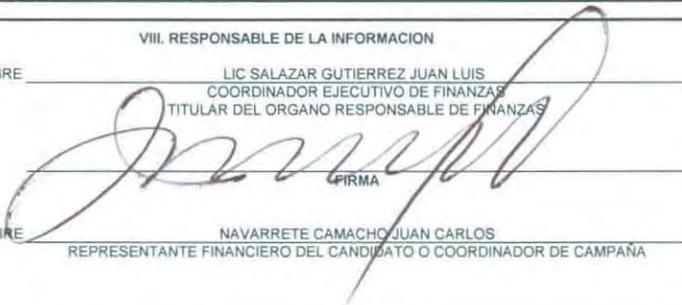


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>128,850.00</u>	
En especie	<u>169,596.27</u>	
Subtotal		<u>298,446.27</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>155,311.00</u>	
Subtotal		<u>155,311.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>23,919.15</u>
TOTAL		<u>477,676.42</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>32,110.91</u>	
Espectaculares	<u>47,560.52</u>	
Otros	<u>187,190.04</u>	
Subtotal		<u>266,881.47</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>158,911.52</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>15,803.30</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>447,599.75</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$477,676.42</u>	
EGRESOS	<u>\$447,599.75</u>	
SALDO		<u>\$30,076.67</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	NAVARRETE CAMACHO JUAN CARLOS REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>MONCAYO LEYVA PAOLA</u>
	FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ROCHA GARCIA ALEJANDRO

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MANJARREZ ZEPEDA NICOLAZA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CEBALLOS CASTILLO GRACIELA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

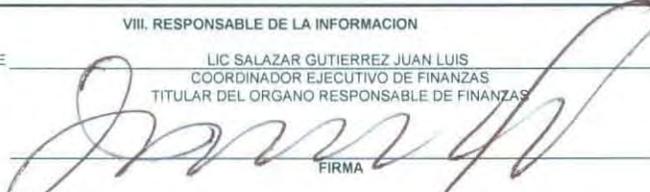


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>90,600.00</u>	
En especie	<u>169,596.27</u>	
Subtotal		<u>260,196.27</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>183,669.02</u>	
Subtotal		<u>183,669.02</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>8,385.83</u>
TOTAL		<u>452,251.12</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>32,110.91</u>	
Espectaculares	<u>42,513.43</u>	
Otros	<u>131,533.73</u>	
Subtotal		<u>206,158.07</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>219,156.18</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>20,787.51</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>452,105.22</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$452,251.12</u>	
EGRESOS	<u>\$452,105.22</u>	
SALDO		<u>\$145.90</u>

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	CEBALLOS CASTILLO GRAZIELA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>ROCHA GARCIA ALEJANDRO</u>
	FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: QUIÑONEZ MUÑOZ JAIME

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: HERNANDEZ SICAEROS ANGELICA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: QUIÑONEZ MUÑOZ CESAR ANTONIO

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

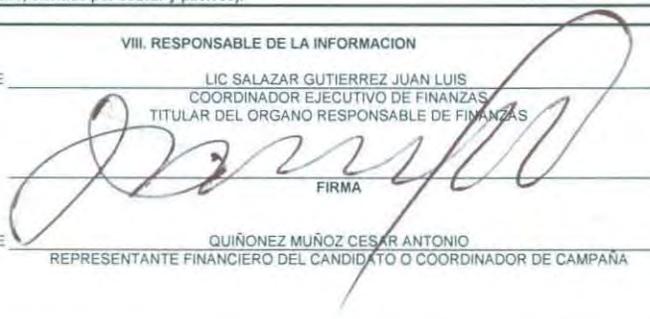


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>67,300.00</u>	
En especie	<u>169,596.27</u>	
Subtotal		<u>236,896.27</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>63,848.90</u>	
Subtotal		<u>63,848.90</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>6,896.20</u>
TOTAL		<u>307,641.37</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet		
Cine	<u>32,110.91</u>	
Espectaculares	<u>45,737.28</u>	
Otros	<u>126,519.61</u>	
Subtotal		<u>204,367.80</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>25,285.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>71,979.76</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>307,636.48</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$307,641.37</u>	
EGRESOS	<u>\$307,636.48</u>	
SALDO		<u>\$4.89</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>QUIÑONEZ MUÑOZ CESAR ANTONIO</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>QUIÑONEZ MUÑOZ JAIME</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>78,750.00</u>	
En especie	<u>169,596.27</u>	
Subtotal		<u>248,346.27</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>79,200.00</u>	
Subtotal		<u>79,200.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>8,385.83</u>
TOTAL		<u>333,932.10</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>32,110.91</u>	
Espectaculares	<u>28,653.15</u>	
Otros	<u>155,762.71</u>	
Subtotal		<u>216,526.77</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>101,744.93</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>9,620.51</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>333,895.67</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$333,932.10</u>	
EGRESOS	<u>\$333,895.67</u>	
SALDO		<u>\$36.43</u>

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANÓ RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	<u>CHACÓN ZUÑIGA JOSE RAUL</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO / COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	<u>PÉREZ LUNA ANABEL</u>
FIRMA	
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMÁ PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: BARRON CAÑEZ CLEMENTINA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VASQUEZ LIMON GUADALUPE DOLORES

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: 01-662-285-4836 TELEFONO OFICINA: 01-662-285-4836

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCIA PUENTES RAFAEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	151,789.95	
Subtotal		201,789.95
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	2,669.10	
Subtotal		2,669.10
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		204,459.05

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	19,623.33	
Espectaculares	6,591.41	
Otros	154,265.48	
Subtotal		180,480.22
B) Gastos de operación de campaña		18,134.29
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		204,458.69

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$204,459.05	
EGRESOS	\$204,458.69	
SALDO		\$0.36

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

_____ FIRMA

NOMBRE _____ GARCIA PUENTES RAFAEL
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ BARRON CAÑEZ CLEMENTINA

_____ FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GONZALEZ CASTAÑO MARCELA IVETTE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VALENZUELA NAVARRETE ROSA NIDIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: LOPEZ OSORIO LUZ DEL CARMEN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

UNIDAD DE FISCALIZACION
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION GENERAL DE ASISTENCIA A PARTIDOS POLITICOS,
ASOCIACIONES POLITICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

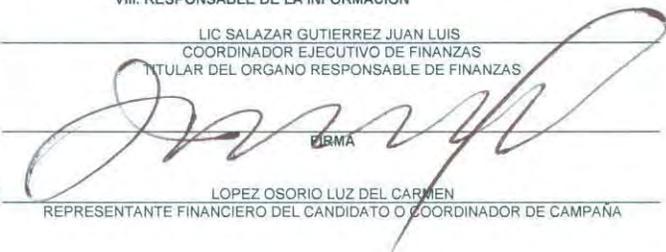
FIRMA: [Signature] GNSO

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>151,789.95</u>	
Subtotal		<u>201,789.95</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>2,669.10</u>	
Subtotal		<u>2,669.10</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>98,800.00</u>	
Subtotal		<u>98,800.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>303,259.05</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>19,623.33</u>	
Espectaculares	<u>6,591.41</u>	
Otros	<u>113,711.90</u>	
Subtotal		<u>139,926.64</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>157,288.21</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>303,059.03</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$303,259.05</u>	
EGRESOS	<u>\$303,059.03</u>	
SALDO		<u>\$200.02</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	LOPEZ OSORIO LUZ DEL CARMEN REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>GONZALEZ CASTAÑO MARCELA IVETTE</u>
	FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3 ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4 INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5 LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6 NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MADERO VALENCIA OSCAR MANUEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CANIZALES CEDANO GUSTAVO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ENCINAS CASTILLO ANGEL ANTONIO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:





1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: TRUJILLO FUENTES FERMIN

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: PAYAN GARCIA ANGELICA MARIA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CORDOBA BON DANIEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:





1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: COTA BARRERA OSCAR ENRIQUE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SANCHEZ SUAREZ EDITH MARGARITA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: NAVARRO GALLEGOS SALVADOR

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	151,789.95	
Subtotal		201,789.95
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	2,669.10	
Subtotal		2,669.10
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		204,459.05

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	19,623.33	
Espectaculares	6,591.41	
Otros	127,961.90	
Subtotal		154,176.64
B) Gastos de operación de campaña		29,558.23
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		5,844.18
TOTAL		189,579.05

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$204,459.05	
EGRESOS		\$189,579.05
SALDO		\$14,880.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
 TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA

NOMBRE NAVARRO GALLEGOS SALVADOR
 REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

COTA BARRERA OSCAR ENRIQUE

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3 ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4 INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5 LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6 NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE DEL CANDIDATO: AHUMADA RODRIGUEZ LOURDES

2 R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3 DOMICILIO PARTICULAR:

4 TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5 DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1 NOMBRE DEL SUPLENTE: NUÑEZ BARRERAS MARIA OLIMPIA

2 R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3 DOMICILIO PARTICULAR:

4 TELEFONO PARTICULAR: 01-662-285-4836 TELEFONO OFICINA:

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1 NOMBRE: AHUMADA GAMBOA ANDRES

2 R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3 DOMICILIO PARTICULAR:

4 TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

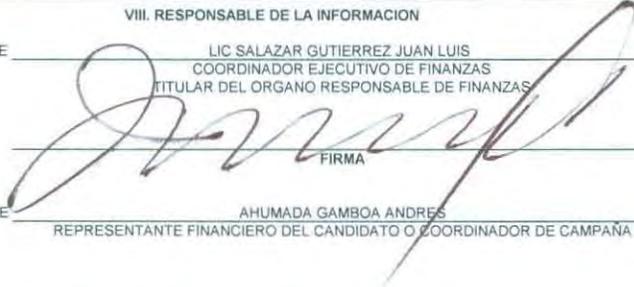


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>151,789.95</u>	
Subtotal		<u>201,789.95</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>2,669.10</u>	
Subtotal		<u>2,669.10</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>204,459.05</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>19,623.33</u>	
Espectaculares	<u>6,591.41</u>	
Otros	<u>133,024.70</u>	
Subtotal		<u>159,239.44</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>39,344.67</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>204,428.29</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$204,459.05</u>	
EGRESOS	<u>\$204,428.29</u>	
SALDO		<u>\$30.76</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	AHUMADA GAMBOA ANDRES REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	AHUMADA RODRIGUEZ LOURDES
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

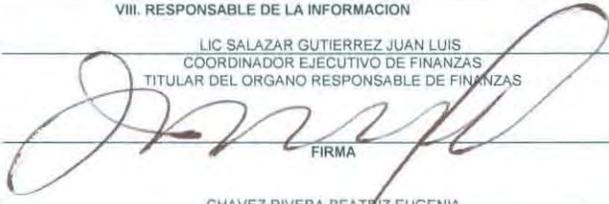
*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>151,789.95</u>	
Subtotal		<u>201,789.95</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>2,669.10</u>	
Subtotal		<u>2,669.10</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>84,192.00</u>	
Subtotal		<u>84,192.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>288,651.05</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>19,623.33</u>	
Espectaculares	<u>6,591.41</u>	
Otros	<u>145,876.41</u>	
Subtotal		<u>172,091.15</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>110,603.75</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,844.18</u>
TOTAL		<u>288,539.08</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$288,651.05</u>	
EGRESOS	<u>\$288,539.08</u>	
SALDO		<u>\$111.97</u>

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	CHÁVEZ RIVERA BEATRIZ EUGENIA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	HERRERA MONTES JAIME
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GOMEZ HERNANDEZ EVA SOLEDAD

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 9361166120

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CASTILLO JUAREZ NATIVIDAD DEL CARMEN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 9343487353

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: GONZALEZ IZQUIERDO KARINA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 9932051018

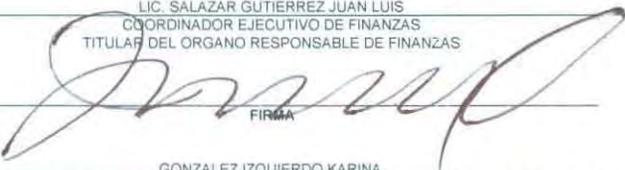


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	113,789.48	
Subtotal		163,789.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	24,000.00	
Subtotal		24,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		187,789.48

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	1,954.78	
Otros	136,659.11	
Subtotal		138,613.89
B) Gastos de operación de campaña		45,204.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		334.87
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		187,789.02

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$187,789.48	
EGRESOS	\$187,789.02	
SALDO		\$0.46

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	GONZALEZ IZQUIERDO KARINA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	GOMEZ HERNANDEZ EVA SOLEDAD
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 02 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SASTRE MARTINEZ MARTIN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: BARROSA DIAZ SERENA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: 9171103504

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CORDOVA JUAN CARLOS ADRIANO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 9371289187

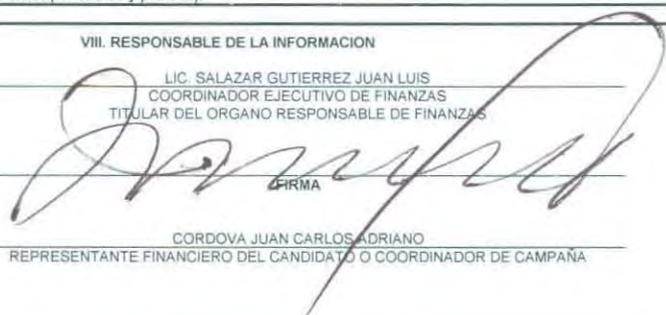


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	113,789.48	
Subtotal		163,789.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	45,000.00	
Subtotal		45,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		208,789.48

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	1,954.78	
Otros	98,659.57	
Subtotal		100,614.35
B) Gastos de operación de campaña		104,204.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		334.87
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		208,789.48

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$208,789.48	
EGRESOS	\$208,789.48	
SALDO		\$0.00

** Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	CORDOVA JUAN CARLOS ADRIANO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	SASTRE MARTINEZ MARTIN
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexas copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RODRIGUEZ FALCONI PEDRO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GARCIA TARACENA MARIA CELVA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 9141091463

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: HERNANDEZ DE LA CRUZ VERONICA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 9331002717



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	113,789.48	
Subtotal		163,789.48
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	2,420.00	
Subtotal		2,420.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	121,500.00	
Subtotal		121,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		287,709.48

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	4,374.78	
Otros	128,659.57	
Subtotal		133,034.35
B) Gastos de operación de campaña		150,704.84
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		334.87
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		287,709.48

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$287,709.48	
EGRESOS	\$287,709.48	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE: LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA:

NOMBRE: HERNANDEZ DE LA CRUZ VERONICA
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA: _____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

RODRIGUEZ FALCONI PEDRO

FIRMA: _____

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 04 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. INICIO DE CAMPAÑA 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: VALENCIA HERNANDEZ DIANA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: 9932409115

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: PEREYRA REYES MARISOL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: MERCADO MARIN GERARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1 Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	113,789.48	
Subtotal		163,789.48
2 Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3 Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4 Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	15,000.00	
Subtotal		15,000.00
5 Rendimientos financieros		0.00
6 Transferencias de recursos no federales		0.00
7 Otros Ingresos		0.00
TOTAL		178,789.48

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	1,954.78	
Otros	111,023.57	
Subtotal		112,978.35
B) Gastos de operación de campaña		61,840.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		334.87
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		178,789.48

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$178,789.48	
EGRESOS	\$178,789.48	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	MERCADO MARIN GERARDO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	VALENCIA HERNANDEZ DIANA
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: HERNANDEZ LOPEZ MANUEL JESUS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: 9141077612

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GOMEZ CERINO SOFIA DEL CARMEN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: 9141227776

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RAMOS MADRIGAL JUAN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: 9141146646



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	113,789.48	
Subtotal		163,789.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	100.00	
Subtotal		100.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	99,000.00	
Subtotal		99,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		262,889.48

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	1,954.78	
Otros	98,659.57	
Subtotal		100,614.35
B) Gastos de operación de campaña		158,304.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		334.87
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		262,889.48

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$262,889.48	
EGRESOS		\$262,889.48
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE _____ LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

_____ FIRMA _____

NOMBRE _____ RAMOS MADRIGAL JUAN
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

_____ FIRMA _____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

_____ HERNANDEZ LOPEZ MANUEL JESUS _____

_____ FIRMA _____

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ALCUDIA GIL MARIA ELENA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: 9931999158

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SANCHEZ HERRERA LETICIA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ALCUDIA GIL JOSE FRANCISCO

