

PARTIDO POLITICO NACIONAL: PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

REVISION: INFORME DE CAMPAÑA 2006

NÚMERO DE ARCHIVO

LEGAJO NÚMERO

2/2

CONTENIDO:

TRANSPARENCIA

**INFORMES DE CAMPAÑA
COMITES ESTATALES DE:
MICHUACAN A ZACATECAS
POR CAMPAÑAS DE SENADORES
Y DIPUTADOS**

SUPERVISÓ:

**GUADALUPE
LABASTILA**

FECHA:

ENCARGADO:

**PASCUAL CARMEN
MONDRAGON**

NOTAS:

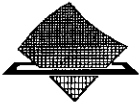
ELABORÓ

NOMBRE

FIRMA

PERIODO DE LA REVISION

| | | |
|-------|-------|-------|
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |



IFE

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

MICHOACAN



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

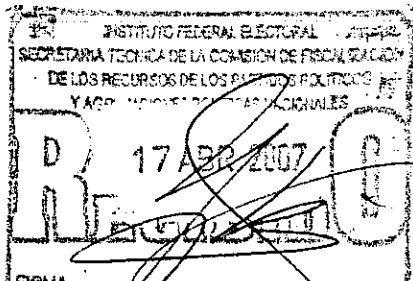
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MICHOACAN**
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 CORTES MENDOZA MARKO ANTONIO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **GENERAL PEDRO ANAYA # 652 204, CHAPULTEPEC SUR, C.P. 68260, MORELIA, MICH.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **DIAZ MENDEZ XOCHITL**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$3,432,101.10 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$1,525,882.80 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,906,218.30 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$504,445.41 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$504,445.41 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$10,683.09 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$10,683.09 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$127,497.60 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$127,497.60 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$4,074,727.20 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$679,717.95 |
| PROPAGANDA | \$472,353.55 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$207,364.40 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$694,568.30 |
| OPERATIVOS | \$694,568.30 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$2,700,903.55 |
| PRENSA | \$15,526.65 ✓ |
| RADIO | \$1,104,666.56 ✓ |
| TELEVISION | \$1,580,710.34 ✓ |
| TOTAL: | \$4,075,189.80 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$4,074,727.20 |
| TOTALES EGRESOS | \$4,075,189.80 |
| SALDO | -\$462.60 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

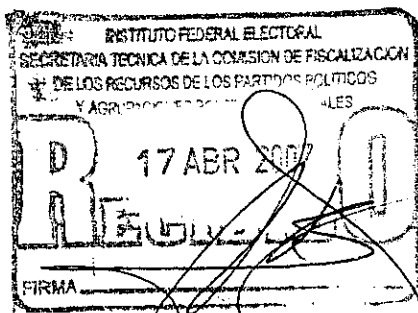
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MICHOACAN**
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 DODDOLI MURGUIA JESUS MARIA**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. EMILIO CARRANZA # 24, CENTRO, C.P. 6000, URUAPAN, MICH.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ROJAS SORIANO EVERARDO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,898,865.74 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$992,647.45 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,906,218.29 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$427,050.49 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$427,050.49 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$13,404.80 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$13,404.80 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$3,339,321.03 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$633,467.00 |
| PROPAGANDA | \$607,745.10 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$25,721.90 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$662,099.87 |
| OPERATIVOS | \$662,099.87 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$2,075,700.56 |
| PRENSA | \$145,800.01 ✓ |
| RADIO | \$607,423.63 ✓ |
| TELEVISION | \$1,322,476.92 ✓ |
| TOTAL: | \$3,371,267.43 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$3,339,321.03 |
| TOTALES EGRESOS | \$3,371,267.43 |
| SALDO | -\$31,946.40 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **LAZARO CARDENAS**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MICHOACAN**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

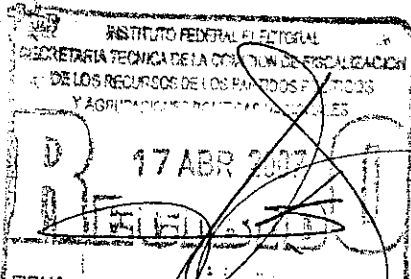
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 AGUILAR SERRATO PABLO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AHUEHUETES # 8, 2DA. SEC. DE FIDELAC, C.P. 60950, LAZARO CARDENAS, MICH.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GARCIA MEJIA MARTHA ELBA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$407,136.53 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$230,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$177,136.53 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$108,181.14 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$108,181.14 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$515,317.67





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$172,201.29 |
| PROPAGANDA | \$160,375.37 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$11,825.92 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$107,690.75 |
| OPERATIVOS | \$107,690.75 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$241,709.11 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$158,685.44 ✓ |
| TELEVISION | \$83,023.67 ✓ |
| TOTAL: | \$521,601.15 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$515,317.67 |
| TOTALES EGRESOS | \$521,601.15 |
| SALDO | -\$6,283.48 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

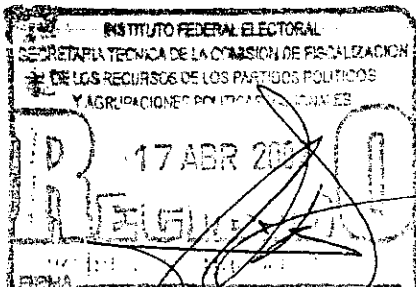
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **PURUANDIRO**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MICHOACAN**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D2 ARROYO BELTRAN VICTOR MANUEL**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **FRANCISCI VILLA # 14, CENTRO, C.P. 58540, JOSE SIXTOS VERDUZCO, MICH.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CORTES TAPIA ELVIRA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$457,136.53 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$280,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$177,136.53 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$110,230.52 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$110,230.52 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$12,643.16 ✓ |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$12,643.16 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$39,005.61 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$39,005.61 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$619,015.82 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$143,481.05 |
| PROPAGANDA | \$133,066.95 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$10,414.10 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$211,006.66 |
| OPERATIVOS | \$211,006.66 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$264,506.99 |
| PRENSA | \$1,840.00 ✓ |
| RADIO | \$176,193.32 ✓ |
| TELEVISION | \$86,473.67 ✓ |
| TOTAL: | \$618,994.70 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$619,015.82 |
| TOTALES EGRESOS | \$618,994.70 |
| SALDO | \$21.12 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ZITACUARO**

2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MICHOACAN**

4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D3 MERLOS AYON MIROSLAVA**

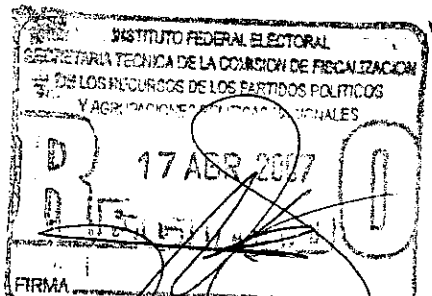
2. DOMICILIO PARTICULAR: **IGNACIO LOPEZ PTE. # 54, BENITO JUAREZ, C.P. 61517, ZITACUARO, MICH.**

3. TELÉFONO: Particular: Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **BLANCAS CORIA EVERARDO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$422,136.53 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$245,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$177,136.53 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$110,334.02 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$110,334.02 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$532,470.55 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$122,636.02 |
| PROPAGANDA | \$112,221.92 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$10,414.10 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$153,252.22 |
| OPERATIVOS | \$153,252.22 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$256,503.45 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$173,479.78 ✓ |
| TELEVISION | \$83,023.67 ✓ |
| TOTAL: | \$532,391.69 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$532,470.55 |
| TOTALES EGRESOS | \$532,391.69 |
| SALDO | \$78.86 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

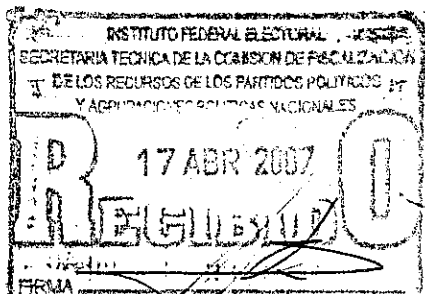
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **JIQUILPAN**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4 ✓**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MICHOACAN**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D4 DIAZ GARIBAY FELIPE**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **5 DE MAYO # 12, CENTRO, C.P. 59160, VENUSTIANO CARRANZA, MICH.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **AYALA MARTINEZ SONIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$422,136.53 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | • \$245,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | • \$177,136.53 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$108,298.14 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | • \$108,298.14 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$5,090.43 ✓ |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | • \$5,090.43 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$9,050.50 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | • \$9,050.50 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$544,575.60 |





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$135,541.32 |
| PROPAGANDA | \$111,683.80 |
| ESPECTACULARES | \$8,357.52 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$15,500.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$159,683.20 |
| OPERATIVOS | \$159,683.20 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$249,300.29 |
| PRENSA | \$776.00 |
| RADIO | \$117,681.32 |
| TELEVISION | \$130,842.97 |
| TOTAL: | \$544,524.81 |

V. RESUMEN

| | |
|------------------|----------------|
| TOTALES INGRESOS | \$544,575.60 |
| TOTALES EGRESOS | \$544,524.81 |
| SALDO | \$50.79 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

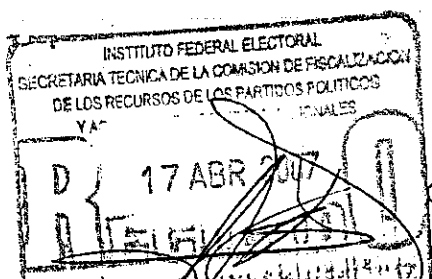
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ZAMORA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MICHOACAN**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D5 CEJA ROMERO RAMON**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. JUAREZ PTE. # 270, RAMIREZ, C.P. 59620, ZAMORA, MICH.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **AGUILAR SOLORIO ROSA MARIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$377,136.53 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | o \$200,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | - \$177,136.53 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$117,191.02 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | - \$117,191.02 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$13,448.03 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | - \$13,448.03 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$507,775.58 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$127,301.40 |
| PROPAGANDA | \$110,051.00 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$17,250.40 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$139,810.64 |
| OPERATIVOS | \$139,810.64 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$240,628.39 |
| PRENSA | \$1,150.00 ✓ |
| RADIO | \$134,512.72 ✓ |
| TELEVISION | \$104,965.67 ✓ |
| TOTAL: | \$507,740.43 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$507,775.58 |
| TOTALES EGRESOS | \$507,740.43 |
| SALDO | \$35.15 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

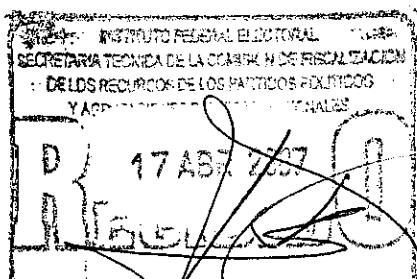
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **HIDALGO**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 6**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MICHOACAN**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D6 ALCANTAR OCAMPO ALICIA**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **SANTOS DEGOLLADO PTE 35, CENTRO, C.P. 61100, HIDALGO, MICH.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **HERNANDEZ CORREA RIGOBERTO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$417,136.53 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$240,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$177,136.53 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$109,246.70 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$109,246.70 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$15,871.27 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$15,871.27 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$542,254.50 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$145,958.60 |
| PROPAGANDA | \$135,544.50 |
| ESPECTACULARES | \$10,414.10 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$143,407.99 |
| OPERATIVOS | \$143,407.99 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$252,887.87 |
| PRENSA | \$25,875.00 |
| RADIO | \$128,629.22 |
| TELEVISION | \$98,383.65 |
| TOTAL: | \$542,254.46 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$542,254.50 |
| TOTALES EGRESOS | \$542,254.46 |
| SALDO | \$0.04 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

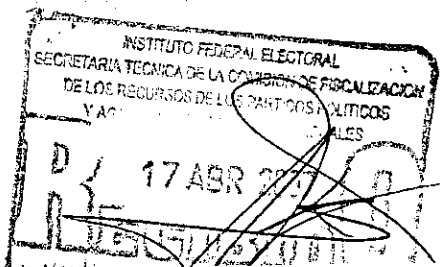
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ZACAPU**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 7**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MICHOACAN**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D7 CHUELA ALVAREZ MA. SATURNINA**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **EMILIANO ZAPATA S/N, BARRIO DE SAN ANDRES, C.P. 60240, MORELIA, MICH.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **AVILEZ RODRIGUEZ EFRAIN**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$417,136.53 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | ✓ \$240,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | ✓ -\$177,136.53 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$108,230.81 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | ✓ \$108,230.81 |
| Aportaciones del Candidato | \$6,628.88 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | ✓ \$6,628.88 |
| Aportaciones en especie | \$7,584.80 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | ✓ -\$4,667.10 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | ✓ -\$2,917.70 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$539,581.02 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

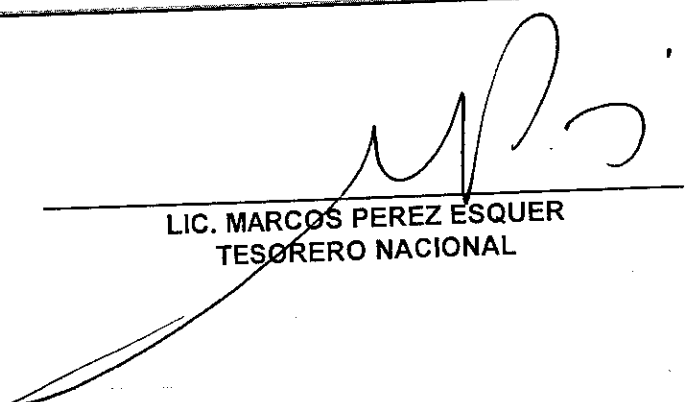
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$128,566.44 |
| PROPAGANDA | \$120,208.92 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$8,357.52 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$171,172.74 |
| OPERATIVOS | \$239,808.40 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$0.00 |
| PRENSA | \$156,784.73 ✓ |
| RADIO | \$83,023.67 ✓ |
| TELEVISION | |
| TOTAL: | \$539,547.58 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$539,581.02 |
| TOTALES EGRESOS | \$539,547.58 |
| SALDO | \$33.44 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

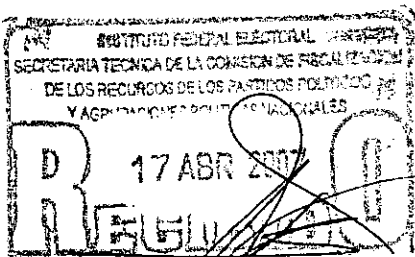
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA:
 4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO
 2. DOMICILIO PARTICULAR:
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$744,802.53 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$567,666.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$177,136.53 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$112,241.87 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | -\$112,241.87 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$857,044.40 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

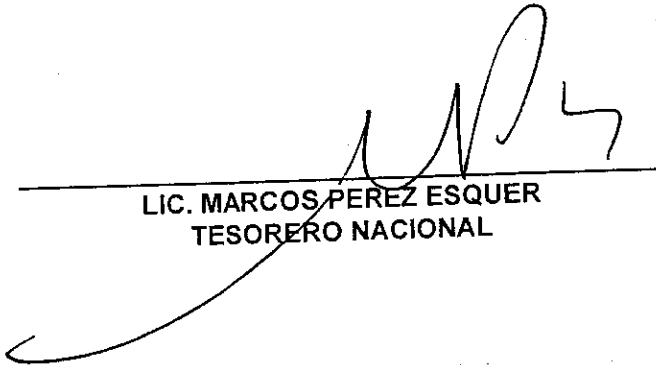
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$66,692.52 |
| PROPAGANDA | \$42,402.52 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$24,290.00 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$123,457.13 |
| OPERATIVOS | \$123,457.13 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$701,606.24 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$448,305.52 ✓ |
| TELEVISION | \$253,300.72 ✓ |
| TOTAL: | \$891,755.89 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$857,044.40 |
| TOTALES EGRESOS | \$891,755.89 |
| SALDO | -\$34,711.49 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

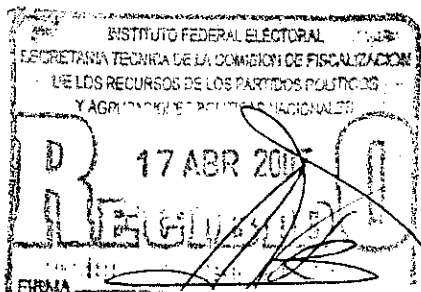
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **URUAPAN**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 9**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MICHOACAN**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D9 MORENO GARCIA SALVADOR**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **PRIV. DE DELIGENCIAS # 21, EL MIRADOR, C.P. 60010, URUAPAN, MICH.**
3. TELÉFONO: Particular: [] Oficina: []
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **MORELOS BORJA LETICIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$532,136.52 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$355,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$177,136.52 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$129,410.22 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$129,410.22 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$24,061.49 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$10,407.48 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$13,654.01 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$685,608.23 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$169,553.86 |
| PROPAGANDA | \$159,139.76 |
| ESPECTACULARES | \$10,414.10 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$177,536.19 |
| OPERATIVOS | \$177,536.19 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$353,283.88 |
| PRENSA | \$51,050.00 |
| RADIO | \$197,647.72 |
| TELEVISION | \$104,586.16 |
| TOTAL: | \$700,373.93 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$685,608.23 |
| TOTALES EGRESOS | \$700,373.93 |
| SALDO | -\$14,765.70 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

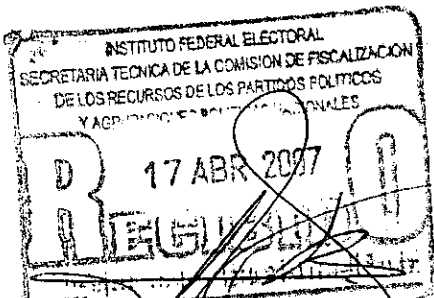
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA:
 4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO
 2. DOMICILIO PARTICULAR:
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$598,501.53 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$421,365.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$177,136.53 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$119,087.80 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$119,087.80 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$717,589.33 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$71,448.66 |
| PROPAGANDA | \$26,812.89 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$44,635.77 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$122,594.63 |
| OPERATIVOS | \$122,594.63 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$591,169.44 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$345,576.02 ✓ |
| TELEVISION | \$245,593.42 ✓ |
| TOTAL: | \$785,212.73 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$717,589.33 |
| TOTALES EGRESOS | \$785,212.73 |
| SALDO | -\$67,623.40 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **PATZCUARO**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 11**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MICHOACAN**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

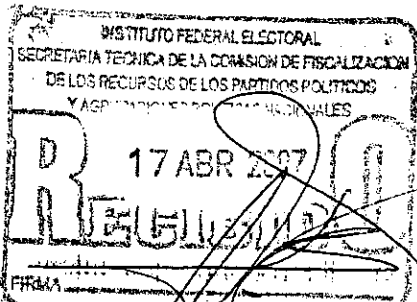
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D11 PONCE REYES ANIBAL**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **TERAN # 14, CENTRO, C.P. 61600, PATZCUARO, MICH.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GUTIERREZ GARCIA MIREYA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$377,136.53 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$177,136.53 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$109,206.17 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$109,206.17 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$8,373.38 ✓ |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$8,373.38 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$19,760.86 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$2,543.85 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$17,217.01 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$514,476.94





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$101,999.40 |
| PROPAGANDA | ✓ \$91,585.30 |
| ESPECTACULARES | ✓ \$10,414.10 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$200,011.37 |
| OPERATIVOS | ✓ \$200,011.37 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$212,431.86 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | ✓ \$100,656.72 |
| TELEVISION | ✓ \$111,775.14 |
| TOTAL: | \$514,442.63 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$514,476.94 |
| TOTALES EGRESOS | \$514,442.63 |
| SALDO | \$34.31 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **APATZINGAN**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 12 /**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MICHOACAN**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

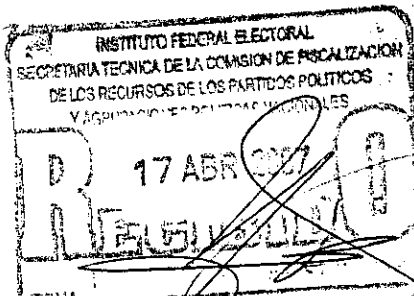
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D12 ESQUIVEL TAMAYO MARTHA PATRICIA**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **EMILIANO ZAPATA# 57, CENTRO, C.P. 60440, PERIBAN, MICH.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **TORRES GODINEZ ISIDRO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$417,136.53 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$240,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$177,136.53 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$108,328.85 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$108,328.85 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$27,404.81 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$27,404.81 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$552,870.19





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$158,449.76 |
| PROPAGANDA | \$147,562.25 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$10,887.51 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$143,367.95 |
| OPERATIVOS | \$143,367.95 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$250,132.49 |
| PRENSA | \$39,100.00 ✓ |
| RADIO | \$121,166.33 ✓ |
| TELEVISION | \$89,866.16 ✓ |
| TOTAL: | \$551,950.20 |

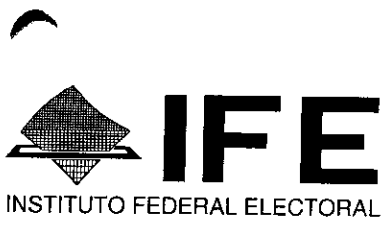
V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$552,870.19 |
| TOTALES EGRESOS | \$551,950.20 |
| SALDO | \$919.99 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



MORELOS



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

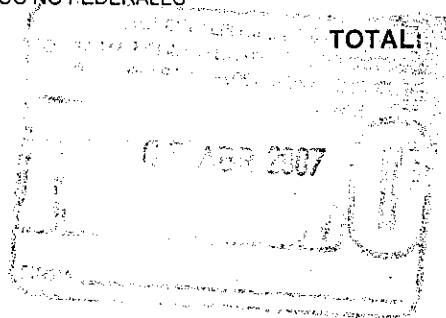
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MORELOS**
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 RIVERA PEREZ ADRIAN**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **FLORENCIA #126-A, EXTENSION, C.P. 62530, CUERNAVACA, MOR.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CORTES MARTINEZ ERIKA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,748,935.48 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$899,765.02 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,849,170.46 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$297,850.89 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$297,850.89 |
| Aportaciones del Candidato | \$14,214.14 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO-EN ESPECIE | \$14,214.14 |
| Aportaciones en especie | \$92,470.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$86,530.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$5,940.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$3,153,470.51 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$234,915.25 |
| PROPAGANDA | \$130,618.35 |
| ESPECTACULARES | \$104,296.90 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$838,459.62 |
| OPERATIVOS | \$838,459.62 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$2,080,073.05 |
| PRENSA | \$80,450.01 |
| RADIO | \$463,177.27 |
| TELEVISION | \$1,536,445.77 |
| TOTAL: | \$3,153,447.92 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$3,153,470.51 |
| TOTALES EGRESOS | \$3,153,447.92 |
| SALDO | \$22.59 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MORELOS**
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

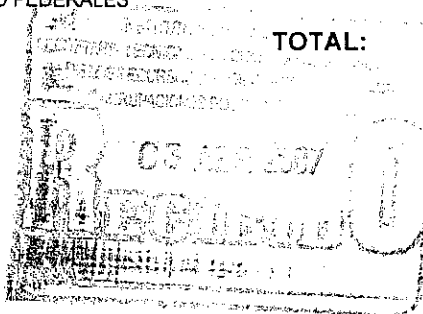
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 ALVAREZ MATA SERGIO**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. ATLACOMULCO PRIV. SOLEDAD S/N, ACAPANTZINGO, C.P. 62440,
CUERNAVACA, MOR.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RIVERA CISNEROS MARTHA LETICIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,460,570.46 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$611,400.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,849,170.46 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$438,685.43 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$438,685.43 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$8,967.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$8,967.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$2,908,222.89





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$382,808.97 |
| PROPAGANDA | \$298,782.07 |
| ESPECTACULARES | \$84,026.90 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$797,464.86 |
| OPERATIVOS | \$797,464.86 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$1,724,189.62 |
| PRENSA | \$0.01 |
| RADIO | \$356,218.85 |
| TELEVISION | \$1,367,970.76 |
| TOTAL: | \$2,904,463.45 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$2,908,222.89 |
| TOTALES EGRESOS | \$2,904,463.45 |
| SALDO | \$3,759.44 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CUERNAVACA**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MORELOS**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

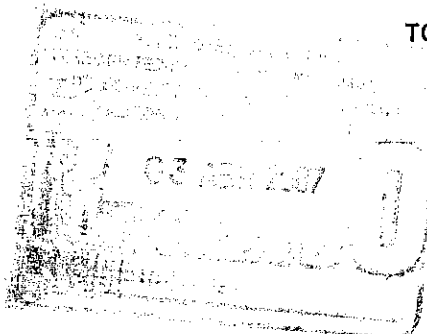
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 IRAGORRI DURAN ENRIQUE**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **PRIV. PROTERO VERDE # 26, JACARANDAS, C.P. 62420, CUERNAVACA, MOR.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **UTRILLA NIETO OLIVIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$483,168.05 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$313,600.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,568.05 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$66,208.89 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$66,208.89 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$13,426.20 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$13,426.20 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$562,803.14





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$103,267.42 |
| PROPAGANDA | \$38,496.20 |
| ESPECTACULARES | \$63,391.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$1,380.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$135,576.49 |
| OPERATIVOS | \$135,576.49 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$323,732.39 |
| PRENSA | \$9,200.00 |
| RADIO | \$76,073.83 |
| TELEVISION | \$238,458.56 |
| TOTAL: | \$562,576.30 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$562,803.14 |
| TOTALES EGRESOS | \$562,576.30 |
| SALDO | \$226.84 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

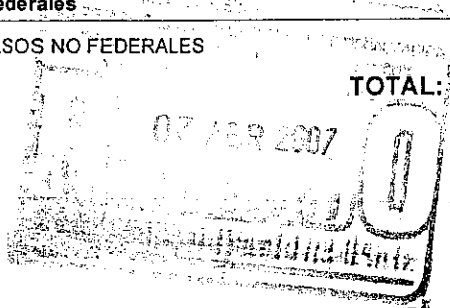
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **JIUTEPEC**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MORELOS**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 ROMAN ISIDORO DEMETRIO**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **BLVD. CUAHUNAHUACI, PUENTE BLANCO, C.P. 62550, JIUTEPEC, MOR.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **PORUNDA MUÑOZ LUCIA MARCIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$697,568.05 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$528,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,568.05 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$112,252.59 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$112,252.59 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$10,672.94 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$10,672.94 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$820,493.58 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

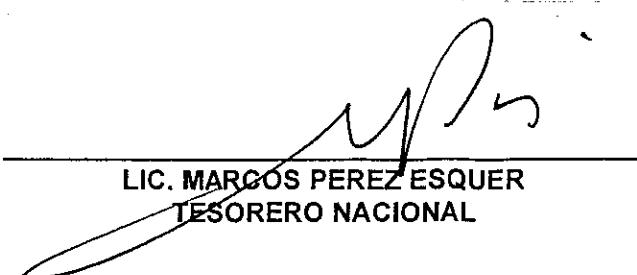
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$423,582.15 |
| PROPAGANDA | \$370,619.93 |
| ESPECTACULARES | \$52,962.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$143,405.20 |
| OPERATIVOS | \$143,405.20 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$253,441.49 |
| PRENSA | \$40,572.50 |
| RADIO | \$74,819.83 |
| TELEVISION | \$138,049.16 |
| TOTAL: | \$820,428.84 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$820,493.58 |
| TOTALES EGRESOS | \$820,428.84 |
| SALDO | \$64.74 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

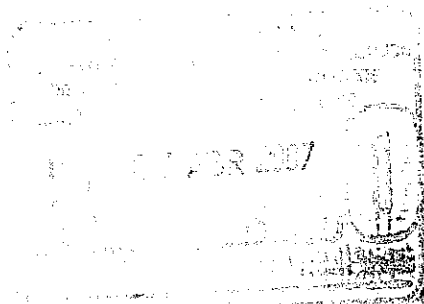
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CUAUTLA**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MORELOS**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D3 JAIMES GARCIA YARELY**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **MZ. 128 , U. HAB. LOMAS DE CORTES, C.P. 62166, CUERNAVACA, MOR.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CERRANO BARRETO IGNACIO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$419,568.05 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$250,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,568.05 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$267,633.90 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$267,633.90 |
| Aportaciones del Candidato | \$30,516.40 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$30,516.40 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$717,718.35 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$225,556.17 |
| PROPAGANDA | \$224,034.95 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$140,333.20 |
| OPERATIVOS | \$140,333.20 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$351,517.87 |
| PRENSA | \$30,516.40 |
| RADIO | \$248,437.84 |
| TELEVISION | \$72,563.63 |
| TOTAL: | \$717,407.24 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$717,718.35 |
| TOTALES EGRESOS | \$717,407.24 |
| SALDO | \$311.11 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **JOJUTLA**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MORELOS**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

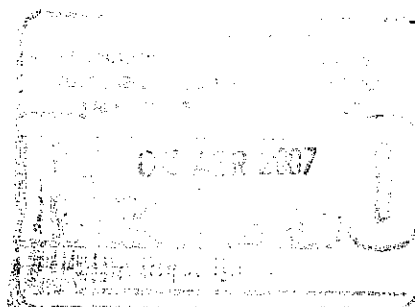
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D4 PINEDA BARRERA MIGUEL ANGEL**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. EMILIANO ZAPATA # 5, BENITO JUAREZ, C.P. 62790, XOCHITEPEC, MOR.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CORRALES LUCIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$485,190.80 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$315,622.75 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,568.05 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$219,015.36 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$219,015.36 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$704,206.16





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$165,799.11 |
| PROPAGANDA | \$164,277.89 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$130,268.85 |
| OPERATIVOS | \$130,268.85 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$408,074.89 |
| PRENSA | \$9,775.00 |
| RADIO | \$283,752.06 |
| TELEVISION | \$114,547.83 |
| TOTAL: | \$704,142.85 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$704,206.16 |
| TOTALES EGRESOS | \$704,142.85 |
| SALDO | \$63.31 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **YAUTEPEC**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **MORELOS**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

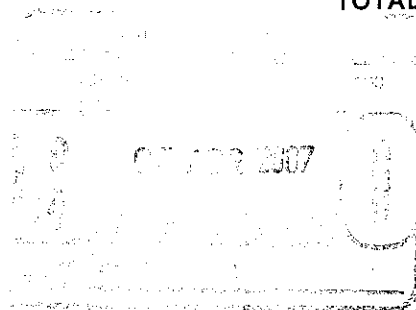
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D5 SANCHEZ TRUJILLO JOSE VICTOR**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **JESUS H. PRECIADO # 199 ED. 1 103 H HAB., LOMAS DE SAN ANTON, C.P. 62020, CUERNAVACA, MOR.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RIVERA CASTILLO VICTORIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$873,379.43 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$703,811.38 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,568.05 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$18,287.46 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$18,287.46 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$891,666.89





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

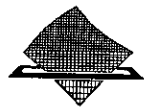
| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$24,061.22 |
| PROPAGANDA | \$17,020.00 |
| ESPECTACULARES | \$7,041.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$76,130.33 |
| OPERATIVOS | \$76,130.33 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$792,336.80 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$719,773.17 |
| TELEVISION | \$72,563.63 |
| TOTAL: | \$892,528.35 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$891,666.89 |
| TOTALES EGRESOS | \$892,528.35 |
| SALDO | -\$861.46 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



IFE

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

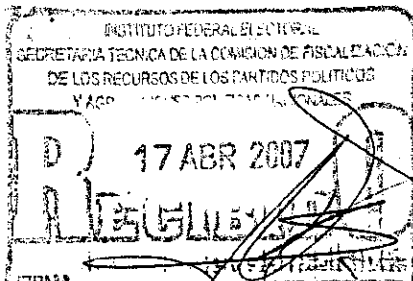
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NAYARIT**
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 SANCHEZ ALVARADO LOURDES**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **16 DE OCTUBRE # 23, CENTRO, C.P. 63725, EL PORVENIR BAHIA DE BANDERAS, NAY.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ESCOBEDO CARBAJAL RAUL**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,073,847.51 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$225,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,848,847.51 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$270,289.70 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$270,289.70 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$4,469.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$1,969.00 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$2,500.00 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$2,348,606.21 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$140,256.56 |
| PROPAGANDA | \$101,252.16 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$39,004.40 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$567,804.98 |
| OPERATIVOS | \$567,804.98 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$1,617,789.99 |
| PRENSA | \$33,827.34 ✓ |
| RADIO | \$338,078.42 ✓ |
| TELEVISION | \$1,245,884.23 ✓ |
| TOTAL: | \$2,325,851.53 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$2,348,606.21 |
| TOTALES EGRESOS | \$2,325,851.53 |
| SALDO | \$22,754.68 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

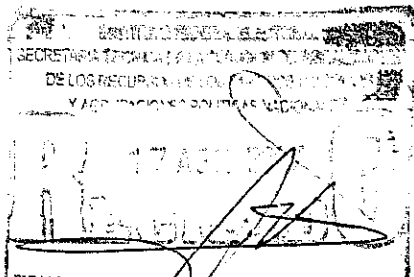
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FORMULA 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NAYARIT**
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 DEL REAL CHAVEZ ISAAC GAMALIEL**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **TIBURCIO GRANDE # 195 NTE, CENTRO, C.P. 63700, COMPOSTELA, NAY.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RAMOS RENTERIA GLORIA MARIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,077,847.51 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$229,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,848,847.51 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$234,345.87 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$234,345.87 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$4,111.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$1,611.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$2,500.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$2,316,304.38 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$188,173.46 |
| PROPAGANDA | \$167,224.06 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$20,949.40 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$535,510.18 |
| OPERATIVOS | \$535,510.18 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$1,588,282.19 |
| PRENSA | \$27,494.35 ✓ |
| RADIO | \$314,903.62 ✓ |
| TELEVISION | \$1,245,884.22 ✓ |
| TOTAL: | \$2,311,965.83 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$2,316,304.38 |
| TOTALES EGRESOS | \$2,311,965.83 |
| SALDO | \$4,338.55 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

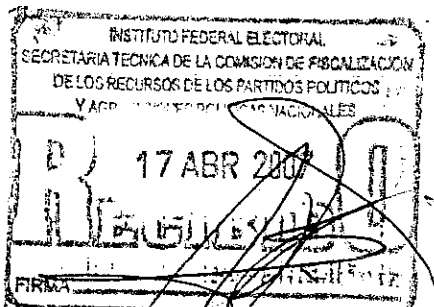
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SANTIAGO IXCUINTLA**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NAYARIT**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 MEDINA RODRIGUEZ DELBER**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **BRAVO #25, TACOTE, C.P. 63440, TECUALA, NAY.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **TOREES VILLAGRANA CONSUELO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$441,893.52 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | ✓ \$270,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | ✓ \$171,893.52 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$36,777.19 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | ✓ \$36,777.19 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$478,670.71 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|----------------------|
| Gastos de propaganda | \$118,521.42 |
| PROPAGANDA | \$0.00 |
| ESPECTACULARES | \$118,521.42 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$67,019.61 ✓ |
| OPERATIVOS | \$67,019.61 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$292,665.88 |
| PRENSA | \$52,900.00 ✓ |
| RADIO | \$148,620.79 ✓ |
| TELEVISION | \$91,145.09 ✓ |
| TOTAL: | \$478,206.91 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$478,670.71 |
| TOTALES EGRESOS | \$478,206.91 |
| SALDO | \$463.80 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

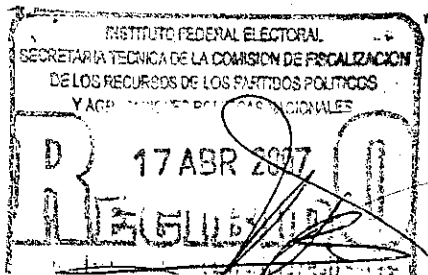
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TEPIC**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NAYARIT**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 CAMBERO PEREZ JOSE RAMON**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ROBLE# 29, PENITA, C.P. 63167, TEPIC, NAY.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **VILLAFRANCA AGUIRRE FERNANDA ELVIRA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$342,993.52 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$171,100.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$171,893.52 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$44,107.19 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$44,107.19 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$387,100.71 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$124,575.72 |
| PROPAGANDA | \$107,184.50 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$17,391.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$100,244.61 |
| OPERATIVOS | \$100,244.61 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$162,060.38 |
| PRENSA | \$18,400.00 ✓ |
| RADIO | \$49,444.79 ✓ |
| TELEVISION | \$94,215.59 ✓ |
| TOTAL: | \$386,880.71 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$387,100.71 |
| TOTALES EGRESOS | \$386,880.71 |
| SALDO | \$220.00 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

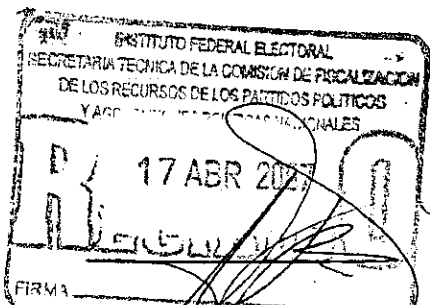
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **COMPOSTELA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NAYARIT**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D3 JARERO RODRIGUEZ MA. LETICIA**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **JUAREZ # 63 OTE, CENTRO, C.P. 63740, SAN BLAS, NAY.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **PEÑA ALDRETE VICENTE**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$404,444.27 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$232,550.75 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$171,893.52 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$74,658.14 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | Q\$74,658.14 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$7,126.57 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$7,126.57 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$486,228.98 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

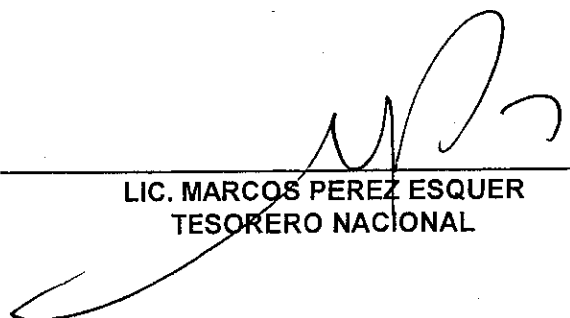
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$44,994.09 |
| PROPAGANDA | \$43,472.87 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$161,095.75 |
| OPERATIVOS | \$161,095.75 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$229,421.60 |
| PRENSA | \$18,400.00 |
| RADIO | \$119,876.55 |
| TELEVISION | \$91,145.05 |
| TOTAL: | \$435,511.44 |

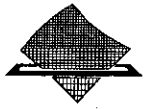
V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$486,228.98 |
| TOTALES EGRESOS | \$435,511.44 |
| SALDO | \$50,717.54 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



IFE

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NUEVO LEON**

4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 ELIZONDO BARRAGAN FERNANDO**

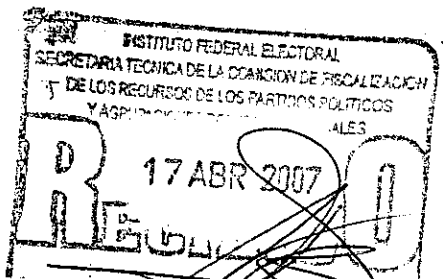
2. DOMICILIO PARTICULAR: **CORAL 3 108, VILLAS DEL PEDREGAL, C.P. 66280, SAN PEDRO GARCIA GARCIA, N.L.**

3. TELÉFONO: Particular: Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ORTIZ SALINAS LUIS DAVID**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$13,427,349.23 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$11,535,554.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,891,795.23 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$2,097,654.80 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$2,097,654.80 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$41,016.64 ✓ |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$41,016.64 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$433,298.00 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$261,065.00 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$172,233.00 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$15,999,318.67 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|------------------------|
| Gastos de propaganda | \$2,480,902.34 |
| PROPAGANDA | \$1,800,790.97 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$650,556.37 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$29,555.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$2,597,427.48 |
| OPERATIVOS | \$2,597,427.48 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$9,925,723.11 |
| PRENSA | \$911,474.02 ✓ |
| RADIO | \$1,226,629.95 ✓ |
| TELEVISION | \$7,787,619.14 ✓ |
| TOTAL: | \$15,004,052.93 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|------------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$15,999,318.67 |
| TOTALES EGRESOS | \$15,004,052.93 |
| SALDO | \$995,265.74 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NUEVO LEON**

4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 DIAZ DELGADO BLANCA JUDITH**

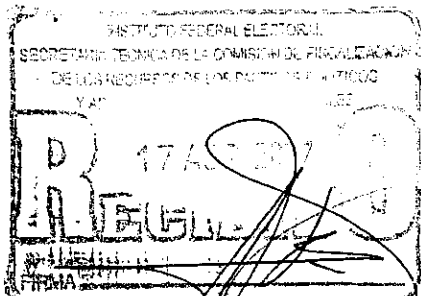
2. DOMICILIO PARTICULAR: **SANTOS CHACONA # 743, ANAHUAC, C.P. 66450, SAN NICOLAS DE LOS GARCA, N.L.**

3. TELÉFONO: Particular: Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GARZA GUEVARA JESUS MARIO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$4,289,184.97 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$2,397,389.75 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,891,795.22 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$2,097,654.70 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$2,097,654.70 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$3,418.95 ✓ |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$3,418.95 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$146,454.00 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$90,606.00 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$55,848.00 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$6,536,712.62 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$985,459.20 |
| PROPAGANDA | \$423,848.78 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$561,610.42 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$1,938,207.57 |
| OPERATIVOS | \$1,938,207.57 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$2,617,913.86 |
| PRENSA | \$99,468.51 ✓ |
| RADIO | \$322,443.60 ✓ |
| TELEVISION | \$2,196,001.75 ✓ |
| TOTAL: | \$5,541,580.63 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$6,536,712.62 |
| TOTALES EGRESOS | \$5,541,580.63 |
| SALDO | \$995,131.99 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

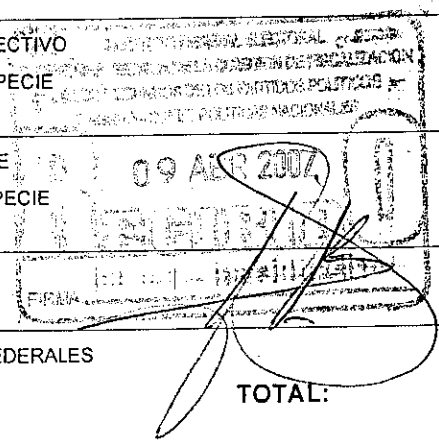
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SANTA CATARINA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NUEVO LEON**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 GARCIA MÜLLER MARTHA MARGARITA**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ANTONIO BEXAR # 105, BOSQUES DE SAN ANGEL SECTOR PALMILLA, C.P. 66290,
SAN PEDRO GARCIA GARCIA, N.L.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **DVALDES LOPEZ DANIEL**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$394,064.93 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$225,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.93 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$295,771.04 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$295,771.04 |
| Aportaciones del Candidato | \$6,825.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$6,825.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$696,660.97 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$173,667.61 |
| PROPAGANDA | \$125,615.42 |
| ESPECTACULARES | \$48,052.19 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$256,166.45 |
| OPERATIVOS | \$256,166.45 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$232,850.85 |
| PRENSA | \$1,734.10 |
| RADIO | \$33,097.83 |
| TELEVISION | \$198,018.92 |
| TOTAL: | \$662,684.91 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$696,660.97 |
| TOTALES EGRESOS | \$662,684.91 |
| SALDO | \$33,976.06 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

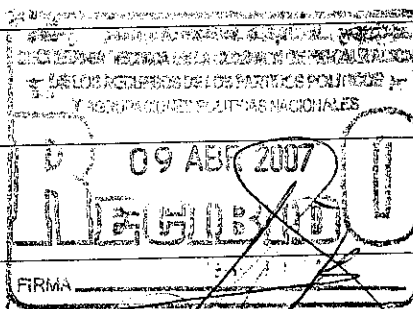
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **APODACA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NUEVO LEON**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 GALINDO LEAL ORALIA**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CHIAPAS #2020, ROMA, C.P. 64700, MONTERREY, N.L.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ESCAMILLA ESCAMILLA NAZARIO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | |
|--|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | | \$369,064.93 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | | \$200,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | | \$169,064.93 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | | \$295,771.04 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | | \$295,771.04 |
| Aportaciones del Candidato | | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | | \$0.00 |
| TOTAL: | | \$664,835.97 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$191,584.59 |
| PROPAGANDA | \$155,651.35 |
| ESPECTACULARES | \$35,933.24 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$208,265.47 |
| OPERATIVOS | \$208,265.47 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$232,850.85 |
| PRENSA | \$1,734.10 |
| RADIO | \$33,097.83 |
| TELEVISION | \$198,018.92 |
| TOTAL: | \$632,700.91 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$664,835.97 |
| TOTALES EGRESOS | \$632,700.91 |
| SALDO | \$32,135.06 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

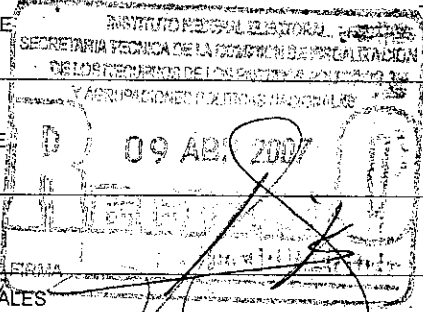
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **GRAL. ESCOBEDO**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NUEVO LEON**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D3 MURILLO TORRES JOSE LUIS**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ETOLIA # 455, VALLE DE SAN CARLOS, C.P. 66460, SAN NICOLAS DE LOS GARZA, N.L.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CANTU MORENO MARCELA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$540,564.93 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$371,500.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.93 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$295,771.04 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$295,771.04 |
| Aportaciones del Candidato | \$37,401.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$37,401.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.93 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.93 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$873,737.90 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$336,259.94 |
| PROPAGANDA | \$260,552.62 |
| ESPECTACULARES | \$75,707.32 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$271,638.08 |
| OPERATIVOS | \$271,638.08 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$232,850.85 |
| PRENSA | \$1,734.10 |
| RADIO | \$33,097.83 |
| TELEVISION | \$198,018.92 |
| TOTAL: | \$840,748.87 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$873,737.90 |
| TOTALES EGRESOS | \$840,748.87 |
| SALDO | \$32,989.03 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

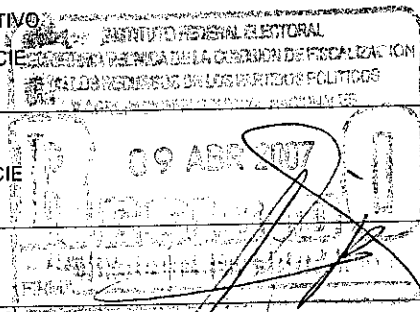
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SAN NICOLAS DE LOS GARZA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NUEVO LEON**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D4 RAMIREZ VILLARREAL GUSTAVO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CEREZO # 904, HACIENDA DE LOS MORALES, C.P. 66495, SAN NICOLAS DE LOS GARZA, N.L**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GARCIA GLORIA DEL SOCORRO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$371,604.93 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$202,540.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.93 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$295,771.04 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$295,771.04 |
| Aportaciones del Candidato | \$37,401.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$37,401.00 |
| Aportaciones en especie | \$1,538.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$1,538.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$706,314.97 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$152,003.90 |
| PROPAGANDA | \$145,641.18 |
| ESPECTACULARES | \$6,362.72 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$288,551.66 |
| OPERATIVOS | \$288,551.66 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$232,850.85 |
| PRENSA | \$1,734.10 |
| RADIO | \$33,097.83 |
| TELEVISION | \$198,018.92 |
| TOTAL: | \$673,406.41 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$706,314.97 |
| TOTALES EGRESOS | \$673,406.41 |
| SALDO | \$32,908.56 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONO: Particular: Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$369,064.93 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.93 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$295,771.04 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$295,771.04 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$22,838.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$22,838.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$687,673.97 |



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$196,741.43 |
| PROPAGANDA | \$195,220.21 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$225,187.29 |
| OPERATIVOS | \$225,187.29 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$232,850.85 |
| PRENSA | \$1,734.10 |
| RADIO | \$33,097.83 |
| TELEVISION | \$198,018.92 |
| TOTAL: | \$654,779.57 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$687,673.97 |
| TOTALES EGRESOS | \$654,779.57 |
| SALDO | \$32,894.40 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

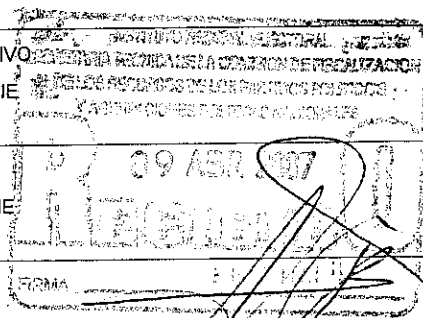
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MONTERREY**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 6**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NUEVO LEON**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D6 BARRIOS RODRIGUEZ JUAN ENRIQUE**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **PASEO DE LOS LEONES # 1925, CUMBRES 2ASECTOR, C.P. 64610, MONTERREY, N.L.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GONZALEZ RIVERA GLORIA LETICIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$566,514.94 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$397,450.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.94 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$136,635.13 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$136,635.13 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$100,401.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$100,401.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$803,551.07 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$345,030.60 |
| PROPAGANDA | \$203,213.75 |
| ESPECTACULARES | \$141,816.85 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$302,846.89 |
| OPERATIVOS | \$302,846.89 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$181,340.57 |
| PRENSA | \$41,869.10 |
| RADIO | \$66,907.83 |
| TELEVISION | \$72,563.64 |
| TOTAL: | \$829,218.06 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$803,551.07 |
| TOTALES EGRESOS | \$829,218.06 |
| SALDO | -\$25,666.99 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

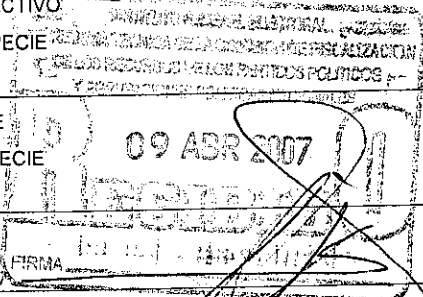
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MONTERREY**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 7**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NUEVO LEON**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D7 CASTAÑO CONTRERAS CRISTIAN**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **MALTA # 109, CUMBRES MEDITERRANEO, C.P. 64610, MONTERREY, N.L.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ESPERANZA GAMEZ DIANA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$783,564.94 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$614,500.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.94 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$136,635.13 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$136,635.13 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$920,200.07 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$525,123.83 |
| PROPAGANDA | \$429,132.62 |
| ESPECTACULARES | \$95,991.21 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$278,694.71 |
| OPERATIVOS | \$278,694.71 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$145,431.82 |
| PRENSA | \$1,734.10 |
| RADIO | \$71,134.08 |
| TELEVISION | \$72,563.64 |
| TOTAL: | \$949,250.36 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$920,200.07 |
| TOTALES EGRESOS | \$949,250.36 |
| SALDO | -\$29,050.29 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO

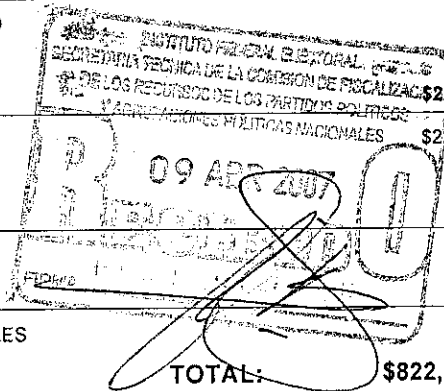
2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONO: Particular: Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$503,064.94 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$334,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.94 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$296,780.16 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$296,780.16 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$22,838.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$22,838.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$822,683.10 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$251,863.80 |
| PROPAGANDA | \$181,688.50 |
| ESPECTACULARES | \$70,175.30 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$302,898.82 |
| OPERATIVOS | \$302,898.82 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$235,150.86 |
| PRENSA | \$4,034.10 |
| RADIO | \$33,097.83 |
| TELEVISION | \$198,018.93 |
| TOTAL: | \$789,913.48 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$822,683.10 |
| TOTALES EGRESOS | \$789,913.48 |
| SALDO | \$32,769.62 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

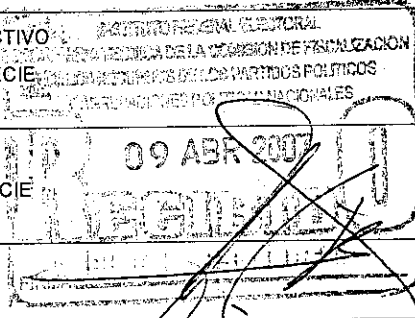
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **LINARES**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 9**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NUEVO LEON**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D9 PARRA CASANOVA SERAFIN**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **FELIX U. GOMEZ #202-A, BARR. SANTA ROSA, C.P. 67880, HUALAHUISES, N.L.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GUTIERREZ BALDERAS ALFREDO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$419,064.93 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$250,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.93 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$295,771.04 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$295,771.04 |
| Aportaciones del Candidato | \$97,977.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$97,977.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$812,812.97 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$164,073.72 |
| PROPAGANDA | \$162,552.50 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$335,932.10 |
| OPERATIVOS | \$335,932.10 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$278,827.86 |
| PRENSA | \$1,734.10 |
| RADIO | \$79,074.83 |
| TELEVISION | \$198,018.93 |
| TOTAL: | \$778,833.68 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$812,812.97 |
| TOTALES EGRESOS | \$778,833.68 |
| SALDO | \$33,979.29 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

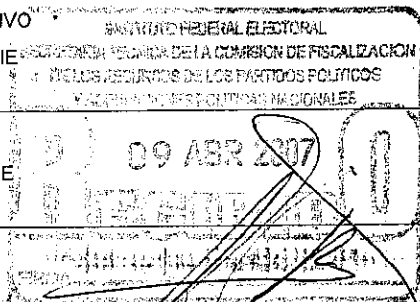
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MONTERREY**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 10**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NUEVO LEON**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D10 VILLANUEVA ARJONA JUAN MANUEL**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **PIÑO PIÑONERO # 1984, PRIVADA DE LOS PINOS, C.P. 67250, MONTERREY, N.L**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CAMPOS BARROSO VIVIANA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$407,064.93 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$238,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.93 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$295,771.04 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$295,771.04 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$37,401.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$37,401.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$740,236.97 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$220,849.22 |
| PROPAGANDA | \$164,772.00 |
| ESPECTACULARES | \$56,077.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$253,805.33 |
| OPERATIVOS | \$253,805.33 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$232,850.85 |
| PRENSA | \$1,734.10 |
| RADIO | \$33,097.83 |
| TELEVISION | \$198,018.92 |
| TOTAL: | \$707,505.40 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$740,236.97 |
| TOTALES EGRESOS | \$707,505.40 |
| SALDO | \$32,731.57 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

