

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: Aguascalientes

3. Entidad Federativa: Aguascalientes

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: RUVALCABA GAMEZ NORA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ 0 Clave de elector: \_\_\_\_\_ 0

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0  
 \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0

5. \* Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

2. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO             |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 200,000.00 |                   |
| En especie                                                                       | 770,774.47 |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 970,774.47        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                   |
| En especie                                                                       | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                   |
| En especie                                                                       | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |                   |
| De militantes                                                                    | 0.00       |                   |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00              |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00              |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |            | 0.00              |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | <b>970,774.47</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE     | MONTO      |
|----|-----------------------------------------------|-------------|------------|
|    | Páginas de Internet                           | 50,672.11 ✓ |            |
|    | Cine                                          | 0.00        |            |
|    | Espectaculares                                | 57,567.15 ✓ |            |
|    | Otros                                         | 98,451.51   |            |
|    | <b>Subtotal</b>                               |             | 206,690.77 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |             | 739,901.06 |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |             | 794.52     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |             | 0.00       |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |             | 947,386.35 |

**VII. RESUMEN**

|          |            |            |
|----------|------------|------------|
| INGRESOS | 970,774.47 |            |
| EGRESOS  |            | 947,386.35 |
| SALDO    |            | 23,388.12  |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ RUVALCABA GAMEZ NORA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: Aguascalientes

3. Entidad Federativa: Aguascalientes

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARANDA BECERRA MARTIN ALFREDO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00 ✓ |                     |
| En especie                                                                       | 770,744.47 ✓ |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 945,744.47          |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 80,100.00 ✓  |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 80,100.00           |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>1,025,844.47</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE      | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|--------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 50,672.11 ✓  |              |
|    | Cine                                          | 0.00         |              |
|    | Espectaculares                                | 57,567.15 ✓  |              |
|    | Otros                                         | 176,068.41 ✓ |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |              | 284,307.67   |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |              | 723,201.53 ✓ |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |              | 794.52 ✓     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |              | 0.00         |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |              | 1,008,303.72 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 1,025,844.47 |              |
| EGRESOS  |              | 1,008,303.72 |
| SALDO    |              | 17,540.75    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ARANDA BECERRA MARTIN ALFREDO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: Baja California

3. Entidad Federativa: Baja California

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BLASQUEZ SALINAS MARCO ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 300,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,213,774.27 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 1,513,774.27        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 149,635.20   |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 149,635.20          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 205,500.00          |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>1,868,909.47</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE      | MONTO        |
|---------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Páginas de Internet                                     | 177,720.50 ✓ |              |
| Cine                                                    | 0.00         |              |
| Espectaculares                                          | 378,191.16 ✓ |              |
| Otros                                                   | 366,175.48 ✓ |              |
| <b>Subtotal</b>                                         |              | 922,087.14   |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |              | 636,520.24 ✓ |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |              | 75,568.45 ✓  |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |              | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                            |              | 1,634,175.83 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 1,868,909.47 |              |
| EGRESOS  |              | 1,634,175.83 |
| SALDO    |              | 234,733.64   |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BLASQUEZ SALINAS MARCO ANTONIO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: Baja California

3. Entidad Federativa: Baja California

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CALDERON GUILLEN MARINA MANUELA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |              |
| En efectivo                                                                      | 588,719.76 ✓ |              |
| En especie                                                                       | 625,054.51 ✓ |              |
| Subtotal                                                                         |              | 1,213,774.27 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |              |
| De militantes                                                                    | 200,000.00 ✓ |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 200,000.00   |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00         |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | 1,413,774.27 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE             | MONTO               |
|----|-----------------------------------------------|---------------------|---------------------|
|    | Páginas de Internet                           | <u>173,974.25 ✓</u> |                     |
|    | Cine                                          | <u>0.00</u>         |                     |
|    | Espectaculares                                | <u>197,647.21</u>   |                     |
|    | Otros                                         | <u>258,541.20 ✓</u> |                     |
|    | <b>Subtotal</b>                               |                     | <u>630,162.66 *</u> |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |                     | <u>780,882.99 ✓</u> |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |                     | <u>2,727.85</u>     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |                     | <u>0.00</u>         |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |                     | <u>1,413,773.50</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                     |
|----------|---------------------|---------------------|
| INGRESOS | <u>1,413,774.27</u> |                     |
| EGRESOS  |                     | <u>1,413,773.50</u> |
| SALDO    |                     | <u>0.77</u>         |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CALDERON GUILLEN MARINA MANUELA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO             |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 430,000.00 |                   |
| En especie                                                                       | 173,519.49 |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 603,519.49        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                   |
| En especie                                                                       | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                   |
| En especie                                                                       | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |                   |
| De militantes                                                                    | 0.00       |                   |
| De simpatizantes                                                                 | 339,250.00 |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 339,250.00        |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00              |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00              |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |            | 0.00              |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | <b>942,769.49</b> |



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE           | MONTO             |
|---------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Páginas de Internet                                     | <u>50,672.11</u>  |                   |
| Cine                                                    | <u>0.00</u>       |                   |
| Espectaculares                                          | <u>57,567.15</u>  |                   |
| Otros                                                   | <u>532,113.71</u> |                   |
| <b>Subtotal</b>                                         |                   | <u>640,352.97</u> |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |                   | <u>287,756.46</u> |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                   | <u>794.52</u>     |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                   | <u>0.00</u>       |
| <b>TOTAL</b>                                            |                   | <u>928,903.95</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                   |                   |
|----------|-------------------|-------------------|
| INGRESOS | <u>942,769.49</u> |                   |
| EGRESOS  |                   | <u>928,903.95</u> |
| SALDO    |                   | <u>13,865.54</u>  |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre COTA MONTAÑO LEONEL EFRAIN

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

##### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: Baja California Sur
3. Entidad Federativa: Baja California Sur
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

##### II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VERDUGO DAVIS SIRIA
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

##### III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
- R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |              |
| En efectivo                                                                      | 288,931.74 |              |
| En especie                                                                       | 182,054.71 |              |
| Subtotal                                                                         |            | 470,986.45   |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |              |
| En especie                                                                       | 0.00       |              |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |              |
| En especie                                                                       | 0.00       |              |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |              |
| De militantes                                                                    | 588,719.76 |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00       |              |
| Subtotal                                                                         |            | 588,719.76   |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00         |
| <b>Otros ingresos</b>                                                            |            | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | 1,059,706.21 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE          | MONTO               |
|----|-----------------------------------------------|------------------|---------------------|
|    | Páginas de Internet                           | <u>50,672.11</u> |                     |
|    | Cine                                          | <u>0.00</u>      |                     |
|    | Espectaculares                                | <u>57,567.15</u> |                     |
|    | Otros                                         | <u>88,005.93</u> |                     |
|    | <b>Subtotal</b>                               |                  | <u>196,245.19</u>   |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |                  | <u>848,368.50</u>   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |                  | <u>794.52</u>       |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |                  | <u>0.00</u>         |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |                  | <u>1,045,408.21</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                     |
|----------|---------------------|---------------------|
| INGRESOS | <u>1,059,706.21</u> |                     |
| EGRESOS  |                     | <u>1,045,408.21</u> |
| SALDO    |                     | <u>14,298.00</u>    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VERDUGO DAVIS SIRIA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: Campeche

3. Entidad Federativa: Campeche

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANRORES SAN ROMAN LAYDA ELENA

2. R.F.C.: 0 Clave de elector: 0

3. Domicilio Particular: 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO             |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 400,010.00 |                   |
| En especie                                                                       | 182,054.71 |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 582,064.71        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                   |
| En especie                                                                       | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                   |
| En especie                                                                       | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |                   |
| De militantes                                                                    | 253,125.00 |                   |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 253,125.00        |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00              |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00              |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |            | 0.00              |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | <b>835,189.71</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE    | MONTO      |
|----|-----------------------------------------------|------------|------------|
|    | Páginas de Internet                           | 50,672.11  |            |
|    | Cine                                          | 0.00       |            |
|    | Espectaculares                                | 57,567.15  |            |
|    | Otros                                         | 455,277.36 |            |
|    | <b>Subtotal</b>                               |            | 563,516.62 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |            | 270,438.16 |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 794.52     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |            | 0.00       |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |            | 834,749.30 |

**VII. RESUMEN**

|          |            |            |
|----------|------------|------------|
| INGRESOS | 835,189.71 |            |
| EGRESOS  |            | 834,749.30 |
| SALDO    |            | 440.41     |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SANSORES SAN ROMAN LAYDA ELENA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

**G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA**

| I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA      |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Tipo de campaña electoral         | Presidente de la República <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/><br>Senador <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Diputado <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. Distrito Electoral:               | Número: <u>2</u> Cabecera: <u>Campeche</u>                                                                                                                                                                      |
| 3. Entidad Federativa:               | <u>Campeche</u>                                                                                                                                                                                                 |
| 4. Inicio de campaña:                | <u>30/03/2012</u> Término de campaña: <u>28/06/2012</u>                                                                                                                                                         |
| 5. Partidos que forman la coalición: | <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>                                                                                                                                                                      |
| 6. Lema publicitario de la campaña:  | <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u>                                                                                                                                                                    |

| II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO     |                                                       |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1. Nombre del candidato:             | <u>CUTZ</u> <u>CAN</u> <u>GASPAR ALBERTO</u>          |
| 2. R.F.C.:                           | <u>[REDACTED]</u> Clave de elector: <u>[REDACTED]</u> |
| 3. Domicilio Particular:             | <u>[REDACTED]</u>                                     |
| 4. Teléfono particular:              | <u>0</u> Teléfono oficina: <u>0</u>                   |
| 5. Partido que postula al candidato: | <u>Partido de la Revolución Democrática</u>           |
| 6. Domicilio de casa de campaña:     | <u>-</u>                                              |
| Otro domicilio de casa de campaña:   | <u>-</u>                                              |

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

| III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE         |                                   |
|------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Nombre del suplente:                  | <u></u>                           |
| 2. R.F.C.:                               | <u></u> Clave de elector: <u></u> |
| 3. Domicilio Particular:                 | <u></u>                           |
| 4. Teléfono particular:                  | <u></u> Teléfono oficina: <u></u> |
| 5. Partido al que pertenece el suplente: | <u></u>                           |



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO             |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00 |                   |
| En especie                                                                       | 182,054.71 |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 357,054.71        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                   |
| En especie                                                                       | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                   |
| En especie                                                                       | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |                   |
| De militantes                                                                    | 588,719.76 |                   |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 588,719.76        |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00              |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00              |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |            | 0.00              |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | <b>945,774.47</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE           | MONTO             |
|---------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Páginas de Internet                                     | <u>50,672.11</u>  |                   |
| Cine                                                    | <u>0.00</u>       |                   |
| Espectaculares                                          | <u>69,167.15</u>  |                   |
| Otros                                                   | <u>189,292.49</u> |                   |
| <b>Subtotal</b>                                         |                   | <u>309,131.75</u> |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |                   | <u>629,913.06</u> |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                   | <u>794.52</u>     |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                   | <u>0.00</u>       |
| <b>TOTAL</b>                                            |                   | <u>939,839.33</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                   |                   |
|----------|-------------------|-------------------|
| INGRESOS | <u>945,774.47</u> |                   |
| EGRESOS  |                   | <u>939,839.33</u> |
| SALDO    |                   | <u>5,935.14</u>   |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CUTZ CAN GASPAS ALBERTO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

|    |                                   |                                              |                          |                   |                                     |          |                          |
|----|-----------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|
| 1. | Tipo de campaña electoral         | Presidente de la República                   | <input type="checkbox"/> | Senador           | <input checked="" type="checkbox"/> | Diputado | <input type="checkbox"/> |
| 2. | Distrito Electoral:               | Número: <u>1</u>                             | Cabecera:                | <u>-</u>          |                                     |          |                          |
| 3. | Entidad Federativa:               | <u>Chiapas</u>                               |                          |                   |                                     |          |                          |
| 4. | Inicio de campaña:                | <u>30/03/2012</u>                            | Término de campaña:      | <u>28/06/2012</u> |                                     |          |                          |
| 5. | Partidos que forman la coalición: | <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>   |                          |                   |                                     |          |                          |
| 6. | Lema publicitario de la campaña:  | <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u> |                          |                   |                                     |          |                          |