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 9931118075

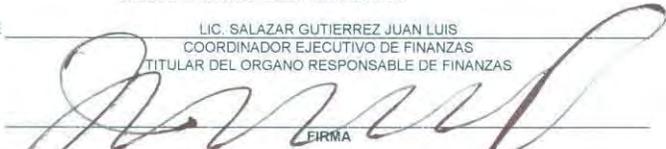


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	113,789.48	
Subtotal		163,789.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	89,670.00	
Subtotal		89,670.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		253,459.48

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	1,954.78	
Otros	101,060.77	
Subtotal		103,015.55
B) Gastos de operación de campaña		146,466.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		334.87
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		253,452.70

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$253,459.48	
EGRESOS	\$253,452.70	
SALDO		\$6.78

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	ALCUDIA GIL JOSE FRANCISCO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	ALCUDIA GIL MARIA ELENA
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: DELGADO ALMAGUER BRUNO

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE JESUS CARRANZA No. 2514 COL. GUERRERO
NUEVO LAREDO. TAMAULIPAS

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: PEREZ CEDILLO NOE

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CARDENAS RAMIREZ SANJUANA ELENA

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: N/A



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>113,922.32</u>	
Subtotal		<u>163,922.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>9,000.00</u>	
Subtotal		<u>9,000.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>70,700.00</u>	
Subtotal		<u>70,700.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>243,622.32</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>12,576.06</u>	
Otros	<u>181,343.77</u>	
Subtotal		<u>193,919.83</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>35,465.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>427.15</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>233,607.32</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$243,622.32</u>	
EGRESOS	<u>\$233,607.32</u>	
SALDO		<u>\$10,015.00</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>CARDENAS RAMIREZ SANJUANA ELENA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>DELGADO ALMAGUER BRUNO</u>
	<u>FIRMA</u>
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GONZALEZ MITRE JOSE DE JESUS ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: N/A

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: SIERRA MORENA No. 123. COL. FUENTES COLONIALES
CD. REYNOSA , TAMAULIPAS

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: QUINTERO CAMERO MARTIN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SALINAS VEZ TELESFORO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: N/A

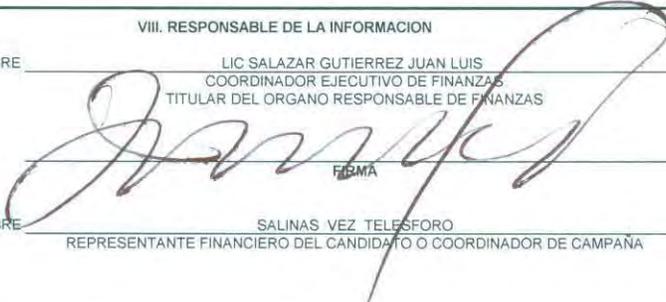


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	113,922.32	
Subtotal		163,922.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	196,336.67	
Subtotal		196,336.67
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		360,258.99

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	9,990.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	8,827.01	
Otros	131,641.86	
Subtotal		150,458.87
B) Gastos de operación de campaña		195,798.97
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		427.15
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		350,479.59

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$360,258.99	
EGRESOS	\$350,479.59	
SALDO		\$9,779.40

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	SALINAS VEZ TELESFORO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	GONZALEZ MITRE JOSE DE JESUS ANTONIO
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3 ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4 INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5 LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6 NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE DEL CANDIDATO: MENDIETA VAZQUEZ ELENA GUADALUPE

2 R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3 DOMICILIO PARTICULAR:

4 TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5 DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE GUILLERMO PRIETO E ITURBIDE, No. 213-E. COL SAN FERNANDO
SAN FERNANDO, TAMAULIPAS. C.P. 887602

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1 NOMBRE DEL SUPLENTE: BUSTAMANTE ARREDONDO MARTA ELOISA

2 R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3 DOMICILIO PARTICULAR:

4 TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1 NOMBRE: ZAVALA RIVERA MANUEL

2 R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3 DOMICILIO PARTICULAR:

4 TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	113,922.32	
Subtotal		163,922.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	18,000.00	
Subtotal		18,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	31,350.00	
Subtotal		31,350.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		213,272.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	2,927.72	
Otros	124,372.76	
Subtotal		127,300.48
B) Gastos de operación de campaña		79,015.75
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		427.15
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		210,537.98

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$213,272.32	
EGRESOS	\$210,537.98	
SALDO		\$2,734.34

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	ZAVALA RIVERA MANUEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	MENDIETA VAZQUEZ ELENA GUADALUPE
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RUIZ PEREZ ULISES

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: SIT

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ARIZOCA ROSA ICELA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: BALLIN DELGADILLO REYNALDA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: _____

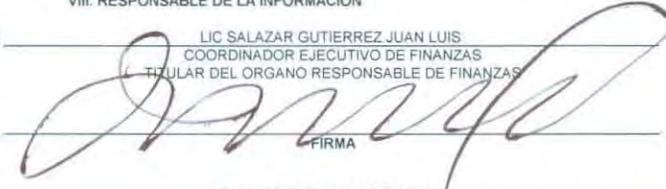


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>113,922.32</u>	
Subtotal		<u>163,922.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>24,190.20</u>	
Subtotal		<u>24,190.20</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>188,112.52</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>21,961.45</u>	
Otros	<u>116,007.11</u>	
Subtotal		<u>137,968.56</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>16,165.37</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>427.15</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>158,355.68</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$188,112.52</u>	
EGRESOS	<u>\$158,355.68</u>	
SALDO		<u>\$29,756.84</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>BALLIN DELGADILLO REYNALDA</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>RUIZ PEREZ ULISES</u>
	 FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: SANTANA TURRUBIATES HILDA GRACIELA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: JOSÉ NUÑEZ DE CÁCESERES No. 1201. COL. MORELOS C.P.87050
CD. VICTORIA, TAMAULIPAS

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: IBARRA MARTINEZ CONCEPCION

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SANDOVAL CISNEROS MARISOL AYDE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: N/A

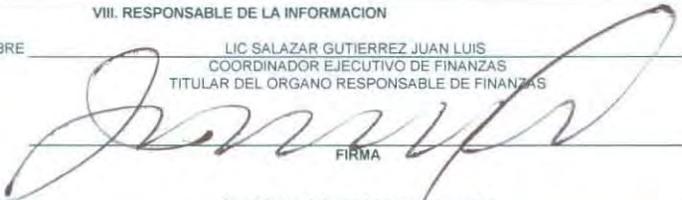


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	113,922.32	
Subtotal		163,922.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	63,000.00	
Subtotal		63,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	68,832.00	
Subtotal		68,832.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		295,754.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	2,561.06	
Otros	118,079.77	
Subtotal		120,640.83
B) Gastos de operación de campaña		160,937.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		427.15
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		285,800.32

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$295,754.32	
EGRESOS	\$285,800.32	
SALDO		\$9,954.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	SANDOVAL CISNEROS MARISOL AYDE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	_____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	SANTANA TURRUBIATES HILDA GRACIELA
FIRMA	_____
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA:

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: AGUILAR MONITA CARLOS ALEJO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: BLVD. LUIS ECHEVERRIA ALVAREZ No. 1304 SUR.
COL. LADRILLERA DE CD. MANTE CD. MANTE , TAMAULIPAS

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GUTIERREZ ALILLAN AMINE ELOISA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANOS DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: REYES REYES JESUS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

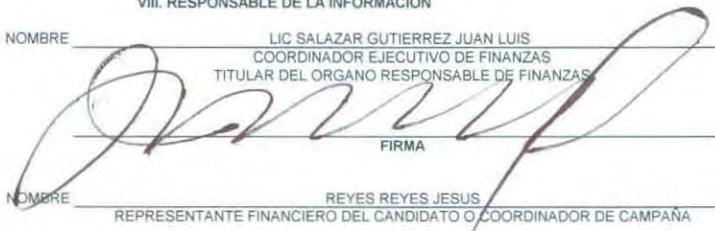


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>113,922.32</u>	
Subtotal		<u>163,922.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>900.00</u>	
Subtotal		<u>900.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>73,700.00</u>	
Subtotal		<u>73,700.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>238,522.32</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>5,095.66</u>	
Otros	<u>148,975.01</u>	
Subtotal		<u>154,070.67</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>66,965.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>427.15</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>225,258.16</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$238,522.32</u>	
EGRESOS	<u>\$225,258.16</u>	
SALDO		<u>\$13,264.16</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	REYES REYES JESUS REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>AGUILAR MONITA CARLOS ALEJO</u>
	FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RODRIGUEZ RODRIGUEZ GUADALUPE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: CALLE NECAXA No. 605. COL. CARRILLO PUERTO
CD. MADERO, TAMAULIPAS