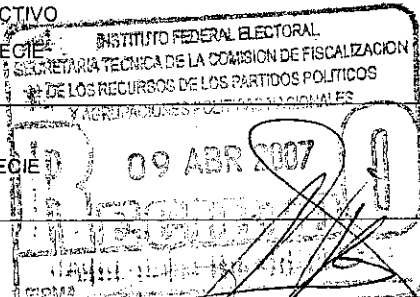
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **GUADALUPE**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 11**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **NUEVO LEON**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D11 DE LA PEÑA MANRIQUE RAMON**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **RENE DESCARTES # 535, CONTRY LA SILLA, C.P. 67170, GUADALUPE, N.L.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GUERRA VILLARREAL ISABEL MARGARITA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$700,911.18 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$531,846.25 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.93 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$136,635.12 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$136,635.12 |
| Aportaciones del Candidato | \$37,401.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$37,401.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$874,947.30 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$292,913.97 |
| PROPAGANDA | \$246,422.00 |
| ESPECTACULARES | \$38,321.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$8,170.75 |
| Gastos de operación de campaña | \$349,521.44 |
| OPERATIVOS | \$349,521.44 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$211,349.81 |
| PRENSA | \$33,842.10 |
| RADIO | \$104,944.08 |
| TELEVISION | \$72,563.63 |
| TOTAL: | \$853,785.22 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$874,947.30 |
| TOTALES EGRESOS | \$853,785.22 |
| SALDO | \$21,162.08 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO

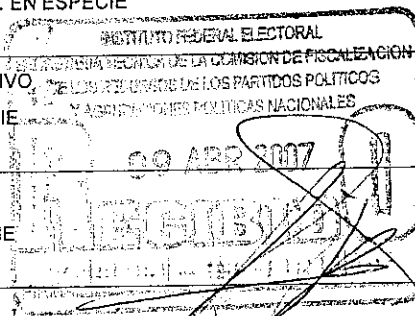
2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONO: Particular: Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$470,911.18 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$301,846.25 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.93 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$295,771.02 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$295,771.02 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$37,401.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$37,401.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$804,083.20 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$193,611.50 |
| PROPAGANDA | \$192,090.28 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$269,121.24 |
| OPERATIVOS | \$269,121.24 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$304,697.09 |
| PRENSA | \$1,734.10 |
| RADIO | \$104,944.08 |
| TELEVISION | \$198,018.91 |
| TOTAL: | \$767,429.83 |

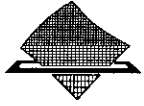
V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$804,083.20 |
| TOTALES EGRESOS | \$767,429.83 |
| SALDO | \$36,653.37 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



IFE

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

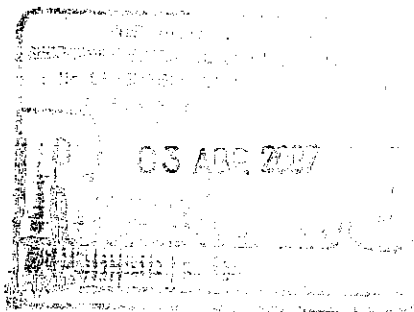
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **OAXACA**
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 ABAD SANTIBAÑEZ MARIA DE LOS ANGELES**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **PROONGACION DE ITURBIDE # 202, AGENCIA MPAL. SAN FELIPE DEL AGUA, C.P. 68000, SAN FELIPE DEL AGUA, OAX.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MATHUS HERNANDEZ MARIAM**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$3,091,920.82 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$1,295,700.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,796,220.82 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$853,241.62 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$853,241.62 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$16,000.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$16,000.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$3,961,162.44 |





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$762,279.63 |
| PROPAGANDA | \$477,048.73 |
| ESPECTACULARES | \$282,355.90 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$2,875.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$712,317.14 |
| OPERATIVOS | \$712,317.14 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$2,345,098.96 |
| PRENSA | \$91,320.40 |
| RADIO | \$819,976.15 |
| TELEVISION | \$1,433,802.41 |
| TOTAL: | \$3,819,695.73 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$3,961,162.44 |
| TOTALES EGRESOS | \$3,819,695.73 |
| SALDO | \$141,466.71 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

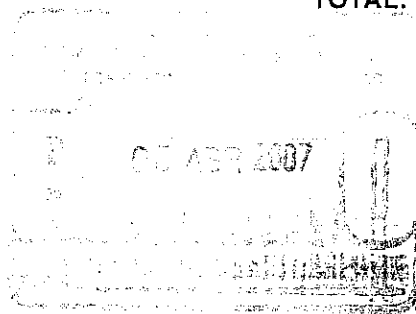
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **OAXACA**
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 MORENO ALCANTARA CARLOS ALBERTO**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **CANTERAS # 104, SANTA MARIA IXCOTEL, C.P. 68100, SANTA LUCIA DEL CAMINO, OAX.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MUN MAGAÑA SORAYA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,621,220.84 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$825,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,796,220.84 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$420,878.44 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$420,878.44 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$37,312.24 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$37,312.24 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$3,079,411.52 |





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$336,394.20 |
| PROPAGANDA | \$318,923.55 |
| ESPECTACULARES | \$10,196.90 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$7,273.75 |
| Gastos de operación de campaña | \$1,004,937.24 |
| OPERATIVOS | \$1,004,937.24 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$1,738,018.68 |
| PRENSA | \$21,270.40 |
| RADIO | \$417,545.15 |
| TELEVISION | \$1,299,203.13 |
| TOTAL: | \$3,079,350.12 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$3,079,411.52 |
| TOTALES EGRESOS | \$3,079,350.12 |
| SALDO | \$61.40 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

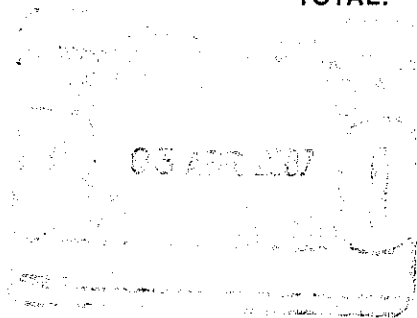
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **OAXACA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 MENDOZA HERNANDEZ FAUSTINO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **OCHO LOTE # 12, FRACC. COSTA VERDE, C.P. 68310, SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC, OAX.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **VELASCO COBOZ MARIA LUISA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$369,469.67 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$205,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$164,469.67 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$128,765.83 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$128,765.83 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$17,117.24 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$17,117.24 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$515,352.74 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$51,132.22 |
| PROPAGANDA | \$49,611.00 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$144,547.63 |
| OPERATIVOS | \$144,547.63 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$292,679.36 |
| PRENSA | \$73,857.89 |
| RADIO | \$142,807.83 |
| TELEVISION | \$76,013.64 |
| TOTAL: | \$488,359.21 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$515,352.74 |
| TOTALES EGRESOS | \$488,359.21 |
| SALDO | \$26,993.53 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

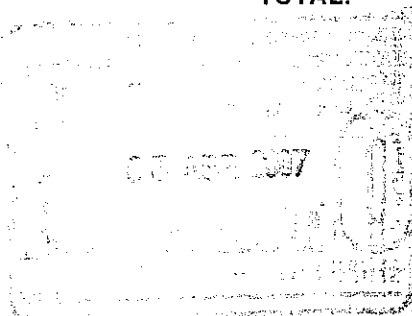
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TEOTITLAN DE FLORES MAGON**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **OAXACA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 MENDOZA SANCHEZ MARIA DE JESUS**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **RIVA PALACIO # 328, PIRAGUA, C.P. 68380, TUXTEPEC, OAX.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ORTIZ PEREDA MARIO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$394,469.67 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$230,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$164,469.67 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$71,764.93 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$71,764.93 |
| Aportaciones del Candidato | \$19,462.04 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$19,462.04 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$485,696.64 |





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$124,227.37 |
| PROPAGANDA | \$122,706.15 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$177,442.45 |
| OPERATIVOS | \$177,442.45 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$151,753.46 |
| PRENSA | \$5,457.89 |
| RADIO | \$73,731.93 |
| TELEVISION | \$72,563.64 |
| TOTAL: | \$453,423.28 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$485,696.64 |
| TOTALES EGRESOS | \$453,423.28 |
| SALDO | \$32,273.36 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

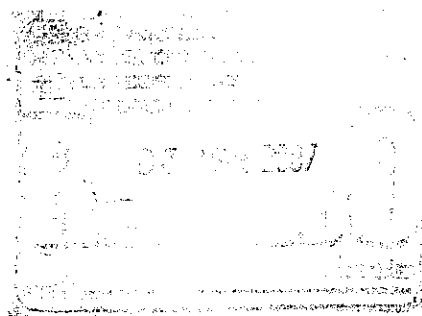
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPA**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **OAXACA**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D3 MARTINEZ RAMIREZ LUIS DE GUADALUPE**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **ALAMOS # 60, STA. TERESA, C.P. 69000, HUAJUAPAN DE LEON, OAX.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MARTINEZ SANTIAGO PEDRO ALBERTO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$365,030.67 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,561.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$164,469.67 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$31,130.83 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$31,130.83 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$396,161.50 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$102,101.14 |
| PROPAGANDA | \$100,579.92 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$82,959.92 |
| OPERATIVOS | \$82,959.92 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$211,100.36 |
| PRENSA | \$5,457.89 |
| RADIO | \$133,078.83 |
| TELEVISION | \$72,563.64 |
| TOTAL: | \$396,161.42 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$396,161.50 |
| TOTALES EGRESOS | \$396,161.42 |
| SALDO | \$0.08 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZESQUER
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TLACOLULA DE MATAMOROS**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **OAXACA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D4 OROZCO VELASCO ROMEO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CARR. INTERNACIONAL # 64 BIS, MONIMENTO A JUAREZ, C.P. 68800, , OAX.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **OSORIO ROMEO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$401,719.67 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$237,250.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$164,469.67 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$85,397.03 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$85,397.03 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$487,116.70 |

05 ABR 2007



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$132,824.42 |
| PROPAGANDA | \$109,844.20 |
| ESPECTACULARES | \$22,980.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$118,038.92 |
| OPERATIVOS | \$118,038.92 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$199,964.91 |
| PRENSA | \$5,457.89 |
| RADIO | \$83,155.03 |
| TELEVISION | \$111,351.99 |
| TOTAL: | \$450,828.25 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$487,116.70 |
| TOTALES EGRESOS | \$450,828.25 |
| SALDO | \$36,288.45 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

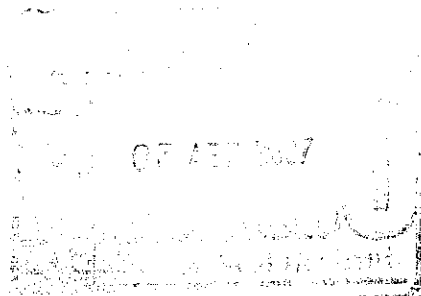
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SANTO DOMINGO TEHUANTEPE**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **OAXACA**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D5 GARCIA HENESTROZA GERARDO**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **TAMPICO # 53 ASSP, 102, CENTRO, C.P. 70620, SALINAS CRUZ, OAX.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **PEREZ FLORES FERNANDO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$314,469.67 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$150,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$164,469.67 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$118,801.83 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$118,801.83 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$433,271.50 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$69,803.87 |
| PROPAGANDA | \$68,282.65 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$102,509.95 |
| OPERATIVOS | \$102,509.95 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$244,790.54 |
| PRENSA | \$51,458.07 |
| RADIO | \$43,097.83 |
| TELEVISION | \$150,234.64 |
| TOTAL: | \$417,104.36 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$433,271.50 |
| TOTALES EGRESOS | \$417,104.36 |
| SALDO | \$16,167.14 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 6**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **OAXACA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D6 JIMENEZ RAMIREZ ROBERTO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. INDEPENDENCIA # 38 S/N, CENTRO, C.P. 71100, CHALTONGO DE HIDALGO, OAX.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **LOPEZ CHAVEZ FCO. JAVIER**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$314,469.67 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$150,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$164,469.67 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$60,938.83 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$60,938.83 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$375,408.50 |

SECRETARÍA FEDERAL DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO Y FISCALÍA
 03 ABR 2007



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$146,191.22 |
| PROPAGANDA | \$144,670.00 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$84,179.92 |
| OPERATIVOS | \$84,179.92 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$140,927.36 |
| PRENSA | \$5,457.89 |
| RADIO | \$62,905.83 |
| TELEVISION | \$72,563.64 |
| TOTAL: | \$371,298.50 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$375,408.50 |
| TOTALES EGRESOS | \$371,298.50 |
| SALDO | \$4,110.00 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

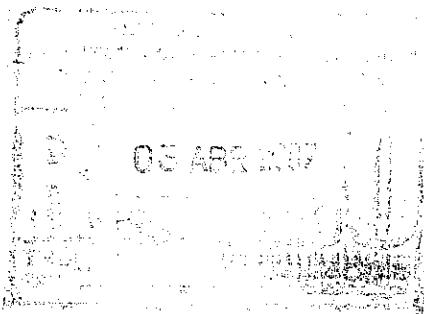
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA:
 4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO
 2. DOMICILIO PARTICULAR:
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$314,469.67 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$150,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$164,469.67 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$86,330.83 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$86,330.83 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$400,800.50 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$144,942.04 |
| PROPAGANDA | \$143,420.82 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$88,709.92 |
| OPERATIVOS | \$88,709.92 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$166,319.36 |
| PRENSA | \$5,457.89 |
| RADIO | \$88,297.83 |
| TELEVISION | \$72,563.64 |
| TOTAL: | \$399,971.32 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$400,800.50 |
| TOTALES EGRESOS | \$399,971.32 |
| SALDO | \$829.18 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **OAXACA DE JUAREZ**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 8**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **OAXACA**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D8 BUSTAMANTE UNDERWOOD LAURA IVONNE**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **ARMATIA Y LOPEZ # 300, CENTRO, C.P. 68000, OAXACA DE JUAREZ, OAX.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **HEREDIA MARITHE OMAR ADRIAN**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$421,447.80 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$256,978.13 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$164,469.67 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$127,286.83 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$127,286.83 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$548,734.63 |

05 ABR 2007



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$130,566.01 |
| PROPAGANDA | \$83,044.79 |
| ESPECTACULARES | \$47,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$100,784.92 |
| OPERATIVOS | \$100,784.92 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$316,860.59 |
| PRENSA | \$22,707.89 |
| RADIO | \$206,231.96 |
| TELEVISION | \$87,920.74 |
| TOTAL: | \$548,211.52 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$548,734.63 |
| TOTALES EGRESOS | \$548,211.52 |
| SALDO | \$523.11 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

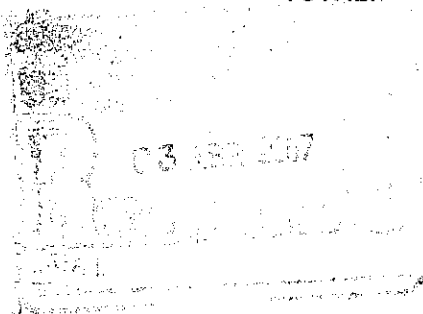
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SANTA LUCIA DEL CAMINO**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 9**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **OAXACA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D9 ALDECO REYES RETANA MARLENE**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **XICOTECATL # 419 INT 9, CENTRO, C.P. 68050, OAXACA, OAX.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ALDERETE PORRAS EFIGENIO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$488,911.80 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$324,442.13 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$164,469.67 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$78,645.38 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$78,645.38 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$567,557.18 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

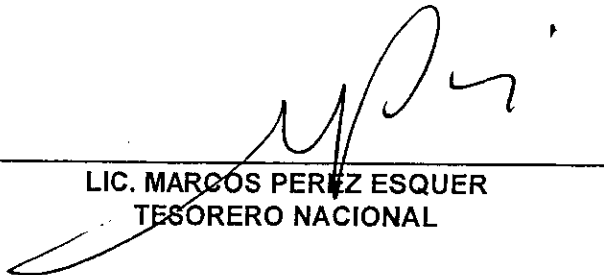
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$190,640.56 |
| PROPAGANDA | \$179,919.34 |
| ESPECTACULARES | \$10,721.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$123,659.92 |
| OPERATIVOS | \$123,659.92 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$198,076.04 |
| PRENSA | \$5,457.89 |
| RADIO | \$103,304.76 |
| TELEVISION | \$89,313.39 |
| TOTAL: | \$512,376.52 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$567,557.18 |
| TOTALES EGRESOS | \$512,376.52 |
| SALDO | \$55,180.66 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

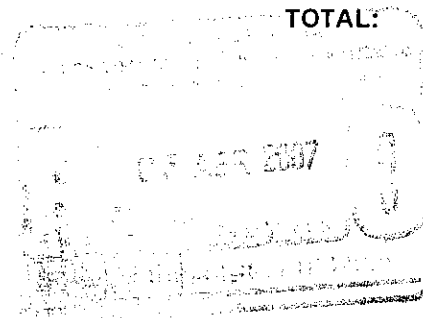
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 10**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **OAXACA**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D10 JARQUIN ROJAS ALVARO DEMETRIO**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **16 DE SEPTIEMBRE # 300, CENTRO, C.P. 70800, MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ, OAX.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MASDEFIOL SUÁREZ JORDI**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$314,469.67 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$150,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$164,469.67 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$109,993.23 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$109,993.23 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$424,462.90 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$56,666.48 |
| PROPAGANDA | \$55,145.26 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$177,813.92 |
| OPERATIVOS | \$177,813.92 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$189,981.76 |
| PRENSA | \$5,457.89 |
| RADIO | \$111,960.23 |
| TELEVISION | \$72,563.64 |
| TOTAL: | \$424,462.16 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$424,462.90 |
| TOTALES EGRESOS | \$424,462.16 |
| SALDO | \$0.74 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 11**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **OAXACA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D11 BRAMLETT RIOS LUIS ENRIQUE**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CAMINO AL FARO # 609, AGENCIA MPAL. PUERTO ESCONDIDO, C.P. 71980, PUERTO ESCONDIDO, OAX.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ORTEGA GARCIA BRIGIDA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$364,469.67 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$164,469.67 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$96,395.46 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$96,395.46 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$9,828.96 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$9,828.96 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$470,694.09 |

07/10/2007



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$124,686.21 |
| PROPAGANDA | \$123,164.99 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$108,085.55 |
| OPERATIVOS | \$108,085.55 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$192,639.43 |
| PRENSA | \$5,457.91 |
| RADIO | \$114,617.88 |
| TELEVISION | \$72,563.64 |
| TOTAL: | \$425,411.19 |

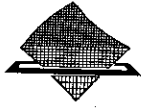
V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$470,694.09 |
| TOTALES EGRESOS | \$425,411.19 |
| SALDO | \$45,282.90 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



IFE

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**

4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 MORENO VALLE ROSAS RAFAEL**

2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. FUENTE DE SAN MIGUEL #14, FRACC. CLUB DE GOLF LAS FUENTES, C.P. 72110, PUEBLA, PUE.**

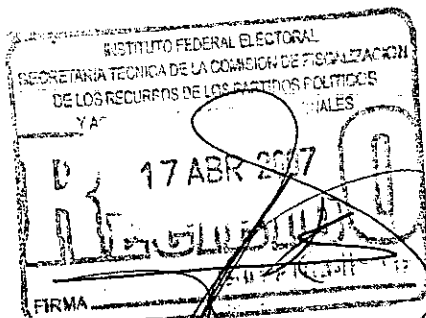
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **JASSO VALENCIA MARIA DEL ROSARIO LETICIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$3,606,237.83 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | †\$1,475,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | ‡\$2,131,237.83 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$3,007,141.64 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | ‡\$3,007,141.64 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$6,613,379.47





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$744,889.23 |
| PROPAGANDA | ✓ \$469,768.12 ✓ |
| ESPECTACULARES | ✓ \$259,171.90 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | ✓ \$15,949.21 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$1,344,468.18 |
| OPERATIVOS | \$1,344,468.18 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$4,283,369.72 |
| PRENSA | ✓ \$83,319.68 ✓ |
| RADIO | ✓ \$1,880,543.71 ✓ |
| TELEVISION | ✓ \$2,319,506.33 ✓ |
| TOTAL: | \$6,372,727.13 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$6,613,379.47 |
| TOTALES EGRESOS | \$6,372,727.13 |
| SALDO | \$240,652.34 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

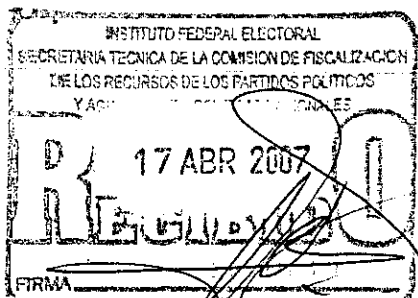
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 AGUILAR CORONADO MARCO HUMBERTO**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **RIO XONACA #5113, FRACC. VILLA CARMEL, C.P. 72567, PUEBLA, PUE.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **DÍAZ DE RIVERA HERNANDEZ AUGUSTA VALENTINA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$4,836,237.84 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$2,705,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$2,131,237.84 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$2,888,712.44 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$2,888,712.44 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$7,724,950.28 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$1,112,451.21 |
| PROPAGANDA | \$1,071,930.10 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$10,196.90 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$30,324.21 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$1,468,240.67 |
| OPERATIVOS | \$1,468,240.67 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$3,989,007.86 |
| PRENSA | \$25,722.84 ✓ |
| RADIO | \$1,870,078.69 ✓ |
| TELEVISION | \$2,093,206.33 ✓ |
| TOTAL: | \$6,569,699.74 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$7,724,950.28 |
| TOTALES EGRESOS | \$6,569,699.74 |
| SALDO | \$1,155,250.54 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **HUAUCHINANGO**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

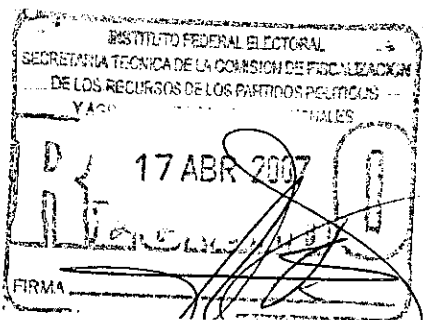
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 GALINDO SANTOS EDITH LUCRECIA**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. ZARAGOZA #207, CENTRO, C.P. 73080, XICOTEPEC DE JUAREZ, PUE.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CABRERA GOMEZ JUAN MANUEL**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$426,168.09 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$230,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.09 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$292,566.74 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$292,566.74 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$718,734.83





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$145,010.72 |
| PROPAGANDA | \$142,713.54 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$775.96 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$135,788.94 |
| OPERATIVOS | \$135,788.94 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$303,026.99 |
| PRENSA | \$2,728.20 ✓ |
| RADIO | \$182,241.85 ✓ |
| TELEVISION | \$118,056.94 ✓ |
| TOTAL: | \$583,826.65 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$718,734.83 |
| TOTALES EGRESOS | \$583,826.65 |
| SALDO | \$134,908.18 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ZACATLAN**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

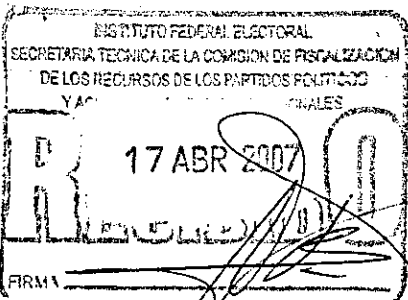
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 JIMENEZ RAMOS MARIA ESTHER**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **PRIV. DE ZARCO #10, CENTRO, C.P. 73310, ZACATLAN, PUE.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GOROZPE TREVIÑO ERIK OSVALDO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$493,821.22 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$297,653.13 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.09 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$284,901.28 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$284,901.28 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$778,722.50





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

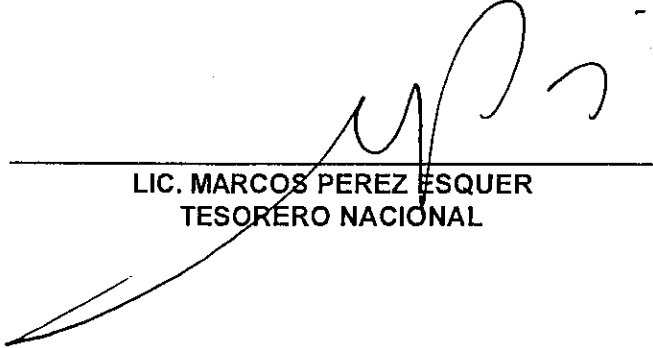
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$180,015.85 |
| PROPAGANDA | \$177,718.67 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$775.96 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$151,484.35 |
| OPERATIVOS | \$151,484.35 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$316,977.93 |
| PRENSA | \$2,728.20 ✓ |
| RADIO | \$206,542.79 ✓ |
| TELEVISION | \$107,706.94 ✓ |
| TOTAL: | \$648,478.13 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$778,722.50 |
| TOTALES EGRESOS | \$648,478.13 |
| SALDO | \$130,244.37 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

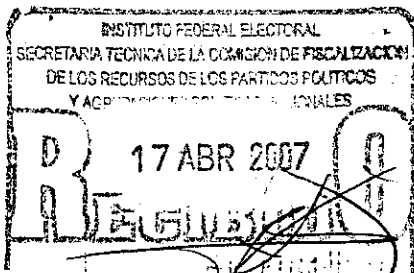
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TEZIUTLAN**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D3 FUENTES ORTIZ JOSE GUILLERMO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CALLE 4 SUR #321, , C.P. 75040, GUADALUPE VICTORIA, PUE.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **PATÍÑO ESPINO JOSE DE JESUS HECTOR**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$396,168.09 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.09 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$315,606.28 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$315,606.28 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$711,774.37 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$80,743.70 |
| PROPAGANDA | \$78,446.52 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$775.96 |
| Gastos de operación de campaña | \$194,796.11 |
| OPERATIVOS | \$194,796.11 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$300,029.80 |
| PRENSA | \$8,478.20 |
| RADIO | \$177,864.66 |
| TELEVISION | \$113,686.94 |
| TOTAL: | \$575,569.61 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$711,774.37 |
| TOTALES EGRESOS | \$575,569.61 |
| SALDO | \$136,204.76 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

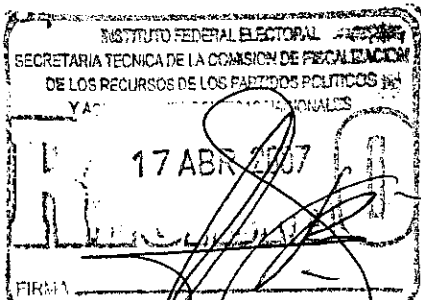
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ZACAPOAXTLA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D4 MACIP CASTILLA RENE MARTIN**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **FORTIN #8, EL TRIUNFO, C.P. 73680, ZACAPOAXTLA, PUE.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **QUIROZ ROLON IRMA ENCARNACION**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$396,168.09 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.09 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$296,901.73 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$296,901.73 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$693,069.82 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$98,798.70 |
| PROPAGANDA | \$96,501.52 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$775.96 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$229,708.12 |
| OPERATIVOS | \$229,708.12 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$281,325.25 |
| PRENSA | \$2,728.20 ✓ |
| RADIO | \$158,890.11 ✓ |
| TELEVISION | \$119,706.94 ✓ |
| TOTAL: | \$609,832.07 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$693,069.82 |
| TOTALES EGRESOS | \$609,832.07 |
| SALDO | \$83,237.75 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

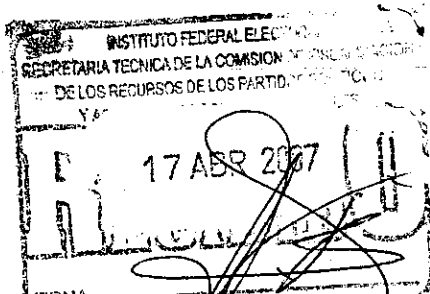
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SAN MARTIN TEXMELUCAN**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D5 MENDEZ MENESES APOLONIO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **FLORENCIO ESPINOZA PTE. #119-A, CENTRO, C.P. 74000, SAN MARTIN
TEXMELUCAN, PUE.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **MARIN CORTES SOFIA LETICIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$446,168.09 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$250,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.09 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$366,438.15 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$366,438.15 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$812,606.24 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$78,207.95 |
| PROPAGANDA | \$75,910.77 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$775.96 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$135,326.06 |
| OPERATIVOS | \$135,326.06 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$398,333.67 |
| PRENSA | \$2,728.20 ✓ |
| RADIO | \$262,898.53 ✓ |
| TELEVISION | \$132,706.94 ✓ |
| TOTAL: | \$611,867.68 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$812,606.24 |
| TOTALES EGRESOS | \$611,867.68 |
| SALDO | \$200,738.56 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

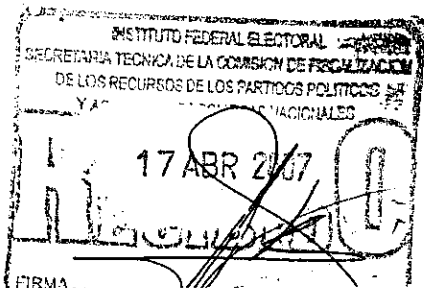
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: PUEBLA
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 6
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: D6 FLORES GRANDE ARTURO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 35 PTE. #2313, BENITO JUAREZ, C.P. 72410, PUEBLA, PUE.
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MONTERO MACHORRO MARIA JOSEFINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$396,168.10 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.10 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$314,638.96 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$314,638.96 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$710,807.06 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$109,377.07 |
| PROPAGANDA | \$107,079.89 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$775.96 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$134,714.74 |
| OPERATIVOS | \$134,714.74 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$324,963.37 |
| PRENSA | \$2,728.20 ✓ |
| RADIO | \$191,528.23 ✓ |
| TELEVISION | \$130,706.94 ✓ |
| TOTAL: | \$569,055.18 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$710,807.06 |
| TOTALES EGRESOS | \$569,055.18 |
| SALDO | \$141,751.88 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

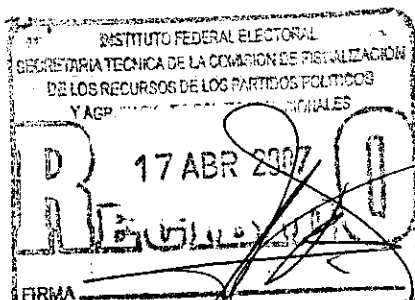
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TEPEACA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 7**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D7 CONTRERAS COETO JOSE LUIS**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CALLE 4 OTE. #205, CENTRO, C.P. 75200, TEPEACA, PUE.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **SALINAS HERNANDEZ HILDA LETICIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$471,621.84 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$275,453.75 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.09 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$353,714.90 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$353,714.90 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$825,336.74 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$170,964.07 |
| PROPAGANDA | \$168,666.89 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$775.96 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$131,149.74 |
| OPERATIVOS | \$131,149.74 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$409,493.05 |
| PRENSA | \$2,728.20 ✓ |
| RADIO | \$204,343.41 ✓ |
| TELEVISION | \$202,421.44 ✓ |
| TOTAL: | \$711,606.86 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$825,336.74 |
| TOTALES EGRESOS | \$711,606.86 |
| SALDO | \$113,729.88 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

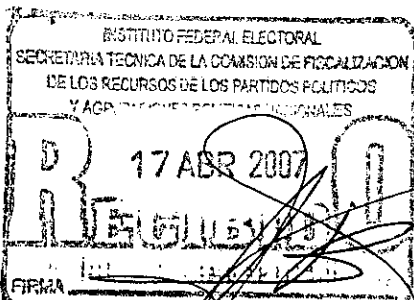
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CHALCHICOMULA DE SESMA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 8**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D8 VASCONCELOS RUEDA ANTONIO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. 16 DE SEPTIEMBRE #705, CENTRO, C.P. 75520, CD. SERDAN, PUE.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MONTIEL CONTRERAS JOSE BENITO AMADO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$651,168.09 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$455,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.09 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$257,768.26 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$257,768.26 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$908,936.35 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$408,000.34 |
| PROPAGANDA | \$405,703.16 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$775.96 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$139,843.92 |
| OPERATIVOS | \$139,843.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$269,324.80 |
| PRENSA | \$2,728.20 ✓ |
| RADIO | \$158,889.66 ✓ |
| TELEVISION | \$107,706.94 ✓ |
| TOTAL: | \$817,169.06 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$908,936.35 |
| TOTALES EGRESOS | \$817,169.06 |
| SALDO | \$91,767.29 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **PUEBLA**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 9**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

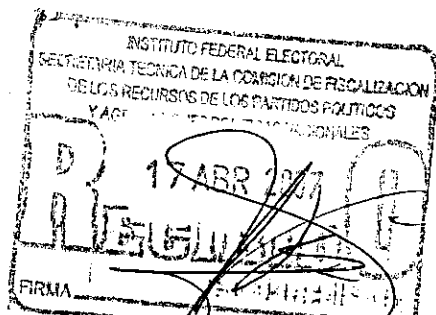
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D9 LAGUNES VIVEROS VIOLETA DEL PILAR**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **BOULEVARD NOTE. #1810, SAN ALEJANDRO, C.P. 72090, PUEBLA, PUE.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GOMEZ BARRALES ERNESTO JAVIER**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$396,168.09 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.09 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$328,138.96 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$328,138.96 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$724,307.05





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$149,305.07 |
| PROPAGANDA | \$147,007.89 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$775.96 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$135,326.06 |
| OPERATIVOS | \$135,326.06 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$338,463.36 |
| PRENSA | \$2,728.20 ✓ |
| RADIO | \$191,528.22 ✓ |
| TELEVISION | \$144,206.94 ✓ |
| TOTAL: | \$623,094.49 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$724,307.05 |
| TOTALES EGRESOS | \$623,094.49 |
| SALDO | \$101,212.56 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

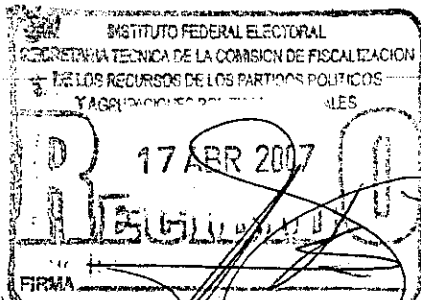
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SAN PEDRO CHOLULA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 10** ✓
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D10 PARRA JIMENEZ DOLORES MARIA DEL CARMEN**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. MORELOS #10 ALTOS, CENTRO, C.P. 72760, SAN PEDRO CHOLULA, PUE.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **XICOTENCATL HERNANDEZ JOSE TORIBIO MIGUEL**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$402,503.08 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$206,335.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.08 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$334,837.71 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$334,837.71 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$737,340.79 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$162,160.82 |
| PROPAGANDA | \$159,863.64 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$775.96 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$151,076.06 |
| OPERATIVOS | \$151,076.06 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$338,103.40 |
| PRENSA | \$2,728.20 ✓ |
| RADIO | \$202,668.26 ✓ |
| TELEVISION | \$132,706.94 ✓ |
| TOTAL: | \$651,340.28 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$737,340.79 |
| TOTALES EGRESOS | \$651,340.28 |
| SALDO | \$86,000.51 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **PUEBLA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 11**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

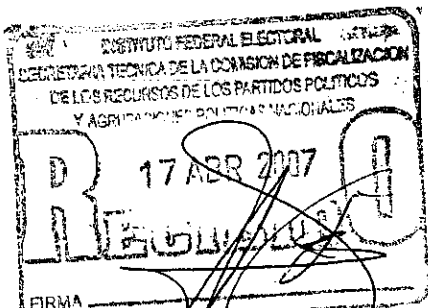
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D11 BELLO PEREZ ALFONSO OTHON**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. SAN IGNACIO #2216, FRACC. JARDINES SAN MANUEL, C.P. 72570, PUEBLA, PUE.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RUBIN DAVILA MARTHA ENGELICA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$649,552.08 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$453,384.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.08 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$339,941.83 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$339,941.83 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$989,493.91





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$272,102.03 |
| PROPAGANDA | \$190,497.98 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$80,828.09 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$775.96 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$146,899.74 |
| OPERATIVOS | \$146,899.74 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$302,009.35 |
| PRENSA | \$2,728.20 ✓ |
| RADIO | \$191,574.21 ✓ |
| TELEVISION | \$107,706.94 ✓ |
| TOTAL: | \$721,011.12 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$989,493.91 |
| TOTALES EGRESOS | \$721,011.12 |
| SALDO | \$268,482.79 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **PUEBLA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 12**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

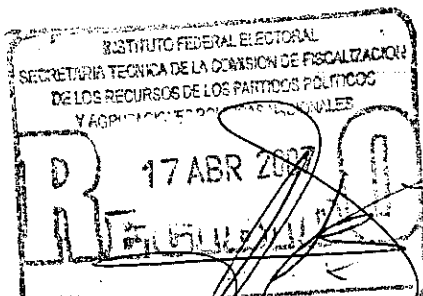
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D12 SANCHEZ DIAZ DE RIVERA ANTONIO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **BOULEVARD VALSEQUILLO #832 LOC. 34, PLAZA VALSEQUILLO, C.P. 72440, PUEBLA, PUE.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **PERRONI MERINO GLORIA MARIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$776,168.08 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$580,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.08 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$270,629.52 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$270,629.52 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$1,046,797.60





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$447,824.24 |
| PROPAGANDA | * \$314,299.39 ✓ |
| ESPECTACULARES | * \$93,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | * \$40,003.63 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$141,149.74 |
| OPERATIVOS | * \$141,149.74 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$331,805.81 |
| PRENSA | * \$2,728.20 ✓ |
| RADIO | * \$191,574.17 ✓ |
| TELEVISION | * \$137,503.44 ✓ |
| TOTAL: | \$920,779.79 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$1,046,797.60 |
| TOTALES EGRESOS | \$920,779.79 |
| SALDO | \$126,017.81 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

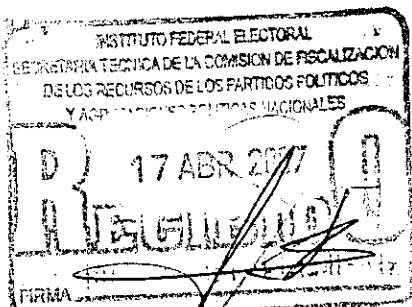
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL:
3. ENTIDAD FEDERATIVA:
4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO
2. DOMICILIO PARTICULAR:
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$426,168.08 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$230,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.08 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$296,332.75 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$296,332.75 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$722,500.83 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$117,173.83 |
| PROPAGANDA | \$114,876.65 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$775.96 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$151,076.10 |
| OPERATIVOS | \$151,076.10 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$362,719.60 |
| PRENSA | \$2,728.20 ✓ |
| RADIO | \$227,284.46 ✓ |
| TELEVISION | \$132,706.94 ✓ |
| TOTAL: | \$630,969.53 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$722,500.83 |
| TOTALES EGRESOS | \$630,969.53 |
| SALDO | \$91,531.30 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **IZUCAR DE MATAMOROS**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 14**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

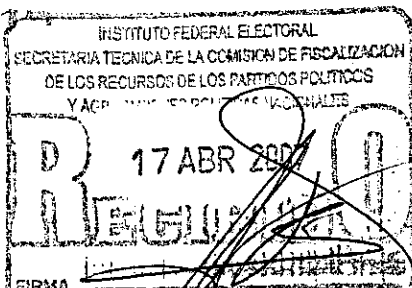
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D14 ESPINO GONZALEZ MARIA CECILIA DEL ROSARIO**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **16 DE SEPTIEMBRE #3515 DEPTO.106, CHULA VISTA, C.P. 72420, PUEBLA, PUE.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **BALTAZAR MENDEZ ROCIO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$396,168.08 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.08 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$279,597.38 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$279,597.38 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: **\$675,765.46**





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$118,370.94 |
| PROPAGANDA | \$116,073.76 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$775.96 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$205,566.76 |
| OPERATIVOS | \$205,566.76 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$280,939.79 |
| PRENSA | \$2,728.20 ✓ |
| RADIO | \$170,504.65 ✓ |
| TELEVISION | \$107,706.94 ✓ |
| TOTAL: | \$604,877.49 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$675,765.46 |
| TOTALES EGRESOS | \$604,877.49 |
| SALDO | \$70,887.97 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TEHUACAN**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 15**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

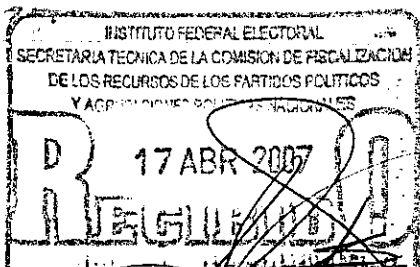
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D15 LEZAMA ARADILLAS RENE**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CALLE 1 OTE. #206, CENTRO, C.P. 75700, TEHUACAN, PUE.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ORTIZ MONTORO SAGRARIO MARIA DEL ROSARIO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$726,023.68 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$529,855.60 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.08 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$458,419.69 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$458,419.69 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$1,184,443.37





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$197,571.05 |
| PROPAGANDA | \$191,570.29 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$4,479.54 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$146,581.85 |
| OPERATIVOS | \$146,581.85 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$568,917.04 |
| PRENSA | \$79,165.25 ✓ |
| RADIO | \$382,044.85 ✓ |
| TELEVISION | \$107,706.94 ✓ |
| TOTAL: | \$913,069.94 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$1,184,443.37 |
| TOTALES EGRESOS | \$913,069.94 |
| SALDO | \$271,373.43 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **AJALPAN**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 16 ✓**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **PUEBLA**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

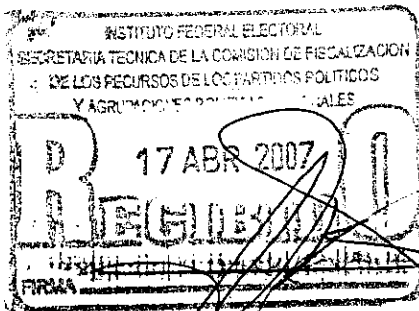
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D16 MENDEZ GOMEZ JOSE**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. INDEPENDENCIA PTE. #2614, FRACC. REFORMA, C.P. 75760, TEHUACAN, PUE.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **BARRANCO TENORIO RAUL**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$396,168.08 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$196,168.08 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$301,649.55 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$301,649.55 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$697,817.63





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$131,835.35 |
| PROPAGANDA | \$129,538.18 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$775.95 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$172,215.93 |
| OPERATIVOS | \$172,215.93 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$344,578.14 |
| PRENSA | \$2,728.48 ✓ |
| RADIO | \$234,142.87 ✓ |
| TELEVISION | \$107,706.79 ✓ |
| TOTAL: | \$648,629.42 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$697,817.63 |
| TOTALES EGRESOS | \$648,629.42 |
| SALDO | \$49,188.21 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **QUERETARO**
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 TAMBORREL SUAREZ GUILLERMO ENRIQUE MARCOS**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **GIRUELOS # 31, FRACC. JURICA, C.P. 76100, QUERETARO, QRO.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ALEGRIA MARTINEZ MARIA ELENA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,652,020.94 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$495,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$2,157,020.94 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$387,724.37 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$387,724.37 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$75,690.36 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$75,690.36 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$3,115,435.67 |



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$260,146.03 |
| PROPAGANDA | \$216,790.80 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$39,521.90 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$3,833.33 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$1,111,825.92 ✓ |
| OPERATIVOS | \$1,111,825.92 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$1,742,605.85 |
| PRENSA | \$61,909.64 ✓ |
| RADIO | \$439,705.77 ✓ |
| TELEVISION | \$1,240,990.44 ✓ |
| TOTAL: | \$3,114,577.80 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$3,115,435.67 |
| TOTALES EGRESOS | \$3,114,577.80 |
| SALDO | \$857.87 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONO: Particular: Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,507,020.93 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$350,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$2,157,020.93 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$387,724.38 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$387,724.38 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$267.86 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$267.86 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$2,895,013.17 |



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-------------------------|
| Gastos de propaganda | \$281,208.28 |
| PROPAGANDA | \$149,666.45 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$116,208.50 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$15,333.33 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$1,038,566.93 ✓ |
| OPERATIVOS | \$1,038,566.93 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$1,576,284.79 |
| PRENSA | \$77,879.64 ✓ |
| RADIO | \$326,851.70 ✓ |
| TELEVISION | \$1,171,553.45 ✓ |
| TOTAL: | \$2,896,060.00 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$2,895,013.17 |
| TOTALES EGRESOS | \$2,896,060.00 |
| SALDO | -\$1,046.83 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CADEREYTA DE MONTES**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **QUERETARO**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 RUBIO CHAVEZ JOSE IGNACIO ALBERTO**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **JAUN RAMON JIMENEZ# 137, PRADOS DEL MIRADOR, C.P. 76070, QUERETARO, QRO.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RUBIO MENDEZ MARIA MICAELA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$431,209.42 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$246,500.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$184,709.42 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$93,544.93 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$93,544.93 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$267.86 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$267.86 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$525,022.21 |



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

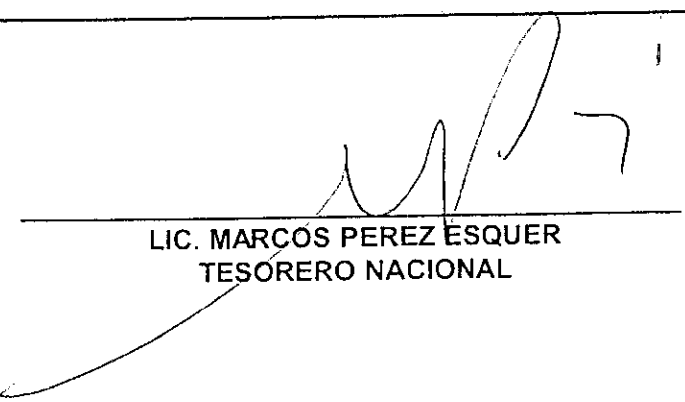
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$238,775.48 |
| PROPAGANDA | \$236,295.92 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$958.34 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$128,313.52 |
| OPERATIVOS | \$128,313.52 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$152,729.13 |
| PRENSA | \$12,564.54 ✓ |
| RADIO | \$57,049.02 ✓ |
| TELEVISION | \$83,115.57 ✓ |
| TOTAL: | \$519,818.13 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$525,022.21 |
| TOTALES EGRESOS | \$519,818.13 |
| SALDO | \$5,204.08 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SAN JUAN DEL RIO**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **QUERETARO**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 DOMINGUEZ SERVIEN FRANCISCO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **JUAN DE TALAVERA " 76, CIMATARIO, C.P. 76030, SANTIAGO DE QUERETARO, QRO.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RODRIGUEZ MONTES BIBIANA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$384,709.42 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$184,709.42 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$93,544.98 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$93,544.98 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$267.86 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$267.86 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$721.67 ✓ |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$721.67 |
| TOTAL: | \$479,243.93 |



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|--|----------------|
| Gastos de propaganda | \$31,054.06 |
| PROPAGANDA | \$14,659.50 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$15,436.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$958.34 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$128,917.28 |
| OPERATIVOS | \$128,917.28 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$319,147.44 |
| PRENSA | \$13,286.21 ✓ |
| RADIO | \$182,560.06 ✓ |
| TELEVISION | \$123,301.17 ✓ |
| TOTAL: | \$479,118.78 |

V. RESUMEN

| | |
|------------------|-----------------|
| TOTALES INGRESOS | \$479,243.93 |
| TOTALES EGRESOS | \$479,118.78 |
| SALDO | \$125.15 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL:
3. ENTIDAD FEDERATIVA:
4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO
2. DOMICILIO PARTICULAR:
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$601,629.42 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$416,920.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$184,709.42 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$93,544.96 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$93,544.96 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$267.86 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$267.86 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$695,442.24 |



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$217,244.00 |
| PROPAGANDA | \$178,863.75 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$30,521.92 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$7,858.33 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$288,122.37 |
| OPERATIVOS | \$288,122.37 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$175,039.16 |
| PRENSA | \$12,564.55 ✓ |
| RADIO | \$57,049.05 ✓ |
| TELEVISION | \$105,425.56 ✓ |
| TOTAL: | \$680,405.53 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$695,442.24 |
| TOTALES EGRESOS | \$680,405.53 |
| SALDO | \$15,036.71 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA:
 4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO
 2. DOMICILIO PARTICULAR:
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$400,978.42 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$216,269.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$184,709.42 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$93,544.97 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$93,544.97 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$267.86 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$267.86 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$494,791.25 |



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$170,393.49 |
| PROPAGANDA | \$166,993.94 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$1,878.33 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$148,663.27 |
| OPERATIVOS | \$148,663.27 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$166,529.17 |
| PRENSA | \$26,364.55 ✓ |
| RADIO | \$57,049.06 ✓ |
| TELEVISION | \$83,115.56 ✓ |
| TOTAL: | \$485,585.93 |

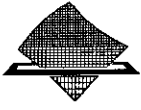
V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$494,791.25 |
| TOTALES EGRESOS | \$485,585.93 |
| SALDO | \$9,205.32 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



IFE

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

QUINTANA ROO



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

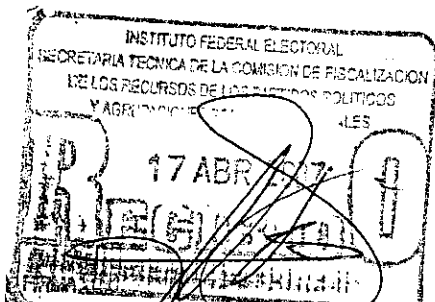
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **QUINTANA ROO**
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 LOPEZ MENA FRANCISCO XAVIER**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **POKTA POK #16-A, ZONA HOTELERA, C.P. 77500, BENITO JUAREZ, Q. ROO**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CHAVEZ GARCIA JESSICA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$3,324,985.82 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$1,478,331.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,846,654.82 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$180,029.64 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$180,029.64 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$40,675.26 ✓ |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$40,675.26 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$3,545,690.72 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$202,272.52 |
| PROPAGANDA | \$141,915.62 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$60,356.90 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$693,435.81 |
| OPERATIVOS | \$693,435.81 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$2,599,194.41 |
| PRENSA | \$101,933.34 ✓ |
| RADIO | \$1,080,855.63 ✓ |
| TELEVISION | \$1,416,405.44 ✓ |
| TOTAL: | \$3,494,902.74 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$3,545,690.72 |
| TOTALES EGRESOS | \$3,494,902.74 |
| SALDO | \$50,787.98 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: **QUINTANA ROO**

4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 PALLARES BUENO JUAN CARLOS**

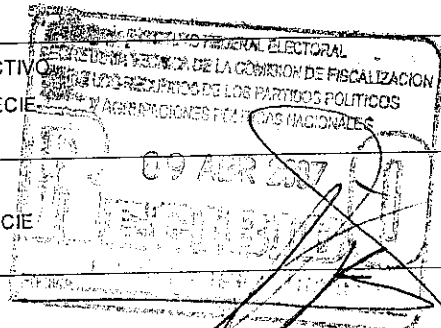
2. DOMICILIO PARTICULAR: **OTHON P. BLANCO #84, BARR. BRAVO, C.P. 77098, OTHON P. BLANCO, Q. ROO**

3. TELÉFONO: Particular: Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **SERRANO RODRIGUEZ ROSA MARIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,306,419.46 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$459,764.63 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,846,654.83 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$170,422.99 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$170,422.99 |
| Aportaciones del Candidato | \$17,660.71 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$17,660.71 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$2,494,503.16 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

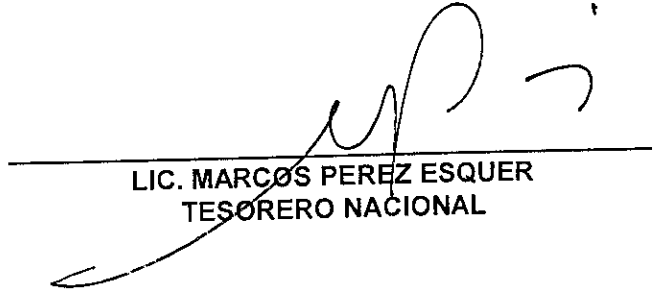
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$236,457.90 |
| PROPAGANDA | \$214,283.50 |
| ESPECTACULARES | \$22,174.40 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$561,243.63 |
| OPERATIVOS | \$561,243.63 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$1,693,794.23 |
| PRENSA | \$733.34 |
| RADIO | \$437,176.09 |
| TELEVISION | \$1,255,884.80 |
| TOTAL: | \$2,491,495.76 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$2,494,503.16 |
| TOTALES EGRESOS | \$2,491,495.76 |
| SALDO | \$3,007.40 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

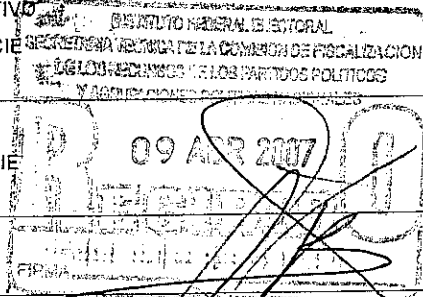
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SOLIDARIDAD**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **QUINTANA ROO**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 ZETINA TEJERO JESUS ALBERTO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. PEDRO JOAQUIN COLDWELL POR CALLE 1 #28, CENTRO, C.P. 77600, COZUMEL, Q. ROO**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ANDERSON GASGA IRMA GABRIELA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$369,064.94 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.94 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$54,379.29 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$54,379.29 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$5,830.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$5,830.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$429,274.23 |





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$141,991.22 |
| PROPAGANDA | \$140,470.00 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$121,008.88 |
| OPERATIVOS | \$121,008.88 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$297,406.24 |
| PRENSA | \$6,563.34 |
| RADIO | \$185,344.74 |
| TELEVISION | \$105,498.16 |
| TOTAL: | \$560,406.34 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$429,274.23 |
| TOTALES EGRESOS | \$560,406.34 |
| SALDO | -\$131,132.11 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

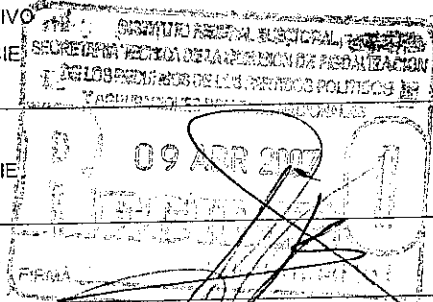
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **OTHON P. BLANCO**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **QUINTANA ROO**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 MEDINA RODRIGUEZ HASSAN**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. COROZAL #435, CAMINERA, C.P. 77037, OTHON P. BLANCO, Q. ROO**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MANZANILLA CALDERON ROSA ELENA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$382,614.93 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$213,550.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.93 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$47,027.61 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$47,027.61 |
| Aportaciones del Candidato | \$15,707.12 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$15,707.12 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$445,349.66 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$104,723.22 |
| PROPAGANDA | \$90,852.00 |
| ESPECTACULARES | \$13,871.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$126,511.29 |
| OPERATIVOS | \$126,511.29 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$213,941.87 |
| PRENSA | \$733.33 |
| RADIO | \$78,239.82 |
| TELEVISION | \$134,968.72 |
| TOTAL: | \$445,176.38 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$445,349.66 |
| TOTALES EGRESOS | \$445,176.38 |
| SALDO | \$173.28 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO

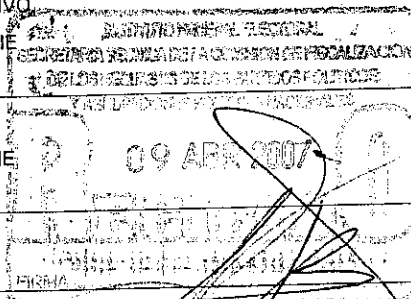
2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONO: Particular: Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$785,852.17 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$616,787.25 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.92 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$45,029.28 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$45,029.28 |
| Aportaciones del Candidato | \$23,694.34 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$23,694.34 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$854,575.79 |





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$131,429.32 |
| PROPAGANDA | \$85,754.10 |
| ESPECTACULARES | \$45,675.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$154,052.50 |
| OPERATIVOS | \$154,052.50 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$565,648.16 |
| PRENSA | \$1,833.33 |
| RADIO | \$393,784.66 |
| TELEVISION | \$170,030.17 |
| TOTAL: | \$851,129.98 |

V. RESUMEN

| | |
|------------------|-------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$854,575.79 |
| TOTALES EGRESOS | \$851,129.98 |
| SALDO | \$3,445.81 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



IFE

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

SAN LUIS POTOSÍ



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

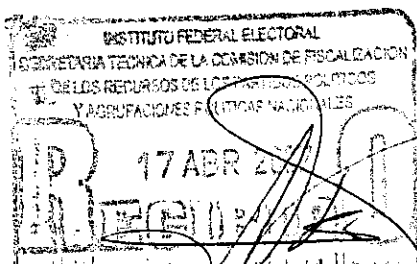
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SAN LUIS POTOSÍ**
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **F1 ZAPATA PEROGORDO JOSE ALEJANDRO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **TEODORO TORRES # 50, LA HUERTA, C.P. 78250, SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MENDIZABAL PÉREZ HECTOR**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,523,506.30 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | ~ \$662,500.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | ~ \$1,861,006.30 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$229,205.57 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | ~ \$229,205.57 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$2,752,711.87 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$383,691.90 ✓ |
| PROPAGANDA | \$124,442.50 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$259,249.40 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$545,886.96 |
| OPERATIVOS | \$545,886.96 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$1,823,079.47 |
| PRENSA | \$9,589.49 ✓ |
| RADIO | \$635,415.21 ✓ |
| TELEVISION | \$1,178,074.77 ✓ |
| TOTAL: | \$2,752,658.33 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$2,752,711.87 |
| TOTALES EGRESOS | \$2,752,658.33 |
| SALDO | \$53.54 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

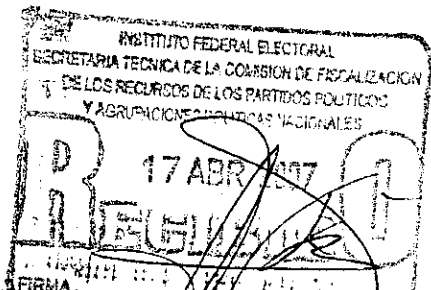
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SAN LUIS POTOSI**
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 GOVEA ARCOS EUGENIO GUADALUPE**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **CERRO NUEVO # 425, LOMA VERDE, C.P. 78214, SAN LUIS POTOSI, S.L.P.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **JUAREZ PEREZ ENRIQUE**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,386,006.30 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | o \$525,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | o \$1,861,006.30 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$229,096.28 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | o \$229,096.28 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | o \$1,570.98 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | o \$1,570.98 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$2,616,673.56 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$328,146.51 |
| PROPAGANDA | • \$188,229.61 ✓ |
| ESPECTACULARES | • \$139,916.90 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$711,699.93 |
| OPERATIVOS | • \$711,699.93 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$1,591,632.53 |
| PRENSA | • \$9,589.49 ✓ |
| RADIO | • \$433,968.27 ✓ |
| TELEVISION | • \$1,148,074.77 ✓ |
| TOTAL: | \$2,631,478.97 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$2,616,673.56 |
| TOTALES EGRESOS | \$2,631,478.97 |
| SALDO | -\$14,805.41 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

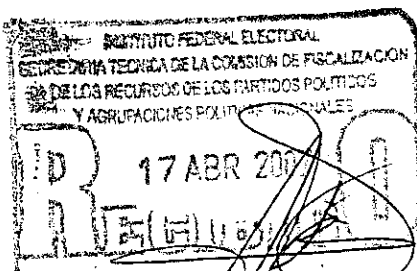
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MATEHUALA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SAN LUIS POTOSI**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D1 MEDELLIN VARELA ANTONIO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ROBLE # 201, LA FINCA, C.P. 78700, MATEHUALA, S.L.P.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **QUISTIAN RANGEL ROCIO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$483,335.56 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$313,341.13 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,994.43 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,698.35 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$137,698.35 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$11,925.06 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$11,925.06 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$632,958.97 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$208,797.87 |
| PROPAGANDA | \$203,826.65 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$4,971.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$80,576.66 |
| OPERATIVOS | \$80,576.66 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$398,616.31 |
| PRENSA | \$33,361.50 ✓ |
| RADIO | \$257,823.90 ✓ |
| TELEVISION | \$107,430.91 ✓ |
| TOTAL: | \$687,990.84 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$632,958.97 |
| TOTALES EGRESOS | \$687,990.84 |
| SALDO | -\$55,031.87 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

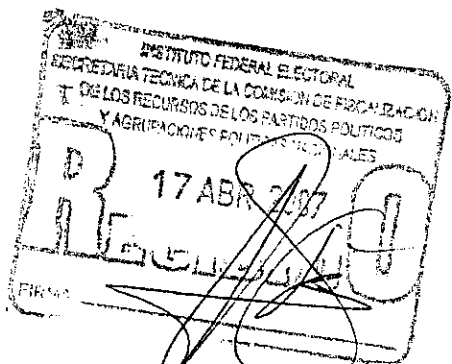
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SOLEDAD DE GRACIANO SANCH**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SAN LUIS POTOSI**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 LEURA GONZALEZ AGUSTIN**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **PRIV. DE LA ESCONTRIA # 930-37, CENTRO, C.P. 78433, SOLEDAD DE GRACIANO SANCHEZ, S.L.P.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CAMACHO MERCADO AURORA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$369,994.44 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,994.44 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$121,920.08 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$121,920.08 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$6,083.15 ✓ |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$6,083.15 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$497,997.67 |





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$70,363.12 |
| PROPAGANDA | \$68,841.90 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$206,270.92 |
| OPERATIVOS | \$206,270.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$231,855.41 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$138,636.50 ✓ |
| TELEVISION | \$93,218.91 ✓ |
| TOTAL: | \$508,489.45 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$497,997.67 |
| TOTALES EGRESOS | \$508,489.45 |
| SALDO | -\$10,491.78 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

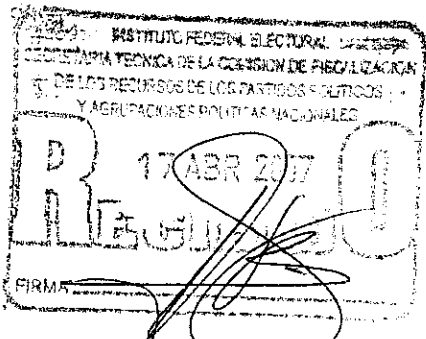
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **RIOVERDE**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SAN LUIS POTOSI**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D3 RODRIGUEZ URESTI ENRIQUE**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **SOL # 161, FRACC. CAPRICORNIO, C.P. 78399, SAN LUIS POTOSI, S.L.P.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MARTINEZ PEREZ ALICIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$419,994.44 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$250,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,994.44 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,572.85 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$137,572.85 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$64,204.04 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$64,204.04 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$621,771.33 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$154,864.03 |
| PROPAGANDA | \$153,342.81 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$199,538.15 |
| OPERATIVOS | \$199,538.15 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$267,408.18 |
| PRENSA | \$15,000.00 ✓ |
| RADIO | \$108,439.27 ✓ |
| TELEVISION | \$143,968.91 ✓ |
| TOTAL: | \$621,810.36 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$621,771.33 |
| TOTALES EGRESOS | \$621,810.36 |
| SALDO | -\$39.03 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



PARTIDO ACCION NACIONAL

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

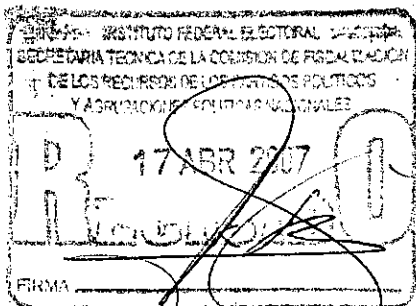
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CIUDAD VALLES**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SAN LUIS POTOSI**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D4 LARA COMPEAN DAVID**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **VENUSTIANO CARRANZA #95 SUR, CERILLERA, C.P. 79080, CIUDAD VALLES, S.L.P.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **LOO LIZCANO REGINA AURORA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$493,494.44 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$323,500.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,994.44 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$134,259.85 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$134,259.85 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$4,689.50 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$4,689.50 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$632,443.79 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$119,986.22 |
| PROPAGANDA | \$118,465.00 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$81,129.32 |
| OPERATIVOS | - \$81,129.32 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$431,223.18 |
| PRENSA | \$34,375.00 ✓ |
| RADIO | \$206,019.27 ✓ |
| TELEVISION | \$190,828.91 ✓ |
| TOTAL: | \$632,338.72 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$632,443.79 |
| TOTALES EGRESOS | \$632,338.72 |
| SALDO | \$105.07 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

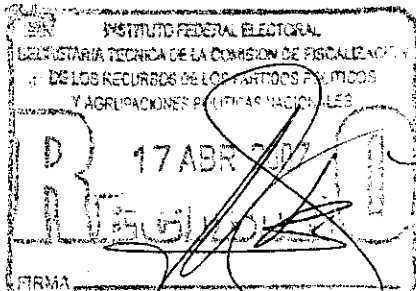
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SAN LUIS POTOSI**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SAN LUIS POTOSI**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D5 GARCIA REYES BEATRIZ EUGENIA**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **MIGUEL ACOSTA #125, MODERNA, C.P. 78230, SAN LUIS POTOSI, S.L.P.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GARCIA BRIONES MARCO ANTONIO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$444,994.44 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$275,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,994.44 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$110,646.60 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$110,646.60 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$555,641.04 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$244,954.68 |
| PROPAGANDA | \$189,434.06 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$55,520.62 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$97,335.12 |
| OPERATIVOS | \$97,335.12 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$217,581.93 |
| PRENSA | \$1,000.00 ✓ |
| RADIO | \$102,352.52 ✓ |
| TELEVISION | \$114,229.41 ✓ |
| TOTAL: | \$559,871.73 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$555,641.04 |
| TOTALES EGRESOS | \$559,871.73 |
| SALDO | -\$4,230.69 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

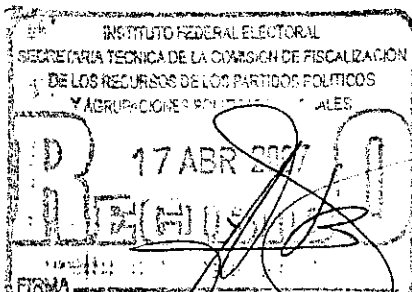
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SAN LUIS POTOSI**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 6**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SAN LUIS POTOSI**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D6 DEGANTE ROMERO SILVIA EMILIA**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **GRAL I. MARTINEZ # 905, DEL PARQUE, C.P. 78240, SAN LUIS POTOSI, S.L.P.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ARELLANO VERA GERARDO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$420,744.44 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$250,750.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,994.44 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$116,530.42 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$116,530.42 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$537,274.86 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$193,230.46 |
| PROPAGANDA | \$184,109.24 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$9,121.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$146,626.54 |
| OPERATIVOS | \$146,626.54 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$222,465.75 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$146,496.83 ✓ |
| TELEVISION | \$75,968.92 ✓ |
| TOTAL: | \$562,322.75 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$537,274.86 |
| TOTALES EGRESOS | \$562,322.75 |
| SALDO | -\$25,047.89 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

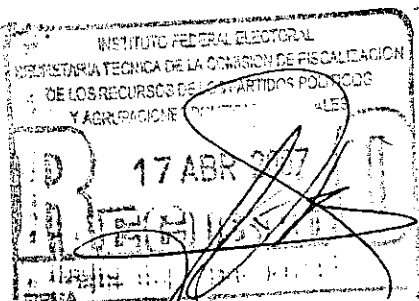
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TAMAZUNCHALE**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 7** ✓
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SAN LUIS POTOSI**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D7 RIVERA RIVERA JOSE GUADALUPE**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CAMINO VIEJO TAMPACAN S/N BARRIO LA LABOR, CUARTES SEGUNDO, FRACC. RINCONADA DE VALLE DORADO, C.P. 79950, SAN MARTIN CHALCHICUAUTLA, S.L.P.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MARTINEZ GARCIA NOEMI**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$369,994.44 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,994.44 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,210.36 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$137,210.36 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$6,138.63 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$6,138.63 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$513,343.43 |





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$154,528.72 |
| PROPAGANDA | \$153,007.50 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$103,096.64 |
| OPERATIVOS | \$103,096.64 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$255,795.69 |
| PRENSA | \$11,500.00 ✓ |
| RADIO | \$123,426.77 ✓ |
| TELEVISION | \$120,868.92 ✓ |
| TOTAL: | \$513,421.05 |

V. RESUMEN

| | |
|------------------|-----------------|
| TOTALES INGRESOS | \$513,343.43 |
| TOTALES EGRESOS | \$513,421.05 |
| SALDO | -\$77.62 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SINALOA**
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **F1 FELIX GUERRA JESUS HERIBERTO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **MANUEL BONILLA #1009, GUADALUPE, C.P. 80220, CULIACAN, SIN.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **SERRANO SERRANO MARIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|--------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$14,352,239.77 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$12,500,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,852,239.77 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$4,658,502.64 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$4,658,502.64 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$19,010,742.41 |



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

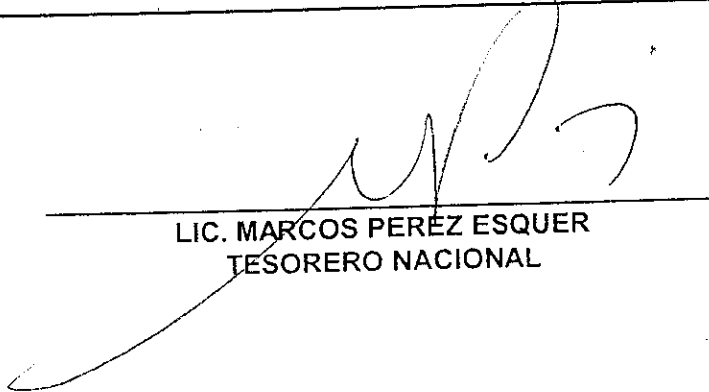
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|------------------------|
| Gastos de propaganda | \$2,613,942.27 |
| PROPAGANDA | \$2,068,621.49 - |
| ESPECTACULARES | \$528,070.78 - |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$17,250.00 - |
| Gastos de operación de campaña | \$1,102,472.09 |
| OPERATIVOS | \$1,102,472.09 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$11,029,142.92 |
| PRENSA | \$920,038.84 - |
| RADIO | \$3,538,902.24 - |
| TELEVISION | \$6,570,201.84 - |
| TOTAL: | \$14,745,557.28 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|------------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$19,010,742.41 |
| TOTALES EGRESOS | \$14,745,557.28 |
| SALDO | \$4,265,185.13 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

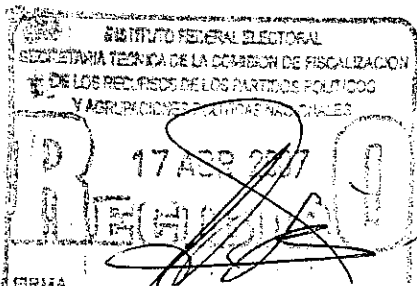
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SINALOA**
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **F2 OSORIO SALCIDO JOSE JAVIER**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ROSALES #462, CENTRO, C.P. 80000, CULIACAN, SIN.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RAMIREZ LOPEZ SILVIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,912,494.89 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$1,060,255.13 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,852,239.76 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$957,304.70 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$957,304.70 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$3,869,799.59 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$627,489.93 |
| PROPAGANDA | \$617,293.03 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$10,196.90 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$927,697.99 |
| OPERATIVOS | \$927,697.99 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$2,196,482.26 |
| PRENSA | \$60,604.40 ✓ |
| RADIO | \$665,688.18 ✓ |
| TELEVISION | \$1,470,189.68 ✓ |
| TOTAL: | \$3,751,670.18 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$3,869,799.59 |
| TOTALES EGRESOS | \$3,751,670.18 |
| SALDO | \$118,129.41 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

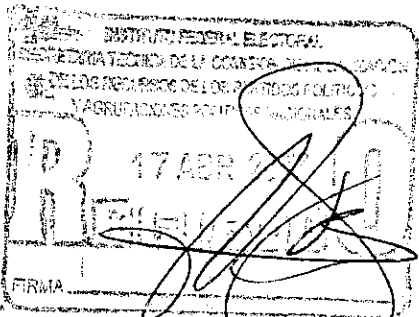
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **FUERTE, EL**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SINALOA**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D1 FELIX BUSTILLOS EDGAR**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **NIÑOS HEROES Y CARLOS INZUNZA S/N, CENTRO, C.P. 81700, CHOIX, SIN.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **VALENZUELA GARCIA MARIA GLORIA GUADALUPE**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$499,118.59 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$336,926.46 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$162,192.13 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$143,192.50 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$143,192.50 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$642,311.09 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$193,058.61 |
| PROPAGANDA | .\$191,537.39 ✓ |
| ESPECTACULARES | .\$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$109,635.34 |
| OPERATIVOS | .\$109,635.34 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$277,400.36 |
| PRENSA | .\$13,950.94 ✓ |
| RADIO | .\$164,751.59 ✓ |
| TELEVISION | .\$98,697.83 ✓ |
| TOTAL: | \$580,094.31 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$642,311.09 |
| TOTALES EGRESOS | \$580,094.31 |
| SALDO | \$62,216.78 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

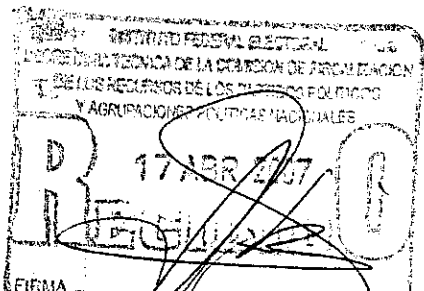
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **AHOME**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SINALOA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 HERRERA DEL RINCON BEATRIZ**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **GENARO ESTRADA #887 PONIENTE, FRACC. SCALLY, C.P. 80020, LOS MOCHIS, SIN.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MARTINEZ AGUILAR LUIS GERMAN**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$648,992.13 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | • \$486,800.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | • \$162,192.13 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$151,522.57 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | • \$151,522.57 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$800,514.70 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$12,913.46 |
| PROPAGANDA | \$11,392.24 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$130,077.63 |
| OPERATIVOS | \$130,077.63 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$503,534.03 |
| PRENSA | \$100,708.48 ✓ |
| RADIO | \$268,762.92 ✓ |
| TELEVISION | \$134,062.63 ✓ |
| TOTAL: | \$646,525.12 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$800,514.70 |
| TOTALES EGRESOS | \$646,525.12 |
| SALDO | \$153,989.58 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

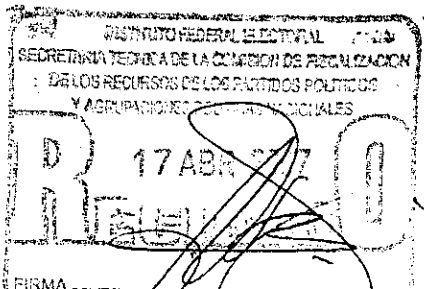
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SALVADOR ALVARADO**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3 /**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SINALOA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D3 FELIX MEZA JUSTO PAUL**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CÓTOPAXI #3169, FRACC. SAN FLORENCIO, C.P. 80020, CULIACAN, SIN.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CUEVAS LOPEZ SANDRA LUZ**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$382,192.13 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$220,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$162,192.13 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$139,058.05 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$139,058.05 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$4,140.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$4,140.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$525,390.18 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$140,689.32 |
| PROPAGANDA | \$139,168.10 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$97,302.63 |
| OPERATIVOS | \$97,302.63 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$268,594.51 |
| PRENSA | \$10,224.94 |
| RADIO | \$147,665.74 |
| TELEVISION | \$110,703.83 |
| TOTAL: | \$506,586.46 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$525,390.18 |
| TOTALES EGRESOS | \$506,586.46 |
| SALDO | \$18,803.72 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

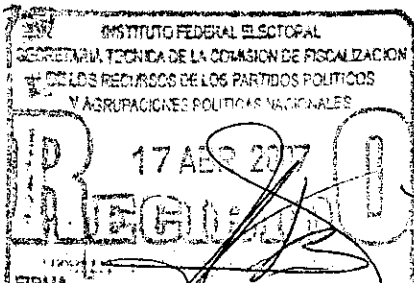
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **GUASAVE**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SINALOA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D4 DE ANDA MATA JUAN LUIS**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CONSTITUCION #177, CENTRO, C.P. 81000, GUASAVE, SIN.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **LANDEROS ROSALES LORENA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$362,192.13 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$162,192.13 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$129,445.06 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$129,445.06 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$491,637.19 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$85,823.46 |
| PROPAGANDA | \$84,302.24 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$97,302.63 |
| OPERATIVOS | \$97,302.63 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$307,284.44 |
| PRENSA | \$38,118.19 ✓ |
| RADIO | \$123,319.34 ✓ |
| TELEVISION | \$145,846.91 ✓ |
| TOTAL: | \$490,410.53 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$491,637.19 |
| TOTALES EGRESOS | \$490,410.53 |
| SALDO | \$1,226.66 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

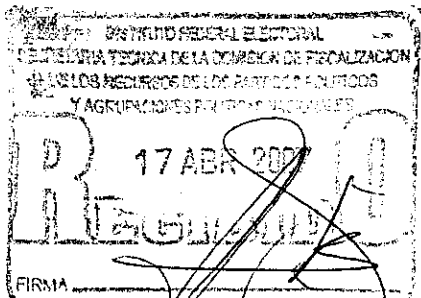
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CULIACAN**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SINALOA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D5 ORTIZ HERNANDEZ EDUARDO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **SAN AGUSTIN #87, LA PRIMAVERA, C.P. 80300, CULIACAN, SIN.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **FLORES CHAVEZ CARLOS RAFAEL**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$462,192.13 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$300,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$162,192.13 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$370,301.65 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$370,301.65 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$832,493.78 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$184,969.94 |
| PROPAGANDA | \$130,117.14 |
| ESPECTACULARES | \$54,852.80 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$90,928.17 |
| OPERATIVOS | \$90,928.17 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$638,208.54 |
| PRENSA | \$13,750.44 |
| RADIO | \$495,374.97 |
| TELEVISION | \$129,083.13 |
| TOTAL: | \$914,106.65 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$832,493.78 |
| TOTALES EGRESOS | \$914,106.65 |
| SALDO | -\$81,612.87 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



PARTIDO ACCION NACIONAL

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

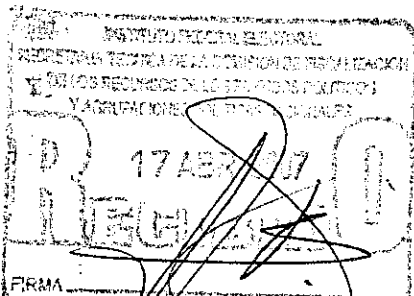
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MAZATLAN**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 6 ✓**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SINALOA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D6 CAMACHO MENDOZA ALEJANDRO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ANDADOR ALPES #16, FRACC. SAN CARLOS, C.P. 82128, MAZATLAN, SIN.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **QUEVEDO SEGURA JOSE EUGENIO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$572,192.13 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$410,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$162,192.13 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$101,333.31 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$101,333.31 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$673,525.44 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$141,194.46 |
| PROPAGANDA | \$139,673.24 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$101,479.85 |
| OPERATIVOS | \$101,479.85 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$175,719.61 |
| PRENSA | \$530.44 |
| RADIO | \$76,491.34 |
| TELEVISION | \$98,697.83 |
| TOTAL: | \$418,393.92 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$673,525.44 |
| TOTALES EGRESOS | \$418,393.92 |
| SALDO | \$255,131.52 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

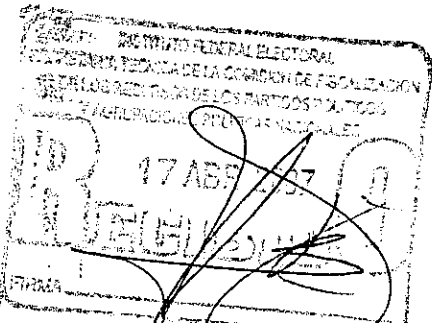
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CULIACAN**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 7**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SINALOA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D7 GALLARDO PAYAN ESTANISLAO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. CENTRO DE LOS PILARES #1945, COLINAS DE SAN MIGUEL, C.P. 80227, CULIACAN, SIN.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CAZAREZ GARCIA ADRIANA GUADALUPE**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$362,192.12 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$162,192.12 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$211,858.63 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$211,858.63 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$64,564.80 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$14,884.80 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$49,680.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$638,615.55 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$97,668.46 |
| PROPAGANDA | \$96,147.24 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$77,303.19 |
| OPERATIVOS | \$77,303.19 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$435,495.72 |
| PRENSA | \$107,185.24 ✓ |
| RADIO | \$139,770.04 ✓ |
| TELEVISION | \$188,540.44 ✓ |
| TOTAL: | \$610,467.37 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$638,615.55 |
| TOTALES EGRESOS | \$610,467.37 |
| SALDO | \$28,148.18 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

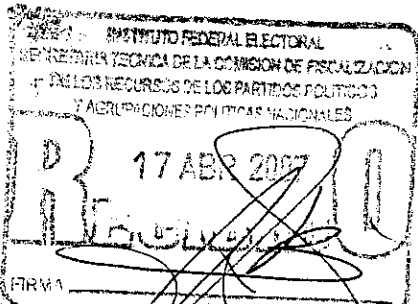
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MAZATLAN**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 8**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **SINALOA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D8 FELTON GONZALEZ CARLOS EDUARDO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **DOÑA SOL #209, FRACC. EL CID, C.P. 82110, MAZATLAN, SIN.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **VEGA OLIVAS NADIA HAYDEE**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$412,192.12 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | ✓ \$250,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | ✓ \$162,192.12 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$170,321.63 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | ✓ \$170,321.63 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$582,513.75 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$118,584.57 |
| PROPAGANDA | \$117,063.35 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$80,103.08 |
| OPERATIVOS | \$80,103.08 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$323,655.54 |
| PRENSA | \$530.42 ✓ |
| RADIO | \$120,099.25 ✓ |
| TELEVISION | \$203,025.87 ✓ |
| TOTAL: | \$522,343.19 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$582,513.75 |
| TOTALES EGRESOS | \$522,343.19 |
| SALDO | \$60,170.56 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

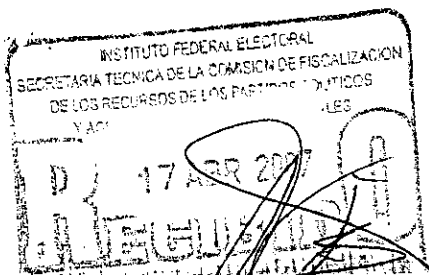
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **TABASCO**
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **F1 VALENZUELA CABRALES CARLOS ALBERTO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **PASEO USUMACINTA #94 EDIF.204 CONJ. HAB., CENTRO, C.P. 86095, VILLAHERMOSA, TAB.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **DE LAS NIEVES CASADO IRASEMA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,301,870.14 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$450,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,851,870.14 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$313,812.61 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$313,812.61 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$2,615,682.75 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

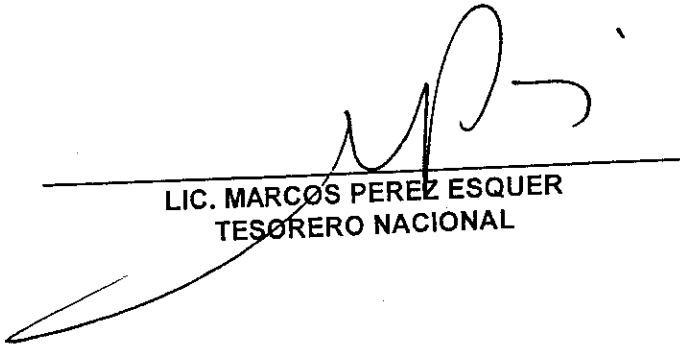
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$224,015.89 |
| PROPAGANDA | \$170,362.79 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$53,653.10 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$615,063.68 |
| OPERATIVOS | \$1,765,391.82 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$0.02 |
| PRENSA | \$336,371.13 ✓ |
| RADIO | \$1,429,020.67 ✓ |
| TELEVISION | |
| TOTAL: | \$2,604,471.39 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$2,615,682.75 |
| TOTALES EGRESOS | \$2,604,471.39 |
| SALDO | \$11,211.36 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



PARTIDO ACCION NACIONAL

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

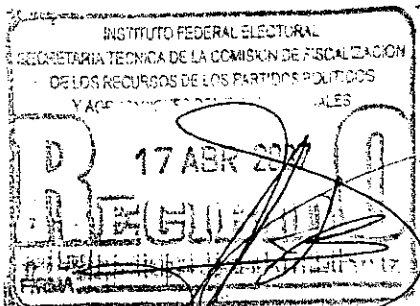
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **TABASCO**
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 OLAN NIÑO ARMANDO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. DEL SOL #301, FRACC. GALAXIAS, C.P. 86030, VILLAHERMOSA, TAB.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ACEVEDO RICO PATRICIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,601,019.71 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | ✓ \$749,149.57 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | - \$1,851,870.14 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$306,212.93 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | - \$306,212.93 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.50 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.50 ✓ |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$2,907,233.14 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

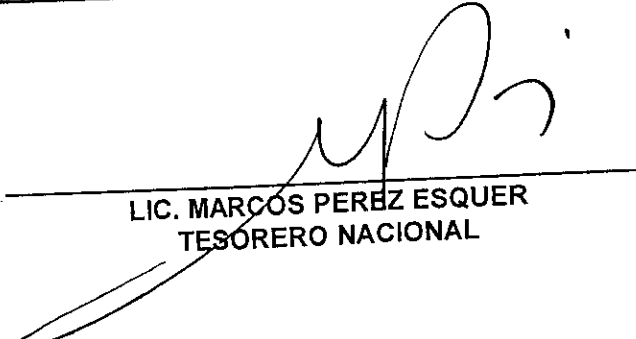
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$76,321.52 |
| PROPAGANDA | \$66,124.62 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$10,196.90 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$770,936.54 |
| OPERATIVOS | \$2,007,163.88 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$0.02 |
| PRENSA | \$404,215.07 ✓ |
| RADIO | \$1,602,948.79 ✓ |
| TELEVISION | |
| TOTAL: | \$2,854,421.94 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$2,907,233.14 |
| TOTALES EGRESOS | \$2,854,421.94 |
| SALDO | \$52,811.20 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

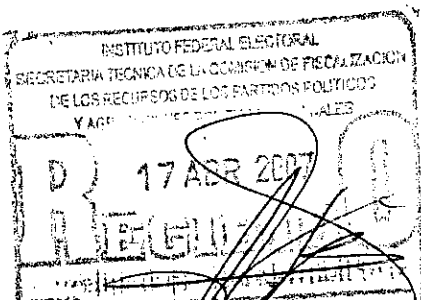
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: MACUSPANA
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 1
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: D1 MOGUEL PEREZ VENTURA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: SIMON SARLAT #908, LAS FLORES, C.P. 86930, BALANCAN, TAB.
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) ELIAS GOYTIA CECILIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$346,858.34 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$176,750.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$170,108.34 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$64,014.03 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$64,014.03 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$410,872.37 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$64,835.11 |
| PROPAGANDA | \$63,313.89 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$152,475.36 ✓ |
| OPERATIVOS | \$152,475.36 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$191,904.00 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$44,824.62 ✓ |
| TELEVISION | \$147,079.38 ✓ |
| TOTAL: | \$409,214.47 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$410,872.37 |
| TOTALES EGRESOS | \$409,214.47 |
| SALDO | \$1,657.90 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

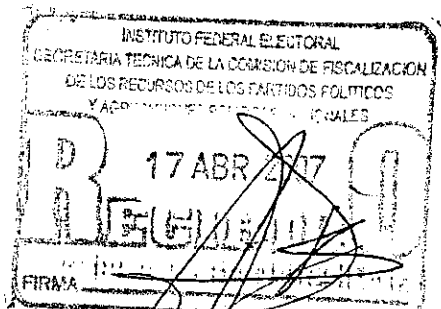
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL:
3. ENTIDAD FEDERATIVA:
4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO
2. DOMICILIO PARTICULAR:
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$324,108.34 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | ✓ \$154,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | ✓ \$170,108.34 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$64,014.03 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | ✓ \$64,014.03 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$388,122.37 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$55,998.26 |
| PROPAGANDA | \$54,477.04 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$166,211.82 ✓ |
| OPERATIVOS | \$166,211.82 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$163,154.00 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$44,824.62 ✓ |
| TELEVISION | \$118,329.38 ✓ |
| TOTAL: | \$385,364.08 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$388,122.37 |
| TOTALES EGRESOS | \$385,364.08 |
| SALDO | \$2,758.29 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: COMALCALCO
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 3
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

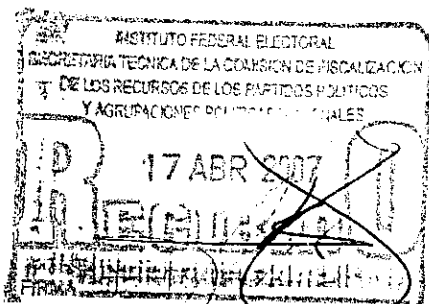
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO D3 DE LOS SANTOS OCHOA ROGER
2. DOMICILIO PARTICULAR: CONSTITUCION OTE. #109, VICENTE GUERRERO, C.P. 86350, COMALCALCO, TAB.
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) LORENZO SUAREZ MARIA DEL CARMEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$320,108.34 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$150,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$170,108.34 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$64,014.04 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$64,014.04 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$384,122.38





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$106,463.51 |
| PROPAGANDA | \$104,942.29 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$113,669.23 ✓ |
| OPERATIVOS | \$113,669.23 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$163,154.01 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$44,824.62 ✓ |
| TELEVISION | \$118,329.39 ✓ |
| TOTAL: | \$383,286.75 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$384,122.38 |
| TOTALES EGRESOS | \$383,286.75 |
| SALDO | \$835.63 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

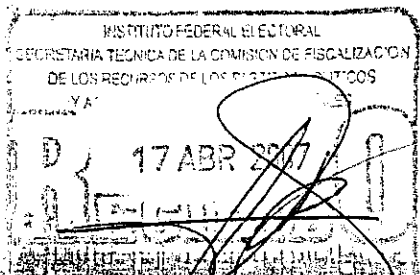
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CENTRO**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **TABASCO**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D4 GARCIA MUÑOZ APARICIO MARICARMEN**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **LA VENTA #917, CAMPESTRE, C.P. 86030, VILLAHERMOSA, TAB.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GARZA ARIZPE JUAN PABLO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$358,006.34 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$187,898.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$170,108.34 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$64,014.04 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$64,014.04 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$18,132.66 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$18,132.66 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$440,153.04 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$88,978.41 |
| PROPAGANDA | \$87,457.19 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$154,240.66 |
| OPERATIVOS | \$154,240.66 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$195,967.47 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$77,638.08 ✓ |
| TELEVISION | \$118,329.39 ✓ |
| TOTAL: | \$439,186.54 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$440,153.04 |
| TOTALES EGRESOS | \$439,186.54 |
| SALDO | \$966.50 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

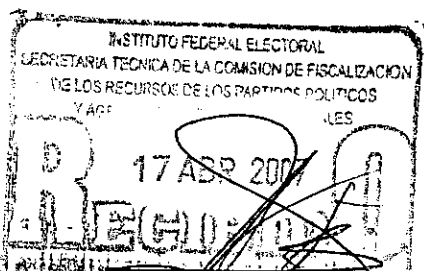
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **PARAISO**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **TABASCO**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D5 UTRILLA GARCIA JUAN MIGUEL**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **MIGUEL HIDALGO #213, CENTRO, C.P. 86750, CENTLA, TAB.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **BRINDIS ESCOBAR ARELY**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$325,108.34 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | ±\$155,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | ± \$170,108.34 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$64,014.04 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | ± \$64,014.04 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$389,122.38 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$85,302.56 |
| PROPAGANDA | \$83,781.34 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$131,627.73 |
| OPERATIVOS | \$131,627.73 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$163,154.01 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$44,824.62 ✓ |
| TELEVISION | \$118,329.39 ✓ |
| TOTAL: | \$380,084.30 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$389,122.38 |
| TOTALES EGRESOS | \$380,084.30 |
| SALDO | \$9,038.08 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

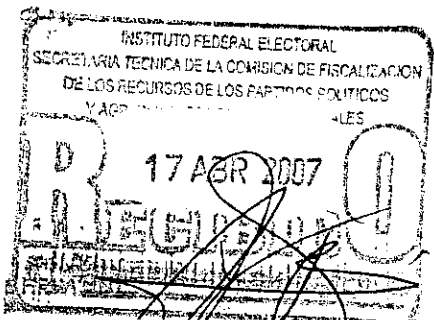
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CENTRO**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 6**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **TABASCO**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D6 CANO BASTAR MARIA JOSEFINA**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **MANUEL ZAPATA S/N, CENTRO, C.P. 86800, TEAPA, TAB.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MORALES GOMEZ MIGUEL ANGEL**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$320,108.34 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$150,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$170,108.34 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$64,014.04 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$64,014.04 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$384,122.38 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$88,640.11 |
| PROPAGANDA | \$70,006.89 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$18,633.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$131,737.74 |
| OPERATIVOS | -\$131,737.74 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$163,154.01 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$44,824.62 ✓ |
| TELEVISION | \$118,329.39 ✓ |
| TOTAL: | \$383,531.86 |

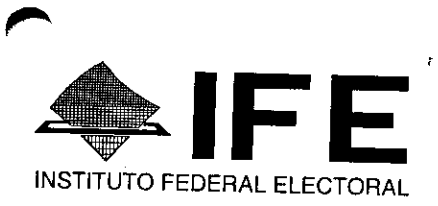
V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$384,122.38 |
| TOTALES EGRESOS | \$383,531.86 |
| SALDO | \$590.52 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **TAMAULIPAS**
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

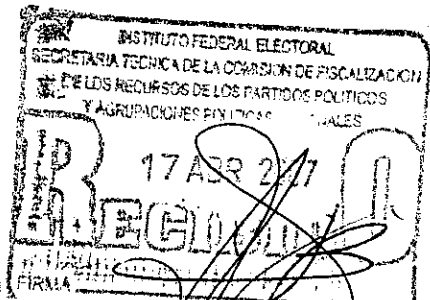
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 SACRAMENTO GARZA JOSE JULIAN**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **12 Y PASE DE LA REFORMA #1001, SAN FRANCISCO, C.P. 87350, MATAMOROS, TAMPS.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ALONSO CARMONA RAQUEL**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$3,996,384.72 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | + \$2,147,070.80 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | + \$1,849,313.92 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$327,679.93 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | + \$327,679.93 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: **\$4,324,064.65**





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$283,408.20 |
| PROPAGANDA | \$273,211.30 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$10,196.90 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$621,157.13 |
| OPERATIVOS | \$621,157.13 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$3,418,974.67 |
| PRENSA | \$26,278.71 ✓ |
| RADIO | \$586,052.50 ✓ |
| TELEVISION | \$2,806,643.46 ✓ |
| TOTAL: | \$4,323,540.00 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$4,324,064.65 |
| TOTALES EGRESOS | \$4,323,540.00 |
| SALDO | \$524.65 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **TAMAULIPAS**
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

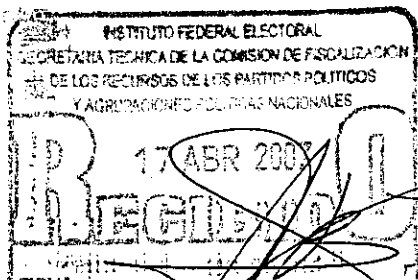
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 GALVAN GARZA ALEJANDRO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **9 Y 10 CEROS ABASOLO #2688, TAMAULIPAS, C.P. 87090, VICTORIA, TAMPS.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GONZALEZ AGUILAR LAZARA NELLY**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$3,249,314.37 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$ 1,400,000.45 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$ 1,849,313.92 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$ 501,425.46 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$ 0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$ 501,425.46 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$ 0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$ 0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$ 0.00 |
| Aportaciones en especie | \$ 0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$ 0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$ 0.00 |
| Rendimientos financieros | \$ 0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$ 0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$ 0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$ 0.00 |

TOTAL: \$3,750,739.83





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$326,042.09 |
| PROPAGANDA | \$315,845.19 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$10,196.90 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$679,016.05 |
| OPERATIVOS | \$679,016.05 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$2,771,229.82 |
| PRENSA | \$4,278.71 ✓ |
| RADIO | \$666,231.70 ✓ |
| TELEVISION | \$2,100,719.41 ✓ |
| TOTAL: | \$3,776,287.96 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$3,750,739.83 |
| TOTALES EGRESOS | \$3,776,287.96 |
| SALDO | -\$25,548.13 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

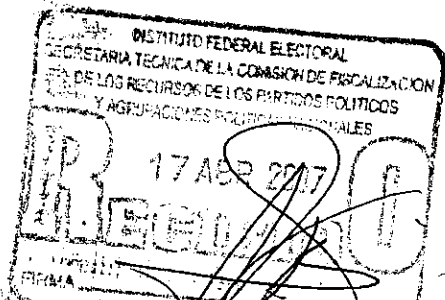
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: NUEVO LAREDO
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 1
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO D1 GALINDO REAL HUGO RAMON
2. DOMICILIO PARTICULAR: MINA #4541, HIDALGO, C.P. 88160, NUEVO LAREDO, TAMPS.
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SALINAS CRUZ EUGENIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$819,474.01 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$650,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,474.01 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$123,709.11 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$123,709.11 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$943,183.12 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$52,926.22 |
| PROPAGANDA | \$0.00 |
| ESPECTACULARES | \$52,926.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$66,332.23 |
| OPERATIVOS | \$66,332.23 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$777,566.05 |
| PRENSA | \$50,000.00 ✓ |
| RADIO | \$542,414.11 ✓ |
| TELEVISION | \$185,151.94 ✓ |
| TOTAL: | \$896,824.50 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$943,183.12 |
| TOTALES EGRESOS | \$896,824.50 |
| SALDO | \$46,358.62 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

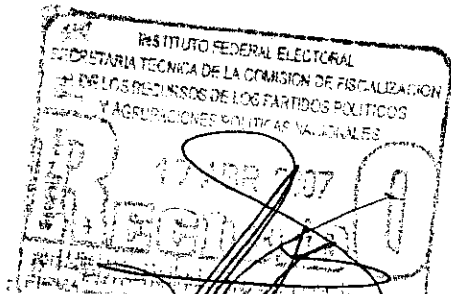
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **REYNOSA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2 /**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **TAMAULIPAS**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 GARCIA VIVIAN RAUL**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AGUASCALIENTES #715, RODRIGUEZ, C.P. 88640, REYNOSA, TAMPS.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **SAENZ SUSTAITA MARIA DEL CONSUELO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$862,728.39 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$693,254.38 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,474.01 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$48,709.03 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$48,709.03 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$911,437.42 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$196,396.22 |
| PROPAGANDA | \$149,875.00 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$46,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$66,332.23 |
| OPERATIVOS | \$66,332.23 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$648,708.97 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$176,116.99 ✓ |
| TELEVISION | \$472,591.98 ✓ |
| TOTAL: | \$911,437.42 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$911,437.42 |
| TOTALES EGRESOS | \$911,437.42 |
| SALDO | \$0.00 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

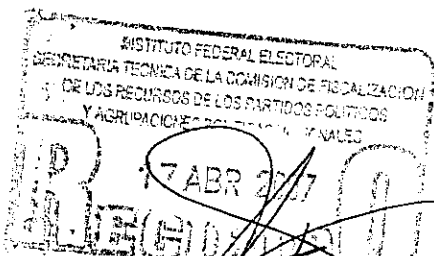
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **RIO BRAVO**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **TAMAULIPAS**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D3 LOPEZ REYNA OMEHEIRA**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **CONDE DE SIERRA GORDA #135, FUENTES, C.P. 88730, REYNOSA, TAMPS.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **REYES SILVA JORGE MANUEL**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$844,400.26 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$674,926.25 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,474.01 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$48,708.99 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$48,708.99 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$893,109.25 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$234,831.22 |
| PROPAGANDA | \$188,310.00 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$46,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$66,332.23 |
| OPERATIVOS | \$66,332.23 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$591,294.80 |
| PRENSA | \$40,000.00 ✓ |
| RADIO | \$115,082.82 ✓ |
| TELEVISION | \$436,211.98 ✓ |
| TOTAL: | \$892,458.25 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$893,109.25 |
| TOTALES EGRESOS | \$892,458.25 |
| SALDO | \$651.00 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MATAMOROS**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **TAMAULIPAS**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

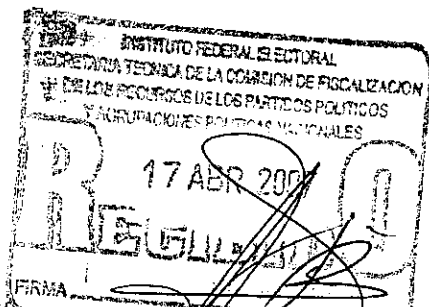
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D4 GARCIA GONZALEZ CARLOS ALBERTO**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **PRIMERA #49, CENTRO, C.P. 87350, MATAMOROS, TAMPS.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RODRIGUEZ ESTRADA SANDRA MARIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$819,474.01 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$650,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,474.01 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$48,709.05 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$48,709.05 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$868,183.06





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$90,621.22 |
| PROPAGANDA | \$0.00 |
| ESPECTACULARES | \$90,621.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$69,092.23 |
| OPERATIVOS | \$69,092.23 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$707,211.61 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$300,724.63 ✓ |
| TELEVISION | \$406,486.98 ✓ |
| TOTAL: | \$866,925.06 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$868,183.06 |
| TOTALES EGRESOS | \$866,925.06 |
| SALDO | \$1,258.00 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

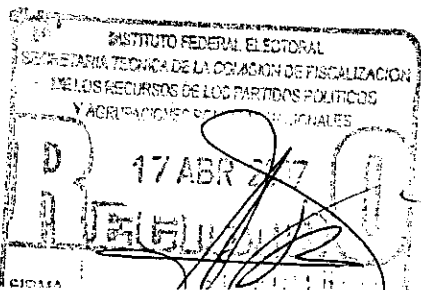
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **VICTORIA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **TAMAULIPAS**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D5 MADERO GARCIA LYDIA**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **SABINO #1403, FRACC. CLUB CAMPESTRE, C.P. 87029, VICTORIA, TAMPS.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **VERISTAIN GOMEZ VALENTINA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$819,474.01 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$650,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,474.01 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$73,226.90 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$73,226.90 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$892,700.91 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$220,189.86 |
| PROPAGANDA | \$218,668.64 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$123,377.23 |
| OPERATIVOS | \$123,377.23 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$579,470.17 |
| PRENSA | \$6,403.00 ✓ |
| RADIO | \$129,992.60 ✓ |
| TELEVISION | \$443,074.57 ✓ |
| TOTAL: | \$923,037.26 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$892,700.91 |
| TOTALES EGRESOS | \$923,037.26 |
| SALDO | -\$30,336.35 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

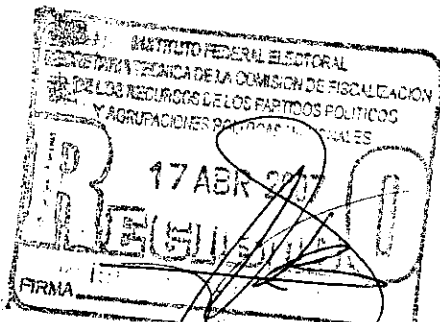
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$759,474.01 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$590,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,474.01 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$70,878.76 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$70,878.76 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$830,352.77





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$498,213.12 |
| PROPAGANDA | \$496,691.90 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$156,389.55 ✓ |
| OPERATIVOS | \$156,389.55 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$175,845.82 |
| PRENSA | \$0.00 |
| RADIO | \$65,693.83 ✓ |
| TELEVISION | \$110,151.99 ✓ |
| TOTAL: | \$830,448.49 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$830,352.77 |
| TOTALES EGRESOS | \$830,448.49 |
| SALDO | -\$95.72 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CIUDAD MADERO**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 7**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **TAMAULIPAS**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

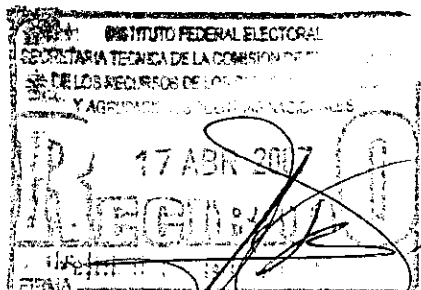
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D7 COLLADO LARA BEATRIZ**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **MATAMOROS #209 ALTOS, CENTRO, C.P. 89600, ALTAMIRA, TAMPS.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **YANEZ HERNANDEZ RUBEN**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$595,395.97 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$ 423,166.25 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$ 172,229.72 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$58,380.56 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$ 58,380.56 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |

TOTAL: \$653,776.53





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$12,267.72 |
| PROPAGANDA | \$10,746.50 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$90,867.94 |
| OPERATIVOS | \$90,867.94 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$537,550.30 |
| PRENSA | \$28,407.93 ✓ |
| RADIO | \$144,281.38 ✓ |
| TELEVISION | \$364,860.99 ✓ |
| TOTAL: | \$640,685.96 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$653,776.53 |
| TOTALES EGRESOS | \$640,685.96 |
| SALDO | \$13,090.57 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

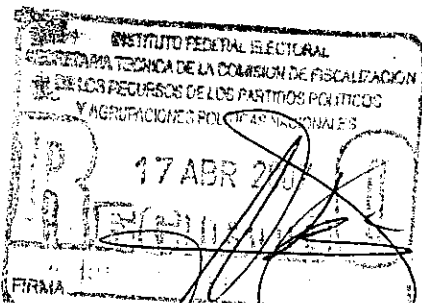
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: TAMPICO
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 8
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO D8 MEJIA GARCIA LUIS ALONSO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. HIDALGO #3202 LOCAL 5-E, AGUILA, C.P. 89230, TAMPICO, TAMPS.
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) YÁÑEZ DE LA GARZA ELVIRA LILY

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$684,232.22 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$512,002.50 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$172,229.72 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$51,772.11 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$51,772.11 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$14,250.00 ✓ |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$14,250.00 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$750,254.33 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$101,456.22 |
| PROPAGANDA | \$99,935.00 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.22 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$89,087.99 |
| OPERATIVOS | \$89,087.99 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$687,549.25 |
| PRENSA | \$136,045.00 ✓ |
| RADIO | \$167,928.26 ✓ |
| TELEVISION | \$383,575.99 ✓ |
| TOTAL: | \$878,093.46 |

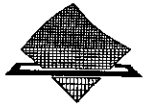
V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$750,254.33 |
| TOTALES EGRESOS | \$878,093.46 |
| SALDO | -\$127,839.13 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



IFE

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **TLAXCALA**
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **F1 PEREDO AGUILAR ROSALIA**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **CENTENARIO ORIENTE # 47, CENTRO STA. ANA CHIAHUTEMPAN, C.P. 90800,
TLAXCALA, TLAX.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **MUNIVE TEMOLTZIN MARCO TULIO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,072,804.83 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$225,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,847,804.83 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$410,502.61 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$410,502.61 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$14,021.89 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$14,021.89 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$2,497,329.33 |



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$72,679.99 |
| PROPAGANDA | \$36,453.85 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$35,076.14 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$1,150.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$791,644.84 ✓ |
| OPERATIVOS | \$791,644.84 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$2,020,377.34 |
| PRENSA | \$245,521.91 ✓ |
| RADIO | \$591,842.61 ✓ |
| TELEVISION | \$1,183,012.82 ✓ |
| TOTAL: | \$2,884,702.17 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$2,497,329.33 |
| TOTALES EGRESOS | \$2,884,702.17 |
| SALDO | -\$387,372.84 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL:
3. ENTIDAD FEDERATIVA:
4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO
2. DOMICILIO PARTICULAR:
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,071,654.82 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$225,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,846,654.82 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$410,502.61 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$410,502.61 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$11,869.42 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$1,951.55 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$9,917.87 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$2,494,026.85 |



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$132,826.14 |
| PROPAGANDA | \$97,750.00 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$35,076.14 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$780,549.89 |
| OPERATIVOS | \$780,549.89 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$1,991,188.37 |
| PRENSA | \$243,369.44 ✓ |
| RADIO | \$564,806.11 ✓ |
| TELEVISION | \$1,183,012.82 ✓ |
| TOTAL: | \$2,904,564.40 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$2,494,026.85 |
| TOTALES EGRESOS | \$2,904,564.40 |
| SALDO | -\$410,537.55 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL:
3. ENTIDAD FEDERATIVA:
4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO
2. DOMICILIO PARTICULAR:
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$369,064.90 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.90 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$98,923.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$98,923.00 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$18,299.16 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$18,299.16 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$486,287.06 |



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$30,637.96 |
| PROPAGANDA | \$21,500.00 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$4,537.96 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$4,600.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$70,911.74 |
| OPERATIVOS | \$70,911.74 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$785,238.54 |
| PRENSA | \$140,544.16 ✓ |
| RADIO | \$446,344.57 ✓ |
| TELEVISION | \$198,349.81 ✓ |
| TOTAL: | \$886,788.24 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$486,287.06 |
| TOTALES EGRESOS | \$886,788.24 |
| SALDO | -\$400,501.18 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TLAXCALA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **TLAXCALA**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 ESCOBAR JARDINEZ ADOLFO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CALLE 5 DE MAYO # 6, IXTULCO, C.P. 90105, SANTA MA. IXTULCO, TLAX.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MALCOS AMARO MARIA OFELIA GLORIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$369,064.90 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.90 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$96,841.50 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$96,841.50 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$9,092.03 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$9,092.03 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$474,998.43 |



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$54,043.28 |
| PROPAGANDA | \$49,999.82 - |
| ESPECTACULARES | \$4,043.46 - |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$67,461.74 - |
| OPERATIVOS | \$67,461.74 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$568,411.03 |
| PRENSA | \$140,592.03 - |
| RADIO | \$313,255.07 - |
| TELEVISION | \$114,563.93 - |
| TOTAL: | \$689,916.05 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$474,998.43 |
| TOTALES EGRESOS | \$689,916.05 |
| SALDO | -\$214,917.62 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL:
3. ENTIDAD FEDERATIVA:
4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO
2. DOMICILIO PARTICULAR:
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$369,064.89 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.89 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$98,660.36 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$98,660.36 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$13,312.64 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$1,951.55 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$11,361.09 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$481,037.89 |



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL

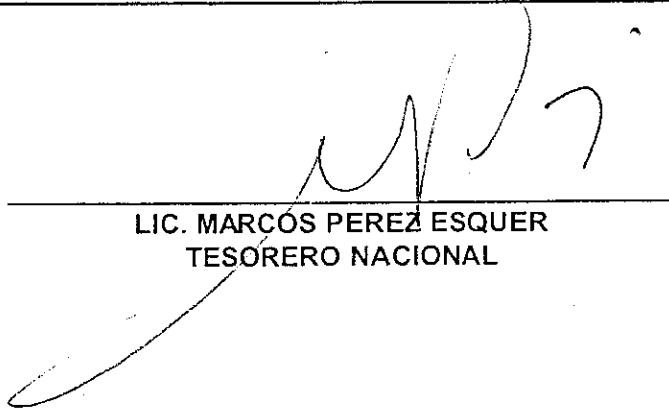
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$4,275.31 |
| PROPAGANDA | \$0.00 |
| ESPECTACULARES | \$4,275.31 - |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$67,461.74 |
| OPERATIVOS | \$67,461.74 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$637,320.59 |
| PRENSA | \$194,812.64 - |
| RADIO | \$323,777.57 - |
| TELEVISION | \$118,730.38 - |
| TOTAL: | \$709,057.64 |

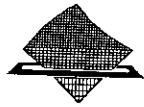
V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$481,037.89 |
| TOTALES EGRESOS | \$709,057.64 |
| SALDO | -\$228,019.75 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



IFE

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

SECRETARÍA DE GOBIERNO



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL:
3. ENTIDAD FEDERATIVA:
4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO
2. DOMICILIO PARTICULAR:
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$9,989,043.76 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$8,131,500.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,857,543.76 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$6,136,337.98 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$6,136,337.98 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$81,055.00 ✓ |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$81,055.00 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$104,632.76 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$89,107.76 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$15,525.00 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$16,311,069.50 |

Stamp and signature area. The stamp contains text including "COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL" and "PARTIDO ACCION NACIONAL". A large handwritten signature is present over the stamp.



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|------------------------|
| Gastos de propaganda | \$3,292,859.33 |
| PROPAGANDA | \$916,516.09 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$2,323,505.74 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$52,837.50 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$5,098,790.02 |
| OPERATIVOS | \$5,098,790.02 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$9,912,414.57 |
| PRENSA | \$633,445.80 ✓ |
| RADIO | \$2,598,163.90 ✓ |
| TELEVISION | \$6,680,804.87 ✓ |
| TOTAL: | \$18,304,063.92 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|------------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$16,311,069.50 |
| TOTALES EGRESOS | \$18,304,063.92 |
| SALDO | -\$1,992,994.42 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**

4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 GUTIERREZ DE VELASCO HOYOS JOSE RAMON**

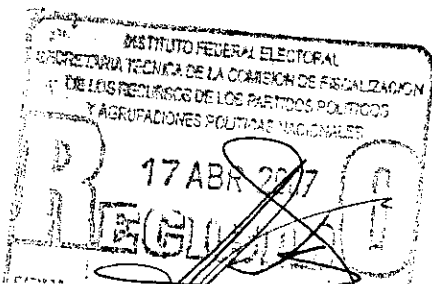
2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. XICOTENCATL #444, FRACC. FAROS, C.P. 91710, VERACRUZ, VER.**

3. TELÉFONO: Particular: Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **LAGUNES MOLINA LUZ SANTANA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$4,979,543.77 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | *\$3,122,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | *\$1,857,543.77 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$6,113,700.72 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | -\$6,113,700.72 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$113,784.01 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | *\$113,784.01 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$11,207,028.50 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|------------------------|
| Gastos de propaganda | \$1,223,783.53 |
| PROPAGANDA | \$327,969.34 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$893,001.69 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$2,812.50 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$4,688,912.31 |
| OPERATIVOS | \$4,688,912.31 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$5,355,965.94 |
| PRENSA | \$143,213.21 ✓ |
| RADIO | \$1,160,618.48 ✓ |
| TELEVISION | \$4,052,134.25 ✓ |
| TOTAL: | \$11,268,661.78 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|------------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$11,207,028.50 |
| TOTALES EGRESOS | \$11,268,661.78 |
| SALDO | -\$61,633.28 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

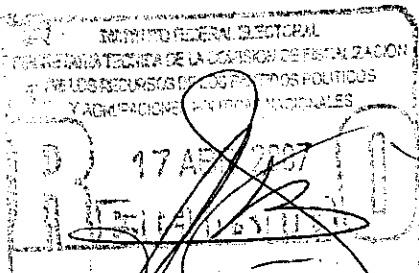
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **PANUCO**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 PULIDO PECERO PEDRO**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **CARR. TUXPAN-TAMPICO KM 12, BUENA VISTA, C.P. 92040, TAMPICO ALTO, VER.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GEA VELARDE FLOR MARIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$369,559.72 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.72 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,180.08 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$137,180.08 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$506,739.80 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$21,241.80 |
| PROPAGANDA | \$5,695.60 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$15,321.20 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$62,537.92 |
| OPERATIVOS | \$62,537.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$363,205.68 |
| PRENSA | \$41,574.70 ✓ |
| RADIO | \$146,638.53 ✓ |
| TELEVISION | \$174,992.45 ✓ |
| TOTAL: | \$446,985.40 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$506,739.80 |
| TOTALES EGRESOS | \$446,985.40 |
| SALDO | \$59,754.40 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

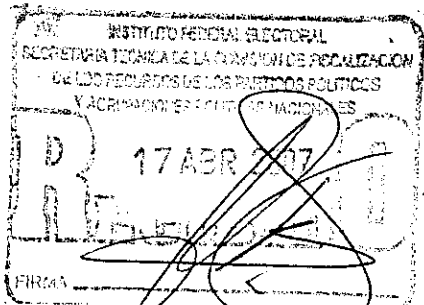
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TANTOYUCA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 SANCHEZ MERAZ FRANCISCO JAVIER**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. REVOLUCION S/N, REFORMA, C.P. 92100, TANTOYUCA, VER.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **DELGADO VERA ESTELA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$369,559.73 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | * \$200,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | , \$169,559.73 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,180.08 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | o \$137,180.08 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$506,739.81 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$51,746.21 |
| PROPAGANDA | \$50,000.00 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$62,537.92 |
| OPERATIVOS | \$62,537.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$342,436.68 |
| PRENSA | \$1,324.70 ✓ |
| RADIO | \$200,619.53 ✓ |
| TELEVISION | \$140,492.45 ✓ |
| TOTAL: | \$456,720.81 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$506,739.81 |
| TOTALES EGRESOS | \$456,720.81 |
| SALDO | \$50,019.00 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

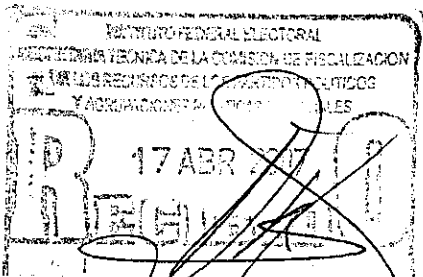
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TUXPAN**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D3 LAVIADA HERNANDEZ INIGO ANTONIO**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **DOMICILIO CONOCIDO, RANCHO PALMA SOLA, C.P. 92770, TUXPAN, VER.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ESTOPIER GONZALEZ GRISELDA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$827,475.73 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$657,916.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.73 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,180.08 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$137,180.08 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$964,655.81 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$188,346.46 |
| PROPAGANDA | \$186,600.25 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$69,290.42 |
| OPERATIVOS | \$69,290.42 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$656,985.60 |
| PRENSA | \$1,324.70 ✓ |
| RADIO | \$515,168.44 ✓ |
| TELEVISION | \$140,492.46 ✓ |
| TOTAL: | \$914,622.48 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$964,655.81 |
| TOTALES EGRESOS | \$914,622.48 |
| SALDO | \$50,033.33 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

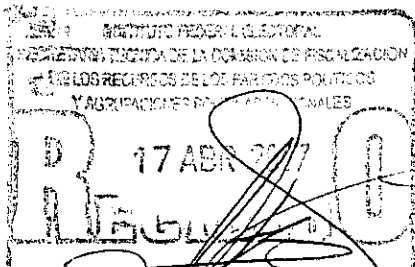
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **VERACRUZ**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D4 DESCHAMPS FALCON ANGEL RAFAEL**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **MANTARRAYA # 37, FRACC. TEPEYAC, C.P. 93160, COATZINTLA, VER.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MORALES UTRERA MERCEDES**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$719,559.73 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$550,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.73 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,180.08 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$137,180.08 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$23,919.08 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$23,919.08 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$880,658.89 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$81,096.21 |
| PROPAGANDA | \$73,968.00 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$6,903.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$62,537.92 |
| OPERATIVOS | \$62,537.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$713,670.44 |
| PRENSA | \$25,243.78 ✓ |
| RADIO | \$307,968.86 ✓ |
| TELEVISION | \$380,457.80 ✓ |
| TOTAL: | \$857,304.57 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$880,658.89 |
| TOTALES EGRESOS | \$857,304.57 |
| SALDO | \$23,354.32 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

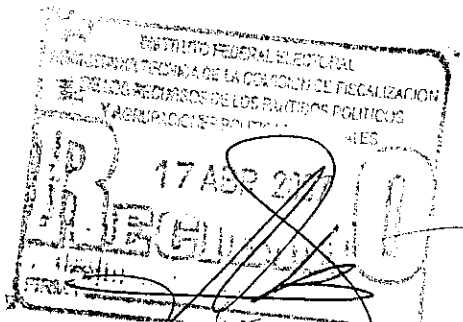
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **POZA RICA DE HIDALGO**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D5 DEL VALLE TOCA ANTONIO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CARR. A COATZINTLA #88, TEPEYAC, C.P. 93160, COATZINTLA, VER.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CASTRO ORTIZ ROSA ALVA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$663,313.98 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$493,754.25 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.73 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,180.08 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$137,180.08 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$800,494.06 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$166,486.96 |
| PROPAGANDA | \$159,740.75 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$5,225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$72,537.92 |
| OPERATIVOS | \$72,537.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$460,555.32 |
| PRENSA | \$44,014.08 ✓ |
| RADIO | \$247,206.78 ✓ |
| TELEVISION | \$169,334.46 ✓ |
| TOTAL: | \$699,580.20 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$800,494.06 |
| TOTALES EGRESOS | \$699,580.20 |
| SALDO | \$100,913.86 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

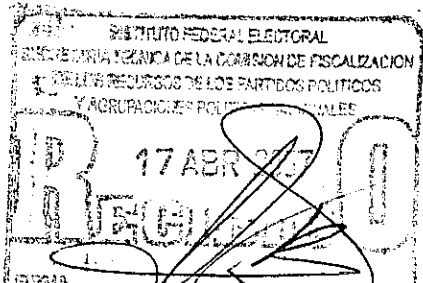
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **PAPANTLA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 6**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D6 MOLINA FERNANDEZ CESAR HIPOLITO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **16 DE SEPTIEMBRE #303, BARR. DEL ZAPOTE, C.P. 93400, PAPANTLA DE OLARTE, VER.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CAMARENA MANDUJANO MARIA FLAVIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$396,685.36 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO ✓ | \$227,125.63 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.73 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$151,253.78 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$151,253.78 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$82,901.73 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$82,901.73 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$630,840.87 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

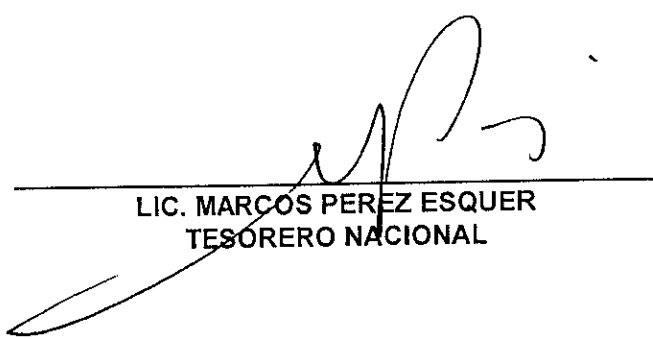
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$9,738.71 |
| PROPAGANDA | \$7,992.50 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$180,939.65 |
| OPERATIVOS | \$180,939.65 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$377,605.00 |
| PRENSA | \$109,348.39 ✓ |
| RADIO | \$127,764.15 ✓ |
| TELEVISION | \$140,492.46 ✓ |
| TOTAL: | \$568,283.36 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$630,840.87 |
| TOTALES EGRESOS | \$568,283.36 |
| SALDO | \$62,557.51 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

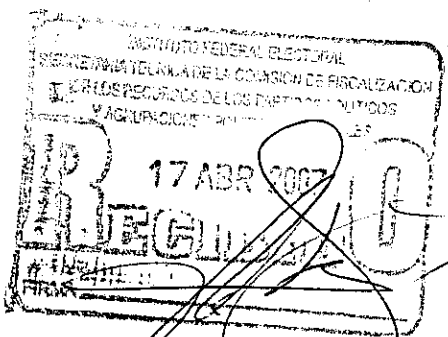
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MARTINEZ DE LA TORRE**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 7**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D7 DE LA TORRE SANCHEZ JOSE**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **FCO. JAVIER MINA # 313, ZONA CENTRO, C.P. 93600, MARTINEZ DE LA TORRE, VER.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MARTINEZ DIAZ MARIA DE JESUS**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$668,359.73 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | • \$498,800.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | • \$169,559.73 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$80,216.67 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | • \$80,216.67 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$748,576.40 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$177,208.84 |
| PROPAGANDA | \$175,462.63 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$70,971.20 |
| OPERATIVOS | \$70,971.20 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$450,152.84 |
| PRENSA | \$1,324.70 ✓ |
| RADIO | \$364,162.16 ✓ |
| TELEVISION | \$84,665.98 ✓ |
| TOTAL: | \$698,332.88 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$748,576.40 |
| TOTALES EGRESOS | \$698,332.88 |
| SALDO | \$50,243.52 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

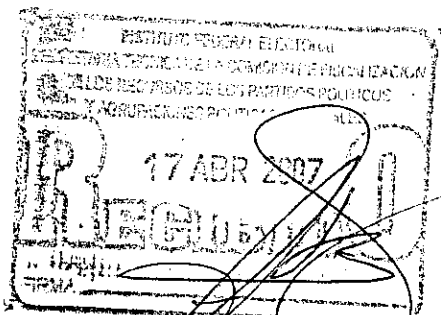
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **XALAPA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 8** ✓
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D8 SALAS CONTRERAS MARCOS**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. PASEO DE LAS PALMAS # 84 ESQ. TULPANES, FRACC. LAS ANIMAS, C.P. 91190, XALAPA, VER.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **APODACA QUINONEZ CIRINA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$806,459.73 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$636,900.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.73 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$81,353.60 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$81,353.60 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$11,279.48 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$11,279.48 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$899,092.81 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$418,325.71 |
| PROPAGANDA | \$301,579.50 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$116,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$62,537.92 |
| OPERATIVOS | \$62,537.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$340,667.29 |
| PRENSA | \$26,302.93 ✓ |
| RADIO | \$100,638.52 ✓ |
| TELEVISION | \$213,725.84 ✓ |
| TOTAL: | \$821,530.92 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$899,092.81 |
| TOTALES EGRESOS | \$821,530.92 |
| SALDO | \$77,561.89 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

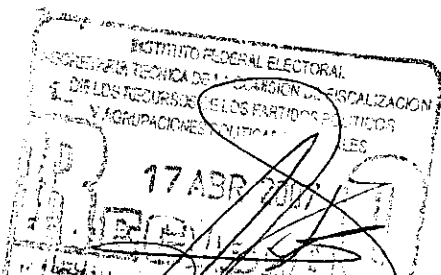
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **COATEPEC**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 9**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D9 SOSA REBOLLEDO LINO ENRIQUE**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **MIGUEL LERDO #73, LOC. COATEPEC, C.P. 91500, COATEPEC, VER.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **DOMINGUEZ ZAVALETA CARMEN**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$404,559.73 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$ 235,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$ 169,559.73 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,180.08 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$ 0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$ 137,180.08 |
| Aportaciones del Candidato | \$ 0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$ 0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$ 0.00 |
| Aportaciones en especie | \$ 0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$ 0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$ 0.00 |
| Rendimientos financieros | \$ 0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$ 0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$ 0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$ 0.00 |
| TOTAL: | \$541,739.81 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

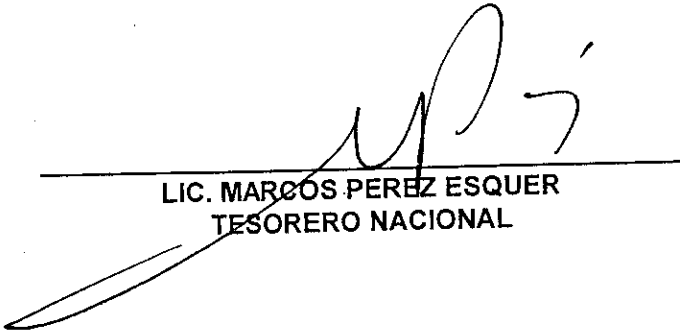
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$156,614.26 |
| PROPAGANDA | \$154,868.05 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$62,537.92 |
| OPERATIVOS | \$62,537.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$242,455.68 |
| PRENSA | \$1,324.70 ✓ |
| RADIO | \$100,638.52 ✓ |
| TELEVISION | \$140,492.46 ✓ |
| TOTAL: | \$461,607.86 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$541,739.81 |
| TOTALES EGRESOS | \$461,607.86 |
| SALDO | \$80,131.95 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

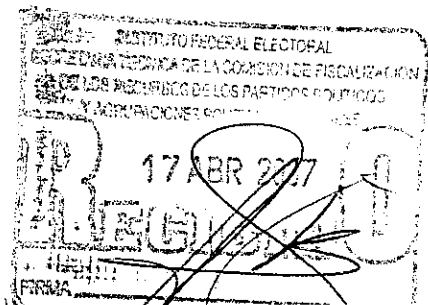
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: XALAPA
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 10
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: D10 MARTINEZ CHAVEZ RAUL
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. DE LOS LAURELES #9, FRACC. LAS ANIMAS, C.P. 91190, XALAPA, VER.
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): CORTES RODRIGUEZ MAYRA TERESITA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$597,259.72 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$427,700.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.72 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,180.08 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$137,180.08 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$47,215.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$47,215.00 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$781,654.80 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$132,613.20 |
| PROPAGANDA | \$60,142.00 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$70,521.20 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$1,950.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$110,599.52 |
| OPERATIVOS | \$110,599.52 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$493,768.82 |
| PRENSA | \$18,574.70 ✓ |
| RADIO | \$120,038.53 ✓ |
| TELEVISION | \$355,155.59 ✓ |
| TOTAL: | \$736,981.54 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$781,654.80 |
| TOTALES EGRESOS | \$736,981.54 |
| SALDO | \$44,673.26 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

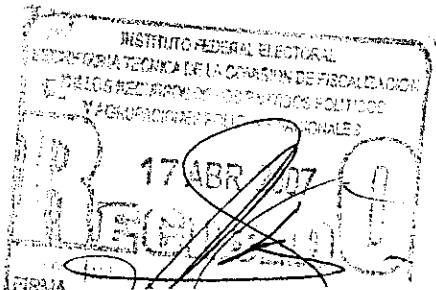
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL:
3. ENTIDAD FEDERATIVA:
4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO
2. DOMICILIO PARTICULAR:
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$369,559.72 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$ 200,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$ 169,559.72 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,180.08 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$ 137,180.08 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$7,772.18 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$ 7,772.18 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$514,511.98 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$142,941.68 |
| PROPAGANDA | \$141,195.48 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.20 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$62,537.92 |
| OPERATIVOS | \$62,537.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$248,427.86 |
| PRENSA | \$7,296.88 ✓ |
| RADIO | \$100,638.53 ✓ |
| TELEVISION | \$140,492.45 ✓ |
| TOTAL: | \$453,907.46 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$514,511.98 |
| TOTALES EGRESOS | \$453,907.46 |
| SALDO | \$60,604.52 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

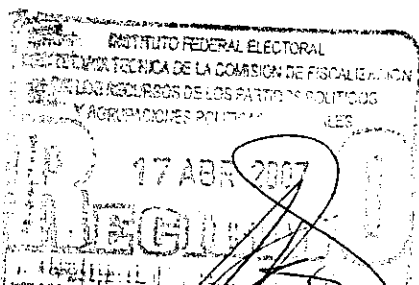
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **VERACRUZ**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 12**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D12 GUTIERREZ LAGUNES MARIA VICTORIA**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. BIENESTAR 183 # 183, NUEVAS ESPERANZA, C.P. 91713, VERACRUZ, VER.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GOMEZ VALDIVIA RICARDO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$707,519.92 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$537,960.20 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.72 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$160,229.95 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$160,229.95 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$1,800.00 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$1,800.00 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$869,549.87 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$96,643.20 |
| PROPAGANDA | \$36,795.00 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$59,623.20 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$112,537.92 |
| OPERATIVOS | \$112,537.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$703,740.66 |
| PRENSA | \$110,659.20 ✓ |
| RADIO | \$258,232.52 ✓ |
| TELEVISION | \$334,848.94 ✓ |
| TOTAL: | \$912,921.78 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$869,549.87 |
| TOTALES EGRESOS | \$912,921.78 |
| SALDO | -\$43,371.91 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



PARTIDO ACCION NACIONAL

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

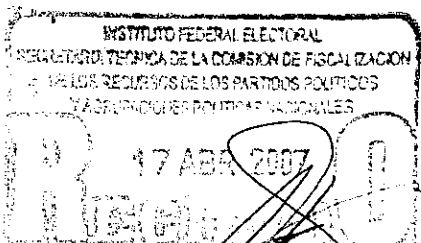
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: HUATUSCO
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 13
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO D13 MOLLINEDO HERNANDEZ AGUSTIN
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. FCO I. MADERO S/N, LA ESTACION, C.P. 94960, ATOYAC, VER.
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) CARVAJAL LAGUNES GLORIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$622,211.10 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$452,651.38 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.72 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$136,212.60 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$136,212.60 ✓ |
| Aportaciones del Candidato <i>M.L.D.</i> | \$26,783.96 |
| • APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| • APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$26,783.96 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$785,207.66 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$103,460.25 |
| PROPAGANDA | \$101,714.05 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.20 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$62,537.92 |
| OPERATIVOS | \$62,537.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$524,105.81 |
| PRENSA | \$153,705.34 ✓ |
| RADIO | \$229,908.02 ✓ |
| TELEVISION | \$140,492.45 ✓ |
| TOTAL: | \$690,103.98 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$785,207.66 |
| TOTALES EGRESOS | \$690,103.98 |
| SALDO | \$95,103.68 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

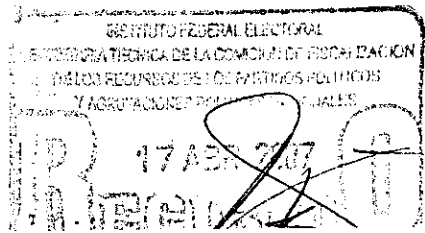
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: MINATITLAN
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 14
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: D14 RODRIGUEZ CARMONA MARIA JULIANA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: MOCTEZUMA #304, CENTRO, C.P. 96950, JESUS CARRANZA, VER.
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): ALOR CONTRERAS JUAN DE DIOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$435,079.72 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$265,520.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.72 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,180.08 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$137,180.08 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$67,785.89 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$24,850.00 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$42,935.89 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$640,045.69 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

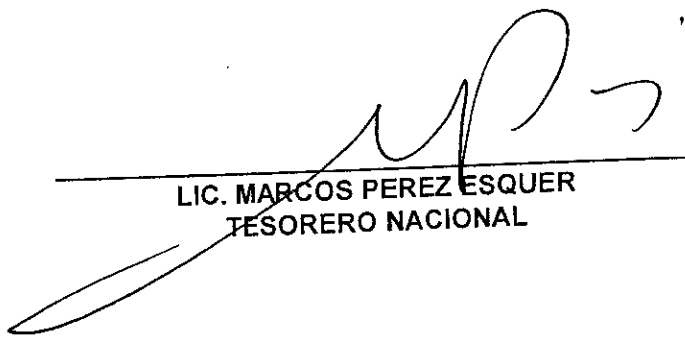
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$47,401.20 |
| PROPAGANDA | \$45,655.00 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.20 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$129,268.96 |
| OPERATIVOS | \$129,268.96 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$358,510.53 |
| PRENSA | \$117,379.55 ✓ |
| RADIO | \$100,638.53 ✓ |
| TELEVISION | \$140,492.45 ✓ |
| TOTAL: | \$535,180.69 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$640,045.69 |
| TOTALES EGRESOS | \$535,180.69 |
| SALDO | \$104,865.00 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

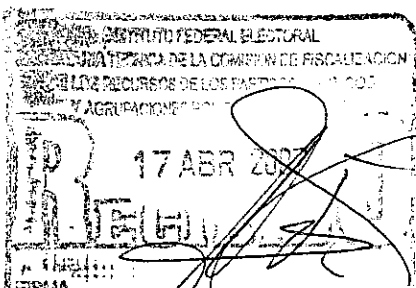
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ORIZABA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 15**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D15 GONZALEZ VALERIO LAURA**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **LOCALIDAD ATEOPA S/N, , C.P. 94130, ALPATLAHUA, VER.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ABREGO BELLO MARTIN**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$437,061.23 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$267,501.50 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.73 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$147,636.45 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$147,636.45 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$62,707.89 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$62,707.89 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$647,405.57 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$153,701.46 |
| PROPAGANDA | \$151,955.25 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$62,537.92 |
| OPERATIVOS | \$62,537.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$380,721.44 |
| PRENSA | \$74,488.96 ✓ |
| RADIO | \$165,740.03 ✓ |
| TELEVISION | \$140,492.45 ✓ |
| TOTAL: | \$596,960.82 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$647,405.57 |
| TOTALES EGRESOS | \$596,960.82 |
| SALDO | \$50,444.75 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

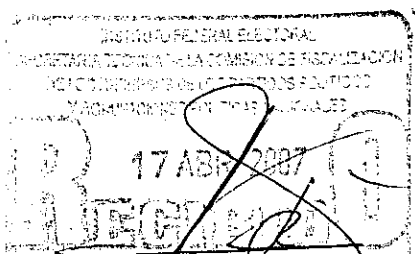
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CORDOBA**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 16**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D16 DUCK NUÑEZ EDGAR MAURICIO**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. 9 # 24, SAN DIMAS, C.P. 94570, CORDOBA, VER.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **HERNANDEZ ESCOBAR ALMA ROSA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$819,559.73 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$650,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.73 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$96,225.70 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$96,225.70 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$915,785.43 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$72,236.09 |
| PROPAGANDA | \$70,489.88 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$103,937.92 |
| OPERATIVOS | \$103,937.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$738,332.26 |
| PRENSA | \$390,394.76 ✓ |
| RADIO | \$263,271.53 ✓ |
| TELEVISION | \$84,665.97 ✓ |
| TOTAL: | \$914,506.27 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$915,785.43 |
| TOTALES EGRESOS | \$914,506.27 |
| SALDO | \$1,279.16 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

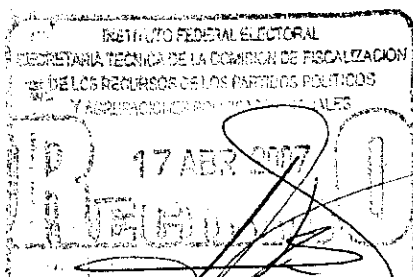
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **COSAMALOAPAN**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 17**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D17 CASTRO DE LA ROSA OSIEL**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **SANTOS DEGOLLADO# 139 ESQ. EL RAYON, CENTRO, C.P. 95400,
COSAMALOAPAN, VER.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MEDINA TAMAYO NATIVIDAD**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$369,559.73 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.73 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,180.08 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$137,180.08 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$93,365.00 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$65,675.00 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$27,690.00 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$600,104.81 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$41,651.21 |
| PROPAGANDA | \$39,905.00 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$257,652.92 |
| OPERATIVOS | \$257,652.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$369,956.18 |
| PRENSA | \$41,574.70 ✓ |
| RADIO | \$187,889.03 ✓ |
| TELEVISION | \$140,492.45 ✓ |
| TOTAL: | \$669,260.31 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$600,104.81 |
| TOTALES EGRESOS | \$669,260.31 |
| SALDO | -\$69,155.50 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



PARTIDO ACCION NACIONAL

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

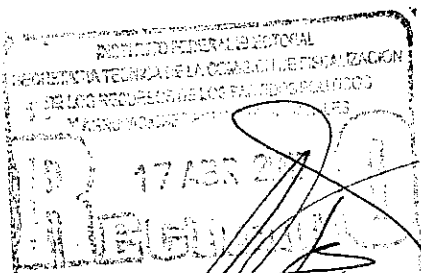
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ZONGOLICA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 18**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D18 MONTERO GOMEZ CLAUDIA**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. IGNACIO ALLENDE ESQ. BENITO JUAREZ S/N, PRESIDIO O PLAN DE LIBRES, C.P. 95080, TEZONAPA, VER.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GINES JIMENEZ NAYITH**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$419,559.73 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$250,000.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.73 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,180.08 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$137,180.08 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$556,739.81 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

| IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$116,462.94 |
| PROPAGANDA | \$114,716.73 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$162,537.92 |
| OPERATIVOS | \$162,537.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$302,067.66 |
| PRENSA | \$1,324.70 ✓ |
| RADIO | \$160,250.51 ✓ |
| TELEVISION | \$140,492.45 ✓ |
| TOTAL: | \$581,068.52 |

| V. RESUMEN | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$556,739.81 |
| TOTALES EGRESOS | \$581,068.52 |
| SALDO | -\$24,328.71 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

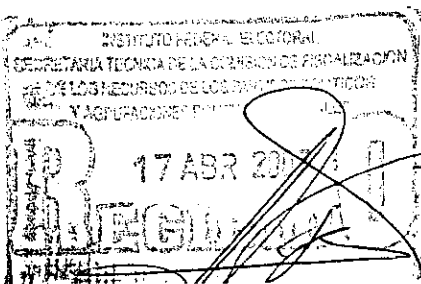
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SAN ANDRES TUXTLA**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 19**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D19 GONZALEZ RIVERA ANCELMO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **MIGUEL HIDALGO #278, BARR. SUR, C.P. 95841, ANGEL R. CABADA, VER.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CADENA BUSTAMANTE MARIA ELENA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$467,759.73 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$298,200.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.73 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,180.08 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$137,180.08 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$28,400.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$28,400.00 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$2,196.79 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$2,196.79 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$635,536.60 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

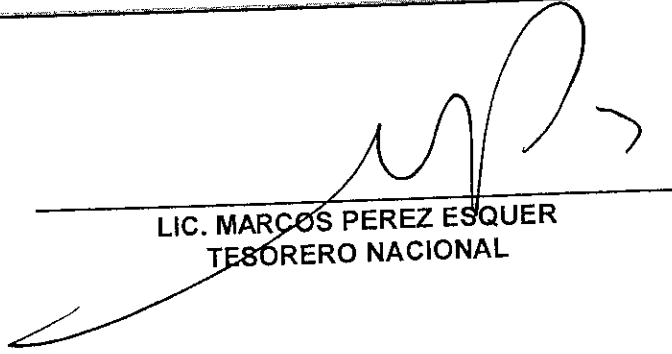
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$206,884.64 |
| PROPAGANDA | \$205,138.43 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$113,160.58 |
| OPERATIVOS | \$113,160.58 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$265,122.47 |
| PRENSA | \$9,846.49 ✓ |
| RADIO | \$114,783.53 ✓ |
| TELEVISION | \$140,492.45 ✓ |
| TOTAL: | \$585,167.69 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$635,536.60 |
| TOTALES EGRESOS | \$585,167.69 |
| SALDO | \$50,368.91 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

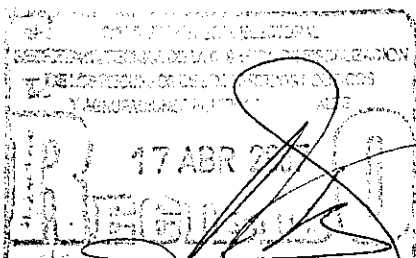
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ACAYUCAN**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 20**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D20 BARRADAS MIRAVETÉ GREGORIO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **PONCIANO ARRIAGA S/N, BENITO JUAREZ, C.P. 95670, JUAN RODRIGUEZ CLARA, VER.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CASTAÑEDA ARIZMENDI SONIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$505,653.83 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$338,094.10 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.73 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$137,180.08 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$137,180.08 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$642,833.91 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$97,811.46 |
| PROPAGANDA | \$96,065.25 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$112,537.92 |
| OPERATIVOS | \$112,537.92 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$525,347.66 |
| PRENSA | \$1,324.70 ✓ |
| RADIO | \$383,530.51 ✓ |
| TELEVISION | \$140,492.45 ✓ |
| TOTAL: | \$735,697.04 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$642,833.91 |
| TOTALES EGRESOS | \$735,697.04 |
| SALDO | -\$92,863.13 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

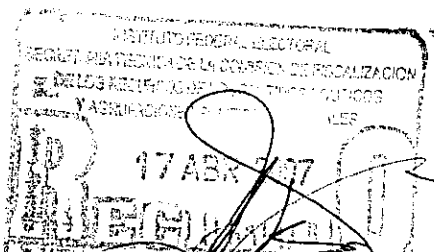
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **COSOLEACAQUE**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 21**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **VERACRUZ**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D21 SALOMON MOLINA FEDERICO**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. RAFAEL MURILLO VIDAL S/N, FRACC. ENSUEÑO, C.P. 91060, XALAPA, VER.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **DELFIN LARA MARIA DEL ROSARIO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$563,139.73 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$393,580.00 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,559.73 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$139,393.62 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$139,393.62 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$702,533.35 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

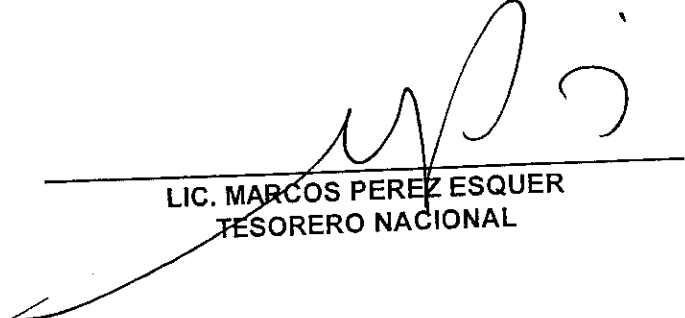
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

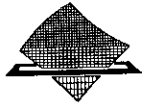
| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$241,340.60 |
| PROPAGANDA | \$239,594.39 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$225.00 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$182,459.23 |
| OPERATIVOS | \$182,459.23 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$257,319.22 |
| PRENSA | \$3,538.24 ✓ |
| RADIO | \$113,288.52 ✓ |
| TELEVISION | \$140,492.46 ✓ |
| TOTAL: | \$681,119.05 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$702,533.35 |
| TOTALES EGRESOS | \$681,119.05 |
| SALDO | \$21,414.30 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



IFE

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

YUCAJIAN



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

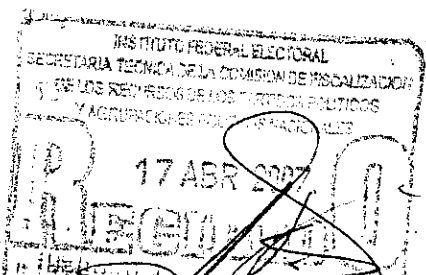
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **YUCATAN**
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 ZAVALA PENICHE MARIA BEATRIZ**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **COCOYOL # 117, LA CEIBA, C.P. 97111, MERIDA, YUC.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **LAVIDA MOLINA HUGO ANTONIO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,894,817.84 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$1,045,394.97 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,849,422.87 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$633,649.47 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$633,649.47 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$17,112.31 |
| Aportaciones en especie | \$17,112.31 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$3,545,579.62 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$502,282.72 |
| PROPAGANDA | \$212,334.73 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$280,209.94 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$9,738.05 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$754,008.30 |
| OPERATIVOS | \$754,008.30 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$2,263,565.32 |
| PRENSA | \$183,909.70 ✓ |
| RADIO | \$716,714.34 ✓ |
| TELEVISION | \$1,362,941.28 ✓ |
| TOTAL: | \$3,519,856.34 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$3,545,579.62 |
| TOTALES EGRESOS | \$3,519,856.34 |
| SALDO | \$25,723.28 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

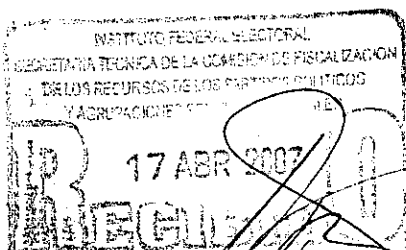
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **YUCATAN**
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **F2 RODRIGUEZ Y PACHECO ALFREDO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **52 # 613 POR 89 Y 89-A, CENTRO, C.P. 97000, MERIDA, YUC.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **CRUZ NOCUMENDI ALICIA MAGALY DEL SOCORRO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-------------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,636,661.07 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | ✓ \$787,238.20 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | ✓ \$1,849,422.87 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$524,513.91 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | ✓ \$524,513.91 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$7,405.51 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | ✓ \$7,405.51 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$3,168,580.49 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

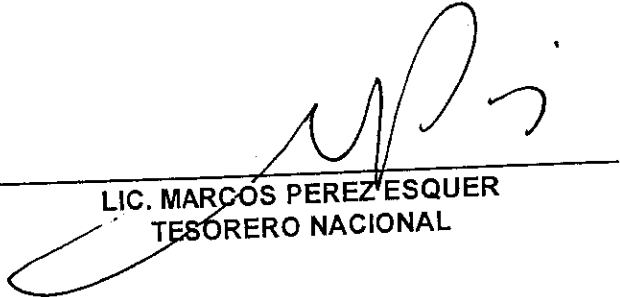
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$418,398.91 |
| PROPAGANDA | \$373,158.10 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$35,502.76 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$9,738.05 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$828,680.89 |
| OPERATIVOS | \$828,680.89 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$2,049,106.17 |
| PRENSA | \$113,155.95 ✓ |
| RADIO | \$643,321.33 ✓ |
| TELEVISION | \$1,292,628.89 ✓ |
| TOTAL: | \$3,296,185.97 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$3,168,580.49 |
| TOTALES EGRESOS | \$3,296,185.97 |
| SALDO | -\$127,605.48 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

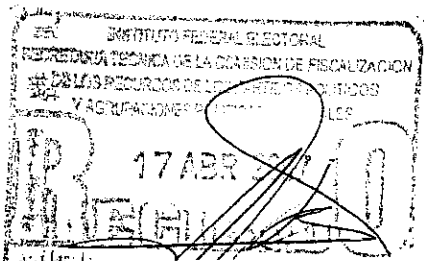
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **VALLADOLID**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **YUCATAN**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 DIAZ MENA JOAQUIN JESUS**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **11 # 60 POR 12 Y 14, CENTRO, C.P. 97616, SAN FELIPE, YUC.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ALCOCER GAZCA MARIA TERESA DE JESUS**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$538,604.78 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$368,837.45 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,767.33 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$132,890.46 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$132,890.46 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$29,642.09 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$1,104.50 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$28,537.59 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$701,137.33 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$154,105.71 |
| PROPAGANDA | \$150,982.72 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$1,601.78 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$189,026.46 ✓ |
| OPERATIVOS | \$189,026.46 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$355,740.68 |
| PRENSA | \$91,976.00 ✓ |
| RADIO | \$118,213.61 ✓ |
| TELEVISION | \$145,551.07 ✓ |
| TOTAL: | \$698,872.85 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$701,137.33 |
| TOTALES EGRESOS | \$698,872.85 |
| SALDO | \$2,264.48 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



PARTIDO ACCION NACIONAL

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

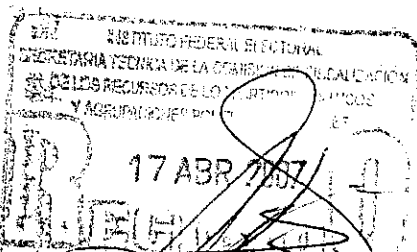
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **PROGRESO**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **YUCATAN**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D2 DIAZ LIZAMA ROSA ADRIANA**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **27 S/N POR 28, CENTRO, C.P. 97620, BUCTZOTZ, YUC.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **HERRERA DORANTES JUAN CARLOS**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$596,489.28 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$426,721.95 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,767.33 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$133,735.52 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$133,735.52 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$5,909.34 ✓ |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$5,909.34 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$736,134.14 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

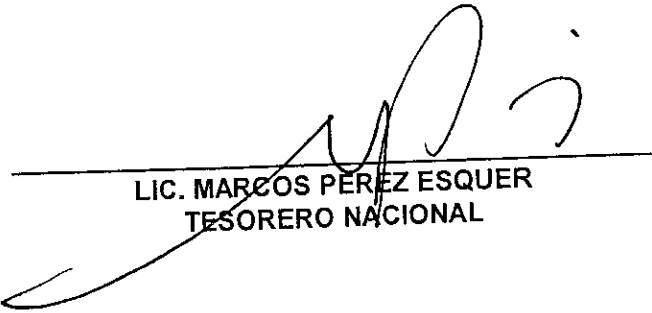
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$169,578.43 |
| PROPAGANDA | \$166,455.44 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$1,601.78 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$179,556.05 |
| OPERATIVOS | \$179,556.05 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$385,340.43 |
| PRENSA | \$65,105.51 ✓ |
| RADIO | \$159,507.81 ✓ |
| TELEVISION | \$160,727.11 ✓ |
| TOTAL: | \$734,474.91 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$736,134.14 |
| TOTALES EGRESOS | \$734,474.91 |
| SALDO | \$1,659.23 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

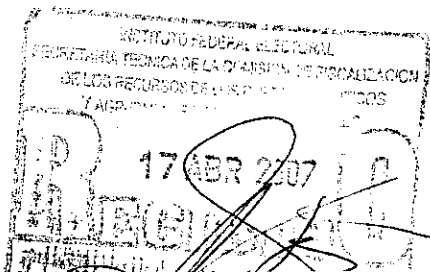
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MERIDA**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **YUCATAN**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D3 CASTRO ROMERO MA. SOFIA DEL PERPETUO SOCORRO**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **38-A # 168, BUENA VISTA, C.P. 97125, MERIDA, YUC.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ARTUÑA BATISTA FIDEL**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$655,699.43 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$485,932.10 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,767.33 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$123,690.39 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$123,690.39 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$17,591.08 |
| Aportaciones en especie | \$14,524.41 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$3,066.67 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$796,980.90 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$224,229.92 |
| PROPAGANDA | \$202,476.93 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$17,621.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$4,131.78 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$154,015.33 |
| OPERATIVOS | \$154,015.33 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$417,459.25 |
| PRENSA | \$164,165.83 ✓ |
| RADIO | \$156,149.81 ✓ |
| TELEVISION | \$97,143.61 ✓ |
| TOTAL: | \$795,704.50 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$796,980.90 |
| TOTALES EGRESOS | \$795,704.50 |
| SALDO | \$1,276.40 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

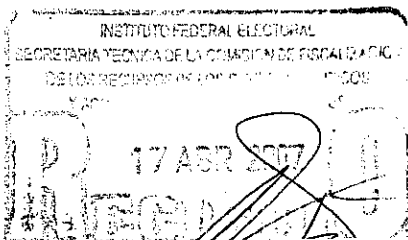
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MERIDA**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **YUCATAN**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D4 RAMIREZ PECH EDGAR MARTIN**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **13 # 115 POR 22 Y 24, MEXICO, C.P. 97125, MERIDA, YUC.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RODRIGUEZ SABIDO DOLORES DEL SOCORO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$764,473.22 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$594,705.90 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,767.32 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$127,715.39 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$127,715.39 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$5,522.88 ✓ |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$5,522.88 ✓ |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$897,711.49 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$118,799.20 |
| PROPAGANDA | \$43,281.41 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$73,916.01 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$1,601.78 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$129,013.59 |
| OPERATIVOS | \$129,013.59 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$617,336.31 |
| PRENSA | \$163,793.92 ✓ |
| RADIO | \$197,323.27 ✓ |
| TELEVISION | \$256,219.12 ✓ |
| TOTAL: | \$865,149.10 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$897,711.49 |
| TOTALES EGRESOS | \$865,149.10 |
| SALDO | \$32,562.39 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

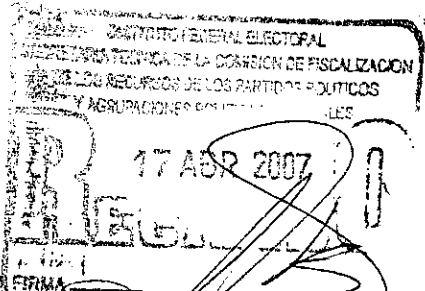
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TICUL**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **YUCATAN**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D5 ESCAROZ SOLER GERARDO ANTONIO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **23-A # 101-F POR 14 Y 16, CHUBURINA DE HIDALGO, C.P. 97205, MERIDA, YUC.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **AZARCOYA GUTIERREZ GASPAR**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$656,229.07 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$486,461.75 ✓ |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,767.32 ✓ |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$129,892.80 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$129,892.80 ✓ |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$11,181.57 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$11,181.57 ✓ |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$797,303.44 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$187,825.82 |
| PROPAGANDA | \$184,702.83 ✓ |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 ✓ |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$1,601.78 ✓ |
| Gastos de operación de campaña | \$246,714.71 |
| OPERATIVOS | \$246,714.71 ✓ |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$350,835.84 |
| PRENSA | \$37,954.02 ✓ |
| RADIO | \$162,290.81 ✓ |
| TELEVISION | \$150,591.01 ✓ |
| TOTAL: | \$785,376.37 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$797,303.44 |
| TOTALES EGRESOS | \$785,376.37 |
| SALDO | \$11,927.07 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



IFE

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

ZACATECAS



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ZACATECAS**

4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 TREJO REYES JOSE ISABEL**

2. DOMICILIO PARTICULAR: **IGNACIO DE LA LLAVE # 10, BENITO JUAREZ, C.P. 98070, ZACATECAS, ZAC.**

3. TELÉFONO: Particular: Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **DE LA TORRE BARRIENTOS SONIA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$4,736,654.77 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$2,890,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,846,654.77 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$336,331.94 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$336,331.94 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$1.00 |
| Rendimientos financieros | \$1.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$5,072,987.71 |



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

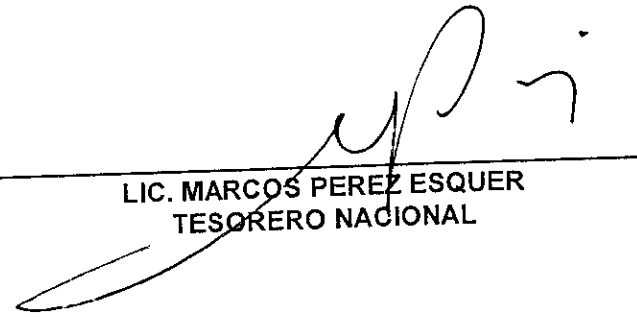
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$2,312,051.94 |
| PROPAGANDA | \$2,301,855.04 |
| ESPECTACULARES | \$10,196.90 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$820,769.91 |
| OPERATIVOS | \$820,769.91 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$2,070,464.98 |
| PRENSA | \$97,790.34 |
| RADIO | \$712,054.04 |
| TELEVISION | \$1,260,620.60 |
| TOTAL: | \$5,203,286.83 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$5,072,987.71 |
| TOTALES EGRESOS | \$5,203,286.83 |
| SALDO | -\$130,299.12 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

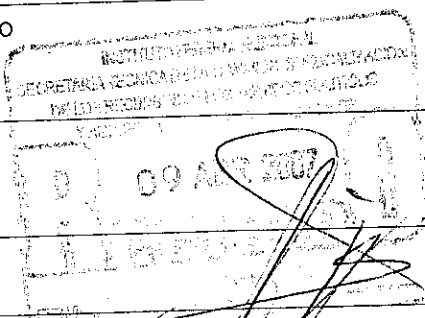
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ZACATECAS**
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 LUNA SALAS JOSE CARLOS**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **JAIIME TORRES BODET # 68, CENTRO, C.P. 98080, VALPARAISO, ZAC.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CORDERO TREJO TERESITA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|-----------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$2,146,655.25 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$300,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$1,846,655.25 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$336,331.92 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$336,331.92 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$2,482,987.17 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|-----------------------|
| Gastos de propaganda | \$159,210.57 |
| PROPAGANDA | \$149,013.67 |
| ESPECTACULARES | \$10,196.90 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$735,341.19 |
| OPERATIVOS | \$735,341.19 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$1,581,491.01 |
| PRENSA | \$39,115.34 |
| RADIO | \$313,267.37 |
| TELEVISION | \$1,229,108.30 |
| TOTAL: | \$2,476,042.77 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$2,482,987.17 |
| TOTALES EGRESOS | \$2,476,042.77 |
| SALDO | \$6,944.40 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

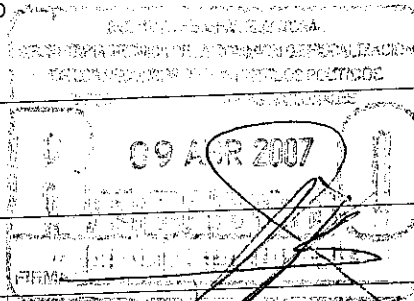
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **FRESNILLO**
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ZACATECAS**
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 GONZALEZ SANCHEZ MA. DOLORES**
2. DOMICILIO PARTICULAR: **20 DE NOVIEMBRE #100 INT 6, LA SIERRA DE ALICA, C.P. 98050, ZACATECAS, ZAC.**
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **STEPHANO HERNANDEZ JAVIER**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$369,064.90 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$200,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.90 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$89,254.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$89,254.00 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$458,318.90 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$70,831.01 |
| PROPAGANDA | \$69,309.80 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$141,210.37 |
| OPERATIVOS | \$141,210.37 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$333,962.06 |
| PRENSA | \$41,173.83 |
| RADIO | \$145,017.43 |
| TELEVISION | \$147,770.80 |
| TOTAL: | \$546,003.44 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$458,318.90 |
| TOTALES EGRESOS | \$546,003.44 |
| SALDO | -\$87,684.54 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

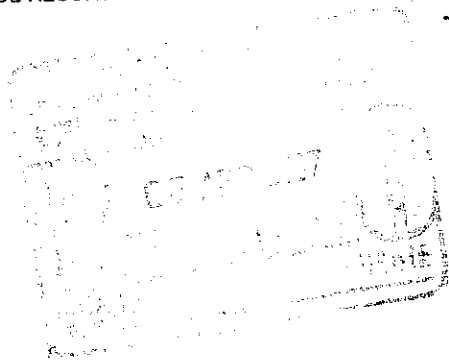
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL:
3. ENTIDAD FEDERATIVA:
4. FECHAS INICIO: TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO
2. DOMICILIO PARTICULAR:
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$818,964.89 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$650,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$168,964.89 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$53,991.60 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$53,991.60 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$872,956.49 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$283,807.26 |
| PROPAGANDA | \$282,286.05 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$153,171.94 |
| OPERATIVOS | \$153,171.94 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$425,663.06 |
| PRENSA | \$8,053.83 |
| RADIO | \$296,529.93 |
| TELEVISION | \$121,079.30 |
| TOTAL: | \$862,642.26 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$872,956.49 |
| TOTALES EGRESOS | \$862,642.26 |
| SALDO | \$10,314.23 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

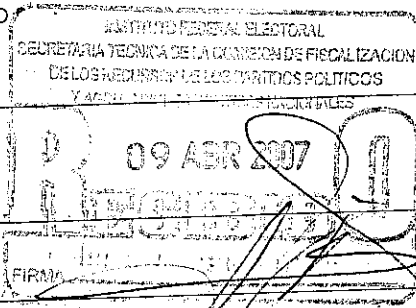
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ZACATECAS**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ZACATECAS**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D3 BALDERAS CASTAÑEDA JOSE MANUEL**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **PRIVD.DE ARELLANO # 2, CENTRO, C.P. 98350, FRANCISCO R. MURGIA, ZAC.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **ARGUELLES ARELLANO MARIA DEL CONSUELO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$569,064.89 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$400,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.89 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$89,254.01 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$89,254.01 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$658,318.90 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$229,694.38 |
| PROPAGANDA | \$228,173.17 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$171,762.05 |
| OPERATIVOS | \$171,762.05 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$225,908.08 |
| PRENSA | \$1,153.83 |
| RADIO | \$104,249.94 |
| TELEVISION | \$120,504.31 |
| TOTAL: | \$627,364.51 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$658,318.90 |
| TOTALES EGRESOS | \$627,364.51 |
| SALDO | \$30,954.39 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


LIC. MARCOS PEREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

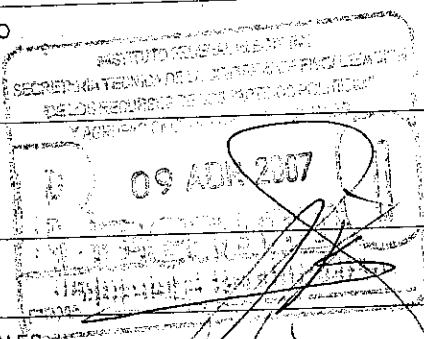
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **GUADALUPE**
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ZACATECAS**
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D4 PAMANES BERISTAIN FERNANDO**
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ALLENDE # 27, CENTRO, C.P. 98700, OJOCALIENTE, ZAC.**
 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **IBARRA MORQUECHO AGUSTIN**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | |
|--|---------------------|
| Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | \$569,064.88 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO | \$400,000.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE | \$169,064.88 |
| Aportaciones de otros órganos del Partido | \$89,253.98 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE | \$89,253.98 |
| Aportaciones del Candidato | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO | \$0.00 |
| APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE | \$0.00 |
| Aportaciones en especie | \$0.00 |
| APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE | \$0.00 |
| Rendimientos financieros | \$0.00 |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$0.00 |
| Transferencias de recursos no federales | \$0.00 |
| TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES | \$0.00 |
| TOTAL: | \$658,318.86 |





**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL
PARTIDO ACCION NACIONAL**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | |
|---|---------------------|
| Gastos de propaganda | \$132,011.56 |
| PROPAGANDA | \$130,490.35 |
| ESPECTACULARES | \$1,521.21 |
| CINE | \$0.00 |
| INTERNET | \$0.00 |
| Gastos de operación de campaña | \$151,559.03 |
| OPERATIVOS | \$151,559.03 |
| Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$154,608.08 |
| PRENSA | \$1,153.83 |
| RADIO | \$55,949.94 |
| TELEVISION | \$97,504.31 |
| TOTAL: | \$438,178.67 |

V. RESUMEN

| | |
|-------------------------|---------------------|
| TOTALES INGRESOS | \$658,318.86 |
| TOTALES EGRESOS | \$438,178.67 |
| SALDO | \$220,140.19 |

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



**LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**