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

|    |                                    |                |                   |                      |
|----|------------------------------------|----------------|-------------------|----------------------|
| 1. | Nombre del candidato:              | <u>ROBLEDO</u> | <u>ABURTO</u>     | <u>ZOE ALEJANDRO</u> |
| 2. | R.F.C.:                            | <u>-</u>       | Clave de elector: | <u>-</u>             |
| 3. | Domicilio Particular:              | <u>-</u>       | <u>-</u>          | <u>-</u>             |
| 4. | Teléfono particular:               | <u>-</u>       | Teléfono oficina: | <u>-</u>             |
| 5. | Partido que postula al candidato:  | <u>-</u>       |                   |                      |
| 6. | Domicilio de casa de campaña:      | <u>-</u>       | <u>-</u>          | <u>-</u>             |
|    | Otro domicilio de casa de campaña: | <u>-</u>       | <u>-</u>          | <u>-</u>             |

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

|    |                                       |          |                   |          |
|----|---------------------------------------|----------|-------------------|----------|
| 1. | Nombre del suplente:                  | <u>-</u> |                   |          |
| 2. | R.F.C.:                               | <u>-</u> | Clave de elector: | <u>-</u> |
| 3. | Domicilio Particular:                 | <u>-</u> | <u>-</u>          | <u>-</u> |
| 4. | Teléfono particular:                  | <u>-</u> | Teléfono oficina: | <u>-</u> |
| 5. | Partido al que pertenece el suplente: | <u>-</u> |                   |          |



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO             |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 179,500.00 |                   |
| En especie                                                                       | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 179,500.00        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                   |
| En especie                                                                       | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                   |
| En especie                                                                       | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |                   |
| De militantes                                                                    | 0.00       |                   |
| De simpatizantes                                                                 | 212,270.65 |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 212,270.65        |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00              |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00              |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |            | 0.00              |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | <b>391,770.65</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE   | MONTO      |
|----|-----------------------------------------------|-----------|------------|
|    | Páginas de Internet                           | 0.00      |            |
|    | Cine                                          | 0.00      |            |
|    | Espectaculares                                | 80,412.48 |            |
|    | Otros                                         | 35,082.62 |            |
|    | <b>Subtotal</b>                               |           | 115,495.10 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |           | 4,500.01   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 27,550.00  |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |           | 0.00       |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |           | 147,545.11 |

**VII. RESUMEN**

|          |            |            |
|----------|------------|------------|
| INGRESOS | 391,770.65 |            |
| EGRESOS  |            | 147,545.11 |
| SALDO    |            | 244,225.54 |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAYIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ROBLEDO ABURTO ZOE ALEJANDRO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador   Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: \_\_\_\_\_ Chiapas

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: \_\_\_\_\_ P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: \_\_\_\_\_ GALVEZ \_\_\_\_\_ RODRIGUEZ \_\_\_\_\_ FERNEL ARTURO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_ Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |              |
| En efectivo                                                                      | 275,000.00   |              |
| En especie                                                                       | 1,359,940.52 |              |
| Subtotal                                                                         |              | 1,634,940.52 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |              |
| De militantes                                                                    | 0.00         |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00         |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 1,000.00     |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | 1,635,940.52 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE      | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|--------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 192,267.84   |              |
|    | Cine                                          | 0.00         |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21   |              |
|    | Otros                                         | 1,112,305.97 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |              | 1,502,221.02 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |              | 0.00         |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |              | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |              | 1,201.90     |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |              | 1,506,150.77 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 1,635,940.52 |              |
| EGRESOS  |              | 1,506,150.77 |
| SALDO    |              | 129,789.75   |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GALVEZ RODRIGUEZ FERNEL ARTURO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



### G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

| I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA |                                                                               |                                                                                                                                                               |  |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1.                              | Tipo de campaña electoral                                                     | Presidente de la República <input type="checkbox"/><br>Senador <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Diputado <input type="checkbox"/> |  |
| 2.                              | Distrito Electoral:                      Número: <u>1</u>                     | Cabecera: <u>Chihuahua</u>                                                                                                                                    |  |
| 3.                              | Entidad Federativa: <u>Chihuahua</u>                                          |                                                                                                                                                               |  |
| 4.                              | Inicio de campaña: <u>30/03/2012</u>                                          | Término de campaña: <u>28/06/2012</u>                                                                                                                         |  |
| 5.                              | Partidos que forman la coalición: <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>  |                                                                                                                                                               |  |
| 6.                              | Lema publicitario de la campaña: <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u> |                                                                                                                                                               |  |

| II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO |                                                               |                                     |                      |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| 1.                               | Nombre del candidato: <u>QUINTANA</u>                         | <u>SILVEYRA</u>                     | <u>VICTOR MANUEL</u> |
| 2.                               | R.F.C.: <u>[REDACTED]</u>                                     | Clave de elector: <u>[REDACTED]</u> |                      |
| 3.                               | Domicilio Particular: <u>[REDACTED]</u>                       |                                     |                      |
|                                  | <u>0</u>                                                      | <u>0</u>                            | <u>0</u>             |
| 4.                               | Teléfono particular: <u>[REDACTED]</u>                        | Teléfono oficina: <u>0</u>          |                      |
| 5.                               | Partido que postula al candidato: <u>Movimiento Ciudadano</u> |                                     |                      |
| 6.                               | Domicilio de casa de campaña: <u>-</u>                        |                                     |                      |
|                                  | Domicilio de casa de campaña: <u>-</u>                        |                                     |                      |
|                                  | Otro domicilio de casa de campaña: _____                      |                                     |                      |

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

| III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE |                                             |                         |  |
|----------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------|--|
| 1.                               | Nombre del suplente: _____                  |                         |  |
|                                  | R.F.C.: _____                               | Clave de elector: _____ |  |
| 3.                               | Domicilio Particular: _____                 |                         |  |
| 4.                               | Teléfono particular: _____                  | Teléfono oficina: _____ |  |
| 5.                               | Partido al que pertenece el suplente: _____ |                         |  |





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |              |
| En efectivo                                                                      | 300,000.00   |              |
| En especie                                                                       | 1,213,774.27 |              |
| Subtotal                                                                         |              | 1,513,774.27 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |              |
| De militantes                                                                    | 0.00         |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00         |
| <b>- Otros ingresos</b>                                                          |              | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | 1,513,774.27 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE           | MONTO               |
|---------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                                     | <u>180,514.25</u> |                     |
| Cine                                                    | <u>0.00</u>       |                     |
| Espectaculares                                          | <u>218,991.21</u> |                     |
| Otros                                                   | <u>294,649.52</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                         |                   | <u>694,154.98</u>   |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |                   | <u>689,711.47</u>   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                   | <u>2,727.85</u>     |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                   | <u>0.00</u>         |
|                                                         | <b>TOTAL</b>      | <u>1,386,594.30</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                   |
|----------|---------------------|-------------------|
| INGRESOS | <u>1,513,774.27</u> |                   |
| EGRESOS  | <u>1,386,594.30</u> |                   |
| SALDO    |                     | <u>127,179.97</u> |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre QUINTANA SILVEYRA VICTOR MANUEL

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: Chihuahua

3. Entidad Federativa: Chihuahua

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BORUNDA LARA PATRICIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 275,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,359,940.52 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 1,634,940.52        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 588,533.64   |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 588,533.64          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 900.00              |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,224,374.16</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE      | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|--------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 204,041.84   |              |
|    | Cine                                          | 0.00         |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21   |              |
|    | Otros                                         | 1,000,022.08 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |              | 1,401,711.13 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |              | 793,562.64   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |              | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |              | 1,201.90     |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |              | 2,199,203.52 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 2,224,374.16 |              |
| EGRESOS  |              | 2,199,203.52 |
| SALDO    |              | 25,170.64    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BORUNDA LARA PATRICIA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: \_\_\_\_\_ Coahuila

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Coahuila

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: \_\_\_\_\_ P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: \_\_\_\_\_ GONZALEZ SCHMAL JESUS PORFIRIO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_ Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |              |
| En efectivo                                                                      | 200,000.00   |              |
| En especie                                                                       | 1,213,774.27 |              |
| Subtotal                                                                         |              | 1,413,774.27 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |              |
| De militantes                                                                    | 0.00         |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00         |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | 1,413,774.27 |



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE    | MONTO        |
|---------------------------------------------------------|------------|--------------|
| Páginas de Internet                                     | 175,324.25 |              |
| Cine                                                    | 0.00       |              |
| Espectaculares                                          | 197,647.21 |              |
| Otros                                                   | 273,205.20 |              |
| <b>Subtotal</b>                                         |            | 646,176.66   |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 745,413.83   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 6,784.60     |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |            | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                            |            | 1,398,375.09 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 1,413,774.27 |              |
| EGRESOS  |              | 1,398,375.09 |
| SALDO    |              | 15,399.18    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GONZALEZ SCHMAL JESUS PORFIRIO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: \_\_\_\_\_ Coahuila

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Coahuila

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: \_\_\_\_\_ P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: \_\_\_\_\_ BELTRAN ENRIQUEZ MA. ROSA ESTHER

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ 0 Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_ Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,948,660.28 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,123,660.28        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,123,660.28</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE      | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|--------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 192,267.84   |              |
|    | Cine                                          | 0.00         |              |
|    | Espectaculares                                | 210,300.49   |              |
|    | Otros                                         | 1,031,152.96 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |              | 1,433,721.29 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |              | 655,766.42   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |              | 7,686.10     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |              | 1,201.90     |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |              | 2,098,375.71 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 2,123,660.28 |              |
| EGRESOS  |              | 2,098,375.71 |
| SALDO    |              | 25,284.57    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BELTRAN ENRIQUEZ MA. ROSA ESTHER

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: Colima
3. Entidad Federativa: Colima
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VALENCIA DE LA MORA GRICELDA
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 320,000.00 |                     |
| En especie                                                                       | 770,774.47 |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 1,090,774.47        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                     |
| En especie                                                                       | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                     |
| En especie                                                                       | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00       |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00                |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |            | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | <b>1,090,774.47</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE   | MONTO               |
|--------------------------------------------------|-----------|---------------------|
| Páginas de Internet                              | 50,672.11 |                     |
| Cine                                             | 0.00      |                     |
| Espectaculares                                   | 57,567.15 |                     |
| Otros                                            | 73,020.93 |                     |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 181,260.19          |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 923,613.07          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 794.52              |
| D) Gastos de producción en radio y T.V.          |           | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | <b>1,105,667.78</b> |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 1,090,774.47 |              |
| EGRESOS  |              | 1,105,667.78 |
| SALDO    |              | -14,893.31   |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VALENCIA DE LA MORA GRICELDA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: Colima

3. Entidad Federativa: Colima

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: TENE PEREZ MARTHA ALICIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 300,000.00 |                     |
| En especie                                                                       | 182,054.71 |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 482,054.71          |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                     |
| En especie                                                                       | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                     |
| En especie                                                                       | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |                     |
| De militantes                                                                    | 589,501.33 |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 589,501.33          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |            | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | <b>1,071,556.04</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE          | MONTO               |
|--------------------------------------------------|------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                              | <u>50,672.11</u> |                     |
| Cine                                             | <u>0.00</u>      |                     |
| Espectaculares                                   | <u>57,567.15</u> |                     |
| Otros                                            | <u>77,848.43</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                  |                  | <u>186,087.69</u>   |
| B) Gastos de operación de campaña:               |                  | <u>863,793.83</u>   |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |                  | <u>21,674.52</u>    |
| D) Gastos de producción en radio y T.V.          |                  | <u>0.00</u>         |
|                                                  | <b>TOTAL</b>     | <u>1,071,556.04</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |             |
|----------|---------------------|-------------|
| INGRESOS | <u>1,071,556.04</u> |             |
| EGRESOS  | <u>1,071,556.04</u> |             |
| SALDO    |                     | <u>0.00</u> |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA 

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre TENE PEREZ MARTHA ALICIA

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

##### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

|    |                                   |                                              |                          |                         |                                     |          |                          |
|----|-----------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|
| 1. | Tipo de campaña electoral         | Presidente de la República                   | <input type="checkbox"/> | Senador                 | <input checked="" type="checkbox"/> | Diputado | <input type="checkbox"/> |
| 2. | Distrito Electoral:               | Número: <u>1</u>                             | Cabecera:                | <u>Distrito Federal</u> |                                     |          |                          |
| 3. | Entidad Federativa:               | <u>Distrito Federal</u>                      |                          |                         |                                     |          |                          |
| 4. | Inicio de campaña:                | <u>30/03/2012</u>                            | Término de campaña:      | <u>28/06/2012</u>       |                                     |          |                          |
| 5. | Partidos que forman la coalición: | <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>   |                          |                         |                                     |          |                          |
| 6. | Lema publicitario de la campaña:  | <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u> |                          |                         |                                     |          |                          |

