

**PARTIDO POLITICO NACIONAL: PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

**REVISION: INFORME DE CAMPAÑA 2006**

**NÚMERO DE ARCHIVO**

**LEGAJO NÚMERO**

**1/2**

**CONTENIDO:**

**TRANSPARENCIA**

**INFORMES DE CAMPAÑA  
PRESIDENCIAL Y COMITES ESTATALES DE:  
AGUASCALIENTES A ESTADO DE MEXICO  
POR CAMPAÑAS DE SENADORES  
Y DIPUTADOS**

**SUPERVISÓ:**

**GUADALUPE  
LABASTIDA**

**FECHA:**

**ENCARGADO:**

**PASCUAL CARMEN  
MONDRAGON**

**NOTAS:**

---

---

---

**ELABORÓ**

**NOMBRE**

**FIRMA**

**PERIODO DE LA REVISIÓN**

NOMBRE	FIRMA	PERIODO DE LA REVISIÓN





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL:   
3. ENTIDAD FEDERATIVA:   
4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO   
2. DOMICILIO PARTICULAR:   
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$518,701,992.42</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$434,940,069.76 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$83,761,922.66 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$31,066,414.78</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$31,066,414.78 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$780,285.43</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$287,674.94 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$492,610.49 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$1.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$1.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$353,093.49</b> ✓
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$353,093.49
<b>TOTAL:</b>	<b>\$550,901,787.12</b>



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

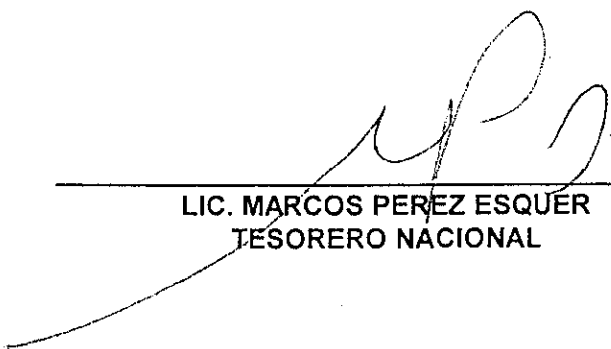
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$108,706,418.64</b>
PROPAGANDA	\$65,650,938.93 ✓
ESPECTACULARES	\$35,597,890.69 ✓
CINE	\$2,962,756.90 ✓
INTERNET	\$4,494,832.12 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$109,976,036.67</b>
OPERATIVOS	\$109,976,036.67 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$366,151,051.70</b>
PRENSA	\$9,760,679.96 ✓
RADIO	\$181,302,631.68 ✓
TELEVISION	\$175,087,740.06 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$584,833,507.01</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$550,901,787.12</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$584,833,507.01</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$33,931,719.89</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**





INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

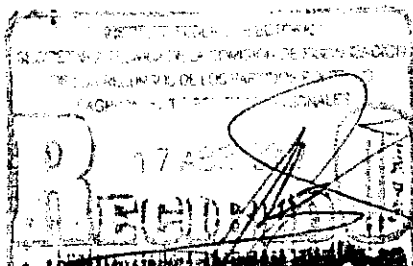
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **AGUASCALIENTES**  
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **F1 GONZALEZ GONZALEZ FELIPE**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **PASEO DE LOS CHOPOS #95, FRACC. PULGAS PANDAS SUR, C.P. 20138, AGUASCALIENTES, AGS.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **EUDAVE RUIZ MARIA DEL CARMEN**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$2,363,868.16 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	✓ \$512,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓ \$1,851,868.16 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$1,289,734.64</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓ \$1,289,734.64 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$376,337.83</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	✓ \$376,337.83 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$52,880.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	✓ \$50,000.00 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	✓ \$2,880.00 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$4,082,820.63</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$462,418.40</b>
PROPAGANDA	✓ \$208,844.75 ✓
ESPECTACULARES	✓ \$253,573.65 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$819,282.43</b>
OPERATIVOS	✓ \$819,282.43 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$2,669,641.62</b>
PRENSA	✓ \$305,457.24 ✓
RADIO	✓ \$669,009.43 ✓
TELEVISION	✓ \$1,695,174.95 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,951,342.45</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$4,082,820.63</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$3,951,342.45</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$131,478.18</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

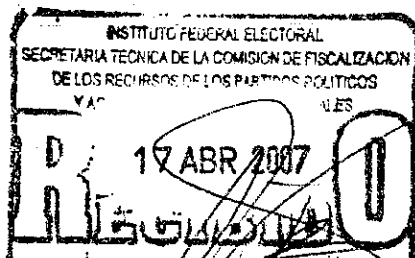
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FORMULA 2**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **AGUASCALIENTES**  
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 CAMARILLO ORTEGA RUBEN**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ARBOLEDAS #215, FRACC. VALLES DEL CAMPESTRE, C.P. 20128, AGUASCALIENTES, AGS.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MONTAÑEZ CASTRO LEONARDO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$2,423,683.16 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$571,815.00 ✓✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,851,868.16 ✓✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$1,306,404.55 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$1,306,404.55 ✓✓
Aportaciones del Candidato	\$22,500.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$22,500.00 ✓
Aportaciones en especie	\$18,400.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$18,400.00 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,770,987.71</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$247,981.22</b>
PROPAGANDA	\$236,576.82 ✓
ESPECTACULARES	\$11,404.40 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$719,723.00</b>
OPERATIVOS	\$719,723.00 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$2,527,822.92</b>
PRENSA	\$163,637.23 ✓
RADIO	\$669,009.41 ✓
TELEVISION	\$1,695,176.28 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,495,527.14</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$3,770,987.71</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$3,495,527.14</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$275,460.57</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

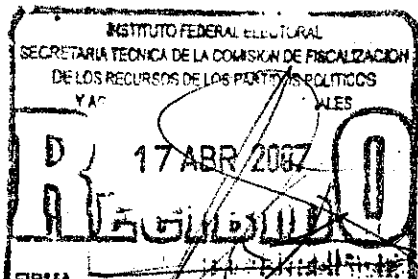
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **JESUS MARIA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **AGUASCALIENTES**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D1 ARMENDARIZ GARCIA PEDRO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **JOSE MA. MORELOS #202-A, CENTRO, C.P. 20576, SAN JOSE DE GRACIA, AGS.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **LUCIO OCHOA PATRICIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,064.92</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92 ✓✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$342,163.64</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$342,163.64 ✓✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$69,050.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$69,050.00 ✓✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$10,650.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$10,650.00 ✓✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$790,928.56</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**


**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$129,136.21</b>
PROPAGANDA	\$127,270.00 ✓✓
ESPECTACULARES	\$1,866.21 ✓✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$147,512.50</b>
OPERATIVOS	\$147,512.50 ✓✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$401,316.71</b>
PRENSA	\$15,492.34 ✓✓
RADIO	\$160,855.13 ✓✓
TELEVISION	\$224,969.24 ✓✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$677,965.42</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$790,928.56</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$677,965.42</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$112,963.14</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

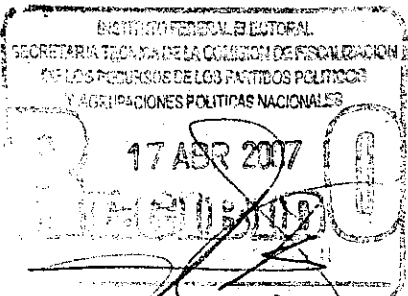
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **AGUASCALIENTES**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **AGUASCALIENTES**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 RUIZ VELASCO DE LIRA ERNESTO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **VALLE DEL YAQUI #103, FRACC. CERRADA DEL VALLE, C.P. 20118, AGUASCALIENTES, AGS.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **BECERRIL ALBA JIMENA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$379,064.92</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$210,000.00 ✓✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92 ✓✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$342,163.64</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$342,163.64 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$23,830.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$23,830.00 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$48,282.94</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$48,282.94 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$793,341.50</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$134,376.66</b>
PROPAGANDA	\$107,710.47 ✓✓
ESPECTACULARES	\$26,666.19 ✓✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$126,314.55</b>
OPERATIVOS	\$126,314.55 ✓✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$419,686.71</b>
PRENSA	\$33,862.34 ✓✓
RADIO	\$160,855.13 ✓✓
TELEVISION	\$224,969.24 ✓✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$680,377.92</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$793,341.50</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$680,377.92</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$112,963.58</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

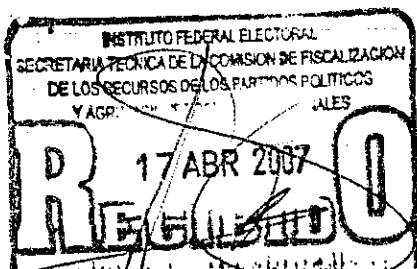
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **AGUASCALIENTES**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **AGUASCALIENTES**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D3 MEDINA MACIAS ALMA HILDA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **MONROY #121, BARR. DE SAN MARCOS, C.P. 20070, AGUASCALIENTES, AGS.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **HUERTA ENRIQUEZ JUAN MANUEL**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$371,564.92</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	✓ \$202,500.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓ \$169,064.92 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$342,163.64</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓ \$342,163.64 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$3,148.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	✓ \$3,148.00 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$123,710.82</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	✓ \$123,710.82 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$840,587.38</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

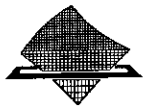
<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$157,257.33</b>
PROPAGANDA	\$103,641.12 ✓
ESPECTACULARES	\$53,616.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$148,418.30</b>
OPERATIVOS	\$148,418.30 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$415,436.71</b>
PRENSA	\$29,612.34 ✓
RADIO	\$160,855.13 ✓
TELEVISION	\$224,969.24 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$721,112.34</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$840,587.38</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$721,112.34</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$119,475.04</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**IFE**

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **BAJA CALIFORNIA**  
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 GONZALEZ ALCOZER ALEJANDRO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **GARDENIAS #4068, LADERAS DE MONTERREY, C.P. 22170, TIJUANA, B.C.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RUFFO APPEL ERNESTO GUILLERMO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$2,721,740.81</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$869,262.88 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,852,477.93 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$611,668.56</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$611,668.56 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$55,500.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$55,500.00 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$207,410.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$24,000.00 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$183,410.00 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,596,319.37</b>



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$164,013.56</b>
PROPAGANDA	\$153,816.66 ✓
ESPECTACULARES	\$10,196.90 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$926,306.23</b>
OPERATIVOS	\$926,306.23 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$2,523,957.89</b>
PRENSA	\$49,634.99 ✓
RADIO	\$352,518.85 ✓
TELEVISION	\$2,121,804.05 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,614,277.68</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$3,596,319.37</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$3,614,277.68</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$17,958.31</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **BAJA CALIFORNIA**  
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 DIAZ OCHOA JAIME RAFAEL**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **CARROCEROS #1708, BUOCRATA, C.P. 21020, MEXICALI, B.C.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **QUINTERO QUINTERO LORETO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$2,604,477.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$752,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,852,477.92 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$611,668.61</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$611,668.61 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$187.42 ✓</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$187.42 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,216,333.95</b>



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$688,883.57</b>
PROPAGANDA	\$577,257.87 ✓
ESPECTACULARES	\$111,625.70 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$779,584.19</b>
OPERATIVOS	\$779,584.19 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$1,747,186.28</b>
PRENSA	\$35,339.38 ✓
RADIO	\$282,723.85 ✓
TELEVISION	\$1,429,123.05 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,215,654.04</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$3,216,333.95</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$3,215,654.04</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$679.91</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

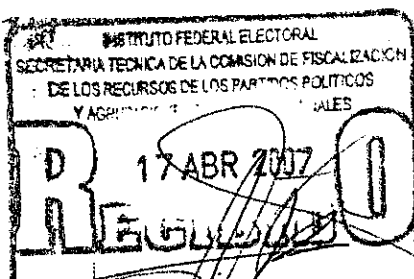
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MEXICALI**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **BAJA CALIFORNIA**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D1 RUEDA GOMEZ FRANCISCO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. PAPALOAPAN #876, GONZALEZ ORTEGA NTE., C.P. 21396, MEXICALI, B.C.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CONTRERAS COVARRUBIAS ADELAIDA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$444,212.32 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$275,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,212.32 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$95,341.41
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$492.83 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$94,848.58 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$1,119.76
Aportaciones en especie	\$590.04 ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$529.72 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$540,673.49</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$155,927.16</b>
PROPAGANDA	\$154,405.95 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$174,388.49</b>
OPERATIVOS	\$174,388.49 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$211,340.22</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$43,229.71 ✓
TELEVISION	\$168,110.51 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$541,655.87</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$540,673.49</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$541,655.87</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$982.38</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

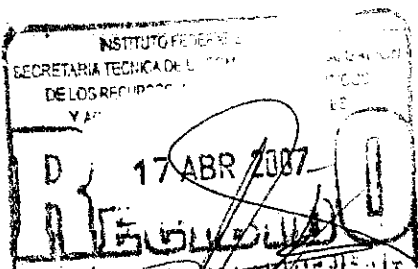
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MEXICALI**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **BAJA CALIFORNIA**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D2 MANUELL GOMEZ ANGULO DOLORES DE MARIA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **LIDIA #400, FRACC. RESIDENCIAL, C.P. 21280, MEXICALI, B.C.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ARJONA BENITEZ JESUS ARMANDO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$339,212.32</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$170,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,212.32 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$94,848.60</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$94,848.60 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$159,344.24</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$2,530.06 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$156,814.18 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$593,405.16</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

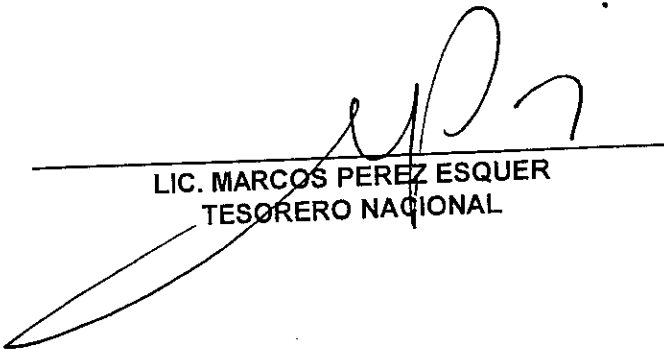
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$100,640.39</b>
PROPAGANDA	\$99,119.18 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$150,889.03</b>
OPERATIVOS	\$150,889.03 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$342,042.72</b>
PRENSA	\$59,345.00 ✓
RADIO	\$88,187.21 ✓
TELEVISION	\$194,510.51 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$593,572.14</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$593,405.16</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$593,572.14</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$166.98</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

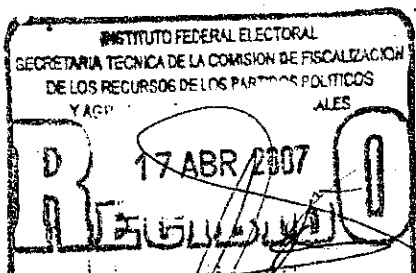
2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso):

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$672,212.32 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$503,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,212.32 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$94,848.60</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$94,848.60 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$767,060.92</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

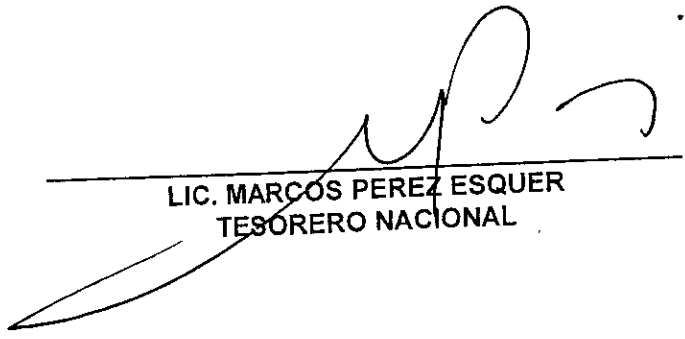
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$184,363.53</b>
PROPAGANDA	\$169,817.32 ✓
ESPECTACULARES	\$6,846.21 ✓
CINE	\$7,700.00 ✓
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$127,773.32 ✓</b>
OPERATIVOS	\$585,430.90
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$72,916.18 ✓</b>
PRENSA	\$236,065.21 ✓
RADIO	\$276,449.51 ✓
TELEVISION	
<b>TOTAL:</b>	<b>\$897,567.75</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$767,060.92</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$897,567.75</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$130,506.83</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO

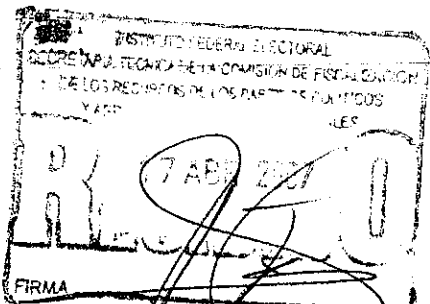
2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	\$319,212.32 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,212.32 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	\$94,848.60
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$94,848.60 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$414,060.92</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

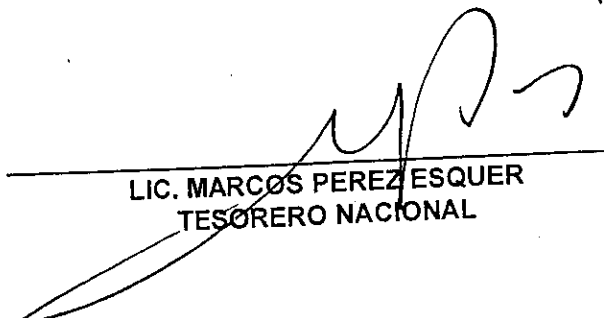
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$120,756.21</b>
PROPAGANDA	\$119,235.00 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$98,769.49</b>
OPERATIVOS	\$98,769.49 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$194,356.22</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$71,829.71 ✓
TELEVISION	\$122,526.51 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$413,881.92</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$414,060.92</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$413,881.92</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$179.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

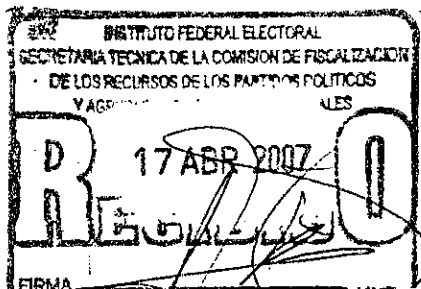
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TIJUANA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **BAJA CALIFORNIA**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D5 VALLADOLID RODRIGUEZ ANTONIO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **POPTLA #1107, CHAPULTEPEC, C.P. 22420, TIJUANA, B.C.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ARANA CRUZ GEORGINA ERENDIRA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$816,716.32 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$647,504.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,212.32 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$79,748.60</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$79,748.60 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$896,464.92</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

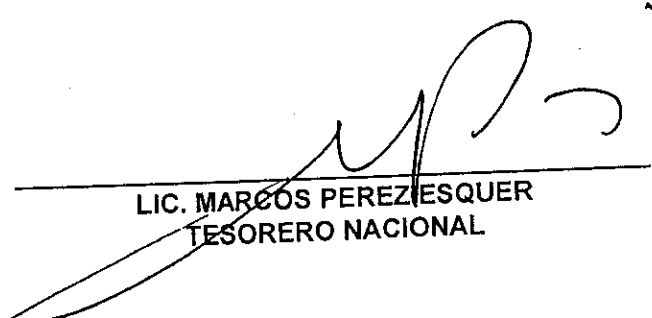
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$226,224.21</b>
PROPAGANDA	\$224,703.00 ✓
ESPECTACULARES	\$ 1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$89,856.99</b>
OPERATIVOS	\$89,856.99 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$578,989.92</b>
PRENSA	\$ 2,042.70 ✓
RADIO	\$ 75,404.71 ✓
TELEVISION	\$ 501,542.51 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$895,071.12</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$896,464.92</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$895,071.12</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$1,393.80</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$3,171.21</b>
PROPAGANDA	\$1,650.00 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$95,133.50</b>
OPERATIVOS	\$95,133.50 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$306,270.22</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$43,229.71 ✓
TELEVISION	\$263,040.51 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$404,574.93</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$414,060.93</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$404,574.93</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$9,486.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

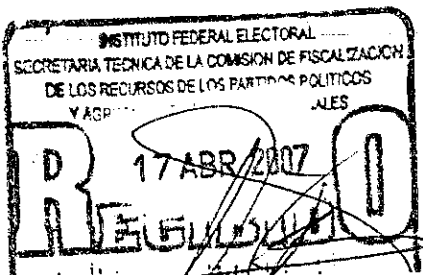
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MEXICALI**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 7**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **BAJA CALIFORNIA**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D7 PAREDES RODRIGUEZ FRANCISCO JAVIER**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **LUIS ARAIZA #1913, INFONAVIT, C.P. 21395, MEXICALI, B.C.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ARAUJO VILLEGAS GUADALUPE ARMIDA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$319,212.32 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,212.32 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$94,848.62
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$94,848.62 ✓
Aportaciones del Candidato	\$9,485.11
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$9,485.11 ✓
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$423,546.05</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

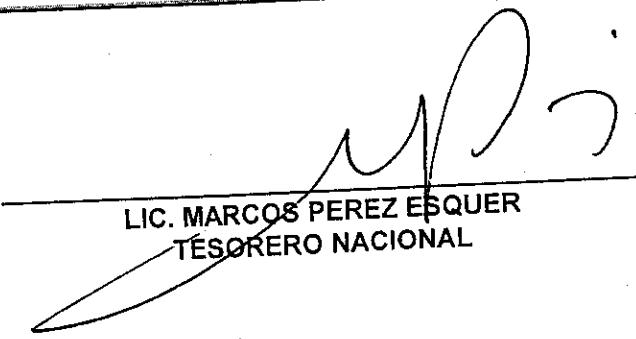
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$90,568.46</b>
PROPAGANDA	\$89,047.25 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$143,623.27 ✓</b>
OPERATIVOS	\$189,087.22
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$0.00</b>
PRENSA	\$51,160.71 ✓
RADIO	\$137,926.51 ✓
TELEVISION	
<b>TOTAL:</b>	<b>\$423,278.95</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$423,546.05</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$423,278.95</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$267.10</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TÉSORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

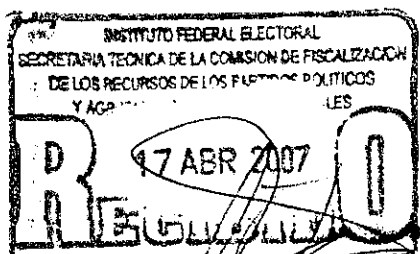
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL:   
3. ENTIDAD FEDERATIVA:   
4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO   
2. DOMICILIO PARTICULAR:   
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$366,384.32 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$197,172.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,212.32 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$94,848.61
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$94,848.61 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$162,830.00
Aportaciones en especie	\$135,000.00 ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$27,830.00 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$624,062.93</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

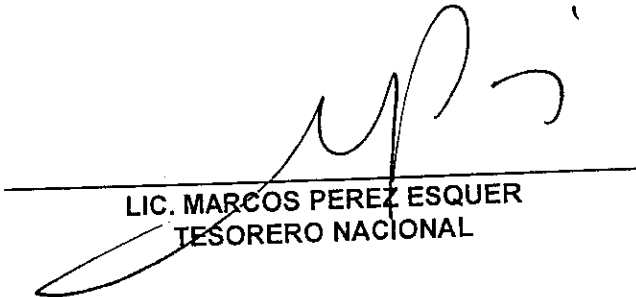
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$166,001.21</b>
PROPAGANDA	\$164,480.00 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$95,265.50</b> ✓
OPERATIVOS	\$362,205.34
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$0.00</b>
PRENSA	\$43,229.71 ✓
RADIO	\$318,975.63 ✓
TELEVISION	
<b>TOTAL:</b>	<b>\$623,472.05</b>

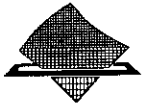
**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$624,062.93</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$623,472.05</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$590.88</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**





**IFE**

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

SECRETARÍA DE INTERIORES



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

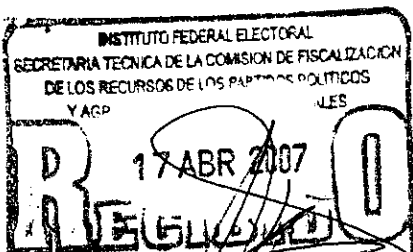
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **BAJA CALIFORNIA SUR**  
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **F1 COPPOLA JOFFROY LUIS ALBERTO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **BOULEVARD MARINA, DOMICILIO CONOCIDO, C.P. 23410, CABO SAN LUCAS, B.C.S.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **MARTINEZ MARQUEZ FRANCISCA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$2,983,959.84</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$1,137,305.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,846,654.84 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$177,822.44</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$177,822.44 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$65,950.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$65,950.00 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$34,403.60</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$34,403.60 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,262,135.88</b>





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$432,026.10</b>
PROPAGANDA	\$200,312.74 ✓
ESPECTACULARES	\$231,713.36 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$603,019.51</b>
OPERATIVOS	\$603,019.51 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$2,165,298.62</b>
PRENSA	\$43,932.32 ✓
RADIO	\$489,089.53 ✓
TELEVISION	\$1,632,276.77 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,200,344.23</b>

V. RESUMEN

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$3,262,135.88</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$3,200,344.23</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$61,791.65</b>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

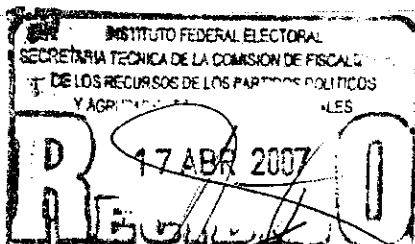
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **BAJA CALIFORNIA SUR**  
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 DE LA PEÑA ROCHIN MARIA DEL ROSARIO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **GUANAJUATO #1580, LAS GRULLAS, C.P. 23070, LA PAZ, B.C.S.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **VILLAVICENCIO ROJAS LEOVIGILDO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$1,996,654.85</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,846,654.85 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$189,297.08</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$189,297.08 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$2,185,951.93</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**


**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$124,882.90</b>
PROPAGANDA	\$114,686.00 ✓
ESPECTACULARES	\$10,196.90 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$600,487.53</b>
OPERATIVOS	\$600,487.53 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$1,454,291.55</b>
PRENSA	\$1,278.73 ✓
RADIO	\$323,667.05 ✓
TELEVISION	\$1,129,345.77 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$2,179,661.98</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$2,185,951.93</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$2,179,661.98</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$6,289.95</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

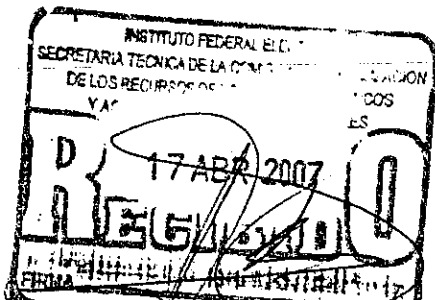
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: MULEGUE  
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 1  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR  
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: D1 ROMERO ACEVES RIGOBERTO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: INDEPENDENCIA S/N, EL JARAL, C.P. 28880, LA PAZ, B.C.S.  
 3. TELÉFONO: Particular:                      Oficina:                       
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): GERARDO ADARGAS MARIA GUADALUPE

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$332,195.92 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$163,131.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$111,523.52</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	-\$111,523.52 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$443,719.44</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

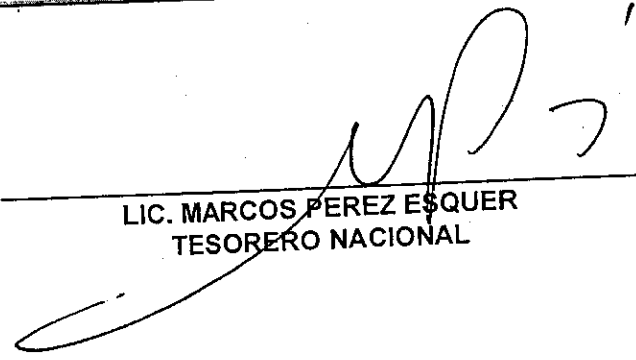
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	<b>\$127,259.11</b>
<b>Gastos de propaganda</b>	
PROPAGANDA	\$125,737.90 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
	<b>\$124,650.92</b>
<b>Gastos de operación de campaña</b>	
OPERATIVOS	\$124,650.92 ✓
	<b>\$169,818.91</b>
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	
PRENSA	\$1,278.73 ✓
RADIO	\$76,365.75 ✓
TELEVISION	\$92,174.43 ✓
	<b>\$179,818.91</b>
<b>TOTAL:</b>	<b>\$421,728.94</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$443,719.44</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$421,728.94</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$21,990.50</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

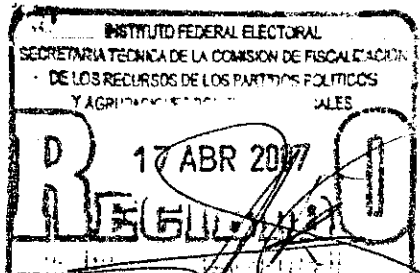
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: PAZ, LA  
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 2  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR  
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: D2 URIAS CORRALES JOSE LUIS MARTIN  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: SANTO DOMINGO #325, BELLAVISTA, C.P. 23050, LA PAZ, B.C.S.  
 3. TELÉFONO: Particular:                      Oficina:                       
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) RODRIGUEZ RAMOS JULIA MARIA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$439,064.92 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	- \$270,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	- \$169,064.92 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$94,893.88</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	- \$94,893.88 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$533,958.80</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

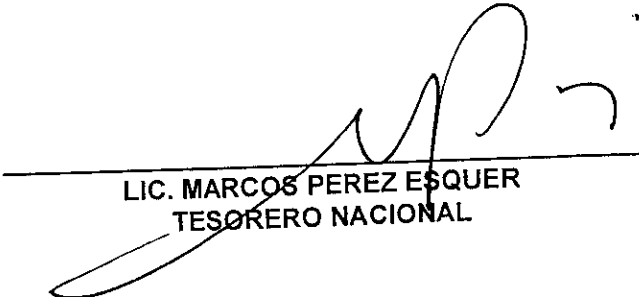
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$98,121.70</b>
PROPAGANDA	\$96,600.49 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$281,004.03</b>
OPERATIVOS	\$281,004.03 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$146,170.54</b>
PRENSA	\$11,421.16 ✓
RADIO	\$62,185.75 ✓
TELEVISION	\$72,563.63 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$525,296.27</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$533,958.80</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$525,296.27</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$8,662.53</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CAMPECHE**  
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 CALDERON CENTENO SEBASTIAN**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ELENA S/N, FRACC. PLAYA NTE., C.P. 24100, CIUDAD DEL CARMEN, CAMP.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CASTRO LARA JANETTE**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$2,032,470.45</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$185,815.60
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,846,654.85
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$99,886.40</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$99,886.40
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$2,132,356.85**

07/07/2007



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$132,183.54</b>
PROPAGANDA	\$121,986.64
ESPECTACULARES	\$10,196.90
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$485,332.37</b>
OPERATIVOS	\$485,332.37
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$1,510,322.08</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$323,569.50
TELEVISION	\$1,186,752.58
<b>TOTAL:</b>	<b>\$2,127,837.99</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$2,132,356.85</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$2,127,837.99</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$4,518.86</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL: **FORMULA 2**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CAMPECHE**  
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

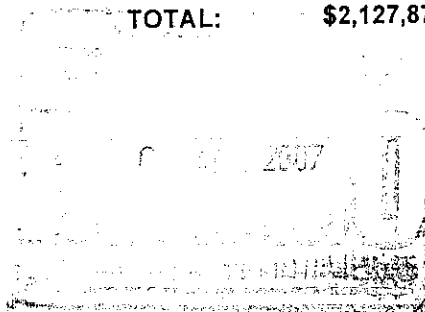
**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 VALLADARES VALLE YOLANDA GUADALUPE**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **CALLE 18 #431, VICENTE GUERRERO, C.P. 24040, CAMPECHE, CAMP.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MANZANERO CARRILLO HIRAM ALONSO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$2,027,993.50</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$181,338.65
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,846,654.85
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$99,886.41</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$99,886.41
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$2,127,879.91**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$87,217.76</b>
PROPAGANDA	\$77,020.86
ESPECTACULARES	\$10,196.90
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$500,773.18</b>
OPERATIVOS	\$500,773.18
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$1,544,025.13</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$299,772.55
TELEVISION	\$1,244,252.58
<b>TOTAL:</b>	<b>\$2,132,016.07</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$2,127,879.91</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$2,132,016.07</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$4,136.16</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CAMPECHE**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CAMPECHE**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 ALCALA ORTIZ RAFAEL EDUARDO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. LOPEZ MATEOS #363, BOSQUES DE CAMPECHE, C.P. 24030, SAN FRANCISCO DE CAMPECHE, CAMP.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **BARRERA LIRA ROSALBA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$399,064.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$230,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$33,325.16</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$33,325.16
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$432,390.08**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$106,505.59</b>
PROPAGANDA	\$104,984.38
ESPECTACULARES	\$1,521.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$100,501.81</b>
OPERATIVOS	\$100,501.81
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$218,942.06</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$47,242.83
TELEVISION	\$171,699.23
<b>TOTAL:</b>	<b>\$425,949.46</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$432,390.08</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$425,949.46</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$6,440.62</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CARMEN**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CAMPECHE**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 DEL RIO GONZALEZ JUAN CARLOS**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. JUSTO SIERRA #27, FRACC. JUSTO SIERRA, C.P. 24166, CIUDAD DEL  
CARMEN, CAMP.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CAMARGO SALINAS FRANCISCO JAVIER**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$404,064.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$235,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$33,325.11</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$33,325.11
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$437,390.03**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

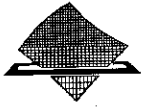
<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$1,521.21</b>
PROPAGANDA	\$0.00
ESPECTACULARES	\$1,521.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$61,926.81</b>
OPERATIVOS	\$61,926.81
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$321,913.86</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$161,207.77
TELEVISION	\$160,706.09
<b>TOTAL:</b>	<b>\$385,361.88</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$437,390.03</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$385,361.88</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$52,028.15</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**IFE**

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

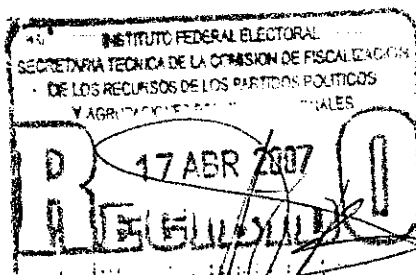
2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$5,981,974.08 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	✓ \$4,099,255.80
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓ \$1,882,718.28
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$337,697.72</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓ \$337,697.72
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$6,319,671.80</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$1,537,504.23</b>
PROPAGANDA	\$647,557.33 ✓
ESPECTACULARES	\$889,946.90 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$693,855.42</b>
OPERATIVOS	\$693,855.42 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$4,067,658.96</b>
PRENSA	\$66,455.54 ✓
RADIO	\$1,310,521.64 ✓
TELEVISION	\$2,690,681.78 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$6,299,018.61</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$6,319,671.80</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$6,299,018.61</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$20,653.19</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

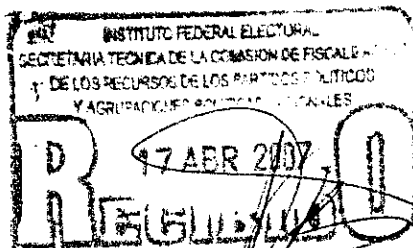
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **COAHUILA**  
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 SARO BOARDMAN ERNESTO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ABADIA #254, FRACC. CAPELLANIA, C.P. 25900, RAMOS ARIZPE, COAH.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MARTINEZ GONZALEZ RAUL**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$5,963,285.36</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	-\$4,081,197.08 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	-\$1,882,088.28 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$386,276.39</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	-\$386,276.39 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$6,349,561.75</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

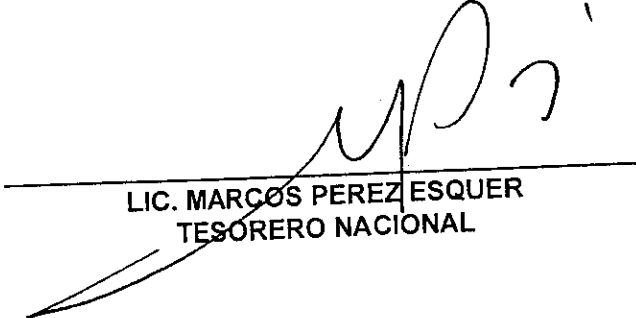
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$691,524.95</b>
PROPAGANDA	\$508,365.55 ✓
ESPECTACULARES	\$71,659.40 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$11,500.00 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$1,063,403.61</b>
OPERATIVOS	\$1,063,403.61 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$3,923,001.54</b>
PRENSA	\$33,625.54 ✓
RADIO	\$1,284,668.92 ✓
TELEVISION	\$2,604,707.08 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$5,577,930.10</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$6,349,561.75</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$5,577,930.10</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$771,631.65</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: PIEDRAS NEGRAS

2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 1

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA

4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO D1 GARCIA REYES ANGEL HUMBERTO

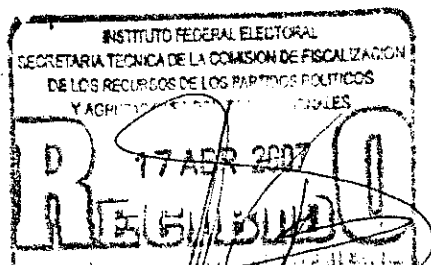
2. DOMICILIO PARTICULAR: SAN JOSE #520, FRACC. SAN JOSE, C.P. 26010, PIEDRAS NEGRAS, COAH.

3. TELÉFONO: Particular:                      Oficina:                     

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) AGUAYO PEREZ BERTHA ALICIA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$461,835.34 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	✓ \$292,490.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓ \$169,345.34 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$69,410.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓ \$69,410.92 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$531,246.26</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

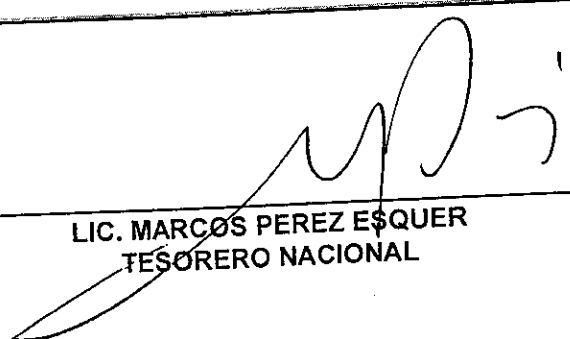
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$101,521.21</b>
PROPAGANDA	\$93,035.00 ✓
ESPECTACULARES	\$8,486.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$79,460.93</b>
OPERATIVOS	\$79,460.93 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$352,091.12</b>
PRENSA	\$13,200.00 ✓
RADIO	\$245,887.49 ✓
TELEVISION	\$93,003.63 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$533,073.26</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$531,246.26</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$533,073.26</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$1,827.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

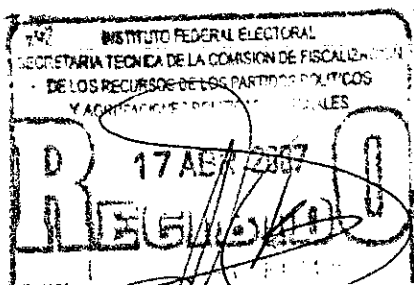
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SAN PEDRO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **COAHUILA**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D2 DAVILA DELGADO MARIO ALBERTO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **VICTORANO CEPEDA #700 SUR, OCCIDENTAL, C.P. 25640, FRONTERA, COAH.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MARTINEZ NAÑEZ GLORIA ELVIRA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,345.34</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,345.34 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$49,245.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$49,245.92 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$418,591.26</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$101,521.21</b>
PROPAGANDA	\$100,000.00 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$79,460.93</b>
OPERATIVOS	\$79,460.93 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$187,609.12</b>
PRENSA	\$50,000.00 ✓
RADIO	\$65,045.49 ✓
TELEVISION	\$72,563.63 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$368,591.26</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$418,591.26</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$368,591.26</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$50,000.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO

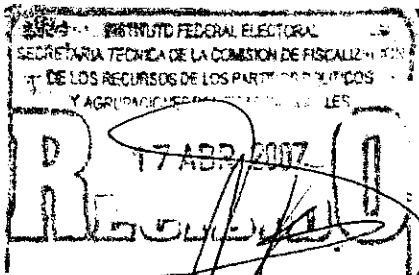
2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	\$369,345.34 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	✓ \$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓ \$169,345.34 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	✓ \$49,245.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓ \$49,245.92 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$418,591.26</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$52,459.31</b>
PROPAGANDA	\$6,325.00 ✓
ESPECTACULARES	\$46,134.31 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$101,460.93</b>
OPERATIVOS	\$101,460.93 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$186,626.72</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$114,063.09 ✓
TELEVISION	\$72,563.63 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$340,546.96</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$418,591.26</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$340,546.96</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$78,044.30</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

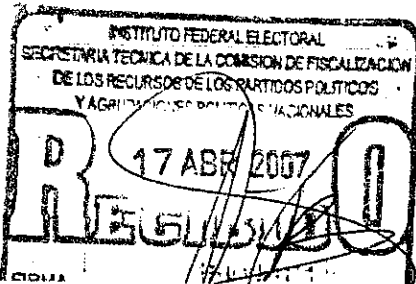
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: SALTILLO  
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 4  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA  
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO D4 DAVILA RODRIGUEZ JESUS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: JUAN ALDAMA #652, ZONA CENTRO, C.P. 25000, SALTILLO, COAH.  
 3. TELÉFONO: Particular:                      Oficina:                       
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) GUTIERREZ TREVIÑO MYRNA LAURA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$373,345.34 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	-\$204,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	-\$169,345.34 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$55,558.41 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	.\$55,558.41 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$428,903.75</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

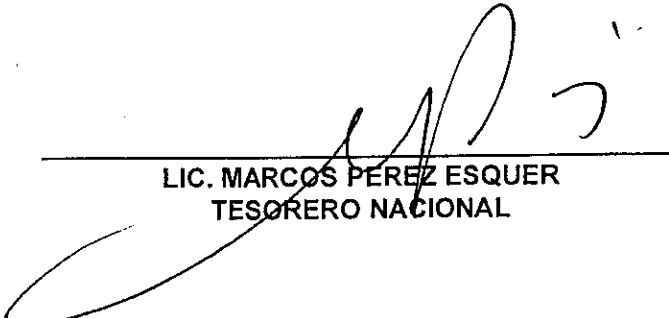
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$107,833.71</b>
PROPAGANDA	\$90,800.00
ESPECTACULARES	\$17,033.71
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$79,460.93</b>
OPERATIVOS	\$79,460.93
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$187,609.11</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$65,045.48
TELEVISION	\$122,563.63
<b>TOTAL:</b>	<b>\$374,903.75</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$428,903.75</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$374,903.75</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$54,000.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

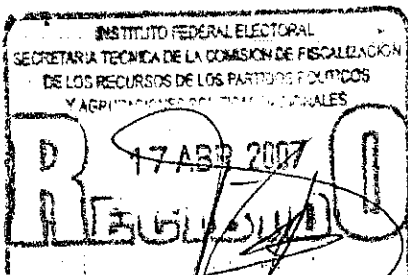
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TORREON**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **COAHUILA**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D5 BRACHO GONZALEZ CARLOS AUGUSTO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **QUINTA LOS ANGELES #47, FRACC. SAN ISIDRO, C.P. 27016, TORREON, COAH.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RODRIGUEZ VEGA ELIZABETH**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$438,092.34 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$268,747.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,345.34 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$49,245.89</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$49,245.89 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$487,338.23</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$147,548.21</b>
PROPAGANDA	\$128,800.00 ✓
ESPECTACULARES	\$15,298.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$3,450.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$93,260.92</b>
OPERATIVOS	\$93,260.92 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$195,799.10</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$123,235.47 ✓
TELEVISION	\$72,563.63 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$436,608.23</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$487,338.23</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$436,608.23</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$50,730.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

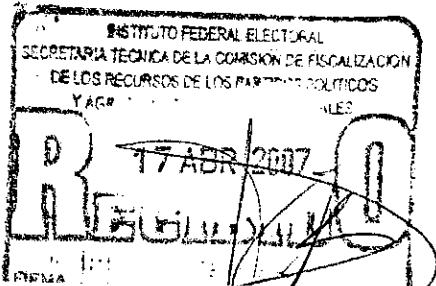
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TORREON**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 6**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **COAHUILA**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D6 DE LEON TELLO JESUS**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CALLE 37 #22, NUEVO TORREON, C.P. 27060, TORREON, COAH.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MEDRANO ECHEVERRIA FLORENTINA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$469,345.34</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$300,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,345.34 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$49,245.94</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$49,245.94 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$518,591.28</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$266,468.01</b>
PROPAGANDA	\$146,690.00 ✓
ESPECTACULARES	\$119,778.01 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$79,460.92</b>
OPERATIVOS	\$79,460.92 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$137,609.15</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$65,045.52 ✓
TELEVISION	\$72,563.63 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$483,538.08</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$518,591.28</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$483,538.08</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$35,053.20</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

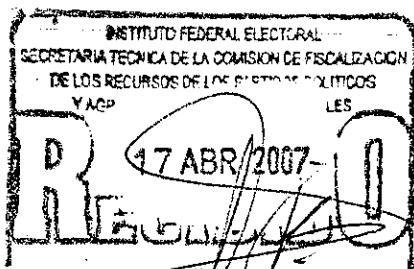
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SALTILLO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 7**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **COAHUILA**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D7 MOHAMAR DAINITIN OSCAR MIGUEL**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **SALTO REAL #436, VALLE REAL, C.P. 25205, SALTILLO, COAH.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MARRUFO LOPEZ VIRGINIA ELENA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$738,745.34</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$569,400.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,345.34 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$55,558.42</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$55,558.42 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$794,303.76</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

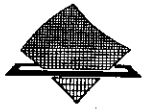
<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$124,235.56</b>
PROPAGANDA	\$54,280.00 ✓
ESPECTACULARES	\$69,955.56 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$90,040.90</b>
OPERATIVOS	\$90,040.90 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$522,993.70</b>
PRENSA	\$5,750.00 ✓
RADIO	\$249,674.57 ✓
TELEVISION	\$267,569.13 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$737,270.16</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$794,303.76</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$737,270.16</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$57,033.60</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**IFE**

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

COLIMA



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: **COLIMA**

4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 SOSA GOVEA MARTHA LETICIA**

2. DOMICILIO PARTICULAR: **GAVIOTAS #15, FRACC. GAVIOTAS SALAGUA, C.P. 2869, MANZANILLO, COL.**

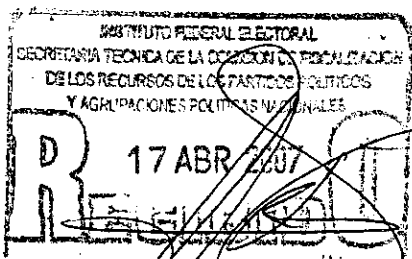
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RODRIGUEZ LOMELI LUIS FERNANDO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$2,555,064.58</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	• \$708,409.73 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓ \$1,846,654.85 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$264,352.04</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓ \$264,352.04 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$21,428.62</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	✓ \$21,428.62 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$85,284.00</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	✓ \$85,284.00 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$1,250.01</b> ✓
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$1,250.01

**TOTAL: \$2,927,379.25**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$268,907.48</b>
PROPAGANDA	\$196,798.43 ✓
ESPECTACULARES	\$72,109.05 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$739,945.42</b>
OPERATIVOS	\$739,945.42 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$1,888,638.74</b>
PRENSA	\$32,252.90 ✓
RADIO	\$710,164.40 ✓
TELEVISION	\$1,146,221.44 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$2,897,491.64</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$2,927,379.25</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$2,897,491.64</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$29,887.61</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

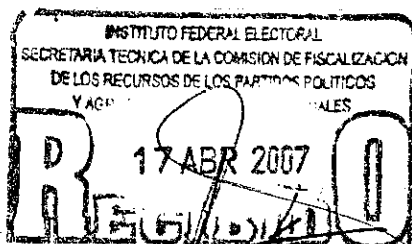
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **COLIMA**  
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 DUENAS LLERENAS J. JESUS**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **J. MERCED CABRERA #80, CENTRO, C.P. 28970, VILLA DE ALVAREZ, COL.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MENESES FERNANDEZ JOSEFINA ESTELA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$2,258,843.93 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$412,189.08
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,846,654.85
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$237,107.33 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$237,107.33
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$27,934.50 ✓</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$27,934.50
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$1,250.01 ✓</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$1,250.01
<b>TOTAL:</b>	<b>\$2,525,135.77</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$215,478.47</b>
PROPAGANDA	\$143,369.42 ✓
ESPECTACULARES	\$72,109.05 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$679,433.35</b>
OPERATIVOS	\$679,433.35 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$1,805,413.21</b>
PRENSA	\$25,252.81 ✓
RADIO	\$633,938.95 ✓
TELEVISION	\$1,146,221.45 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$2,700,325.03</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$2,525,135.77</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$2,700,325.03</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$175,189.26</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **COLIMA**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **COLIMA**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 CARDENAS SANCHEZ ESMERALDA**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **GRAL. HERIBERTO JARA #1111, INFONAVIT LA ESTANCIA, C.P. 28040, COLIMA, COL.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MARTINEZ VALENCIA FERDINANDO ENRIQUE**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$510,100.93</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$341,036.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$70,075.68</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,075.68
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$580,176.61</b>



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$198,121.21</b>
PROPAGANDA	\$121,275.00
ESPECTACULARES	\$76,846.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$106,029.17</b>
OPERATIVOS	\$106,029.17
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$274,798.86</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$193,982.83
TELEVISION	\$80,816.03
<b>TOTAL:</b>	<b>\$578,949.24</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$580,176.61</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$578,949.24</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$1,227.37</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

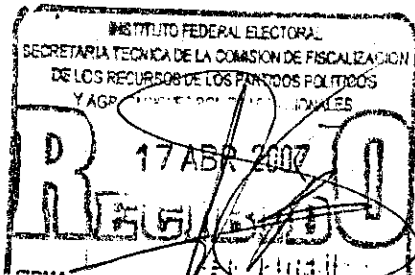
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MANZANILLO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **COLIMA**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 OCHOA LOPEZ NABOR**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AND. SIN NOMBRE #42, SECTOR 2, C.P. 28200, MANZANILLO, COL.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CERVANTES MARTINEZ ANA MARIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$688,726.93</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$519,662.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$70,075.69</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,075.69 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$68,365.21</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$46,017.23 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$22,347.98 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$1,250.01</b> ✓
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$1,250.01 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$828,417.84</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

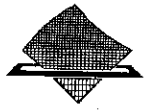
<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$184,685.76</b>
PROPAGANDA	\$91,739.55 ✓
ESPECTACULARES	\$92,946.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$183,238.84</b>
OPERATIVOS	\$183,238.84 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$440,363.06</b>
PRENSA	\$6,250.10 ✓
RADIO	\$361,549.33 ✓
TELEVISION	\$72,563.63 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$808,287.66</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$828,417.84</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$808,287.66</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$20,130.18</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**IFE**

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

CHIAPAS



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIAPAS**  
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 ORANTES RUIZ AUGUSTO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **PONIENTE NORTE #1741, MIRADOR, C.P. 29030, TUXTLA GTZ., CHIS.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ZARDAIN BORBOLLA JUAN MANUEL**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$2,746,654.85</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$900,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,846,654.85
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$562,948.65</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$562,948.65
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$44,000.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$44,000.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$3,353,603.50**

07 APR 2007





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$357,815.28</b>
PROPAGANDA	\$281,843.38
ESPECTACULARES	\$75,971.90
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$761,145.97</b>
OPERATIVOS	\$761,145.97
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$2,219,284.90</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$544,516.59
TELEVISION	\$1,674,768.31
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,338,246.15</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$3,353,603.50</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$3,338,246.15</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$15,357.35</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIAPAS**  
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 COUTIÑO LOPEZ CARLOS FRANCISCO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **PRESA LA ANGOSTURA #143, C.F.E. LAS PALMAS, C.P. 29040, TUXTLA GTZ., CHIS.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **PALACIO BORGES ROGELIO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$2,746,654.85</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$900,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,846,654.85
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$577,323.65</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$577,323.65
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$31,596.80</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$31,596.80
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,355,575.30</b>



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$466,958.88</b>
PROPAGANDA	\$403,135.67
ESPECTACULARES	\$63,823.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$784,993.77</b>
OPERATIVOS	\$784,993.77
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$2,102,945.95</b>
PRENSA	\$57,500.00
RADIO	\$555,541.44
TELEVISION	\$1,489,904.51
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,354,898.60</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$3,355,575.30</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$3,354,898.60</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$676.70</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **PALENQUE**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIAPAS**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 MAY GOMEZ ELSY ESMERALDA**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **3a. NORTE PONIENTE S/N, BARR. LA ESPERANZA, C.P. 29960, PALENQUE, CHIS.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GONZALEZ GUTIERREZ CARLOS LEONICIO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,064.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$70,021.38</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$47,925.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$47,925.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$487,011.30</b>

**TOTAL: \$487,011.30**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$87,541.21</b>
PROPAGANDA	\$86,020.00
ESPECTACULARES	\$1,521.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$233,192.69</b>
OPERATIVOS	\$233,192.69
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$165,829.64</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$57,925.17
TELEVISION	\$107,904.47
<b>TOTAL:</b>	<b>\$486,563.54</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$487,011.30</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$486,563.54</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$447.76</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **BOCHIL**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIAPAS**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 PEREZ GOMEZ ROBINSON**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **DOMICILIO CONOCIDO, RANCHO LA PROVIDENCIA, C.P. 29770, IXTACOMITAN,  
CHIS.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ZENTENO RAMOS JESUS MANUEL**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,064.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$70,021.38</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$439,086.30</b>



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$147,896.21</b>
PROPAGANDA	\$146,375.00
ESPECTACULARES	\$1,521.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$84,366.24</b>
OPERATIVOS	\$84,366.24
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$206,474.09</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$98,569.62
TELEVISION	\$107,904.47
<b>TOTAL:</b>	<b>\$438,736.54</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$439,086.30</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$438,736.54</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$349.76</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **OCOSINGO**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIAPAS**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D3 AGUILAR GORDILLO AMANDO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **2a. PONIENTE SUR #91, BARR. GUADALUPE, C.P. 29950, OCOSINGO, CHIS.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CAMACHO CASTILLEJOS PORFIRIO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,064.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$70,021.38</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$39,825.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$39,825.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$478,911.30</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$172,013.18</b>
PROPAGANDA	\$170,491.97
ESPECTACULARES	\$1,521.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$141,047.45</b>
OPERATIVOS	\$141,047.45
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$165,829.64</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$57,925.17
TELEVISION	\$107,904.47
<b>TOTAL:</b>	<b>\$478,890.27</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$478,911.30</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$478,890.27</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$21.03</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

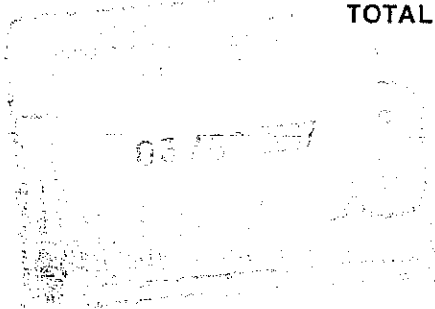
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **OCOZOCOAUTLA DE ESPINOSA**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIAPAS**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D4 CHANONA BORGES LAZARO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. ING. MARIANO GARCIA SELAS #590, CAMINERA, C.P. 29000, TUXTLA GTZ.,  
CHIS.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **VILA ARBOLEYA RAFAEL IGNACIO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$471,615.67</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$302,550.75
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$70,021.38</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$40,825.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$40,825.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$64,965.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$33,725.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$31,240.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$647,427.05</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$130,937.64</b>
PROPAGANDA	\$129,416.43
ESPECTACULARES	\$1,521.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$317,813.12</b>
OPERATIVOS	\$317,813.12
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$198,380.39</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$90,475.92
TELEVISION	\$107,904.47
<b>TOTAL:</b>	<b>\$647,131.15</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$647,427.05</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$647,131.15</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$295.90</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIAPAS**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D5 VARGAS MACOSSAY NORMA FRANCISCA**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **FLAVIO A. PANIAGUA #81, BARR. DE GUADALUPE, C.P. 29230, SN. CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIS.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MOLINA LOPEZ GASPAR**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,064.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$70,021.38</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$439,086.30</b>

03 JUN 2006



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$142,101.10</b>
PROPAGANDA	\$140,579.89
ESPECTACULARES	\$1,521.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$105,401.97</b>
OPERATIVOS	\$105,401.97
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$190,829.64</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$57,925.17
TELEVISION	\$132,904.47
<b>TOTAL:</b>	<b>\$438,332.71</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$439,086.30</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$438,332.71</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$753.59</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TUXTLA GUTIERREZ**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 6**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIAPAS**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D6 BUSTAMANTE GRAJALES MARIO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **PRIV. DE HORTENCIAS #5, FRACC. LOS LAURELES, C.P. 29000, TUXTLA GTZ.,  
CHIS.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ALBORES RUIZ LETICIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,064.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$70,021.38</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$151,800.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$151,800.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$590,886.30</b>

*[Faint stamp and illegible text at the bottom of the page]*



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$69,371.21</b>
PROPAGANDA	\$67,850.00
ESPECTACULARES	\$1,521.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$76,135.47</b>
OPERATIVOS	\$76,135.47
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$445,355.14</b>
PRENSA	\$151,800.00
RADIO	\$185,650.67
TELEVISION	\$107,904.47
<b>TOTAL:</b>	<b>\$590,861.82</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$590,886.30</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$590,861.82</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$24.48</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TONALA**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 7**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIAPAS**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D7 SOL CORZO DAVID**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. ALPES #272, FRACC. CUMBRES, C.P. 29000, TUXTLA GTZ., CHIS.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MONTES JULIAN CARLOS ALBERTO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$451,615.67</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$282,550.75
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$70,021.38</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$50,410.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$14,910.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$35,500.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$572,047.05</b>

8037





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$31,504.51</b>
PROPAGANDA	\$29,983.30
ESPECTACULARES	\$1,521.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$222,145.45</b>
OPERATIVOS	\$222,145.45
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$318,343.10</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$210,438.63
TELEVISION	\$107,904.47
<b>TOTAL:</b>	<b>\$571,993.06</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$572,047.05</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$571,993.06</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$53.99</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **COMITAN DE DOMINGUEZ**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 8**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIAPAS**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D8 GORDILLO RODRIGUEZ MARIA DE BELEM**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **5a. CALLE NORTE ORIENTE PRIV. DEL CEDRO #118, CENTRO, C.P. 30010,  
COMITAN, CHIS.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ALVAREZ GORDILLO ENRIQUE**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,064.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$70,021.38</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$22,010.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$19,525.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$2,485.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$461,096.30</b>



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$178,606.96</b>
PROPAGANDA	\$176,740.75
ESPECTACULARES	\$1,866.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$117,026.31</b>
OPERATIVOS	\$117,026.31
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$165,829.64</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$57,925.17
TELEVISION	\$107,904.47
<b>TOTAL:</b>	<b>\$461,462.91</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$461,096.30</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$461,462.91</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$366.61</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TUXTLA GUTIERREZ**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 9**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIAPAS**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D9 GRANDA PASTRANA FELIPE DE JESUS**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **9a. PONIENTE NORTE #1997, VISTA HERMOSA, C.P. 29030, TUXTLA GTZ., CHIS.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **SANCHEZ HERNANDEZ ARTURO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,064.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$70,021.38</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$120,750.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$120,750.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$559,836.30</b>

03 ABR 2007



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$3,016.21</b>
PROPAGANDA	\$1,495.00
ESPECTACULARES	\$1,521.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$98,735.45</b>
OPERATIVOS	\$98,735.45
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$457,538.53</b>
PRENSA	\$120,750.00
RADIO	\$228,884.06
TELEVISION	\$107,904.47
<b>TOTAL:</b>	<b>\$559,290.19</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$559,836.30</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$559,290.19</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$546.11</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

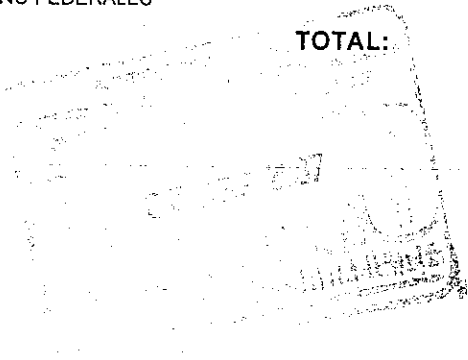
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **VILLAFLORES**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 10**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIAPAS**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D10 LLAVEN MARTINEZ JAIME**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **2a. PONIENTE NORTE #70, BARR. CONASUPO, C.P. 30520, VILLACORZO, CHIS.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RUIZ NUÑEZ RAUL**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$507,039.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$337,975.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$70,021.38</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$14,910.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$14,910.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$65,675.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$65,675.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$657,646.30</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$166,352.01</b>
PROPAGANDA	\$164,830.80
ESPECTACULARES	\$1,521.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$216,320.46</b>
OPERATIVOS	\$216,320.46
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$274,677.14</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$166,772.67
TELEVISION	\$107,904.47
<b>TOTAL:</b>	<b>\$657,349.61</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$657,646.30</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$657,349.61</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$296.69</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

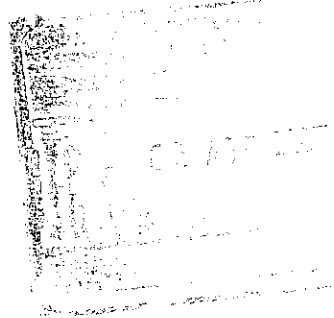
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **HUIXTLA**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 11**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIAPAS**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D11 AVENDAÑO NAGAYA CARLOS ENRIQUE**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **1a. NORTE #124, CENTRO, C.P. 30640, TAPACHULA, CHIS.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **PEREZ DIAZ SIPRIANO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$419,064.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$250,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$70,874.28</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$852.90
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$28,042.16</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$28,042.16
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$517,981.36</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$132,810.97</b>
PROPAGANDA	\$131,289.76
ESPECTACULARES	\$1,521.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$129,340.75</b>
OPERATIVOS	\$129,340.75
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$205,829.64</b>
PRENSA	\$25,000.00
RADIO	\$72,925.17
TELEVISION	\$107,904.47
<b>TOTAL:</b>	<b>\$467,981.36</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$517,981.36</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$467,981.36</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$50,000.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL:   
3. ENTIDAD FEDERATIVA:   
4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO   
2. DOMICILIO PARTICULAR:   
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$419,064.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$250,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$70,021.39</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.39
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$17,501.48</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$17,501.48
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$506,587.79</b>



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$51,003.71</b>
PROPAGANDA	\$49,482.50
ESPECTACULARES	\$1,521.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$156,236.94</b>
OPERATIVOS	\$156,236.94
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$298,979.78</b>
PRENSA	\$33,600.14
RADIO	\$107,425.17
TELEVISION	\$157,954.47
<b>TOTAL:</b>	<b>\$506,220.43</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$506,587.79</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$506,220.43</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$367.36</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIHUAHUA**  
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 MADERO MUÑOZ GUSTAVO ENRIQUE**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **RETORNO LIC. ENRIQUE E. MULLER #12, RESIDENCIAL CAMPESTRE, C.P. 31238, CHIHUAHUA, CHIH.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **BADIA SAN MARTIN JOSE ANTONIO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$4,045,554.42</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$2,192,287.60 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,853,266.82 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$924,691.10</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$924,691.10 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$4,970,245.52</b>



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$662,518.31</b>
PROPAGANDA	\$433,405.53 ✓
ESPECTACULARES	\$189,021.90 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$40,090.88 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$578,072.48</b>
OPERATIVOS	\$578,072.48 -
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$4,230,018.01</b>
PRENSA	\$102,647.44 ✓
RADIO	\$1,671,643.86 ✓
TELEVISION	\$2,455,726.71 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$5,470,608.80</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$4,970,245.52</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$5,470,608.80</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$500,363.28</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIHUAHUA**  
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 GALINDO NORIEGA RAMON**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **ORLEANS #64, FRACC. CAMPOS ELISEOS II, C.P. 32546, CD. JUAREZ, CHIH.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **KOSTURAKIS GARCIA DEMETRIO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$3,462,267.82 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$1,609,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,853,267.82 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$982,352.06</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$982,352.06 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$4,444,619.88**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$664,725.80</b>
PROPAGANDA	\$495,398.47 ✓
ESPECTACULARES	\$159,134.15 -
CINE	\$0.00
INTERNET	\$10,193.18 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$686,017.57 ✓</b>
OPERATIVOS	\$686,017.57 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$3,238,003.60</b>
PRENSA	\$104,710.94 ✓
RADIO	\$1,058,656.66 -
TELEVISION	\$2,074,636.00 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$4,588,746.97</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$4,444,619.88</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$4,588,746.97</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$144,127.09</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **JUAREZ**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIHUAHUA**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 CHACON ROJO JUAN RAMON**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **RUBEN POSADA #5412, FRACC. SAN ANGEL, C.P. 32380, CD. JUAREZ, CHIH.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ARAMBLUA ARCHULETA CORINA IVETTE**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$553,064.93 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$384,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$127,572.05 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$127,572.05 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$680,636.98</b>



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$63,052.05</b>
PROPAGANDA	\$52,462.66 -
ESPECTACULARES	\$1,521.21 -
CINE	\$0.00
INTERNET	\$9,068.18 -
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$75,276.34</b>
OPERATIVOS	\$75,276.34 -
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$470,790.77</b>
PRENSA	\$72,512.06 -
RADIO	\$88,882.10 -
TELEVISION	\$309,396.61 -
<b>TOTAL:</b>	<b>\$609,119.16</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$680,636.98</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$609,119.16</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$71,517.82</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL:   
3. ENTIDAD FEDERATIVA:   
4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO   
2. DOMICILIO PARTICULAR:   
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$645,575.53 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$476,510.60 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$129,598.02</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$129,598.02 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$775,173.55**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$52,047.99</b>
PROPAGANDA	<del>\$37,608.60</del>
ESPECTACULARES	<del>✓\$5,371.21</del>
CINE	\$0.00
INTERNET	<del>✓\$9,068.18</del>
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$75,276.34</b>
OPERATIVOS	<del>✓\$75,276.34</del>
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$578,687.58</b>
PRENSA	<del>✓\$87,898.27</del>
RADIO	<del>✓\$181,392.70</del>
TELEVISION	<del>✓\$309,396.61</del>
<b>TOTAL:</b>	<b>\$706,011.91</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$775,173.55</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$706,011.91</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$69,161.64</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL:   
3. ENTIDAD FEDERATIVA:   
4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO   
2. DOMICILIO PARTICULAR:   
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$553,064.93 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$384,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$107,772.02</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$107,772.02 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$660,836.95</b>



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

Gastos de propaganda	\$58,695.39
PROPAGANDA	✓\$33,036.00 -
ESPECTACULARES	✓\$16,591.21 -
CINE	\$0.00
INTERNET	✓\$9,068.18 -
Gastos de operación de campaña	\$75,276.34
OPERATIVOS	\$75,276.34 ✓
Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$541,338.95
PRENSA	-\$108,490.26 -
RADIO	✓\$146,882.10 -
TELEVISION	✓\$285,966.59 -
<b>TOTAL:</b>	<b>\$675,310.68</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$660,836.95</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$675,310.68</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$14,473.73</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **JUAREZ**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIHUAHUA**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D4 PERES REYES MARIA ANTONIETA**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **INDIANA #414, CAMPESTRE ARBOLEDAS, C.P. 32000, CD. JUAREZ, CHIH.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **TENORIO ENRIQUEZ DAVID POMPEYO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$658,791.33
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$489,726.40 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$129,597.96
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$129,597.96 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$788,389.29</b>



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$80,249.19</b>
PROPAGANDA	✓ \$55,909.80 ✓
ESPECTACULARES	✓ \$15,271.21 -
CINE	\$0.00
INTERNET	✓ \$9,068.18 -
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$75,276.34</b>
OPERATIVOS	\$75,276.34 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$590,011.82</b>
PRENSA	✓ \$81,694.24 -
RADIO	✓ \$198,921.00 -
TELEVISION	✓ \$309,396.58 -
<b>TOTAL:</b>	<b>\$745,537.35</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$788,389.29</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$745,537.35</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$42,851.94</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:   
 2. DISTRITO ELECTORAL:   
 3. ENTIDAD FEDERATIVA:   
 4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO   
 2. DOMICILIO PARTICULAR:   
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$419,064.93</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$250,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$152,808.72</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$152,808.72 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$571,873.65</b>

BOA 13 2007



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$53,012.27</b>
PROPAGANDA	✓ \$49,922.88 ✓
ESPECTACULARES	✓ \$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	✓ \$1,568.18 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$70,276.34</b>
OPERATIVOS	✓ \$70,276.34 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$660,943.84</b>
PRENSA	✓ \$16,027.64 ✓
RADIO	✓ \$317,118.27 ✓
TELEVISION	✓ \$327,797.93 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$784,232.45</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$571,873.65</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$784,232.45</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$212,358.80</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CHIHUAHUA**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 6**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIHUAHUA**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D6 FLORES DOMINGUEZ EMILIO RAMON RAMIRO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **MISION DE COYAME S/N, CAMPANARIO, C.P. 31238, CHIHUAHUA, CHIH.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **BARAY TRUJILLO ROSA MARIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$760,464.93 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$591,400.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$142,304.61 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$142,304.61 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$902,769.54**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$184,531.21</b>
PROPAGANDA	✓ \$81,541.82 ✓
ESPECTACULARES	✓ \$60,921.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	✓ \$42,068.18 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$122,433.92</b>
OPERATIVOS	\$122,433.92 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$604,194.94</b>
PRENSA	✓ \$16,027.63 ✓
RADIO	✓ \$280,968.14 ✓
TELEVISION	✓ \$307,199.17 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$911,160.07</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$902,769.54</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$911,160.07</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$8,390.53</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CUAUHTEMOC**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 7**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIHUAHUA**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D7 JONES JONES JEFFREY MAX**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **FRIDA KAHLO S/N, DUBLAN, C.P. 31710, NUEVO CASAS GRANDES, CHIH.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RAMOS MOLINA HUMBERTO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$757,479.81 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$588,414.88 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$126,688.12 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$126,688.12 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$884,167.93</b>



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

Gastos de propaganda	\$89,236.14
PROPAGANDA	\$76,946.75 ✓
ESPECTACULARES	\$8,421.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$3,868.18 ✓
Gastos de operación de campaña	\$72,714.38 ✓
OPERATIVOS	\$72,714.38 ✓
Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$701,234.33
PRENSA	\$107,631.80 ✓
RADIO	\$387,200.86 ✓
TELEVISION	\$206,401.67 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$863,184.85</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$884,167.93</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$863,184.85</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$20,983.08</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CHIHUAHUA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 8**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **CHIHUAHUA**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D8 REYES LOPEZ CARLOS ARMANDO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. AUTOPISTA #1510, CAMPESTRE DEL BOSQUE, C.P. 31430, CHIHUAHUA, CHIH.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **SILVA MUELA GRACIELA ALEJANDRA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$557,064.93</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$388,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$380,235.49</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$380,235.49 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$937,300.42**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$167,263.39</b>
PROPAGANDA	\$121,624.00 ✓
ESPECTACULARES	\$44,071.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$1,568.18 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$79,660.38</b>
OPERATIVOS	\$79,660.38 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$647,963.15</b>
PRENSA	\$42,054.42 ✓
RADIO	\$237,396.18 ✓
TELEVISION	\$368,512.55 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$894,886.92</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$937,300.42</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$894,886.92</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$42,413.50</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL:   
3. ENTIDAD FEDERATIVA:   
4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO   
2. DOMICILIO PARTICULAR:   
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$419,064.93 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$250,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$61,598.08 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$61,598.08 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$480,663.01</b>



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

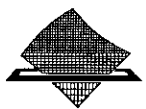
<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$187,870.52</b>
PROPAGANDA	\$184,781.12 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$1,568.19 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$70,276.38</b>
OPERATIVOS	\$70,276.38 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$237,074.69</b>
PRENSA	\$31,742.04 ✓
RADIO	\$66,381.95 ✓
TELEVISION	\$138,950.70 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$495,221.59</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$480,663.01</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$495,221.59</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$14,558.58</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**IFE**

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**

4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **F1 DORING CASAR FEDERICO**

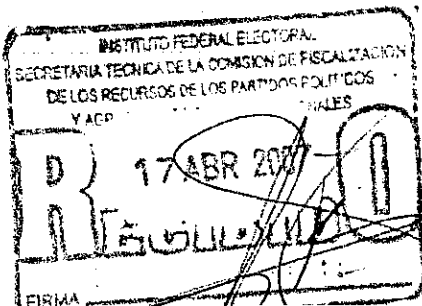
2. DOMICILIO PARTICULAR: **ANAXAGORAS #514, NARVARTE, C.P. 3020, BENITO JUAREZ, MEXICO, D.F.**

3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **SANCHEZ CARRANZA GRICELDA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$4,946,502.88</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$2,025,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$2,921,502.88 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$2,456,621.46</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$2,456,621.46 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$84,150.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$49,950.00 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$34,200.00 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$7,487,274.34</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$3,092,623.75</b>
PROPAGANDA	✓ \$558,173.63 ✓
ESPECTACULARES	✓ \$2,527,700.12 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	✓ \$6,750.00 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$2,910,703.43</b>
OPERATIVOS	✓ -\$2,910,703.43 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$2,928,867.62</b>
PRENSA	✓ \$249,218.43 ✓
RADIO	✓ \$1,157,998.71 ✓
TELEVISION	✓ \$1,521,650.48 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$8,932,194.80</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$7,487,274.34</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$8,932,194.80</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$1,444,920.46</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**

4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **F2 ALTAMIRANO DIMAS GONZALO**

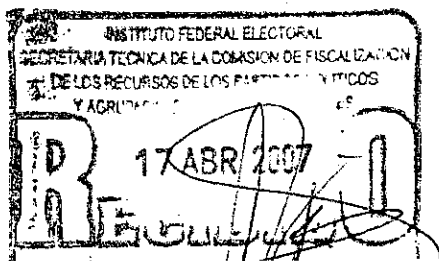
2. DOMICILIO PARTICULAR: **EJIDO CULHUACAN #96, EJIDOS DE CULHUACAN, C.P. 4420, COYOACAN, MEXICO, D.F.**

3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **GONZALEZ CERVANTES MARIA PATRICIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	\$4,946,502.88 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$2,025,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$2,921,502.88 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	\$1,875,902.42
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$1,875,902.42 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$6,822,405.30</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

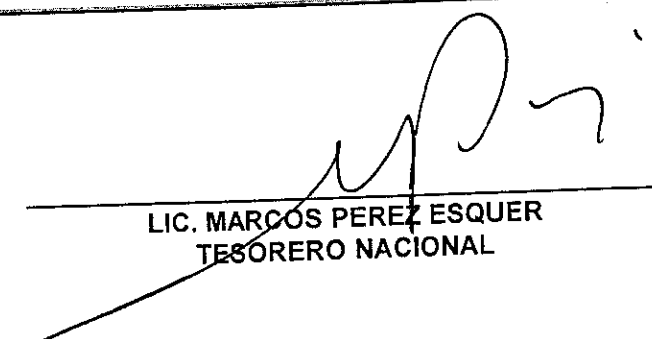
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$1,946,162.18</b>
PROPAGANDA	\$1,254,647.26 ✓
ESPECTACULARES	\$681,770.18 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$9,744.74 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$2,590,104.90</b>
OPERATIVOS	\$2,590,104.90 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$2,686,139.89</b>
PRENSA	\$27,498.43 ✓
RADIO	\$1,136,990.98 ✓
TELEVISION	\$1,521,650.48 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$7,222,406.97</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$6,822,405.30</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$7,222,406.97</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$400,001.67</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

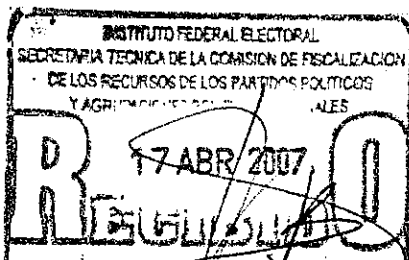
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **GUSTAVO A. MADERO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D1 ESTANISLAO GUTIERREZ JOSE**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **RET. RIO SAN JAVIER #152-B, U. HAB. ARBOLILLO 1, C.P. 7280, GUSTAVO A. MADERO, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **BECERRA LOTINA IRENE DE LOS ANGELES**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$361,723.88 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.88 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,091.45 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,091.45 ✓
Aportaciones del Candidato	\$160.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$160.00 ✓
Aportaciones en especie	\$63,648.00 ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$63,648.00 ✓
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$487,623.33</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$97,288.17</b>
PROPAGANDA	\$54,121.37 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$246,180.79</b>
OPERATIVOS	\$246,180.79 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$144,105.31</b>
PRENSA	\$6,063.96 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$487,574.27</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$487,623.33</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$487,574.27</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$49.06</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

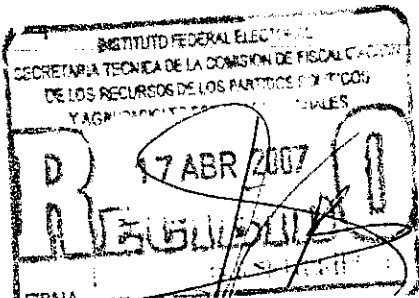
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **GUSTAVO A. MADERO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D2 PACHECO LOPEZ TITO OMAR**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **MATAGALPA #949, LINDAVISTA, C.P. 7300, GUSTAVO A. MADERO, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **GUTIERREZ UREÑA LUISA ADRIANA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$361,723.88
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.88
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$121,109.45
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$121,109.45
Aportaciones del Candidato	\$14,903.38
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$14,903.38
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$497,736.71</b>





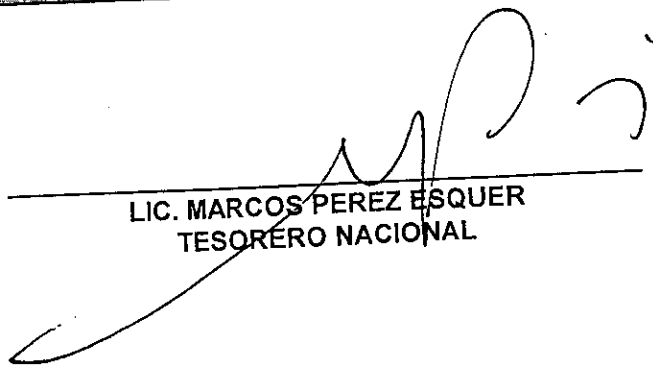
**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)</b>	
<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$234,302.46</b>
PROPAGANDA	\$164,732.28 ✓
ESPECTACULARES	\$69,570.18 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$146,284.03</b>
OPERATIVOS	\$142,755.31
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$4,713.96</b> ✓
PRENSA	\$65,477.71 ✓
RADIO	\$72,563.64 ✓
TELEVISION	
<b>TOTAL:</b>	<b>\$523,341.80</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$497,736.71</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$523,341.80</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$25,605.09</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

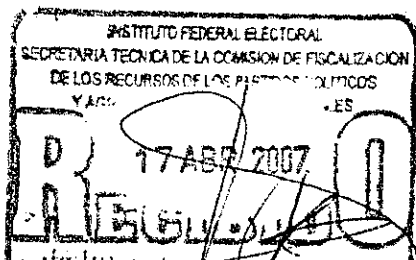
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **AZCAPOTZALCO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D3 VALERIANO LOPEZ CYNTHIA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CDA .DE PROL. DE CONST. #4, SAN PABLO CHIMALPA, C.P. 5050, CUAJIMALPA DE MORELOS, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GOMEZ MARTINEZ JUAN BAUTISTA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$361,723.87</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	✓ \$150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓ \$211,723.87
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,091.45</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓ \$62,091.45
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$423,815.32</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$135,787.88</b>
PROPAGANDA	\$71,589.88 ✓
ESPECTACULARES	\$64,198.00 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$165,273.20</b>
OPERATIVOS	\$165,273.20 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.31</b>
PRENSA	\$3,363.96 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$442,466.39</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$423,815.32</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$442,466.39</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$18,651.07</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

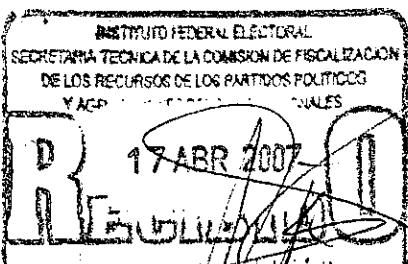
2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	\$361,723.87 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	• \$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	• \$211,723.87 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	\$62,091.45
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	• \$62,091.45 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	\$11,241.67 ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	• \$11,241.67 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$435,056.99</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

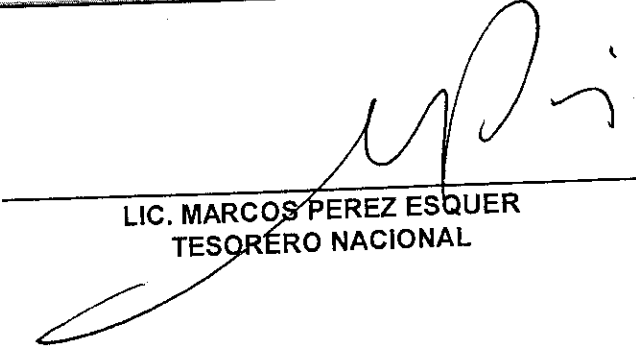
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$124,727.18</b>
PROPAGANDA	\$81,560.38 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$168,057.34</b>
OPERATIVOS	\$141,405.31
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$3,363.96 ✓</b>
PRENSA	\$65,477.71 ✓
RADIO	\$72,563.64 ✓
TELEVISION	
<b>TOTAL:</b>	<b>\$434,189.83</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$435,056.99</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$434,189.83</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$867.16</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

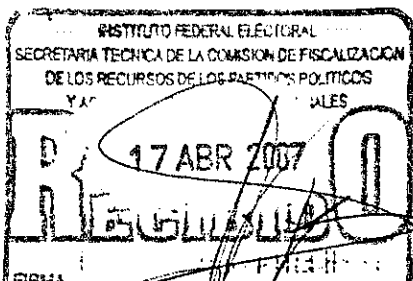
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TLALPAN**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D5 LEON OLEA BERNARDO MARIA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **INSURGENTES SUR # 3493-8-304, U. HAB. VILLA OLIMPICA, C.P. 14020, TLALPAN, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ALVAREZ CAMACHO DANIELA GICELA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$361,723.87</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.87 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$93,371.45</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$93,371.45 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$66,671.67</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$66,671.67 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$137,086.42</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$58,306.42 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$78,780.00 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$658,853.41</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

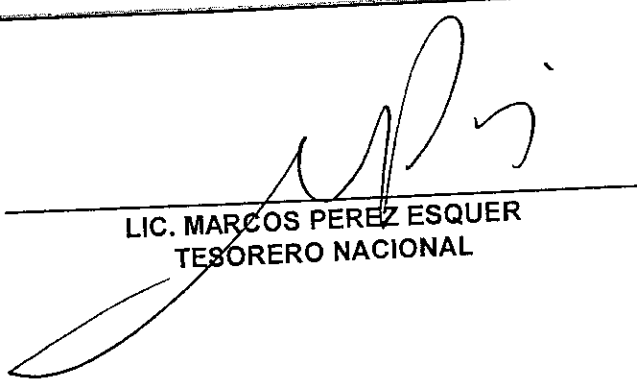
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$242,771.28</b>
PROPAGANDA	\$197,879.48 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$1,725.00 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$238,195.13</b>
OPERATIVOS	\$177,820.06
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$39,778.71</b> ✓
PRENSA	\$65,477.71 ✓
RADIO	\$72,563.64 ✓
TELEVISION	
<b>TOTAL:</b>	<b>\$658,786.47</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$658,853.41</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$658,786.47</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$66.94</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

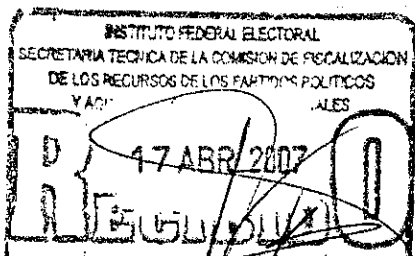
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: GUSTAVO A. MADERO  
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 6  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL  
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: D6 HOLOSCHUTZ YUTKEWICH ISAAC  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: FRANCISCO PETRARCA # 223-1001, CHAPULTEPEC MORALES, C.P. 11570,  
MIGUEL HIDALGO, MEXICO, D.F.  
 3. TELÉFONO: Particular:                      Oficina:                       
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) ACHAR ZAVALZA PAUL

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$381,723.87 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$170,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.87 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,091.44</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,091.44 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$4,025.00 ✓</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$4,025.00 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$447,840.31</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

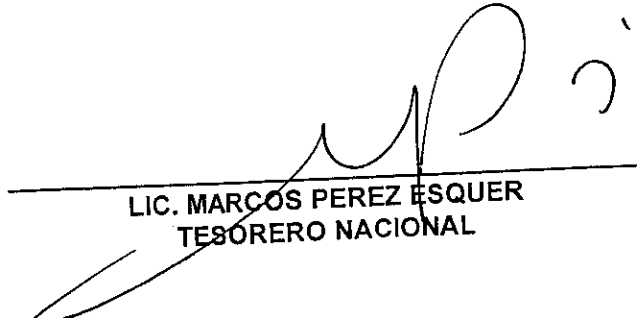
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$162,107.92</b>
PROPAGANDA	\$118,941.12 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$142,296.06</b>
OPERATIVOS	\$142,296.06 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.31</b>
PRENSA	\$3,363.96 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$445,809.29</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$447,840.31</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$445,809.29</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$2,031.02</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

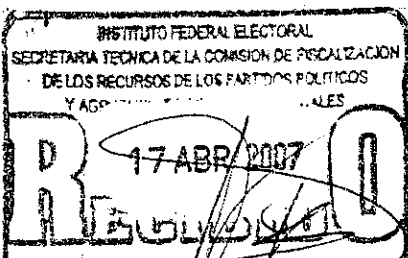
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: GUSTAVO A. MADERO  
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 7  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL  
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO D7 MARTINEZ NAVARRO ARTURO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AMATISTA # 24, ESTRELLA, C.P. 7810, GUSTAVO A. MADERO, MEXICO, D.F.  
 3. TELÉFONO: Particular:                      Oficina:                       
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) ANAYA ROMERO ELDA REGINA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$362,862.37 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	o \$151,138.50 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	o \$211,723.87 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,091.44
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	o \$62,091.44 ✓
Aportaciones del Candidato	\$43,525.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	o \$43,525.00 ✓
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$468,478.81</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

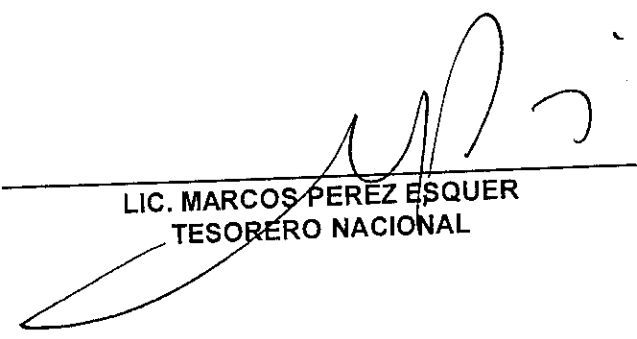
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$87,915.67</b>
PROPAGANDA	\$44,748.87
ESPECTACULARES	\$43,166.80
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$231,266.86</b>
OPERATIVOS	\$231,266.86
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.31</b>
PRENSA	\$3,363.96
RADIO	\$65,477.71
TELEVISION	\$72,563.64
<b>TOTAL:</b>	<b>\$460,587.84</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$468,478.81</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$460,587.84</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$7,890.97</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

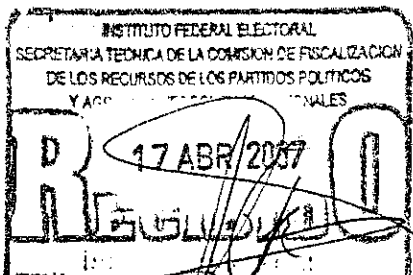
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CUAUHTEMOC**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 8**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D8 ALARCON MARQUEZ ANA YADIRA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **BEETHOVEN #151-304, PERALVILLO, C.P. 6220, CUAUHTEMOC, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CANALES FUENTES ISRAEL ANTONIO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$361,723.87 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	.\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	-\$211,723.87 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$126,146.44</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE ✓	.\$126,146.44 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$52,829.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	.\$52,829.00 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$540,699.31</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$256,518.65</b>
PROPAGANDA	✓ \$185,751.85
ESPECTACULARES	✓ \$70,766.80
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$216,196.99</b>
OPERATIVOS	✓ \$216,196.99
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.31</b>
PRENSA	✓ \$3,363.96
RADIO	✓ \$65,477.71
TELEVISION	✓ \$72,563.64
<b>TOTAL:</b>	<b>\$614,120.95</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$540,699.31</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$614,120.95</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$73,421.64</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

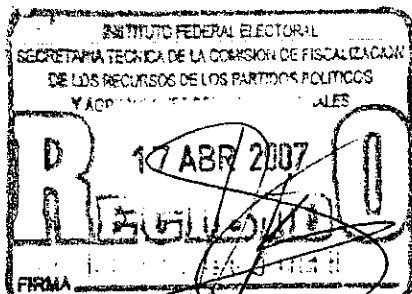
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **VENUSTIANO CARRANZA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 9**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D9 NAVARRETE ORTEGA JUAN ALEJANDRO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **FRANCISCO DEL PASO Y TRONCOSO #100-E-6, JARDIN BALBUENA, C.P. 15900,  
VENUSTIANO CARRANZA, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **GONZALEZ INTERIAN ARLENE FABIOLA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$361,723.87
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.87 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,091.44
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,091.44 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$423,815.31</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$188,921.09</b>
PROPAGANDA	\$145,754.29 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$93,487.66</b>
OPERATIVOS	\$93,487.66 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.31</b>
PRENSA	\$3,363.96 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$423,814.06</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$423,815.31</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$423,814.06</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$1.25</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

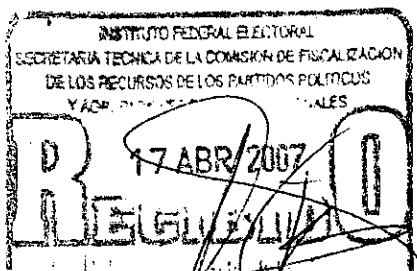
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MIGUEL HIDALGO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 10**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D10 GONZALEZ MARTINEZ MARIA GABRIELA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. ALFREDO MUSSET #326, POLANCO, C.P. 11550, MIGUEL HIDALGO, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MARQUEZARGUETA RAMIRO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$710,723.88</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$499,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.88 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$110,116.60</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$977.50 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$109,139.10 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$31,337.50</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$31,337.50 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$852,177.98</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$471,829.07</b>
PROPAGANDA	\$412,894.62 ✓
ESPECTACULARES	\$58,934.45 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$238,572.74</b>
OPERATIVOS	\$238,572.74 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.32</b>
PRENSA	\$3,363.97 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$851,807.13</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$852,177.98</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$851,807.13</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$370.85</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

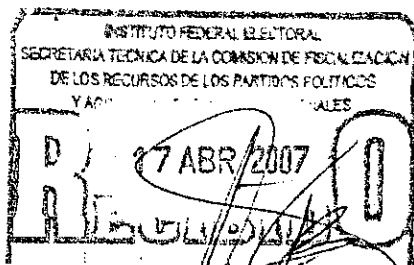
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **VENUSTIANO CARRANZA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 11**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D11 RIOS FONSECA ALFREDO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CAZ. IGNACIO ZARAGOZA # 612 BIS CONDOMINIO 9 EDIF B-301, CUATRO ARBOLES, C.P. 15730, VENUSTIANO CARRANZA, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ROMAN ROMAN ARIANA LISETTE**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$361,723.88</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.88
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,091.45</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,091.45
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$423,815.33</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$175,373.17</b>
PROPAGANDA	✓ \$132,206.37 ✓
ESPECTACULARES	✓ \$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$113,732.79</b>
OPERATIVOS	✓ \$113,732.79 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.32</b>
PRENSA	✓ \$3,363.97 ✓
RADIO	✓ \$65,477.71 ✓
TELEVISION	✓ \$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$430,511.28</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$423,815.33</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$430,511.28</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$6,695.95</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

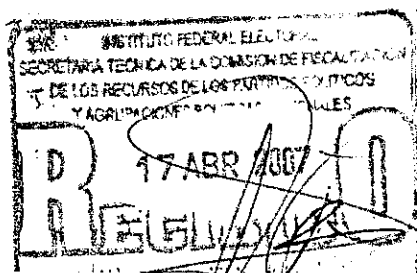
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CUAUHTEMOC**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 12**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D12 NUÑEZ LEON ALEJANDRA ELIZABETH**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CALLEJON REAL DE ROMITA # 4-2, ROMA, C.P. 6700, CUAUHTEMOC, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **PEÑA ARENAS ARTURO PABLO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$361,723.88</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.88
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,091.45</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,091.45
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$423,815.33</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$122,842.87</b>
PROPAGANDA	\$79,676.07 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$160,319.50</b>
OPERATIVOS	\$160,319.50 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.32</b>
PRENSA	\$3,363.97 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$424,567.69</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$423,815.33</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$424,567.69</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$752.36</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **IZTACALCO**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 13**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

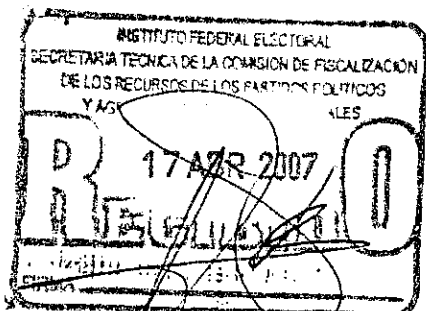
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D13 IGLESIAS GONZALEZ FRANCISCO ANTONIO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **CANELA #469 EDIF. D DEPTO 204, GRANJAS MEXICO, C.P. 8400, IZTACALCO, MEXICO, D.F.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **SOTO VEGA ELVIA VERONICA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$361,723.88</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.88
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$93,371.45</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$93,371.45
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$34,825.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$34,825.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

TOTAL: **\$489,920.33**







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$162,796.19</b>
PROPAGANDA	\$119,629.39 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$180,411.32</b>
OPERATIVOS	\$180,411.32 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.32</b>
PRENSA	\$3,363.97 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$484,612.83</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$489,920.33</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$484,612.83</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$5,307.50</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

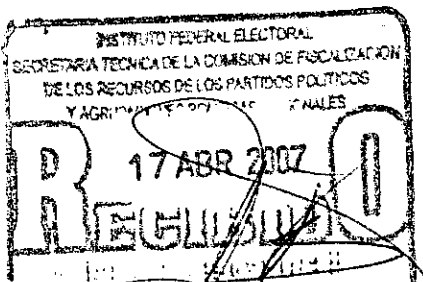
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TLALPAN**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 14**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D14 HOFFMANN TORRES MARIA CRISTINA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **HDA.MOLINO DE FLORES #77, PRADO COAPA, C.P. 14350, TLALPAN, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ARCE GUTIERREZ GERARDO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$391,723.88</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	✓ \$180,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓ \$211,723.88
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$95,889.95</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	• \$95,889.95 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$12,578.33</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	✓ \$12,578.33
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$500,192.16</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$198,538.54</b>
PROPAGANDA	\$155,371.74 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$160,056.67</b>
OPERATIVOS	\$160,056.67 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.32</b>
PRENSA	\$3,363.97 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$500,000.53</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$500,192.16</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$500,000.53</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$191.63</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

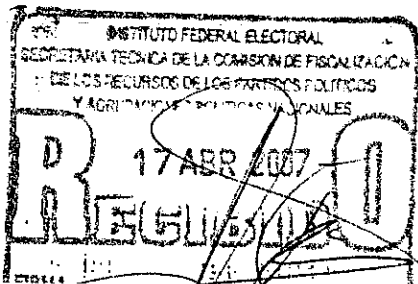
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **BENITO JUAREZ**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 15**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D15 MINJARES JIMENEZ JOSE MANUEL**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **PENSYLVANIA #241-602, AMPL. NAPOLES, C.P. 3840, BENITO JUAREZ, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **DENEGRE VAUGHT RAMIREZ ROSAURA VIRGINIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$503,223.88</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$291,500.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.88 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$258,428.71</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$258,428.71 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$24,176.90</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$15,537.81 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$8,639.09 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$785,829.49</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$243,891.51</b>
PROPAGANDA	\$200,724.71 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$169,483.67</b>
OPERATIVOS	\$169,483.67 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$360,742.57</b>
PRENSA	\$222,701.22 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$774,117.75</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$785,829.49</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$774,117.75</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$11,711.74</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ALVARO OBREGON**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 16**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

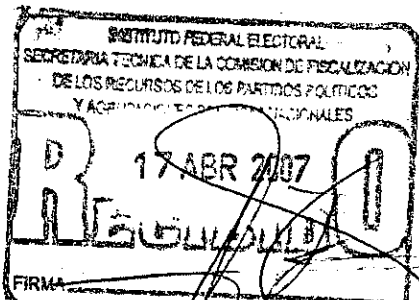
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D16 MORENO ALVARADO MARIA DE LOS ANGELES**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **CALLE 11 #36, OLIVAR DEL CONDE 1era. SECC., C.P. 1400, ALVARO OBREGON, MEXICO, D.F.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **DELGADO RAMÍREZ ABEL**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$361,723.88</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$ 150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$ 211,723.88
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,091.46</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$ 62,091.46
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

TOTAL: **\$423,815.34**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$197,006.17</b>
PROPAGANDA	\$153,839.37 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$85,362.85</b>
OPERATIVOS	\$85,362.85 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.32</b>
PRENSA	\$3,363.97 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$423,774.34</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$423,815.34</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$423,774.34</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$41.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

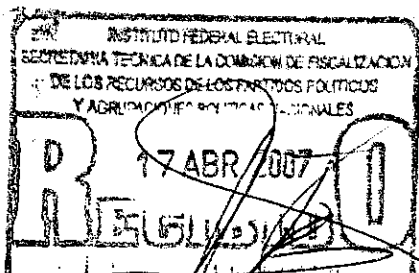
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ALVARO OBREGON**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 17**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D17 FLORES GUTIERREZ GUSTAVO ADOLFO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **FRANZ HALLS #132, ALFONSO XIII, C.P. 1460, ALVARO OBREGON, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **SANTOS AVILA ALEJANDRA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$361,723.88</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.88
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,091.46</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,091.46
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$423,815.34</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$163,608.91</b>
PROPAGANDA	\$120,442.11 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$117,658.63</b>
OPERATIVOS	\$117,658.63 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.32</b>
PRENSA	\$3,363.97 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$422,672.86</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$423,815.34</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$422,672.86</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$1,142.48</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

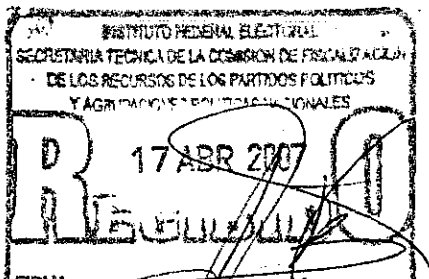
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **IZTAPALAPA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 18**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D18 MEJIA AVANTE ELIAS PORFIRIO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **5 DE MAYO # 33, LA ERA, C.P. 9720, IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ALVAREZ JIMENEZ CARLOS**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$361,723.88</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.88 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,091.46</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,091.46 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$194,797.50</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$99,797.50 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$95,000.00 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$618,612.84</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$143,328.42</b>
PROPAGANDA	\$100,161.62 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$352,082.83</b>
OPERATIVOS	\$352,082.83 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.32</b>
PRENSA	\$3,363.97 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$636,816.57</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$618,612.84</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$636,816.57</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$18,203.73</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

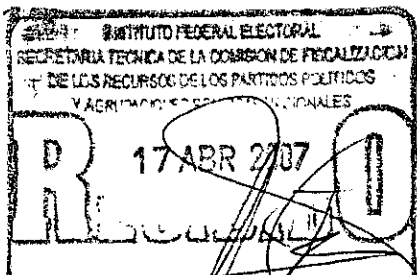
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **IZTAPALAPA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 19**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D19 CHACON JIMENEZ AMALIA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ROQUE GONZÁLEZ GARZA #8, PRESIDENTES DE MEXICO, C.P. 9740, IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **BAUTISTA MORALES IRMA RAQUEL**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$361,723.88 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.88 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,091.46</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,091.46 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$70,543.50</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$70,543.50 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$494,358.84</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$132,375.44</b>
PROPAGANDA	\$89,208.64 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$229,025.56</b>
OPERATIVOS	\$229,025.56 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.32</b>
PRENSA	\$3,363.97 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$502,806.32</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$494,358.84</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$502,806.32</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$8,447.48</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

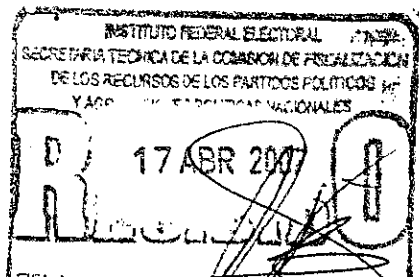
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **IZTAPALAPA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 20**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D20 GARZA DE LOS SANTOS OLIVIA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **RETORNO 509 #92, UNIDAD MODELO, C.P. 9089, IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **LOPEZ MEDRANO LAURA ADELINA CONCEPCION**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$361,723.88 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.88 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,091.46 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,091.46 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$6,384.00 ✓</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$6,384.00 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$430,199.34</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

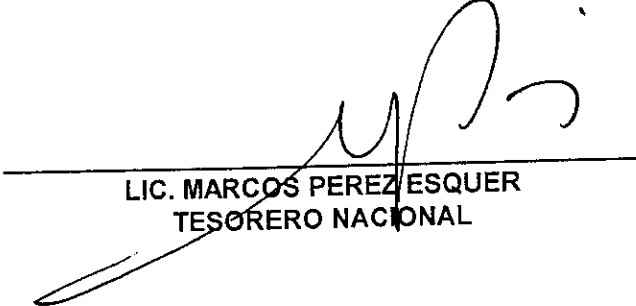
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$132,955.05</b>
PROPAGANDA	✓ \$89,788.25 ✓
ESPECTACULARES	✓ \$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$153,086.24</b>
OPERATIVOS	\$153,086.24 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.32</b>
PRENSA	✓ \$3,363.97 ✓
RADIO	✓ \$65,477.71 ✓
TELEVISION	✓ \$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$427,446.61</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$430,199.34</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$427,446.61</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$2,752.73</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: XOCHIMILCO  
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 21  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL  
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

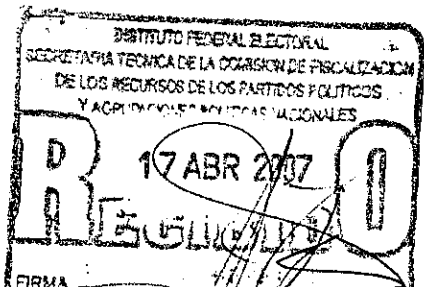
**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO D21 AGUAYO GARCIA SALVADOR  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: FRANCISCOAYALA #58, VISTA ALEGRE, C.P. 6860, CUAUHEMOC, MEXICO, D.F.  
 3. TELÉFONO: Particular:                      Oficina:                       
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) CAMPUZANO RODRIGUEZ MARTHA DORIA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$411,723.88 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.88 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,091.46 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,091.46 ✓
Aportaciones del Candidato	\$54,009.50 ✓
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$54,009.50 ✓
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$527,824.84**







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$167,538.80</b>
PROPAGANDA	\$124,372.00 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$216,812.54</b>
OPERATIVOS	\$216,812.54 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.32</b>
PRENSA	\$3,363.97 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$525,756.66</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$527,824.84</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$525,756.66</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$2,068.18</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

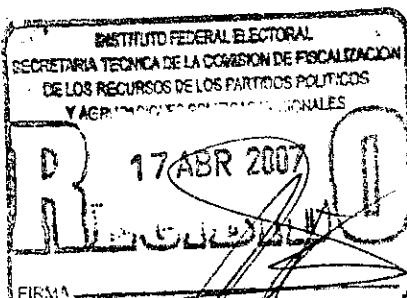
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: IZTAPALAPA  
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 22  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL  
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: D22 SEGURA ALCANTARA JOSE JORGE  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. EXPLORADORES DE ZARAGOZA MZN. 29 LT. 29 2A. SECCIÓN, EJERCITO DE ORIENTE 2da. SECC., C.P. 9230, IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.  
 3. TELÉFONO: Particular:                      Oficina:                       
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) BALTAZAR GARCIA CECILIA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$361,723.88</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.88 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,091.46</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,091.46 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$390.00</b> ✓
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$390.00 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$52,000.00</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$52,000.00 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$476,205.34</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

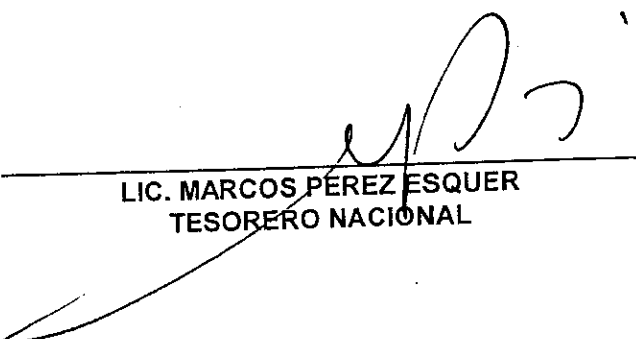
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$129,391.57</b>
PROPAGANDA	\$86,224.77 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$206,427.29</b>
OPERATIVOS	\$206,427.29 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.32</b>
PRENSA	\$3,363.97 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$477,224.18</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$476,205.34</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$477,224.18</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$1,018.84</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

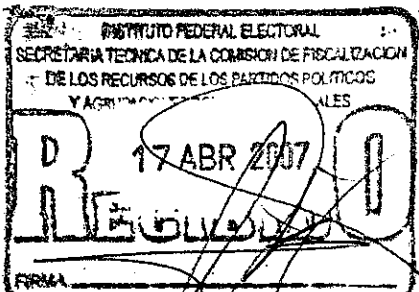
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **COYOACAN**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 23**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D23 AVILA MAYO OBDULIO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **2DA CDA. DE AV. DE IMAN MZ. 5 LT 25-7, PEDREGAL DE LA ZORRA, C.P. 4660, COYOACAN, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **PEREZ TOXQUI SANCHEZ SANDRA ESTHER**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$467,623.29 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$255,899.41 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.88 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$93,371.45</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$93,371.45 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$20,000.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$20,000.00 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$115,019.70</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$64,103.45 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$50,916.25 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$696,014.44</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$367,951.91</b>
PROPAGANDA	\$324,785.11 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$185,307.22</b>
OPERATIVOS	\$185,307.22 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.31</b>
PRENSA	\$3,363.96 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$694,664.44</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$696,014.44</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$694,664.44</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$1,350.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

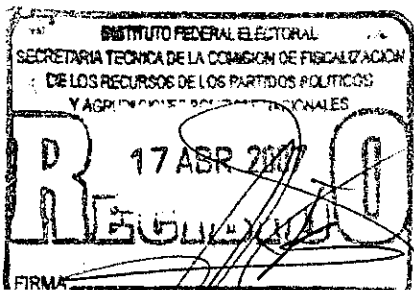
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **COYOACAN**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 24**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D24 GUTIERREZ AGUILAR JOSE GIOVANI**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **PASEO DE LOS CIPRESSES #13, PASEOS DE TASQUEÑA, C.P. 4250, COYOACAN, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CORNEJO SANDOVAL VERONICA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$380,161.37</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$168,437.50 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.87 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$114,933.95</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$114,933.95 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$62,553.75</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$24,000.00 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$38,553.75 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$557,649.07</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$263,742.62</b>
PROPAGANDA	\$220,575.82 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$149,605.48</b>
OPERATIVOS	\$149,605.48 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.31</b>
PRENSA	\$3,363.96 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$554,753.41</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$557,649.07</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$554,753.41</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$2,895.66</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

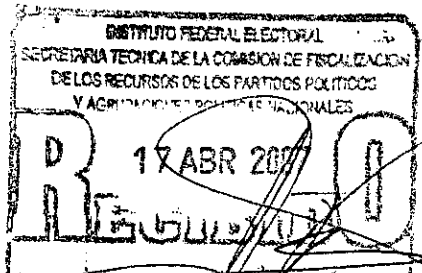
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **IZTAPALAPA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 25**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D25 SANCHEZ APREZA DAVID**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ALDAMA #27-3, SAN JUAN TEPEPAN, C.P. 16010, XOCHIMILCO, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MONTES DE OCA ALVAREZ ALEJANDRA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$361,723.87 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.87 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,091.46</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,091.46 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$79,016.91 ✓</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$79,016.91 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$490.00 ✓</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$490.00 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$503,322.24</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$168,946.97</b>
PROPAGANDA	\$68,906.14 ✓
ESPECTACULARES	\$100,040.83 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$192,941.09</b>
OPERATIVOS	\$192,941.09 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.32</b>
PRENSA	\$3,363.97 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$503,293.38</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$503,322.24</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$503,293.38</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$28.86</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

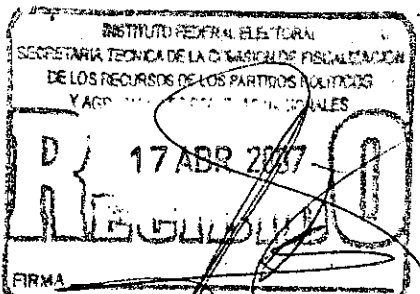
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **MAGDALENA CONTRERAS, LA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 26**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D26 GOMEZ DEL CAMPO GURZA MARIANA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CALZ. DE LAS AGUILAS #235, LAS AGUILAS, C.P. 1710, ALVARO OBREGON,  
MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **AGUILAR SIERRA EDUARDO ISMAEL**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$361,723.87</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	*\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	o \$211,723.87 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$93,371.46</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	* \$93,371.46 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$91,924.50</b> ✓
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	*\$91,924.50 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$547,019.83</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$366,761.46</b>
PROPAGANDA	\$220,555.12 ✓
ESPECTACULARES	\$146,206.34 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$140,788.86</b>
OPERATIVOS	\$140,788.86 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,405.32</b>
PRENSA	\$3,363.97 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$648,955.64</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$547,019.83</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$648,955.64</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$101,935.81</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

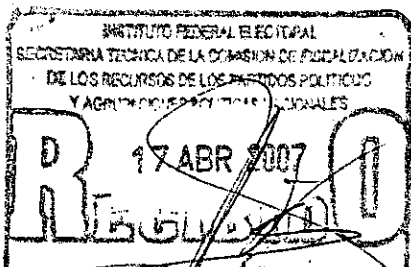
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TLAHUAC**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 27**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DISTRITO FEDERAL**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D27 MARTINEZ HERNANDEZ LETICIA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CALZ. TLAHUAC-CHALCO #62, BARRIO DE LA MAGDALENA, C.P. 13070, TLALPAN, MEXICO, D.F.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MORALES QUINTANILLA FERMIN**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$361,723.87 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.87 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,091.46</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,091.46 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$423,815.33</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

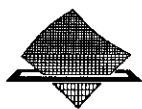
<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$154,397.17</b>
PROPAGANDA	\$111,230.37 ✓
ESPECTACULARES	\$43,166.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$124,512.30</b>
OPERATIVOS	\$124,512.30 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$141,980.32</b>
PRENSA	\$3,938.97 ✓
RADIO	\$65,477.71 ✓
TELEVISION	\$72,563.64 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$420,889.79</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$423,815.33</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$420,889.79</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$2,925.54</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**IFE**

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$4,132,063.41</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$2,092,732.08
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$2,039,331.33
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$377,524.44</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$377,524.44
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$1,118.76</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$1,118.76
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$4,510,706.61**

03 JUN 2007



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$393,961.15</b>
PROPAGANDA	\$368,224.76
ESPECTACULARES	\$20,236.40
CINE	\$0.00
INTERNET	\$5,499.99
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$841,670.65</b>
OPERATIVOS	\$841,670.65
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$3,244,518.15</b>
PRENSA	\$58,009.34
RADIO	\$1,063,500.98
TELEVISION	\$2,123,007.83
<b>TOTAL:</b>	<b>\$4,480,149.95</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$4,510,706.61</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$4,480,149.95</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$30,556.66</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DURANGO**  
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 GALVAN RIVAS ANDRES**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **C. PASEO MEXQUILLO # 110, FRACC. LOMAS DEL PARQUE, C.P. 34100,  
DURANGO, DGO.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **VIRGIL REYES MARIA DEL CARMEN**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$2,666,928.45</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$627,597.12
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$2,039,331.33
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$373,381.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$373,381.92
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$1,278.82</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$1,278.82
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$22,828.73</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$22,828.73
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$3,064,417.92**

03/07/2006



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$269,852.34</b>
PROPAGANDA	\$249,615.94
ESPECTACULARES	\$20,236.40
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$674,947.55</b>
OPERATIVOS	\$674,947.55
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$2,046,550.04</b>
PRENSA	\$48,323.72
RADIO	\$578,960.01
TELEVISION	\$1,419,266.31
<b>TOTAL:</b>	<b>\$2,991,349.93</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$3,064,417.92</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$2,991,349.93</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$73,067.99</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL:   
3. ENTIDAD FEDERATIVA:   
4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO   
2. DOMICILIO PARTICULAR:   
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$523,941.98</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$327,207.23
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$196,734.75
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$81,227.95</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$81,227.95
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$5,276.90</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$5,276.90
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$610,446.83</b>

01/07/07  
[Firma]



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$147,484.22</b>
PROPAGANDA	\$143,732.01
ESPECTACULARES	\$3,752.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$140,872.96</b>
OPERATIVOS	\$140,872.96
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$318,802.35</b>
PRENSA	\$10,059.48
RADIO	\$152,814.58
TELEVISION	\$155,928.29
<b>TOTAL:</b>	<b>\$607,159.53</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$610,446.83</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$607,159.53</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$3,287.30</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **GOMEZ PALACIO**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DURANGO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 SANTIBÁÑEZ GARCIA OSWALDO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **ATENAS #218, EL CAMPESTRE, C.P. 35080, GOMEZ PALACIO, DGO.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **OLGUIN MOGOLLON MARIA DEL CARMEN**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$409,396.89</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$212,662.13
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$196,734.76
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$186,063.55</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$186,063.55
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$595,460.44**

ESTAMPADO  
27 APR 2007



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$152,591.97</b>
PROPAGANDA	\$148,839.76
ESPECTACULARES	\$3,752.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$98,843.34</b>
OPERATIVOS	\$98,843.34
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$343,472.60</b>
PRENSA	\$10,059.48
RADIO	\$77,259.58
TELEVISION	\$256,153.54
<b>TOTAL:</b>	<b>\$594,907.91</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$595,460.44</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$594,907.91</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$552.53</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **GUADALUPE VICTORIA**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DURANGO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

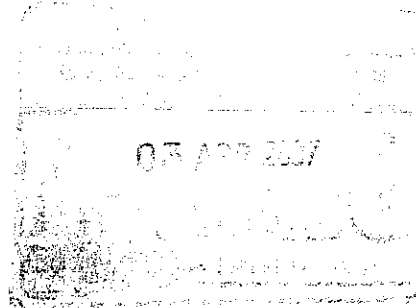
**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D3 MARTINEZ DELGADILLO LORENZO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **PRIMAVERA # 3 , ZONA CENTRO, C.P. 35900, SAN HUAN GUADALUPE , DGO.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GUTIERREZ ESPINO GABINA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$528,288.08</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$331,553.32
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$196,734.76
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$80,436.28</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$80,436.28
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$16,922.88</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$16,922.88
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$460.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$460.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$626,107.24**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$208,464.72</b>
PROPAGANDA	\$204,712.51
ESPECTACULARES	\$3,752.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$132,007.58</b>
OPERATIVOS	\$132,007.58
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$275,242.27</b>
PRENSA	\$10,519.48
RADIO	\$150,393.83
TELEVISION	\$114,328.96
<b>TOTAL:</b>	<b>\$615,714.57</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$626,107.24</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$615,714.57</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$10,392.67</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **DURANGO**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **DURANGO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

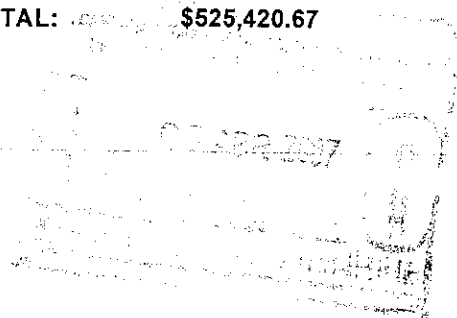
**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D4 SALUM DEL PALACIO JORGE ALEJANDRO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **C. HILARIO MORENO #501, AZTECA, C.P. 34190, DURANGO, DGO.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **JIMENEZ DELGADO SILVIA PATRICIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$430,149.39</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$233,414.63
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$196,734.76
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$95,271.28</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$95,271.28
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$525,420.67**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

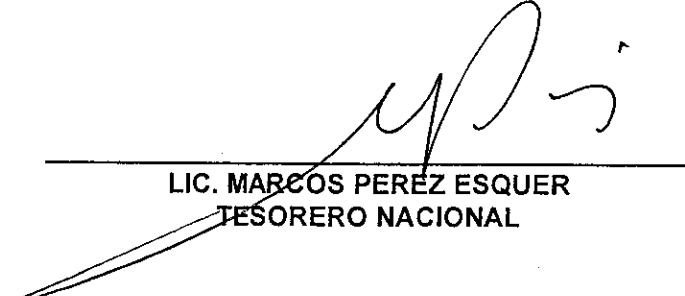
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

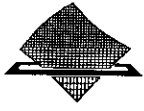
<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$116,760.84</b>
PROPAGANDA	\$113,008.63
ESPECTACULARES	\$3,752.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$87,739.15</b>
OPERATIVOS	\$87,739.15
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$299,891.18</b>
PRENSA	\$10,059.48
RADIO	\$66,314.46
TELEVISION	\$223,517.24
<b>TOTAL:</b>	<b>\$504,391.17</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$525,420.67</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$504,391.17</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$21,029.50</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**IFE**

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

01/00/00/000



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

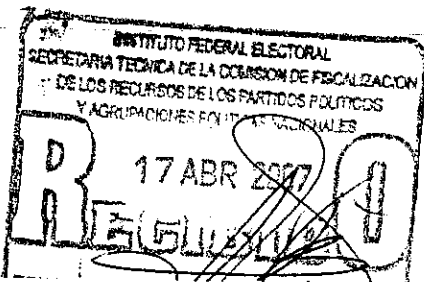
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL: **FORMULA 1**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUANAJUATO**  
4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 ANDRADE QUEZADA HUMBERTO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **ROBLE # 108, FRACC. CLUB CAMPESTRE, C.P. 37120, LEON, GTO.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **PEREZ MENDEZ MARIA DE LOS ANGELES**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$3,208,632.44</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$ 1,346,407.22 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$ 1,862,225.22 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$623,232.48</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$ 623,232.48 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,831,864.92</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$909,162.62</b> ✓
PROPAGANDA	\$517,187.21 ✓
ESPECTACULARES	\$391,975.41 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$641,272.94</b>
OPERATIVOS	\$641,272.94 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$2,280,648.79</b>
PRENSA	\$136,939.38 ✓
RADIO	\$508,557.09 ✓
TELEVISION	\$1,635,152.32 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,831,084.35</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$3,831,864.92</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$3,831,084.35</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$780.57</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

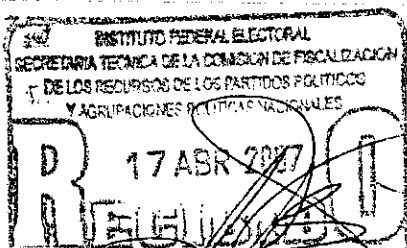
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUANAJUATO**  
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 VILLARREAL GARCIA LUIS ALBERTO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **PRIVADA DE LA PILA SECA #2, ZONA CENTRO, C.P. 37700, SAN MIGUEL ALLENDE, GTO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **FRANCO SANCHEZ MARIA DE LOS ANGELES**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$3,104,050.23</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	- \$1,241,825.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	- \$1,862,225.23 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$622,763.86</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓ \$622,763.86 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$1,543.58</b> ✓
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	✓ \$1,543.58 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,728,357.67</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$388,591.11</b>
PROPAGANDA	- \$283,765.31 ✓
ESPECTACULARES	- \$104,825.80 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$925,567.05</b>
OPERATIVOS	- \$925,567.05 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$2,408,502.40</b>
PRENSA	- \$302,699.93 ✓
RADIO	- \$478,585.15 ✓
TELEVISION	- \$1,627,217.32 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$3,722,660.56</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$3,728,357.67</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$3,722,660.56</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$5,697.11</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

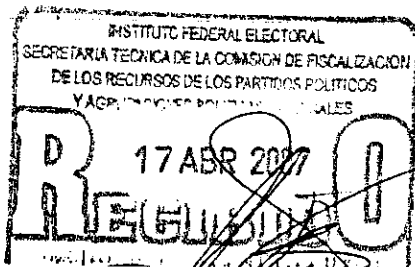
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SAN LUIS DE LA PAZ**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUANAJUATO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 MURILLO FLORES FRANCISCO JAVIER**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **VICTORIA #366, OJO DE AGUA, C.P. 37900, SAN LUIS DE LA PAZ, GTO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **HUERTA ARROYO RAUL ALBERTO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$399,138.64 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$230,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,138.64 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$69,060.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,060.92 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$468,199.56</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$151,971.98</b>
PROPAGANDA	\$150,450.77 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$142,828.15</b>
OPERATIVOS	\$142,828.15 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$173,063.92</b>
PRENSA	\$4,991.00 ✓
RADIO	\$51,542.51 ✓
TELEVISION	\$116,530.41 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$467,864.05</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$468,199.56</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$467,864.05</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$335.51</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

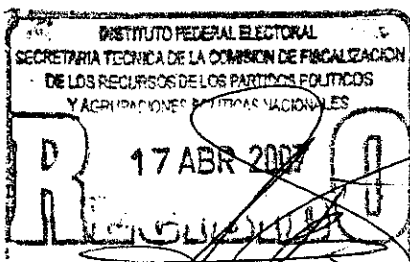
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: ALLENDE  
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 2  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO  
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO D2 STEFANONNI MAZZOCCO MARTIN  
2. DOMICILIO PARTICULAR: CANAL # 152, ZONA CENTRO, C.P. 37700, SAN MIGUEL ALLENDE, GTO.  
3. TELÉFONO: Particular:                      Oficina:                       
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) GARCIA LUEVANO REBECA LORENA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,138.64</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,138.64 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$69,060.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,060.92 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$438,199.56</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$151,042.21</b>
PROPAGANDA	\$149,521.00 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$75,183.43</b>
OPERATIVOS	\$75,183.43 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$211,494.92</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$74,964.51 ✓
TELEVISION	\$136,530.41 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$437,720.56</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$438,199.56</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$437,720.56</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$479.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **LEON**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUANAJUATO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

