

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DELGADO DELGADO SERGIO EDUARDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 1407870
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GUTIERREZ GUTIERREZ JOSE GILBERTO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 9186685

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 9186685

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	3,298,510.04	
Subtotal		3,298,510.04
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	76,275.00	
Subtotal		76,275.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		3,374,785.04

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	343,966.83	
Espectaculares	1,264,467.19	
Otros	1,248,046.11	
Subtotal		2,902,823.78
B) Gastos de operación de campaña:		165,041.16
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		280,071.10
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.00
TOTAL		3,374,785.04

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,374,785.04	
EGRESOS	\$ 3,374,785.04	
SALDO		\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


 FIRMA

Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)


 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: DELGADO DELGADO SERGIO EDUARDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))


 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

31 MAR 2012
 MGA-LUPA JIMENEZ P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SANTOYO VALENZUELA MARIA ELENA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 9186605
5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: AGUILA TRISTAN LAURA CECILIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 9186685

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:
 Teléfono oficina: 9186685

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	3,314,416.82	
Subtotal		3,314,416.82
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	49,900.00	
Subtotal		49,900.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		3,364,316.82

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	343,966.85	
Espectaculares	1,251,125.31	
Otros	1,277,294.71	
Subtotal		2,918,730.52
B) Gastos de operación de campaña:		138,666.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		280,071.10
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.02
TOTAL		3,364,316.82

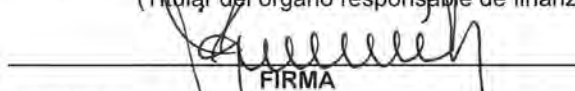
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,364,316.82		
EGRESOS		\$ 3,364,316.82	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


 FIRMA

Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)


 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: SANTOYO VALENZUELA MARIA ELENA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))


 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

MA. LUISA JIMENEZ P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BLANCAFORT CAMARENA ALFONSO OREL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 6461788794
5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LOPEZ RODRIGUEZ JOSE GEOVANY
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6849833

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: BARRAGAN GARDEA ARMANDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 664- 684-9803

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	4,264,304.97	
Subtotal		4,264,304.97
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	.00	
Subtotal		.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		4,264,304.97

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	2,043,649.57	
Espectaculares	1,558,817.93	
Otros	262,120.06	
Subtotal		3,910,931.21
B) Gastos de operación de campaña:		60,342.65
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.11
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.00
TOTAL		4,264,304.97

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$	4,264,304.97	
EGRESOS	\$	4,264,304.97	
SALDO	\$		0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: BARRAGAN GARDEA ARMANDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: BLANCAFORT CAMARENA ALFONSO OREL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: AGUIRRE DEHESA CLAUDIA ANGELICA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 6861844411
5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LOPEZ LOPEZ BLANCA ESTELA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 6849833

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: BARRAGAN GARDEA ARMANDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 664-684-9803

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	4,227,378.33	
Subtotal		4,227,378.33
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	.00	
Subtotal		.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		4,227,378.33

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	2,043,649.56	
Espectaculares	1,521,891.28	
Otros	262,120.08	
Subtotal		3,874,004.57
B) Gastos de operación de campaña:		60,342.65
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.10
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.01
TOTAL		4,227,378.33

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 4,227,378.33		
EGRESOS		\$ 4,227,378.33	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: BARRAGAN GARDEA ARMANDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: AGUIRRE DEHESA CLAUDIA ANGELICA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

M^a. LUISA JIMENEZ P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA SUR
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BELAUSTEGUIGOITIA AGUILAR YOKIN
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 624 134 54 31
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: _____ MURILLO RAMON ANTONIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 624 134 54 31

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ SEDANO ALFARO HUGO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 6241345431

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	1,077,322.08	
Subtotal		1,077,322.08
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	.00	
Subtotal		.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		1,077,322.08

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	248,758.91	
Espectaculares	189,352.69	
Otros	238,132.97	
Subtotal		722,588.22
B) Gastos de operación de campaña:		61,702.75
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.11
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.00
TOTAL		1,077,322.08

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,077,322.08		
EGRESOS		\$ 1,077,322.08	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

