

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: AGUASCALIENTES

3. Entidad Federativa: Aguascalientes

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LUEVANO AGUIÑAGA JUAN MANUEL

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

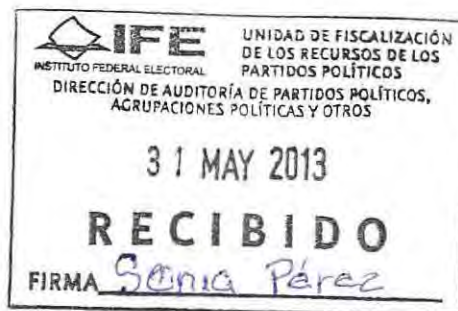
1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	300,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		777,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>780,704.16</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>120,777.47</u>	
Otros	<u>517,658.03</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>716,095.65</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>62,912.18</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>780,497.22</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>780,704.16</u>	
EGRESOS	<u>780,497.22</u>	
SALDO		<u>206.94</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre: LUEVANO AGUIÑAGA JUAN MANUEL

\_\_\_\_\_

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: AGUASCALIENTES

3. Entidad Federativa: Aguascalientes

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GAVUZZO NAVARRO JUAN FRANCISCO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0  
0 \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	125,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		602,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>602,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	361,497.95	
	<b>Subtotal</b>		521,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		79,918.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		602,622.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	602,704.16	
EGRESOS		602,622.16
SALDO		82.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GAVUZZO NAVARRO JUAN FRANCISCO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: JESUS MARIA

3. Entidad Federativa: Aguascalientes

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ GALLEGOS HECTOR SALVADOR

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	176,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		654,104.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>657,104.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	83,167.95	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	368,869.61	
	<b>Subtotal</b>		534,094.23
B)	Gastos de operación de campaña:		108,646.71
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,452.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		646,550.33

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	657,104.16	
EGRESOS		646,550.33
SALDO		10,553.83

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ HERNANDEZ GALLEGOS HECTOR SALVADOR

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: MEXICALI

3. Entidad Federativa: Baja California

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MENDOZA RAMIREZ RUTILO LORENZO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>336,497.95</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>496,214.77</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>82,500.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>580,204.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>580,704.16</u>	
EGRESOS	<u>580,204.16</u>	
SALDO		<u>500.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MENDOZA RAMIREZ RUTILO LORENZO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: TIJUANA

3. Entidad Federativa: Baja California

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MORA QUIÑONES MARIA GUADALUPE

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	139,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		617,104.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	75,975.00	
Subtotal		75,975.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>693,079.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	87,606.67	
	Otros	336,849.95	
	<b>Subtotal</b>		502,116.77
B)	Gastos de operación de campaña:		186,283.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		689,889.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	693,079.16	
EGRESOS		689,889.16
SALDO		3,190.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MORA QUIÑONES MARIA GUADALUPE

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: TIJUANA

3. Entidad Federativa: Baja California

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FUENTES DIAZ ANA MARIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	115,356.67	
	Otros	384,411.00	
	<b>Subtotal</b>		577,427.82
B)	Gastos de operación de campaña:		259,049.44
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		837,966.65

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	840,362.49	
EGRESOS		837,966.65
SALDO		2,395.84

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ FUENTES DIAZ ANA MARIA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 4 Cabecera: TIJUANA

3. Entidad Federativa: Baja California

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CAÑADA GARCIA JOSE REFUGIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña:

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:

2. R.F.C.: Clave de elector:

3. Domicilio Particular:

4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

5. Partido al que pertenece el suplente:





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	300,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		777,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>780,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	328,928.95	
	<b>Subtotal</b>		488,645.77
B)	Gastos de operación de campaña:		288,448.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		778,583.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	780,704.16	
EGRESOS		778,583.16
SALDO		2,121.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CAÑADA GARCIA JOSE REFUGIO

\_\_\_\_\_

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 5 Cabecera: TIJUANA

3. Entidad Federativa: Baja California

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GAVALDON TORRES LUIS MIGUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,800.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		611,504.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	10,350.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		10,350.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>621,854.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>83,935.87</u>	
	Otros	<u>407,858.75</u>	
	Subtotal		<u>569,454.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>44,150.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>615,094.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>621,854.16</u>	
EGRESOS		<u>615,094.16</u>
SALDO		<u>6,760.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GAVALDON TORRES LUIS MIGUEL

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: MEXICALI
3. Entidad Federativa: Baja California
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROSAS LOPEZ SILVIANO ISAIAS
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: 0
6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	130,353.37	
Cine	0.00	
Espectaculares	141,919.94	
Otros	464,191.16	
<b>Subtotal</b>		736,464.47
B) Gastos de operación de campaña:		170,152.11
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D) Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
<b>TOTAL</b>		908,932.18

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	912,126.32	
EGRESOS		908,932.18
SALDO		3,194.14

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ROSAS LOPEZ SILVIANO ISAIAS

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: MEXICALI
3. Entidad Federativa: Baja California
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ LOPEZ LAURA
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	190,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		667,904.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>667,904.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	318,773.56	
	<b>Subtotal</b>		478,490.38
B)	Gastos de operación de campaña:		184,516.60
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		664,496.37

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	667,904.16	
EGRESOS		664,496.37
SALDO		3,407.79

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GUTIERREZ LOPEZ LAURA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: ENSENADA

3. Entidad Federativa: Baja California

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MOYA NUÑEZ MARIA DE LOURDES

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] RADIC Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	150,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		627,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>627,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>328,185.73</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>487,902.55</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>137,586.19</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>626,978.13</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>627,704.16</u>	
EGRESOS		<u>626,978.13</u>
SALDO		<u>726.03</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MOYA NUÑEZ MARIA DE LOURDES

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: PAZ, LA

3. Entidad Federativa: Baja California Sur

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: OBREGON ESPINOZA FRANCISCO JAVIER

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	700,000.00	
En especie	182,054.71	
Subtotal		882,054.71
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	119,700.00	
Subtotal		119,700.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		1,001,754.71

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	50,672.11	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	57,567.15	
	Otros	478,789.93	
	<b>Subtotal</b>		587,029.19
B)	Gastos de operación de campaña:		246,693.09
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		91,757.91
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		925,480.19

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,001,754.71	
EGRESOS		925,480.19
SALDO		76,274.52

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ OBREGON ESPINOZA FRANCISCO JAVIER

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: MULEGUE

3. Entidad Federativa: Baja California Sur

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESTRADA FLORES JOSUE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	611,292.54	
Subtotal		711,292.54
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		714,292.54

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	79,681.26	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	84,352.79	
	Otros	461,086.91	
	<b>Subtotal</b>		625,120.96
B)	Gastos de operación de campaña:		84,510.50
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,164.21
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		711,152.54

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	714,292.54	
EGRESOS		711,152.54
SALDO		3,140.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ESTRADA FLORES JOSUE

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: CAMPECHE

3. Entidad Federativa: Campeche

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: AMENDOLA AVILES VICTOR ALBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	192,600.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		670,304.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		670,304.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>316,497.95</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>476,214.77</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>190,382.95</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>668,087.11</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>670,304.16</u>	
EGRESOS		<u>668,087.11</u>
SALDO		<u>2,217.05</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ AMENDOLA AVILES VICTOR ALBERTO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: CARMEN

3. Entidad Federativa: Campeche

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MATA PADILLA IRAD

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	350,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		827,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	12,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		12,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>839,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>83,956.67</u>	
	Otros	<u>316,497.95</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>478,114.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>379,515.23</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>859,119.39</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>839,704.16</u>	
EGRESOS		<u>859,119.39</u>
SALDO		<u>-19,415.23</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MATA PADILLA IRAD

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: TUXTLA GUTIERREZ
3. Entidad Federativa: Chiapas
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARELLANO JAIMES MARTIN
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	349,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		826,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	177,375.00	
De simpatizantes	55,750.00	
Subtotal		233,125.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		1,059,829.16



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>340,872.29</u>	
	Subtotal		<u>500,589.11</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>567,453.39</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>1,069,531.89</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>1,059,829.16</u>	
EGRESOS		<u>1,069,531.89</u>
SALDO		<u>-9,702.73</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre ARELLANO JAIMES MARTIN

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: TAPACHULA

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: APARICIO SANCHEZ JESUS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	214,080.00	
En especie	470,168.94	
Subtotal		684,248.94
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>684,248.94</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	426,542.73	
	<b>Subtotal</b>		586,259.55
B)	Gastos de operación de campaña:		47,124.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		634,872.94

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	684,248.94	
EGRESOS		634,872.94
SALDO		49,376.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ APARICIO SANCHEZ JESUS

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: TORRES GONZALEZ AMERICA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	254,680.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		975,006.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		975,006.32

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	515,375.10	
	<b>Subtotal</b>		787,648.41
B)	Gastos de operación de campaña:		174,380.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		964,344.01

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	975,006.32	
EGRESOS		964,344.01
SALDO		10,662.31

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ TORRES GONZALEZ AMERICA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: TUXTLA GUTIERREZ

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CASTELLANOS HERNANDEZ SAMUEL

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_  
 Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		115.00
<b>TOTAL</b>		<b>577,819.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>387,416.55</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>547,133.37</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>29,196.40</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>577,819.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>577,819.16</u>	
EGRESOS	<u>577,819.16</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CASTELLANOS HERNANDEZ SAMUEL

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 5 Cabecera: BOCHIL

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LOBATO GONZALEZ JOSE LUIS EDUARDO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	202,580.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		680,284.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		680,284.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>478,561.95</u>	
	Subtotal		<u>638,278.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>3,000.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>642,768.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>680,284.16</u>	
EGRESOS		<u>642,768.16</u>
SALDO		<u>37,516.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ LOBATO GONZALEZ JOSE LUIS EDUARDO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	755,924.16	
Subtotal		755,924.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	61,650.00	
Subtotal		61,650.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>817,574.16</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>152,056.68</u>	
Otros	<u>414,697.94</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>644,414.77</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>171,670.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>817,574.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>817,574.16</u>	
EGRESOS	<u>817,574.16</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA 

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ NARCIA ALVAREZ ROGER ENRIQUE

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: HUIXTLA
3. Entidad Federativa: Chiapas
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PEREGRINO GARCIA ABUNDIO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	350,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		830,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>830,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	84,227.61	
	Otros	348,627.46	
	<b>Subtotal</b>		510,515.22
B)	Gastos de operación de campaña:		100,622.21
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		612,626.82

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	830,704.16	
EGRESOS		612,626.82
SALDO		218,077.34

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ PEREGRINO GARCIA ABUNDIO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: PALENQUE

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUILLEN GUILLEN VICTOR MANUEL

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -  
-

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		577,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	88,552.67	
	Otros	364,403.46	
	<b>Subtotal</b>		530,616.28
B)	Gastos de operación de campaña:		43,835.93
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		575,941.60

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	577,704.16	
EGRESOS		575,941.60
SALDO		1,762.56

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GUILLEN GUILLEN VICTOR MANUEL

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 9 Cabecera: OCOZOCOAUTLA DE ESPINOSA

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESQUINCA CANCINO CARLOS ENRIQUE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	346,100.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		826,804.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	1,000.00	
Subtotal		1,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>827,804.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	435,437.45	
	<b>Subtotal</b>		595,154.27
B)	Gastos de operación de campaña:		124,725.28
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		721,368.94

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	827,804.16	
EGRESOS		721,368.94
SALDO		106,435.22

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ESQUINCA CANCINO CARLOS ENRIQUE

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 10 Cabecera: TONALA

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARTINEZ NUCAMENDI OSCAR

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña:

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:

2. R.F.C.: Clave de elector:

3. Domicilio Particular:

4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

5. Partido al que pertenece el suplente:



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	481,800.00	
En especie	259,502.23	
Subtotal		741,302.23
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	272,000.00	
De simpatizantes	94,769.00	
Subtotal		366,769.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,108,071.23</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	319,469.07	
	<b>Subtotal</b>		473,754.17
B)	Gastos de operación de campaña:		563,416.93
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		1,038,303.62

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,108,071.23	
EGRESOS		1,038,303.62
SALDO		69,767.61

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MARTINEZ NUJCAMENDI OSCAR

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 11 Cabecera: OCOSINGO

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: AGUSTIN ROBLERO JUAN RUGUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	120,150.00	
En especie	495,704.16	
Subtotal		615,854.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	18,450.00	
Subtotal		18,450.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		550.00
<b>TOTAL</b>		634,854.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>417,312.49</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>577,029.31</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>46,913.01</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>625,431.71</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>634,854.16</u>	
EGRESOS		<u>625,431.71</u>
SALDO		<u>9,422.45</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ AGUSTIN ROBLERO JUAN RUGUEL

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 12 Cabecera: VILLAFLORES

3. Entidad Federativa: Chiapas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GANDARA GALLARDO MAURICIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>405,403.95</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>565,120.77</u>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<u>174,300.00</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<u>1,132.52</u>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>740,910.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>733,704.16</u>	
EGRESOS		<u>740,910.16</u>
SALDO		<u>-7,206.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GANDARA GALLARDO MAURICIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: JUAREZ

3. Entidad Federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESPEJO ALVIDRES GRACIELA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	153,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		630,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>633,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>324,505.50</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>484,222.32</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>147,100.68</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>632,812.39</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>633,704.16</u>	
EGRESOS		<u>632,812.39</u>
SALDO		<u>891.77</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA



Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ESPEJO ALVIDRES GRACIELA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: JUAREZ

3. Entidad Federativa: Chihuahua

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RUIZ ARROYO LETICIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña:

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:

2. R.F.C.: Clave de elector:

3. Domicilio Particular:

4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

5. Partido al que pertenece el suplente:



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	190,200.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		910,526.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	97,350.00	
Subtotal		100,350.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,010,876.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	464,961.73	
	<b>Subtotal</b>		737,235.04
B)	Gastos de operación de campaña:		276,552.78
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		1,016,103.42

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,010,876.32	
EGRESOS		1,016,103.42
SALDO		-5,227.10

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ RUIZ ARROYO LETICIA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: JUAREZ

3. Entidad Federativa: Chihuahua

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ZIGA MARTINEZ FEDERICO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	150,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		870,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	47,850.00	
Subtotal		47,850.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>918,176.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	519,219.43	
	Subtotal		791,492.74
B)	Gastos de operación de campaña:		125,666.59
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		<b>919,474.93</b>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	918,176.32	
EGRESOS		919,474.93
SALDO		-1,298.61

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ZIGA MARTINEZ FEDERICO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: CHIHUAHUA

3. Entidad Federativa: Chihuahua

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARMENDARIZ HERRERA JUAN

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	139,400.00	
En especie	481,304.16	
Subtotal		620,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	100,575.00	
Subtotal		100,575.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>721,279.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	326,604.65	
	<b>Subtotal</b>		486,321.47
B)	Gastos de operación de campaña:		230,244.25
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		718,055.11

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	721,279.16	
EGRESOS		718,055.11
SALDO		3,224.05

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ARMENDARIZ HERRERA JUAN

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: CHIHUAHUA

3. Entidad Federativa: Chihuahua

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARMENDARIZ HERRERA JUAN

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	139,400.00	
En especie	481,304.16	
Subtotal		620,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	100,575.00	
Subtotal		100,575.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		721,279.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>326,604.65</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>486,321.47</u>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<u>230,244.25</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<u>1,132.52</u>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>718,055.11</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>721,279.16</u>	
EGRESOS		<u>718,055.11</u>
SALDO		<u>3,224.05</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ARMENDARIZ HERRERA JUAN

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 5 Cabecera: CHIHUAHUA

3. Entidad Federativa: Chihuahua

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ PACHECO MARIA ISABEL

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0  
\_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

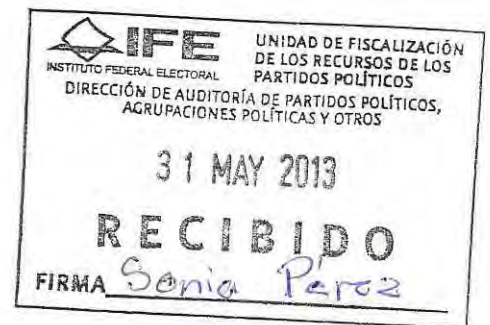
1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	150,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		870,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	3,967.20	
Subtotal		3,967.20
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	75,000.00	
Subtotal		75,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>949,293.52</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>133,833.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>575,579.72</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>851,333.03</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>95,644.89</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>949,293.52</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>949,293.52</u>	
EGRESOS		<u>949,293.52</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SANCHEZ PACHECO MARIA ISABEL

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 6 Cabecera: JUAREZ

3. Entidad Federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DIAZ ORDOÑEZ HORTENCIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	245,800.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		723,504.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	74,925.00	
Subtotal		74,925.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>801,429.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>349,387.31</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>509,104.13</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>280,187.82</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>790,781.34</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>801,429.16</u>	
EGRESOS		<u>790,781.34</u>
SALDO		<u>10,647.82</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ DIAZ ORDOÑEZ HORTENCIA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 7 Cabecera: DELICIAS

3. Entidad Federativa: Chihuahua

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CHAVEZ QUEVEDO CARLOS

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0  
\_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		477,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		477,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	318,759.80	
	<b>Subtotal</b>		478,476.62
B)	Gastos de operación de campaña:		151,703.95
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		631,669.96

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	477,704.16	
EGRESOS		631,669.96
SALDO		-153,965.80

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CHAVEZ QUEVEDO CARLOS

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)  
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: CUAUHTEMOC

3. Entidad Federativa: 0

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: AGUILAR GIL AMERICA VICTORIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_  
Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		680,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		680,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>515,397.95</u>	
	Subtotal		<u>675,114.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>4,044.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>680,648.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>680,704.16</u>	
EGRESOS		<u>680,648.16</u>
SALDO		<u>56.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ AGUILAR GIL AMERICA VICTORIA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 9 Cabecera: HIDALGO DEL PARRAL

3. Entidad Federativa: Chihuahua

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GALLARDO GALLARDO ROBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>577,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	349,724.37	
	<b>Subtotal</b>		509,441.19
B)	Gastos de operación de campaña:		50,678.57
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		561,609.15

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	577,704.16	
EGRESOS		561,609.15
SALDO		16,095.01

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GALLARDO GALLARDO ROBERTO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: SALTILLO

3. Entidad Federativa: Coahuila

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FLORES MORALES MAGDA LILIANA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	183,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		660,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		660,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>352,480.95</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>512,197.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>147,017.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>660,704.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>660,704.16</u>	
EGRESOS		<u>660,704.16</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ FLORES MORALES MAGDA LILIANA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: TORREON

3. Entidad Federativa: Coahuila

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GAYTAN RODRIGUEZ FRANCISCO ALFONSO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		610,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>610,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>361,847.51</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>521,564.33</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>87,372.90</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>610,426.62</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>610,704.16</u>	
EGRESOS		<u>610,426.62</u>
SALDO		<u>277.54</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GAYTAN RODRIGUEZ FRANCISCO ALFONSO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: SALTILLO

3. Entidad Federativa: Coahuila

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ZAPATA JAIME REGULO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		820,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>820,326.32</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	468,717.41	
	Subtotal		740,990.72
B)	Gastos de operación de campaña:		76,176.68
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		<b>819,483.00</b>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	820,326.32	
EGRESOS		819,483.00
SALDO		843.32