##### II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

|    |                                    |                                             |                   |                        |
|----|------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------|------------------------|
| 1. | Nombre del candidato:              | <u>BARRALES</u>                             | <u>MAGDALENO</u>  | <u>MARIA ALEJANDRA</u> |
| 2. | R.F.C.:                            | <u>[REDACTED]</u>                           | Clave de elector: | <u>[REDACTED]</u>      |
| 3. | Domicilio Particular:              | <u>[REDACTED]</u>                           |                   |                        |
| 4. | Teléfono particular:               | <u>0</u>                                    | Teléfono oficina: | <u>0</u>               |
| 5. | Partido que postula al candidato:  | <u>Partido de la Revolución Democrática</u> |                   |                        |
| 6. | Domicilio de casa de campaña:      | <u>-</u>                                    |                   |                        |
|    | Otro domicilio de casa de campaña: | <u>-</u>                                    |                   |                        |

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

##### III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

|    |                                       |         |                   |         |
|----|---------------------------------------|---------|-------------------|---------|
| 1. | Nombre del suplente:                  | <u></u> |                   |         |
| 2. | R.F.C.:                               | <u></u> | Clave de elector: | <u></u> |
| 3. | Domicilio Particular:                 | <u></u> |                   |         |
| 4. | Teléfono particular:                  | <u></u> | Teléfono oficina: | <u></u> |
| 5. | Partido al que pertenece el suplente: | <u></u> |                   |         |



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 5,083,524.01 |                     |
| En especie                                                                       | 182,054.71   |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 5,265,578.72        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 2,490,555.33 |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,490,555.33        |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>7,756,134.05</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE             | MONTO               |
|---------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                                     | <u>87,444.11</u>    |                     |
| Cine                                                    | <u>0.00</u>         |                     |
| Espectaculares                                          | <u>3,331,111.94</u> |                     |
| Otros                                                   | <u>873,168.72</u>   |                     |
| <b>Subtotal</b>                                         |                     | <u>4,291,724.77</u> |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |                     | <u>67,490.91</u>    |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                     | <u>9,457.90</u>     |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                     | <u>0.00</u>         |
| <b>TOTAL</b>                                            |                     | <u>4,368,673.58</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                     |
|----------|---------------------|---------------------|
| INGRESOS | <u>7,756,134.05</u> |                     |
| EGRESOS  | <u>4,368,673.58</u> |                     |
| SALDO    |                     | <u>3,387,460.47</u> |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre BARRALES MAGDALENO MARIA ALEJANDRA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: Distrito Federal

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DELGADO CARRILLO MARIO MARTIN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |              |
| En efectivo                                                                      | 1,135,000.00 |              |
| En especie                                                                       | 770,774.47   |              |
| Subtotal                                                                         |              | 1,905,774.47 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |              |
| De militantes                                                                    | 0.00         |              |
| De simpatizantes                                                                 | 1,916,451.23 |              |
| Subtotal                                                                         |              | 1,916,451.23 |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00         |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 4,311,000.00 |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | 8,133,225.70 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE      | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|--------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 64,922.11    |              |
|    | Cine                                          | 0.00         |              |
|    | Espectaculares                                | 2,543,805.32 |              |
|    | Otros                                         | 1,644,086.22 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |              | 4,252,813.65 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |              | 898,359.76   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |              | 794.52       |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |              | 0.00         |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |              | 5,151,967.93 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 8,133,225.70 |              |
| EGRESOS  |              | 5,151,967.93 |
| SALDO    |              | 2,981,257.77 |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ DELGADO CARRILLO MARIO MARTIN

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: Durango

3. Entidad Federativa: Durango

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Nombre del candidato: RIOS VAZQUEZ ALFONSO PRIMITIVO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 400,000.00 |                     |
| En especie                                                                       | 625,054.51 |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 1,025,054.51        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                     |
| En especie                                                                       | 588,719.76 |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 588,719.76          |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                     |
| En especie                                                                       | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00       |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00                |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00                |
| <b>Otros ingresos</b>                                                            |            | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | <b>1,613,774.27</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE           | MONTO               |
|----|------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|
|    | Páginas de Internet                                  | <u>173,974.25</u> |                     |
|    | Cine                                                 | <u>0.00</u>       |                     |
|    | Espectaculares                                       | <u>203,284.81</u> |                     |
|    | Otros                                                | <u>372,222.41</u> |                     |
|    | <b>Subtotal</b>                                      |                   | <u>749,481.47</u>   |
| B) | <b>Gastos de operación de campaña:</b>               |                   | <u>726,176.87</u>   |
| C) | <b>Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                   | <u>2,727.85</u>     |
| D) | <b>Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                   | <u>0.00</u>         |
|    | <b>TOTAL</b>                                         |                   | <u>1,478,386.19</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                     |
|----------|---------------------|---------------------|
| INGRESOS | <u>1,613,774.27</u> |                     |
| EGRESOS  |                     | <u>1,478,386.19</u> |
| SALDO    |                     | <u>135,388.08</u>   |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ RIOS VAZQUEZ ALFONSO PRIMITIVO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00 |                     |
| En especie                                                                       | 625,054.51 |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 800,054.51          |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                     |
| En especie                                                                       | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                     |
| En especie                                                                       | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |                     |
| De militantes                                                                    | 691,319.76 |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 691,319.76          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |            | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | <b>1,491,374.27</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE    | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 173,974.25 |              |
|    | Cine                                          | 0.00       |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21 |              |
|    | Otros                                         | 312,116.85 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |            | 683,738.31   |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |            | 754,730.01   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |            | 0.00         |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |            | 1,441,196.17 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 1,491,374.27 |              |
| EGRESOS  |              | 1,441,196.17 |
| SALDO    |              | 50,178.10    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ RAMIREZ MALDONADO JESUS IVAN

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: \_\_\_\_\_ Guanajuato

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: \_\_\_\_\_ P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: \_\_\_\_\_ LEON \_\_\_\_\_ ARANDA \_\_\_\_\_ SERGIO CARLOS \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_ Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,948,660.28 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,123,660.28        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 210,083.28   |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 210,083.28          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,333,743.56</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE      | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|--------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 192,267.84   |              |
|    | Cine                                          | 0.00         |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21   |              |
|    | Otros                                         | 1,235,657.02 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |              | 1,625,572.07 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |              | 677,528.48   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |              | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |              | 1,201.90     |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |              | 2,307,030.30 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 2,333,743.56 |              |
| EGRESOS  |              | 2,307,030.30 |
| SALDO    |              | 26,713.26    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ LEON ARANDA SERGIO CARLOS

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



### G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

| I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA      |                                              |                                       |
|--------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Tipo de campaña electoral         | Presidente de la República                   | <input type="checkbox"/>              |
|                                      | Senador                                      | <input checked="" type="checkbox"/>   |
|                                      |                                              | Diputado <input type="checkbox"/>     |
| 2. Distrito Electoral:               | Número: <u>2</u>                             | Cabecera: <u>Guanajuato</u>           |
| 3. Entidad Federativa:               | <u>Guanajuato</u>                            |                                       |
| 4. Inicio de campaña:                | <u>30/03/2012</u>                            | Término de campaña: <u>28/06/2012</u> |
| 5. Partidos que forman la coalición: | <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>   |                                       |
| 6. Lema publicitario de la campaña:  | <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u> |                                       |

| II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO     |                                             |                                     |
|--------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Nombre del candidato:             | <u>RODRIGUEZ</u>                            | <u>FRANCO</u> <u>SELENE</u>         |
| 2. R.F.C.:                           | <u>[REDACTED]</u>                           | Clave de elector: <u>[REDACTED]</u> |
| 3. Domicilio Particular:             | <u>[REDACTED]</u>                           |                                     |
| 4. Teléfono particular:              | <u>0</u>                                    | Teléfono oficina: <u>0</u>          |
| 5. Partido que postula al candidato: | <u>Partido de la Revolución Democrática</u> |                                     |
| 6. Domicilio de casa de campaña:     | <u>-</u>                                    |                                     |
| Otro domicilio de casa de campaña:   | <u>-</u>                                    |                                     |

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

| III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE         |                           |  |
|------------------------------------------|---------------------------|--|
| 1. Nombre del suplente:                  | <u></u>                   |  |
| 2. R.F.C.:                               | Clave de elector: <u></u> |  |
| 3. Domicilio Particular:                 | <u></u>                   |  |
| 4. Teléfono particular:                  | Teléfono oficina: <u></u> |  |
| 5. Partido al que pertenece el suplente: | <u></u>                   |  |



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE             | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |                     |                     |
| En efectivo                                                                      | <u>275,000.00</u>   |                     |
| En especie                                                                       | <u>1,948,660.28</u> |                     |
| Subtotal                                                                         |                     | <u>2,223,660.28</u> |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |                     |                     |
| En efectivo                                                                      | <u>0.00</u>         |                     |
| En especie                                                                       | <u>0.00</u>         |                     |
| Subtotal                                                                         |                     | <u>0.00</u>         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |                     |                     |
| En efectivo                                                                      | <u>0.00</u>         |                     |
| En especie                                                                       | <u>0.00</u>         |                     |
| Subtotal                                                                         |                     | <u>0.00</u>         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |                     |                     |
| De militantes                                                                    | <u>0.00</u>         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | <u>203,250.00</u>   |                     |
| Subtotal                                                                         |                     | <u>203,250.00</u>   |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |                     | <u>0.00</u>         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |                     | <u>0.00</u>         |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |                     | <u>0.00</u>         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |                     | <u>2,426,910.28</u> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

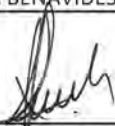
| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE             | MONTO               |
|----|-----------------------------------------------|---------------------|---------------------|
|    | Páginas de Internet                           | <u>192,267.84</u>   |                     |
|    | Cine                                          | <u>0.00</u>         |                     |
|    | Espectaculares                                | <u>197,647.21</u>   |                     |
|    | Otros                                         | <u>1,197,147.44</u> |                     |
|    | <b>Subtotal</b>                               |                     | <u>1,587,062.49</u> |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |                     | <u>821,184.54</u>   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |                     | <u>2,727.85</u>     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |                     | <u>1,201.90</u>     |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |                     | <u>2,412,176.78</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                     |
|----------|---------------------|---------------------|
| INGRESOS | <u>2,426,910.28</u> |                     |
| EGRESOS  |                     | <u>2,412,176.78</u> |
| SALDO    |                     | <u>14,733.50</u>    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ RODRIGUEZ FRANCO SELENE

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: Guerrero
3. Entidad Federativa: Guerrero
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RIOS PITER ARMANDO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 300,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,908,783.41 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,208,783.41        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 479,065.00   |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 479,065.00          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 1,300,000.00        |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>3,987,848.41</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE             | MONTO               |
|--------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                              | <u>215,467.84</u>   |                     |
| Cine                                             | <u>0.00</u>         |                     |
| Espectaculares                                   | <u>241,147.21</u>   |                     |
| Otros                                            | <u>1,579,179.34</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                  |                     | <u>2,035,794.39</u> |
| B) Gastos de operación de campaña:               |                     | <u>1,294,201.14</u> |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |                     | <u>656,650.98</u>   |
| D) Gastos de producción en radio y T.V.          |                     | <u>1,201.90</u>     |
| <b>TOTAL</b>                                     |                     | <u>3,987,848.41</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                     |
|----------|---------------------|---------------------|
| INGRESOS | <u>3,987,848.41</u> |                     |
| EGRESOS  |                     | <u>3,987,848.41</u> |
| SALDO    |                     | <u>0.00</u>         |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ RIOS PITER ARMANDO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,948,660.28 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,123,660.28        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 187,308.00   |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 187,308.00          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,310,968.28</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE      | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|--------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 192,267.84   |              |
|    | Cine                                          | 0.00         |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21   |              |
|    | Otros                                         | 1,220,903.72 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |              | 1,610,818.77 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |              | 643,719.76   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |              | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |              | 1,201.90     |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |              | 2,258,468.28 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 2,310,968.28 |              |
| EGRESOS  |              | 2,258,468.28 |
| SALDO    |              | 52,500.00    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ RAMIREZ HERNANDEZ SOCORRO SOFIO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |              |
| En efectivo                                                                      | 275,000.00   |              |
| En especie                                                                       | 2,072,530.28 |              |
| Subtotal                                                                         |              | 2,347,530.28 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |              |
| De militantes                                                                    | 0.00         |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00         |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | 2,347,530.28 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE      | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|--------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 192,267.84   |              |
|    | Cine                                          | 0.00         |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21   |              |
|    | Otros                                         | 1,197,633.19 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |              | 1,587,548.24 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |              | 755,759.76   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |              | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |              | 1,201.90     |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |              | 2,347,237.75 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 2,347,530.28 |              |
| EGRESOS  |              | 2,347,237.75 |
| SALDO    |              | 292.53       |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ PEDRAZA CHAVEZ ISIDRO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: Hidalgo