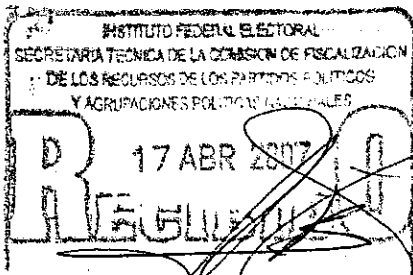
**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D3 OVIEDO OVIEDO ERNESTO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CONGRESO DE CHILPANCINGO # 406, VILLA INSUGENTES, C.P. 37220, LEON, GTO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ENRIQUEZ VAN DER KAM ARIADNA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$386,138.64</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	Q \$217,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	Q \$169,138.64
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$69,060.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	Q \$69,060.92
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$455,199.56**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$215,139.68</b>
PROPAGANDA	\$213,618.47 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$78,351.34</b>
OPERATIVOS	\$78,351.34 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$161,494.92</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$44,964.51 ✓
TELEVISION	\$116,530.41 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$454,985.94</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$455,199.56</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$454,985.94</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$213.62</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **GUANAJUATO**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUANAJUATO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D4 ARENAS GUZMAN MARGARITA**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **ARMANDO OLIVAREZ # 22, FRACC. UNIVERSITARIO, C.P. 36000, GUANAJUATO, GTO.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GARCIA OLVERA MARCOS AMADOR**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$474,138.64 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$305,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,138.64 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$69,060.92 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,060.92 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$3,833.33 ✓
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$3,833.33 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$547,032.89</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$162,392.92</b>
PROPAGANDA	✓ \$101,314.77 ✓
ESPECTACULARES	✓ \$61,078.15 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$79,012.93</b>
OPERATIVOS	✓ \$79,012.93 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$303,750.14</b>
PRENSA	✓ \$74,117.72 ✓
RADIO	• \$113,102.01 ✓
TELEVISION	• \$116,530.41 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$545,155.99</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$547,032.89</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$545,155.99</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$1,876.90</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **LEON**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUANAJUATO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

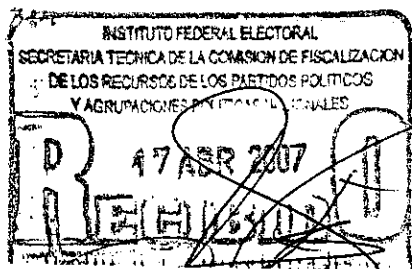
**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D5 RAMIREZ BARBA ECTOR JAIME**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CTO. JARDIN DE SAN JUAN DE DIOS 180, JARDINES DEL CAMPESTRE, C.P. 37128, LEON, GTO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **SANCHEZ JUNQUERA FABIOLA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$376,821.64</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$207,683.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,138.64
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$69,060.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,060.92
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$445,882.56**







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$144,390.77</b>
PROPAGANDA	\$119,481.38
ESPECTACULARES	\$9,154.39
CINE	\$0.00
INTERNET	\$15,755.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$139,866.28</b>
OPERATIVOS	\$161,494.92
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$0.00</b>
PRENSA	\$44,964.51
RADIO	\$116,530.41
TELEVISION	
<b>TOTAL:</b>	<b>\$445,751.97</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$445,882.56</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$445,751.97</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$130.59</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

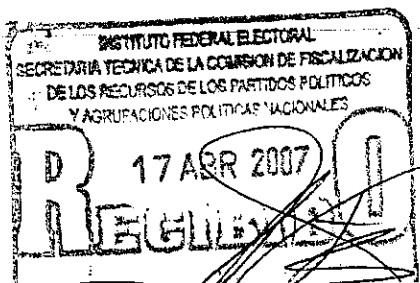
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: LEON  
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 6  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO  
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: D6 RODRIGUEZ VIZCARRA VELAZQUEZ ADRIANA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: ANTONIO VIVALDI # 113, ACROPOLIS, C.P. 37370, LEON, GTO.  
 3. TELÉFONO: Particular:                      Oficina:                       
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) HERNANDEZ HERNANDEZ J. RAMON

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$430,138.64
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$261,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,138.64
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$69,060.91</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,060.91
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$499,199.55</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

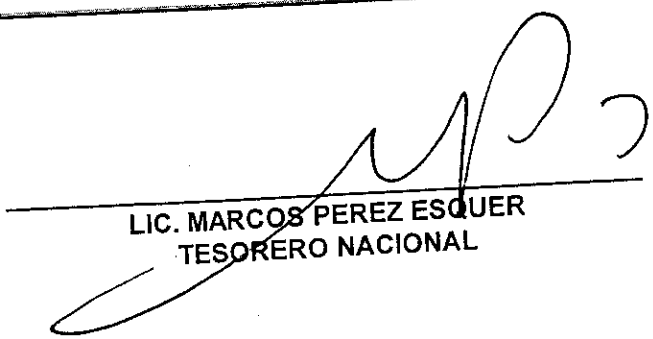
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

Gastos de propaganda	\$201,736.21
PROPAGANDA	\$200,215.00
ESPECTACULARES	\$1,521.21
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
Gastos de operación de campaña	\$75,183.42
OPERATIVOS	\$191,831.92
Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$0.00
PRENSA	\$44,964.51
RADIO	\$146,867.41
TELEVISION	
<b>TOTAL:</b>	<b>\$468,751.55</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$499,199.55</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$468,751.55</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$30,448.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

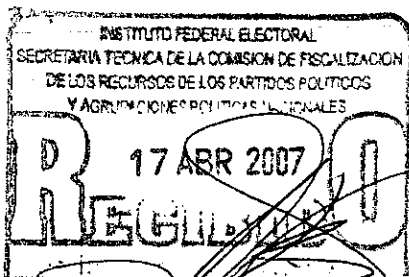
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SAN FRANCISCO DEL RINCON**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 7**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUANAJUATO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D7 VERDIN SALDAÑA JAIME**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **MARGARITA # 418, JARDINES DE SAN FRANCISCO, C.P. 36350, SAN FRANCISCO DEL RICON, GTO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **OCHOA CASANOVA ALMA LETICIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$449,138.64
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$280,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,138.64
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$69,060.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,060.92
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$518,199.56</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$211,151.19</b>
PROPAGANDA	\$159,302.64 ✓
ESPECTACULARES	\$51,848.55 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$98,210.92</b>
OPERATIVOS	\$98,210.92 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$207,634.87</b>
PRENSA	\$41,400.00 ✓
RADIO	\$44,964.51 ✓
TELEVISION	\$121,270.36 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$516,996.98</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$518,199.56</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$516,996.98</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$1,202.58</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

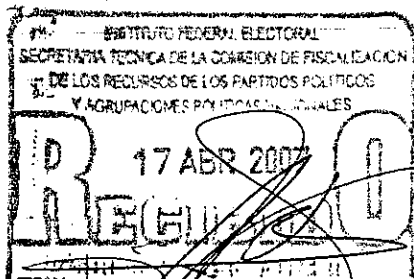
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **SALAMANCA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 8**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUANAJUATO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D8 VEGA CORONA ANTONIO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **NEPTUNO # 508, ALVARADO, C.P. 36730, SALAMANCA, GTO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **AREVALO RAMIREZ LAURA JESSICA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$402,138.64 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$233,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,138.64 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$69,060.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,060.92 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$471,199.56</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

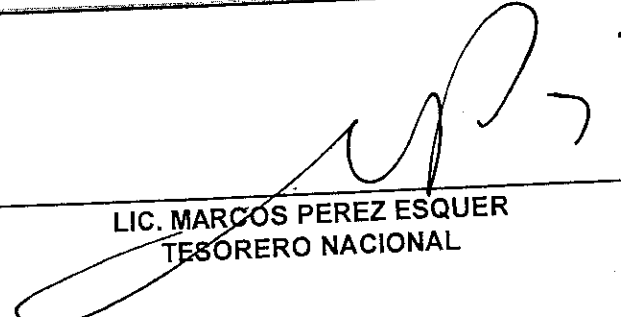
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$188,408.86</b>
PROPAGANDA	\$152,617.65 ✓
ESPECTACULARES	\$35,791.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$80,253.77</b>
OPERATIVOS	\$80,253.77 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$202,062.81</b>
PRENSA	\$7,689.38 ✓
RADIO	\$44,964.51 ✓
TELEVISION	\$149,408.92 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$470,725.44</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$471,199.56</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$470,725.44</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$474.12</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCÓS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

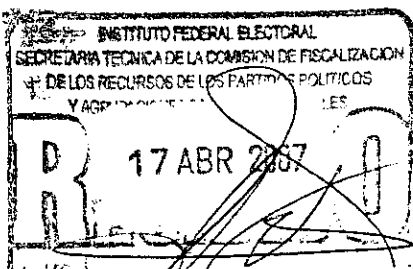
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **IRAPUATO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 9**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUANAJUATO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D9 CUEN GARIBI MARCELA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **PASEO DE LLANO # 1095, FRACC. VILLAS DE IRAPUATO, C.P. 36670, VILLAS DE IRAPUATO, GTO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **GONZALEZ GARCIA FRANCISCO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,138.64</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,138.64 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$69,060.93</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	-\$69,060.93 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$438,199.57</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$159,702.46</b>
PROPAGANDA	\$113,956.58 ✓
ESPECTACULARES	\$45,745.88 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$91,040.42</b>
OPERATIVOS	\$187,244.94
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$5,750.00</b>
PRENSA	\$64,964.51 ✓
RADIO	\$116,530.43 ✓
TELEVISION	
<b>TOTAL:</b>	<b>\$437,987.82</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$438,199.57</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$437,987.82</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$211.75</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

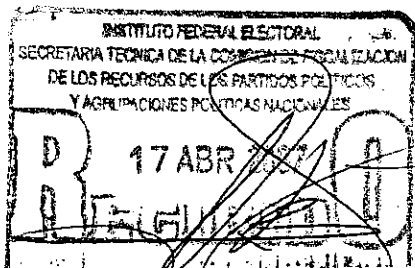
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: URIANGATO  
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 10  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO  
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: D10 TORRES GOMEZ ARTEMIO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: FRANCISCO I. MADERO # 4, ZONA CENTRO, C.P. 38940, YURIRIA, GTO.  
 3. TELÉFONO: Particular:                      Oficina:                       
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) JIMENEZ CRUZ JOSEFINA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,138.64</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,138.64 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$69,060.93</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,060.93 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$438,199.57</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**


**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$147,956.54</b>
PROPAGANDA	\$146,435.33 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$90,733.42</b>
OPERATIVOS	\$90,733.42 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$199,469.09</b>
PRENSA	\$0.00
RADIO	\$82,938.66 ✓
TELEVISION	\$116,530.43 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$438,159.05</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$438,199.57</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$438,159.05</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$40.52</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

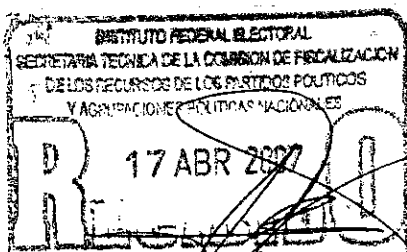
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **PENJAMO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 11**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUANAJUATO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D11 LANDEROS GONZALEZ RAMON**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **MIGUEL GUERRERO # 317, LOMAS DE STA. MA. ABASOLO, C.P. 36970, , GTO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RODRIGUEZ PRECIADO MA. MAGDALENA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$400,938.64 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$231,800.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,138.64 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$69,060.92</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,060.92 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$469,999.56</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

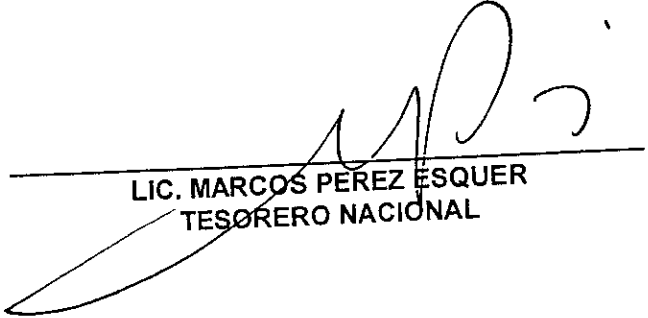
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$38,321.21</b>
PROPAGANDA	\$36,800.00 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$75,183.42</b>
OPERATIVOS	\$75,183.42 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$350,083.43</b>
PRENSA	\$106,237.00 ✓
RADIO	\$127,316.03 ✓
TELEVISION	\$116,530.40 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$463,588.06</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$469,999.56</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$463,588.06</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$6,411.50</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

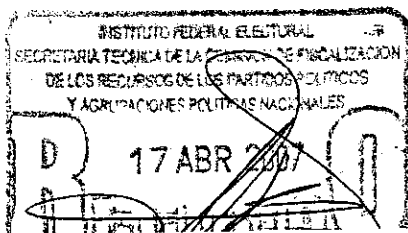
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CELAYA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 12**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUANAJUATO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D12 LOPEZ SILVA RUBI LAURA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. HIDALGO # 641, CENTRO, C.P. 38000, CELAYA, GTO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RODRIGUEZ GUEVARA CARLOS**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$639,138.64 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$470,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,138.64 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$69,060.94</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,060.94 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$3,203.34 ✓</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$3,203.34 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$711,402.92</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

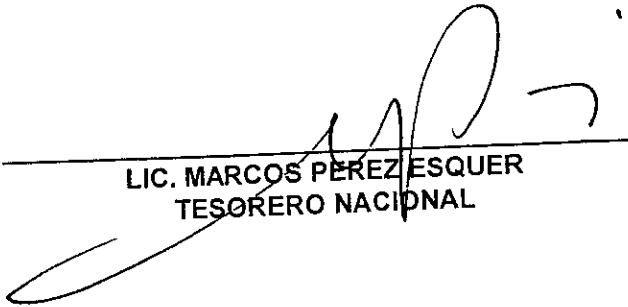
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$278,837.22</b>
PROPAGANDA	\$187,769.35 ✓
ESPECTACULARES	\$91,067.87 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$82,083.43</b>
OPERATIVOS	\$82,083.43 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$347,402.19</b>
PRENSA	\$16,205.75 ✓
RADIO	\$160,598.18 ✓
TELEVISION	\$170,598.26 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$708,322.84</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$711,402.92</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$708,322.84</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$3,080.08</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

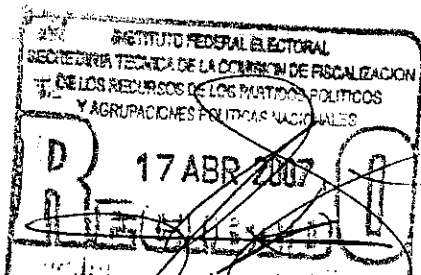
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **VALLE DE SANTIAGO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 13**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUANAJUATO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D13 LEMUS MUÑOZ LEDO RAMON IGNACIO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **HACIENDA BUENAVISTA # 110, PRADERAS DE LA HACIENDA, C.P. 38010, CELAYA, GTO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **GARCIA HERNANDEZ LILIANA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,138.64</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,138.64 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$69,060.94</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,060.94 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$4,447.18</b> ✓
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$4,447.18 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$442,646.76</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

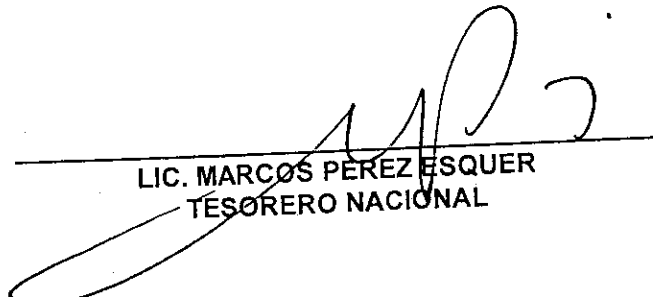
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$174,384.85</b>
PROPAGANDA	\$148,069.64 ✓
ESPECTACULARES	\$26,315.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$80,358.43</b>
OPERATIVOS	\$80,358.43 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$187,060.79</b>
PRENSA	\$25,565.85 ✓
RADIO	\$44,964.53 ✓
TELEVISION	\$116,530.41 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$441,804.07</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$442,646.76</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$441,804.07</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$842.69</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

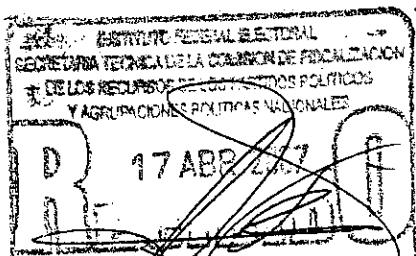
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ACAMBARO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 14**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUANAJUATO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D14 MALAGON RIOS MARTIN**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ANDRES QUINTANA ROO # 110-A, ZONA CENTRO, C.P. 38500, APASEO DEL ALTO, GTO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,138.64</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,138.64 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$69,060.95</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,060.95 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$438,199.59</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

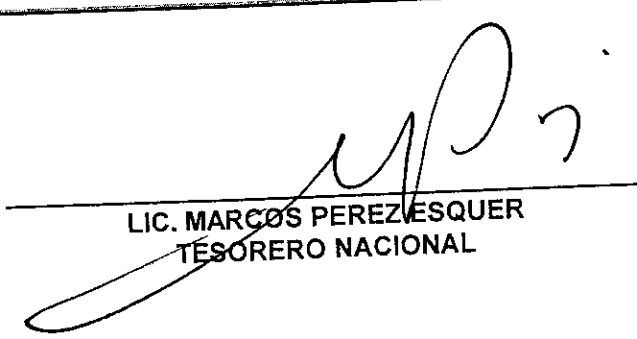
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$76,962.94</b>
PROPAGANDA	\$75,441.73 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.21 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$103,898.42</b>
OPERATIVOS	\$103,898.42 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$254,752.58</b>
PRENSA	\$16,207.64 ✓
RADIO	\$122,014.53 ✓
TELEVISION	\$116,530.41 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$435,613.94</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$438,199.59</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$435,613.94</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$2,585.65</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



GUERRERO



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUERRERO**

4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **F1 MARTINEZ SIDNEY ALEJANDRO HILARIO**

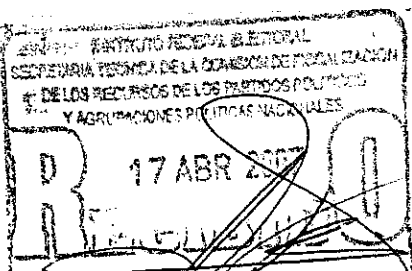
2. DOMICILIO PARTICULAR: **MIRAMAR # 5, FRACC. LAS PLAYAS, C.P. 39390, ACAPULCO, GRO.**

3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MENDEZ ARANDA AURELIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$2,526,859.49</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$675,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,851,859.49 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$421,882.67</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$421,882.67 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$2,948,742.16</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$306,308.18</b>
PROPAGANDA	\$296,111.28 ✓
ESPECTACULARES	\$10,196.90 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$606,973.89</b>
OPERATIVOS	\$606,973.89 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$2,001,885.11</b>
PRENSA	\$68,300.00 ✓
RADIO	\$614,534.52 ✓
TELEVISION	\$1,319,050.59 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$2,915,167.18</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$2,948,742.16</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$2,915,167.18</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$33,574.98</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

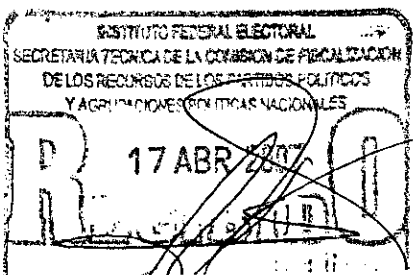
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUERRERO**  
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 CABALLERO MEDINAVEITIA MARCELA VIRGINIA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. VISTA DE BRISAMAR # 4147, FRACC. JOYAS DE BRISAMAR, C.P. 39860, ACAPULCO, GRO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CHRISTLIEB ROMERO EDUARDO MARTIN**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$2,526,859.49</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$675,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,851,859.49 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$436,427.01</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$436,427.01 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$2,963,286.50</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

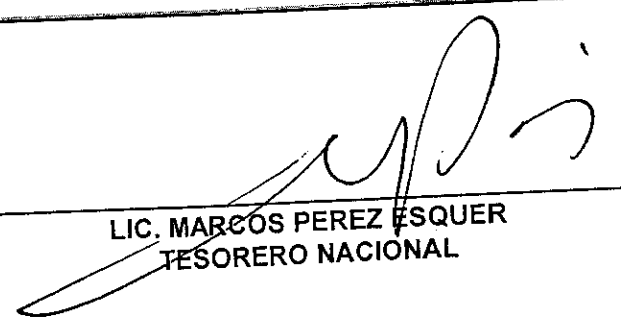
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$360,002.49</b>
PROPAGANDA	\$344,305.59
ESPECTACULARES	\$15,696.90
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$704,876.09</b>
OPERATIVOS	\$704,876.09
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$1,898,027.06</b>
PRENSA	\$30,000.00
RADIO	\$579,867.78
TELEVISION	\$1,288,159.28
<b>TOTAL:</b>	<b>\$2,962,905.64</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$2,963,286.50</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$2,962,905.64</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$380.86</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**





**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

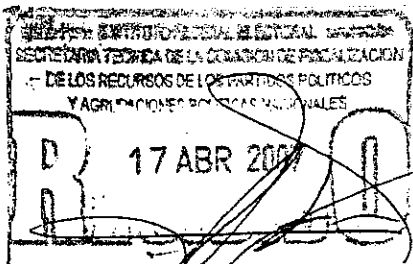
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **PUNGARABATO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUERRERO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D1 JAMES FERREL FERNANDO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CALLE 5 S/N, CENTRO, C.P. 40632, TLALCHAPA, GRO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **DURAN RAMIREZ FRANCISCO JAVIER**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$319,808.46 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,808.46 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$66,882.47
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$66,882.47 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$386,690.93</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

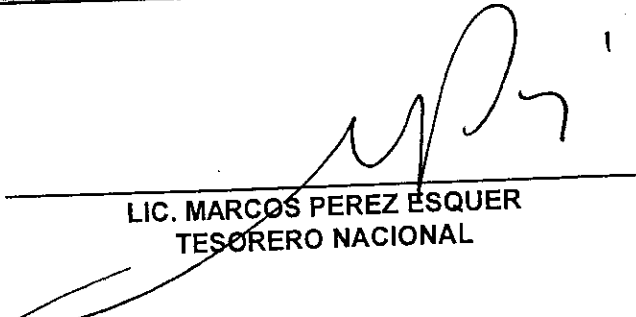
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$59,814.72</b>
PROPAGANDA	\$58,293.50 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$105,475.89</b>
OPERATIVOS	\$105,475.89 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$212,886.86</b>
PRENSA	\$28,750.00 ✓
RADIO	\$93,581.56 ✓
TELEVISION	\$90,555.30 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$378,177.47</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$386,690.93</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$378,177.47</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$8,513.46</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

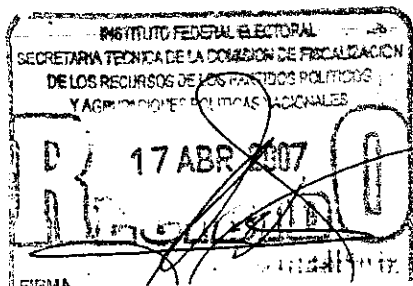
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **IGUALA DE LA INDEPENDENCIA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUERRERO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D2 URIOSTEGUI MORENO PINDARO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CRUZ DE CRISTON # 10 CASA III, RESIDENCIAL BUGAMBILIAS SANTA CRUZ DEL MONTE, C.P. 53110, NAUCALPAN, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **BETANCOURT VILLALVA JOSE FRANCISCO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$352,799.09 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$182,990.63 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,808.46 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$66,882.46 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$66,882.46 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$419,681.55</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

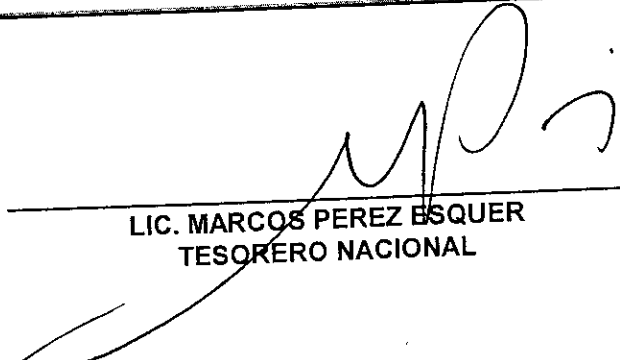
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$50,462.01</b>
PROPAGANDA	\$48,940.79 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$132,409.99</b>
OPERATIVOS	\$132,409.99 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$236,625.74</b>
PRENSA	\$33,350.00 ✓
RADIO	\$112,720.42 ✓
TELEVISION	\$90,555.32 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$419,497.74</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$419,681.55</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$419,497.74</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$183.81</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

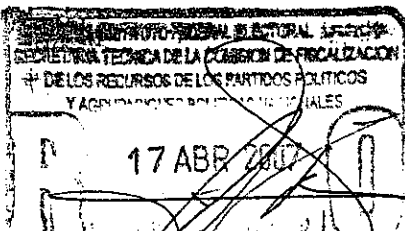
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: JOSE AZUETA  
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 3  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO  
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO D3 LAUREL LUJAN YURIDIA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: PAPAPAS # 26, CENTRO, C.P. 40880, JOSE AZUETA, GRO.  
 3. TELÉFONO: Particular:                      Oficina:                       
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) BRAVO VILLALOBOS ALBERTO ALEJANDRO

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$319,808.46 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,808.46 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$66,882.47
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$66,882.47 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$386,690.93</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$53,288.93</b>
PROPAGANDA	\$51,767.71 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$117,568.92</b>
OPERATIVOS	\$117,568.92 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$215,385.09</b>
PRENSA	\$37,100.00 ✓
RADIO	\$79,729.78 ✓
TELEVISION	\$98,555.31 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$386,242.94</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$386,690.93</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$386,242.94</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$447.99</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

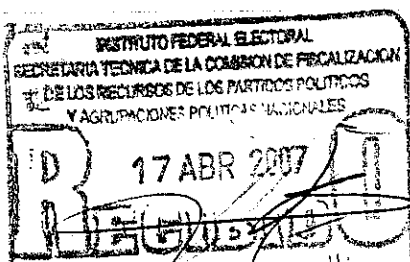
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ACAPULCO DE JUAREZ**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUERRERO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D4 RENTERIA ROJAS GUIDO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CDA. ALTO MONTE # 12, FRACC. LAS PLAYAS, C.P. 39390, ACAPULCO, GRO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **JIMENEZ GUINTO MAYRA GENNY**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$319,808.46 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$ 150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$ 169,808.46 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$66,610.52</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$66,610.52 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$386,418.98</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

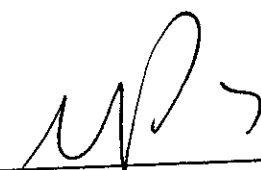
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$54,556.25</b>
PROPAGANDA	\$53,035.03 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$77,463.72</b>
OPERATIVOS	\$77,463.72 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$247,971.57</b>
PRENSA	\$15,000.00 ✓
RADIO	\$87,940.76 ✓
TELEVISION	\$145,030.81 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$379,991.54</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$386,418.98</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$379,991.54</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$6,427.44</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**





**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO

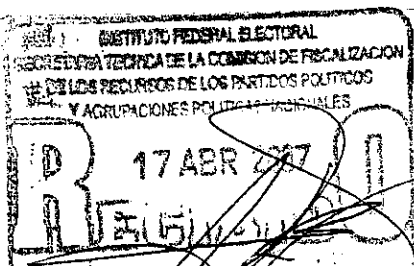
2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$319,808.46 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,808.46 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$66,882.44
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$66,882.44 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$386,690.90</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$98,049.46</b>
PROPAGANDA	\$96,528.24 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$102,874.76</b>
OPERATIVOS	\$102,874.76 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$185,285.07</b>
PRENSA	\$15,000.00 ✓
RADIO	\$79,729.76 ✓
TELEVISION	\$90,555.31 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$386,209.29</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$386,690.90</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$386,209.29</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$481.61</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CHILAPA DE ALVAREZ**

2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 6**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUERRERO**

4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

#### II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D6 MIRANDA GONZALEZ GUSTAVO**

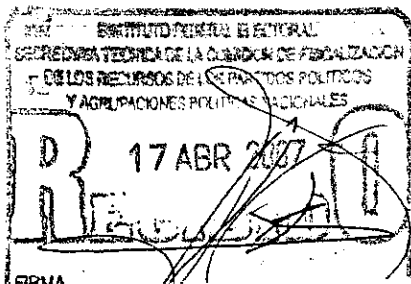
2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. REVOLUCION # 209, CENTRO, C.P. 41100, CHILPA DE ALVAREZ, GRO.**

3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ALANIS DOMINGUEZ MARIA TERESA**

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$319,808.46</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,808.46 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$66,882.44</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$66,882.44 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$386,690.90</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

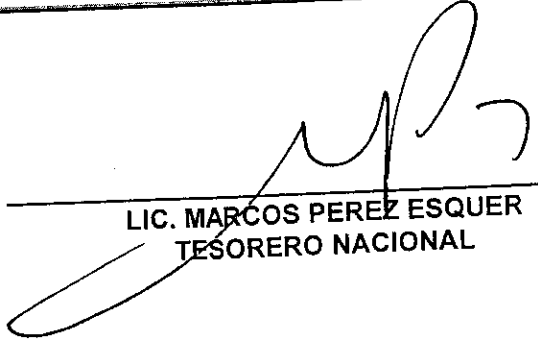
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$40,280.11</b>
PROPAGANDA	\$38,758.89 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$112,360.31</b>
OPERATIVOS	\$112,360.31 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$233,535.07</b>
PRENSA	\$63,250.00 ✓
RADIO	\$79,729.76 ✓
TELEVISION	\$90,555.31 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$386,175.49</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$386,690.90</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$386,175.49</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$515.41</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

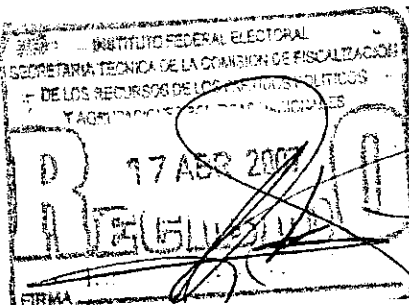
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CHILPANCINGO DE LOS BRAVO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 7**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUERRERO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D7 TAPIA BRAVO DAVID**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **HEROICO COLEGIO MILITAR # 15, VICENTE GUERRERO, C.P. 39020, CHILPANCINGO, GRO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RIOS MORALES ARTURO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$536,825.84
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$367,017.38
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,808.46
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$66,882.44</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$66,882.44
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$4,800.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$4,800.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$608,508.28</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

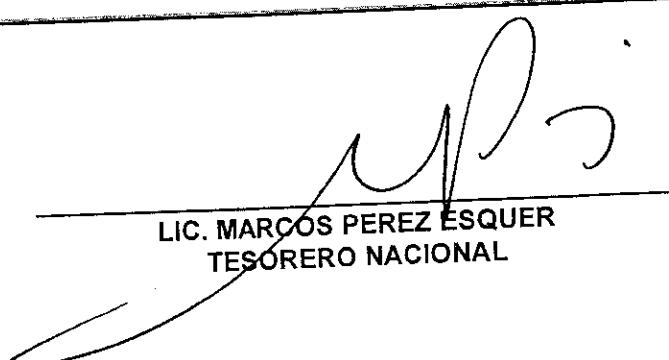
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$191,322.46</b>
PROPAGANDA	\$189,801.24 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$130,356.97</b>
OPERATIVOS	\$285,027.45
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$85,725.00</b> ✓
PRENSA	\$100,697.14 ✓
RADIO	\$98,605.31 ✓
TELEVISION	
<b>TOTAL:</b>	<b>\$606,706.88</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$608,508.28</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$606,706.88</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$1,801.40</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

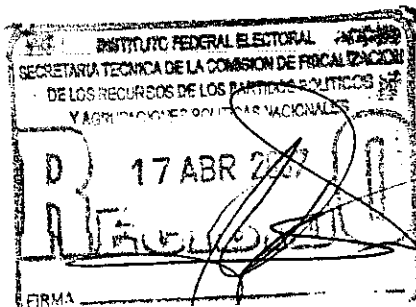
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **AYUTLA DE LOS LIBRES**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 8**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **GUERRERO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D8 GALLEGOS GARCIA CARLOS**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. LAS PALMAS # 38, EMILIANO ZAPATA, C.P. 39960, SAN MARCOS, GRO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **VAZQUEZ JIMENEZ FRANCISCA EMMA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$319,808.46</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,808.46 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$66,882.44</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$66,882.44 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$386,690.90</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$67,921.30</b>
PROPAGANDA	\$66,400.08 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$107,451.61</b>
OPERATIVOS	\$107,451.61 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$211,035.07</b>
PRENSA	\$40,750.00 ✓
RADIO	\$79,729.76 ✓
TELEVISION	\$90,555.31 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$386,407.98</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$386,690.90</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$386,407.98</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$282.92</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

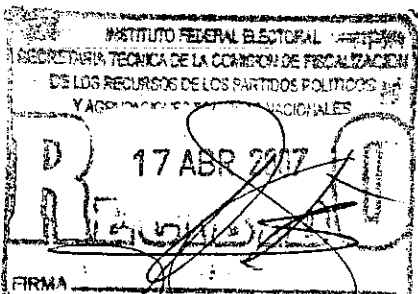
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:   
2. DISTRITO ELECTORAL:   
3. ENTIDAD FEDERATIVA:   
4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO   
2. DOMICILIO PARTICULAR:   
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$319,808.46</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,808.46 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$66,882.44</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$66,882.44 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$386,690.90</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

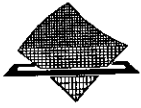
<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$101,086.49</b>
PROPAGANDA	\$42,577.02 ✓
ESPECTACULARES	*\$58,509.47 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$99,184.87</b>
OPERATIVOS	*\$99,184.87 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$540,363.67</b>
PRENSA	*\$15,000.00 ✓
RADIO	*\$306,951.36 ✓
TELEVISION	*\$218,412.31 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$740,635.03</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$386,690.90</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$740,635.03</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$353,944.13</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**IFE**

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

HIDALGO



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

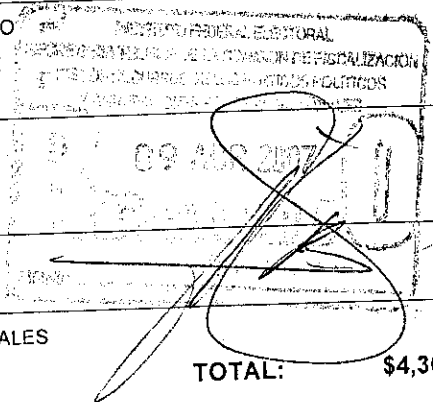
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **HIDALGO**  
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 CHAVERO BOJORQUEZ RODOLFO ALEJANDRO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **MONTE BLANCO # 235, FRACC. LOMAS DE VISTA HERMOSA, C.P. 42026,  
PACHUCA DE SOTO, HGO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GALVAN GUTIERREZ ROSALBA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$3,907,654.22</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$2,061,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,846,654.22
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$397,775.83</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$397,775.83
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$4,305,430.05</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$581,518.19</b>
PROPAGANDA	\$571,321.29
ESPECTACULARES	\$10,196.90
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$588,337.75</b>
OPERATIVOS	\$588,337.75
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$3,135,574.11</b>
PRENSA	\$150,558.26
RADIO	\$1,742,022.30
TELEVISION	\$1,242,993.55
<b>TOTAL:</b>	<b>\$4,305,430.05</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$4,305,430.05</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$4,305,430.05</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: **HIDALGO**

4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 MARTIN BARBA ROSA MARIA**

2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. UNIVERSIDAD # 110 INT. A, CIUDAD DE LOS NIÑOS, C.P. 420710, PACHUCA DE SOTO, HGO.**

3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MERCADO DUARTE RODOLFO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$2,403,344.21</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$556,690.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,846,654.21
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$397,775.82</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$397,775.82
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$2,801,120.03</b>

09 AGO 2007

*[Handwritten signature and stamp]*



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$318,396.48</b>
PROPAGANDA	\$308,199.58
ESPECTACULARES	\$10,196.90
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$596,581.88</b>
OPERATIVOS	\$596,581.88
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$1,886,141.67</b>
PRENSA	\$15,739.36
RADIO	\$543,536.51
TELEVISION	\$1,326,865.80
<b>TOTAL:</b>	<b>\$2,801,120.03</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$2,801,120.03</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$2,801,120.03</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

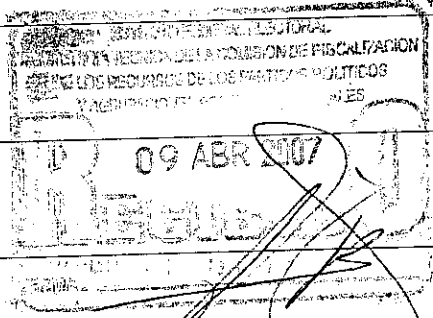
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **HUEJUTLA DE REYES**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **HIDALGO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 MARTINEZ VINIEGRA J. JESUS**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **PLAZA DE LA REVOLUCION S/N, TEHUETLAN, C.P. 43011, HUEJUTLA DE REYES, HGO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MELO HERNANDEZ DORICELA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$424,584.93</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$255,520.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$104,735.34</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$104,735.34
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$529,320.27</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$151,871.25</b>
PROPAGANDA	\$150,350.03
ESPECTACULARES	\$1,521.22
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$189,056.86</b>
OPERATIVOS	\$189,056.86
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$218,450.29</b>
PRENSA	\$23,674.27
RADIO	\$105,730.96
TELEVISION	\$89,045.06
<b>TOTAL:</b>	<b>\$559,378.40</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$529,320.27</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$559,378.40</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$30,058.13</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

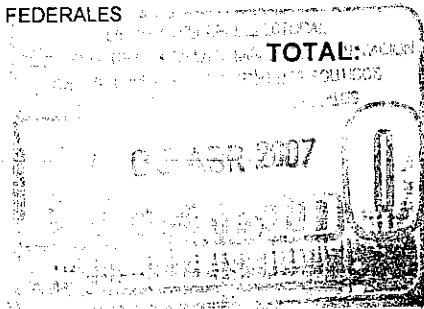
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **IXMIQUILPAN**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **HIDALGO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 PEREZ ESPINOZA ABEL**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **LAZARO CARDENAS # 19, BARR. EL BONDOHO, C.P. 42300, IXMIQUILPAN, HGO.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ESTRADA GUZMAN MARIA DEL PILAR LETICIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,064.93</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$69,571.55</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,571.55
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$803.85</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$803.85
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$439,440.33</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$88,240.47</b>
PROPAGANDA	\$86,719.25
ESPECTACULARES	\$1,521.22
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$192,970.99</b>
OPERATIVOS	\$192,970.99
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$160,302.37</b>
PRENSA	\$1,104.48
RADIO	\$70,152.83
TELEVISION	\$89,045.06
<b>TOTAL:</b>	<b>\$441,513.83</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$439,440.33</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$441,513.83</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$2,073.50</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

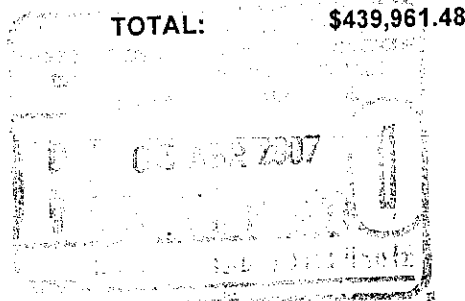
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ACTOPAN**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **HIDALGO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D3 SILVA CASTRO ESTRELLITA**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **RAYON # 66, CENTRO, C.P. 42500, ACTOCPAN, HGO.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **LARRIETA MORENO ANTONIO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$369,064.93</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$69,571.55</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,571.55
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$1,325.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$1,325.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$439,961.48</b>





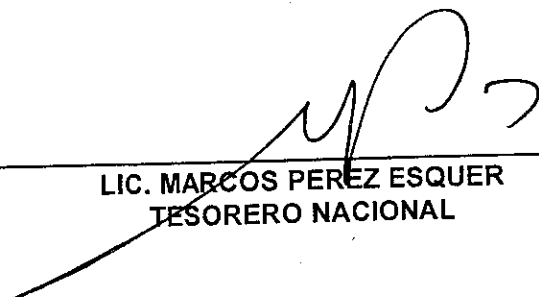
**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)</b>	
<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$111,447.42</b>
PROPAGANDA	\$109,926.20
ESPECTACULARES	\$1,521.22
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$168,211.64</b>
OPERATIVOS	\$168,211.64
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$160,302.37</b>
PRENSA	\$1,104.48
RADIO	\$70,152.83
TELEVISION	\$89,045.06
<b>TOTAL:</b>	<b>\$439,961.43</b>

<b>V. RESUMEN</b>	
<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$439,961.48</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$439,961.43</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$0.05</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

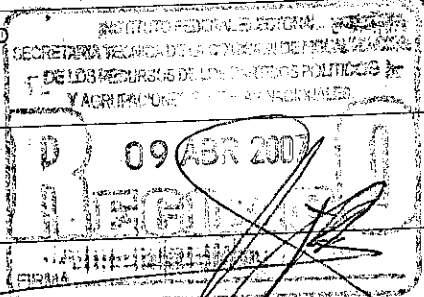
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TULANCINGO DE BRAVO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **HIDALGO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D4 PEREZ LOPEZ ERIC ERNESTO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. 21 DE MARZO NTE. # 911, INSURGENTES, C.P. 43630, TULANCINGO DE BRAVO, HGO.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **LOPEZ HERRERA CLAUDIA SCHIRIN**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$399,064.93</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$230,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$73,593.34</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$73,593.34
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$1,723.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$1,723.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$474,381.27</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$150,032.86</b>
PROPAGANDA	\$148,511.64
ESPECTACULARES	\$1,521.22
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$154,347.25</b>
OPERATIVOS	\$154,347.25
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$170,001.16</b>
PRENSA	\$3,006.27
RADIO	\$76,477.83
TELEVISION	\$90,517.06
<b>TOTAL:</b>	<b>\$474,381.27</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$474,381.27</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$474,381.27</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$0.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: TULA DE ALLENDE  
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 5  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO  
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO D5 ROMERO ALCANTARA ISIDRO  
2. DOMICILIO PARTICULAR: BUGAMBILIA # 8, LA PILA, C.P. 42840, TULA DE ALLENDE, HGO.  
3. TELÉFONO: Particular:                      Oficina:                       
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) REYES SANTAMARIA DAVID

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$692,321.43 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$523,256.50 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$70,466.82 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,466.82 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$88,924.20 ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$88,924.20 ✓
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$851,712.45**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$324,441.22</b>
PROPAGANDA	\$322,920.00 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$139,451.99</b>
OPERATIVOS	\$139,451.99 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$328,410.69</b>
PRENSA	\$42,038.90 ✓
RADIO	\$197,326.73 ✓
TELEVISION	\$89,045.06 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$792,303.90</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$851,712.45</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$792,303.90</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$59,408.55</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

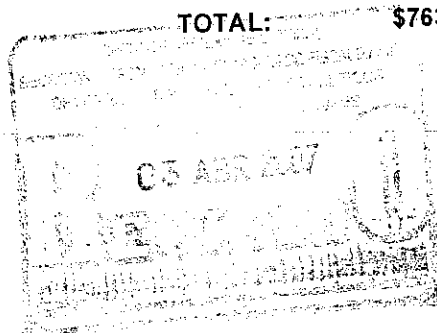
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **PACHUCA DE SOTO**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 6**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **HIDALGO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D6 LUDLOW KURI LORENZO DANIEL**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **ARBOL DE OYAMEL 3 123, FRACC. ARBOLEDAS DE SANTA ELENA, C.P. 42086,  
PACHUCA DE SOTO, HGO.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **DEL VILLAR SOSA SONIA LESLIE**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$689,581.56</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$520,516.63
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$71,473.34</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$71,473.34
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$2,522.59</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$2,522.59
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$763,577.49</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$200,766.43</b>
PROPAGANDA	\$175,095.21
ESPECTACULARES	\$25,671.22
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$104,727.28</b>
OPERATIVOS	\$104,727.28
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$456,818.78</b>
PRENSA	\$195,492.26
RADIO	\$143,669.46
TELEVISION	\$117,657.06
<b>TOTAL:</b>	<b>\$762,312.49</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$763,577.49</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$762,312.49</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$1,265.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TEPEAPULCO**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 7**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **HIDALGO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D7 GARCIA CARDENAS LUIS ALBERTO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **CTO. ABEDUL # 148, FRACC. LOS PINOS, C.P. 42083, MINERAL DE LA REFORMA, HGO.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **VARELA CORONA LURA MONICA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$599,064.93
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$430,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$71,244.55 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$71,244.55 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$94,724.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$94,724.00 ✓
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$765,033.48</b>



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

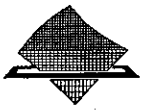
Gastos de propaganda	\$347,919.81
PROPAGANDA	\$297,523.59 ✓
ESPECTACULARES	\$50,396.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
Gastos de operación de campaña	\$178,425.77
OPERATIVOS	\$178,425.77 ✓
Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$263,754.00
PRENSA	✓ \$5,294.22 ✓
RADIO	✓ \$164,067.72 ✓
TELEVISION	✓ \$94,392.06 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$790,099.58</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$765,033.48</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$790,099.58</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$25,066.10</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**IFE**

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

JALISCO



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO

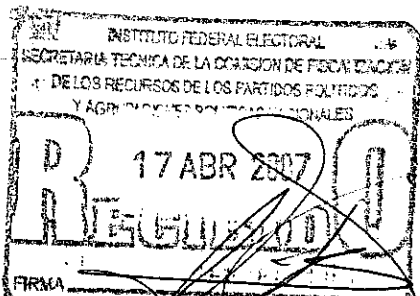
2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	\$5,822,455.99 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	✓ \$3,950,250.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓ \$1,872,205.99 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$4,611,085.18</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓ \$4,611,085.18 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$10,433,541.17</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$665,968.66</b>
PROPAGANDA	\$285,886.50 ✓
ESPECTACULARES	\$379,564.66 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$517.50 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$2,991,501.89</b>
OPERATIVOS	\$2,991,501.89 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$4,763,192.29</b>
PRENSA	\$75,224.88 ✓
RADIO	\$1,220,697.29 ✓
TELEVISION	\$3,467,270.12 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$8,420,662.84</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$10,433,541.17</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$8,420,662.84</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$2,012,878.33</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**

3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**

4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F2 PEREZ PLAZOLA HECTOR**

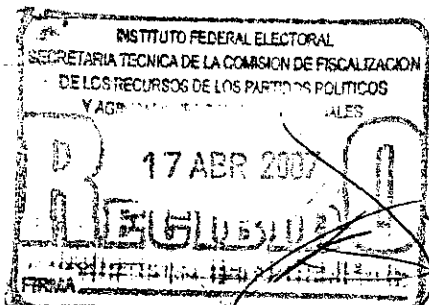
2. DOMICILIO PARTICULAR: **CASTROS #321, JARDINES DEL BOSQUE, C.P. 44520, GUADALAJARA, JAL.**

3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **SANCHEZ PEREZ RAFAEL**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$4,125,205.99</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$2,253,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,872,205.99 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$3,554,266.45</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$3,554,266.45 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$7,679,472.44</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$1,103,399.61</b>
PROPAGANDA	\$526,772.47 ✓
ESPECTACULARES	\$569,612.14 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$7,015.00 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$3,343,171.78</b>
OPERATIVOS	\$3,343,171.78 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$3,212,270.08</b>
PRENSA	\$319,341.24 ✓✓
RADIO	\$592,507.56 ✓
TELEVISION	\$2,300,421.28 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$7,658,841.47</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$7,679,472.44</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$7,658,841.47</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$20,630.97</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

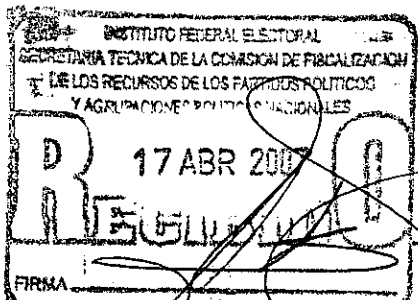
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TEQUILA**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D1 MACIAS ZAMBRANO GUSTAVO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **GUANAJUATO # 5, CENTRO, C.P. 46400, TEQUILA, JAL.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CARRILLO SANDOVAL FORTINO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$393,216.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$223,400.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$227,863.07
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$227,863.07 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$621,079.64</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$108,163.64</b>
PROPAGANDA	\$84,181.47 ✓
ESPECTACULARES	\$23,982.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$279,606.91</b>
OPERATIVOS	\$279,606.91 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$180,638.30</b>
PRENSA	\$19,339.81 ✓
RADIO	\$64,395.16 ✓
TELEVISION	\$96,903.33 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$568,408.85</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$621,079.64</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$568,408.85</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$52,670.79</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

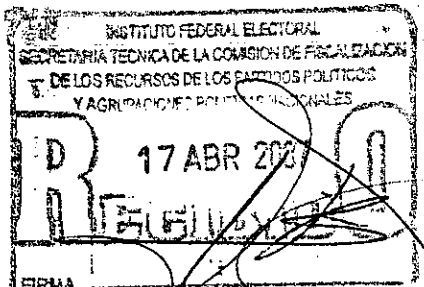
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **LAGOS DE MORENO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 ROMO JIMENEZ MARTHA ANGELICA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **PABLO DE ANDA #174, ANALUCIA, C.P. 47010, SAN JUAN DE LOS LAGOS, JAL.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ROMO CHAVEZ IVAN DE JESUS**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$498,666.57</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$328,850.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$236,049.90</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	-\$236,049.90 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$734,716.47</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$33,486.93</b>
PROPAGANDA	\$31,965.71 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$265,606.91</b>
OPERATIVOS	\$265,606.91 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$383,129.39</b>
PRENSA	\$77,768.77 ✓
RADIO	\$112,123.21 ✓
TELEVISION	\$193,237.41 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$682,223.23</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$734,716.47</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$682,223.23</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$52,493.24</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

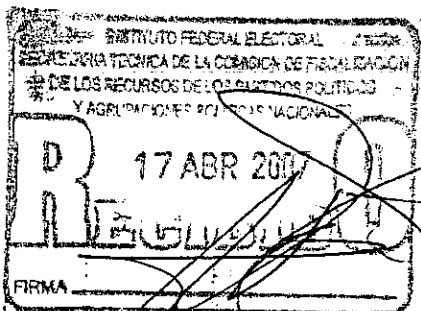
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TEPATITLAN DE MORELOS**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D3 MUÑOZ SERRANO JOSE ANTONIO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CUAUTLA # 80, CENTRO, C.P. 47180, ARANDAS, JAL.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **JAUREGUI GOMEZ FABIOLA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$451,645.57</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$281,829.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$232,647.05</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$232,647.05 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$684,292.62</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$86,920.22</b>
PROPAGANDA	\$64,798.20 ✓
ESPECTACULARES	\$22,122.02 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$266,806.91</b>
OPERATIVOS	\$266,806.91 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$224,934.79</b>
PRENSA	\$48,319.81 ✓
RADIO	\$46,236.65 ✓
TELEVISION	\$130,378.33 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$578,661.92</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$684,292.62</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$578,661.92</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$105,630.70</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ZAPOPAN**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

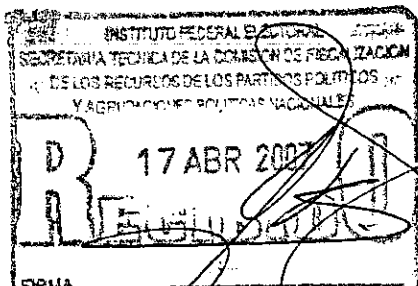
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D4 QUINTERO BELLO JORGE**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **ALTAMIRA # 300, ALTAMIRA, C.P. 45160, ALTAMIRA, JAL.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CASTILLO AVILA BEATRIZ ADRIANA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$505,816.57</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$336,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$202,845.04</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$202,845.04
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

TOTAL: **\$708,661.61**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$283,509.98</b>
PROPAGANDA	\$202,431.38 ✓
ESPECTACULARES	\$81,078.60 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$257,061.68</b>
OPERATIVOS	\$257,061.68 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$133,205.21</b>
PRENSA	\$479.81 ✓
RADIO	\$55,399.85 ✓
TELEVISION	\$77,325.55 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$673,776.87</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$708,661.61</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$673,776.87</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$34,884.74</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **PUERTO VALLARTA**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

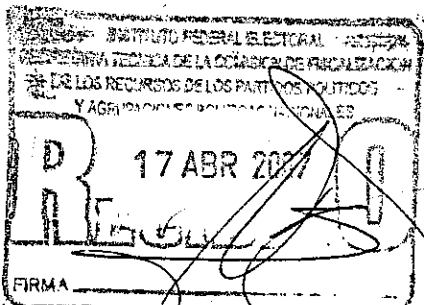
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D5 CURIEL PRECIADO LEOBARDO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **CARRT. BOCA DE TOMATLAN # 5534, MISMALOYA, C.P. 48294, PUERTO VALLARTA, JAL.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RODRIGUEZ RAMOS MARIA CRISTINA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$359,816.57 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$190,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$238,837.84
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$238,837.84 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

TOTAL: \$598,654.41





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$62,799.92</b>
PROPAGANDA	\$55,528.70
ESPECTACULARES	\$1,521.22
CINE	\$0.00
INTERNET	\$5,750.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$316,249.77</b>
OPERATIVOS	\$316,249.77
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$171,259.25</b>
PRENSA	\$10,479.81
RADIO	\$75,836.11
TELEVISION	\$84,943.33
<b>TOTAL:</b>	<b>\$550,308.94</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$598,654.41</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$550,308.94</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$48,345.47</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

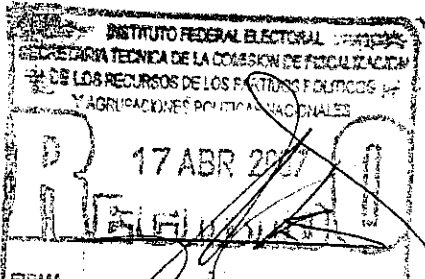
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ZAPOPAN**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 6**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D6 ARELLANO ARELLANO JOEL**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. LAURELES # 295, CENTRO, C.P. 45140, ZAPOPAN, JAL.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **HIDALGO MORAN JUAN MANUEL**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$339,816.57</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$170,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$205,180.27</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$205,180.27 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$544,996.84</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$122,650.74</b>
PROPAGANDA	\$88,462.60
ESPECTACULARES	\$34,188.14
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$257,581.91</b>
OPERATIVOS	\$257,581.91
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$114,658.01</b>
PRENSA	\$479.81
RADIO	\$36,852.65
TELEVISION	\$77,325.55
<b>TOTAL:</b>	<b>\$494,890.66</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$544,996.84</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$494,890.66</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$50,106.18</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

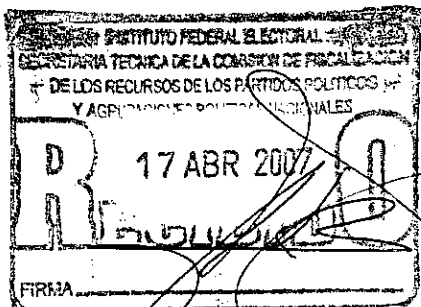
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TONALA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 7**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D7 SANCHEZ GIL CARLOS RENE**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **LOMAS DE HUENTITLAN # 9140, FRACC. LOMA DORADA, C.P. 45418, TONALA, JAL.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GUTIERREZ RAZO JOSE GUADALUPE**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$339,816.57</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$170,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$206,787.61</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$206,787.61 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$546,604.18</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$123,172.76</b>
PROPAGANDA	\$120,044.20 ✓
ESPECTACULARES	\$3,128.56 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$258,656.91</b>
OPERATIVOS	\$258,656.91 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$202,978.01</b>
PRENSA	\$479.81 ✓
RADIO	\$125,172.65 ✓
TELEVISION	\$77,325.55 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$584,807.68</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$546,604.18</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$584,807.68</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$38,203.50</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

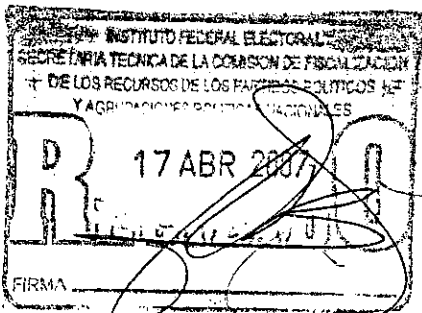
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **GUADALAJARA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 8**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D8 MONRAZ IBARRA MIGUEL ANGEL**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **MONTREAL # 1090, ITALIA PROVIDENCIA, C.P. 44640, TONALA, JAL.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RODRIGUEZ VARILLAS LUIS ALBERTO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$377,316.57</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$207,500.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$208,394.95</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$208,394.95
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$585,711.52</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$132,335.34</b>
PROPAGANDA	\$105,065.50
ESPECTACULARES	\$27,269.84
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$259,713.16</b>
OPERATIVOS	\$259,713.16
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$133,205.21</b>
PRENSA	\$479.81
RADIO	\$55,399.85
TELEVISION	\$77,325.55
<b>TOTAL:</b>	<b>\$525,253.71</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$585,711.52</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$525,253.71</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$60,457.81</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

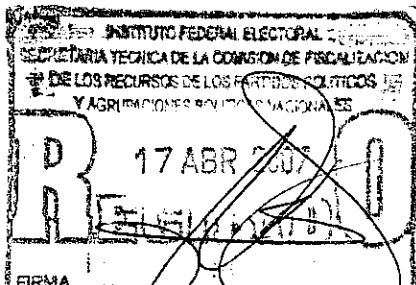
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **GUADALAJARA**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 9**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D9 MONTES SANCHEZ FABIAN FERNANDO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **ESPERANZA # 308, ESPERANZA, C.P. 44300, GUADALAJARA, JAL.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **FLORES JIMENEZ HUMBERTO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$339,816.57 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$170,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$205,180.27
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$205,180.27 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$544,996.84</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

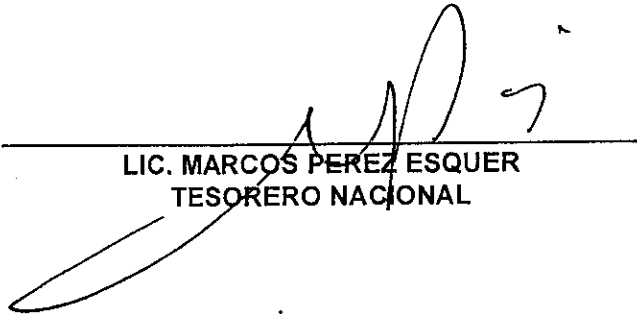
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$119,755.87</b>
PROPAGANDA	\$63,941.40 ✓
ESPECTACULARES	\$51,789.47 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$4,025.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$258,134.34</b>
OPERATIVOS	\$258,134.34 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$133,205.21</b>
PRENSA	\$479.81 ✓
RADIO	\$55,399.85 ✓
TELEVISION	\$77,325.55 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$511,095.42</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$544,996.84</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$511,095.42</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$33,901.42</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ZAPOPAN**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 10**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

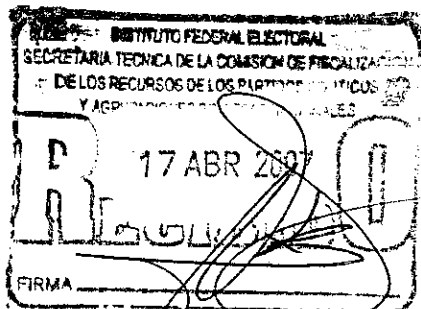
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D10 BORBOA BECERRA OMAR ANTONIO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. CENTRAL #115, CD. GRANJA, C.P. 45010, ZAPOPAN, JAL.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GUTIERREZ AGUILAR MIGUEL ANGEL**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$345,416.57</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$175,600.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$205,180.26</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$205,180.26 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

TOTAL: **\$550,596.83**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$105,182.50</b>
PROPAGANDA	\$57,504.90 ✓
ESPECTACULARES	\$46,527.60 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$1,150.00 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$258,534.40 ✓</b>
OPERATIVOS	\$258,534.40
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$153,070.31</b>
PRENSA	\$9,564.81 ✓
RADIO	\$66,179.95 ✓
TELEVISION	\$77,325.55 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$516,787.21</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$550,596.83</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$516,787.21</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$33,809.62</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

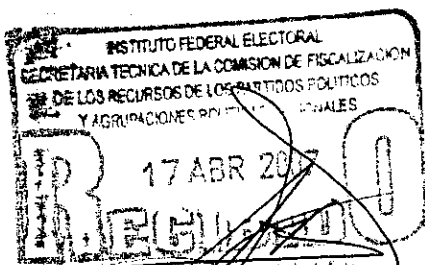
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **GUADALAJARA**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 11**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D11 LIZAOLA DE LA TORRE ALONSO MANUEL**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **SALVADOR ULLOA # 540, LOS ALTOS, C.P. 45520, TLAQUEPAQUE, JAL.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CHIÑAS FLORES TEOFILO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$341,566.57 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$171,750.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$205,180.27 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$205,180.27 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$546,746.84</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$104,230.55</b>
PROPAGANDA	\$90,489.20
ESPECTACULARES	\$13,741.35
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$277,675.90</b>
OPERATIVOS	\$277,675.90
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$114,658.01</b>
PRENSA	\$479.81
RADIO	\$36,852.65
TELEVISION	\$77,325.55
<b>TOTAL:</b>	<b>\$496,564.46</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$546,746.84</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$496,564.46</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$50,182.38</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TLAJOMULCO DE ZUÑIGA**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 12**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

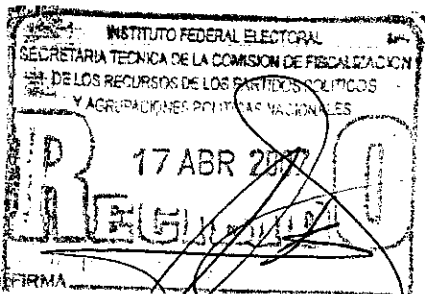
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D12 MORENO ALVAREZ MARIO EDUARDO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **LIBERTAD # 248, CENTRO, C.P. 45680, SALTO, JAL.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **PARRA JACOBO HECTOR MANUEL**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$419,816.57</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	✓ \$250,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓ \$169,816.57
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$205,180.27</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓ \$205,180.27
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

TOTAL: **\$624,996.84**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$194,840.84</b>
PROPAGANDA	\$147,802.62 ✓
ESPECTACULARES	\$47,038.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$257,556.91</b>
OPERATIVOS	\$257,556.91 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$114,658.01</b>
PRENSA	\$479.81 ✓
RADIO	\$36,852.65 ✓
TELEVISION	\$77,325.55 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$567,055.76</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$624,996.84</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$567,055.76</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$57,941.08</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **GUADALAJARA**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 13**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D13 SOLANO MUÑOZ JOSE DE JESUS**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **MERCEDES CELIS #361, INSURGENTES, C.P. 44820, GUADALAJARA, JAL.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **BASULTO GODINEZ JESUS**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$339,816.57 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$170,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$205,180.27
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$205,180.27 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

TOTAL: \$544,996.84





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$109,175.95</b>
PROPAGANDA	\$ 88,425.58 ✓
ESPECTACULARES	\$ 20,750.37 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$266,798.56</b>
OPERATIVOS	\$266,798.56 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$131,022.81</b>
PRENSA	\$ 4,479.81 ✓
RADIO	\$ 49,217.45 ✓
TELEVISION	\$ 77,325.55 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$506,997.32</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$544,996.84</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$506,997.32</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$37,999.52</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **GUADALAJARA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 14**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

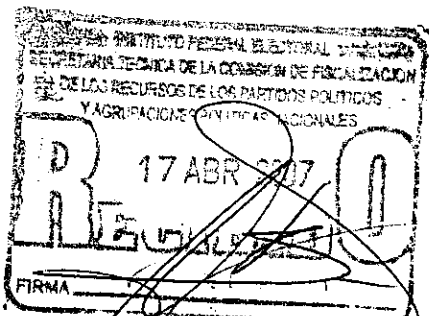
**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D14 GUERRERO TORRES JOSE GILDARDO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **VICENTE CAMACHO #3435, LOPEZ PORTILLO, C.P. 44960, GUADALAJARA, JAL.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **LOMELI FAMOSO RICARDO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$480,616.57</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	✓ \$310,800.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓ \$169,816.57
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$205,180.27</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓ \$205,180.27
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$685,796.84**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$232,657.58</b>
PROPAGANDA	*\$163,472.80 ✓
ESPECTACULARES	* \$61,709.78 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	* \$7,475.00 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$285,330.05</b>
OPERATIVOS	*\$285,330.05 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$129,955.31</b>
PRENSA	/ \$3,412.31 ✓
RADIO	/ \$49,217.45 ✓
TELEVISION	/ \$77,325.55 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$647,942.94</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$685,796.84</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$647,942.94</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$37,853.90</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

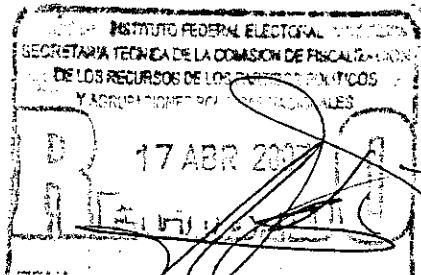
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **BARCA, LA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 15**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D15 AMEZOLA FONCECA GERARDO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **SAMUEL CALVARIO #37, BETANIA, C.P. 47935, AYUTLA, JAL.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **FLORES CASTELLANOS GABRIEL**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$356,646.57</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$186,830.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$232,335.01</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$232,335.01 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$588,981.58</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$90,609.72</b>
PROPAGANDA	\$66,622.10 ✓
ESPECTACULARES	\$23,987.62 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$295,629.81</b>
OPERATIVOS	\$295,629.81 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$152,051.08</b>
PRENSA	\$7,839.81 ✓
RADIO	\$59,267.95 ✓
TELEVISION	\$84,943.32 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$538,290.61</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$588,981.58</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$538,290.61</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$50,690.97</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$122,546.37</b>
PROPAGANDA	\$121,025.15 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$257,581.91</b>
OPERATIVOS	\$257,581.91 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$114,658.01</b>
PRENSA	\$479.81 ✓
RADIO	\$36,852.66 ✓
TELEVISION	\$77,325.54 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$494,786.29</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$544,996.84</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$494,786.29</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$50,210.55</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

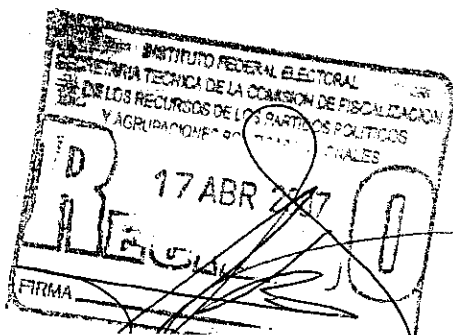
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **JOCOTEPEC**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 17**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D17 GUDIÑO ORTIZ FRANCISCO JAVIER**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. NACION #29, CENTRO, C.P. 49400, TIZAPAN EL ALTO, JAL.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MENDOZA GUTIERREZ MANUEL**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$339,816.57</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$170,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$223,263.06</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$223,263.06 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$563,079.63</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$103,579.42</b>
PROPAGANDA	\$102,058.20 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$284,581.91</b>
OPERATIVOS	\$284,581.91 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$166,435.80</b>
PRENSA	\$479.83 ✓
RADIO	\$81,012.66 ✓
TELEVISION	\$84,943.31 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$554,597.13</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$563,079.63</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$554,597.13</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$8,482.50</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **AUTLAN DE NAVARRO**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 18**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

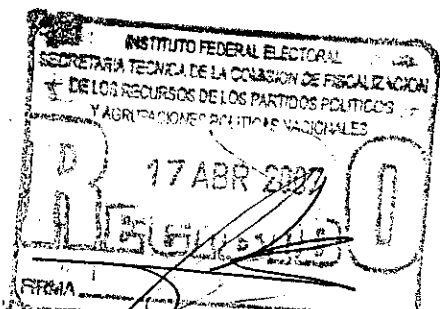
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D18 MORALES RAMOS JOSE NICOLAS**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **EMILIANO ZAPATA #28, , C.P. 48150, CUAUTLA, JAL.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **LLAMAS FLORES NOLVERTO**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$339,816.57</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	o \$170,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓ \$169,816.57 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$231,216.44</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓ \$231,216.44 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

TOTAL: **\$571,033.01**





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

Gastos de propaganda	\$122,314.82
PROPAGANDA	✓\$120,793.60 ✓
ESPECTACULARES	✓\$1,521.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
Gastos de operación de campaña	\$265,606.92
OPERATIVOS	✓\$265,606.92 ✓
Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$130,229.18
PRENSA	✓\$479.81 ✓
RADIO	✓\$44,806.06 ✓
TELEVISION	✓\$84,943.31 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$518,150.92</b>

V. RESUMEN

TOTALES INGRESOS	\$571,033.01
TOTALES EGRESOS	\$518,150.92
<b>SALDO</b>	<b>\$52,882.09</b>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ZAPOTLAN EL GRANDE**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 19**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **JALISCO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

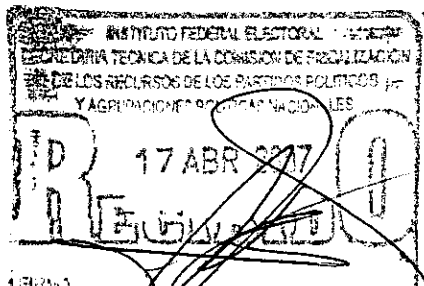
**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D19 CAMPOS GARCIA ALMA DELIA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **IGNACIO MARISCAL #75, JARDINES DE ZAPOTLAN, C.P. 49020, ZAPOTLAN EL GRANDE, JAL.**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **SANTIAGO MACIAS RENE**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$536,816.57</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	-\$367,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$232,587.98</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$232,587.98
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$769,404.55**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$52,083.21</b>
PROPAGANDA	\$46,536.99 ✓
ESPECTACULARES	\$1,521.22 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$4,025.00 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$280,750.80</b>
OPERATIVOS	\$280,750.80 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$382,231.32</b>
PRENSA	\$21,094.30 ✓
RADIO	\$261,243.71 ✓
TELEVISION	\$99,893.31 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$715,065.33</b>

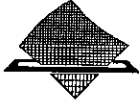
**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$769,404.55</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$715,065.33</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$54,339.22</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**





**IFE**

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

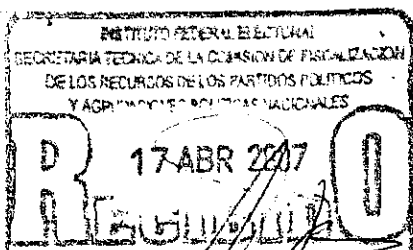
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 1**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **F1 RAMIREZ NUÑEZ ULISES**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CHILPANCINGO # 60 EDIF 12 DEPTO 402, FRACC. LOMA ESCONDIDA, C.P. 54150, TLALNEPANTLA, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MONDRAGON GONZALEZ MARIA GUADALUPE**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$14,829,816.04</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$12,934,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,895,816.04
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$2,914,114.73</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$2,914,114.73
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$29,274.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$29,274.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$17,773,204.77</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$11,410,763.54</b>
PROPAGANDA	-\$8,880,879.36 ✓
ESPECTACULARES	-\$1,042,842.18 ✓
CINE	-\$1,483,534.50 ✓
INTERNET	-\$3,507.50 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$2,059,137.04</b>
OPERATIVOS	-\$2,059,137.04 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$12,802,422.37</b>
PRENSA	-\$89,520.46 ✓
RADIO	-\$1,659,372.47 ✓
TELEVISION	-\$11,053,529.44 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$26,272,322.95</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$17,773,204.77</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$26,272,322.95</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$8,499,118.18</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

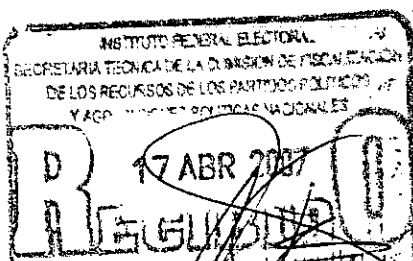
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA SENADORES** CABECERA:   
 2. DISTRITO ELECTORAL: **FÓRMULA 2**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **03/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **F2 DURAN REVELES PATRICIA ELISA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ALAMO DE LA INDIA # 24, LOS ALAMOS, C.P. 53230, NAUCALPAN, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **PAREDES VEGA RAUL LEONEL**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$5,070,016.04</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$3,174,200.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,895,816.04
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$2,843,056.23</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$2,843,056.23
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$7,913,072.27</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$3,771,924.46</b>
PROPAGANDA	\$3,643,907.28 ✓
ESPECTACULARES	\$128,017.18 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$1,332,475.20</b>
OPERATIVOS	\$1,332,475.20 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$3,364,754.88</b>
PRENSA	\$18,461.96 ✓
RADIO	\$1,415,166.07 ✓
TELEVISION	\$1,931,126.85 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$8,469,154.54</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$7,913,072.27</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$8,469,154.54</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$556,082.27</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

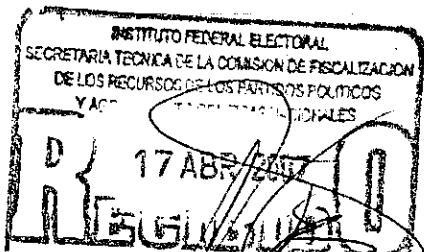
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **JILOTEPEC**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 1**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D1 ZEPEDA GUADARRAMA ROBERTO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **DOMICILIO CONOCIDO, COMUNIDAD SAN ANGEL, C.P. 54350, CHAPATA DE MOTA, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **ALCANTARA MONROY ABDI JESARELI**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$351,248.16</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$180,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.16 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$137,244.38</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$137,244.38 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$148,981.56</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$140,900.82 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$8,080.74 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$637,474.10</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$403,174.84</b>
PROPAGANDA	\$399,460.67 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.70</b>
OPERATIVOS	\$81,006.70 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$247,917.21</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$163,101.97 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$732,098.75</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$637,474.10</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$732,098.75</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$94,624.65</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

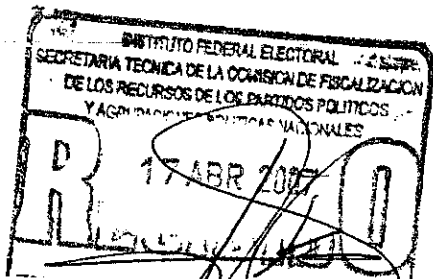
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TEOLOYUCAN**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 2**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D2 URIBE PADILLA JUAN CARLOS**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. DEL LAGO # 80, BARRIO ANAL, C.P. 54770, TEOLOYUCAN, EDO. MEX**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **LUNA DONIS ROCIO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$433,563.79</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$262,315.63 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.16 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$46,373.78</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$46,373.78 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$542,275.77</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$275,655.24</b>
PROPAGANDA	\$271,941.07 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.70</b>
OPERATIVOS	\$81,006.70 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$185,601.59</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$100,786.35 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$542,263.53</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$542,275.77</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$542,263.53</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$12.24</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

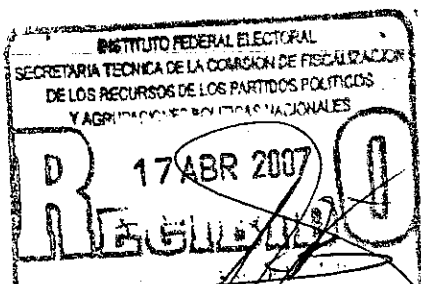
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ATLACOMULCO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 3**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D3 SANCHEZ CHAVARRIA GUADALUPE VICENTA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **C. OVIEDO #3, BARRIO DE SANTO DOMINGO, C.P. 50700, ATLACOMULCO, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **SALGADO VALDES MELITON**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$463,767.70</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	*\$292,519.55
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	*\$171,248.15
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	*\$62,338.20
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$526,105.90</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$224,261.59</b>
PROPAGANDA	\$220,547.42 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.69</b>
OPERATIVOS	\$81,006.69 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$165,805.51</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$126,505.35 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$471,073.79</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$526,105.90</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$471,073.79</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$55,032.11</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

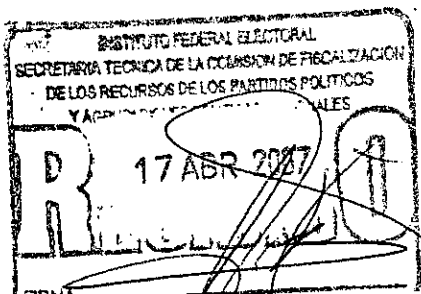
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **NICOLAS ROMERO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 4**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D4 ACOSTA DAVILA CONSTANTINO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. 20 DE NOVIEMBRE #62, SATA. ANITA, C.P. 54400, NICOLAS DE ROMERO, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GALVAN RIVAS ERIKA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$371,248.15 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	✓\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓\$171,248.15 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	✓\$57,500.00 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>✓\$57,500.00 ✓</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$491,086.35</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

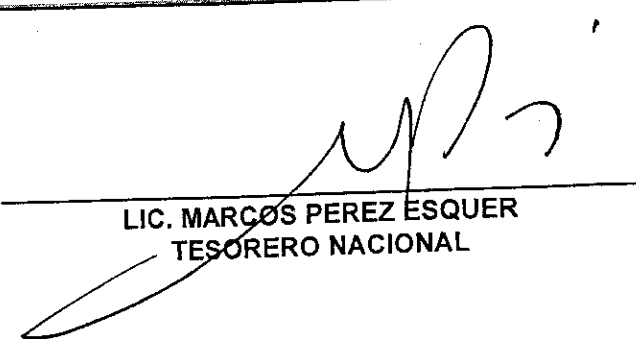
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$235,258.70</b>
PROPAGANDA	\$231,544.53 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.69</b>
OPERATIVOS	\$81,006.69 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$187,832.01</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$148,531.85 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$504,097.40</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$491,086.35</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$504,097.40</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$13,011.05</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

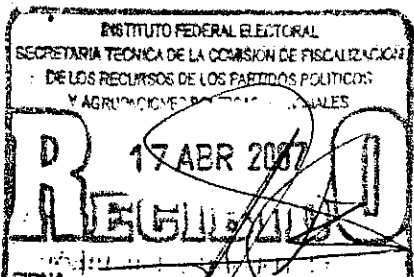
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TEOTIHUACAN**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 5**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D5 AGUILAR GONZALEZ MICAELA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. GREGORIA AGUILAR # 16, CENTRO AXAPUSCO, C.P. 55901, EDO DE MEX, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **BADILLO CALETI EDMNDO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$371,248.15</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.15 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$158,446.72</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$158,446.72 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$39,000.00</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$39,000.00 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$568,694.87</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

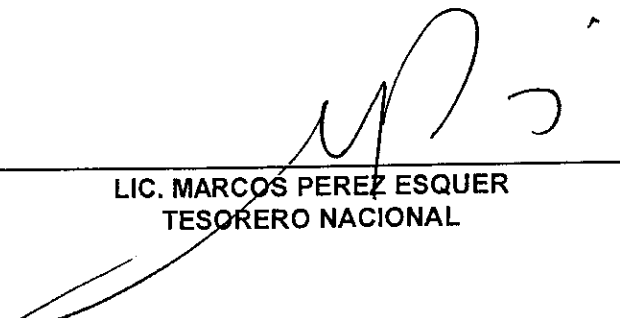
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$322,550.22</b>
PROPAGANDA	\$318,836.05 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$122,856.69</b>
OPERATIVOS	\$122,856.69 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$180,176.46</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$95,361.22 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$625,583.37</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$568,694.87</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$625,583.37</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$56,888.50</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

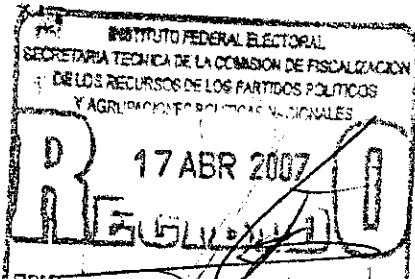
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **COACALCO DE BERRIOZABAL**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 6** ✓  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D6 GODINEZ MARTINEZ JAQUELINE**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **NAPOLIS #557, VILA DE LAS FLORES, C.P. 55710, COACALCO, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MARTINEZ ROSADO JOSE LUIS**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$433,563.78</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$262,315.63 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.15 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	• \$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$495,901.98</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$229,270.95</b>
PROPAGANDA	\$225,556.78 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.69</b>
OPERATIVOS	\$81,006.69 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$185,601.59</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$100,786.35 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$495,879.23</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$495,901.98</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$495,879.23</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$22.75</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$432,606.33</b>
PROPAGANDA	\$329,990.66 ✓
ESPECTACULARES	\$93,414.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$9,201.50 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.69</b>
OPERATIVOS	\$81,006.69 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$175,305.96</b>
PRENSA	\$52,849.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$688,918.98</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$602,261.35</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$688,918.98</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$86,657.63</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:

2. DISTRITO ELECTORAL:

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO

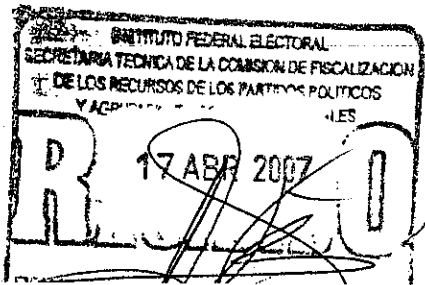
2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:

4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	\$414,100.15 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	* \$242,852.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	* \$171,248.15 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	\$62,338.20
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	* \$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$476,438.35</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$271,713.70</b>
PROPAGANDA	✓ \$129,999.53 ✓
ESPECTACULARES	✓ \$141,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.69</b>
OPERATIVOS	\$81,006.69 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	• \$829.44 ✓
RADIO	• \$38,470.72 ✓
TELEVISION	• \$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$476,006.35</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$476,438.35</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$476,006.35</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$432.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

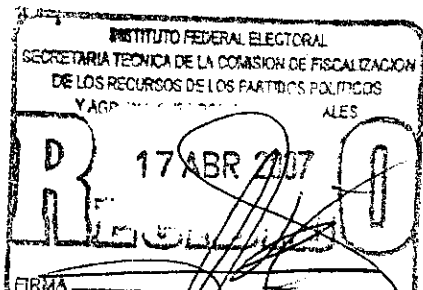
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **IXTLAHUACA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 9**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D9 CASTILLO DE LA CRUZ MARCELINA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **C. IXCOATL S/N, SAN ANTONIO PUEBLO NUEVO, C.P. 50670, SAN JOSE DEL RINCON, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **TRUJILLO OCAMPO ADRIAN**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$441,248.15 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$270,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.15 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$503,586.35</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$241,785.70</b>
PROPAGANDA	\$238,071.53 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.69</b>
OPERATIVOS	\$81,006.69 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$247,917.21</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$163,101.97 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$570,709.60</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$503,586.35</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$570,709.60</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$67,123.25</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

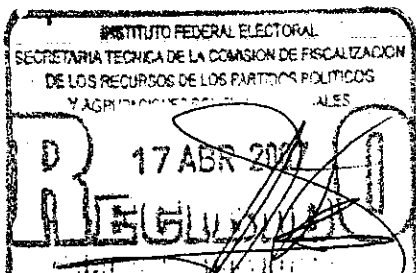
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CHICONAUTLA**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 10**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D10 NAVA SANDOVAL MAURICIO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **GUERRERO S/N ESQ. FRANCISCO VILLA, SANTO TOMAS, C.P.55069, CHICONAUTLA, EDO. MEX.**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **HERNANDEZ MAXIMILIANO MATILDE**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$371,248.16 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.16 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$139,514.27</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$139,514.27 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$510,762.43</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$305,305.92</b>
PROPAGANDA	\$301,591.75 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.70</b>
OPERATIVOS	\$81,006.70 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$509,598.58</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$510,762.43</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$509,598.58</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$1,163.85</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

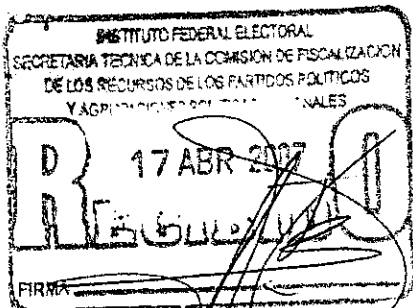
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ECATEPEC DE MORELOS**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 11**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D11 NAVA JAVIER HILDA ROSALVA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **C. LLUVIA # 26, GPE. CUAZOCHICO, C.P. 55031, ECATEPEC, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **HUERTA CANTILLO RUBEN**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$371,248.16</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	◆ \$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	◊ \$171,248.16 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	◊ \$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	◊ \$70,872.37 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$70,872.37</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$504,458.73</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

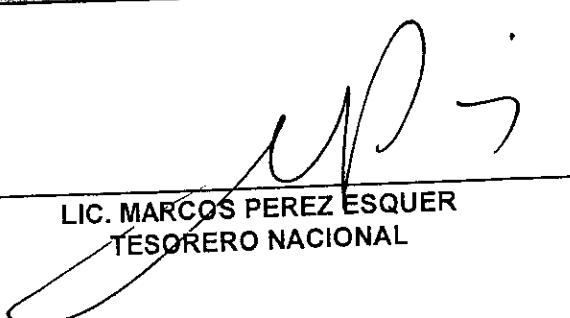
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$229,575.38</b>
PROPAGANDA	\$225,051.61 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$809.60 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$152,109.07</b>
OPERATIVOS	\$152,109.07 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$504,970.41</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$504,458.73</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$504,970.41</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$511.68</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

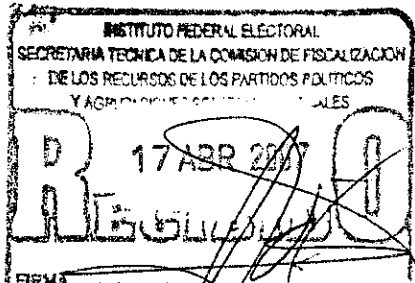
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **IXTAPALUCA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 12**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D12 VAZQUEZ FLORES FERNANDO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **MORELOS #12 BIS, CENTRO, C.P. 56530, IXTAPALUCA, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CORTES CRUZ ERIKA ELENA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$371,248.16</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.16 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$433,586.36</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

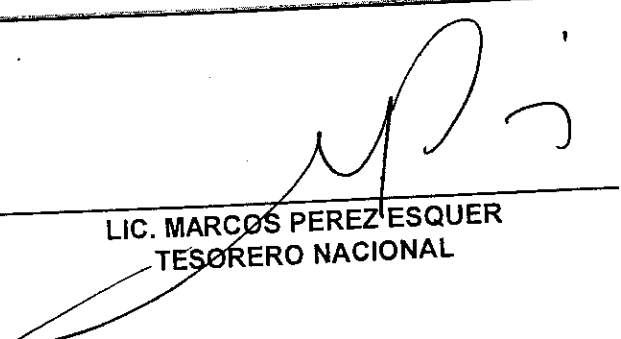
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$229,021.33</b>
PROPAGANDA	\$225,307.16 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.70</b>
OPERATIVOS	\$81,006.70 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$433,313.99</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$433,586.36</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$433,313.99</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$272.37</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

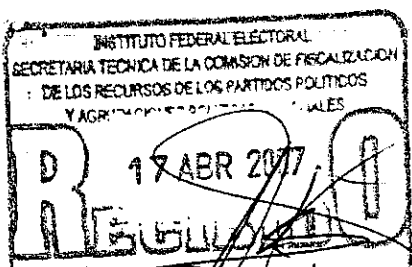
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ECATEPEC DE MORELOS**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 13**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D13 CHAVEZ GONZALEZ OSCAR**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **C. ANDADOR # A4, RENOVACION JAJALPA, C.P. 55000, ECATEPEC, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MAYORGA QUINTANILLA ALEJANDRA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$371,248.16 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.16 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$100,926.23
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$100,926.23 ✓
Aportaciones del Candidato	\$32,627.51 ✓
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$32,627.51 ✓
Aportaciones en especie	\$119,166.13 ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$119,166.13 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$623,968.03</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$323,114.92</b>
PROPAGANDA	\$319,400.75 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$176,746.00</b>
OPERATIVOS	\$176,746.00 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$623,146.88</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$623,968.03</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$623,146.88</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$821.15</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

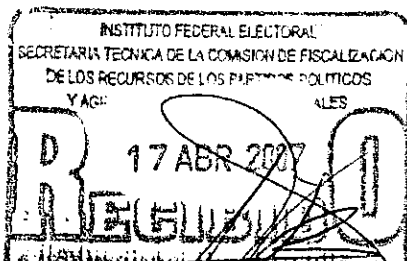
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ATIZAPAN DE ZARAGOZA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 14**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D14 MADRAZO LIMON CARLOS**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **GRILLO #2, VALLE ESCONDIDO, C.P. 52901, A. DE ZARAGOZA, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **MARTINEZ VAZQUEZ MARIA DEL REFUGIO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$556,248.16</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$385,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.16 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$100,926.23</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$100,926.23 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$30,205.00</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$30,205.00 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$687,379.39</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$393,921.23</b>
PROPAGANDA	\$388,387.06 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$1,820.00 ✓
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$100,766.70</b>
OPERATIVOS	\$100,766.70 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$131,910.96</b>
PRENSA	\$9,454.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$626,598.89</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$687,379.39</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$626,598.89</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$60,780.50</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

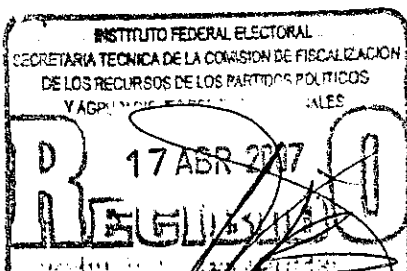
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TLALNEPANTLA DE BAZ**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 15**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D15 LANDERO GUTIERREZ ALEJANDRO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **DANIEL DELGADILLO #38, VISTA BELLA, C.P. 54050, TLANEPANTLA, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **LOPEZ ESPINISA PATRICIA JOSEFINA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$571,748.16 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$400,500.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.16 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$45,797.50 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$21,797.50 ✓</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$24,000.00 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$679,883.86</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$285,008.82</b>
PROPAGANDA	\$281,294.65 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$150,417.04</b>
OPERATIVOS	\$150,417.04 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$558,711.82</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$679,883.86</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$558,711.82</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$121,172.04</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

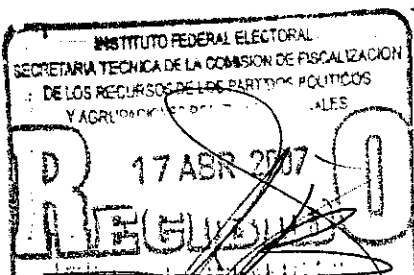
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ECATEPEC DE MORELOS**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 16**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D16 GUERRERO VILLEGAS EDUARDO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. CHILPANCINGO #360 EDIF 13-101, VALLE CEYLAN, C.P. 54001, TLANEPANTLA, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **JIMENEZ LEMUS MARIA NOHEMI**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$371,248.16 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	•\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	•\$171,248.16 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	•\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$433,586.36</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$229,160.83</b>
PROPAGANDA	\$225,446.66 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.70</b> ✓
OPERATIVOS	\$123,285.96
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$829.44</b> ✓
PRENSA	\$38,470.72 ✓
RADIO	\$83,985.80 ✓
TELEVISION	
<b>TOTAL:</b>	<b>\$433,453.49</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$433,586.36</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$433,453.49</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$132.87</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

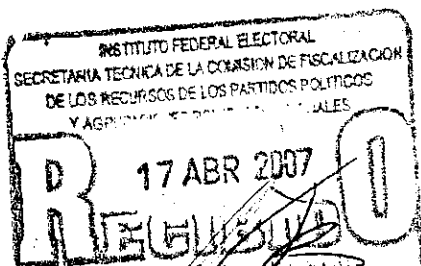
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ECATEPEC DE MORELOS**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 17 ✓**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D17 VILLA GOMEZ LEONARDO SANTOS**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **JUAN RAMOS MZ 25 LT17, F.M AYALA SANTO TOMAS, C.P. 55068, CHICONAUTLA, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RUBIO GRANADOS NELLY**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$371,248.16 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	• \$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	• \$171,248.16 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	• \$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	<b>\$14,816.67</b>
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$14,816.67 ✓</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	<b>\$0.00</b>
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	<b>\$0.00</b>
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	<b>\$0.00</b>
<b>TOTAL:</b>	<b>\$448,403.03</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$229,163.70</b>
PROPAGANDA	\$225,449.53 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$95,823.37</b>
OPERATIVOS	\$95,823.37 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$448,273.03</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$448,403.03</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$448,273.03</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$130.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

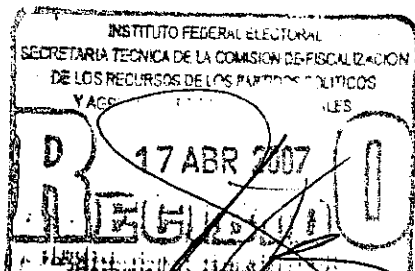
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **HUIXQUILUCAN**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 18**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D18 SANCHEZ JUAREZ CLAUDIA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CALLE 1-2, PALO SOLO, C.P. 52778, HUIXQUILUCAN, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **FRANCO VALENCIA MARIO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$371,248.16</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.16 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$142,330.90</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$42,568.40 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$99,762.50 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$575,917.26</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$371,034.60</b>
PROPAGANDA	\$367,320.43 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.70</b>
OPERATIVOS	\$81,006.70 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$575,327.26</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$575,917.26</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$575,327.26</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$590.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

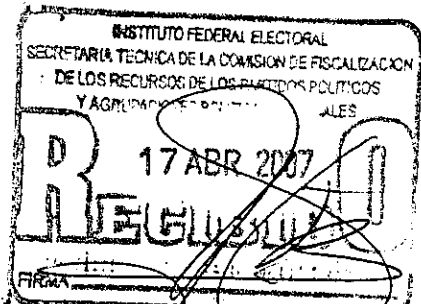
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TLALNEPANTLA DE BAZ**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 19**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D19 SONDON SAAVEDRA VICTOR HUGO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **E. ZAPATA #27, LOS REYES IXTACALA, C.P. 54090, TLALNEPANTLA, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **MATA ESTEVEZ REYNA SOFIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$372,248.17</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$201,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.17 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$51,856.00 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$1,656.00</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$50,200.00 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$486,442.37</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

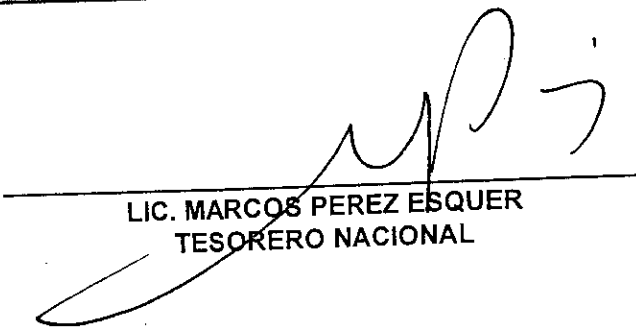
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$270,754.08</b>
PROPAGANDA	\$215,634.91 ✓
ESPECTACULARES	\$55,119.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$91,506.70</b>
OPERATIVOS	\$91,506.70 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.97</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.73 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$485,546.75</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$486,442.37</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$485,546.75</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$895.62</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

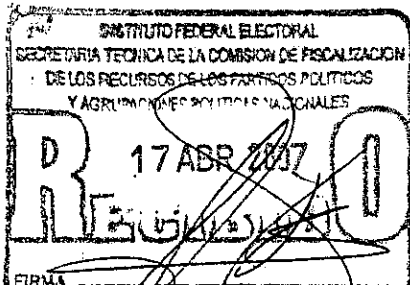
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **NEZAHUALCOYOTL**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 20**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D20 NORIEGA CASTAÑEDA REBECA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **RETORNO BOSQUES DE GUATEMALA #6, BOSQUES DE ARAGON, C.P. 57170,  
NEZAHUALCOYOTL, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MARTINEZ VENEGAS VICTOR MANUEL**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$371,248.17 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.17 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$8,140.60 ✓</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$8,140.60 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$37,445.40 ✓</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$13,884.00 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$23,561.40 ✓
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$479,172.37</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$179,114.30</b>
PROPAGANDA	\$175,400.13 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$176,172.82</b>
OPERATIVOS	\$176,172.82 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.97</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.73 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$478,573.09</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$479,172.37</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$478,573.09</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$599.28</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

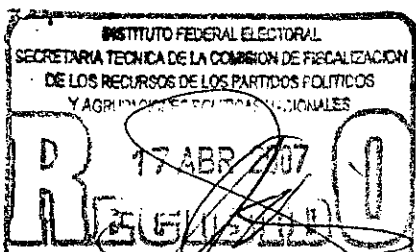
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **NAUCALPAN DE JUAREZ**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 21**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D21 OLVERA HIGUERA EDGAR ARMANDO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **HERRADURA DE PEÑUELOS #313, ECHEGARAY, C.P. 53300, NAUCALPAN, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **PATINO SANCHEZ MARIA EUGENIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$461,248.17</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	- \$290,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	o \$171,248.17 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	- \$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$84,000.00</b> ✓
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$84,000.00 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$95,900.00</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	- \$95,900.00 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$703,486.37</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$240,194.15</b>
PROPAGANDA	\$236,479.98 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$339,140.19</b>
OPERATIVOS	\$339,140.19 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.97</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.73 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$702,620.31</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$703,486.37</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$702,620.31</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$866.06</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

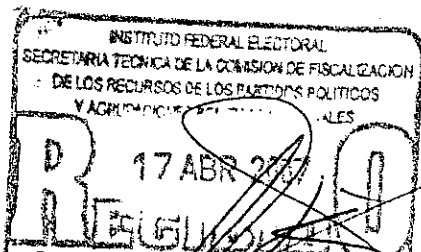
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **NAUCALPAN DE JUAREZ**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 22**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D22 ALCALDE VIRGEN MOISES**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **HERRADURADE PRESILLAS #228, HACIENDA DE ECHEGARAY, C.P. 53300, NAUCALPAN, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **REYES GARCIA MARIA ISABEL**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$476,248.17</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$305,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.17
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$538,586.37</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

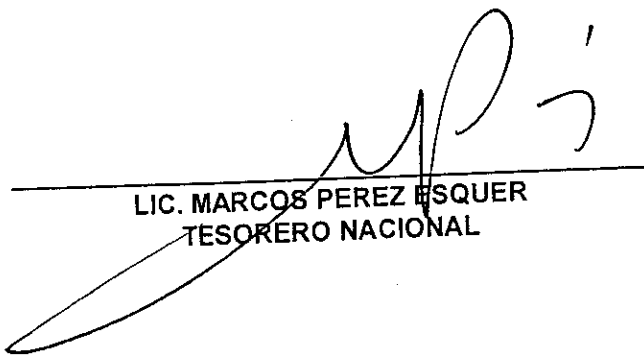
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$313,661.24</b>
PROPAGANDA	\$265,304.07 ✓
ESPECTACULARES	\$48,357.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$99,198.09</b>
OPERATIVOS	\$99,198.09 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$134,282.85</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$49,467.61 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$547,142.18</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$538,586.37</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$547,142.18</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$8,555.81</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

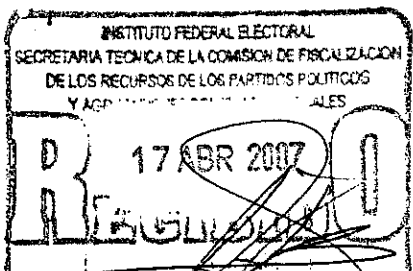
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **VALLE DE BRAVO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 23**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D23 GUINTO GONZALEZ DAVID**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **CERRO DE LA BOLITA S/N, BARRIO LA CAPILLA, C.P. 51201, VALLE DE BRAVO, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **GONZALEZ VEGA HILDA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$371,248.17</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.17 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$433,586.37</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$228,229.50</b>
PROPAGANDA	\$224,515.33 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.70</b>
OPERATIVOS	\$81,006.70 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.97</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.73 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$432,522.17</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$433,586.37</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$432,522.17</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$1,064.20</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

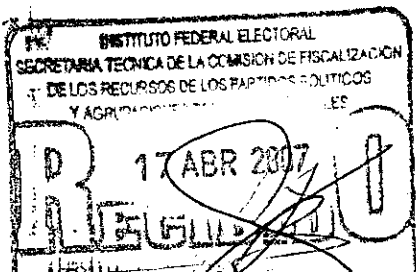
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **NAUCALPAN DE JUAREZ**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 24**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D24 HERNANDEZ GUTIERREZ JUAN CARLOS**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ACUEDUCTO DE XOCHIMILCO # 34, VISTA DEL VALLE ELECTRICISTA, C.P. 53290, NAUCALPAN, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **RAMIREZ GUZMAN IRMA GUADALUPE**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$371,248.16 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.16 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,338.20 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$433,586.36</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**


**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$229,098.04</b>
PROPAGANDA	\$225,383.87 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.70</b>
OPERATIVOS	\$81,006.70 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$433,390.70</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$433,586.36</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$433,390.70</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$195.66</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

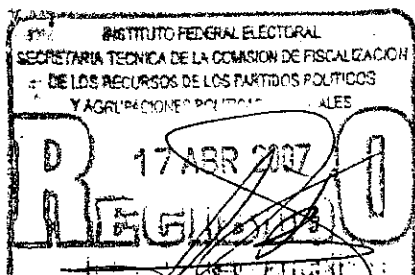
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CHIMALHUACAN**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 25** ✓  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D25 ALVAREZ HERNANDEZ JULIO CESAR**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **PRADERA #1, CABECERA MUNICIPAL, C.P. 56330, CHIMALHUACAN, EDO. MEX**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MENA TORRES MARIA ELENA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$371,248.15</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	✓ \$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓ \$171,248.15
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓ \$62,338.20
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>-\$47,400.00</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	✓ -\$47,400.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$480,986.35</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$213,443.20</b>
PROPAGANDA	\$209,729.03 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$143,906.69</b>
OPERATIVOS	\$143,906.69 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$480,635.85</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$480,986.35</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$480,635.85</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$350.50</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

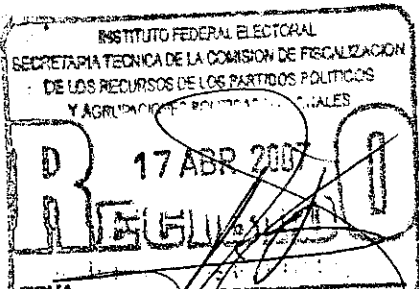
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: TOLUCA  
 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 26  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO  
 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: D26 ENRIQUEZ FLORES ARMANDO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: SAN JUAN # 209, PLAZA SAN BUENA AVENTURA, C.P. 50110, TOLUCA, EDO. MEX  
 3. TELÉFONO: Particular:                      Oficina:                       
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) OVALLÉS CASTRO MARIA AURORA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$793,748.15 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$622,500.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	*\$171,248.15 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	*\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$856,086.35</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

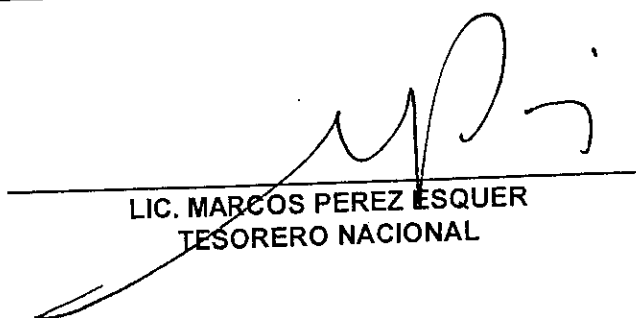
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$386,465.70</b>
PROPAGANDA	✓ \$129,349.03 ✓
ESPECTACULARES	✓ \$257,116.67 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$117,461.69</b>
OPERATIVOS	✓ \$117,461.69 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$351,229.76</b>
PRENSA	✓ \$829.44 ✓
RADIO	✓ \$134,173.72 ✓
TELEVISION	✓ \$216,226.60 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$855,157.15</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$856,086.35</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$855,157.15</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$929.20</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

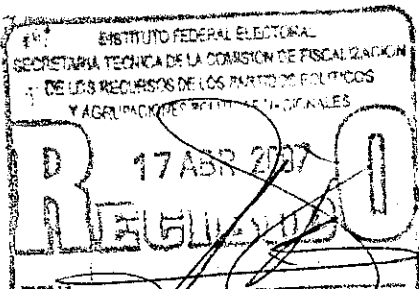
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **METEPEC**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 27 ✓**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D27 MAAWAD ROBERT LUIS XAVIER**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **AV. ESTADO DE MEXICO #3 PRIV. LA PARROQUIA #293, SANTIAGO, C.P. 52171, METEPEC, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ORTIZ MARTINEZ DE KORES GABRIELA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$631,248.15 ✓</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	✓ \$460,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓ \$171,248.15 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.21</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓ \$62,338.21 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$693,586.36</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$308,502.21</b>
PROPAGANDA	\$226,634.04 ✓
ESPECTACULARES	\$81,868.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$132,664.69</b>
OPERATIVOS	\$132,664.69 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$458,743.99</b>
PRENSA	\$32,431.44 ✓
RADIO	\$226,359.60 ✓
TELEVISION	\$199,952.95 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$899,910.89</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$693,586.36</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$899,910.89</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$206,324.53</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

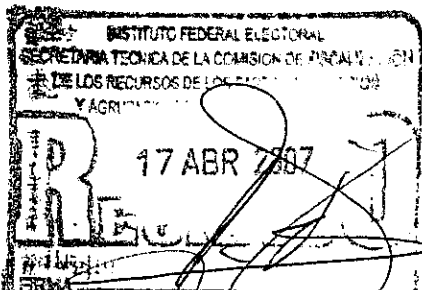
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ZUMPANGO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 28<sup>V</sup>**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D28 BOLAÑOS OROZCO ROLANDO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **C. PASEO DE DOLORES MZA. 41 LT 22, FRACC. HDA. OJO DE AGUA, C.P. 55770, TECAMAC, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **LOPEZ MARTINEZ ALBIÑA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$371,248.15 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	-\$171,248.15 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,338.20 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$433,586.35</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$179,293.70</b>
PROPAGANDA	\$175,579.53 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$130,859.19</b>
OPERATIVOS	\$130,859.19 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$433,438.85</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$433,586.35</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$433,438.85</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$147.50</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

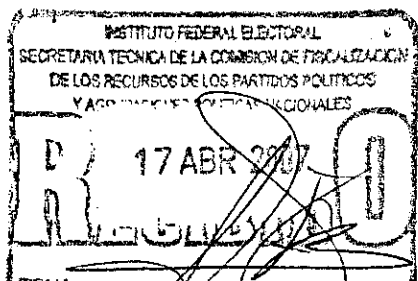
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **NEZAHUALCOYOTL**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 29**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D29 GARCIA RAMIREZ BERTHA MARIA DEL CARMEN**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **C.3 306, LAS AGUILAS, C.P. 57900, NEZAHUALCOYOTL, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **CORDOVA MORALES HUMBERTO**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$471,248.15</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$300,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.15
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$533,586.35</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**


**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$271,587.43</b>
PROPAGANDA	\$267,873.26 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$88,506.69</b>
OPERATIVOS	\$88,506.69 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$483,380.08</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$533,586.35</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$483,380.08</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$50,206.27</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

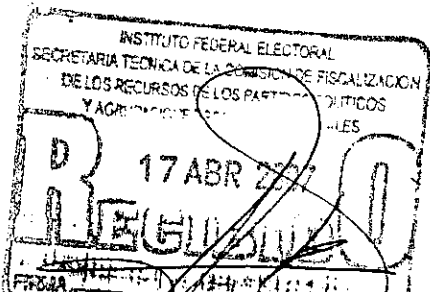
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **NEZAHUALCOYOTL**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 30**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D30 MARTINEZ MEDINA YOLANDA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **LAS GOLONDRINAS #208, BENITO JUAREZ, C.P. 57000, NEZAHUALCOYOTL, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **PEREZ MERA JUAN CARLOS**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$429,248.15</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$258,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.15 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$41,652.35</b> ✓
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$41,652.35 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$36,452.00</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$36,452.00 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$569,690.70</b>







INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

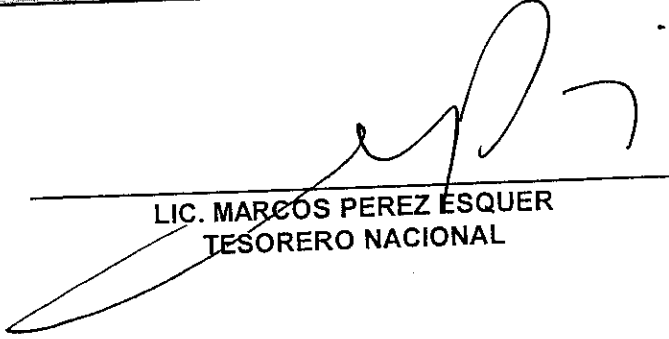
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$247,851.20</b>
PROPAGANDA	\$244,137.03 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$212,273.11</b>
OPERATIVOS	\$212,273.11 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$583,410.27</b>

V. RESUMEN

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$569,690.70</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$583,410.27</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$13,719.57</b>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

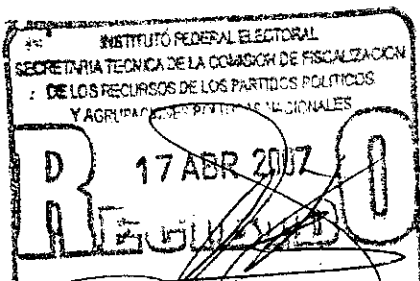
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **NEZAHUALCOYOTL**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 31**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D31 FAJARDO NAVARRETE EMMA**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **3 # 82, EL SOL, C.P. 57200, NEZAHUALCOYOTL, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **PEREZ LOPEZ JOSE CRUZ**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$371,248.15 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.15 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$433,586.35</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

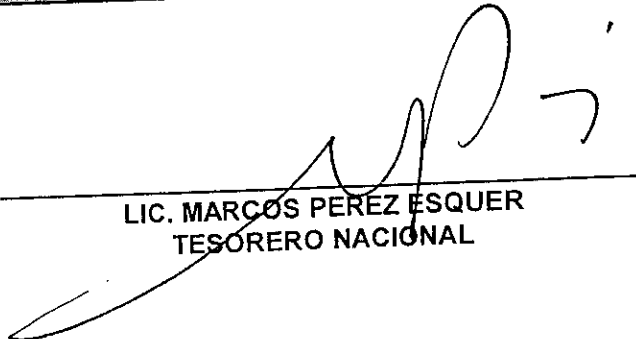
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$215,205.53</b>
PROPAGANDA	\$211,491.36 ✓
ESPECTACULARES	- \$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$157,421.04</b>
OPERATIVOS	\$157,421.04 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$495,912.53</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$433,586.35</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$495,912.53</b>
<b>SALDO</b>	<b>-\$62,326.18</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

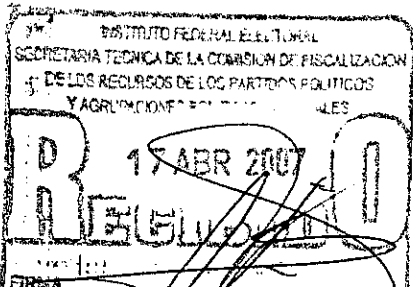
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **VALLE DE CHALCO SOLIDARIDA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 32**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D32 LOPEZ BENITEZ CONSTANTINO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **ORIENTE 39 #36, PROVIDENCIA, C.P. 56600, VALLE DE CHALCO, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **GOMEZ LOPEZ MARIA SILVIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$392,086.15</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$220,838.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.15 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$454,424.35</b> ✓





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

Gastos de propaganda	\$248,640.43
PROPAGANDA	\$244,926.26
ESPECTACULARES	\$3,714.17
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
Gastos de operación de campaña	\$81,984.19
OPERATIVOS	\$81,984.19
Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$123,285.96
PRENSA	\$829.44
RADIO	\$38,470.72
TELEVISION	\$83,985.80
<b>TOTAL:</b>	<b>\$453,910.58</b>

V. RESUMEN

TOTALES INGRESOS	\$454,424.35
TOTALES EGRESOS	\$453,910.58
<b>SALDO</b>	<b>\$513.77</b>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

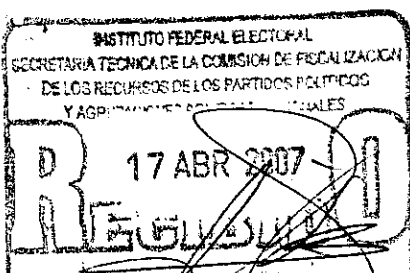
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **CHALCO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 33**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D33 NAVA ALTAMIRANO HERIBERTO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **IGNACIO ALLENDE #4, CENTRO, C.P. 56900, AMECAMECA, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **CORTES GARRIDO MARIA DE LOS ANGELES**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$371,258.15
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,010.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.15 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$433,596.35</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

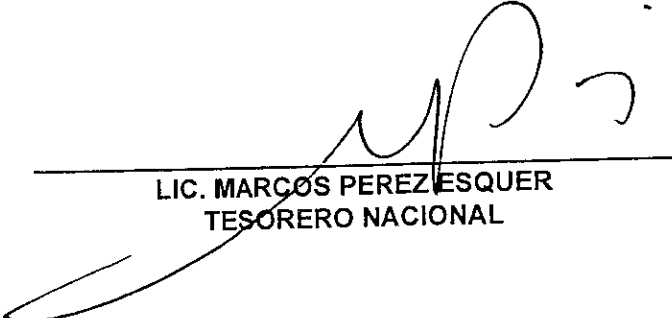
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$229,151.58</b>
PROPAGANDA	\$225,437.41 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.69</b>
OPERATIVOS	\$81,006.69 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$433,444.23</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$433,596.35</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$433,444.23</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$152.12</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

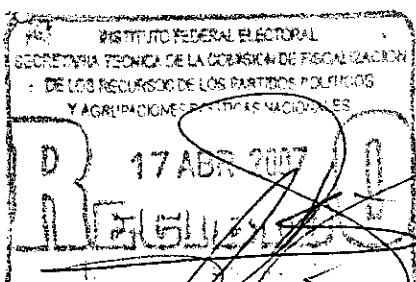
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TOLUCA**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 34** ✓  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D34 GONZALEZ MORAN MARTIN OSCAR**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **PUERTO DE PALO #106-B, RESID. COLON, C.P. 50120, TOLUCA, EDO. MEX**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MACEDO DOMINGUEZ MARIA MAGDALENA**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$721,248.15
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	✓ \$550,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	✓ \$171,248.15
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,338.20 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	✓ \$62,338.20
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	✓ \$28,175.00
Aportaciones en especie	✓ \$28,175.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$811,761.35</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$586,446.46</b>
PROPAGANDA	\$324,279.79 ✓
ESPECTACULARES	\$262,166.67 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$92,906.68</b>
OPERATIVOS	\$92,906.68 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$802,639.10</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$811,761.35</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$802,639.10</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$9,122.25</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER**  
**TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TENANCINGO**  
2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 35**  
3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

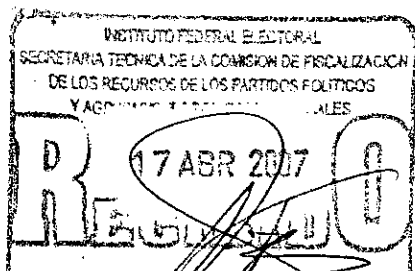
**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D35 ESTRADA ROSALES MARCO ANTONIO**  
2. DOMICILIO PARTICULAR: **GREGORIO TORRES QUINTERO LT 28 COND 1, VIMATE, C.P. 52400, TENANCINGO, EDO. MEX**  
3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **ORTIZ MORA SUSANA BERENICE**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$371,248.15</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.15 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$48,000.00</b> ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$48,000.00 ✓
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$481,586.35**





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

Gastos de propaganda	\$112,611.20
PROPAGANDA	\$108,897.03 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
Gastos de operación de campaña	\$227,821.59
OPERATIVOS	\$227,821.59 ✓
Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$123,285.96
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$463,718.75</b>

V. RESUMEN

TOTALES INGRESOS	\$481,586.35
TOTALES EGRESOS	\$463,718.75
<b>SALDO</b>	<b>\$17,867.60</b>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **TEJUPILCO**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 36**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

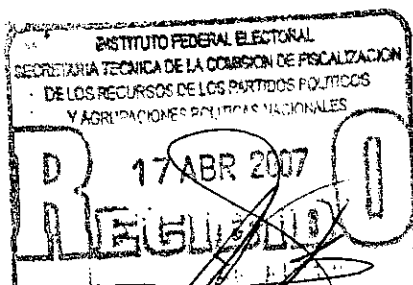
**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO **D36 LOPEZ CABRERA JOSE**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **DOMICILIO CONOCIDO, , C.P. 51201, ZACAZANAPAN, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **TORRES MARTINEZ SANTOS MARGARITA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	<b>\$449,998.15</b> ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	+ \$278,750.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	+ \$171,248.15 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	+ \$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

**TOTAL: \$512,336.35**





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$228,918.91</b>
PROPAGANDA	\$225,204.74
ESPECTACULARES	\$3,714.17
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.69</b>
OPERATIVOS	\$81,006.69
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$172,045.15</b>
PRENSA	\$49,588.63
RADIO	\$38,470.72
TELEVISION	\$83,985.80
<b>TOTAL:</b>	<b>\$481,970.75</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$512,336.35</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$481,970.75</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$30,365.60</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$252,734.99</b>
PROPAGANDA	\$249,020.82 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.69</b>
OPERATIVOS	\$81,006.69 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$136,625.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$97,325.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$470,367.64</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$470,386.35</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$470,367.64</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$18.71</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

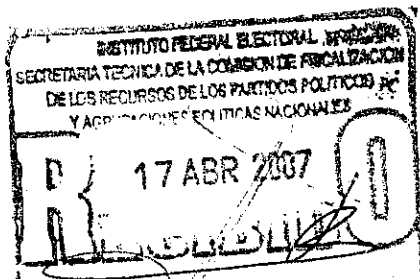
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  CABECERA:   
 2. DISTRITO ELECTORAL:  ✓  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA:   
 4. FECHAS INICIO:  TÉRMINO:

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:   
 2. DOMICILIO PARTICULAR:   
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

<b>Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional</b>	\$371,248.15 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	• \$200,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	• \$171,248.15 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$62,338.20</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	• \$62,338.20 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$19,753.22 ✓</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	• \$19,753.22 ✓
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$453,339.57</b>







**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$215,414.59</b>
PROPAGANDA	\$211,700.42 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$102,300.97</b>
OPERATIVOS	\$102,300.97 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$126,735.96</b>
PRENSA	\$4,279.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$444,451.52</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$453,339.57</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$444,451.52</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$8,888.05</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL



**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

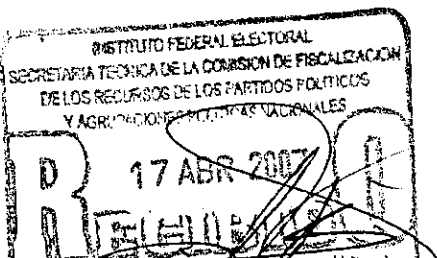
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **PAZ, LA**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 39**  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D39 MARTINEZ ARRIETA SERGIO**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **PORFIRIO DIAZ #6, LOS REYES ACAQUILPAN, C.P. 56401, LA PAZ, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) **MARTINEZ GARCIA ROSA MARIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$378,248.15 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$207,000.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.15 ✓
<b>Aportaciones de otros órganos del Partido</b>	<b>\$100,926.23</b>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$100,926.23 ✓
<b>Aportaciones del Candidato</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
<b>Aportaciones en especie</b>	<b>\$0.00</b>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
<b>Rendimientos financieros</b>	<b>\$0.00</b>
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>Transferencias de recursos no federales</b>	<b>\$0.00</b>
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$479,174.38</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$195,199.22</b>
PROPAGANDA	\$191,485.05 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.17 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$133,075.95</b>
OPERATIVOS	\$133,075.95 ✓
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$123,285.96</b>
PRENSA	\$829.44 ✓
RADIO	\$38,470.72 ✓
TELEVISION	\$83,985.80 ✓
<b>TOTAL:</b>	<b>\$451,561.13</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$479,174.38</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$451,561.13</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$27,613.25</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
\_\_\_\_\_  
**LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL**



**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

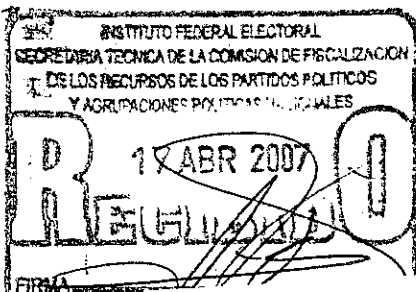
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: **CAMPAÑA DIPUTADOS** CABECERA: **ZINACANTEPEC**  
 2. DISTRITO ELECTORAL: **DISTRITO 40** ✓  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: **ESTADO DE MEXICO**  
 4. FECHAS INICIO: **19/04/2006** TÉRMINO: **28/06/2006**

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: **D40 VICTORIA ALVA JUAN**  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: **HIDALGO #409, SAN ISIDRO, C.P. 52301, STA MARIA RAYON, EDO. MEX**  
 3. TELÉFONO: Particular:  Oficina:   
 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso): **GARCIA GONZALEZ GLORIA**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$424,048.15 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$252,800.00 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.15 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,338.67 ✓
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	-\$62,338.67 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$486,386.82</b>





**PARTIDO  
ACCION  
NACIONAL**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS  
RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

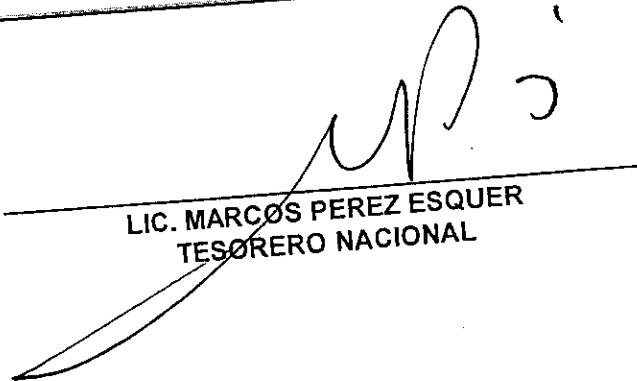
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

<b>Gastos de propaganda</b>	<b>\$134,862.79</b>
PROPAGANDA	\$131,148.28 ✓
ESPECTACULARES	\$3,714.51 ✓
CINE	\$0.00
INTERNET	\$0.00
<b>Gastos de operación de campaña</b>	<b>\$81,006.48</b>
OPERATIVOS	\$246,221.26
<b>Gastos de propaganda en medios publicitarios</b>	<b>\$830.05</b>
PRENSA	\$143,580.32 ✓
RADIO	\$101,810.89 ✓
TELEVISION	
<b>TOTAL:</b>	<b>\$462,090.53</b>

**V. RESUMEN**

<b>TOTALES INGRESOS</b>	<b>\$486,386.82</b>
<b>TOTALES EGRESOS</b>	<b>\$462,090.53</b>
<b>SALDO</b>	<b>\$24,296.29</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  
LIC. MARCOS PEREZ ESQUER  
TESORERO NACIONAL