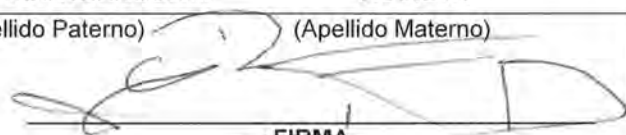

FIRMA

Nombre: SEDANO ALFARO HUGO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)


FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: BELAUSTEGUIGOITIA AGUILAR YOKIN
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))


FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial por votar

31/10/2012
 MA. LUISA JIMENEZ P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: CAMPECHE _____
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROMERO CARRILLO BARBARA GWENDOLINE
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 1981443047
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: COCOM CARRILLO LIZETTE ADRIANA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 19811443047

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MONTERO ROMERO RAFAEL VICENTE
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 9811443047

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	934,493.17	
Subtotal		934,493.17
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	.00	
Subtotal		.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		934,493.17

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.39	
Cine	63,218.83	
Espectaculares	111,228.16	
Otros	482,465.57	
Subtotal		686,363.95
B) Gastos de operación de campaña:		61,907.95
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.73
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.54
TOTAL		934,493.17

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 934,493.17		
EGRESOS		\$ 934,493.17	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS, ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: MONTERO ROMERO RAFAEL VICENTE
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ROMERO CARRILLO BARBARA GWENDOLINE
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

MA. LUISA JIMENEZ P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: CAMPECHE _____
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GARIBAY HERNANDEZ PORFIRIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 1981443047
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CAB MOLINA MARCO ANTONIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 19811443047

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MONTERO ROMERO RAFAEL VICENTE
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 9811443047

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	949,213.55	
Subtotal		949,213.55
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	.00	
Subtotal		.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		949,213.55

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.39	
Cine	63,218.83	
Espectaculares	111,228.16	
Otros	497,185.95	
Subtotal		701,084.33
B) Gastos de operación de campaña:		61,907.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.73
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.55
TOTAL		949,213.55

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 949,213.55		
EGRESOS		\$ 949,213.55	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: MONTERO ROMERO RAFAEL VICENTE
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GARIBAY HERNANDEZ PORFIRIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LUNA REYES MARCELA LILIANA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 6144154495
5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GONZALEZ GARCIA LAURA LORENA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 6144123211

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4-15 -44-95

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	4,195,628.83	
Subtotal		4,195,628.83
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	.00	
Subtotal		.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		4,195,628.83

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	1,371,110.80	
Espectaculares	1,739,909.17	
Otros	684,831.23	
Subtotal		3,842,194.85
B) Gastos de operación de campaña:		60,402.87
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.11
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.00
TOTAL		4,195,628.83

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 4,195,628.83		
EGRESOS		\$ 4,195,628.83	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: LUNA REYES MARCELA LILIANA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X
 Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ LOPEZ PEDRO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8717212525
5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GONZALEZ MULLER MARTHA CHARLOTTE
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8717212525

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 8717212525

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	3,186,030.33	
Subtotal		3,186,030.33
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	194,850.00	
Subtotal		194,850.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		3,380,880.33

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	586,163.64	
Espectaculares	893,855.61	
Otros	1,233,554.09	
Subtotal		2,759,916.99
B) Gastos de operación de campaña:		327,932.23
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.11
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.00
TOTAL		3,380,880.33

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,380,880.33	
EGRESOS		\$ 3,380,880.33
SALDO		\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 Titular del órgano responsable de finanzas

FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RODRIGUEZ LOPEZ PEDRO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

MA-LUISA JIMENEZ P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PEÑA VALDES ADRIAN ARMANDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 878 782 6666
5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: VILLAR CASTAÑEDA ANA CRISTINA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8717212525

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 8717212525

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	3,178,706.13	
Subtotal		3,178,706.13
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	145,350.00	
Subtotal		145,350.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		3,324,056.13

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.67	
Cine	586,163.67	
Espectaculares	893,855.60	
Otros	1,226,229.82	
Subtotal		2,752,592.76
B) Gastos de operación de campaña:		278,432.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.11
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.04
TOTAL		3,324,056.13

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,324,056.13		
EGRESOS		\$ 3,324,056.13	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: PEÑA VALDES ADRIAN ARMANDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X
 Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: DURANGO
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ HERNANDEZ ADRIAN
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 6188256866
5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ROSALES CARLOS HILDA LUCERO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 625 8256865

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 618. 8 25 68 65

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	2,379,038.44	
Subtotal		2,379,038.44
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	182,970.00	
Subtotal		182,970.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		2,562,008.44

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	173,997.77	
Espectaculares	306,565.45	
Otros	1,462,521.27	
Subtotal		1,989,428.14
B) Gastos de operación de campaña:		279,549.19
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.11
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.00
TOTAL		2,562,008.44

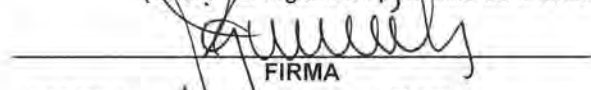
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,562,008.44		
EGRESOS		\$ 2,562,008.44	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


 FIRMA

Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)


 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GONZALEZ HERNANDEZ ADRIAN
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))


 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Mrs. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: DURANGO
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña:
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ GARCIA OLIVIA IVONNE
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 6188256865
 5. Domicilio de casa de campaña:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: BARRERA BLANCO ALBA AURORA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 625 8256865

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 618. 8 25 68 65

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	2,375,269.51	
Subtotal		2,375,269.51
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	232,920.00	
Subtotal		232,920.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		2,608,189.51

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.68	
Cine	173,997.77	
Espectaculares	306,565.45	
Otros	1,458,751.29	
Subtotal		1,985,658.19
B) Gastos de operación de campaña:		329,499.21
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,183.09
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.02
TOTAL		2,608,189.51

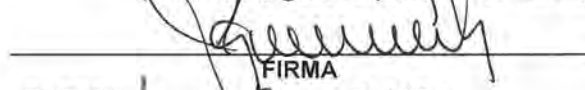
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,608,189.51		
EGRESOS		\$ 2,608,189.51	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


 FIRMA

Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)


 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GUTIERREZ GARCIA OLIVIA IVONNE
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))


 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: GUANAJUATO
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña:
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FONSECA ZAVALA ROBERTO JESUS
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 4451064820
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: PEÑA QUINTANAR ALMA ALEJANDRINA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4777641160

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ZAVALA VAZQUEZ MARIA ALEJANDRA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	3,178,400.95	
Subtotal		3,178,400.95
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	51,295.00	
Subtotal		51,295.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		3,229,695.95

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.39	
Cine	923,605.33	
Espectaculares	830,211.96	
Otros	1,169,977.52	
Subtotal		2,953,246.20
B) Gastos de operación de campaña:		90,228.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.73
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.54
TOTAL		3,229,695.95

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,229,695.95		
EGRESOS		\$ 3,229,695.95	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: ZAVALA VAZQUEZ MARIA ALEJANDRA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: FONSECA ZAVALA ROBERTO JESUS
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: GUANAJUATO
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HERMOSILLO ESPINOZA LAURA PATRICIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 4773489352
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CAMPOS CRUZ MIRNA DOLORES
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 4777641163

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ ESPINOZA JOSE DE JESUS
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	3,178,400.87	
Subtotal		3,178,400.87
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	37,575.00	
Subtotal		37,575.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		3,215,975.87

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.35	
Cine	923,605.29	
Espectaculares	830,211.95	
Otros	1,169,977.51	
Subtotal		2,953,246.10
B) Gastos de operación de campaña:		76,508.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.73
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.54
TOTAL		3,215,975.87

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,215,975.87		
EGRESOS		\$ 3,215,975.87	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 Titular del órgano responsable de finanzas

FIRMA

Nombre: ESPINOZA JOSE DE JESUS
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: HERMOSILLO ESPINOZA LAURA PATRICIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

MG. LUISA JIMENEZ P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: GUERRERO _____
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GALLARDO GARCIA GONZALO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 747472202
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GARCIA PERULERO JOSE ANTONIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 744485023

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 747 472 2066

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	3,608,254.25	
Subtotal		3,608,254.25
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	.00	
Subtotal		.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		3,608,254.25

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.39	
Cine	629,153.34	
Espectaculares	1,023,909.61	
Otros	1,701,654.10	
Subtotal		3,384,168.44
B) Gastos de operación de campaña:		37,864.54
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.73
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.54
TOTAL		3,608,254.25

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,608,254.25		
EGRESOS		\$ 3,608,254.25	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GALLARDO GARCIA GONZALO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Wisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: GUERRERO
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ MEJIA ROSA MARTHA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 7626227483
 5. Domicilio de casa de campaña:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: PERES CASTILLO ELIDA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 747472202

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 747 472 2066

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	3,608,254.26	
Subtotal		3,608,254.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	.00	
Subtotal		.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		3,608,254.26

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.39	
Cine	629,153.31	
Espectaculares	1,023,909.59	
Otros	1,701,654.14	
Subtotal		3,384,168.43
B) Gastos de operación de campaña:		37,864.54
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.72
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.57
TOTAL		3,608,254.26

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,608,254.26		
EGRESOS		\$ 3,608,254.26	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RODRIGUEZ MEJIA ROSA MARTHA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: HIDALGO
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PULIDO ROLDAN CHRISTIAN
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 7717110112
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GARCIA MONROY ITZEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 7717192869

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 7717132256

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	2,656,530.67	
Subtotal		2,656,530.67
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	126,000.00	
Subtotal		126,000.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		2,782,530.67

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	516,231.46	
Espectaculares	650,492.82	
Otros	1,094,264.80	
Subtotal		2,307,332.73
B) Gastos de operación de campaña:		182,166.83
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.11
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.00
TOTAL		2,782,530.67

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,782,530.67		
EGRESOS		\$ 2,782,530.67	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: PULIDO ROLDAN CHRISTIAN
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jiménez R.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República

Senador: X Diputado:

2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____

3. Entidad federativa: HIDALGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BASURTO ROJO ADRIANA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 5547859820

5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CONDE ZUÑIGA KARLA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 7717192869

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 7717132256

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	2,736,444.28	
Subtotal		2,736,444.28
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	58,500.00	
Subtotal		58,500.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		2,794,944.28

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.68	
Cine	516,231.47	
Espectaculares	650,492.45	
Otros	1,169,920.00	
Subtotal		2,382,987.60
B) Gastos de operación de campaña:		118,925.51
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.13
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.04
TOTAL		2,794,944.28

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,794,944.28		
EGRESOS		\$ 2,794,944.28	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	AGUNDIS	ARIAS	FRANCISCO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Titular del órgano responsable de finanzas)		
			
	FIRMA		
Nombre:	VERGARA	CADENA	FERNANDO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
	(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)		
			
	FIRMA		

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre:	BASURTO	ROJO	ADRIANA
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
			
	FIRMA		

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X
 Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GUZMAN ABREGO ARTURO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 14433174515
5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: RODRIGUEZ MACIAS JOSE LUIS
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 MICHOACAN 59250
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4433174515

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 4433174515

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	3,704,365.82	
Subtotal		3,704,365.82
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	53,849.70	
Subtotal		53,849.70
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		3,758,215.52

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	700,868.84	
Espectaculares	842,127.47	
Otros	1,742,221.68	
Subtotal		3,331,561.64
B) Gastos de operación de campaña:		122,932.51
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		276,872.33
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.04
TOTAL		3,758,215.52

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,758,215.52		
EGRESOS		\$ 3,758,215.52	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

 FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GUZMAN ABREGO ARTURO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jiménez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RANGEL PEREZ CARLOS ALBERTO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 0454431382591
5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CORONADO ESPINOZA JOSE EDUARDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4433174515

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 4433174515

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	4,178,352.93	
Subtotal		4,178,352.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	157,500.00	
Subtotal		157,500.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		4,335,852.93

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.68	
Cine	700,868.85	
Espectaculares	822,758.01	
Otros	2,235,578.20	
Subtotal		3,805,548.74
B) Gastos de operación de campaña:		226,582.81
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		276,872.37
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.01
TOTAL		4,335,852.93


VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 4,335,852.93		
EGRESOS		\$ 4,335,852.93	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


 FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)


 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RANGEL PEREZ CARLOS ALBERTO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))


 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Mg. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: MORELOS
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: FERNANDEZ GARCIA LILIANA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 772440266
5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ URIAS LUCIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 772440266

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: SERRANO GASTELUM JUAN MIGUEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 772440266

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	1,503,041.63	
Subtotal		1,503,041.63
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	.00	
Subtotal		.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		1,503,041.63

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.39	
Cine	460,710.12	
Espectaculares	610,841.13	
Otros	170,590.51	
Subtotal		1,271,593.15
B) Gastos de operación de campaña:		39,218.78
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		175,167.16
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.54
TOTAL		1,503,041.63


VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,503,041.63		
EGRESOS		\$ 1,503,041.63	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


 FIRMA

Nombre: SERRANO GASTELUM JUAN MIGUEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)


 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: FERNANDEZ GARCIA LILIANA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))


 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: MORELOS
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BLANCAS BALDERRAMA CESAR
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 777356819
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GUERRERO SUAREZ FERNANDO FORTINO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 772440266

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: SERRANO GASTELUM JUAN MIGUEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 772440266

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	1,503,041.63	
Subtotal		1,503,041.63
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	62,820.00	
Subtotal		62,820.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		1,565,861.63

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.39	
Cine	460,710.11	
Espectaculares	610,841.13	
Otros	170,590.54	
Subtotal		1,271,593.17
B) Gastos de operación de campaña:		102,038.76
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		175,167.16
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.54
TOTAL		1,565,861.63

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,565,861.63		
EGRESOS		\$ 1,565,861.63	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: SERRANO GASTELUM JUAN MIGUEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: BLANCAS BALDERRAMA CESAR
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: NAYARIT
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ARIAS CORTEZ MARIA ELENA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 3112581213
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: TEJEDA SOTO MARIA GUADALUPE
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 3112581213

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 3112581213

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	2,305,511.40	
Subtotal		2,305,511.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	126,000.00	
Subtotal		126,000.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		2,431,511.40

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	152,928.59	
Espectaculares	159,546.08	
Otros	1,564,022.97	
Subtotal		1,922,841.29
B) Gastos de operación de campaña:		213,450.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		268,370.15
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.00
TOTAL		2,431,511.40

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,431,511.40		
EGRESOS		\$ 2,431,511.40	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

[Firma]
FIRMA

Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[Firma]
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ARIAS CORTEZ MARIA ELENA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[Firma]
FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: NAYARIT
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LEPE PRECIADO MARISOL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 3112581213
5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ORTIZ HERNANDEZ OLIVIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 3112581213

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 3112581213

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	1,722,044.51	
Subtotal		1,722,044.51
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	186,750.00	
Subtotal		186,750.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		1,908,794.51

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	152,928.59	
Espectaculares	159,546.08	
Otros	982,744.08	
Subtotal		1,341,562.40
B) Gastos de operación de campaña:		274,200.98
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.11
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.02
TOTAL		1,908,794.51

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,908,794.51		
EGRESOS		\$ 1,908,794.51	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


 FIRMA

Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)


 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: LEPE PRECIADO MARISOL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))


 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

MA. LUISA JIMENEZ R

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: NUEVO LEON
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PADILLA OLVERA JORGE HUMBERTO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8181239009
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: RODRIGUEZ HERNANDEZ JAIME ENRIQUE
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 8116202096

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MUÑOZ HURTADO KARLA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 8181239009

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	5,918,021.74	
Subtotal		5,918,021.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	58,500.00	
Subtotal		58,500.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		5,976,521.74

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.39	
Cine	2,348,058.62	
Espectaculares	1,823,234.73	
Otros	1,476,927.47	
Subtotal		5,677,672.21
B) Gastos de operación de campaña:		112,628.26
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.73
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.54
TOTAL		5,976,521.74


VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 5,976,521.74		
EGRESOS		\$ 5,976,521.74	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)



 FIRMA

Nombre: MUÑOZ HURTADO KARLA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)



 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: PADILLA OLVERA JORGE HUMBERTO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))



 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma - Luisa Jimenez D

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: NUEVO LEON _____
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESCUDERO BARRERA JOSE RODOLFO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8181239009
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LARA GONZALEZ OSCAR CONCEPCION
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8181239009

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MUÑOZ HURTADO KARLA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 8181239009

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	6,065,552.91	
Subtotal		6,065,552.91
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	43,000.00	
Subtotal		43,000.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		6,108,552.91