3. Entidad Federativa: Hidalgo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUEVARA BAUTISTA MARIA DE LA LUZ JULIETA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,948,660.28 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,123,660.28        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 80,036.10    |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 80,036.10           |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,203,696.38</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE             | MONTO               |
|---------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                                     | <u>192,267.84</u>   |                     |
| Cine                                                    | <u>0.00</u>         |                     |
| Espectaculares                                          | <u>197,647.21</u>   |                     |
| Otros                                                   | <u>1,014,648.72</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                         |                     | <u>1,404,563.77</u> |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |                     | <u>764,694.86</u>   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                     | <u>2,727.85</u>     |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                     | <u>1,201.90</u>     |
| <b>TOTAL</b>                                            |                     | <u>2,173,188.38</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                  |
|----------|---------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>2,203,696.38</u> |                  |
| EGRESOS  | <u>2,173,188.38</u> |                  |
| SALDO    |                     | <u>30,508.00</u> |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre GUEVARA BAUTISTA MARIA DE LA LUZ JULIETA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: Jalisco
3. Entidad Federativa: Jalisco
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LOMELI BOLAÑOS CARLOS
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 200,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,213,774.27 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 1,413,774.27        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>1,413,774.27</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE           | MONTO               |
|----|-----------------------------------------------|-------------------|---------------------|
|    | Páginas de Internet                           | <u>173,974.25</u> |                     |
|    | Cine                                          | <u>0.00</u>       |                     |
|    | Espectaculares                                | <u>197,647.21</u> |                     |
|    | Otros                                         | <u>350,705.20</u> |                     |
|    | <b>Subtotal</b>                               |                   | <u>722,326.66</u>   |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |                   | <u>588,719.76</u>   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |                   | <u>102,727.85</u>   |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |                   | <u>0.00</u>         |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |                   | <u>1,413,774.27</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |             |
|----------|---------------------|-------------|
| INGRESOS | <u>1,413,774.27</u> |             |
| EGRESOS  | <u>1,413,774.27</u> |             |
| SALDO    |                     | <u>0.00</u> |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre LOMELI BOLAÑOS CARLOS

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

| I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA      |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Tipo de campaña electoral         | Presidente de la República <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/><br>Senador <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Diputado <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. Distrito Electoral:               | Número: <u>2</u> Cabecera: <u>Jalisco</u>                                                                                                                                                                       |
| 3. Entidad Federativa:               | <u>Jalisco</u>                                                                                                                                                                                                  |
| 4. Inicio de campaña:                | <u>30/03/2012</u> Término de campaña: <u>28/06/2012</u>                                                                                                                                                         |
| 5. Partidos que forman la coalición: | <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>                                                                                                                                                                      |
| 6. Lema publicitario de la campaña:  | <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u>                                                                                                                                                                    |

| II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO     |                                                       |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1. Nombre del candidato:             | <u>GARAIZ IZARRA ESTEBAN MARIO</u>                    |
| 2. R.F.C.:                           | <u>[REDACTED]</u> Clave de elector: <u>[REDACTED]</u> |
| 3. Domicilio Particular:             | <u>[REDACTED]</u>                                     |
| 4. Teléfono particular:              | <u>0</u> Teléfono oficina: <u>0</u>                   |
| 5. Partido que postula al candidato: | <u>Partido del Trabajo</u>                            |
| 6. Domicilio de casa de campaña:     | <u>-</u>                                              |
| Otro domicilio de casa de campaña:   | <u>-</u>                                              |

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

| III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE         |                                   |
|------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Nombre del suplente:                  | <u></u>                           |
| 2. R.F.C.:                               | <u></u> Clave de elector: <u></u> |
| 3. Domicilio Particular:                 | <u></u>                           |
| 4. Teléfono particular:                  | <u></u> Teléfono oficina: <u></u> |
| 5. Partido al que pertenece el suplente: | <u></u>                           |



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 200,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,802,494.03 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,002,494.03        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 97,950.00    |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 97,950.00           |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,100,444.03</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE    | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 173,974.25 |              |
|    | Cine                                          | 0.00       |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21 |              |
|    | Otros                                         | 477,687.20 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |            | 849,308.66   |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |            | 1,235,127.21 |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |            | 0.00         |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |            | 2,087,163.72 |

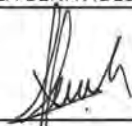
**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 2,100,444.03 |              |
| EGRESOS  |              | 2,087,163.72 |
| SALDO    |              | 13,280.31    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA



Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GARAIZ IZARRA ESTEBAN MARIO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: \_\_\_\_\_ Mexico

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Mexico

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: \_\_\_\_\_ P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: \_\_\_\_\_ ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ 0 Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_ Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,359,940.52 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 1,534,940.52        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 39,672.00    |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 39,672.00           |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>1,574,612.52</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE             | MONTO               |
|--------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                              | <u>192,267.84</u>   |                     |
| Cine                                             | <u>0.00</u>         |                     |
| Espectaculares                                   | <u>197,647.21</u>   |                     |
| Otros                                            | <u>1,079,939.92</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                  |                     | <u>1,469,854.97</u> |
| B) Gastos de operación de campaña:               |                     | <u>0.00</u>         |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |                     | <u>2,727.85</u>     |
| D) Gastos de producción en radio y T.V.          |                     | <u>1,201.90</u>     |
| <b>TOTAL</b>                                     |                     | <u>1,473,784.72</u> |

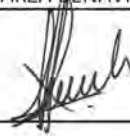
**VII. RESUMEN**

|          |                     |                   |
|----------|---------------------|-------------------|
| INGRESOS | <u>1,574,612.52</u> |                   |
| EGRESOS  | <u>1,473,784.72</u> |                   |
| SALDO    |                     | <u>100,827.80</u> |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA



Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: \_\_\_\_\_ Mexico

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Mexico

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: \_\_\_\_\_ P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: \_\_\_\_\_ ULLOA \_\_\_\_\_ PEREZ \_\_\_\_\_ EMILIO \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ 0 Clave de elector: \_\_\_\_\_ 0

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0  
\_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_ Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 300,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,216,774.27 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 1,516,774.27        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 149,225.00   |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 149,225.00          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>1,665,999.27</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE    | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 173,974.25 |              |
|    | Cine                                          | 0,00       |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21 |              |
|    | Otros                                         | 327,417.20 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |            | 699,038.66   |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |            | 941,973.56   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |            | 23,200.00    |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |            | 1,666,940.07 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 1,665,999.27 |              |
| EGRESOS  |              | 1,666,940.07 |
| SALDO    |              | -940.80      |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ULLOA PEREZ EMILIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: \_\_\_\_\_ Michoacan

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: \_\_\_\_\_ P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: \_\_\_\_\_ MORON \_\_\_\_\_ OROZCO \_\_\_\_\_ RAUL \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_ Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

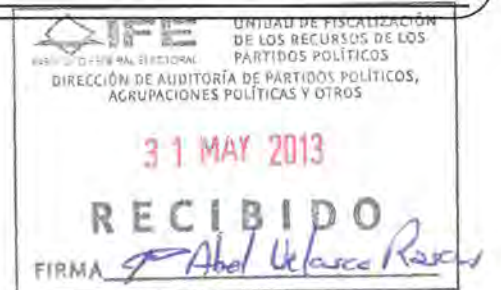
1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,948,660.28 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,123,660.28        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,123,660.28</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE      | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|--------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 192,267.84   |              |
|    | Cine                                          | 0.00         |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21   |              |
|    | Otros                                         | 1,105,751.78 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |              | 1,495,666.83 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |              | 619,528.74   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |              | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |              | 1,201.90     |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |              | 2,119,125.32 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 2,123,660.28 |              |
| EGRESOS  |              | 2,119,125.32 |
| SALDO    |              | 4,534.96     |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MORON OROZCO RAUL

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: Michoacan

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: ALANIS SAMANO MA FABIOLA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 275,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,948,660.28 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,223,660.28        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 30,525.00    |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 30,525.00           |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,254,185.28</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE             | MONTO               |
|---------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                                     | <u>192,267.84</u>   |                     |
| Cine                                                    | <u>0.00</u>         |                     |
| Espectaculares                                          | <u>206,438.24</u>   |                     |
| Otros                                                   | <u>1,030,614.92</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                         |                     | <u>1,429,321.00</u> |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |                     | <u>786,195.03</u>   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                     | <u>2,727.85</u>     |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                     | <u>1,201.90</u>     |
| <b>TOTAL</b>                                            |                     | <u>2,219,445.78</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                  |
|----------|---------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>2,254,185.28</u> |                  |
| EGRESOS  | <u>2,219,445.78</u> |                  |
| SALDO    |                     | <u>34,739.50</u> |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre ALANIS SAMANO MA FABIOLA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,359,940.52 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 1,534,940.52        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 588,719.76   |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 588,719.76          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,123,660.28</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE      | MONTO        |
|--------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Páginas de Internet                              | 192,267.84   |              |
| Cine                                             | 0.00         |              |
| Espectaculares                                   | 197,647.21   |              |
| Otros                                            | 1,116,248.71 |              |
| <b>Subtotal</b>                                  |              | 1,506,163.76 |
| B) Gastos de operación de campaña:               |              | 605,239.97   |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |              | 3,077.85     |
| D) Gastos de producción en radio y T.V.          |              | 1,201.90     |
| <b>TOTAL</b>                                     |              | 2,115,683.48 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |          |
|----------|--------------|----------|
| INGRESOS | 2,123,660.28 |          |
| EGRESOS  | 2,115,683.48 |          |
| SALDO    |              | 7,976.80 |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ DEMEDICIS HIDALGO FIDEL

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: Morelos

3. Entidad Federativa: Morelos

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: SALAZAR SOLORIO RABINDRANATH

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_

  
**31 MAI 2013**  
**RECIBIDO**  
FIRMA Abel Velasco Ramos

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 275,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,948,660.28 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,223,660.28        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>Otros ingresos</b>                                                            |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,223,660.28</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE      | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|--------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 192,267.84   |              |
|    | Cine                                          | 0.00         |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21   |              |
|    | Otros                                         | 1,195,426.12 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |              | 1,585,341.17 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |              | 598,214.76   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |              | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |              | 1,201.90     |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |              | 2,187,485.68 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 2,223,660.28 |              |
| EGRESOS  |              | 2,187,485.68 |
| SALDO    |              | 36,174.60    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SALAZAR SOLORIO RABINDRANATH

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

| I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA                                                  |                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Tipo de campaña electoral                                                     | Presidente de la República <input type="checkbox"/><br>Senador <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Diputado <input type="checkbox"/> |
| 2. Distrito Electoral: Número: <u>1</u> Cabecera: <u>Nayarit</u>                 |                                                                                                                                                               |
| 3. Entidad Federativa: <u>Nayarit</u>                                            |                                                                                                                                                               |
| 4. Inicio de campaña: <u>30/03/2012</u> Término de campaña: <u>28/06/2012</u>    |                                                                                                                                                               |
| 5. Partidos que forman la coalición: <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>  |                                                                                                                                                               |
| 6. Lema publicitario de la campaña: <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u> |                                                                                                                                                               |

| II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO                                     |  |
|----------------------------------------------------------------------|--|
| 1. Nombre del candidato: <u>MAYORQUIN CARRILLO NAYAR</u>             |  |
| 2. R.F.C.: <u>[REDACTED]</u> Clave de elector: <u>[REDACTED]</u>     |  |
| 3. Domicilio Particular: <u>[REDACTED]</u>                           |  |
| 4. Teléfono particular: <u>[REDACTED]</u> Teléfono oficina: <u>0</u> |  |
| 5. Partido que postula al candidato: <u>Movimiento Ciudadano</u>     |  |
| 6. Domicilio de casa de campaña: <u>-</u>                            |  |
| Otro domicilio de casa de campaña: <u>-</u>                          |  |

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

| III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE                      |  |
|-------------------------------------------------------|--|
| 1. Nombre del suplente: _____                         |  |
| 2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____              |  |
| 3. Domicilio Particular: _____                        |  |
| 4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ |  |
| 5. Partido al que pertenece el suplente: _____        |  |