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: TORRES SILVA IRMA LETICIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CARPENTER VARGAS FRANCISCO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>113,922.32</u>	
Subtotal		<u>163,922.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>134,990.00</u>	
Subtotal		<u>134,990.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>298,912.32</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>2,561.06</u>	
Otros	<u>137,351.92</u>	
Subtotal		<u>139,912.98</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,687.93</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>427.15</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,794.60</u>
TOTAL		<u>290,822.66</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$298,912.32</u>	
EGRESOS	<u>\$290,822.66</u>	
SALDO		<u>\$8,089.66</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	CARPENTER VARGAS FRANCISCO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>RODRIGUEZ RODRIGUEZ GUADALUPE</u>
FIRMA	
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: N/A

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: TOVIAS MONTALVO OSCAR CESAR

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: AV. MONTERREY No. 701, COL. ENRIQUE CARDENAS GONZÁLEZ
C.P.89400. TAMPICO, TAMAULIPAS

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ZUÑIGA HERNANDEZ HERNAN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCIA VILLANUEVA CELIA IRENE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>113,922.32</u>	
Subtotal		<u>163,922.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>133,049.74</u>	
Subtotal		<u>133,049.74</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>37,050.00</u>	
Subtotal		<u>37,050.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>334,022.06</u>

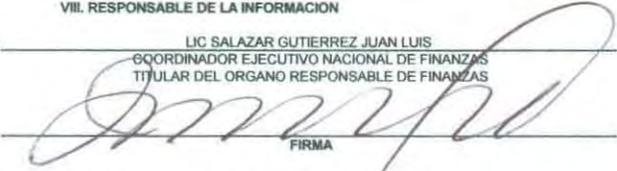
VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>27,000.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>2,561.06</u>	
Otros	<u>123,978.83</u>	
Subtotal		<u>153,539.89</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>171,608.29</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>427.15</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5,497.16</u>
TOTAL		<u>331,072.49</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$334,022.06</u>	
EGRESOS	<u>\$331,072.49</u>	
SALDO		<u>\$2,949.57</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE: LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS


FIRMA

NOMBRE: GARCIA VILLANUEVA CELIA IRENE
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

TOVIAS MONTALVO OSCAR CESAR

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA _____

3 ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA

4 INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5 LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6 NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE DEL CANDIDATO: MORALES ACOLTZI JOSE VICTOR

2 R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3 DOMICILIO PARTICULAR:

4 TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-246-4651528

5 DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1 NOMBRE DEL SUPLENTE: LARA LIRA JOSE ISMAEL

2 R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3 DOMICILIO PARTICULAR:

4 TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-999-131-07-38

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1 NOMBRE: MORALES MENDEZ SANDRA

2 R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3 DOMICILIO PARTICULAR:

4 TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 246-46-51528



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	116,487.38	
Subtotal		166,487.38
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	42,450.00	
Subtotal		42,450.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		35.00
	TOTAL	208,972.38

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	23,516.38	
Otros	166,458.04	
Subtotal		189,974.42
B) Gastos de operación de campaña		14,811.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		391.42
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
	TOTAL	208,972.38

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$208,972.38	
EGRESOS	\$208,972.38	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	MORALES MENDEZ SANDRA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	MORALES ACOLTZI JOSE VICTOR
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ESPINDOLA SANCHEZ CAROL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: C RIVERRA DEL ZAHUAPAN3 COL, ADOLFO LOPEZ MATEOS CP 90000
TLAXCALA, TLAX

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ROJAS JERON ANA LUISA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SANCHEZ GUZMAN CLAUDIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: _____

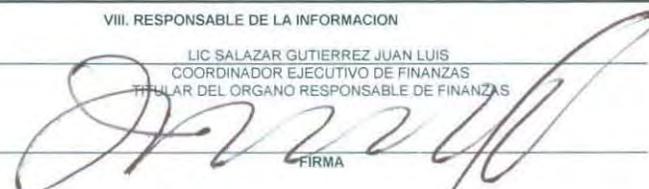


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	116,487.38	
Subtotal		166,487.38
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	2,800.00	
Subtotal		2,800.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	70,190.00	
Subtotal		70,190.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		35.00
TOTAL		239,512.38

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	10,751.38	
Otros	202,263.04	
Subtotal		213,014.42
B) Gastos de operación de campaña		22,311.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		391.42
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		239,512.38

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$239,512.38	
EGRESOS	\$239,512.38	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	SANCHEZ GUZMAN CLAUDIA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ESPINDOLA SANCHEZ CAROL
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	116,487.38	
Subtotal		166,487.38
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	168,898.50	
Subtotal		168,898.50
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		35.00
TOTAL		335,420.88

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	10,556.38	
Otros	254,235.54	
Subtotal		264,791.92
B) Gastos de operación de campaña		66,411.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		391.42
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		335,389.88

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$335,420.88	
EGRESOS	\$335,389.88	
SALDO		\$31.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	CUAPIO RAMIREZ ROSA MARIA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	NÚÑEZ BALEON ROBERTO
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA PANUCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ALVAREZ ROJAS EULALIA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GUTIERREZ TURRUBIATES ROSA MARIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE : RUFINO MARIA GUADALUPE

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: 01 8462660083 TELEFONO OFICINA: S/T

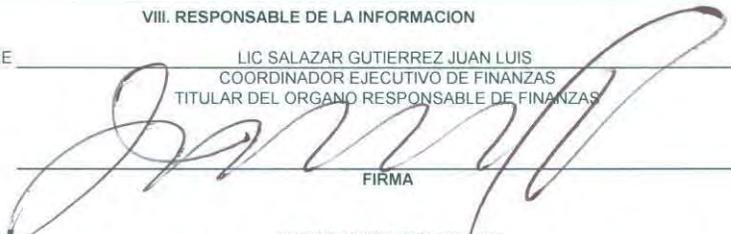


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>127,434.80</u>	
Subtotal		<u>177,434.80</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>45,000.00</u> ✓	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>45,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>222,434.80</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,616.46</u>	
Espectaculares	<u>1,668.28</u>	
Otros	<u>110,918.80</u>	
Subtotal		<u>121,203.54</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>92,192.90</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>397.96</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>219,797.86</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$222,434.80</u>	
EGRESOS	<u>\$219,797.86</u>	
SALDO		<u>\$2,636.94</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>RUFINO MARIA GUADALUPE</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>ALVAREZ ROJAS EULALIA</u>
	 FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: TANTOYUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GUTIERREZ LICEA RAUL

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CRUZ PERALTA PEDRO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GONZALEZ CRUZ ORALIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	127,434.80	
Subtotal		177,434.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	12,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		12,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		189,434.80

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,616.46	
Espectaculares	1,668.28	
Otros	102,773.04	
Subtotal		113,057.78
B) Gastos de operación de campaña		69,975.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		397.96
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		189,434.80

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$189,434.80	
EGRESOS	\$189,434.80	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GONZALEZ CRUZ ORALIA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	GUTIERREZ LICEA RAUL
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA TUXPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: VASQUEZ NAVARRO MOISES

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: OSORIO CHAVERO DAVID

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GUZMAN MENDO ERIKA PATRICIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

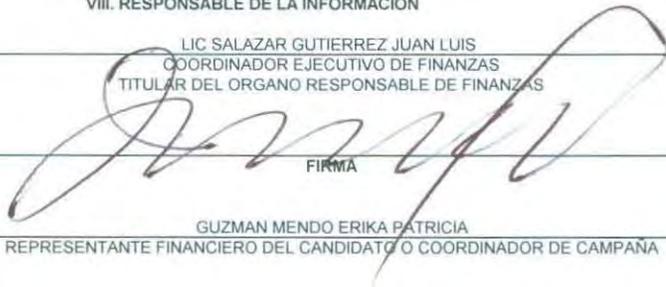


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	127,434.80	
Subtotal		177,434.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	15,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		15,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		192,434.80

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,616.46	
Espectaculares	1,668.28	
Otros	116,730.24	
Subtotal		127,014.98
B) Gastos de operación de campaña		58,937.77
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		397.96
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		192,354.17

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$192,434.80	
EGRESOS	\$192,354.17	
SALDO		\$80.63

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	GUZMAN MENDO ERIKA PATRICIA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	VASQUEZ NAVARRO MOISES
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA VERACRUZ I

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: FOX LOZANO ANA LUISA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 2291304315

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: GARCIA VALLE JOSE LUIS

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SAMPIERI ARREDONDO ERNESTO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T





AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: V CABECERA: POZA RICA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LOPEZ ATZIN FRANCISCO XAVIER

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01 7828221440

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: AV. 20 DE NOVIEMBRE No.507 COL. CAZONES POZA RICA DE HIDALGO, VERACRUZ
C.P. 93320

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: BURGOS AVENDAÑO EDGAR HENRY

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GARCIA CASTILLO ISAIAS

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: _____ TELEFONO OFICINA: S/T

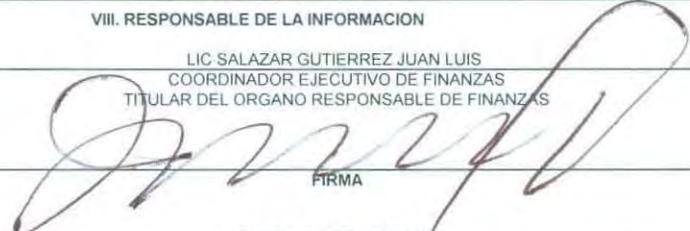


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>127,434.80</u>	
Subtotal		<u>177,434.80</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>15,000.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>15,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>192,434.80</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,616.46</u>	
Espectaculares	<u>1,668.28</u>	
Otros	<u>102,773.04</u>	
Subtotal		<u>113,057.78</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>72,975.54</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>397.96</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
	TOTAL	<u>192,434.74</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$192,434.80</u>	
EGRESOS	<u>\$192,434.74</u>	
SALDO		<u>\$0.06</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANÓ RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 <u>FIRMA</u>
NOMBRE	<u>GARCIA CASTILLO ISAIAS</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	<u>FIRMA</u>

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>LOPEZ ATZIN FRANCISCO XAVIER</u>
	<u>FIRMA</u>
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: PAPANTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CASTILLO CRUZ BONIFACIO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ARROYO SANTIAGO PRIMITIVO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: SANCHEZ CASTELLANOS INDALECIO FAUSTO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

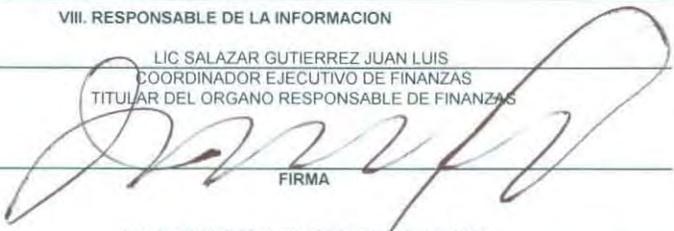
4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>127,434.80</u>	
Subtotal		<u>177,434.80</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>15,000.00</u> ✓	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>15,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>192,434.80</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,616.46</u>	
Espectaculares	<u>1,668.28</u>	
Otros	<u>102,773.04</u>	
Subtotal		<u>113,057.78</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>72,967.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>397.96</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
	TOTAL	<u>192,426.42</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$192,434.80</u>	
EGRESOS	<u>\$192,426.42</u>	
SALDO		<u>\$8.38</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>SANCHEZ CASTELLANOS INDALECIO FAUSTO</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CASTILLO CRUZ BONIFACIO</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: VII CABECERA MARTINEZ DE LA TORRE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RIVERA GARCES FROYLAN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01 232 3246384

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CAMACHO DEL RIO LEONOR

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: 045 2323293526 TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CONTRERAS FLORES MARIA REBECA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>127,434.80</u>	
Subtotal		<u>177,434.80</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>15,000.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>15,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>192,434.80</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,616.46</u>	
Espectaculares	<u>1,668.28</u>	
Otros	<u>106,954.24</u>	
Subtotal		<u>117,238.98</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>68,794.40</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>397.96</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
	TOTAL	<u>192,434.80</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$192,434.80</u>	
EGRESOS	<u>\$192,434.80</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>CONTRERAS FLORES MARIA REBECA</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>RIVERA GARCES FROYLAN</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA XALAPA RURAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: REYES AGUILAR LUCIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VAZQUEZ GONZALEZ MARTHA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: MONTIEL GALICIA ALEJANDRO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	127,434.80	
Subtotal		177,434.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	12,000.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	X 12,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		12,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		189,434.80

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	5,000.00	
Cine	8,616.46	
Espectaculares	1,668.28	
Otros	118,002.24	
Subtotal		133,286.98
B) Gastos de operación de campaña		49,740.40
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		397.96
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		189,428.80

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$189,434.80	
EGRESOS	\$189,428.80	
SALDO		\$6.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	MONTIEL GALICIA ALEJANDRO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	REYES AGUILAR LUCIA
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. INICIO DE CAMPAÑA: TERMINO DE CAMPAÑA:

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE:

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA:

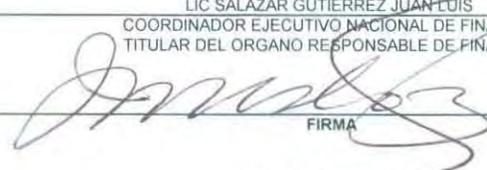


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	127,434.80	
Subtotal		177,434.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	12,000.00	
Subtotal		12,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		189,434.80

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,616.46	
Espectaculares	1,668.28	
Otros	108,661.04	
Subtotal		118,945.78
B) Gastos de operación de campaña		64,087.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		397.96
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		189,434.80

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$189,434.80	
EGRESOS	\$189,434.80	
SALDO		\$0.00

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANÓ RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	LOPEZ MORALES PABLO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	SOTO HERNANDEZ IGNACIO ROBERTO
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA XALAPA II URBANO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: REYES LANDA MIGUEL HEXAHELT

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01 2282012884

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: PATÍÑO REYES HILDA PATRICIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

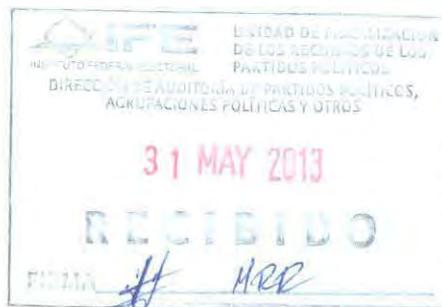
IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE : RENDON LANDA ELIEZER

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	127,434.80	
Subtotal		177,434.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	12,000.00	
De simpatizantes	11,020.00	
Subtotal		23,020.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		200,454.80

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,616.46	
Espectaculares	11,988.28	
Otros	103,473.04	
Subtotal		124,077.78
B) Gastos de operación de campaña		69,404.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		397.96
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		199,883.68

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$200,454.80	
EGRESOS	\$199,883.68	
SALDO		\$571.12

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	RENDON LANDA ELIEZER REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	REYES LANDA MIGUEL HEXAHELT
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA COATZACOALCOS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: MARQUEZ FERNANDEZ VICTOR

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: BLANCO CADENA ELIZABETH

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: MOLINA SANCHEZ JAIME

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

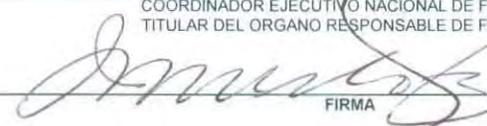


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,900.00	
En especie	127,434.80	
Subtotal		178,334.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	2,088.00	
En especie	9,000.00	
Subtotal		11,088.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	15,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		15,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		204,422.80

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,616.46	
Espectaculares	1,668.28	
Otros	102,773.04	
Subtotal		113,057.78
B) Gastos de operación de campaña		84,943.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		397.96
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		204,402.28

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$204,422.80	
EGRESOS	\$204,402.28	
SALDO		\$20.52

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	MOLINA SANCHEZ JAIME REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	_____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	MARQUEZ FERNANDEZ VICTOR
FIRMA	_____
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA VERACRUZ II

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 - TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CABAÑAS SALDAÑA ANTONIO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: BRUNO BARRANCO MARIA ESTHER

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE: CHAVEZ CABAÑAS CLAUDIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>127,434.80</u>	
Subtotal		<u>177,434.80</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>14,100.00</u>	
Subtotal		<u>14,100.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>15,000.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>15,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>206,534.80</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,616.46</u>	
Espectaculares	<u>1,668.28</u>	
Otros	<u>107,873.04</u>	
Subtotal		<u>118,157.78</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>81,970.97</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>397.96</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
	TOTAL	<u>206,530.17</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$206,534.80</u>	
EGRESOS		<u>\$206,530.17</u>
SALDO		<u>\$4.63</u>

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>CHAVEZ CABAÑAS CLAUDIA</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CABAÑAS SALDAÑA ANTONIO</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: XIII CABECERA HUATUSCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LANDA ROSADO SERGIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CONTRERAS FLORES MARIA DEL ROCIO

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ARROYO QUEZADA ARACELI

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

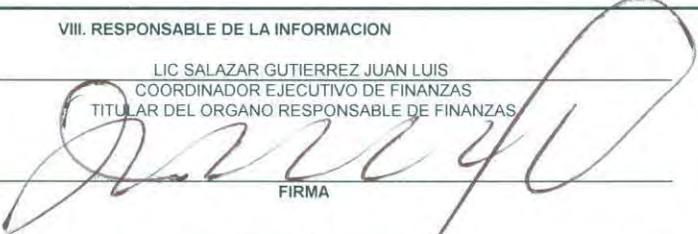
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>127,434.80</u>	
Subtotal		<u>177,434.80</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>12,000.00</u> ✓	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>12,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>189,434.80</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,616.46</u>	
Espectaculares	<u>1,668.28</u>	
Otros	<u>103,403.04</u>	
Subtotal		<u>113,687.78</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>69,208.72</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>397.96</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>189,297.92</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$189,434.80</u>	
EGRESOS	<u>\$189,297.92</u>	
SALDO		<u>\$136.88</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>ARROYO QUEZADA ARACELI</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>LANDA ROSADO SERGIO</u>
	 FIRMA
	FECHA: <u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Presidente de la Republica <input type="checkbox"/> Senador <input type="checkbox"/> Diputado <input checked="" type="checkbox"/>
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO	XIV CABECERA <u>MINATITLAN</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>VERACRUZ</u>
4. INICIO DE CAMPAÑA:	<u>30 DE MARZO DE 2012</u> TERMINO DE CAMPAÑA: <u>27 DE JUNIO DE 2012</u>
5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:	
6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO):	<u>N/A</u>

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	<u>MEDINA GUTIERREZ ROCIO DEL CARMEN</u>
2. R.F.C.:	<u>[REDACTED]</u> CLAVE DE ELECTOR: <u>[REDACTED]</u>
3. DOMICILIO PARTICULAR:	<u>[REDACTED]</u>
4. TELEFONO PARTICULAR:	<u>[REDACTED]</u> TELEFONO OFICINA: <u>S/T</u>
5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:	
OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:	
OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:	

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
1. NOMBRE DEL SUPLENTE:	<u>PALLARES MORALES ELIZABETH</u>
2. R.F.C.:	<u>[REDACTED]</u> CLAVE DE ELECTOR: <u>[REDACTED]</u>
3. DOMICILIO PARTICULAR:	<u>[REDACTED]</u>
4. TELEFONO PARTICULAR:	<u>S/T</u> TELEFONO OFICINA: <u>S/T</u>

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
1. NOMBRE:	<u>LOPEZ DIAZ NICOLAS</u>
2. R.F.C.:	<u>[REDACTED]</u> CLAVE DE ELECTOR: <u>[REDACTED]</u>
3. DOMICILIO PARTICULAR:	<u>[REDACTED]</u>
4. TELEFONO PARTICULAR:	<u>[REDACTED]</u> TELEFONO OFICINA: <u>S/T</u>





**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA ORIZABA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: HERRERA JUAREZ DOLORES

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 2727822376

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VIVEROS LEGARIA ANA KAREN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GONZALEZ LUGO MARTHA LAURA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	127,434.80	
Subtotal		177,434.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	15,000.00 ✓	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		15,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		192,434.80

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,616.46	
Espectaculares	1,668.28	
Otros	107,650.24	
Subtotal		117,934.98
B) Gastos de operación de campaña		68,080.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		397.96
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		192,416.60

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$192,434.80	
EGRESOS	\$192,416.60	
SALDO		\$18.20

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GONZALEZ LUGO MARTHA LAURA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	HERRERA JUAREZ DOLORES
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVI CABECERA CORDOBA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: VEGA DE LA TORRE JULIETA ESTRELLA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: AVENIDA 3 Y CALLE 14 COL CENTRO CORDOBA, VERACRUZ

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: VAZQUEZ MONTERO MARIA DEL CARMEN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: DOMINGUEZ LEON MARIA LORENA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	127,434.80	
Subtotal		177,434.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	57,000.00	
Subtotal		57,000.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	1,150.00	
Subtotal		1,150.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		235,584.80

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,616.46	
Espectaculares	2,818.28	
Otros	104,927.50	
Subtotal		116,362.24
B) Gastos de operación de campaña		112,818.70
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		397.96
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		235,582.36

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$235,584.80	
EGRESOS	\$235,582.36	
SALDO		\$2.44

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	DOMINGUEZ LEON MARIA LORENA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	VEGA DE LA TORRE JULIETA ESTRELLA
	_____ FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: XVII CABECERA COSAMALOAPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PORRAS BAUTISTA ROSA MARIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 2888821128

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RODRIGUEZ MENDOZA YAZMIN

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: ROSADO BALMORI MARIA VICTORIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

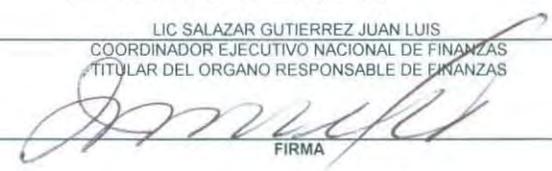
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,900.00</u>	
En especie	<u>127,434.80</u>	
Subtotal		<u>178,334.80</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>15,000.00</u>	
Subtotal		<u>15,000.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>193,334.80</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,616.46</u>	
Espectaculares	<u>1,668.28</u>	
Otros	<u>103,703.04</u>	
Subtotal		<u>113,987.78</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>72,939.03</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>397.96</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>193,328.23</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$193,334.80</u>	
EGRESOS	<u>\$193,328.23</u>	
SALDO		<u>\$6.57</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> COORDINADOR EJECUTIVO NACIONAL DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	<u>ROSADO BALMORI MARIA VICTORIA</u> REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>PORRAS BAUTISTA ROSA MARIA</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA ZONGOLICA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GARCIA HERNANDEZ JAQUELINE

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 045 5510036531

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MARTINEZ ARCOS ANA ELENA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: HERNANDEZ VALENCIA LETICIA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: S/T

UNIDAD DE REGISTRO Y CONTROL DE LOS PARTIDOS POLITICOS
 DIRECCION DE ADMINISTRACION DE PARTIDOS POLITICOS, AGREGACIONES POLITICAS Y OTROS

31 MAY 2013

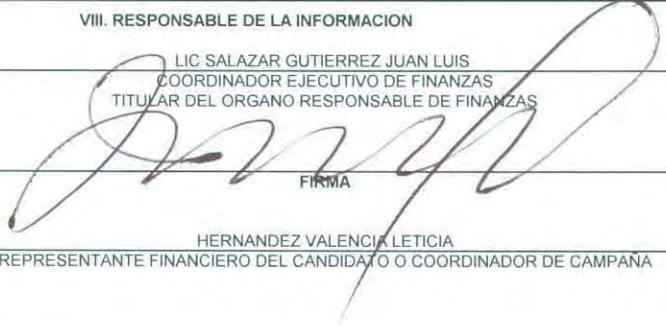
RECIBIDO

HRF

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>127,434.80</u>	
Subtotal		<u>177,434.80</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>12,000.00</u> ✓	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>12,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>189,434.80</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,616.46</u>	
Espectaculares	<u>1,668.28</u>	
Otros	<u>102,773.04</u>	
Subtotal		<u>113,057.78</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>69,975.60</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>397.96</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
TOTAL		<u>189,434.80</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$189,434.80</u>	
EGRESOS	<u>\$189,434.80</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>HERNANDEZ VALENCIA LETICIA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>GARCIA HERNANDEZ JAQUELINE</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador Presidente de la Republica Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA SAN ANDRES TUXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: NAJERA HERVIS MISAEL ORLANDO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: FLORES TOLENTINO ROBERTO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GRANADOS PARTIDA OLAYA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