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.39	
Cine	2,348,058.63	
Espectaculares	1,823,234.74	
Otros	1,624,458.61	
Subtotal		5,825,203.37
B) Gastos de operación de campaña:		97,128.27
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.73
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.54
TOTAL		6,108,552.91

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 6,108,552.91		
EGRESOS		\$ 6,108,552.91	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)



 FIRMA

Nombre: MUÑOZ HURTADO KARLA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)



 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ESCUADERO BARRERA JOSE RODOLFO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))



 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: OAXACA
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RUIZ SALAZAR JOAQUIN
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 19515187001
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CARRERA CARRAZCO LEYESSEF
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 9515187001

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 9515204094

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	2,978,395.20	
Subtotal		2,978,395.20
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	182,234.70	
Subtotal		182,234.70
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		3,160,629.90

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	407,771.89	
Espectaculares	406,663.52	
Otros	1,764,062.05	
Subtotal		2,624,841.11
B) Gastos de operación de campaña:		242,757.63
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.11
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.05
TOTAL		3,160,629.90

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,160,629.90		
EGRESOS		\$ 3,160,629.90	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


 FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RUIZ SALAZAR JOAQUIN
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

MG. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: QUERETARO
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ DE COSSIO MARTINEZ FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 4422 283649
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: OLGUIN SANCHEZ HUGO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 4422283649

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 2285884

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	2,245,283.77	
Subtotal		2,245,283.77
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	117,000.00	
Subtotal		117,000.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		2,362,283.77

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.39	
Cine	230,773.15	
Espectaculares	269,797.84	
Otros	1,468,247.07	
Subtotal		1,998,269.45
B) Gastos de operación de campaña:		177,793.05
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.73
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.54
TOTAL		2,362,283.77

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,362,283.77		
EGRESOS		\$ 2,362,283.77	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


 FIRMA

Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)


 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GONZALEZ DE COSSIO MARTINEZ FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))


 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: QUERETARO
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LEDESMA ROBLES DIANA MARCELA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4422 283649
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: BAYLON NIEVES MARISA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 4422283649

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 2285884

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	1,788,819.14	
Subtotal		1,788,819.14
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	58,500.00	
Subtotal		58,500.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		1,847,319.14

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.38	
Cine	230,773.16	
Espectaculares	269,797.84	
Otros	1,011,782.43	
Subtotal		1,541,804.81
B) Gastos de operación de campaña:		119,293.06
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.72
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.55
TOTAL		1,847,319.14

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,847,319.14		
EGRESOS		\$ 1,847,319.14	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 Titular del órgano responsable de finanzas

Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: LEDESMA ROBLES DIANA MARCELA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X
 Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MARTINEZ GARCIA JESUS ENEDINO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 4448416277
5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ALEMAN AMBRIS HECTOR MANUEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 4448416277

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 4488416907

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	2,086,566.84	
Subtotal		2,086,566.84
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	69,075.00	
Subtotal		69,075.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		2,155,641.84

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.39	
Cine	203,041.59	
Espectaculares	504,678.92	
Otros	1,125,606.87	
Subtotal		1,862,778.77
B) Gastos de operación de campaña:		106,641.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.73
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.54
TOTAL		2,155,641.84

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,155,641.84	
EGRESOS		\$ 2,155,641.84
SALDO		\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 Titular del órgano responsable de finanzas

FIRMA

Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MARTINEZ GARCIA JESUS ENEDINO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

MCA. LUISA JUMANEZ R.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ECHAVARRIA DELGADO ALBA GABRIELA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 4448416277
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GOMEZ VALERO ADRIANA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 4448416277

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 4488416907

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	2,080,242.32	
Subtotal		2,080,242.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	52,200.00	
Subtotal		52,200.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		2,132,442.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.38	
Cine	203,041.59	
Espectaculares	498,354.41	
Otros	1,125,606.88	
Subtotal		1,856,454.26
B) Gastos de operación de campaña:		89,766.78
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.72
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.56
TOTAL		2,132,442.32

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,132,442.32		
EGRESOS		\$ 2,132,442.32	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ECHAVARRIA DELGADO ALBA GABRIELA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

MA. LUISA JIMENEZ P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: SINALOA
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: AGUILAR PAYAN MARTHA ANTONIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 6677162246
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ANGULO ESCOBEDO MIRIAM GUADALUPE
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 6677162246

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 6677162246

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	2,153,322.09	
Subtotal		2,153,322.09
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	396,249.50	
Subtotal		396,249.50
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		2,549,571.59

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	519,172.04	
Espectaculares	632,730.37	
Otros	601,702.27	
Subtotal		1,799,948.33
B) Gastos de operación de campaña:		456,592.15
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.11
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.00
TOTAL		2,549,571.59

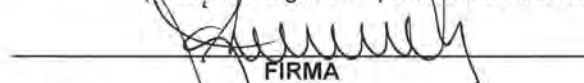
VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,549,571.59		
EGRESOS		\$ 2,549,571.59	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


 FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)


 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: AGUILAR BAYAL MARTHA ANTONIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))


 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: SINALOA
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: LAGARDA TALAMANTE JUAN FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 6677162246
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: SOTO URIAS AARON ISRAEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 6677162246

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 6677162246

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	2,153,322.16	
Subtotal		2,153,322.16
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	184,374.00	
Subtotal		184,374.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		2,337,696.16

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.66	
Cine	519,172.06	
Espectaculares	632,730.37	
Otros	601,702.24	
Subtotal		1,799,948.33
B) Gastos de operación de campaña:		244,716.66
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.13
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.04
TOTAL		2,337,696.16

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,337,696.16		
EGRESOS		\$ 2,337,696.16	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: LAGARDA TALAMANTE JUAN FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: SONORA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MONTES DE MENA RODOLFO ARTURO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 66222123061
5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.*

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: FONTES LOHOR ALEJANDRO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6222671147

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 66222135678

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	1,497,463.07	
Subtotal		1,497,463.07
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	102,704.85	
Subtotal		102,704.85
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		1,600,167.92

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.39	
Cine	402,328.59	
Espectaculares	326,878.83	
Otros	515,016.22	
Subtotal		1,273,675.03
B) Gastos de operación de campaña:		140,271.62
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.73
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.54
TOTAL		1,600,167.92

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,600,167.92		
EGRESOS		\$ 1,600,167.92	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: MONTES DE OCA MENA RODOLFO ARTURO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexas integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexas copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: SONORA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PARADA CRUZ ALIDA MARIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6222671147
5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: RUIZ MADRID JUDITH
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 6622671147

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 66222135678

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	1,497,463.08	
Subtotal		1,497,463.08
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	57,569.85	
Subtotal		57,569.85
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		1,555,032.93

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.37	
Cine	402,328.57	
Espectaculares	326,878.81	
Otros	515,016.25	
Subtotal		1,273,675.00
B) Gastos de operación de campaña:		95,136.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.72
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.57
TOTAL		1,555,032.93

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,555,032.93		
EGRESOS		\$ 1,555,032.93	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: PARADA CRUZ ALIDA MARIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X
 Diputado:
2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
3. Entidad federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ MACIAS JESUS
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 8332145939
5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: HERNANDEZ CASTILLO ANDRES
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 8332145939

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: Clave de elector:
3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 8332145939

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	5,239,138.42	
Subtotal		5,239,138.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	114,975.00	
Subtotal		114,975.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		5,354,113.42

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	869,332.42	
Espectaculares	1,104,125.04	
Otros	2,865,963.55	
Subtotal		4,885,764.66
B) Gastos de operación de campaña:		175,317.65
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.11
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.00
TOTAL		5,354,113.42

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 5,354,113.42	
EGRESOS		\$ 5,354,113.42
SALDO		\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: GONZALEZ MACIAS JESUS
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: TAMAULIPAS _____
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RANGEL VALLEJO HUMBERTO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 8688195555
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: CASTILLA CAMPOSECO EDUARDO JORGE
 LOUSTAUNAU (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8332145939

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 [REDACTED]
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 8332145939

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	5,004,417.09	
Subtotal		5,004,417.09
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	105,075.00	
Subtotal		105,075.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		5,109,492.09

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.66	
Cine	869,332.42	
Espectaculares	1,105,343.04	
Otros	2,630,024.14	
Subtotal		4,651,043.26
B) Gastos de operación de campaña:		165,417.66
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.13
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.04
TOTAL		5,109,492.09

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 5,109,492.09		
EGRESOS		\$ 5,109,492.09	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: RANGEL VALLEJO HUMBERTO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:

2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____

3. Entidad federativa: TLAXCALA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PIÑON VALDIVIA JAIME
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: Clave de elector:

3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 2464625761

5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

**En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.*

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GARCIA MINERO GILBERTO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: Clave de elector:

3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 2464625761

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: Clave de elector:

3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)

 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 2464625761

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	2,490,020.93	
Subtotal		2,490,020.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	94,770.00	
Subtotal		94,770.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		2,584,790.93

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	57,092.85	
Espectaculares	223,165.57	
Otros	1,795,461.59	
Subtotal		2,122,063.66
B) Gastos de operación de campaña:		169,696.16
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.11
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.00
TOTAL		2,584,790.93

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,584,790.93		
EGRESOS		\$ 2,584,790.93	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: PIÑON VALDIVIA JAIME
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: TLAXCALA
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: DEL RAZO SANCHEZ MARIA LETICIA MARIBEL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 2464625761
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: ZAMORA GONZALEZ MIZPAH XANERY
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 2464625761

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: 2464625761

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	2,486,215.98	
Subtotal		2,486,215.98
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	45,239.85	
Subtotal		45,239.85
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		2,531,455.83

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	46,343.65	
Cine	57,092.84	
Espectaculares	225,075.21	
Otros	1,789,746.97	
Subtotal		2,118,258.67
B) Gastos de operación de campaña:		120,166.03
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		266,182.11
D) Gastos de producción de radio y T.V.		26,849.02
TOTAL		2,531,455.83

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,531,455.83		
EGRESOS		\$ 2,531,455.83	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS , ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: DEL RAZO SANCHEZ MARIA LETICIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) MARIBEL
 (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: YUCATAN
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña:
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 1

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROMERO CHACON LEONARDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 99992786002
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GONZALEZ PUC MARCO ANTONIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 79278602

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: FERNANDEZ DEL VALLE LAISEQUILLA ANDRES
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: Clave de elector:
 3. Domicilio particular:
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: Teléfono oficina: 927-8602

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	3,019,301.30	
Subtotal		3,019,301.30
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	.00	
Subtotal		.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		3,019,301.30

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.39	
Cine	319,177.41	
Espectaculares	402,704.76	
Otros	2,023,310.18	
Subtotal		2,774,643.74
B) Gastos de operación de campaña:		58,436.29
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.73
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.54
TOTAL		3,019,301.30

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,019,301.30		
EGRESOS		\$ 3,019,301.30	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS, ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: FERNANDEZ DEL VALLE LAISEQUILLA ANDRES
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: ROMERO CHACON LEONARDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
 Senador: X Diputado:
 2. Distrito electoral: Número: Cabecera: _____
 3. Entidad federativa: YUCATAN
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
 5. Lema publicitario de la campaña: _____
 6. Número o nombre de la formula (En su caso): FORMULA 2

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: COB ORNELAS GRACIELA MARISOL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 99992786002
 5. Domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 Otro domicilio de casa de campaña: _____
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
 *En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: LOPEZ RENDON BONILLA MYRNA SUSANA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 79278602

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: FERNANDEZ DEL VALLE LAISEQUILLA ANDRES
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 (Calle) (Número) (Colonia)
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 927-8602

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	.00	
En especie	3,019,301.34	
Subtotal		3,019,301.34
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Subtotal		.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	.00	
De simpatizantes	.00	
Subtotal		.00
5. Rendimientos financieros		.00
7. Transferencias de recursos no federales		.00
8. Otros ingresos		.00
TOTAL		3,019,301.34

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	29,451.39	
Cine	319,177.42	
Espectaculares	402,704.75	
Otros	2,023,310.21	
Subtotal		2,774,643.77
B) Gastos de operación de campaña:		58,436.30
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		169,158.73
D) Gastos de producción de radio y T.V.		17,062.54
TOTAL		3,019,301.34

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,019,301.34		
EGRESOS		\$ 3,019,301.34	
SALDO			\$ 0.00 *

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: FERNANDEZ DEL VALLE LAISEQUILLA ANDRES
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO**

Nombre: COB ORNELAS GRACIELA MARISOL
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.