

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: _____
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del candidato: LÓPEZ OBRADOR ANDRES MANUEL
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 55-28656988
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: San Luis Potosí 64 esq. Córdoba, Colonia Roma
Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06700 México D.F.
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	229,052,456.25	
En especie	53,393,483.37	
Subtotal		282,445,939.62
Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	4,647,683.44	
Subtotal		4,647,683.44
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	2,214,694.23	
Subtotal		2,214,694.23
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		3,619,918.98
TOTAL		292,928,236.27

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>23,577,725.82</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>63,064,200.69</u>	
	Otros	<u>83,410,683.80</u>	
	Subtotal		<u>170,052,610.31</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>103,197,370.15</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>18,886,356.23</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>10,675,868.87</u>
	TOTAL		<u>302,812,205.56</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>292,928,236.27</u>	
EGRESOS		<u>302,812,205.56</u>
SALDO		<u>-9,883,969.29</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA 

Nombre _____

FIRMA _____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ANDRES MANUEL LÓPEZ OBRADOR

FIRMA _____

FECHA: _____ 13 DE NOVIEMBRE DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar