

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: JESUS MARIA

3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_

6. Número o nombre de la formula (En su caso): \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CABRERA ALVAREZ SALVADOR  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.:  **Clave de elector:**

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  **Teléfono oficina:** 9186685

5. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: ROBLES SANDOVAL MARTE EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.:  **Clave de elector:**

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE **Teléfono oficina:** 9186685

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.:  **Clave de elector:**

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  **Teléfono oficina:** 9186685

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 511,419.11 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 511,419.11 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 511,419.11 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 90,192.70  |            |
| Espectaculares  | 337,371.26 |            |
| Otros   | 35,329.38  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 470,224.82 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,555.92   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 27,390.91  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 511,419.11 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| INGRESOS | \$ 511,419.11 |               |
| EGRESOS  |               | \$ 511,419.11 |
| SALDO    |               | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

FIRMA

Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: CABRERA ALVAREZ SALVADOR  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: AGUASCALIENTES
3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: MUÑOZ LOPEZ DELFINA PATRICIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9186605
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: OSORIO URRUTIA MA. DE LOURDES  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9186685

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9186685

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 511,628.19 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 511,628.19 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 511,628.19 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 90,192.70  |            |
| Espectaculares  | 337,580.34 |            |
| Otros   | 35,329.38  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 470,433.90 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,555.92   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 27,390.91  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 511,628.19 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 511,628.19 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 511,628.19 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: MUÑOZ LOPEZ DELFINA PATRICIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: AGUASCALIENTES
3. Entidad federativa: AGUASCALIENTES
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: GONZALEZ MUÑOZ CLAUDIO ARTURO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 9159231
5. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)  
\_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)  
\_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)  
\_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: REYES MARTINEZ RAMON  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 9186685

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: AGUILA TRISTAN ANA LILIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 9186685

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 517,358.61 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 517,358.61 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 517,358.61 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 90,192.70  |            |
| Espectaculares  | 343,310.76 |            |
| Otros   | 35,329.38  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 476,164.32 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,555.92   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 27,390.91  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 517,358.61 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| INGRESOS | \$ 517,358.61 |               |
| EGRESOS  |               | \$ 517,358.61 |
| SALDO    |               | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

|                |   |                    |              |
|----------------|---|--------------------|--------------|
| <b>Nombre:</b> | AGUNDIS   | ARIAS              | FRANCISCO    |
|                | (Apellido Paterno)  | (Apellido Materno) | (Nombre (s)) |
|                | (Titular del órgano responsable de finanzas)  |                    |              |
|                | <br>FIRMA |                    |              |
| <b>Nombre:</b> | AGUILA  | TRISTAN            | ANA LILIA    |
|                | (Apellido Paterno)  | (Apellido Materno) | (Nombre (s)) |
|                | (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)                             |                    |              |
|                | <br>FIRMA  |                    |              |

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

|                |  |                    |                |
|----------------|--|--------------------|----------------|
| <b>Nombre:</b> | GONZALEZ   | MUÑOZ              | CLAUDIO ARTURO |
|                | (Apellido Paterno)   | (Apellido Materno) | (Nombre (s))   |
|                | <br>FIRMA |                    |                |

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

RECIBIDO  
08 OCT 2012  
MIGUEL ANTONIO JIMENEZ P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: MULEGUE
3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA SUR
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: MUÑOZ PEÑA LIGIA PATRICIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 624 134 54 31
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: GALLEGOS CARDENAS SANDRA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 624 134 54 31

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: SEDANO ALFARO HUGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6241345431

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|--|------------|------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |            |
| En efectivo                                    | .00        |            |
| En especie                                     | 215,705.92 |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 215,705.92 |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |            |
| En efectivo                                    | .00        |            |
| En especie                                     | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00        |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |            |
| En efectivo                                    | .00        |            |
| En especie                                     | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00        |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |            |
| De militantes                                  | .00        |            |
| De simpatizantes                               | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00        |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00        |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00        |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | 215,705.92 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|--|-----------|------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |            |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48  |            |
| Cine   | 74,073.67 |            |
| Espectaculares                                   | 58,476.57 |            |
| Otros  | 36,455.32 |            |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 176,337.04 |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 9,552.63   |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 25,568.79  |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | 215,705.92 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 215,705.92 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 215,705.92 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: SEDANO ALFARO HUGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: MUÑOZ PEÑA LIGIA PATRICIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez P.*



AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:  X

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: PAZ, LA

3. Entidad federativa: BAJA CALIFORNIA SUR

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: FERNANDEZ AVILA MAXIMINO ALEJANDRO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:        
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 624 134 54 31

5. Domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: VELAZQUEZ MEZA HANSSEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:        
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 624 134 54 31

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: SEDANO ALFARO HUGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:        
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6241345431

| V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) |         |            |
|--|---------|------------|
|  | IMPORTE | MONTO (\$) |
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:         |         |            |
| En efectivo  | _____   | .00        |
| En especie   | _____   | 215,705.92 |
| <b>Subtotal</b>  | _____   | 215,705.92 |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:          |         |            |
| En efectivo  | _____   | .00        |
| En especie   | _____   | .00        |
| <b>Subtotal</b>  | _____   | .00        |
| 3. Aportaciones del candidato:                         |         |            |
| En efectivo  | _____   | .00        |
| En especie   | _____   | .00        |
| <b>Subtotal</b>  | _____   | .00        |
| 4. Aportaciones en especie:                            |         |            |
| De militantes  | _____   | .00        |
| De simpatizantes                                       | _____   | .00        |
| <b>Subtotal</b>  | _____   | .00        |
| 5. Rendimientos financieros                            | _____   | .00        |
| 7. Transferencias de recursos no federales             | _____   | .00        |
| 8. Otros ingresos                                      | _____   | .00        |
| <b>TOTAL</b>   | _____   | 215,705.92 |

| VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) |         |            |
|--|---------|------------|
|  | IMPORTE | MONTO (\$) |
| A) Gastos de Propaganda:                         |         |            |
| Páginas de Internet                              | _____   | 7,331.48   |
| Cine   | _____   | 74,073.67  |
| Espectaculares                                   | _____   | 58,476.57  |
| Otros  | _____   | 36,455.32  |
| <b>Subtotal</b>                                  | _____   | 176,337.04 |
| B) Gastos de operación de campaña:               | _____   | 9,552.63   |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | _____   | 25,568.79  |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          | _____   | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>                                     | _____   | 215,705.92 |

| VII. RESUMEN |    |            |        |
|--------------|----|------------|--------|
| INGRESOS     | \$ | 215,705.92 |        |
| EGRESOS      | \$ | 215,705.92 |        |
| SALDO        | \$ |            | 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

| VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN |  |                    |              |
|--------------------------------------|--|--------------------|--------------|
| Nombre:                              | AGUNDIS  | ARIAS              | FRANCISCO    |
|                                      | (Apellido Paterno)   | (Apellido Materno) | (Nombre (s)) |
|                                      | (Titular del órgano responsable de finanzas)   |                    |              |
|                                      | <br>_____<br>FIRMA  |                    |              |
| Nombre:                              | SEDANO   | ALFARO             | HUGO         |
|                                      | (Apellido Paterno)   | (Apellido Materno) | (Nombre (s)) |
|                                      | (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)                                      |                    |              |
|                                      | <br>_____<br>FIRMA |                    |              |

| IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO** |  |                                 |
|--|--|---------------------------------|
| Nombre:                                    | FERNANDEZ  | AVILA                           |
|  | (Apellido Paterno)   | (Apellido Materno)              |
|  | <br>_____<br>FIRMA |                                 |
|  |  | MAXIMINO ALEJANDRO (Nombre (s)) |

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012  
 FIRMAS: WISA Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: CAMPECHE

3. Entidad federativa: CAMPECHE

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: SANTOS ACEVEDO SELENE DE LOSANGELES  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
    
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9811443047

5. Domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
     
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
     
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
     
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: AVILA SANCHEZ MARGARITA DE JESUS  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
    
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 19811443047

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: MONTERO ROMERO RAFAEL VICENTE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
    
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9811443047

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 150,043.73 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 150,043.73 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 150,043.73 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16  |            |
| Cine  | 17,776.58 |            |
| Espectaculares  | 34,349.87 |            |
| Otros   | 65,851.45 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 122,637.06 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 8,458.44   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 150,043.73 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| INGRESOS | \$ 150,043.73 |               |
| EGRESOS  |               | \$ 150,043.73 |
| SALDO    |               | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

FIRMA

**Nombre:** MONTERO ROMERO RAFAEL VICENTE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:** SANTOS ACEVEDO SELENE DE LOSANGELES  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez P.*

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:  X
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: OCOSINGO
3. Entidad federativa: CHIAPAS
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: VILLAFUERTE TRUJILLO AMILCAR AUGUSTO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9611215360
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: DOMINGUEZ GUTIERREZ ANGEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 9616147621

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: MARTINEZ MENDEZ ARNULFO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 961 6 1 2 45 47

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 245,198.30 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 245,198.30 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 245,198.30 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16   |            |
| Cine  | 54,376.62  |            |
| Espectaculares  | 125,190.17 |            |
| Otros   | 22,089.10  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 206,315.05 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 5,967.60   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 30,216.39  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 245,198.30 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 245,198.30 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 245,198.30 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: MARTINEZ MENDEZ ARNULFO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: VILLAFUERTE TRUJILLO AMILCAR AUGUSTO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez R.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: COMITAN DE DOMINGUEZ
3. Entidad federativa: CHIAPAS
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: RAMIREZ AGUILAR OSCAR EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9611215360
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: GUILLEN GUILLEN MARIO FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 9616147621

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: MARTINEZ MENDEZ ARNULFO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 961 6 1 2 45 47

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 245,198.30 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 245,198.30 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 245,198.30 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16   |            |
| Cine  | 54,376.62  |            |
| Espectaculares  | 125,190.17 |            |
| Otros   | 22,089.10  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 206,315.05 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 5,967.60   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 30,216.39  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 245,198.30 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 245,198.30 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 245,198.30 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

\*(Titular del órgano responsable de finanzas)

Nombre: MARTINEZ MENDEZ ARNULFO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: RAMIREZ AGUILAR OSCAR EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez P.*



AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: VILLAFLORES   
 3. Entidad federativa: CHIAPAS   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: NARCIA ALVAREZ HECTOR   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 9611215360   
 5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: AVENDAÑO LOPEZ ESPERANZA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 9616147621

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: MARTINEZ MENDEZ ARNULFO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 961 6 1 2 45 47

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 245,198.27 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 245,198.27 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 245,198.27 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.15   |            |
| Cine  | 54,376.61  |            |
| Espectaculares  | 125,190.18 |            |
| Otros   | 22,089.06  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 206,315.00 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 5,967.60   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 30,216.40  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 2,699.27   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 245,198.27 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 245,198.27 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 245,198.27 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: MARTINEZ MENDEZ ARNULFO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: NARCIA ALVAREZ HECTOR  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jiménez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
- Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: JUAREZ
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: AVILA SERNA MARIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED]  
 Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6144154495
5. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)  
 \_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)  
 \_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)  
 \_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: PRIETO GUTIERREZ ROCIO VERONICA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED]  
 Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6562072537

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED]  
 Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4-15 -44-95

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 318,647.20 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 318,647.20 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 318,647.20 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 30,272.63  |            |
| Espectaculares  | 200,655.65 |            |
| Otros   | 41,006.07  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 279,265.83 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,565.12   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 318,647.20 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 318,647.20 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 318,647.20 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: AVILA SERNA MARIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jiménez P.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: JUAREZ
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: ELIZALDE CUEVAS JUAN CARLOS  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6144154495
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: CERVANTES CUELLAR MONICA LIZETH  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6562072537

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4-15 -44-95

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 318,647.20 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 318,647.20 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 318,647.20 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 30,272.63  |            |
| Espectaculares  | 200,655.65 |            |
| Otros   | 41,006.07  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 279,265.83 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,565.12   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 318,647.20 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 318,647.20 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 318,647.20 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: ELIZALDE CUEVAS JUAN CARLOS  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez P.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: JUAREZ
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: OROZCO LOPEZ FERNANDO MANUEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6572072537
5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: GLORIA GONZALEZ ALEJANDRO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6562072537

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4-15 -44-95

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 318,647.20 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 318,647.20        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>318,647.20</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |            |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48   |                   |
| Cine   | 30,272.63  |                   |
| Espectaculares                                   | 200,655.65 |                   |
| Otros  | 41,006.07  |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |            | 279,265.83        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |            | 9,565.12          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |            | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |            | <b>318,647.20</b> |


**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 318,647.20 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 318,647.20 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: OROZCO LOPEZ FERNANDO MANUEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez P.*



AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:  X
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: JUAREZ
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ MONTAÑEZ GABRIELA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6144154495
5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: HERNANDEZ HERNANDEZ LAURA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6562072537

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4-15 -44-95

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 318,647.20 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 318,647.20 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 318,647.20 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 30,272.63  |            |
| Espectaculares  | 200,655.65 |            |
| Otros   | 41,006.07  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 279,265.83 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,565.12   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 318,647.20 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 318,647.20 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 318,647.20 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: GUTIERREZ MONTAÑEZ GABRIELA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexas integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexas copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jiménez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República

Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: DELICIAS

3. Entidad federativa: CHIHUAHUA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: PERCHES CESPEDES EMILIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6612072537

5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: CISNEROS MUÑOZ BLANCA MARGARITA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6562072537

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4-15-44-95

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 318,647.20 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 318,647.20 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 318,647.20 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 30,272.63  |            |
| Espectaculares  | 200,655.65 |            |
| Otros   | 41,006.07  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 279,265.83 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,565.12   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 318,647.20 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 318,647.20 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 318,647.20 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: PERCHES CESPEDES EMILIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*M. Luisa Jimenez D.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: CHIHUAHUA
3. Entidad federativa: CHIHUAHUA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: BALLESTEROS CHAVEZ JULIA ROSA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6144154495
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: MORENO GAMEZ GUADALUPE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6612072537

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4-15 -44-95

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 318,647.20 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 318,647.20 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 318,647.20 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 30,272.63  |            |
| Espectaculares  | 200,655.65 |            |
| Otros   | 41,006.07  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 279,265.83 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,565.12   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 318,647.20 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 318,647.20 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 318,647.20 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: BALLESTEROS CHAVEZ JULIA ROSA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

M<sup>a</sup> - LUISA JIMENEZ P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: CUAUHTEMOC   
 3. Entidad federativa: CHIHUAHUA   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: RODRIGUEZ VENZOR LAURA MIREILLE   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6622072537   
 5. Domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: MARTINEZ RASCON CRISTINA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6612072537

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4-15 -44-95

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 318,647.20 |                   |
| Subtotal                                       |            | 318,647.20        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| Subtotal                                       |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| Subtotal                                       |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| Subtotal                                       |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>318,647.20</b> |

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |            |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48   |                   |
| Cine   | 30,272.63  |                   |
| Espectaculares                                   | 200,655.65 |                   |
| Otros  | 41,006.07  |                   |
| Subtotal   |            | 279,265.83        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |            | 9,565.12          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |            | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |            | <b>318,647.20</b> |


VII. RESUMEN

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 318,647.20 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 318,647.20 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

Nombre: RODRIGUEZ VENZOR LAURA MIREEILLE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

MA. LUISA JIMENEZ P



AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: CHIHUAHUA   
 3. Entidad federativa: CHIHUAHUA   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: ANCHONDO PAREDES DAVID   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6642072537   
 5. Domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: QUEZADA FLORES HEVER   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6144154495

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4-15 -44-95

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 318,647.20 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 318,647.20 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 318,647.20 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 30,272.63  |            |
| Espectaculares  | 200,655.65 |            |
| Otros   | 41,006.07  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 279,265.83 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,565.12   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 318,647.20 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 318,647.20 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 318,647.20 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: RJOS PRIETO BRENDA FRANCISCA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: ANCHONDO PAREDES DAVID  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*MA. LUISA JIMENEZ P.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: HIDALGO DEL PARRAL   
 3. Entidad federativa: CHIHUAHUA   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: LEDEZMA CARO JOANA YADIRA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6612072537   
 5. Domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: SOTO GARCIA NORMA ANGELICA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6622072537

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4-15 -44-95

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 318,647.20 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 318,647.20        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>318,647.20</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |            |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48   |                   |
| Cine   | 30,272.63  |                   |
| Espectaculares                                   | 200,655.65 |                   |
| Otros  | 41,006.07  |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |            | 279,265.83        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |            | 9,565.12          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |            | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |            | <b>318,647.20</b> |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 318,647.20 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 318,647.20 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: RIOS PRIETO BRENDA FRANCISCA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: LEDEZMA CARO JOANA YADIRA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

MA. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: PIEDRAS NEGRAS
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SONORA VALADES HECTOR EFRAIN  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8717212525
5. Domicilio de casa de campaña:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE

1. Nombre: GONZALEZ RENTERIA ROSA ALEJANDRA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 878 783 5985

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8717212525

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 349,719.91 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 349,719.91 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 349,719.91 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 103,601.06 |            |
| Espectaculares  | 158,811.76 |            |
| Otros   | 40,596.14  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 310,340.44 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,563.22   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 349,719.91 |


**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 349,719.91 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 349,719.91 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

**Nombre:** RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:** SONORA VALADES HECTOR EFRAIN  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jiménez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: SAN PEDRO
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CORRAL BLANCO ADOLFO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8717212525
5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: LLAMAS GALVAN SILVIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8717212525

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8717212525

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 349,719.91 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 349,719.91        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>349,719.91</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |            |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48   |                   |
| Cine   | 103,601.06 |                   |
| Espectaculares                                   | 158,811.76 |                   |
| Otros  | 40,596.14  |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |            | 310,340.44        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |            | 9,563.22          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |            | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |            | <b>349,719.91</b> |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 349,719.91 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 349,719.91 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: CORRAL BLANCO ADOLFO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

MA. LUISA JIMENEZ P.



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: MONCLOVA
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: DE LA GARZA GAYTAN ARMANDO JAVIER  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8717212525
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: PLATA HARO ROBERTO EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8717212525

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8717212525

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 349,719.91 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 349,719.91 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 349,719.91 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 103,601.06 |            |
| Espectaculares  | 158,811.76 |            |
| Otros   | 40,596.14  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 310,340.44 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,563.22   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 349,719.91 |

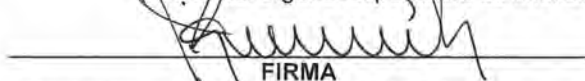
**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 349,719.91 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 349,719.91 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 FIRMA

**Nombre:** RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:** DE LA GARZA GAYTAN ARMANDO JAVIER  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

MA LUISA Jimenez

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: SALTILLO
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: SOLANO CHAVEZ MIRIAM ALEJANDRA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:        
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8717212525
5. Domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: GONZALEZ CRUZ FRANCISCO JAVIER  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:        
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8717212525

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:        
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8717212525

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 349,719.91 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 349,719.91 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 349,719.91 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 103,601.06 |            |
| Espectaculares  | 158,811.76 |            |
| Otros   | 40,596.14  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 310,340.44 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,563.22   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 349,719.91 |

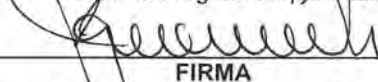
**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 349,719.91 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 349,719.91 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

  
 FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: SOLANO CHAVEZ MIRIAM ALEJANDRA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: TORREON
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Número o nombre de la formula (En su caso): \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: MONTOYA ALVAREZ FEDERICO JAVIER  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
  2. R.F.C.:  Clave de elector:
  3. Domicilio particular:     
(Calle) (Número) (Colonia)  
    
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
  4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8717321022
  5. Domicilio de casa de campaña:     
(Calle) (Número) (Colonia)  
     
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:     
(Calle) (Número) (Colonia)  
     
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:     
(Calle) (Número) (Colonia)  
     
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.*

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: VAZQUEZ GARCIA LUCIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
(Calle) (Número) (Colonia)  
    
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8717212525

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
(Calle) (Número) (Colonia)  
    
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8717212525

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 349,719.91 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 349,719.91        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>349,719.91</b> |

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |            |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48   |                   |
| Cine   | 103,601.06 |                   |
| Espectaculares                                   | 158,811.76 |                   |
| Otros  | 40,596.14  |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |            | 310,340.44        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |            | 9,563.22          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |            | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |            | <b>349,719.91</b> |

VII. RESUMEN

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 349,719.91 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 349,719.91 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

Nombre: MONTOYA ALVAREZ FEDERICO JAVIER  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

MCI. LUISA JIMENEZ P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:  X

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: TORREON

3. Entidad federativa: COAHUILA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: RUELAS HERNANDEZ LUIS MARIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:     
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8717114049

5. Domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: GONZALEZ GOMEZ ABRIL BENITA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:     
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8717212525

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:     
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8717212525

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 349,719.93 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 349,719.93        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>349,719.93</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |            |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48   |                   |
| Cine   | 103,601.06 |                   |
| Espectaculares                                   | 158,811.76 |                   |
| Otros  | 40,596.14  |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |            | 310,340.44        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |            | 9,563.22          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 25,568.81         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |            | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |            | <b>349,719.93</b> |


**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 349,719.93 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 349,719.93 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: RUELAS HERNANDEZ LUIS MARIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Mg. Luisa Jiménez D.



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: SALTILLO
3. Entidad federativa: COAHUILA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: AGUIRRE NARRO PERLA MONICA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8717212525
5. Domicilio de casa de campaña:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: RAMIREZ HERNANDEZ LILIANA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8444107812

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8717212525

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 349,719.90 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 349,719.90        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>349,719.90</b> |

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |            |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.47   |                   |
| Cine   | 103,601.06 |                   |
| Espectaculares                                   | 158,811.76 |                   |
| Otros  | 40,596.14  |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |            | 310,340.43        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |            | 9,563.22          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |            | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |            | <b>349,719.90</b> |

VII. RESUMEN

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 349,719.90 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 349,719.90 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

FIRMA

Nombre: RODRIGUEZ MARIÑO GABRIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

Nombre: AGUIRRE NARRO PERLA MONICA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

MO-LOUISA JIMENEZ P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: DURANGO
3. Entidad federativa: DURANGO
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: GALLEGOS ROSALES ESMERALDA AZUCENA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 621 8256865
5. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: CORDOVA RUANO ROSALBA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 620 8256865

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 618. 8 25 68 65

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 205,998.09 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 205,998.09 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 205,998.09 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 39,859.45 |            |
| Espectaculares  | 72,774.14 |            |
| Otros   | 37,573.72 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 157,538.79 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 18,643.05  |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 205,998.09 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 205,998.09 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 205,998.09 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

**Nombre:** BARREA BLANCO ALBA AURORA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:** GALLEGOS ROSALES ESMERALDA AZUCENA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: GOMEZ PALACIO
3. Entidad federativa: DURANGO
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: LOPEZ MANZUR HIRAM BRAHIM  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 621 8256865
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: MANZUR COUSILLAS RICARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 620 8256865

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 618. 8 25 68 65

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 205,998.09 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 205,998.09        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>205,998.09</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE   | MONTO (\$)        |
|--|-----------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48  |                   |
| Cine   | 39,859.45 |                   |
| Espectaculares                                   | 72,774.14 |                   |
| Otros  | 37,573.72 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 157,538.79        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 18,643.05         |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | <b>205,998.09</b> |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 205,998.09 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 205,998.09 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

FIRMA

Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: LOPEZ MANZUR HIRAM BRAHIM  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

MA. LUISA JIMENEZ P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: GUADALUPE VICTORIA
3. Entidad federativa: DURANGO
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: VILLARREAL SOLIS GERARDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 621 8256865
5. Domicilio de casa de campaña:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: JIMENEZ MORALES SERGIO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 623 8256865

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 618. 8 25 68 65

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 205,998.09 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 205,998.09        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>205,998.09</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE   | MONTO (\$)        |
|--|-----------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48  |                   |
| Cine   | 39,859.45 |                   |
| Espectaculares                                   | 72,774.14 |                   |
| Otros  | 37,573.72 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 157,538.79        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 18,643.05         |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | <b>205,998.09</b> |

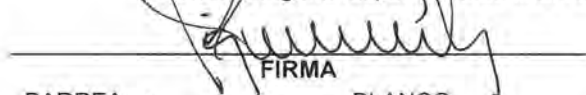
**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 205,998.09 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 205,998.09 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 FIRMA

Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: VILLARREAL SOLIS GERARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Mg. Luisa Jimenez D.*



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: DURANGO   
 3. Entidad federativa: DURANGO   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: QUIÑONEZ SOLIS KARLA ELVA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 621 8256865   
 5. Domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: RIVERA VILLELA DANIELA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 625 8256865

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 618. 8 25 68 65

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 205,998.10 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 205,998.10        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>205,998.10</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE   | MONTO (\$)        |
|--|-----------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.46  |                   |
| Cine   | 39,859.45 |                   |
| Espectaculares                                   | 72,774.14 |                   |
| Otros  | 37,573.72 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 157,538.77        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 18,643.05         |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 25,568.82         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | <b>205,998.10</b> |

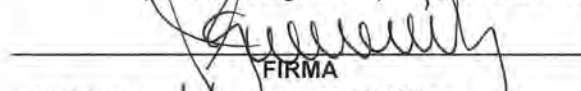
**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 205,998.10 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 205,998.10 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 FIRMA

Nombre: BARREA BLANCO ALBA AURORA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: QUIÑONEZ SOLIS KARLA ELVA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Mg. LUISA JIMENEZ P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: PUNGARABATO   
 3. Entidad federativa: GUERRERO   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: JIMENEZ GARCIA YATZIRY   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 747472202   
 5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: MARTINEZ ALONZO ADELINA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 747472202

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: (045)  Teléfono oficina: 747 472 2066

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 189,139.18 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 189,139.18 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 189,139.18 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16   |            |
| Cine  | 11,836.60  |            |
| Espectaculares  | 123,418.20 |            |
| Otros   | 24,277.03  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 164,190.99 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 5,999.96   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 189,139.18 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 189,139.18 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 189,139.18 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

MG. LUISA JIMENEZ P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: IGUALA DE LA INDEPENDENCIA
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: GARCIA PEREZ ALAN GABRIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 17626227483
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: BELTRAN LAGUNAS ANGEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 747472202

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 747 472 2066

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 189,139.18 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 189,139.18 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 189,139.18 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16   |            |
| Cine  | 11,836.60  |            |
| Espectaculares  | 123,418.20 |            |
| Otros   | 24,277.03  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 164,190.99 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 5,999.96   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 189,139.18 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 189,139.18 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 189,139.18 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: GARCIA PEREZ ALAN GABRIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: JOSE AZUETA
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: TEJADA MENDIOLA OSCAR FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 747472202
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: HERNANDEZ SANDOVAL ADAN  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 747472202

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 747 472 2066

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 189,139.18 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 189,139.18 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 189,139.18 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16   |            |
| Cine  | 11,836.60  |            |
| Espectaculares  | 123,418.20 |            |
| Otros   | 24,277.03  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 164,190.99 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 5,999.96   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 189,139.18 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 189,139.18 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 189,139.18 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

**Nombre:** JIMENEZ GARCIA YATZIRY  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:** TEJADA MENDIOLA OSCAR FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

M<sup>te</sup>. LUISA JIMENEZ P.



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: TLAPA DE COMONFORT
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CARRASCO MORALES MARIBEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 747472202
5. Domicilio de casa de campaña:  
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: FLORES SOLIZ EUGENIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 747472202

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
(Calle) (Número) (Colonia)  
  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 747 472 2066

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 189,139.18 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 189,139.18 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 189,139.18 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16   |            |
| Cine  | 11,836.60  |            |
| Espectaculares  | 123,418.20 |            |
| Otros   | 24,277.03  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 164,190.99 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 5,999.96   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 189,139.18 |

**VII. RESUMEN**

|              |               |               |           |
|--------------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS     | \$ 189,139.18 |               |           |
| EGRESOS      |               | \$ 189,139.18 |           |
| <b>SALDO</b> |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: CARRASCO MORALES MARIBEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
- Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 6 Cabecera: CHILAPA DE ALVAREZ
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: GUERRERO TEJEDA J. PABLO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 747472202
5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA NORANDINO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 747472202

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 747 472 2066

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 189,139.18 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 189,139.18 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 189,139.18 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16   |            |
| Cine  | 11,836.60  |            |
| Espectaculares  | 123,418.20 |            |
| Otros   | 24,277.03  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 164,190.99 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 5,999.96   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 189,139.18 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 189,139.18 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 189,139.18 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: GUERRERO TEJEDA J. PABLO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:  X
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: CHILPANCINGO DE LOS BRAVO
3. Entidad federativa: GUERRERO
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: ROSAS AVILA JORGE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 747472202
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: DIAZ RENDON JORGE ARTURO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 747472202

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 747 472 2066

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 189,139.18 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 189,139.18 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 189,139.18 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16   |            |
| Cine  | 11,836.60  |            |
| Espectaculares  | 123,418.20 |            |
| Otros   | 24,277.03  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 164,190.99 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 5,999.96   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 189,139.18 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 189,139.18 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 189,139.18 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: ROSAS AVILA JORGE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012



\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**RECIBIDO**  
 FIRMA Maria Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República      
 Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: AYUTLA DE LOS LIBRES

3. Entidad federativa: GUERRERO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: RAMIREZ CASIANO FRANCISCA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:        
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 747472202

5. Domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: GERARDO RAMIREZ KENIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:        
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 747472202

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: JIMENEZ GARCIA YATZIRY  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:        
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 747 472 2066

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 189,139.16 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 189,139.16 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 189,139.16 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.14   |            |
| Cine  | 11,836.60  |            |
| Espectaculares  | 123,418.20 |            |
| Otros   | 24,277.03  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 164,190.97 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 5,999.96   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 189,139.16 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 189,139.16 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 189,139.16 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:**                      AGUNDIS                      ARIAS                      FRANCISCO  
 (Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

**Nombre:**                      JIMENEZ                      GARCIA                      YATZIRY  
 (Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:**                      RAMIREZ                      CASIANO                      FRANCISCA  
 (Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexas integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexas copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: HUEJUTLA DE REYES   
 3. Entidad federativa: HIDALGO   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: GARFIAS MALDONADO ANA ISABEL   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 17474722066   
 5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: HERNANDEZ HERNANDEZ ANA ISABEL   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 7717132256

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 7717132256

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 187,432.48 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 187,432.48 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 187,432.48 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 13,364.47 |            |
| Espectaculares  | 91,552.37 |            |
| Otros   | 35,779.28 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 148,027.60 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,588.63   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 187,432.48 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| INGRESOS | \$ 187,432.48 |               |
| EGRESOS  |               | \$ 187,432.48 |
| SALDO    |               | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

FIRMA

Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: GARFIAS MALDONADO ANA ISABEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez P.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: IXMIQUILPAN
3. Entidad federativa: HIDALGO
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: VIRUEL RAMIREZ PEDRO GEREMIAS  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 7626227483
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: GONZALEZ MORALES ALAN ALONSO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 7597230859

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 7717132256

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 187,432.48 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 187,432.48        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>187,432.48</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE   | MONTO (\$)        |
|--|-----------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48  |                   |
| Cine   | 13,364.47 |                   |
| Espectaculares                                   | 91,552.37 |                   |
| Otros  | 35,779.28 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 148,027.60        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 9,588.63          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | <b>187,432.48</b> |

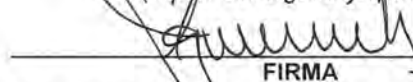
**VII. RESUMEN**

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| INGRESOS | \$ 187,432.48 |               |
| EGRESOS  |               | \$ 187,432.48 |
| SALDO    |               | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: VIRUEL RAMIREZ PEDRO GEREMIAS  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. LUISA JIMENEZ P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: ACTOPAN
3. Entidad federativa: HIDALGO
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CUELLAR LAZCANO SAUL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 7717192869
5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 7717192869

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 7717132256

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|--|------------|------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |            |
| En efectivo                                    | .00        |            |
| En especie                                     | 187,432.48 |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 187,432.48 |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |            |
| En efectivo                                    | .00        |            |
| En especie                                     | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00        |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |            |
| En efectivo                                    | .00        |            |
| En especie                                     | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00        |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |            |
| De militantes                                  | .00        |            |
| De simpatizantes                               | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00        |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00        |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00        |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | 187,432.48 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|--|-----------|------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |            |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48  |            |
| Cine   | 13,364.47 |            |
| Espectaculares                                   | 91,552.37 |            |
| Otros  | 35,779.28 |            |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 148,027.60 |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 9,588.63   |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 25,568.79  |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | 187,432.48 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 187,432.48 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 187,432.48 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: CUELLAR LAZCANO SAUL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

MA - LUISA JIMENEZ D.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: TULANCINGO DE BRAVO   
 3. Entidad federativa: HIDALGO   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: ZAMBRANO TORRES NATALIA BELEN   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]   
 3. Domicilio particular: [REDACTED]   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 7717192869   
 5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: RODRIGUEZ VAZQUEZ FRANCISCO HECTOR   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]   
 3. Domicilio particular: [REDACTED]   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 7711333325

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]   
 3. Domicilio particular: [REDACTED]   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 7717132256

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 187,432.48 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 187,432.48 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 187,432.48 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 13,364.47 |            |
| Espectaculares  | 91,552.37 |            |
| Otros   | 35,779.28 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 148,027.60 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,588.63   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 187,432.48 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 187,432.48 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 187,432.48 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:**                      AGUNDIS                      ARIAS                      FRANCISCO  
 (Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

**Nombre:**                      VERGARA                      CADENA                      FERNANDO  
 (Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

(Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:**                      ZAMBRANO                      TORRES                      NATALIA BELEN  
 (Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número: 5 Cabecera: TULA DE ALLENDE

3. Entidad federativa: HIDALGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: BASURTO DORANTES JUAN RAUL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 7711080460

5. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: MAGOS ORTEGA MARTHA OLIVIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 7617820876

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 7717132256

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 187,432.48 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 187,432.48        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>187,432.48</b> |

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

|  | IMPORTE   | MONTO (\$)        |
|--|-----------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48  |                   |
| Cine   | 13,364.47 |                   |
| Espectaculares                                   | 91,552.37 |                   |
| Otros  | 35,779.28 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 148,027.60        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 9,588.63          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | <b>187,432.48</b> |

VII. RESUMEN

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 187,432.48 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 187,432.48 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

[Firma]  
FIRMA

Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

[Firma]  
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

Nombre: BASURTO DORANTES JUAN RAUL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[Firma]  
FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República     
 Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: PACHUCA DE SOTO

3. Entidad federativa: HIDALGO

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ ALDANA SINAI DE JESUS  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 7757533450

5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: LICONA OLMOS JAZMIN GEORGINA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 7717192869

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 7717132256

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 187,432.48 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 187,432.48 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 187,432.48 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 13,364.47 |            |
| Espectaculares  | 91,552.37 |            |
| Otros   | 35,779.28 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 148,027.60 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,588.63   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 187,432.48 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 187,432.48 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 187,432.48 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

**Nombre:** VERGARA CADENA FERNANDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:** HERNANDEZ ALDANA SINAI DE JESUS  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Mq. Luisa Jimenez P.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: TEPEAPULCO   
 3. Entidad federativa: HIDALGO   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: LOPEZ CORTES JOSE RAUL   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 7717192869   
 5. Domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: ESPINOZA ESPINOZA ANTONIO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 7717192869

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 7717132256

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 187,432.46 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 187,432.46 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 187,432.46 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.46  |            |
| Cine  | 13,364.47 |            |
| Espectaculares  | 91,552.37 |            |
| Otros   | 35,779.28 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 148,027.58 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,588.63   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 187,432.46 |


**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 187,432.46 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 187,432.46 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre: VERGARA CADENA FERNANDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: LOPEZ CORTES JOSE RAUL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: LAZARO CARDENAS
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: SUASTEGUI CANTU FRANCISCO ALEJANDRO ULISES  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4433174515
5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: NUÑEZ ROMERO JOSE NESTOR GUADALUPE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 7531234454

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 4433174515

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 178,321.72 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 178,321.72 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 178,321.72 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 13,522.45 |            |
| Espectaculares  | 82,214.86 |            |
| Otros   | 35,869.64 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 138,938.43 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,567.04   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 178,321.72 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| INGRESOS | \$ 178,321.72 |               |
| EGRESOS  |               | \$ 178,321.72 |
| SALDO    |               | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

**Nombre:** GUZMAN DE LLANO RODRIGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:** SUASTEGUI CANTU FRANCISCO ALEJANDRO ULISES  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexas integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

Ma. Luisa Jimenez P.



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: PURUANDIRO   
 3. Entidad federativa: MICHOACAN   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CABRERA TAPIA SANDRA OLIVIA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4431080905   
 5. Domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: HERRERA RAMIREZ ELIZABETH   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4431049494

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4433174515

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 178,614.04 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 178,614.04        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>178,614.04</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE   | MONTO (\$)        |
|--|-----------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48  |                   |
| Cine   | 13,522.45 |                   |
| Espectaculares                                   | 82,507.18 |                   |
| Otros  | 35,869.64 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 139,230.75        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 9,567.04          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | <b>178,614.04</b> |


**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 178,614.04 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 178,614.04 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: CABRERA TAPIA SANDRA OLIVIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:  X
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: ZITACUARO
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: VANEGAS RIVAS SANDRA KAREN  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 7151230047
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: CRUZ BLANCAS DULCE MARIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 7151126226

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4433174515

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 178,321.72 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 178,321.72 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 178,321.72 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 13,522.45 |            |
| Espectaculares  | 82,214.86 |            |
| Otros   | 35,869.64 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 138,938.43 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,567.04   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 178,321.72 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 178,321.72 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 178,321.72 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: VANEGAS RIVAS SANDRA KAREN  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:  X
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: JIQUILPAN
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CHAVEZ GOMEZ JORGE LUCIANO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 3531119857
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: ALCAZAR CONTRERAS JOSE GUILLERMO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 3531207875

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4433174515

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 178,321.72 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 178,321.72 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 178,321.72 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 13,522.45 |            |
| Espectaculares  | 82,214.86 |            |
| Otros   | 35,869.64 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 138,938.43 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,567.04   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 178,321.72 |


**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 178,321.72 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 178,321.72 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: CHAVEZ GOMEZ JORGE LUCIANO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: ZAMORA
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: ESCOTO RUBALCABA ARACELI MARGARITA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 3565686473
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: MEDINA MOSQUEDA JUANA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 3511053718

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4433174515

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 178,321.72 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 178,321.72 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 178,321.72 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 13,522.45 |            |
| Espectaculares  | 82,214.86 |            |
| Otros   | 35,869.64 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 138,938.43 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,567.04   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 178,321.72 |

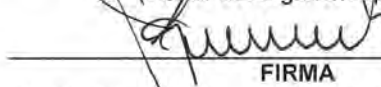
**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 178,321.72 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 178,321.72 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: ESCOTO RUBALCABA ARACELI MARGARITA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez P.*



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: HIDALGO   
 3. Entidad federativa: MICHOACAN   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: ORTIZ RANGEL OLGA MERCEDES   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4432182497   
 5. Domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: SANDOVAL PEREZ MARIA DE LOS ANGELES   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4433016840

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4433174515

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 178,808.92 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 178,808.92 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 178,808.92 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 13,522.45 |            |
| Espectaculares  | 82,702.06 |            |
| Otros   | 35,869.64 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 139,425.63 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,567.04   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 178,808.92 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 178,808.92 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 178,808.92 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: ORTIZ RANGEL OLGA MERCEDES  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Mg. Luisa Jiménez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: ZACAPU
3. Entidad federativa: MICHOACAN
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CASTILLO VERA GLORIA GUADALUPE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4433174515
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.*

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: MADRIGAL SOSA ROSA MARIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4433174515

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4433174515

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 178,321.72 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 178,321.72 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 178,321.72 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 13,522.45 |            |
| Espectaculares  | 82,214.86 |            |
| Otros   | 35,869.64 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 138,938.43 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,567.04   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 178,321.72 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| INGRESOS | \$ 178,321.72 |               |
| EGRESOS  |               | \$ 178,321.72 |
| SALDO    |               | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: CASTILLO VERA GLORIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) GUADALUPE  
 (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: URUAPAN   
 3. Entidad federativa: MICHOACAN   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: SAAVEDRA ZARCO SALUD   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:      
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4521262550   
 5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: CALDERON ROMERO DULCE IVONNE   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:      
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4433174515

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:      
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4433174515

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 178,321.72 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 178,321.72        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>178,321.72</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE   | MONTO (\$)        |
|--|-----------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48  |                   |
| Cine   | 13,522.45 |                   |
| Espectaculares                                   | 82,214.86 |                   |
| Otros  | 35,869.64 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 138,938.43        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 9,567.04          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | <b>178,321.72</b> |


**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 178,321.72 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 178,321.72 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
**FIRMA**

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
**FIRMA**

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: SAAVEDRA ZARCO SALUD  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
**FIRMA**

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez P.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: PATZCUARO   
 3. Entidad federativa: MICHOACAN   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: VALENCIA ALBA MARLEN   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4433174515   
 5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: SERVIN GARCIA MARIA DE LOURDES   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4433174515

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4433174515

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 179,685.87 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 179,685.87 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 179,685.87 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.47  |            |
| Cine  | 13,522.45 |            |
| Espectaculares  | 83,579.02 |            |
| Otros   | 35,869.64 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 140,302.58 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,567.04   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 179,685.87 |

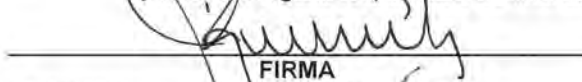
**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 179,685.87 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 179,685.87 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: VALENCIA ALBA MARLEN  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.



AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: APATZINGAN   
 3. Entidad federativa: MICHOACAN   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: TORRES LUCATERO YOVANNA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4433174515   
 5. Domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: FARIAS TORRES ALEJANDRA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4433174515

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4433174515

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 178,321.71 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 178,321.71 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 178,321.71 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 13,522.45 |            |
| Espectaculares  | 82,214.86 |            |
| Otros   | 35,869.63 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 138,938.42 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,567.04   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 178,321.71 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 178,321.71 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 178,321.71 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: GUZMAN DE LLANO RODRIGO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: TORRES LUCATERO YOVANNA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: SANTIAGO DE IXCUINTLA   
 3. Entidad federativa: NAYARIT   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ JIMENEZ ADA ELVA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 3111207308   
 5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: RODRIGUEZ RUIZ MORAYMA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 3118766026

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 3112581213

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 163,371.57 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 163,371.57        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>163,371.57</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE   | MONTO (\$)        |
|--|-----------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48  |                   |
| Cine   | 38,986.58 |                   |
| Espectaculares                                   | 42,764.93 |                   |
| Otros  | 34,916.41 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 123,999.40        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 9,555.92          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | <b>163,371.57</b> |

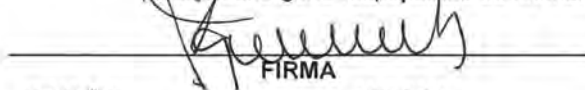
**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 163,371.57 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 163,371.57 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 FIRMA

Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: HERNANDEZ JIMENEZ ADA ELVA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez P.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:  X

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: TEPIC

3. Entidad federativa: NAYARIT

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: LOPEZ NUÑEZ VICTOR MANUEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 311 1172330

5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 3112581213

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 3112581213

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 165,559.61 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 165,559.61        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>165,559.61</b> |

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

|  | IMPORTE   | MONTO (\$)        |
|--|-----------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48  |                   |
| Cine   | 38,986.58 |                   |
| Espectaculares                                   | 42,764.93 |                   |
| Otros  | 34,916.41 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 123,999.40        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 9,555.92          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 27,756.83         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | <b>165,559.61</b> |

VII. RESUMEN

|          |    |            |        |
|----------|----|------------|--------|
| INGRESOS | \$ | 165,559.61 |        |
| EGRESOS  | \$ | 165,559.61 |        |
| SALDO    | \$ |            | 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

[Firma]  
FIRMA

Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

[Firma]  
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

Nombre: LOPEZ NUÑEZ VICTOR MANUEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

[Firma]  
FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

MA. LOISA JIMENEZ P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: COMPOSTELA
3. Entidad federativa: NAYARIT
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CAÑEDO VILLA DAVID  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:      
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 311 1504249
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: RODRIGUEZ MEDRANO ROBERTO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:      
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 3112581213

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:      
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 3112581213

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 163,371.57 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 163,371.57 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 163,371.57 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 38,986.58 |            |
| Espectaculares  | 42,764.93 |            |
| Otros   | 34,916.41 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 123,999.40 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,555.92   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 163,371.57 |


**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 163,371.57 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 163,371.57 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 FIRMA

Nombre: CARIÑO ABARCA PEDRO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: CAÑEDO VILLA DAVID  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez P.*



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República

Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: BOLAÑOS GUZMAN LUIS ENRIQUE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 2871179973

5. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: VERA VARGAS JORGE ALBERTO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 2878753704

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 9515204094

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 136,037.63 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 136,037.63        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>136,037.63</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE   | MONTO (\$)        |
|--|-----------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48  |                   |
| Cine   | 7,959.50  |                   |
| Espectaculares                                   | 46,379.92 |                   |
| Otros  | 34,983.99 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 96,654.89         |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 9,566.49          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | <b>136,037.63</b> |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 136,037.63 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 136,037.63 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: BOLAÑOS GUZMAN LUIS ENRIQUE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: TEOTITLAN DE FLORES MAGON

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: JUAREZ FRANCISCO ENMI ADALI  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:     
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 95187002

5. Domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: HERNANDEZ HERNANDEZ ASELA VIRGINIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:     
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9515187001

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:     
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9515204094

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

|  | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|--|------------|------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |            |
| En efectivo                                    | .00        |            |
| En especie                                     | 135,724.43 |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 135,724.43 |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |            |
| En efectivo                                    | .00        |            |
| En especie                                     | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00        |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |            |
| En efectivo                                    | .00        |            |
| En especie                                     | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00        |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |            |
| De militantes                                  | .00        |            |
| De simpatizantes                               | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00        |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00        |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00        |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | 135,724.43 |

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

|  | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|--|-----------|------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |            |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48  |            |
| Cine   | 7,959.50  |            |
| Espectaculares                                   | 46,379.92 |            |
| Otros  | 34,983.99 |            |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 96,654.89  |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 9,566.49   |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 25,255.59  |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | 135,724.43 |

VII. RESUMEN

|          |    |            |        |
|----------|----|------------|--------|
| INGRESOS | \$ | 135,724.43 |        |
| EGRESOS  | \$ | 135,724.43 |        |
| SALDO    | \$ |            | 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHEGO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

Nombre: JUAREZ FRANCISCO ENMI ADALI  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:  X  
 Cabecera HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON  
 2. Distrito electoral: Número:   
 3. Entidad federativa: OAXACA  
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012  
 5. Lema publicitario de la campaña:  
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: PLATA GUZMAN GABRIELA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 2 R.F.C.:  Clave de elector:   
 3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 19515187001  
 5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: OLMOS AVILA EMMA MARTINA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 2 R.F.C.:  Clave de elector:   
 3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 19515187001

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 2 R.F.C.:  Clave de elector:   
 3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9515204094

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 136,037.63 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 136,037.63 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 136,037.63 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 7,959.50  |            |
| Espectaculares  | 46,379.92 |            |
| Otros   | 34,983.99 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 96,654.89  |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,566.49   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 136,037.63 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 136,037.63 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 136,037.63 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: PLATA GUZMAN GABRIELA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez R.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: TLACOLULA DE MATAMOROS
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CORTES PEREZ ELISEO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 19515187001
5. Domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: MARTINEZ GARCIA RAFAEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 19515187001

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9515204094

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 136,037.63 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 136,037.63        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>136,037.63</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE   | MONTO (\$)        |
|--|-----------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48  |                   |
| Cine   | 7,959.50  |                   |
| Espectaculares                                   | 46,379.92 |                   |
| Otros  | 34,983.99 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 96,654.89         |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 9,566.49          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | <b>136,037.63</b> |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 136,037.63 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 136,037.63 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: CORTES PEREZ ELISEO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Mu. Luisa Jimenez R.*



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: MARQUEZ GARRIDO KARINA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 19515187001

5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: CABRERA SOLORZANO JUANA ISAURA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 19515187001

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9515204094

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 136,037.63 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 136,037.63        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>136,037.63</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE   | MONTO (\$)        |
|--|-----------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48  |                   |
| Cine   | 7,959.50  |                   |
| Espectaculares                                   | 46,379.92 |                   |
| Otros  | 34,983.99 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 96,654.89         |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 9,566.49          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | <b>136,037.63</b> |


**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 136,037.63 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 136,037.63 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: MARQUEZ GARRIDO KARINA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez R.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO   
 3. Entidad federativa: OAXACA   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: BAUTISTA MAYREN HECTOR  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 19515187001   
 5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: LOPEZ CRUZ ALBERTO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 19515187001

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9515204094

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 136,037.63 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 136,037.63 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 136,037.63 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 7,959.50  |            |
| Espectaculares  | 46,379.92 |            |
| Otros   | 34,983.99 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 96,654.89  |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,566.49   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 136,037.63 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 136,037.63 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 136,037.63 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: BAUTISTA MAYREN HECTOR  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: JUCHITAN DE ZARAGOZA   
 3. Entidad federativa: OAXACA   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: MORALES PERALTA SEVERIANO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  A    
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9717113773   
 5. Domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: ANTONIO SANTOS VICTOR HUGO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9717113773

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9515204094

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 137,255.63 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 137,255.63 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 137,255.63 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 7,959.50  |            |
| Espectaculares  | 46,379.92 |            |
| Otros   | 36,201.99 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 97,872.89  |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,566.49   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 137,255.63 |

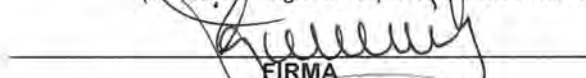
**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 137,255.63 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 137,255.63 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: MORALES PERALTA SEVERIANO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexas integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexas copia de la credencial para votar.

*Mg. Luisa Jimenez*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: OAXACA DE JUAREZ

3. Entidad federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: RULE CASTRO ALFONSO CHRISTIAN  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 19515187001

5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: ANGEL VILLAREAL SAUL ALBERTO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 19515187001

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9515204094

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 138,125.63 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 138,125.63 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 138,125.63 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 7,959.50  |            |
| Espectaculares  | 47,841.52 |            |
| Otros   | 34,983.99 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 98,116.49  |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,566.49   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 26,195.19  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 138,125.63 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 138,125.63 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 138,125.63 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: RULE CASTRO ALFONSO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) CHRISTIAN  
 (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Mu. Luisa Jimenez P.*



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: SANTA LUCIA DEL CAMINO   
 3. Entidad federativa: OAXACA   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: MEDINA GARCIA MIGUEL ANGEL   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 19515187001   
 5. Domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: TIBURCIO CARRASCO LEOBARDO HUMBERTO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 19515187001

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9515204094

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 139,935.23 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 139,935.23 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 139,935.23 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 7,959.50  |            |
| Espectaculares  | 50,277.52 |            |
| Otros   | 34,983.99 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 100,552.49 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,566.49   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 139,935.23 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 139,935.23 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 139,935.23 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

FIRMA

**Nombre:** VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:** MEDINA GARCIA MIGUEL ANGEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez D.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ
3. Entidad federativa: OAXACA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: VALENCIA GARCIA OSCAR  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 19515187001
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: HERNANDEZ ORTIZ JUAN GABRIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 95187001

