



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: Fórmula: PRIMERA
 3. Entidad Federativa: CHIAPAS
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MELGAR BRAVO LUIS ARMANDO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: 5530235222
 5. Partido que postula al candidato:
 . Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTÉMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: GOMEZ ARANDA JUAN CARLOS
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GUTIERREZ ESTRELLA MARTHA REBECA
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$3,338,611.38	
En especie	\$191,645.56	
Subtotal		\$3,530,256.94
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$1,332,858.21	
Subtotal		\$1,332,858.21
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$2,000.00	
Subtotal		\$2,000.00
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencias de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
Total		\$4,865,153.66

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA JADUANA CAROLAT.



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$3,399,379.08
Páginas de internet	\$53,231.39	
Cine	\$275,370.05	
Espectaculares	\$2,283,204.13	
Otros	\$787,573.51	
B) Gastos de operación de campaña:		\$1,128,567.82
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$280,216.93
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
	Total	\$4,808,163.83

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$4,865,153.66	
Egresos:		\$4,808,163.83
Saldo:		\$56,989.83

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
Nombre: GUTIERREZ ESTRELLA MARTHA REBECA (Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)	FIRMA
Nombre: LUIS VEGA AGUILAR (Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre: MELGAR BRAVO LUIS ARMANDO	FIRMA

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: SEGUNDA
 3. Entidad Federativa: CHIAPAS
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ALBORES GLEASON ROBERTO ARMANDO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A
 5. Partido que postula al candidato:
 Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTÉMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: ZUARTH ESQUINCA RUBEN ANTONIO
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: DE COSS LEÓN JUANA MARÍA
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: 9616554508

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$3,338,611.38	
En especie	\$191,645.56	
Subtotal		\$3,530,256.94
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$1,332,858.21	
Subtotal		\$1,332,858.21
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$26,738.00	
Subtotal		\$26,738.00
5. Rendimientos financieros:		\$28.00
6. Transferencias de recursos no federales:		\$0.00
7. Otros ingresos:		\$0.00
Total		\$4,889,881.15

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA: JASUJUA ARNOLA T.



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$4,348,780.11
Páginas de internet	\$179,451.39	
Cine	\$275,370.05	
Espectaculares	\$2,530,922.43	
Otros	\$1,363,036.24	
B) Gastos de operación de campaña:		\$120,928.01
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$383,081.58
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
Total		\$4,852,789.70

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$4,889,881.15	
Egresos:		\$4,852,789.70
Saldo:		\$37,091.45

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre: DE COSS LEÓN JUANA MARÍA
(Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)

Nombre: LUIS VEGA AGUILAR
(Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)

FIRMA



IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ALBORES GLEASON ROBERTO ARMANDO

FIRMA



** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013

COLIMA



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN

AL MES AJUSTE 6 DE 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: Fórmula: PRIMERA
 3. Entidad Federativa: COLIMA
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ROMERO CELIS MELY
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A
 5. Partido que postula al candidato:
 .. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTÉMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: CEBALLOS LLERENAS HILDA
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: OROZCO CASTILLO MARTHA DELIA
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$515,322.39	
En especie	\$221,195.56	
Subtotal		\$736,517.95
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$622,247.17	
Subtotal		\$622,247.17
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencias de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
Total		\$1,358,769.83

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA JASQUINA CARUONA T.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN

AL MES AJUSTE 6 DE 2012

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$938,462.91
Páginas de internet	\$54,871.39	
Cine	\$134,021.44	
Espectaculares	\$393,041.41	
Otros	\$356,528.67	
B) Gastos de operación de campaña:		\$124,716.49
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$291,370.55
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
	Total	\$1,354,549.95

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$1,358,769.83	
Egresos:		\$1,354,549.95
Saldo:		\$4,219.88

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
Nombre: OROZCO CASTILLO MARTHA DELIA (Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)	 FIRMA
Nombre: LUIS VEGA AGUILAR (Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre: ROMERO CELIS MELY	 FIRMA

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN AL MES AJUSTE 6 DE 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: SEGUNDA
 3. Entidad Federativa: COLIMA
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: RÍOS DE LA MORA ITZEL SARAHI
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido que postula al candidato:
 Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTÉMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: GALINDO MATIAS NORMA ALICIA
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: AVALOS RAMÍREZ GONZALO NABOR
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$375,000.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$375,000.00
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencias de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
Total		\$375,004.36





**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$225,901.19
Páginas de internet	\$6,960.00	
Cine	\$0.00	
Espectaculares	\$71,491.99	
Otros	\$147,449.20	
B) Gastos de operación de campaña:		\$51,514.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$103,603.23
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
Total		\$381,019.38

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$375,004.36	
Egresos:		\$381,019.38
Saldo:		-\$6,015.02

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: AVALOS RAMÍREZ GONZALO NABOR
(Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)

FIRMA

Nombre: LUIS VEGA AGUILAR
(Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: RÍOS DE LA MORA ITZEL SARAHI

FIRMA

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

aux
col?

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: SEGUNDA
 3. Entidad Federativa: COLIMA
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: OCHOA LÓPEZ NABOR
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A
 5. Partido que postula al candidato:
 5. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTÉMOC. D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: N/A
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: N/A
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$140,322.39	
En especie	\$220,234.69	
Subtotal		\$360,557.08
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$622,247.17	
Subtotal		\$622,247.17
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$11,966.31	
Subtotal		\$11,966.31
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencias de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
Total		\$994,771.55

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA JADUWA BARROTTI.



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$672,776.24
Páginas de internet	\$29,451.39	
Cine	\$134,021.44	
Espectaculares	\$225,438.62	
Otros	\$283,864.79	
B) Gastos de operación de campaña:		\$117,682.79
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$168,477.53
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
	Total	\$958,936.56

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$994,771.55	
Egresos:		\$958,936.56
Saldo:		\$35,834.99

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre:
(Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)

Nombre: LUIS VEGA AGUILAR
(Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)

FIRMA 

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: OCHOA LÓPEZ NABOR

FIRMA 

** Anexas copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013

DISTRITO
FEDERAL



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: PRIMERA
 3. Entidad Federativa: DISTRITO FEDERAL
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ESCUDERO MORALES PABLO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido que postula al candidato:
 6. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTÉMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: TAPIA FRANCO JOSE MARIA
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: BURGOS PAZ ENRIQUE ANTONIO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$7,588,612.40	
En especie	\$2,290,692.00	
Subtotal		\$9,879,304.40
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$9,920,501.77	
Subtotal		\$9,920,501.77
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencias de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
Total		\$19,799,874.29





**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$17,000,129.28
Páginas de internet	\$235,135.39	
Cine	\$1,799,454.74	
Espectaculares	\$13,795,590.94	
Otros	\$1,169,948.21	
B) Gastos de operación de campaña:		\$720,269.28
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$1,996,597.35
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
Total		\$19,716,995.89

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$19,799,874.29	
Egresos:		\$19,716,995.89
Saldo:		\$82,878.40

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: BURGOS PAZ ENRIQUE ANTONIO
(Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)

FIRMA

Nombre: LUIS VEGA AGUILAR
(Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ESCUDERO MORALES PABLO

FIRMA

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: SEGUNDA
 3. Entidad Federativa: DISTRITO FEDERAL
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GARCIA RICO ARACELI
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A
 5. Partido que postula al candidato:
 j. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTÉMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

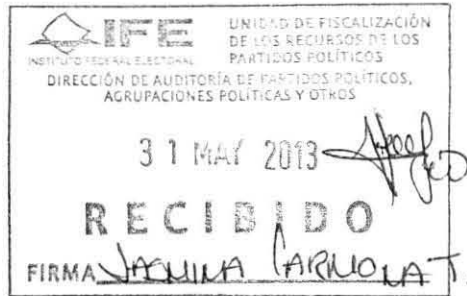
1. Nombre del suplente: RODRIGUEZ MOCTEZUMA LETICIA
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RICO ALBOR MARIA ARACELI
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$5,588,615.04	
En especie	\$3,355,420.67	
Subtotal		\$8,944,035.71
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$9,920,501.77	
Subtotal		\$9,920,501.77
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$41,585.09	
Subtotal		\$41,585.09
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencias de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
Total		\$18,906,129.40





**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$17,265,198.23
Páginas de internet	\$29,451.39	
Cine	\$1,799,454.74	
Espectaculares	\$9,850,665.34	
Otros	\$5,585,626.76	
B) Gastos de operación de campaña:		\$844,744.35
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$631,734.54
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
Total		\$18,741,677.12

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$18,906,129.40	
Egresos:		\$18,741,677.12
Saldo:		\$164,452.28

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
Nombre: RICO ALBOR MARIA ARACELI (Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)	FIRMA 
Nombre: LUIS VEGA AGUILAR (Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)	FIRMA 

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre: GARCIA RICO ARACELI	FIRMA 

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN

AL MES AJUSTE 6 DE 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: PRIMERA
 3. Entidad Federativa: JALISCO
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ZAMORA JIMENEZ ARTURO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: 36155885 EXT 9286
 5. Partido que postula al candidato:
 6. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTÉMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: CONTRERAS ZEPEDA HUGO
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ARMENTA VAZQUEZ ARTURO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$5,307,362.40	
En especie	\$900,144.51	
Subtotal		\$6,207,506.91
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$2,458,955.38	
Subtotal		\$2,458,955.38
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencias de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
Total		\$8,666,508.42

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS.
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA Jacqueline Caruban T.



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
	IMPORTE (\$)	
A) Gastos de propaganda:		\$6,784,240.48
Páginas de internet	\$148,533.51	
Cine	\$957,777.18	
Espectaculares	\$2,580,320.46	
Otros	\$3,097,609.33	
B) Gastos de operación de campaña:		\$197,866.82
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$1,682,793.53
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
Total		\$8,664,900.83

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$8,666,508.42	
Egresos:		\$8,664,900.83
Saldo:		\$1,607.59

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre: ARMENTA VAZQUEZ ARTURO
(Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)

FIRMA

Nombre: LUIS VEGA AGUILAR
(Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ZAMORA JIMENEZ ARTURO

FIRMA

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: SEGUNDA
 3. Entidad Federativa: JALISCO
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: CASILLAS ROMERO JESUS
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A
 5. Partido que postula al candidato:
 J. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTÉMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: MARTINEZ ESPINOZA MARIA VERONICA
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: URTEAGA PEREZ LUZ ADRIANA
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$5,307,362.40	
En especie	\$900,144.51	
Subtotal		\$6,207,506.91
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$2,458,955.38	
Subtotal		\$2,458,955.38
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
5. Rendimientos financieros:		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales:		\$0.00
7. Otros ingresos:		\$0.00
Total		\$8,666,493.83



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$7,146,908.36
Páginas de internet	\$148,533.51	
Cine	\$957,777.18	
Espectaculares	\$2,831,158.66	
Otros	\$3,209,439.01	
B) Gastos de operación de campaña:		\$202,084.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$1,242,100.69
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
	Total	\$8,591,093.30

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$8,666,493.83	
Egresos:		\$8,591,093.30
Saldo:		\$75,400.53

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: URTEAGA PEREZ LUZ ADRIANA
(Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)

FIRMA

Nombre: LUIS VEGA AGUILAR
(Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: CASILLAS ROMERO JESUS

FIRMA

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: Fórmula: PRIMERA
 3. Entidad Federativa: ESTADO DE MÉXICO
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: HERRERA ANZALDO ANA LILIA
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: 7223224644
 5. Partido que postula al candidato:
 Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTÉMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: MARIN MORENO MARIA LORENA
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: CABALLERO BECERRIL MIGUEL
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$5,390,883.44	
En especie	\$2,362,651.44	
Subtotal		\$7,753,534.88
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$5,758,042.53	
Subtotal		\$5,758,042.53
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencias de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
Total		\$13,511,694.80



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$12,918,213.00
Páginas de internet	\$205,587.39	
Cine	\$2,125,749.45	
Espectaculares	\$6,986,658.37	
Otros	\$3,600,217.79	
B) Gastos de operación de campaña:		\$307,405.05
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$168,477.53
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
	Total	\$13,394,095.58

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$13,511,694.80	
Egresos:		\$13,394,095.58
Saldo:		\$117,599.22

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre: CABALLERO BECERRIL MIGUEL
(Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)

Nombre: LUIS VEGA AGUILAR
(Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)

FIRMA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO

Nombre: HERRERA ANZALDO ANA LILIA

FIRMA

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: Fórmula: SEGUNDA
 3. Entidad Federativa: ESTADO DE MÉXICO
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: BARRERA TAPIA MARIA ELENA
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A
 5. Partido que postula al candidato:
 » Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTÉMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: LUQUE INZUNZA MARTHA VIANEY
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ROJAS JOYNER ABRAHAM
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$5,575,217.30	
En especie	\$1,831,847.44	
Subtotal		\$7,407,064.74
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$5,758,042.53	
Subtotal		\$5,758,042.53
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencias de recursos no federales:		\$0.00
7. Otros ingresos:		\$0.00
Total		\$13,165,235.89

31 MAY 2013

RECIBIDO

 FIRMA JASUMA GRINOR T.



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$12,370,721.01
Páginas de internet	\$74,111.39	
Cine	\$2,125,749.45	
Espectaculares	\$8,222,099.89	
Otros	\$1,948,760.28	
B) Gastos de operación de campaña:		\$135,988.77
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$178,337.53
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
Total		\$12,685,047.31

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$13,165,235.89	
Egresos:		\$12,685,047.31
Saldo:		\$480,188.58

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
Nombre: ROJAS JOYNER ABRAHAM (Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)	FIRMA
Nombre: LUIS VEGA AGUILAR (Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre: BARRERA TAPIA MARIA ELENA	FIRMA

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: PRIMERA
 3. Entidad Federativa: PUEBLA
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: ALCALA RUIZ BLANCA MARIA DEL SOCORRO
 2. R.F.C. [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A
 Partido que postula al candidato: _____
 6. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTEMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: IZAGUIRRE FRANCO MARIA DEL CARMEN
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MALPICA USCANGA AURELIO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$4,463,611.89	
En especie	\$841,521.06	
Subtotal		\$5,305,132.95
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$2,384,858.40	
Subtotal		\$2,384,858.40
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$31,682.39	
Subtotal		\$31,682.39
5. Rendimientos financieros:		\$3.88
6. Transferencias de recursos no federales:		\$0.00
7. Otros ingresos:		\$0.00
Total		\$7,721,677.62

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 31 May 2013
RECIBIDO
 FIRMA JACQUINA PARODAT.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$7,071,486.90
Páginas de internet	\$46,343.65	
Cine	\$576,995.46	
Espectaculares	\$3,137,795.41	
Otros	\$3,310,352.38	
B) Gastos de operación de campaña:		\$385,076.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$265,110.20
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
	Total	\$7,721,673.74

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$7,721,677.62	
Egresos:		\$7,721,673.74
Ido:		\$3.88

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre: MALPICA USCANGA AURELIO
 (Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)

Nombre: LUIS VEGA AGUILAR
 (Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)

FIRMA 

FIRMA 

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: ALCALA RUIZ BLANCA MARIA DEL SOCORRO

FIRMA 

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: SEGUNDA
 3. Entidad Federativa: PUEBLA
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: SALDAÑA PÉREZ MARÍA LUCERO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A
 Partido que postula al candidato:
 6. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTÉMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: RONQUILLO ONOFRE MINERVA
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MALPICA USCANGA AURELIO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$4,463,611.89	
En especie	\$841,583.57	
Subtotal		\$5,305,195.46
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$2,384,858.40	
Subtotal		\$2,384,858.40
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$12,469.98	
Subtotal		\$12,469.98
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencias de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
		\$4.17
		\$0.00
		\$0.00
Total		\$7,702,528.01

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA: JACMINA [Signature]



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$7,265,848.91
Páginas de internet	\$59,799.65	
Cine	\$576,995.47	
Espectaculares	\$2,651,103.03	
Otros	\$3,977,950.76	
B) Gastos de operación de campaña:		\$171,564.23
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$265,110.20
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
	Total	\$7,702,523.34

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$7,702,528.01	
Egresos:		\$7,702,523.34
Ido:		\$4.67

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
Nombre: MALPICA USCANGA AURELIO (Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)	FIRMA 
Nombre: LUIS VEGA AGUILAR (Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre: SALDAÑA PÉREZ MARÍA LUCERO	FIRMA 

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013

WUINIANA
ROO



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: PRIMERA
 3. Entidad Federativa: QUINTANA ROO
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZÁLEZ MARTÍNEZ JORGE EMILIO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 Partido que postula al candidato:
 6. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHEMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

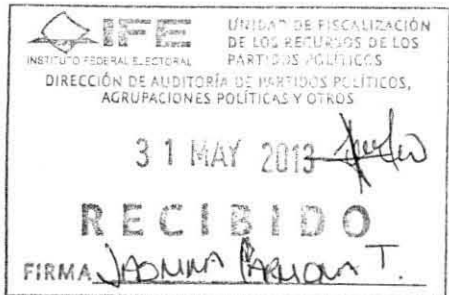
1. Nombre del suplente: ARECHIGA AVILA JORGE
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ELIZONDO GARRIDO FRANCISCO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$807,360.90	
En especie	\$268,018.35	
Subtotal		\$1,075,379.25
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$2,338,672.79	
Subtotal		\$2,338,672.79
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$900.00	
Subtotal		\$900.00
5. Rendimientos financieros:		\$9.19
6. Transferencias de recursos no federales:		\$0.00
7. Otros ingresos:		\$0.00
Total		\$3,414,961.23





**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$2,998,677.56
Páginas de internet	\$51,343.67	
Cine	\$701,317.70	
Espectaculares	\$1,649,872.63	
Otros	\$596,143.56	
B) Gastos de operación de campaña:		\$139,895.45
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$269,129.88
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
Total		\$3,407,702.89

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$3,414,961.23	
Egresos:		\$3,407,702.89
Saldo:		\$7,258.34

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre: ELIZONDO GARRIDO FRANCISCO (Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)	FIRMA
Nombre: LUIS VEGA AGUILAR (Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre: GONZÁLEZ MARTÍNEZ JORGE EMILIO	FIRMA

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN

AL MES AJUSTE 6 DE 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMROMISO POR MEXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: SEGUNDA
 3. Entidad Federativa: QUINTANA ROO
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GONZALEZ CANTO FELIX ARTURO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 Partido que postula al candidato: _____
 6. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTEMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: CASTILLA MADRID CORA AMALIA
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ORTIZ BLANCO GINA PATRICIA
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$807,360.90	
En especie	\$452,410.68	
Subtotal		\$1,259,771.58
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$2,338,672.79	
Subtotal		\$2,338,672.79
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$16,500.00	
Subtotal		\$16,500.00
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencias de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
Total		\$3,614,954.75





**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$2,925,498.42
Páginas de internet	\$46,343.65	
Cine	\$701,317.70	
Espectaculares	\$1,314,018.65	
Otros	\$863,818.42	
B) Gastos de operación de campaña:		\$391,321.65
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$275,109.88
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
	Total	\$3,591,929.95

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$3,614,954.75	
Egresos:		\$3,591,929.95
Saldo:		\$23,024.80

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
Nombre: ORTÍZ BLANCO GINA PATRICIA (Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)	FIRMA
Nombre: LUIS VEGA AGUILAR (Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre: GONZALEZ CANTO FELIX ARTURO	FIRMA

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013

TABASCO



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN

AL MES AJUSTE 6 DE 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: PRIMERA
 3. Entidad Federativa: TABASCO
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: MAYANS CANABAL HUMBERTO DOMINGO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A
 Partido que postula al candidato: _____
 6. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTÉMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: ORAMAS VARGAS ARQUIMEDES
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: DE LA FUENTE CASTRO Ktia DEL CARMEN
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$1,634,319.16	
En especie	\$343,440.09	
Subtotal		\$1,977,759.25
2. Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$782,868.99	
Subtotal		\$782,868.99
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$62,069.40	
Subtotal		\$62,069.40
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$1,200.00	
Subtotal		\$1,200.00
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencias de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
Total		\$2,823,902.94





**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$2,502,968.10
Páginas de internet	\$34,260.28	
Cine	\$254,706.60	
Espectaculares	\$995,334.59	
Otros	\$1,218,666.63	
B) Gastos de operación de campaña:		\$129,436.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$168,477.53
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
	Total	\$2,800,881.80

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$2,823,902.94	
Egresos:		\$2,800,881.80
Saldo:		\$23,021.14

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
Nombre: DE LA FUENTE CASTRO KTIA DEL CARMEN (Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)	FIRMA
Nombre: LUIS VEGA AGUILAR (Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre: MAYANS CANABAL HUMBERTO DOMINGO	FIRMA

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN

AL MES AJUSTE 6 DE 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMROMISO POR MEXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: SEGUNDA
 3. Entidad Federativa: TABASCO
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: GIL JIMENEZ CANDITA VICTORIA
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A
 Partido que postula al candidato:
 6. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTEMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: QUINTERO BUENDIA ADDY YOLANDA
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RUEDA VAZQUEZ DALILA DE ASIS
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$1,651,110.90	
En especie	\$308,495.49	
Subtotal		\$1,959,606.39
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$782,868.99	
Subtotal		\$782,868.99
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
5. Rendimientos financieros:		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales:		\$0.00
7. Otros ingresos:		\$0.00
Total		\$2,742,485.51

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA: AGUILA PERONAT.



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$2,430,311.60
Páginas de internet	\$29,451.39	
Cine	\$254,706.60	
Espectaculares	\$577,720.08	
Otros	\$1,568,433.53	
B) Gastos de operación de campaña:		\$141,871.77
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$168,477.53
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
	Total	\$2,740,660.90

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$2,742,485.51	
Egresos:		\$2,740,660.90
Saldo:		\$1,824.61

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: RUEDA VAZQUEZ DALILA DE ASIS
(Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)

Nombre: LUIS VEGA AGUILAR
(Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)

FIRMA

FIRMA

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: GIL JIMENEZ CANDITA VICTORIA

FIRMA

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: PRIMERA
 3. Entidad Federativa: VERACRUZ
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: YUNES ZORRILLA JOSE FRANCISCO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A
 Partido que postula al candidato:
 6. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHEMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: AYALA RIOS ERIKA
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: LIRA BADILLO JOSÉ EUFRACIO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$5,588,612.40	
En especie	\$2,554,542.62	
Subtotal		\$8,143,155.02
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$2,239,092.42	
Subtotal		\$2,239,092.42
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
5. Rendimientos financieros:		\$109.40
6. Transferencias de recursos no federales:		\$0.00
7. Otros ingresos:		\$0.00
Total		\$10,382,356.84





**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$9,298,650.31
Páginas de internet	\$99,871.65	
Cine	\$861,572.22	
Espectaculares	\$4,107,124.61	
Otros	\$4,230,081.83	
B) Gastos de operación de campaña:		\$808,606.09
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$265,110.20
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
Total		\$10,372,366.60

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$10,382,356.84	
Egresos:		\$10,372,366.60
Saldo:		\$9,990.24

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre: LIRA BADILLO JOSÉ EUFRACIO (Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)	FIRMA
Nombre: LUIS VEGA AGUILAR (Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)	FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre: YUNES ZORRILLA JOSE FRANCISCO	FIRMA

** Anexas copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN

AL MES AJUSTE 6 DE 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: SEGUNDA
 3. Entidad Federativa: VERACRUZ
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: YUNES LANDA HECTOR
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido que postula al candidato:
 6. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTÉMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: REMENTERIA COELLO AINARA
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: FERNÁNDEZ PERI ALFREDO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$5,588,612.40	
En especie	\$3,610,446.02	
Subtotal		\$9,199,058.42
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$2,239,092.42	
Subtotal		\$2,239,092.42
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$34,800.00	
Subtotal		\$34,800.00
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencias de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
Total		\$11,473,071.78



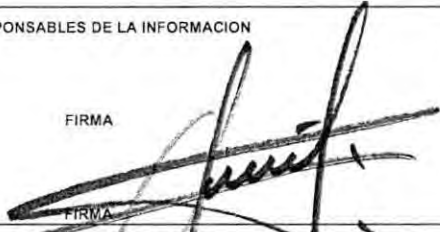




FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN

AL MES AJUSTE 6 DE 2012

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$10,548,176.33
Páginas de internet	\$63,395.65	
Cine	\$861,572.22	
Espectaculares	\$4,295,652.46	
Otros	\$5,327,556.00	
B) Gastos de operación de campaña:		\$581,512.29
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$299,910.20
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
	Total	\$11,429,598.82

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$11,473,071.78	
Egresos:		\$11,429,598.82
Saldo:		\$43,472.96

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
Nombre: FERNÁNDEZ PERI ALFREDO (Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)	FIRMA 
Nombre: LUIS VEGA AGUILAR (Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)	FIRMA 
Nombre: YUNES LANDA HECTOR	FIRMA 

**** ANEXAR COPIA DE LA CREDENCIAL PARA VOTAR.**

FECHA: 31 de Mayo de 2013



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: PRIMERA
 3. Entidad Federativa: ZACATECAS
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: PUENTE SALAS CARLOS ALBERTO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 5554091782
 Partido que postula al candidato: _____
 6. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTÉMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del suplente: RANGEL FRAUSTO OCTAVIO
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RIVA PALACIO NATERA MARISELA
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$1,088,611.38	
En especie	\$232,985.87	
Subtotal		\$1,321,597.25
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$975,311.86	
Subtotal		\$975,311.86
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$27,646.09	
De simpatizantes	\$0.00	
Subtotal		\$27,646.09
5. Rendimientos financieros:		\$9.08
6. Transferencias de recursos no federales:		\$0.00
7. Otros ingresos:		\$0.00
Total		\$2,324,564.28



**FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN
AL MES AJUSTE 6 DE 2012**

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$1,864,020.18
Páginas de internet	\$46,343.65	
Cine	\$88,525.46	
Espectaculares	\$921,245.82	
Otros	\$807,905.25	
B) Gastos de operación de campaña:		\$179,762.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$265,110.20
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
Total		\$2,308,892.52

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$2,324,564.28	
Egresos:		\$2,308,892.52
Saldo:		\$15,671.76

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre: RIVA PALACIO NATERA MARISELA
(Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)

FIRMA

Nombre: LUIS VEGA AGUILAR
(Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: PUENTE SALAS CARLOS ALBERTO

FIRMA

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN

AL MES AJUSTE 6 DE 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN "COMPROMISO POR MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral:
 Presidente de la República: _____ Senador: X Diputado: _____
 2. Distrito electoral número: _____ Fórmula: SEGUNDA
 3. Entidad Federativa: ZACATECAS
 4. Inicio de campaña: 30 de marzo de 2012 Término de campaña: 27 de junio de 2012
 5. Partidos que forman la coalición: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
 6. Lema publicitario de la campaña: "COMPROMISO POR MÉXICO"

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del candidato: TELLO CRISTERNA ALEJANDRO
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A
 Partido que postula al candidato: _____
 6. Domicilio de casa de campaña: INSURGENTES NORTE 59, BUENAVISTA, CUAUHTEMOC, D.F. C.P. 06359 Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A
 Otro domicilio de casa de campaña: N/A Teléfono: N/A

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

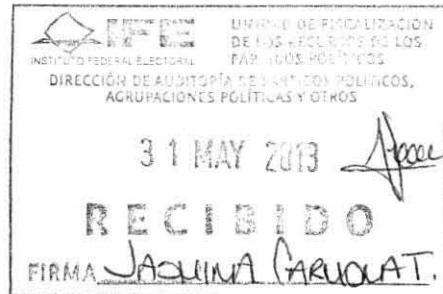
1. Nombre del suplente: OLVERA ACEVEDO JOSE MARCO ANTONIO
 2. R.F.C.: N/A Clave elector: N/A
 3. Domicilio particular: N/A
 4. Teléfono particular: N/A Teléfono oficina: N/A
 5. Partido al que pertenece el suplente: N/A

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: REDUCINDO RUIZ NERI ESTELA
 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave elector: [REDACTED]
 3. Domicilio particular: [REDACTED]
 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: N/A

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
1. Aportaciones De los órganos de los Partidos Políticos que integran la Coalición:		
En efectivo	\$1,088,651.97	
En especie	\$232,985.88	
Subtotal		\$1,321,637.85
2. Aportaciones de otros organos de la coalición:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$975,311.86	
Subtotal		\$975,311.86
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
Subtotal		\$0.00
4. Aportaciones en especie:		
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$47,817.29	
Subtotal		\$47,817.29
5. Rendimientos financieros:		
6. Transferencias de recursos no federales:		
7. Otros ingresos:		
Total		\$2,344,771.19





FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA DE COALICIÓN

AL MES AJUSTE 6 DE 2012

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE (\$)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda:		\$1,660,630.77
Páginas de internet	\$51,343.65	
Cine	\$88,525.46	
Espectaculares	\$715,073.36	
Otros	\$805,688.30	
B) Gastos de operación de campaña:		\$357,563.62
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		\$265,110.20
D) Gastos de producción de radio y T.V.:		\$0.00
	Total	\$2,283,304.59

VII. RESUMEN		
Ingresos:	\$2,344,771.19	
Egresos:		\$2,283,304.59
Saldo:		\$61,466.60

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
Nombre: REDUCINDO RUIZ NERI ESTELA (Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)	FIRMA 
Nombre: LUIS VEGA AGUILAR (Representante financiero del candidato o del Coordinador de Campaña)	FIRMA 

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre: TELLO CRISTERNA ALEJANDRO	FIRMA 

** Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 31 de Mayo de 2013