

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	300,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		777,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		780,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>120,777.47</u>	
Otros	<u>517,658.03</u>	
Subtotal		<u>716,095.65</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>62,912.18</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>780,497.22</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>780,704.16</u>	
EGRESOS	<u>780,497.22</u>	
SALDO		<u>206.94</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre LUEVANO AGUIÑAGA JUAN MANUEL

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: AGUASCALIENTES

3. Entidad Federativa: Aguascalientes

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GAVUZZO NAVARRO JUAN FRANCISCO

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____ 0 _____ 0
0 _____ 0 _____ 0

4. Teléfono particular: _____ 0 _____ Teléfono oficina: _____ 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	125,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		602,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		602,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	361,497.95	
	Subtotal		521,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		79,918.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		602,622.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	602,704.16	
EGRESOS		602,622.16
SALDO		82.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GAVUZZO NAVARRO JUAN FRANCISCO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: JESUS MARIA

3. Entidad Federativa: Aguascalientes

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ GALLEGOS HECTOR SALVADOR

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	176,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		654,104.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		657,104.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	83,167.95	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	368,869.61	
	Subtotal		534,094.23
B)	Gastos de operación de campaña:		108,646.71
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,452.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		646,550.33

VII. RESUMEN

INGRESOS	657,104.16	
EGRESOS		646,550.33
SALDO		10,553.83

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ HERNANDEZ GALLEGOS HECTOR SALVADOR

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: MEXICALI

3. Entidad Federativa: Baja California

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MENDOZA RAMIREZ RUTILO LORENZO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>336,497.95</u>	
Subtotal		<u>496,214.77</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>82,500.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>580,204.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>580,704.16</u>	
EGRESOS	<u>580,204.16</u>	
SALDO		<u>500.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MENDOZA RAMIREZ RUTILO LORENZO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: TIJUANA

3. Entidad Federativa: Baja California

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MORA QUIÑONES MARIA GUADALUPE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	139,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		617,104.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	75,975.00	
Subtotal		75,975.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		693,079.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	87,606.67	
	Otros	336,849.95	
	Subtotal		502,116.77
B)	Gastos de operación de campaña:		186,283.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		689,889.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	693,079.16	
EGRESOS		689,889.16
SALDO		3,190.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MORA QUIÑONES MARIA GUADALUPE

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: TIJUANA

3. Entidad Federativa: Baja California

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FUENTES DIAZ ANA MARIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	115,356.67	
	Otros	384,411.00	
	Subtotal		577,427.82
B)	Gastos de operación de campaña:		259,049.44
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		837,966.65

VII. RESUMEN

INGRESOS	840,362.49	
EGRESOS		837,966.65
SALDO		2,395.84

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ FUENTES DIAZ ANA MARIA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: TIJUANA

3. Entidad Federativa: Baja California

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CAÑADA GARCIA JOSE REFUGIO

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	300,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		777,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		780,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	328,928.95	
	Subtotal		488,645.77
B)	Gastos de operación de campaña:		288,448.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		778,583.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	780,704.16	
EGRESOS		778,583.16
SALDO		2,121.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CAÑADA GARCIA JOSE REFUGIO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 5 Cabecera: TIJUANA

3. Entidad Federativa: Baja California

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GAVALDON TORRES LUIS MIGUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

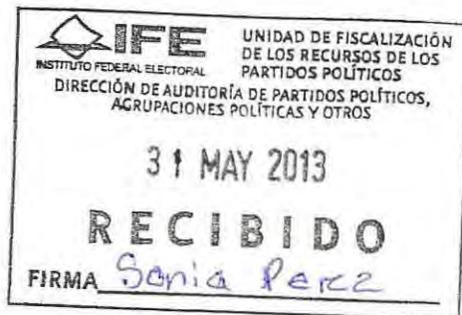
1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,800.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		611,504.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	10,350.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		10,350.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		621,854.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>83,935.87</u>	
	Otros	<u>407,858.75</u>	
	Subtotal		<u>569,454.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>44,150.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>615,094.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>621,854.16</u>	
EGRESOS		<u>615,094.16</u>
SALDO		<u>6,760.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GAVALDON TORRES LUIS MIGUEL

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: MEXICALI
3. Entidad Federativa: Baja California
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROSAS LOPEZ SILVIANO ISAIAS
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: 0
6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	464,191.16	
	Subtotal		736,464.47
B)	Gastos de operación de campaña:		170,152.11
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		908,932.18

VII. RESUMEN

INGRESOS	912,126.32	
EGRESOS		908,932.18
SALDO		3,194.14

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ROSAS LOPEZ SILVIANO ISAIAS

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: MEXICALI
3. Entidad Federativa: Baja California
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ LOPEZ LAURA
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	190,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		667,904.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		667,904.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	318,773.56	
	Subtotal		478,490.38
B)	Gastos de operación de campaña:		184,516.60
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		664,496.37

VII. RESUMEN

INGRESOS	667,904.16	
EGRESOS		664,496.37
SALDO		3,407.79

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GUTIERREZ LOPEZ LAURA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: ENSENADA

3. Entidad Federativa: Baja California

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MOYA NUÑEZ MARIA DE LOURDES

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] RADIC Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	150,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		627,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		627,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	328,185.73	
	Subtotal		487,902.55
B)	Gastos de operación de campaña:		137,586.19
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		626,978.13

VII. RESUMEN

INGRESOS	627,704.16	
EGRESOS		626,978.13
SALDO		726.03

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MOYA NUÑEZ MARIA DE LOURDES

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: PAZ, LA

3. Entidad Federativa: Baja California Sur

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: OBREGON ESPINOZA FRANCISCO JAVIER

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
- _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	700,000.00	
En especie	182,054.71	
Subtotal		882,054.71
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	119,700.00	
Subtotal		119,700.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,001,754.71

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	50,672.11	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	57,567.15	
	Otros	478,789.93	
	Subtotal		587,029.19
B)	Gastos de operación de campaña:		246,693.09
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		91,757.91
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		925,480.19

VII. RESUMEN

INGRESOS	1,001,754.71	
EGRESOS		925,480.19
SALDO		76,274.52

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ OBREGON ESPINOZA FRANCISCO JAVIER

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: MULEGUE

3. Entidad Federativa: Baja California Sur

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESTRADA FLORES JOSUE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	611,292.54	
Subtotal		711,292.54
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		714,292.54

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>79,681.26</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>84,352.79</u>	
	Otros	<u>461,086.91</u>	
	Subtotal		<u>625,120.96</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>84,510.50</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,164.21</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>711,152.54</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>714,292.54</u>	
EGRESOS		<u>711,152.54</u>
SALDO		<u>3,140.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ESTRADA FLORES JOSUE

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: CAMPECHE

3. Entidad Federativa: Campeche

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: AMENDOLA AVILES VICTOR ALBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	192,600.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		670,304.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		670,304.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>316,497.95</u>	
Subtotal		<u>476,214.77</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>190,382.95</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>668,087.11</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>670,304.16</u>	
EGRESOS		<u>668,087.11</u>
SALDO		<u>2,217.05</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre: _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre AMENDOLA AVILES VICTOR ALBERTO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: CARMEN

3. Entidad Federativa: Campeche

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MATA PADILLA IRAD

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	350,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		827,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	12,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		12,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		839,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>83,956.67</u>	
	Otros	<u>316,497.95</u>	
	Subtotal		<u>478,114.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>379,515.23</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>859,119.39</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>839,704.16</u>	
EGRESOS		<u>859,119.39</u>
SALDO		<u>-19,415.23</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre: _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ MATA PADILLA IRAD

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: TUXTLA GUTIERREZ
3. Entidad Federativa: Chiapas
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARELLANO JAIMES MARTIN
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	349,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		826,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	177,375.00	
De simpatizantes	55,750.00	
Subtotal		233,125.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,059,829.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	340,872.29	
	Subtotal		500,589.11
B)	Gastos de operación de campaña:		567,453.39
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		1,069,531.89

VII. RESUMEN

INGRESOS	1,059,829.16	
EGRESOS		1,069,531.89
SALDO		-9,702.73

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ARELLANO JAIMES MARTIN

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: TAPACHULA

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: APARICIO SANCHEZ JESUS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	214,080.00	
En especie	470,168.94	
Subtotal		684,248.94
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		684,248.94

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	426,542.73	
	Subtotal		586,259.55
B)	Gastos de operación de campaña:		47,124.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		634,872.94

VII. RESUMEN

INGRESOS	684,248.94	
EGRESOS		634,872.94
SALDO		49,376.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ APARICIO SANCHEZ JESUS

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: TORRES GONZALEZ AMERICA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	254,680.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		975,006.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		975,006.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>515,375.10</u>	
	Subtotal		<u>787,648.41</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>174,380.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>964,344.01</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>975,006.32</u>	
EGRESOS		<u>964,344.01</u>
SALDO		<u>10,662.31</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ TORRES GONZALEZ AMERICA

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 4 Cabecera: TUXTLA GUTIERREZ

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CASTELLANOS HERNANDEZ SAMUEL

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED]
0 0 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		115.00
TOTAL		577,819.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>387,416.55</u>	
Subtotal		<u>547,133.37</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>29,196.40</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL	<u>577,819.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>577,819.16</u>	
EGRESOS	<u>577,819.16</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CASTELLANOS HERNANDEZ SAMUEL

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 5 Cabecera: BOCHIL

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LOBATO GONZALEZ JOSE LUIS EDUARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	202,580.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		680,284.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		680,284.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	478,561.95	
	Subtotal		638,278.77
B)	Gastos de operación de campaña:		3,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		642,768.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	680,284.16	
EGRESOS		642,768.16
SALDO		37,516.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre: _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ LOBATO GONZALEZ JOSE LUIS EDUARDO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	755,924.16	
Subtotal		755,924.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	61,650.00	
Subtotal		61,650.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		817,574.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>152,056.68</u>	
Otros	<u>414,697.94</u>	
Subtotal		<u>644,414.77</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>171,670.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL	<u>817,574.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>817,574.16</u>	
EGRESOS		<u>817,574.16</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ NARCIA ALVAREZ ROGER ENRIQUE

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 7 Cabecera: HUIXTLA
3. Entidad Federativa: Chiapas
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PEREGRINO GARCIA ABUNDIO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	350,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		830,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		830,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	84,227.61	
	Otros	348,627.46	
	Subtotal		510,515.22
B)	Gastos de operación de campaña:		100,622.21
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		612,626.82

VII. RESUMEN

INGRESOS	830,704.16	
EGRESOS		612,626.82
SALDO		218,077.34

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ PEREGRINO GARCIA ABUNDIO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: PALENQUE

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUILLEN GUILLEN VICTOR MANUEL

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -
-

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		577,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>88,552.67</u>	
Otros	<u>364,403.46</u>	
Subtotal		<u>530,616.28</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>43,835.93</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>575,941.60</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>577,704.16</u>	
EGRESOS	<u>575,941.60</u>	
SALDO		<u>1,762.56</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GUILLEN GUILLEN VICTOR MANUEL

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 9 Cabecera: OCOZOCOAUTLA DE ESPINOSA

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESQUINCA CANCINO CARLOS ENRIQUE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	346,100.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		826,804.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	1,000.00	
Subtotal		1,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		827,804.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>435,437.45</u>	
Subtotal		<u>595,154.27</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>124,725.28</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL	<u>721,368.94</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>827,804.16</u>	
EGRESOS	<u>721,368.94</u>	
SALDO		<u>106,435.22</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre ESQUINCA CANCINO CARLOS ENRIQUE

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	481,800.00	
En especie	259,502.23	
Subtotal		741,302.23
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	272,000.00	
De simpatizantes	94,769.00	
Subtotal		366,769.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,108,071.23

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	319,469.07	
	Subtotal		473,754.17
B)	Gastos de operación de campaña:		563,416.93
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		1,038,303.62

VII. RESUMEN

INGRESOS	1,108,071.23	
EGRESOS		1,038,303.62
SALDO		69,767.61

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MARTINEZ NUJCAMENDI OSCAR

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 11 Cabecera: OCOSINGO

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: AGUSTIN ROBLERO JUAN RUGUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	120,150.00	
En especie	495,704.16	
Subtotal		615,854.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	18,450.00	
Subtotal		18,450.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		550.00
TOTAL		634,854.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	417,312.49	
	Subtotal		577,029.31
B)	Gastos de operación de campaña:		46,913.01
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		625,431.71

VII. RESUMEN

INGRESOS	634,854.16	
EGRESOS		625,431.71
SALDO		9,422.45

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ AGUSTIN ROBLERO JUAN RUGUEL

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 12 Cabecera: VILLAFLORES

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GANDARA GALLARDO MAURICIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>405,403.95</u>	
Subtotal		<u>565,120.77</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>174,300.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>740,910.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>733,704.16</u>	
EGRESOS		<u>740,910.16</u>
SALDO		<u>-7,206.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GANDARA GALLARDO MAURICIO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: JUAREZ

3. Entidad Federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESPEJO ALVIDRES GRACIELA

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	153,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		630,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		633,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>324,505.50</u>	
	Subtotal		<u>484,222.32</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>147,100.68</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>632,812.39</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>633,704.16</u>	
EGRESOS		<u>632,812.39</u>
SALDO		<u>891.77</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ESPEJO ALVIDRES GRACIELA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: JUAREZ

3. Entidad Federativa: Chihuahua

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RUIZ ARROYO LETICIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña:

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:

2. R.F.C.: Clave de elector:

3. Domicilio Particular:

4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

5. Partido al que pertenece el suplente:



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	190,200.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		910,526.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	97,350.00	
Subtotal		100,350.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,010,876.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	464,961.73	
	Subtotal		737,235.04
B)	Gastos de operación de campaña:		276,552.78
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		1,016,103.42

VII. RESUMEN

INGRESOS	1,010,876.32	
EGRESOS		1,016,103.42
SALDO		-5,227.10

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ RUIZ ARROYO LETICIA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: JUAREZ

3. Entidad Federativa: Chihuahua

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ZIGA MARTINEZ FEDERICO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	150,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		870,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	47,850.00	
Subtotal		47,850.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		918,176.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	519,219.43	
	Subtotal		791,492.74
B)	Gastos de operación de campaña:		125,666.59
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		919,474.93

VII. RESUMEN

INGRESOS	918,176.32	
EGRESOS		919,474.93
SALDO		-1,298.61

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ZIGA MARTINEZ FEDERICO

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: CHIHUAHUA

3. Entidad Federativa: Chihuahua

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARMENDARIZ HERRERA JUAN

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	139,400.00	
En especie	481,304.16	
Subtotal		620,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	100,575.00	
Subtotal		100,575.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
Otros ingresos		0.00
TOTAL		721,279.16

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: CHIHUAHUA

3. Entidad Federativa: Chihuahua

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARMENDARIZ HERRERA JUAN

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	139,400.00	
En especie	481,304.16	
Subtotal		620,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	100,575.00	
Subtotal		100,575.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
Otros ingresos		0.00
TOTAL		721,279.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

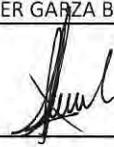
A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>326,604.65</u>	
Subtotal		<u>486,321.47</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>230,244.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>718,055.11</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>721,279.16</u>	
EGRESOS		<u>718,055.11</u>
SALDO		<u>3,224.05</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ARMENDARIZ HERRERA JUAN

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: CHIHUAHUA

3. Entidad Federativa: Chihuahua

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ PACHECO MARIA ISABEL

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -
-

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	150,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		870,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	3,967.20	
Subtotal		3,967.20
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	75,000.00	
Subtotal		75,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		949,293.52

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

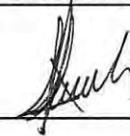
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>133,833.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>575,579.72</u>	
	Subtotal		<u>851,333.03</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>95,644.89</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>949,293.52</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>949,293.52</u>	
EGRESOS		<u>949,293.52</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SANCHEZ PACHECO MARIA ISABEL

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 6 Cabecera: JUAREZ

3. Entidad Federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DIAZ ORDOÑEZ HORTENCIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	245,800.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		723,504.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	74,925.00	
Subtotal		74,925.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		801,429.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>349,387.31</u>	
Subtotal		<u>509,104.13</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>280,187.82</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>790,781.34</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>801,429.16</u>	
EGRESOS		<u>790,781.34</u>
SALDO		<u>10,647.82</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA 

Nombre _____

FIRMA _____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ DIAZ ORDOÑEZ HORTENCIA

FIRMA _____

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 7 Cabecera: DELICIAS

3. Entidad Federativa: Chihuahua

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CHAVEZ QUEVEDO CARLOS

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____ 0 _____ 0
_____ 0 _____ 0

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
- _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		477,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		477,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	318,759.80	
	Subtotal		478,476.62
B)	Gastos de operación de campaña:		151,703.95
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		631,669.96

VII. RESUMEN

INGRESOS	477,704.16	
EGRESOS		631,669.96
SALDO		-153,965.80

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CHAVEZ QUEVEDO CARLOS

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: CUAUHTEMOC

3. Entidad Federativa: 0

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: AGUILAR GIL AMERICA VICTORIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE

FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		680,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		680,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>515,397.95</u>	
	Subtotal		<u>675,114.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>4,044.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>680,648.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>680,704.16</u>	
EGRESOS		<u>680,648.16</u>
SALDO		<u>56.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ AGUILAR GIL AMERICA VICTORIA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 9 Cabecera: HIDALGO DEL PARRAL

3. Entidad Federativa: Chihuahua

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GALLARDO GALLARDO ROBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		577,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	349,724.37	
	Subtotal		509,441.19
B)	Gastos de operación de campaña:		50,678.57
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		561,609.15

VII. RESUMEN

INGRESOS	577,704.16	
EGRESOS		561,609.15
SALDO		16,095.01

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GALLARDO GALLARDO ROBERTO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 ** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: SALTILLO

3. Entidad Federativa: Coahuila

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FLORES MORALES MAGDA LILIANA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	183,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		660,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		660,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>352,480.95</u>	
Subtotal		<u>512,197.77</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>147,017.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL	<u>660,704.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>660,704.16</u>	
EGRESOS		<u>660,704.16</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ FLORES MORALES MAGDA LILIANA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: TORREON

3. Entidad Federativa: Coahuila

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GAYTAN RODRIGUEZ FRANCISCO ALFONSO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		610,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		610,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>361,847.51</u>	
	Subtotal		<u>521,564.33</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>87,372.90</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>610,426.62</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>610,704.16</u>	
EGRESOS		<u>610,426.62</u>
SALDO		<u>277.54</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GAYTAN RODRIGUEZ FRANCISCO ALFONSO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: SALTILLO

3. Entidad Federativa: Coahuila

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ZAPATA JAIME REGULO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		820,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		820,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>468,717.41</u>	
Subtotal		<u>740,990.72</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>76,176.68</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL	<u>819,483.00</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>820,326.32</u>	
EGRESOS	<u>819,483.00</u>	
SALDO		<u>843.32</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre ZAPATA JAIME REGULO

FIRMA

FECHA: 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 4 Cabecera: TORREON

3. Entidad Federativa: Coahuila

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MOELLER VILLAR PEDRO ALEJANDRO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña:

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:

2. R.F.C.: Clave de elector:

3. Domicilio Particular:

4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

5. Partido al que pertenece el suplente:



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		613,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		613,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	357,098.47	
	Subtotal		516,815.29
B)	Gastos de operación de campaña:		53,540.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		571,844.68

VII. RESUMEN

INGRESOS	613,704.16	
EGRESOS		571,844.68
SALDO		41,859.48

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MOELLER VILLAR PEDRO ALEJANDRO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 5 Cabecera: PIEDRAS NEGRAS

3. Entidad Federativa: Coahuila

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: REYES CORTES FRANCISCO ANDRES

2. R.F.C.: _____ 5 Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: - [REDACTED] 0
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0, cel 8712198278 r.f. 0458711569389

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Movimiento Ciudadano

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	726,326.32	
Subtotal		826,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		826,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

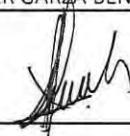
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	457,689.05	
	Subtotal		729,962.36
B)	Gastos de operación de campaña:		94,048.19
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		826,326.15

VII. RESUMEN

INGRESOS	826,326.32	
EGRESOS		826,326.15
SALDO		0.17

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ REYES CORTES FRANCISCO ANDRES

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 6 Cabecera: MONCLOVA

3. Entidad Federativa: Coahuila

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VESUÑA RIVERO MARIA ISABEL

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -
-

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA Sonia Pérez

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	726,326.32	
Subtotal		826,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		826,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	464,263.41	
	Subtotal		736,536.72
B)	Gastos de operación de campaña:		90,718.40
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		829,570.72

VII. RESUMEN

INGRESOS	826,326.32	
EGRESOS		829,570.72
SALDO		-3,244.40

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ VESUÑA RIVERO MARIA ISABEL

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 7 Cabecera: SAN PEDRO
3. Entidad Federativa: Coahuila
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ GALINDO MARCELA
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	137,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		860,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		860,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	498,442.16	
	Subtotal		770,715.47
B)	Gastos de operación de campaña:		48,217.60
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		821,248.67

VII. RESUMEN

INGRESOS	860,326.32	
EGRESOS		821,248.67
SALDO		39,077.65

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SANCHEZ GALINDO MARCELA

FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: COLIMA
3. Entidad Federativa: Colima
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PADILLA PEÑA JOEL
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	250,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		727,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		727,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	84,061.11	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	364,803.17	
	Subtotal		530,920.95
B)	Gastos de operación de campaña:		163,127.52
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		5,757.83
	TOTAL		700,938.82

VII. RESUMEN

INGRESOS	727,704.16	
EGRESOS		700,938.82
SALDO		26,765.34

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAYIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ PADILLA PEÑA JOEL

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: MANZANILLO

3. Entidad Federativa: Colima

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: QUIJANO GARCIA GUADALUPE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	195,140.23	
En especie	477,704.16	
Subtotal		672,844.39
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	92,870.00	
De simpatizantes	49,701.00	
Subtotal		142,571.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		815,415.39

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>321,553.68</u>	
	Subtotal		<u>481,270.50</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>326,295.50</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>7,492.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>815,415.39</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>815,415.39</u>	
EGRESOS	<u>815,415.39</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ QUIJANO GARCIA GUADALUPE

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: GUSTAVO A. MADERO
3. Entidad Federativa: _____ Distrito Federal
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROSAS MONTERO LIZBETH EUGENIA
 2. R.F.C.: _____ 9 Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio Particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0
 5. Partido que postula al candidato: 0
 6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE

FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		898,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		50,000.00
TOTAL		948,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	537,459.87	
	Subtotal		809,733.18
B)	Gastos de operación de campaña:		107,086.80
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		919,135.58

VII. RESUMEN

INGRESOS	948,326.32	
EGRESOS		919,135.58
SALDO		29,190.74

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ROSAS MONTERO LIZBETH EUGENIA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: AZCAPOTZALCO

3. Entidad Federativa: _____ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HUERTA LADRON DE GUEVARA MANUEL RAFAEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	164,754.02	
En especie	477,704.16	
Subtotal		642,458.18
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		36,200.00
TOTAL		678,658.18

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	338,390.63	
	Subtotal		498,107.45
B)	Gastos de operación de campaña:		164,684.34
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		664,281.18

VII. RESUMEN

INGRESOS	678,658.18	
EGRESOS		664,281.18
SALDO		14,377.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ HUERTA LADRON DE GUEVARA MANUEL RAFAEL

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: IZTAPALAPA

3. Entidad Federativa: _____ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CUELLAR REYES FERNANDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	182,054.71	
Subtotal		357,054.71
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	427,214.64	
Subtotal		427,214.64
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	73,475.58	
Subtotal		73,475.58
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		857,744.93

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	146,784.67	
	Otros	445,375.11	
	Subtotal		669,819.93
B)	Gastos de operación de campaña:		114,368.29
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		785,677.61

VII. RESUMEN

INGRESOS	960,975.97	
EGRESOS		785,677.61
SALDO		175,298.36

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CUELLAR REYES FERNANDO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: GUSTAVO A. MADERO

3. Entidad Federativa: _____ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MORALES LOPEZ CARLOS AUGUSTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	125,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		602,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	6,000.00	
Subtotal		6,000.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	207,550.00	
Subtotal		207,550.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		816,254.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

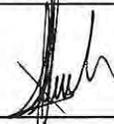
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>405,832.23</u>	
	Subtotal		<u>565,549.05</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>197,848.68</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>764,887.12</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>816,254.16</u>	
EGRESOS		<u>764,887.12</u>
SALDO		<u>51,367.04</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre: _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre MORALES LOPEZ CARLOS AUGUSTO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: GUSTAVO A. MADERO

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HURTADO GALLEGOS JOSE ANTONIO

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	99,481.60	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,185.76
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		577,185.76

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	131,936.67	
	Otros	366,099.55	
	Subtotal		575,696.37
B)	Gastos de operación de campaña:		0.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		577,185.76

VII. RESUMEN

INGRESOS	577,185.76	
EGRESOS		577,185.76
SALDO		0.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ HURTADO GALLEGOS JOSE ANTONIO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: CUAUHTEMOC
3. Entidad Federativa: Distrito Federal
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JARDINES FRAIRE JHONATAN
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio Particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
 5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
 6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	125,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		602,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	6,500.89	
Subtotal		6,500.89
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	269,788.20	
De simpatizantes	25,859.48	
Subtotal		295,647.68
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		904,852.73

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>558,120.86</u>	
Subtotal		<u>717,837.68</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>8,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>727,327.07</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>904,852.73</u>	
EGRESOS		<u>727,327.07</u>
SALDO		<u>177,525.66</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ JARDINES FRAIRE JHONATAN

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 7 Cabecera: _____ 0

3. Entidad Federativa: _____ 0

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: _____ P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: _____ EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: _____ AGUILA _____ TORRES _____ CLAUDIA ELENA

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ 0 Teléfono oficina: _____ 0

5. Partido que postula al candidato: _____ Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: _____ - _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	134,500.00	
En especie	505,053.03	
Subtotal		639,553.03
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	120,467.00	
De simpatizantes	139,528.00	
Subtotal		259,995.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		28,300.00
TOTAL		927,848.03

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	94,968.17	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	253,146.91	
	Otros	480,239.30	
	Subtotal		828,354.38
B)	Gastos de operación de campaña:		4,865.34
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,493.94
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		82.71
	TOTAL		834,796.37

VII. RESUMEN

INGRESOS	927,848.03	
EGRESOS		834,796.37
SALDO		93,051.66

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ AGUILA TORRES CLAUDIA ELENA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: VENUSTIANO CARRANZA

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CARBAJAL GONZALEZ ALEJANDRO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	262,502.23	
Subtotal		437,502.23
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	35,422.28	
De simpatizantes	283,002.08	
Subtotal		318,424.36
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		755,926.59

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

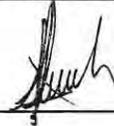
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>72,228.43</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>283,947.39</u>	
	Subtotal		<u>438,232.49</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>233,244.49</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>0.00</u>
	TOTAL		<u>672,609.50</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>755,926.59</u>	
EGRESOS		<u>672,609.50</u>
SALDO		<u>83,317.09</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CARBAJAL GONZALEZ ALEJANDRO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 9 Cabecera: CUAUHTEMOC

3. Entidad Federativa: _____ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MORENO RIVERA ISRAEL

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	125,000.00	
En especie	265,502.23	
Subtotal		390,502.23
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	96,771.17	
Subtotal		96,771.17
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	143,691.07	
De simpatizantes	177,324.83	
Subtotal		321,015.90
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		16,895.00
TOTAL		825,184.30

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	75,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	187,094.14	
	Otros	236,323.51	
	Subtotal		498,646.08
B)	Gastos de operación de campaña:		196,445.56
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		696,224.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	825,184.30	
EGRESOS		696,224.16
SALDO		128,960.14

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MORENO RIVERA ISRAEL

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 10 Cabecera: IZTACALCO

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BARRIOS GOMEZ SEGUES AGUSTIN AGUSTIN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	182,054.71	
Subtotal		357,054.71
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	427,214.64	
Subtotal		427,214.64
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	73,475.58	
Subtotal		73,475.58
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		857,744.93

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	176,270.11	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	518,652.96	
	Otros	134,910.55	
	Subtotal		829,833.62
B)	Gastos de operación de campaña:		26,783.93
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		794.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		323.90
	TOTAL		857,735.97

VII. RESUMEN

INGRESOS	857,744.93	
EGRESOS		857,735.97
SALDO		8.96

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ BARRIOS GÓMEZ SEGUES AGUSTIN AGUSTIN

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 11 Cabecera: BENITO JUAREZ

3. Entidad Federativa: _____ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: ESPINOSA CHAZARO LUIS ANGEL XARIEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	125,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		608,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	137,100.00	
Subtotal		137,100.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		745,804.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	197,130.00	
	Otros	479,130.11	
	Subtotal		753,920.26
B)	Gastos de operación de campaña:		20,570.01
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		775,979.66

VII. RESUMEN

INGRESOS	745,804.16	
EGRESOS		775,979.66
SALDO		-30,175.50

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ESPINOSA CHAZARO LUIS ANGEL XARIEL

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 12 Cabecera: ALVARO OBREGON

3. Entidad Federativa: _____ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MUÑOZ SORIA JOSE LUIS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		658,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	35,051.60	
De simpatizantes	99,563.01	
Subtotal		134,614.61
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		793,318.77

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	581,850.88	
	Subtotal		741,567.70
B)	Gastos de operación de campaña:		49,176.44
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		792,233.53

VII. RESUMEN

INGRESOS	793,318.77	
EGRESOS		792,233.53
SALDO		1,085.24

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MUÑOZ SORIA JOSE LUIS

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 13 Cabecera: IZTAPALAPA

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: REYES GAMIZ ROBERTO CARLOS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 8730 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	125,000.00	
En especie	729,326.32	
Subtotal		854,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	76,562.77	
De simpatizantes	138,478.00	
Subtotal		215,040.77
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,069,367.09

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

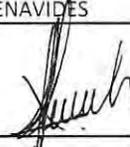
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>543,801.91</u>	
	Subtotal		<u>816,075.22</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>151,446.77</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>52,658.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>1,020,537.59</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,069,367.09</u>	
EGRESOS		<u>1,020,537.59</u>
SALDO		<u>48,829.50</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ REYES GAMIZ ROBERTO CARLOS

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 14 Cabecera: IZTAPALAPA

3. Entidad Federativa: _____ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MICHER CAMARENA MARTHA LUCIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	125,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		602,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	111,463.12	
Subtotal		111,463.12
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		714,167.28

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	441,821.03	
	Subtotal		601,537.85
B)	Gastos de operación de campaña:		44,762.06
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		647,789.30

VII. RESUMEN

INGRESOS	714,167.28	
EGRESOS		647,789.30
SALDO		66,377.98

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MICHER CAMARENA MARTHA LUCIA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 15 Cabecera: IZTAPALAPA

3. Entidad Federativa: _____ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: AVILA RODRIGUEZ MARIA REGINA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	495,704.16	
Subtotal		670,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	124,745.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		124,745.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		795,449.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

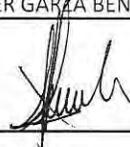
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>569,487.97</u>	
	Subtotal		<u>729,204.79</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>64,640.98</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>795,335.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>795,449.16</u>	
EGRESOS		<u>795,335.16</u>
SALDO		<u>114.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ AVILA RODRIGUEZ MARIA REGINA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 16 Cabecera: IZTAPALAPA
3. Entidad Federativa: Distrito Federal
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CARRILLO HUERTA MARIO MIGUEL
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	125,000.00	
En especie	268,502.23	
Subtotal		393,502.23
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	52,710.00	
Subtotal		52,710.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		360,000.00
TOTAL		806,212.23

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	321,471.50	
	Subtotal		475,756.60
B)	Gastos de operación de campaña:		328,184.53
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		805,073.65

VII. RESUMEN

INGRESOS	806,212.23	
EGRESOS		805,073.65
SALDO		1,138.58

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CARRILLO HUERTA MARIO MIGUEL

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 17 Cabecera: COYOACAN

3. Entidad Federativa: _____ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ZARATE SALGADO FERNANDO

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	325,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		1,045,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	49,863.95	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		49,863.95
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,095,190.27

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>131,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>678,768.18</u>	
	Subtotal		<u>952,041.49</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>65,044.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>1,019,401.09</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,095,190.27</u>	
EGRESOS		<u>1,019,401.09</u>
SALDO		<u>75,789.18</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ZARATE SALGADO FERNANDO

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 18 Cabecera: COYOACAN

3. Entidad Federativa: _____ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: QUIROGA ANGUANO KAREN

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
- _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	125,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		608,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	9,170.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		9,170.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		42,317.12
TOTAL		660,191.28

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>393,946.83</u>	
	Subtotal		<u>553,663.65</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>9,620.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>564,773.04</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>660,191.28</u>	
EGRESOS		<u>564,773.04</u>
SALDO		<u>95,418.24</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ QUIROGA ANGUIANO KAREN

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 19 Cabecera: GUSTAVO A. MADERO

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ALAVEZ RUIZ ALEIDA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña:

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:

2. R.F.C.: Clave de elector:

3. Domicilio Particular:

4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

5. Partido al que pertenece el suplente:



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		652,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	168,407.41	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		168,407.41
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		205,000.00
TOTAL		1,026,111.57

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>101,419.11</u>	
Otros	<u>541,226.19</u>	
Subtotal		<u>720,305.45</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>92,724.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>814,519.06</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,026,111.57</u>	
EGRESOS		<u>814,519.06</u>
SALDO		<u>211,592.51</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ALAVEZ RUIZ ALEIDA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 20 Cabecera: TLALPAN

3. Entidad Federativa: _____ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BENAVIDES CASTAÑEDA JOSE ALBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	600,000.00	
En especie	262,502.23	
Subtotal		862,502.23
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
Otros ingresos		0.00
TOTAL		862,502.23

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

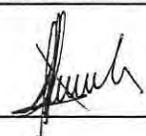
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>72,228.43</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>196,821.59</u>	
	Subtotal		<u>351,106.69</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>445,573.90</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>0.00</u>
	TOTAL		<u>797,813.11</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>862,502.23</u>	
EGRESOS		<u>797,813.11</u>
SALDO		<u>64,689.12</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ BENAVIDES CASTAÑEDA JOSE ALBERTO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 21 Cabecera: MIGUEL HIDALGO

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ CAMACHO ALEJANDRO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE

FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	726,326.32	
Subtotal		901,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	115,950.50	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		115,950.50
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		21,572.00
TOTAL		1,038,848.82

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

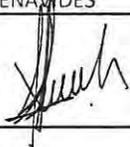
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>611,778.54</u>	
	Subtotal		<u>884,051.85</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>119,472.84</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>1,005,840.29</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,038,848.82</u>	
EGRESOS		<u>1,005,840.29</u>
SALDO		<u>33,008.53</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SANCHEZ CAMACHO ALEJANDRO

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 22 Cabecera: TLALPAN

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CARPINTEYRO CALDERON PURIFICACION

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	125,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		602,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	98,156.70	
Subtotal		98,156.70
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		703,860.86

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	349,854.56	
	Subtotal		509,571.38
B)	Gastos de operación de campaña:		167,092.68
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		678,153.45

VII. RESUMEN

INGRESOS	703,860.86	
EGRESOS		678,153.45
SALDO		25,707.41

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CARPINTEYRO CALDERON PURIFICACION

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 23 Cabecera: ALVARO OBREGON
3. Entidad Federativa: Distrito Federal
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MALDONADO SALGADO JOSE VALENTIN
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	125,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		605,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	28,258.10	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		28,258.10
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		633,962.26

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	394,081.89	
	Subtotal		553,798.71
B)	Gastos de operación de campaña:		3,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		558,288.10

VII. RESUMEN

INGRESOS	633,962.26	
EGRESOS		558,288.10
SALDO		75,674.16

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MALDONADO SALGADO JOSE VALENTIN

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 24 Cabecera: XOCHIMILCO

3. Entidad Federativa: _____ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VILLANUEVA ALBARRAN GERARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	125,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		848,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		848,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	445,737.41	
	Subtotal		718,010.72
B)	Gastos de operación de campaña:		128,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		848,326.32

VII. RESUMEN

INGRESOS	848,326.32	
EGRESOS		848,326.32
SALDO		0.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ VILLANUEVA ALBARRAN GERARDO

FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	125,000.00	
En especie	486,704.16	
Subtotal		611,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		611,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	434,687.98	
	Subtotal		594,404.80
B)	Gastos de operación de campaña:		9,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		604,894.19

VII. RESUMEN

INGRESOS	611,704.16	
EGRESOS		604,894.19
SALDO		6,809.97

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ AMAYA REYES MARIA DE LOURDES

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 26 Cabecera: MAGDALENA CONTRERAS, LA

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LOPEZ CANDIDO JOSE ARTURO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	510,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		987,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		990,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>541,265.60</u>	
	Subtotal		<u>700,982.42</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>168,639.21</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>871,111.02</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>990,704.16</u>	
EGRESOS		<u>871,111.02</u>
SALDO		<u>119,593.14</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre LOPEZ CANDIDO JOSE ARTURO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	486,704.16	
Subtotal		661,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	1,614.05	
Subtotal		1,614.05
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		663,318.21

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>445,550.75</u>	
	Subtotal		<u>605,267.57</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>9,000.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>615,756.96</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>663,318.21</u>	
EGRESOS		<u>615,756.96</u>
SALDO		<u>47,561.25</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ FLORES SALAZAR GUADALUPE SOCORRO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	400,000.00	
En especie	384,077.23	
Subtotal		784,077.23
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		784,077.23

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>72,228.43</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>414,793.62</u>	
	Subtotal		<u>569,078.72</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>134,211.45</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>0.00</u>
	TOTAL		<u>704,422.69</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>784,077.23</u>	
EGRESOS		<u>704,422.69</u>
SALDO		<u>79,654.54</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAYDES _____

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ PEDRO CORTES SANTIAGO GUSTAVO _____

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012 _____

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: GOMEZ PALACIO

3. Entidad Federativa: Durango

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CAMACHO GONZALEZ NORA DEL CONSUELO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE

FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	183,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		666,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		666,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>431,910.39</u>	
Subtotal		<u>591,627.21</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>17,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL	<u>610,116.60</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>666,704.16</u>	
EGRESOS		<u>610,116.60</u>
SALDO		<u>56,587.56</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre CAMACHO GONZALEZ NORA DEL CONSUELO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: GUADALUPE VICTORIA
3. Entidad Federativa: Durango
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SILVA FRANCO MARIO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña:

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio Particular:
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:
5. Partido al que pertenece el suplente:



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,000.00	
En especie	833,776.32	
Subtotal		966,776.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		966,776.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>485,358.37</u>	
	Subtotal		<u>757,631.68</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>176,194.76</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>936,142.04</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>966,776.32</u>	
EGRESOS		<u>936,142.04</u>
SALDO		<u>30,634.28</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SILVA FRANCO MARIO

FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: DURANGO

3. Entidad Federativa: Durango

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ YAÑEZ ALEJANDRO

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	500,000.00	
En especie	262,502.23	
Subtotal		762,502.23
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		762,502.23

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	150,484.61	
	Subtotal		304,769.71
B)	Gastos de operación de campaña:		353,330.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		659,232.23

VII. RESUMEN

INGRESOS	762,502.23	
EGRESOS		659,232.23
SALDO		103,270.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GONZALEZ YAÑEZ ALEJANDRO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: LEON

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RANGEL MORIN TERESA FRANCISCA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		853,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	180,550.00	
Subtotal		180,550.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,033,876.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>532,447.38</u>	
Subtotal		<u>804,720.69</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>226,799.53</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL	<u>1,033,835.82</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,033,876.32</u>	
EGRESOS	<u>1,033,835.82</u>	
SALDO		<u>40.50</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ RANGEL MORIN TERESA FRANCISCA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: LEON

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JIMENEZ TREJO ROSA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	155,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		633,104.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		633,104.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	357,649.95	
	Subtotal		517,366.77
B)	Gastos de operación de campaña:		114,248.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		633,104.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	633,104.16	
EGRESOS		633,104.16
SALDO		0.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ JIMENEZ TREJO ROSA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: LEON

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CALDERON VILLALOBOS MARIA DEL CARMEN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	136,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		613,904.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	9,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		9,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		622,904.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	393,859.45	
	Subtotal		553,576.27
B)	Gastos de operación de campaña:		67,327.84
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		622,393.50

VII. RESUMEN

INGRESOS	622,904.16	
EGRESOS		622,393.50
SALDO		510.66

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CALDERON VILLALOBOS MARIA DEL CARMEN

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabeccra: IRAPUATO

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ GUTIERREZ MARCO ANTONIO

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	134,600.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		612,304.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		612,304.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	413,698.41	
	Subtotal		573,415.23
B)	Gastos de operación de campaña:		25,300.84
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		8,732.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		607,805.46

VII. RESUMEN

INGRESOS	612,304.16	
EGRESOS		607,805.46
SALDO		4,498.70

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ HERNANDEZ GUTIERREZ MARCO ANTONIO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: CELAYA

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LEDEZMA ROMO VANESSA ESMERALDA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,800.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		611,504.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	136,500.00	
Subtotal		136,500.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		748,004.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	337,526.94	
	Subtotal		497,243.76
B)	Gastos de operación de campaña:		240,466.93
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		739,200.08

VII. RESUMEN

INGRESOS	748,004.16	
EGRESOS		739,200.08
SALDO		8,804.08

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ LEDEZMA ROMO VANESSA ESMERALDA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: SALAMANCA

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NOLASCO ACOSTA NORMA ELENA

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: -

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: -

4. Teléfono particular: - Teléfono oficina: -

5. Partido al que pertenece el suplente: -



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	18,250.00	
Subtotal		18,250.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		595,954.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>321,855.99</u>	
	Subtotal		<u>481,572.81</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>112,891.96</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>595,954.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>595,954.16</u>	
EGRESOS		<u>595,954.16</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ NOLASCO ACOSTA NORMA ELENA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 7 Cabecera: URIANGATO

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESLAVA BALLESTEROS GILDA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	183,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		660,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	47,850.00	
De simpatizantes	51,000.00	
Subtotal		98,850.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		759,554.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	428,815.95	
	Subtotal		588,532.77
B)	Gastos de operación de campaña:		168,972.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		758,994.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	759,554.16	
EGRESOS		758,994.16
SALDO		560.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ESLAVA BALLESTEROS GILDA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 8 Cabecera: VALLE DE SANTIAGO

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MAGALLANES ASCENCIO MARIA DE LOURDES

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	135,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		613,104.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		616,104.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	383,502.04	
	Subtotal		543,218.86
B)	Gastos de operación de campaña:		38,904.79
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		583,613.04

VII. RESUMEN

INGRESOS	616,104.16	
EGRESOS		583,613.04
SALDO		32,491.12

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MAGALLANES ASCENCIO MARIA DE LOURDES

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 9 Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: Guanajuato
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CASTAÑEDA DEL RIO CAROLINA
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido que postula al candidato: _____
6. Domicilio de casa de campaña: _____
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
- R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		583,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		583,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	83,796.67	
	Otros	337,996.92	
	Subtotal		499,453.74
B)	Gastos de operación de campaña:		73,074.95
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		11,572.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		584,458.08

VII. RESUMEN

INGRESOS	583,704.16	
EGRESOS		584,458.08
SALDO		-753.92

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CASTAÑEDA DEL RIO CAROLINA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 10 Cabecera: GUANAJUATO

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CALDERON CARMONA MARICELA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	140,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		620,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		620,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	343,397.95	
	Subtotal		503,114.77
B)	Gastos de operación de campaña:		25,953.81
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		530,557.97

VII. RESUMEN

INGRESOS	620,704.16	
EGRESOS		530,557.97
SALDO		90,146.19

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CALDERON CARMONA MARICELA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 11 Cabecera: _____

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CAMPOS GUTIERREZ TERESITA DE JESUS

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido que postula al candidato: _____

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE

FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		577,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	346,497.95	
	Subtotal		506,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		73,534.62
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		581,238.78

VII. RESUMEN

INGRESOS	577,704.16	
EGRESOS		581,238.78
SALDO		-3,534.62

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CAMPOS GUTIERREZ TERESITA DE JESUS

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 12 Cabecera: ACAMBARO

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CHAURAND SORZANO ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	214,240.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		691,944.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	54,750.00	
De simpatizantes	93,000.00	
Subtotal		147,750.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		839,694.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

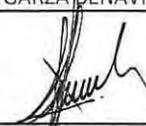
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>415,507.35</u>	
	Subtotal		<u>575,224.17</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>200,370.60</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>7,171.02</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>783,122.66</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>839,694.16</u>	
EGRESOS		<u>783,122.66</u>
SALDO		<u>56,571.50</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre CHAURAND SORZANO ANTONIO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 13 Cabecera: PENJAMO

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: RAMIREZ ESCAMILLA BALDOMERO

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	267,930.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		745,634.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	47,500.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		47,500.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		793,134.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

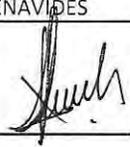
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>107,460.67</u>	
	Otros	<u>382,627.49</u>	
	Subtotal		<u>567,748.31</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>194,873.45</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>764,111.15</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>793,134.16</u>	
EGRESOS		<u>764,111.15</u>
SALDO		<u>29,023.01</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ RAMIREZ ESCAMILLA BALDOMERO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 14 Cabecera: SAN LUIS DE LA PAZ

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ GALAN ROGELIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	276,570.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		996,896.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		999,896.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	669,737.41	
	Subtotal		942,010.72
B)	Gastos de operación de campaña:		55,570.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		999,896.32

VII. RESUMEN

INGRESOS	999,896.32	
EGRESOS		999,896.32
SALDO		0.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SANCHEZ GALAN ROGELIO

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: ACAPULCO DE JUAREZ

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: DUARTE ORTUÑO CATALINO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	300,000.00	
En especie	259,502.23	
Subtotal		559,502.23
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	84,450.00	
Subtotal		84,450.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		643,952.23

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>72,228.43</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>349,431.10</u>	
Subtotal		<u>503,716.20</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>136,894.99</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>641,743.71</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>643,952.23</u>	
EGRESOS		<u>641,743.71</u>
SALDO		<u>2,208.52</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre DUARTE ORTUÑO CATALINO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: ACAPULCO DE JUAREZ

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MIRANDA SALGADO MARINO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	144,650.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		622,354.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		622,354.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>361,147.95</u>	
Subtotal		<u>520,864.77</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>10,942.80</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL	<u>533,296.96</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>622,354.16</u>	
EGRESOS		<u>533,296.96</u>
SALDO		<u>89,057.20</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre MIRANDA SALGADO MARINO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: IGUALA DE LA INDEPENDENCIA

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: BLANCO DEAQUINO SILVANO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	222,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		702,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		705,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>467,820.25</u>	
	Subtotal		<u>627,537.07</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>60,062.19</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>689,088.65</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>705,704.16</u>	
EGRESOS		<u>689,088.65</u>
SALDO		<u>16,615.51</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre BLANCO DEQUINO SILVANO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: CHILPANCINGO DE LOS BRAVO

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JORRIN LOZANO VICTOR MANUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		1,115.00
TOTAL		581,819.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>361,282.82</u>	
	Subtotal		<u>520,999.64</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>7,176.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,532.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>576,065.03</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>581,819.16</u>	
EGRESOS		<u>576,065.03</u>
SALDO		<u>5,754.13</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ JORRIN LOZANO VICTOR MANUEL

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 5 Cabecera: AYUTLA DE LOS LIBRES

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PORTILLO MARTINEZ VICARIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	125,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		602,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		602,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

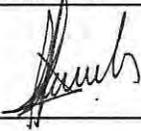
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	372,743.45	
	Subtotal		532,460.27
B)	Gastos de operación de campaña:		0.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		533,949.66

VII. RESUMEN

INGRESOS	602,704.16	
EGRESOS		533,949.66
SALDO		68,754.50

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ PORTILLO MARTINEZ VICARIO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: JOSE AZUETA

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DE JESUS ALEJANDRO CARLOS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		652,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	49,500.00	
Subtotal		49,500.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		702,204.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>381,718.98</u>	
	Subtotal		<u>541,435.80</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>79,500.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>622,425.19</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>702,204.16</u>	
EGRESOS		<u>622,425.19</u>
SALDO		<u>79,778.97</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ DE JESUS ALEJANDRO CARLOS

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: CHILAPA DE ALVAREZ

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SALGADO PARRA JORGE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	<u>725,000.00</u>	
En especie	<u>274,676.87</u>	
Subtotal		<u>999,676.87</u>
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>69,150.00</u>	
Subtotal		<u>69,150.00</u>
5. Rendimiento financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>1,068,826.87</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	113,805.33	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	167,774.42	
	Otros	557,204.71	
	Subtotal		838,784.46
B)	Gastos de operación de campaña:		85,581.49
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		132,172.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		1,056,538.68

VII. RESUMEN

INGRESOS	1,068,826.87	
EGRESOS		1,056,538.68
SALDO		12,288.19

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA 

Nombre _____

FIRMA _____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SALGADO PARRA JORGE

FIRMA _____

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: PUNGARABATO

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DE LA ROSA PELAEZ SEBASTIAN ALFONSO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	281,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		758,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	59,300.00	
Subtotal		59,300.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		818,004.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	531,371.35	
	Subtotal		691,088.17
B)	Gastos de operación de campaña:		27,099.51
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		24,332.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		742,877.07

VII. RESUMEN

INGRESOS	818,004.16	
EGRESOS		742,877.07
SALDO		75,127.09

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA 

Nombre _____

FIRMA _____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ DE LA ROSA PELAEZ SEBASTIAN ALFONSO

FIRMA _____

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 9 Cabecera: TLAPA DE COMONFORT

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MERLIN GARCIA MARIA DEL ROSARIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	225,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		702,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		702,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>541,439.95</u>	
	Subtotal		<u>701,156.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>0.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>702,646.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>702,704.16</u>	
EGRESOS		<u>702,646.16</u>
SALDO		<u>58.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MERLIN GARCIA MARIA DEL ROSARIO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 9 Cabecera: TEOTITLAN DE FLORES MAGON
3. Entidad Federativa: Oaxaca
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MENDEZ MARTINEZ MARIO RAFAEL
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	225,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		702,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	119,890.80	
Subtotal		119,890.80
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		822,594.96

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>145,566.67</u>	
	Otros	<u>484,237.33</u>	
	Subtotal		<u>707,464.15</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>79,689.19</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>788,642.73</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>822,594.96</u>	
EGRESOS		<u>788,642.73</u>
SALDO		<u>33,952.23</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MENDEZ MARTINEZ MARIO RAFAEL

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 10 Cabecera: HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VALENCIA RAMIREZ AIDA FABIOLA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] 0. Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	150,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		870,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		870,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	481,337.41	
	Subtotal		753,610.72
B)	Gastos de operación de campaña:		15,406.02
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		771,332.34

VII. RESUMEN

INGRESOS	870,326.32	
EGRESOS		771,332.34
SALDO		98,993.98

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ VALENCIA RAMIREZ AIDA FABIOLA

FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 11 Cabecera: MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUZMAN DIAZ DELFINA ELIZABETH

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	225,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		702,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	199,498.00	
Subtotal		199,498.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		902,202.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	85,587.36	
	Otros	430,707.55	
	Subtotal		593,955.06
B)	Gastos de operación de campaña:		191,350.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		786,794.45

VII. RESUMEN

INGRESOS	902,202.16	
EGRESOS		786,794.45
SALDO		115,407.71

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GUZMAN DIAZ DELFINA ELIZABETH

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: PUEBLA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: IGNACIO LOPEZ CARLOS MIGUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,000.00	
En especie	589,650.89	
Subtotal		722,650.89
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	47,850.00	
De simpatizantes	74,301.75	
Subtotal		122,151.75
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		844,802.64

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	140,103.24	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	128,470.24	
	Otros	362,475.28	
	Subtotal		631,048.76
B)	Gastos de operación de campaña:		184,152.84
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,233.09
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		203.50
	TOTAL		817,638.19

VII. RESUMEN

INGRESOS	844,802.64	
EGRESOS		817,638.19
SALDO		27,164.45

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ IGNACIO LOPEZ CARLOS MIGUEL

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: TEPEACA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RONQUILLO BLANCO MARIA DE LOS ANGELES

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido del Trabajo

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		920,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	117,300.00	
Subtotal		120,300.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,040,626.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>445,737.41</u>	
	Subtotal		<u>718,010.72</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>287,385.01</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>1,007,711.33</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,040,626.32</u>	
EGRESOS		<u>1,007,711.33</u>
SALDO		<u>32,914.99</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ RONQUILLO BLANCO MARIA DE LOS ANGELES

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: PUEBLA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ MOLINA CONCEPCION

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	48,900.00	
Subtotal		48,900.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		726,604.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	85,420.67	
	Otros	366,134.65	
	Subtotal		529,215.47
B)	Gastos de operación de campaña:		134,638.33
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		665,343.19

VII. RESUMEN

INGRESOS	726,604.16	
EGRESOS		665,343.19
SALDO		61,260.97

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GONZALEZ MOLINA CONCEPCION

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: SAN PEDRO CHOLULA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ALEJO CALDERON MARCO ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,000.00	
En especie	482,757.56	
Subtotal		615,757.56
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	358,342.00	
Subtotal		358,342.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		974,099.56

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>118,546.92</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>103,980.72</u>	
	Otros	<u>215,232.79</u>	
	Subtotal		<u>437,760.43</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>485,672.73</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,895.09</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>209.39</u>
	TOTAL		<u>925,537.64</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>974,099.56</u>	
EGRESOS		<u>925,537.64</u>
SALDO		<u>48,561.92</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ALEJO CALDERON MARCO ANTONIO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 5 Cabecera: PUEBLA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GARZON BADILLO ELIM

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	188,400.00	
En especie	259,502.23	
Subtotal		447,902.23
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	219,730.00	
Subtotal		219,730.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		667,632.23

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	265,593.07	
	Subtotal		419,878.17
B)	Gastos de operación de campaña:		233,130.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		654,140.69

VII. RESUMEN

INGRESOS	667,632.23	
EGRESOS		654,140.69
SALDO		13,491.54

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GARZON BADILLO ELIM

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 6 Cabecera: PUEBLA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CHAPITAL DE LA ROSA MARIO EDMUNDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	230,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		710,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		710,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	Subtotal		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		248,659.76
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		726,363.92

VII. RESUMEN

INGRESOS	710,704.16	
EGRESOS		726,363.92
SALDO		-15,659.76

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CHAPITAL DE LA ROSA MARIO EDMUNDO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 7 Cabecera: TEHUACAN

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CARRILLO CUBILLAS MARIO MIGUEL

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	134,600.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		612,304.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	25,350.00	
Subtotal		25,350.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		637,654.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	376,804.52	
	Subtotal		536,521.34
B)	Gastos de operación de campaña:		34,950.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		572,960.73

VII. RESUMEN

INGRESOS	637,654.16	
EGRESOS		572,960.73
SALDO		64,693.43

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CARRILLO CUBILLAS MARIO MIGUEL

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 8 Cabecera: SAN MARTIN TEXMELUCAN

3. Entidad Federativa: PUEBLA

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: DE ROSAS CUEVAS ARTURO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		613,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	71,370.00	
Subtotal		71,370.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		685,074.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

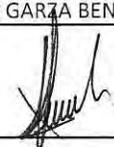
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>316,497.95</u>	
	Subtotal		<u>476,214.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>207,370.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>685,074.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>685,074.16</u>	
EGRESOS		<u>685,074.16</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ DE ROSAS CUEVAS ARTURO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 9 Cabecera: CHALCHICOMULA DE SESMA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CUELLAR DELGADO ABELARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

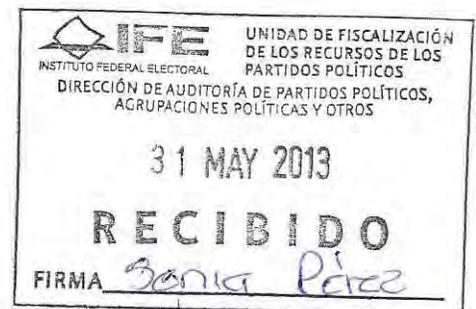
1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	199,800.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		680,504.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	181,740.00	
Subtotal		181,740.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		862,244.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

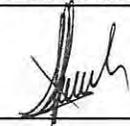
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	418,517.05	
	Subtotal		578,233.87
B)	Gastos de operación de campaña:		222,672.99
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		802,396.25

VII. RESUMEN

INGRESOS	862,244.16	
EGRESOS		802,396.25
SALDO		59,847.91

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CUELLAR DELGADO ABELARDO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 10 Cabecera: TEZIUTLAN
3. Entidad Federativa: Puebla
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: OAXACA CARREON ALEJANDRO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		680,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		680,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	Subtotal		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		8,616.81
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		486,320.97

VII. RESUMEN

INGRESOS	680,704.16	
EGRESOS		486,320.97
SALDO		194,383.19

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ OAXACA CARREON ALEJANDRO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 11 Cabecera: ATLIXCO

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: BRAVO NAVARRO LUIS FERNANDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	197,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		680,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		680,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	Subtotal		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		10,303.36
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		488,007.52

VII. RESUMEN

INGRESOS	680,704.16	
EGRESOS		488,007.52
SALDO		192,696.64

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ BRAVO NAVARRO LUIS FERNANDO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 12 Cabecera: HUAUCHINANGO

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VIVEROS GONZALEZ GABRIELA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	144,200.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		867,526.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		867,526.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	550,130.34	
	Subtotal		822,403.65
B)	Gastos de operación de campaña:		22,200.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		846,919.25

VII. RESUMEN

INGRESOS	867,526.32	
EGRESOS		846,919.25
SALDO		20,607.07

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ VIVEROS GONZALEZ GABRIELA

FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 13 Cabecera: ZACATLAN

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VELEZ MERINO MARIO MAQUIADES

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]
_____ 0 _____ 0 _____ 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -
_____ - _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	150,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		873,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		50,000.00
TOTAL		923,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

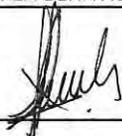
A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>217,660.52</u>	
Otros	<u>535,246.83</u>	
Subtotal		<u>883,260.72</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>13,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL	<u>898,576.32</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>923,326.32</u>	
EGRESOS		<u>898,576.32</u>
SALDO		<u>24,750.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre VELEZ MERINO MARIO MAQUIADES

FIRMA

FECHA: 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 14 Cabecera: ZACAPOAXTLA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VENEGAS BUSTAMANTE ANSELMO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		856,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	21,800.00	
De simpatizantes	75,510.00	
Subtotal		97,310.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		953,636.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>483,660.69</u>	
Subtotal		<u>755,934.00</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>170,536.62</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL	<u>928,786.22</u>

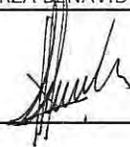
VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>953,636.32</u>	
EGRESOS		<u>928,786.22</u>
SALDO		<u>24,850.10</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA



Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ VENEGAS BUSTAMANTE ANSELMO

FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 15 Cabecera: IZUCAR DE MATAMOROS

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SALAZAR ROMERO MARIA DEL CARMEN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	136,200.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		859,526.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	12,910.00	
Subtotal		12,910.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		872,436.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	130,353.37	
Cine	0.00	
Espectaculares	141,919.94	
Otros	509,161.84	
Subtotal		781,435.15
B) Gastos de operación de campaña:		81,737.75
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D) Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
TOTAL		865,488.50

VII. RESUMEN

INGRESOS	872,436.32	
EGRESOS		865,488.50
SALDO		6,947.82

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SALAZAR ROMERO MARIA DEL CARMEN

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 16 Cabecera: AJALPAN

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ OLMOS ELIZABETH

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		613,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	70,800.00	
Subtotal		70,800.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		684,504.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	328,173.18	
	Subtotal		487,890.00
B)	Gastos de operación de campaña:		195,124.77
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		684,504.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	684,504.16	
EGRESOS		684,504.16
SALDO		0.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GUTIERREZ OLMOS ELIZABETH

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: QUERETARO

3. Entidad Federativa: Queretaro

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: QUIJANO ROSAS SAMUEL

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	118,546.92	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	103,980.72	
	Otros	220,280.69	
	Subtotal		442,808.33
B)	Gastos de operación de campaña:		521,237.87
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,895.09
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		209.39
	TOTAL		966,150.68

VII. RESUMEN

INGRESOS	970,630.68	
EGRESOS		966,150.68
SALDO		4,480.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ QUIJANO ROSAS SAMUEL

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: QUERETARO

3. Entidad Federativa: Queretaro

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: TORRES GOMEZ GABRIELA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	196,600.00	
En especie	726,326.32	
Subtotal		922,926.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		922,926.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>561,846.18</u>	
	Subtotal		<u>834,119.49</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>75,388.20</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>911,823.29</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>922,926.32</u>	
EGRESOS		<u>911,823.29</u>
SALDO		<u>11,103.03</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ TORRES GOMEZ GABRIELA

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: SAN JUAN DEL RIO
3. Entidad Federativa: Queretaro
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LEDESMA FIGUEROA MARIA FERNANDA
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	607,867.24	
Subtotal		607,867.24
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	50,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		50,000.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		657,867.24

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	121,956.20	
Cine	0.00	
Espectaculares	111,552.51	
Otros	414,992.60	
Subtotal		648,501.31
B) Gastos de operación de campaña:		5,872.41
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,831.94
D) Gastos de producción en radio y T.V.		439.58
TOTAL		656,645.24

VII. RESUMEN

INGRESOS	657,867.24	
EGRESOS		656,645.24
SALDO		1,222.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ LEDESMA FIGUEROA MARIA FERNANDA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: CADEREYTA DE MONTES

3. Entidad Federativa: Queretaro

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JUNIO ALDECOA JOSE ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	50,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		530,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		530,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	365,217.95	
	Subtotal		524,934.77
B)	Gastos de operación de campaña:		3,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		529,424.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	530,704.16	
EGRESOS		529,424.16
SALDO		1,280.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ JUNIO ALDECOA JOSE ANTONIO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: BENITO JUAREZ

3. Entidad Federativa: Quintana Roo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VENTRE SIFRI ALONSO ERNESTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	239,500.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		959,826.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	2,297.43	
Subtotal		2,297.43
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		962,123.75

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>623,005.28</u>	
	Subtotal		<u>895,278.59</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>64,500.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>962,094.19</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>962,123.75</u>	
EGRESOS		<u>962,094.19</u>
SALDO		<u>29.56</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ VENTRE SIFRI ALONSO ERNESTO

FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: SOLIDARIDAD

3. Entidad Federativa: Quintana Roo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MORALES BEIZA MAURICIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	250,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		727,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		727,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	342,120.77	
	Subtotal		501,837.59
B)	Gastos de operación de campaña:		224,367.27
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		727,694.25

VII. RESUMEN

INGRESOS	727,704.16	
EGRESOS		727,694.25
SALDO		9.91

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MORALES BEIZA MAURICIO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.	Tipo de campaña electoral	Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Distrito Electoral:	Número: <u>3</u>	Cabecera:	<u>OTHON P. BLANCO</u>			
3.	Entidad Federativa:	<u>Quintana Roo</u>					
4.	Inicio de campaña:	<u>30/03/2012</u>	Término de campaña:	<u>28/06/2012</u>			
5.	Partidos que forman la coalición:	<u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>					
6.	Lema publicitario de la campaña:	<u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u>					

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.	Nombre del candidato:	<u>SALDAÑA</u>	<u>FRAIRE</u>	<u>GRACIELA</u>
2.	R.F.C.:	<u>[REDACTED]</u>	Clave de elector:	<u>[REDACTED]</u>
3.	Domicilio Particular:	<u>[REDACTED]</u>		
4.	Teléfono particular:	<u>[REDACTED]</u>	Teléfono oficina:	<u>0</u>
5.	Partido que postula al candidato:	<u>0</u>		
6.	Domicilio de casa de campaña:	<u>Partido de la Revolución Democrática</u>		
	Otro domicilio de casa de campaña:	<u></u>		

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1.	Nombre del suplente:	<u></u>		
2.	R.F.C.:	<u></u>	Clave de elector:	<u></u>
3.	Domicilio Particular:	<u></u>		
4.	Teléfono particular:	<u></u>	Teléfono oficina:	<u></u>
5.	Partido al que pertenece el suplente:	<u></u>		



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	<u>693,500.00</u>	
En especie	<u>274,676.87</u>	
Subtotal		<u>968,176.87</u>
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
5. Rendimiento financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>968,176.87</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	103,365.33	
Cine	0.00	
Espectaculares	336,477.82	
Otros	357,083.39	
Subtotal		796,926.54
B) Gastos de operación de campaña:		182,649.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,620.73
D) Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
TOTAL		981,197.07

VII. RESUMEN

INGRESOS	968,176.87	
EGRESOS		981,197.07
SALDO		-13,020.20

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SALDAÑA FRAIRE GRACIELA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: SAN LUIS POTOSÍ

3. Entidad Federativa: San Luis Potosí

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: FLORES MORALES ILDEFONSO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	150,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		627,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		627,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	356,404.20	
	Subtotal		516,121.02
B)	Gastos de operación de campaña:		107,889.65
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,336.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		627,704.06

VII. RESUMEN

INGRESOS	627,704.16	
EGRESOS		627,704.06
SALDO		0.10

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ FLORES MORALES ILDEFONSO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: SAN LUIS POTOSI

3. Entidad Federativa: San Luis Potosí

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ LEAL FELIPE ABEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña:

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:

2. R.F.C.: Clave de elector:

3. Domicilio Particular:

4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

5. Partido al que pertenece el suplente:



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	281,700.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		1,002,026.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,002,026.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

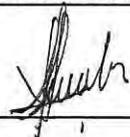
A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>669,081.51</u>	
Subtotal		<u>941,354.82</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>58,275.90</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>1,001,946.32</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,002,026.32</u>	
EGRESOS		<u>1,001,946.32</u>
SALDO		<u>80.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ RODRIGUEZ LEAL FELIPE ABEL

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: SOLEDAD DE GRACIANO SANCHEZ

3. Entidad Federativa: San Luis Potosí

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ PEREZ ALEJANDRA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]
0 0 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -
-
Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	544,202.95	
	Subtotal		816,476.26
B)	Gastos de operación de campaña:		243,659.46
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		1,062,451.32

VII. RESUMEN

INGRESOS	1,062,451.32	
EGRESOS	1,062,451.32	
SALDO		0.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA 

Nombre _____

FIRMA _____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SANCHEZ PEREZ ALEJANDRA

FIRMA _____

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: CIUDAD VALLES

3. Entidad Federativa: San Luis Potosi

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: TORRES HERRERA SERGIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	141,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		861,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	84,225.00	
De simpatizantes	102,600.00	
Subtotal		186,825.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,048,151.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>445,737.41</u>	
Subtotal		<u>718,010.72</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>327,325.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>1,047,651.32</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,048,151.32</u>	
EGRESOS	<u>1,047,651.32</u>	
SALDO		<u>500.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre TORRES HERRERA SERGIO

FIRMA

FECHA: 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: RIOVERDE

3. Entidad Federativa: San Luis Potosi

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LASTRAS MARTINEZ LUZ MARIA

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	37,375.00	
Subtotal		37,375.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		715,079.16

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: TAMAZUNCHALE

3. Entidad Federativa: San Luis Potosí

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MEJIA TOBIAS JORGE VINICIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	148,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		625,904.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		625,904.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	354,715.55	
	Subtotal		514,432.37
B)	Gastos de operación de campaña:		38,022.40
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		54,492.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		607,304.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	625,904.16	
EGRESOS		607,304.16
SALDO		18,600.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MEJIA TOBIAS JORGE VINICIO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: MATEHUALA

3. Entidad Federativa: San Luis Potosí

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: ESCOBEDO MIRAMONTES JUSTO FEDERICO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	190,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		667,904.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		667,904.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>490,830.13</u>	
	Subtotal		<u>650,546.95</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>15,200.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>667,236.34</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>667,904.16</u>	
EGRESOS		<u>667,236.34</u>
SALDO		<u>667.82</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ESCOBEDO MIRAMONTES JUSTO FEDERICO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: MAZATLAN

3. Entidad Federativa: Sinaloa

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PACHECO RUIZ JOSE DE JESUS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	183,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		660,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		663,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	438,497.79	
	Subtotal		598,214.61
B)	Gastos de operación de campaña:		11,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		610,704.00

VII. RESUMEN

INGRESOS	663,704.16	
EGRESOS		610,704.00
SALDO		53,000.16

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ PACHECO RUIZ JOSE DE JESUS

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: AHOME

3. Entidad Federativa: Sinaloa

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARMENTA RUIZ LUISA REYNA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		610,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	4,500.00	
Subtotal		4,500.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	101,250.00	
Subtotal		101,250.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		716,454.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	354,727.16	
	Subtotal		514,443.98
B)	Gastos de operación de campaña:		150,487.62
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		666,420.99

VII. RESUMEN

INGRESOS	716,454.16	
EGRESOS		666,420.99
SALDO		50,033.17

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ARMENTA RUIZ LUISA REYNA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: CULIACAN
3. Entidad Federativa: Sinaloa
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LOPEZ IRIBE JUANA
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano
6. Domicilio de casa de campaña: _____
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: CULIACAN

3. Entidad Federativa: Sinaloa

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARMENTA BELTRAN RICARDO

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	125,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		602,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		9,600.00
TOTAL		612,304.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>121,016.67</u>	
Otros	<u>378,580.63</u>	
Subtotal		<u>577,257.45</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>29,600.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>608,346.84</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>612,304.16</u>	
EGRESOS		<u>608,346.84</u>
SALDO		<u>3,957.32</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ARMENTA BELTRAN RICARDO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 5 Cabecera: SALVADOR ALVARADO

3. Entidad Federativa: Sinaloa

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: IMAZ LOPEZ MARIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	6,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		6,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		683,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>316,497.95</u>	
	Subtotal		<u>476,214.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>6,000.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>483,704.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>683,704.16</u>	
EGRESOS		<u>483,704.16</u>
SALDO		<u>200,000.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ IMAZ LOPEZ MARIO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 6 Cabecera: GUASAVE

3. Entidad Federativa: Sinaloa

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: QUESNEY SANCHEZ RAFAEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	183,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		660,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	80,750.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		80,750.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		741,454.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

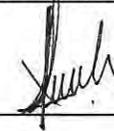
A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>368,136.61</u>	
Subtotal		<u>527,853.43</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>204,535.51</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>733,878.33</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>741,454.16</u>	
EGRESOS		<u>733,878.33</u>
SALDO		<u>7,575.83</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ QUESNEY SANCHEZ RAFAEL

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 7 Cabecera: MAZATLAN

3. Entidad Federativa: Sinaloa

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FELIX TORRES DOMINGO DE JESUS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		610,904.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		613,904.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>426,206.40</u>	
	Subtotal		<u>585,923.22</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>11,058.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>598,470.61</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>613,904.16</u>	
EGRESOS		<u>598,470.61</u>
SALDO		<u>15,433.55</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ FELIX TORRES DOMINGO DE JESUS

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 8 Cabecera: FUERTE, EL

3. Entidad Federativa: Sinaloa

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DURAN IBARRA DINO

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		580,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		580,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>110,317.87</u>	
	Otros	<u>375,817.45</u>	
	Subtotal		<u>563,795.47</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>13,000.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>578,284.86</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>580,704.16</u>	
EGRESOS		<u>578,284.86</u>
SALDO		<u>2,419.30</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ DURAN IBARRA DINO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: HERMOSILLO

3. Entidad Federativa: Sonora

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MONTAÑO ARVIZU ANA JOSEFINA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE

FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	137,800.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		615,504.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		615,504.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	335,994.40	
	Subtotal		495,711.22
B)	Gastos de operación de campaña:		99,907.08
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		597,107.69

VII. RESUMEN

INGRESOS	615,504.16	
EGRESOS		597,107.69
SALDO		18,396.47

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MONTAÑO ARVIZU ANA JOSEFINA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: CAJEME
3. Entidad Federativa: Sonora
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VALDEZ ANAYA MARTHA ELENA
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	191,800.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		912,126.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		912,126.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

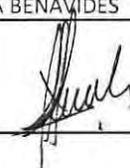
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	485,185.21	
	Subtotal		757,458.52
B)	Gastos de operación de campaña:		148,714.20
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		908,488.32

VII. RESUMEN

INGRESOS	912,126.32	
EGRESOS		908,488.32
SALDO		3,638.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ VALDEZ ANAYA MARTHA ELENA

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: HERMOSILLO

3. Entidad Federativa: Sonora

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GRIJALVA OTERO OLGA ARMIDA

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____ 0 _____ 0
_____ 0 _____ 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	320,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		797,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		797,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	353,164.40	
	Subtotal		512,881.22
B)	Gastos de operación de campaña:		125,069.22
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		639,439.83

VII. RESUMEN

INGRESOS	797,704.16	
EGRESOS		639,439.83
SALDO		158,264.33

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GRIJALVA OTERO OLGA ARMIDA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: NOGALES

3. Entidad Federativa: Sonora

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ULLOA CADENA MARCO ANTONIO

2. R.F.C.: ██████████ Clave de elector: ██████████

3. Domicilio Particular: ██████████ 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: ██████████ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		820,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		820,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>136,153.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>452,337.41</u>	
Subtotal		<u>730,410.72</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>8,020.50</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>740,746.82</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>820,326.32</u>	
EGRESOS		<u>740,746.82</u>
SALDO		<u>79,579.50</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre: _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ULLOA CADENA MARCO ANTONIO

FIRMA

FECHA: 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 5 Cabecera: NAVOJOA

3. Entidad Federativa: Sonora

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VALLES SAMPEDRO LORENIA IVETH

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	195,000.00	
En especie	726,326.32	
Subtotal		921,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		921,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>145,399.94</u>	
	Otros	<u>473,385.34</u>	
	Subtotal		<u>749,138.65</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>168,803.09</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>920,257.34</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>921,326.32</u>	
EGRESOS		<u>920,257.34</u>
SALDO		<u>1,068.98</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre: _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre VALLES SAMPEDRO LORENIA IVETH

FIRMA

FECHA: 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: SAN LUIS RIO COLORADO

3. Entidad Federativa: Sonora

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MANZO REYES IRENE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		677,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	329,392.62	
	Subtotal		489,109.44
B)	Gastos de operación de campaña:		107,264.24
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		597,863.07

VII. RESUMEN

INGRESOS	677,704.16	
EGRESOS		597,863.07
SALDO		79,841.09

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MANZO REYES IRENE

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Diputado Senador

2. Distrito Electoral: _____ Número: 7 Cabecera: GUAYMAS

3. Entidad Federativa: Sonora

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: 0 CURIEL JOSE GUADALUPE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
- _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	349,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		349,000.00
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		349,000.00

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: CENTRO

3. Entidad Federativa: Tabasco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: BOJORQUEZ JAVIER CLAUDIA ELIZABETH

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	210,640.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		688,344.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	4,500.00	
Subtotal		4,500.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	99,000.00	
Subtotal		99,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		791,844.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	557,997.95	
	Subtotal		717,714.77
B)	Gastos de operación de campaña:		45,140.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		764,344.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	791,844.16	
EGRESOS		764,344.16
SALDO		27,500.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ BOJORQUEZ JAVIER CLAUDIA ELIZABETH

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador Diputado
 2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: COMALCALCO
 3. Entidad Federativa: Tabasco
 4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
 5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
 6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BRITO LARA TOMAS
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio Particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
 5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
 6. Domicilio de casa de campaña: -
 Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
 2. Domicilio Particular: _____
 4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
 5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
- _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	331,200.00	
En especie	611,292.54	
Subtotal		942,492.54
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	18,750.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		18,750.00
5. Rendimiento financieros		0.20
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
Otros ingresos		0.00
TOTAL		961,242.74

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>79,681.26</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>84,352.79</u>	
	Otros	<u>603,406.40</u>	
	Subtotal		<u>767,440.45</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>129,950.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,164.21</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>898,911.53</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>961,242.74</u>	
EGRESOS		<u>898,911.53</u>
SALDO		<u>62,331.21</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ BRITO LARA TOMAS

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: CARDENAS
3. Entidad Federativa: Tabasco
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MENDEZ DENIS LORENA
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	335,300.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		813,004.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		813,004.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>407,490.55</u>	
	Subtotal		<u>567,207.37</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>123,130.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>691,826.76</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>813,004.16</u>	
EGRESOS		<u>691,826.76</u>
SALDO		<u>121,177.40</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MENDEZ DENIS LORENA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 4 Cabecera: PARAISO
3. Entidad Federativa: Tabasco
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del candidato: GAUDIANO ROVIROSA GERARDO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	344,300.00	
En especie	182,054.71	
Subtotal		526,354.71
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	126,440.00	
De simpatizantes	363,273.92	
Subtotal		489,713.92
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,016,068.63

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	50,672.11	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	435,043.15	
	Otros	406,819.47	
	Subtotal		892,534.73
B)	Gastos de operación de campaña:		121,800.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		794.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		1,015,129.25

VII. RESUMEN

INGRESOS	1,016,068.63	
EGRESOS		1,015,129.25
SALDO		939.38

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA



Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GAUDIANO ROVIROSA GERARDO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 5 Cabecera: CENTRO

3. Entidad Federativa: Tabasco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MEDINA FILIGRANA MARCOS ROSENDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	330,600.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		808,304.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		808,304.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

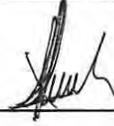
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	427,414.69	
	Subtotal		587,131.51
B)	Gastos de operación de campaña:		142,406.14
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		731,027.04

VII. RESUMEN

INGRESOS	808,304.16	
EGRESOS		731,027.04
SALDO		77,277.12

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MEDINA FILIGRANA MARCOS ROSENDO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: MACUSPANA

3. Entidad Federativa: Tabasco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANSORES SASTRE ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	219,608.66	
En especie	720,326.32	
Subtotal		939,934.98
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		939,934.98

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>562,658.07</u>	
	Subtotal		<u>834,931.38</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>75,990.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>913,236.98</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>939,934.98</u>	
EGRESOS		<u>913,236.98</u>
SALDO		<u>26,698.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre: _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre SANSORES SASTRE ANTONIO

FIRMA

FECHA: 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: REYNOSA

3. Entidad Federativa: Tamaulipas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARIN SANCHEZ LIZBETH DENYSE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	189,056.67	
	Otros	256,457.74	
	Subtotal		517,742.84
B)	Gastos de operación de campaña:		53,949.27
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		126,007.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		697,699.63

VII. RESUMEN

INGRESOS	700,260.83	
EGRESOS		697,699.63
SALDO		2,561.20

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MARIN SANCHEZ LIZBETH DENYSE

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: MATAMOROS

3. Entidad Federativa: Tamaulipas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ACEVEDO MIJANGOS GABRIELA

2. R.F.C.: - Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		677,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>339,915.44</u>	
Subtotal		<u>499,632.26</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>16,779.48</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>517,901.13</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>677,704.16</u>	
EGRESOS		<u>517,901.13</u>
SALDO		<u>159,803.03</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre ACEVEDO MIJANGOS GABRIELA

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: TAMPICO

3. Entidad Federativa: Tamaulipas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUJARDO ANZALDUA ROBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	157,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		635,104.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		635,104.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	340,210.77	
	Subtotal		499,927.59
B)	Gastos de operación de campaña:		106,698.10
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		608,115.08

VII. RESUMEN

INGRESOS	635,104.16	
EGRESOS		608,115.08
SALDO		26,989.08

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GUAJARDO ANZALDUA ROBERTO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado [X]

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: NUEVO LAREDO

3. Entidad Federativa: Tamaulipas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ LATIGO MA. DEL ROSARIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		820,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	182,833.33	
Subtotal		182,833.33
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,003,159.65

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>137,568.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>638,691.42</u>	
Subtotal		<u>918,179.73</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>80,292.55</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>1,000,787.88</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,003,159.65</u>	
EGRESOS		<u>1,000,787.88</u>
SALDO		<u>2,371.77</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SANCHEZ LATIGO MA. DEL ROSARIO

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 5 Cabecera: CIUDAD MADERO

3. Entidad Federativa: Tamaulipas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARTINEZ COVABURRIAS MA. DE LA LUZ

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		173.62
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		677,877.78

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>403,222.50</u>	
	Subtotal		<u>562,939.32</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>53,328.99</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>617,757.70</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>677,877.78</u>	
EGRESOS		<u>617,757.70</u>
SALDO		<u>60,120.08</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MARTINEZ COVABURRIAS MA. DE LA LUZ

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 6 Cabecera: VICTORIA

3. Entidad Federativa: Tamaulipas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: 0 VAZQUEZ JUAN MANUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	183,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		903,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		903,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	582,432.29	
	Subtotal		854,705.60
B)	Gastos de operación de campaña:		44,437.95
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		901,459.15

VII. RESUMEN

INGRESOS	903,326.32	
EGRESOS		901,459.15
SALDO		1,867.17

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ O VAZQUEZ JUAN MANUEL

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 7 Cabecera: RIO BRAVO

3. Entidad Federativa: Tamaulipas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: DE LA PORTILLA NARVAES JUAN GENARO

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	207,400.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		691,104.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		691,104.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>519,417.95</u>	
Subtotal		<u>679,134.77</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>7,980.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL	<u>688,604.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>691,104.16</u>	
EGRESOS	<u>688,604.16</u>	
SALDO		<u>2,500.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre DE LA PORTILLA NARVAES JUAN GENARO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: MANTE, EL
3. Entidad Federativa: Tamaulipas
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ NERI ALBERTO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
-
Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	451,700.00	
En especie	565,326.32	
Subtotal		1,017,026.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	8,700.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		8,700.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,025,726.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	154,013.58	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	152,478.14	
	Otros	467,320.13	
	Subtotal		773,811.85
B)	Gastos de operación de campaña:		98,480.17
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		62,781.85
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		935,430.74

VII. RESUMEN

INGRESOS	1,025,726.32	
EGRESOS		935,430.74
SALDO		90,295.58

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SANCHEZ NERI ALBERTO

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: TLAXCALA

3. Entidad Federativa: Tlaxcala

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BRIONES LORANCA VICTOR CRUZ

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	231,700.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		709,404.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	26,800.00	
De simpatizantes	19,300.00	
Subtotal		46,100.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		755,504.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	386,384.05	
	Subtotal		546,100.87
B)	Gastos de operación de campaña:		127,800.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		675,390.26

VII. RESUMEN

INGRESOS	755,504.16	
EGRESOS		675,390.26
SALDO		80,113.90

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ BRIONES LORANCA VICTOR CRUZ

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: APIZACO

3. Entidad Federativa: Tlaxcala

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VEGA VAZQUEZ JOSE HUMBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	355,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		1,078,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,078,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

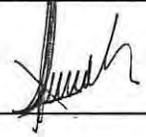
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>627,448.41</u>	
	Subtotal		<u>899,721.72</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>68,064.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>970,101.32</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,078,326.32</u>	
EGRESOS		<u>970,101.32</u>
SALDO		<u>108,225.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ VEGA VAZQUEZ JOSE HUMBERTO

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: ZACATELCO
3. Entidad Federativa: Tlaxcala
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del candidato: ALGREDO JARAMILLO EDILBERTO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
- Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	145,137.60	
En especie	563,405.17	
Subtotal		708,542.77
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	139,339.90	
Subtotal		139,339.90
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		847,882.67

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	140,103.24	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	128,470.24	
	Otros	388,968.42	
	Subtotal		657,541.90
B)	Gastos de operación de campaña:		58,262.93
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,233.09
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		209.39
	TOTAL		718,247.31

VII. RESUMEN

INGRESOS	847,882.67	
EGRESOS		718,247.31
SALDO		129,635.36

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ALFREDO JARAMILLO EDILBERTO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: VERACRUZ

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MADRIGAL VALDEZ LUTGARDA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	42,375.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		42,375.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		720,079.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	332,497.95	
	Subtotal		492,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		226,336.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		720,040.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	720,079.16	
EGRESOS		720,040.16
SALDO		39.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MADRIGAL VALDEZ LUTGARDA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	185,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		663,104.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	99,825.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		99,825.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		762,929.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>418,729.70</u>	
Subtotal		<u>578,446.52</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>131,653.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>711,589.65</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>762,929.16</u>	
EGRESOS		<u>711,589.65</u>
SALDO		<u>51,339.51</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ FLORES LARA JORGE

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: COATZACOALCOS

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MEDINA PEREZ MARCO ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	139,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		617,104.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		617,104.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	380,454.78	
	Subtotal		540,171.60
B)	Gastos de operación de campaña:		14,400.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		556,060.99

VII. RESUMEN

INGRESOS	617,104.16	
EGRESOS		556,060.99
SALDO		61,043.17

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MEDINA PEREZ MARCO ANTONIO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 4 Cabecera: VERACRUZ

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BARRANCO AGUIRRE BYRON BORIS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	141,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		618,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	5,400.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		5,400.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		624,104.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	Subtotal		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		15,400.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		493,104.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	624,104.16	
EGRESOS		493,104.16
SALDO		131,000.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ BARRANCO AGUIRRE BYRON BORIS

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: POZA RICA DE HIDALGO

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RAMIREZ MARTINEZ OLGA LILIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido del Trabajo

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		920,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		920,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	459,515.54	
	Subtotal		731,788.85
B)	Gastos de operación de campaña:		180,422.27
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		914,526.72

VII. RESUMEN

INGRESOS	920,326.32	
EGRESOS		914,526.72
SALDO		5,799.60

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ RAMIREZ MARTINEZ OLGA LILIA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: ORIZABA

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: GARCIA CRUZ HILARION ABAD

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	55,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		55,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		732,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	414,456.24	
	Subtotal		574,173.06
B)	Gastos de operación de campaña:		156,101.71
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		731,764.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	732,704.16	
EGRESOS		731,764.16
SALDO		940.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GARCIA CRUZ HILARION ABAD

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: CORDOBA

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CAPETILLO GONZALEZ ENRIQUE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		677,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>316,497.95</u>	
	Subtotal		<u>476,214.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>200,000.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>677,704.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>677,704.16</u>	
EGRESOS		<u>677,704.16</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CAPETILLO GONZALEZ ENRIQUE

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: TUXPAN

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: UTRERA LOPEZ ROBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]
0 0 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -
-

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,606.90	
En especie	720,326.32	
Subtotal		920,933.22
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	50,025.00	
Subtotal		50,025.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		970,958.22

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	130,353.37	
Cine	0.00	
Espectaculares	141,919.94	
Otros	461,387.41	
Subtotal		733,660.72
B) Gastos de operación de campaña:		234,981.90
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D) Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
TOTAL		970,958.22

VII. RESUMEN

INGRESOS	970,958.22	
EGRESOS	970,958.22	
SALDO		0.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ UTRERA LOPEZ ROBERTO

FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 9 Cabecera: PAPANTLA

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ ROJANO MARIA DE LA LUZ

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		677,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	Subtotal		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		177,300.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		655,004.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	677,704.16	
EGRESOS		655,004.16
SALDO		22,700.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GONZALEZ ROJANO MARIA DE LA LUZ

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	287,100.00	
En especie	800,955.45	
Subtotal		1,088,055.45
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	20,302.50	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		20,302.50
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,108,357.95

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>186,421.73</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>150,394.29</u>	
	Otros	<u>366,781.16</u>	
	Subtotal		<u>703,597.18</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>366,772.19</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,995.66</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>418.78</u>
	TOTAL		<u>1,073,783.81</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,108,357.95</u>	
EGRESOS		<u>1,073,783.81</u>
SALDO		<u>34,574.14</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ FLORES AGUAYO URIEL

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 11 Cabecera: COATEPEC

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NAHLE GARCIA NORMA ROCIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,600.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		678,304.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		678,304.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>144,176.67</u>	
	Otros	<u>402,053.87</u>	
	Subtotal		<u>623,890.69</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>65,437.20</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>690,817.28</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>678,304.16</u>	
EGRESOS		<u>690,817.28</u>
SALDO		<u>-12,513.12</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ NAHLE GARCIA NORMA ROCIO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 12 Cabecera: SAN ANDRES TUXTLA
3. Entidad Federativa: Veracruz
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: POLA ESTRADA CUAUHTEMOC
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>182,056.67</u>	
	Otros	<u>316,497.95</u>	
	Subtotal		<u>576,214.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>99,891.41</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>677,595.57</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>677,704.16</u>	
EGRESOS		<u>677,595.57</u>
SALDO		<u>108.59</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ POLA ESTRADA CUAUHEMOC

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 13 Cabecera: COSOLEACAQUE

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: 0 RIVERA ADOLFO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 2225798507, 2711439472

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Movimiento Ciudadano

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		920,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	153,900.00	
Subtotal		153,900.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,074,226.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	545,423.46	
	Subtotal		817,696.77
B)	Gastos de operación de campaña:		197,051.03
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		1,017,063.40

VII. RESUMEN

INGRESOS	1,074,226.32	
EGRESOS		1,017,063.40
SALDO		57,162.92

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ O RIVERA ADOLFO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 14 Cabecera: XALAPA
3. Entidad Federativa: Veracruz
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUZMAN ALEMAN AMADO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>491,009.79</u>	
Subtotal		<u>650,726.61</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>48,600.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>700,816.00</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>701,304.16</u>	
EGRESOS		<u>700,816.00</u>
SALDO		<u>488.16</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre GUZMAN ALEMAN AMADO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 15 Cabecera: HUATUSCO
3. Entidad Federativa: Veracruz
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LIRA DOMINGUEZ NORA GABRIELA
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	154,416.83	
En especie	477,704.16	
Subtotal		632,120.99
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		632,120.99

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	352,883.98	
	Subtotal		512,600.80
B)	Gastos de operación de campaña:		117,548.60
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		631,638.79

VII. RESUMEN

INGRESOS	632,120.99	
EGRESOS		631,638.79
SALDO		482.20

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ LIRA DOMINGUEZ NORA GABRIELA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 16 Cabecera: MINATITLAN

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SACRE LUNA FELIX EMILIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 2717173168

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Movimiento Ciudadano

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	804,326.32	
Subtotal		1,004,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,004,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>661,724.22</u>	
Subtotal		<u>933,997.53</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>49,526.64</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>985,839.77</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,004,326.32</u>	
EGRESOS	<u>985,839.77</u>	
SALDO		<u>18,486.55</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre SACRE LUNA FELIX EMILIO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 17 Cabecera: ZONGOLICA

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CORRO VERGARA JUAN MANUEL

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	193,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		671,104.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	120,600.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		120,600.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		791,704.16

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	193,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		671,104.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	120,600.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		120,600.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		791,704.16

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 18 Cabecera: ACAYUCAN

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROMERO AQUINO DULCE MARIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	216,850.00	
En especie	502,124.39	
Subtotal		718,974.39
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	183,225.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		183,225.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		902,199.39

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	124,921.65	
Cine	0.00	
Espectaculares	141,919.94	
Otros	291,890.16	
Subtotal		558,731.75
B) Gastos de operación de campaña:		326,624.61
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D) Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
TOTAL		887,315.09

VII. RESUMEN

INGRESOS	902,199.39	
EGRESOS		887,315.09
SALDO		14,884.30

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ROMERO AQUINO DULCE MARIA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 19 Cabecera: PANUCO

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CADENA MARTINEZ SERGIO ANTONIO

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: Cel,2281332853, 2941092905

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -
-

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	300,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		777,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	82,017.00	
Subtotal		82,017.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		859,721.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	487,714.95	
	Subtotal		647,431.77
B)	Gastos de operación de campaña:		59,111.08
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		708,032.24

VII. RESUMEN

INGRESOS	859,721.16	
EGRESOS		708,032.24
SALDO		151,688.92

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CADENA MARTINEZ SERGIO ANTONIO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 20 Cabecera: COSAMALOAPAN

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GOMEZ CABRERA ADRIANA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		677,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	Subtotal		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		97,163.77
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		574,867.93

VII. RESUMEN

INGRESOS	677,704.16	
EGRESOS		574,867.93
SALDO		102,836.23

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GOMEZ CABRERA ADRIANA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 21 Cabecera: TANTOYUCA
3. Entidad Federativa: Veracruz
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BAUTISTA HERNANDEZ ESTEBAN
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña:

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio Particular:
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:
5. Partido al que pertenece el suplente:



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	241,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		718,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
Otros ingresos		0.00
TOTAL		718,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	325,982.95	
	Subtotal		485,699.77
B)	Gastos de operación de campaña:		23,325.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		205,632.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		715,014.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	718,704.16	
EGRESOS		715,014.16
SALDO		3,690.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ BAUTISTA HERNANDEZ ESTEBAN

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		610,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	46,800.00	
Subtotal		49,800.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		660,504.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>404,702.52</u>	
	Subtotal		<u>564,419.34</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>72,815.06</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>638,723.79</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>660,504.16</u>	
EGRESOS		<u>638,723.79</u>
SALDO		<u>21,780.37</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MORALES ORDAZ OFELIA ESTHER

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: MERIDA

3. Entidad Federativa: YUCATAN

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DE LILLE CABRERA MARIA CONSUELO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		610,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	90,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		90,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		700,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

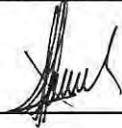
A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>438,932.06</u>	
Subtotal		<u>598,648.88</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>82,416.75</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>682,555.02</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>700,704.16</u>	
EGRESOS		<u>682,555.02</u>
SALDO		<u>18,149.14</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre: _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre DE LILLE CABRERA MARIA CONSUELO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	92,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		92,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		669,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>435,567.95</u>	
	Subtotal		<u>595,284.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>77,937.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>674,711.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>669,704.16</u>	
EGRESOS		<u>674,711.16</u>
SALDO		<u>-5,007.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CACERES PATRON NORMA CECILIA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: TICUL
3. Entidad Federativa: Yucatan
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del candidato: CASTILLA ROCHE RAUL ANTONIO
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
- Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	150,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		627,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		352.20
TOTAL		628,056.36

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	374,229.95	
	Subtotal		533,946.77
B)	Gastos de operación de campaña:		43,515.67
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		578,951.83

VII. RESUMEN

INGRESOS	628,056.36	
EGRESOS		578,951.83
SALDO		49,104.53

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CASTILLA ROCHE RAUL ANTONIO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: -
3. Entidad Federativa: Yucatán
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del candidato: BORGES PASOS TERESITA DE JESUS
2. R.F.C.: - Clave de elector: -
3. Domicilio Particular: -
4. Teléfono particular: - Teléfono oficina: -
5. Partido que postula al candidato: -
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: -
- R.F.C.: - Clave de elector: -
3. Domicilio Particular: -
4. Teléfono particular: - Teléfono oficina: -
5. Partido al que pertenece el suplente: -



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	0.00	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	0.00	
	Otros	0.00	
	Subtotal		0.00
B)	Gastos de operación de campaña:		3,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		3,000.00

VII. RESUMEN

INGRESOS	136,000.00	
EGRESOS		3,000.00
SALDO		133,000.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ BORGES PASOS TERESITA DE JESUS

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: GUADALUPE

3. Entidad Federativa: Zacatecas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GARCIA PAEZ JUAN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	300,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		780,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		780,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	366,421.19	
	Subtotal		526,138.01
B)	Gastos de operación de campaña:		3,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		530,627.40

VII. RESUMEN

INGRESOS	780,704.16	
EGRESOS		530,627.40
SALDO		250,076.76

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GARCIA PAEZ JUAN

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: FRESNILLO

3. Entidad Federativa: Zacatecas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RUIZ GONZALEZ LAURA ISELA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	286,600.00	
En especie	502,124.39	
Subtotal		788,724.39
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	268,530.00	
Subtotal		268,530.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,057,254.39

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

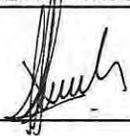
A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>124,921.65</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>555,522.31</u>	
Subtotal		<u>822,363.90</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>222,883.26</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>1,047,205.89</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,057,254.39</u>	
EGRESOS	<u>1,047,205.89</u>	
SALDO		<u>10,048.50</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ RUIZ GONZALEZ LAURA ISELA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: ZACATECAS
3. Entidad Federativa: Zacatecas
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MIRANDA 0 LUCIA DEL PILAR
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	277,320.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		755,024.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	171,000.00	
Subtotal		174,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		929,024.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>588,437.83</u>	
	Subtotal		<u>748,154.65</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>163,980.12</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>913,624.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>929,024.16</u>	
EGRESOS		<u>913,624.16</u>
SALDO		<u>15,400.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MIRANDA O LUCIA DEL PILAR

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: JEREZ

3. Entidad Federativa: Zacatecas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CORICHI GARCIA CLAUDIA SOFIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	272,880.00	
En especie	185,054.71	
Subtotal		457,934.71
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	141,210.00	
Subtotal		141,210.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		599,144.71

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>50,672.11</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>57,567.15</u>	
Otros	<u>332,828.77</u>	
Subtotal		<u>441,068.03</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>157,256.96</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>794.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>599,119.51</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>599,144.71</u>	
EGRESOS	<u>599,119.51</u>	
SALDO		<u>25.20</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre CORICHI GARCIA CLAUDIA SOFIA

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: PACHUCA DE SOTO

3. Entidad Federativa: Hidalgo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GABINO BRANDI FERMIN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	168,199.60	
En especie	477,704.16	
Subtotal		645,903.76
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		648,903.76

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>413,926.35</u>	
	Subtotal		<u>573,643.17</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>46,200.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>621,332.56</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>648,903.76</u>	
EGRESOS		<u>621,332.56</u>
SALDO		<u>27,571.20</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GABINO BRANDI FERMIN

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: TULANCINGO DE BRAVO

3. Entidad Federativa: Hidalgo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CHARREZ PEDRAZA PASCUAL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	130,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		610,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		610,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	409,497.95	
	Subtotal		569,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		39,648.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		610,352.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	610,704.16	
EGRESOS		610,352.16
SALDO		352.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CHARREZ PEDRAZA PASCUAL

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: TULA DE ALLENDE

3. Entidad Federativa: Hidalgo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PEREZ PORTILLO TEODULO QUINTIN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	267,000.00	
En especie	512,204.16	
Subtotal		779,204.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	53,250.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		53,250.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		832,454.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

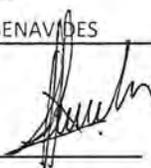
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	420,950.15	
	Subtotal		580,666.97
B)	Gastos de operación de campaña:		227,096.20
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,032.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		20,356.87
	TOTAL		832,152.56

VII. RESUMEN

INGRESOS	832,454.16	
EGRESOS		832,152.56
SALDO		301.60

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ PEREZ PORTILLO TEODULO QUINTIN

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: TEPEAPULCO

3. Entidad Federativa: Hidalgo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARROQUIN BAYARDO DIANA LAURA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	133,000.00	
En especie	608,204.16	
Subtotal		741,204.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		741,204.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	395,950.74	
	Subtotal		555,667.56
B)	Gastos de operación de campaña:		147,788.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		704,944.95

VII. RESUMEN

INGRESOS	741,204.16	
EGRESOS		704,944.95
SALDO		36,259.21

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MARROQUIN BAYARDO DIANA LAURA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: HUEJUTLA DE REYES
3. Entidad Federativa: Hidalgo
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BAPTISTA GONZALEZ RICARDO RAUL
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
-
Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	219,660.61	
En especie	554,120.16	
Subtotal		773,780.77
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		773,780.77

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
Internet	<u>77,660.15</u>	
	<u>0.00</u>	
Publicaciones	<u>82,056.67</u>	
Transportes	<u>338,424.35</u>	
Subtotal		<u>498,141.17</u>
Operación de campaña:		<u>264,103.82</u>
Diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
Producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>763,734.38</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>773,780.77</u>	
EGRESOS		<u>763,734.38</u>
SALDO		<u>10,046.39</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre: _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: BAPTISTA GONZALEZ RICARDO RAUL

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 6 Cabecera: IXMIQUILPAN

3. Entidad Federativa: Hidalgo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GARCIA SANCHEZ MARIA CRUZ

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____ 0 0
 _____ 0 0

4. Teléfono particular: _____ 0 Teléfono oficina: _____ 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>91,056.67</u>	
	Otros	<u>403,708.90</u>	
	Subtotal		<u>572,425.72</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>84,688.16</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>658,603.27</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>702,654.16</u>	
EGRESOS		<u>658,603.27</u>
SALDO		<u>44,050.89</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GARCIA SANCHEZ MARIA CRUZ

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 7 Cabecera: ACTOPAN

3. Entidad Federativa: Hidalgo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NOCHEBUENA MIRANDA ALEJANDRO

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	490,954.16	
Subtotal		590,954.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		593,954.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>320,317.94</u>	
Subtotal		<u>480,034.76</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>109,680.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL	<u>591,204.38</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>593,954.16</u>	
EGRESOS		<u>591,204.38</u>
SALDO		<u>2,749.78</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ NOCHEBUENA MIRANDA ALEJANDRO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: GUADALAJARA
3. Entidad Federativa: Jalisco
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JUAREZ PIÑA VERONICA BEATRIZ
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	270,900.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		748,604.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	64,500.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		64,500.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		813,104.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>457,768.21</u>	
	Subtotal		<u>617,485.03</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>133,374.96</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>752,349.38</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>813,104.16</u>	
EGRESOS		<u>752,349.38</u>
SALDO		<u>60,754.78</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ JUAREZ PIÑA VERONICA BEATRIZ

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: ZAPOPAN
3. Entidad Federativa: Jalisco
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MEDRANO VILLALOBOS MARIA DEL CARMEN
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	142,500.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		620,204.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	93,000.00	
Subtotal		93,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		713,204.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

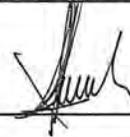
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	355,933.31	
	Subtotal		515,650.13
B)	Gastos de operación de campaña:		179,042.80
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		696,182.32

VII. RESUMEN

INGRESOS	713,204.16	
EGRESOS		696,182.32
SALDO		17,021.84

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MEDRANO VILLALOBOS MARIA DEL CARMEN

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: ZAPOPAN

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VALLE MAGAÑA JOSE LUIS

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____ 0 0
_____ 0 0

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	105,985.37	
En especie	720,326.32	
Subtotal		826,311.69
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		660,000.00
TOTAL		1,486,311.69

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

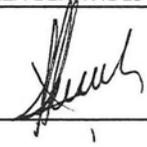
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>726,499.54</u>	
	Subtotal		<u>886,216.36</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>159,537.78</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>197,578.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>1,243,689.53</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,486,311.69</u>	
EGRESOS		<u>1,243,689.53</u>
SALDO		<u>242,622.16</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ VALLE MAGAÑA JOSE LUIS

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: TONALA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CALDERON ELIZONDO JOSE LUIS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	145,800.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		623,504.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	37,950.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		37,950.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		1,500.00
TOTAL		662,954.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

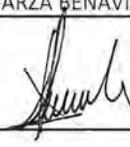
A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>357,107.47</u>	
Subtotal		<u>516,824.29</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>127,618.64</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>645,932.32</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>662,954.16</u>	
EGRESOS		<u>645,932.32</u>
SALDO		<u>17,021.84</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CALDERON ELIZONDO JOSE LUIS

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 5 Cabecera: GUADALAJARA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ LOMELI FIDENCIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	189,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		666,904.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	79,200.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		79,200.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		746,104.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>83,460.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>367,427.94</u>	
	Subtotal		<u>532,944.76</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>202,783.01</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>737,217.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>746,104.16</u>	
EGRESOS		<u>737,217.16</u>
SALDO		<u>8,887.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ HERNANDEZ LOMELI FIDENCIO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 6 Cabecera: GUADALAJARA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BARAJAS NAVARRO RUTH VANESSA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	137,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		614,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		1,500.00
TOTAL		619,204.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>350,698.33</u>	
Subtotal		<u>510,415.15</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>84,082.80</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>595,987.34</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>619,204.16</u>	
EGRESOS		<u>595,987.34</u>
SALDO		<u>23,216.82</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre BARAJAS NAVARRO RUTH VANESSA

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: ZAPOPAN
3. Entidad Federativa: Jalisco
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BUENROSTRO HERNANDEZ ALEJANDRO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		655,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		655,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>437,916.71</u>	
	Subtotal		<u>597,633.53</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>37,577.94</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>636,700.86</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>655,704.16</u>	
EGRESOS		<u>636,700.86</u>
SALDO		<u>19,003.30</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre BUENOSTRO HERNANDEZ ALEJANDRO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 8 Cabecera: GUADALAJARA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JUAREZ MIRANDA ERIKA NATALIA

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	145,800.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		623,504.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	26,550.00	
Subtotal		26,550.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		650,054.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	374,739.35	
	Subtotal		534,456.17
B)	Gastos de operación de campaña:		114,107.11
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		650,052.67

VII. RESUMEN

INGRESOS	650,054.16	
EGRESOS		650,052.67
SALDO		1.49

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ JUAREZ MIRANDA ERIKA NATALIA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 9 Cabecera: GUADALAJARA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MENDOZA RODRIGUEZ FLAVIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	510,404.16	
Subtotal		685,404.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		685,404.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>439,682.99</u>	
	Subtotal		<u>599,399.81</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>59,967.53</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>660,856.73</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>685,404.16</u>	
EGRESOS		<u>660,856.73</u>
SALDO		<u>24,547.43</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MENDOZA RODRIGUEZ FLAVIO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 10 Cabecera: TLAQUEPAQUE

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROSAS ROMERO MARCO TULIO

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido del Trabajo

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
- _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		898,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	142,500.00	
Subtotal		142,500.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,040,826.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

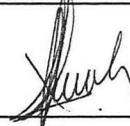
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>631,236.26</u>	
	Subtotal		<u>903,509.57</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>134,951.65</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>1,040,776.82</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,040,826.32</u>	
EGRESOS		<u>1,040,776.82</u>
SALDO		<u>49.50</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ROSAS ROMERO MARCO TULIO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 11 Cabecera: TLAJOMULCO DE ZUÑIGA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: BURGOS LOPEZ JESUS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE

FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		655,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		655,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	400,819.90	
	Subtotal		560,536.72
B)	Gastos de operación de campaña:		92,276.73
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		654,302.84

VII. RESUMEN

INGRESOS	655,704.16	
EGRESOS		654,302.84
SALDO		1,401.32

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ BURGOS LOPEZ JESUS

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 12 Cabecera: BARCA, LA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CHAVEZ OCEGUEDA JUAN

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -
-

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE

FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1.	Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:	
	En efectivo	100,000.00
	En especie	483,704.16
	Subtotal	583,704.16
2.	Aportaciones de otros órganos de la coalición:	
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
	Subtotal	0.00
3.	Aportaciones del candidato:	
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
	Subtotal	0.00
4.	Aportaciones en especie:	
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
	Subtotal	0.00
5.	Rendimiento financieros	0.00
6.	Transferencias de recursos no federales	0.00
7.	Otros ingresos	0.00
	TOTAL	583,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	379,485.95	
	Subtotal		539,202.77
B)	Gastos de operación de campaña:		34,421.19
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		10,644.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		584,625.35

VII. RESUMEN

INGRESOS	583,704.16	
EGRESOS		584,625.35
SALDO		-921.19

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CHAVEZ OCEGUEDA JUAN

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 13 Cabecera: JOCOTEPEC

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VILLALOBOS RIVERA HAYDEE ERENDIRA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		898,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		898,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	500,483.47	
	Subtotal		772,756.78
B)	Gastos de operación de campaña:		125,976.54
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		901,048.92

VII. RESUMEN

INGRESOS	898,326.32	
EGRESOS		901,048.92
SALDO		-2,722.60

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ VILLALOBOS RIVERA HAYDEE ERENDIRA

FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 14 Cabecera: LAGOS DE MORENO

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: OSUNA AVALOS CINTLI NAGTALI

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	142,600.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		620,304.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		620,304.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	391,863.15	
	Subtotal		551,579.97
B)	Gastos de operación de campaña:		60,344.40
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		613,413.76

VII. RESUMEN

INGRESOS	620,304.16	
EGRESOS		613,413.76
SALDO		6,890.40

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ OSUNA AVALOS CINTLI NAGTALI

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 15 Cabecera: TEPATITLAN DE MORELOS

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LAGUNAS CASTAÑEDA FRANCISCO JAVIER

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		655,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		655,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	456,898.99	
	Subtotal		616,615.81
B)	Gastos de operación de campaña:		38,012.57
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		656,117.77

VII. RESUMEN

INGRESOS	655,704.16	
EGRESOS		656,117.77
SALDO		-413.61

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ LAGUNAS CASTAÑEDA FRANCISCO JAVIER

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 16 Cabecera: AUTLAN DE NAVARRO

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: IBARRA GARCIA FRANCISCO JAVIER

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>443,234.61</u>	
	Subtotal		<u>602,951.43</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>92,841.50</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>697,282.32</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>714,304.16</u>	
EGRESOS		<u>697,282.32</u>
SALDO		<u>17,021.84</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre IBARRA GARCIA FRANCISCO JAVIER

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 17 Cabecera: ZAPOTLAN EL GRANDE
3. Entidad Federativa: Jalisco
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SALZEDO OREGEL MARIA TERESA
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: 0
6. Domicilio de casa de campaña: Partido del Trabajo
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	242,622.16	
Subtotal		242,622.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		242,622.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>52,693.22</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>59,863.27</u>	
	Otros	<u>129,239.46</u>	
	Subtotal		<u>241,795.95</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>0.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>826.21</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>0.00</u>
	TOTAL		<u>242,622.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>242,622.16</u>	
EGRESOS		<u>242,622.16</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SALZEDO OREGEL MARIA TERESA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 18 Cabecera: TEQUILA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: DURAN MICHEL ROBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	134,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		617,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	140,850.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		140,850.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		758,554.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	506,267.95	
	Subtotal		665,984.77
B)	Gastos de operación de campaña:		69,769.99
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		737,244.15

VII. RESUMEN

INGRESOS	758,554.16	
EGRESOS		737,244.15
SALDO		21,310.01

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ DURAN MICHEL ROBERTO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 19 Cabecera: PUERTO VALLARTA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ RETOLAZA ALEJANDRO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	142,200.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		862,526.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		862,526.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>494,184.39</u>	
Subtotal		<u>766,457.70</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>63,885.92</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>11,760.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>842,461.22</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>862,526.32</u>	
EGRESOS		<u>842,461.22</u>
SALDO		<u>20,065.10</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre RODRIGUEZ RETOLAZA ALEJANDRO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: ECATEPEC DE MORELOS

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: VALLADARES MIRANDA JOSE DE JESUS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
- _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	215,500.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		935,826.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	70,042.50	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		70,042.50
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,005,868.82

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

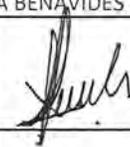
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>541,286.05</u>	
	Subtotal		<u>813,559.36</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>152,193.98</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>7,571.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>4,996.87</u>
	TOTAL		<u>978,321.94</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,005,868.82</u>	
EGRESOS		<u>978,321.94</u>
SALDO		<u>27,546.88</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ VALLADARES MIRANDA JOSE DE JESUS

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: TLALNEPANTLA DE BAZ

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VERA FERNANDEZ YOLANDA

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -
-

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector; _____
3. Domicilio Particular: _____
- _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		823,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		823,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	516,215.81	
	Subtotal		788,489.12
B)	Gastos de operación de campaña:		17,039.91
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		5,438.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		811,324.63

VII. RESUMEN

INGRESOS	823,326.32	
EGRESOS		811,324.63
SALDO		12,001.69

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ VERA FERNANDEZ YOLANDA

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: NAUCALPAN DE JUAREZ

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ ROMUALDO BLANCA ESTHELA

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	83,233.33	
Subtotal		83,233.33
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		660,937.49

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	347,772.24	
	Subtotal		507,489.06
B)	Gastos de operación de campaña:		142,687.75
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,612.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		655,146.20

VII. RESUMEN

INGRESOS	660,937.49	
EGRESOS		655,146.20
SALDO		5,791.29

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GONZALEZ ROMUALDO BLANCA ESTHELA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: NEZAHUALCOYOTL

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MATA PEREZ FELIPE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	242,500.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		726,204.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	18,750.00	
Subtotal		18,750.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		744,954.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>84,979.87</u>	
	Otros	<u>411,126.45</u>	
	Subtotal		<u>573,766.47</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>73,500.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>648,755.86</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>744,954.16</u>	
EGRESOS		<u>648,755.86</u>
SALDO		<u>96,198.30</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre MATA PEREZ FELIPE

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 5 Cabecera: NEZAHUALCOYOTL

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SAAVEDRA CORONEL JOSE ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	197,630.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		920,956.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		920,956.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>554,632.41</u>	
	Subtotal		<u>826,905.72</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>90,630.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>919,851.32</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>920,956.32</u>	
EGRESOS		<u>919,851.32</u>
SALDO		<u>1,105.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SAAVEDRA CORONEL JOSE ANTONIO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 6 Cabecera: NEZAHUALCOYOTL

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CERVANTES PUNZO ARMANDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	296,010.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		776,714.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		776,714.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>123,816.67</u>	
	Otros	<u>436,470.37</u>	
	Subtotal		<u>637,947.19</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>80,385.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>719,821.58</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>776,714.16</u>	
EGRESOS		<u>719,821.58</u>
SALDO		<u>56,892.58</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CERVANTES PUNZO ARMANDO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 7 Cabecera: NICOLAS ROMERO

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FLORES CHAVEZ DORA ELIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	180,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		663,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		663,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>316,497.95</u>	
	Subtotal		<u>476,214.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>9,289.76</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>486,993.92</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>663,704.16</u>	
EGRESOS		<u>486,993.92</u>
SALDO		<u>176,710.24</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ FLORES CHAVEZ DORA ELIA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 8 Cabecera: COACALCO DE BERRIOZABAL

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ZAMUDIO VILLAGRANA MONICA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		720,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		720,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	445,737.41	
	Subtotal		718,010.72
B)	Gastos de operación de campaña:		0.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		720,326.32

VII. RESUMEN

INGRESOS	720,326.32	
EGRESOS		720,326.32
SALDO		0.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ZAMUDIO VILLAGRANA MONICA

FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 9 Cabecera: CUAUTITLAN IZCALLI

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: DIONISIO ELIGIO MARCIAL

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		583,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		583,704.16

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 10 Cabecera: TULTITLAN

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PORTILLO QUINTERO RITA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	292,500.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		770,204.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		770,204.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>541,484.26</u>	
	Subtotal		<u>701,201.08</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>67,500.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>770,190.47</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>770,204.16</u>	
EGRESOS		<u>770,190.47</u>
SALDO		<u>13.69</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ PORTILLO QUINTERO RITA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 11 Cabecera: ECATEPEC DE MORELOS

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ CUREÑO MARIO GABRIEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA Genia Pérez

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	292,500.00	
En especie	259,502.23	
Subtotal		552,002.23
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	150,955.50	
De simpatizantes	34,327.50	
Subtotal		185,283.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		737,285.23

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	89,628.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	231,304.61	
	Subtotal		402,989.71
B)	Gastos de operación de campaña:		309,428.79
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		713,551.02

VII. RESUMEN

INGRESOS	737,285.23	
EGRESOS		713,551.02
SALDO		23,734.21

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GUTIERREZ CUREÑO MARIO GABRIEL

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 12 Cabecera: ECATEPEC DE MORELOS

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ ESPINOSA REFUGIO RICARDO

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	196,280.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		673,984.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		673,984.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	387,707.21	
	Subtotal		547,424.03
B)	Gastos de operación de campaña:		76,715.14
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		625,628.56

VII. RESUMEN

INGRESOS	673,984.16	
EGRESOS		625,628.56
SALDO		48,355.60

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GONZALEZ ESPINOSA REFUGIO RICARDO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 13 Cabecera: IXTAPALUCA

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ALBA OLVERA MARIBEL LUISA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	242,500.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		720,204.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		71,391.69
TOTAL		791,595.85

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>475,601.82</u>	
Subtotal		<u>635,318.64</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>104,968.56</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>741,776.59</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>791,595.85</u>	
EGRESOS		<u>741,776.59</u>
SALDO		<u>49,819.26</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre ALBA OLVERA MARIBEL LUISA

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 14 Cabecera: ATIZAPAN DE ZARAGOZA

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GALLEGOS ARAUJO LUCELY

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE

FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	195,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		672,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	118,653.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		118,653.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		791,357.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	418,169.95	
	Subtotal		577,886.77
B)	Gastos de operación de campaña:		184,456.15
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		763,832.31

VII. RESUMEN

INGRESOS	791,357.16	
EGRESOS		763,832.31
SALDO		27,524.85

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GALLEGOS ARAUJO LUCELY

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 15 Cabecera: TLALNEPANTLA DE BAZ

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUARNEROS OLIVERA ANA BERTHA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	236,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		713,904.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		713,904.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	77,660.15	
Cine	0.00	
Espectaculares	82,056.67	
Otros	415,238.27	
Subtotal		574,955.09
B) Gastos de operación de campaña:		92,459.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D) Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
TOTAL		668,903.48

VII. RESUMEN

INGRESOS	713,904.16	
EGRESOS		668,903.48
SALDO		45,000.68

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GUARNEROS OLIVERA ANA BERTHA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 16 Cabecera: ECATEPEC DE MORELOS

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MANZANILLA TELLEZ EMILIO

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	237,487.24	
En especie	477,704.16	
Subtotal		715,191.40
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		715,191.40

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>324,124.69</u>	
	Subtotal		<u>483,841.51</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>17,722.96</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>503,053.86</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>715,191.40</u>	
EGRESOS		<u>503,053.86</u>
SALDO		<u>212,137.54</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre MANZANILLA TELLEZ EMILIO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 17 Cabecera: ECATEPEC DE MORELOS

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SALAZAR TREJO JESSICA

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	292,493.68	
En especie	424,676.87	
Subtotal		717,170.55
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	75,394.86	
De simpatizantes	17,015.00	
Subtotal		92,409.86
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		250,000.00
TOTAL		1,059,580.41

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>103,365.33</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>329,710.42</u>	
Otros	<u>499,455.77</u>	
Subtotal		<u>932,531.52</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>110,125.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>16,920.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>0.00</u>
	TOTAL	<u>1,059,577.25</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,059,580.41</u>	
EGRESOS		<u>1,059,577.25</u>
SALDO		<u>3.16</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SALAZAR TREJO JESSICA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 18 Cabecera: NEZAHUALCOYOTL

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FUENTES CERECERO ARACELI

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	176,600.00	
En especie	262,502.23	
Subtotal		439,102.23
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	133,238.00	
De simpatizantes	142,307.00	
Subtotal		275,545.00
5. Rendimiento financieros		1,082.28
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		715,729.51

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	144,002.77	
	Subtotal		298,287.87
B)	Gastos de operación de campaña:		391,594.97
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		691,015.36

VII. RESUMEN

INGRESOS	715,729.51	
EGRESOS		691,015.36
SALDO		24,714.15

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ FUENTES CERECERO ARACELI

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 19 Cabecera: NAUCALPAN DE JUAREZ

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PEREZ CRUZ RACIEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	192,900.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		673,604.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	86,940.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		86,940.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		89,000.00
TOTAL		849,544.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>534,444.06</u>	
Subtotal		<u>694,160.88</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>107,540.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL	<u>803,190.27</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>849,544.16</u>	
EGRESOS		<u>803,190.27</u>
SALDO		<u>46,353.89</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre PEREZ CRUZ RACIEL

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 20 Cabecera: NAUCALPAN DE JUAREZ

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NAVARRETE CONTRERAS JOAQUINA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	292,500.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		770,204.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	64,650.00	
De simpatizantes	94,619.00	
Subtotal		159,269.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		929,473.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	544,576.15	
	Subtotal		704,292.97
B)	Gastos de operación de campaña:		222,271.49
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		928,053.85

VII. RESUMEN

INGRESOS	929,473.16	
EGRESOS		928,053.85
SALDO		1,419.31

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ NAVARRETE CONTRERAS JOAQUINA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 21 Cabecera: CHIMALHUACAN

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LUQUE RAMIREZ ROBERTO

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTOS
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		580,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	55,075.00	
Subtotal		55,075.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		635,779.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	415,190.75	
	Subtotal		574,907.57
B)	Gastos de operación de campaña:		59,275.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		635,671.96

VII. RESUMEN

INGRESOS	635,779.16	
EGRESOS		635,671.96
SALDO		107.20

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ LUQUE RAMIREZ ROBERTO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 22 Cabecera: TOLUCA

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARVIZU MARTINEZ JORGE ISAAC

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
- _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	150,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		633,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	106,220.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		106,220.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
Otros ingresos		0.00
TOTAL		739,924.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	322,006.45	
	Subtotal		481,723.27
B)	Gastos de operación de campaña:		226,294.79
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		709,507.45

VII. RESUMEN

INGRESOS	739,924.16	
EGRESOS		709,507.45
SALDO		30,416.71

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ARVIZU MARTINEZ JORGE ISAAC

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 23 Cabecera: METEPEC

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VIVEROS SALGADO MARIA GUADALUPE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	283,590.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		1,003,916.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	15,095.52	
De simpatizantes	27,710.96	
Subtotal		42,806.48
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,046,722.80

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>590,199.91</u>	
Subtotal		<u>862,473.22</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>157,632.63</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>26,258.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>1,046,721.45</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>1,046,722.80</u>	
EGRESOS	<u>1,046,721.45</u>	
SALDO		<u>1.35</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARCIA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ VIVEROS SALGADO MARIA GUADALUPE

FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 24 Cabecera: VALLE DE CHALCO SOLIDARIDAD

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HUERTA DEL RIO MARIA DE LOS ANGELES

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____ 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: _____ 0 Teléfono oficina: _____ 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	150,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		630,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	4,950.00	
Subtotal		4,950.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		635,654.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>364,846.38</u>	
	Subtotal		<u>524,563.20</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>99,644.33</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>625,696.92</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>635,654.16</u>	
EGRESOS		<u>625,696.92</u>
SALDO		<u>9,957.24</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ HUERTA DEL RIO MARIA DE LOS ANGELES

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 25 Cabecera: TOLUCA

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BENITO PEREZ MIGUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	246,010.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		729,714.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
Otros ingresos		0.00
TOTAL		729,714.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	389,796.61	
	Subtotal		549,513.43
B)	Gastos de operación de campaña:		93,646.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		644,648.82

VII. RESUMEN

INGRESOS	729,714.16	
EGRESOS		644,648.82
SALDO		85,065.34

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ BENITO PEREZ MIGUEL

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 26 Cabecera: CUAUTITLAN

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: POSADAS HERNANDEZ DOMITILLO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	152,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		629,904.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	93,436.00	
Subtotal		93,436.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		723,340.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>90,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>438,961.26</u>	
Subtotal		<u>611,678.08</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>100,272.69</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>713,440.16</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>723,340.16</u>	
EGRESOS		<u>713,440.16</u>
SALDO		<u>9,900.00</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre: _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: POSADAS HERNANDEZ DOMITILLO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 27 Cabecera: PAZ, LA

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SEGURA RIVERA BERNARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	230,540.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		950,866.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		950,866.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>613,649.31</u>	
Subtotal		<u>885,922.62</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>61,790.56</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL	<u>950,028.78</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>950,866.32</u>	
EGRESOS		<u>950,028.78</u>
SALDO		<u>837.54</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SEGURA RIVERA BERNARDO

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 28 Cabecera: TEOLOYUCAN

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARIAS RAMOS LORENA LAURA MARGARITA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	192,615.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		670,319.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	234,975.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		234,975.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		15.00
TOTAL		905,309.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>386,548.40</u>	
Subtotal		<u>546,265.22</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>346,748.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>894,503.19</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>905,309.16</u>	
EGRESOS		<u>894,503.19</u>
SALDO		<u>10,805.97</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre ARIAS RAMOS LORENA LAURA MARGARITA

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 29 Cabecera: TEOTIHUACAN

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ BAUTISTA VALENTIN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	293,040.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		770,744.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		770,744.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>541,373.23</u>	
Subtotal		<u>701,090.05</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>68,040.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>770,619.44</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>770,744.16</u>	
EGRESOS	<u>770,619.44</u>	
SALDO		<u>124.72</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GONZALEZ BAUTISTA VALENTIN

 FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 30 Cabecera: IXTLAHUACA

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BAUTISTA BRAVO ALLIET MARIANA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 31 Cabecera: HUIXQUILUCAN

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BAUTISTA LOPEZ VICTOR MANUEL

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	311,300.00	
En especie	259,502.23	
Subtotal		570,802.23
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	72,325.00	
Subtotal		75,325.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		200,000.00
TOTAL		846,127.23

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	189,356.67	
	Otros	426,801.41	
	Subtotal		688,386.51
B)	Gastos de operación de campaña:		146,167.92
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		11,572.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		846,126.95

VII. RESUMEN

INGRESOS	846,127.23	
EGRESOS		846,126.95
SALDO		0.28

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ BAUTISTA LOPEZ VICTOR MANUEL

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 32 Cabecera: ZUMPANGO

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CRUZ RAMIREZ ARTURO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	312,599.24	
En especie	477,704.16	
Subtotal		790,303.40
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	28,587.50	
Subtotal		28,587.50
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		818,890.90

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	77,660.15	
Cine	0.00	
Espectaculares	82,056.67	
Otros	497,163.19	
Subtotal		656,880.01
B) Gastos de operación de campaña:		105,047.40
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D) Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
TOTAL		763,416.80

VII. RESUMEN

INGRESOS	818,890.90	
EGRESOS		763,416.80
SALDO		55,474.10

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CRUZ RAMIREZ ARTURO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 33 Cabecera: CHALCO

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RENTERIA RODRIGUEZ BERTHA

2. R.F.C.: _____ 15 Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: _____ 0 _____ 0 _____ 0

4. Teléfono particular: _____ 0 Teléfono oficina: 20826, 59828685 ,0445529523104

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Movimiento Ciudadano

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		920,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		920,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

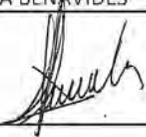
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>543,051.01</u>	
	Subtotal		<u>815,324.32</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>3,116.91</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>820,756.83</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>920,326.32</u>	
EGRESOS		<u>820,756.83</u>
SALDO		<u>99,569.49</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ RENTERIA RODRIGUEZ BERTHA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 34 Cabecera: TENANCINGO

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HIDALGO SOLORZANO JORGE ENRIQUE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	149,800.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		630,504.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	60,000.00	
Subtotal		60,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		690,504.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>435,847.97</u>	
	Subtotal		<u>595,564.79</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>92,698.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>689,752.18</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>690,504.16</u>	
EGRESOS		<u>689,752.18</u>
SALDO		<u>751.98</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ HIDALGO SOLORIZANO JORGE ENRIQUE

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 35 Cabecera: TEXCOCO

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BARRAGAN PACHECO JOSE FRANCISCO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	180,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		657,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		657,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	Subtotal		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		3,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		480,704.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	657,704.16	
EGRESOS		480,704.16
SALDO		177,000.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ BARRAGAN PACHECO JOSE FRANCISCO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 36 Cabecera: ZINACANTEPEC

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ MENA CRISOFORO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	275,030.00	
En especie	121,569.00	
Subtotal		396,599.00
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		700,000.00
TOTAL		1,096,599.00

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	50,672.11	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	57,567.15	
	Otros	917,853.58	
	Subtotal		1,026,092.84
B)	Gastos de operación de campaña:		69,703.92
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		794.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		1,096,591.28

VII. RESUMEN

INGRESOS	1,096,599.00	
EGRESOS		1,096,591.28
SALDO		7.72

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ HERNANDEZ MENA CRISOFORO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 37 Cabecera: JILOTEPEC

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ CHAVEZ ANA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 336900 58795569 0445532398256

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Movimiento Ciudadano

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		820,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		820,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	152,359.94	
	Otros	535,297.41	
	Subtotal		818,010.72
B)	Gastos de operación de campaña:		0.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		820,326.32

VII. RESUMEN

INGRESOS	820,326.32	
EGRESOS		820,326.32
SALDO		0.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ RODRIGUEZ CHAVEZ ANA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 38 Cabecera: ATLACOMULCO

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DE LA VEGA MEMBRILLO JORGE FEDERICO

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	150,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		630,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		630,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	Subtotal		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		53,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		530,704.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	630,704.16	
EGRESOS		530,704.16
SALDO		100,000.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ DE LA VEGA MEMBRILLO JORGE FEDERICO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 39 Cabecera: VALLE DE BRAVO

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MONDRAGON GAMEZ JOSE LUIS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	136,697.31	
	Otros	455,942.60	
	Subtotal		670,300.06
B)	Gastos de operación de campaña:		140,336.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		812,125.45

VII. RESUMEN

INGRESOS	829,904.16	
EGRESOS		812,125.45
SALDO		17,778.71

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MONDRAGON GAMEZ JOSE LUIS

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 40 Cabecera: TÉJUPILCO

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RAMIREZ DE LA O SARA ALICIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	180,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		657,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		657,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

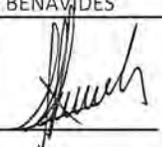
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	343,073.95	
	Subtotal		502,790.77
B)	Gastos de operación de campaña:		45,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		549,280.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	657,704.16	
EGRESOS		549,280.16
SALDO		108,424.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ RAMIREZ DE LA O SARA ALICIA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. Tipo de campaña electoral	Presidente de la República <input type="checkbox"/> Senador <input type="checkbox"/> Diputado <input checked="" type="checkbox"/>
2. Distrito Electoral: Número: <u>1</u>	Cabecera: <u>MORELIA</u>
3. Entidad Federativa: <u>Michoacan</u>	
4. Inicio de campaña: <u>30/03/2012</u>	Término de campaña: <u>28/06/2012</u>
5. Partidos que forman la coalición:	<u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>
6. Lema publicitario de la campaña:	<u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u>

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. Nombre del candidato:	<u>SALAZAR GOMEZ ABEL</u>
2. R.F.C.: <u>[REDACTED]</u>	Clave de elector: <u>[REDACTED]</u>
3. Domicilio Particular:	<u>[REDACTED]</u>
4. Teléfono particular: <u>[REDACTED]</u>	Teléfono oficina: <u>0</u>
5. Partido que postula al candidato:	<u>0</u>
6. Domicilio de casa de campaña:	<u>Partido de la Revolución Democrática</u>
Otro domicilio de casa de campaña:	<u></u>

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
1. Nombre del suplente:	<u></u>
2. R.F.C.: <u></u>	Clave de elector: <u></u>
3. Domicilio Particular:	<u></u>
4. Teléfono particular: <u></u>	Teléfono oficina: <u></u>
5. Partido al que pertenece el suplente:	<u></u>



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	520,736.41	
	Subtotal		793,009.72
B)	Gastos de operación de campaña:		100,700.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		896,025.32

VII. RESUMEN

INGRESOS	1,046,026.32	
EGRESOS		896,025.32
SALDO		150,001.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SALAZAR GOMEZ ABEL

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: MORELIA
3. Entidad Federativa: Michoacan
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del candidato: CONTRERAS CEBALLOS ARMANDO
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: _____
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
- Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	332,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		809,904.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		809,904.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>494,322.60</u>	
	Subtotal		<u>654,039.42</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>107,200.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>762,728.81</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>809,904.16</u>	
EGRESOS		<u>762,728.81</u>
SALDO		<u>47,175.35</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CONTRERAS CEBALLOS ARMANDO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: JIQUILPAN

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: AUREOLES CONEJO SILVANO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	320,600.00	
En especie	259,502.23	
Subtotal		580,102.23
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	90,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		90,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		255,000.00
TOTAL		925,102.23

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	83,361.67	
	Otros	626,782.27	
	Subtotal		782,372.37
B)	Gastos de operación de campaña:		108,460.80
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,170.19
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		893,003.36

VII. RESUMEN

INGRESOS	925,102.23	
EGRESOS		893,003.36
SALDO		32,098.87

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ AUREOLES CONEJO SILVANO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.	Tipo de campaña electoral	Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Distrito Electoral:	Número: 4	Cabecera:	ZAMORA			
3.	Entidad Federativa:	Michoacan					
4.	Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012			
5.	Partidos que forman la coalición:	P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano					
6.	Lema publicitario de la campaña:	EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS					

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

	Nombre del candidato:	ALVAREZ	CORTEZ	GERARDO SINAI	
2.	R.F.C.:	[REDACTED]	Clave de elector:	[REDACTED]	
3.	Domicilio Particular:	[REDACTED]			
4.	Teléfono particular:	0	Teléfono oficina:	0	
5.	Partido que postula al candidato:	Partido de la Revolución Democrática			
6.	Domicilio de casa de campaña:	-			
	Otro domicilio de casa de campaña:	-			

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1.	Nombre del suplente:	_____			
2.	R.F.C.:	_____	Clave de elector:	_____	
	Domicilio Particular:	_____			
4.	Teléfono particular:	_____	Teléfono oficina:	_____	
5.	Partido al que pertenece el suplente:	_____			



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	535,998.39	
	Subtotal		695,715.21
B)	Gastos de operación de campaña:		58,320.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		755,524.60

VII. RESUMEN

INGRESOS	761,024.16	
EGRESOS		755,524.60
SALDO		5,499.56

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ALVAREZ CORTEZ GERARDO SINAI

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 5 Cabecera: URUAPAN

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NAJERA ALVARADO JUDITH

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE

FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		677,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	83,556.67	
	Otros	361,644.07	
	Subtotal		522,860.89
B)	Gastos de operación de campaña:		36,947.36
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		561,297.64

VII. RESUMEN

INGRESOS	677,704.16	
EGRESOS		561,297.64
SALDO		116,406.52

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ NAJERA ALVARADO JUDITH

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 6 Cabecera: PURUANDIRO

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GARCIA ROMERO MA. DEL CARMEN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	271,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		749,104.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	98,250.00	
Subtotal		98,250.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		847,354.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>518,784.99</u>	
	Subtotal		<u>678,501.81</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>139,351.17</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>819,342.37</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>847,354.16</u>	
EGRESOS		<u>819,342.37</u>
SALDO		<u>28,011.79</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GARCIA ROMERO MA. DEL CARMEN

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: HIDALGO

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESQUIVEL ZALPA JOSE LUIS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	326,600.00	
En especie	611,292.54	
Subtotal		937,892.54
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		937,892.54

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>79,681.26</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>84,352.79</u>	
	Otros	<u>603,498.94</u>	
	Subtotal		<u>767,532.99</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>159,447.08</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,164.21</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>928,501.15</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>937,892.54</u>	
EGRESOS		<u>928,501.15</u>
SALDO		<u>9,391.39</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ESQUIVEL ZALPA JOSE LUIS

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: ZACAPU

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROSAS MONGE CATALINA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 9 Cabecera: LAZARO CARDENAS

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: FRAGA GUTIERREZ BRENDA FABIOLA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		677,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>389,098.85</u>	
Subtotal		<u>548,815.67</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>45,290.86</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL	<u>595,595.92</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>677,704.16</u>	
EGRESOS	<u>595,595.92</u>	
SALDO		<u>82,108.24</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ FRAGA GUTIERREZ BRENDA FABIOLA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 10 Cabecera: _____
3. Entidad Federativa: Michoacan
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del candidato: BERNAL RUIZ YARIBET
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido que postula al candidato: _____
6. Domicilio de casa de campaña: _____
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
- R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
2. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	180,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		180,000.00
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	71,396.75	
Subtotal		71,396.75
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		40,000.00
TOTAL		291,396.75

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	20,509.30	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	92,439.80	
	Otros	172,552.84	
	Subtotal		285,501.94
B)	Gastos de operación de campaña:		4,869.47
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,025.34
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		291,396.75

VII. RESUMEN

INGRESOS	291,396.75	
EGRESOS		291,396.75
SALDO		0.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ BERNAL RUIZ YARIBET

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 11 Cabecera: PATZCUARO

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GARCIA CONEJO ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	448,800.00	
En especie	262,502.23	
Subtotal		711,302.23
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		711,302.23

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>72,228.43</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>316,359.21</u>	
	Subtotal		<u>470,644.31</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>199,836.48</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>0.00</u>
	TOTAL		<u>671,613.31</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>711,302.23</u>	
EGRESOS	<u>671,613.31</u>	
SALDO		<u>39,688.92</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES


FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre GARCIA CONEJO ANTONIO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 12 Cabecera: APATZINGAN

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: 0 VALENCIA SANDRA LUZ

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	326,800.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		1,050,126.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,050,126.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	621,541.31	
	Subtotal		893,814.62
B)	Gastos de operación de campaña:		136,579.70
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		1,032,709.92

VII. RESUMEN

INGRESOS	1,050,126.32	
EGRESOS		1,032,709.92
SALDO		17,416.40

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ O VALENCIA SANDRA LUZ

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: CUERNAVACA

3. Entidad Federativa: Morelos

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CORONATO RODRIGUEZ CARLOS

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: _____ 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: _____
-
-
Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		680,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		680,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	82,300.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	402,841.53	
	Subtotal		567,198.35
B)	Gastos de operación de campaña:		108,161.88
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		5,772.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		681,489.62

VII. RESUMEN

INGRESOS	680,704.16	
EGRESOS		681,489.62
SALDO		-785.46

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CORONATO RODRIGUEZ CARLOS

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: JIUTEPEC

3. Entidad Federativa: Morelos

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ORIHUELA GARCIA JAVIER

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	476,499.20	
Subtotal		676,499.20
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		676,499.20

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

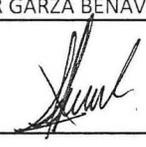
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	414,044.67	
	Subtotal		573,761.49
B)	Gastos de operación de campaña:		1,095.04
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		576,345.92

VII. RESUMEN

INGRESOS	676,499.20	
EGRESOS		576,345.92
SALDO		100,153.28

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ORIHUELA GARCIA JAVIER

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. Tipo de campaña electoral	Presidente de la República <input type="checkbox"/> Senador <input type="checkbox"/> Diputado <input checked="" type="checkbox"/>
2. Distrito Electoral: Número: <u>3</u> Cabecera: <u>CUAUTLA</u>	
3. Entidad Federativa: <u>Morelos</u>	
4. Inicio de campaña: <u>30/03/2012</u> Término de campaña: <u>28/06/2012</u>	
5. Partidos que forman la coalición: <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>	
6. Lema publicitario de la campaña: <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u>	

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. Nombre del candidato: <u>RODRIGUEZ MONTERO FRANCISCO TOMAS</u>	
2. R.F.C.: <u>[REDACTED]</u> Clave de elector: <u>[REDACTED]</u>	
3. Domicilio Particular: <u>[REDACTED]</u>	
4. Teléfono particular: <u>[REDACTED]</u> Teléfono oficina: <u>0</u>	
5. Partido que postula al candidato: <u>0</u>	
6. Domicilio de casa de campaña: <u>Partido de la Revolución Democrática</u>	
Otro domicilio de casa de campaña: _____	

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
1. Nombre del suplente: _____	
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____	
3. Domicilio Particular: _____	
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____	
5. Partido al que pertenece el suplente: _____	



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	294,600.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		1,014,926.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	11,700.00	
Subtotal		11,700.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,026,626.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet:	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	630,082.98	
	Subtotal		902,356.29
B)	Gastos de operación de campaña:		121,192.55
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		1,025,864.44

VII. RESUMEN

INGRESOS	1,026,626.32	
EGRESOS		1,025,864.44
SALDO		761.88

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ RODRIGUEZ MONTERO FRANCISCO TOMAS

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: JOJUTLA

3. Entidad Federativa: Morelos

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARTINEZ ROJAS ANDRES ELOY

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	228,400.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		709,104.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	38.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		38.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		709,142.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	77,660.15	
Cine	0.00	
Espectaculares	82,056.67	
Otros	394,809.46	
Subtotal		554,526.28
B) Gastos de operación de campaña:		120,505.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D) Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
TOTAL		676,521.06

VII. RESUMEN

INGRESOS	709,142.16	
EGRESOS		676,521.06
SALDO		32,621.10

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MARTINEZ ROJAS ANDRES ELOY

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: YAUTEPEC
3. Entidad Federativa: Morelos
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NAJERA MEDINA VICTOR REYMUNDO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	284,161.76	
En especie	477,704.16	
Subtotal		761,865.92
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		761,865.92

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	497,277.50	
	Subtotal		656,994.32
B)	Gastos de operación de campaña:		80,141.64
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		738,625.35

VII. RESUMEN

INGRESOS	761,865.92	
EGRESOS		738,625.35
SALDO		23,240.57

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ NAJERA MEDINA VICTOR REYMUNDO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: TEPIC

3. Entidad Federativa: Nayarit

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CASTELLON FONSECA GUADALUPE FRANCISCO JAVIER

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	621,200.00	
En especie	191,054.71	
Subtotal		812,254.71
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		250,000.00
TOTAL		1,062,254.71

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	73,872.11	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	57,567.15	
	Otros	181,365.34	
	Subtotal		312,804.60
B)	Gastos de operación de campaña:		746,700.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		794.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		1,060,299.12

VII. RESUMEN

INGRESOS	1,062,254.71	
EGRESOS		1,060,299.12
SALDO		1,955.59

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ CASTELLON FONSECA GUADALUPE FRANCISCO JAVIER

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: COMPOSTELA

3. Entidad Federativa: Nayarit

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GARCIA VAZQUEZ JULIETA ROXANA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	187,100.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		667,804.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		667,804.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	136,623.07	
	Otros	362,897.95	
	Subtotal		577,181.17
B)	Gastos de operación de campaña:		85,100.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		663,770.56

VII. RESUMEN

INGRESOS	667,804.16	
EGRESOS		663,770.56
SALDO		4,033.60

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GARCIA VAZQUEZ JULIETA ROXANA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 3 Cabecera: SANTIAGO IXCUINTLA

3. Entidad Federativa: Nayarit

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ NAVARRO MARISOL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 1 Cabecera: SANTA CATARINA

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: GARZA TREVIÑO NORMA ANGELICA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	27,600.00	
Subtotal		27,600.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		705,304.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>418,058.53</u>	
Subtotal		<u>577,775.35</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>118,895.20</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>698,159.94</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>705,304.16</u>	
EGRESOS		<u>698,159.94</u>
SALDO		<u>7,144.22</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA



Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GARZA TREVIÑO NORMA ANGELICA

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: _____ APODACA

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARTINEZ ARIZPE PERLA ESMERALDA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	32,000.00	
Subtotal		32,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		709,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	393,840.93	
	Subtotal		553,557.75
B)	Gastos de operación de campaña:		153,657.02
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		708,704.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	709,704.16	
EGRESOS		708,704.16
SALDO		1,000.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MARTINEZ ARIZPE PERLA ESMERALDA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: GRAL. ESCOBEDO

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUZMAN TREVIÑO IRGLA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		677,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	86,070.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	415,137.33	
	Subtotal		583,264.15
B)	Gastos de operación de campaña:		82,295.38
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,742.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		669,658.92

VII. RESUMEN

INGRESOS	677,704.16	
EGRESOS		669,658.92
SALDO		8,045.24

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GUZMAN TREVIÑO IRGLA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 4 Cabecera: SAN NICOLAS DE LOS GARZA

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JARA BAUTISTA MINERVA BETSABE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	199,500.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,204.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	41,000.00	
De simpatizantes	34,000.00	
Subtotal		75,000.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		752,204.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	438,867.65	
	Subtotal		598,584.47
B)	Gastos de operación de campaña:		146,484.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		746,557.86

VII. RESUMEN

INGRESOS	752,204.16	
EGRESOS		746,557.86
SALDO		5,646.30

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ JARA BAUTISTA MINERVA BETSABE

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: MONTERREY

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NOYOLA SANCHEZ LUIS ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	479,890.52	
	Subtotal		639,607.34
B)	Gastos de operación de campaña:		124,955.71
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		766,052.44

VII. RESUMEN

INGRESOS	770,204.16	
EGRESOS		766,052.44
SALDO		4,151.72

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ NOYOLA SANCHEZ LUIS ANTONIO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 6 Cabecera: MONTERREY

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FLORES FLORES HORACIO ERVEY

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	52,500.00	
Subtotal		52,500.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		730,204.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	415,472.43	
	Subtotal		575,189.25
B)	Gastos de operación de campaña:		150,920.12
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		727,598.76

VII. RESUMEN

INGRESOS	730,204.16	
EGRESOS		727,598.76
SALDO		2,605.40

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ FLORES FLORES HORACIO ERVEY

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: MONTERREY

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LIMON RODRIGUEZ JUAN ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	380,954.15	
	Subtotal		540,670.97
B)	Gastos de operación de campaña:		179,103.80
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		6,932.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		727,064.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	727,704.16	
EGRESOS		727,064.16
SALDO		640.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ LIMÓN RODRIGUEZ JUAN ANTONIO

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: GUADALUPE
3. Entidad Federativa: Nuevo Leon
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ RODRIGUEZ JUAN JOSE
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		677,704.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>388,638.78</u>	
	Subtotal		<u>548,355.60</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>102,427.02</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>21,447.09</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>672,586.58</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>677,704.16</u>	
EGRESOS		<u>672,586.58</u>
SALDO		<u>5,117.58</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ GONZALEZ RODRIGUEZ JUAN JOSE

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 9 Cabecera: MONTERREY

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SALAZAR AZAGOYTA CESAR

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido del Trabajo

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	555,751.65	
	Subtotal		828,024.96
B)	Gastos de operación de campaña:		120,885.76
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		951,226.32

VII. RESUMEN

INGRESOS	952,226.32	
EGRESOS		951,226.32
SALDO		1,000.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SALAZAR AZAGOYTA CESAR

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 10 Cabecera: GUADALUPE

3. Entidad Federativa: Nuevo León

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: IBARRA GUERRERO KATIA IRINA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 11 Cabecera: CADEREYTA JIMENEZ
3. Entidad Federativa: Nuevo Leon
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESTRADA ESPARZA OLGA NELLY
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña:

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio Particular:
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:
5. Partido al que pertenece el suplente:



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>79,681.26</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>84,352.79</u>	
	Otros	<u>493,422.14</u>	
	Subtotal		<u>657,456.19</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>138,685.57</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>5,804.21</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>802,302.84</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>811,292.54</u>	
EGRESOS		<u>802,302.84</u>
SALDO		<u>8,989.70</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA



Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ESTRADA ESPARZA OLGA NELLY

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 12 Cabecera: LINARES

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VILLANUEVA RIVERA HERLINDO

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ 0 _____ Teléfono oficina: _____ 0 _____

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE

FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
- _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	141,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		861,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	4,500.00	
De simpatizantes	47,850.00	
Subtotal		52,350.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		913,676.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>510,082.45</u>	
	Subtotal		<u>782,355.76</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>124,393.02</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>909,064.38</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>913,676.32</u>	
EGRESOS		<u>909,064.38</u>
SALDO		<u>4,611.94</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ VILLANUEVA RIVERA HERLINDO

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: OAXACA DE JUAREZ

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SOTO MARTINEZ JOSE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0
0 0 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -
-

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	100,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		820,326.32
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		820,326.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	445,737.41	
	Subtotal		718,010.72
B)	Gastos de operación de campaña:		78,994.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		799,320.32

VII. RESUMEN

INGRESOS	820,326.32	
EGRESOS		799,320.32
SALDO		21,006.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ SOTO MARTINEZ JOSE

 FIRMA

FECHA: _____ 1 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 2 Cabecera: SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARTINEZ MARTINEZ JUAN LUIS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	170,000.00	
En especie	482,588.07	
Subtotal		652,588.07
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		652,588.07

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	342,570.41	
	Subtotal		496,855.51
B)	Gastos de operación de campaña:		135,325.04
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL		633,313.07

VII. RESUMEN

INGRESOS	652,588.07	
EGRESOS		633,313.07
SALDO		19,275.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ MARTINEZ MARTINEZ JUAN LUIS

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BAUTISTA CUEVAS GLORIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
- _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	175,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		652,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	36,525.00	
Subtotal		36,525.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
Otros ingresos		0.00
TOTAL		689,229.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	127,827.07	
	Otros	406,647.23	
	Subtotal		612,134.45
B)	Gastos de operación de campaña:		53,238.89
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		15,052.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		680,782.73

VII. RESUMEN

INGRESOS	689,229.16	
EGRESOS		680,782.73
SALDO		8,446.43

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ BAUTISTA CUEVAS GLORIA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: _____ Número: 4 Cabecera: HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON
3. Entidad Federativa: Oaxaca
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DIEGO CRUZ EVA
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	280,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		760,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	60,750.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		60,750.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		821,454.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>401,285.60</u>	
Subtotal		<u>561,002.42</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>60,677.40</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
TOTAL		<u>623,169.21</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>821,454.16</u>	
EGRESOS		<u>623,169.21</u>
SALDO		<u>198,284.95</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ DIEGO CRUZ EVA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: TLACOLULA DE MATAMOROS
3. Entidad Federativa: Oaxaca
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ANTONIO ALTAMIRANO CAROL
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____
2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____
3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	225,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		708,704.16
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	48,765.00	
Subtotal		48,765.00
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		757,469.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>119,142.40</u>	
	Otros	<u>435,547.32</u>	
	Subtotal		<u>632,349.87</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>94,460.97</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	TOTAL		<u>728,300.23</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	<u>757,469.16</u>	
EGRESOS		<u>728,300.23</u>
SALDO		<u>29,168.93</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ANTONIO ALTAMIRANO CAROL

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: JUCHITAN DE ZARAGOZA

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROMERO GUZMAN ROSA ELIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido del Trabajo

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

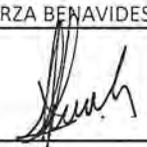
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	445,737.41	
	Subtotal		718,010.72
B)	Gastos de operación de campaña:		0.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		720,326.32

VII. RESUMEN

INGRESOS	1,020,326.32	
EGRESOS		720,326.32
SALDO		300,000.00

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ ROMERO GUZMAN ROSA ELIA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: SANTA LUCIA DEL CAMINO
3. Entidad Federativa: Oaxaca
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del candidato: DOMINGUEZ FLORES ROSALINDA
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña:

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:
2. R.F.C.: Clave de elector:
- Domicilio Particular:
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:
5. Partido al que pertenece el suplente:



VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	97,125.41	
	Otros	474,494.40	
	Subtotal		649,279.96
B)	Gastos de operación de campaña:		71,038.48
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		18,532.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	TOTAL		739,207.83

VII. RESUMEN

INGRESOS	808,954.16	
EGRESOS		739,207.83
SALDO		69,746.33

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



 FIRMA

Nombre _____

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ DOMINGUEZ FLORES ROSALINDA

 FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador Diputado

2. Distrito Electoral: _____ Número: 8 Cabecera: SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: 0 JARQUIN HUGO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: _____

2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

5. Partido al que pertenece el suplente: _____



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: _____

2. R.F.C. _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio Particular: _____

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	225,000.00	
En especie	553,840.46	
Subtotal		778,840.46
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	72,087.27	
Subtotal		72,087.27
5. Rendimiento financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		850,927.73

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	140,103.24	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	188,992.10	
	Otros	380,784.72	
	Subtotal		709,880.06
B)	Gastos de operación de campaña:		93,053.58
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,233.09
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		209.39
	TOTAL		805,376.12

VII. RESUMEN

INGRESOS	850,927.73	
EGRESOS		805,376.12
SALDO		45,551.61

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre _____

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre _____ O JARQUIN HUGO

FIRMA

FECHA: _____ 31 DE AGOSTO DEL 2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