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9515204094

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 136,037.63 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 136,037.63 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 136,037.63 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 7,959.50  |            |
| Espectaculares  | 46,379.92 |            |
| Otros   | 34,983.99 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 96,654.89  |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,566.49   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 136,037.63 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| INGRESOS | \$ 136,037.63 |               |
| EGRESOS  |               | \$ 136,037.63 |
| SALDO    |               | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: VALENCIA GARCIA OSCAR  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

MG. LUISA Jimenez V

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL   
 3. Entidad federativa: OAXACA   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: RIOS PELAEZ LUCIA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 19515187001   
 5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: SANTIAGO GONZALEZ LAURA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 19515187001

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 9515204094

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 136,037.62 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 136,037.62 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 136,037.62 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 7,959.50  |            |
| Espectaculares  | 46,379.92 |            |
| Otros   | 34,983.98 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 96,654.88  |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,566.49   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 136,037.62 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 136,037.62 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 136,037.62 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: VASQUEZ PACHECO SERGIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: RIOS PELÁEZ LUCIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: AJALPAN

3. Entidad federativa: PUEBLA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CID PALACIOS EDITH  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 2222423988

5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: REYES VILLA GABRIELA DE LOS ANGELES  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 2222423988

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: ALCÁNTARA LIMA DULCE MARÍA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 2222423988

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 326,966.22 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 326,966.22 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 326,966.22 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 94,958.19  |            |
| Espectaculares  | 149,429.22 |            |
| Otros   | 35,862.41  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 287,581.30 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,568.67   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 326,966.22 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 326,966.22 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 326,966.22 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: ALCÁNTARA LIMA DULCE MARÍA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: CID PALACIOS EDITH  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez P.*



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: CADEREYTA DE MONTES
3. Entidad federativa: QUERETARO
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: JIMENEZ RAMOS MARTIN  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4422 283649
5. Domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: DE LEON SOLANO DAVID  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4422 283649

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 2285884

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 170,514.65 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 170,514.65        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>170,514.65</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE   | MONTO (\$)        |
|--|-----------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |                   |
| Páginas de Internet                              | 4,659.16  |                   |
| Cine   | 53,863.89 |                   |
| Espectaculares                                   | 64,156.56 |                   |
| Otros  | 22,924.67 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 145,604.28        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 5,962.14          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 16,248.97         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 2,699.26          |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | <b>170,514.65</b> |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| INGRESOS | \$ 170,514.65 |               |
| EGRESOS  |               | \$ 170,514.65 |
| SALDO    |               | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: JIMENEZ RAMOS MARTIN  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexas integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexas copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: QUERETARO
3. Entidad federativa: QUERETARO
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: LANDA MEDINA MARIA DEL ROCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4422 283649
5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: PETRICIOLI RIOS MARIA TERESA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4422 283649

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 2285884

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 172,266.05 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 172,266.05 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 172,266.05 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16  |            |
| Cine  | 53,863.89 |            |
| Espectaculares  | 64,829.97 |            |
| Otros   | 24,002.66 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 147,355.68 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 5,962.14   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 172,266.05 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 172,266.05 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 172,266.05 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

FIRMA

Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: LANDA MEDINA MARIA DEL ROCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
 FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: QUERETARO   
 3. Entidad federativa: QUERETARO   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: REYES IÑIGUEZ ALEJANDRO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]   
 3. Domicilio particular: [REDACTED]   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 [REDACTED]   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 4422 283649   
 5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: ZARAZUA MURILLO MARCO ANTONIO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]   
 3. Domicilio particular: [REDACTED]   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 [REDACTED]   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 4422 283649

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]   
 3. Domicilio particular: [REDACTED]   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 [REDACTED]   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 2285884

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 171,095.18 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 171,095.18 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 171,095.18 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16  |            |
| Cine  | 53,863.89 |            |
| Espectaculares  | 64,737.09 |            |
| Otros   | 22,924.67 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 146,184.81 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 5,962.14   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 171,095.18 |

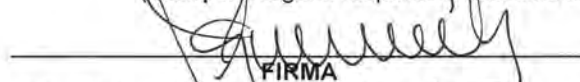
**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 171,095.18 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 171,095.18 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

  
 FIRMA

**Nombre:** ROMERO GARCIA ISIDRO FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:** REYES IÑIGUEZ ALEJANDRO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: MATEHUALA
3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: DOMINGUEZ HERNANDEZ JULIO DANIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4448416277
5. Domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: MORALES AGUADO IGNACIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 4448416277

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:     
 Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4488416907

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 179,605.70 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 179,605.70 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 179,605.70 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16  |            |
| Cine  | 35,785.58 |            |
| Espectaculares  | 91,973.53 |            |
| Otros   | 22,274.03 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 154,692.30 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 5,965.17   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 179,605.70 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 179,605.70 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 179,605.70 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

FIRMA

Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: DOMINGUEZ HERNANDEZ JULIO DANIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jiménez P.



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: RIOVERDE
3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: MEZA CASADOS CARMEN GUADALUPE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4448416277
5. Domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: CLEMENS DE LEON MARIA DOLORES  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4448416277

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)
- (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 4488416907

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 179,605.70 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 179,605.70 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 179,605.70 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16  |            |
| Cine  | 35,785.58 |            |
| Espectaculares  | 91,973.53 |            |
| Otros   | 22,274.03 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 154,692.30 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 5,965.17   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 179,605.70 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 179,605.70 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 179,605.70 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

**Nombre:** HEREDIA BELTRAN MARICELA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:** MEZA CASADOS CARMEN GUADALUPE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)  
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar.

MA. LUISA JIMENEZ P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: CIUDAD VALLES
3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: BUENFIL ZAMUDIO ENA MILDRED  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 [REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 4448416277
5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: BAUTISTA HERNANDEZ IVETH GUADALUPE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 CIUDAD VALLES SAN LUIS POTOSI 79260  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 4448416277

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 [REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 4488416907

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 197,575.18 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 197,575.18 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 197,575.18 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16   |            |
| Cine  | 35,785.58  |            |
| Espectaculares  | 109,943.01 |            |
| Otros   | 22,274.03  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 172,661.78 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 5,965.17   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 197,575.18 |


**VII. RESUMEN**

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| INGRESOS | \$ 197,575.18 |               |
| EGRESOS  |               | \$ 197,575.18 |
| SALDO    |               | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 FIRMA

**Nombre:** HEREDIA BELTRAN MARICELA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:** BUENFIL ZAMUDIO ENA MILDRED  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jiménez P.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: TAMAZUNCHALE   
 3. Entidad federativa: SAN LUIS POTOSI   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: RUIZ HERNANDEZ SERVANDO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.: [REDACTED]   
 3. Domicilio particular: [REDACTED]   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 4448416277   
 5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: HERNANDEZ HERNANDEZ ARTURO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.: [REDACTED]   
 3. Domicilio particular: [REDACTED]   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 4448416277

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.: [REDACTED]   
 3. Domicilio particular: [REDACTED]   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 4488416907

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 180,328.87 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 180,328.87 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 180,328.87 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16  |            |
| Cine  | 35,785.58 |            |
| Espectaculares  | 92,696.70 |            |
| Otros   | 22,274.03 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 155,415.47 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 5,965.17   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 180,328.87 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 180,328.87 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 180,328.87 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

*[Firma]*  
FIRMA

Nombre: HEREDIA BELTRAN MARICELA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

*[Firma]*  
FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: RUIZ HERNANDEZ SERVANDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

*[Firma]*  
FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez P.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
- Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: FUERTE, EL
3. Entidad federativa: SINALOA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ ESPERO ARIEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6677162246
5. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: LOPEZ URIAS GROBERTH SIGFRIDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6699823703

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 6677162246

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 274,131.33 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 274,131.33 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 274,131.33 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 84,845.52  |            |
| Espectaculares  | 103,523.96 |            |
| Otros   | 39,049.87  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 234,750.83 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,564.25   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 274,131.33 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 274,131.33 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 274,131.33 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: GUTIERREZ ESPERO ARIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: AHOME   
 3. Entidad federativa: SINALOA   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: ESPINOZA MAGAÑA PAUL ABSALON   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:      
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6677162246   
 5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: GALINDO ROSAS JULIO ERNESTO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:      
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6699823703

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:      
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6677162246

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 274,131.33 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 274,131.33 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 274,131.33 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 84,845.52  |            |
| Espectaculares  | 103,523.96 |            |
| Otros   | 39,049.87  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 234,750.83 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,564.25   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 274,131.33 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 274,131.33 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 274,131.33 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: ESPINOZA MACAÑA PAUL ABSALON  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jiménez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: SALVADOR ALVARADO   
 3. Entidad federativa: SINALOA   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: LEON RODRIGUEZ IRAM LEVY   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6721115050   
 5. Domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: CINCO LOPEZ JESUS ARMANDO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6671697059

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:    
 Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6677162246

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 274,131.33 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 274,131.33        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>274,131.33</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |            |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48   |                   |
| Cine   | 84,845.52  |                   |
| Espectaculares                                   | 103,523.96 |                   |
| Otros  | 39,049.87  |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |            | 234,750.83        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |            | 9,564.25          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |            | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |            | <b>274,131.33</b> |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| INGRESOS | \$ 274,131.33 |               |
| EGRESOS  |               | \$ 274,131.33 |
| SALDO    |               | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: LEON RODRIGUEZ IRAM LEVY  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jiménez D.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: GUASAVE
3. Entidad federativa: SINALOA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CERVANTES FIERRO ALFREDO ERNESTO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6677162246
5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: LEYVA ESPINOZA AMIN DAVID  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6699823703

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6677162246

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 274,131.33 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 274,131.33 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 274,131.33 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 84,845.52  |            |
| Espectaculares  | 103,523.96 |            |
| Otros   | 39,049.87  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 234,750.83 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,564.25   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 274,131.33 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 274,131.33 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 274,131.33 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: RUIZ CRIMAL JOSE EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: CERVANTES FIERRO ALFREDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) ERNESTO  
 (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
- Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 5 Cabecera: CULIACAN
3. Entidad federativa: SINALOA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: ALVARADO ARAMBURO CARLOS DIRCEU  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6677162246
5. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 \_\_\_\_\_  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 \_\_\_\_\_  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 \_\_\_\_\_  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: LIZARRAGA BOLTOR MARCO ANTONIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 6699823703

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 6677162246

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 275,031.24 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 275,031.24 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 275,031.24 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 84,845.52  |            |
| Espectaculares  | 103,523.96 |            |
| Otros   | 39,949.78  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 235,650.74 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,564.25   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 275,031.24 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 275,031.24 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 275,031.24 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: ALVARADO ARAMBURO CARLOS DIRCEU  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: MAZATLAN

3. Entidad federativa: SINALOA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: DIAZ VENTURA PERLA LIZETH  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6677162246

5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: AGUILERA ZAVALA ROSA MARIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6871456610

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6677162246

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 274,131.33 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 274,131.33        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>274,131.33</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |            |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48   |                   |
| Cine   | 84,845.52  |                   |
| Espectaculares                                   | 103,523.96 |                   |
| Otros  | 39,049.87  |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |            | 234,750.83        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |            | 9,564.25          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |            | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |            | <b>274,131.33</b> |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 274,131.33 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 274,131.33 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: DIAZ VENTURA PERLA LIZETH  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: CULIACAN

3. Entidad federativa: SINALOA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: LUNA RAMOS CINTHIA GUADALUPE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6677162246

5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: BERNAL VIDAÑA RUTH  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6699823703

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6677162246

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 274,131.33 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 274,131.33 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 274,131.33 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 84,845.52  |            |
| Espectaculares  | 103,523.96 |            |
| Otros   | 39,049.87  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 234,750.83 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,564.25   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 274,131.33 |


**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 274,131.33 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 274,131.33 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: LUNA RAMOS CINTHIA GUADALUPE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez P.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: MAZATLAN
3. Entidad federativa: SINALOA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: MARTINEZ LOPEZ EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6699823703
5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: LEDESMA REYNA PABLO DELAC  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6699823703

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6677162246

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 274,131.33 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 274,131.33 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 274,131.33 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 84,845.52  |            |
| Espectaculares  | 103,523.96 |            |
| Otros   | 39,049.87  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 234,750.83 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,564.25   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 274,131.33 |

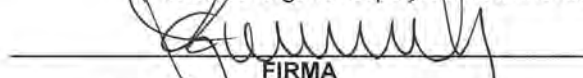
**VII. RESUMEN**

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| INGRESOS | \$ 274,131.33 |               |
| EGRESOS  |               | \$ 274,131.33 |
| SALDO    |               | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 FIRMA

Nombre: RUIZ CHIMAL JOSE EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: MARTINEZ LOPEZ EDUARDO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez P.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: SAN LUIS RIO COLORADO
3. Entidad federativa: SONORA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: JACQUEZ ACOSTA BENITO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 6222671147
5. Domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 \_\_\_\_\_  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 \_\_\_\_\_  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 \_\_\_\_\_  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: SANDOVAL HERNANDEZ AMADOR  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 6222671147

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 66222135678

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 184,305.29 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 184,305.29 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 184,305.29 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16  |            |
| Cine  | 71,127.12 |            |
| Espectaculares  | 57,968.66 |            |
| Otros   | 25,636.95 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 159,391.89 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 5,965.17   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 184,305.29 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 184,305.29 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 184,305.29 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: JACQUEZ ACOSTA BENITO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.



AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República 

|  |
|--|
|  |
|  |

  
Senador: 

|  |
|--|
|  |
|--|

 Diputado: 

|   |
|---|
| X |
|---|
2. Distrito electoral: Número: 

|   |
|---|
| 2 |
|---|

 Cabecera: NOGALES
3. Entidad federativa: SONORA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: RENDON CAREAGA HECTOR MANUEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 6222671147
5. Domicilio de casa de campaña: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: FELIX ACOSTA LUIS RICARDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 6222671147

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 66222135678

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 184,305.29 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 184,305.29 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 184,305.29 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16  |            |
| Cine  | 71,127.12 |            |
| Espectaculares  | 57,968.66 |            |
| Otros   | 25,636.95 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 159,391.89 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 5,965.17   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 184,305.29 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 184,305.29 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 184,305.29 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: RENDON CAREAGA HECTOR MANUEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexas integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexas copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: HERMOSILLO   
 3. Entidad federativa: SONORA   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: LOPEZ GUZMAN ANGEL   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6222671147   
 5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: TORRES DAVALOS ISAAC   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6222671147

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA   
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.:  Clave de elector:    
 3. Domicilio particular:    
 (Calle) (Número) (Colonia)   
   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 66222135678

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 580,038.10 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 580,038.10 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 580,038.10 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16   |            |
| Cine  | 71,127.12  |            |
| Espectaculares  | 57,968.66  |            |
| Otros   | 421,369.76 |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 555,124.70 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 5,965.17   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 580,038.10 |

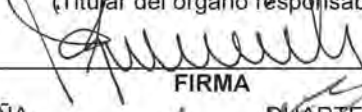
**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 580,038.10 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 580,038.10 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

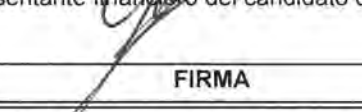
\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: LOPEZ GUZMAN ANGEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: GUAYMAS

3. Entidad federativa: SONORA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: MENA ALVARADO VIVIANA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:     
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6222671147

5. Domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: LOPEZ RUIZ MARIA ANTONIETA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:     
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6222671147

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:     
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 66222135678

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 184,305.29 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 184,305.29 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 184,305.29 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16  |            |
| Cine  | 71,127.12 |            |
| Espectaculares  | 57,968.66 |            |
| Otros   | 25,636.95 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 159,391.89 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 5,965.17   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 184,305.29 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 184,305.29 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 184,305.29 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: MENA ALVARADO VIVIANA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: HERMOSILLO

3. Entidad federativa: SONORA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: MARTINEZ GRACIA IDALIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6222671147

5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: SIERRA GUERRA MARIA DEL CARMEN  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6222671147

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 66222135678

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 184,305.29 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 184,305.29 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 184,305.29 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16  |            |
| Cine  | 71,127.12 |            |
| Espectaculares  | 57,968.66 |            |
| Otros   | 25,636.95 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 159,391.89 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 5,965.17   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 184,305.29 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 184,305.29 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 184,305.29 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: MARTINEZ GRACIA IDALIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial por votar

*Ma. Luisa Jimenez P.*



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República   
 Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: CAJEME

3. Entidad federativa: SONORA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ OCHOA ALMA LIDIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6222671147

5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: OLIVARES ORTEGA JUDITH  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6222671147

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 66222135678

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 184,305.29 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 184,305.29 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 184,305.29 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16  |            |
| Cine  | 71,127.12 |            |
| Espectaculares  | 57,968.66 |            |
| Otros   | 25,636.95 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 159,391.89 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 5,965.17   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 184,305.29 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| INGRESOS | \$ 184,305.29 |               |
| EGRESOS  |               | \$ 184,305.29 |
| SALDO    |               | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: HERNANDEZ OCHOA ALMA LIDIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

*Ma. Luisa Jimenez P.*

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:  X

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: NAVOJOA

3. Entidad federativa: SONORA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: VALENZUELA ROBLES LINARES HILARIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
    
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 6222671147

5. Domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
     
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
     
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
     
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: FELIX AYALA AGUILEO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
    
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 6222671147

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:

3. Domicilio particular:     
 (Calle) (Número) (Colonia)  
    
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 66222135678

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 184,305.29 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 184,305.29 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 184,305.29 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 4,659.16  |            |
| Cine  | 71,127.12 |            |
| Espectaculares  | 57,968.66 |            |
| Otros   | 25,636.95 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 159,391.89 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 5,965.17   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 16,248.97  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 2,699.26   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 184,305.29 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 184,305.29 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 184,305.29 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: ACUÑA DUARTE YESENIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: VALENZUELA ROBLES LINARES HILARIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: NUEVO LAREDO
3. Entidad federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: DE ANDA HERNANDEZ MARIA ELENA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8332145939
5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)  
 Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: CALDERON RIVERA NERY GUADALUPE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8332145939

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8332145939

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 422,320.55 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 422,320.55 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 422,320.55 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 142,136.89 |            |
| Espectaculares  | 180,451.75 |            |
| Otros   | 53,019.93  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 382,940.05 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,564.25   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 422,320.55 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 422,320.55 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 422,320.55 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

**Nombre:** IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:** DE ANDA HERNANDEZ MARIA ELENA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: REYNOSA
3. Entidad federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: QUIROZ TORRES HECTOR MANUEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 [REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 8332145939
5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: ARJONA HERNANDEZ CARLOS ALEJANDRO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 [REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 8994552133

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 [REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 8332145939

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 461,098.58 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 461,098.58 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 461,098.58 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 142,136.89 |            |
| Espectaculares  | 231,084.97 |            |
| Otros   | 41,164.74  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 421,718.08 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,564.25   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 461,098.58 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 461,098.58 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 461,098.58 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:**                      AGUNDIS                      ARIAS                      FRANCISCO  
 (Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

**Nombre:**                      IZQUIERDO                      SALAS                      JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:**                      QUIROZ                      TORRES                      HECTOR MANUEL  
 (Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:  X

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: RIO BRAVO

3. Entidad federativa: TAMAULIPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: PEREZ LUNA FABIOLA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8332145939

5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: MARTINEZ GOMEZ PATRICIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8332145939

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8332145939

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 410,465.36 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 410,465.36        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>410,465.36</b> |

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |            |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48   |                   |
| Cine   | 142,136.89 |                   |
| Espectaculares                                   | 180,451.75 |                   |
| Otros  | 41,164.74  |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |            | 371,084.86        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |            | 9,564.25          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |            | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |            | <b>410,465.36</b> |

VII. RESUMEN

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 410,465.36 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 410,465.36 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Titular del órgano responsable de finanzas

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

Nombre: PEREZ LUNA FABIOLA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:    
 2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: MATAMOROS   
 3. Entidad federativa: TAMAULIPAS   
 4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012   
 5. Lema publicitario de la campaña:   
 6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: GUTIERREZ DE LOS REYES JOSE HUMBERTO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]   
 3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)   
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 8332145939   
 5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)   
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)   
 \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: HERNANDEZ GONZALEZ ALBINO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]   
 3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)   
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 8332145939

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE  
FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))   
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]   
 3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)   
[REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)   
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 8332145939

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 410,465.36 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 410,465.36 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 410,465.36 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 142,136.89 |            |
| Espectaculares  | 180,451.75 |            |
| Otros   | 41,164.74  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 371,084.86 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,564.25   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 410,465.36 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 410,465.36 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 410,465.36 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexas el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: GUTIERREZ DE LOS REYES JOSE HUMBERTO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexas integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexas copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jiménez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: VICTORIA

3. Entidad federativa: TAMAULIPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: ZAPATA FAJARDO VIOLETA CECILIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:     
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8332145939

5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: GALVAN MARTINEZ DALIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:     
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8332145939

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:     
 Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8332145939

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

|  | IMPORTE | MONTO (\$) |
|--|---------|------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |         |            |
| En efectivo                                    | _____   | .00        |
| En especie                                     | _____   | 410,465.36 |
| <b>Subtotal</b>                                | _____   | 410,465.36 |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |         |            |
| En efectivo                                    | _____   | .00        |
| En especie                                     | _____   | .00        |
| <b>Subtotal</b>                                | _____   | .00        |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |         |            |
| En efectivo                                    | _____   | .00        |
| En especie                                     | _____   | .00        |
| <b>Subtotal</b>                                | _____   | .00        |
| 4. Aportaciones en especie:                    |         |            |
| De militantes                                  | _____   | .00        |
| De simpatizantes                               | _____   | .00        |
| <b>Subtotal</b>                                | _____   | .00        |
| 5. Rendimientos financieros                    | _____   | .00        |
| 7. Transferencias de recursos no federales     | _____   | .00        |
| 8. Otros ingresos                              | _____   | .00        |
| <b>TOTAL</b>                                   | _____   | 410,465.36 |

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

|  | IMPORTE | MONTO (\$) |
|--|---------|------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |         |            |
| Páginas de Internet                              | _____   | 7,331.48   |
| Cine   | _____   | 142,136.89 |
| Espectaculares                                   | _____   | 180,451.75 |
| Otros  | _____   | 41,164.74  |
| <b>Subtotal</b>                                  | _____   | 371,084.86 |
| B) Gastos de operación de campaña:               | _____   | 9,564.25   |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | _____   | 25,568.79  |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          | _____   | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>                                     | _____   | 410,465.36 |

VII. RESUMEN

|          |    |            |               |
|----------|----|------------|---------------|
| INGRESOS | \$ | 410,465.36 |               |
| EGRESOS  |    |            | \$ 410,465.36 |
| SALDO    |    |            | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

Nombre: ZAPATA FAJARDO VIOLETA CECILIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: MANTE, EL
3. Entidad federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CASTILLO AVALOS MARCO ANTONIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8332145939
5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: RIVERA YAÑEZ ALFONSO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8332145939

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8332145939

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 410,465.36 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 410,465.36 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 410,465.36 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 142,136.89 |            |
| Espectaculares  | 180,451.75 |            |
| Otros   | 41,164.74  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 371,084.86 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,564.25   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 410,465.36 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 410,465.36 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 410,465.36 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**Nombre:** AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

**Nombre:** IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

**Nombre:** CASTILLO AVALOS MARCO ANTONIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:  X
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: CIUDAD MADERO
3. Entidad federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: PORTILLO ALEJO JONATHAN AZAEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 [REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 8332145939
5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: RODRIGUEZ LOPEZ MARTIN  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 [REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 8332145939

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 [REDACTED]  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 8332145939

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 411,074.36 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 411,074.36        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>411,074.36</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |            |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48   |                   |
| Cine   | 142,136.89 |                   |
| Espectaculares                                   | 181,060.75 |                   |
| Otros  | 41,164.74  |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |            | 371,693.86        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |            | 9,564.25          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |            | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |            | <b>411,074.36</b> |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 411,074.36 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 411,074.36 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: PORTILLO ALEJO JONATHAN AZAEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:  X

2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: TAMPICO

3. Entidad federativa: TAMAULIPAS

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: CISNEROS RAMIREZ MARCELINO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8332145939

5. Domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: FANJON GONZALEZ ENRIQUE  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8332145939

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.:  Clave de elector:

3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:  Teléfono oficina: 8332145939

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

|  | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|--|------------|------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |            |
| En efectivo                                    | .00        |            |
| En especie                                     | 411,626.52 |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 411,626.52 |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |            |
| En efectivo                                    | .00        |            |
| En especie                                     | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00        |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |            |
| En efectivo                                    | .00        |            |
| En especie                                     | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00        |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |            |
| De militantes                                  | .00        |            |
| De simpatizantes                               | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00        |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00        |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00        |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | 411,626.52 |

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

|  | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|--|------------|------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |            |            |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48   |            |
| Cine   | 142,136.89 |            |
| Espectaculares                                   | 181,612.91 |            |
| Otros  | 41,164.74  |            |
| <b>Subtotal</b>                                  |            | 372,246.02 |
| B) Gastos de operación de campaña:               |            | 9,564.25   |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |            | 25,568.79  |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>                                     |            | 411,626.52 |

VII. RESUMEN

|          |    |            |        |
|----------|----|------------|--------|
| INGRESOS | \$ | 411,626.52 |        |
| EGRESOS  | \$ | 411,626.52 |        |
| SALDO    | \$ |            | 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: IZQUIERDO SALAS JOSE GAUDENCIO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*

Nombre: CISNEROS RAMIREZ MARCELINO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República    
 Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número:  Cabecera: APIZACO
3. Entidad federativa: TLAXCALA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: NAVA VALDEZ FRANCISCO RAUL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 2464625761
5. Domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: CABRERA SALINAS MARIA ILENNY  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 2464625761

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.:  Clave de elector:
3. Domicilio particular:   
 (Calle) (Número) (Colonia)  
  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 2464625761

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | IMPORTE    | MONTO (\$)        |
|--|------------|-------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional: |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | 159,565.46 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | 159,565.46        |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido:  |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 3. Aportaciones del candidato:                 |            |                   |
| En efectivo                                    | .00        |                   |
| En especie                                     | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 4. Aportaciones en especie:                    |            |                   |
| De militantes                                  | .00        |                   |
| De simpatizantes                               | .00        |                   |
| <b>Subtotal</b>                                |            | .00               |
| 5. Rendimientos financieros                    |            | .00               |
| 7. Transferencias de recursos no federales     |            | .00               |
| 8. Otros ingresos                              |            | .00               |
| <b>TOTAL</b>                                   |            | <b>159,565.46</b> |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | IMPORTE   | MONTO (\$)        |
|--|-----------|-------------------|
| A) Gastos de Propaganda:                         |           |                   |
| Páginas de Internet                              | 7,331.48  |                   |
| Cine   | 13,298.65 |                   |
| Espectaculares                                   | 64,503.20 |                   |
| Otros  | 35,059.96 |                   |
| <b>Subtotal</b>                                  |           | 120,193.29        |
| B) Gastos de operación de campaña:               |           | 9,555.92          |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos |           | 25,568.79         |
| D) Gastos de producción de radio y T.V.          |           | 4,247.46          |
| <b>TOTAL</b>                                     |           | <b>159,565.46</b> |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| INGRESOS | \$ 159,565.46 |               |
| EGRESOS  |               | \$ 159,565.46 |
| SALDO    |               | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: NAVA VALDEZ FRANCISCO RAUL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma. Luisa Jimenez P.

**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República

Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: TLAXCALA

3. Entidad federativa: TLAXCALA

4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012

5. Lema publicitario de la campaña:

6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: ESPINO LOZADA DANIEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 2464625761

5. Domicilio de casa de campaña: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: ZARATE CRUZ LUIS FERNANDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 2464625761

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 2464625761

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 246,411.18 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 246,411.18 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 246,411.18 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |            |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48   |            |
| Cine  | 13,298.65  |            |
| Espectaculares  | 128,288.12 |            |
| Otros   | 58,120.76  |            |
| <b>Subtotal</b>   |            | 207,039.01 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |            | 9,555.92   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |            | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |            | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |            | 246,411.18 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |           |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| INGRESOS | \$ 246,411.18 |               |           |
| EGRESOS  |               | \$ 246,411.18 |           |
| SALDO    |               |               | \$ 0.00 * |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

  
 FIRMA

Nombre: MENDIETA LIRA ALBINO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato o Coordinador de campaña)

  
 FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: ESPINO LOZADA DANIEL  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

  
 FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

Ma Luisa Jimenez R.



**AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA**  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS**  
**FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República
- Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: ZACATELCO
3. Entidad federativa: TLAXCALA
4. Inicio de campaña: 30-mzo-2012 Término de campaña: 27-jun-2012
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la formula (En su caso):

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre del candidato: BENITEZ VILLEGAS TULIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 2464625761
5. Domicilio de casa de campaña:  
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro domicilio de casa de campaña:  
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- \*En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.**

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. Nombre: CALDERON MACIAS J. MARTIN  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: NO TIENE Teléfono oficina: 2464625761

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: MENIETA LIRA ALBINO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número) (Colonia)  
[REDACTED]  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 2464625761

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | IMPORTE    | MONTO (\$) |
|---|------------|------------|
| <b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b> |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | 159,217.46 |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | 159,217.46 |
| <b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>  |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>3. Aportaciones del candidato:</b>                 |            |            |
| En efectivo   | .00        |            |
| En especie  | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>4. Aportaciones en especie:</b>                    |            |            |
| De militantes   | .00        |            |
| De simpatizantes                                      | .00        |            |
| <b>Subtotal</b>                                       |            | .00        |
| <b>5. Rendimientos financieros</b>                    |            | .00        |
| <b>7. Transferencias de recursos no federales</b>     |            | .00        |
| <b>8. Otros ingresos</b>                              |            | .00        |
| <b>TOTAL</b>  |            | 159,217.46 |

**VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   | IMPORTE   | MONTO (\$) |
|---|-----------|------------|
| <b>A) Gastos de Propaganda:</b>                         |           |            |
| Páginas de Internet                                     | 7,331.48  |            |
| Cine  | 13,298.65 |            |
| Espectaculares  | 64,155.20 |            |
| Otros   | 35,059.96 |            |
| <b>Subtotal</b>   |           | 119,845.29 |
| <b>B) Gastos de operación de campaña:</b>               |           | 9,555.92   |
| <b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b> |           | 25,568.79  |
| <b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>          |           | 4,247.46   |
| <b>TOTAL</b>  |           | 159,217.46 |

**VII. RESUMEN**

|          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| INGRESOS | \$ 159,217.46 |               |
| EGRESOS  |               | \$ 159,217.46 |
| SALDO    |               | \$ 0.00 *     |

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre: AGUNDIS ARIAS FRANCISCO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: MENDEIETA LIRA ALBINO  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
 (Representante financiero del candidato ó Coordinador de campaña)

FIRMA

**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\***

Nombre: BENITEZ VILLEGAS TULIA  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

FECHA: 08 DE OCTUBRE DE 2012

\* Anexar integración del Saldo Final (bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

MA. LUISA JIMENEZ P.