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 250,000.00 |                     |
| En especie                                                                       | 182,054.71 |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 432,054.71          |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                     |
| En especie                                                                       | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                     |
| En especie                                                                       | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |                     |
| De militantes                                                                    | 589,598.60 |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 589,598.60          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |            | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | <b>1,021,653.31</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

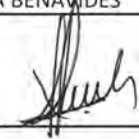
| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE           | MONTO             |
|---------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Páginas de Internet                                     | <u>50,672.11</u>  |                   |
| Cine                                                    | <u>0.00</u>       |                   |
| Espectaculares                                          | <u>80,164.65</u>  |                   |
| Otros                                                   | <u>103,606.34</u> |                   |
| <b>Subtotal</b>                                         |                   | <u>234,443.10</u> |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |                   | <u>664,930.49</u> |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                   | <u>794.52</u>     |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                   | <u>94,308.00</u>  |
| <b>TOTAL</b>                                            |                   | <u>994,476.11</u> |

**VII. RESUMEN**

|                 |                     |                   |
|-----------------|---------------------|-------------------|
| <b>INGRESOS</b> | <u>1,021,653.31</u> |                   |
| <b>EGRESOS</b>  |                     | <u>994,476.11</u> |
| <b>SALDO</b>    |                     | <u>27,177.20</u>  |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre MAYORQUIN CARRILLO NAYAR

\_\_\_\_\_

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



### G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

| I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA      |                                              |                                       |
|--------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Tipo de campaña electoral         | Presidente de la República                   | <input type="checkbox"/>              |
|                                      | Senador                                      | <input checked="" type="checkbox"/>   |
|                                      | Diputado                                     | <input type="checkbox"/>              |
| 2. Distrito Electoral:               | Número: <u>2</u>                             | Cabecera: <u>Nayarit</u>              |
| 3. Entidad Federativa:               | <u>Nayarit</u>                               |                                       |
| 4. Inicio de campaña:                | <u>30/03/2012</u>                            | Término de campaña: <u>28/06/2012</u> |
| 5. Partidos que forman la coalición: | <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>   |                                       |
| 6. Lema publicitario de la campaña:  | <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u> |                                       |

| II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO     |                                             |                   |                   |
|--------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 1. Nombre del candidato:             | <u>NAVARRO</u>                              | <u>GONZALEZ</u>   | <u>ERNESTO</u>    |
| 2. R.F.C.:                           | <u>[REDACTED]</u>                           | Clave de elector: | <u>[REDACTED]</u> |
| 3. Domicilio Particular:             | <u>[REDACTED]</u>                           |                   |                   |
| 4. Teléfono particular:              | <u>0</u>                                    | Teléfono oficina: | <u>0</u>          |
| 5. Partido que postula al candidato: | <u>Partido de la Revolución Democrática</u> |                   |                   |
| 6. Domicilio de casa de campaña:     | <u>-</u>                                    |                   |                   |
| Otro domicilio de casa de campaña:   | <u>-</u>                                    |                   |                   |

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

| III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE         |       |                         |
|------------------------------------------|-------|-------------------------|
| 1. Nombre del suplente:                  | _____ |                         |
| 2. R.F.C.:                               | _____ | Clave de elector: _____ |
| 3. Domicilio Particular:                 | _____ |                         |
| 4. Teléfono particular:                  | _____ | Teléfono oficina: _____ |
| 5. Partido al que pertenece el suplente: | _____ |                         |



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO             |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00 |                   |
| En especie                                                                       | 182,054.71 |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 357,054.71        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                   |
| En especie                                                                       | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                   |
| En especie                                                                       | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |                   |
| De militantes                                                                    | 588,719.76 |                   |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 588,719.76        |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00              |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00              |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |            | 0.00              |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | <b>945,774.47</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE           | MONTO             |
|--------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Páginas de Internet                              | <u>50,672.11</u>  |                   |
| Cine                                             | <u>0.00</u>       |                   |
| Espectaculares                                   | <u>57,567.15</u>  |                   |
| Otros                                            | <u>160,783.93</u> |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |                   | <u>269,023.19</u> |
| B) Gastos de operación de campaña:               |                   | <u>610,719.76</u> |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |                   | <u>794.52</u>     |
| D) Gastos de producción en radio y T.V.          |                   | <u>0.00</u>       |
| <b>TOTAL</b>                                     |                   | <u>880,537.47</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                   |                   |
|----------|-------------------|-------------------|
| INGRESOS | <u>945,774.47</u> |                   |
| EGRESOS  |                   | <u>880,537.47</u> |
| SALDO    |                   | <u>65,237.00</u>  |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre NAVARRO GONZALEZ ERNESTO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: Nuevo Leon

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: SADA SALINAS CRISTINA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 2,663,610.36 |                     |
| En especie                                                                       | 625,054.51   |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 3,288,664.87        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>3,288,664.87</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE    | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 214,574.25 |              |
|    | Cine                                          | 0.00       |              |
|    | Espectaculares                                | 909,548.08 |              |
|    | Otros                                         | 871,293.85 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |            | 1,995,416.18 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |            | 710,526.84   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 284,924.30   |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |            | 94,308.00    |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |            | 3,085,175.32 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 3,288,664.87 |              |
| EGRESOS  |              | 3,085,175.32 |
| SALDO    |              | 203,489.55   |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SADA SALINAS CRISTINA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



**G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

|    |                                   |                                              |                                       |
|----|-----------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Tipo de campaña electoral         | Presidente de la República                   | <input type="checkbox"/>              |
|    |                                   | Senador                                      | <input type="checkbox"/>              |
|    |                                   | <input checked="" type="checkbox"/> Diputado | <input type="checkbox"/>              |
| 2. | Distrito Electoral:               | Número: <u>2</u>                             | Cabecera: <u>Nuevo Leon</u>           |
| 3. | Entidad Federativa:               | <u>Nuevo Leon</u>                            |                                       |
| 4. | Inicio de campaña:                | <u>30/03/2012</u>                            | Término de campaña: <u>28/06/2012</u> |
| 5. | Partidos que forman la coalición: | <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>   |                                       |
| 6. | Lema publicitario de la campaña:  | <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u> |                                       |

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

|    |                                    |                            |                   |                   |
|----|------------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|
| 1. | Nombre del candidato:              | <u>GONZALEZ</u>            | <u>RAMIREZ</u>    | <u>ROGELIO</u>    |
| 2. | R.F.C.:                            | <u>[REDACTED]</u>          | Clave de elector: | <u>[REDACTED]</u> |
| 3. | Domicilio Particular:              | <u>[REDACTED]</u>          |                   |                   |
| 4. | Teléfono particular:               | <u>0</u>                   | Teléfono oficina: | <u>0</u>          |
| 5. | Partido que postula al candidato:  | <u>Partido del Trabajo</u> |                   |                   |
| 6. | Domicilio de casa de campaña:      | <u>-</u>                   |                   |                   |
|    | Otro domicilio de casa de campaña: | <u>-</u>                   |                   |                   |

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

|    |                                       |       |
|----|---------------------------------------|-------|
| 1. | Nombre del suplente:                  | _____ |
| 2. | R.F.C.:                               | _____ |
| 3. | Domicilio Particular:                 | _____ |
| 4. | Teléfono particular:                  | _____ |
| 5. | Partido al que pertenece el suplente: | _____ |



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. **Nombre:** \_\_\_\_\_
2. **R.F.C.** \_\_\_\_\_ **Clave de elector:** \_\_\_\_\_
3. **Domicilio Particular:** \_\_\_\_\_
4. **Teléfono particular:** \_\_\_\_\_ **Teléfono oficina:** \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | <b>IMPORTE</b> | <b>MONTO</b>        |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |                |                     |
| En efectivo                                                                      | 450,000.00     |                     |
| En especie                                                                       | 625,054.51     |                     |
| Subtotal                                                                         |                | 1,075,054.51        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |                |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00           |                     |
| En especie                                                                       | 0.00           |                     |
| Subtotal                                                                         |                | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |                |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00           |                     |
| En especie                                                                       | 0.00           |                     |
| Subtotal                                                                         |                | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |                |                     |
| De militantes                                                                    | 596,051.31     |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00           |                     |
| Subtotal                                                                         |                | 596,051.31          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |                | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |                | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |                | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |                | <b>1,671,105.82</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE    | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 173,974.25 |              |
|    | Cine                                          | 0.00       |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21 |              |
|    | Otros                                         | 354,903.47 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |            | 726,524.93   |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |            | 882,822.05   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |            | 0.00         |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |            | 1,612,074.83 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 1,671,105.82 |              |
| EGRESOS  |              | 1,612,074.83 |
| SALDO    |              | 59,030.99    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GONZALEZ RAMIREZ ROGELIO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: Oaxaca

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROBLES MONTOYA ANGEL BENJAMIN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña:

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:

2. R.F.C.: Clave de elector:

3. Domicilio Particular:

4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

5. Partido al que pertenece el suplente:

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA: Abel Velasco Rivas

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE             | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |                     |                     |
| En efectivo                                                                      | <u>1,175,100.00</u> |                     |
| En especie                                                                       | <u>770,774.47</u>   |                     |
| Subtotal                                                                         |                     | <u>1,945,874.47</u> |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |                     |                     |
| En efectivo                                                                      | <u>0.00</u>         |                     |
| En especie                                                                       | <u>0.00</u>         |                     |
| Subtotal                                                                         |                     | <u>0.00</u>         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |                     |                     |
| En efectivo                                                                      | <u>0.00</u>         |                     |
| En especie                                                                       | <u>0.00</u>         |                     |
| Subtotal                                                                         |                     | <u>0.00</u>         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |                     |                     |
| De militantes                                                                    | <u>0.00</u>         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | <u>3,914,345.54</u> |                     |
| Subtotal                                                                         |                     | <u>3,914,345.54</u> |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |                     | <u>0.00</u>         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |                     | <u>0.00</u>         |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |                     | <u>0.00</u>         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |                     | <u>5,860,220.01</u> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

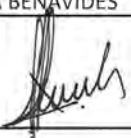
| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE      | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|--------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 160,872.11   |              |
|    | Cine                                          | 0.00         |              |
|    | Espectaculares                                | 714,115.15   |              |
|    | Otros                                         | 3,429,615.84 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |              | 4,304,603.10 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |              | 663,616.82   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |              | 610,454.09   |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |              | 28,200.00    |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |              | 5,606,874.01 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 5,860,220.01 |              |
| EGRESOS  |              | 5,606,874.01 |
| SALDO    |              | 253,346.00   |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ROBLES MONTOYA ANGEL BENJAMIN

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: Oaxaca

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROMERO LAINAS ADOLFO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,948,660.28 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,123,660.28        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,123,660.28</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE             | MONTO               |
|---------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                                     | <u>192,267.84</u>   |                     |
| Cine                                                    | <u>0.00</u>         |                     |
| Espectaculares                                          | <u>225,580.01</u>   |                     |
| Otros                                                   | <u>1,056,053.72</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                         |                     | <u>1,473,901.57</u> |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |                     | <u>610,866.56</u>   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                     | <u>2,727.85</u>     |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                     | <u>1,201.90</u>     |
| <b>TOTAL</b>                                            |                     | <u>2,088,697.88</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                     |
|----------|---------------------|---------------------|
| INGRESOS | <u>2,123,660.28</u> |                     |
| EGRESOS  |                     | <u>2,088,697.88</u> |
| SALDO    |                     | <u>34,962.40</u>    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA 

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ROMERO LAINAS ADOLFO

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 700,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,213,774.27 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 1,913,774.27        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 129,842.57   |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 129,842.57          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,043,616.84</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE           | MONTO               |
|---------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                                     | <u>258,036.72</u> |                     |
| Cine                                                    | <u>0.00</u>       |                     |
| Espectaculares                                          | <u>253,502.58</u> |                     |
| Otros                                                   | <u>536,282.94</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                         |                   | <u>1,047,822.24</u> |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |                   | <u>991,272.88</u>   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                   | <u>3,664.99</u>     |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                   | <u>445.77</u>       |
| <b>TOTAL</b>                                            |                   | <u>2,043,205.88</u> |

**VII. RESUMEN**

|                 |                     |               |
|-----------------|---------------------|---------------|
| <b>INGRESOS</b> | <u>2,043,616.84</u> |               |
| <b>EGRESOS</b>  | <u>2,043,205.88</u> |               |
| <b>SALDO</b>    |                     | <u>410.96</u> |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre BARTLETT DIAZ MANUEL