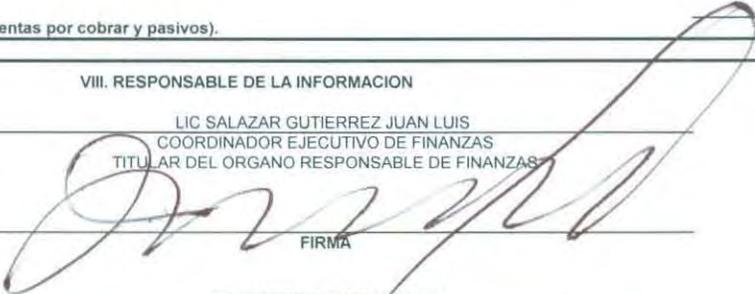


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	127,434.80	
Subtotal		177,434.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	12,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		12,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
	TOTAL	189,434.80

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,616.46	
Espectaculares	1,668.28	
Otros	102,773.04	
Subtotal		113,057.78
B) Gastos de operación de campaña		69,875.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		397.96
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
	TOTAL	189,334.80

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$189,434.80	
EGRESOS	\$189,334.80	
SALDO		\$100.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANÓ RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	GRANADOS PARTIDA OLAYA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	_____ NAJERA HERVIS MISAEL ORLANDO
	_____ FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CABECERA ACAYUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: VAZQUEZ CASTILLO MARIA CONCEPCION

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: CARRION REGALADO ALICIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: MENDEZ COSME MARIA DE LOS ANGELES

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

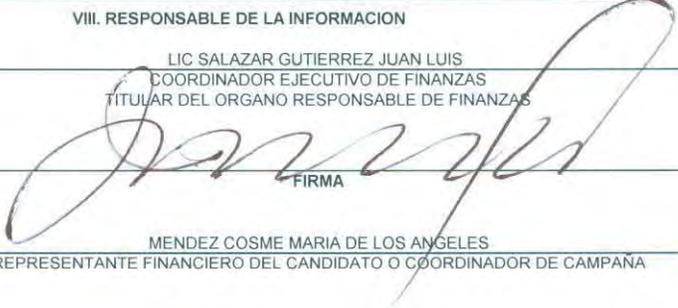


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	127,434.80	
Subtotal		177,434.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	15,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		15,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		192,434.80

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	8,616.46	
Espectaculares	1,668.28	
Otros	102,958.64	
Subtotal		113,243.38
B) Gastos de operación de campaña		69,873.36
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		397.96
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		6,003.46
TOTAL		189,518.16

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$192,434.80	
EGRESOS	\$189,518.16	
SALDO		\$2,916.64

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	MENDEZ COSME MARIA DE LOS ANGELES REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	VAZQUEZ CASTILLO MARIA CONCEPCION
	_____ FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



**AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA COSOLEACAQUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): N/A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: CASTILLEJOS CARRASCO MIRIAM

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: S/T

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: _____

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: SANTOS VARGAS PERLA MARIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: BOLAÑOS CASTILLEJOS AGUSTIN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

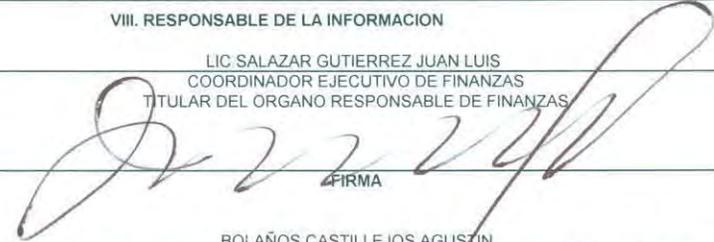
4. TELEFONO PARTICULAR: S/T TELEFONO OFICINA: S/T



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>127,434.80</u>	
Subtotal		<u>177,434.80</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>15,000.00</u> ✓	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>15,000.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>192,434.80</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>8,616.46</u>	
Espectaculares	<u>1,668.28</u>	
Otros	<u>102,773.04</u>	
Subtotal		<u>113,057.78</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>72,968.57</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>397.96</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>6,003.46</u>
	TOTAL	<u>192,427.77</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$192,434.80</u>	
EGRESOS	<u>\$192,427.77</u>	
SALDO		<u>\$7.03</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>BOLAÑOS CASTILLEJOS AGUSTIN</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	_____ FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>CASTILLEJOS CARRASCO MIRIAM</u>
	_____ FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA: _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: BURGOS QUINTAL RAUL OMAR

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 31-999-131-07-38

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: PERERA ARZAPALO LORENA DEL CARMEN

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 31-999-131-07-38

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: TELLO BURGOS CLARA DEL CARMEN

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 31-999-131-07-38



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	114,854.42	
Subtotal		164,854.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	54,085.00	
Subtotal		54,085.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		218,939.42

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	3,096.02	
Otros	114,658.76	
Subtotal		117,754.78
B) Gastos de operación de campaña		97,483.19
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		218,873.29

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$218,939.42	
EGRESOS	\$218,873.29	
SALDO		\$66.13

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	TELLO BURGOS CLARA DEL CARMEN REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	BURGOS QUINTAL RAUL OMAR
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: PEREGRINA SANCHEZ JOSE RAMON

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-999-131-07-38

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ORTIZ JIMENEZ JORGE GABRIEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: 01-999-131-07-38 TELEFONO OFICINA: 01-999-131-07-38

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: GRANIEL MEDINA SERGIO ABEL

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 01-999-131-07-38



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	75,000.00	
En especie	114,854.42	
Subtotal		189,854.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	31,985.00	
Subtotal		31,985.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		221,839.42

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	3,096.02	
Otros	98,659.57	
Subtotal		101,755.59
B) Gastos de operación de campaña		116,448.51
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		221,839.42

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$221,839.42	
EGRESOS	\$221,839.42	
SALDO		\$0.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	GRANIEL MEDINA SERGIO ABEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	PEREGRINA SANCHEZ JOSE RAMON
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RAMIREZ GUZMAN ANDREA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 21-999-131-07-38

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: RODRIGUEZ SOSA MARTHA PATRICIA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 21-999-131-07-38

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: RAMIREZ GUZMAN OLIVIA

2. R.F.C. CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

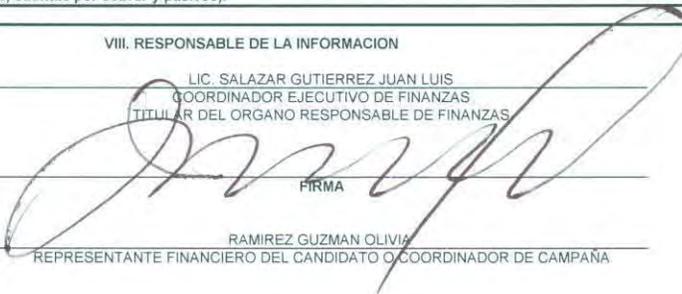
4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 21-999-131-07-38



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>114,854.42</u>	
Subtotal		<u>164,854.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>51,985.00</u>	
Subtotal		<u>51,985.00</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros Ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>216,839.42</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>3,096.02</u>	
Otros	<u>102,123.33</u>	
Subtotal		<u>105,219.35</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>107,984.75</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>3,635.32</u>
TOTAL		<u>216,839.42</u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$216,839.42</u>	
EGRESOS	<u>\$216,839.42</u>	
SALDO		<u>\$0.00</u>
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS</u> <u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u> <u>TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS</u>
	 FIRMA
NOMBRE	<u>RAMIREZ GUZMAN OLIVIA</u> <u>REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA</u>
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	<u>RAMIREZ GUZMAN ANDREA</u>
	FIRMA
FECHA:	<u>08/10/2012</u>

*** Anexar copia de la credencial para votar.



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
 Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: LARA PALMA SARA PATRICIA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 21-999-131-07-38

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MARTINEZ BORGES SARA GABRIELA

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 21-999-131-07-38

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: CARRILLO PEREZ LIA ELIZABETH

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 21-999-131-07-38



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	114,854.42	
Subtotal		164,854.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	39,750.00	
Subtotal		39,750.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		204,604.42

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	3,261.02	
Otros	104,807.57	
Subtotal		108,068.59
B) Gastos de operación de campaña		92,837.02
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,635.32
TOTAL		204,540.93

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$204,604.42	
EGRESOS	\$204,540.93	
SALDO		\$63.49
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	CARRILLO PEREZ LIA ELIZABETH REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	LARA PALMA SARA PATRICIA
	FIRMA
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



1
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 05 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: ROSADO SOSA GUILLERMO DEMOSTENES

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-999-131-07-38

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ESPINOSA MAGAÑA SUEMY CONCEPCION

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: _____

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-999-131-07-38

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: PEREZ HERNANDEZ MARTHA CRISTINA

2. R.F.C.: [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 01-999-131-07-38

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCION DE ASISTENCIA A PARTIDOS POLITICOS,
AGREGACIONES POLITICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

[Signature]

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	114,854.42	
Subtotal		164,854.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	67,705.00	
Subtotal		67,705.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		232,559.42

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	7,216.02	
Otros	105,643.57	
Subtotal		112,859.59
B) Gastos de operación de campaña		116,028.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V		3,635.32
TOTAL		232,522.99

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$232,559.42	
EGRESOS	\$232,522.99	
SALDO		\$36.43

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	PEREZ HERNANDEZ MARTHA CRISTINA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ROSADO SOSA GUILLERMO DEMOSTENES
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica
Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: CABECERA FRESNILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GARCIA RUVALCABA JAZMIN

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 14939321754

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: MA EUGENIA ALVARADO SANCHEZ

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 14939334957

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: HECTOR VALDES ROMERO

2. R.F.C.: CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR:

4. TELEFONO PARTICULAR: TELEFONO OFICINA: 4929251772

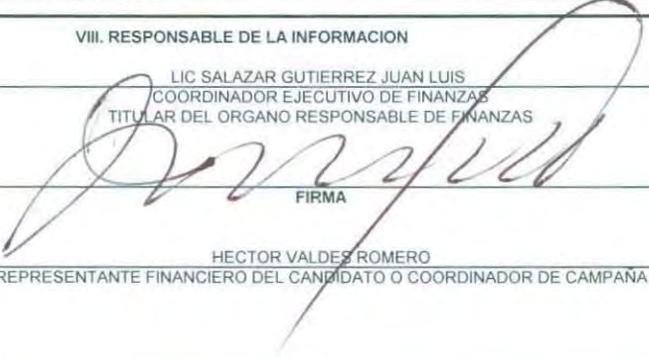


V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	128,124.51	
Subtotal		178,124.51
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	333.34	
Subtotal		333.34
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
	TOTAL	178,457.85

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,050.80	
Otros	149,885.38	
Subtotal		158,936.18
B) Gastos de operación de campaña		14,446.61
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		121.26
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
	TOTAL	177,298.65

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$178,457.85	
EGRESOS	\$177,298.65	
SALDO		\$1,159.20

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	
	FIRMA
NOMBRE	HECTOR VALDES ROMERO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	GARCIA RUVALCABA JAZMIN
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador Presidente de la Republica Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2 CABECERA JEREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: _____

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: RUIZ FLORES DELGADILLO ALBERTO

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 9254763

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: N/A

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: ANTONIO RAMIREZ ANTUNEZ

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 4999261645

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. NOMBRE: HECTOR VALDES ROMERO

2. R.F.C. [REDACTED] CLAVE DE ELECTOR: [REDACTED]

3. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

4. TELEFONO PARTICULAR: [REDACTED] TELEFONO OFICINA: 4929251772



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	128,124.51	
Subtotal		178,124.51
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		0.00
TOTAL		178,124.51

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,050.80	
Otros	155,511.24	
Subtotal		164,562.04
B) Gastos de operación de campaña		9,446.61
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		121.26
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		177,924.51

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$178,124.51	
EGRESOS	\$177,924.51	
SALDO		\$200.00

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
FIRMA	
NOMBRE	HECTOR VALDES ROMERO REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
NOMBRE	RUIZ FLORES DELGADILLO ALBERTO
FIRMA	
FECHA:	08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.



AE. FORMATO "IC" INFORME DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	Presidente de la Republica <input type="checkbox"/> Senador <input type="checkbox"/> Diputado <input checked="" type="checkbox"/>
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO	<input type="text" value="3"/> CABECERA <u>ZACATECAS</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>ZACATECAS</u>
4. INICIO DE CAMPAÑA:	<u>30 DE MARZO DE 2012</u> TERMINO DE CAMPAÑA: <u>27 DE JUNIO DE 2012</u>
5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:	_____
6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO):	_____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	<u>RAMIREZ CHAIREZ RICARDO</u>
2. R.F.C.:	<input type="text" value="REDA-33-XXXX-XX"/> CLAVE DE ELECTOR: <input type="text" value="ZAC0303"/>
3. DOMICILIO PARTICULAR:	<input type="text" value="REDA-33-XXXX-XX"/>
4. TELEFONO PARTICULAR:	<input type="text" value="REDA-33-XXXX-XX"/> TELEFONO OFICINA: <u>9245366</u>
5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:	<u>N/A</u>
OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:	<u>N/A</u>
OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA:	<u>N/A</u>

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
1. NOMBRE DEL SUPLENTE:	<u>OSCAR LUEVANO ESPINOSA</u>
2. R.F.C.:	<input type="text" value="REDA-33-XXXX-XX"/> CLAVE DE ELECTOR: <input type="text" value="ZAC0303"/>
3. DOMICILIO PARTICULAR:	<input type="text" value="REDA-33-XXXX-XX"/>
4. TELEFONO PARTICULAR:	<input type="text" value="REDA-33-XXXX-XX"/> TELEFONO OFICINA: <u>4929251772</u>

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
1. NOMBRE:	<u>HECTOR VALDES ROMERO</u>
2. R.F.C.:	<input type="text" value="REDA-33-XXXX-XX"/> CLAVE DE ELECTOR: <input type="text" value="ZAC0303"/>
3. DOMICILIO PARTICULAR:	<input type="text" value="REDA-33-XXXX-XX"/>
4. TELEFONO PARTICULAR:	<input type="text" value="REDA-33-XXXX-XX"/> TELEFONO OFICINA: <u>4929251772</u>

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS EGRESOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE REGISTROS, PARTIDOS POLÍTICOS,
ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

[Signature]

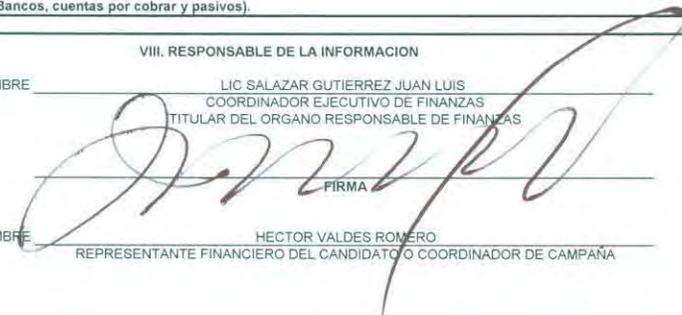
V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	128,124.51	
Subtotal		178,124.51
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	15,440.00	
Subtotal		15,440.00
5. Rendimientos financieros		
		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		
		0.00
7. Otros Ingresos		
		0.00
TOTAL		193,564.51

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	32,522.21	
Otros	144,896.08	
Subtotal		177,418.29
B) Gastos de operación de campaña		
		9,446.61
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
		121.26
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		
		3,794.60
TOTAL		190,780.76

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$193,564.51	
EGRESOS	\$190,780.76	
SALDO		\$2,783.75
** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).		

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS

FIRMA 

NOMBRE HECTOR VALDES ROMERO
REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO COORDINADOR DE CAMPAÑA

FIRMA _____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

RAMIREZ CHAIREZ RICARDO

FIRMA _____

FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	50,000.00	
En especie	128,124.51	
Subtotal		178,124.51
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	0.00	
En especie	11,100.00	
Subtotal		11,100.00
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	3,660.00	
Subtotal		3,660.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros Ingresos		487.20
TOTAL		193,371.71

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	23,610.80	
Otros	156,195.04	
Subtotal		179,805.84
B) Gastos de operación de campaña		9,446.61
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		121.26
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		3,794.60
TOTAL		193,168.31

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$193,371.71	
EGRESOS	\$193,168.31	
SALDO		\$203.40

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC SALAZAR GUTIERREZ JUAN LUIS COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS
	FIRMA
NOMBRE	TERESA DE JESUS BRIONES ESPINOSA REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ACOSTA FRIAS MARTHA
	FIRMA
	FECHA: 08/10/2012

*** Anexar copia de la credencial para votar.