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ZAPATA JAIME REGULO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 4 Cabecera: TORREON

3. Entidad Federativa: Coahuila

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MOELLER VILLAR PEDRO ALEJANDRO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña:

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:

2. R.F.C.: Clave de elector:

3. Domicilio Particular:

4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

5. Partido al que pertenece el suplente:



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		613,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>613,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>357,098.47</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>516,815.29</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>53,540.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>571,844.68</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>613,704.16</u>	
EGRESOS		<u>571,844.68</u>
SALDO		<u>41,859.48</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MOELLER VILLAR PEDRO ALEJANDRO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 5 Cabecera: PIEDRAS NEGRAS

3. Entidad Federativa: Coahuila

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: REYES CORTES FRANCISCO ANDRES

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ 5 Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: - [REDACTED] 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0, cel 8712198278 r.f. 0458711569389

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Movimiento Ciudadano

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	726,326.32	
Subtotal		826,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		826,326.32

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>457,689.05</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>729,962.36</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>94,048.19</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>826,326.15</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>826,326.32</u>	
EGRESOS		<u>826,326.15</u>
SALDO		<u>0.17</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ REYES CORTES FRANCISCO ANDRES

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 6 Cabecera: MONCLOVA

3. Entidad Federativa: Coahuila

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: VESUÑA RIVERO MARIA ISABEL

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -  
-

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	726,326.32	
Subtotal		826,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>826,326.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	464,263.41	
	<b>Subtotal</b>		736,536.72
B)	Gastos de operación de campaña:		90,718.40
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		829,570.72

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	826,326.32	
EGRESOS		829,570.72
SALDO		-3,244.40

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VESUÑA RIVERO MARIA ISABEL

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: SAN PEDRO
3. Entidad Federativa: Coahuila
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ GALINDO MARCELA
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	137,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		860,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>860,326.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	130,353.37	
Cine	0.00	
Espectaculares	141,919.94	
Otros	498,442.16	
<b>Subtotal</b>		770,715.47
B) Gastos de operación de campaña:		48,217.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D) Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
<b>TOTAL</b>		821,248.67

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	860,326.32	
EGRESOS		821,248.67
SALDO		39,077.65

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

\_\_\_\_\_  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SANCHEZ GALINDO MARCELA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: COLIMA
3. Entidad Federativa: Colima
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PADILLA PEÑA JOEL
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	250,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		727,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>727,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	84,061.11	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	364,803.17	
	<b>Subtotal</b>		530,920.95
B)	Gastos de operación de campaña:		163,127.52
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		5,757.83
	<b>TOTAL</b>		700,938.82

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	727,704.16	
EGRESOS		700,938.82
SALDO		26,765.34

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAYIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ PADILLA PEÑA JOEL

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: MANZANILLO

3. Entidad Federativa: Colima

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: QUIJANO GARCIA GUADALUPE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	195,140.23	
En especie	477,704.16	
Subtotal		672,844.39
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	92,870.00	
De simpatizantes	49,701.00	
Subtotal		142,571.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>815,415.39</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>321,553.68</u>	
	Subtotal		<u>481,270.50</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>326,295.50</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>7,492.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>815,415.39</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>815,415.39</u>	
EGRESOS		<u>815,415.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ QUIJANO GARCIA GUADALUPE

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: GUSTAVO A. MADERO

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROSAS MONTERO LIZBETH EUGENIA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ 9 Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		898,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		50,000.00
<b>TOTAL</b>		<b>948,326.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	537,459.87	
	<b>Subtotal</b>		809,733.18
B)	Gastos de operación de campaña:		107,086.80
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		919,135.58

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	948,326.32	
EGRESOS		919,135.58
SALDO		29,190.74

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ROSAS MONTERO LIZBETH EUGENIA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: AZCAPOTZALCO
3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Distrito Federal
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HUERTA LADRON DE GUEVARA MANUEL RAFAEL
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	164,754.02	
En especie	477,704.16	
Subtotal		642,458.18
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		36,200.00
<b>TOTAL</b>		678,658.18

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

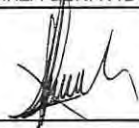
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	338,390.63	
	<b>Subtotal</b>		498,107.45
B)	Gastos de operación de campaña:		164,684.34
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		664,281.18

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	678,658.18	
EGRESOS		664,281.18
SALDO		14,377.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ HUERTA LADRON DE GUEVARA MANUEL RAFAEL

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: IZTAPALAPA

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CUELLAR REYES FERNANDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	182,054.71	
Subtotal		357,054.71
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	427,214.64	
Subtotal		427,214.64
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	73,475.58	
Subtotal		73,475.58
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>857,744.93</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	146,784.67	
	Otros	445,375.11	
	<b>Subtotal</b>		669,819.93
B)	Gastos de operación de campaña:		114,368.29
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		785,677.61

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	960,975.97	
EGRESOS		785,677.61
SALDO		175,298.36

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CUELLAR REYES FERNANDO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: GUSTAVO A. MADERO

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MORALES LOPEZ CARLOS AUGUSTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	125,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		602,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	6,000.00	
Subtotal		6,000.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	207,550.00	
Subtotal		207,550.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>816,254.16</b>





G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: GUSTAVO A. MADERO

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HURTADO GALLEGOS JOSE ANTONIO

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: 0 0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	99,481.60	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,185.76
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>577,185.76</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	131,936.67	
	Otros	366,099.55	
	<b>Subtotal</b>		575,696.37
B)	Gastos de operación de campaña:		0.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		577,185.76

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	577,185.76	
EGRESOS		577,185.76
SALDO		0.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ HURTADO GALLEGOS JOSE ANTONIO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 6 Cabecera: CUAUHTEMOC

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JARDINES FRAIRE JHONATAN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	125,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		602,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	6,500.89	
Subtotal		6,500.89
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	269,788.20	
De simpatizantes	25,859.48	
Subtotal		295,647.68
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>904,852.73</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>558,120.86</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>717,837.68</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>8,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>727,327.07</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>904,852.73</u>	
EGRESOS		<u>727,327.07</u>
SALDO		<u>177,525.66</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ JARDINES FRAIRE JHONATAN

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 7 Cabecera: \_\_\_\_\_ 0

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ 0

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: \_\_\_\_\_ P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: \_\_\_\_\_ AGUILA \_\_\_\_\_ TORRES \_\_\_\_\_ CLAUDIA ELENA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ 0 Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_ Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	134,500.00	
En especie	505,053.03	
Subtotal		639,553.03
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	120,467.00	
De simpatizantes	139,528.00	
Subtotal		259,995.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		28,300.00
<b>TOTAL</b>		927,848.03



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:  Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 8 Cabecera: VENUSTIANO CARRANZA

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CARBAJAL GONZALEZ ALEJANDRO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	<u>175,000.00</u>	
En especie	<u>262,502.23</u>	
Subtotal		<u>437,502.23</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	<u>35,422.28</u>	
De simpatizantes	<u>283,002.08</u>	
Subtotal		<u>318,424.36</u>
<b>5. Rendimiento financieros</b>		<u>0.00</u>
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		<u>0.00</u>
<b>7. Otros ingresos</b>		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>755,926.59</u>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	283,947.39	
	<b>Subtotal</b>		438,232.49
B)	Gastos de operación de campaña:		233,244.49
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		672,609.50

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	755,926.59	
EGRESOS		672,609.50
SALDO		83,317.09

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CARBAJAL GONZALEZ ALEJANDRO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 9 Cabecera: CUAUHTEMOC

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MORENO RIVERA ISRAEL

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	125,000.00	
En especie	265,502.23	
Subtotal		390,502.23
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	96,771.17	
Subtotal		96,771.17
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	143,691.07	
De simpatizantes	177,324.83	
Subtotal		321,015.90
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		16,895.00
<b>TOTAL</b>		<b>825,184.30</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	75,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	187,094.14	
	Otros	236,323.51	
	<b>Subtotal</b>		498,646.08
B)	Gastos de operación de campaña:		196,445.56
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		696,224.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	825,184.30	
EGRESOS		696,224.16
SALDO		128,960.14

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MORENO RIVERA ISRAEL

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 10 Cabecera: IZTACALCO

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BARRIOS GOMEZ SEGUES AGUSTIN AGUSTIN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	182,054.71	
Subtotal		357,054.71
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	427,214.64	
Subtotal		427,214.64
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	73,475.58	
Subtotal		73,475.58
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>857,744.93</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	176,270.11	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	518,652.96	
	Otros	134,910.55	
	<b>Subtotal</b>		829,833.62
B)	Gastos de operación de campaña:		26,783.93
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		794.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		323.90
	<b>TOTAL</b>		857,735.97

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	857,744.93	
EGRESOS		857,735.97
SALDO		8.96

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BARRIOS GÓMEZ SEGUES AGUSTIN AGUSTIN

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 11 Cabecera: BENITO JUAREZ

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: ESPINOSA CHAZARO LUIS ANGEL XARIEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	125,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		608,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	137,100.00	
Subtotal		137,100.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>745,804.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	197,130.00	
	Otros	479,130.11	
	<b>Subtotal</b>		753,920.26
B)	Gastos de operación de campaña:		20,570.01
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		775,979.66

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	745,804.16	
EGRESOS		775,979.66
SALDO		-30,175.50

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ESPINOSA CHAZARO LUIS ANGEL XARIEL

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 12 Cabecera: ALVARO OBREGON

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MUÑOZ SORIA JOSE LUIS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		658,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	35,051.60	
De simpatizantes	99,563.01	
Subtotal		134,614.61
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>793,318.77</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>581,850.88</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>741,567.70</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>49,176.44</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>792,233.53</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>793,318.77</u>	
EGRESOS		<u>792,233.53</u>
SALDO		<u>1,085.24</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MUÑOZ SORIA JOSE LUIS

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 13 Cabecera: IZTAPALAPA

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: REYES GAMIZ ROBERTO CARLOS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 8730 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	125,000.00	
En especie	729,326.32	
Subtotal		854,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	76,562.77	
De simpatizantes	138,478.00	
Subtotal		215,040.77
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,069,367.09</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

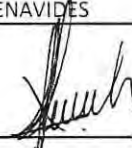
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	543,801.91	
	<b>Subtotal</b>		816,075.22
B)	Gastos de operación de campaña:		151,446.77
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		52,658.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		1,020,537.59

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,069,367.09	
EGRESOS		1,020,537.59
SALDO		48,829.50

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ REYES GAMIZ ROBERTO CARLOS

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 14 Cabecera: IZTAPALAPA

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MICHER CAMARENA MARTHA LUCIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	125,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		602,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	111,463.12	
Subtotal		111,463.12
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>714,167.28</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	441,821.03	
	<b>Subtotal</b>		601,537.85
B)	Gastos de operación de campaña:		44,762.06
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		647,789.30

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	714,167.28	
EGRESOS		647,789.30
SALDO		66,377.98

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MICHER CAMARENA MARTHA LUCIA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 15 Cabecera: IZTAPALAPA

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: AVILA RODRIGUEZ MARIA REGINA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	495,704.16	
Subtotal		670,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	124,745.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		124,745.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>795,449.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>569,487.97</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>729,204.79</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>64,640.98</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>795,335.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>795,449.16</u>	
EGRESOS		<u>795,335.16</u>
SALDO		<u>114.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre AVILA RODRIGUEZ MARIA REGINA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 16 Cabecera: IZTAPALAPA

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CARRILLO HUERTA MARIO MIGUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	125,000.00	
En especie	268,502.23	
Subtotal		393,502.23
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	52,710.00	
Subtotal		52,710.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		360,000.00
<b>TOTAL</b>		806,212.23



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	321,471.50	
	<b>Subtotal</b>		475,756.60
B)	Gastos de operación de campaña:		328,184.53
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		805,073.65

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	806,212.23	
EGRESOS		805,073.65
SALDO		1,138.58

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CARRILLO HUERTA MARIO MIGUEL

\_\_\_\_\_

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 17 Cabecera: COYOACAN

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ZARATE SALGADO FERNANDO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	325,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		1,045,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	49,863.95	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		49,863.95
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,095,190.27</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>131,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>678,768.18</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>952,041.49</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>65,044.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>1,019,401.09</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>1,095,190.27</u>	
EGRESOS		<u>1,019,401.09</u>
SALDO		<u>75,789.18</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre ZARATE SALGADO FERNANDO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 18 Cabecera: COYOACAN

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: QUIROGA ANGUANO KAREN

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	125,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		608,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	9,170.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		9,170.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		42,317.12
<b>TOTAL</b>		660,191.28

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>393,946.83</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>553,663.65</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>9,620.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>564,773.04</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>660,191.28</u>	
EGRESOS		<u>564,773.04</u>
SALDO		<u>95,418.24</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ QUIROGA ANGUIANO KAREN

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 19 Cabecera: GUSTAVO A. MADERO

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ALAVEZ RUIZ ALEIDA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		652,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	168,407.41	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		168,407.41
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		205,000.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,026,111.57</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>101,419.11</u>	
Otros	<u>541,226.19</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>720,305.45</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>92,724.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>814,519.06</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>1,026,111.57</u>	
EGRESOS		<u>814,519.06</u>
SALDO		<u>211,592.51</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ALAVEZ RUIZ ALEIDA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 20 Cabecera: TLALPAN

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BENAVIDES CASTAÑEDA JOSE ALBERTO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	600,000.00	
En especie	262,502.23	
Subtotal		862,502.23
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>862,502.23</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	196,821.59	
	Subtotal		351,106.69
B)	Gastos de operación de campaña:		445,573.90
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		<b>797,813.11</b>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	862,502.23	
EGRESOS		797,813.11
SALDO		64,689.12

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BENAVIDES CASTAÑEDA JOSE ALBERTO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 21 Cabecera: MIGUEL HIDALGO

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ CAMACHO ALEJANDRO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	726,326.32	
Subtotal		901,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	115,950.50	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		115,950.50
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		21,572.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,038,848.82</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

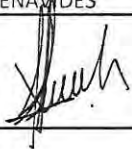
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>611,778.54</u>	
	Subtotal		<u>884,051.85</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>119,472.84</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>1,005,840.29</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>1,038,848.82</u>	
EGRESOS		<u>1,005,840.29</u>
SALDO		<u>33,008.53</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SANCHEZ CAMACHO ALEJANDRO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 22 Cabecera: TLALPAN

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CARPINTEYRO CALDERON PURIFICACION

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	125,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		602,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	98,156.70	
Subtotal		98,156.70
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>703,860.86</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	349,854.56	
	<b>Subtotal</b>		509,571.38
B)	Gastos de operación de campaña:		167,092.68
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		678,153.45

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	703,860.86	
EGRESOS		678,153.45
SALDO		25,707.41

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CARPINTEYRO CALDERON PURIFICACION

\_\_\_\_\_

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 23 Cabecera: ALVARO OBREGON
3. Entidad Federativa: Distrito Federal
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MALDONADO SALGADO JOSE VALENTIN
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	125,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		605,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	28,258.10	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		28,258.10
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		633,962.26

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>394,081.89</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>553,798.71</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>3,000.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>558,288.10</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>633,962.26</u>	
EGRESOS		<u>558,288.10</u>
SALDO		<u>75,674.16</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre MALDONADO SALGADO JOSE VALENTIN

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 24 Cabecera: XOCHIMILCO

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VILLANUEVA ALBARRAN GERARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	125,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		848,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>848,326.32</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	130,353.37	
Cine	0.00	
Espectaculares	141,919.94	
Otros	445,737.41	
<b>Subtotal</b>		718,010.72
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		128,000.00
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		1,958.73
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		356.87
<b>TOTAL</b>		848,326.32

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	848,326.32	
EGRESOS		848,326.32
SALDO		0.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VILLANUEVA ALBARRAN GERARDO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 25 Cabecera: IZTAPALAPA

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: AMAYA REYES MARIA DE LOURDES

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	125,000.00	
En especie	486,704.16	
Subtotal		611,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>611,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	434,687.98	
	<b>Subtotal</b>		594,404.80
B)	Gastos de operación de campaña:		9,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		604,894.19

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	611,704.16	
EGRESOS		604,894.19
SALDO		6,809.97

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ AMAYA REYES MARIA DE LOURDES

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 26 Cabecera: MAGDALENA CONTRERAS, LA

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LOPEZ CANDIDO JOSE ARTURO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:

2. R.F.C.: Clave de elector:

3. Domicilio Particular:

4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

5. Partido al que pertenece el suplente:



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	510,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		987,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>990,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>541,265.60</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>700,982.42</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>168,639.21</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>871,111.02</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>990,704.16</u>	
EGRESOS		<u>871,111.02</u>
SALDO		<u>119,593.14</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ LOPEZ CANDIDO JOSE ARTURO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 27 Cabecera: TLAHUAC

3. Entidad Federativa: Distrito Federal

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FLORES SALAZAR GUADALUPE SOCORRO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	486,704.16	
Subtotal		661,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	1,614.05	
Subtotal		1,614.05
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>663,318.21</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	445,550.75	
	<b>Subtotal</b>		605,267.57
B)	Gastos de operación de campaña:		9,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		615,756.96

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	663,318.21	
EGRESOS		615,756.96
SALDO		47,561.25

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ FLORES SALAZAR GUADALUPE SOCORRO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: DURANGO

3. Entidad Federativa: Durango

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PEDRO CORTES SANTIAGO GUSTAVO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	400,000.00	
En especie	384,077.23	
Subtotal		784,077.23
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>784,077.23</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

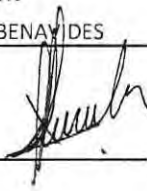
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>72,228.43</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>414,793.62</u>	
	Subtotal		<u>569,078.72</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>134,211.45</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>704,422.69</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>784,077.23</u>	
EGRESOS		<u>704,422.69</u>
SALDO		<u>79,654.54</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAYDES \_\_\_\_\_

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ PEDRO CORTES SANTIAGO GUSTAVO \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012 \_\_\_\_\_

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: GOMEZ PALACIO

3. Entidad Federativa: Durango

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CAMACHO GONZALEZ NORA DEL CONSUELO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	183,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		666,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		666,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>431,910.39</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>591,627.21</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>17,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>610,116.60</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>666,704.16</u>	
EGRESOS		<u>610,116.60</u>
SALDO		<u>56,587.56</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CAMACHO GONZALEZ NORA DEL CONSUELO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: GUADALUPE VICTORIA
3. Entidad Federativa: Durango
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SILVA FRANCO MARIO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,000.00	
En especie	833,776.32	
Subtotal		966,776.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>966,776.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>485,358.37</u>	
	Subtotal		<u>757,631.68</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>176,194.76</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>936,142.04</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>966,776.32</u>	
EGRESOS		<u>936,142.04</u>
SALDO		<u>30,634.28</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SILVA FRANCO MARIO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: DURANGO

3. Entidad Federativa: Durango

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ YAÑEZ ALEJANDRO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	500,000.00	
En especie	262,502.23	
Subtotal		762,502.23
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		762,502.23

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	150,484.61	
	<b>Subtotal</b>		304,769.71
B)	Gastos de operación de campaña:		353,330.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		659,232.23

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	762,502.23	
EGRESOS		659,232.23
SALDO		103,270.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GONZALEZ YAÑEZ ALEJANDRO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: LEON

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RANGEL MORIN TERESA FRANCISCA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		853,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	180,550.00	
Subtotal		180,550.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,033,876.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	532,447.38	
	<b>Subtotal</b>		804,720.69
B)	Gastos de operación de campaña:		226,799.53
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		1,033,835.82

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,033,876.32	
EGRESOS		1,033,835.82
SALDO		40.50

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ RANGEL MORIN TERESA FRANCISCA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:  Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: LEON

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JIMENEZ TREJO ROSA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	155,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		633,104.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>633,104.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	357,649.95	
	<b>Subtotal</b>		517,366.77
B)	Gastos de operación de campaña:		114,248.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		633,104.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	633,104.16	
EGRESOS		633,104.16
SALDO		0.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ JIMENEZ TREJO ROSA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. Tipo de campaña electoral	Presidente de la República <input type="checkbox"/> Senador <input type="checkbox"/> Diputado <input checked="" type="checkbox"/>
2. Distrito Electoral: Número: <u>3</u> Cabecera: <u>LEON</u>	
3. Entidad Federativa: <u>Guanajuato</u>	
4. Inicio de campaña: <u>30/03/2012</u> Término de campaña: <u>28/06/2012</u>	
5. Partidos que forman la coalición: <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>	
6. Lema publicitario de la campaña: <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u>	

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. Nombre del candidato: <u>CALDERON VILLALOBOS MARIA DEL CARMEN</u>	
2. R.F.C.: <u>[REDACTED]</u> Clave de elector: <u>[REDACTED]</u>	
3. Domicilio Particular: <u>[REDACTED]</u>	
4. Teléfono particular: <u>0</u> Teléfono oficina: <u>0</u>	
5. Partido que postula al candidato: <u>Partido de la Revolución Democrática</u>	
6. Domicilio de casa de campaña: <u>-</u>	
Otro domicilio de casa de campaña: <u>-</u>	

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
1. Nombre del suplente: _____	
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____	
3. Domicilio Particular: _____	
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____	
5. Partido al que pertenece el suplente: _____	



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	136,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		613,904.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	9,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		9,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>622,904.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	393,859.45	
	<b>Subtotal</b>		553,576.27
B)	Gastos de operación de campaña:		67,327.84
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		622,393.50

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	622,904.16	
EGRESOS		622,393.50
SALDO		510.66

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CALDERON VILLALOBOS MARIA DEL CARMEN

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabeccra: IRAPUATO

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ GUTIERREZ MARCO ANTONIO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0  
 0 0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	134,600.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		612,304.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>612,304.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	413,698.41	
	<b>Subtotal</b>		573,415.23
B)	Gastos de operación de campaña:		25,300.84
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		8,732.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		607,805.46

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	612,304.16	
EGRESOS		607,805.46
SALDO		4,498.70

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ HERNANDEZ GUTIERREZ MARCO ANTONIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

##### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.	Tipo de campaña electoral	Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Distrito Electoral:	Número: 5	Cabecera:	CELAYA			
3.	Entidad Federativa:	Guanajuato					
4.	Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012			
5.	Partidos que forman la coalición:	P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano					
6.	Lema publicitario de la campaña:	EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS					

##### II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.	Nombre del candidato:	LEDEZMA	ROMO	VANESSA ESMERALDA
2.	R.F.C.:	[REDACTED]	Clave de elector:	[REDACTED]
3.	Domicilio Particular:	[REDACTED]		
4.	Teléfono particular:	0	Teléfono oficina:	0
5.	Partido que postula al candidato:	Partido de la Revolución Democrática		
6.	Domicilio de casa de campaña:	-		
	Otro domicilio de casa de campaña:	-		

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

##### III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1.	Nombre del suplente:	_____		
2.	R.F.C.:	_____	Clave de elector:	_____
3.	Domicilio Particular:	_____		
4.	Teléfono particular:	_____	Teléfono oficina:	_____
5.	Partido al que pertenece el suplente:	_____		



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,800.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		611,504.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	136,500.00	
Subtotal		136,500.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>748,004.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	337,526.94	
	<b>Subtotal</b>		497,243.76
B)	Gastos de operación de campaña:		240,466.93
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		739,200.08

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	748,004.16	
EGRESOS		739,200.08
SALDO		8,804.08

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ LEDEZMA ROMO VANESSA ESMERALDA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: SALAMANCA

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NOLASCO ACOSTA NORMA ELENA

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: -

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: -

4. Teléfono particular: - Teléfono oficina: -

5. Partido al que pertenece el suplente: -



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	18,250.00	
Subtotal		18,250.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>595,954.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>321,855.99</u>	
	Subtotal		<u>481,572.81</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>112,891.96</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>595,954.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>595,954.16</u>	
EGRESOS		<u>595,954.16</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ NOLASCO ACOSTA NORMA ELENA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 7 Cabecera: URIANGATO

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESLAVA BALLESTEROS GILDA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	183,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		660,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	47,850.00	
De simpatizantes	51,000.00	
Subtotal		98,850.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		759,554.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	428,815.95	
	<b>Subtotal</b>		588,532.77
B)	Gastos de operación de campaña:		168,972.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		758,994.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	759,554.16	
EGRESOS		758,994.16
SALDO		560.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ESLAVA BALLESTEROS GILDA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 8 Cabecera: VALLE DE SANTIAGO

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MAGALLANES ASCENCIO MARIA DE LOURDES

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	135,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		613,104.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>616,104.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	383,502.04	
	<b>Subtotal</b>		543,218.86
B)	Gastos de operación de campaña:		38,904.79
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		583,613.04

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	616,104.16	
EGRESOS		583,613.04
SALDO		32,491.12

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MAGALLANES ASCENCIO MARIA DE LOURDES

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

##### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.	Tipo de campaña electoral	Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Distrito Electoral:	Número:	9	Cabecera:	-		
3.	Entidad Federativa:	Guanajuato					
4.	Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012			
5.	Partidos que forman la coalición:	P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano					
6.	Lema publicitario de la campaña:	EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS					

##### II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.	Nombre del candidato:	CASTAÑEDA	DEL RIO	CAROLINA
2.	R.F.C.:	-	Clave de elector:	-
3.	Domicilio Particular:	-	-	-
4.	Teléfono particular:	-	Teléfono oficina:	-
5.	Partido que postula al candidato:	-		
6.	Domicilio de casa de campaña:	-		
	Otro domicilio de casa de campaña:	-		

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

##### III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1.	Nombre del suplente:	-		
	R.F.C.:	-	Clave de elector:	-
3.	Domicilio Particular:	-		
4.	Teléfono particular:	-	Teléfono oficina:	-
5.	Partido al que pertenece el suplente:	-		



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		583,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		583,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>83,796.67</u>	
	Otros	<u>337,996.92</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>499,453.74</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>73,074.95</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>11,572.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>584,458.08</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>583,704.16</u>	
EGRESOS		<u>584,458.08</u>
SALDO		<u>-753.92</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre CASTAÑEDA DEL RIO CAROLINA

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 10 Cabecera: GUANAJUATO

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CALDERON CARMONA MARICELA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	140,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		620,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		620,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	343,397.95	
	<b>Subtotal</b>		503,114.77
B)	Gastos de operación de campaña:		25,953.81
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		530,557.97

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	620,704.16	
EGRESOS		530,557.97
SALDO		90,146.19

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CALDERON CARMONA MARICELA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 11 Cabecera: \_\_\_\_\_

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CAMPOS GUTIERREZ TERESITA DE JESUS

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		577,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	346,497.95	
	<b>Subtotal</b>		506,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		73,534.62
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		581,238.78

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	577,704.16	
EGRESOS		581,238.78
SALDO		-3,534.62

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CAMPOS GUTIERREZ TERESITA DE JESUS

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 12 Cabecera: ACAMBARO

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CHAURAND SORZANO ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	214,240.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		691,944.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	54,750.00	
De simpatizantes	93,000.00	
Subtotal		147,750.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>839,694.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	415,507.35	
	Subtotal		575,224.17
B)	Gastos de operación de campaña:		200,370.60
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		7,171.02
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		<b>783,122.66</b>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	839,694.16	
EGRESOS		783,122.66
SALDO		56,571.50

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CHAURAND SORZANO ANTONIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 13 Cabecera: PENJAMO

3. Entidad Federativa: Guanajuato

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: RAMIREZ ESCAMILLA BALDOMERO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	267,930.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		745,634.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	47,500.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		47,500.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>793,134.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>107,460.67</u>	
	Otros	<u>382,627.49</u>	
	Subtotal		<u>567,748.31</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>194,873.45</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>764,111.15</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>793,134.16</u>	
EGRESOS		<u>764,111.15</u>
SALDO		<u>29,023.01</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ RAMIREZ ESCAMILLA BALDOMERO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 14 Cabecera: SAN LUIS DE LA PAZ
3. Entidad Federativa: Guanajuato
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

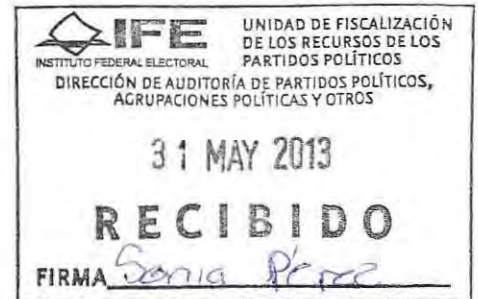
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ GALAN ROGELIO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	276,570.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		996,896.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>999,896.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	669,737.41	
	<b>Subtotal</b>		942,010.72
B)	Gastos de operación de campaña:		55,570.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		999,896.32

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	999,896.32	
EGRESOS		999,896.32
SALDO		0.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SANCHEZ GALAN ROGELIO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: ACAPULCO DE JUAREZ
3. Entidad Federativa: Guerrero
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del candidato: DUARTE ORTUÑO CATALINO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
- Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	300,000.00	
En especie	259,502.23	
Subtotal		559,502.23
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	84,450.00	
Subtotal		84,450.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>643,952.23</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>72,228.43</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>349,431.10</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>503,716.20</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>136,894.99</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>641,743.71</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>643,952.23</u>	
EGRESOS		<u>641,743.71</u>
SALDO		<u>2,208.52</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ DUARTE ORTUÑO CATALINO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: ACAPULCO DE JUAREZ

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MIRANDA SALGADO MARINO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	144,650.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		622,354.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		622,354.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>361,147.95</u>	
	Subtotal		<u>520,864.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>10,942.80</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>533,296.96</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>622,354.16</u>	
EGRESOS		<u>533,296.96</u>
SALDO		<u>89,057.20</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre MIRANDA SALGADO MARINO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: IGUALA DE LA INDEPENDENCIA

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: BLANCO DEAQUINO SILVANO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	222,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		702,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>705,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>467,820.25</u>	
	Subtotal		<u>627,537.07</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>60,062.19</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>689,088.65</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>705,704.16</u>	
EGRESOS		<u>689,088.65</u>
SALDO		<u>16,615.51</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre BLANCO DEQUINO SILVANO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: CHILPANCINGO DE LOS BRAVO

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JORRIN LOZANO VICTOR MANUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		1,115.00
<b>TOTAL</b>		<b>581,819.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	361,282.82	
	<b>Subtotal</b>		520,999.64
B)	Gastos de operación de campaña:		7,176.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		47,532.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		576,065.03

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	581,819.16	
EGRESOS		576,065.03
SALDO		5,754.13

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ JORRIN LOZANO VICTOR MANUEL

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 5 Cabecera: AYUTLA DE LOS LIBRES

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PORTILLO MARTINEZ VICARIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	125,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		602,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		602,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

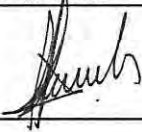
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	372,743.45	
	Subtotal		532,460.27
B)	Gastos de operación de campaña:		0.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		<b>533,949.66</b>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	602,704.16	
EGRESOS		533,949.66
SALDO		68,754.50

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ PORTILLO MARTINEZ VICARIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: JOSE AZUETA

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DE JESUS ALEJANDRO CARLOS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña:

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:

R.F.C.: Clave de elector:

3. Domicilio Particular:

4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

5. Partido al que pertenece el suplente:



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		652,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	49,500.00	
Subtotal		49,500.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>702,204.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	381,718.98	
	<b>Subtotal</b>		541,435.80
B)	Gastos de operación de campaña:		79,500.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		622,425.19

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	702,204.16	
EGRESOS		622,425.19
SALDO		79,778.97

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ DE JESUS ALEJANDRO CARLOS

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: CHILAPA DE ALVAREZ

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SALGADO PARRA JORGE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	725,000.00	
En especie	274,676.87	
Subtotal		999,676.87
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	69,150.00	
Subtotal		69,150.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,068,826.87</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	113,805.33	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	167,774.42	
	Otros	557,204.71	
	<b>Subtotal</b>		838,784.46
B)	Gastos de operación de campaña:		85,581.49
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		132,172.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		1,056,538.68

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,068,826.87	
EGRESOS		1,056,538.68
SALDO		12,288.19

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SALGADO PARRA JORGE

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: PUNGARABATO

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DE LA ROSA PELAEZ SEBASTIAN ALFONSO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	281,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		758,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	59,300.00	
Subtotal		59,300.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>818,004.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>531,371.35</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>691,088.17</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>27,099.51</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>24,332.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>742,877.07</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>818,004.16</u>	
EGRESOS		<u>742,877.07</u>
SALDO		<u>75,127.09</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre DE LA ROSA PELAEZ SEBASTIAN ALFONSO

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 9 Cabecera: TLAPA DE COMONFORT

3. Entidad Federativa: Guerrero

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MERLIN GARCIA MARIA DEL ROSARIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	225,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		702,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>702,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>541,439.95</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>701,156.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>0.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>702,646.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>702,704.16</u>	
EGRESOS		<u>702,646.16</u>
SALDO		<u>58.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MERLIN GARCIA MARIA DEL ROSARIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 9 Cabecera: TEOTITLAN DE FLORES MAGON
3. Entidad Federativa: Oaxaca
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MENDEZ MARTINEZ MARIO RAFAEL
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	225,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		702,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	119,890.80	
Subtotal		119,890.80
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>822,594.96</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>145,566.67</u>	
	Otros	<u>484,237.33</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>707,464.15</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>79,689.19</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>788,642.73</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>822,594.96</u>	
EGRESOS		<u>788,642.73</u>
SALDO		<u>33,952.23</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MENDEZ MARTINEZ MARIO RAFAEL

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 10 Cabecera: HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VALENCIA RAMIREZ AIDA FABIOLA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] 0. Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	150,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		870,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>870,326.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	481,337.41	
	<b>Subtotal</b>		753,610.72
B)	Gastos de operación de campaña:		15,406.02
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		771,332.34

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	870,326.32	
EGRESOS		771,332.34
SALDO		98,993.98

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VALENCIA RAMIREZ AIDA FABIOLA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 11 Cabecera: MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUZMAN DIAZ DELFINA ELIZABETH

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	225,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		702,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	199,498.00	
Subtotal		199,498.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>902,202.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	85,587.36	
	Otros	430,707.55	
	<b>Subtotal</b>		593,955.06
B)	Gastos de operación de campaña:		191,350.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		786,794.45

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	902,202.16	
EGRESOS		786,794.45
SALDO		115,407.71

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GUZMAN DIAZ DELFINA ELIZABETH

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: PUEBLA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: IGNACIO LOPEZ CARLOS MIGUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,000.00	
En especie	589,650.89	
Subtotal		722,650.89
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	47,850.00	
De simpatizantes	74,301.75	
Subtotal		122,151.75
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>844,802.64</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	140,103.24	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	128,470.24	
	Otros	362,475.28	
	<b>Subtotal</b>		631,048.76
B)	Gastos de operación de campaña:		184,152.84
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,233.09
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		203.50
	<b>TOTAL</b>		817,638.19

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	844,802.64	
EGRESOS		817,638.19
SALDO		27,164.45

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ IGNACIO LOPEZ CARLOS MIGUEL

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: TEPEACA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RONQUILLO BLANCO MARIA DE LOS ANGELES

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido del Trabajo

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		920,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	117,300.00	
Subtotal		120,300.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		1,040,626.32

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>445,737.41</u>	
Subtotal		<u>718,010.72</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>287,385.01</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>1,007,711.33</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>1,040,626.32</u>	
EGRESOS		<u>1,007,711.33</u>
SALDO		<u>32,914.99</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre RONQUILLO BLANCO MARIA DE LOS ANGELES

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: PUEBLA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ MOLINA CONCEPCION

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	48,900.00	
Subtotal		48,900.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>726,604.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>85,420.67</u>	
Otros	<u>366,134.65</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>529,215.47</u>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<u>134,638.33</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<u>1,132.52</u>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>665,343.19</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>726,604.16</u>	
EGRESOS		<u>665,343.19</u>
SALDO		<u>61,260.97</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre GONZALEZ MOLINA CONCEPCION

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: SAN PEDRO CHOLULA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ALEJO CALDERON MARCO ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,000.00	
En especie	482,757.56	
Subtotal		615,757.56
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	358,342.00	
Subtotal		358,342.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>974,099.56</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

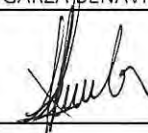
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>118,546.92</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>103,980.72</u>	
	Otros	<u>215,232.79</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>437,760.43</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>485,672.73</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,895.09</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>209.39</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>925,537.64</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>974,099.56</u>	
EGRESOS		<u>925,537.64</u>
SALDO		<u>48,561.92</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ALEJO CALDERON MARCO ANTONIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 5 Cabecera: PUEBLA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GARZON BADILLO ELIM

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	188,400.00	
En especie	259,502.23	
Subtotal		447,902.23
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	219,730.00	
Subtotal		219,730.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>667,632.23</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	265,593.07	
	<b>Subtotal</b>		419,878.17
B)	Gastos de operación de campaña:		233,130.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		654,140.69

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	667,632.23	
EGRESOS		654,140.69
SALDO		13,491.54

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GARZON BADILLO ELIM

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 6 Cabecera: PUEBLA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CHAPITAL DE LA ROSA MARIO EDMUNDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	230,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		710,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		710,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	<b>Subtotal</b>		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		248,659.76
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		726,363.92

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	710,704.16	
EGRESOS		726,363.92
SALDO		-15,659.76

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CHAPITAL DE LA ROSA MARIO EDMUNDO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 7 Cabecera: TEHUACAN

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CARRILLO CUBILLAS MARIO MIGUEL

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	134,600.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		612,304.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	25,350.00	
Subtotal		25,350.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>637,654.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	376,804.52	
	<b>Subtotal</b>		536,521.34
B)	Gastos de operación de campaña:		34,950.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		572,960.73

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	637,654.16	
EGRESOS		572,960.73
SALDO		64,693.43

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CARRILLO CUBILLAS MARIO MIGUEL

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: SAN MARTIN TEXMELUCAN

3. Entidad Federativa: PUEBLA

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: DE ROSAS CUEVAS ARTURO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		613,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	71,370.00	
Subtotal		71,370.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>685,074.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	<b>Subtotal</b>		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		207,370.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		685,074.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	685,074.16	
EGRESOS		685,074.16
SALDO		0.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ DE ROSAS CUEVAS ARTURO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 9 Cabecera: CHALCHICOMULA DE SESMA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CUELLAR DELGADO ABELARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	199,800.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		680,504.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	181,740.00	
Subtotal		181,740.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>862,244.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>418,517.05</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>578,233.87</u>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<u>222,672.99</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<u>1,132.52</u>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>802,396.25</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>862,244.16</u>	
EGRESOS		<u>802,396.25</u>
SALDO		<u>59,847.91</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre CUELLAR DELGADO ABELARDO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 10 Cabecera: TEZIUTLAN

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: OAXACA CARREON ALEJANDRO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		680,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		680,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	<b>Subtotal</b>		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		8,616.81
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		486,320.97

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	680,704.16	
EGRESOS		486,320.97
SALDO		194,383.19

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ OAXACA CARREON ALEJANDRO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 11 Cabecera: ATLIXCO

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: BRAVO NAVARRO LUIS FERNANDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	197,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		680,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		680,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	<b>Subtotal</b>		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		10,303.36
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		488,007.52

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	680,704.16	
EGRESOS		488,007.52
SALDO		192,696.64

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BRAVO NAVARRO LUIS FERNANDO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 12 Cabecera: HUAUCHINANGO

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VIVEROS GONZALEZ GABRIELA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	144,200.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		867,526.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>867,526.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	550,130.34	
	<b>Subtotal</b>		822,403.65
B)	Gastos de operación de campaña:		22,200.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		846,919.25

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	867,526.32	
EGRESOS		846,919.25
SALDO		20,607.07

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA



Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VIVEROS GONZALEZ GABRIELA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 13 Cabecera: ZACATLAN

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VELEZ MERINO MARIO MAQUIADES

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]  
0 0 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -  
-

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	150,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		873,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		50,000.00
<b>TOTAL</b>		923,326.32

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	217,660.52	
	Otros	535,246.83	
	<b>Subtotal</b>		883,260.72
B)	Gastos de operación de campaña:		13,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		898,576.32

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	923,326.32	
EGRESOS		898,576.32
SALDO		24,750.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VELEZ MERINO MARIO MAQUIADES

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 14 Cabecera: ZACAPOAXTLA

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VENEGAS BUSTAMANTE ANSELMO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		856,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	21,800.00	
De simpatizantes	75,510.00	
Subtotal		97,310.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>953,636.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>483,660.69</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>755,934.00</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>170,536.62</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>928,786.22</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>953,636.32</u>	
EGRESOS		<u>928,786.22</u>
SALDO		<u>24,850.10</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VENEGAS BUSTAMANTE ANSELMO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 15 Cabecera: IZUCAR DE MATAMOROS

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SALAZAR ROMERO MARIA DEL CARMEN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	136,200.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		859,526.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	12,910.00	
Subtotal		12,910.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>872,436.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	130,353.37	
Cine	0.00	
Espectaculares	141,919.94	
Otros	509,161.84	
<b>Subtotal</b>		781,435.15
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		81,737.75
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		1,958.73
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		356.87
<b>TOTAL</b>		865,488.50

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	872,436.32	
EGRESOS		865,488.50
SALDO		6,947.82

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SALAZAR ROMERO MARIA DEL CARMEN

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 16 Cabecera: AJALPAN

3. Entidad Federativa: Puebla

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ OLMOS ELIZABETH

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		613,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	70,800.00	
Subtotal		70,800.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		684,504.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	328,173.18	
	<b>Subtotal</b>		487,890.00
B)	Gastos de operación de campaña:		195,124.77
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		684,504.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	684,504.16	
EGRESOS		684,504.16
SALDO		0.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GUTIERREZ OLMOS ELIZABETH

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: QUERETARO

3. Entidad Federativa: Queretaro

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: QUIJANO ROSAS SAMUEL

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	118,546.92	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	103,980.72	
	Otros	220,280.69	
	<b>Subtotal</b>		442,808.33
B)	Gastos de operación de campaña:		521,237.87
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,895.09
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		209.39
	<b>TOTAL</b>		966,150.68

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	970,630.68	
EGRESOS		966,150.68
SALDO		4,480.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ QUIJANO ROSAS SAMUEL

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: QUERETARO

3. Entidad Federativa: Queretaro

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: TORRES GOMEZ GABRIELA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	196,600.00	
En especie	726,326.32	
Subtotal		922,926.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>922,926.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>561,846.18</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>834,119.49</u>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<u>75,388.20</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<u>1,958.73</u>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>911,823.29</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>922,926.32</u>	
EGRESOS	<u>911,823.29</u>	
SALDO		<u>11,103.03</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ TORRES GOMEZ GABRIELA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

##### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: SAN JUAN DEL RIO
3. Entidad Federativa: Queretaro
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

##### II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LEDESMA FIGUEROA MARIA FERNANDA
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

##### III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	607,867.24	
Subtotal		607,867.24
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	50,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		50,000.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>657,867.24</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	121,956.20	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	111,552.51	
	Otros	414,992.60	
	<b>Subtotal</b>		648,501.31
B)	Gastos de operación de campaña:		5,872.41
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,831.94
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		439.58
	<b>TOTAL</b>		656,645.24

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	657,867.24	
EGRESOS		656,645.24
SALDO		1,222.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ LEDESMA FIGUEROA MARIA FERNANDA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: CADEREYTA DE MONTES

3. Entidad Federativa: Queretaro

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JUNIO ALDECOA JOSE ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	50,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		530,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>530,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>365,217.95</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>524,934.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>3,000.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>529,424.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>530,704.16</u>	
EGRESOS		<u>529,424.16</u>
SALDO		<u>1,280.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ JUNIO ALDECOA JOSE ANTONIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: BENITO JUAREZ

3. Entidad Federativa: Quintana Roo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VENTRE SIFRI ALONSO ERNESTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	239,500.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		959,826.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	2,297.43	
Subtotal		2,297.43
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>962,123.75</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>623,005.28</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>895,278.59</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>64,500.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>962,094.19</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>962,123.75</u>	
EGRESOS		<u>962,094.19</u>
SALDO		<u>29.56</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VENTRE SIFRI ALONSO ERNESTO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: SOLIDARIDAD

3. Entidad Federativa: Quintana Roo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: MORALES BEIZA MAURICIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	250,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		727,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>727,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	342,120.77	
	<b>Subtotal</b>		501,837.59
B)	Gastos de operación de campaña:		224,367.27
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		727,694.25

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	727,704.16	
EGRESOS		727,694.25
SALDO		9.91

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MORALES BEIZA MAURICIO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: OTHON P. BLANCO

3. Entidad Federativa: Quintana Roo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SALDAÑA FRAIRE GRACIELA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	<u>693,500.00</u>	
En especie	<u>274,676.87</u>	
Subtotal		<u>968,176.87</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
<b>5. Rendimiento financieros</b>		<u>0.00</u>
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		<u>0.00</u>
<b>7. Otros ingresos</b>		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>968,176.87</u>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	103,365.33	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	336,477.82	
	Otros	357,083.39	
	<b>Subtotal</b>		796,926.54
B)	Gastos de operación de campaña:		182,649.80
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,620.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		981,197.07

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	968,176.87	
EGRESOS		981,197.07
SALDO		-13,020.20

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SALDAÑA FRAIRE GRACIELA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: SAN LUIS POTOSÍ

3. Entidad Federativa: San Luis Potosí

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: FLORES MORALES ILDEFONSO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	150,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		627,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		627,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	356,404.20	
	<b>Subtotal</b>		516,121.02
B)	Gastos de operación de campaña:		107,889.65
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,336.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		627,704.06

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	627,704.16	
EGRESOS		627,704.06
SALDO		0.10

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ FLORES MORALES ILDEFONSO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: SAN LUIS POTOSI

3. Entidad Federativa: San Luis Potosí

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ LEAL FELIPE ABEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	281,700.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		1,002,026.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		1,002,026.32

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>669,081.51</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>941,354.82</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>58,275.90</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>1,001,946.32</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>1,002,026.32</u>	
EGRESOS	<u>1,001,946.32</u>	
SALDO		<u>80.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre RODRIGUEZ LEAL FELIPE ABEL

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: SOLEDAD DE GRACIANO SANCHEZ

3. Entidad Federativa: San Luis Potosí

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ PEREZ ALEJANDRA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	544,202.95	
	<b>Subtotal</b>		816,476.26
B)	Gastos de operación de campaña:		243,659.46
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		1,062,451.32

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,062,451.32	
EGRESOS	1,062,451.32	
SALDO		0.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA 

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SANCHEZ PEREZ ALEJANDRA

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: CIUDAD VALLES

3. Entidad Federativa: San Luis Potosi

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: TORRES HERRERA SERGIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	141,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		861,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	84,225.00	
De simpatizantes	102,600.00	
Subtotal		186,825.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,048,151.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>445,737.41</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>718,010.72</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>327,325.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>1,047,651.32</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>1,048,151.32</u>	
EGRESOS	<u>1,047,651.32</u>	
SALDO		<u>500.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre TORRES HERRERA SERGIO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: RIOVERDE

3. Entidad Federativa: San Luis Potosi

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LASTRAS MARTINEZ LUZ MARIA

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	37,375.00	
Subtotal		37,375.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>715,079.16</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>87,696.10</u>	
Otros	<u>422,053.45</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>587,409.70</u>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<u>117,521.36</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<u>1,132.52</u>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>706,420.45</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>715,079.16</u>	
EGRESOS		<u>706,420.45</u>
SALDO		<u>8,658.71</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre LASTRAS MARTINEZ LUZ MARIA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: TAMAZUNCHALE

3. Entidad Federativa: San Luis Potosí

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MEJIA TOBIAS JORGE VINICIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	148,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		625,904.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
	<b>TOTAL</b>	625,904.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>354,715.55</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>514,432.37</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>38,022.40</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>54,492.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>607,304.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>625,904.16</u>	
EGRESOS		<u>607,304.16</u>
SALDO		<u>18,600.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MEJIA TOBIAS JORGE VINICIO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: MATEHUALA

3. Entidad Federativa: San Luis Potosí

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: ESCOBEDO MIRAMONTES JUSTO FEDERICO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	190,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		667,904.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		667,904.16



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	490,830.13	
	<b>Subtotal</b>		650,546.95
B)	Gastos de operación de campaña:		15,200.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		667,236.34

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	667,904.16	
EGRESOS		667,236.34
SALDO		667.82

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ESCOBEDO MIRAMONTES JUSTO FEDERICO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: MAZATLAN

3. Entidad Federativa: Sinaloa

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PACHECO RUIZ JOSE DE JESUS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	183,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		660,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>663,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>438,497.79</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>598,214.61</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>11,000.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>610,704.00</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>663,704.16</u>	
EGRESOS		<u>610,704.00</u>
SALDO		<u>53,000.16</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ PACHECO RUIZ JOSE DE JESUS

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: AHOME

3. Entidad Federativa: Sinaloa

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARMENTA RUIZ LUISA REYNA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		610,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	4,500.00	
Subtotal		4,500.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	101,250.00	
Subtotal		101,250.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>716,454.16</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	354,727.16	
	<b>Subtotal</b>		514,443.98
B)	Gastos de operación de campaña:		150,487.62
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		666,420.99

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	716,454.16	
EGRESOS		666,420.99
SALDO		50,033.17

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ARMENTA RUIZ LUISA REYNA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: CULIACAN
3. Entidad Federativa: Sinaloa
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LOPEZ IRIBE JUANA
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano
6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: CULIACAN

3. Entidad Federativa: Sinaloa

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARMENTA BELTRAN RICARDO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	125,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		602,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		9,600.00
<b>TOTAL</b>		612,304.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>121,016.67</u>	
Otros	<u>378,580.63</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>577,257.45</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>29,600.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>608,346.84</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>612,304.16</u>	
EGRESOS		<u>608,346.84</u>
SALDO		<u>3,957.32</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ARMENTA BELTRAN RICARDO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 5 Cabecera: SALVADOR ALVARADO

3. Entidad Federativa: Sinaloa

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: IMAZ LOPEZ MARIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	6,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		6,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>683,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>316,497.95</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>476,214.77</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>6,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>483,704.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>683,704.16</u>	
EGRESOS		<u>483,704.16</u>
SALDO		<u>200,000.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ IMAZ LOPEZ MARIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 6 Cabecera: GUASAVE

3. Entidad Federativa: Sinaloa

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: QUESNEY SANCHEZ RAFAEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	183,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		660,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	80,750.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		80,750.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>741,454.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

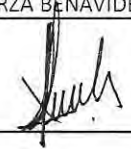
A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>368,136.61</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>527,853.43</u>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<u>204,535.51</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<u>1,132.52</u>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>733,878.33</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>741,454.16</u>	
EGRESOS	<u>733,878.33</u>	
SALDO		<u>7,575.83</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ QUESNEY SANCHEZ RAFAEL

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 7 Cabecera: MAZATLAN

3. Entidad Federativa: Sinaloa

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FELIX TORRES DOMINGO DE JESUS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		610,904.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>613,904.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>426,206.40</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>585,923.22</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>11,058.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>598,470.61</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>613,904.16</u>	
EGRESOS	<u>598,470.61</u>	
SALDO		<u>15,433.55</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ FELIX TORRES DOMINGO DE JESUS

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 8 Cabecera: FUERTE, EL

3. Entidad Federativa: Sinaloa

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DURAN IBARRA DINO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
0 \_\_\_\_\_ 0

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_  
0 \_\_\_\_\_ 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		580,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>580,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>110,317.87</u>	
	Otros	<u>375,817.45</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>563,795.47</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>13,000.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>578,284.86</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>580,704.16</u>	
EGRESOS		<u>578,284.86</u>
SALDO		<u>2,419.30</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ DURAN IBARRA DINO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: HERMOSILLO

3. Entidad Federativa: Sonora

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MONTAÑO ARVIZU ANA JOSEFINA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	137,800.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		615,504.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>615,504.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	335,994.40	
	<b>Subtotal</b>		495,711.22
B)	Gastos de operación de campaña:		99,907.08
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		597,107.69

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	615,504.16	
EGRESOS		597,107.69
SALDO		18,396.47

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MONTAÑO ARVIZU ANA JOSEFINA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: CAJEME
3. Entidad Federativa: Sonora
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VALDEZ ANAYA MARTHA ELENA
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	191,800.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		912,126.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>912,126.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	485,185.21	
	Subtotal		757,458.52
B)	Gastos de operación de campaña:		148,714.20
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		<b>908,488.32</b>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	912,126.32	
EGRESOS		908,488.32
SALDO		3,638.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VALDEZ ANAYA MARTHA ELENA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: HERMOSILLO

3. Entidad Federativa: Sonora

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GRIJALVA OTERO OLGA ARMIDA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0  
\_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	320,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		797,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		797,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	353,164.40	
	<b>Subtotal</b>		512,881.22
B)	Gastos de operación de campaña:		125,069.22
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		639,439.83

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	797,704.16	
EGRESOS		639,439.83
SALDO		158,264.33

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GRIJALVA OTERO OLGA ARMIDA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: NOGALES

3. Entidad Federativa: Sonora

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ULLOA CADENA MARCO ANTONIO

2. R.F.C.: ██████████ Clave de elector: ██████████

3. Domicilio Particular: ██████████ 0 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: ██████████ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		820,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>820,326.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>136,153.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>452,337.41</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>730,410.72</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>8,020.50</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>740,746.82</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>820,326.32</u>	
EGRESOS		<u>740,746.82</u>
SALDO		<u>79,579.50</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ULLOA CADENA MARCO ANTONIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 5 Cabecera: NAVOJOA

3. Entidad Federativa: Sonora

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VALLES SAMPEDRO LORENIA IVETH

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	195,000.00	
En especie	726,326.32	
Subtotal		921,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>921,326.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>145,399.94</u>	
Otros	<u>473,385.34</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>749,138.65</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>168,803.09</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>920,257.34</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>921,326.32</u>	
EGRESOS		<u>920,257.34</u>
SALDO		<u>1,068.98</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre VALLES SAMPEDRO LORENIA IVETH

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: SAN LUIS RIO COLORADO

3. Entidad Federativa: Sonora

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MANZO REYES IRENE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		677,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	329,392.62	
	<b>Subtotal</b>		489,109.44
B)	Gastos de operación de campaña:		107,264.24
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		597,863.07

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	677,704.16	
EGRESOS		597,863.07
SALDO		79,841.09

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MANZO REYES IRENE

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONITOREO Y CONTROL DEL DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:  Presidente de la República  Diputado  Senador

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 7 Cabecera: GUAYMAS

3. Entidad Federativa: Sonora

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: 0 CURIEL JOSE GUADALUPE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	349,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		349,000.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		349,000.00

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: CENTRO

3. Entidad Federativa: Tabasco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: BOJORQUEZ JAVIER CLAUDIA ELIZABETH

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	210,640.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		688,344.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	4,500.00	
Subtotal		4,500.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	99,000.00	
Subtotal		99,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>791,844.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>557,997.95</u>	
	Subtotal		<u>717,714.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>45,140.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>764,344.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>791,844.16</u>	
EGRESOS		<u>764,344.16</u>
SALDO		<u>27,500.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BOJORQUEZ JAVIER CLAUDIA ELIZABETH

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador  Diputado    
 2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: COMALCALCO   
 3. Entidad Federativa: Tabasco   
 4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012   
 5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano   
 6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BRITO LARA TOMAS   
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]   
 3. Domicilio Particular: [REDACTED]   
 4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0   
 5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática   
 6. Domicilio de casa de campaña: -   
 Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_   
 R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_   
 2. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_   
 4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_   
 5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	331,200.00	
En especie	611,292.54	
Subtotal		942,492.54
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	18,750.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		18,750.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.20
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>961,242.74</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	79,681.26	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	84,352.79	
	Otros	603,406.40	
	<b>Subtotal</b>		767,440.45
B)	Gastos de operación de campaña:		129,950.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,164.21
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		898,911.53

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	961,242.74	
EGRESOS		898,911.53
SALDO		62,331.21

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BRITO LARA TOMAS

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: CARDENAS
3. Entidad Federativa: Tabasco
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MENDEZ DENIS LORENA
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	335,300.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		813,004.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>813,004.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>407,490.55</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>567,207.37</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>123,130.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>691,826.76</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>813,004.16</u>	
EGRESOS		<u>691,826.76</u>
SALDO		<u>121,177.40</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MENDEZ DENIS LORENA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 4 Cabecera: PARAISO
3. Entidad Federativa: Tabasco
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del candidato: GAUDIANO ROVIROSA GERARDO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_  
Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	344,300.00	
En especie	182,054.71	
Subtotal		526,354.71
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	126,440.00	
De simpatizantes	363,273.92	
Subtotal		489,713.92
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		1,016,068.63



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>50,672.11</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>435,043.15</u>	
Otros	<u>406,819.47</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>892,534.73</u>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<u>121,800.00</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<u>794.52</u>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>1,015,129.25</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>1,016,068.63</u>	
EGRESOS		<u>1,015,129.25</u>
SALDO		<u>939.38</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA



Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GAUDIANO ROVIROSA GERARDO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: CENTRO

3. Entidad Federativa: Tabasco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MEDINA FILIGRANA MARCOS ROSENDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	330,600.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		808,304.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		808,304.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	427,414.69	
	<b>Subtotal</b>		587,131.51
B)	Gastos de operación de campaña:		142,406.14
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		731,027.04

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	808,304.16	
EGRESOS		731,027.04
SALDO		77,277.12

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MEDINA FILIGRANA MARCOS ROSENDO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 6 Cabecera: MACUSPANA

3. Entidad Federativa: Tabasco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANSORES SASTRE ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	219,608.66	
En especie	720,326.32	
Subtotal		939,934.98
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>939,934.98</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	562,658.07	
	<b>Subtotal</b>		834,931.38
B)	Gastos de operación de campaña:		75,990.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		913,236.98

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	939,934.98	
EGRESOS		913,236.98
SALDO		26,698.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SANSORES SASTRE ANTONIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: REYNOSA

3. Entidad Federativa: Tamaulipas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARIN SANCHEZ LIZBETH DENYSE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	189,056.67	
	Otros	256,457.74	
	<b>Subtotal</b>		517,742.84
B)	Gastos de operación de campaña:		53,949.27
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		126,007.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		697,699.63

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	700,260.83	
EGRESOS		697,699.63
SALDO		2,561.20

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MARIN SANCHEZ LIZBETH DENYSE

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: MATAMOROS

3. Entidad Federativa: Tamaulipas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ACEVEDO MIJANGOS GABRIELA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>677,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>339,915.44</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>499,632.26</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>16,779.48</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>517,901.13</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>677,704.16</u>	
EGRESOS		<u>517,901.13</u>
SALDO		<u>159,803.03</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre ACEVEDO MIJANGOS GABRIELA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: TAMPICO

3. Entidad Federativa: Tamaulipas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUJARDO ANZALDUA ROBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	157,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		635,104.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		635,104.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	340,210.77	
	<b>Subtotal</b>		499,927.59
B)	Gastos de operación de campaña:		106,698.10
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		608,115.08

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	635,104.16	
EGRESOS		608,115.08
SALDO		26,989.08

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GUAJARDO ANZALDUA ROBERTO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:  Presidente de la República  Senador  Diputado  [X]

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: NUEVO LAREDO

3. Entidad Federativa: Tamaulipas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ LATIGO MA. DEL ROSARIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		820,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	182,833.33	
Subtotal		182,833.33
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,003,159.65</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	137,568.37	
Cine	0.00	
Espectaculares	141,919.94	
Otros	638,691.42	
<b>Subtotal</b>		918,179.73
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		80,292.55
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		1,958.73
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		356.87
<b>TOTAL</b>		1,000,787.88

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,003,159.65	
EGRESOS		1,000,787.88
SALDO		2,371.77

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SANCHEZ LATIGO MA. DEL ROSARIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 5 Cabecera: CIUDAD MADERO

3. Entidad Federativa: Tamaulipas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARTINEZ COVABURRIAS MA. DE LA LUZ

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		173.62
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>677,877.78</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>403,222.50</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>562,939.32</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>53,328.99</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>617,757.70</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>677,877.78</u>	
EGRESOS		<u>617,757.70</u>
SALDO		<u>60,120.08</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MARTINEZ COVABURRIAS MA. DE LA LUZ

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: VICTORIA

3. Entidad Federativa: Tamaulipas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: 0 VAZQUEZ JUAN MANUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	183,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		903,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>903,326.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	130,353.37	
Cine	0.00	
Espectaculares	141,919.94	
Otros	582,432.29	
<b>Subtotal</b>		<b>854,705.60</b>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<b>44,437.95</b>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<b>1,958.73</b>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<b>356.87</b>
<b>TOTAL</b>		<b>901,459.15</b>

**VII. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	903,326.32	
<b>EGRESOS</b>		901,459.15
<b>SALDO</b>		<b>1,867.17</b>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ O VAZQUEZ JUAN MANUEL

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 7 Cabecera: RIO BRAVO

3. Entidad Federativa: Tamaulipas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: DE LA PORTILLA NARVAES JUAN GENARO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	207,400.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		691,104.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		691,104.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	519,417.95	
	<b>Subtotal</b>		679,134.77
B)	Gastos de operación de campaña:		7,980.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		688,604.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	691,104.16	
EGRESOS		688,604.16
SALDO		2,500.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ DE LA PORTILLA NARVAES JUAN GENARO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: MANTE, EL
3. Entidad Federativa: Tamaulipas
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ NERI ALBERTO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña:

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio Particular:
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:
5. Partido al que pertenece el suplente:



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	451,700.00	
En especie	565,326.32	
Subtotal		1,017,026.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	8,700.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		8,700.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,025,726.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	154,013.58	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	152,478.14	
	Otros	467,320.13	
	<b>Subtotal</b>		773,811.85
B)	Gastos de operación de campaña:		98,480.17
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		62,781.85
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		935,430.74

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,025,726.32	
EGRESOS		935,430.74
SALDO		90,295.58

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SANCHEZ NERI ALBERTO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: TLAXCALA

3. Entidad Federativa: Tlaxcala

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BRIONES LORANCA VICTOR CRUZ

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	231,700.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		709,404.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	26,800.00	
De simpatizantes	19,300.00	
Subtotal		46,100.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>755,504.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	386,384.05	
	<b>Subtotal</b>		546,100.87
B)	Gastos de operación de campaña:		127,800.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		675,390.26

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	755,504.16	
EGRESOS		675,390.26
SALDO		80,113.90

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BRIONES LORANCA VICTOR CRUZ

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: APIZACO

3. Entidad Federativa: Tlaxcala

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VEGA VAZQUEZ JOSE HUMBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	355,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		1,078,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,078,326.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

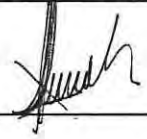
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	627,448.41	
	<b>Subtotal</b>		899,721.72
B)	Gastos de operación de campaña:		68,064.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		970,101.32

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,078,326.32	
EGRESOS		970,101.32
SALDO		108,225.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VEGA VAZQUEZ JOSE HUMBERTO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: ZACATELCO
3. Entidad Federativa: Tlaxcala
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del candidato: ALGREDO JARAMILLO EDILBERTO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña:

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente:
2. R.F.C.: Clave de elector:
- Domicilio Particular:
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:
5. Partido al que pertenece el suplente:



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	145,137.60	
En especie	563,405.17	
Subtotal		708,542.77
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	139,339.90	
Subtotal		139,339.90
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>847,882.67</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	140,103.24	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	128,470.24	
	Otros	388,968.42	
	<b>Subtotal</b>		657,541.90
B)	Gastos de operación de campaña:		58,262.93
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,233.09
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		209.39
	<b>TOTAL</b>		718,247.31

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	847,882.67	
EGRESOS		718,247.31
SALDO		129,635.36

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ALFREDO JARAMILLO EDILBERTO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: VERACRUZ
3. Entidad Federativa: Veracruz
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MADRIGAL VALDEZ LUTGARDA
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	42,375.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		42,375.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>720,079.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	332,497.95	
	<b>Subtotal</b>		492,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		226,336.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		720,040.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	720,079.16	
EGRESOS		720,040.16
SALDO		39.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MADRIGAL VALDEZ LUTGARDA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: XALAPA

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FLORES LARA JORGE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	185,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		663,104.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	99,825.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		99,825.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>762,929.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>418,729.70</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>578,446.52</u>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<u>131,653.74</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<u>1,132.52</u>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>711,589.65</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>762,929.16</u>	
EGRESOS		<u>711,589.65</u>
SALDO		<u>51,339.51</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ FLORES LARA JORGE

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: COATZACOALCOS

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MEDINA PEREZ MARCO ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	139,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		617,104.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		617,104.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	380,454.78	
	<b>Subtotal</b>		540,171.60
B)	Gastos de operación de campaña:		14,400.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		556,060.99

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	617,104.16	
EGRESOS		556,060.99
SALDO		61,043.17

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MEDINA PEREZ MARCO ANTONIO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: VERACRUZ

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BARRANCO AGUIRRE BYRON BORIS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	141,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		618,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	5,400.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		5,400.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>624,104.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	<b>Subtotal</b>		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		15,400.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		493,104.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	624,104.16	
EGRESOS		493,104.16
SALDO		131,000.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BARRANCO AGUIRRE BYRON BORIS

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: POZA RICA DE HIDALGO

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RAMIREZ MARTINEZ OLGA LILIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido del Trabajo

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		920,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>920,326.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>459,515.54</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>731,788.85</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>180,422.27</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>914,526.72</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>920,326.32</u>	
EGRESOS		<u>914,526.72</u>
SALDO		<u>5,799.60</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ RAMIREZ MARTINEZ OLGA LILIA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: ORIZABA

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: GARCIA CRUZ HILARION ABAD

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	55,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		55,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>732,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>414,456.24</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>574,173.06</u>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<u>156,101.71</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<u>1,132.52</u>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>731,764.16</u>

**VII. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<u>732,704.16</u>	
<b>EGRESOS</b>	<u>731,764.16</u>	
<b>SALDO</b>		<u>940.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GARCIA CRUZ HILARION ABAD

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: CORDOBA

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CAPETILLO GONZALEZ ENRIQUE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>677,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	<b>Subtotal</b>		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		200,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		677,704.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	677,704.16	
EGRESOS		677,704.16
SALDO		0.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CAPETILLO GONZALEZ ENRIQUE

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: TUXPAN

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: UTRERA LOPEZ ROBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,606.90	
En especie	720,326.32	
Subtotal		920,933.22
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	50,025.00	
Subtotal		50,025.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>970,958.22</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>461,387.41</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>733,660.72</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>234,981.90</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>970,958.22</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>970,958.22</u>	
EGRESOS		<u>970,958.22</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA



Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ UTRERA LOPEZ ROBERTO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 9 Cabecera: PAPANTLA

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ ROJANO MARIA DE LA LUZ

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		677,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	<b>Subtotal</b>		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		177,300.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		655,004.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	677,704.16	
EGRESOS		655,004.16
SALDO		22,700.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GONZALEZ ROJANO MARIA DE LA LUZ

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 10 Cabecera: MARTINEZ DE LA TORRE

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FLORES AGUAYO URIEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	287,100.00	
En especie	800,955.45	
Subtotal		1,088,055.45
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	20,302.50	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		20,302.50
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,108,357.95</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	186,421.73	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	150,394.29	
	Otros	366,781.16	
	<b>Subtotal</b>		703,597.18
B)	Gastos de operación de campaña:		366,772.19
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,995.66
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		418.78
	<b>TOTAL</b>		1,073,783.81

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,108,357.95	
EGRESOS		1,073,783.81
SALDO		34,574.14

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ FLORES AGUAYO URIEL

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 11 Cabecera: COATEPEC

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NAHLE GARCIA NORMA ROCIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,600.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		678,304.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>678,304.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>144,176.67</u>	
	Otros	<u>402,053.87</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>623,890.69</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>65,437.20</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>690,817.28</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>678,304.16</u>	
EGRESOS		<u>690,817.28</u>
SALDO		<u>-12,513.12</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ NAHLE GARCIA NORMA ROCIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 12 Cabecera: SAN ANDRES TUXTLA
3. Entidad Federativa: Veracruz
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: POLA ESTRADA CUAUHTEMOC
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>182,056.67</u>	
	Otros	<u>316,497.95</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>576,214.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>99,891.41</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>677,595.57</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>677,704.16</u>	
EGRESOS		<u>677,595.57</u>
SALDO		<u>108.59</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ POLA ESTRADA CUAUHEMOC

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		920,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	153,900.00	
Subtotal		153,900.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,074,226.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	130,353.37	
Cine	0.00	
Espectaculares	141,919.94	
Otros	545,423.46	
<b>Subtotal</b>		817,696.77
B) Gastos de operación de campaña:		197,051.03
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D) Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
<b>TOTAL</b>		1,017,063.40

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,074,226.32	
EGRESOS		1,017,063.40
SALDO		57,162.92

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ O RIVERA ADOLFO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 14 Cabecera: XALAPA
3. Entidad Federativa: Veracruz
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUZMAN ALEMAN AMADO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>491,009.79</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>650,726.61</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>48,600.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>700,816.00</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>701,304.16</u>	
EGRESOS		<u>700,816.00</u>
SALDO		<u>488.16</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GUZMAN ALEMAN AMADO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)  
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 15 Cabecera: HUATUSCO

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LIRA DOMINGUEZ NORA GABRIELA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	154,416.83	
En especie	477,704.16	
Subtotal		632,120.99
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>632,120.99</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	352,883.98	
	<b>Subtotal</b>		512,600.80
B)	Gastos de operación de campaña:		117,548.60
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		631,638.79

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	632,120.99	
EGRESOS		631,638.79
SALDO		482.20

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ LIRA DOMINGUEZ NORA GABRIELA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 16 Cabecera: MINATITLAN

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: SACRE LUNA FELIX EMILIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 2717173168

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Movimiento Ciudadano

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	804,326.32	
Subtotal		1,004,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,004,326.32</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>661,724.22</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>933,997.53</u>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<u>49,526.64</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<u>1,958.73</u>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>985,839.77</u>

**VII. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<u>1,004,326.32</u>	
<b>EGRESOS</b>	<u>985,839.77</u>	
<b>SALDO</b>		<u>18,486.55</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre SACRE LUNA FELIX EMILIO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 17 Cabecera: ZONGOLICA

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CORRO VERGARA JUAN MANUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	193,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		671,104.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	120,600.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		120,600.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>791,704.16</b>

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	193,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		671,104.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	120,600.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		120,600.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>791,704.16</b>

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 18 Cabecera: ACAYUCAN

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROMERO AQUINO DULCE MARIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	216,850.00	
En especie	502,124.39	
Subtotal		718,974.39
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	183,225.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		183,225.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>902,199.39</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	124,921.65	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	291,890.16	
	<b>Subtotal</b>		558,731.75
B)	Gastos de operación de campaña:		326,624.61
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		887,315.09

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	902,199.39	
EGRESOS		887,315.09
SALDO		14,884.30

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ROMERO AQUINO DULCE MARIA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 19 Cabecera: PANUCO

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CADENA MARTINEZ SERGIO ANTONIO

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: Cel,2281332853, 2941092905

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -  
-

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

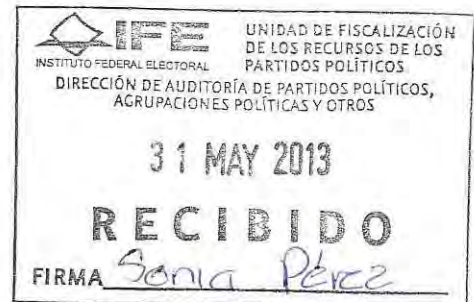
III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_  
Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	300,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		777,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	82,017.00	
Subtotal		82,017.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>859,721.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>487,714.95</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>647,431.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>59,111.08</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>708,032.24</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>859,721.16</u>	
EGRESOS		<u>708,032.24</u>
SALDO		<u>151,688.92</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CADENA MARTINEZ SERGIO ANTONIO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 20 Cabecera: COSAMALOAPAN

3. Entidad Federativa: Veracruz

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GOMEZ CABRERA ADRIANA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>677,704.16</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>316,497.95</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>476,214.77</u>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<u>97,163.77</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<u>1,132.52</u>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>574,867.93</u>

**VII. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<u>677,704.16</u>	
<b>EGRESOS</b>		<u>574,867.93</u>
<b>SALDO</b>		<u>102,836.23</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GOMEZ CABRERA ADRIANA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 21 Cabecera: TANTOYUCA
3. Entidad Federativa: Veracruz
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BAUTISTA HERNANDEZ ESTEBAN
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	241,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		718,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>718,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	325,982.95	
	<b>Subtotal</b>		485,699.77
B)	Gastos de operación de campaña:		23,325.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		205,632.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		715,014.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	718,704.16	
EGRESOS		715,014.16
SALDO		3,690.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BAUTISTA HERNANDEZ ESTEBAN

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		610,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	46,800.00	
Subtotal		49,800.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>660,504.16</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>404,702.52</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>564,419.34</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>72,815.06</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>638,723.79</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>660,504.16</u>	
EGRESOS		<u>638,723.79</u>
SALDO		<u>21,780.37</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MORALES ORDAZ OFELIA ESTHER

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: MERIDA

3. Entidad Federativa: YUCATAN

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DE LILLE CABRERA MARIA CONSUELO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		610,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	90,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		90,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>700,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>438,932.06</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>598,648.88</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>82,416.75</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>682,555.02</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>700,704.16</u>	
EGRESOS	<u>682,555.02</u>	
SALDO		<u>18,149.14</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre DE LILLE CABRERA MARIA CONSUELO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: PROGRESO

3. Entidad Federativa: Yucatan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CACERES PATRON NORMA CECILIA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_ 0 0  
 \_\_\_\_\_ 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 99912750074, r.f. 01 999 987 27 78

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

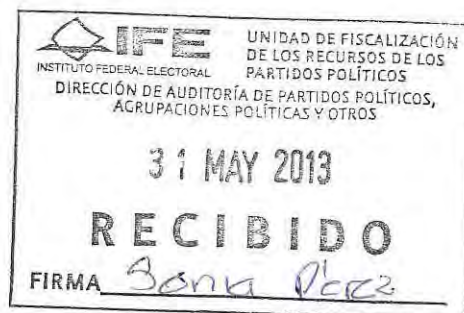
1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	92,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		92,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		669,704.16



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>435,567.95</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>595,284.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>77,937.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>674,711.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>669,704.16</u>	
EGRESOS		<u>674,711.16</u>
SALDO		<u>-5,007.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CACERES PATRON NORMA CECILIA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: TICUL
3. Entidad Federativa: Yucatan
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del candidato: CASTILLA ROCHE RAUL ANTONIO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
- Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	150,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		627,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		352.20
<b>TOTAL</b>		<b>628,056.36</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>374,229.95</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>533,946.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>43,515.67</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>578,951.83</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>628,056.36</u>	
EGRESOS		<u>578,951.83</u>
SALDO		<u>49,104.53</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CASTILLA ROCHE RAUL ANTONIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 5 Cabecera: \_\_\_\_\_

3. Entidad Federativa: Yucatán

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: BORGES PASOS TERESITA DE JESUS

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	0.00	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	0.00	
	Otros	0.00	
	<b>Subtotal</b>		0.00
B)	Gastos de operación de campaña:		3,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		3,000.00

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	136,000.00	
EGRESOS		3,000.00
SALDO		133,000.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BORGES PASOS TERESITA DE JESUS

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: GUADALUPE

3. Entidad Federativa: Zacatecas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GARCIA PAEZ JUAN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	300,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		780,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		780,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	366,421.19	
	<b>Subtotal</b>		526,138.01
B)	Gastos de operación de campaña:		3,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		530,627.40

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	780,704.16	
EGRESOS		530,627.40
SALDO		250,076.76

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GARCIA PAEZ JUAN

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: FRESNILLO

3. Entidad Federativa: Zacatecas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RUIZ GONZALEZ LAURA ISELA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	286,600.00	
En especie	502,124.39	
Subtotal		788,724.39
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	268,530.00	
Subtotal		268,530.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,057,254.39</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	124,921.65	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	555,522.31	
	<b>Subtotal</b>		822,363.90
B)	Gastos de operación de campaña:		222,883.26
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		1,047,205.89

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,057,254.39	
EGRESOS		1,047,205.89
SALDO		10,048.50

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ RUIZ GONZALEZ LAURA ISELA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



### G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

##### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: ZACATECAS
3. Entidad Federativa: Zacatecas
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

##### II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MIRANDA 0 LUCIA DEL PILAR
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

##### III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	277,320.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		755,024.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	171,000.00	
Subtotal		174,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>929,024.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>588,437.83</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>748,154.65</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>163,980.12</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>913,624.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>929,024.16</u>	
EGRESOS		<u>913,624.16</u>
SALDO		<u>15,400.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MIRANDA O LUCIA DEL PILAR

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: JEREZ

3. Entidad Federativa: Zacatecas

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CORICHI GARCIA CLAUDIA SOFIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	272,880.00	
En especie	185,054.71	
Subtotal		457,934.71
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	141,210.00	
Subtotal		141,210.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>599,144.71</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>50,672.11</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>57,567.15</u>	
Otros	<u>332,828.77</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>441,068.03</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>157,256.96</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>794.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>599,119.51</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>599,144.71</u>	
EGRESOS	<u>599,119.51</u>	
SALDO		<u>25.20</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre CORICHI GARCIA CLAUDIA SOFIA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: PACHUCA DE SOTO

3. Entidad Federativa: Hidalgo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GABINO BRANDI FERMIN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	168,199.60	
En especie	477,704.16	
Subtotal		645,903.76
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	3,000.00	
Subtotal		3,000.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>648,903.76</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>413,926.35</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>573,643.17</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>46,200.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>621,332.56</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>648,903.76</u>	
EGRESOS		<u>621,332.56</u>
SALDO		<u>27,571.20</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GABINO BRANDI FERMIN

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: TULANCINGO DE BRAVO

3. Entidad Federativa: Hidalgo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

Nombre del candidato: CHARREZ PEDRAZA PASCUAL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	130,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		610,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>610,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	409,497.95	
	<b>Subtotal</b>		569,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		39,648.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		610,352.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	610,704.16	
EGRESOS		610,352.16
SALDO		352.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CHARREZ PEDRAZA PASCUAL

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: TULA DE ALLENDE

3. Entidad Federativa: Hidalgo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PÉREZ PORTILLO TEODULO QUINTIN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	267,000.00	
En especie	512,204.16	
Subtotal		779,204.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	53,250.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		53,250.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>832,454.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	420,950.15	
	<b>Subtotal</b>		580,666.97
B)	Gastos de operación de campaña:		227,096.20
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,032.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		20,356.87
	<b>TOTAL</b>		832,152.56

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	832,454.16	
EGRESOS		832,152.56
SALDO		301.60

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ PEREZ PORTILLO TEODULO QUINTIN

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: TEPEAPULCO

3. Entidad Federativa: Hidalgo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARROQUIN BAYARDO DIANA LAURA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	133,000.00	
En especie	608,204.16	
Subtotal		741,204.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>741,204.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	395,950.74	
	<b>Subtotal</b>		555,667.56
B)	Gastos de operación de campaña:		147,788.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		704,944.95

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	741,204.16	
EGRESOS		704,944.95
SALDO		36,259.21

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MARROQUIN BAYARDO DIANA LAURA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 5 Cabecera: HUEJUTLA DE REYES

3. Entidad Federativa: Hidalgo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BAPTISTA GONZALEZ RICARDO RAUL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	219,660.61	
En especie	554,120.16	
Subtotal		773,780.77
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>773,780.77</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
Internet	<u>77,660.15</u>	
	<u>0.00</u>	
Publicaciones	<u>82,056.67</u>	
Transportes	<u>338,424.35</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>498,141.17</u>
<b>Operación de campaña:</b>		<u>264,103.82</u>
Diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
Producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>763,734.38</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>773,780.77</u>	
EGRESOS		<u>763,734.38</u>
<b>SALDO</b>		<u>10,046.39</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre: BAPTISTA GONZALEZ RICARDO RAUL

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 6 Cabecera: IXMIQUILPAN

3. Entidad Federativa: Hidalgo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: GARCIA SANCHEZ MARIA CRUZ

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_ 0 0  
 \_\_\_\_\_ 0 0

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ 0 Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	91,056.67	
	Otros	403,708.90	
	<b>Subtotal</b>		572,425.72
B)	Gastos de operación de campaña:		84,688.16
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		658,603.27

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	702,654.16	
EGRESOS		658,603.27
SALDO		44,050.89

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GARCIA SANCHEZ MARIA CRUZ

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 7 Cabecera: ACTOPAN

3. Entidad Federativa: Hidalgo

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NOCHEBUENA MIRANDA ALEJANDRO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	490,954.16	
Subtotal		590,954.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>593,954.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>320,317.94</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>480,034.76</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>109,680.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>591,204.38</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>593,954.16</u>	
EGRESOS		<u>591,204.38</u>
SALDO		<u>2,749.78</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

\_\_\_\_\_  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ NOCHEBUENA MIRANDA ALEJANDRO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: GUADALAJARA
3. Entidad Federativa: Jalisco
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JUAREZ PIÑA VERONICA BEATRIZ
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	270,900.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		748,604.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	64,500.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		64,500.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>813,104.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>457,768.21</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>617,485.03</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>133,374.96</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>752,349.38</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>813,104.16</u>	
EGRESOS		<u>752,349.38</u>
SALDO		<u>60,754.78</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ JUAREZ PIÑA VERONICA BEATRIZ

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

##### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: ZAPOPAN
3. Entidad Federativa: Jalisco
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

##### II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MEDRANO VILLALOBOS MARIA DEL CARMEN
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

##### III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	142,500.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		620,204.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	93,000.00	
Subtotal		93,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>713,204.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	355,933.31	
	<b>Subtotal</b>		515,650.13
B)	Gastos de operación de campaña:		179,042.80
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		696,182.32

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	713,204.16	
EGRESOS		696,182.32
SALDO		17,021.84

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MEDRANO VILLALOBOS MARIA DEL CARMEN

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: ZAPOPAN

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VALLE MAGAÑA JOSE LUIS

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_ 0 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	105,985.37	
En especie	720,326.32	
Subtotal		826,311.69
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		660,000.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,486,311.69</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	726,499.54	
	<b>Subtotal</b>		886,216.36
B)	Gastos de operación de campaña:		159,537.78
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		197,578.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		1,243,689.53

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,486,311.69	
EGRESOS		1,243,689.53
SALDO		242,622.16

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VALLE MAGAÑA JOSE LUIS

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: TONALA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CALDERON ELIZONDO JOSE LUIS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	145,800.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		623,504.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	37,950.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		37,950.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		1,500.00
<b>TOTAL</b>		<b>662,954.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>357,107.47</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>516,824.29</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>127,618.64</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>645,932.32</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>662,954.16</u>	
EGRESOS		<u>645,932.32</u>
SALDO		<u>17,021.84</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CALDERON ELIZONDO JOSE LUIS

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: GUADALAJARA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ LOMELI FIDENCIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	189,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		666,904.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	79,200.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		79,200.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>746,104.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	83,460.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	367,427.94	
	<b>Subtotal</b>		532,944.76
B)	Gastos de operación de campaña:		202,783.01
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		737,217.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	746,104.16	
EGRESOS		737,217.16
SALDO		8,887.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ HERNANDEZ LOMELI FIDENCIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 6 Cabecera: GUADALAJARA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BARAJAS NAVARRO RUTH VANESSA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	137,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		614,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		3,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		1,500.00
<b>TOTAL</b>		<b>619,204.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>350,698.33</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>510,415.15</u>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<u>84,082.80</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<u>1,132.52</u>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>595,987.34</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>619,204.16</u>	
EGRESOS		<u>595,987.34</u>
SALDO		<u>23,216.82</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BARAJAS NAVARRO RUTH VANESSA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: ZAPOPAN
3. Entidad Federativa: Jalisco
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BUENROSTRO HERNANDEZ ALEJANDRO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		655,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		655,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>437,916.71</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>597,633.53</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>37,577.94</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>636,700.86</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>655,704.16</u>	
EGRESOS		<u>636,700.86</u>
SALDO		<u>19,003.30</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BUENOSTRO HERNANDEZ ALEJANDRO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:  Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 8 Cabecera: GUADALAJARA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JUAREZ MIRANDA ERIKA NATALIA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	145,800.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		623,504.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	26,550.00	
Subtotal		26,550.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		650,054.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	374,739.35	
	<b>Subtotal</b>		534,456.17
B)	Gastos de operación de campaña:		114,107.11
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		650,052.67

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	650,054.16	
EGRESOS		650,052.67
SALDO		1.49

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ JUAREZ MIRANDA ERIKA NATALIA

\_\_\_\_\_

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.	Tipo de campaña electoral	Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Distrito Electoral:	Número: 9	Cabecera:	GUADALAJARA			
3.	Entidad Federativa:	Jalisco					
4.	Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012			
5.	Partidos que forman la coalición:	P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano					
6.	Lema publicitario de la campaña:	EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS					

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.	Nombre del candidato:	MENDOZA	RODRIGUEZ	FLAVIO	
2.	R.F.C.:	[REDACTED]	Clave de elector:	[REDACTED]	
3.	Domicilio Particular:	[REDACTED]			
4.	Teléfono particular:	0	Teléfono oficina:	0	
5.	Partido que postula al candidato:	Partido del Trabajo			
6.	Domicilio de casa de campaña:	-			
	Otro domicilio de casa de campaña:	-			

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1.	Nombre del suplente:	_____			
2.	R.F.C.:	_____	Clave de elector:	_____	
	Domicilio Particular:	_____			
4.	Teléfono particular:	_____	Teléfono oficina:	_____	
5.	Partido al que pertenece el suplente:	_____			



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	510,404.16	
Subtotal		685,404.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		685,404.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>439,682.99</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>599,399.81</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>59,967.53</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>660,856.73</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>685,404.16</u>	
EGRESOS		<u>660,856.73</u>
SALDO		<u>24,547.43</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MENDOZA RODRIGUEZ FLAVIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 10 Cabecera: TLAQUEPAQUE

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROSAS ROMERO MARCO TULIO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido del Trabajo

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		898,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	142,500.00	
Subtotal		142,500.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,040,826.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

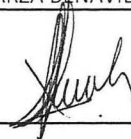
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>631,236.26</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>903,509.57</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>134,951.65</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>1,040,776.82</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>1,040,826.32</u>	
EGRESOS		<u>1,040,776.82</u>
SALDO		<u>49.50</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ROSAS ROMERO MARCO TULIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 11 Cabecera: TLAJOMULCO DE ZUÑIGA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: BURGOS LOPEZ JESUS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		655,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>655,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	400,819.90	
	<b>Subtotal</b>		560,536.72
B)	Gastos de operación de campaña:		92,276.73
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		654,302.84

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	655,704.16	
EGRESOS		654,302.84
SALDO		1,401.32

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BURGOS LOPEZ JESUS

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 12 Cabecera: BARCA, LA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CHAVEZ OCEGUEDA JUAN

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -  
-

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		583,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		583,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	379,485.95	
	<b>Subtotal</b>		539,202.77
B)	Gastos de operación de campaña:		34,421.19
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		10,644.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		584,625.35

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	583,704.16	
EGRESOS		584,625.35
SALDO		-921.19

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CHAVEZ OCEGUEDA JUAN

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 13 Cabecera: JOCOTEPEC

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VILLALOBOS RIVERA HAYDEE ERENDIRA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		898,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>898,326.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	500,483.47	
	<b>Subtotal</b>		772,756.78
B)	Gastos de operación de campaña:		125,976.54
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		901,048.92

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	898,326.32	
EGRESOS		901,048.92
SALDO		-2,722.60

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VILLALOBOS RIVERA HAYDEE ERENDIRA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 14 Cabecera: LAGOS DE MORENO

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: OSUNA AVALOS CINTLI NAGTALI

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	142,600.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		620,304.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>620,304.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	391,863.15	
	<b>Subtotal</b>		551,579.97
B)	Gastos de operación de campaña:		60,344.40
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		613,413.76

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	620,304.16	
EGRESOS		613,413.76
SALDO		6,890.40

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ OSUNA AVALOS CINTLI NAGTALI

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 15 Cabecera: TEPATITLAN DE MORELOS

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LAGUNAS CASTAÑEDA FRANCISCO JAVIER

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		655,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>655,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	456,898.99	
	<b>Subtotal</b>		616,615.81
B)	Gastos de operación de campaña:		38,012.57
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		656,117.77

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	655,704.16	
EGRESOS		656,117.77
SALDO		-413.61

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ LAGUNAS CASTAÑEDA FRANCISCO JAVIER

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 16 Cabecera: AUTLAN DE NAVARRO

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: IBARRA GARCIA FRANCISCO JAVIER

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>443,234.61</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>602,951.43</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>92,841.50</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>697,282.32</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>714,304.16</u>	
EGRESOS		<u>697,282.32</u>
SALDO		<u>17,021.84</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre IBARRA GARCIA FRANCISCO JAVIER

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 17 Cabecera: ZAPOTLAN EL GRANDE

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SALZEDO OREGEL MARIA TERESA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido del Trabajo

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	242,622.16	
Subtotal		242,622.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>242,622.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>52,693.22</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>59,863.27</u>	
	Otros	<u>129,239.46</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>241,795.95</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>0.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>826.21</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>242,622.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>242,622.16</u>	
EGRESOS		<u>242,622.16</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

\_\_\_\_\_  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SALZEDO OREGEL MARIA TERESA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 18 Cabecera: TEQUILA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: DURAN MICHEL ROBERTO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	134,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		617,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	140,850.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		140,850.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		758,554.16



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	506,267.95	
	<b>Subtotal</b>		665,984.77
B)	Gastos de operación de campaña:		69,769.99
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		737,244.15

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	758,554.16	
EGRESOS		737,244.15
SALDO		21,310.01

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ DURAN MICHEL ROBERTO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 19 Cabecera: PUERTO VALLARTA

3. Entidad Federativa: Jalisco

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ RETOLAZA ALEJANDRO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	142,200.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		862,526.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>862,526.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>494,184.39</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>766,457.70</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>63,885.92</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>11,760.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>842,461.22</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>862,526.32</u>	
EGRESOS	<u>842,461.22</u>	
SALDO		<u>20,065.10</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre RODRIGUEZ RETOLAZA ALEJANDRO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: ECATEPEC DE MORELOS

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: VALLADARES MIRANDA JOSE DE JESUS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	215,500.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		935,826.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	70,042.50	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		70,042.50
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,005,868.82</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	541,286.05	
	<b>Subtotal</b>		813,559.36
B)	Gastos de operación de campaña:		152,193.98
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		7,571.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		4,996.87
	<b>TOTAL</b>		978,321.94

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,005,868.82	
EGRESOS		978,321.94
SALDO		27,546.88

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VALLADARES MIRANDA JOSE DE JESUS

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: TLALNEPANTLA DE BAZ

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VERA FERNANDEZ YOLANDA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0  
 \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ 0

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector; \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		823,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		823,326.32

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

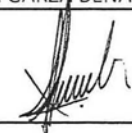
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	516,215.81	
	<b>Subtotal</b>		788,489.12
B)	Gastos de operación de campaña:		17,039.91
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		5,438.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		811,324.63

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	823,326.32	
EGRESOS		811,324.63
SALDO		12,001.69

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VERA FERNANDEZ YOLANDA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: NAUCALPAN DE JUAREZ

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ ROMUALDO BLANCA ESTHELA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		577,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	83,233.33	
Subtotal		83,233.33
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>660,937.49</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	347,772.24	
	Subtotal		507,489.06
B)	Gastos de operación de campaña:		142,687.75
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,612.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		<b>655,146.20</b>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	660,937.49	
EGRESOS		655,146.20
SALDO		5,791.29

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GONZALEZ ROMUALDO BLANCA ESTHELA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: NEZAHUALCOYOTL

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MATA PEREZ FELIPE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	242,500.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		726,204.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	18,750.00	
Subtotal		18,750.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		744,954.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>84,979.87</u>	
	Otros	<u>411,126.45</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>573,766.47</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>73,500.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>648,755.86</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>744,954.16</u>	
EGRESOS		<u>648,755.86</u>
SALDO		<u>96,198.30</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MATA PEREZ FELIPE

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 5 Cabecera: NEZAHUALCOYOTL

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SAAVEDRA CORONEL JOSE ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	197,630.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		920,956.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		920,956.32



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>554,632.41</u>	
	Subtotal		<u>826,905.72</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>90,630.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>919,851.32</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>920,956.32</u>	
EGRESOS		<u>919,851.32</u>
SALDO		<u>1,105.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SAAVEDRA CORONEL JOSE ANTONIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: NEZAHUALCOYOTL

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CERVANTES PUNZO ARMANDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	296,010.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		776,714.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>776,714.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>123,816.67</u>	
Otros	<u>436,470.37</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>637,947.19</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>80,385.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>719,821.58</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>776,714.16</u>	
EGRESOS		<u>719,821.58</u>
SALDO		<u>56,892.58</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre CERVANTES PUNZO ARMANDO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 7 Cabecera: NICOLAS ROMERO

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FLORES CHAVEZ DORA ELIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	180,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		663,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>663,704.16</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>316,497.95</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>476,214.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>9,289.76</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>486,993.92</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>663,704.16</u>	
EGRESOS		<u>486,993.92</u>
SALDO		<u>176,710.24</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ FLORES CHAVEZ DORA ELIA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 8 Cabecera: COACALCO DE BERRIOZABAL

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ZAMUDIO VILLAGRANA MONICA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		720,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		720,326.32

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>445,737.41</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>718,010.72</u>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<u>0.00</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<u>1,958.73</u>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>720,326.32</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>720,326.32</u>	
EGRESOS	<u>720,326.32</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ZAMUDIO VILLAGRANA MONICA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 9 Cabecera: CUAUTITLAN IZCALLI

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: DIONISIO ELIGIO MARCIAL

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		583,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		583,704.16



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>371,017.95</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>530,734.77</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>51,000.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>583,224.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>583,704.16</u>	
EGRESOS		<u>583,224.16</u>
SALDO		<u>480.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre DIONISIO ELIGIO MARCIAL

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	292,500.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		770,204.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		770,204.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>541,484.26</u>	
	Subtotal		<u>701,201.08</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>67,500.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>770,190.47</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>770,204.16</u>	
EGRESOS		<u>770,190.47</u>
SALDO		<u>13.69</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ PORTILLO QUINTERO RITA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 11 Cabecera: ECATEPEC DE MORELOS

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ CUREÑO MARIO GABRIEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	292,500.00	
En especie	259,502.23	
Subtotal		552,002.23
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	150,955.50	
De simpatizantes	34,327.50	
Subtotal		185,283.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>737,285.23</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	89,628.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	231,304.61	
	<b>Subtotal</b>		402,989.71
B)	Gastos de operación de campaña:		309,428.79
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		713,551.02

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	737,285.23	
EGRESOS		713,551.02
SALDO		23,734.21

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GUTIERREZ CUREÑO MARIO GABRIEL

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 12 Cabecera: ECATEPEC DE MORELOS

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ ESPINOSA REFUGIO RICARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	196,280.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		673,984.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>673,984.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	387,707.21	
	<b>Subtotal</b>		547,424.03
B)	Gastos de operación de campaña:		76,715.14
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		625,628.56

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	673,984.16	
EGRESOS		625,628.56
SALDO		48,355.60

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GONZALEZ ESPINOSA REFUGIO RICARDO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 13 Cabecera: IXTAPALUCA

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: ALBA OLVERA MARIBEL LUISA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	242,500.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		720,204.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		71,391.69
<b>TOTAL</b>		791,595.85



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>475,601.82</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>635,318.64</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>104,968.56</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>741,776.59</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>791,595.85</u>	
EGRESOS		<u>741,776.59</u>
SALDO		<u>49,819.26</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre ALBA OLVERA MARIBEL LUISA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 14 Cabecera: ATIZAPAN DE ZARAGOZA

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GALLEGOS ARAUJO LUCELY

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	195,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		672,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	118,653.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		118,653.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>791,357.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	418,169.95	
	<b>Subtotal</b>		577,886.77
B)	Gastos de operación de campaña:		184,456.15
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		763,832.31

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	791,357.16	
EGRESOS		763,832.31
SALDO		27,524.85

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GALLEGOS ARAUJO LUCELY

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 15 Cabecera: TLALNEPANTLA DE BAZ

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUARNEROS OLIVERA ANA BERTHA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	236,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		713,904.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>713,904.16</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	77,660.15	
Cine	0.00	
Espectaculares	82,056.67	
Otros	415,238.27	
<b>Subtotal</b>		574,955.09
B) Gastos de operación de campaña:		92,459.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D) Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
<b>TOTAL</b>		668,903.48

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	713,904.16	
EGRESOS		668,903.48
SALDO		45,000.68

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GUARNEROS OLIVERA ANA BERTHA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 16 Cabecera: ECATEPEC DE MORELOS

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MANZANILLA TELLEZ EMILIO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	237,487.24	
En especie	477,704.16	
Subtotal		715,191.40
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>715,191.40</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>324,124.69</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>483,841.51</u>
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		<u>17,722.96</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		<u>1,132.52</u>
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>503,053.86</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>715,191.40</u>	
EGRESOS		<u>503,053.86</u>
SALDO		<u>212,137.54</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre MANZANILLA TELLEZ EMILIO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 17 Cabecera: ECATEPEC DE MORELOS

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SALAZAR TREJO JESSICA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	292,493.68	
En especie	424,676.87	
Subtotal		717,170.55
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	75,394.86	
De simpatizantes	17,015.00	
Subtotal		92,409.86
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		250,000.00
<b>TOTAL</b>		1,059,580.41



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	103,365.33	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	329,710.42	
	Otros	499,455.77	
	<b>Subtotal</b>		932,531.52
B)	Gastos de operación de campaña:		110,125.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		16,920.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		1,059,577.25

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,059,580.41	
EGRESOS		1,059,577.25
SALDO		3.16

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SALAZAR TREJO JESSICA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 18 Cabecera: NEZAHUALCOYOTL

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FUENTES CERECERO ARACELI

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	176,600.00	
En especie	262,502.23	
Subtotal		439,102.23
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	133,238.00	
De simpatizantes	142,307.00	
Subtotal		275,545.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		1,082.28
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>715,729.51</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	144,002.77	
	Subtotal		298,287.87
B)	Gastos de operación de campaña:		391,594.97
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		<b>691,015.36</b>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	715,729.51	
EGRESOS		691,015.36
SALDO		24,714.15

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ FUENTES CERECERO ARACELI

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 19 Cabecera: NAUCALPAN DE JUAREZ

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PEREZ CRUZ RACIEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	192,900.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		673,604.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	86,940.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		86,940.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		89,000.00
<b>TOTAL</b>		<b>849,544.16</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>534,444.06</u>	
Subtotal		<u>694,160.88</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>107,540.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>803,190.27</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>849,544.16</u>	
EGRESOS		<u>803,190.27</u>
SALDO		<u>46,353.89</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre PEREZ CRUZ RACIEL

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 20 Cabecera: NAUCALPAN DE JUAREZ

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NAVARRETE CONTRERAS JOAQUINA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	292,500.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		770,204.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	64,650.00	
De simpatizantes	94,619.00	
Subtotal		159,269.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>929,473.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	544,576.15	
	<b>Subtotal</b>		704,292.97
B)	Gastos de operación de campaña:		222,271.49
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		928,053.85

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	929,473.16	
EGRESOS		928,053.85
SALDO		1,419.31

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ NAVARRETE CONTRERAS JOAQUINA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 21 Cabecera: CHIMALHUACAN

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LUQUE RAMIREZ ROBERTO

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTOS
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		580,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	55,075.00	
Subtotal		55,075.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>635,779.16</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

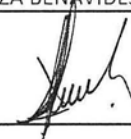
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>415,190.75</u>	
	Subtotal		<u>574,907.57</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>59,275.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>635,671.96</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>635,779.16</u>	
EGRESOS		<u>635,671.96</u>
SALDO		<u>107.20</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ LUQUE RAMIREZ ROBERTO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 22 Cabecera: TOLUCA

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARVIZU MARTINEZ JORGE ISAAC

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	150,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		633,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	106,220.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		106,220.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		739,924.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	322,006.45	
	Subtotal		481,723.27
B)	Gastos de operación de campaña:		226,294.79
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		<b>709,507.45</b>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	739,924.16	
EGRESOS		709,507.45
SALDO		30,416.71

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ARVIZU MARTINEZ JORGE ISAAC

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 23 Cabecera: METEPEC

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VIVEROS SALGADO MARIA GUADALUPE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	283,590.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		1,003,916.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	15,095.52	
De simpatizantes	27,710.96	
Subtotal		42,806.48
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,046,722.80</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

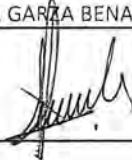
A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>590,199.91</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>862,473.22</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>157,632.63</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>26,258.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>1,046,721.45</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>1,046,722.80</u>	
EGRESOS	<u>1,046,721.45</u>	
SALDO		<u>1.35</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARCIA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VIVEROS SALGADO MARIA GUADALUPE

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 24 Cabecera: VALLE DE CHALCO SOLIDARIDAD

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HUERTA DEL RIO MARIA DE LOS ANGELES

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_ 0 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ 0 Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	150,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		630,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	4,950.00	
Subtotal		4,950.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>635,654.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>364,846.38</u>	
	Subtotal		<u>524,563.20</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>99,644.33</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>625,696.92</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>635,654.16</u>	
EGRESOS		<u>625,696.92</u>
SALDO		<u>9,957.24</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ HUERTA DEL RIO MARIA DE LOS ANGELES

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 25 Cabecera: TOLUCA

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BENITO PEREZ MIGUEL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	246,010.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		729,714.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>729,714.16</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	389,796.61	
	<b>Subtotal</b>		549,513.43
B)	Gastos de operación de campaña:		93,646.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		644,648.82

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	729,714.16	
EGRESOS		644,648.82
SALDO		85,065.34

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

\_\_\_\_\_  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BENITO PEREZ MIGUEL

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 26 Cabecera: CUAUTITLAN

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: POSADAS HERNANDEZ DOMITILLO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	152,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		629,904.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	93,436.00	
Subtotal		93,436.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>723,340.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>90,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>438,961.26</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>611,678.08</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>100,272.69</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>713,440.16</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>723,340.16</u>	
EGRESOS		<u>713,440.16</u>
SALDO		<u>9,900.00</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre: POSADAS HERNANDEZ DOMITILLO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 27 Cabecera: PAZ, LA

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SEGURA RIVERA BERNARDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	230,540.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		950,866.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>950,866.32</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

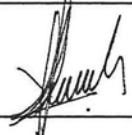
A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>613,649.31</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>885,922.62</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>61,790.56</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>950,028.78</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>950,866.32</u>	
EGRESOS		<u>950,028.78</u>
SALDO		<u>837.54</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre SEGURA RIVERA BERNARDO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 28 Cabecera: TEOLOYUCAN

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARIAS RAMOS LORENA LAURA MARGARITA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	192,615.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		670,319.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	234,975.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		234,975.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		15.00
<b>TOTAL</b>		<b>905,309.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>386,548.40</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>546,265.22</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>346,748.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>894,503.19</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>905,309.16</u>	
EGRESOS		<u>894,503.19</u>
SALDO		<u>10,805.97</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre ARIAS RAMOS LORENA LAURA MARGARITA

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 29 Cabecera: TEOTIHUACAN

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ BAUTISTA VALENTIN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	293,040.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		770,744.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>770,744.16</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>541,373.23</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>701,090.05</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>68,040.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>770,619.44</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>770,744.16</u>	
EGRESOS	<u>770,619.44</u>	
SALDO		<u>124.72</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GONZALEZ BAUTISTA VALENTIN

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 30 Cabecera: IXTLAHUACA

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BAUTISTA BRAVO ALLIET MARIANA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>491,360.99</u>	
	Subtotal		<u>651,077.81</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>149,367.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>801,934.20</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>802,071.16</u>	
EGRESOS		<u>801,934.20</u>
SALDO		<u>136.96</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BAUTISTA BRAVO ALLIET MARIANA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 31 Cabecera: HUIXQUILUCAN

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BAUTISTA LOPEZ VICTOR MANUEL

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	311,300.00	
En especie	259,502.23	
Subtotal		570,802.23
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	3,000.00	
De simpatizantes	72,325.00	
Subtotal		75,325.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		200,000.00
<b>TOTAL</b>		<b>846,127.23</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	189,356.67	
	Otros	426,801.41	
	<b>Subtotal</b>		688,386.51
B)	Gastos de operación de campaña:		146,167.92
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		11,572.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		846,126.95

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	846,127.23	
EGRESOS		846,126.95
SALDO		0.28

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BAUTISTA LOPEZ VICTOR MANUEL

\_\_\_\_\_

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	312,599.24	
En especie	477,704.16	
Subtotal		790,303.40
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	28,587.50	
Subtotal		28,587.50
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>818,890.90</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>497,163.19</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>656,880.01</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>105,047.40</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
<b>TOTAL</b>		<u>763,416.80</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>818,890.90</u>	
EGRESOS		<u>763,416.80</u>
SALDO		<u>55,474.10</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre CRUZ RAMIREZ ARTURO

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

### G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

##### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.	Tipo de campaña electoral	Presidente de la República	<input type="checkbox"/>	Senador	<input type="checkbox"/>	Diputado	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Distrito Electoral:	Número:	33	Cabecera:	CHALCO		
3.	Entidad Federativa:	México					
4.	Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012			
5.	Partidos que forman la coalición:	P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano					
6.	Lema publicitario de la campaña:	EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS					

##### II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.	Nombre del candidato:	RENTERIA	RODRIGUEZ	BERTHA	
2.	R.F.C.:	15	Clave de elector:	-	
3.	Domicilio Particular:	-		0	
		0	0	0	
4.	Teléfono particular:	0	Teléfono oficina:	20826, 59828685 ,0445529523104	
5.	Partido que postula al candidato:	0			
6.	Domicilio de casa de campaña:	Movimiento Ciudadano			
	Otro domicilio de casa de campaña:				

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

##### III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1.	Nombre del suplente:				
2.	R.F.C.:	Clave de elector:			
3.	Domicilio Particular:				
4.	Teléfono particular:	Teléfono oficina:			
5.	Partido al que pertenece el suplente:				



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		920,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		920,326.32

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>543,051.01</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>815,324.32</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>3,116.91</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>820,756.83</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>920,326.32</u>	
EGRESOS		<u>820,756.83</u>
SALDO		<u>99,569.49</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ RENTERIA RODRIGUEZ BERTHA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 34 Cabecera: TENANCINGO

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HIDALGO SOLORZANO JORGE ENRIQUE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	149,800.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		630,504.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	60,000.00	
Subtotal		60,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>690,504.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>435,847.97</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>595,564.79</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>92,698.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>689,752.18</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>690,504.16</u>	
EGRESOS		<u>689,752.18</u>
SALDO		<u>751.98</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ HIDALGO SOLORIZANO JORGE ENRIQUE

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 35 Cabecera: TEXCOCO

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BARRAGAN PACHECO JOSE FRANCISCO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	180,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		657,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		657,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	Subtotal		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		3,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		<b>480,704.16</b>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	657,704.16	
EGRESOS		480,704.16
SALDO		177,000.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BARRAGAN PACHECO JOSE FRANCISCO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 36 Cabecera: ZINACANTEPEC

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ MENA CRISOFORO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	275,030.00	
En especie	121,569.00	
Subtotal		396,599.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		700,000.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,096,599.00</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	50,672.11	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	57,567.15	
	Otros	917,853.58	
	Subtotal		1,026,092.84
B)	Gastos de operación de campaña:		69,703.92
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		794.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		<b>1,096,591.28</b>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,096,599.00	
EGRESOS		1,096,591.28
SALDO		7.72

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ HERNANDEZ MENA CRISOFORO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 37 Cabecera: JILOTEPEC

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ CHAVEZ ANA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 336900 58795569 0445532398256

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Movimiento Ciudadano

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		820,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		820,326.32

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	152,359.94	
	Otros	535,297.41	
	<b>Subtotal</b>		818,010.72
B)	Gastos de operación de campaña:		0.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		820,326.32

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	820,326.32	
EGRESOS		820,326.32
SALDO		0.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ RODRIGUEZ CHAVEZ ANA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 38 Cabecera: ATLACOMULCO

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DE LA VEGA MEMBRILLO JORGE FEDERICO

2. R.F.C.: - Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	150,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		630,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		630,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,497.95	
	<b>Subtotal</b>		476,214.77
B)	Gastos de operación de campaña:		53,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		530,704.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	630,704.16	
EGRESOS		530,704.16
SALDO		100,000.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ DE LA VEGA MEMBRILLO JORGE FEDERICO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 39 Cabecera: VALLE DE BRAVO

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MONDRAGON GAMEZ JOSE LUIS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	136,697.31	
	Otros	455,942.60	
	<b>Subtotal</b>		670,300.06
B)	Gastos de operación de campaña:		140,336.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		812,125.45

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	829,904.16	
EGRESOS		812,125.45
SALDO		17,778.71

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MONDRAGON GAMEZ JOSE LUIS

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 40 Cabecera: TÉJUPILCO

3. Entidad Federativa: México

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RAMIREZ DE LA O SARA ALICIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	180,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		657,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		657,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	343,073.95	
	<b>Subtotal</b>		502,790.77
B)	Gastos de operación de campaña:		45,000.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		549,280.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	657,704.16	
EGRESOS		549,280.16
SALDO		108,424.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ RAMIREZ DE LA O SARA ALICIA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. Tipo de campaña electoral	Presidente de la República <input type="checkbox"/> Senador <input type="checkbox"/> Diputado <input checked="" type="checkbox"/>
2. Distrito Electoral: Número: <u>1</u> Cabecera: <u>MORELIA</u>	
3. Entidad Federativa: <u>Michoacan</u>	
4. Inicio de campaña: <u>30/03/2012</u> Término de campaña: <u>28/06/2012</u>	
5. Partidos que forman la coalición: <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>	
6. Lema publicitario de la campaña: <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u>	

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. Nombre del candidato: <u>SALAZAR GOMEZ ABEL</u>	
2. R.F.C.: <u>[REDACTED]</u> Clave de elector: <u>[REDACTED]</u>	
3. Domicilio Particular: <u>[REDACTED]</u>	
4. Teléfono particular: <u>[REDACTED]</u> Teléfono oficina: <u>0</u>	
5. Partido que postula al candidato: <u>0</u>	
6. Domicilio de casa de campaña: <u>Partido de la Revolución Democrática</u>	
Otro domicilio de casa de campaña: _____	

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
1. Nombre del suplente: _____	
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____	
3. Domicilio Particular: _____	
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____	
5. Partido al que pertenece el suplente: _____	



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	520,736.41	
	<b>Subtotal</b>		793,009.72
B)	Gastos de operación de campaña:		100,700.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		896,025.32

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,046,026.32	
EGRESOS		896,025.32
SALDO		150,001.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA



Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SALAZAR GOMEZ ABEL

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: MORELIA

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CONTRERAS CEBALLOS ARMANDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	332,200.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		809,904.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>809,904.16</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>494,322.60</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>654,039.42</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>107,200.00</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>762,728.81</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>809,904.16</u>	
EGRESOS		<u>762,728.81</u>
SALDO		<u>47,175.35</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CONTRERAS CEBALLOS ARMANDO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: JIQUILPAN

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: AUREOLES CONEJO SILVANO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	320,600.00	
En especie	259,502.23	
Subtotal		580,102.23
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	90,000.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		90,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		255,000.00
<b>TOTAL</b>		<b>925,102.23</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	83,361.67	
	Otros	626,782.27	
	<b>Subtotal</b>		782,372.37
B)	Gastos de operación de campaña:		108,460.80
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,170.19
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		893,003.36

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	925,102.23	
EGRESOS		893,003.36
SALDO		32,098.87

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ AUREOLES CONEJO SILVANO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: ZAMORA

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: ALVAREZ CORTEZ GERARDO SINAI

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	535,998.39	
	<b>Subtotal</b>		695,715.21
B)	Gastos de operación de campaña:		58,320.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		755,524.60

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	761,024.16	
EGRESOS		755,524.60
SALDO		5,499.56

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ALVAREZ CORTEZ GERARDO SINAI

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 5 Cabecera: URUAPAN

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NAJERA ALVARADO JUDITH

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>677,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	83,556.67	
	Otros	361,644.07	
	<b>Subtotal</b>		522,860.89
B)	Gastos de operación de campaña:		36,947.36
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		561,297.64

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	677,704.16	
EGRESOS		561,297.64
SALDO		116,406.52

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ NAJERA ALVARADO JUDITH

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 6 Cabecera: PURUANDIRO

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: GARCIA ROMERO MA. DEL CARMEN

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	271,400.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		749,104.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	98,250.00	
Subtotal		98,250.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>847,354.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>518,784.99</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>678,501.81</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>139,351.17</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>819,342.37</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>847,354.16</u>	
EGRESOS		<u>819,342.37</u>
SALDO		<u>28,011.79</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GARCIA ROMERO MA. DEL CARMEN

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: HIDALGO

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESQUIVEL ZALPA JOSE LUIS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	326,600.00	
En especie	611,292.54	
Subtotal		937,892.54
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>937,892.54</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	79,681.26	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	84,352.79	
	Otros	603,498.94	
	<b>Subtotal</b>		767,532.99
B)	Gastos de operación de campaña:		159,447.08
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,164.21
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		928,501.15

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	937,892.54	
EGRESOS		928,501.15
SALDO		9,391.39

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ESQUIVEL ZALPA JOSE LUIS

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 8 Cabecera: ZACAPU

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROSAS MONGE CATALINA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido de la Revolución Democrática

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 9 Cabecera: LAZARO CARDENAS

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FRAGA GUTIERREZ BRENDA FABIOLA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>677,704.16</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	389,098.85	
	<b>Subtotal</b>		548,815.67
B)	Gastos de operación de campaña:		45,290.86
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		595,595.92

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	677,704.16	
EGRESOS		595,595.92
SALDO		82,108.24

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ FRAGA GUTIERREZ BRENDA FABIOLA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 10 Cabecera: \_\_\_\_\_

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: BERNAL RUIZ YARIBET

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

2. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	180,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		180,000.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	71,396.75	
Subtotal		71,396.75
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		40,000.00
<b>TOTAL</b>		<b>291,396.75</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	20,509.30	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	92,439.80	
	Otros	172,552.84	
	<b>Subtotal</b>		285,501.94
B)	Gastos de operación de campaña:		4,869.47
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,025.34
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		291,396.75

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	291,396.75	
EGRESOS		291,396.75
SALDO		0.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BERNAL RUIZ YARIBET

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 11 Cabecera: PATZCUARO
3. Entidad Federativa: Michoacan
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GARCIA CONEJO ANTONIO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	448,800.00	
En especie	262,502.23	
Subtotal		711,302.23
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>711,302.23</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	316,359.21	
	<b>Subtotal</b>		470,644.31
B)	Gastos de operación de campaña:		199,836.48
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		671,613.31

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	711,302.23	
EGRESOS		671,613.31
SALDO		39,688.92

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GARCIA CONEJO ANTONIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 12 Cabecera: APATZINGAN

3. Entidad Federativa: Michoacan

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: 0 VALENCIA SANDRA LUZ

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	326,800.00	
En especie	723,326.32	
Subtotal		1,050,126.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,050,126.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	621,541.31	
	<b>Subtotal</b>		893,814.62
B)	Gastos de operación de campaña:		136,579.70
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		1,032,709.92

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,050,126.32	
EGRESOS		1,032,709.92
SALDO		17,416.40

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ O VALENCIA SANDRA LUZ

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: CUERNAVACA

3. Entidad Federativa: Morelos

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: CORONATO RODRIGUEZ CARLOS

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: -

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_ 0 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
-  
-  
Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_  
Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		680,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		680,704.16



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	82,300.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	402,841.53	
	<b>Subtotal</b>		567,198.35
B)	Gastos de operación de campaña:		108,161.88
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		5,772.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		681,489.62

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	680,704.16	
EGRESOS		681,489.62
SALDO		-785.46

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CORONATO RODRIGUEZ CARLOS

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: JIUTEPEC

3. Entidad Federativa: Morelos

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ORIHUELA GARCIA JAVIER

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	476,499.20	
Subtotal		676,499.20
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>676,499.20</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	414,044.67	
	<b>Subtotal</b>		573,761.49
B)	Gastos de operación de campaña:		1,095.04
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		576,345.92

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	676,499.20	
EGRESOS		576,345.92
SALDO		100,153.28

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ORIHUELA GARCIA JAVIER

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. Tipo de campaña electoral	Presidente de la República <input type="checkbox"/> Senador <input type="checkbox"/> Diputado <input checked="" type="checkbox"/>
2. Distrito Electoral: Número: <u>3</u> Cabecera: <u>CUAUTLA</u>	
3. Entidad Federativa: <u>Morelos</u>	
4. Inicio de campaña: <u>30/03/2012</u> Término de campaña: <u>28/06/2012</u>	
5. Partidos que forman la coalición: <u>P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano</u>	
6. Lema publicitario de la campaña: <u>EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS</u>	

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. Nombre del candidato: <u>RODRIGUEZ MONTERO FRANCISCO TOMAS</u>	
2. R.F.C.: <u>[REDACTED]</u> Clave de elector: <u>[REDACTED]</u>	
3. Domicilio Particular: <u>[REDACTED]</u>	
4. Teléfono particular: <u>[REDACTED]</u> Teléfono oficina: <u>0</u>	
5. Partido que postula al candidato: <u>0</u>	
6. Domicilio de casa de campaña: <u>Partido de la Revolución Democrática</u>	
Otro domicilio de casa de campaña: _____	

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
1. Nombre del suplente: _____	
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____	
3. Domicilio Particular: _____	
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____	
5. Partido al que pertenece el suplente: _____	



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	294,600.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		1,014,926.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	11,700.00	
Subtotal		11,700.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,026,626.32</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet:	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	630,082.98	
	<b>Subtotal</b>		902,356.29
B)	Gastos de operación de campaña:		121,192.55
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		1,025,864.44

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,026,626.32	
EGRESOS		1,025,864.44
SALDO		761.88

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ RODRIGUEZ MONTERO FRANCISCO TOMAS

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: JOJUTLA

3. Entidad Federativa: Morelos

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARTINEZ ROJAS ANDRES ELOY

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	228,400.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		709,104.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	38.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		38.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>709,142.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	394,809.46	
	<b>Subtotal</b>		554,526.28
B)	Gastos de operación de campaña:		120,505.39
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		676,521.06

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	709,142.16	
EGRESOS		676,521.06
SALDO		32,621.10

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MARTINEZ ROJAS ANDRES ELOY

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: YAUTEPEC
3. Entidad Federativa: Morelos
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NAJERA MEDINA VICTOR REYMUNDO
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	284,161.76	
En especie	477,704.16	
Subtotal		761,865.92
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>761,865.92</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	497,277.50	
	<b>Subtotal</b>		656,994.32
B)	Gastos de operación de campaña:		80,141.64
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		738,625.35

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	761,865.92	
EGRESOS		738,625.35
SALDO		23,240.57

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ NAJERA MEDINA VICTOR REYMUNDO

\_\_\_\_\_

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: TEPIC

3. Entidad Federativa: Nayarit

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CASTELLON FONSECA GUADALUPE FRANCISCO JAVIER

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	621,200.00	
En especie	191,054.71	
Subtotal		812,254.71
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		250,000.00
<b>TOTAL</b>		1,062,254.71

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	73,872.11	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	57,567.15	
	Otros	181,365.34	
	<b>Subtotal</b>		312,804.60
B)	Gastos de operación de campaña:		746,700.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		794.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		1,060,299.12

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,062,254.71	
EGRESOS		1,060,299.12
SALDO		1,955.59

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ CASTELLON FONSECA GUADALUPE FRANCISCO JAVIER

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 2 Cabecera: COMPOSTELA

3. Entidad Federativa: Nayarit

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GARCIA VAZQUEZ JULIETA ROXANA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	187,100.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		667,804.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		667,804.16



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	136,623.07	
	Otros	362,897.95	
	<b>Subtotal</b>		577,181.17
B)	Gastos de operación de campaña:		85,100.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		663,770.56

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	667,804.16	
EGRESOS		663,770.56
SALDO		4,033.60

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GARCIA VAZQUEZ JULIETA ROXANA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 3 Cabecera: SANTIAGO IXCUINTLA

3. Entidad Federativa: Nayarit

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANCHEZ NAVARRO MARISOL

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
Otros	<u>509,461.07</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>781,734.38</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>66,076.35</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>850,126.33</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>876,326.32</u>	
EGRESOS		<u>850,126.33</u>
SALDO		<u>26,199.99</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre SANCHEZ NAVARRO MARISOL

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

1.  
2.  
3.  
4.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 1 Cabecera: SANTA CATARINA

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

1.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

Nombre del candidato: GARZA TREVIÑO NORMA ANGELICA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

2.  
3.  
4.

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_

5.  
6.  
7.



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	27,600.00	
Subtotal		27,600.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>705,304.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	418,058.53	
	<b>Subtotal</b>		<u>577,775.35</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>118,895.20</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>698,159.94</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>705,304.16</u>	
EGRESOS		<u>698,159.94</u>
SALDO		<u>7,144.22</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GARZA TREVIÑO NORMA ANGELICA

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: \_\_\_\_\_ APODACA

3. Entidad Federativa: \_\_\_\_\_ Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: \_\_\_\_\_ P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_ EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: \_\_\_\_\_ MARTINEZ \_\_\_\_\_ ARIZPE \_\_\_\_\_ PERLA ESMERALDA

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_ 0

5. Partido que postula al candidato: \_\_\_\_\_ Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	32,000.00	
Subtotal		32,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>709,704.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	77,660.15	
Cine	0.00	
Espectaculares	82,056.67	
Otros	393,840.93	
<b>Subtotal</b>		553,557.75
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		153,657.02
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		1,132.52
<b>D) Gastos de producción en radio y T.V.</b>		356.87
<b>TOTAL</b>		708,704.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	709,704.16	
EGRESOS		708,704.16
SALDO		1,000.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MARTINEZ ARIZPE PERLA ESMERALDA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: GRAL. ESCOBEDO

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUZMAN TREVIÑO IRGLA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		677,704.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A) Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	<u>86,070.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
Otros	<u>415,137.33</u>	
<b>Subtotal</b>		<u>583,264.15</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>82,295.38</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,742.52</u>
D) Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>669,658.92</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>677,704.16</u>	
EGRESOS	<u>669,658.92</u>	
SALDO		<u>8,045.24</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES



FIRMA

Nombre: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre: GUZMAN TREVIÑO IRGLA

\_\_\_\_\_

FIRMA

FECHA: 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 4 Cabecera: SAN NICOLAS DE LOS GARZA

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: JARA BAUTISTA MINERVA BETSABE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	199,500.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,204.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	41,000.00	
De simpatizantes	34,000.00	
Subtotal		75,000.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>752,204.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	438,867.65	
	<b>Subtotal</b>		598,584.47
B)	Gastos de operación de campaña:		146,484.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		746,557.86

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	752,204.16	
EGRESOS		746,557.86
SALDO		5,646.30

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ JARA BAUTISTA MINERVA BETSABE

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: MONTERREY

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: NOYOLA SANCHEZ LUIS ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>479,890.52</u>	
	Subtotal		<u>639,607.34</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>124,955.71</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>766,052.44</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>770,204.16</u>	
EGRESOS		<u>766,052.44</u>
SALDO		<u>4,151.72</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA



Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ NOYOLA SANCHEZ LUIS ANTONIO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: MONTERREY

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FLORES FLORES HORACIO ERVEY

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	52,500.00	
Subtotal		52,500.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>730,204.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	415,472.43	
	<b>Subtotal</b>		575,189.25
B)	Gastos de operación de campaña:		150,920.12
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		727,598.76

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	730,204.16	
EGRESOS		727,598.76
SALDO		2,605.40

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ FLORES FLORES HORACIO ERVEY

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 7 Cabecera: MONTERREY

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LIMON RODRIGUEZ JUAN ANTONIO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	380,954.15	
	<b>Subtotal</b>		540,670.97
B)	Gastos de operación de campaña:		179,103.80
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		6,932.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		727,064.16

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	727,704.16	
EGRESOS		727,064.16
SALDO		640.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ LIMÓN RODRIGUEZ JUAN ANTONIO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:  Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 8 Cabecera: GUADALUPE

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ RODRIGUEZ JUAN JOSE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	200,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		677,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		677,704.16



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>82,056.67</u>	
	Otros	<u>388,638.78</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>548,355.60</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>102,427.02</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>21,447.09</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>672,586.58</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>677,704.16</u>	
EGRESOS		<u>672,586.58</u>
SALDO		<u>5,117.58</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

\_\_\_\_\_  
FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ GONZALEZ RODRIGUEZ JUAN JOSE

\_\_\_\_\_  
FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 9 Cabecera: MONTERREY

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SALAZAR AZAGOYTA CESAR

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido del Trabajo

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	555,751.65	
	<b>Subtotal</b>		828,024.96
B)	Gastos de operación de campaña:		120,885.76
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		951,226.32

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	952,226.32	
EGRESOS		951,226.32
SALDO		1,000.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SALAZAR AZAGOYTA CESAR

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 10 Cabecera: GUADALUPE

3. Entidad Federativa: Nuevo León

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: IBARRA GUERRERO KATIA IRINA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_





G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 11 Cabecera: CADEREYTA JIMENEZ

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESTRADA ESPARZA OLGA NELLY

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: -

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	79,681.26	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	84,352.79	
	Otros	493,422.14	
	<b>Subtotal</b>		657,456.19
B)	Gastos de operación de campaña:		138,685.57
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		5,804.21
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		802,302.84

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	811,292.54	
EGRESOS		802,302.84
SALDO		8,989.70

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA 

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ESTRADA ESPARZA OLGA NELLY

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 12 Cabecera: LINARES

3. Entidad Federativa: Nuevo Leon

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: VILLANUEVA RIVERA HERLINDO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE**

**FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	141,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		861,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	4,500.00	
De simpatizantes	47,850.00	
Subtotal		52,350.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>913,676.32</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>130,353.37</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>141,919.94</u>	
	Otros	<u>510,082.45</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>782,355.76</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>124,393.02</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,958.73</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>909,064.38</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>913,676.32</u>	
EGRESOS		<u>909,064.38</u>
SALDO		<u>4,611.94</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ VILLANUEVA RIVERA HERLINDO

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: OAXACA DE JUAREZ

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SOTO MARTINEZ JOSE

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED] 0 0  
0 0 0

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -  
-

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	100,000.00	
En especie	720,326.32	
Subtotal		820,326.32
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		820,326.32

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	445,737.41	
	<b>Subtotal</b>		718,010.72
B)	Gastos de operación de campaña:		78,994.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		799,320.32

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	820,326.32	
EGRESOS		799,320.32
SALDO		21,006.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ SOTO MARTINEZ JOSE

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 1 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 2 Cabecera: SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARTINEZ MARTINEZ JUAN LUIS

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	170,000.00	
En especie	482,588.07	
Subtotal		652,588.07
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		652,588.07

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	72,228.43	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	342,570.41	
	<b>Subtotal</b>		496,855.51
B)	Gastos de operación de campaña:		135,325.04
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	<b>TOTAL</b>		633,313.07

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	652,588.07	
EGRESOS		633,313.07
SALDO		19,275.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ MARTINEZ MARTINEZ JUAN LUIS

\_\_\_\_\_

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 3 Cabecera: SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BAUTISTA CUEVAS GLORIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANISMO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	175,000.00	
En especie	477,704.16	
Subtotal		652,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	36,525.00	
Subtotal		36,525.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
Otros ingresos		0.00
<b>TOTAL</b>		689,229.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	127,827.07	
	Otros	406,647.23	
	<b>Subtotal</b>		612,134.45
B)	Gastos de operación de campaña:		53,238.89
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		15,052.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		680,782.73

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	689,229.16	
EGRESOS		680,782.73
SALDO		8,446.43

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ BAUTISTA CUEVAS GLORIA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 4 Cabecera: HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DIEGO CRUZ EVA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido del Trabajo

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	280,000.00	
En especie	480,704.16	
Subtotal		760,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	60,750.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		60,750.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>821,454.16</b>

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	82,056.67	
	Otros	401,285.60	
	<b>Subtotal</b>		561,002.42
B)	Gastos de operación de campaña:		60,677.40
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,132.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		623,169.21

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	821,454.16	
EGRESOS		623,169.21
SALDO		198,284.95

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ DIEGO CRUZ EVA

\_\_\_\_\_

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 5 Cabecera: TLACOLULA DE MATAMOROS
3. Entidad Federativa: Oaxaca
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ANTONIO ALTAMIRANO CAROL
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	225,000.00	
En especie	483,704.16	
Subtotal		708,704.16
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	48,765.00	
Subtotal		48,765.00
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		757,469.16

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	<u>77,660.15</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Espectaculares	<u>119,142.40</u>	
	Otros	<u>435,547.32</u>	
	<b>Subtotal</b>		<u>632,349.87</u>
B)	Gastos de operación de campaña:		<u>94,460.97</u>
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1,132.52</u>
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		<u>356.87</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>728,300.23</u>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	<u>757,469.16</u>	
EGRESOS		<u>728,300.23</u>
SALDO		<u>29,168.93</u>

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ANTONIO ALTAMIRANO CAROL

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: Número: 6 Cabecera: JUCHITAN DE ZARAGOZA

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROMERO GUZMAN ROSA ELIA

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: 0

6. Domicilio de casa de campaña: Partido del Trabajo

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	130,353.37	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	141,919.94	
	Otros	445,737.41	
	Subtotal		718,010.72
B)	Gastos de operación de campaña:		0.00
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,958.73
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		<b>720,326.32</b>

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	1,020,326.32	
EGRESOS		720,326.32
SALDO		300,000.00

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ ROMERO GUZMAN ROSA ELIA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado
2. Distrito Electoral: Número: 7 Cabecera: SANTA LUCIA DEL CAMINO
3. Entidad Federativa: Oaxaca
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012
5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del candidato: DOMINGUEZ FLORES ROSALINDA
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio Particular: [REDACTED]
4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0
5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática
6. Domicilio de casa de campaña: -
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
- Domicilio Particular: \_\_\_\_\_
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_
5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

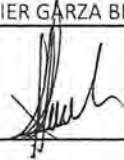
A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	77,660.15	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	97,125.41	
	Otros	474,494.40	
	<b>Subtotal</b>		649,279.96
B)	Gastos de operación de campaña:		71,038.48
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		18,532.52
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		356.87
	<b>TOTAL</b>		739,207.83

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	808,954.16	
EGRESOS		739,207.83
SALDO		69,746.33

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ DOMINGUEZ FLORES ROSALINDA

\_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar



G. FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República  Senador  Diputado

2. Distrito Electoral: \_\_\_\_\_ Número: 8 Cabecera: SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL

3. Entidad Federativa: Oaxaca

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 28/06/2012

5. Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano

6. Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: 0 JARQUIN HUGO

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio Particular: [REDACTED]

4. Teléfono particular: 0 Teléfono oficina: 0

5. Partido que postula al candidato: Partido de la Revolución Democrática

6. Domicilio de casa de campaña: -

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_

\* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

5. Partido al que pertenece el suplente: \_\_\_\_\_



**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: \_\_\_\_\_

2. R.F.C. \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_

4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO
<b>1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>		
En efectivo	225,000.00	
En especie	553,840.46	
Subtotal		778,840.46
<b>2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>3. Aportaciones del candidato:</b>		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
<b>4. Aportaciones en especie:</b>		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	72,087.27	
Subtotal		72,087.27
<b>5. Rendimiento financieros</b>		0.00
<b>6. Transferencias de recursos no federales</b>		0.00
<b>7. Otros ingresos</b>		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>850,927.73</b>



**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A)	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	140,103.24	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	188,992.10	
	Otros	380,784.72	
	<b>Subtotal</b>		709,880.06
B)	Gastos de operación de campaña:		93,053.58
C)	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,233.09
D)	Gastos de producción en radio y T.V.		209.39
	<b>TOTAL</b>		805,376.12

**VII. RESUMEN**

INGRESOS	850,927.73	
EGRESOS		805,376.12
SALDO		45,551.61

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: \_\_\_\_\_ ING. XAVIER GARZA BENAVIDES

FIRMA

Nombre \_\_\_\_\_

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \*\***

Nombre \_\_\_\_\_ O JARQUIN HUGO

FIRMA

FECHA: \_\_\_\_\_ 31 DE AGOSTO DEL 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar