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador   Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: \_\_\_\_\_ Puebla

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: \_\_\_\_\_ P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: \_\_\_\_\_ ETCHEVERRY Y BELTRAN MARIO ARMANDO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ 0 Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_ Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO             |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 200,000.00 |                   |
| En especie                                                                       | 625,054.51 |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 825,054.51        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                   |
| En especie                                                                       | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |                   |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                   |
| En especie                                                                       | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |                   |
| De militantes                                                                    | 0.00       |                   |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00       |                   |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00              |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00              |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00              |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |            | 0.00              |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | <b>825,054.51</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE    | MONTO      |
|----|-----------------------------------------------|------------|------------|
|    | Páginas de Internet                           | 255,174.25 |            |
|    | Cine                                          | 0.00       |            |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21 |            |
|    | Otros                                         | 251,183.99 |            |
|    | <b>Subtotal</b>                               |            | 704,005.45 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |            | 118,220.69 |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 2,727.85   |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |            | 0.00       |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |            | 824,953.99 |

**VII. RESUMEN**

|          |            |            |
|----------|------------|------------|
| INGRESOS | 825,054.51 |            |
| EGRESOS  |            | 824,953.99 |
| SALDO    |            | 100.52     |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ETCHEVERRY Y BELTRAN MARIO ARMANDO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |              |
| En efectivo                                                                      | 450,000.00   |              |
| En especie                                                                       | 1,213,774.27 |              |
| Subtotal                                                                         |              | 1,663,774.27 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |              |
| De militantes                                                                    | 0.00         |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00         |
| <b>Otros ingresos</b>                                                            |              | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | 1,663,774.27 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE           | MONTO               |
|---------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                                     | <u>173,974.25</u> |                     |
| Cine                                                    | <u>0.00</u>       |                     |
| Espectaculares                                          | <u>197,647.21</u> |                     |
| Otros                                                   | <u>354,735.03</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                         |                   | <u>726,356.49</u>   |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |                   | <u>855,024.65</u>   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                   | <u>27,314.75</u>    |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                   | <u>0.00</u>         |
|                                                         | <b>TOTAL</b>      | <u>1,608,695.89</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                     |
|----------|---------------------|---------------------|
| INGRESOS | <u>1,663,774.27</u> |                     |
| EGRESOS  |                     | <u>1,608,695.89</u> |
| SALDO    |                     | <u>55,078.38</u>    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre MAYA GARCIA CELIA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

|    |                                   |                                       |                          |            |                                     |          |                          |
|----|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|
| 1. | Tipo de campaña electoral         | Presidente de la República            | <input type="checkbox"/> | Senador    | <input checked="" type="checkbox"/> | Diputado | <input type="checkbox"/> |
| 2. | Distrito Electoral:               | Número:                               | 2                        | Cabecera:  | Queretaro                           |          |                          |
| 3. | Entidad Federativa:               | Queretaro                             |                          |            |                                     |          |                          |
| 4. | Inicio de campaña:                | 30/03/2012                            | Término de campaña:      | 28/06/2012 |                                     |          |                          |
| 5. | Partidos que forman la coalición: | P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano   |                          |            |                                     |          |                          |
| 6. | Lema publicitario de la campaña:  | EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS |                          |            |                                     |          |                          |

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

|    |                                    |                      |                   |                   |  |
|----|------------------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|--|
| 1. | Nombre del candidato:              | GARCIA               | VEGA              | CRISTINA BERENICE |  |
| 2. | R.F.C.:                            | [REDACTED]           |                   |                   |  |
| 3. | Domicilio Particular:              | [REDACTED]           |                   |                   |  |
| 4. | Teléfono particular:               | [REDACTED]           | Teléfono oficina: | 0                 |  |
| 5. | Partido que postula al candidato:  | Movimiento Ciudadano |                   |                   |  |
| 6. | Domicilio de casa de campaña:      | -                    |                   |                   |  |
|    | Otro domicilio de casa de campaña: | -                    |                   |                   |  |

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

|    |                                       |                   |       |  |
|----|---------------------------------------|-------------------|-------|--|
| 1. | Nombre del suplente:                  | _____             |       |  |
| 2. | R.F.C.:                               | Clave de elector: | _____ |  |
| 3. | Domicilio Particular:                 | _____             |       |  |
| 4. | Teléfono particular:                  | Teléfono oficina: | _____ |  |
| 5. | Partido al que pertenece el suplente: | _____             |       |  |



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |              |
| En efectivo                                                                      | 100,000.00   |              |
| En especie                                                                       | 1,213,774.27 |              |
| Subtotal                                                                         |              | 1,313,774.27 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |              |
| De militantes                                                                    | 0.00         |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00         |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | 1,313,774.27 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE    | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 173,974.25 |              |
|    | Cine                                          | 0.00       |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21 |              |
|    | Otros                                         | 349,444.40 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |            | 721,065.86   |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |            | 588,719.76   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |            | 0.00         |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |            | 1,312,513.47 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 1,313,774.27 |              |
| EGRESOS  |              | 1,312,513.47 |
| SALDO    |              | 1,260.80     |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GARCIA VEGA CRISTINA BERENICE

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

|    |                                   |                                              |                                     |                          |
|----|-----------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. | Tipo de campaña electoral         | Presidente de la República                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
|    |                                   | Senador                                      | <input checked="" type="checkbox"/> | Diputado                 |
| 2. | Distrito Electoral:               | Número: <u>1</u>                             | Cabecera: <u>Quintana Roo</u>       |                          |
| 3. | Entidad Federativa:               | <u>Quintana Roo</u>                          |                                     |                          |
| 4. | Inicio de campaña:                | <u>30/03/2012</u>                            | Término de campaña:                 | <u>28/06/2012</u>        |
| 5. | Partidos que forman la coalición: | <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>   |                                     |                          |
| 6. | Lema publicitario de la campaña:  | <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u> |                                     |                          |

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

|    |                                    |                                             |                   |                   |
|----|------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 1. | Nombre del candidato:              | <u>BERISTAIN NAVARRETE LUZ MARIA</u>        |                   |                   |
| 2. | R.F.C.:                            | <u>[REDACTED]</u>                           | Clave de elector: | <u>[REDACTED]</u> |
| 3. | Domicilio Particular:              | <u>[REDACTED]</u>                           |                   |                   |
| 4. | Teléfono particular:               | <u>0</u>                                    | Teléfono oficina: | <u>0</u>          |
| 5. | Partido que postula al candidato:  | <u>Partido de la Revolución Democrática</u> |                   |                   |
| 6. | Domicilio de casa de campaña:      | <u>-</u>                                    |                   |                   |
|    | Otro domicilio de casa de campaña: | <u>-</u>                                    |                   |                   |

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

|    |                                       |         |                   |         |
|----|---------------------------------------|---------|-------------------|---------|
| 1. | Nombre del suplente:                  | <u></u> |                   |         |
| 2. | R.F.C.:                               | <u></u> | Clave de elector: | <u></u> |
| 3. | Domicilio Particular:                 | <u></u> |                   |         |
| 4. | Teléfono particular:                  | <u></u> | Teléfono oficina: | <u></u> |
| 5. | Partido al que pertenece el suplente: | <u></u> |                   |         |



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 234,503.00 |                     |
| En especie                                                                       | 625,054.51 |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 859,557.51          |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                     |
| En especie                                                                       | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                     |
| En especie                                                                       | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |                     |
| De militantes                                                                    | 170,074.60 |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 170,074.60          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |            | 220,890.00          |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | <b>1,250,522.11</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE    | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 173,974.25 |              |
|    | Cine                                          | 0.00       |              |
|    | Espectaculares                                | 391,001.76 |              |
|    | Otros                                         | 436,838.64 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |            | 1,001,814.65 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |            | 171,574.60   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 8,277.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |            | 0.00         |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |            | 1,181,667.10 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 1,250,522.11 |              |
| EGRESOS  |              | 1,181,667.10 |
| SALDO    |              | 68,855.01    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

\_\_\_\_\_  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BERISTAIN NAVARRETE LUZ MARIA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: \_\_\_\_\_ Quintana Roo

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Quintana Roo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: \_\_\_\_\_ P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: \_\_\_\_\_ MORA VALLEJO FRANCISCO GERARDO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ 0 Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_ Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_ -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO      |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |            |
| En efectivo                                                                      | 275,000.00 |            |
| En especie                                                                       | 600,699.87 |            |
| Subtotal                                                                         |            | 875,699.87 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |            |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |            |
| En especie                                                                       | 0.00       |            |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00       |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |            |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |            |
| En especie                                                                       | 0.00       |            |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00       |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |            |
| De militantes                                                                    | 0.00       |            |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00       |            |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00       |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00       |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00       |
| <b>Otros ingresos</b>                                                            |            | 0.00       |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | 875,699.87 |

| VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) |                                                      |            |                   |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------|-------------------|
| A)                                               | Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE    | MONTO             |
|                                                  | Páginas de Internet                                  | 50,672.11  |                   |
|                                                  | Cine                                                 | 0.00       |                   |
|                                                  | Espectaculares                                       | 251,673.15 |                   |
|                                                  | Otros                                                | 153,914.93 |                   |
|                                                  | <b>Subtotal</b>                                      |            | <b>456,260.19</b> |
| <b>B)</b>                                        | <b>Gastos de operación de campaña:</b>               |            | <b>418,645.16</b> |
| <b>C)</b>                                        | <b>Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | <b>794.52</b>     |
| <b>D)</b>                                        | <b>Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |            | <b>0.00</b>       |
|                                                  | <b>TOTAL</b>                                         |            | <b>875,699.87</b> |

| VII. RESUMEN    |                   |             |
|-----------------|-------------------|-------------|
| <b>INGRESOS</b> | <u>875,699.87</u> |             |
| <b>EGRESOS</b>  | <u>875,699.87</u> |             |
| <b>SALDO</b>    |                   | <u>0.00</u> |

| VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN |                                                                                            |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre:</b>                       | <u>ING. XAVIER GARZA BENAVIDES</u>                                                         |
|                                      | <u></u> |
|                                      | <b>FIRMA</b>                                                                               |
| <b>Nombre</b>                        | <u></u>                                                                                    |
|                                      | <u></u>                                                                                    |
|                                      | <b>FIRMA</b>                                                                               |

| IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** |                                            |
|-------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Nombre</b>                       | <u>MORA VALLEJO FRANCISCO GERARDO</u>      |
|                                     | <u></u>                                    |
|                                     | <b>FIRMA</b>                               |
|                                     | <b>FECHA:</b> <u>31 DE AGOSTO DEL 2012</u> |

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: \_\_\_\_\_ San Luis Potosi

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ San Luis Potosi

4. Inicio de campaña: \_\_\_\_\_ 30/03/2012 Término de campaña: \_\_\_\_\_ 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: \_\_\_\_\_ P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: \_\_\_\_\_ SILVA NIETO FERNANDO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ 0 Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_ Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,948,660.28 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,123,660.28        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,123,660.28</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE      | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|--------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 192,267.84   |              |
|    | Cine                                          | 0.00         |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21   |              |
|    | Otros                                         | 1,140,895.72 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |              | 1,530,810.77 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |              | 588,719.76   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |              | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |              | 1,201.90     |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |              | 2,123,460.28 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 2,123,660.28 |              |
| EGRESOS  |              | 2,123,460.28 |
| SALDO    |              | 200.00       |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SILVA NIETO FERNANDO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: \_\_\_\_\_ San Luis Potosí

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ San Luis Potosí

4. Inicio de campaña: \_\_\_\_\_ 30/03/2012 Término de campaña: \_\_\_\_\_ 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: \_\_\_\_\_ P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: \_\_\_\_\_ HERNANDEZ BAUTISTA LAURA ELIA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ 0 Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_ Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,948,660.28 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,123,660.28        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,123,660.28</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE      | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|--------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 197,257.84   |              |
|    | Cine                                          | 0.00         |              |
|    | Espectaculares                                | 199,719.58   |              |
|    | Otros                                         | 1,073,193.35 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |              | 1,470,170.77 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |              | 648,379.76   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |              | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |              | 1,201.90     |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |              | 2,122,480.28 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 2,123,660.28 |              |
| EGRESOS  |              | 2,122,480.28 |
| SALDO    |              | 1,180.00     |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ HERNANDEZ BAUTISTA LAURA ELIA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: Sinaloa

3. Entidad Federativa: Sinaloa

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Nombre del candidato: MURILLO MONGE MERCEDES

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ 0 Clave de elector: \_\_\_\_\_ 0

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_


 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

  
 Abel Velasco Rosas

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 200,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,213,774.27 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 1,413,774.27        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>1,413,774.27</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE    | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 173,974.25 |              |
|    | Cine                                          | 0.00       |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21 |              |
|    | Otros                                         | 362,432.50 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |            | 734,053.96   |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |            | 670,933.37   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 8,527.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |            | 0.00         |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |            | 1,413,515.18 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 1,413,774.27 |              |
| EGRESOS  |              | 1,413,515.18 |
| SALDO    |              | 259.09       |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MURILLO MONGE MERCEDES

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: Sinaloa
3. Entidad Federativa: Sinaloa
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FELIX LOPEZ JUAN RAMON
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
- R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |              |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00   |              |
| En especie                                                                       | 1,359,940.52 |              |
| Subtotal                                                                         |              | 1,534,940.52 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |              |
| De militantes                                                                    | 0.00         |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00         |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | 1,534,940.52 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE             | MONTO               |
|---------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                                     | <u>192,267.84</u>   |                     |
| Cine                                                    | <u>0.00</u>         |                     |
| Espectaculares                                          | <u>197,647.21</u>   |                     |
| Otros                                                   | <u>1,056,247.12</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                         |                     | <u>1,446,162.17</u> |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |                     | <u>84,430.04</u>    |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                     | <u>2,727.85</u>     |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                     | <u>1,201.90</u>     |
|                                                         | <b>TOTAL</b>        | <u>1,534,521.96</u> |

**VII. RESUMEN**

|                 |                     |               |
|-----------------|---------------------|---------------|
| <b>INGRESOS</b> | <u>1,534,940.52</u> |               |
| <b>EGRESOS</b>  | <u>1,534,521.96</u> |               |
| <b>SALDO</b>    |                     | <u>418.56</u> |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ FELIX LOPEZ JUAN RAMON

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: Sonora

3. Entidad Federativa: Sonora

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: GUEVARA ESPINOZA ANA GABRIELA

2. R.F.C.: 0 Clave de elector: 0

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |              |
| En efectivo                                                                      | 600,000.00   |              |
| En especie                                                                       | 1,213,774.27 |              |
| Subtotal                                                                         |              | 1,813,774.27 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |              |
| De militantes                                                                    | 0.00         |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00         |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | 1,813,774.27 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


| A) Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE           | MONTO               |
|--------------------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                              | <u>173,974.25</u> |                     |
| Cine                                             | <u>0.00</u>       |                     |
| Espectaculares                                   | <u>197,647.21</u> |                     |
| Otros                                            | <u>256,704.72</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                  |                   | <u>628,326.18</u>   |
| B) Gastos de operación de campaña:               |                   | <u>842,920.58</u>   |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |                   | <u>2,727.85</u>     |
| D) Gastos de producción en radio y T.V.          |                   | <u>0.00</u>         |
| <b>TOTAL</b>                                     |                   | <u>1,473,974.61</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                     |
|----------|---------------------|---------------------|
| INGRESOS | <u>1,813,774.27</u> |                     |
| EGRESOS  |                     | <u>1,473,974.61</u> |
| SALDO    |                     | <u>339,799.66</u>   |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre GUEVARA ESPINOZA ANA GABRIELA

\_\_\_\_\_

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)  
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: Sonora

3. Entidad Federativa: Sonora

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: SOTO SOTO ALBA CELINA

2. R.F.C.: 0 Clave de elector: 0

3. Domicilio Particular: 0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |              |
| En efectivo                                                                      | 200,000.00   |              |
| En especie                                                                       | 1,213,774.27 |              |
| Subtotal                                                                         |              | 1,413,774.27 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |              |
| De militantes                                                                    | 0.00         |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00         |
| <b>Otros ingresos</b>                                                            |              | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | 1,413,774.27 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE    | MONTO               |
|----|-----------------------------------------------|------------|---------------------|
|    | Páginas de Internet                           | 173,974.25 |                     |
|    | Cine                                          | 0.00       |                     |
|    | Espectaculares                                | 202,287.21 |                     |
|    | Otros                                         | 307,608.78 |                     |
|    | Subtotal                                      |            | 683,870.24          |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |            | 687,140.05          |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 2,727.85            |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |            | 0.00                |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |            | <b>1,373,738.14</b> |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 1,413,774.27 |              |
| EGRESOS  |              | 1,373,738.14 |
| SALDO    |              | 40,036.13    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SOTO SOTO ALBA CELINA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: Tabasco

3. Entidad Federativa: Tabasco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LOPEZ HERNANDEZ ADAN AUGUSTO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 275,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,948,660.28 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,223,660.28        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 663,682.83   |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 663,682.83          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,887,343.11</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE             | MONTO               |
|---------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                                     | <u>192,267.84</u>   |                     |
| Cine                                                    | <u>0.00</u>         |                     |
| Espectaculares                                          | <u>529,546.60</u>   |                     |
| Otros                                                   | <u>1,195,667.32</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                         |                     | <u>1,917,481.76</u> |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |                     | <u>964,867.60</u>   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                     | <u>2,727.85</u>     |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                     | <u>1,201.90</u>     |
| <b>TOTAL</b>                                            |                     | <u>2,886,279.11</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                 |
|----------|---------------------|-----------------|
| INGRESOS | <u>2,887,343.11</u> |                 |
| EGRESOS  | <u>2,886,279.11</u> |                 |
| SALDO    |                     | <u>1,064.00</u> |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ LOPEZ HERNANDEZ ADAN AUGUSTO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 275,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,948,660.28 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,223,660.28        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 30,661.65    |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 30,661.65           |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 78,990.00           |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,333,311.93</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE             | MONTO               |
|---------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                                     | <u>192,267.84</u>   |                     |
| Cine                                                    | <u>0.00</u>         |                     |
| Espectaculares                                          | <u>237,097.21</u>   |                     |
| Otros                                                   | <u>1,273,269.23</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                         |                     | <u>1,702,634.28</u> |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |                     | <u>593,719.76</u>   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                     | <u>2,727.85</u>     |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                     | <u>1,201.90</u>     |
| <b>TOTAL</b>                                            |                     | <u>2,300,283.79</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                     |
|----------|---------------------|---------------------|
| INGRESOS | <u>2,333,311.93</u> |                     |
| EGRESOS  |                     | <u>2,300,283.79</u> |
| SALDO    |                     | <u>33,028.14</u>    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MAYANS CANABAL FERNANDO ENRIQUE

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 1,845,010.00 |                     |
| En especie                                                                       | 1,948,660.28 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 3,793,670.28        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>3,793,670.28</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE             | MONTO               |
|---------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                                     | <u>271,037.84</u>   |                     |
| Cine                                                    | <u>0.00</u>         |                     |
| Espectaculares                                          | <u>232,809.92</u>   |                     |
| Otros                                                   | <u>1,152,054.71</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                         |                     | <u>1,655,902.47</u> |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |                     | <u>739,216.61</u>   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                     | <u>699,020.71</u>   |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                     | <u>1,201.90</u>     |
| <b>TOTAL</b>                                            |                     | <u>3,095,341.69</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                   |
|----------|---------------------|-------------------|
| INGRESOS | <u>3,793,670.28</u> |                   |
| EGRESOS  | <u>3,095,341.69</u> |                   |
| SALDO    |                     | <u>698,328.59</u> |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ORTEGA MALDONADO CUITLAHUAC

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



### G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

| I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA                                                  |                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Tipo de campaña electoral                                                     | Presidente de la República <input type="checkbox"/> Senador <input checked="" type="checkbox"/> Diputado <input type="checkbox"/> |
| 2. Distrito Electoral: Número: <u>2</u> Cabecera: <u>Tamaulipas</u>              |                                                                                                                                   |
| 3. Entidad Federativa: <u>Tamaulipas</u>                                         |                                                                                                                                   |
| 4. Inicio de campaña: <u>30/03/2012</u> Término de campaña: <u>28/06/2012</u>    |                                                                                                                                   |
| 5. Partidos que forman la coalición: <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>  |                                                                                                                                   |
| 6. Lema publicitario de la campaña: <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u> |                                                                                                                                   |

| II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO                                                 |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. Nombre del candidato: <u>CHAVIRA MARTINEZ DIANA ELIZABETH</u>                 |  |
| 2. R.F.C.: <u>[REDACTED]</u> Clave de elector: <u>[REDACTED]</u>                 |  |
| 3. Domicilio Particular: <u>[REDACTED]</u>                                       |  |
| 4. Teléfono particular: <u>0</u> Teléfono oficina: <u>0</u>                      |  |
| 5. Partido que postula al candidato: <u>Partido de la Revolución Democrática</u> |  |
| 6. Domicilio de casa de campaña: <u>-</u>                                        |  |
| Otro domicilio de casa de campaña: <u>-</u>                                      |  |

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

| III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE                      |  |
|-------------------------------------------------------|--|
| 1. Nombre del suplente: _____                         |  |
| 2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____              |  |
| 3. Domicilio Particular: _____                        |  |
| 4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ |  |
| 5. Partido al que pertenece el suplente: _____        |  |



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |              |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00   |              |
| En especie                                                                       | 1,359,940.52 |              |
| Subtotal                                                                         |              | 1,534,940.52 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |              |
| De militantes                                                                    | 0.00         |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00         |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | 1,534,940.52 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE             | MONTO               |
|--------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                              | <u>192,267.84</u>   |                     |
| Cine                                             | <u>0.00</u>         |                     |
| Espectaculares                                   | <u>197,647.21</u>   |                     |
| Otros                                            | <u>1,137,700.55</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                  |                     | <u>1,527,615.60</u> |
| B) Gastos de operación de campaña:               |                     | <u>0.00</u>         |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |                     | <u>2,727.85</u>     |
| D) Gastos de producción en radio y T.V.          |                     | <u>1,201.90</u>     |
| <b>TOTAL</b>                                     |                     | <u>1,531,545.35</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                 |
|----------|---------------------|-----------------|
| INGRESOS | <u>1,534,940.52</u> |                 |
| EGRESOS  | <u>1,531,545.35</u> |                 |
| SALDO    |                     | <u>3,395.17</u> |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CHAVIRA MARTINEZ DIANA ELIZABETH

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral:  Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: Tlaxcala

3. Entidad Federativa: Tlaxcala

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CUELLAR CISNEROS LORENA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |              |
| En efectivo                                                                      | 275,000.00 |              |
| En especie                                                                       | 625,054.51 |              |
| Subtotal                                                                         |            | 900,054.51   |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |              |
| En especie                                                                       | 0.00       |              |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |              |
| En especie                                                                       | 0.00       |              |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |              |
| De militantes                                                                    | 195,950.00 |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00       |              |
| Subtotal                                                                         |            | 195,950.00   |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00         |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |            | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | 1,096,004.51 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE    | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 173,974.25 |              |
|    | Cine                                          | 0.00       |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21 |              |
|    | Otros                                         | 506,145.32 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |            | 877,766.78   |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |            | 215,509.88   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |            | 0.00         |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |            | 1,096,004.51 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |      |
|----------|--------------|------|
| INGRESOS | 1,096,004.51 |      |
| EGRESOS  | 1,096,004.51 |      |
| SALDO    |              | 0.00 |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CUELLAR CISNEROS LORENA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: Tlaxcala

3. Entidad Federativa: Tlaxcala

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: PALAFOX GUTIERREZ MARTHA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |              |
| En efectivo                                                                      | 675,000.00 |              |
| En especie                                                                       | 625,054.51 |              |
| Subtotal                                                                         |            | 1,300,054.51 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |              |
| En especie                                                                       | 0.00       |              |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |              |
| En especie                                                                       | 0.00       |              |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |              |
| De militantes                                                                    | 0.00       |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00       |              |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00         |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00         |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |            | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | 1,300,054.51 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                                | IMPORTE           | MONTO               |
|---------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                                     | <u>173,974.25</u> |                     |
| Cine                                                    | <u>0.00</u>       |                     |
| Espectaculares                                          | <u>197,647.21</u> |                     |
| Otros                                                   | <u>733,255.20</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                         |                   | <u>1,104,876.66</u> |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |                   | <u>201,565.21</u>   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |                   | <u>2,727.85</u>     |
| <b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>          |                   | <u>0.00</u>         |
| <b>TOTAL</b>                                            |                   | <u>1,309,169.72</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                  |
|----------|---------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>1,300,054.51</u> |                  |
| EGRESOS  | <u>1,309,169.72</u> |                  |
| SALDO    |                     | <u>-9,115.21</u> |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

\_\_\_\_\_  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ PALAFOX GUTIERREZ MARTHA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: Veracruz

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: GUILLAUMIN ROMERO MARGARITA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |              |
| En efectivo                                                                      | 275,000.00   |              |
| En especie                                                                       | 1,359,940.52 |              |
| Subtotal                                                                         |              | 1,634,940.52 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |              |
| De militantes                                                                    | 0.00         |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00         |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | 1,634,940.52 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE             | MONTO               |
|----|-----------------------------------------------|---------------------|---------------------|
|    | Páginas de Internet                           | <u>192,267.84</u>   |                     |
|    | Cine                                          | <u>0.00</u>         |                     |
|    | Espectaculares                                | <u>197,647.21</u>   |                     |
|    | Otros                                         | <u>1,095,489.51</u> |                     |
|    | <b>Subtotal</b>                               |                     | <u>1,485,404.56</u> |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |                     | <u>111,398.66</u>   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |                     | <u>2,727.85</u>     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |                     | <u>1,201.90</u>     |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |                     | <u>1,600,732.97</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                     |
|----------|---------------------|---------------------|
| INGRESOS | <u>1,634,940.52</u> |                     |
| EGRESOS  |                     | <u>1,600,732.97</u> |
| SALDO    |                     | <u>34,207.55</u>    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GUILLAUMIN ROMERO MARGARITA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

| I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA            |                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Tipo de campaña electoral               | Presidente de la República <input type="checkbox"/><br>Senador <input checked="" type="checkbox"/> Diputado <input type="checkbox"/> |
| 2. Distrito Electoral: _____               | Número: <u>2</u> Cabecera: <u>Veracruz</u>                                                                                           |
| 3. Entidad Federativa: _____               | <u>Veracruz</u>                                                                                                                      |
| 4. Inicio de campaña: _____                | 30/03/2012 Término de campaña: <u>28/06/2012</u>                                                                                     |
| 5. Partidos que forman la coalición: _____ | <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>                                                                                           |
| 6. Lema publicitario de la campaña: _____  | <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u>                                                                                         |

| II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO           |                                             |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1. Nombre del candidato: _____             | <u>ROMERO AQUINO ENRIQUE</u>                |
| 2. R.F.C.: _____                           | Clave de elector: _____                     |
| 3. Domicilio Particular: _____             | _____                                       |
| 4. Teléfono particular: _____              | 0 Teléfono oficina: _____                   |
| 5. Partido que postula al candidato: _____ | <u>Partido de la Revolución Democrática</u> |
| 6. Domicilio de casa de campaña: _____     | _____                                       |
| Otro domicilio de casa de campaña: _____   | _____                                       |

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

| III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE               |                         |
|------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. Nombre del suplente: _____                  | _____                   |
| R.F.C.: _____                                  | Clave de elector: _____ |
| 3. Domicilio Particular: _____                 | _____                   |
| 4. Teléfono particular: _____                  | Teléfono oficina: _____ |
| 5. Partido al que pertenece el suplente: _____ | _____                   |



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 275,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,947,127.53 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 2,222,127.53        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 164,300.00   |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 99,000.00    |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 263,300.00          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>Otros ingresos</b>                                                            |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,485,427.53</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE    | MONTO        |
|----|-----------------------------------------------|------------|--------------|
|    | Páginas de Internet                           | 192,267.84 |              |
|    | Cine                                          | 0.00       |              |
|    | Espectaculares                                | 197,647.21 |              |
|    | Otros                                         | 987,502.64 |              |
|    | <b>Subtotal</b>                               |            | 1,377,417.69 |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |            | 1,080,054.21 |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 2,727.85     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |            | 1,201.90     |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |            | 2,461,401.65 |

**VII. RESUMEN**

|          |              |              |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | 2,485,427.53 |              |
| EGRESOS  |              | 2,461,401.65 |
| SALDO    |              | 24,025.88    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ROMERO AQUINO ENRIQUE

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

##### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: Yucatan
3. Entidad Federativa: Yucatan
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

##### II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NOVELO BAEZA JOSE ALONSO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

##### III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
- R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |              |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00   |              |
| En especie                                                                       | 1,948,660.28 |              |
| Subtotal                                                                         |              | 2,123,660.28 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |              |
| De militantes                                                                    | 0.00         |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00         |
| <b>Otros ingresos</b>                                                            |              | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | 2,123,660.28 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


| A) Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE             | MONTO               |
|--------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                              | <u>192,267.84</u>   |                     |
| Cine                                             | <u>0.00</u>         |                     |
| Espectaculares                                   | <u>197,647.21</u>   |                     |
| Otros                                            | <u>1,109,071.52</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                  |                     | <u>1,498,986.57</u> |
| B) Gastos de operación de campaña:               |                     | <u>620,471.54</u>   |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |                     | <u>2,727.85</u>     |
| D) Gastos de producción en radio y T.V.          |                     | <u>1,201.90</u>     |
| <b>TOTAL</b>                                     |                     | <u>2,123,387.86</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                     |
|----------|---------------------|---------------------|
| INGRESOS | <u>2,123,660.28</u> |                     |
| EGRESOS  |                     | <u>2,123,387.86</u> |
| SALDO    |                     | <u>272.42</u>       |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ NOVELO BAEZA JOSE ALONSO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado   
2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: Yucatan  
3. Entidad Federativa: Yucatan  
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012  
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano  
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SOLIS REYES MARIA TERESA  
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]  
3. Domicilio Particular: [REDACTED]  
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0  
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática  
6. Domicilio de casa de campaña: -  
Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_  
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_  
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_  
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |              |
| En efectivo                                                                      | 175,498.90   |              |
| En especie                                                                       | 2,007,723.38 |              |
| Subtotal                                                                         |              | 2,183,222.28 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |              |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |              |
| En especie                                                                       | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |              |
| De militantes                                                                    | 0.00         |              |
| De simpatizantes                                                                 | 0.00         |              |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00         |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00         |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00         |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00         |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | 2,183,222.28 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

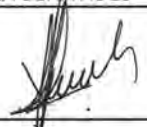
| A) Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE             | MONTO               |
|--------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                              | <u>192,267.84</u>   |                     |
| Cine                                             | <u>0.00</u>         |                     |
| Espectaculares                                   | <u>197,647.21</u>   |                     |
| Otros                                            | <u>1,181,354.95</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                  |                     | <u>1,571,270.00</u> |
| B) Gastos de operación de campaña:               |                     | <u>607,523.63</u>   |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |                     | <u>2,727.85</u>     |
| D) Gastos de producción en radio y T.V.          |                     | <u>1,201.90</u>     |
| <b>TOTAL</b>                                     |                     | <u>2,182,723.38</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |               |
|----------|---------------------|---------------|
| INGRESOS | <u>2,183,222.28</u> |               |
| EGRESOS  | <u>2,182,723.38</u> |               |
| SALDO    |                     | <u>498.90</u> |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SOLIS REYES MARIA TERESA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: Zacatecas

3. Entidad Federativa: Zacatecas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: MONREAL AVILA DAVID

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE      | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 700,000.00   |                     |
| En especie                                                                       | 1,213,774.27 |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 1,913,774.27        |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |              |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00         |                     |
| En especie                                                                       | 0.00         |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |              |                     |
| De militantes                                                                    | 0.00         |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 89,999.48    |                     |
| Subtotal                                                                         |              | 89,999.48           |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |              | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |              | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |              | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |              | <b>2,003,773.75</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

| A) Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE           | MONTO               |
|--------------------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Páginas de Internet                              | <u>173,974.25</u> |                     |
| Cine                                             | <u>0.00</u>       |                     |
| Espectaculares                                   | <u>214,699.21</u> |                     |
| Otros                                            | <u>810,001.17</u> |                     |
| <b>Subtotal</b>                                  |                   | <u>1,198,674.63</u> |
| B) Gastos de operación de campaña:               |                   | <u>612,392.07</u>   |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |                   | <u>2,727.85</u>     |
| D) Gastos de producción en radio y T.V.          |                   | <u>0.00</u>         |
| <b>TOTAL</b>                                     |                   | <u>1,813,794.55</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                   |
|----------|---------------------|-------------------|
| INGRESOS | <u>2,003,773.75</u> |                   |
| EGRESOS  | <u>1,813,794.55</u> |                   |
| SALDO    |                     | <u>189,979.20</u> |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MONREAL AVILA DAVID

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

|    |                                   |                                       |                          |            |                                     |          |                          |
|----|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|
| 1. | Tipo de campaña electoral         | Presidente de la República            | <input type="checkbox"/> | Senador    | <input checked="" type="checkbox"/> | Diputado | <input type="checkbox"/> |
| 2. | Distrito Electoral:               | Número: 2                             | Cabecera:                | Zacatecas  |                                     |          |                          |
| 3. | Entidad Federativa:               | Zacatecas                             |                          |            |                                     |          |                          |
| 4. | Inicio de campaña:                | 30/03/2012                            | Término de campaña:      | 28/06/2012 |                                     |          |                          |
| 5. | Partidos que forman la coalición: | P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano   |                          |            |                                     |          |                          |
| 6. | Lema publicitario de la campaña:  | EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS |                          |            |                                     |          |                          |

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

|    |                                    |                                      |                   |               |  |
|----|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|--|
| 1. | Nombre del candidato:              | ANAYA                                | MOTA              | CLAUDIA EDITH |  |
| 2. | R.F.C.:                            | [REDACTED]                           | Clave de elector: | [REDACTED]    |  |
| 3. | Domicilio Particular:              | [REDACTED]                           |                   |               |  |
| 4. | Teléfono particular:               | 0                                    | Teléfono oficina: | 0             |  |
| 5. | Partido que postula al candidato:  | Partido de la Revolución Democrática |                   |               |  |
| 6. | Domicilio de casa de campaña:      | -                                    |                   |               |  |
|    | Otro domicilio de casa de campaña: | -                                    |                   |               |  |

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

|    |                                       |       |                   |       |  |
|----|---------------------------------------|-------|-------------------|-------|--|
| 1. | Nombre del suplente:                  | _____ |                   |       |  |
| 2. | R.F.C.:                               | _____ | Clave de elector: | _____ |  |
| 3. | Domicilio Particular:                 | _____ |                   |       |  |
| 4. | Teléfono particular:                  | _____ | Teléfono oficina: | _____ |  |
| 5. | Partido al que pertenece el suplente: | _____ |                   |       |  |



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                                                  | IMPORTE    | MONTO               |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|
| <b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b> |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 175,000.00 |                     |
| En especie                                                                       | 625,054.51 |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 800,054.51          |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>                         |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                     |
| En especie                                                                       | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00                |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                                            |            |                     |
| En efectivo                                                                      | 0.00       |                     |
| En especie                                                                       | 0.00       |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 0.00                |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                                               |            |                     |
| De militantes                                                                    | 594,919.76 |                     |
| De simpatizantes                                                                 | 13,500.00  |                     |
| Subtotal                                                                         |            | 608,419.76          |
| <b>5. Rendimiento financieros</b>                                                |            | 0.00                |
| <b>6. Transferencias de recursos no federales</b>                                |            | 0.00                |
| <b>7. Otros ingresos</b>                                                         |            | 0.00                |
| <b>TOTAL</b>                                                                     |            | <b>1,408,474.27</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

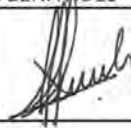
| A) | Gastos de Propaganda:                         | IMPORTE           | MONTO               |
|----|-----------------------------------------------|-------------------|---------------------|
|    | Páginas de Internet                           | <u>173,974.25</u> |                     |
|    | Cine                                          | <u>0.00</u>       |                     |
|    | Espectaculares                                | <u>197,647.21</u> |                     |
|    | Otros                                         | <u>393,529.54</u> |                     |
|    | <b>Subtotal</b>                               |                   | <u>765,151.00</u>   |
| B) | Gastos de operación de campaña:               |                   | <u>594,919.76</u>   |
| C) | Gastos en diarios, revistas y medios impresos |                   | <u>2,727.85</u>     |
| D) | Gastos de producción en radio y T.V.          |                   | <u>0.00</u>         |
|    | <b>TOTAL</b>                                  |                   | <u>1,362,798.61</u> |

**VII. RESUMEN**

|          |                     |                     |
|----------|---------------------|---------------------|
| INGRESOS | <u>1,408,474.27</u> |                     |
| EGRESOS  |                     | <u>1,362,798.61</u> |
| SALDO    |                     | <u>45,675.66</u>    |

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ANAYA MOTA CLAUDIA EDITH

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar