

PRESIDENTE



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

9A VERSION

I. IDENTIFICACION DE LA CA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE DE LA REPUBLICA
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA:
4. FECHA DE INICIO: 19 DE ENERO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR
2. DOMICILIO PARTICULAR: Av. Copilco 300 16-101 Colonia Copilco Universidad C.P. 04360
Delegación Coyoacán, México D.F.
3. TELEFONO: 5584 7210
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : No Aplica.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	609,623,009.13
En efectivo	55,163,645.00
En especie	554,459,364.13
2. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
3. Aportaciones en especie	846,979.19
De militantes	.00
De simpatizantes	846,979.19
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	610,469,988.32



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

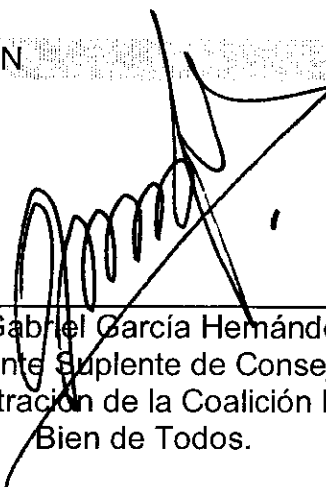
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		77,175,522.83
Espectaculares	27,782,383.40	
Páginas de Internet	12,504.00	
Cine	.00	
Otros	49,380,635.43	
B) Gastos de operación de campaña		107,903,561.24
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		431,071,120.95
Prensa	7,902,903.67	
Radio	65,883,124.79	
Televisión	357,285,092.49	
TOTAL \$		616,150,205.02

V. RESUMEN

INGRESOS	610,469,988.32
EGRESOS	616,150,205.02
SALDO	-5,680,216.70

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.

DIPUTADOS



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

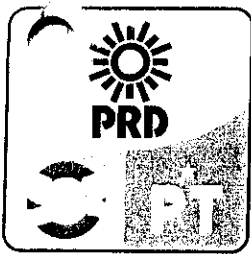
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: JESUS MARIA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ricardo Robledo Cuéllar
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. 5 DE MAYO S/N CENTRO C.P.20720 ASIENOS, AGS.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Francisco Martínez Delgado

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		559,697.07
	En efectivo	100,000.00
	En especie	459,697.07
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	559,697.07



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

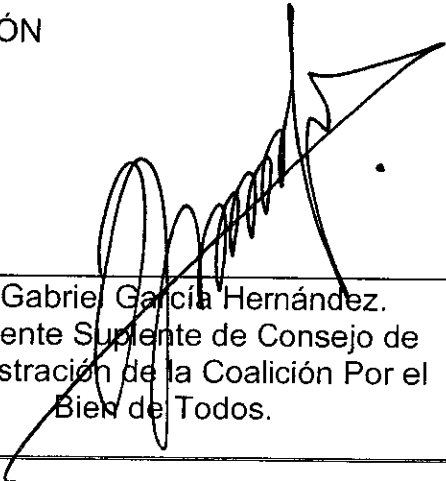
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	104,506.28
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	104,506.28
B) Gastos de operación de campaña	340,821.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	117,735.35
Prensa	3,865.25
Radio	58,961.04
Televisión	54,909.06
TOTAL \$	563,062.85

V. RESUMEN

INGRESOS	559,697.07
EGRESOS	563,062.85
SALDO	-3,365.78

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2 CABECERA: AGUASCALIENTES
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	AGUASCALIENTES
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Jaime Maurilio Elizondo Ruiz
2. DOMICILIO PARTICULAR:	PASEO DE LOS CISNES NO.204 FRACC. JARDINES DEL PARQUE C.P.20276 AGUASCALIENTES, AGS.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	María de la Luz Marín Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	750,350.23
En efectivo	294,000.00
En especie	456,350.23
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	9,000.01
En efectivo	9,000.01
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	759,350.24



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

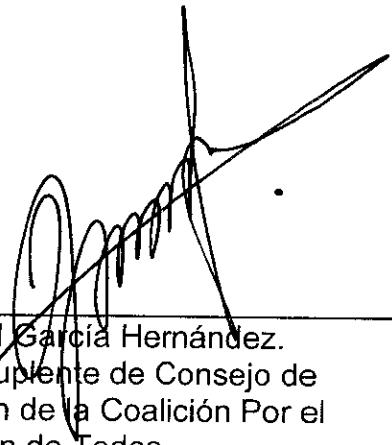
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		292,623.86
Espectaculares	27,140.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	265,483.86	
B) Gastos de operación de campaña		299,028.44
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		180,725.29
Prensa	2,526.50	
Radio	81,539.54	
Televisión	96,659.25	
TOTAL \$		772,377.59

V. RESUMEN

INGRESOS	759,350.24
EGRESOS	772,377.59
SALDO	-13,027.35

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	3 CABECERA: AGUASCALIENTES
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	AGUASCALIENTES
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Patricia del Carmen Ramírez de Lara
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. LA ALAMEDA S/N LOC. LA PANADERA C.P.20809 CALVILLO, AGS.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Erick Berthaud Reyes

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	752,556.33
En efectivo	125,566.30
En especie	626,990.03
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	752,556.33



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

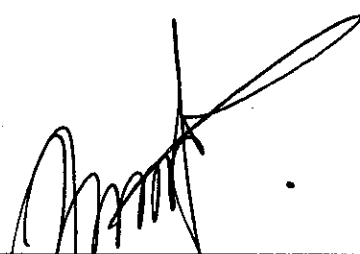
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	101,515.27
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	101,515.27
B) Gastos de operación de campaña	377,362.45
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	279,880.02
Prensa	5,590.25
Radio	154,003.36
Televisión	120,286.41
TOTAL \$	758,757.74

V. RESUMEN

INGRESOS	752,556.33
EGRESOS	758,757.74
SALDO	-6,201.41

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1 CABECERA: MEXICALI
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	BAJA CALIFORNIA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Ana Elizabeth Lopez Sotelo
2. DOMICILIO PARTICULAR:	PRIV. RINCON DEL PARQUE NO.37 FRACC. CERRADA DEL PARQUE C.P.21010 MEXICALI, B.C.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Marco Antonio Vizcarra Calderón

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	678,088.55
En efectivo	195,000.00
En especie	483,088.55
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	678,088.55



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

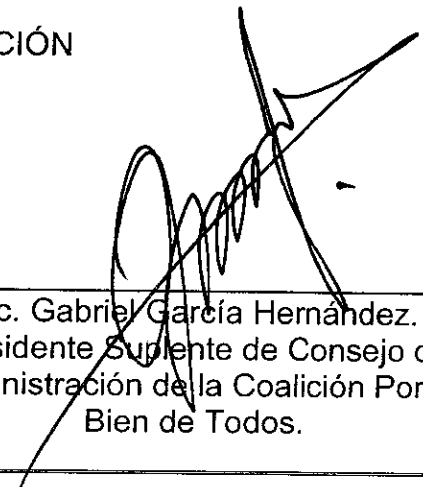
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	73,546.55
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	73,546.55
B) Gastos de operación de campaña	380,590.31
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	214,756.90
Prensa	7.05
Radio	132,815.19
Televisión	81,934.66
TOTAL \$	668,893.76

V. RESUMEN

INGRESOS	678,088.55
EGRESOS	668,893.76
SALDO	9,194.79

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: MEXICALI
3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Guadalupe Loreto Mada
2. DOMICILIO PARTICULAR: BLVD. VERSALLES NO.319 FRACC.VILLAFONTANA C.P.21180 MEXICALI B.C.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Jonatan González Rojas

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	465,430.66
En efectivo	100,000.00
En especie	365,430.66
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	465,430.66



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

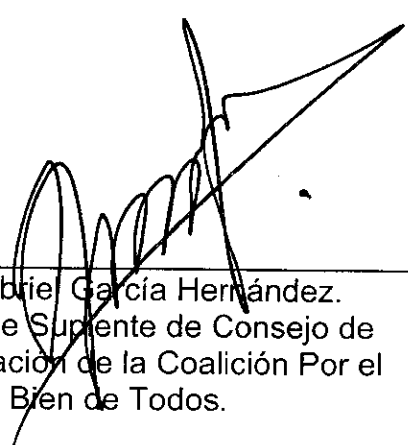
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	71,508.77
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	71,508.77
B) Gastos de operación de campaña	292,039.05
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	101,882.75
Prensa	7.05
Radio	47,341.04
Televisión	54,534.66
TOTAL \$	465,430.57

V. RESUMEN

INGRESOS	465,430.66
EGRESOS	465,430.57
SALDO	.09

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 3 CABECERA: ENSENADA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Jaime Xicotencatl Palafox Granados
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. BAHIA DE LA PAZ NO.444 COL.MODERNA C.P.22860 ENSENADA, B.C.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Mario Nicolas III Ruenova Morineau

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	515,430.66
En efectivo	150,000.00
En especie	365,430.66
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	299,222.00
En efectivo	299,222.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	814,652.66



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

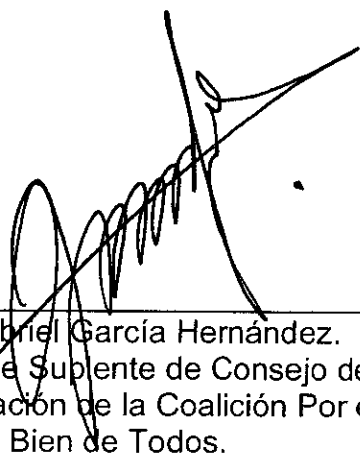
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	69,029.77
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	69,029.77
B) Gastos de operación de campaña	508,844.80
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	235,610.85
Prensa	7.05
Radio	75,276.64
Televisión	160,327.16
TOTAL \$	813,485.42

V. RESUMEN

INGRESOS	814,652.66
EGRESOS	813,485.42
SALDO	1,167.24

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 4 CABECERA: TIJUANA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Julio César Vázquez Castillo
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. 24 DE FEBRERO NO.332 COL. DIEZ DE MAYO C.P.22476 TIJUANA, B.C.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Mauricio Arredondo Nuñez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		730,844.14
	En efectivo	289,700.00
	En especie	441,144.14
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		730,844.14



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

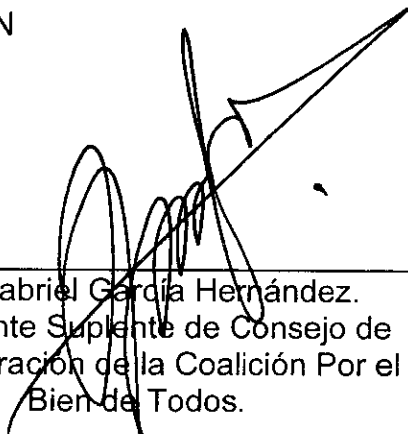
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	148,864.77
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	148,864.77
B) Gastos de operación de campaña	479,627.70
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	203,510.99
Prensa	7.05
Radio	56,644.34
Televisión	146,859.60
TOTAL \$	832,003.46

V. RESUMEN

INGRESOS	730,844.14
EGRESOS	832,003.46
SALDO	-101,159.32

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 5 CABECERA: TIJUANA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Leonor Berenice Fernández Casillas
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. LEO 54 FRACC. LOS OLIVOS C.P.22480 TIJUANA, B.C.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Myriam Grushenka Salinas Ankrom

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	466,957.05
En efectivo	100,042.65
En especie	366,914.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	15,000.00
En efectivo	15,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	TOTAL \$ 481,957.05



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

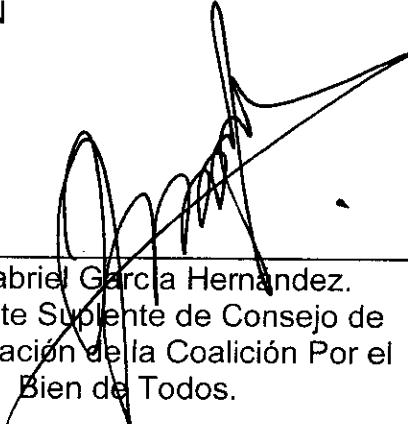
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.77
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.77
B) Gastos de operación de campaña	334,959.94
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,182.75
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,534.66
TOTAL \$	482,112.46

V. RESUMEN

INGRESOS	481,957.05
EGRESOS	482,112.46
SALDO	- 155.41

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 6 CABECERA: TIJUANA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Javier González Monroy
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. FRANCISCO I. MADERO NO.103 COL. GRANJAS LA ESPERANZA C.P.22290 TIJUANA, B.C.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Vicente Alejandro Vega Reyna

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		465,444.56
	En efectivo	100,013.90
	En especie	365,430.66
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
TOTAL \$		465,444.56



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

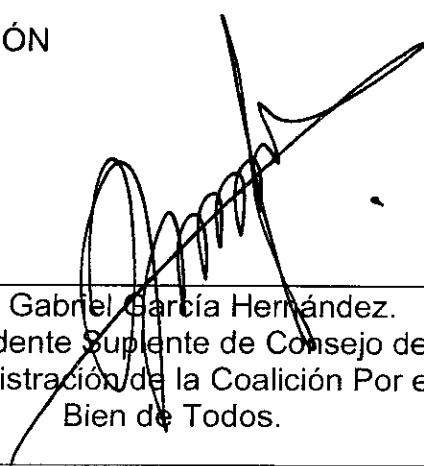
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	75,390.77
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	75,390.77
B) Gastos de operación de campaña	223,292.04
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	124,832.69
Prensa	7,556.99
Radio	62,741.04
Televisión	54,534.66
TOTAL \$	423,515.50

V. RESUMEN

INGRESOS	465,444.56
EGRESOS	423,515.50
SALDO	41,929.06

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 7 CABECERA: MEXICALI
3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Jorge Elias Rodriguez Valdez
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. VALLADOLID NO.205 FRACC.VALLADOLID C.P.21430 TECATE, B.C.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Ricardo Hernández Gómez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	677,877.53
En efectivo	195,000.00
En especie	482,877.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	677,877.53



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

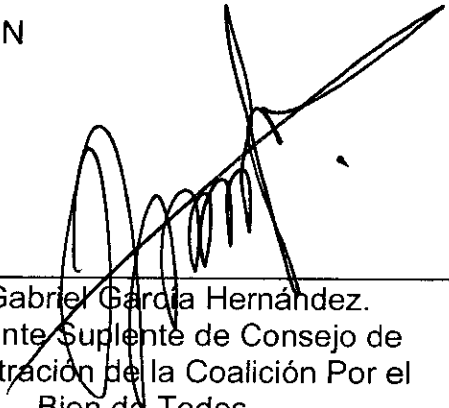
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	98,488.96
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	98,488.96
B) Gastos de operación de campaña	268,178.59
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	253,587.88
Prensa	8,499.05
Radio	162,604.17
Televisión	82,484.66
TOTAL \$	620,255.43

V. RESUMEN

INGRESOS	677,877.53
EGRESOS	620,255.43
SALDO	57,622.10

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	8	CABECERA:	TIJUANA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	BAJA CALIFORNIA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Jesús Alejandro Ruiz Uribe
2. DOMICILIO PARTICULAR:	PRIV. MARIA MAYO 24240 D 21 FRACC. VILLA DEL REAL C.P.22205 TIJUANA, B.C.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Maximiliano García Gaxiola

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	465,557.26
En efectivo	100,126.60
En especie	365,430.66
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	231,500.00
En efectivo	231,500.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	697,057.26



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

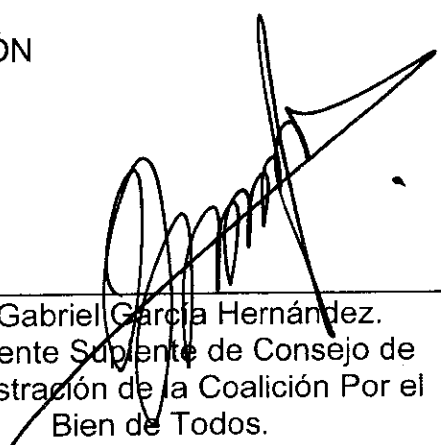
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.77
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.77
B) Gastos de operación de campaña	383,009.24
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	261,078.25
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	221,430.16
TOTAL \$	697,057.26

V. RESUMEN

INGRESOS	697,057.26
EGRESOS	697,057.26
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

DIPUTADO

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :

1

CABECERA:

SANTA ROSALIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL

FECHA DE TERMINO:

28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

Juan Adolfo Orci Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR:

C. GUILLERMO PRIETO NO.225 FRACC. LOS OLIVOS C.P.23630
COMONDU, B.C.S.

3. TELEFONO:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :

Fidencio Perpuli Pages

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		590,644.42
	En efectivo	250,000.00
	En especie	340,644.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		590,644.42



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

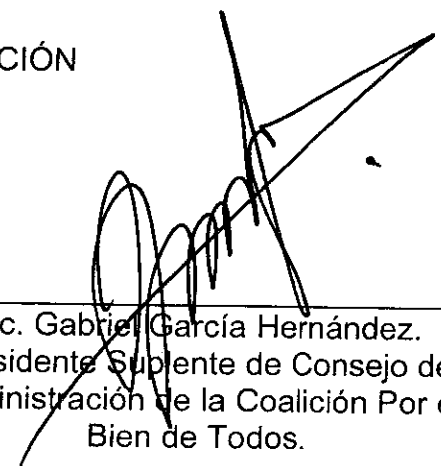
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	139,319.77
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	139,319.77
B) Gastos de operación de campaña	271,731.72
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	157,612.10
Prensa	20,957.05
Radio	82,505.14
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	568,663.59

V. RESUMEN

INGRESOS	590,644.42
EGRESOS	568,663.59
SALDO	21,980.83

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA: LA PAZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Victor Manuel Lizárraga Peraza
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. LLUVIA NO.36 FRACC. LA FUENTE C.P.23080 LA PAZ , B.C.S.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Gaciela Treviño Garza

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	590,644.42
En efectivo	250,000.00
En especie	340,644.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	590,644.42



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

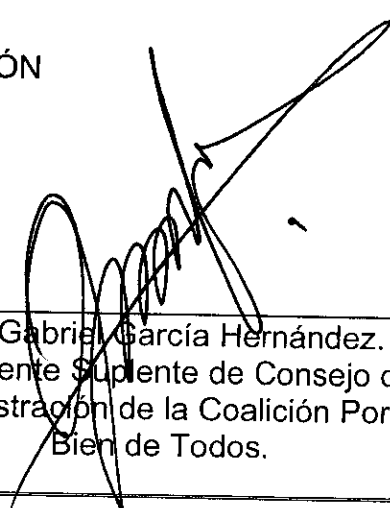
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	130,039.57
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	130,039.57
B) Gastos de operación de campaña	307,455.46
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	136,112.80
Prensa	7.05
Radio	81,955.84
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	573,607.83

V. RESUMEN

INGRESOS	590,644.42
EGRESOS	573,607.83
SALDO	17,036.59

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA: CAMPECHE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CAMPECHE
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Margarita Nelly Duarte Quijano
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. AGUA NO.29 FRACCIONAMA 2000 C.P.24090 CAMPECHE, CAMP.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Manuel Jesús Zavala Salazar

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		853,687.76
	En efectivo	400,000.01
	En especie	453,687.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
	TOTAL \$	853,687.76



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

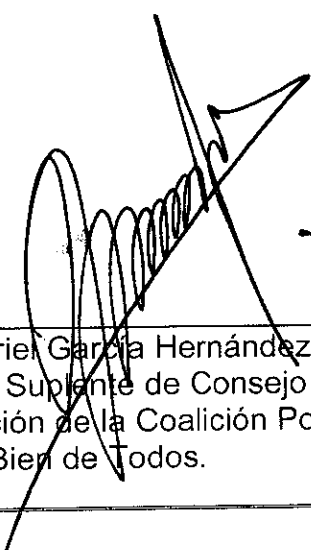
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	158,066.67
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	158,066.67
B) Gastos de operación de campaña	488,507.92
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	208,862.98
Prensa	14,757.05
Radio	75,341.04
Televisión	118,764.89
TOTAL \$	855,437.57

V. RESUMEN

INGRESOS	853,687.76
EGRESOS	855,437.57
SALDO	-1,749.81

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	CIUDAD DEL CARMEN
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CAMPECHE		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Maria Sierra Damian
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C.40 NO.100 COL.TILA C.P.24178 CD. DEL CARMEN, CAMPECHE
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Manuel Jesús Hernández Ballina

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	835,352.07
En efectivo	330,044.00
En especie	505,308.07
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	835,352.07



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

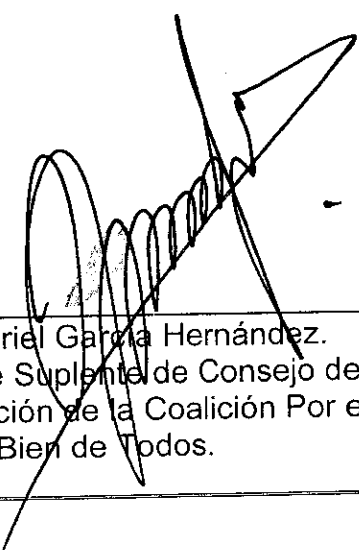
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	199,709.77
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	199,709.77
B) Gastos de operación de campaña	286,538.12
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	349,804.18
Prensa	10,507.05
Radio	246,641.04
Televisión	92,656.09
TOTAL \$	836,052.07

V. RESUMEN

INGRESOS	835,352.07
EGRESOS	836,052.07
SALDO	- 700.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1	CABECERA:	PIEDRAS NEGRAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	COAHUILA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Amaro Rosas Ida
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. MONCLOVA NO.42 COL.ISSSTE C.P.26070 PIEDRAS NEGRAS, COAH.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	José Carlos Salazar Herrera

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	656,082.65
En efectivo	200,000.00
En especie	456,082.65
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	656,082.65



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

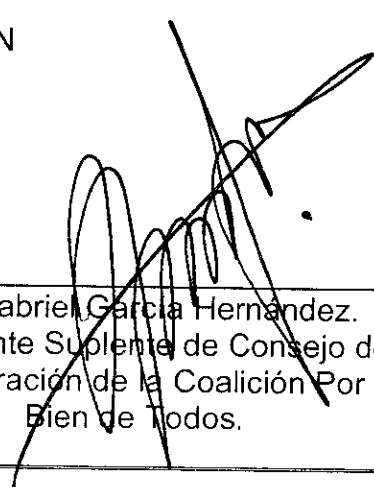
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	160,705.40
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	160,705.40
B) Gastos de operación de campaña	314,899.51
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	163,661.14
Prensa	7.05
Radio	56,644.34
Televisión	107,009.75
TOTAL \$	639,266.05

V. RESUMEN

INGRESOS	656,082.65
EGRESOS	639,266.05
SALDO	16,816.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA: SAN PEDRO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Emilio Bichara Marcos Wong
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. MORELOS NO.84 COL. CENTRO C.P.27800 SAN PEDRO, COAH.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Amparo Ruiz Ortiz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	543,003.49
En efectivo	150,245.80
En especie	392,757.69
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	9,000.00
En efectivo	9,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
	TOTAL \$ 552,003.49
	<hr/>



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

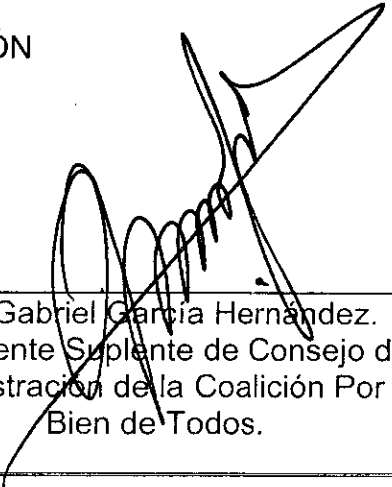
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

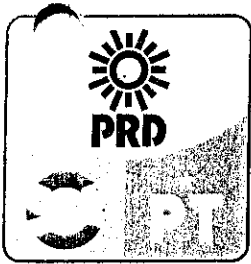
	MONTO
A) Gastos de propaganda	61,486.11
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	61,486.11
B) Gastos de operación de campaña	382,969.38
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	107,548.00
Prensa	13,757.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	552,003.49

V. RESUMEN

INGRESOS	552,003.49
EGRESOS	552,003.49
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	3	CABECERA:	MONCLOVA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	COAHUILA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Aldo Parodi Zeuli
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. BOGOTA NO. 602 COL. GUADALUPE C.P.25750 MONCLOVA, COAH.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Hector Manuel Morales

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	544,516.84
En efectivo	134,109.09
En especie	410,407.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	920.00
En efectivo	920.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	545,436.84



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

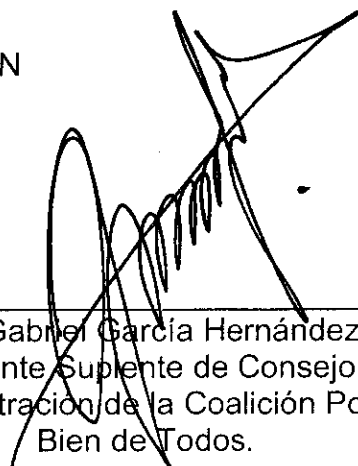
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	70,222.49
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	70,222.49
B) Gastos de operación de campaña	346,484.29
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	111,386.24
Prensa	7.05
Radio	56,644.34
Televisión	54,734.85
TOTAL \$	528,093.02

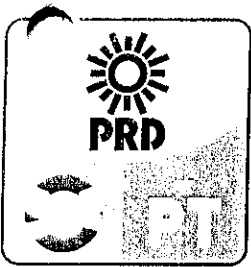
V. RESUMEN

INGRESOS	545,436.84
EGRESOS	528,093.02
SALDO	17,343.82

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	4	CABECERA:	SALTILLO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	COAHUILA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Maria Enriqueta Barrera García
2. DOMICILIO PARTICULAR:	BLV. JOSE MARIA RODRIGUEZ NO. 926 FRACC. ALPES RDCIAL C.P. 25270 SALTILLO, COAH.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Elisa Rodriguez Rosas

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	513,193.25
En efectivo	115,082.75
En especie	398,110.50
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	500.00
En efectivo	500.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	29,121.29
De militantes	29,121.29
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	542,814.54



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

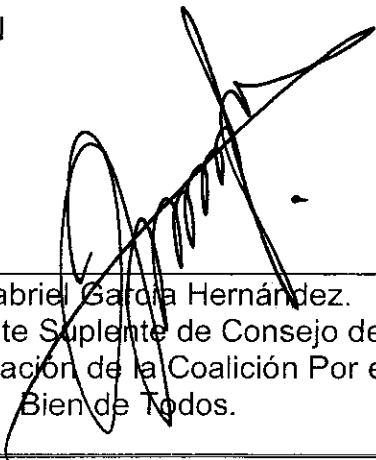
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	105,780.81
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	105,780.81
B) Gastos de operación de campaña	301,034.18
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	135,999.55
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	96,351.46
TOTAL \$	542,814.54

V. RESUMEN

INGRESOS	542,814.54
EGRESOS	542,814.54
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 5 CABECERA: TORREON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ricardo Mejía Berdeja
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. NARDOS NO.322 COL.TORREON JARDIN C.P.27200 TORREON, COAH.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Jose Nicolas Zubiria Montelongo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	695,871.43
En efectivo	145,000.00
En especie	550,871.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	695,871.43



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

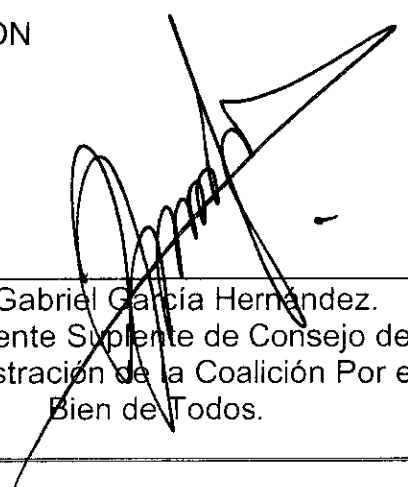
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	68,986.81
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	68,986.81
B) Gastos de operación de campaña	383,957.32
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	250,428.00
Prensa	7.05
Radio	191,671.04
Televisión	58,749.91
TOTAL \$	703,372.13

V. RESUMEN

INGRESOS	695,871.43
EGRESOS	703,372.13
SALDO	-7,500.70

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

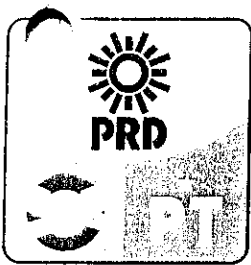
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 6 CABECERA: TORREON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Maria Consuelo Rivas Gleasson
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. DEL QUERUBIN 78 COL. LA FUENTE C.P.27290 TORREON, COAH.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Maria Concepción Ulloa Herrera

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	559,956.43
En efectivo	115,000.00
En especie	444,956.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	559,956.43



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

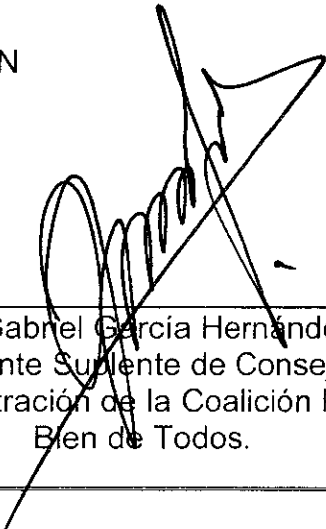
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	73,672.41
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	73,672.41
B) Gastos de operación de campaña	321,438.01
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	144,513.00
Prensa	7.05
Radio	85,756.04
Televisión	58,749.91
TOTAL \$	539,623.42

V. RESUMEN

INGRESOS	559,956.43
EGRESOS	539,623.42
SALDO	20,333.01

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	7	CABECERA:	SALTILLO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	COAHUILA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Francisco Javier Duarte Villegas
2. DOMICILIO PARTICULAR:	PRIV. MICHOACAN NO.350 COL. REPUBLICA NTE.C.P.25280 SALTILLO, COAH.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Edgar Alejandro Flores Araujo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	610,407.75
En efectivo	200,000.00
En especie	410,407.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	610,407.75



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

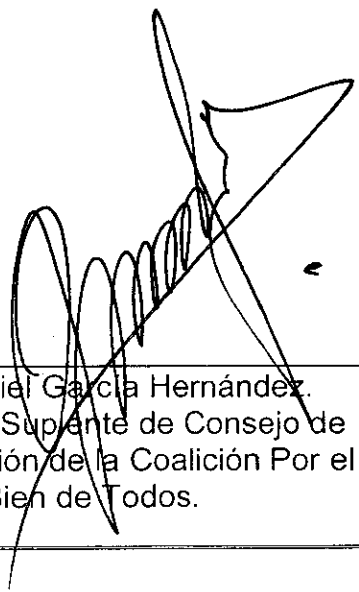
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

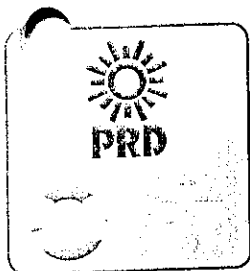
		MONTO
A) Gastos de propaganda		96,091.11
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	96,091.11	
B) Gastos de operación de campaña		367,998.40
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		146,318.24
Prensa	31,489.05	
Radio	53,194.34	
Televisión	61,634.85	
TOTAL \$		610,407.75

V. RESUMEN

INGRESOS	610,407.75
EGRESOS	610,407.75
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández,
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: COLIMA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Arnoldo Vizcaino Rodriguez
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. LERDO DE TEJADA 71 COL. CENTRO C.P 28500 CUAUHEMOC COL.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Esteban Meneses Fernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	863,962.57
En efectivo	150,005.50
En especie	713,957.07
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	863,962.57



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

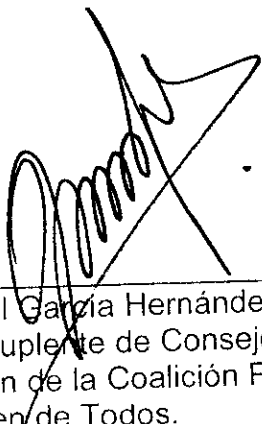
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	83,491.18
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	83,491.18
B) Gastos de operación de campaña	254,880.43
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	493,805.85
Prensa	38,371.58
Radio	221,762.11
Televisión	233,672.16
TOTAL \$	832,177.46

V. RESUMEN

INGRESOS	863,962.57
EGRESOS	832,177.46
SALDO	31,785.11

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	MANZANILLO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	COLIMA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Sandra Anguiano Balbuena
2. DOMICILIO PARTICULAR:	CONOCIDO
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Carlos González Pérez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

			MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición			556,268.97
En efectivo	511.76		
En especie	555,757.21		
2. Aportaciones de otros órganos del partido			.00
En efectivo	.00		
En especie	.00		
Colectas publicas	.00		
3. Aportaciones del candidato			.00
En efectivo	.00		
En especie	.00		
4. Aportaciones en especie			.00
De militantes	.00		
De simpatizantes	.00		
5. Rendimientos Financieros			.00
TOTAL \$			556,268.97



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

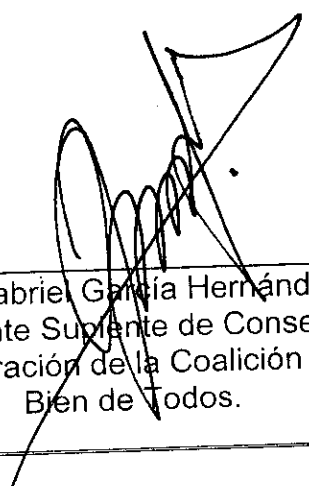
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	62,301.18
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	62,301.18
B) Gastos de operación de campaña	291,303.50
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	202,664.29
Prensa	6,187.02
Radio	106,210.11
Televisión	90,267.16
TOTAL \$	556,268.97

V. RESUMEN

INGRESOS	556,268.97
EGRESOS	556,268.97
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1	CABECERA:	PALENQUE
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIAPAS		
4. FECHA DE INICIO:	1º DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Andrés Hernández Álvarez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. CENTRAL ORIENTE 110 LOC. BACHAJON C.P. 29943 CHILON, CHIS.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Pedro López Arcos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		514,350.34
	En efectivo	150,000.00
	En especie	364,350.34
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		514,350.34



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

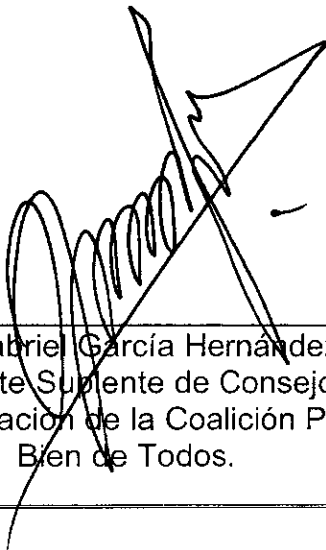
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	143,624.76
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	143,624.76
B) Gastos de operación de campaña	275,389.44
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.00
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	512,812.20

V. RESUMEN

INGRESOS	514,350.34
EGRESOS	512,812.20
SALDO	1,538.14

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	BOCHIL
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIAPAS		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	OMAR MOLINA CENTENO
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. 1A PONIENTE NO.18 COL. CENTRO C.P.29770 BOCHIL, CHIS.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Porfirio Hernandez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	514,347.79
En efectivo	150,000.00
En especie	364,347.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	514,347.79



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

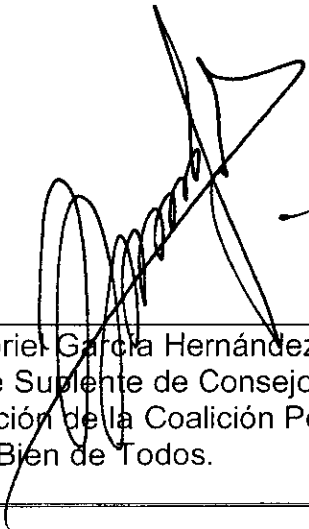
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	126,622.26
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	126,622.26
B) Gastos de operación de campaña	287,024.24
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	100,698.00
Prensa	6,907.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	514,344.50

V. RESUMEN

INGRESOS	514,347.79
EGRESOS	514,344.50
SALDO	3.29

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	3	CABECERA:	OCOSINGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIAPAS		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Margarito Ruiz Hernández
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. SIN NOMBRE 10 A COL. SACSALUM C.P. 30180 LAS MARGARITAS, CHIS.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Lucina López Gómez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		514,347.79
	En efectivo	150,000.00
	En especie	364,347.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		514,347.79



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

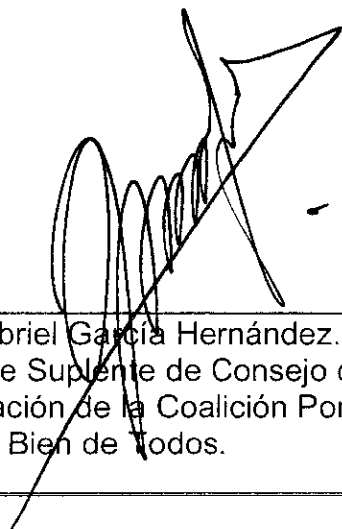
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		94,353.76
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	94,353.76	
B) Gastos de operación de campaña		317,545.24
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		102,448.00
Prensa	4,607.05	
Radio	43,691.04	
Televisión	54,149.91	
TOTAL \$		514,347.00

V. RESUMEN

INGRESOS	514,347.79
EGRESOS	514,347.00
SALDO	.79

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 4 CABECERA: OCOZOCOAUTLA DE ESPINOSA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Rafael Armando Arrelanes Caballero
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 14A PONIENTE NORTE NO.1619 COL. MIRADOR C.P.29030 TUXTLA GUTIERREZ , CHIS.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Ofelia Cruz Cernuda

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	782,134.10
En efectivo	400,000.00
En especie	382,134.10
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	782,134.10



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

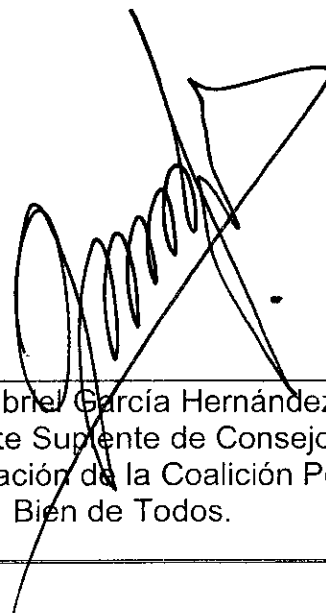
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	219,513.13
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	219,513.13
B) Gastos de operación de campaña	347,673.39
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	130,944.41
Prensa	7.05
Radio	76,202.51
Televisión	54,734.85
TOTAL \$	698,130.93

V. RESUMEN

INGRESOS	782,134.10
EGRESOS	698,130.93
SALDO	84,003.17

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	5	CABECERA:	SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIAPAS		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Hugo Hermilio Cameras Flores
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. JUAN PABLO NO.5 COL. EL RELICARIO C.P.29286 SN. CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIS.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Reyna Isabel Sanchez Gutiérrez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		516,291.34
	En efectivo	100,000.00
	En especie	416,291.34
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		516,291.34



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

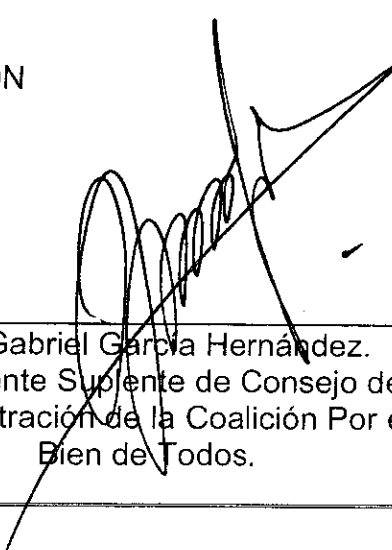
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

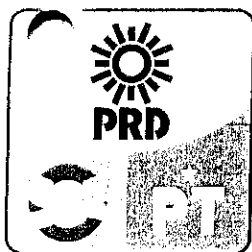
		MONTO
A)Gastos de propaganda		61,572.26
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	61,572.26	
B) Gastos de operación de campaña		309,169.29
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		145,548.00
Prensa	7.05	
Radio	39,641.04	
Televisión	105,899.91	
TOTAL \$		516,289.55

V. RESUMEN

INGRESOS	516,291.34
EGRESOS	516,289.55
SALDO	1.79

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

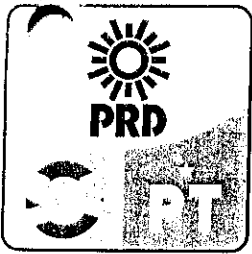
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 6 CABECERA: TUXTLA GUTIERREZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Agustín Santiago Albores
 2. DOMICILIO PARTICULAR: CARR. PANAMERICANA NO. 1105 CHIAPA DE CORZO, CHIS.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Mario Hernández Pérez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	481,813.24
En efectivo	100,000.00
En especie	381,813.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	13,500.00
En efectivo	13,500.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	495,313.24



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

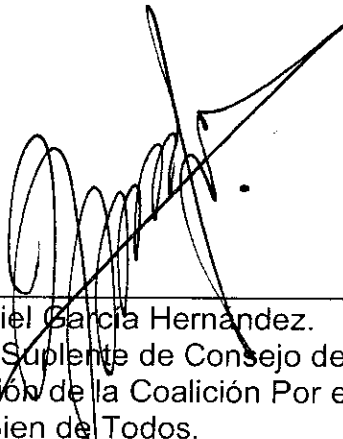
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	61,572.26
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	61,572.26
B) Gastos de operación de campaña	210,923.53
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	222,056.16
Prensa	7.05
Radio	167,314.26
Televisión	54,734.85
TOTAL \$	494,551.95

V. RESUMEN

INGRESOS	495,313.24
EGRESOS	494,551.95
SALDO	761.29

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 7 CABECERA: TONALA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Fernel Arturo Galvez Rodriguez (PRD)
2. DOMICILIO PARTICULAR: C.1A NORTE S/N 04 COL. CENTRO C.P.30140 FRONTERA
COMALAPA, CHIS.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Maria Angélica Antonio Velazquez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	666,829.53
En efectivo	150,000.00
En especie	516,829.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
	TOTAL \$ 666,829.53



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

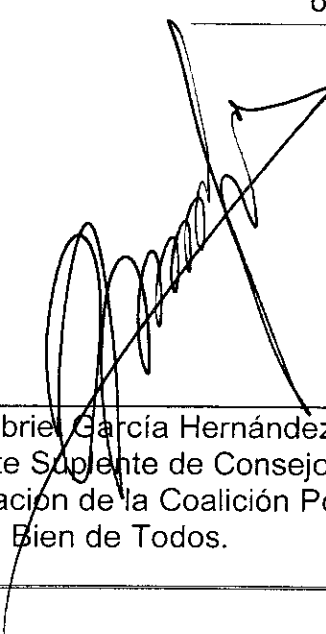
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	130,572.26
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	130,572.26
B) Gastos de operación de campaña	233,815.84
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	243,920.84
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	204,272.75
TOTAL \$	608,308.94

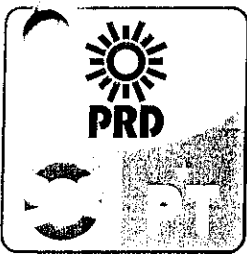
V. RESUMEN

INGRESOS	666,829.53
EGRESOS	608,308.94
SALDO	58,520.59

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 8 CABECERA: COMITAN DE DOMINGUEZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Maria Dolores Estrada Gordillo (PRD)
2. DOMICILIO PARTICULAR: 5A. AVE ORIENTE SUR NO.78 BARR. DE SAN AGUSTIN C.P.30000 COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIS.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Aida de león Ramirez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	480,488.50
En efectivo	100,159.00
En especie	380,329.50
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	480,488.50



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

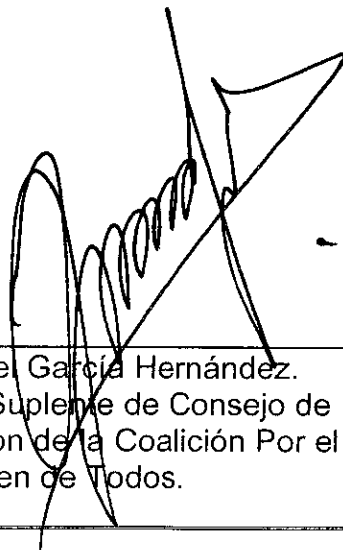
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	61,572.26
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	61,572.26
B) Gastos de operación de campaña	289,492.58
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	129,423.66
Prensa	7.05
Radio	74,681.76
Televisión	54,734.85
TOTAL \$	480,488.50

V. RESUMEN

INGRESOS	480,488.50
EGRESOS	480,488.50
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

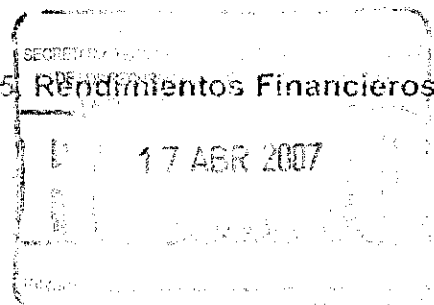
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 9 CABECERA: TUXTLA GUTIERREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

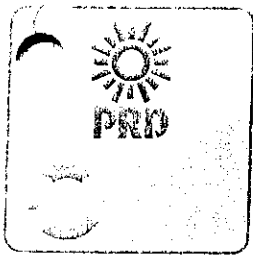
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Carlos Orsoe Morales Vazquez
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE. PALMA VIAJERO 316 INT.A FRACC. LAS PALMAS C.P.29040 TUXTLA GUTIERREZ, CHIS.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Calyanamaya de León Villard

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	640,203.61
En efectivo	100,000.00
En especie	540,203.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	90,200.00
En efectivo	90,200.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	730,403.61





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

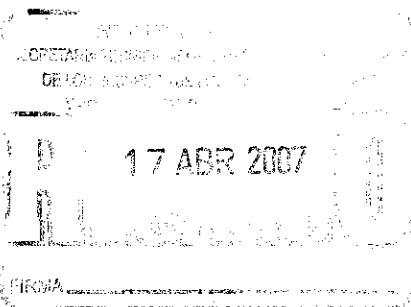
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

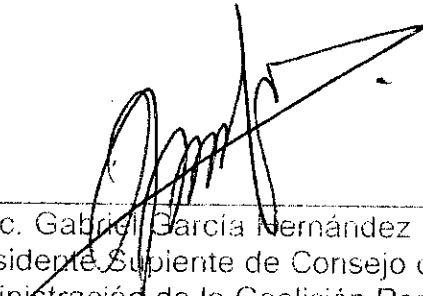
	MONTO
A) Gastos de propaganda	64,102.26
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	64,102.26
B) Gastos de operación de campaña	209,278.79
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	443,489.27
Prensa	7.05
Radio	157,032.54
Televisión	286,449.68
TOTAL \$	716,870.32

V. RESUMEN

INGRESOS	730,403.61
EGRESOS	716,870.32
SALDO	13,533.29

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA: VILLAFLORES
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Martín Ramos Castellanos
2. DOMICILIO PARTICULAR: C.2A. OTE SUR S/N TIERRA Y LIBERTAD C.P.30448 JIQUIPILAS, CHIS.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Jose Velazquez Meza

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	514,484.04
En efectivo	150,000.00
En especie	364,484.04
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	61,142.00
En efectivo	61,142.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	575,626.04



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

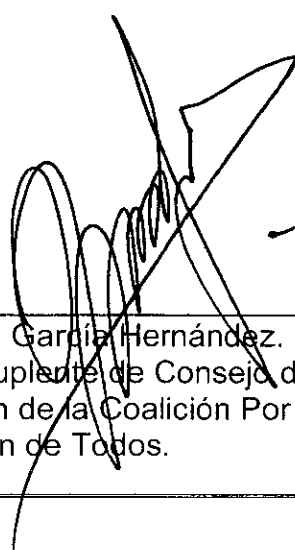
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		100,660.76
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	100,660.76	
B) Gastos de operación de campaña		244,872.32
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		230,091.92
Prensa	7.05	
Radio	106,077.86	
Televisión	124,007.01	
TOTAL \$		575,625.00

V. RESUMEN

INGRESOS	575,626.04
EGRESOS	575,625.00
SALDO	1.04

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	11	CABECERA:	HUIXTLA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIAPAS		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Luis Anuario Herrera Solís
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. EDGAR ROBLERO SANTIAGO S/N LOC. BELISARIO DOMINGUEZ C.P.30910 MOTOZINTLA, CHIS.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Luis Villagran Perez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	782,000.40
En efectivo	400,000.00
En especie	382,000.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	TOTAL \$ 782,000.40



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

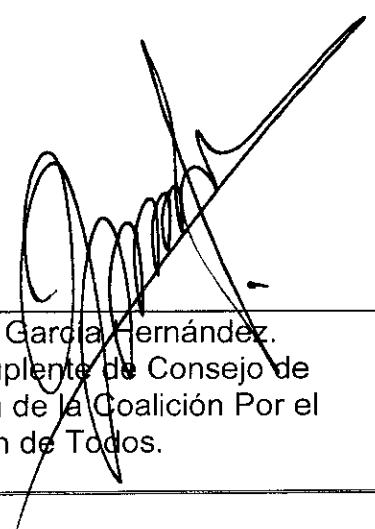
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	247,097.26
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	247,097.26
B) Gastos de operación de campaña	312,248.66
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	236,259.19
Prensa	14,882.05
Radio	58,760.34
Televisión	162,616.80
TOTAL \$	795,605.11

V. RESUMEN

INGRESOS	782,000.40
EGRESOS	795,605.11
SALDO	-13,604.71

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 12 CABECERA: TAPACHULA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: José Octavio Díaz Reyes
2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV. JAZMIN NO.3 RDCIAL. JAZMIN C.P.30700 TAPACHULA, CHIS.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Marco Antonio Suarez Vargas

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		464,673.54
	En efectivo	100,323.20
	En especie	364,350.34
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	464,673.54



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

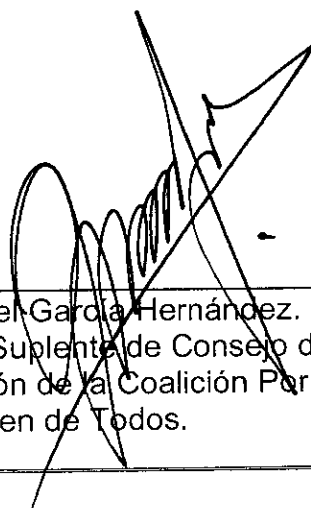
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	61,572.26
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	61,572.26
B) Gastos de operación de campaña	309,303.28
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.00
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	464,673.54

V. RESUMEN

INGRESOS	464,673.54
EGRESOS	464,673.54
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA: JUAREZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Eliasar Reyes Salazar
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. RODOLFO FIERRO NO.116 COL. FRANCISCO VILLA C.P.32740 GUADALUPE, CHIH.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Victor Manuel Cisneros Pedraza

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	475,827.76
En efectivo	100,243.71
En especie	375,584.05
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	475,827.76



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

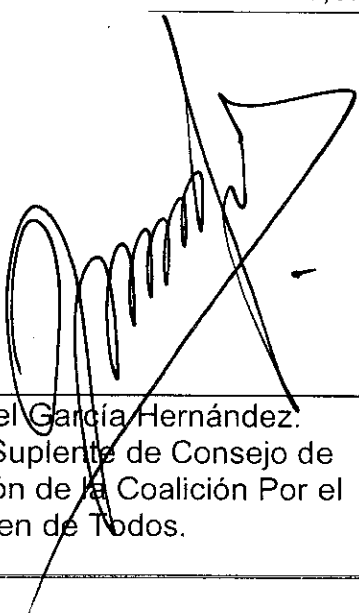
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	79,447.53
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	79,447.53
B) Gastos de operación de campaña	272,572.25
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	123,807.98
Prensa	7.05
Radio	59,641.04
Televisión	64,159.89
TOTAL \$	475,827.76

V. RESUMEN

INGRESOS	475,827.76
EGRESOS	475,827.76
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

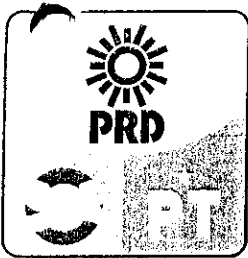
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	JUAREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIHUAHUA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Ana Bernardett Rodriguez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. PARAGUAY NO.270 SECC.6 FRACC.MARGARITAS CHIHUAHUA, CHIH.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Marta Beatriz Cordoba

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		618,735.75
	En efectivo	110,089.07
	En especie	508,646.68
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		618,735.75



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	74,124.77
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	74,124.77
B) Gastos de operación de campaña	294,766.50
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	243,684.48
Prensa	7,793.55
Radio	164,531.04
Televisión	71,359.89
TOTAL \$	612,575.75

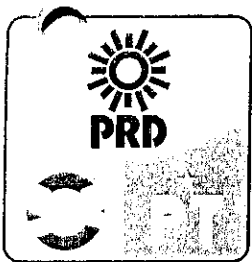
V. RESUMEN

INGRESOS	618,735.75
EGRESOS	612,575.75
SALDO	6,160.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: JUAREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Juvicela Enriquez Romero
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. RETORNO DOS DIEGO RIVERA NO.251 FRACC. SICOMOROS
C.P.32340 JUAREZ, CHIH.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Maria de Lourdes Espinoza Gutierrez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		477,911.95
	En efectivo	100,239.01
	En especie	377,672.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	477,911.95



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

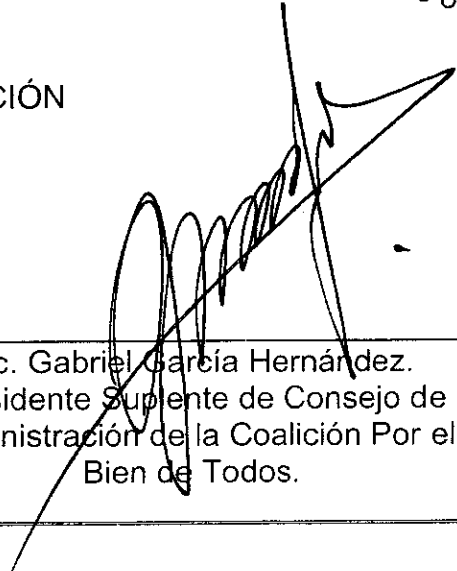
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.77
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.77
B) Gastos de operación de campaña	331,874.20
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.98
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.89
TOTAL \$	478,751.95

V. RESUMEN

INGRESOS	477,911.95
EGRESOS	478,751.95
SALDO	- 840.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 4 CABECERA: JUAREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: José de Jesús Barragán Sánchez
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. PASEO DE LAS FLORES 9825 B FRACC. VALLE VERDE C.P. 32400 JUAREZ, CHIH.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Altagracia Ivonne Flores Flores

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		504,640.44
	En efectivo	100,000.00
	En especie	404,640.44
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
	TOTAL \$	504,640.44



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

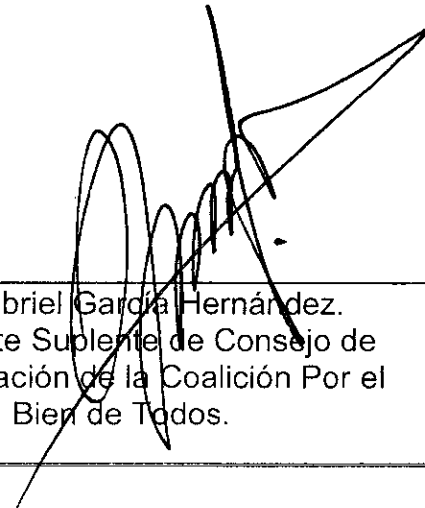
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	79,958.27
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	79,958.27
B) Gastos de operación de campaña	296,027.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	130,875.48
Prensa	7.05
Radio	49,641.04
Televisión	81,227.39
TOTAL \$	506,860.75

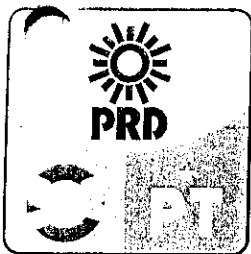
V. RESUMEN

INGRESOS	504,640.44
EGRESOS	506,860.75
SALDO	-2,220.31

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 5 CABECERA: DELICIAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Jesús Rohana Aguilar
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. MORELOS NO.702 COL. PROGRESO C.P.32881 OJINAGA, CHIH.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Candelaria Guadalupe Aguirre Zubia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		500,064.30
	En efectivo	100,000.00
	En especie	400,064.30
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
	TOTAL \$	500,064.30



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

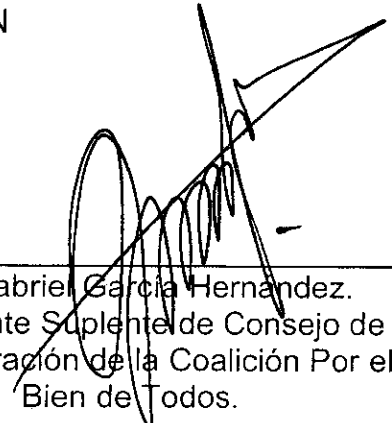
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		63,624.23
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	63,624.23	
B) Gastos de operación de campaña		231,836.42
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		165,137.27
Prensa	7.05	
Radio	88,583.33	
Televisión	76,546.89	
TOTAL \$		460,597.92

V. RESUMEN

INGRESOS	500,064.30
EGRESOS	460,597.92
SALDO	39,466.38

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	6	CABECERA:	CHIHUAHUA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIHUAHUA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Judith Torres Cruz
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. ARIZONA NO.3813 COL. QUINTAS DEL SOL C.P.31250 CHIHUAHUA, CHIH.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Francisco Javier Félix Muñoz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	676,319.17
En efectivo	270,062.85
En especie	406,256.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	676,319.17



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

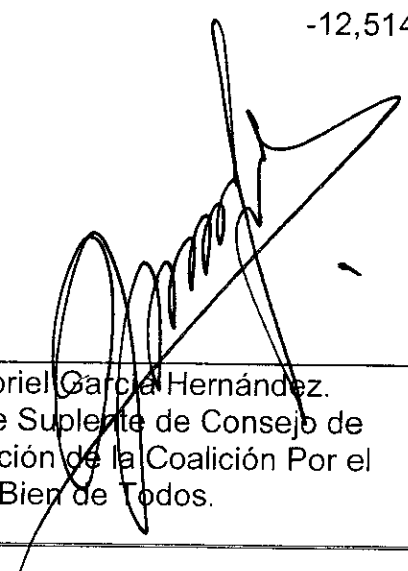
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		67,969.77
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	67,969.77	
B) Gastos de operación de campaña		498,434.46
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		122,429.54
Prensa	1,168.74	
Radio	41,441.12	
Televisión	79,819.68	
TOTAL \$		688,833.77

V. RESUMEN

INGRESOS	676,319.17
EGRESOS	688,833.77
SALDO	-12,514.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: CUAUHEMOC
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Victor Manuel Quintana Sylveira
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. ALDAMA NO. 308 ZONA CENTRO C.P. 31500 CUAUHEMOC, CHIH.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Manuel Gustavo Albiztegui

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		477,672.94
	En efectivo	100,000.00
	En especie	377,672.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		3,312.00
	En efectivo	3,312.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00

	TOTAL \$	480,984.94



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

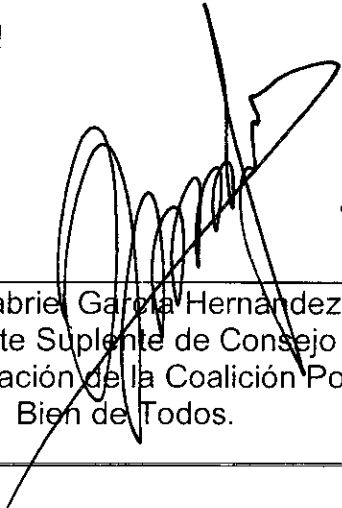
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	63,319.77
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	63,319.77
B) Gastos de operación de campaña	242,682.20
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	157,880.67
Prensa	2,075.24
Radio	101,545.54
Televisión	54,259.89
TOTAL \$	463,882.64

V. RESUMEN

INGRESOS	480,984.94
EGRESOS	463,882.64
SALDO	17,102.30

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 8 CABECERA: CHIHUAHUA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Aldo Melvin Herrera Flores
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. REPUBLICA DE URUGUAY NO.529 COL. PANAMERICANA
C.P.31200 CHIHUAHUA, CHIH.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Iskra Nacori Aguilar Gil

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	685,834.71
En efectivo	305,200.00
En especie	380,634.71
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	685,834.71



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

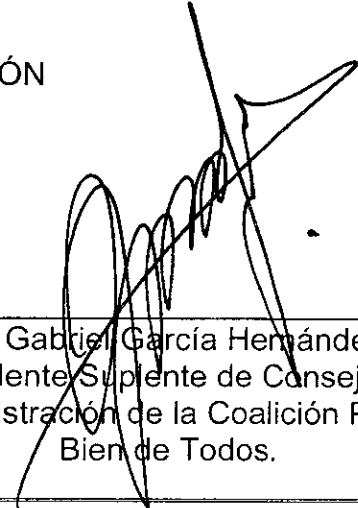
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	55,575.56
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	55,575.56
B) Gastos de operación de campaña	494,090.17
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	135,375.80
Prensa	5,684.79
Radio	48,341.12
Televisión	81,349.89
TOTAL \$	685,041.53

V. RESUMEN

INGRESOS	685,834.71
EGRESOS	685,041.53
SALDO	793.18

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	9 CABECERA: HIDALGO DEL PARRAL
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIHUAHUA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Victor Manuel Horta Martínez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. MARIANO ABASOLO NO.3 COL. CENTRO C.P.33800 HIDALGO DEL PARRAL, CHIH.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Albina Chaparro Cardenas

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	477,672.94
En efectivo	100,000.00
En especie	377,672.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	477,672.94



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

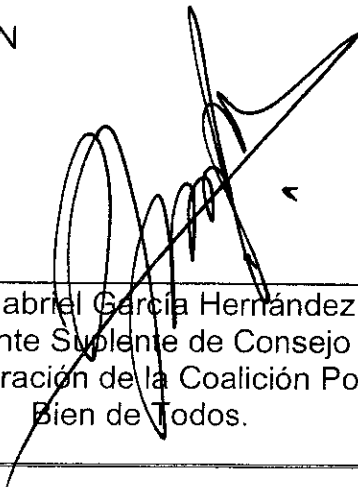
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	54,982.27
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	54,982.27
B) Gastos de operación de campaña	277,911.40
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	131,002.40
Prensa	13,891.02
Radio	62,851.49
Televisión	54,259.89
TOTAL \$	463,896.07

V. RESUMEN

INGRESOS	477,672.94
EGRESOS	463,896.07
SALDO	13,776.87

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA: GUSTAVO A MADERO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Andrés Lozano Lozano
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. PLANETARIO NUM.353 COL. PLANETARIO LINDAVISTA C.P,07739 GUSTAVO A. MADERO, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Carlos Piña Calva

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	697,045.93
En efectivo	160,000.00
En especie	537,045.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	697,045.93



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

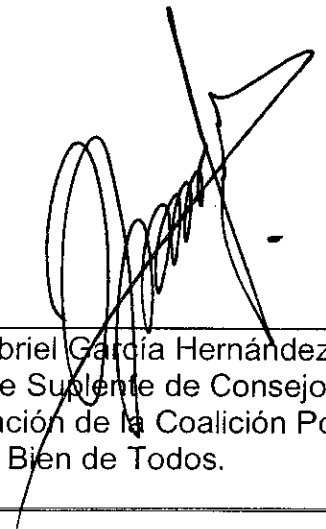
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	210,410.52
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	210,410.52
B) Gastos de operación de campaña	389,830.71
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	96,311.76
Prensa	2,520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	696,552.99

V. RESUMEN

INGRESOS	697,045.93
EGRESOS	696,552.99
SALDO	492.94

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA: GUSTAVO A MADERO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Javier González Garza
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. GOB ANTONIO DIEZ DE BONILLA NO.29 COL. SAN MIGUEL
CHAPULTEPEC C.P.11850 MIGUEL HIDALGO, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Federico González Rosales

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		832,373.95
	En efectivo	392,000.00
	En especie	440,373.95
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		11,000.00
	En efectivo	11,000.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	843,373.95



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

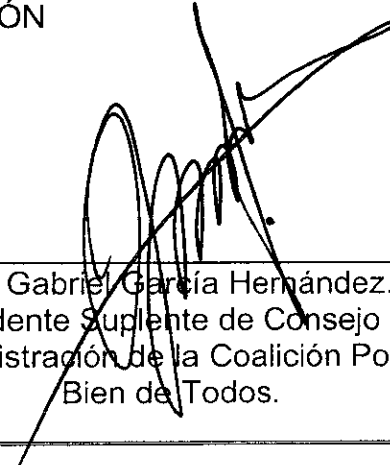
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	387,673.82
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	12,995.00
Cine	.00
Otros	374,678.82
B) Gastos de operación de campaña	319,472.58
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	801,458.16

V. RESUMEN

INGRESOS	843,373.95
EGRESOS	801,458.16
SALDO	41,915.79

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 3 CABECERA: AZCAPOTZALCO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ramon Félix Pacheco Llanes
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. CERTIFICADOS NO. 39M 202 COL. POSTAL C.P.03410 BENITO JUAREZ, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Adolfo Pinedo Díaz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	697,313.26
En efectivo	160,267.33
En especie	537,045.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	697,313.26



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

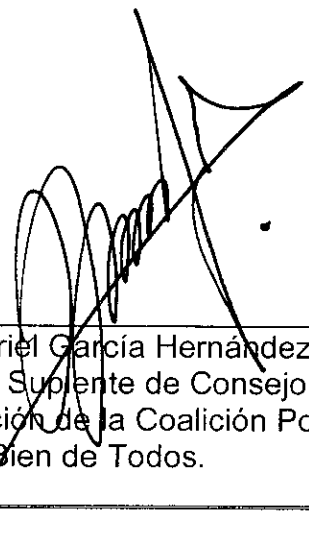
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

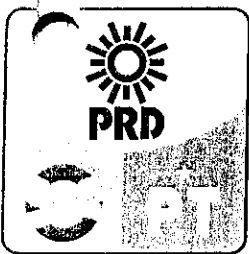
	MONTO
A) Gastos de propaganda	138,713.77
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	138,713.77
B) Gastos de operación de campaña	460,113.48
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	693,139.01

V. RESUMEN

INGRESOS	697,313.26
EGRESOS	693,139.01
SALDO	4,174.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 4 CABECERA: IZTAPALAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Lourdes Alonso Flores
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. ESTRELLA MZA.2 LT.19 COL. EL MANTO C.P.9830 IZTAPALAPA, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Leticia Ramírez Gómez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	699,277.89
En efectivo	160,000.00
En especie	539,277.89
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	699,277.89



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

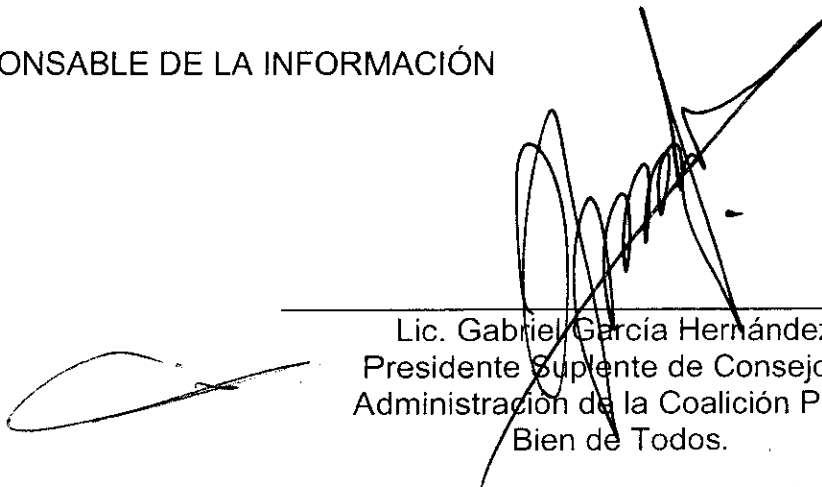
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	81,788.77
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	81,788.77
B) Gastos de operación de campaña	454,126.96
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	96,543.72
Prensa	2,752.77
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	632,459.45

V. RESUMEN

INGRESOS	699,277.89
EGRESOS	632,459.45
SALDO	66,818.44

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 5 CABECERA: TLALPAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Maricela Contreras Julián
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. CDA. CRUZ BLANCA NO.42 COL. SN. MIGUEL TOPILEJON TLALPAN, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Araceli Xochitil Castañeda Pacheco

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	704,392.69
En efectivo	160,000.00
En especie	544,392.69
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	45,911.22
De militantes	45,911.22
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	750,303.91



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	173,191.92
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	173,191.92
B) Gastos de operación de campaña	422,270.61
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	689,774.29

V. RESUMEN

INGRESOS	750,303.91
EGRESOS	689,774.29
SALDO	60,529.62

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: GUSTAVO A MADERO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: María Elena Torres Baltazar
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. VOLCAN PARICUTIN NO.23 COL.LA PRADERA C.P.7500 GUSTAVO A. MADERO, D.F.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : López Lira Adriana

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	697,100.59
En efectivo	160,054.66
En especie	537,045.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	697,100.59



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

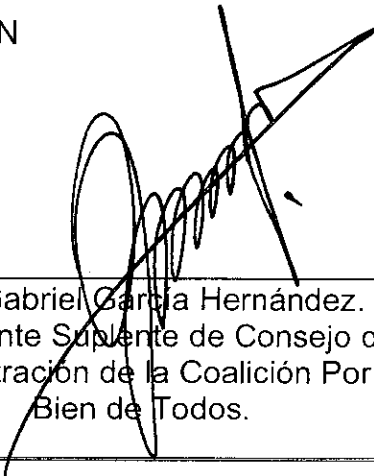
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	183,884.18
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	183,884.18
B) Gastos de operación de campaña	409,647.40
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	687,843.34

V. RESUMEN

INGRESOS	697,100.59
EGRESOS	687,843.34
SALDO	9,257.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 7 CABECERA: GUSTAVO A MADERO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Juan Nicasio Guerra Ochoa
2. DOMICILIO PARTICULAR: PROL. CANAL MIRAMONTES NO.3771 EDIF. 4 202 COL. RANCHO
LOS COLORINES C.P. 14386 TLALPAN, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Aureliano Jorge Mella Medel

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	697,076.03
En efectivo	160,030.10
En especie	537,045.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	34,500.00
De militantes	.00
De simpatizantes	34,500.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	731,576.03



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

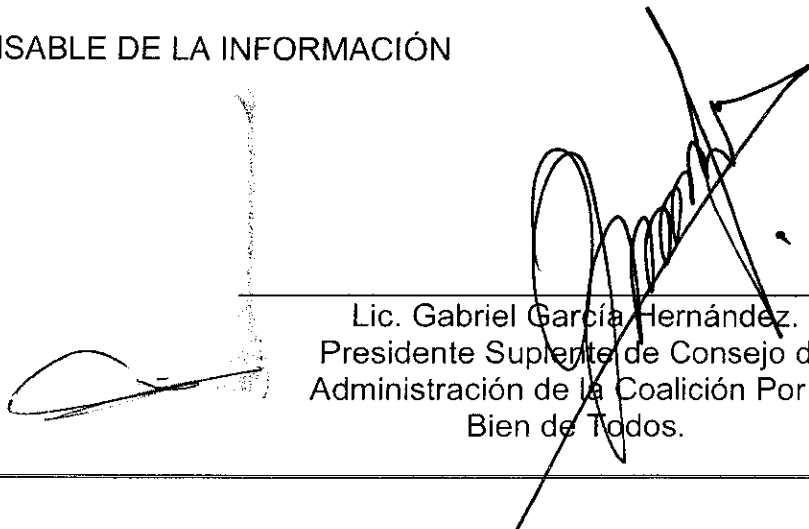
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

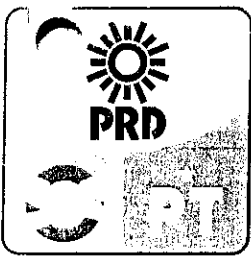
	MONTO
A) Gastos de propaganda	168,299.77
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	168,299.77
B) Gastos de operación de campaña	465,312.49
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	727,924.02

V. RESUMEN

INGRESOS	731,576.03
EGRESOS	727,924.02
SALDO	3,652.01

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 8 CABECERA: AZCAPOTZALCO-CUAUHEMOC
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Armando Barreiro Pérez
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. M GLZ. EDIF. EDO. MEXICO 162 A 02 U. HAB. TLATELOLCO C.P.6900 CUAUHEMOC, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Aguilera López Salomón

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	697,045.94
En efectivo	160,000.00
En especie	537,045.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	1,000.00
En efectivo	1,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	698,045.94



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

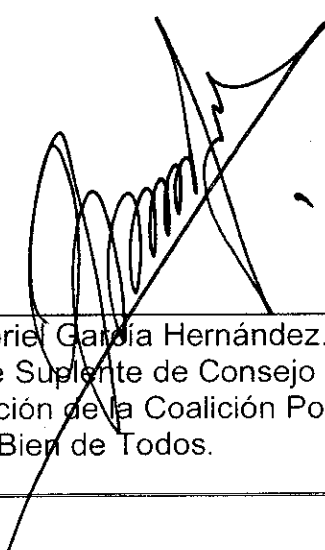
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A)Gastos de propaganda	212,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	212,969.78
B) Gastos de operación de campaña	390,757.61
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	698,039.15

V. RESUMEN

INGRESOS	698,045.94
EGRESOS	698,039.15
SALDO	6.79

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 9 CABECERA: VENUSTIANO CARRANZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Victor Rubén Montalvo Rojas
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. GENARO GARCIA NO.318 COL. JARDIN BALBUENA C.P.15900 VENUSTIANO CARRANZA, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Hernández Cruz Armando

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	697,045.94
En efectivo	160,000.00
En especie	537,045.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	697,045.94



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

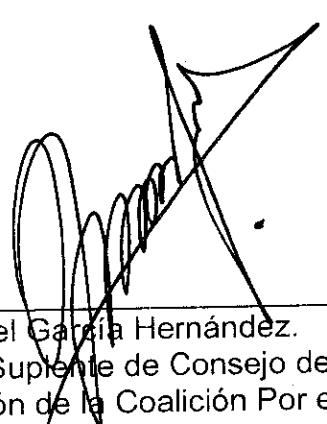
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	169,142.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	169,142.78
B) Gastos de operación de campaña	433,481.34
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	696,935.88

V. RESUMEN

INGRESOS	697,045.94
EGRESOS	696,935.88
SALDO	110.06

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	10	CABECERA:	MIGUEL HIDALGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DISTRITO FEDERAL		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Javier Ariel Hidalgo Ponce
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. MAR DE CHINA NO.12 1 COL. POPOTLA C.P.11400 MIGUEL HIDALGO, D.F.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Pérez Gusman Julio

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		697,045.94
	En efectivo	160,000.00
	En especie	537,045.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		697,045.94



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

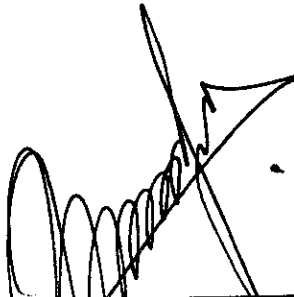
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	111,650.22
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	111,650.22
B) Gastos de operación de campaña	487,055.86
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	693,017.84

V. RESUMEN

INGRESOS	697,045.94
EGRESOS	693,017.84
SALDO	4,028.10

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	11	CABECERA:	IZTACALCO-VENUSTIANO CARRANZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DISTRITO FEDERAL		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Victor Hugo García Rodríguez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. DEL RIO CONSULADO NO.136 COL.SIMON BOLIVAR C.P.15410 VENUSTIANO CARRANZA, D.F.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	González Huerta Netzahualcoyotl

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	697,559.70
En efectivo	160,000.00
En especie	537,559.70
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	697,559.70



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

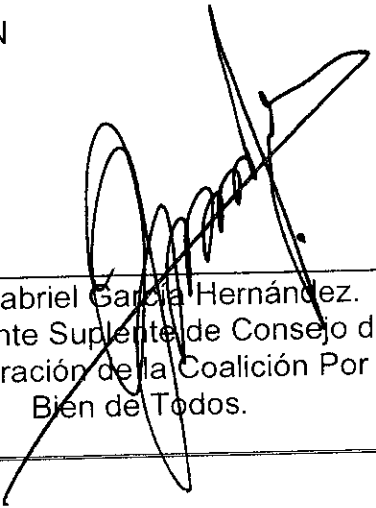
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	88,366.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	88,366.78
B) Gastos de operación de campaña	518,508.11
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,825.52
Prensa	1,034.57
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	701,700.41

V. RESUMEN

INGRESOS	697,559.70
EGRESOS	701,700.41
SALDO	-4,140.71

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	12	CABECERA:	CUAUHTEMOC
3. ENTIDAD FEDERATIVA:		DISTRITO FEDERAL	
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	José Alfonso Suárez del Real y Aguilera
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. DE CORDOBA NO.73 INT.303 COL. ROMA CUAUHTEMOC, D.F. C.P.6700
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Fernández López José

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	697,045.94
En efectivo	160,000.00
En especie	537,045.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	83,079.37
De militantes	.00
De simpatizantes	83,079.37
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	780,125.31



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

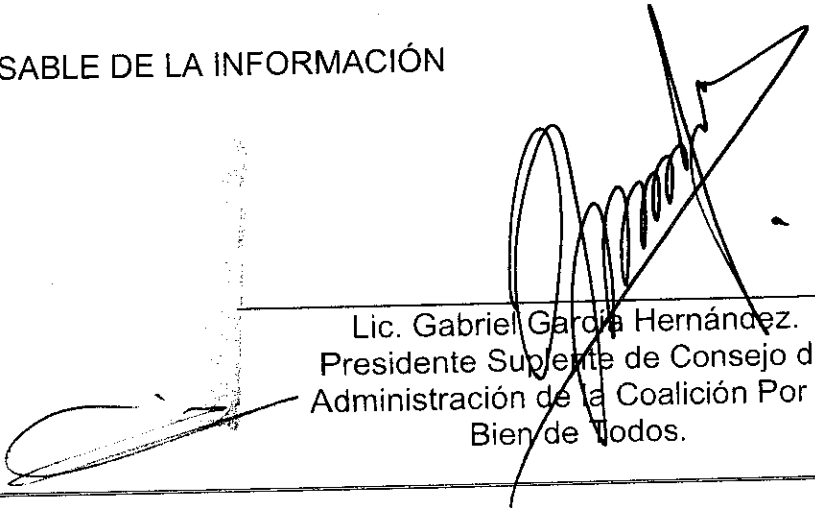
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	265,733.40
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	5,900.00
Cine	.00
Otros	259,833.40
B) Gastos de operación de campaña	420,049.71
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	780,094.87

V. RESUMEN

INGRESOS	780,125.31
EGRESOS	780,094.87
SALDO	30.44

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 13 CABECERA: IZTACALCO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Pablo Trejo Perez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C RTNO. 2 ORIENTE NO.257 13 COL. AGRICOLA ORIENTAL
 C.P.8500 IZTACALCO, D.F.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Chaparro Hernández Juan Manuel

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	700,004.79
En efectivo	163,472.61
En especie	536,532.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	57,724.25
De militantes	49,674.25
De simpatizantes	8,050.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	757,729.04



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	251,652.88
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	885.55
Cine	.00
Otros	250,767.33
B) Gastos de operación de campaña	408,938.31
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	754,902.95

V. RESUMEN

INGRESOS	757,729.04
EGRESOS	754,902.95
SALDO	2,826.09

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	14 CABECERA: TLALPAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Higinio Chávez García
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. COLO COLD NO.65 COL. ARBOLEDAS DEL SUR C.P.14376 TLALPAN, D.F.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Cabrera Mortera Maria del Carmen

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	701,413.32
En efectivo	160,096.61
En especie	541,316.71
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	701,413.32



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

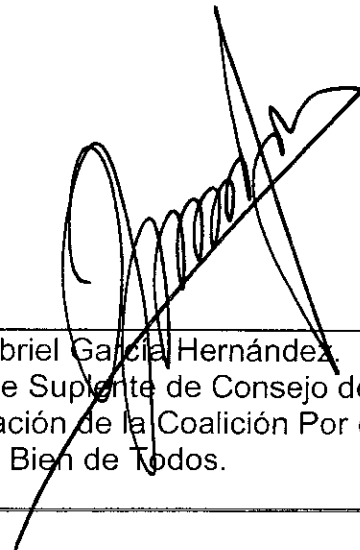
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	82,039.95
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	82,039.95
B) Gastos de operación de campaña	497,292.95
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	673,644.66

V. RESUMEN

INGRESOS	701,413.32
EGRESOS	673,644.66
SALDO	27,768.66

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 15 CABECERA: B. JUAREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Marcelino Castañeda
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MOYAHUA NO.39 COL.EL RODEO C.P.09860 IZTAPALAPA, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Antonio Delgado Rangel

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	697,045.94
En efectivo	160,000.00
En especie	537,045.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	697,045.94



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

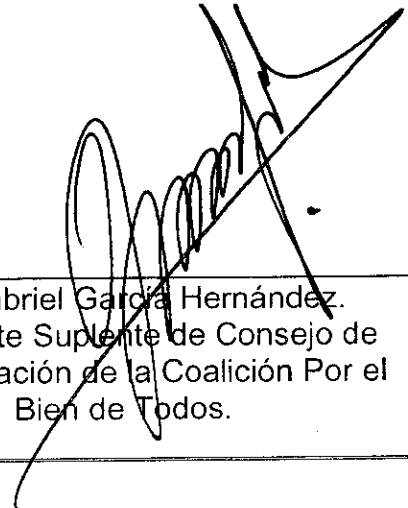
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	108,069.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	108,069.78
B) Gastos de operación de campaña	484,743.29
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	112,593.26
Prensa	11,802.31
Radio	46,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	705,406.33

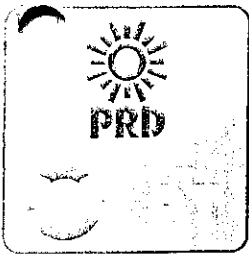
V. RESUMEN

INGRESOS	697,045.94
EGRESOS	705,406.33
SALDO	-8,360.39

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

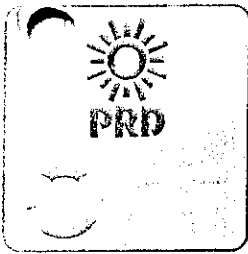
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 16 CABECERA: A. OBREGON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Valentina Valia Batres Guadarrama
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. ROSA PERLA NO.39 COL. MOLINO DE ROSAS C.P.1470 ALVARO OBREGON, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Sandoval Ríos Sergio

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	699,714.86
En efectivo	160,000.00
En especie	539,714.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	699,714.86



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	94,964.70
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	94,964.70 ✓
B) Gastos de operación de campaña	467,587.81 ✓
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81 ✓
Radio	39,641.04 ✓
Televisión	54,149.91 ✓
TOTAL \$	656,864.27

V. RESUMEN

INGRESOS	699,714.86
EGRESOS	656,864.27
SALDO	42,850.59

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

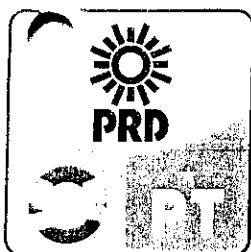
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 17 CABECERA: ALVARO OBREGON-CUAJIMALPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Aleida Alavez Ruiz
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. INSURGENTES NO.117 COL. REFORMA POLITICA C.P.09730 IZTAPALAPA, D.F.Ñ
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Martínez Blanca Estela

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		697,045.94
	En efectivo	160,000.00
	En especie	537,045.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		34,350.00
	En efectivo	34,350.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		34,900.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	34,900.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
	TOTAL \$	766,295.94



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

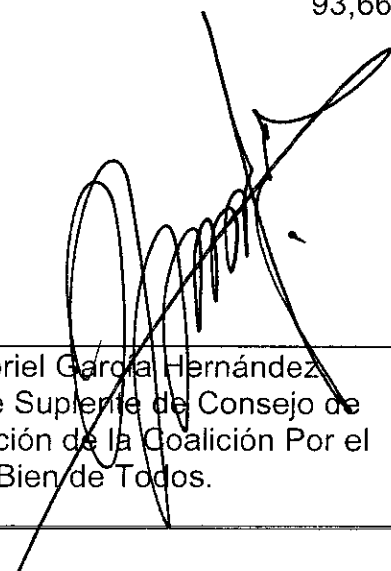
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		129,821.74
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	129,821.74	
B) Gastos de operación de campaña		448,496.04
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		94,311.76
Prensa	520.81	
Radio	39,641.04	
Televisión	54,149.91	
TOTAL \$		672,629.54

V. RESUMEN

INGRESOS	766,295.94
EGRESOS	672,629.54
SALDO	93,666.40

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 18 CABECERA: IZTAPALAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: David Mendoza Arellano
2. DOMICILIO PARTICULAR: CALZ. I. ZARAGOZAN CCH 1715 A 001 COL. EJIDO CONSTITUCIONALISTA C.P. 9220 IZTAPALAPA, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Figueroa Acuña Modesto

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	699,277.90
En efectivo	160,000.00
En especie	539,277.90
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	699,277.90



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

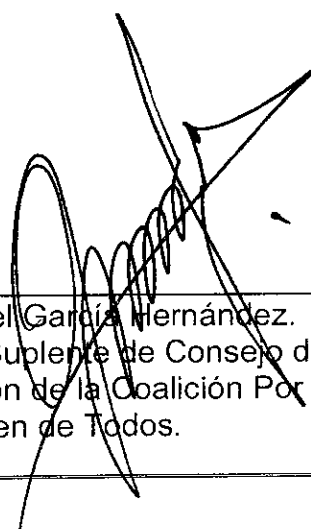
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	167,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	167,969.78
B) Gastos de operación de campaña	435,009.13
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	96,543.72
Prensa	2,752.77
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	699,522.63

V. RESUMEN

INGRESOS	699,277.90
EGRESOS	699,522.63
SALDO	- 244.73

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 19 CABECERA: IZTAPALAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Silvia Oliva Fragoso
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. PLAN DE SAN LUIS 800 COL. EJIDOS STA. MA. AZTAHUACAN C.P.9500 IZTAPALAPA, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : 0

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	699,277.90
En efectivo	162,745.72
En especie	536,532.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	7,280.00
De militantes	.00
De simpatizantes	7,280.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	TOTAL \$ 706,557.90



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

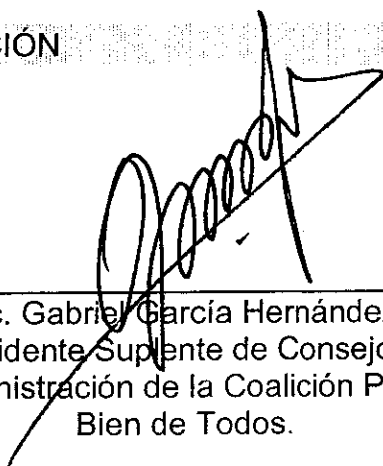
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	108,215.67
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	108,215.67
B) Gastos de operación de campaña	444,684.48
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	96,543.72
Prensa	2,752.77
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	649,443.87

V. RESUMEN

INGRESOS	706,557.90
EGRESOS	649,443.87
SALDO	57,114.03

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 20 CABECERA: IZTAPALAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Efraín Morales Sánchez
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. COMONFORT ED. 168 302 BARR SAN LUCAS IZTAPALAPA, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Loza Sosa Amelia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		699,277.90
	En efectivo	160,000.00
	En especie	539,277.90
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	699,277.90



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

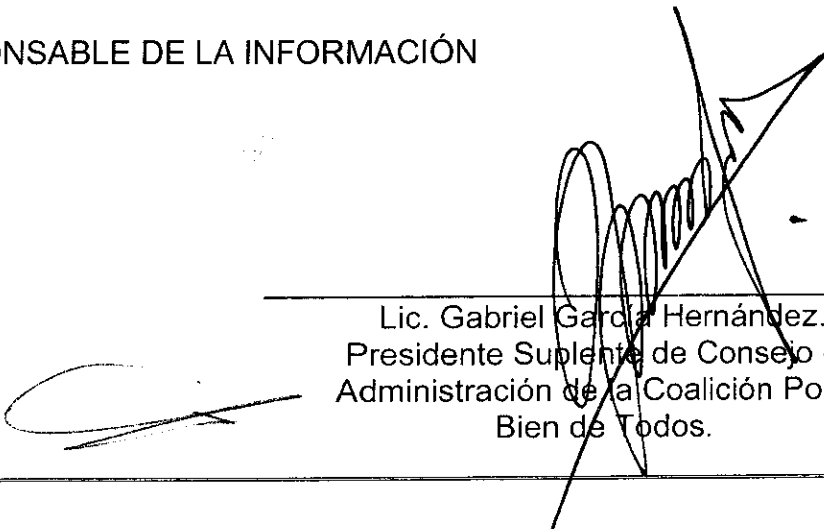
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A)Gastos de propaganda	148,999.33
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	148,999.33
B) Gastos de operación de campaña	456,140.47
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	96,543.72
Prensa	2,752.77
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	701,683.52

V. RESUMEN

INGRESOS	699,277.90
EGRESOS	701,683.52
SALDO	-2,405.62

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 21 CABECERA: MILPA ALTA-XOCHIMILCO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Alejandro Sánchez Camacho
2. DOMICILIO PARTICULAR: 5A. CDA JUAN ESCUTIA S/N PBLO. SAN SALVADOR CUAUHTEN C.P. 12300 MILPA ALTA, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Alvaro González David

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	697,045.94
En efectivo	160,513.76
En especie	536,532.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	21,965.00
De militantes	.00
De simpatizantes	21,965.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	TOTAL \$ 719,010.94



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

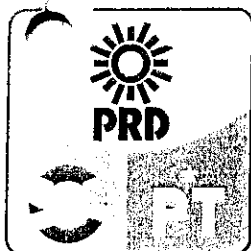
	MONTO
A) Gastos de propaganda	115,438.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	5,865.00
Cine	.00
Otros	109,573.78
B) Gastos de operación de campaña	459,456.16
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	669,206.70

V. RESUMEN

INGRESOS	719,010.94
EGRESOS	669,206.70
SALDO	49,804.24

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 22 CABECERA: IZTAPALAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Víctor Gabriel Varela López
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. TOTRONJA MZ 479 LT 36 COL. MIRAVALLE C.P. 09696 IZTAPALAPA D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Ortiz Gómez María Susana

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	720,747.04
En efectivo	183,666.75
En especie	537,080.29
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	985.00
En efectivo	985.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	721,732.04



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

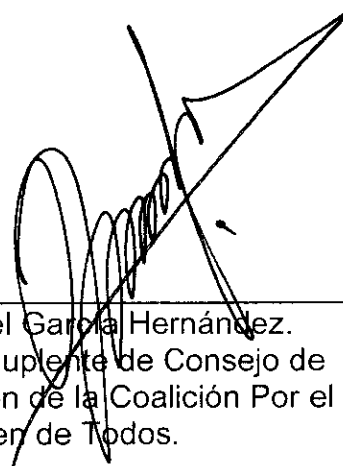
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	151,395.03
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	151,395.03
B) Gastos de operación de campaña	423,680.11
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	669,386.90

V. RESUMEN

INGRESOS	721,732.04
EGRESOS	669,386.90
SALDO	52,345.14

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

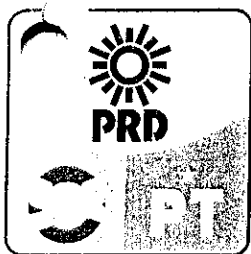
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	23	CABECERA:	COYOACAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DISTRITO FEDERAL		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Adrián Pedraza Castillo
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. CAMNCUN 376 COL. HEROES DE PADIERNA C.P.14200 TLALPAN, D.F.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Sanbrano Reyes José de Jesús

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	687,527.18
En efectivo	160,000.00
En especie	527,527.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	155,000.00
En efectivo	155,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	842,527.18



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

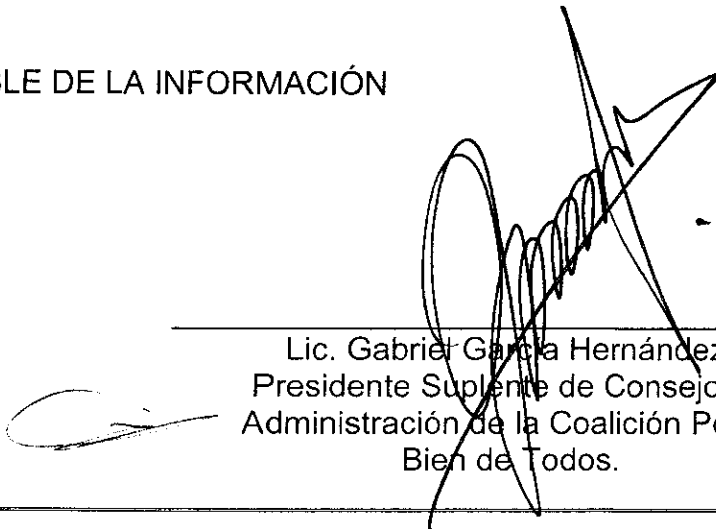
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	164,581.10
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	164,581.10
B) Gastos de operación de campaña	507,946.74
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	766,839.60

V. RESUMEN

INGRESOS	842,527.18
EGRESOS	766,839.60
SALDO	75,687.58

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

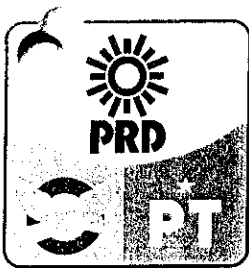
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 24 CABECERA: COYOACAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Gerardo Villanueva Albarran
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MARIQUITA SANCHEZ EDIF. 9 202U HAB
INFONAVITNCULHUACAN ZONA 3 C.P.04480 COYOACAN, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Moises Gil Ramirez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	697,094.25
En efectivo	160,048.31
En especie	537,045.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	697,094.25



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

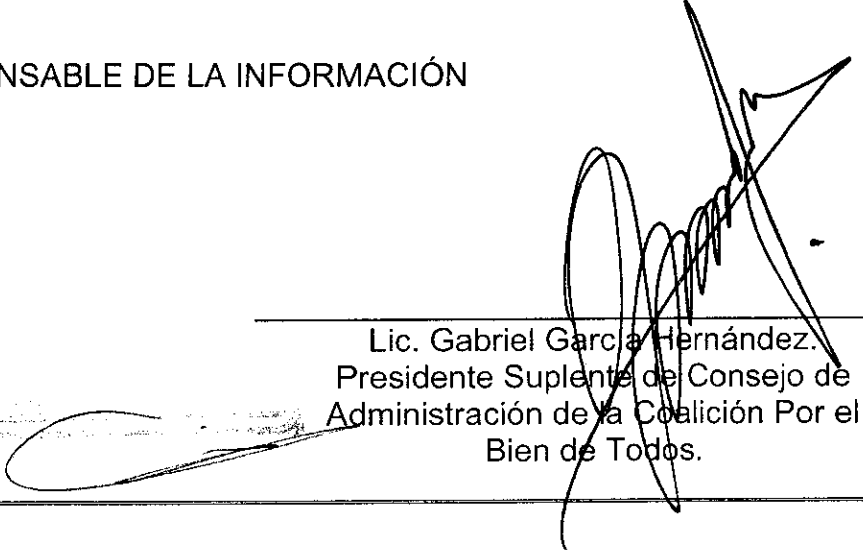
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	127,029.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	127,029.78
B) Gastos de operación de campaña	452,358.40
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	673,699.94

V. RESUMEN

INGRESOS	697,094.25
EGRESOS	673,699.94
SALDO	23,394.31

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	25	CABECERA:	IZTAPALAPA-XOCHIMILCO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DISTRITO FEDERAL		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Miguel Angel Solares Chávez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AVE. JUAREZ 103 PBLO. STA. MARIA NATIVITAS C.P.16450 XOCHIMILCO, D.F.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Becerra Cornejo Ramón

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	702,236.75
En efectivo	160,000.00
En especie	542,236.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	167,000.00
En efectivo	167,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	869,236.75



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

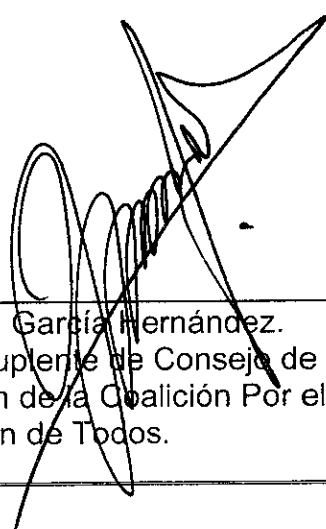
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	113,795.22
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	113,795.22
B) Gastos de operación de campaña	523,108.97
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	98,843.72
Prensa	5,052.77
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	735,747.91

V. RESUMEN

INGRESOS	869,236.75
EGRESOS	735,747.91
SALDO	133,488.84

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 26 CABECERA: A.OBREGON-MADALENA CONTRERAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Jose Luis Gutiérrez Calzadilla
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE. PANAMERICANA C 12 COL. PGAL DE CARRASCO C.P. 4700 COYOACAN, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Oscar Gayosso Rodriguez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	697,045.94
En efectivo	160,000.00
En especie	537,045.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	697,045.94



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

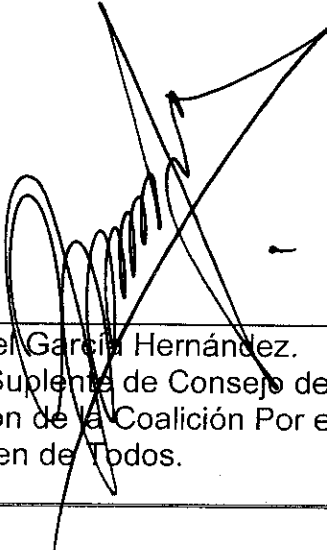
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	166,651.07
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	166,651.07
B) Gastos de operación de campaña	391,691.40
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,311.76
Prensa	520.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	652,654.23

V. RESUMEN

INGRESOS	697,045.94
EGRESOS	652,654.23
SALDO	44,391.71

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 27 CABECERA: TLAHUAC
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
 4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Guadalupe Socorro Flores Salazar
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. JACINTO ISLAS NO.16 COL. LA HABANA C.P.13050 TLAHUAC, D.F.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Caberra Jiménez Hugo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	697,239.15
En efectivo	160,193.21
En especie	537,045.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	697,239.15



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

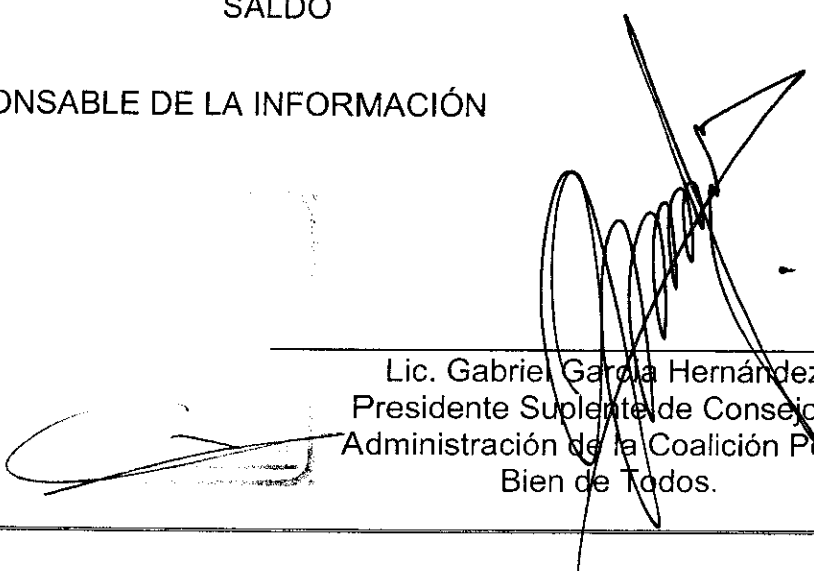
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	92,000.86
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	92,000.86
B) Gastos de operación de campaña	496,952.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	96,611.76
Prensa	2,820.81
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	685,565.50

V. RESUMEN

INGRESOS	697,239.15
EGRESOS	685,565.50
SALDO	11,673.65

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA: VICTORIA DE DURANGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Alfredo Santiesteban Escalante
2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV LOMAS 2 FRACC. LOMAS C.P. 34100 DURANGO DGO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Francisco Javier Mayagoitia nLopez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	819,304.80
En efectivo	500,300.00
En especie	319,004.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	819,304.80



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	200,872.15
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	200,872.15
B) Gastos de operación de campaña	449,147.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	131,309.99
Prensa	7.05
Radio	76,568.09
Televisión	54,734.85
TOTAL \$	781,329.36

V. RESUMEN

INGRESOS	819,304.80
EGRESOS	781,329.36
SALDO	37,975.44

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: GOMEZ PALACIO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Humberto Viesca González
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MORELOS NO.136 LOC. LA LOMA C.P.35190 LERDO, DGO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Maria de Lourdes Valadez Mendez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		487,256.86
	En efectivo	100,508.22
	En especie	386,748.64
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		8,000.00
	En efectivo	8,000.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		11,100.00
	De militantes	300.00
	De simpatizantes	10,800.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	506,356.86



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

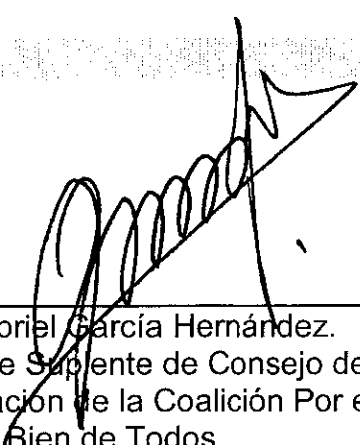
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	85,024.22
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	85,024.22
B) Gastos de operación de campaña	267,156.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	146,164.40
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	106,516.31
TOTAL \$	498,344.84

V. RESUMEN

INGRESOS	506,356.86
EGRESOS	498,344.84
SALDO	8,012.02

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 3 CABECERA: GUADALUPE VICTORIA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Alfredo Ortiz Saucedo
2. DOMICILIO PARTICULAR: FELIPE ANGELES 501 OTE ZONA CENTRO CD. GPE. VICTORIA DGO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Juan Marcelino Martínez Fraire

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		538,398.70
	En efectivo	134,000.00
	En especie	404,398.70
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
	TOTAL \$	538,398.70



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

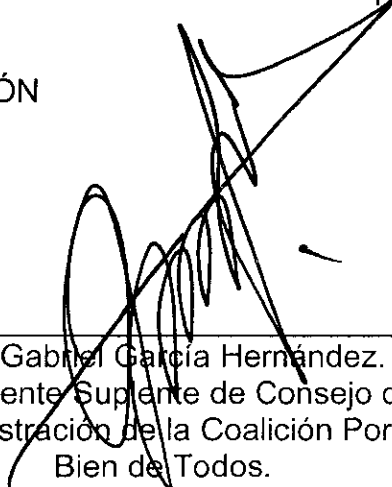
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		104,634.05
Espectaculares	3,785.80	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	100,848.25	
B) Gastos de operación de campaña		272,373.17
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		148,502.49
Prensa	5,757.05	
Radio	88,010.59	
Televisión	54,734.85	
TOTAL \$		525,509.71

V. RESUMEN

INGRESOS	538,398.70
EGRESOS	525,509.71
SALDO	12,888.99

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 4 CABECERA: VICTORIA DE DURANGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Manuel Genaro Picaso Castañeda
2. DOMICILIO PARTICULAR: C CEDRO 114 FRACC SEDUE C.P.34166 DURANGO DGO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Juan Carlos Lara

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	538,398.70
En efectivo	134,000.00
En especie	404,398.70
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	538,398.70



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

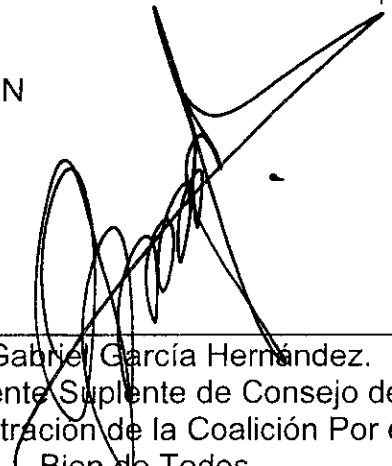
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	115,453.35
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	115,453.35
B) Gastos de operación de campaña	254,031.69
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	167,683.34
Prensa	7.05
Radio	56,644.34
Televisión	111,031.95
TOTAL \$	537,168.38

V. RESUMEN

INGRESOS	538,398.70
EGRESOS	537,168.38
SALDO	1,230.32

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: SAN LUIS DE LA PAZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Adolfo Manero Aguilar
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. DE LAS CAMPANAS NO. 277 COL. LOMAS DE LA PAZ C.P. 37900 SAN LUIS DE LA PAZ, GTO.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: J. Trinidad Ramírez Cabrera

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		600,617.26
	En efectivo	100,000.00
	En especie	500,617.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		6,150.00
	En efectivo	6,150.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		606,767.26



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

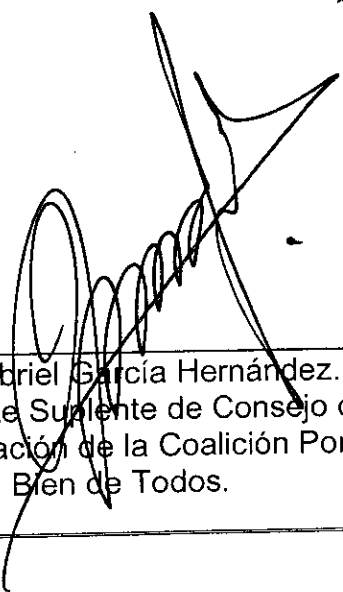
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	89,111.40
Espectaculares	1,437.50
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	87,673.90
B) Gastos de operación de campaña	387,936.65
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	128,618.48
Prensa	13,614.55
Radio	43,494.04
Televisión	71,509.89
TOTAL \$	605,666.53

V. RESUMEN

INGRESOS	606,767.26
EGRESOS	605,666.53
SALDO	1,100.73

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	SAN MIGUEL DE ALLENDE
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	GUANAJUATO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Jose Antonio Montes de la Vega
2. DOMICILIO PARTICULAR:	BENITO JUAREZ 9 ZONA CENTRO C.P.37980 SAN JOSE ITURBIDE, GTO.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Ma. Verónica Godínez Córdova

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	650,775.56
En efectivo	150,158.30
En especie	500,617.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	650,775.56



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

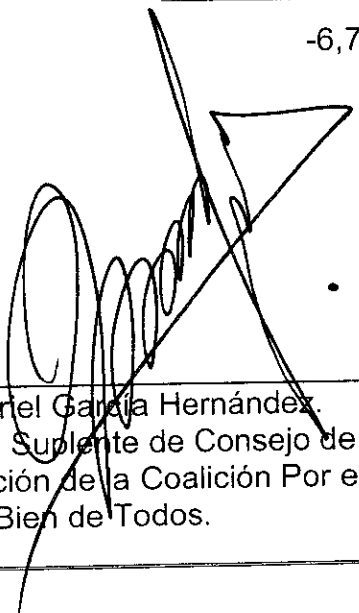
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	510,602.16
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.98
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.89
TOTAL \$	657,479.92

V. RESUMEN

INGRESOS	650,775.56
EGRESOS	657,479.92
SALDO	-6,704.36

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: LEON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Pascual Orozco Reynoso
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. ROMA NO.802 COL.ANDRADE C.P.37280 LEON, GTO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Idelfonso Fco. Torres Martin del Campo (CV)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		684,035.26
	En efectivo	95,000.01
	En especie	589,035.25
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
	TOTAL \$	684,035.26



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	58,888.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	58,888.78
B) Gastos de operación de campaña	421,047.60
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	199,323.01
Prensa	18,487.83
Radio	105,708.54
Televisión	75,126.64
TOTAL \$	679,259.39

V. RESUMEN

INGRESOS	684,035.26
EGRESOS	679,259.39
SALDO	4,775.87

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 4 CABECERA: GUANAJUATO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: José Belmonte Jaramillo
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. LUIS PONCE DE LEON 38 FRACC MINERAL DE LA HACIENDA C.P. 36250 GUANAJUATO GTO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Laura Tayde Robles Salmeron

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		600,822.01
	En efectivo	100,204.75
	En especie	500,617.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	600,822.01



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

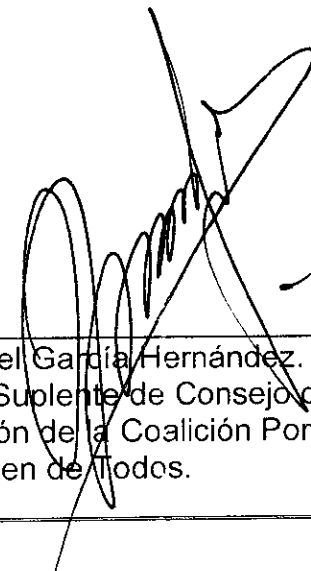
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	453,944.25
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.98
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.89
TOTAL \$	600,822.01

V. RESUMEN

INGRESOS	600,822.01
EGRESOS	600,822.01
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: LEON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ignacio del Sagrado Corazón Viramontes Martínez
2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV. NASSAU NO.118 COL. CASA BLANCA LEON, GTO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Francisco Almaguer Ríos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		832,049.87
	En efectivo	170,000.00
	En especie	662,049.87
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
	TOTAL \$	832,049.87



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

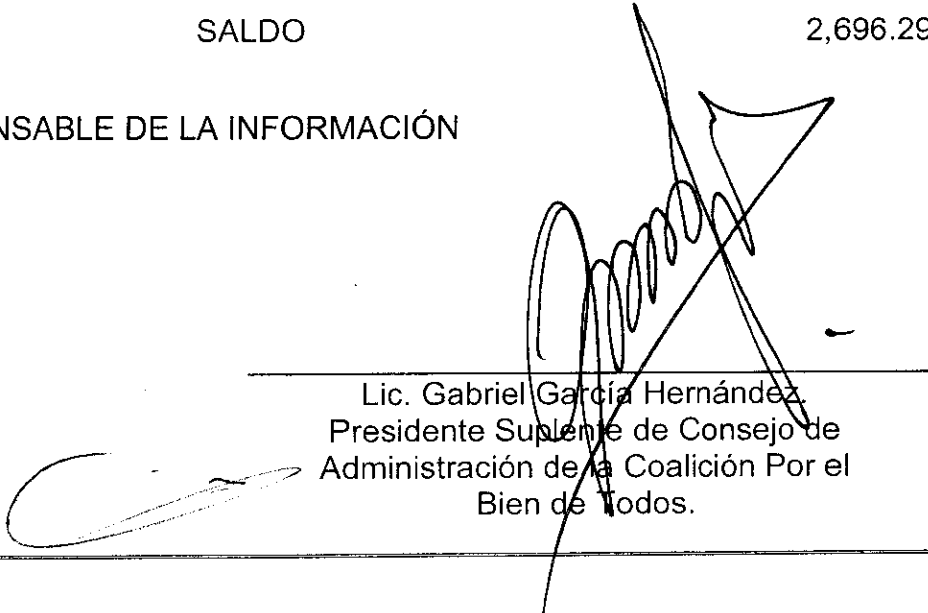
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	93,503.60
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	93,503.60
B) Gastos de operación de campaña	399,108.33
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	336,741.65
Prensa	550.42
Radio	229,629.09
Televisión	106,562.14
TOTAL \$	829,353.58

V. RESUMEN

INGRESOS	832,049.87
EGRESOS	829,353.58
SALDO	2,696.29

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández,
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: LEON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Aida Zavala Saucedo
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. JUSTO SIERRA 456B ZONA CENTRO C.P.37000 LEON, GTO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Rebeca Sánchez Velasco

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		657,513.53
	En efectivo	65,000.01
	En especie	592,513.52
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	657,513.53



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

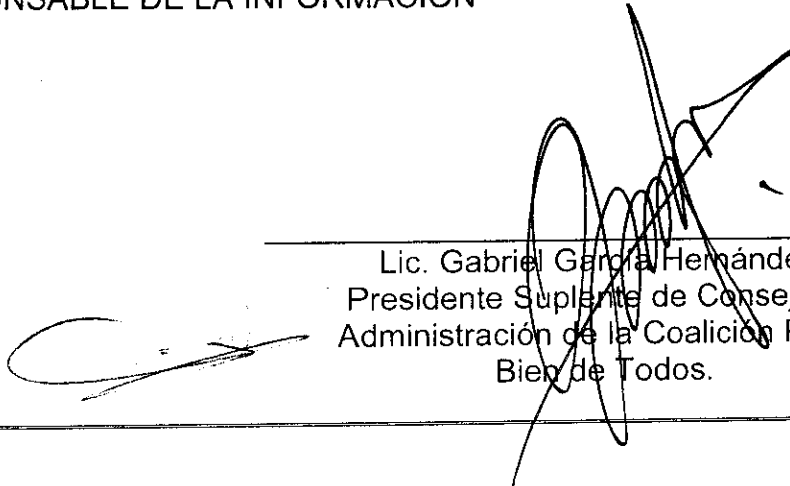
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	73,610.03
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	73,610.03
B) Gastos de operación de campaña	393,164.45
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	190,995.23
Prensa	10,160.05
Radio	105,708.54
Televisión	75,126.64
TOTAL \$	657,769.71

V. RESUMEN

INGRESOS	657,513.53
EGRESOS	657,769.71
SALDO	- 256.18

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 7 CABECERA: SAN FRANCISCO DEL RINCON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Sergio Maldonado Barba
2. DOMICILIO PARTICULAR: BLVD. LUIS H. DUCOING NO. 241 COL. VALLE DEL SOL C.P. 36350 SAN FRANCISCO DEL RINCON, GTO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : María Auxilio Correa Mendez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	600,721.86
En efectivo	100,104.60
En especie	500,617.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	600,721.86



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

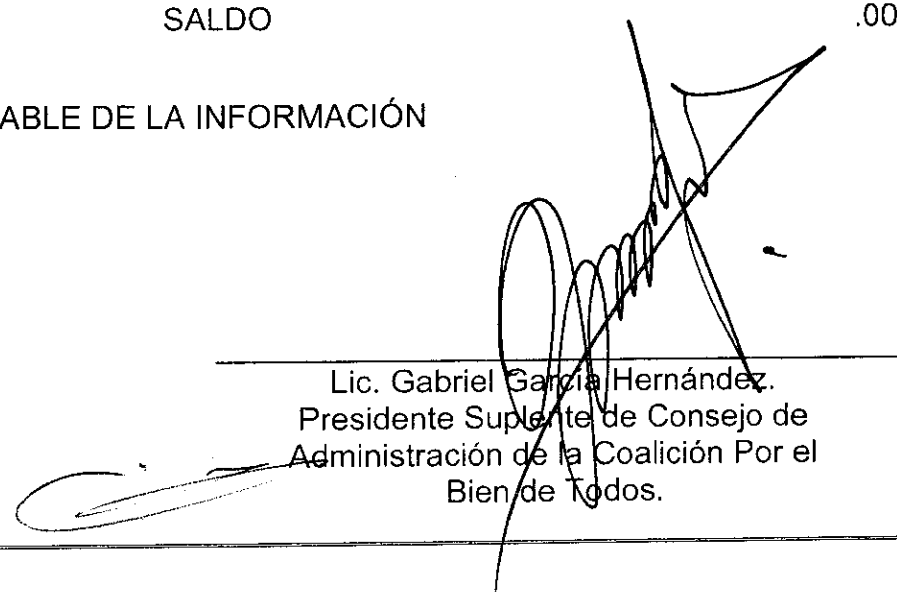
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	453,844.10
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.98
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.89
TOTAL \$	600,721.86

V. RESUMEN

INGRESOS	600,721.86
EGRESOS	600,721.86
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 8 CABECERA: SALAMANCA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Yuridia Guadalupe Santamaría Ramírez
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. EL FUERTE NO.121 FRACC. VILLARREAL C.P.36740 SALAMANCA, GTO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Rosario Benedicta Gallardo Ramirez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	600,663.66
En efectivo	100,046.40
En especie	500,617.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	600,663.66



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

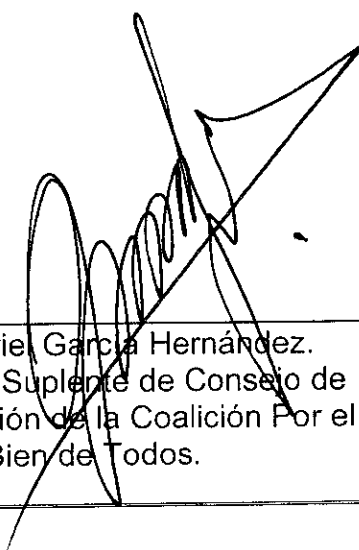
	MONTO
A)Gastos de propaganda	111,722.28
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	111,722.28
B) Gastos de operación de campaña	385,695.18
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	99,948.70
Prensa	6,047.77
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.89
TOTAL \$	597,366.16

V. RESUMEN

INGRESOS	600,663.66
EGRESOS	597,366.16
SALDO	3,297.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 9 CABECERA: IRAPUATO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Laura Gabriela Sánchez Guzmán
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MARIA MICHELENA S/N COL. IGNACIO ALLENDE C.P.36568 IRAPUATO, GTO.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Marcela Razzo Guevara

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	718,267.32
En efectivo	200,000.00
En especie	518,267.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	718,267.32



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

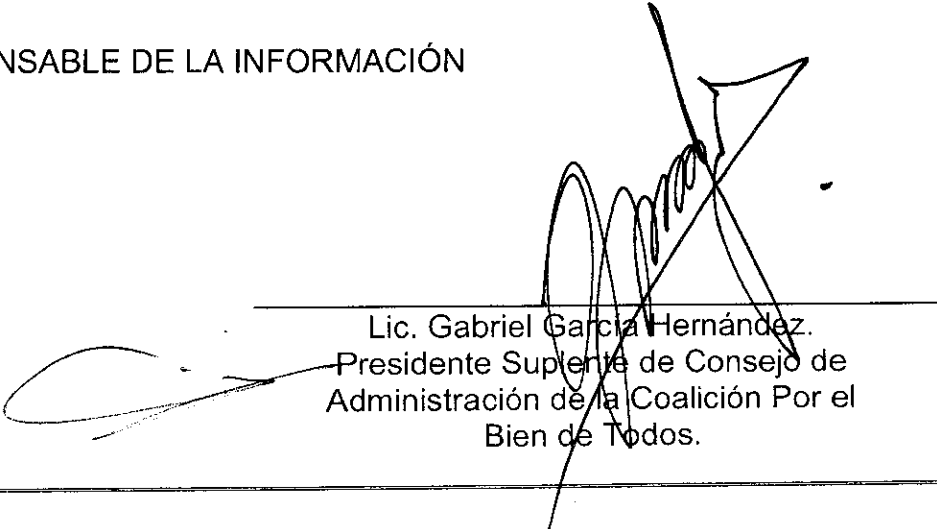
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	149,346.91
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	149,346.91
B) Gastos de operación de campaña	452,705.13
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	117,299.58
Prensa	3,510.41
Radio	58,944.34
Televisión	54,844.83
TOTAL \$	719,351.62

V. RESUMEN

INGRESOS	718,267.32
EGRESOS	719,351.62
SALDO	-1,084.30

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	10	CABECERA:	URIANGATO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	GUANAJUATO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Martin Martínez Contreras
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. HIDALGO NO.56 LOC. SAN FRANCISCO DE LA CRUZ C.P.98950 YURIRIA, GTO.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Miguel Zarate Ávila

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	600,761.16
En efectivo	100,143.90
En especie	500,617.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	16,499.05
De militantes	16,499.05
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	617,260.21



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

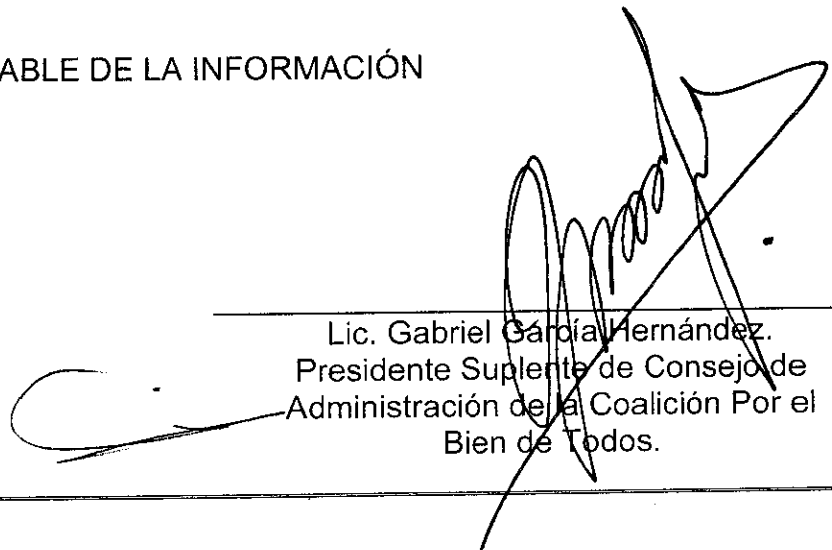
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		119,719.81
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	119,719.81	
B) Gastos de operación de campaña		424,394.43
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		104,657.03
Prensa	5,182.05	
Radio	45,215.09	
Televisión	54,259.89	
TOTAL \$		648,771.27

V. RESUMEN

INGRESOS	617,260.21
EGRESOS	648,771.27
SALDO	-31,511.06

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 11 CABECERA: PENJAMO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Guillermo Castro Cantu
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MAXIMINO VILLAFANA 37A CD. PENJAMO C.P.36900 PENJAMO, GTO.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : José Antonio Martínez Guzman

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		600,617.26
	En efectivo	100,000.00
	En especie	500,617.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		600,617.26



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

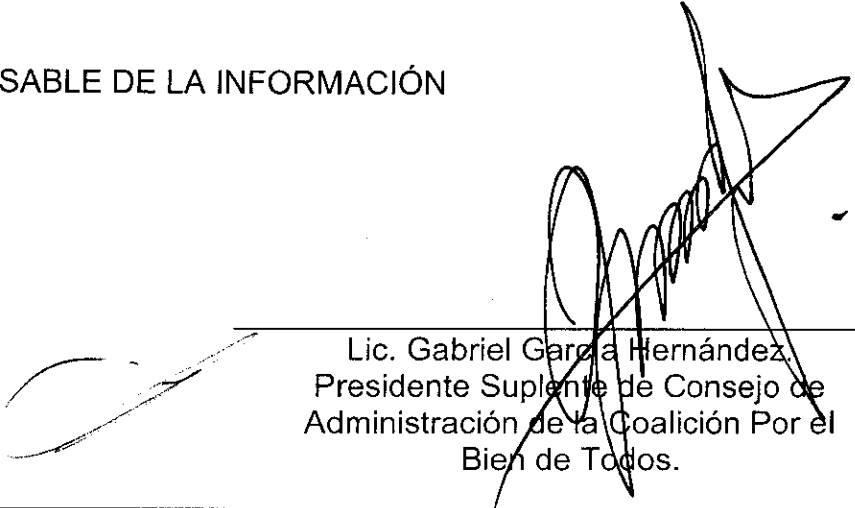
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	84,907.28
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	84,907.28
B) Gastos de operación de campaña	422,387.25
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.98
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.89
TOTAL \$	601,202.51

V. RESUMEN

INGRESOS	600,617.26
EGRESOS	601,202.51
SALDO	- 585.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	12	CABECERA:	CELAYA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	GUANAJUATO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Jose Acevedo Arjona
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. HEROICO COLEGIO MILITAR NO.306 COL. JARDINES DE CELAYA 1RA. C.P.38080 CELAYA, GTO.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Alejandro Rangel Sánchez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	650,704.24
En efectivo	150,000.00
En especie	500,704.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	650,704.24



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

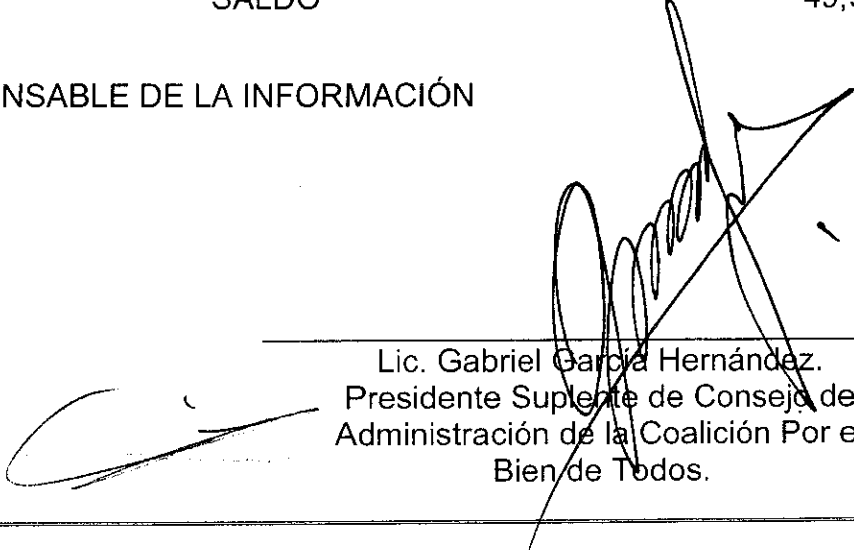
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	85,974.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	85,974.78
B) Gastos de operación de campaña	376,181.29
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	138,626.88
Prensa	7.05
Radio	74,009.94
Televisión	64,609.89
TOTAL \$	600,782.95

V. RESUMEN

INGRESOS	650,704.24
EGRESOS	600,782.95
SALDO	49,921.29

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 13 CABECERA: VALLE DE SANTIAGO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: J. Jesús Salmeron Ledesma
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE. ZARAGOZA NO.65 ZONA CENTRO C.P.38400 VALLE DE SANTIAGO, GTO
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Marco Heroldo Gaxiola Romo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		650,617.26
	En efectivo	150,000.00
	En especie	500,617.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		650,617.26

1



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

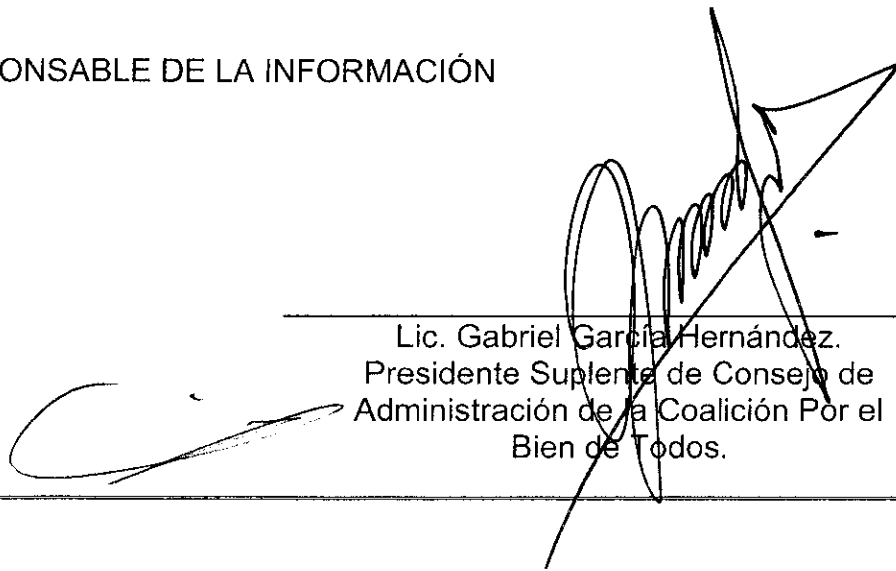
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	156,951.86
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	156,951.86
B) Gastos de operación de campaña	390,201.67
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.98
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.89
TOTAL \$	641,061.51

V. RESUMEN

INGRESOS	650,617.26
EGRESOS	641,061.51
SALDO	9,555.75

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :
 3. ENTIDAD FEDERATIVA:
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL

DIPUTADO 14 CABECERA: ACAMBARO
 GUANAJUATO
 FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ramón Merino Loo
 2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV. 1RO. DE MAYO 244 INT. 2A COL. CENTRO C.P. 38600 ACAMBARO, GTO.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Enrique Rico Arzate

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		450,067.85
	En efectivo	150,000.00
	En especie	300,067.85
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	292,625.00
3. Aportaciones del candidato		292,625.00
	En efectivo	.00
	En especie	72,760.00
4. Aportaciones en especie		63,000.00
	De militantes	9,760.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		
TOTAL \$		815,452.85



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

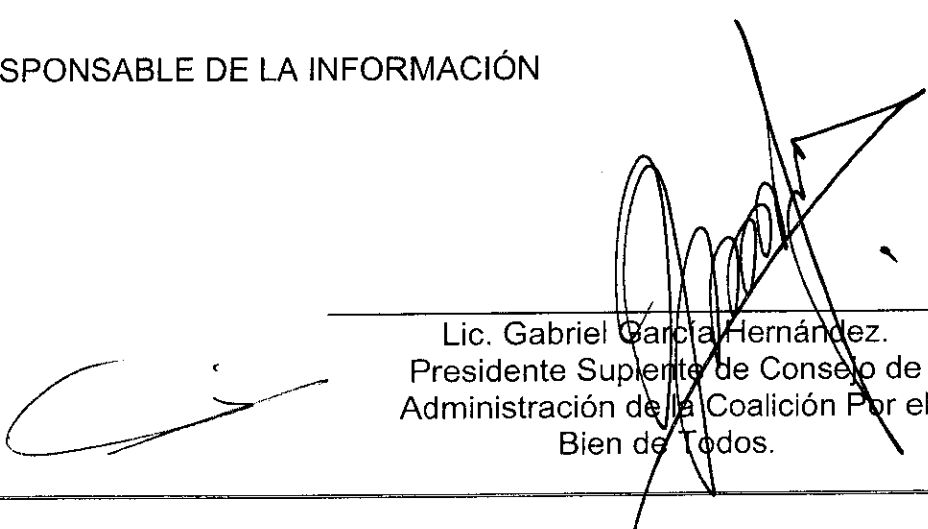
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	119,128.40
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	119,128.40
B) Gastos de operación de campaña	405,791.60
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	234,687.98
Prensa	13,597.05
Radio	166,831.04
Televisión	54,259.89
TOTAL \$	759,607.98

V. RESUMEN

INGRESOS	815,452.85
EGRESOS	759,607.98
SALDO	55,844.87

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA: CD. ALTAMIRANO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Daniel Torres García
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MORELOS NO.25 BARRIO SAN JUAN C.P.40780 SAN MIGUEL TOTOLAPAN, GRO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Peña Damacio Efraín

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	685,776.35
En efectivo	150,000.00
En especie	535,776.35
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	198,960.00
De militantes	198,960.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
	TOTAL \$ 884,736.35



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

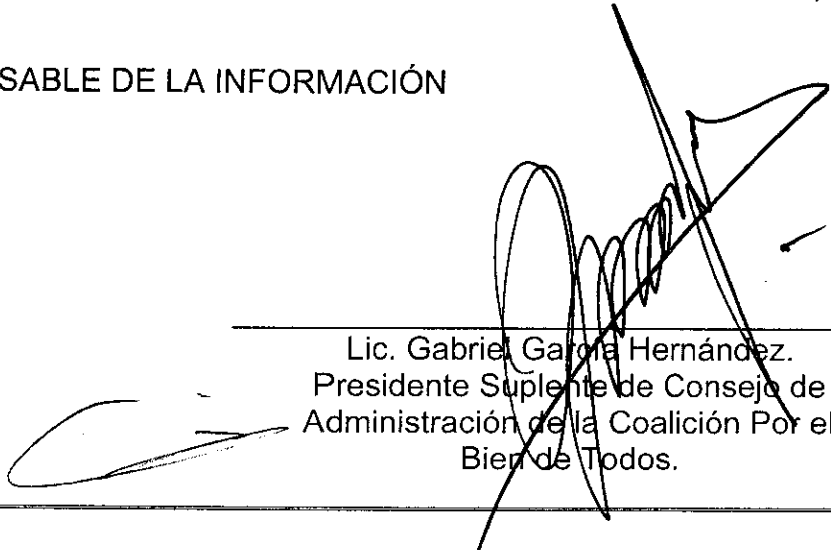
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

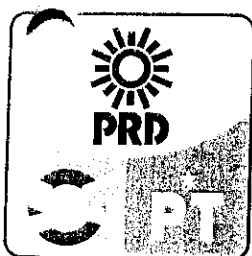
	MONTO
A) Gastos de propaganda	251,929.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	251,929.78
B) Gastos de operación de campaña	441,510.96
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	114,227.07
Prensa	20,436.12
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	807,667.81

V. RESUMEN

INGRESOS	884,736.35
EGRESOS	807,667.81
SALDO	77,068.54

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA: IGUALA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Modesto Brito González
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MARIANO ABASOLO S/N LOC. LOS SAUCES C.P.40422
TEOLOAPAN, GRO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Barrera Rodríguez Rafael Celio

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		775,977.78
	En efectivo	150,000.00
	En especie	625,977.78
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
	TOTAL \$	775,977.78



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

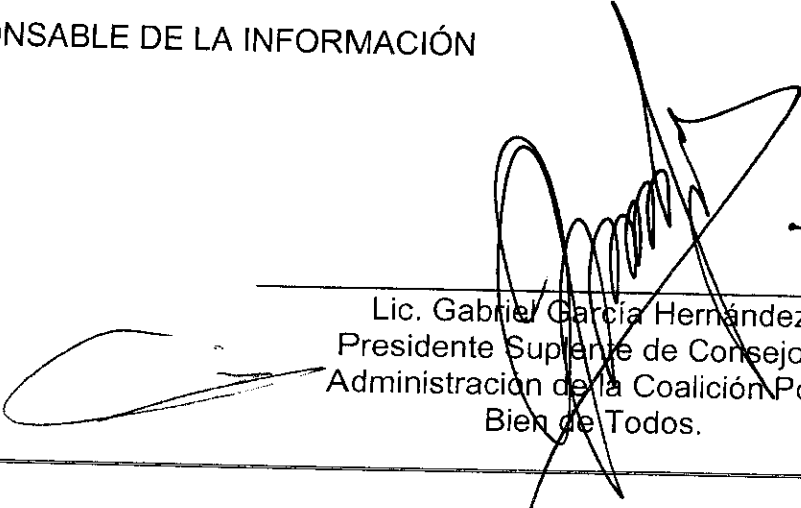
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		57,523.78
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	57,523.78	
B) Gastos de operación de campaña		512,631.54
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		146,727.07
Prensa	52,936.12	
Radio	39,641.04	
Televisión	54,149.91	
TOTAL \$		716,882.39

V. RESUMEN

INGRESOS	775,977.78
EGRESOS	716,882.39
SALDO	59,095.39

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO:	3	CABECERA:	ZIHUATANEJO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	GUERRERO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Amador Campos Aburto
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. PASEO DEL PALMAR 131A COL. LA MADERA C.P.40880 JOSE AZUETA, GRO.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Secundino Catarino Crispin

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	686,220.80
En efectivo	150,000.00
En especie	536,220.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido	26,335.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	26,335.00
3. Aportaciones del candidato	81,800.00
En efectivo	81,800.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	794,355.80



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

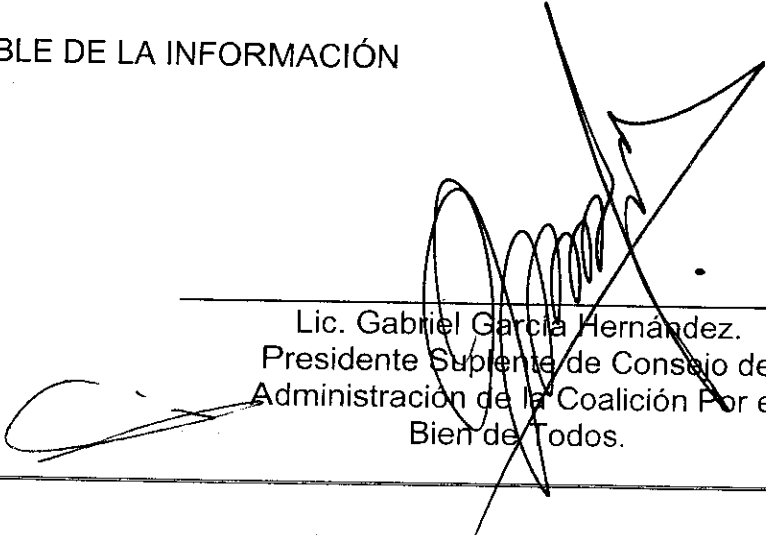
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	137,207.68
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	137,207.68
B) Gastos de operación de campaña	455,812.59
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	188,623.59
Prensa	40,436.12
Radio	86,037.56
Televisión	62,149.91
TOTAL \$	781,643.86

V. RESUMEN

INGRESOS	794,355.80
EGRESOS	781,643.86
SALDO	12,711.94

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 4 CABECERA: ACAPULCO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ramón Almonte Borja
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. FLAMINGOS 103A FRACC. LAS PLAYAS C.P.39390 ACAPULCO DE JUAREZ, GRO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Rabadan Delgado Miguel Angel

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	705,750.96
En efectivo	300,000.00
En especie	405,750.96
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	83,131.25
De militantes	60,438.75
De simpatizantes	22,692.50
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	788,882.21



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

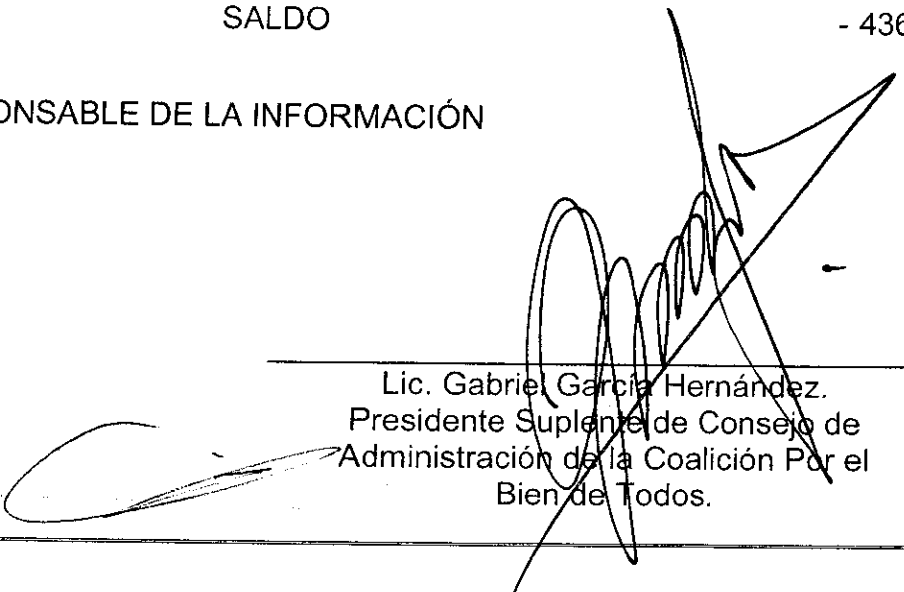
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		106,577.03
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	106,577.03	
B) Gastos de operación de campaña		297,179.11
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		385,562.57
Prensa	14,437.12	
Radio	116,749.04	
Televisión	254,376.41	
TOTAL \$		789,318.71

V. RESUMEN

INGRESOS	788,882.21
EGRESOS	789,318.71
SALDO	- 436.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

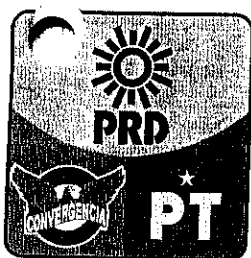
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 5 CABECERA: TLAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Víctor Aguirre Alcaide
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. CHULA VISTA 1 COL. LOMA BONITA C.P.41304 TLAPA DE COMONFORT, GRO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Huerta López Misael

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	776,024.78
En efectivo	150,491.45
En especie	625,533.33
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	11,820.00
De militantes	.00
De simpatizantes	11,820.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	787,844.78



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		140,315.78
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	140,315.78	
B) Gastos de operación de campaña		529,227.93
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		112,827.07
Prensa	14,436.12	
Radio	44,241.04	
Televisión	54,149.91	
TOTAL \$		782,370.78

V. RESUMEN

INGRESOS	787,844.78
EGRESOS	782,370.78
SALDO	5,474.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 6 CABECERA: CHILAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Marcos Matías Alonso
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. JUAN N. ALVAREZ 3 LO. ACATLAN C.P. 41101 CHILAPA DE ALVAREZ, GRO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Claudio Rafael Moreno Estrada

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	731,390.64
En efectivo	316,400.00
En especie	414,990.64
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	731,390.64



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

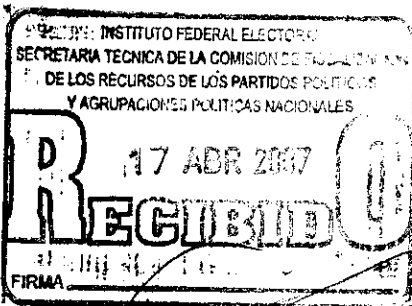
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

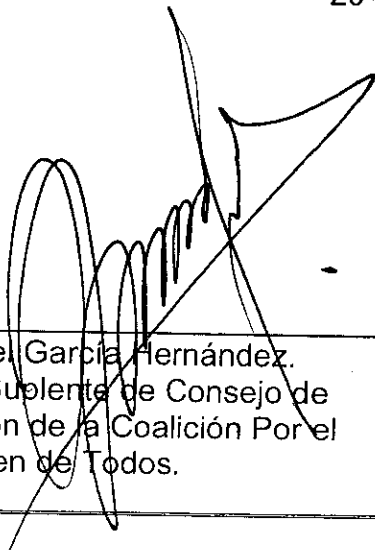
	MONTO
A) Gastos de propaganda	74,244.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	74,244.78
B) Gastos de operación de campaña	503,050.96
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	153,890.31
Prensa	18,936.12
Radio	80,219.34
Televisión	54,734.85
TOTAL \$	731,186.05

V. RESUMEN

INGRESOS	731,390.64
EGRESOS	731,186.05
SALDO	204.59

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

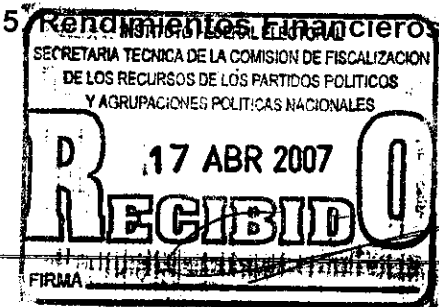
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	7 CABECERA: CHILPANCINGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	GUERRERO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Carlos Sánchez Barrios
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. RAYON NO. 84 LOC. ZUMPANGO DEL RIO C.P.40180 EDUARDO NERI, GRO.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Octavio Adolfo Klimek Alcaraz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	775,977.78
En efectivo	150,000.00
En especie	625,977.78
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
<hr/>	
TOTAL \$ 775,977.78	





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

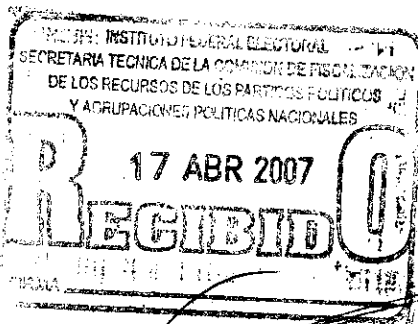
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

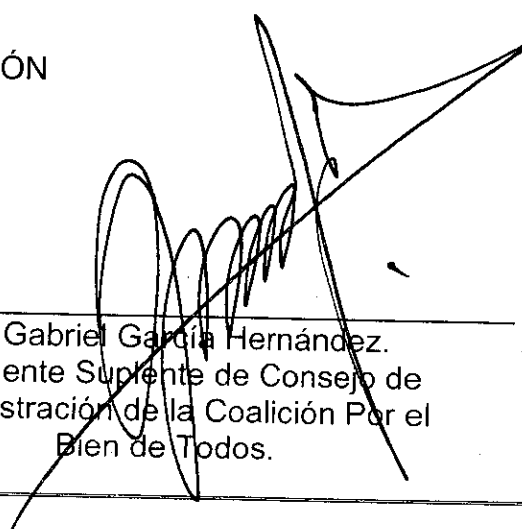
	MONTO
A) Gastos de propaganda	156,681.23
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	156,681.23
B) Gastos de operación de campaña	477,796.74
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	141,482.07
Prensa	13,436.12
Radio	66,896.04
Televisión	61,149.91
TOTAL \$	775,960.04

V. RESUMEN

INGRESOS	775,977.78
EGRESOS	775,960.04
SALDO	17.74

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 8 CABECERA: AYUTLA DE LOS LIBRES
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Odilon Romero Gutiérrez
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. PLAN DE AYUTLA NO.57 COL. LA VILLA C.P.39200 AYUTLA DE LOS LIBRES, GRO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Jose Jacobo Valle

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		725,677.53
	En efectivo	100,144.20
	En especie	625,533.33
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		30.00
	En efectivo	30.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		118,934.01
	De militantes	8,000.00
	De simpatizantes	110,934.01
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	844,641.54



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

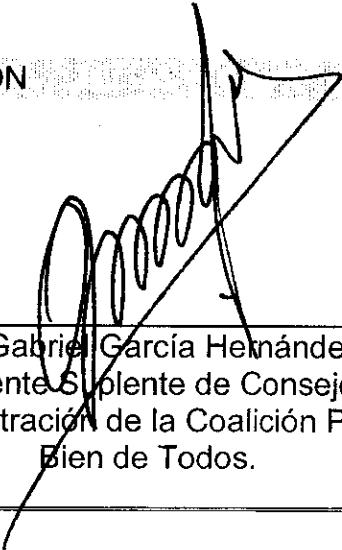
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	140,349.40
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	140,349.40
B) Gastos de operación de campaña	486,249.26
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,942.21
Prensa	7.05
Radio	39,785.24
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	720,540.87

V. RESUMEN

INGRESOS	844,641.54
EGRESOS	720,540.87
SALDO	124,100.67

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 9 CABECERA: ACAPULCO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
 4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Cesar Flores Maldonado
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. 5 SECTOR LOS DRAGOS S/N COL. LA SABANA C.P.39799 ACAPULCO DE JUAREZ, GRO.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Efraín Ramos Ramírez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	898,089.20
En efectivo	100,000.00
En especie	798,089.20
Aportaciones de otros órganos del partido	37,000.00
En efectivo	37,000.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	225,000.00
En efectivo	225,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	1,160,089.20



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

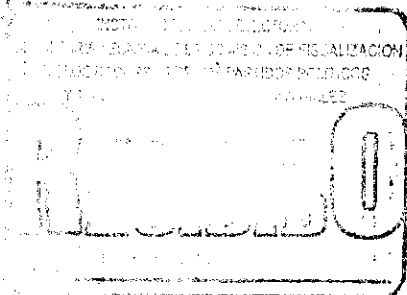
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	418,610.45
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	418,610.45
B) Gastos de operación de campaña	100,028.81
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	403,501.23
Prensa	124,536.18
Radio	76,997.64
Televisión	201,967.41
TOTAL \$	922,140.49

V. RESUMEN

INGRESOS	1,160,089.20
EGRESOS	922,140.49
SALDO	237,948.71

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
- 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA:
- 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL

DIPUTADO
1 CABECERA: HUEJUTLA DE REYES
HIDALGO
FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

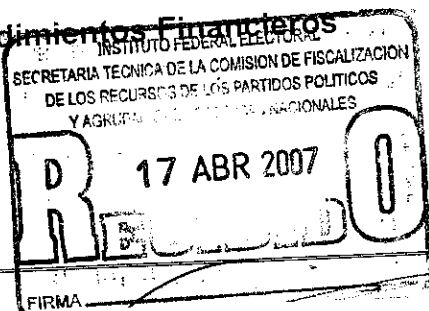
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE:
- 2. DOMICILIO PARTICULAR:
- 3. TELEFONO:
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :

Enrique Fayad Herrera
AV. CORONA DEL ROSAL 14 COL.5 DE MAYO C.P.43000 HUEJUTLA DE REYES, HGO.
Eugenio Sánchez Navarro

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		688,991.25
En efectivo	151,237.20	
En especie	537,754.05	.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Colectas publicas	.00	.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	.00	
En especie	.00	.00
4. Aportaciones en especie		
De militantes	.00	
De simpatizantes	.00	.00
5. Rendimientos Financieros		
TOTAL \$		688,991.25





FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

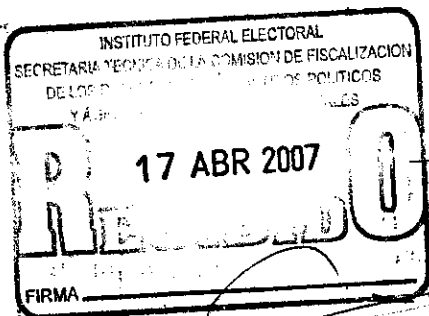
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	62,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	62,969.78
B) Gastos de operación de campaña	537,228.74
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,942.20
Prensa	7.05
Radio	39,785.24
Televisión	54,149.91
TOTAL \$	694,140.72

V. RESUMEN

INGRESOS	688,991.25
EGRESOS	694,140.72
SALDO	-5,149.47

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

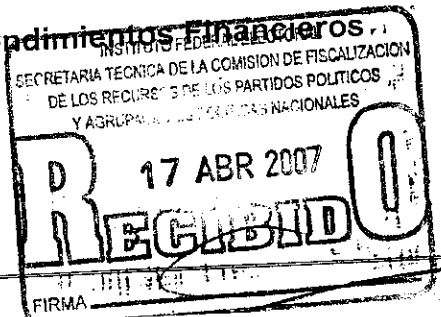
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL
 CABECERA: IXMIQUILPAN
 FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Alberto Trejo Villafuerte
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. ORIENTE 95 3704 INT. 2 COL. AMPL. MARTIRES DEL RIO BL. C.P. 7859 GUSTAVO A. MADERO, D.F.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Gastón Pérez Acosta

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	687,754.06
En efectivo	150,000.00
En especie	537,754.06
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	108,000.00
De militantes	51,000.00
De simpatizantes	57,000.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	795,754.06





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

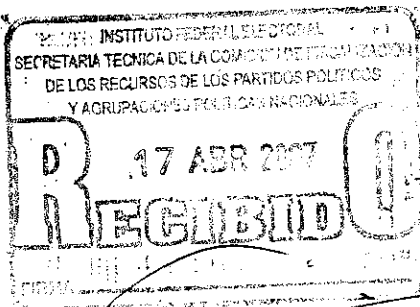
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

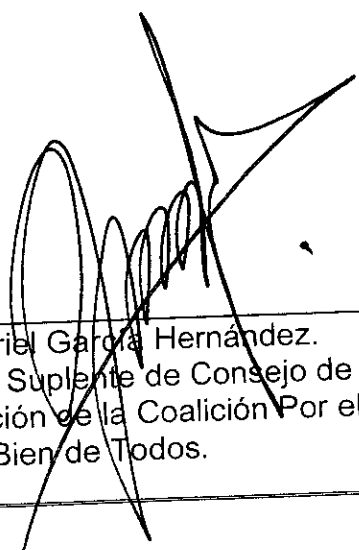
	MONTO
A) Gastos de propaganda	100,854.87
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	100,854.87
B) Gastos de operación de campaña	587,381.51
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	108,941.95
Prensa	15,006.79
Radio	39,785.24
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	797,178.33

V. RESUMEN

INGRESOS	795,754.06
EGRESOS	797,178.33
SALDO	-1,424.27

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

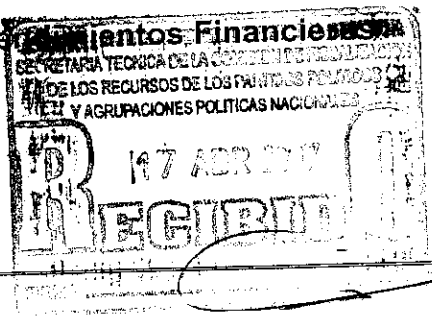
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: ACTOPAN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Sergio Hernández Hernandez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. EMILIANO ZAPATA NO.3 LOC. BOTHI BAJI C.P.42500 ACTOPAN, HGO.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Alejandro Ramirez Perez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	687,795.47
En efectivo	150,041.41
En especie	537,754.06
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	110,455.00
De militantes	.00
De simpatizantes	110,455.00
5. Recursos Financieros	.00
TOTAL \$	798,250.47





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

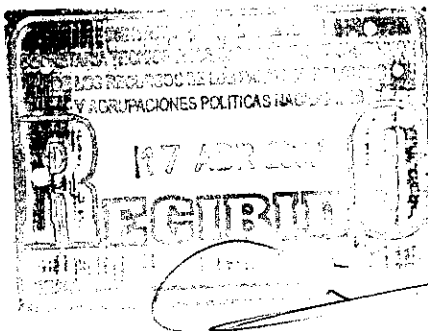
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

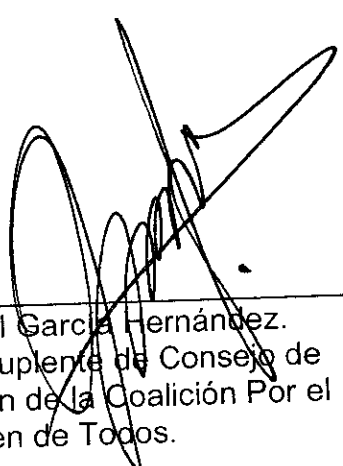
	MONTO
A) Gastos de propaganda	68,569.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	68,569.78
B) Gastos de operación de campaña	583,594.98
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	109,685.71
Prensa	7.05
Radio	55,528.74
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	761,850.47

V. RESUMEN

INGRESOS	798,250.47
EGRESOS	761,850.47
SALDO	36,400.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :
 3. ENTIDAD FEDERATIVA:
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL

DIPUTADO
 4
 HIDALGO

CABECERA: TULANCINGO DE BRAVO
 FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

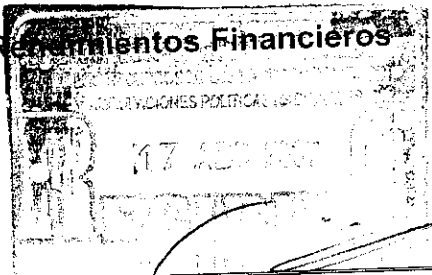
1. NOMBRE:
 2. DOMICILIO PARTICULAR:
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :

Luis Gerardo Ize Malaise
 CALZ. 5 DE MAYO SUR 201 COL. CENTRO C.P.43600 TULANCINGO DE BRAVO, HGO.

Valentin Mendoza Avila

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	698,104.06
En efectivo	150,000.00
En especie	548,104.06
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	61,317.53
De militantes	.00
De simpatizantes	61,317.53
5. Recursos Financieros	.00
TOTAL \$ 759,421.59	



[Handwritten signature]



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

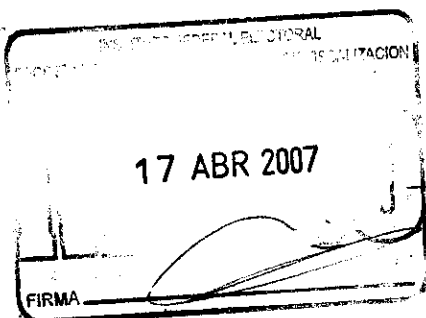
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

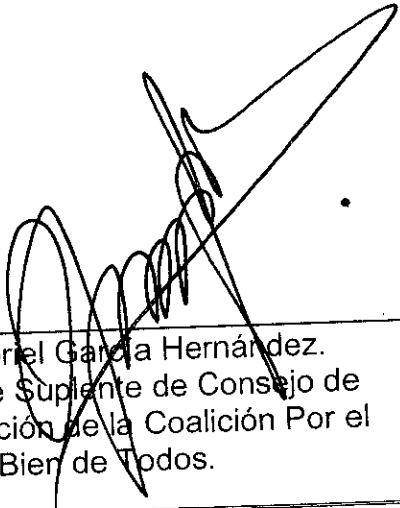
	MONTO
A) Gastos de propaganda	71,954.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	71,954.78
B) Gastos de operación de campaña	447,348.38
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	194,268.69
Prensa	21,517.47
Radio	114,185.30
Televisión	58,565.92
TOTAL \$	713,571.85

V. RESUMEN

INGRESOS	759,421.59
EGRESOS	713,571.85
SALDO	45,849.74

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
- 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA:
- 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL

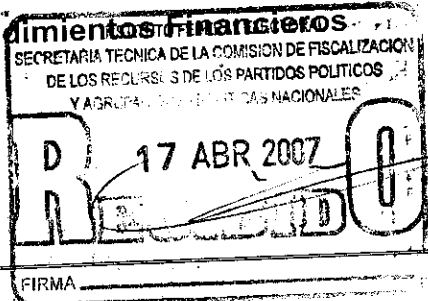
DIPUTADO
5
HIDALGO **CABECERA:** TULA DE ALLENDE
FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: Manuel Hernández Badillo
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 20 DE NOVIEMBRE 7 LOC. BOMINTZHA C.P.42832 TULA DE ALLENDE, HGO.
- 3. TELEFONO:
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Mario Cornejo Põrras

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		688,003.16
En efectivo	150,249.10	
En especie	537,754.06	.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Colectas publicas	.00	950.00
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	950.00	
En especie	.00	.00
4. Aportaciones en especie		
De militantes	.00	
De simpatizantes	.00	.00
5. Rendimientos financieros		
		TOTAL \$ 688,953.16





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

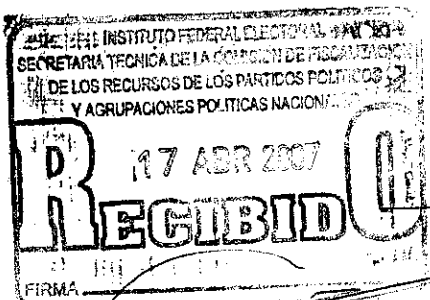
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	154,114.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	154,114.78
B) Gastos de operación de campaña	430,212.66
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,942.21
Prensa	7.05
Radio	39,785.24
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	678,269.65

V. RESUMEN

INGRESOS	688,953.16
EGRESOS	678,269.65
SALDO	10,683.51

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

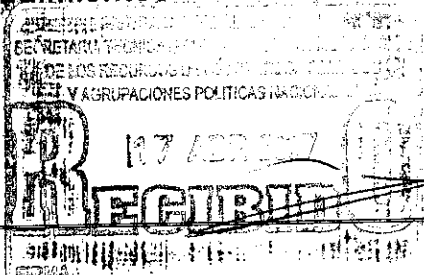
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO:	6	CABECERA:	PACHUCA DE SOTO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	HIDALGO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

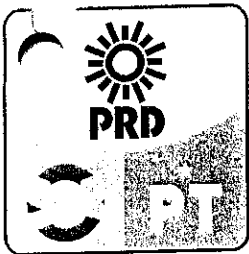
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Lilia Patricia Cortes Rodriguez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. PROF. JOSE IBARRA OLIVARES 202 COL. CENTRO C.P.42000 PACHUCA DE SOTO, HGO.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Selene Olvera Nieto

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	636,333.83
En efectivo	100,031.56
En especie	536,302.27
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	50,000.00
En efectivo	50,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	686,333.83





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

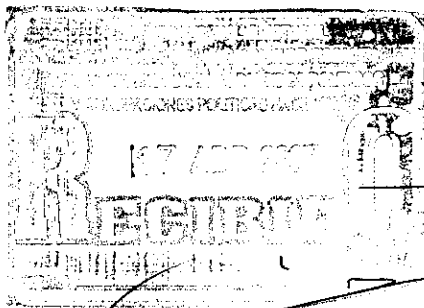
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

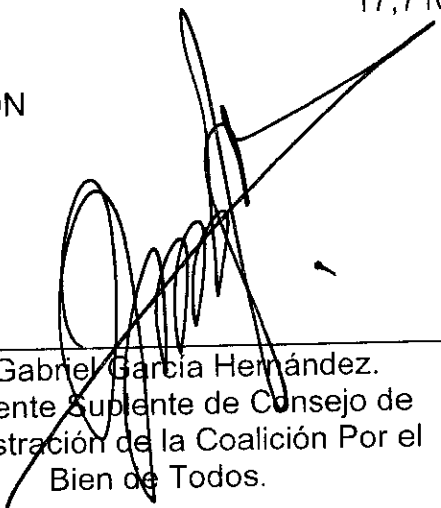
	MONTO
A) Gastos de propaganda	93,849.12
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	93,849.12
B) Gastos de operación de campaña	432,524.50
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	142,250.21
Prensa	7.05
Radio	47,375.24
Televisión	94,867.92
TOTAL \$	668,623.83

V. RESUMEN

INGRESOS	686,333.83
EGRESOS	668,623.83
SALDO	17,710.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: TEPEAPULCO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Miguel Angel Peña Sánchez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: DOMICILIO CONOCIDO S/N C.P.43830 ZEMPOALA, HGO.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Abel Luna Ortega

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		639,205.85
	En efectivo	100,144.20
	En especie	539,061.65
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		30.00
	En efectivo	30.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		115,162.01
	De militantes	8,000.00
	De simpatizantes	107,162.01
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		754,397.86



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

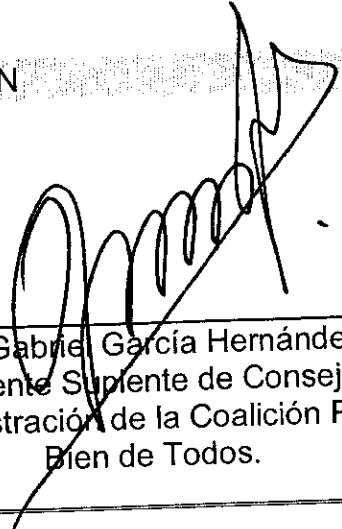
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	140,349.40
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	140,349.40
B) Gastos de operación de campaña	486,249.26
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,942.21
Prensa	7.05
Radio	39,785.24
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	<u>720,540.87</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	754,397.86
EGRESOS	<u>720,540.87</u>
SALDO	33,856.99

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

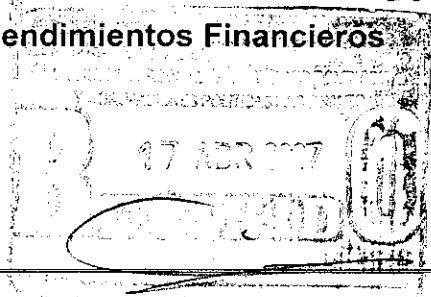
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1	CABECERA:	TEQUILA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Oswaldo Sigifredo Palacios Rivera
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. PASEO DE LA SIERRA NO.28 FRACC.LOS ROBLES C.P.45350 EL ARENAL, JAL.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Maria Antonieta Gonzalez Nava

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	485,656.20
En efectivo	100,041.41
En especie	385,614.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	485,656.20





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

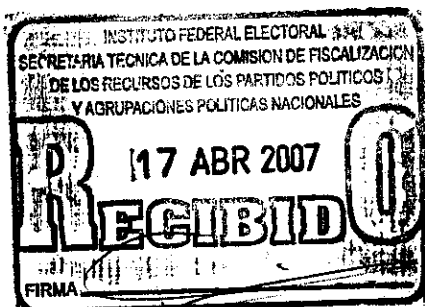
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	55,143.28
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	55,143.28
B) Gastos de operación de campaña	337,316.84
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	486,368.11

V. RESUMEN

INGRESOS	485,656.20
EGRESOS	486,368.11
SALDO	- 711.91

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

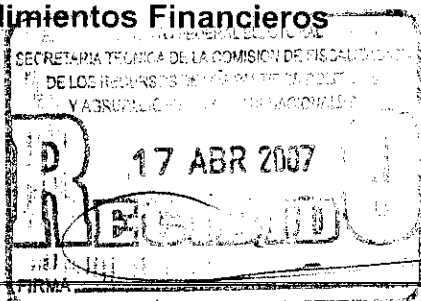
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2 CABECERA: LAGOS DE MORENO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO
4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Miriam del Carmen Lara Ramirez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. JARAUTA NO.175 COL. CENTRO C.P.44360 GUADALAJARA, JAL.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Luis Manuel Olguín Padilla

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	485,683.80
En efectivo	100,069.01
En especie	385,614.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	485,683.80





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

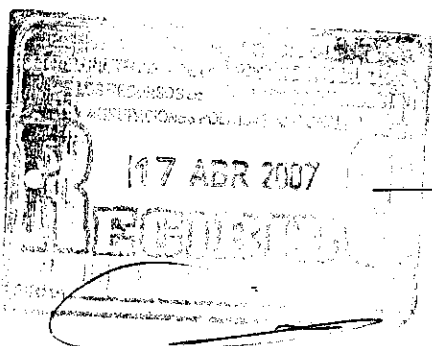
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

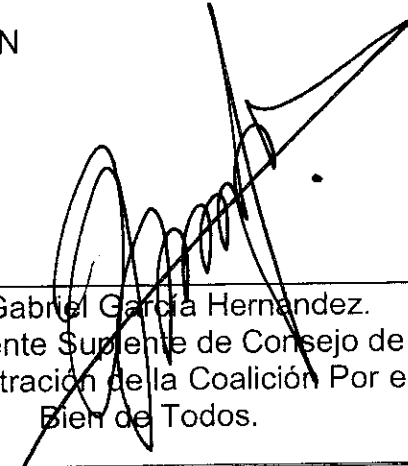
	MONTO
A) Gastos de propaganda	84,201.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	84,201.78
B) Gastos de operación de campaña	290,792.79
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	103,346.63
Prensa	3,495.69
Radio	39,641.04
Televisión	60,209.90
TOTAL \$	478,341.20

V. RESUMEN

INGRESOS	485,683.80
EGRESOS	478,341.20
SALDO	7,342.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

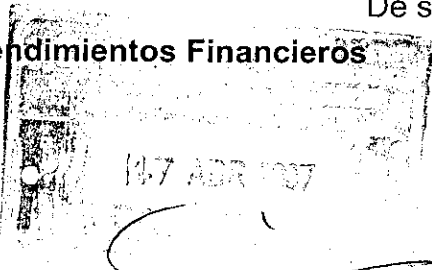
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	3	CABECERA:	TEPATITLAN DE MORELOS
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Rosa Catalina Ramírez Montes de Oca
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. GIRASOLES NO. 130 FRACC. JARDINES DE TEPA C.P. 47680 TEPATITLAN DE MORELOS, JAL.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Ramona Cortes Anguiano

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		485,614.79
	En efectivo	100,000.00
	En especie	385,614.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		485,614.79





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

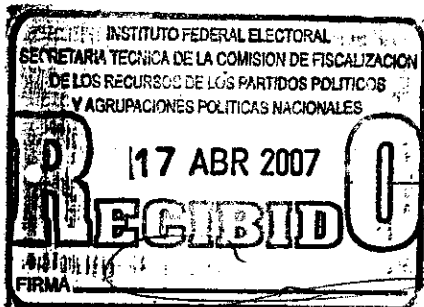
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	75,976.80
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	1,380.00
Cine	.00
Otros	74,596.80
B) Gastos de operación de campaña	266,311.13
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	118,494.99
Prensa	16,843.05
Radio	39,641.04
Televisión	62,010.90
TOTAL \$	460,782.92

V. RESUMEN

INGRESOS	485,614.79
EGRESOS	460,782.92
SALDO	24,831.87

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

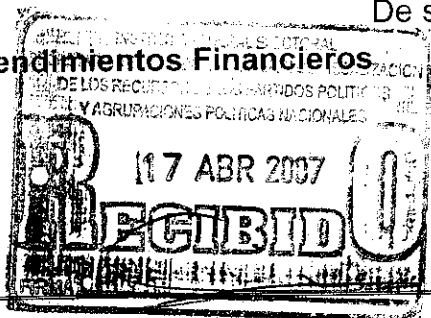
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 4 CABECERA: ZAPOPAN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Elena Patricia Camarena Nuñez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. SOFIA CAMARENA 25 9 COL. LOMA BLANCA C.P.45167 ZAPOPAN, JAL.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Nancy Fabiola Alcantar López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	573,055.53
En efectivo	65,000.00
En especie	508,055.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	573,055.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

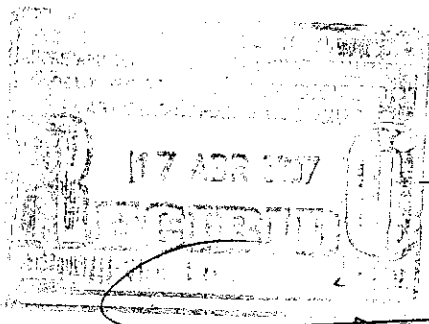
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

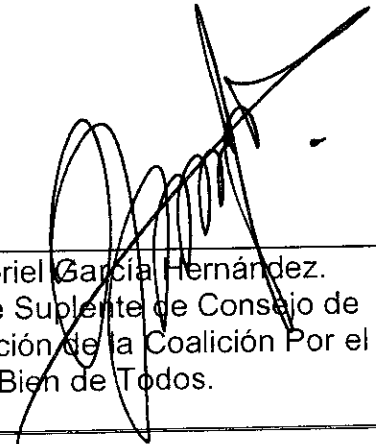
	MONTO
A) Gastos de propaganda	59,707.28
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	59,707.28
B) Gastos de operación de campaña	288,826.40
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	214,864.99
Prensa	7.05
Radio	129,433.04
Televisión	85,424.90
TOTAL \$	563,398.67

V. RESUMEN

INGRESOS	573,055.53
EGRESOS	563,398.67
SALDO	9,656.86

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

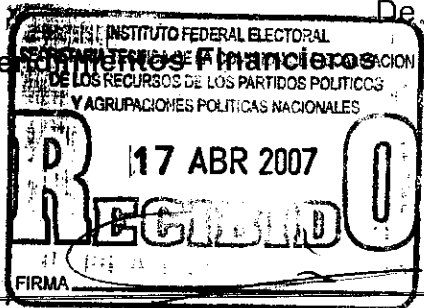
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: PUERTO VALLARTA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Susana Judith Mendoza Carreño
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. GANZOS PTA. 1 DPTO. 29 COL. MARINA VALLARTA C.P. 48354 PUERTO VALLARTA, JAL.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Hector Garcia Colin

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	485,614.79
En efectivo	100,000.00
En especie	385,614.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Reservas Financieras	.00
TOTAL \$	485,614.79





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

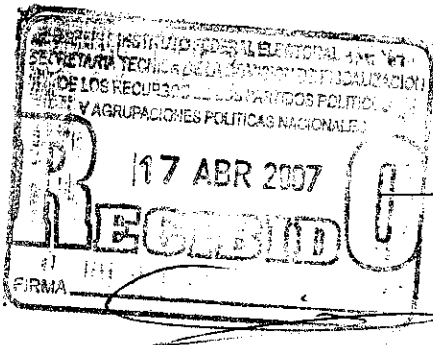
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	110,857.08
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	110,857.08
B) Gastos de operación de campaña	273,849.23
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	478,614.30

V. RESUMEN

INGRESOS	485,614.79
EGRESOS	478,614.30
SALDO	7,000.49

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

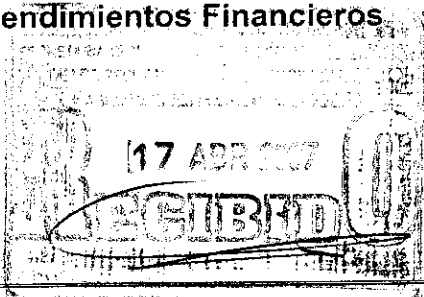
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	6	CABECERA:	ZAPOPAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Ismael Olague Valdez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. CACTUS NO. 485 COL. TUZANIA C.P.45130 ZAPOPAN, JAL.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Manuel Alejandro Noriega Castillo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		603,264.85
	En efectivo	200,000.00
	En especie	403,264.85
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		603,264.85





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

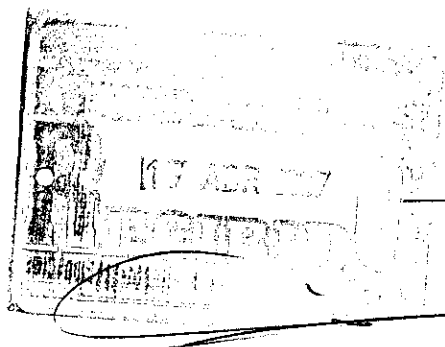
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

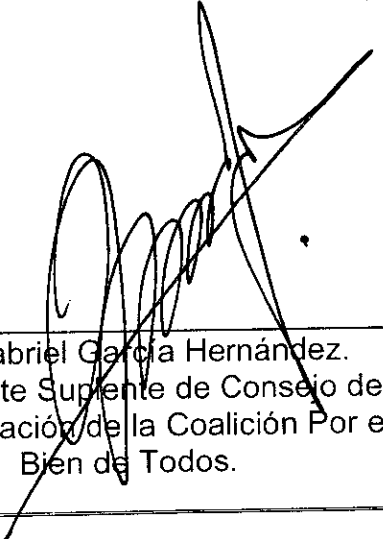
	MONTO
A) Gastos de propaganda	155,894.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	155,894.78
B) Gastos de operación de campaña	305,666.35
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	111,496.23
Prensa	7.05
Radio	56,644.34
Televisión	54,844.84
TOTAL \$	573,057.36

V. RESUMEN

INGRESOS	603,264.85
EGRESOS	573,057.36
SALDO	30,207.49

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

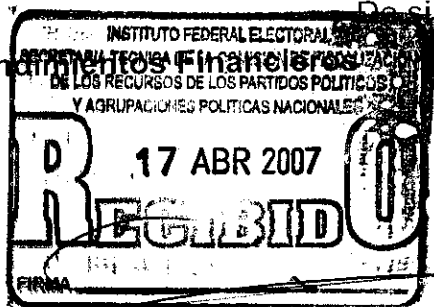
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 7 CABECERA: TONALA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Mayo Ramírez Gutiérrez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: MONTE ATLAS NO.1420 COL. INDEPENDENCIA GUADALAJARA, JAL.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Gustavo Buenrostro Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	827,899.64
En efectivo	200,000.00
En especie	627,899.64
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	827,899.64



(Handwritten signature)



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

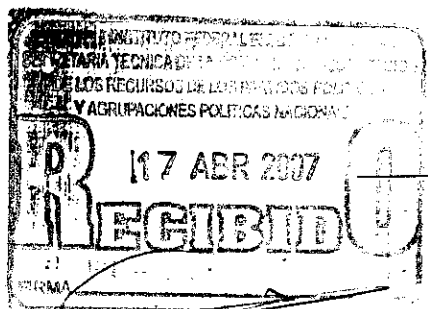
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	161,144.16
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	161,144.16
B) Gastos de operación de campaña	277,753.30
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	368,223.50
Prensa	7.05
Radio	56,644.34
Televisión	311,572.11
TOTAL \$	807,120.96

V. RESUMEN

INGRESOS	827,899.64
EGRESOS	807,120.96
SALDO	20,778.68

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

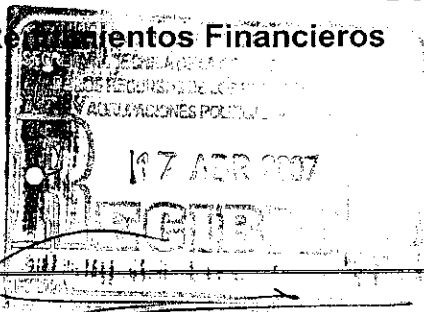
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: GUADALAJARA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Horacio Garcia Pérez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. LORENZO BARCELATA 5083 3 COL. LOS PINOS C.P. 45090 ZAPOPAN, JAL.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Manuel Sanchez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	486,809.79
En efectivo	101,195.00
En especie	385,614.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	486,809.79





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

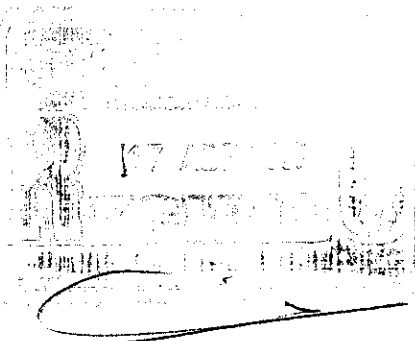
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

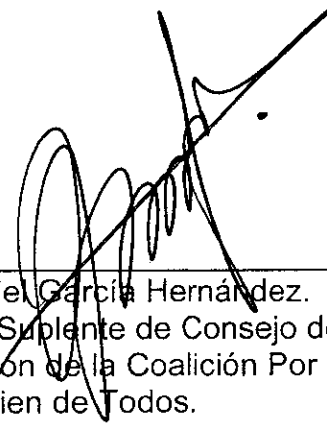
	MONTO
A)Gastos de propaganda	59,300.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	59,300.78
B) Gastos de operación de campaña	334,921.44
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	488,130.21

V. RESUMEN

INGRESOS	486,809.79
EGRESOS	488,130.21
SALDO	-1,320.42

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

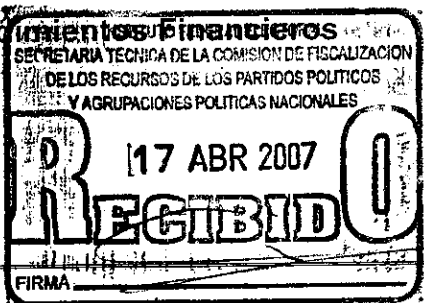
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 9 CABECERA: GUADALAJARA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Itzcoatl Tonatihu Bravo Padilla
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. ENTRERRIOS NO.3077 COL. COLOMOS PROVIDENCIA C.P.44630 GUADALAJARA, JAL.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Monica Almeida Lopez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	485,614.79
En efectivo	100,000.00
En especie	385,614.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	57,000.00
En efectivo	57,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos financieros	.00
TOTAL \$	542,614.79





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

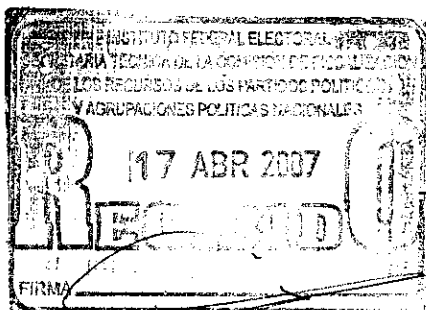
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

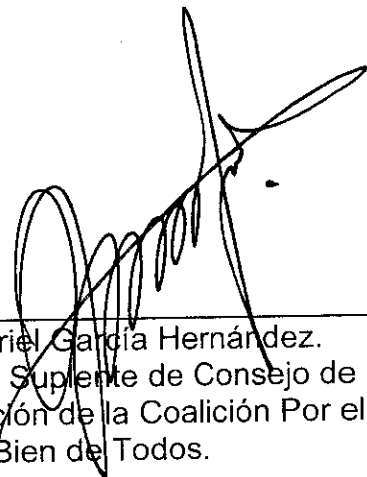
	MONTO
A) Gastos de propaganda	146,508.12
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	146,508.12
B) Gastos de operación de campaña	304,246.17
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	544,662.28

V. RESUMEN

INGRESOS	542,614.79
EGRESOS	544,662.28
SALDO	-2,047.49

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

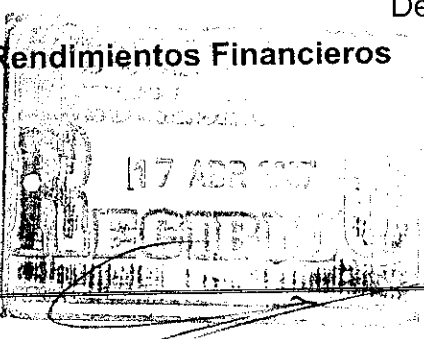
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 10 CABECERA: ZAPOPAN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Luis Enrique Villa Herrejón
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. MOCTEZUMA NO. 4662 COL. JARDINES DEL SOL C.P. 45050 ZAPOPAN, JAL.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Salvador Gomez Alvarez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		485,614.79
	En efectivo	100,000.00
	En especie	385,614.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		485,614.79





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

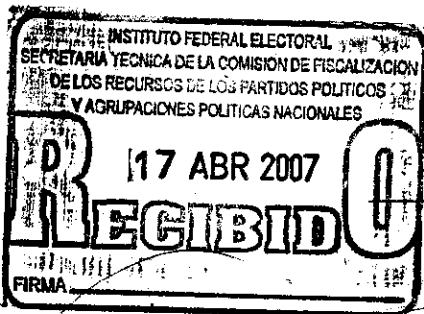
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

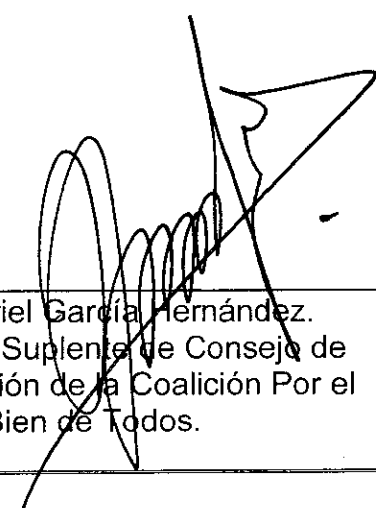
	MONTO
A) Gastos de propaganda	76,717.30
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	76,717.30
B) Gastos de operación de campaña	308,146.93
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	478,772.22

V. RESUMEN

INGRESOS	485,614.79
EGRESOS	478,772.22
SALDO	6,842.57

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

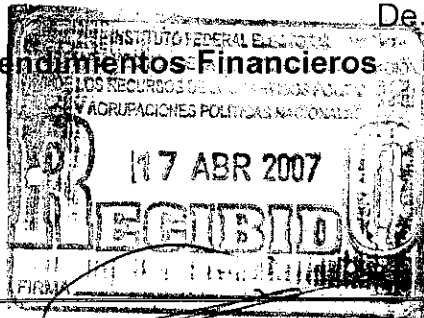
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	11	CABECERA:	GUADALAJARA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Rosa Guadalupe Espinoza Llamas
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. CAMPO REAL NO.580 FRACC.LOMAS DE ZAPOPAN C.P.45130 ZAPOPAN, JAL.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Jaime Guillermo Hernández Torres

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	485,614.79
En efectivo	100,000.00
En especie	385,614.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	485,614.79





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

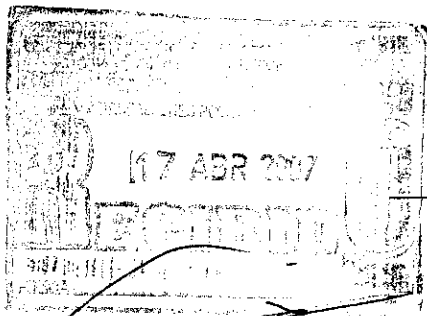
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

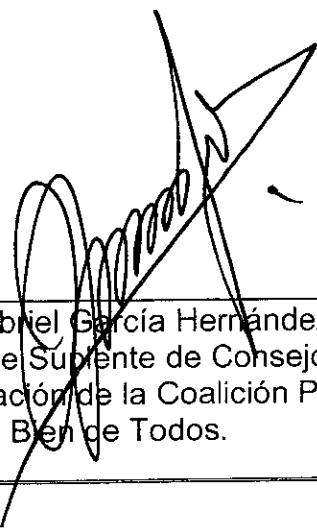
	MONTO
A) Gastos de propaganda	74,201.28
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	74,201.28
B) Gastos de operación de campaña	316,398.92
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	484,508.19

V. RESUMEN

INGRESOS	485,614.79
EGRESOS	484,508.19
SALDO	1,106.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA: TLAJOMULCO DE ZUÑIGA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Hilda Beltrán Delgadillo
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. OCAMPO SUR 47 LOC. TLAJOMULCO DE ZUÑIGA C.P. 45640 TLAJOMULCO DE ZUÑIGA, JAL.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Jose Armando Loza Martinez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	485,847.29
En efectivo	100,232.50
En especie	385,614.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	485,847.29





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

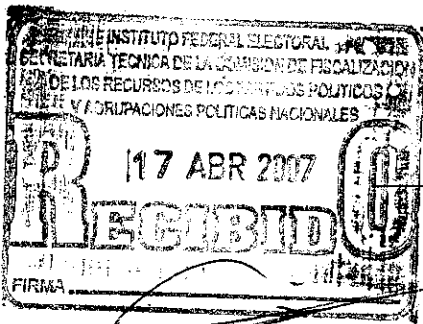
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	57,987.00
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	57,987.00
B) Gastos de operación de campaña	333,952.30
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	485,847.29

V. RESUMEN

INGRESOS	485,847.29
EGRESOS	485,847.29
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

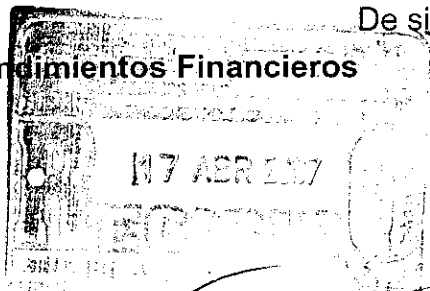
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA: GUADALAJARA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Luis Antonio Lara Sánchez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MONTE ALBAN NO.1268 COL. INDEPENDENCIA C.P.44340 GUADALAJARA, JAL.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: BERNARDO DE JESUS LOPEZ FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	485,614.79
En efectivo	100,000.00
En especie	385,614.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	485,614.79





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

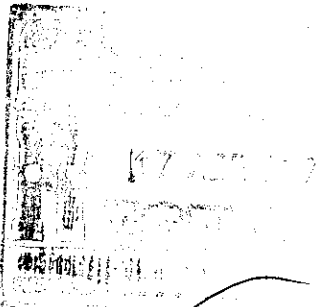
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

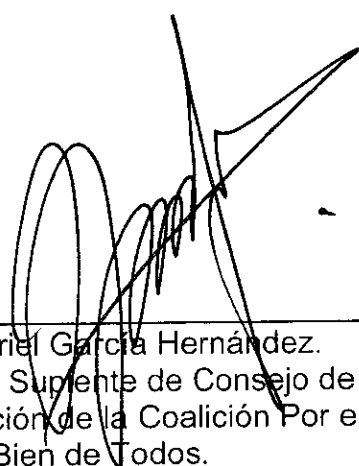
	MONTO
A) Gastos de propaganda	64,067.28
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	64,067.28
B) Gastos de operación de campaña	308,797.21
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	466,772.48

V. RESUMEN

INGRESOS	485,614.79
EGRESOS	466,772.48
SALDO	18,842.31

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14 CABECERA: GUADALAJARA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

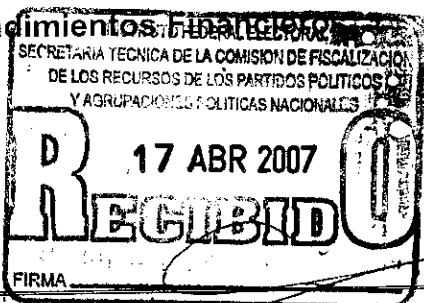
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Rodrigo Aguilar Benignos
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MOZART NO.5122 COL. LA ESTANCIA C.P.45030 ZAPOPAN, JAL.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Maria Herminia Gonzalez Silva

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	485,848.95
En efectivo	100,234.16
En especie	385,614.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00

TOTAL \$ 485,848.95





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

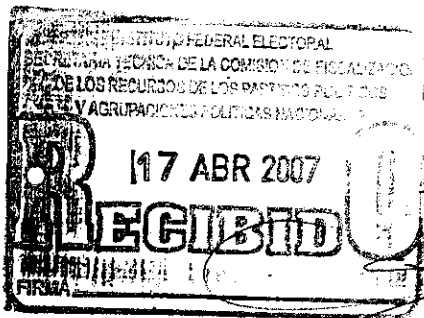
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

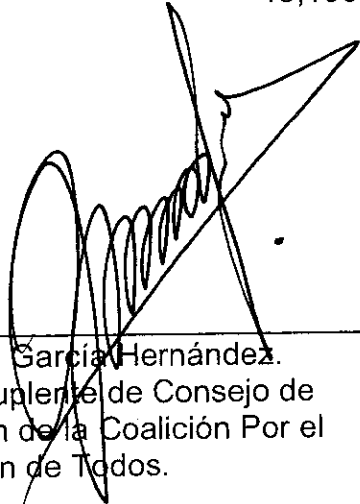
	MONTO
A) Gastos de propaganda	92,805.81
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	92,805.81
B) Gastos de operación de campaña	283,946.55
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	470,660.35

V. RESUMEN

INGRESOS	485,848.95
EGRESOS	470,660.35
SALDO	15,188.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

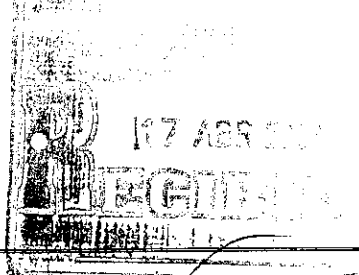
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 15 CABECERA: BARCA, LA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

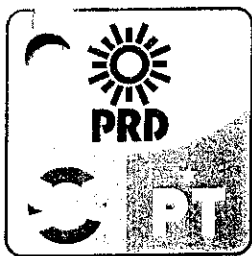
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: José Godínez Santiago
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. ABASOLO NO.345 COL. CENTRO C.P.47910 LA BARCA, JAL.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Eduardo Ruiz Garibay

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		485,614.79
	En efectivo	100,000.00
	En especie	385,614.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		TOTAL \$ 485,614.79





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

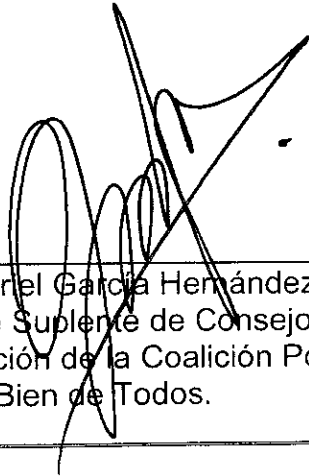
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	90,045.28
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	90,045.28
B) Gastos de operación de campaña	265,772.06
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	128,724.24
Prensa	6,303.30
Radio	61,537.04
Televisión	60,883.90
TOTAL \$	484,541.58

V. RESUMEN

INGRESOS	485,614.79
EGRESOS	484,541.58
SALDO	1,073.21

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

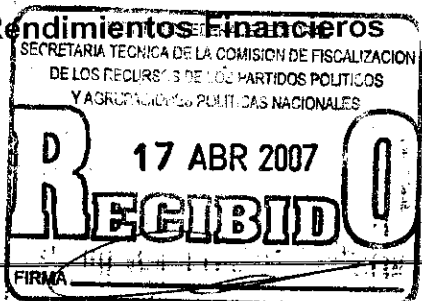
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO:	16	CABECERA:	TLAQUEPAQUE
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	José Simón Sánchez Santana
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. 5 DE FEBRERO NO.2719 COL. RANCHO BLANCO C.P.44890 TLAQUEPAQUE, JAL.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Ma. Guadalupe Zavala Hernandez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	572,761.13
En efectivo	65,000.00
En especie	507,761.13
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	572,761.13





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

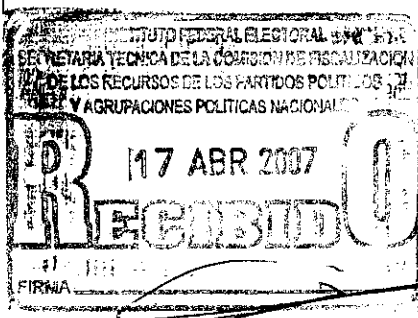
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

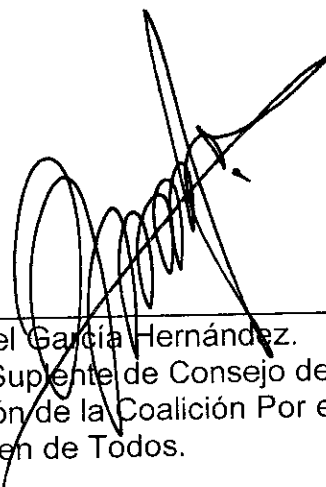
	MONTO
A) Gastos de propaganda	83,469.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	83,469.78
B) Gastos de operación de campaña	251,686.10
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	217,515.59
Prensa	7.05
Radio	129,138.64
Televisión	88,369.90
TOTAL \$	552,671.47

V. RESUMEN

INGRESOS	572,761.13
EGRESOS	552,671.47
SALDO	20,089.66

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

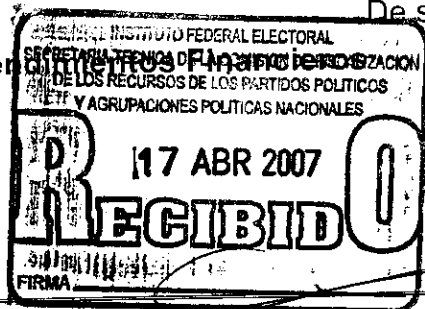
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 17 CABECERA: JOCOTEPEC
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: José Miguel Gómez López
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. JOSEFA ORTIZ DE DOMINGUEZ SUR 15 COL. CENTRO C.P.45800 JOCOTEPEC, JAL.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Edgar Oswaldo Tovar Franco

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	485,614.79
En efectivo	100,000.00
En especie	385,614.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	485,614.79





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

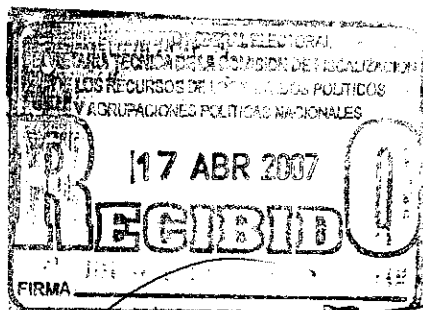
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	121,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	121,969.78
B) Gastos de operación de campaña	258,286.53
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	105,357.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	65,709.90
TOTAL \$	485,614.30

V. RESUMEN

INGRESOS	485,614.79
EGRESOS	485,614.30
SALDO	.49

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

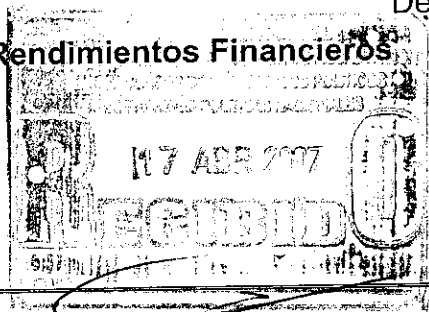
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	18	CABECERA:	AUTLAN DE NAVARRO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

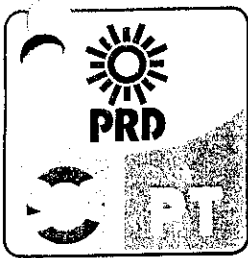
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Roberto López González
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. MANUEL DE LA FALLA NO.3463 COL. SAN ANDRES C.P.44810 GUADALAJARA, JAL.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Ernestina Flores Buenrostro

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		485,664.89
	En efectivo	100,050.10
	En especie	385,614.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
TOTAL \$		485,664.89





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

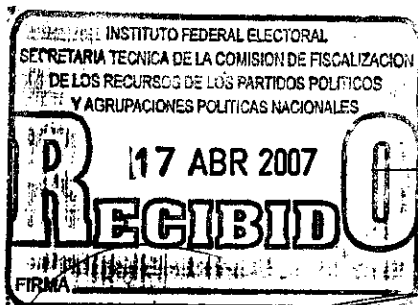
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

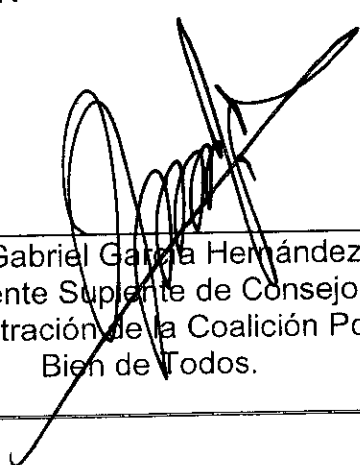
	MONTO
A) Gastos de propaganda	91,969.04
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	91,969.04
B) Gastos de operación de campaña	295,561.10
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	97,357.99
Prensa	7.05
Radio	43,091.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	484,888.13

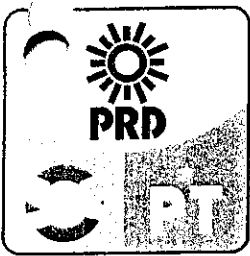
V. RESUMEN

INGRESOS	485,664.89
EGRESOS	484,888.13
SALDO	776.76

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

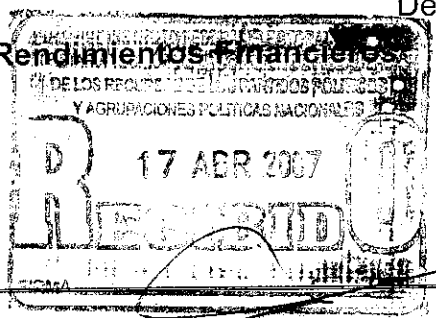
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO:	19	CABECERA:	CIUDAD GUZMAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Everardo Magaña Sandoval
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. EL ESCORIAL NO.27 FRACC. LA GIRALDA C.P.49000 ZAPOTLAN L GRANDE, JAL.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Ma. Teresa Bertha García y Aguilar

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	449,316.59
En efectivo	150,000.00
En especie	299,316.59
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	350,000.00
En efectivo	350,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos financieros	.00
TOTAL \$	799,316.59





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

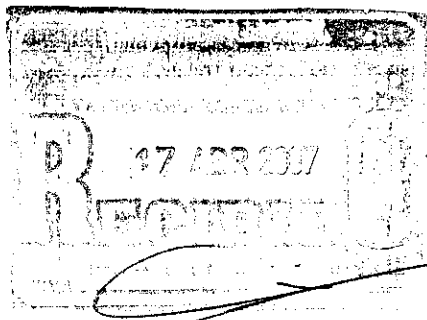
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

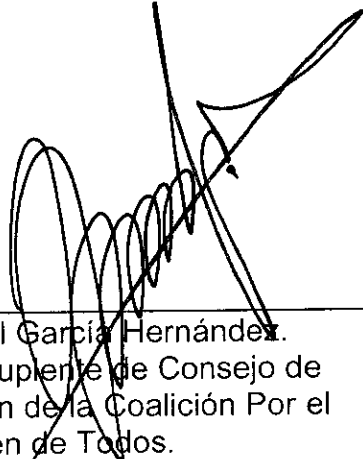
	MONTO
A)Gastos de propaganda	110,071.88
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	110,071.88
B) Gastos de operación de campaña	392,039.77
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	333,600.76
Prensa	18,353.40
Radio	234,052.06
Televisión	81,195.30
TOTAL \$	835,712.41

V. RESUMEN

INGRESOS	799,316.59
EGRESOS	835,712.41
SALDO	-36,395.82

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

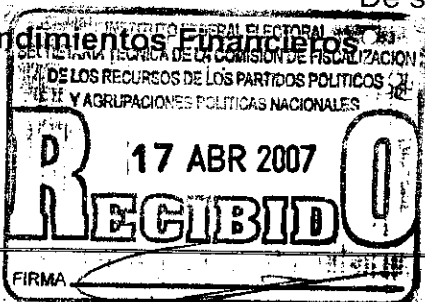
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA: JILOTEPEC DE ANDRES MOLINA ENRIQUEZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Nohemí Genoveva Sánchez Mondragón
 2. DOMICILIO PARTICULAR: CAM. SIN NOMBRE S/N LOC. COSCOMATE DEL PROGRESO C.P.54240 JILOTEPEC, MEX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Maria Isabel Becerril Garcia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	568,873.53
En efectivo	100,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos financieros	.00
TOTAL \$	568,873.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

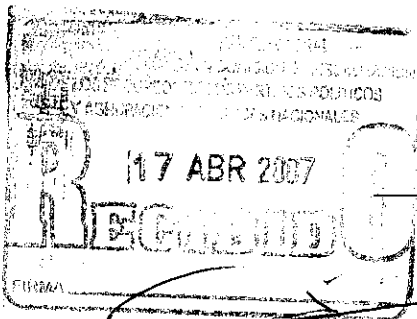
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	421,888.60
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	568,656.39

V. RESUMEN

INGRESOS	568,873.53
EGRESOS	568,656.39
SALDO	217.14

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

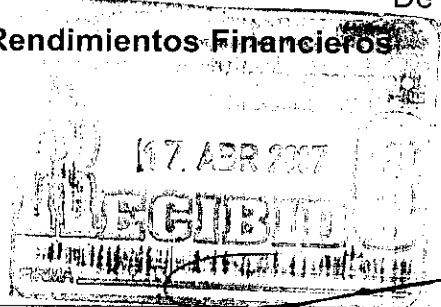
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2 CABECERA: TELOYUCAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Juan Abad de Jesús
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. PUEBLA NO.9 BARR.ACOCALCO CP.54660 COYOTEPEC, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Jose Meinardo Romero Morales

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	713,394.75
En efectivo	285,000.00
En especie	428,394.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	713,394.75





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

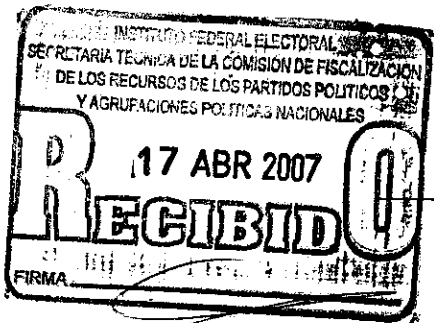
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

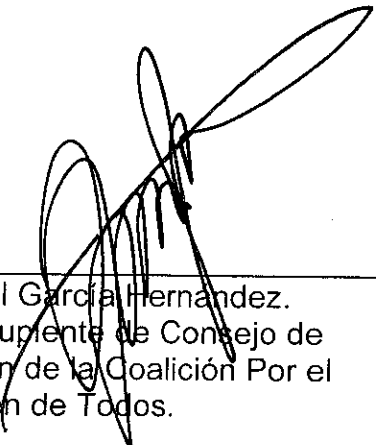
	MONTO
A) Gastos de propaganda	126,535.88
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	126,535.88
B) Gastos de operación de campaña	204,782.27
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	310,400.51
Prensa	7.05
Radio	243,018.54
Televisión	67,374.92
TOTAL \$	641,718.66

V. RESUMEN

INGRESOS	713,394.75
EGRESOS	641,718.66
SALDO	71,676.09

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

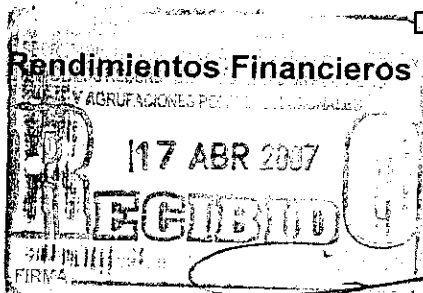
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	3 CABECERA: ATLACOMULCO DE FABELA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Celina Esquivel Esquila
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. EMILIANO ZAPATA NO.221 SN. PEDRO ARRIBA 2A. SECC. CP.50884 TEMOAYA, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Jose Rafael Cruz Espinoza

III. ORIGEN Y MÓNTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	618,887.34
En efectivo	150,013.81
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	618,887.34





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

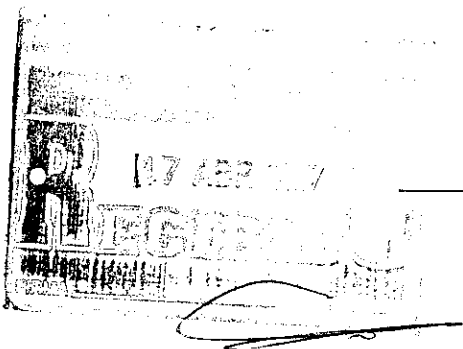
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

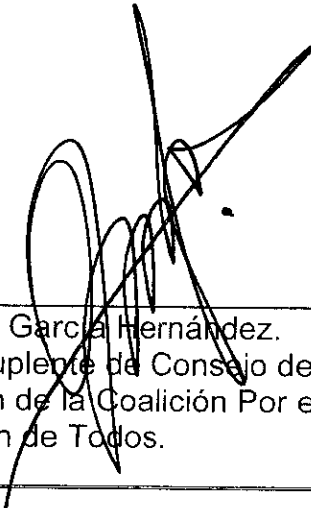
	MONTO
A) Gastos de propaganda	149,003.48
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	149,003.48
B) Gastos de operación de campaña	322,185.85
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	564,987.34

V. RESUMEN

INGRESOS	618,887.34
EGRESOS	564,987.34
SALDO	53,900.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández,
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 4 CABECERA: NICOLAS ROMERO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
 4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Carlos Baltazar Casas
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. PRINCIPAL NO.4 COL. LA COLMENA CP.54475 NICOLAS ROMERO, MEX
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Ma. Estela Moreno

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	568,873.53
En efectivo	100,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	15,000.00
En efectivo	15,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Recursos financieros	.00
TOTAL \$	583,873.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

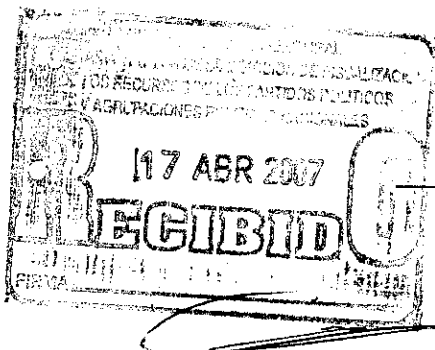
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	135,744.48
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	135,744.48
B) Gastos de operación de campaña	353,573.95
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	583,116.44

V. RESUMEN

INGRESOS	583,873.53
EGRESOS	583,116.44
SALDO	757.09

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

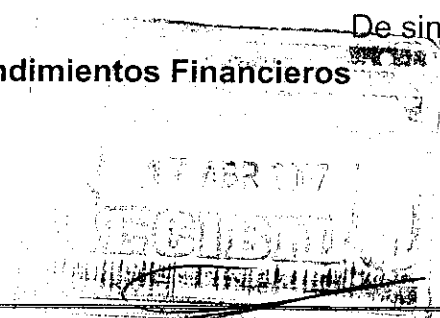
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	5	CABECERA:	TEOTIHUACAN DE ARISTA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Saavedra Coronel José Antonio
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. PRIMERO DE SEPTIEMBRE NO.6 COL. ACOLMAN C.P.55870 ACOLMAN, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Pérez Luna Armando

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	618,873.53
En efectivo	150,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	165,000.00
En efectivo	165,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	783,873.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

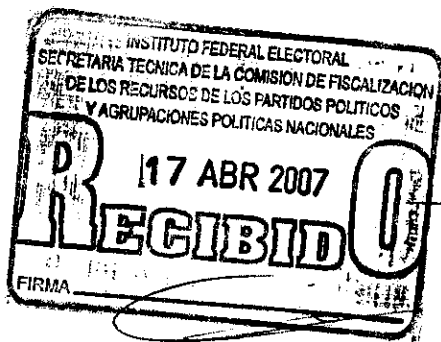
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A)Gastos de propaganda	235,503.53
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	235,503.53
B) Gastos de operación de campaña	322,144.45
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	651,445.99

V. RESUMEN

INGRESOS	783,873.53
EGRESOS	651,445.99
SALDO	132,427.54

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	6
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CABECERA: COACALCO DE BERRIOZABAL
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	ESTADO DE MEXICO
	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

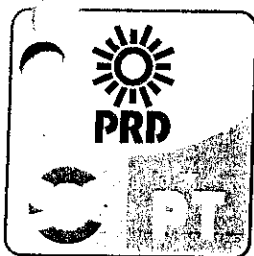
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	López Becerra Santiago
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. FRANCISCO SARABIA NO.8 CARR. DE SAN RAFAEL C.P.54960 TULTEPEC, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Escalona Cortes Mauro

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	618,873.53
En efectivo	150,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	618,873.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

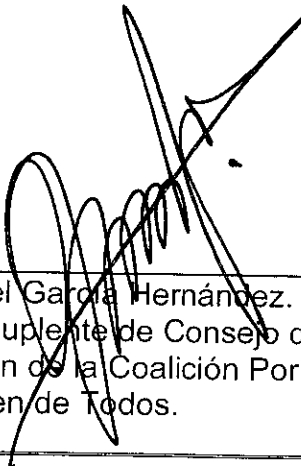
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A)Gastos de propaganda	81,834.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	81,834.78
B) Gastos de operación de campaña	401,873.35
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	577,506.14

V. RESUMEN

INGRESOS	618,873.53
EGRESOS	577,506.14
SALDO	41,367.39

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	7 CABECERA: CUAUTITLAN IZCALLI
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Moreno Garduño Tomás
2. DOMICILIO PARTICULAR:	PASEO DEL CONDOR NO.6-A INT. 204 COL. INFONAVIT NORTE CTM CP.54720 CUAUTITLAN IZCALLI, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Herminio Oscar Palacios

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	568,915.03
En efectivo	100,041.50
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos financieros	.00
TOTAL \$	568,915.03





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

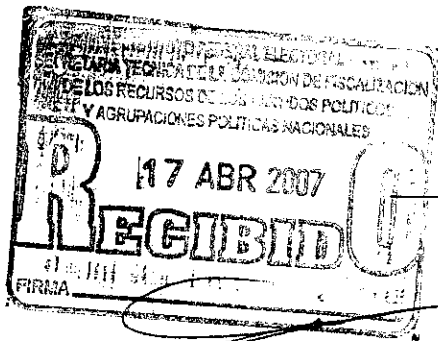
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	85,209.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	85,209.78
B) Gastos de operación de campaña	364,043.03
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	98,973.02
Prensa	5,182.06
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	548,225.83

V. RESUMEN

INGRESOS	568,915.03
EGRESOS	548,225.83
SALDO	20,689.20

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

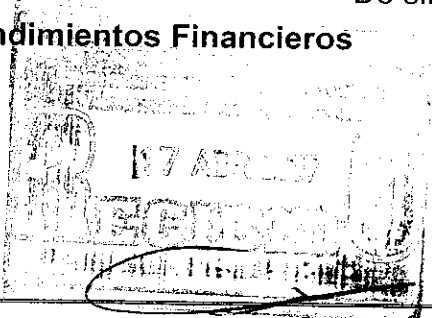
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 8 CABECERA: TULTITLAN DE MARIANO ESCOBEDO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Martínez Martínez Francisco
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. ROBLE MZ.5 LT.17 COL. LOS REYES CP.54900 TULTITLAN, MEX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Facundo González Miranda

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	568,873.54
En efectivo	100,000.01
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	4,230.00
En efectivo	4,230.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	573,103.54





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

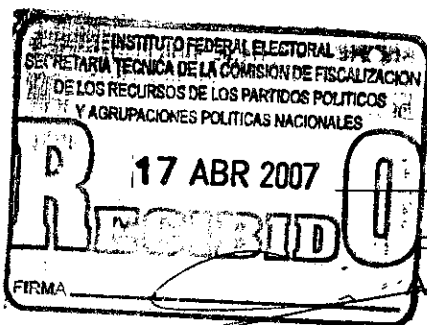
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		104,029.78
Espectaculares	24,150.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	79,879.78	
B) Gastos de operación de campaña		375,275.75
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		93,798.01
Prensa	7.05	
Radio	39,641.04	
Televisión	54,149.92	
TOTAL \$		573,103.54

V. RESUMEN

INGRESOS	573,103.54
EGRESOS	573,103.54
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

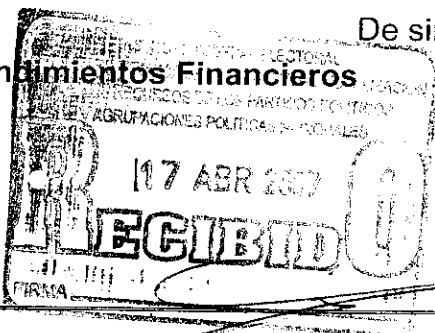
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 9
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CABECERA: IXTLAHUACA DE RAYON
 ESTADO DE MEXICO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Alejandro Tenorio Esquivel
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. PLAZA MORELOS S/N COL. CENTRO 50640 SAN FELIPE DEL PROGRESO, MEX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Crisoforo Mondragón

III. ORIGEN Y MÓNTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	618,873.53
En efectivo	150,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	618,873.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

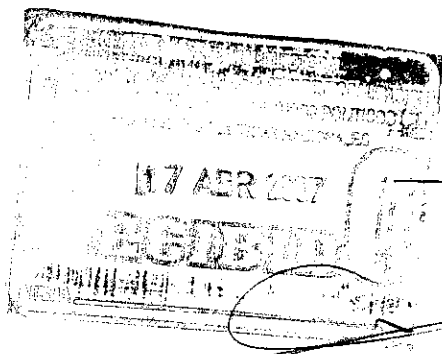
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A)Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	422,207.05
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	568,974.84

V. RESUMEN

INGRESOS	618,873.53
EGRESOS	568,974.84
SALDO	49,898.69

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	10 CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Martínez Vargas Octavio
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. NORTE 11 100 FRACC. SAN CARLOS CP.55080 ECATEPEC, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Flores Martínez Antonio

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	618,873.53
En efectivo	150,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	618,873.53



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

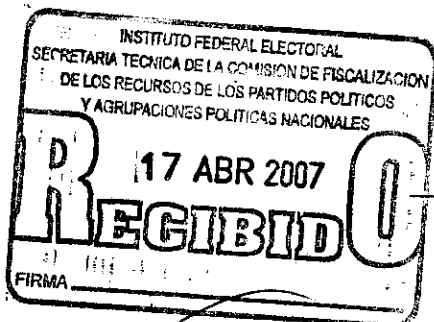
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	145,169.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	145,169.78
B) Gastos de operación de campaña	363,949.13
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	105,298.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	65,649.92
TOTAL \$	614,416.92

V. RESUMEN

INGRESOS	618,873.53
EGRESOS	614,416.92
SALDO	4,456.61

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

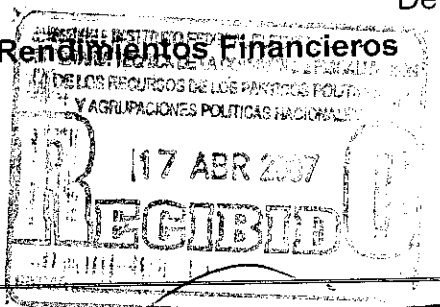
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ruiz Sánchez Salvador
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. TEXCOCO MZA. 414 LT. 42 45 COL. CD. AZTECA 1RA. SECC CP. 55120 ECATEPEC, MEX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Jiménez Trejo José Juan

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	618,873.53
En efectivo	150,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	30,000.00
En efectivo	30,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	648,873.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

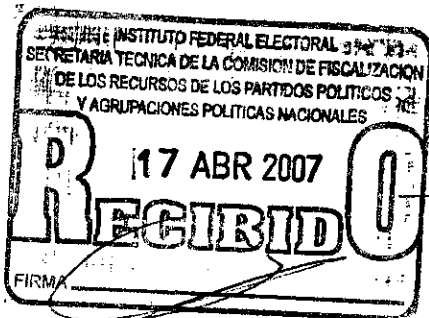
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

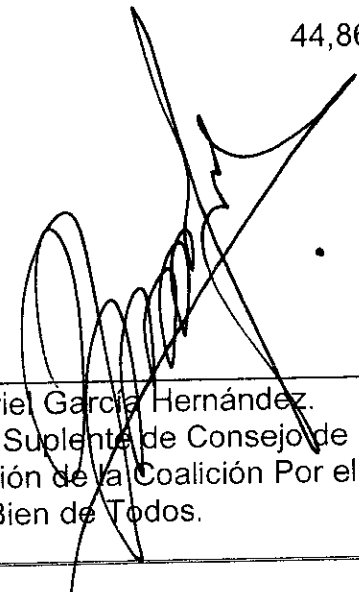
	MONTO
A)Gastos de propaganda	153,357.28
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	153,357.28
B) Gastos de operación de campaña	351,099.33
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	99,548.01
Prensa	5,757.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	604,004.62

V. RESUMEN

INGRESOS	648,873.53
EGRESOS	604,004.62
SALDO	44,868.91

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
- 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA:
- 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL

DIPUTADO
 12 CABECERA: IXTAPALUCA
 ESTADO DE MEXICO
 FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

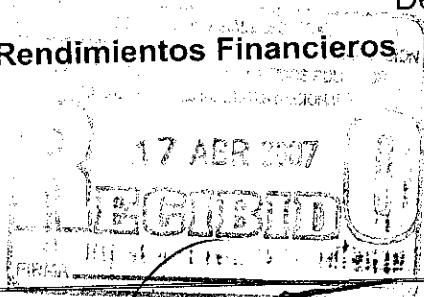
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

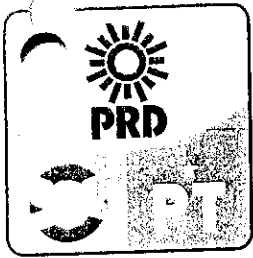
- 1. NOMBRE:
- 2. DOMICILIO PARTICULAR:
- 3. TELEFONO:
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :

Ramos Becerril Rafael Placido
 C. MIMOSA NO.17 COL. VALLE VERDE CP.56577 IXTAPALUCA,
 MEX.
 Alejandro Velazquez Lara

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		618,873.55
En efectivo	150,000.02	
En especie	468,873.53	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Colectas publicas	.00	
3. Aportaciones del candidato		.00
En efectivo	.00	
En especie	.00	
4. Aportaciones en especie		.00
De militantes	.00	
De simpatizantes	.00	
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		618,873.55





FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

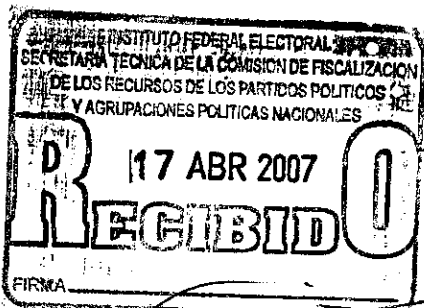
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

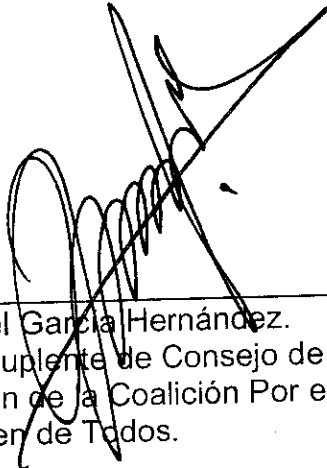
	MONTO
A) Gastos de propaganda	104,382.08
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	104,382.08
B) Gastos de operación de campaña	417,193.28
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	615,373.37

V. RESUMEN

INGRESOS	618,873.55
EGRESOS	615,373.37
SALDO	3,500.18

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 13 CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Alva Olvera Maribel Luisa
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MARTINEZ DE MEZA LT.4 INT P-A FRACC JARDINES DE SAN GABRIEL CP.55220 ECATEPEC, MEX
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Simon Hernández Juan Antonio

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	618,873.53
En efectivo	150,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	8,200.00
De militantes	.00
De simpatizantes	8,200.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	627,073.53



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

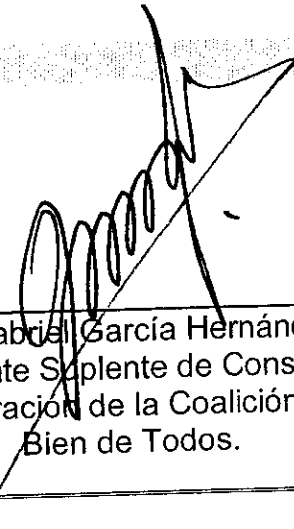
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

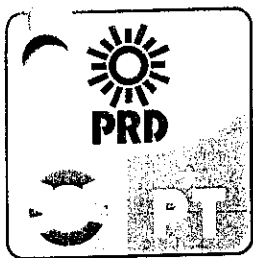
	MONTO
A) Gastos de propaganda	136,854.82
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	136,854.82
B) Gastos de operación de campaña	322,144.45
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	552,797.28

V. RESUMEN

INGRESOS	627,073.53
EGRESOS	552,797.28
SALDO	74,276.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

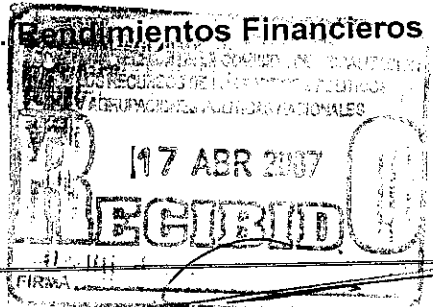
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14 CABECERA: CIUDAD ADOLFO LOPEZ MATEOS
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

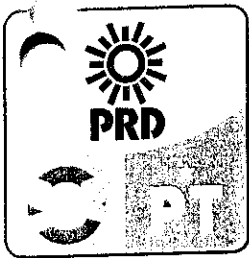
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Juan Gómez Rosales
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. CENZONTLE MZ.42 LT.2 COL. LAS AGUILAS CP.52949 ATIZAPAN DE ZARAGOZA, MEX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Pablo Luna Junco

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	569,127.63
En efectivo	100,254.10
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	569,127.63





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

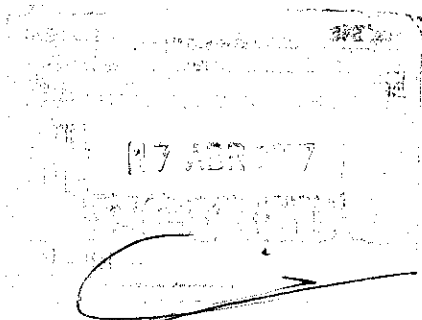
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A)Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	422,359.84
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	569,127.63

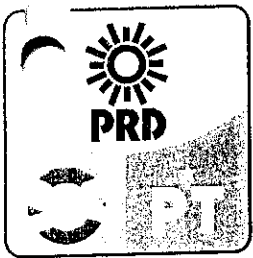
V. RESUMEN

INGRESOS	569,127.63
EGRESOS	569,127.63
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

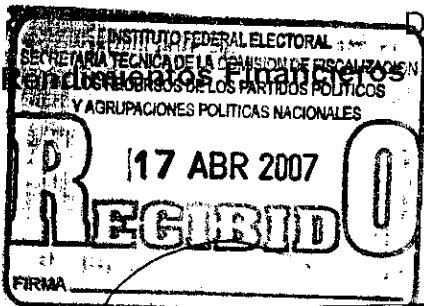
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 15 CABECERA: TLALNEPANTLA DE BAZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ma. Teresa Rosaura Ochoa Mejia
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. BERRIOZABAL NO.59 INT.7 COL. SAN JAVIER CP.54030 TLALNEPANTLA DE BAZ, MEX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Luis Crisanto Aguirre

III. ORIGEN Y MONTÓ DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	656,724.06
En efectivo	180,000.00
En especie	476,724.06
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	656,724.06





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

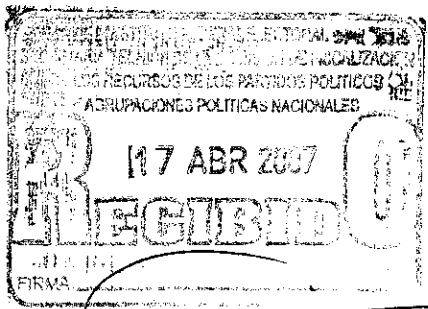
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A)Gastos de propaganda	54,666.99
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	54,666.99
B) Gastos de operación de campaña	505,329.13
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	98,398.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	58,749.92
TOTAL \$	658,394.13

V. RESUMEN

INGRESOS	656,724.06
EGRESOS	658,394.13
SALDO	-1,670.07

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

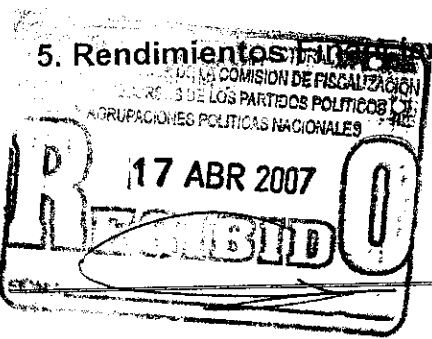
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO:	16	CABECERA:	ECATEPEC DE MORELOS
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Perez Cruz Raciél
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. AMANALCO NO.91 COL. LA ROMANA CP.54030 TLALNEPANTLA, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Hector Arenas Sanchez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	618,873.53
En efectivo	150,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	23,460.00
De militantes	23,460.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos financieros	.00
TOTAL \$	642,333.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

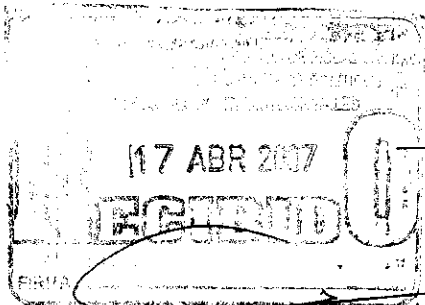
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

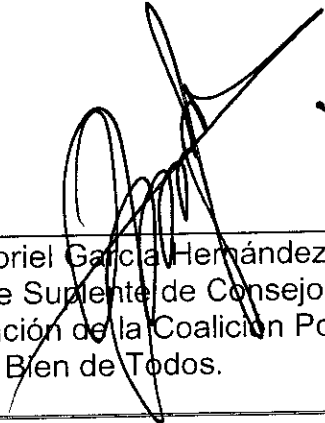
	MONTO
A) Gastos de propaganda	97,065.45
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	97,065.45
B) Gastos de operación de campaña	462,382.42
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	653,245.88

V. RESUMEN

INGRESOS	642,333.53
EGRESOS	653,245.88
SALDO	-10,912.35

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

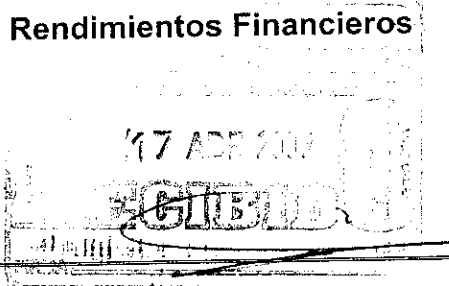
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 17 CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Martínez Padilla Hugo Eduardo
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. V. GUERRERO MZA. 15 LT. 10A FRACC. FUENTES DE ARAGON CP. 55210 ECATEPEC, MEX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Alcaraz Castillo Daniel

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	618,873.53
En efectivo	150,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	5,300.00
En efectivo	5,300.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	624,173.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

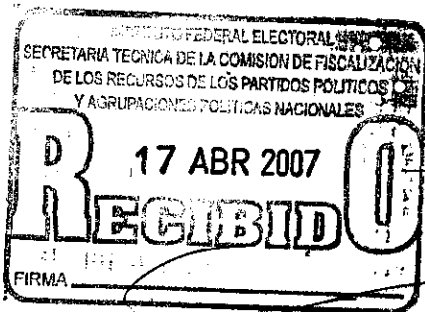
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

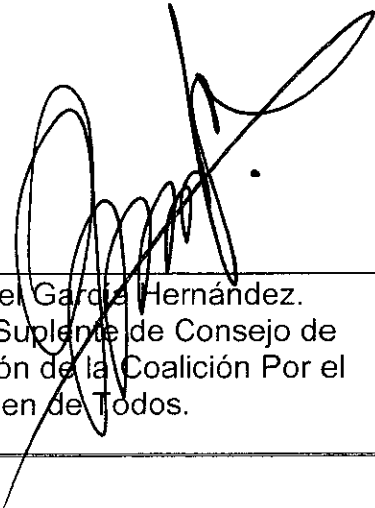
	MONTO
A) Gastos de propaganda	188,539.44
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	188,539.44
B) Gastos de operación de campaña	326,706.55
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	609,044.00

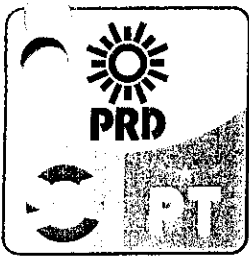
V. RESUMEN

INGRESOS	624,173.53
EGRESOS	609,044.00
SALDO	15,129.53

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

DIPUTADO

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :

18

CABECERA:

HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

ESTADO DE MEXICO

4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL

FECHA DE TERMINO:

28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

Pedro Rojas Flores

2. DOMICILIO PARTICULAR:

C. HIDALGO NO. 27 METATE VIEJO TLALMIMILOLPA CP.52050 LERMA, MEX.

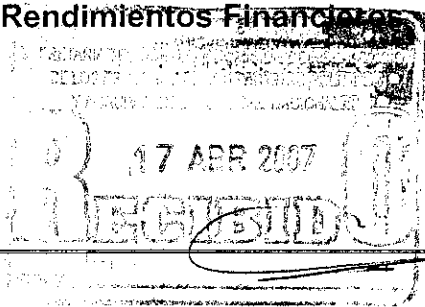
3. TELEFONO:

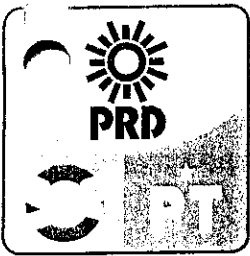
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :

Ricardo Salinas Sixto

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		618,949.44
	En efectivo	150,075.91
	En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		618,949.44





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

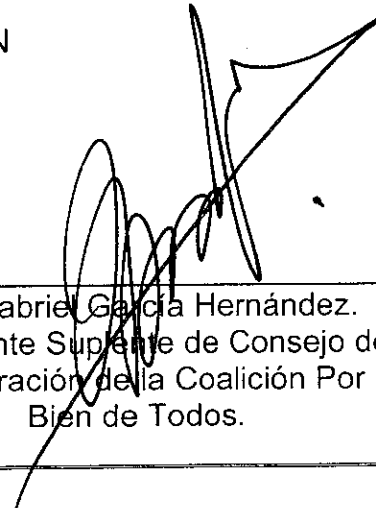
	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	479,433.71
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	626,201.50

V. RESUMEN

INGRESOS	618,949.44
EGRESOS	626,201.50
SALDO	-7,252.06

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

17 ABR 2010


 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

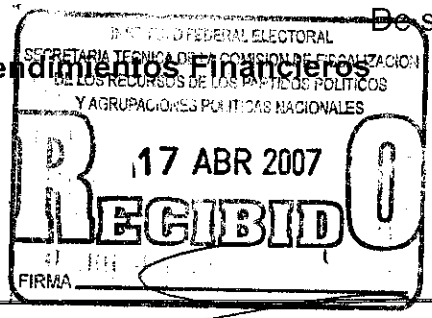
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	19 CABECERA: TLALNEPANTLA DE BAZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Mario Enrique del Toro
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. NOGAL NO.2 FRACC.SAN RAFAEL CP.54120 TLALNEPANTLA DE BAZ, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Bulmaro Guerrero Cardenas

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	618,873.53
En efectivo	150,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	618,873.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

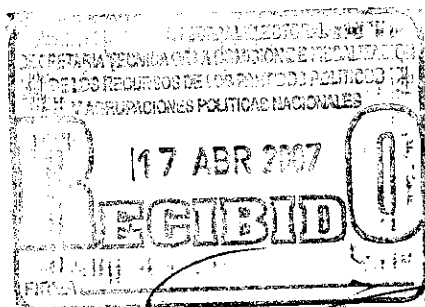
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	73,669.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	73,669.78
B) Gastos de operación de campaña	404,036.15
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	571,503.94

V. RESUMEN

INGRESOS	618,873.53
EGRESOS	571,503.94
SALDO	47,369.59

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

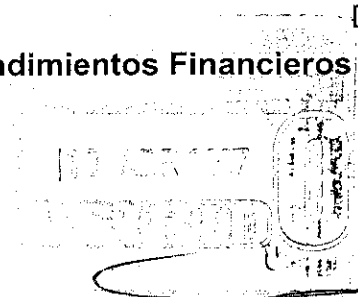
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	20 CABECERA: CD. NEZAHUALCOYOTL
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Zepeda Hernández Martín
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. 14 49 COL. ESTADO DE MEXICO CP.57210 NEZAHUALCOYOTL, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Alfonso Parra Elizarraraz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	568,873.53
En efectivo	100,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	568,873.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

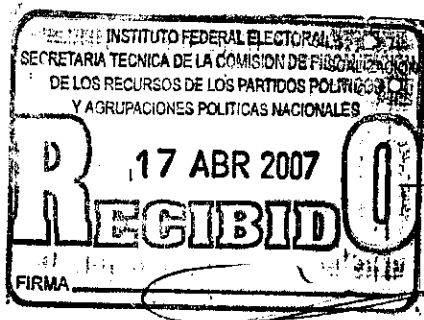
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

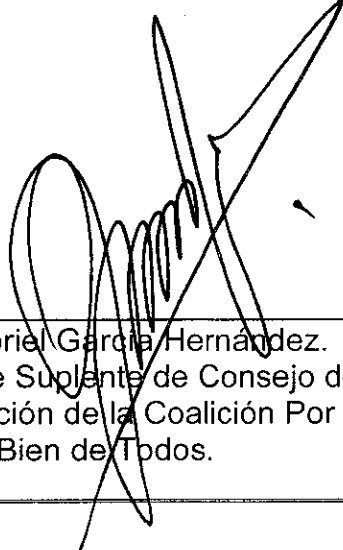
	MONTO
A) Gastos de propaganda	101,334.80
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	101,334.80
B) Gastos de operación de campaña	324,968.85
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	520,101.66

V. RESUMEN

INGRESOS	568,873.53
EGRESOS	520,101.66
SALDO	48,771.87

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

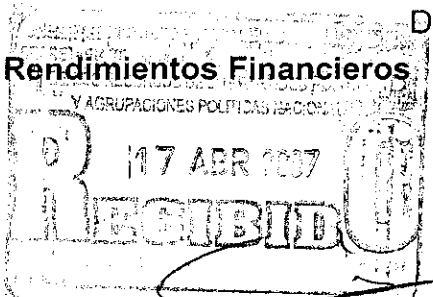
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	21 CABECERA: NAUCALPAN DE JUAREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Pilar Teresa Díaz Morales
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. CHABACANO MZA.85 LT.5 COL. LAS HUERTAS 3RA. SECC CP.53427 NAUCALPAN, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Rocio González

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	570,426.43
En efectivo	101,552.90
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	570,426.43





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

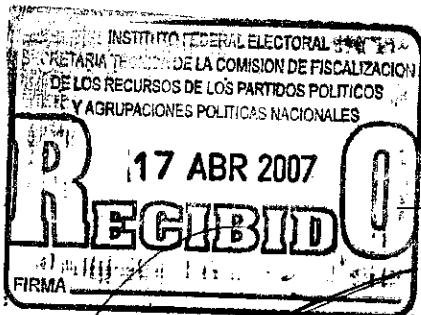
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

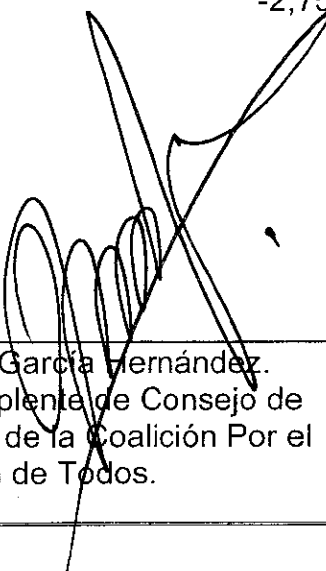
	MONTO
A) Gastos de propaganda	71,670.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	71,670.78
B) Gastos de operación de campaña	407,716.58
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	573,185.37

V. RESUMEN

INGRESOS	570,426.43
EGRESOS	573,185.37
SALDO	-2,758.94

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	22 CABECERA: NAUCALPAN DE JUAREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

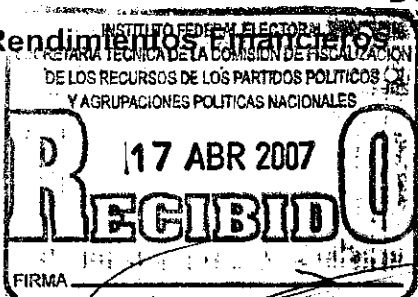
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

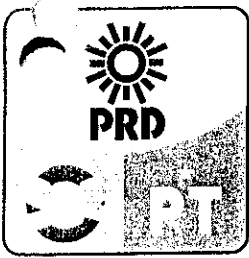
1. NOMBRE:	Hipolito Gonzalez Resendiz
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C.12 383 COL. ESPERANZA CP. 57800 NEZAHUALCOYOTL, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Miguel Mercado Espinoza

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	569,131.04
En efectivo	100,257.51
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos financieros	.00

TOTAL \$ 569,131.04





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

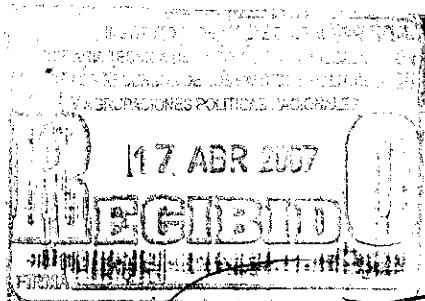
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

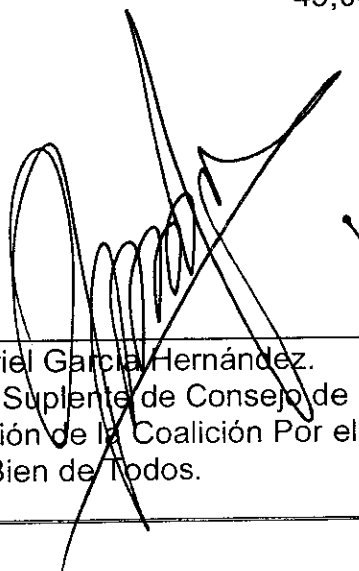
	MONTO
A) Gastos de propaganda	106,983.97
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	106,983.97
B) Gastos de operación de campaña	323,308.25
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	524,090.23

V. RESUMEN

INGRESOS	569,131.04
EGRESOS	524,090.23
SALDO	45,040.81

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel Garcia Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

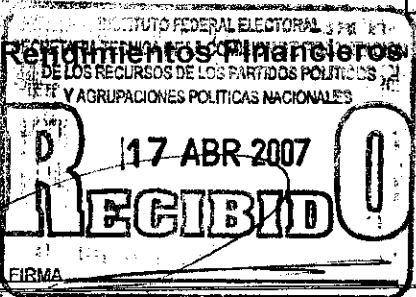
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	23 CABECERA: VALLE DE BRAVO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Abraham Hernández Morales
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. LIMON S/N COL. VALLE VERDE CP.51200 VALLE DE BRAVO, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Jose Luis Mondragon Cabrera

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	618,936.43
En efectivo	150,062.90
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	75,750.00
De militantes	.00
De simpatizantes	75,750.00
5. Reembolsos financieros	.00
TOTAL \$	694,686.43





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

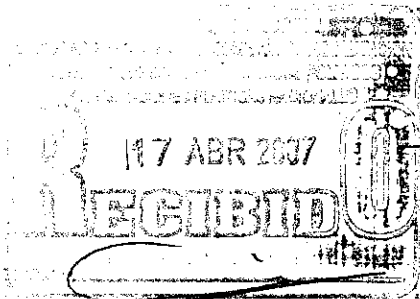
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

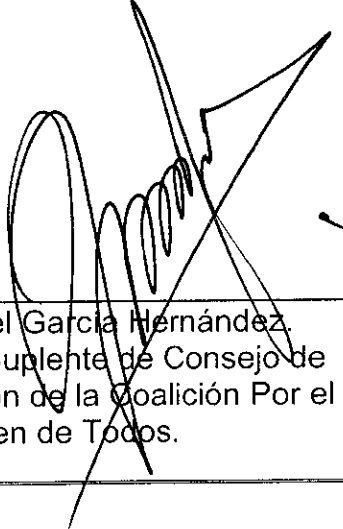
	MONTO
A) Gastos de propaganda	130,843.22
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	130,843.22
B) Gastos de operación de campaña	442,718.64
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	108,998.01
Prensa	15,207.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	682,559.87

V. RESUMEN

INGRESOS	694,686.43
EGRESOS	682,559.87
SALDO	12,126.56

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández,
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

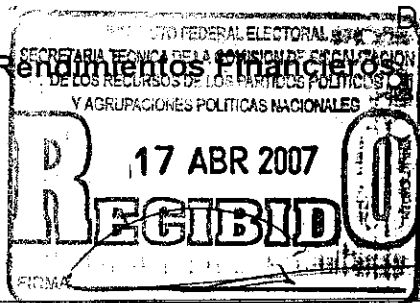
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 24 CABECERA: NAUCALPAN DE JUAREZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Jorge Godoy Cardenas
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. HDA LA FLORESTA 91 EDIF.P 86 COL. JARDINES DE LA HDA. CP.54720 CUAUTITLAN-IZCALLI, MEX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Francisco Jose Gomez Guerrero

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	665,886.87
En efectivo	180,000.00
En especie	485,886.87
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	665,886.87





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

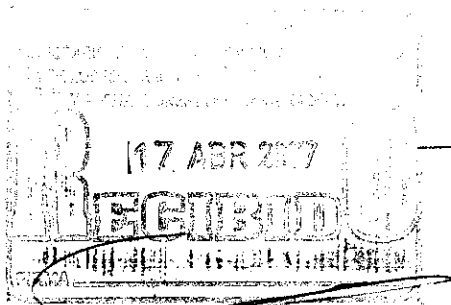
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	88,324.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	88,324.78
B) Gastos de operación de campaña	451,365.80
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	109,327.61
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	69,679.52
TOTAL \$	649,018.19

V. RESUMEN

INGRESOS	665,886.87
EGRESOS	649,018.19
SALDO	16,868.68

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 25 CABECERA: CHIMALHUACAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Alberto Lopez Rojas
2. DOMICILIO PARTICULAR: CDA. VICENTE GUERRERO MZA. 2 LT.50 COL. TIERRA SANTA CP.56345 CHIMALHUACAN, MEX.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: PEREZ SANCHEZ HERIBERTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		618,873.53
	En efectivo	150,000.00
	En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		62,790.00
	De militantes	62,790.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		TOTAL \$ 681,663.53



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	124,308.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	124,308.78
B) Gastos de operación de campaña	419,944.93
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	638,051.72

V. RESUMEN

INGRESOS	681,663.53
EGRESOS	638,051.72
SALDO	43,611.81

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

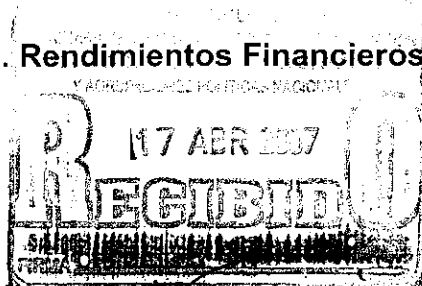
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 26 CABECERA: TOLUCA DE LERDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

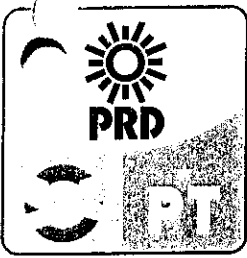
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Monica Belem Hernández Bennetts
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. IZTACIHUATL MZA.8 LT.20B COL. LA FLORIDA CD. AZTECA ECATEPEC, MEX.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Omar Garay Garduño

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	693,835.99
En efectivo	200,000.00
En especie	493,835.99
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	693,835.99





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

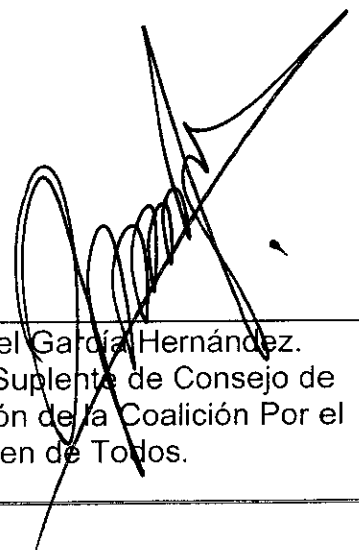
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		52,969.78
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	52,969.78	
B) Gastos de operación de campaña		486,349.27
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		154,386.25
Prensa	7.05	
Radio	99,644.34	
Televisión	54,734.86	
TOTAL \$		693,705.30

V. RESUMEN

INGRESOS	693,835.99
EGRESOS	693,705.30
SALDO	130.69

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

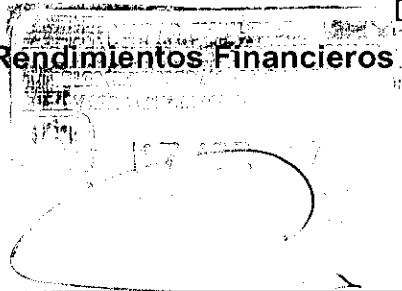
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	27 CABECERA: METEPEC
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

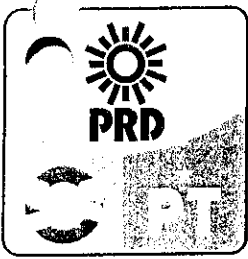
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Fernando Guztavo Flores Fernández
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. PASEO DE LOS ALAMOS NO.229 COL. LOMAS ALTAS CP.50060 TOLUCA, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Oscar Vergara Gomez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	553,523.59
En efectivo	67,000.00
En especie	486,523.59
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	553,523.59





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

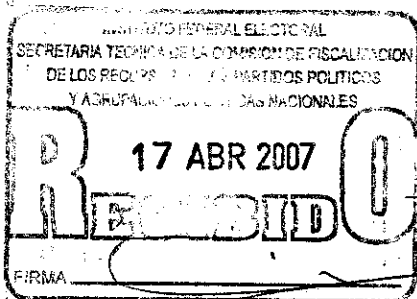
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A)Gastos de propaganda	93,219.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	93,219.78
B) Gastos de operación de campaña	330,013.17
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	144,293.25
Prensa	32,914.05
Radio	56,644.34
Televisión	54,734.86
TOTAL \$	567,526.20

V. RESUMEN

INGRESOS	553,523.59
EGRESOS	567,526.20
SALDO	-14,002.61

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

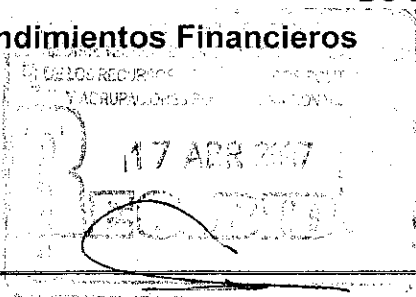
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 28 CABECERA: ZUMPANGO DE OCAMPO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Pichardo Avila Sergio
 2. DOMICILIO PARTICULAR: CMO.AL TAJO S/N BARR. DE HUICALCO CP.55670 HUYPOTLA, MEX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Maria Guadalupe Vigueras Marquez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	568,914.33
En efectivo	100,040.80
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	568,914.33





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

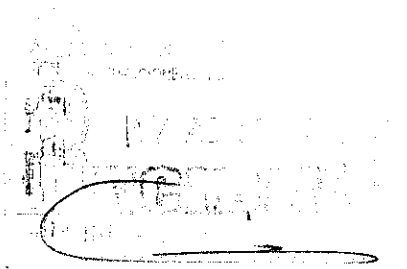
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	101,729.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	101,729.78
B) Gastos de operación de campaña	361,234.58
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	556,762.37

V. RESUMEN

INGRESOS	568,914.33
EGRESOS	556,762.37
SALDO	12,151.96

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

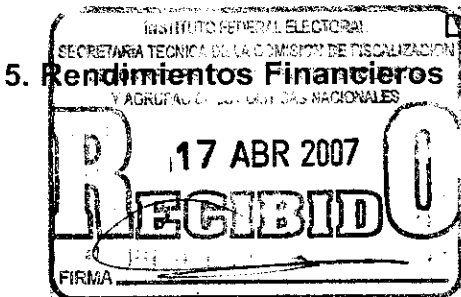
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 29 CABECERA: CD. NEZAHUALCOYOTL
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ulloa Pérez Emilio
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. SALTO DEL AGUA NO.366 COL. EVOLUCION CP.57700 NEZAHUALCOYOTL, MEX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Sergio Rojas Carmona

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	569,103.54
En efectivo	100,230.01
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	947.50
En efectivo	947.50
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	570,051.04





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

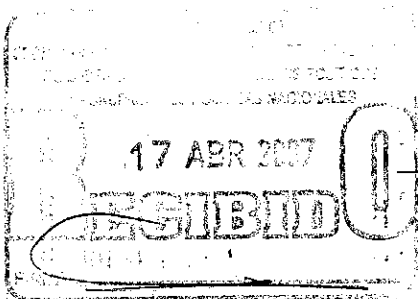
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

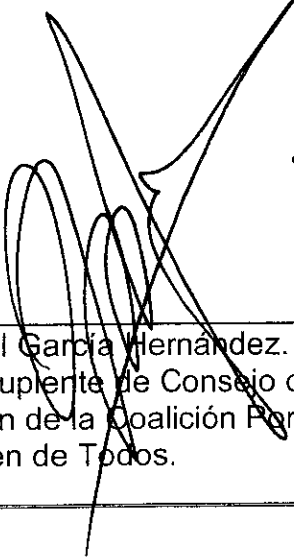
	MONTO
A) Gastos de propaganda	102,556.27
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	102,556.27
B) Gastos de operación de campaña	324,728.25
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	521,082.53

V. RESUMEN

INGRESOS	570,051.04
EGRESOS	521,082.53
SALDO	48,968.51

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	30 CABECERA: CD. NEZAHUALCOYOTL
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Bautista Bravo Alliet Mariana
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. ABELARDO RODRIGUEZ 378 COL. AMPL VICENTE VILLADA CP.57710 NEZAHUALCOYOTL, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Petra Flores Castañeda

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	568,873.53
En efectivo	100,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	568,873.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

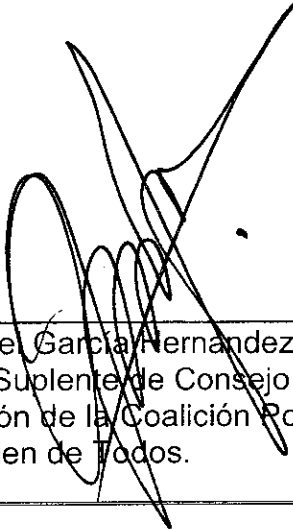
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		79,569.78
Espectaculares	23,000.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	56,569.78	
B) Gastos de operación de campaña		364,051.35
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		93,798.01
Prensa	7.05	
Radio	39,641.04	
Televisión	54,149.92	
TOTAL \$		537,419.14

V. RESUMEN

INGRESOS	568,873.53
EGRESOS	537,419.14
SALDO	31,454.39

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

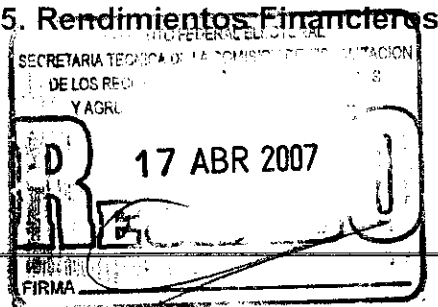
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 31 CABECERA: CD. NEZAHUALCOYOTL
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: De la Rosa Garcia Juan Hugo
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. CONDESA 165 COL. GRAL. VICENTE VILLADA CP.57710 NEZAHUALCOYOTL, MEX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Barrera Hernández Juan Carlos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	568,944.73
En efectivo	100,071.20
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	75,000.00
En efectivo	75,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	643,944.73





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

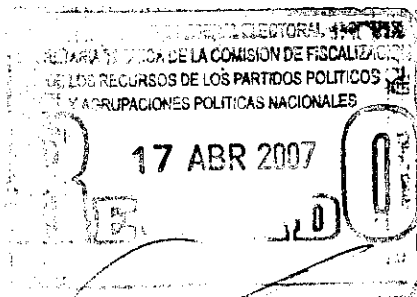
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

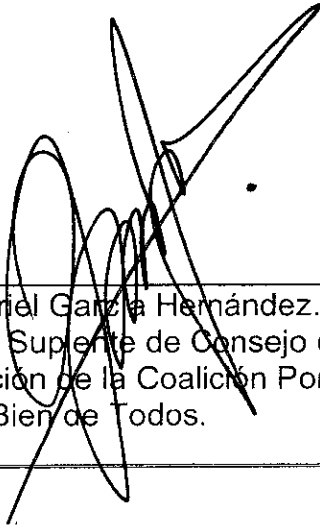
	MONTO
A) Gastos de propaganda	175,165.56
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	175,165.56
B) Gastos de operación de campaña	368,623.62
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	637,587.19

V. RESUMEN

INGRESOS	643,944.73
EGRESOS	637,587.19
SALDO	6,357.54

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

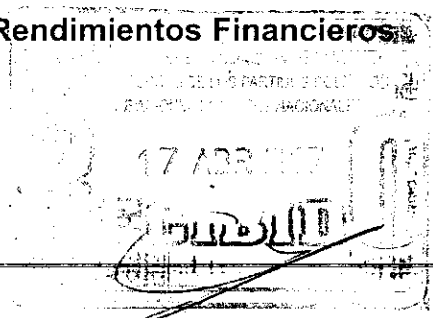
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	32 CABECERA: XICO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Alma Lilia Luna Munguía
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. SUR 23 MZ. 138 LT.6 COL. SAN MIGUEL XICO 1A. SECCION CP.56613 V. DE CHALCO SOLIDARIDAD, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Israel Urbano Uruga Peña

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	569,777.93
En efectivo	100,904.40
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	12,400.00
De militantes	12,400.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	582,177.93





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

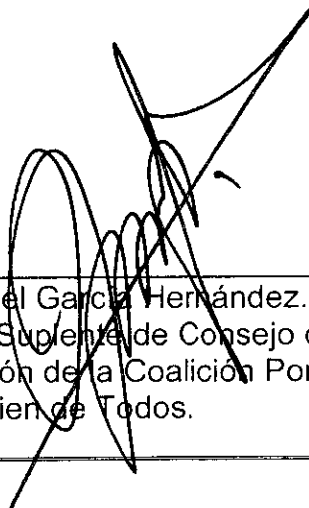
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	82,547.90
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	82,547.90
B) Gastos de operación de campaña	343,938.43
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	520,284.34

V. RESUMEN

INGRESOS	582,177.93
EGRESOS	520,284.34
SALDO	61,893.59

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

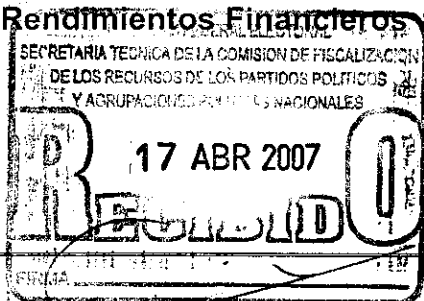
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	33 CABECERA: CHALCO DE DIAZ COVARRUBIAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Espejel Lascano Jaime
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. CUAUHEMOC PONIENTE KM.37 5 COL. LA BOMBA CP.56600 CHALCO, MEX
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Ríos Boiso Juan Manuel

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	691,338.18
En efectivo	100,000.00
En especie	591,338.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	691,338.18





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

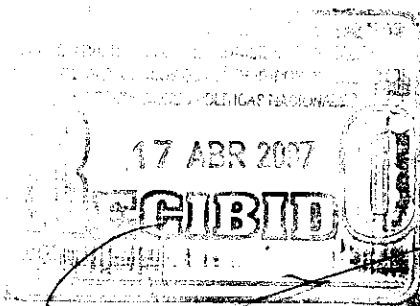
	MONTO
A) Gastos de propaganda	150,719.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	150,719.78
B) Gastos de operación de campaña	322,367.55
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	216,262.66
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	176,614.57
TOTAL \$	689,349.99

V. RESUMEN

INGRESOS	691,338.18
EGRESOS	689,349.99
SALDO	1,988.19

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente del Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

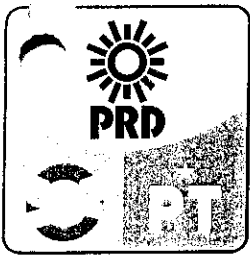
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 34 CABECERA: TOLUCA DE LERDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Miguel Natalio Vazquez Libien
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. NICOLAS BRAVO SUR 507 BIS FRANCISCO MURGUIA CP.50130 TOLUCA, MEX.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Luis medina Chinas

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		576,185.93
	En efectivo	100,000.00
	En especie	476,185.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
	TOTAL \$	576,185.93
		<hr/>



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

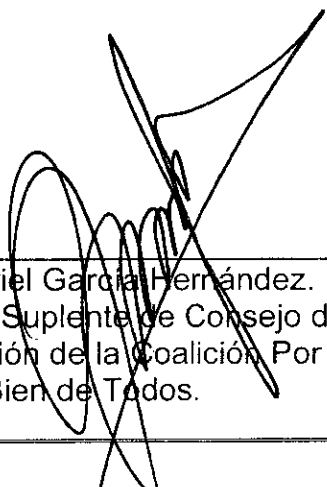
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		133,569.78
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	133,569.78	
B) Gastos de operación de campaña		329,686.85
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		93,798.01
Prensa	7.05	
Radio	39,641.04	
Televisión	54,149.92	
TOTAL \$		557,054.64

V. RESUMEN

INGRESOS	576,185.93
EGRESOS	557,054.64
SALDO	19,131.29

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

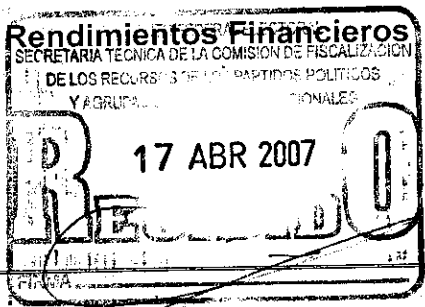
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	35	CABECERA:	TENANCINGO DE DEGOLLADO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	J. Edmundo Cancino Gómez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	CTO. ADOLFO LOPEZ MATEOS OTE 236 COL. RANCHO LA MORA CP. 50020 TOLUCA, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Juan Cristobal Quiroz González

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	686,523.59
En efectivo	200,000.00
En especie	486,523.59
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	24,000.00
De militantes	.00
De simpatizantes	24,000.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	
	710,523.59





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

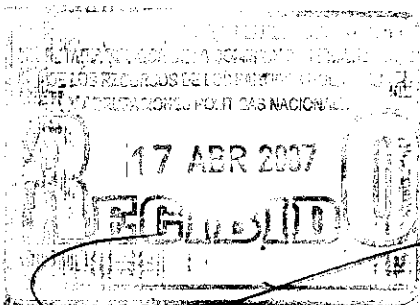
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	64,469.78
Espectaculares00
Páginas de Internet00
Cine00
Otros	64,469.78
B) Gastos de operación de campaña	541,230.30
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	111,386.25
Prensa	7.05
Radio	56,644.34
Televisión	54,734.86
TOTAL \$	717,086.33

V. RESUMEN

INGRESOS	710,523.59
EGRESOS	717,086.33
SALDO	-6,562.74

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	36	CABECERA:	TEJUPILCO DE HIDALGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Antonino Duarte Díaz
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. CARLOS HANK GONZALEZ S/N COL. CHAPULTEPEC CP. 51440 LUVIANOS, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Yolanda Jaime Muñoz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		618,873.53
	En efectivo	150,000.00
	En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		618,873.53



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

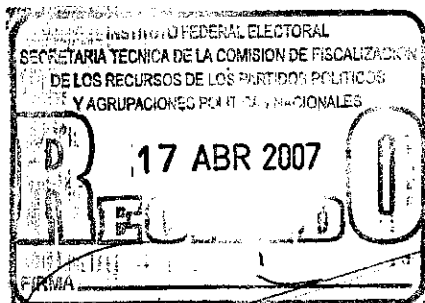
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

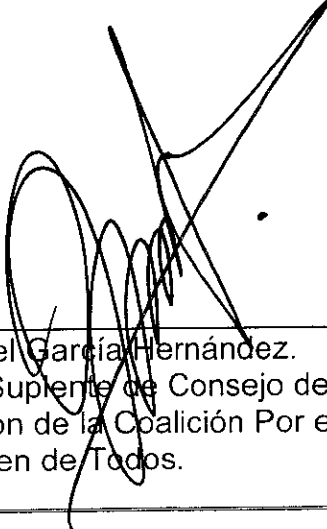
	MONTO
A)Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	412,217.05
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	103,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	64,149.92
TOTAL \$	568,984.84

V. RESUMEN

INGRESOS	618,873.53
EGRESOS	568,984.84
SALDO	49,888.69

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

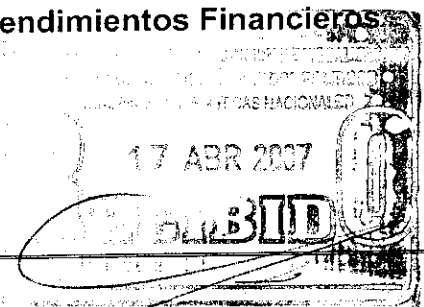
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	37	CABECERA:	CUAUTITLAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Santos Arreola Francisco Javier
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. INDEPENDENCIA CS 1 FRACC. LOS SAUCES CP.54949 TULTITLAN, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Sánchez Torres Ricardo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	618,873.53
En efectivo	150,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	618,873.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

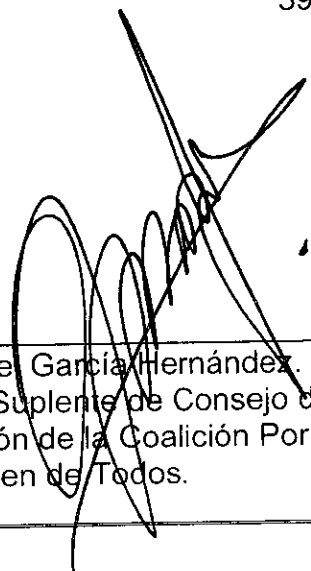
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	82,969.78
Espectaculares	.00
· Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	82,969.78
B) Gastos de operación de campaña	402,498.61
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	579,266.40

V. RESUMEN

INGRESOS	618,873.53
EGRESOS	579,266.40
SALDO	39,607.13

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	38	CABECERA: TEXCOCO DE MORA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO	
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

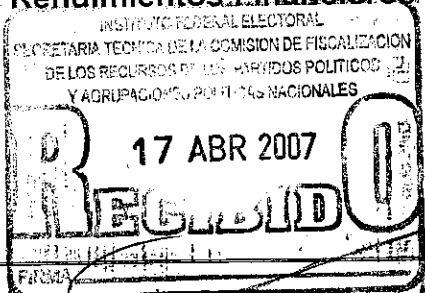
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

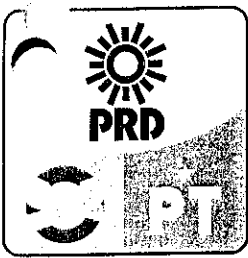
1. NOMBRE:	Juan Darío Arreola Calderón
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. PALMA 71A SAN LUIS HUEXOTLA CP.56250 TEXCOCO, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Raymundo Escamilla Gonzalez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	568,880.34
En efectivo	100,006.81
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00

TOTAL \$ 568,880.34





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

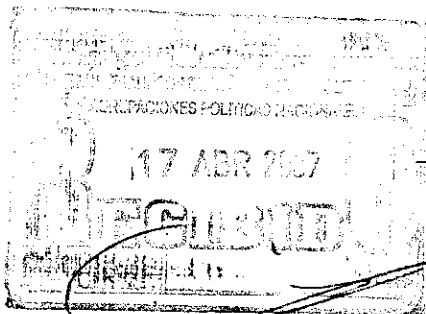
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	167,941.03
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	167,941.03
B) Gastos de operación de campaña	322,137.55
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	583,876.59

V. RESUMEN

INGRESOS	568,880.34
EGRESOS	583,876.59
SALDO	-14,996.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

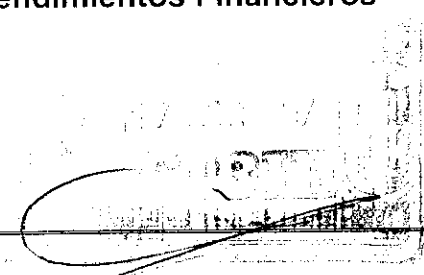
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	39	CABECERA: REYES ACAQUILPAN, LOS
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO	
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL		FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	San Martín Hernández Juan Manuel
2. DOMICILIO PARTICULAR:	CDA. VICENTE GUERRERO S/N BARR. MEXICO 86 CP.56370 CHICOLOAPAN, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Pedro de la Rosa Milan

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	618,873.53
En efectivo	150,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	140,000.00
En efectivo	140,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	758,873.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

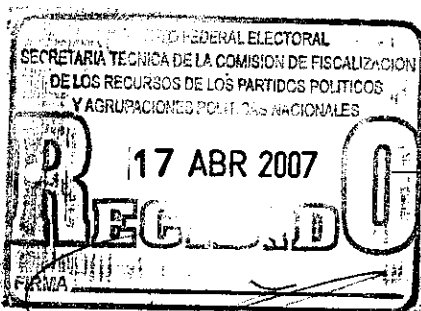
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

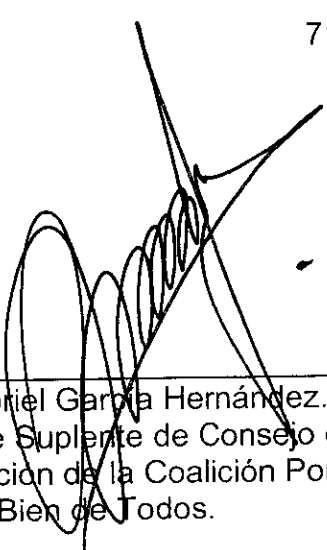
	MONTO
A) Gastos de propaganda	229,381.96
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	229,381.96
B) Gastos de operación de campaña	363,853.95
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	687,033.92

V. RESUMEN

INGRESOS	758,873.53
EGRESOS	687,033.92
SALDO	71,839.61

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

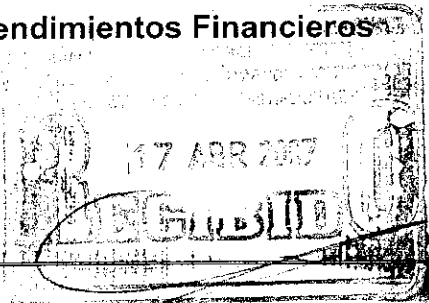
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	40	CABECERA:	SAN MIGUEL ZINACANTEPEC
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Héctor Estrada Vazquez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. JOSE MARIA GARCIA NO.59 COL. CENTRO CP.51760 VILLA GUERRERO, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Jesús Villanueva Castro

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	618,873.53
En efectivo	150,000.00
En especie	468,873.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	618,873.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

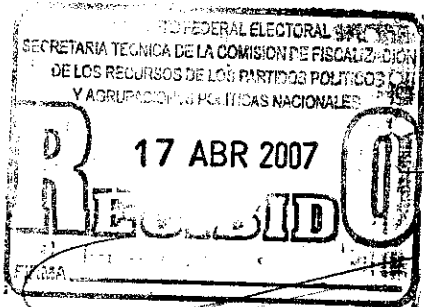
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

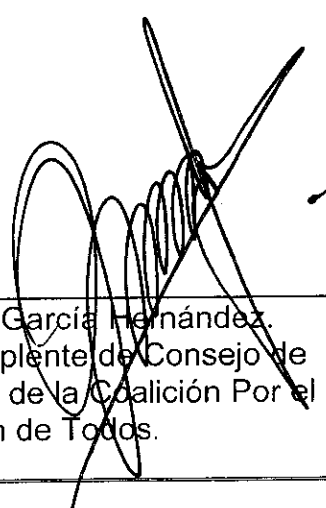
		MONTO
A) Gastos de propaganda		104,432.26
Espectaculares	51,462.48	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	52,969.78	
B) Gastos de operación de campaña		370,330.27
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		93,798.01
Prensa	7.05	
Radio	39,641.04	
Televisión	54,149.92	
TOTAL \$		568,560.54

V. RESUMEN

INGRESOS	618,873.53
EGRESOS	568,560.54
SALDO	50,312.99

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

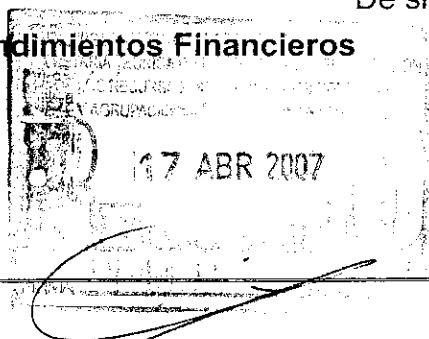
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1 CABECERA: LAZARO CARDENAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	MICHOACAN
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Antonio Soto Sánchez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. CONSTITUCION DE 1814 139 COL. CENTRO C.P. 60950 LAZARO CARDENAS
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Infante González Ricardo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	802,699.73
En efectivo	350,000.00
En especie	452,699.73
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	802,699.73





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

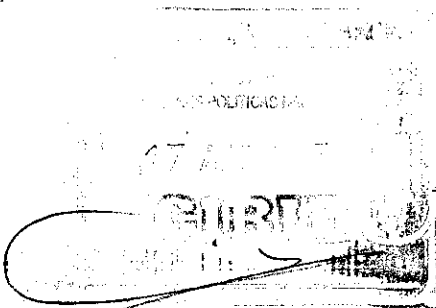
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		94,736.12
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	94,736.12	
B) Gastos de operación de campaña		352,273.15
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		355,989.25
Prensa	24,408.29	
Radio	190,497.04	
Televisión	141,083.92	
TOTAL \$		802,998.52

V. RESUMEN

INGRESOS	802,699.73
EGRESOS	802,998.52
SALDO	- 298.79

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2 CABECERA: PURUANDIRO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	MICHOACAN
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Rafael Villicaña Garcia
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. JOSE MARIA SOTO 22 C.P. 58500 PURUANDIRO MICH.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Cachu Aguilar José

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	602,699.73
En efectivo	150,000.00
En especie	452,699.73
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	124,227.06
De militantes	124,227.06
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	726,926.79



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

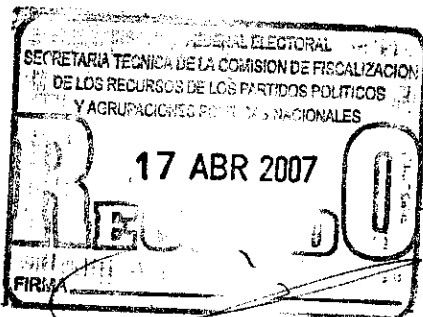
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	135,086.18
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	135,086.18
B) Gastos de operación de campaña	435,650.16
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	155,541.25
Prensa	5,658.29
Radio	75,268.04
Televisión	74,614.92
TOTAL \$	726,277.59

V. RESUMEN

INGRESOS	726,926.79
EGRESOS	726,277.59
SALDO	649.20

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

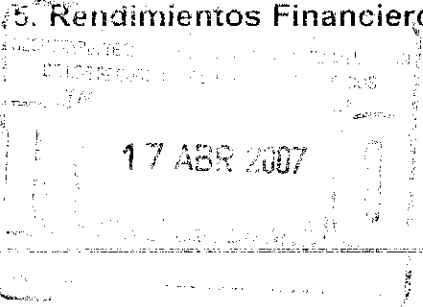
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: HEROICA ZITACUARO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Mario Vallejo Estebez
2. DOMICILIO PARTICULAR: MANZANA 4 LOTE 4 COL. MORELOS TERCERA ET 61500 ZITACUARO MICH.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Rodríguez Contreras Saúl

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	656,939.73
En efectivo	204,240.00
En especie	452,699.73
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	150,000.00
En efectivo	150,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	19,000.00
De militantes	.00
De simpatizantes	19,000.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	825,939.73





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

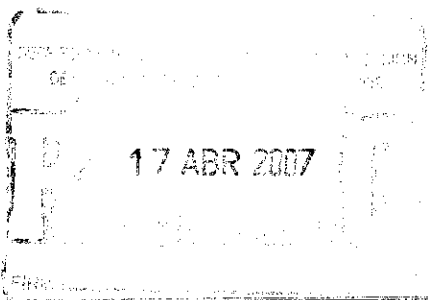
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

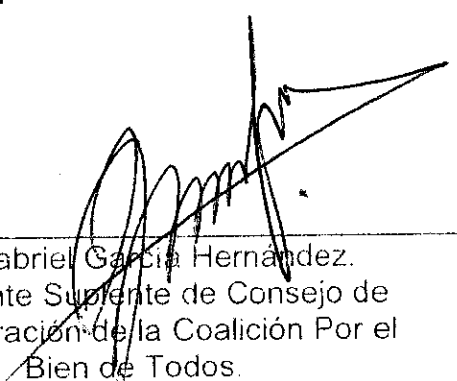
	MONTO
A) Gastos de propaganda	94,486.06
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	94,486.06
B) Gastos de operación de campaña	326,624.26
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	248,119.16
Prensa	62,949.96
Radio	131,019.28
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	669,229.48

V. RESUMEN

INGRESOS	825,939.73
EGRESOS	669,229.48
SALDO	156,710.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	4 CABECERA: JIQUILPAN DE JUAREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	MICHOACAN
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Maribel Mejía Zepeda
2. DOMICILIO PARTICULAR:	BLVD. LAZARO CARDENAS SUR 361 COL. DAMASO CARDENAS 59000
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Mariano García García

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	694,699.73
En efectivo	150,000.00
En especie	544,699.73
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	694,699.73





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

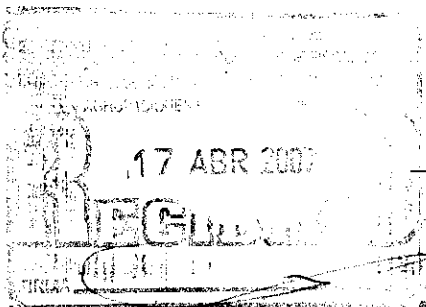
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

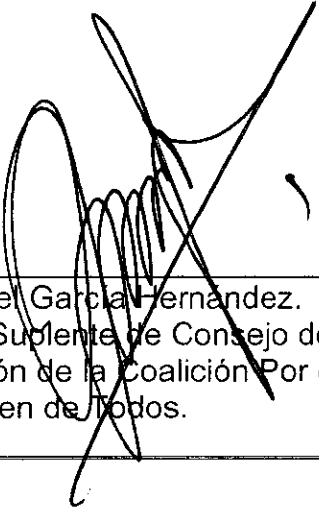
	MONTO
A) Gastos de propaganda	61,486.12
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	61,486.12
B) Gastos de operación de campaña	538,807.60
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,449.25
Prensa	658.29
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	694,742.97

V. RESUMEN

INGRESOS	694,699.73
EGRESOS	694,742.97
SALDO	- 43.24

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	5 CABECERA: ZAMORA DE HIDALGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	MICHOACAN
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Santiago Padilla Arriaga
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. URUAPAN 516 COL. EL DUERO 59690 ZAMORA MICH.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Joaquin Gutierrez Alvarado

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	613,912.23
En efectivo	150,000.00
En especie	463,912.23
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00

TOTAL \$	613,912.23
-----------------	-------------------

Stamp: 17 ABR 2007

Stamp: 17 ABR 2007

Stamp: 17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	80,186.12
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	80,186.12
B) Gastos de operación de campaña	317,311.56
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	160,712.75
Prensa	23,658.29
Radio	82,904.54
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	558,210.43

V. RESUMEN

INGRESOS	613,912.23
EGRESOS	558,210.43
SALDO	55,701.80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

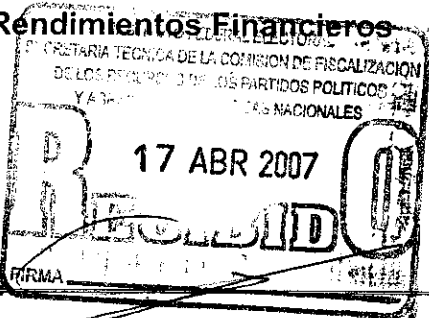
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 6 CABECERA: CIUDAD HIDALGO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Raúl Ríos Gamboa
 2. DOMICILIO PARTICULAR: PORTAL MIGUEL SILVA 42 COL. CENTRO 61250 MARAVATIO MICH.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Lucio Gomez Alejandro

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	602,699.73
En efectivo	150,000.00
En especie	452,699.73
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	602,699.73





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

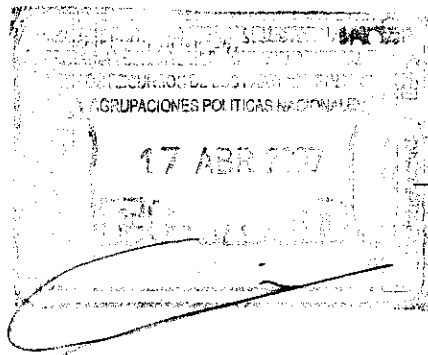
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	61,486.12
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	61,486.12
B) Gastos de operación de campaña	396,900.16
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,449.25
Prensa	658.29
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	552,835.53

V. RESUMEN

INGRESOS	602,699.73
EGRESOS	552,835.53
SALDO	49,864.20

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

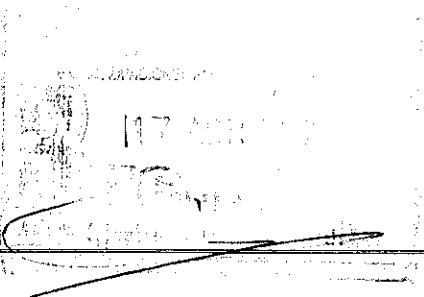
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 7 CABECERA: ZACAPU
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Humberto Wilfrido Alonso Razo
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. REVOLUCIÓN 89 ZACAPU MICH.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Arturo Magaña Mendoza

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	602,699.73
En efectivo	150,000.00
En especie	452,699.73
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	64,610.12
De militantes	64,610.12
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
	TOTAL \$ 667,309.85
	<hr/>





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

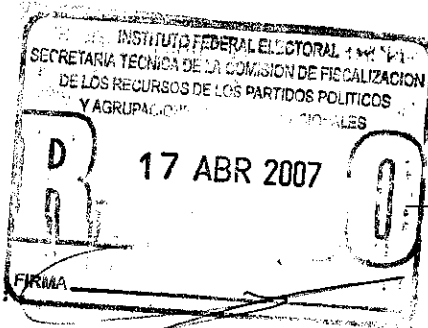
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A)Gastos de propaganda	101,176.89
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	101,176.89
B) Gastos de operación de campaña	397,122.56
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	119,368.60
Prensa	658.29
Radio	64,560.39
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	617,668.05

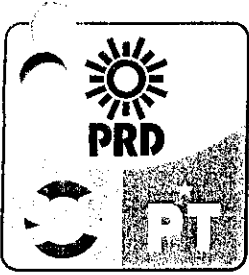
V. RESUMEN

INGRESOS	667,309.85
EGRESOS	617,668.05
SALDO	49,641.80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

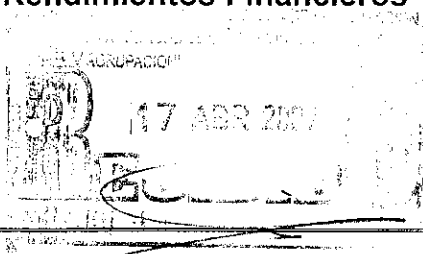
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 8 CABECERA: MORELIA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Juan Manuel Iriarte Mendez
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. LEONARDO BRAVO 164 FRACC. TORREMOLIN 58050 MORELIA MICH.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Paredes Ruiz Antonio

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	619,518.48
En efectivo	150,000.00
En especie	469,518.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	619,518.48





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

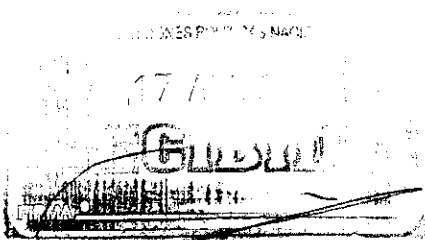
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	61,486.12
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	61,486.12
B) Gastos de operación de campaña	463,881.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,449.25
Prensa	658.29
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	619,817.27

V. RESUMEN

INGRESOS	619,518.48
EGRESOS	619,817.27
SALDO	- 298.79

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

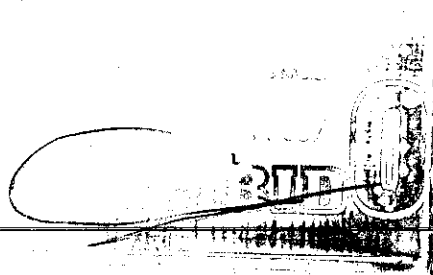
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 9 CABECERA: URUAPAN DEL PROGRESO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Fausto Fluvio Mendoza Maldonado
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. NICOLAS BRAVO 31 COL. CENTRO C.P. 6000 URUAPAN MICH.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Conrado Estrada Mendoza

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		652,699.73
	En efectivo	200,000.00
	En especie	452,699.73
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		55,100.00
	En efectivo	55,100.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	707,799.73





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

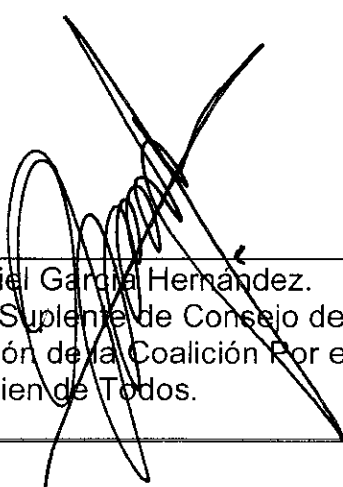
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	80,798.62
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	80,798.62
B) Gastos de operación de campaña	527,725.68
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	107,661.25
Prensa	7,558.29
Radio	45,953.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	716,185.55

V. RESUMEN

INGRESOS	707,799.73
EGRESOS	716,185.55
SALDO	-8,385.82

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 10 CABECERA: MORELIA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Humberto Arroniz Reyes
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. TANGANXOAN COL. FELIX IRETA MORELIA MICH.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Armando Sandoval Delgado (PT)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	699,518.48
En efectivo	230,000.00
En especie	469,518.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	173,603.50
De militantes	75,103.50
De simpatizantes	98,500.00
5. Rendimientos Financieros	.00

TOTAL \$ 873,121.98





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

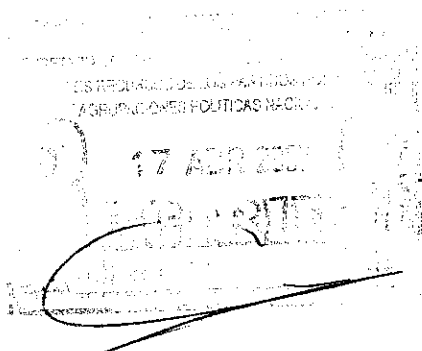
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		254,495.87
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	254,495.87	
B) Gastos de operación de campaña		369,900.50
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		199,191.05
Prensa	658.29	
Radio	144,382.84	
Televisión	54,149.92	
TOTAL \$		823,587.42

V. RESUMEN

INGRESOS	873,121.98
EGRESOS	<u>823,587.42</u>
SALDO	49,534.56

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 11 CABECERA: PATZCUARO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

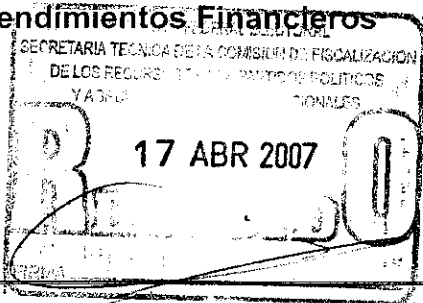
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Francisco Márquez Tinoco
 2. DOMICILIO PARTICULAR: MORELOS 19 OPOPEO OPOPEO MICH.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Escuadra Gómez Manuel

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	602,699.73
En efectivo	150,000.00
En especie	452,699.73
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00

TOTAL \$ 602,699.73





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

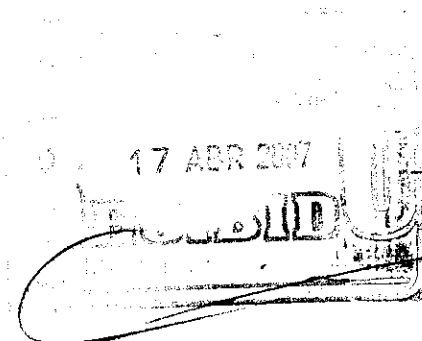
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	61,486.12
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	61,486.12
B) Gastos de operación de campaña	446,846.66
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,449.25
Prensa	658.29
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	602,782.03

V. RESUMEN

INGRESOS	602,699.73
EGRESOS	602,782.03
SALDO	- 82.30

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

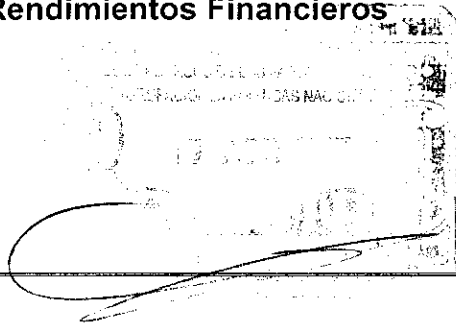
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	12 CABECERA: APATZINGAN DE LA CONSTITUCION
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	MICHOACAN
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Irineo Mendoza Mendoza
2. DOMICILIO PARTICULAR:	EL CHARAPO S/N LOC. EL CHARAPO C.P. 60583 AGUILILLA MICH.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Luis Betancourt del Rio

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		552,699.73
En efectivo	100,000.00	
En especie	452,699.73	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Colectas publicas	.00	
3. Aportaciones del candidato		.00
En efectivo	.00	
En especie	.00	
4. Aportaciones en especie		115,000.00
De militantes	115,000.00	
De simpatizantes	.00	
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		667,699.73





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

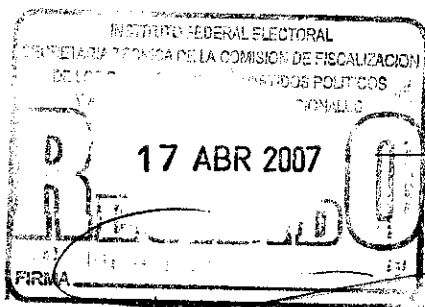
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

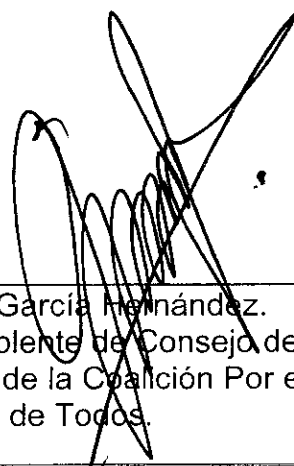
	MONTO
A) Gastos de propaganda	176,486.12
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	176,486.12
B) Gastos de operación de campaña	397,062.91
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,449.25
Prensa	658.29
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	667,998.28

V. RESUMEN

INGRESOS	667,699.73
EGRESOS	667,998.28
SALDO	- 298.55

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

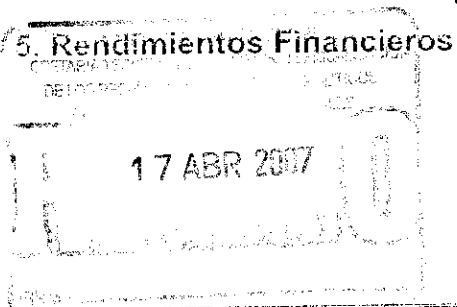
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: CUERNAVACA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Humberto Valverde Prado
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. IGUALA 94 COL. VISTA HERMOSA 62290 CUERNAVACA MOR.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Ma. Teresa Dominguez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	661,508.81
En efectivo	201,039.01
En especie	460,469.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	45,600.01
En efectivo	45,600.01
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	707,108.82





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

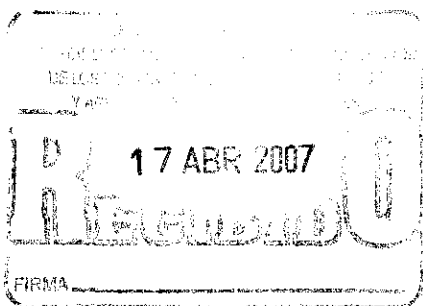
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

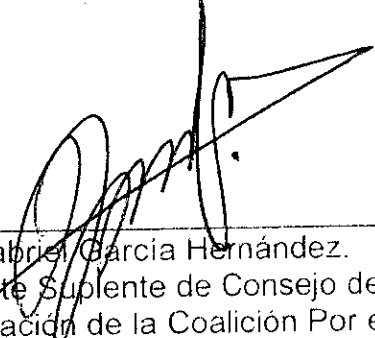
	MONTO
A) Gastos de propaganda	102,443.48
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	102,443.48
B) Gastos de operación de campaña	351,946.08
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	306,778.60
Prensa	7.05
Radio	147,124.34
Televisión	159,647.21
TOTAL \$	<u>761,168.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	707,108.82
EGRESOS	<u>761,168.16</u>
SALDO	-54,059.34

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

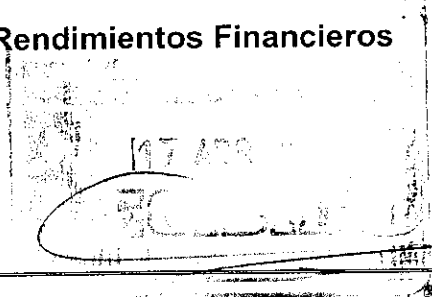
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA: JIUTEPEC
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ernesto Jiménez Tovar
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. POETA ISAIAS ALANIS 12 COL. VISTA HERMOSA 62550 JIUTEPEC MOR.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Ma. Elena Alanis Cano

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	760,517.52
En efectivo	330,000.00
En especie	430,517.52
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	105,000.00
En efectivo	105,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	865,517.52





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

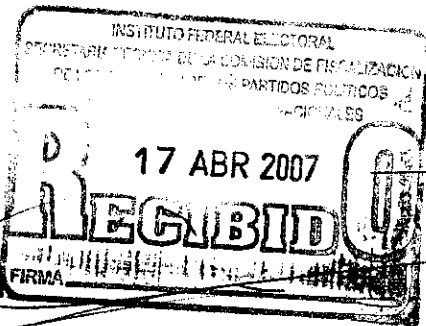
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	322,796.73
Espectaculares	58,686.95
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	264,109.78
B) Gastos de operación de campaña	88,380.59
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	454,281.06
Prensa	39,057.05
Radio	258,859.79
Televisión	156,364.22
TOTAL \$	865,458.38

V. RESUMEN

INGRESOS	865,517.52
EGRESOS	865,458.38
SALDO	59.14

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



(Handwritten signature)

Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 3 CABECERA: CUAUTLA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

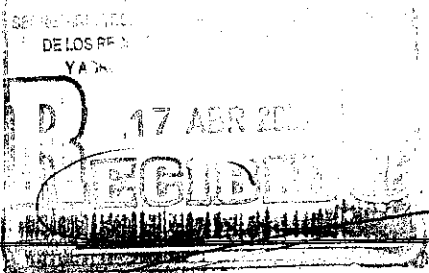
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Rafael Franco Melgarejo
 2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV. APISACO 15 CONJ HAB. STA INES 627849 CUAUTLA MOR
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Ariel Cortés García

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	544,690.62
En efectivo	100,070.80
En especie	444,619.82
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00

TOTAL \$ 544,690.62





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

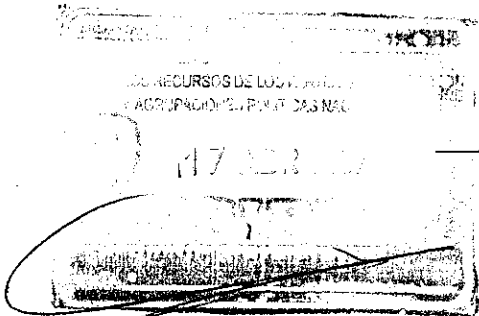
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

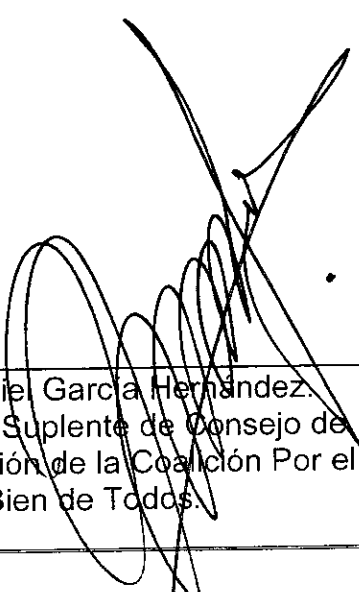
		MONTO
A) Gastos de propaganda		120,469.78
Espectaculares	.00	
· Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	120,469.78	
B) Gastos de operación de campaña		328,622.75
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		95,598.09
Prensa	7.05	
Radio	41,441.12	
Televisión	54,149.92	
TOTAL \$		544,690.62

V. RESUMEN

INGRESOS	544,690.62
EGRESOS	544,690.62
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández,
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 4 CABECERA: JOJUTLA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
 4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Oscar Julian Vences Camacho
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. 20 DE NOVIEMBRE 116 INT B COL. EMILIANO ZAPATA MOR.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Toledo Díaz Gumerindo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	592,819.74
En efectivo	150,000.00
En especie	442,819.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	592,819.74



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

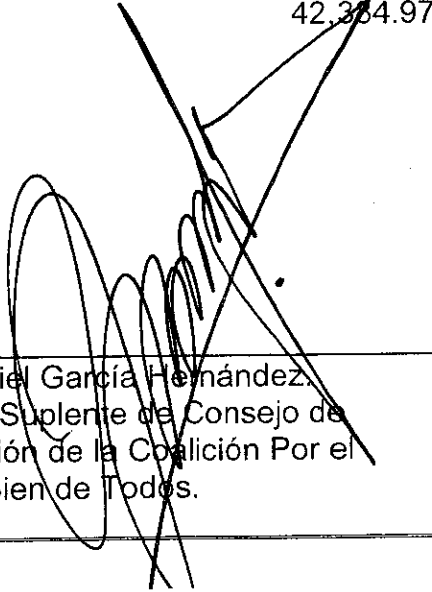
	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	403,666.98
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	550,434.77

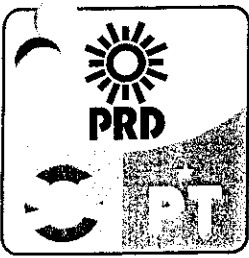
V. RESUMEN

INGRESOS	592,819.74
EGRESOS	550,434.77
SALDO	42,384.97

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández,
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

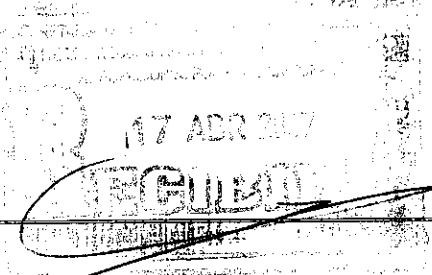
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	5	CABECERA:	YAUTEPEC
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	MORELOS		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Guillermo López Ruvalcaba
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. CONSTITUCION 11 COL. SAN CARLOS C.P. 62737 YAUTEPEC MOR.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Guadalupe Landa Cruz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	592,819.74
En efectivo	150,000.00
En especie	442,819.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	592,819.74





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

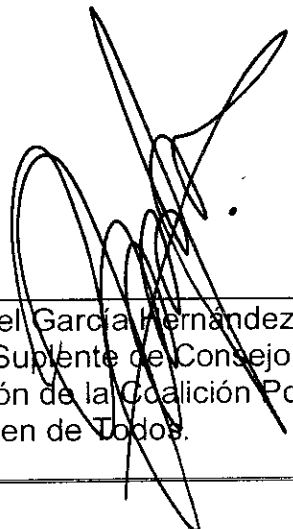
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	152,969.63
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	152,969.63
B) Gastos de operación de campaña	296,132.06
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	542,899.70

V. RESUMEN

INGRESOS	592,819.74
EGRESOS	542,899.70
SALDO	49,920.04

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1	CABECERA:	SANTIAGO IXCUINTLA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	NAYARIT		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	María Dolores Porras Dominguez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. DEGOLLADO 13 ZONA CENTRO C.P. 63300 SANTIAGO IXCUINTLA NAY.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Isaias Sandoval Avina

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		588,083.40
	En efectivo	200,000.00
	En especie	388,083.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		9,703.00
	En efectivo	9,703.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		597,786.40

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

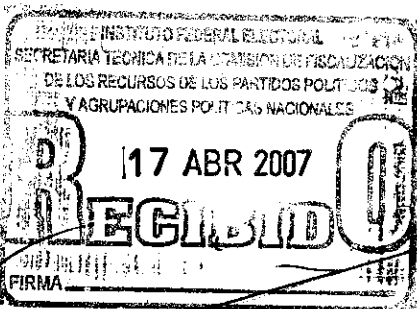
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	125,882.28
Espectaculares	51,750.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	74,132.28
B) Gastos de operación de campaña	230,764.73
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	147,381.25
Prensa	7.05
Radio	56,644.34
Televisión	90,729.86
TOTAL \$	504,028.26

V. RESUMEN

INGRESOS	597,786.40
EGRESOS	504,028.26
SALDO	93,758.14

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA: TEPIC
3. ENTIDAD FEDERATIVA: NAYARIT
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: María Eugenia Jiménez Valenzuela
2. DOMICILIO PARTICULAR: RTNO. EBANO 17 COL. SAN JUAN C.P. 63130 TEPIC NAY.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Jorge Lopez Jimenez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	559,495.24
En efectivo	189,061.90
En especie	370,433.34
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00

TOTAL \$ 559,495.24

17 ABR 2017



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

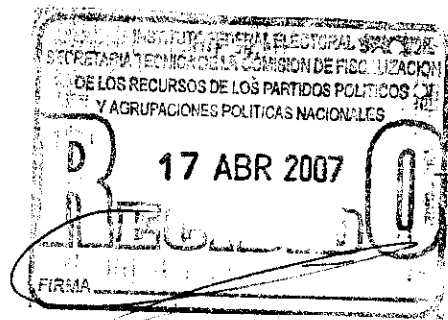
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	162,669.78
Espectaculares	49,500.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	113,169.78
B) Gastos de operación de campaña	243,944.48
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	500,412.27

V. RESUMEN

INGRESOS	559,495.24
EGRESOS	500,412.27
SALDO	59,082.97

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	3	CABECERA:	COMPOSTELA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	NAYARIT		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Miguel Carrillo Villareal
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. ZAPATA 24 OTE ZONA CENTRO SANTA MARIA DEL ORO NAY.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Martin Estrada Cervantes

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	784,654.58
En efectivo	280,000.00
En especie	504,654.58
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00

TOTAL \$	784,654.58
-----------------	-------------------

17 ABR 2007

[Stamp and signature area]



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

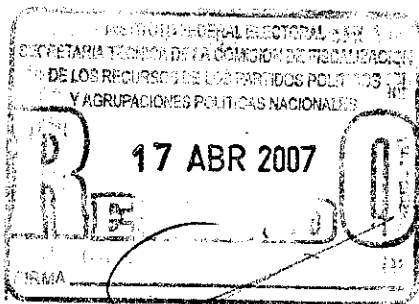
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		141,774.15
Espectaculares	47,725.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	94,049.15	
B) Gastos de operación de campaña		347,998.51
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		265,033.01
Prensa	40,544.55	
Radio	97,371.04	
Televisión	127,117.42	
TOTAL \$		754,805.67

V. RESUMEN

INGRESOS	784,654.58
EGRESOS	754,805.67
SALDO	29,848.91

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

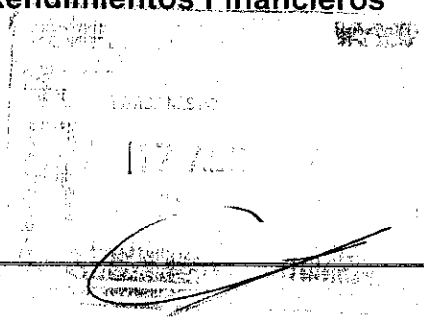
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: SANTA CATARINA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Juan Nájera Galván
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. HACIENDA 114 FRACC. LOS PORTALES SANTA CATARINA N.L.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Zacarias Jimenez Salas

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	483,814.45
En efectivo	100,000.00
En especie	383,814.45
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	483,814.45





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

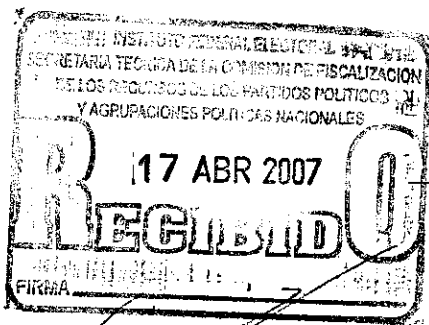
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	130,435.24
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	130,435.24
B) Gastos de operación de campaña	254,842.64
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	98,462.38
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	58,814.29
TOTAL \$	483,740.26

V. RESUMEN

INGRESOS	483,814.45
EGRESOS	483,740.26
SALDO	74.19

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA: APODACA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ignacio Lazcano Flores
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. HDA. LAS JACARANDAS 1043 FRACC. JARDINES DE LOS PINOS 66636 APODACA N.L.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Guillermo Femat Lozano

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	483,814.45
En efectivo	100,000.00
En especie	383,814.45
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	483,814.45

17 ABR 2007
 SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS Y FISCALIDAD



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

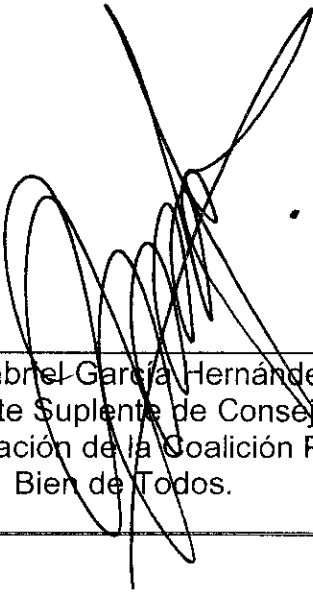
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		96,684.93
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	96,684.93	
B) Gastos de operación de campaña		291,592.55
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		98,462.38
Prensa	7.05	
Radio	39,641.04	
Televisión	58,814.29	
TOTAL \$		486,739.86

V. RESUMEN

INGRESOS	483,814.45
EGRESOS	486,739.86
SALDO	-2,925.41

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 3 CABECERA: GRAL. ESCOBEDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Rocio Teresita Madrazo Garibay
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. CEDROS 4355 COL. LOS CEDROS C.P. 64339 MONTERREY N.L.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Virginia Granados Valdez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	835,611.47
En efectivo	223,300.00
En especie	612,311.47
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	835,611.47



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

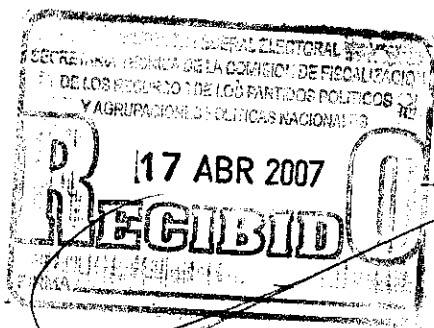
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

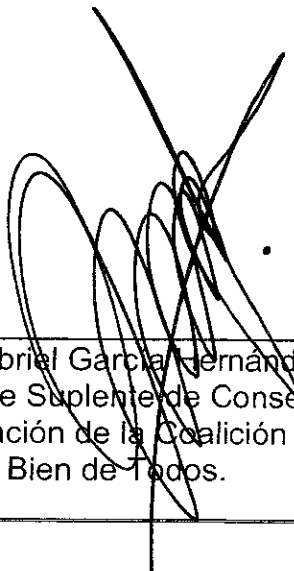
	MONTO
A) Gastos de propaganda	445,287.21
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	445,287.21
B) Gastos de operación de campaña	273,252.10
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	116,947.36
Prensa	7.05
Radio	57,541.08
Televisión	59,399.23
TOTAL \$	835,486.67

V. RESUMEN

INGRESOS	835,611.47
EGRESOS	835,486.67
SALDO	124.80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	4 CABECERA: SAN NICOLAS DE LOS GARZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	NUEVO LEON
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	José Gerardo Loera Martínez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. SAN CRISTOBAL 1260 COL. INFONAVIT VILLAS DE SA C.P. 66478 SAN NICOLAS DE LOS GARZA N.L.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Rosa Nelly Quintero

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	567,598.19
En efectivo	65,000.00
En especie	502,598.19
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	567,598.19

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

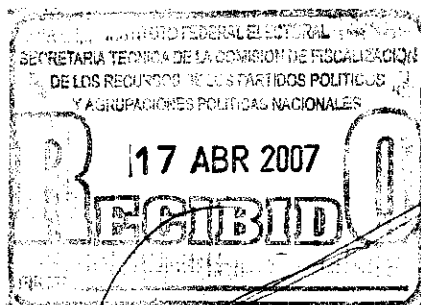
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

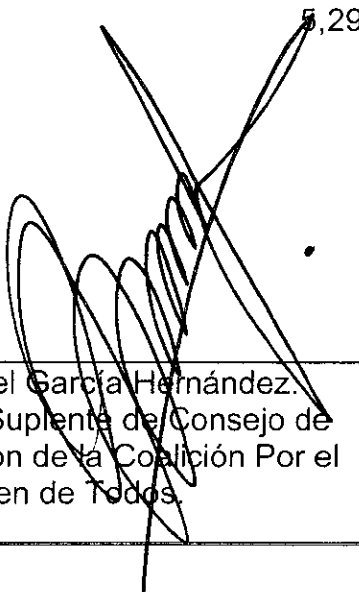
	MONTO
A) Gastos de propaganda	101,784.73
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	101,784.73
B) Gastos de operación de campaña	244,755.71
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	215,762.38
Prensa	7.05
Radio	152,341.04
Televisión	63,414.29
TOTAL \$	562,302.82

V. RESUMEN

INGRESOS	567,598.19
EGRESOS	562,302.82
SALDO	5,295.37

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 5 CABECERA: MONTERREY
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ricardo Cantú Garza
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. DEL CARMEN 6400 COL. TOPO CHICO C.P. 64260 MONTERREY N.L.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Beatriz Ydela Pasos Parra

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	825,660.40
En efectivo	262,000.00
En especie	563,660.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	825,660.40

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

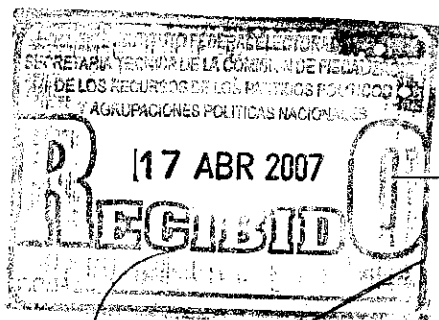
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	400,989.24
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	400,989.24
B) Gastos de operación de campaña	313,948.76
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	115,147.28
Prensa	7.05
Radio	55,741.00
Televisión	59,399.23
TOTAL \$	830,085.28

V. RESUMEN

INGRESOS	825,660.40
EGRESOS	830,085.28
SALDO	-4,424.88

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

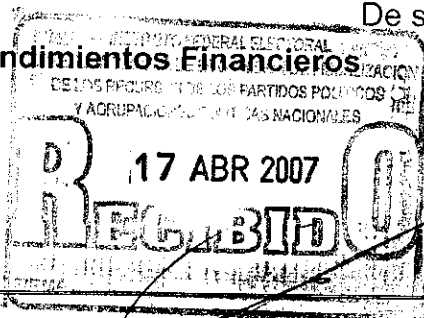
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	6 CABECERA: MONTERREY
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	NUEVO LEON
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Pedro Ruben Treto Cisneros
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. CONQUISTADORES 2433 COL. CUMBRES 20 SECC MONTERREY N.L.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Pedro Pablo Treto Garza

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	820,951.32
En efectivo	279,600.00
En especie	541,351.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	820,951.32





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

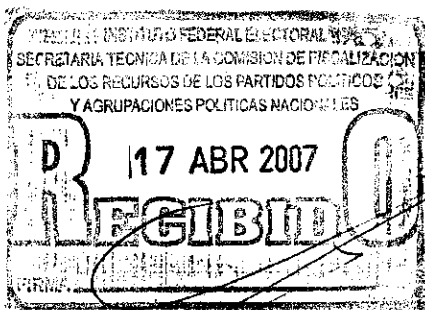
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	309,800.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	309,800.78
B) Gastos de operación de campaña	386,163.37
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	124,974.36
Prensa	8,034.05
Radio	57,541.08
Televisión	59,399.23
TOTAL \$	820,938.51

V. RESUMEN

INGRESOS	820,951.32
EGRESOS	820,938.51
SALDO	12.81

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 7 CABECERA: MONTERREY
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ricardo Javier García Martínez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. BRUSELAS 800 COL. MIRADOR 64070 MONTERREY N.L.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : José Luis Elizondo López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	595,611.82
En efectivo	65,000.00
En especie	530,611.82
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	595,611.82

17 ABR 2011



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

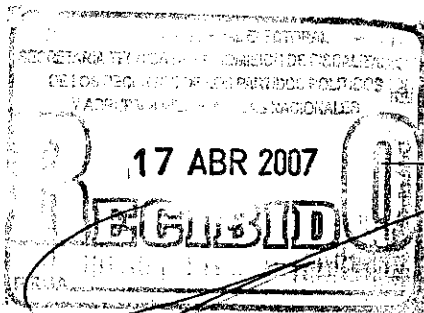
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	74,871.73
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	74,871.73
B) Gastos de operación de campaña	263,459.65
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	247,812.51
Prensa	4,043.55
Radio	152,341.04
Televisión	91,427.92
TOTAL \$	586,143.89

V. RESUMEN

INGRESOS	595,611.82
EGRESOS	586,143.89
SALDO	9,467.93

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

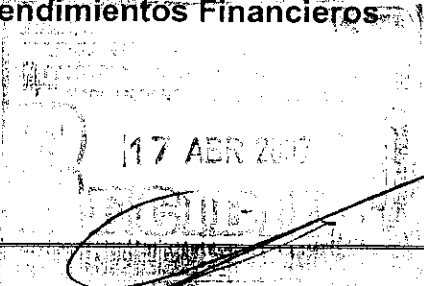
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	8 CABECERA: GUADALUPE
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	NUEVO LEON
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Luisa Fernanda Patrón Pérez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. PLAZA DE VIZCAINAS 25 COL. CIUDAD SATELITE C.P. 64960 MONTERREY N.L.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Irma Alma Ochoa Treviño

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	821,423.93
En efectivo	202,000.00
En especie	619,423.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	821,423.93





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

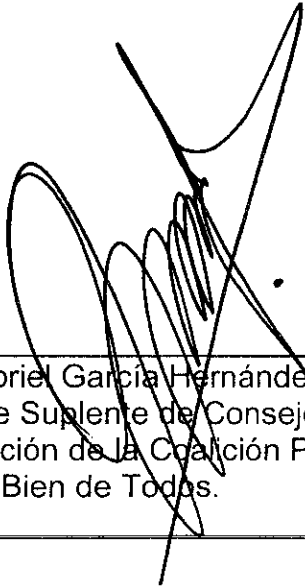
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		369,991.78
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	369,991.78	
B) Gastos de operación de campaña		334,894.24
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		116,947.36
Prensa	7.05	
Radio	57,541.08	
Televisión	59,399.23	
TOTAL \$		821,833.38

V. RESUMEN

INGRESOS	821,423.93
EGRESOS	821,833.38
SALDO	- 409.45

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

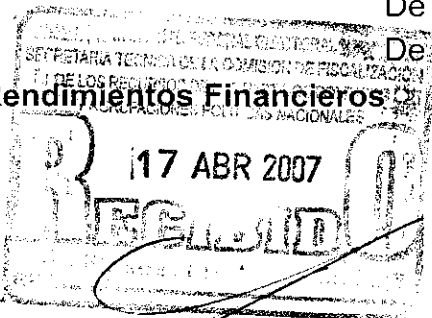
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 9 CABECERA: LINARES
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Gerardo Javier Garza Salinas
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. FLORENTINO ARROYO 110 COL. CARRIZALEJO SAN PEDRO GARZA GARCIA N.L.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Jose Angel Niño Pérez

III. ORIGEN Y MONTÓ DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		926,226.52
	En efectivo	498,300.00
	En especie	427,926.52
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
TOTAL \$		926,226.52





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	285,759.92
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	285,759.92
B) Gastos de operación de campaña	472,926.71
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	182,382.36
Prensa	1,732.05
Radio	121,251.08
Televisión	59,399.23
TOTAL \$	941,068.99

V. RESUMEN

INGRESOS	926,226.52
EGRESOS	941,068.99
SALDO	-14,842.47

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.

17 ABR 2007

SECRETARÍA DE
ADMINISTRACIÓN



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	10 CABECERA: MONTERREY
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	NUEVO LEON
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	María del Rosario Piedra Ibarra
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. GUAYAMIL 205 COL. ALTA VISTA C.P. 64840 MONTERREY N.L.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Mari Yessica hernandez Longoria

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	484,018.95
En efectivo	100,204.50
En especie	383,814.45
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	484,018.95



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

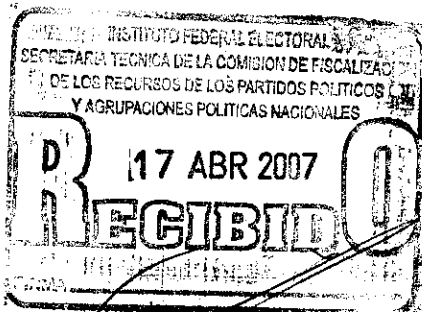
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	72,256.63
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	72,256.63
B) Gastos de operación de campaña	318,197.03
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	98,462.38
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	58,814.29
TOTAL \$	488,916.04

V. RESUMEN

INGRESOS	484,018.95
EGRESOS	488,916.04
SALDO	-4,897.09

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 11 CABECERA: GUADALUPE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Arnulfo Ruiz Martínez
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. TAXCO 128 LA PASTORA C.P. 67140 GUADALUPE N.L.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Roberto Gerardo Trujillo Montañez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		484,919.95
	En efectivo	101,105.50
	En especie	383,814.45
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		TOTAL \$ 484,919.95

17 ABR 2011



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

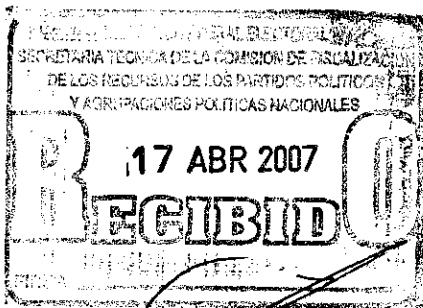
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	86,069.73
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	86,069.73
B) Gastos de operación de campaña	303,277.41
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	98,462.38
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	58,814.29
TOTAL \$	487,809.52

V. RESUMEN

INGRESOS	484,919.95
EGRESOS	487,809.52
SALDO	-2,889.57

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	12 CABECERA: CADEREYTA JIMENEZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	NUEVO LEON
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	José Martín Carmona Flores
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. CECILIO GARZA 405 COL. PABLO DE LOS SANTOS 65210 SABINAS HIDALGO N.L.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Rafael Sanchez Sanchez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	583,814.46
En efectivo	200,000.01
En especie	383,814.45
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	583,814.46

17 ABR 2012



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

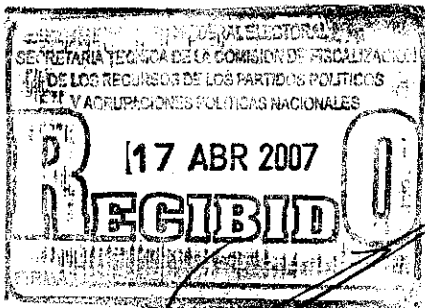
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

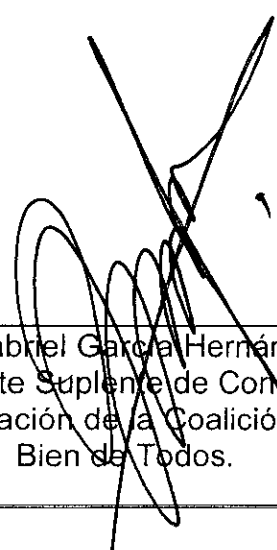
	MONTO
A) Gastos de propaganda	123,254.29
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	123,254.29
B) Gastos de operación de campaña	352,569.85
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	108,087.38
Prensa	9,632.05
Radio	39,641.04
Televisión	58,814.29
TOTAL \$	583,911.52

V. RESUMEN

INGRESOS	583,814.46
EGRESOS	583,911.52
SALDO	- 97.06

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

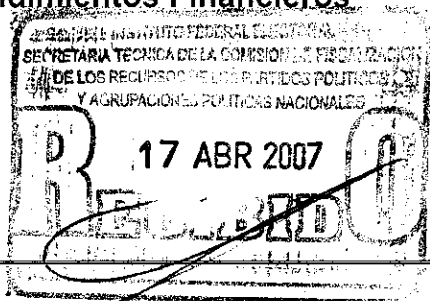
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Daniel Dehesa Mora
 2. DOMICILIO PARTICULAR: PROL. MANCILLA NOT 585/05 COL. SANTA FE TUXTEPEC OAX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Teodulo Gomez Rivera

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	495,101.74
En efectivo	150,000.00
En especie	345,101.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	495,101.74





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

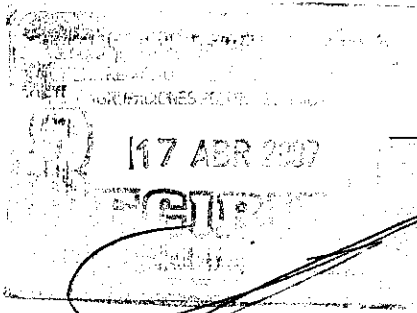
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A)Gastos de propaganda	79,317.83
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	79,317.83
B) Gastos de operación de campaña	279,382.89
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	136,653.01
Prensa	1,732.05
Radio	77,321.04
Televisión	57,599.92
TOTAL \$	495,353.73

V. RESUMEN

INGRESOS	495,101.74
EGRESOS	495,353.73
SALDO	- 251.99

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

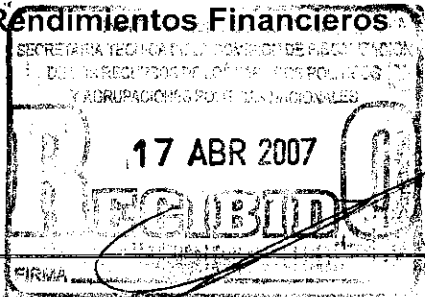
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: TEOTITLAN DE FLORES MAGON
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Sheila García Martínez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. ABELARDO RODRIGUEZ 17 HUAUTLA DE JIMENEZ 68500 HUAUTLA DE JIMENEZ OAX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Pilar María del Carmen Saucedo Olivera

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	495,101.74
En efectivo	150,000.00
En especie	345,101.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	495,101.74





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

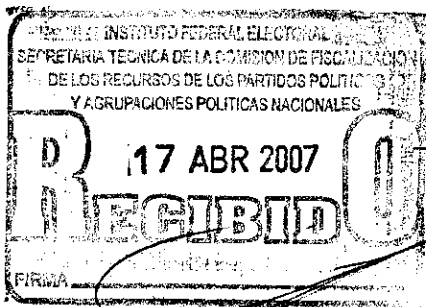
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

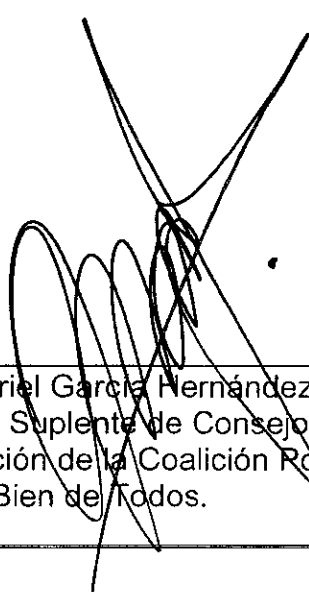
	MONTO
A)Gastos de propaganda	64,712.26
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	64,712.26
B) Gastos de operación de campaña	327,312.28
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	485,822.55

V. RESUMEN

INGRESOS	495,101.74
EGRESOS	485,822.55
SALDO	9,279.19

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 3 CABECERA: HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Daisy Selene Hernández Gaytán
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. JUSAREZ NORTE 72 BARRIO DE LA SANTA CRUZ 68230 SANTIAGO SUCHILQUITONGO OAX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Elsa Asuncion Zanabria Garcia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	445,115.14
En efectivo	100,013.40
En especie	345,101.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	445,115.14



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

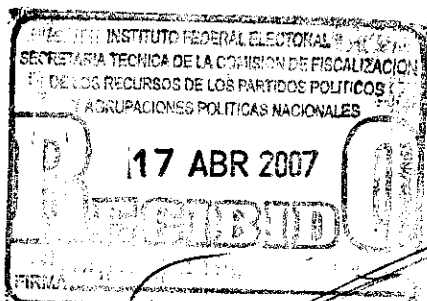
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	83,650.03
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	83,650.03
B) Gastos de operación de campaña	229,097.10
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	406,545.14

V. RESUMEN

INGRESOS	445,115.14
EGRESOS	406,545.14
SALDO	38,570.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	4	CABECERA:	TLACOLULA DE MATAMOROS
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	OAXACA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Carlos Roberto Martínez Martínez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. MIGUEL CASTRO S/N GUELATAO DE JUAREZ C.P. 68770 GUELATAO DE JUAREZ OAX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Raul Mendoza Vazquez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		445,101.74
	En efectivo	100,000.00
	En especie	345,101.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		445,101.74

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

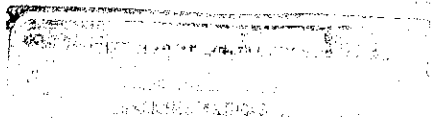
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	113,018.74
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	113,018.74
B) Gastos de operación de campaña	238,257.50
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	445,074.25

V. RESUMEN

INGRESOS	445,101.74
EGRESOS	445,074.25
SALDO	27.49

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



BY ADMIN

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

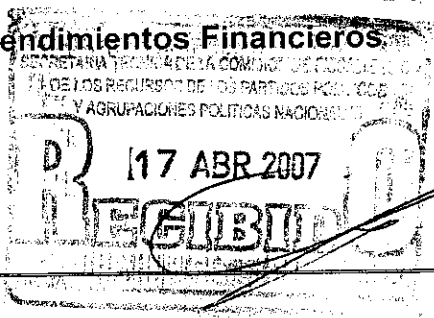
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 5 CABECERA: SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Carlos Altamirano Toledo
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. GALEANA 34 A CUARTA SECCION 70140 ASUNCION IXTALTEPEC OAX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Alejandro León Aragón

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	495,101.74
En efectivo	150,000.00
En especie	345,101.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	114,355.00
En efectivo	114,355.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	48,250.00
De militantes	24,000.00
De simpatizantes	24,250.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	657,706.74





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

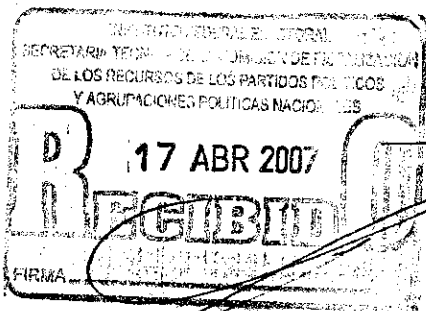
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	82,917.83
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	82,917.83
B) Gastos de operación de campaña	258,018.66
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	308,265.51
Prensa	22,957.05
Radio	183,448.54
Televisión	101,859.92
TOTAL \$	649,202.00

V. RESUMEN

INGRESOS	657,706.74
EGRESOS	649,202.00
SALDO	8,504.74

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Rosa Elia Romero Guzmán
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. BENITO JUAREZ 305 CENTRO SANTIAGO JUXTLAHUACA OAX.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Matías Romero Solana

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	628,751.80
En efectivo	266,000.00
En especie	362,751.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	628,751.80

17 ABR 2011



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

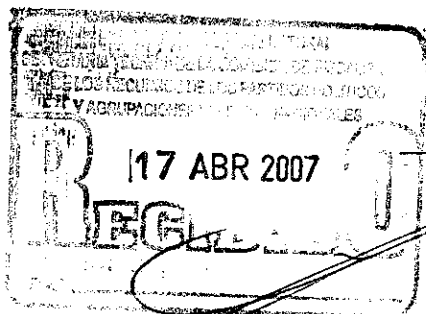
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

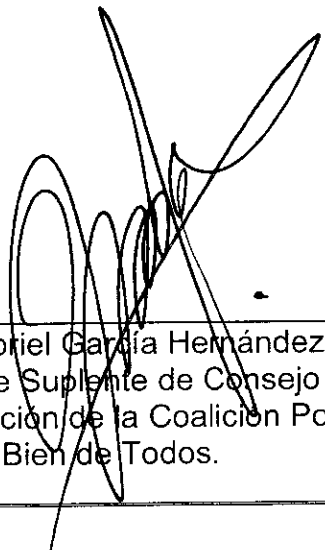
	MONTO
A) Gastos de propaganda	58,667.83
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	58,667.83
B) Gastos de operación de campaña	426,643.27
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	111,386.25
Prensa	7.05
Radio	56,644.34
Televisión	54,734.86
TOTAL \$	596,697.35

V. RESUMEN

INGRESOS	628,751.80
EGRESOS	596,697.35
SALDO	32,054.45

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

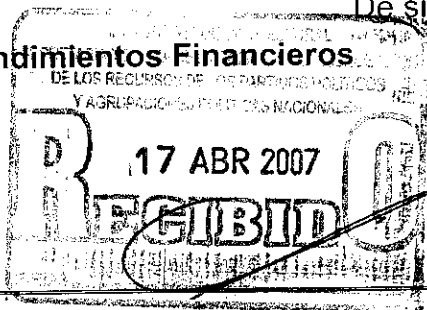
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO:	7	CABECERA:	JUCHITAN DE ZARAGOZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	OAXACA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Candida Jiménez Santiago
2. DOMICILIO PARTICULAR:	CALLEJON DE LOS PESCADORES S/N SEPTIMA SECCION 70000 JUCHITAN DE ZARAGOZA OAX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Roberto López Santos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	495,401.74
En efectivo	150,300.00
En especie	345,101.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	495,401.74





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A)Gastos de propaganda	58,667.83
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	58,667.83
B) Gastos de operación de campaña	261,098.11
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	123,698.01
Prensa	29,907.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	443,463.95

V. RESUMEN

INGRESOS	495,401.74
EGRESOS	443,463.95
SALDO	51,937.79

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

17 ABR 2011

Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: OAXACA DE JUAREZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Tomas José Luis Varela Lagunas
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. REFORMA 202 CENTRO 68000 OAXACA DE JUAREZ OAX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Pedro Celestino Guzmán Rodríguez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	721,822.70
En efectivo	250,920.00
En especie	470,902.70
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	89,500.00
En efectivo	89,500.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	811,322.70



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

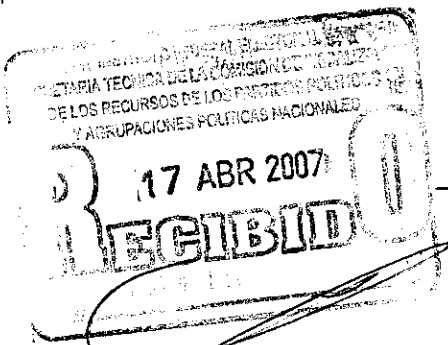
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

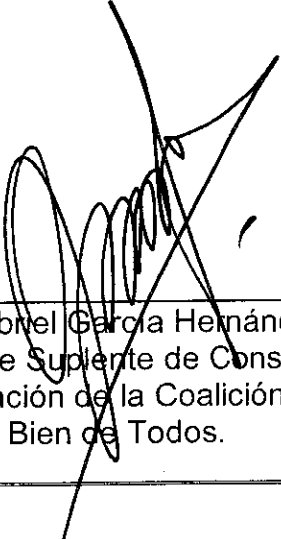
	MONTO
A) Gastos de propaganda	194,924.33
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	194,924.33
B) Gastos de operación de campaña	251,777.93
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	391,567.33
Prensa	6,907.05
Radio	252,615.74
Televisión	132,044.54
TOTAL \$	838,269.59

V. RESUMEN

INGRESOS	811,322.70
EGRESOS	838,269.59
SALDO	-26,946.89

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 9 CABECERA: SANTA LUCIA DEL CAMINO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Othon Cuevas Cordova
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. CARLOS MARIA BUSTAMANTE 19 BARRIO SAN ANTONIO C.P. 71200 ZIMATLAN DE ALVAREZ OAX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Cesar Domingo Vargas Martinez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	445,101.74
En efectivo	100,000.00
En especie	345,101.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	445,101.74



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

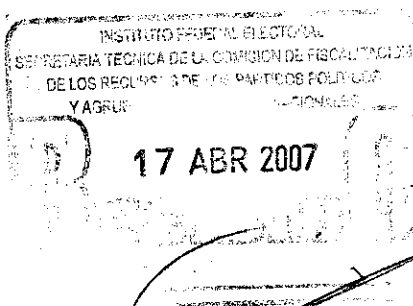
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A)Gastos de propaganda	105,357.83
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	105,357.83
B) Gastos de operación de campaña	242,708.23
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	441,864.07

V. RESUMEN

INGRESOS	445,101.74
EGRESOS	441,864.07
SALDO	3,237.67

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

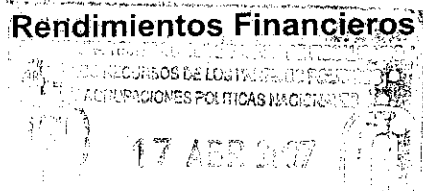
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	10	CABECERA:	MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	OAXACA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Benjamín Hernández Silva
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. HIDALGO C.P. 70900 SAN PEDRO POCHUTLA OAX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Aida Fabiola Valencia Ramirez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		477,346.89
	En efectivo	100,091.15
	En especie	377,255.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		7,000.00
	En efectivo	7,000.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		484,346.89





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	100,021.83
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	100,021.83
B) Gastos de operación de campaña	290,527.05
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	105,758.01
Prensa	7.05
Radio	51,601.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	496,306.89

V. RESUMEN

INGRESOS	484,346.89
EGRESOS	496,306.89
SALDO	-11,960.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

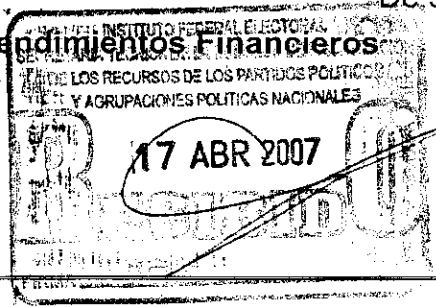
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 11 CABECERA: SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Joaquin Conrado de los Santos Molina
 2. DOMICILIO PARTICULAR: CDA. JUAN RULFO 5 LOC. SANTA ROSA DE LIMA C.P. 71800 V D TUTUTEPEC D M OCAMPO OAX
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Marcela Merino García

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	495,101.74
En efectivo	150,000.00
En especie	345,101.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	495,101.74





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

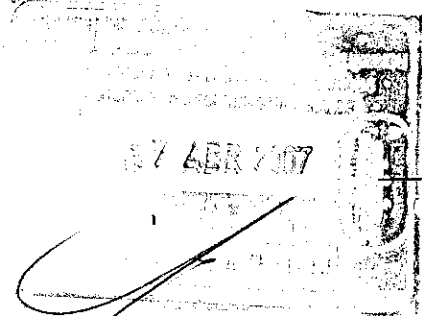
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	58,667.83
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	58,667.83
B) Gastos de operación de campaña	218,763.81
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	253,231.83
Prensa	7.05
Radio	196,981.86
Televisión	56,242.92
TOTAL \$	530,663.47

V. RESUMEN

INGRESOS	495,101.74
EGRESOS	530,663.47
SALDO	-35,561.73

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

DIPUTADO

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO:

1

CABECERA: HUAUCHINANGO DE DEGOLLADO

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

PUEBLA

4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL

FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

Minerva Guadalupe Castillo Lafarja

2. DOMICILIO PARTICULAR:

C. CIPRES 37 COL. EL POTRO C.P. 73160 HUAUCHINANGO PUE.

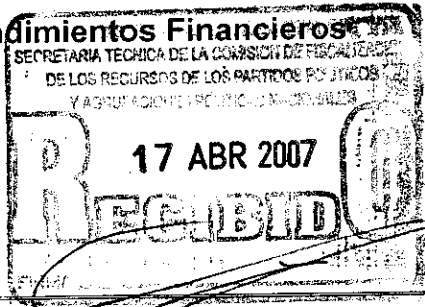
3. TELEFONO:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE:

SEBASTIAN LECHUGA SILVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	585,194.84
En efectivo	95,000.00
En especie	490,194.84
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	585,194.84





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

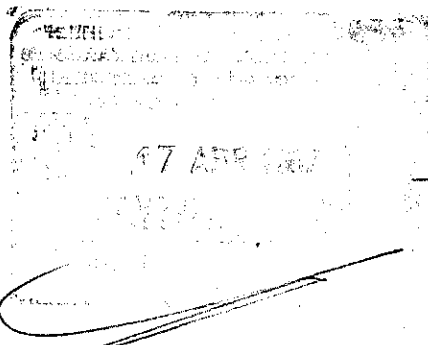
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

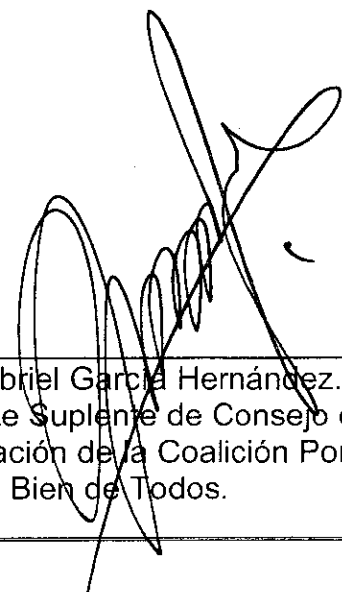
	MONTO
A)Gastos de propaganda	77,695.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	77,695.78
B) Gastos de operación de campaña	327,617.05
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	179,876.61
Prensa	7.05
Radio	99,260.44
Televisión	80,609.12
TOTAL \$	585,189.44

V. RESUMEN

INGRESOS	585,194.84
EGRESOS	585,189.44
SALDO	5.40

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

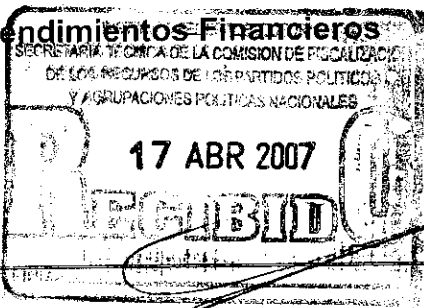
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	ZACATLAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	PUEBLA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	German Villalba luna
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. PRIMERO DE MAYO 18 COLONIA CENTRO JICOLAPA C.P. 73310 ZACATLAN PUE.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	BENEDICTO CORTES DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	504,470.35
En efectivo	101,155.95
En especie	403,314.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	504,470.35





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

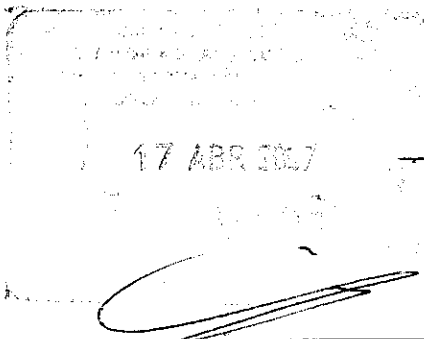
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	119,339.73
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	119,339.73
B) Gastos de operación de campaña	281,459.94
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	103,679.91
Prensa	7.05
Radio	40,322.94
Televisión	63,349.92
TOTAL \$	504,479.58

V. RESUMEN

INGRESOS	504,470.35
EGRESOS	504,479.58
SALDO	- 9.23

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

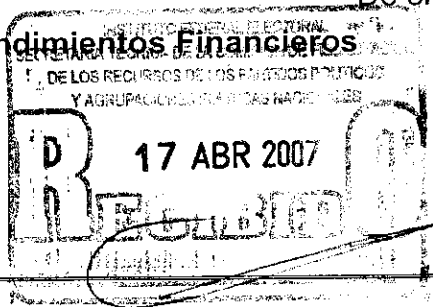
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	3	CABECERA:	TEZIUTLAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	PUEBLA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Hugo Cantellano Gutierrez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	PRIV. DEL VALLE 14 COL. SANTA CRUZ BUENAVISTA C.P. 72170 PUEBLA PUE.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	BARUCH RODRIGUEZ MENDOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		596,014.04
En efectivo	95,000.00	
En especie	501,014.04	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
En efectivo	.00	
En especie	.00	
Colectas publicas	.00	
3. Aportaciones del candidato		.00
En efectivo	.00	
En especie	.00	
4. Aportaciones en especie		.00
De militantes	.00	
De simpatizantes	.00	
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		596,014.04





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	95,146.03
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	95,146.03
B) Gastos de operación de campaña	287,494.17
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	192,305.81
Prensa	1,617.05
Radio	99,260.44
Televisión	91,428.32
TOTAL \$	574,946.01

V. RESUMEN

INGRESOS	596,014.04
EGRESOS	574,946.01
SALDO	21,068.03

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	4	CABECERA:	ZACAPOAXTLA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	PUEBLA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Zeferino Martinez Rodriguez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	CARR. AIRE LIBRE S/N LOC TANAMACOYAN C.P. 73920 HUEYAPAN PUE.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	ALBERTO BECERRIL CIPRIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	695,567.16
En efectivo	274,602.70
En especie	420,964.46
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	695,567.16





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

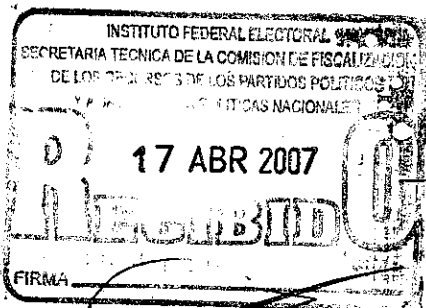
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	81,851.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	81,851.78
B) Gastos de operación de campaña	498,772.23
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	114,943.15
Prensa	7.05
Radio	60,201.24
Televisión	54,734.86
TOTAL \$	695,567.16

V. RESUMEN

INGRESOS	695,567.16
EGRESOS	695,567.16
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

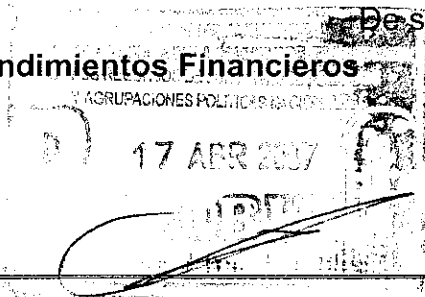
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	5	CABECERA:	SAN MARTIN TEXMELUCAN DE LABASTIDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	PUEBLA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Ignacio Sergio Tellez Orozco
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. LIBERTAD NTE 518 COL. EL CARMEN 74000 SAN MARTIN TEXMELUCAN PUE.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	JOSE PAZ HUGO RUIZ LOZADA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	831,448.28
En efectivo	420,913.00
En especie	410,535.28
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	831,448.28





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

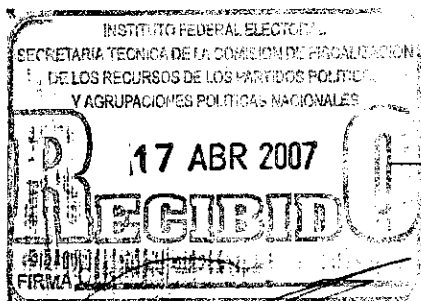
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	511,211.49
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	286,335.45
Prensa	7.05
Radio	97,990.24
Televisión	188,338.16
TOTAL \$	850,516.72

V. RESUMEN

INGRESOS	831,448.28
EGRESOS	850,516.72
SALDO	-19,068.44

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 6 CABECERA: HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Fausto Carlos Hernández Pérez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: BLVD. VALSEQUILLO 6331 COL. LOMA LINDA PUEBLA PUE.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : GENARO JOSE PIÑEIRO LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	504,871.69
En efectivo	100,000.00
En especie	404,871.69
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	115,000.00
En efectivo	115,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	619,871.69

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

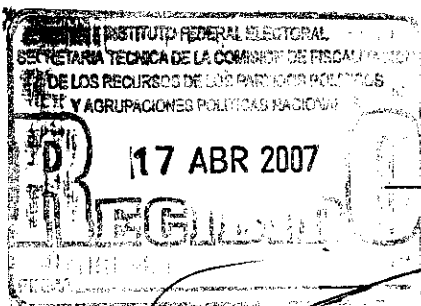
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	62,744.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	62,744.78
B) Gastos de operación de campaña	255,924.12
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	472,662.20
Prensa	18,814.34
Radio	54,697.94
Televisión	399,149.92
TOTAL \$	791,331.10

V. RESUMEN

INGRESOS	619,871.69
EGRESOS	791,331.10
SALDO	-171,459.41

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 7 CABECERA: TEPEACA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: José de Jesús Vazquez Garcia
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MORELOS SUR 508 BARR. EL SANTUARIO C.P. 75200 TEPEACA PUE.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : FILADELFO LUCERO LUCERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	505,884.50
En efectivo	102,570.10
En especie	403,314.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	505,884.50

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A)Gastos de propaganda	111,619.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	111,619.78
B) Gastos de operación de campaña	323,434.81
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,479.91
Prensa	7.05
Radio	40,322.94
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	529,534.50

V. RESUMEN

INGRESOS	505,884.50
EGRESOS	529,534.50
SALDO	-23,650.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

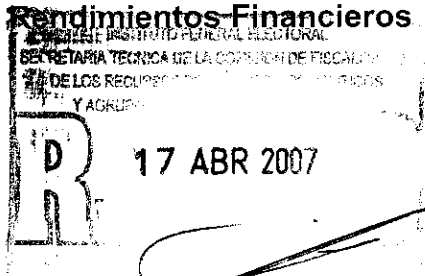
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 8 CABECERA: CIUDAD SERDAN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Maria Ruth Zarate Dominguez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C 5 ORIENTE 1A COL. CENTRO TACAMACHALCO PUE.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : GEORGINA JIMENEZ JIMENEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	503,520.26
En efectivo	100,205.86
En especie	403,314.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	503,520.26





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

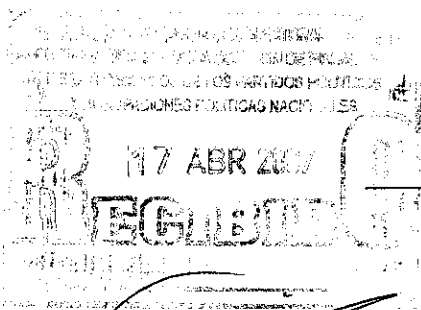
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

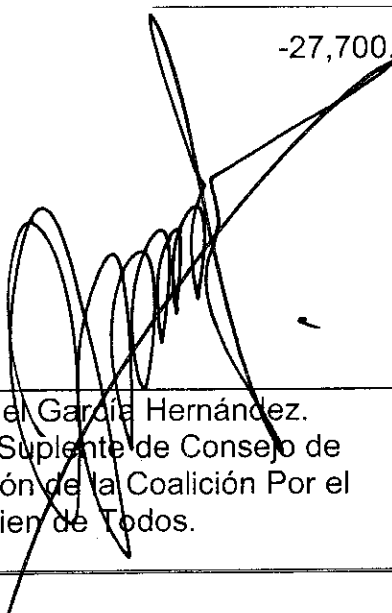
	MONTO
A) Gastos de propaganda	114,287.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	114,287.78
B) Gastos de operación de campaña	317,445.57
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	99,486.91
Prensa	7.05
Radio	40,322.94
Televisión	59,156.92
TOTAL \$	531,220.26

V. RESUMEN

INGRESOS	503,520.26
EGRESOS	531,220.26
SALDO	-27,700.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	9	CABECERA:	HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	PUEBLA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Emilio Ernesto Maurer Espinoza
2. DOMICILIO PARTICULAR:	BV ATLIXCO 55 401 LA PAZ PUEBLA PUE.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	OSCAR JUAREZ CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		47,448.77
	En efectivo	100,000.00
	En especie	-52,551.23
2. Aportaciones de otros órganos del partido		550,000.00
	En efectivo	550,000.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		296,870.00
	En efectivo	296,870.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
TOTAL \$		894,318.77
		<hr/>

17 ABR 2011



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

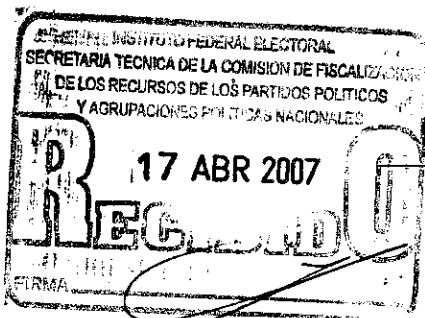
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	120,698.76
Espectaculares	10,738.20
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	109,960.56
B) Gastos de operación de campaña	369,851.27
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	408,308.52
Prensa	7.05
Radio	167,750.22
Televisión	240,551.25
TOTAL \$	898,858.55

V. RESUMEN

INGRESOS	894,318.77
EGRESOS	898,858.55
SALDO	-4,539.78

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

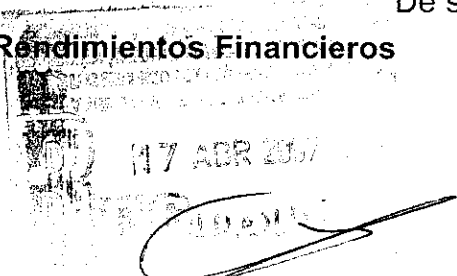
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 10 CABECERA: CHOLULA DE RIVADAVIA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Carolina O'Farril Tapia
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 5 PONIENTE 525 COL. CENTRO HISTORICO 72000 PUEBLA PUE.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : ENRIQUE ELISEO CANCINO RIVAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	811,060.95
En efectivo	225,000.00
En especie	586,060.95
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	811,060.95





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

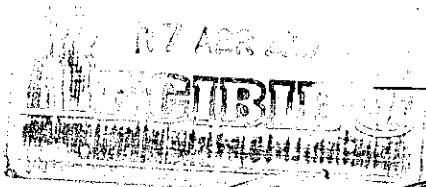
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

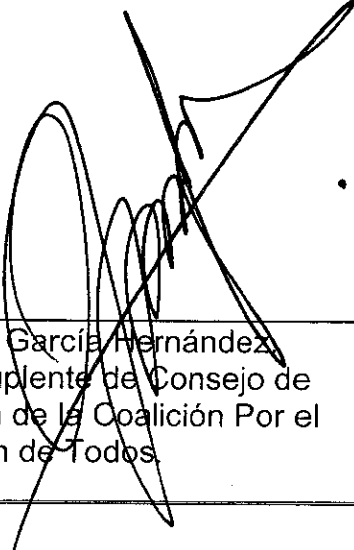
	MONTO
A) Gastos de propaganda	154,793.24
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	154,793.24
B) Gastos de operación de campaña	384,667.86
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	274,045.51
Prensa	7.05
Radio	147,226.94
Televisión	126,811.52
TOTAL \$	813,506.61

V. RESUMEN

INGRESOS	811,060.95
EGRESOS	813,506.61
SALDO	-2,445.66

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

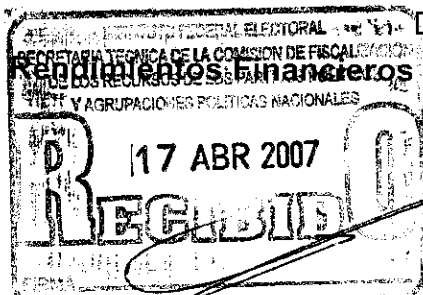
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 11 CABECERA: HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Miguel Angel de la Rosa Esparza
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. NARANJO 30 FRACC RANCHO COLORADO C.P. 72040 PUEBLA PUE.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : ELSA MARIA BRACAMONTE GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		505,008.49
	En efectivo	100,136.80
	En especie	404,871.69
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		505,008.49





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

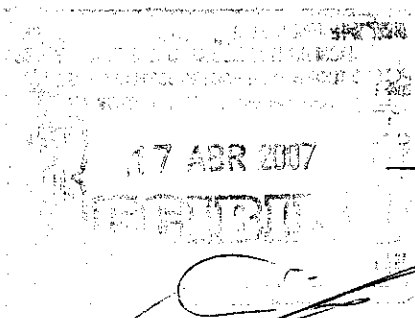
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		135,769.78
Espectaculares	31,625.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	104,144.78	
B) Gastos de operación de campaña		260,019.83
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		110,412.20
Prensa	15,939.34	
Radio	40,322.94	
Televisión	54,149.92	
TOTAL \$		506,201.81

V. RESUMEN

INGRESOS	505,008.49
EGRESOS	506,201.81
SALDO	-1,193.32

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

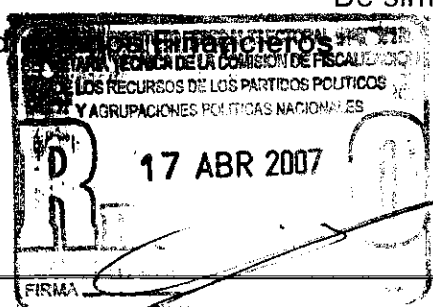
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	12	CABECERA:	HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	PUEBLA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Julio Glockner Rossainz
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. FRANCISCO VILLA 1514 TLAXCALANCINGO C.P. 72821 SAN ANDRES CHOLULA PUE.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	EMMA YANES RIZO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	505,171.90
En efectivo	100,300.21
En especie	404,871.69
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendición de cuentas	.00
TOTAL \$	505,171.90





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

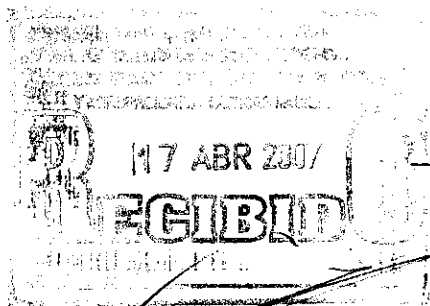
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	96,339.28
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	2,875.00
Cine	.00
Otros	93,464.28
B) Gastos de operación de campaña	290,140.42
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	118,692.20
Prensa	15,939.34
Radio	48,602.94
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	505,171.90

V. RESUMEN

INGRESOS	505,171.90
EGRESOS	505,171.90
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 13 CABECERA: ATLIXCO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Jorge Enrique Moctezuma Yano
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 16 ORIENTE 3404 COL. CRISTOBAL COLON C.P. 72330 PUEBLA PUE.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : MARIA CRUZ ZAGO ORLANZINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	523,092.54
En efectivo	95,000.00
En especie	428,092.54
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	523,092.54



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

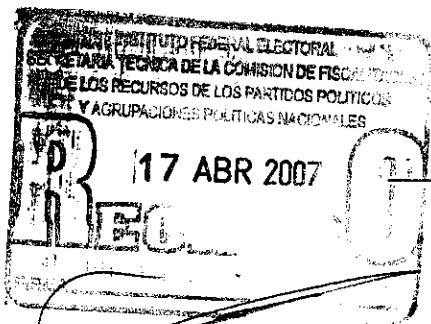
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

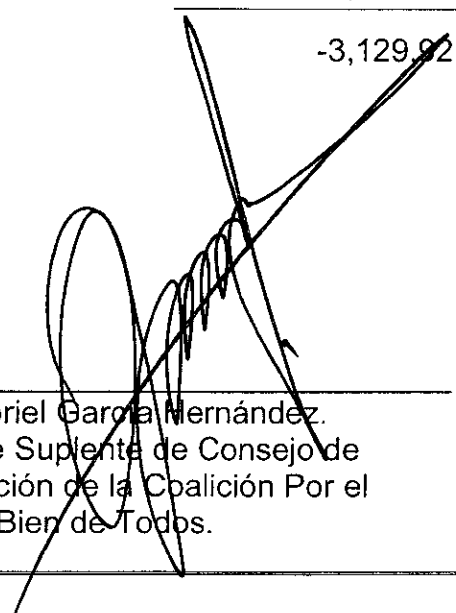
	MONTO
A) Gastos de propaganda	79,649.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	79,649.78
B) Gastos de operación de campaña	328,798.37
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	117,774.31
Prensa	7.05
Radio	40,322.94
Televisión	77,444.32
TOTAL \$	526,222.46

V. RESUMEN

INGRESOS	523,092.54
EGRESOS	526,222.46
SALDO	-3,129.92

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

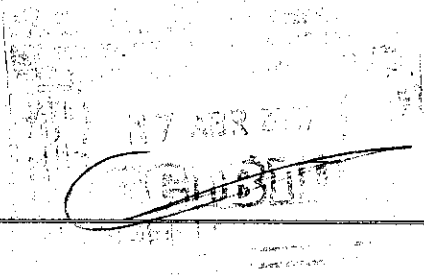
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	14	CABECERA:	IZUCAR DE MATAMOROS
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	PUEBLA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Melitón Lozano Pérez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	CJON DEL PARTIDOR 3 BIS BARRIO SAN HUAQUECHULA C.P. 74450
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	JORGE TENORIO ROSAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	506,314.40
En efectivo	103,000.00
En especie	403,314.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	506,314.40





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

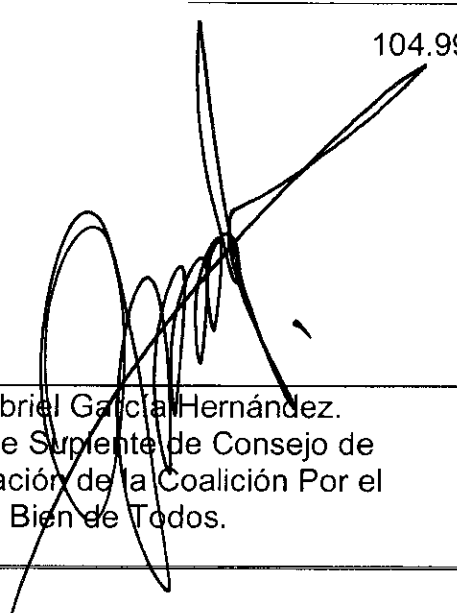
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	135,999.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	135,999.78
B) Gastos de operación de campaña	258,537.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	111,672.41
Prensa	7.05
Radio	57,515.44
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	506,209.41

V. RESUMEN

INGRESOS	506,314.40
EGRESOS	506,209.41
SALDO	104.99

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

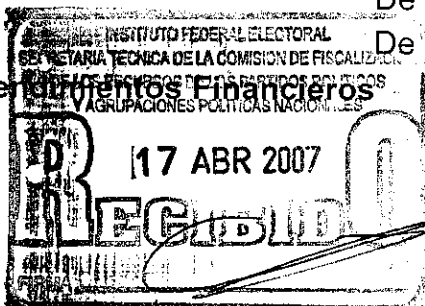
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	15	CABECERA:	TEHUACAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	PUEBLA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Maximino Pedro López Gómez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. SONORA NORTE 301 COL. MEXICO 68 C.P. 75764 TEHUACAN PUE.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	PEDRO GARCIA ROJAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	503,314.40
En efectivo	100,000.00
En especie	403,314.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	206,000.00
En efectivo	206,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	709,314.40





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

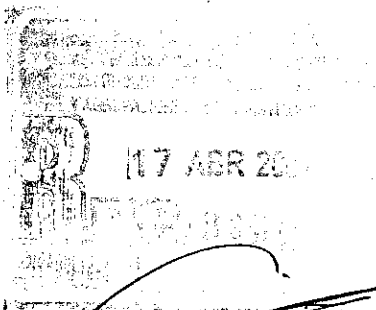
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	577,778.27
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,479.91
Prensa	7.05
Radio	40,322.94
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	725,227.96

V. RESUMEN

INGRESOS	709,314.40
EGRESOS	725,227.96
SALDO	-15,913.56

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	16	CABECERA:	AJALPAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	PUEBLA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Olivia Paz Carrera Cabrera
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C 4 SUR 103 CENTRO C.P. 75700 TEHUACAN PUE.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	FLAVIO PEREZ TOSCANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	503,403.80
En efectivo	100,089.40
En especie	403,314.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	503,403.80





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

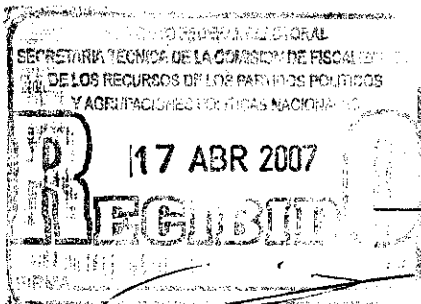
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

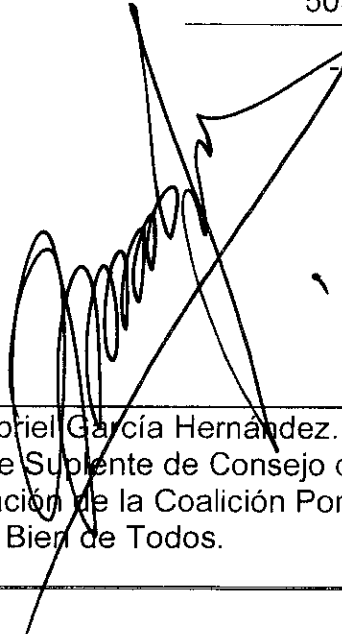
	MONTO
A) Gastos de propaganda	67,344.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	14,375.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	290,773.65
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	146,999.61
Prensa	14,727.05
Radio	58,122.64
Televisión	74,149.92
TOTAL \$	505,118.04

V. RESUMEN

INGRESOS	503,403.80
EGRESOS	505,118.04
SALDO	-1,714.24

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

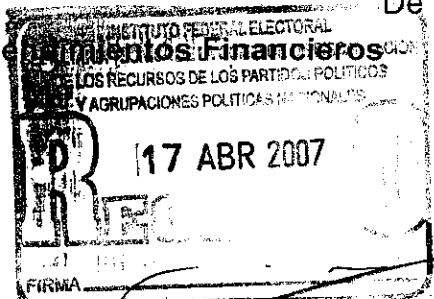
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA: CADEREYTA DE MONTES
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERETARO
 4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Maria Margarita Gallegos Pérez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: PINO SUAREZ 8 INT 13 COL. CENTRO QUERETARO QRO.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Alicia Hernández Muñoz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	429,642.63
En efectivo	65,000.00
En especie	364,642.63
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Respaldo Financiero	.00
TOTAL \$	429,642.63





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

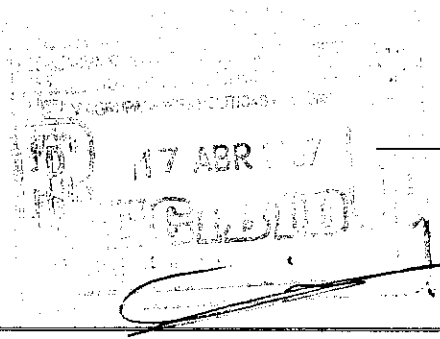
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	80,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	80,969.78
B) Gastos de operación de campaña	236,327.37
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	110,467.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	70,819.90
TOTAL \$	427,765.14

V. RESUMEN

INGRESOS	429,642.63
EGRESOS	427,765.14
SALDO	1,877.49

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :

3. ENTIDAD FEDERATIVA:

4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL

DIPUTADO

2

CABECERA:

SAN JUAN DEL RIO

QUERETARO

FECHA DE TERMINO:

28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

Anacarsis Leopoldo Peralta Navarrete

2. DOMICILIO PARTICULAR:

AV. FULTON 14 FRACC. VALLE DE ORO C.P. 76802 SAN JUAN DEL RIO QRO.

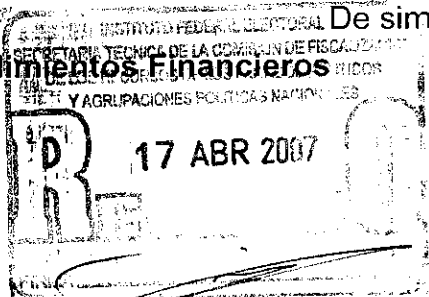
3. TELEFONO:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :

Arnulfo Eligio Moya Vargas

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	446,610.09
En efectivo	100,011.20
En especie	346,598.89
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	446,610.09





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

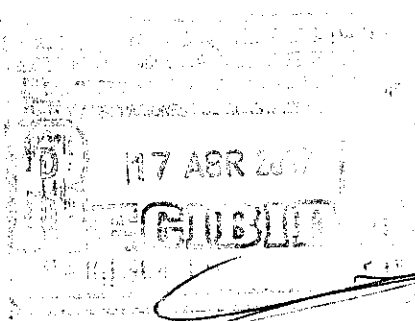
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	289,888.32
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	103,751.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	64,103.90
TOTAL \$	446,610.09

V. RESUMEN

INGRESOS	446,610.09
EGRESOS	446,610.09
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

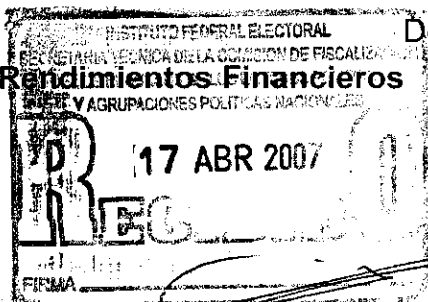
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 3 CABECERA: SANTIAGO DE QUERETARO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERETARO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Andres Puento Cruz
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. IGNACIO PEREZ NTE 92 COL. CENTRO C.P. 76000 QUERETARO QRO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Jose Antonio Tamau Tamaulip

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	453,911.29
En efectivo	100,000.00
En especie	353,911.29
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	100,000.00
En efectivo	100,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	553,911.29





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

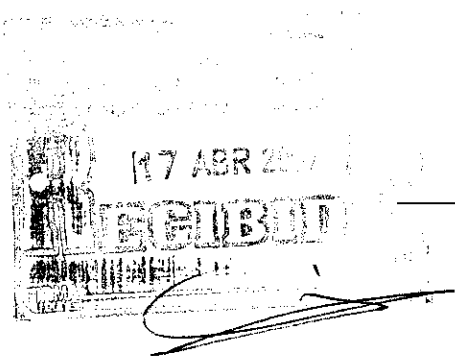
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A)Gastos de propaganda	103,593.25
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	103,593.25
B) Gastos de operación de campaña	257,161.95
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	177,083.27
Prensa	72,602.33
Radio	50,221.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	537,838.47

V. RESUMEN

INGRESOS	553,911.29
EGRESOS	537,838.47
SALDO	16,072.82

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	4 CABECERA: SANTIAGO DE QUERETARO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	QUERETARO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

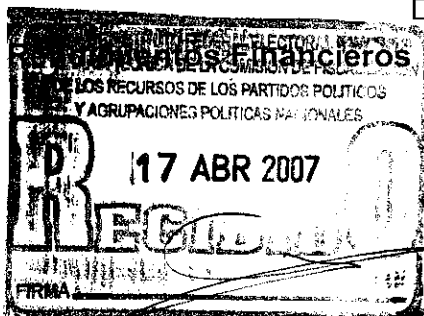
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Alicia Colchado Ariza
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. MORERA 528 COL. ARBOLEDAS C.P. 76160 QUERETARO QRO.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Marta Guadalupe Olivera Solis

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	589,816.45
En efectivo	200,000.00
En especie	389,816.45
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Recursos financieros	.00

TOTAL \$ 589,816.45





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

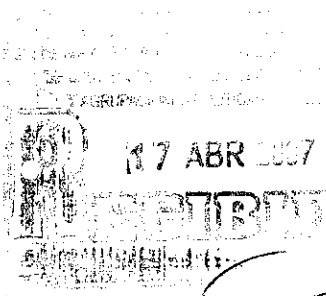
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

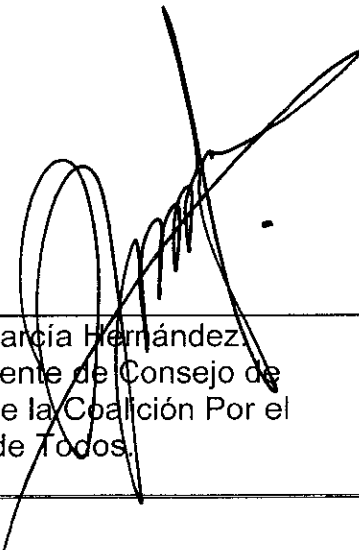
	MONTO
A) Gastos de propaganda	69,163.26
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	69,163.26
B) Gastos de operación de campaña	376,816.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	135,501.33
Prensa	7.05
Radio	56,644.34
Televisión	78,849.94
TOTAL \$	581,481.49

V. RESUMEN

INGRESOS	589,816.45
EGRESOS	581,481.49
SALDO	8,334.96

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

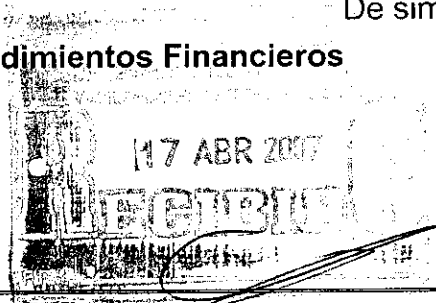
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1 CABECERA: PLAYA DEL CARMEN
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	QUINTANA ROO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Luz María Beristain Navarrete
2. DOMICILIO PARTICULAR:	RTNO KUKULKAN MZA 7 LT 81 SUPMZA 26 C.P. 77509 BENITO JUAREZ Q. ROO
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Isaura Ivanova Pool Pech

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	536,819.59
En efectivo	150,000.00
En especie	386,819.59
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	536,819.59





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

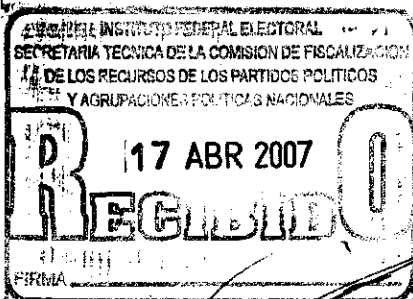
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

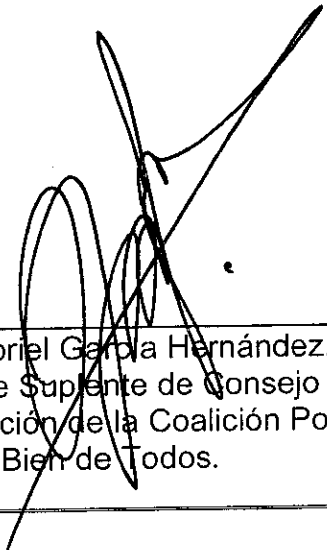
	MONTO
A)Gastos de propaganda	100,830.61
Espectaculares	11,000.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	89,830.61
B) Gastos de operación de campaña	298,211.08
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	102,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	63,149.92
TOTAL \$	501,839.70

V. RESUMEN

INGRESOS	536,819.59
EGRESOS	501,839.70
SALDO	34,979.89

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	CHETUMAL
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	QUINTANA ROO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Roberto Erales Jiménez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. ISLA CONTOY 4 FRACC. BRISAS C.P. 77079 OTHON P. BLANCO Q. ROO
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Victoriano Te Lopez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		745,108.57
	En efectivo	230,000.00
	En especie	515,108.57
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		745,108.57

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

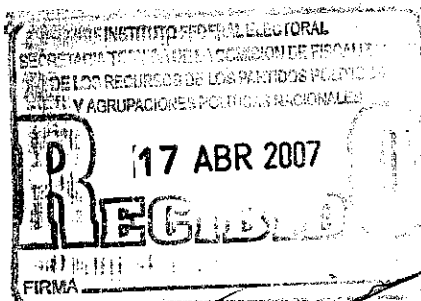
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

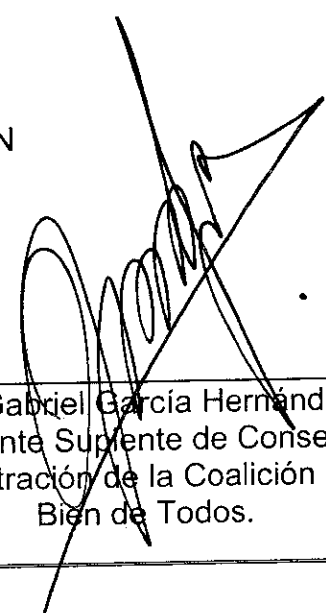
	MONTO
A) Gastos de propaganda	72,309.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	72,309.78
B) Gastos de operación de campaña	362,384.46
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	273,697.01
Prensa	7.05
Radio	143,141.04
Televisión	130,548.92
TOTAL \$	708,391.25

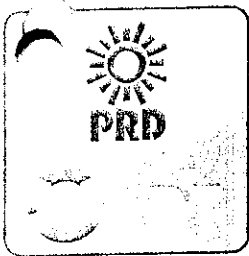
V. RESUMEN

INGRESOS	745,108.57
EGRESOS	708,391.25
SALDO	36,717.32

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: CANCUN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Latifa Muza Simon
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. HOPELCHEN 22 INT 14 C.P. 77500 BENITO JUAREZ Q. ROO
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Ricardo Velazco Tamaulip

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	518,540.83
En efectivo	150,000.00
En especie	368,540.83
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	223,600.00
De militantes	223,600.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	742,140.83



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	227,331.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	227,331.78 ✓
B) Gastos de operación de campaña	361,034.18 ✓
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01 ✓
Prensa	7.05 ✓
Radio	39,641.04 ✓
Televisión	54,149.92 ✓
TOTAL \$	682,163.97

V. RESUMEN

INGRESOS	742,140.83
EGRESOS	682,163.97
SALDO	59,976.86

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

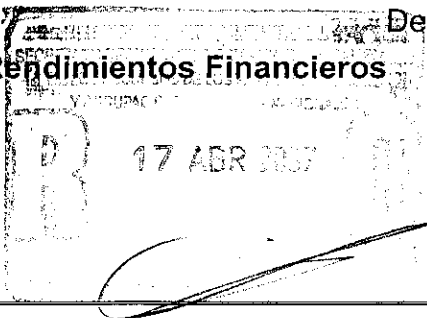
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1 CABECERA: MATEHUALA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	SAN LUIS POTOSI
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Mauro Arturo Zayún González
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. MITLA 505 COL. JACARANDAS C.P. 78220 SAN LUIS POTOSI S.L.P.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Jesús Ramos Silva

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	475,873.23
En efectivo	100,000.00
En especie	375,873.23
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	475,873.23





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

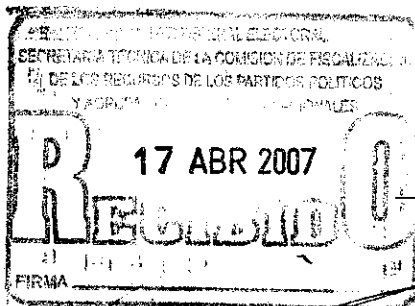
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	61,163.53
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	61,163.53
B) Gastos de operación de campaña	237,401.47
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	150,136.23
Prensa	7.05
Radio	95,284.34
Televisión	54,844.84
TOTAL \$	448,701.23

V. RESUMEN

INGRESOS	475,873.23
EGRESOS	448,701.23
SALDO	27,172.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

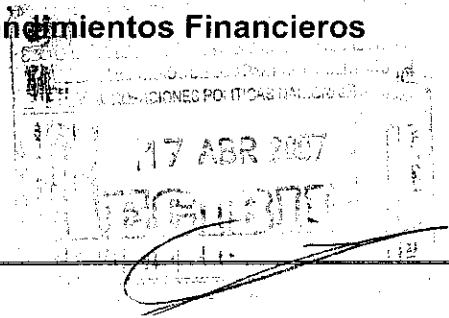
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2 CABECERA: SOLEDAD DE GRACIANO SANCHEZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	SAN LUIS POTOSI
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Rosalva Araujo Villaseñor
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AND. FELIPE CARRILLO PUERTO 225 U HAB FIDEL VELAZQUEZ C.P. 78436 SOLEDAD DE G. SANCHEZ S.L.P.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Miguel Vazquez Mendoza

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	508,223.17
En efectivo	150,000.00
En especie	358,223.17
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	104,000.00
De militantes	.00
De simpatizantes	104,000.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	612,223.17





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

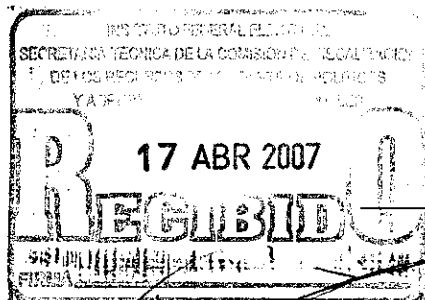
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	61,658.03
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	61,658.03
B) Gastos de operación de campaña	398,310.07
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	553,876.09

V. RESUMEN

INGRESOS	612,223.17
EGRESOS	553,876.09
SALDO	58,347.08

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	3 CABECERA: RIOVERDE
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	SAN LUIS POTOSI
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Felipe Aurelio Torres Torres
2. DOMICILIO PARTICULAR:	JOAQUIN PARDAVE 203 JARDINES DEL ESTADIO C.P. 78280 SAN LUIS POTOSI S.L.P.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Juan José Devesa Méndez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	474,335.11
En efectivo	95,000.00
En especie	379,335.11
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	3,000.00
En efectivo	3,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	477,335.11

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

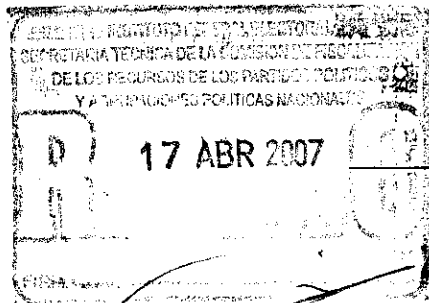
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	141,844.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet.	.00
Cine	.00
Otros	141,844.78
B) Gastos de operación de campaña	213,250.94
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	122,239.39
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	82,591.30
TOTAL \$	477,335.11

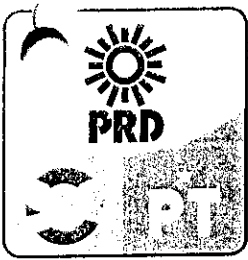
V. RESUMEN

INGRESOS	477,335.11
EGRESOS	477,335.11
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

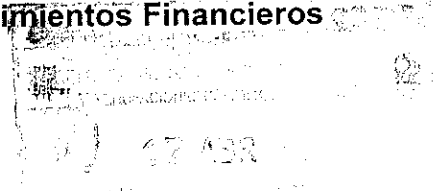
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 4 CABECERA: CIUDAD VALLES
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Francisco Joel Limas Loredo
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. RAYON 8 ZONA CENTRO C.P. 79200 TAMUIN S.L.P.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Inés Oyarvide Escalante

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		458,225.72
	En efectivo	100,000.00
	En especie	358,225.72
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
TOTAL \$		458,225.72
		<hr/>





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

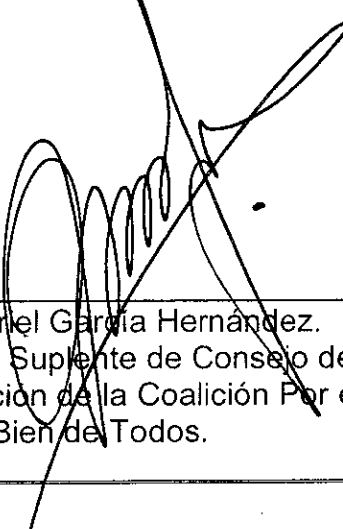
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	84,379.16
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	84,379.16
B) Gastos de operación de campaña	278,716.26
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	94,482.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,834.90
TOTAL \$	457,578.41

V. RESUMEN

INGRESOS	458,225.72
EGRESOS	457,578.41
SALDO	647.31

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 5 CABECERA: SAN LUIS POTOSI
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI
 4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

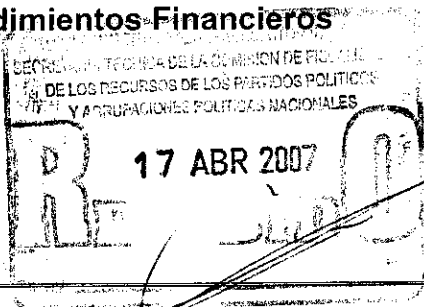
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Maria del Carmen Torres Martinez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. FRACC TECNOLOGICO C.P. 78390 SAN LUIS POTOSI S.L.P.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Maria del Rosario Fuentes Cardenas

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	546,773.18
En efectivo	114,480.00
En especie	432,293.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00

TOTAL \$ 546,773.18





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

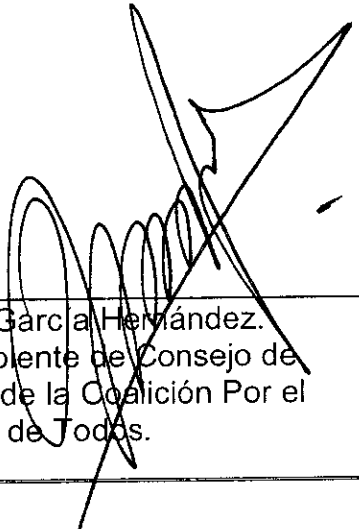
	MONTO
A) Gastos de propaganda	118,410.76
Espectaculares	14,375.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	104,035.76
B) Gastos de operación de campaña	223,482.69
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	178,543.62
Prensa	7.05
Radio	58,616.04
Televisión	119,920.53
TOTAL \$	520,437.07

V. RESUMEN

INGRESOS	546,773.18
EGRESOS	520,437.07
SALDO	26,336.11

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

17 JUN 2007
REGISTRO
CPT


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

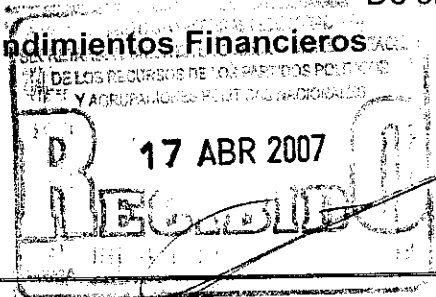
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 6 CABECERA: SAN LUIS POTOSI
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Norma Guadalupe Andrade Espinoza
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. LAGO ONEGA 304 FRACC CONSTITUCION C.P. 78350 SAN LUIS POTOSI S.L.P.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Catalina Rodriguez Martinez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	568,801.29
En efectivo	95,000.00
En especie	473,801.29
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	568,801.29



[Handwritten signature]



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

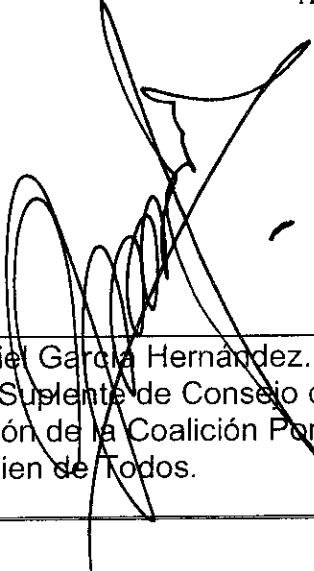
	MONTO
A) Gastos de propaganda	126,454.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	126,454.78
B) Gastos de operación de campaña	230,041.03
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	199,592.99
Prensa	7.05
Radio	113,931.04
Televisión	85,654.90
TOTAL \$	556,088.80

V. RESUMEN

INGRESOS	568,801.29
EGRESOS	556,088.80
SALDO	12,712.49

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

17 ABR 2007


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

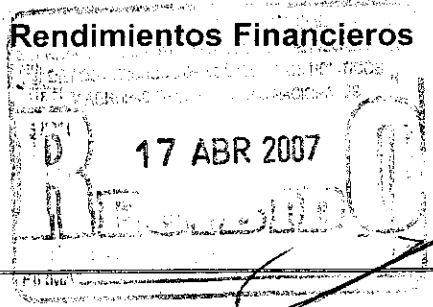
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	7 CABECERA: TAMAZUNCHALE
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	SAN LUIS POTOSI
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Domingo Rodriguez Martell
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. LOPEZ PORTILLO S/N LOC. SANTA ROSA C.P. 79811 TANLAJAS S.L.P.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Alfonso Tomas Isabel Antonio

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	458,223.17
En efectivo	100,000.00
En especie	358,223.17
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	458,223.17





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	61,369.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	61,369.78
B) Gastos de operación de campaña	298,860.72
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	99,557.37
Prensa	7.05
Radio	45,290.42
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	459,787.87

V. RESUMEN

INGRESOS	458,223.17
EGRESOS	459,787.87
SALDO	-1,564.70

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

17 ADR 2007

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

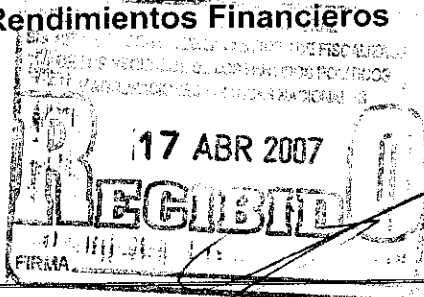
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1	CABECERA:	EL FUERTE
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	SINALOA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Manuel de Jesus Valdés Sánchez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	LOC. LA GUAMUCHERA S/N LOC LA GUAMUCHERA SINALOA SIN
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Jesus Román Rubio

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	699,173.92
En efectivo	150,000.00
En especie	549,173.92
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	5,500.00
En efectivo	5,500.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	704,673.92





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

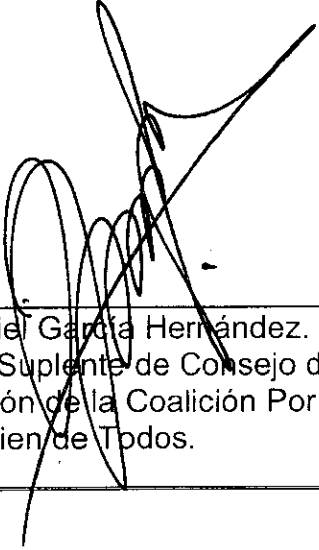
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	101,478.63
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	101,478.63
B) Gastos de operación de campaña	459,509.51
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	128,307.99
Prensa	7.05
Radio	74,041.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	689,296.13

V. RESUMEN

INGRESOS	704,673.92
EGRESOS	689,296.13
SALDO	15,377.79

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

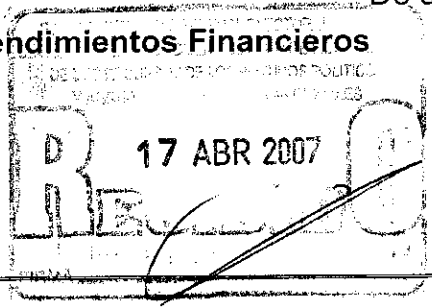
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2 CABECERA: LOS MOCHIS
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	SINALOA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Cleofas Elina Benitez Ibarra
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. ANATOLIO ORTEGA 1095 PTE COL SCALLY C.P. 81240 AHOME SIN
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Reyna Armenta Ruiz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	663,561.56
En efectivo	100,000.00
En especie	563,561.56
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	21,100.00
En efectivo	21,100.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	684,661.56





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

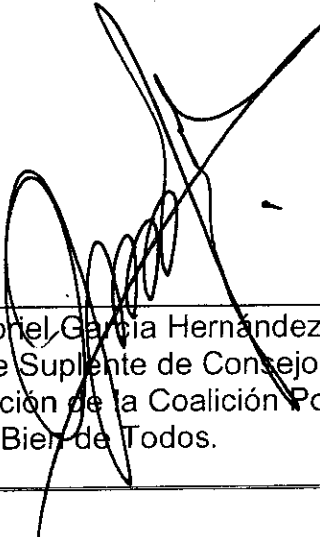
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		77,381.78
Espectaculares	9,200.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	68,181.78	
B) Gastos de operación de campaña		407,415.80
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		202,673.77
Prensa	21,077.92	
Radio	97,535.85	
Televisión	84,060.00	
TOTAL \$		687,471.35

V. RESUMEN

INGRESOS	684,661.56
EGRESOS	687,471.35
SALDO	-2,809.79

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

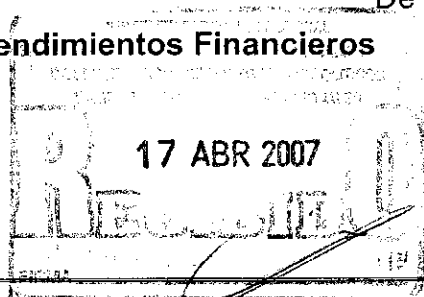
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	3	CABECERA:	GUAMUCHIL
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	SINALOA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Serapio Vargas Ramirez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. IGNACIO MANUEL ALTAMIRANO 193 COL. VILLA JUAREZ C.P 80379 NOVOLATO SIN.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Vielka Margarita Gastelum

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	827,112.95
En efectivo	100,000.00
En especie	727,112.95
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	10,400.00
En efectivo	10,400.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	837,512.95





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

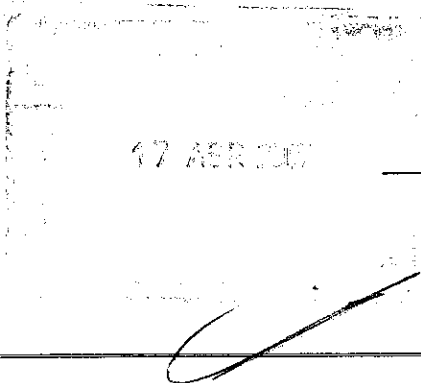
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

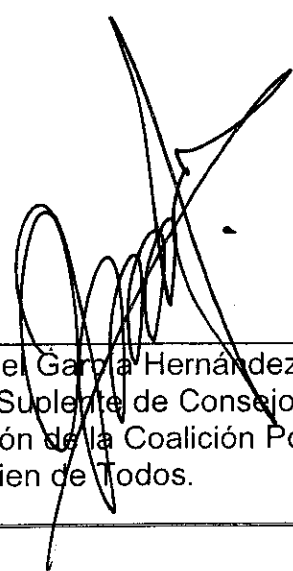
	MONTO
A) Gastos de propaganda	535,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	535,969.78
B) Gastos de operación de campaña	206,402.09
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	104,045.31
Prensa	7.05
Radio	49,778.36
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	846,417.18

V. RESUMEN

INGRESOS	837,512.95
EGRESOS	846,417.18
SALDO	-8,904.23

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

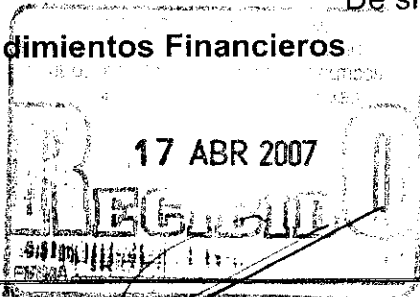
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 4 CABECERA: GUASAVE
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
 4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ricardo Armenta Beltrán
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. JUSTO SIERRA S/N LOC. ESTACION BAMOA C.P. 81141 GUASAVE SIN
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Mayra Patricia Osuna

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	699,216.46
En efectivo	150,000.00
En especie	549,216.46
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	55,000.00
En efectivo	55,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	754,216.46





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

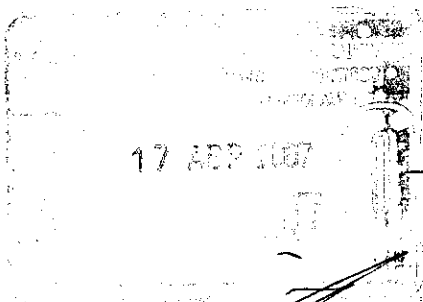
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	82,769.48
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	82,769.48
B) Gastos de operación de campaña	452,849.60
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	221,579.99
Prensa	67,679.05
Radio	99,641.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	757,199.07

V. RESUMEN

INGRESOS	754,216.46
EGRESOS	757,199.07
SALDO	-2,982.61

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández,
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

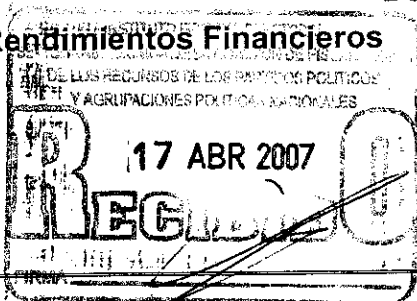
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	5	CABECERA:	CULIACAN DE ROSALES
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	SINALOA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	María Teresa Guerra Ochoa
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. DE LOS PINOS 1749 COL. LA CAMPIÑA C.P. 80060 CULIACAN SIN.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Francisca Patricia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		688,787.28
	En efectivo	150,000.00
	En especie	538,787.28
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		112,000.00
	En efectivo	112,000.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		TOTAL \$ 800,787.28





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


		MONTO
A) Gastos de propaganda		52,969.78
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	52,969.78	
B) Gastos de operación de campaña		513,431.41
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		275,791.17
Prensa	7.05	
Radio	221,524.22	
Televisión	54,259.90	
TOTAL \$		842,192.36

V. RESUMEN

INGRESOS	800,787.28
EGRESOS	842,192.36
SALDO	-41,405.08

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

17 ABR 2007


Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

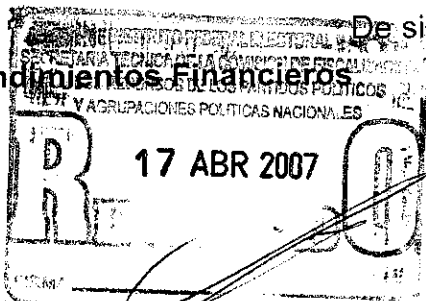
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	6	CABECERA:	MAZATLAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	SINALOA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Jorge Enrique Ortiz Murray
2. DOMICILIO PARTICULAR:	PROL. AQUILES SERDAN 58 FRACC. PLAYA SUR C.P. 82040 MAZATLAN SIN
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Emilio Alberto Rios Loera (PRD)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	699,216.46
En efectivo	150,000.00
En especie	549,216.46
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	53,500.00
En efectivo	53,500.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	752,716.46





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

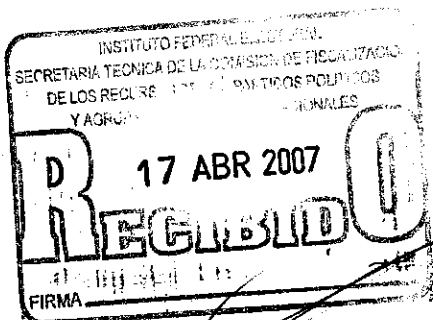
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

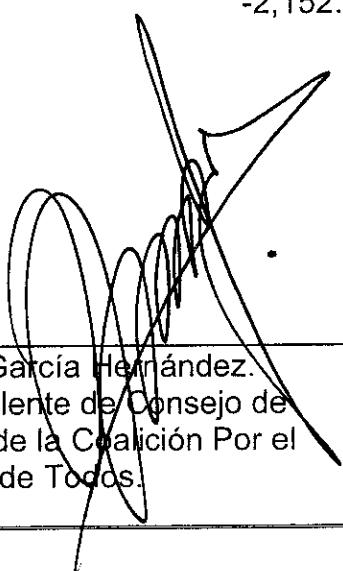
	MONTO
A) Gastos de propaganda	65,744.86
Espectaculares	.00
• Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	65,744.86
B) Gastos de operación de campaña	525,934.65
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	163,188.99
Prensa	3,807.05
Radio	105,122.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	754,868.50

V. RESUMEN

INGRESOS	752,716.46
EGRESOS	754,868.50
SALDO	-2,152.04

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	7	CABECERA:	CULIACAN DE ROSALES
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	SINALOA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Julián Ezequiel Reynoso Esparza
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. DESCARTES 788 FRACC. VILLA UNIVERSIDAD C.P. 80010 CULIACAN SIN
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Flora Sanchez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		598,271.39
	En efectivo	487,000.00
	En especie	111,271.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		1,000.00
	En efectivo	1,000.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		599,271.39



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

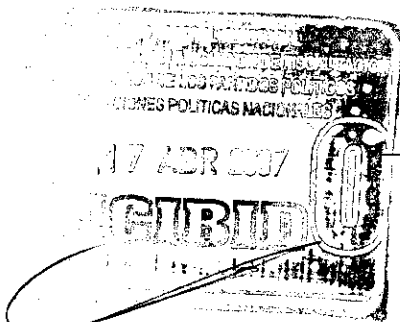
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	89,935.54
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	89,935.54
B) Gastos de operación de campaña	230,874.99
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	240,830.19
Prensa	6,907.05
Radio	96,314.74
Televisión	137,608.40
TOTAL \$	561,640.72

V. RESUMEN

INGRESOS	599,271.39
EGRESOS	561,640.72
SALDO	37,630.67

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	8	CABECERA:	MAZATLAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	SINALOA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

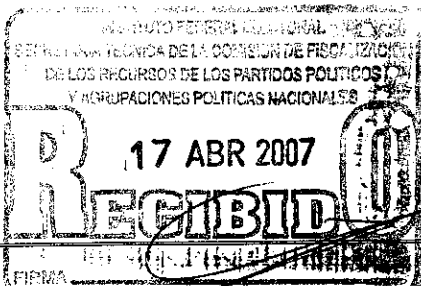
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Julio César Lemmen Meyer González
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. MIGUEL ALEMAN 319 PTE CENTRO C.P. 82000 MAZATLAN SIN.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Juan Carlos Patron Gonzalez (PT)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	654,509.15
En efectivo	220,000.00
En especie	434,509.15
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	197,784.00
En efectivo	197,784.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00

TOTAL \$	852,293.15
-----------------	-------------------





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

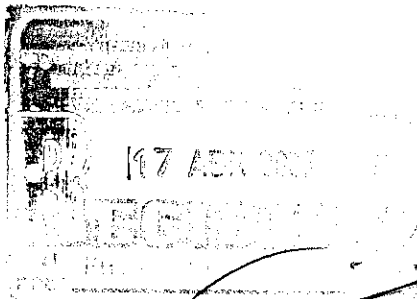
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	119,739.64
Espectaculares	59,817.73
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	59,921.91
B) Gastos de operación de campaña	357,438.57
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	386,918.45
Prensa	7.05
Radio	274,707.94
Televisión	112,203.46
TOTAL \$	864,096.66

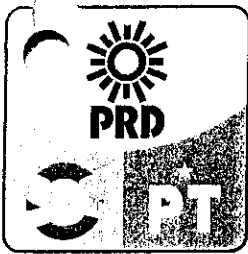
V. RESUMEN

INGRESOS	852,293.15
EGRESOS	864,096.66
SALDO	-11,803.51

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

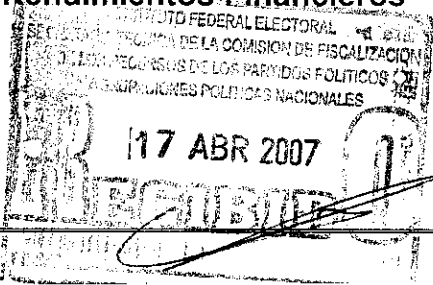
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA: SAN LUIS RIO COLORADO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Guadalupe Elvira Huisar Fontes
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 16 DE SEPTIEMBRE 1005 DOM. CONOCIDO SAN LUIS RIO COLORADO SON.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Guadalupe Vazquez Graciano (PRD)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	516,076.33
En efectivo	100,000.00
En especie	416,076.33
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	516,076.33





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

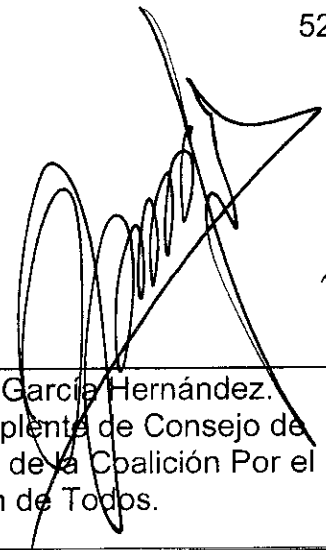
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	121,928.30
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	121,928.30
B) Gastos de operación de campaña	299,715.36
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	515,551.65

V. RESUMEN

INGRESOS	516,076.33
EGRESOS	515,551.65
SALDO	524.68

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	NOGALES
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	SONORA		
4. FECHA DE INICIO:	1º DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

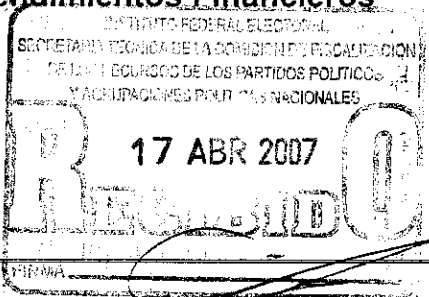
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Martin Gerardo Murrieta Romero
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. JUAREZ 26 COL. CENTRO C.P. 84260 CANANEA SON.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Guadalupe López Pesquería (CV)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	577,719.81
En efectivo	48,875.60
En especie	528,844.21
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00

TOTAL \$	577,719.81
-----------------	-------------------





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

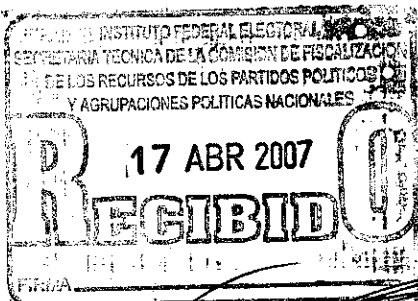
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

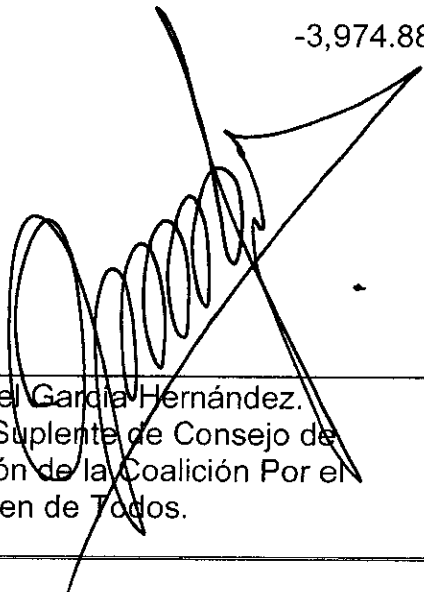
	MONTO
A) Gastos de propaganda	56,503.75
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	56,503.75
B) Gastos de operación de campaña	319,998.81
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	205,192.13
Prensa	7.05
Radio	138,828.54
Televisión	66,356.54
TOTAL \$	581,694.69

V. RESUMEN

INGRESOS	577,719.81
EGRESOS	581,694.69
SALDO	-3,974.88

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	3	CABECERA:	HERMOSILLO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	SONORA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Carlos Chang Moreno
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. REYES 187 COL. LEY 57 C.P. 83100 HERMOSILLO SON.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Ernesto Galindo Plascencia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	516,076.33
En efectivo	100,000.00
En especie	416,076.33
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	516,076.33



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

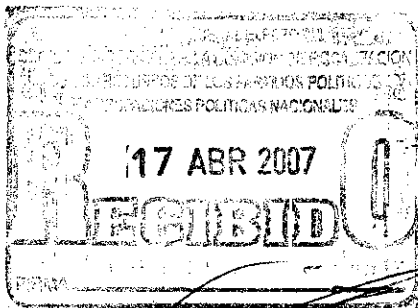
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	62,023.75
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	62,023.75
B) Gastos de operación de campaña	357,203.80
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	96,782.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	57,134.90
TOTAL \$	516,010.54

V. RESUMEN

INGRESOS	516,076.33
EGRESOS	516,010.54
SALDO	65.79

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

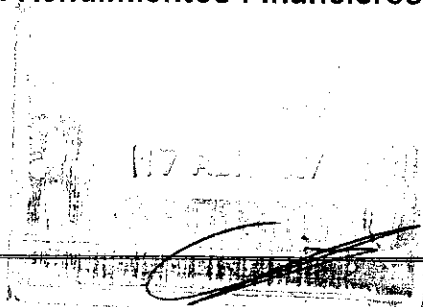
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	4	CABECERA:	GUAYMAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	SONORA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Juan José Ramirez Lizarraga
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. 17 AV. 15 36 COL CENTRO C.P. 85400 GUAYMAS SON
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Rosa Maria Gil Dorantes

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	566,076.33
En efectivo	150,000.00
En especie	416,076.33
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	566,076.33





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

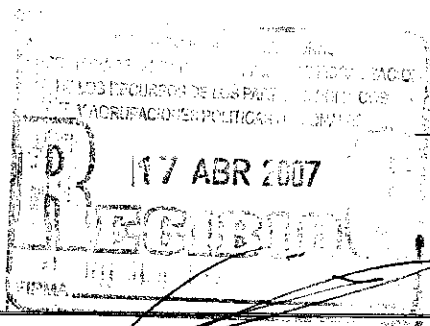
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	87,053.50
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	87,053.50
B) Gastos de operación de campaña	326,719.85
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	141,822.74
Prensa	3,227.05
Radio	84,335.79
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	555,596.09

V. RESUMEN

INGRESOS	566,076.33
EGRESOS	555,596.09
SALDO	10,480.24

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 5 CABECERA: HERMOSILLO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Julieta Valentina Gallardo Rangel
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. VILLA DEL CANAL 57 COL. LAS VILLAS C.P. 83289 HERMOSILLO SON
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Antonio Oropeza Monje

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	634,180.39
En efectivo	200,454.00
En especie	433,726.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	634,180.39



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

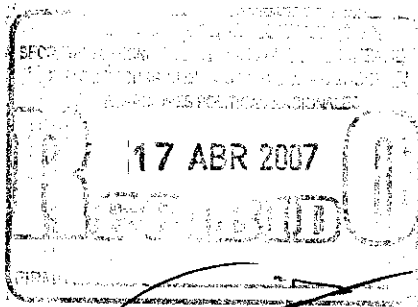
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		93,084.12
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	93,084.12	
B) Gastos de operación de campaña		435,639.25
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		111,496.23
Prensa	7.05	
Radio	56,644.34	
Televisión	54,844.84	
TOTAL \$		640,219.60

V. RESUMEN

INGRESOS	634,180.39
EGRESOS	640,219.60
SALDO	-6,039.21

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández,
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 6 CABECERA: CD. OBREGON
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
 4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ascención López Durán
 2. DOMICILIO PARTICULAR: MANGO 1605 COL. FOVISSSTE C.P. 85140 CAJEME SON.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Graciela Rocha y López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	563,500.33
En efectivo	150,000.00
En especie	413,500.33
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	563,500.33

10 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

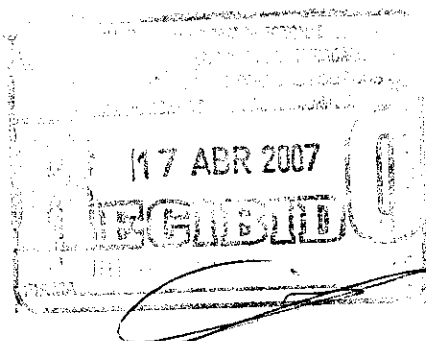
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	53,927.75
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	53,927.75
B) Gastos de operación de campaña	415,064.78
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,907.99
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	562,900.52

V. RESUMEN

INGRESOS	563,500.33
EGRESOS	562,900.52
SALDO	599.81

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	7	CABECERA:	NAVOJOA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	SONORA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Leopoldo Escudero y Gonzalez
2. DOMICILIO PARTICULAR:	GRAL. OTERO 709 COL. JUAREZ C.P. 85870 NAVOJOA SON
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Adelaido López López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	563,672.84
En efectivo	150,172.51
En especie	413,500.33
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	5,000.00
En efectivo	5,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	TOTAL \$ 568,672.84



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

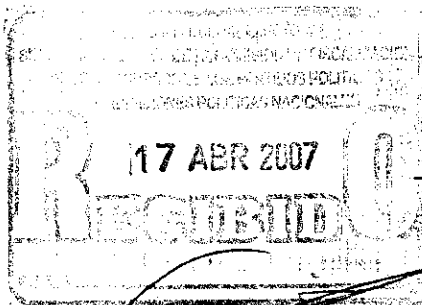
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	78,686.50
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	78,686.50
B) Gastos de operación de campaña	337,961.33
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	123,511.74
Prensa	7.05
Radio	69,244.79
Televisión	54,259.90
TOTAL \$	540,159.57

V. RESUMEN

INGRESOS	568,672.84
EGRESOS	540,159.57
SALDO	28,513.27

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1	CABECERA:	MACUSPANA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	TABASCO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Rafael Elías Sánchez Cabrales
2. DOMICILIO PARTICULAR:	IGNACIO ZARAGOZA 60 C.P. 86780 JONUTA TAB.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Jose Alberto Pinzon Herrera

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		592,841.01
	En efectivo	150,000.00
	En especie	442,841.01
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		300,000.00
	En efectivo	300,000.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
TOTAL \$		892,841.01



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

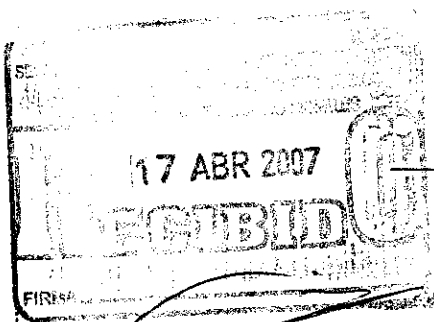
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

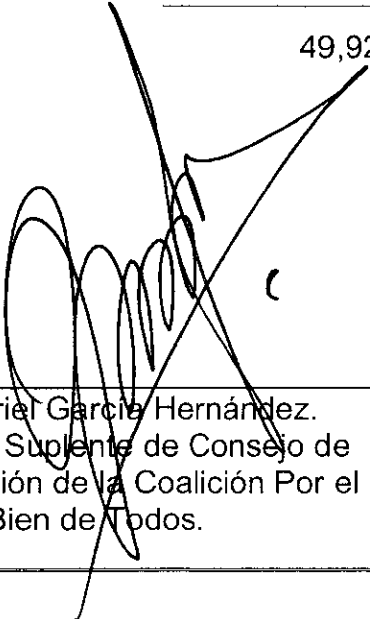
		MONTO
A) Gastos de propaganda		61,795.18
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	61,795.18	
B) Gastos de operación de campaña		273,326.98
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		507,793.86
Prensa	7.05	
Radio	357,335.04	
Televisión	150,451.77	
TOTAL \$		842,916.02

V. RESUMEN

INGRESOS	892,841.01
EGRESOS	842,916.02
SALDO	49,924.99

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA: HEROICA CARDENAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Francisco Sánchez Ramos
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MOCTEZUMA 443 COL. CENTRO C.P. 86400 HUIMANGUILLO TAB.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Sylvia Helena Arjona Torres

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	686,411.13
En efectivo	179,000.00
En especie	507,411.13
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	686,411.13



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

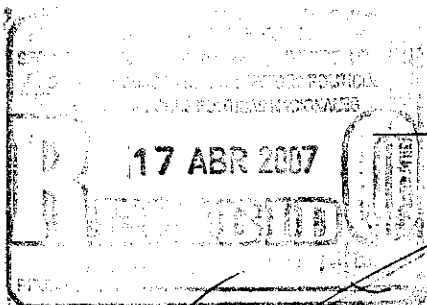
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

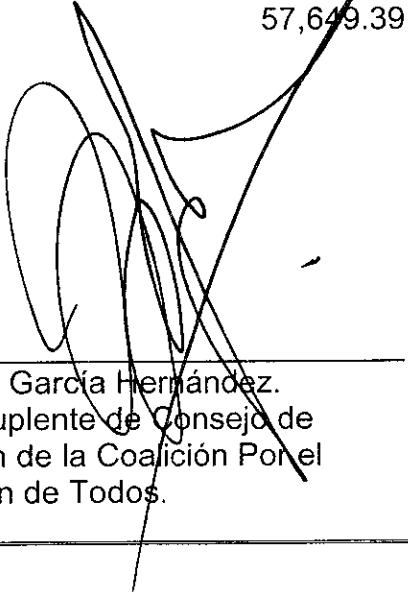
	MONTO
A) Gastos de propaganda	140,900.18
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	140,900.18
B) Gastos de operación de campaña	334,657.78
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	153,203.78
Prensa	7.05
Radio	81,841.04
Televisión	71,355.69
TOTAL \$	628,761.74

V. RESUMEN

INGRESOS	686,411.13
EGRESOS	628,761.74
SALDO	57,649.39

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

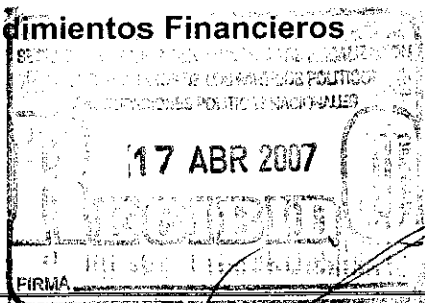
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	3 CABECERA: COMALCALCO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	TABASCO
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Moisés Felix Dagdug Lutzow
2. DOMICILIO PARTICULAR:	MORELOS 311 COL. CENTRO C.P. 86300 COMALCALCO TAB.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Gregorio Diaz Vazquez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	488,636.04
En efectivo	150,000.00
En especie	338,636.04
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	193,463.63
En efectivo	193,463.63
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	42,248.01
De militantes	42,251.01
De simpatizantes	- 3.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	724,347.68





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

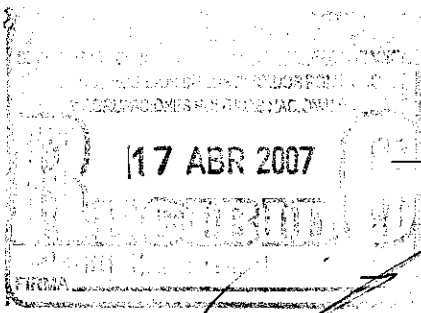
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

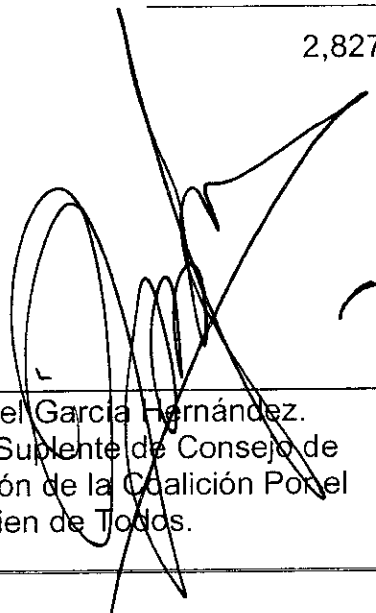
	MONTO
A) Gastos de propaganda	123,440.49
Espectaculares	7,475.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	115,965.49
B) Gastos de operación de campaña	188,292.28
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	409,787.52
Prensa	7.05
Radio	170,541.04
Televisión	239,239.43
TOTAL \$	721,520.29

V. RESUMEN

INGRESOS	724,347.68
EGRESOS	721,520.29
SALDO	2,827.39

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

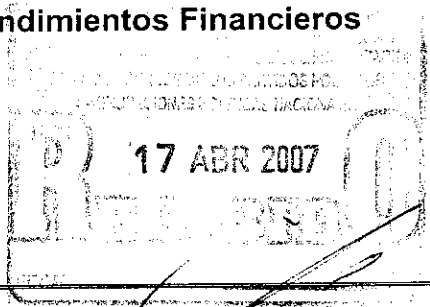
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	4	CABECERA:	VILLAHERMOSA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	TABASCO		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Fernando Enrique Mayans Canabal
2. DOMICILIO PARTICULAR:	CONOCIDO
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Jose Domingo Perez Vazquez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		825,550.73
	En efectivo	450,000.00
	En especie	375,550.73
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
		<hr/>
TOTAL \$		825,550.73





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

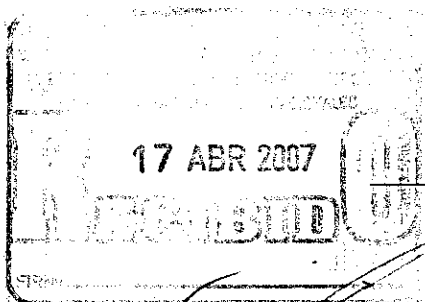
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		281,861.23
Espectaculares	31,056.03	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	250,805.20	
B) Gastos de operación de campaña		118,740.96
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		457,579.51
Prensa	7.05	
Radio	264,084.75	
Televisión	193,487.71	
TOTAL \$		858,181.70

V. RESUMEN

INGRESOS	825,550.73
EGRESOS	858,181.70
SALDO	-32,630.97

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 5 CABECERA: PARAISO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Silbestre Alvarez Ramón
 2. DOMICILIO PARTICULAR: CARR. VHSA A NACAJUCA KM. 19 R/A ARROYO C.P. 86220 NACAJUCA TAB.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Carlos Chinas Ramirez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	666,160.67
En efectivo	150,000.00
En especie	516,160.67
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	666,160.67

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

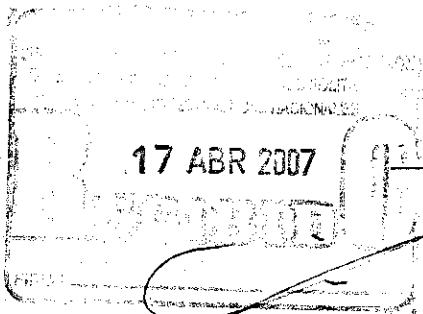
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	69,900.20
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	69,900.20
B) Gastos de operación de campaña	382,057.78
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	156,921.32
Prensa	23,007.05
Radio	53,809.04
Televisión	80,105.23
TOTAL \$	608,879.30

V. RESUMEN

INGRESOS	666,160.67
EGRESOS	608,879.30
SALDO	57,281.37

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

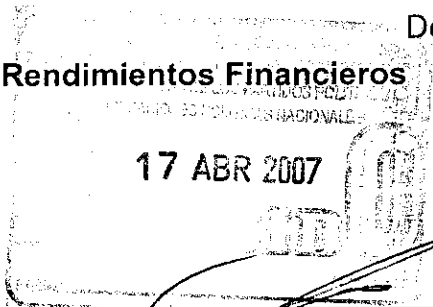
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 6 CABECERA: VILLAHERMOSA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Monica Fernández Balboa
 2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV. LOS PINOS C-24 109 2 COL. FLORIDA C.P. 86040 CENTRO TAB
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Antonio sansores Sastre

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	788,295.26
En efectivo	250,000.00
En especie	538,295.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	60,000.00
En efectivo	60,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	848,295.26





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

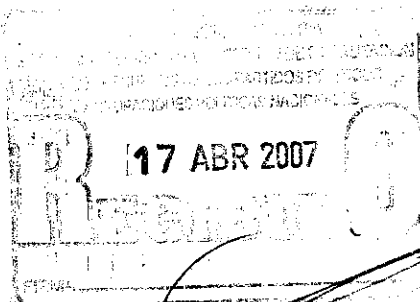
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

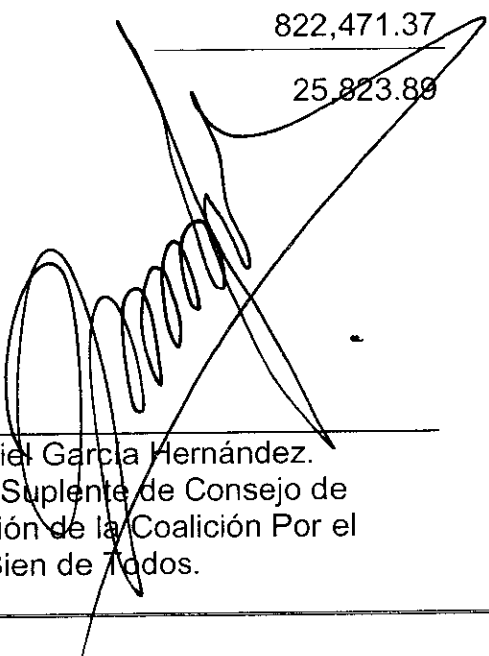
	MONTO
A) Gastos de propaganda	91,723.84
Espectaculares	5,515.40
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	86,208.44
B) Gastos de operación de campaña	364,816.53
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	365,931.00
Prensa	6,907.05
Radio	222,979.04
Televisión	136,044.91
TOTAL \$	822,471.37

V. RESUMEN

INGRESOS	848,295.26
EGRESOS	822,471.37
SALDO	25,823.89

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1 CABECERA: NUEVO LAREDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	TAMAULIPAS
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Pedro Chapa Aguirre
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. RUIZ CORTINES 3003 A COL. RIVERA DEL BRAVO C.P. 88070 NUEVO LAREDO TAMS.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Carlos Cabeza Resendiz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	430,234.33
En efectivo	133,000.00
En especie	297,234.33
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	430,234.33

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

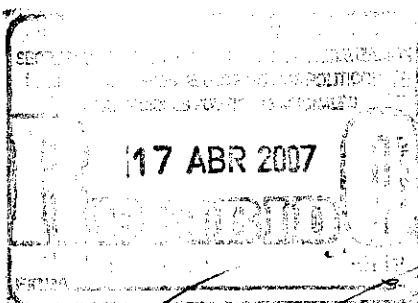
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

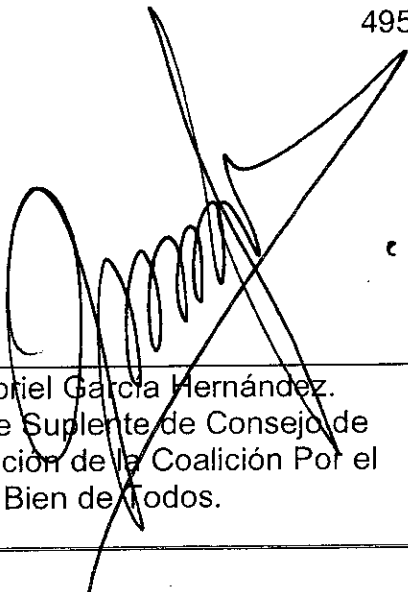
	MONTO
A) Gastos de propaganda	125,919.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	125,919.78
B) Gastos de operación de campaña	140,133.25
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	163,686.25
Prensa	24,207.05
Radio	84,744.34
Televisión	54,734.86
TOTAL \$	429,739.28

V. RESUMEN

INGRESOS	430,234.33
EGRESOS	429,739.28
SALDO	495.05

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

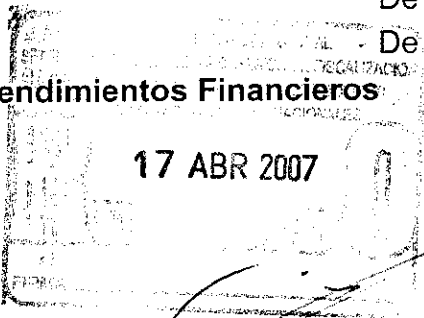
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	REYNOSA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	TAMAULIPAS		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Armando Javier Zertuche Zuani
2. DOMICILIO PARTICULAR:	LAGO DE TEXCOCO 330 COL. VALLE ALTO C.P. 88710 REYNOSA TAMS.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Angel Romeo Garza Rodriguez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	635,249.93
En efectivo	200,000.00
En especie	435,249.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	200,000.00
En efectivo	200,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	835,249.93





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

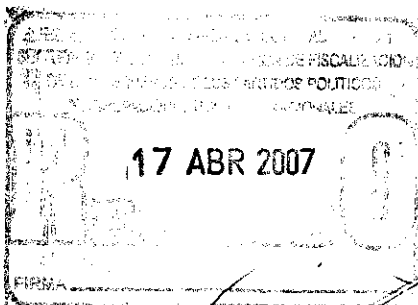
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

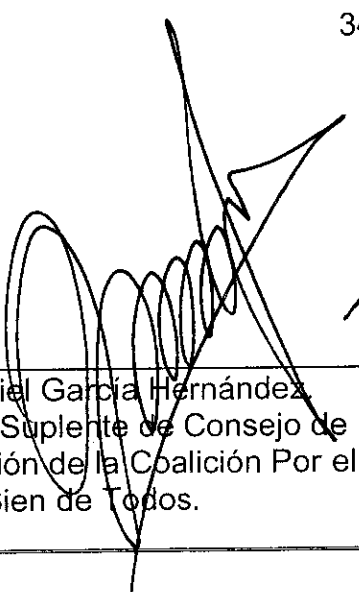
	MONTO
A) Gastos de propaganda	73,669.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	73,669.78
B) Gastos de operación de campaña	472,427.13
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	288,804.75
Prensa	7.05
Radio	56,644.34
Televisión	232,153.36
TOTAL \$	834,901.66

V. RESUMEN

INGRESOS	835,249.93
EGRESOS	834,901.66
SALDO	348.27

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

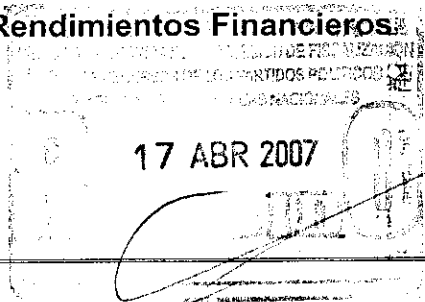
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	3 CABECERA: RIO BRAVO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	TAMAULIPAS
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Miguel Angel Almaraz Maldonado
2. DOMICILIO PARTICULAR:	CUAUHTEMOC 600 FRACC. RIO BRAVO C.P. 88900 RIO BRAVO TAMS.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Mario Alberto Reyes Cantu

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	546,899.87
En efectivo	150,000.00
En especie	396,899.87
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	546,899.87





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

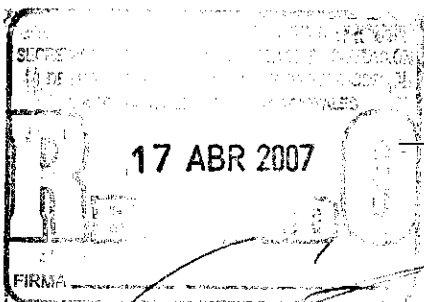
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	102,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	102,969.78
B) Gastos de operación de campaña	250,397.69
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	192,202.01
Prensa	7.05
Radio	59,045.04
Televisión	133,149.92
TOTAL \$	545,569.48

V. RESUMEN

INGRESOS	546,899.87
EGRESOS	545,569.48
SALDO	1,330.39

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

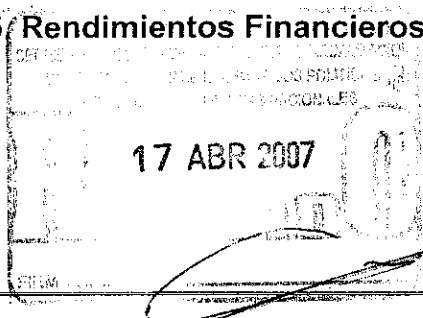
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	4 CABECERA: H. MATAMOROS
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	TAMAULIPAS
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

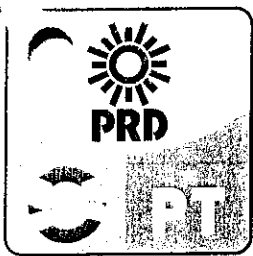
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Zoila Bertha Rodriguez Rangel
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. TERAN 1108 ZONA CENTRO C.P. 88300 MATAMOROS TAMS.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Letizia Garza Cardenas

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	496,915.87
En efectivo	100,000.00
En especie	396,915.87
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	144,920.00
En efectivo	144,920.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5 Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	641,835.87





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

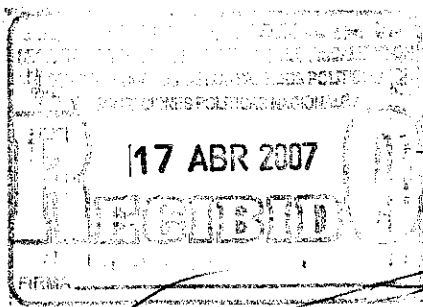
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	95,089.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	95,089.78
B) Gastos de operación de campaña	381,047.49
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	165,658.01
Prensa	7.05
Radio	98,631.04
Televisión	67,019.92
TOTAL \$	641,795.28

V. RESUMEN

INGRESOS	641,835.87
EGRESOS	641,795.28
SALDO	40.59

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	5	CABECERA:	CIUDAD VICTORIA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	TAMAULIPAS		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Pedro Rene Etienne Llano
2. DOMICILIO PARTICULAR:	FRANCISCO DE LA P ARREOLA 1017 FRACC. LOS ARCOS C.P. 87040 CD. VICTORIA TAMS.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Jose Antonio Leal Doria

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		502,255.89
	En efectivo	150,000.00
	En especie	352,255.89
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		271,500.00
	En efectivo	271,500.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		773,755.89

17 ABR 2011



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

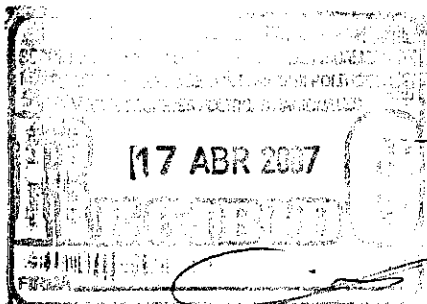
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

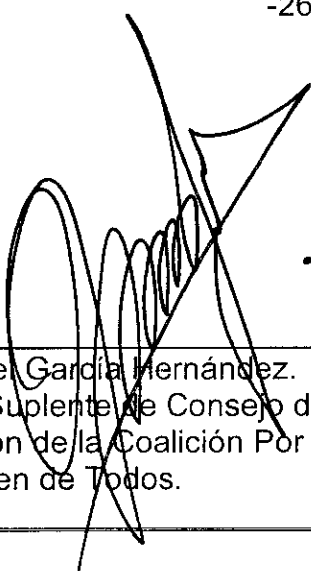
	MONTO
A)Gastos de propaganda	57,407.28
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	57,407.28
B) Gastos de operación de campaña	370,554.96
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	372,547.69
Prensa	49,977.23
Radio	137,254.04
Televisión	185,316.42
TOTAL \$	800,509.93

V. RESUMEN

INGRESOS	773,755.89
EGRESOS	800,509.93
SALDO	-26,754.04

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 6 CABECERA: CIUDAD MANTE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Juan Manuel Vazquez
2. DOMICILIO PARTICULAR: FRESNO 202 COL. ALTAVISTA C.P. 89880 CD. MANTE TAMS.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Diana Concepción del Carmen Cedillo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	719,149.93
En efectivo	300,000.00
En especie	419,149.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	1,500.00
De militantes	.00
De simpatizantes (Efectivo)	1,500.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	720,649.93

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

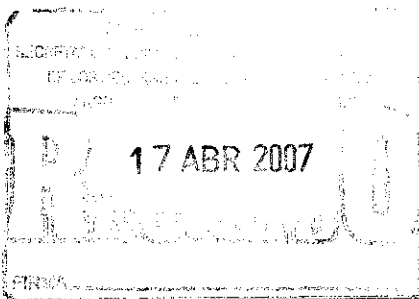
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

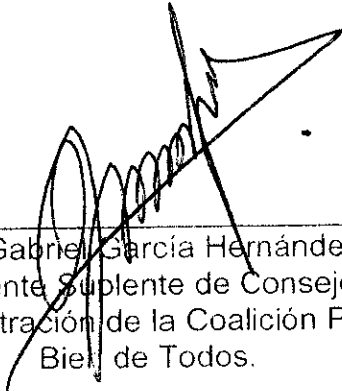
	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	552,754.17
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	115,986.25
Prensa	7.05
Radio	56,644.34
Televisión	59,334.86
TOTAL \$	721,710.20

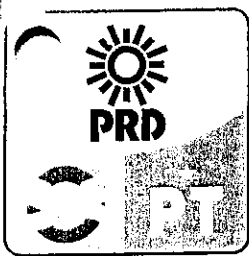
V. RESUMEN

INGRESOS	720,649.93
EGRESOS	721,710.20
SALDO	-1,060.27

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

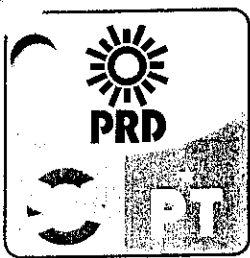
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 7 CABECERA: CIUDAD MADERO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Dora Elizabeth Pontvianne Espinoza
 2. DOMICILIO PARTICULAR: PROL. GUSTAVO PONTVIANNE 101 COL. OTOMI C.P. 89150 TAMPICO TAMS.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Eunice Tovar Vertiz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	605,461.11
En efectivo	75,000.00
En especie	530,461.11
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	605,461.11



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

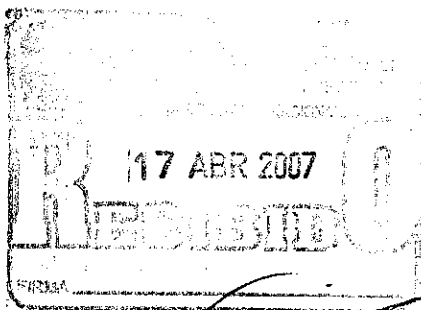
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		130,984.04
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	130,984.04	
B) Gastos de operación de campaña		271,675.23
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		225,875.51
Prensa	7.05	
Radio	145,153.54	
Televisión	80,714.92	
TOTAL \$		628,534.78

V. RESUMEN

INGRESOS	605,461.11
EGRESOS	628,534.78
SALDO	-23,073.67

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

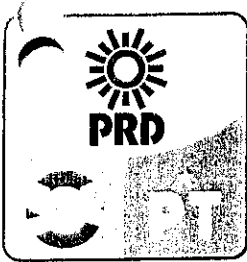
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 8 CABECERA: TAMPICO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Salvador Mojarro Sanchez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIMERA 308 COL. LOMAS DEL CHAIREL C.P. 89360 TAMPICO TAMS.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Ma. Del Carmen Cerrillo Muñoz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	714,549.93
En efectivo	300,000.00
En especie	414,549.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	714,549.93



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

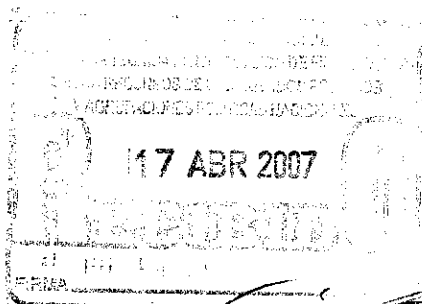
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	105,332.88
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	105,332.88
B) Gastos de operación de campaña	396,780.15
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	212,040.01
Prensa	44,857.05
Radio	3,888.08
Televisión	163,294.88
TOTAL \$	714,153.04

V. RESUMEN

INGRESOS	714,549.93
EGRESOS	714,153.04
SALDO	396.89

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

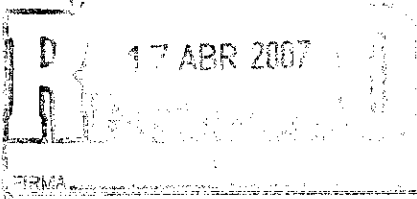
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: APIZACO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

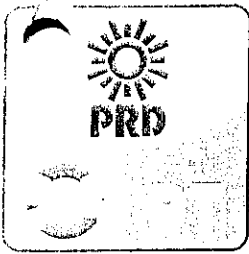
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Joaquin Arturo Rojas Diaz
2. DOMICILIO PARTICULAR: DOM. CONOCIDO SAN ANDRES AHUASHUATEPEC S/N PUEBLA C.P. 90491 LOC. TZOMPANTEPEC TLAX.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Efren Lopez Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	590,408.26
En efectivo	150,000.00
En especie	440,408.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	131,000.00
En efectivo	131,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	120,061.00
De militantes	56,000.00
De simpatizantes	64,061.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	841,469.26





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

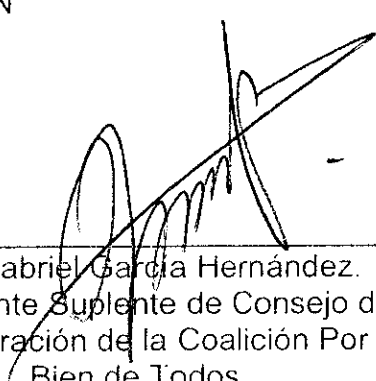
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

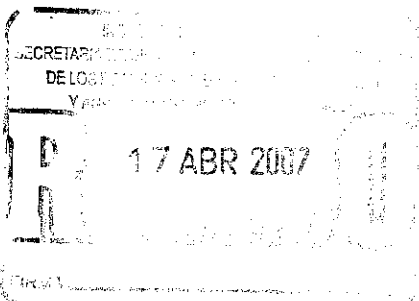
	MONTO
A) Gastos de propaganda	215,956.03
Espectaculares	54,800.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	161,156.03
B) Gastos de operación de campaña	394,638.43
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	201,238.01
Prensa	7.05
Radio	138,081.04
Televisión	63,149.92
TOTAL \$	811,832.47

V. RESUMEN

INGRESOS	841,469.26
EGRESOS	811,832.47
SALDO	29,636.79

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

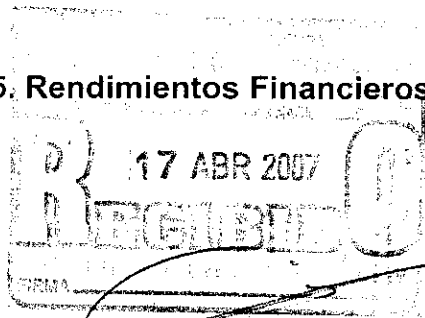
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA: TLAXCALA DE XICOHTENCATL
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA
 4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Eréndira Elsa Carlota Jiménez Montiel
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. GURIDI Y ALCOCER 18 COL. CENTRO C.P. 90000 TLAXCALA TLX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Rufina Ma. Isabel Tlalpa Gasparino

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	621,508.26
En efectivo	181,100.00
En especie	440,408.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	100.00
En efectivo	100.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	621,608.26





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

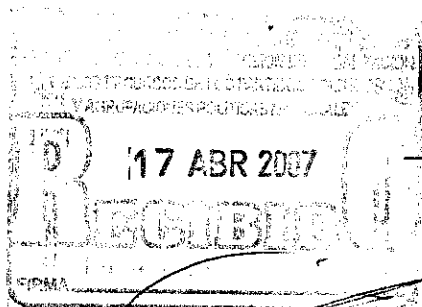
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

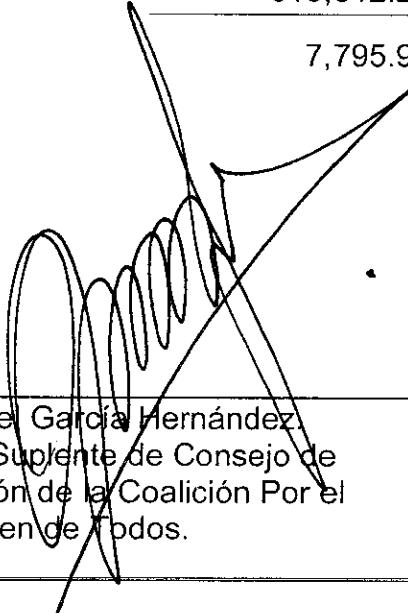
		MONTO
A) Gastos de propaganda		52,969.78
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	52,969.78	
B) Gastos de operación de campaña		382,148.18
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		178,694.31
Prensa	3,339.60	
Radio	121,204.79	
Televisión	54,149.92	
TOTAL \$		613,812.27

V. RESUMEN

INGRESOS	621,608.26
EGRESOS	613,812.27
SALDO	7,795.99

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	3	CABECERA:	ZACATELCO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	TLAXCALA		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Alberto Amaro Corona
2. DOMICILIO PARTICULAR:	CAÑADA MORELOS 4 BARRIO XALTIPA C. P. 90790 PAPALOTLA XICOTENCATL TLAX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Victor Vela Trejo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		661,221.16
	En efectivo	220,812.90
	En especie	440,408.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		661,221.16



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

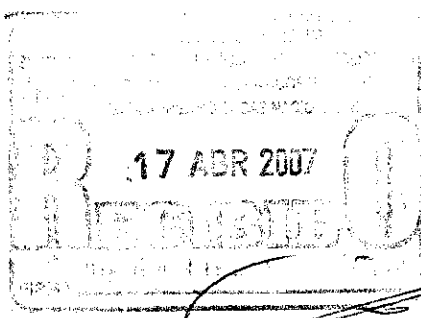
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

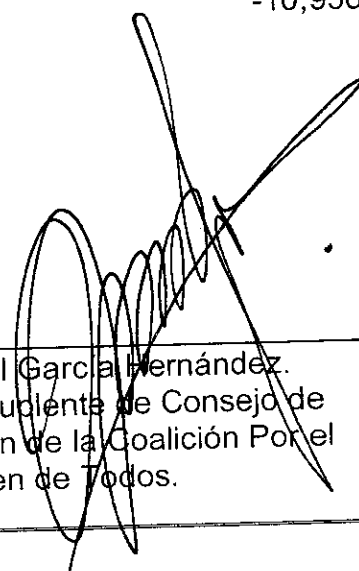
	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	525,410.13
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	93,798.01
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	54,149.92
TOTAL \$	672,177.92

V. RESUMEN

INGRESOS	661,221.16
EGRESOS	672,177.92
SALDO	-10,956.76

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

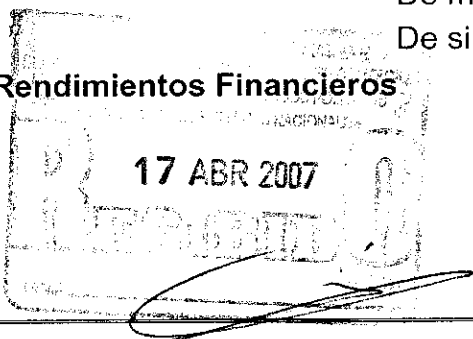
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: PANUCO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Aldo Zavala García
 2. DOMICILIO PARTICULAR: RAFAEL PLATON SANCHEZ 40 COL. LA BRISA C.P. 92061 TEMPOAL DE SANCHEZ VER.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Jorge Sumaya Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	676,730.55
En efectivo	100,168.70
En especie	576,561.85
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	676,730.55





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

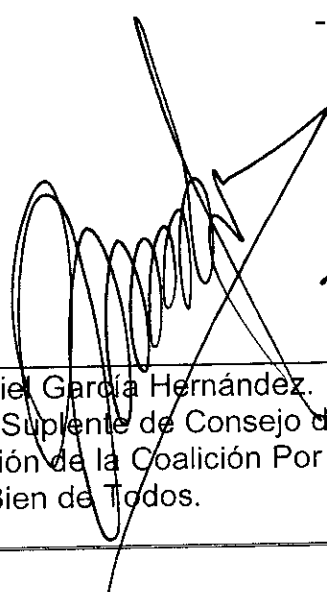
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		118,349.31
Espectaculares	52,261.78	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	66,087.53	
B) Gastos de operación de campaña		304,063.10
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		254,418.14
Prensa	7.05	
Radio	139,641.04	
Televisión	114,770.05	
TOTAL \$		676,830.55

V. RESUMEN

INGRESOS	676,730.55
EGRESOS	676,830.55
SALDO	- 100.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

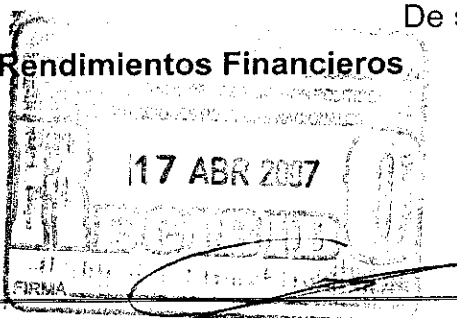
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	TANTOYUCA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	VERACRUZ		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Jorge Flores Lara
2. DOMICILIO PARTICULAR:	PLATON SANCHEZ S/N COL. TOTOLONCO C.P. 92170 CHALMA VER.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Edmundo Cuervo Cuervo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		727,222.16
	En efectivo	150,082.81
	En especie	577,139.35
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		727,222.16





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

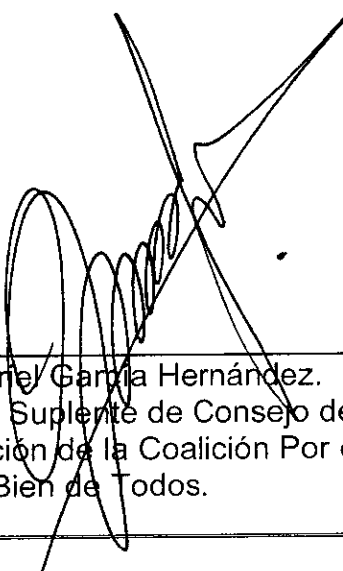
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		118,349.31
Espectaculares	52,261.78	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	66,087.53	
B) Gastos de operación de campaña		454,454.71
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		154,418.14
Prensa	7.05	
Radio	39,641.04	
Televisión	114,770.05	
TOTAL \$		727,222.16

V. RESUMEN

INGRESOS	727,222.16
EGRESOS	727,222.16
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

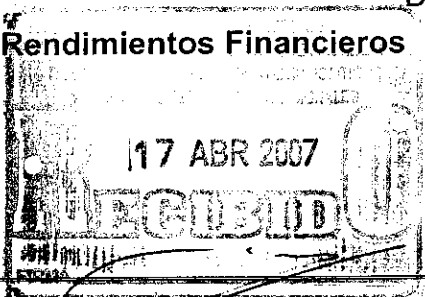
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 3 CABECERA: TUXPAN DE RODRIGUEZ CANO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Jose Luis Faisal Serrano
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. INDEPENDENCIA 117 ZONA CENTRO C.P. 92730 TEMAPACHE VER.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Alejandro Huerta León

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	674,455.18
En efectivo	100,000.00
En especie	574,455.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	674,455.18





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

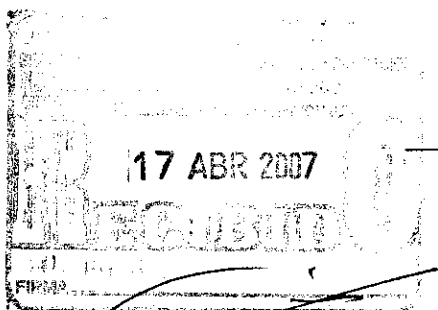
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		116,242.64
Espectaculares	52,261.78	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	63,980.86	
B) Gastos de operación de campaña		303,833.11
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		253,513.76
Prensa	7.05	
Radio	138,736.66	
Televisión	114,770.05	
TOTAL \$		673,589.51

V. RESUMEN

INGRESOS	674,455.18
EGRESOS	673,589.51
SALDO	865.67

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 4 CABECERA: VERACRUZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHA DE INICIO: 1º DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Adrián Sigfrido Avila Estrada
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. VERACRUZ DEPARTAMENTO 416 B ZONA CENTRO C.P. 94290 BOCA DEL RIO VER.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Norma Alicia Arriego Azuara

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	747,085.60
En efectivo	100,000.00
En especie	647,085.60
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	60,000.00
En efectivo	60,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	807,085.60



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

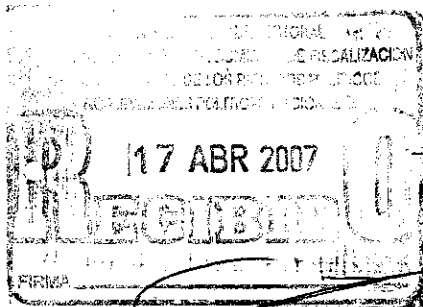
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	116,242.64
Espectaculares	52,261.78
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	63,980.86
B) Gastos de operación de campaña	348,058.96
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	342,464.59
Prensa	2,307.05
Radio	155,028.74
Televisión	185,128.80
TOTAL \$	806,766.19

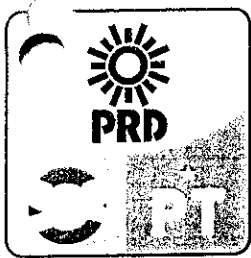
V. RESUMEN

INGRESOS	807,085.60
EGRESOS	806,766.19
SALDO	319.41

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 5 CABECERA: POZA RICA DE HIDALGO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Cesar Ulises Rivera Garza
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 20 DE NOVIEMBRE 1025 FRACC. SANTA ELENA C.P. 93240 POZA RICA DE HIDALGO VER.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Maura Rosales Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	833,705.18
En efectivo	150,000.00
En especie	683,705.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	833,705.18

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

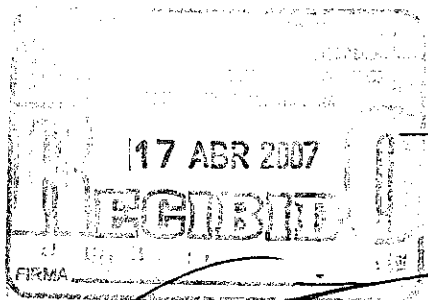
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

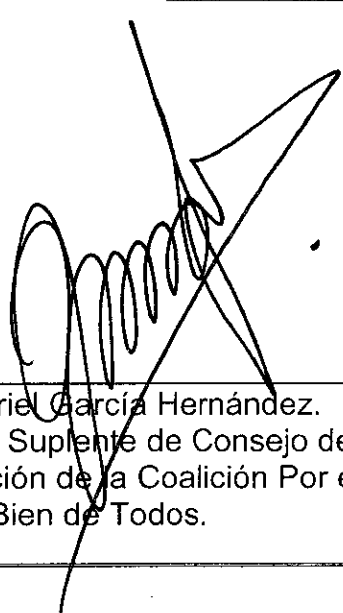
		MONTO
A) Gastos de propaganda		132,653.14
Espectaculares	52,261.78	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	80,391.36	
B) Gastos de operación de campaña		470,141.31
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		230,910.14
Prensa	7.05	
Radio	81,133.04	
Televisión	149,770.05	
TOTAL \$		833,704.59

V. RESUMEN

INGRESOS	833,705.18
EGRESOS	833,704.59
SALDO	.59

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

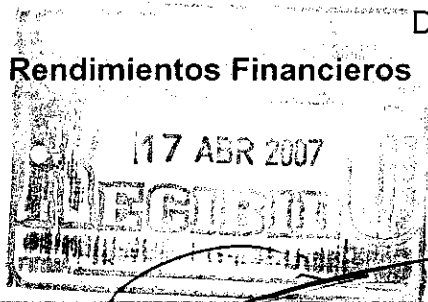
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 6 CABECERA: PAPANTLA DE LARTE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Jose Manuel del Río Virgen
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. INDEPENDENCIA S/N COL. CANDIDO AGUILAR C.P. 93570 TECOLUTLA VER.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Norma Jovita García García (CV)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	869,742.52
En efectivo	150,053.60
En especie	719,688.92
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	869,742.52





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

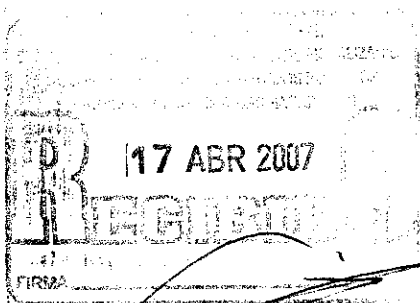
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

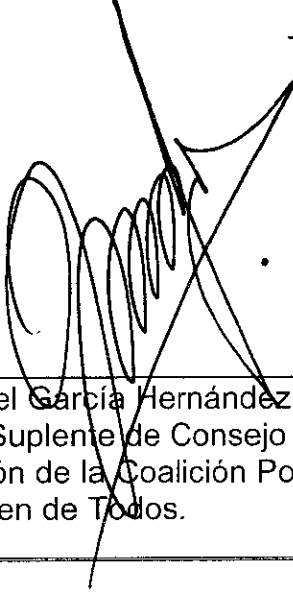
		MONTO
A) Gastos de propaganda		138,342.64
Espectaculares	52,261.78	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	86,080.86	
B) Gastos de operación de campaña		394,690.85
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		338,418.14
Prensa	40,257.05	
Radio	135,378.54	
Televisión	162,782.55	
TOTAL \$		871,451.63

V. RESUMEN

INGRESOS	869,742.52
EGRESOS	871,451.63
SALDO	-1,709.11

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 7 CABECERA: MARTINEZ DE LA TORRE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Belisario Dominguez Mendez
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. JESUS PAZOS S/N SECCION CUARTA C.P. 93680 ATZATLAN VER.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Nereo Gonzalez (PRD)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		838,169.19
	En efectivo	45,000.00
	En especie	793,169.19
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		93,055.00
	De militantes	59,275.00
	De simpatizantes	33,780.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	931,224.19



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

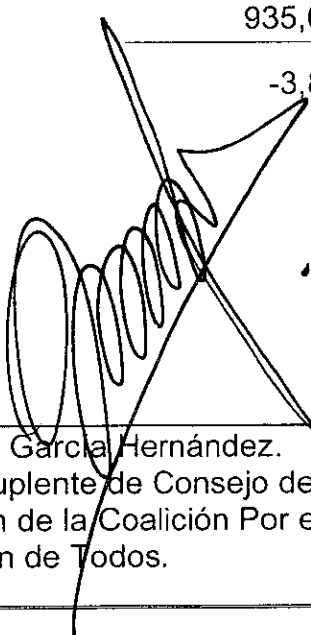
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		118,349.31
Espectaculares	52,261.78	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	66,087.53	
B) Gastos de operación de campaña		429,102.16
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		387,638.14
Prensa	7.05	
Radio	253,541.04	
Televisión	134,090.05	
TOTAL \$		935,089.61

V. RESUMEN

INGRESOS	931,224.19
EGRESOS	935,089.61
SALDO	-3,865.42

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

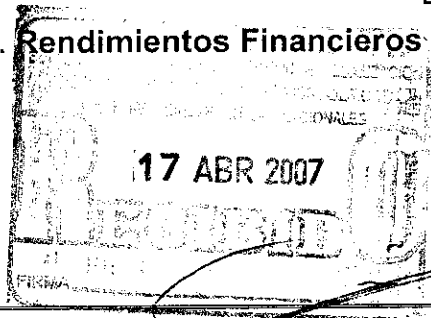
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	8	CABECERA:	XALAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	VERACRUZ		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Victor Molina Dorantes
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. 16 DE SEPTIEMBRE S/N C.P. 93950 COLIPA VER.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Gonzalo Gonzalez Piña

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	724,455.19
En efectivo	150,000.01
En especie	574,455.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	724,455.19





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

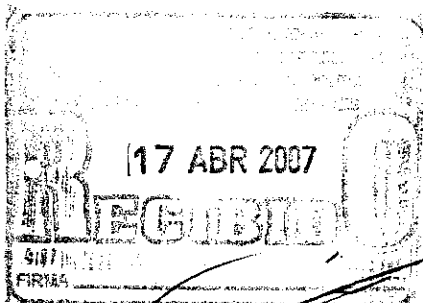
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

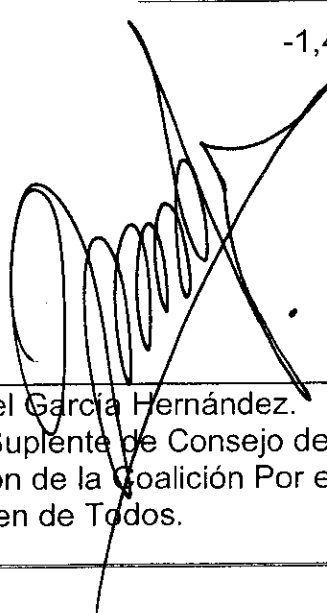
	MONTO
A) Gastos de propaganda	174,651.14
Espectaculares	52,261.78
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	122,389.36
B) Gastos de operación de campaña	383,794.41
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	167,418.14
Prensa	13,007.05
Radio	39,641.04
Televisión	114,770.05
TOTAL \$	725,863.69

V. RESUMEN

INGRESOS	724,455.19
EGRESOS	725,863.69
SALDO	-1,408.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

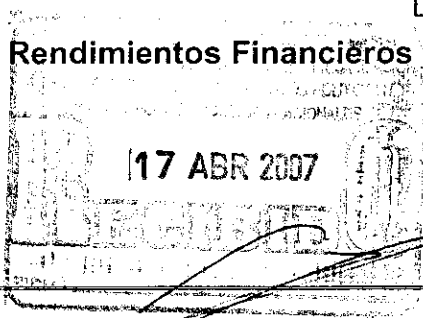
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO:	9	CABECERA:	COATEPEC
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	VERACRUZ		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Amada Dominguez Vela
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. CUAUHTEMOC 12 LOC. TUZAMAPAN C.P. 91610 COATEPEC VER
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Maria Irma Moreno

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	724,455.18
En efectivo	150,000.00
En especie	574,455.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	724,455.18





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

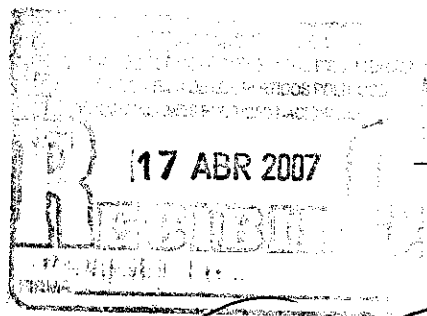
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

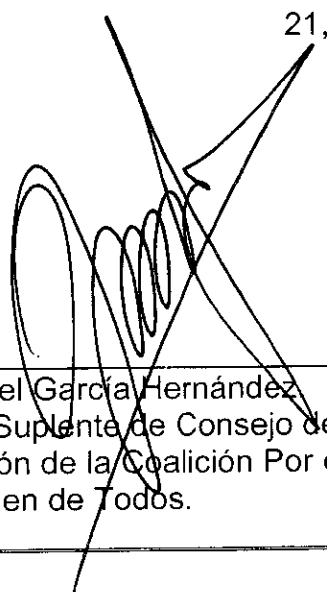
	MONTO
A) Gastos de propaganda	145,625.14
Espectaculares	52,261.78
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	93,363.36
B) Gastos de operación de campaña	387,482.05
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	169,368.14
Prensa	14,957.05
Radio	39,641.04
Televisión	114,770.05
TOTAL \$	702,475.33

V. RESUMEN

INGRESOS	724,455.18
EGRESOS	702,475.33
SALDO	21,979.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

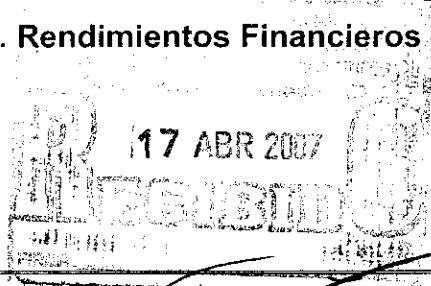
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	10	CABECERA:	XALAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	VERACRUZ		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Cinthy Amaranta Lobato Calderón
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. FCO. GONZALEZ BOCANEGRA 8 FRACC. LOMAS ESMERALDA C.P. 91190 XALAPA VER.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Manuel Bernal Rivera (PRD)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		842,594.71
	En efectivo	180,000.00
	En especie	662,594.71
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
TOTAL \$		842,594.71
		<hr/>





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

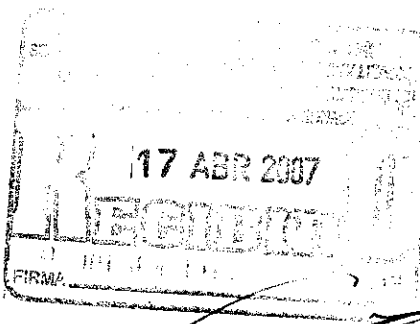
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	261,219.64
Espectaculares	172,650.28
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	88,569.36
B) Gastos de operación de campaña	90,517.97
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	491,225.64
Prensa	22,407.05
Radio	342,623.67
Televisión	126,194.92
TOTAL \$	842,963.25

V. RESUMEN

INGRESOS	842,594.71
EGRESOS	842,963.25
SALDO	- 368.54

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	11	CABECERA:	COATZACOALCOS
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	VERACRUZ		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

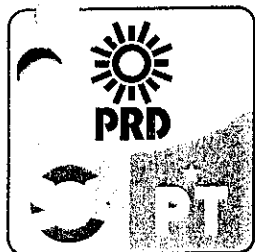
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Gloria Rasgado Corsi
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. DEL TANQUE 801 COL. ADOLFO LOPEZ MATEOS C.P. 96490 COATZACOALCOS VER.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Orlando de la Cruz Silva

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	724,455.18
En efectivo	150,000.00
En especie	574,455.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	724,455.18

17 / 07 / 2011



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

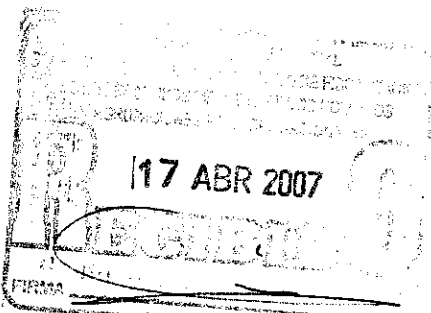
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

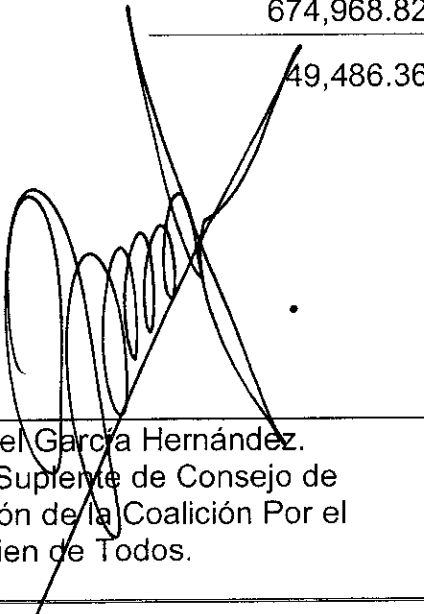
	MONTO
A) Gastos de propaganda	116,242.64
Espectaculares	52,261.78
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	63,980.86
B) Gastos de operación de campaña	404,308.04
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	154,418.14
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	114,770.05
TOTAL \$	674,968.82

V. RESUMEN

INGRESOS	724,455.18
EGRESOS	674,968.82
SALDO	49,486.36

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	12	CABECERA:	VERACRUZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	VERACRUZ		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	José Sergio Rodolfo Vaca Betancourt Bretón
2. DOMICILIO PARTICULAR:	CJON HEROES DE NACUZARI 191 ALTOS ZONA CENTRO C.P. 91700 VERACRUZ VER.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Rafael Fuster Mantecon (CV)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		805,019.69
	En efectivo	150,000.00
	En especie	655,019.69
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		81,000.00
	En efectivo	81,000.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		886,019.69



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

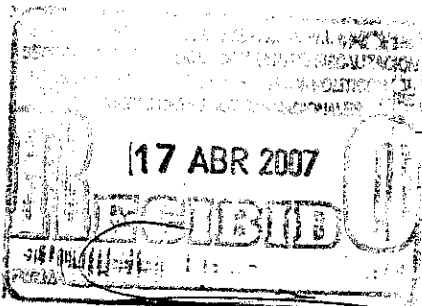
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

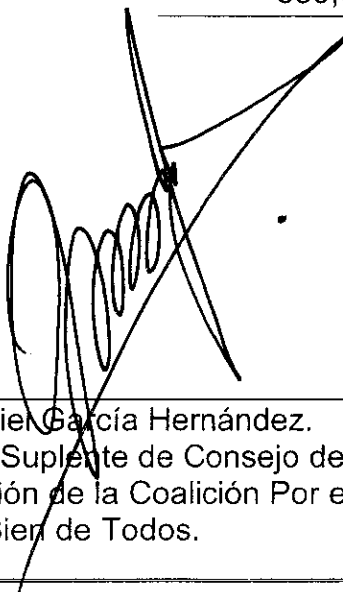
	MONTO
A) Gastos de propaganda	118,349.31
Espectaculares	52,261.78
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	66,087.53
B) Gastos de operación de campaña	178,442.64
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	589,227.74
Prensa	41,921.45
Radio	331,315.54
Televisión	215,990.75
TOTAL \$	886,019.69

V. RESUMEN

INGRESOS	886,019.69
EGRESOS	886,019.69
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 13 CABECERA: HUATUSCO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Adolfo Rivera
2. DOMICILIO PARTICULAR: SIN NOMBRE 6 S/N LOC. IXCATLA C.P. 94180 IXHUATLAN DEL CAFÉ VER.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Maria Antonieta Lilian Morales Herrera

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	674,620.48
En efectivo	100,165.30
En especie	574,455.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	674,620.48

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

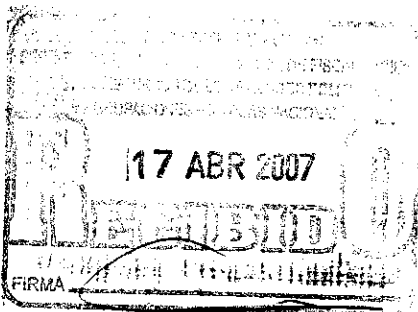
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

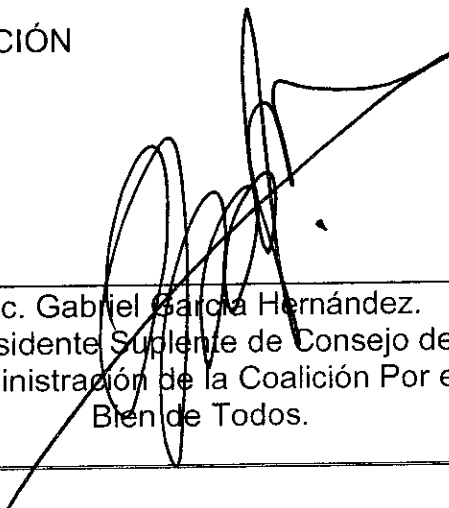
		MONTO
A)Gastos de propaganda		116,242.64
Espectaculares	52,261.78	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	63,980.86	
B) Gastos de operación de campaña		413,686.54
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		154,418.14
Prensa	7.05	
Radio	39,641.04	
Televisión	114,770.05	
TOTAL \$		684,347.32

V. RESUMEN

INGRESOS	674,620.48
EGRESOS	684,347.32
SALDO	-9,726.84

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

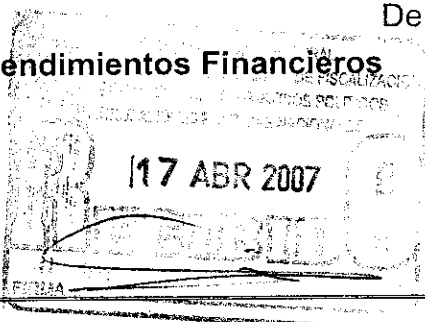
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 14 CABECERA: MINATITLAN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Robinson Uscanga Cruz
 2. DOMICILIO PARTICULAR: JOSE MARIA PINOSUAREZ 44 COL. CENTRO C.P.96700 MINATITLAN VER.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Agustin Chaires Lugardo (CV)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	911,821.34
En efectivo	150,000.00
En especie	761,821.34
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	911,821.34





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

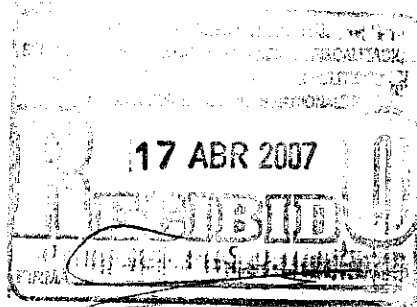
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

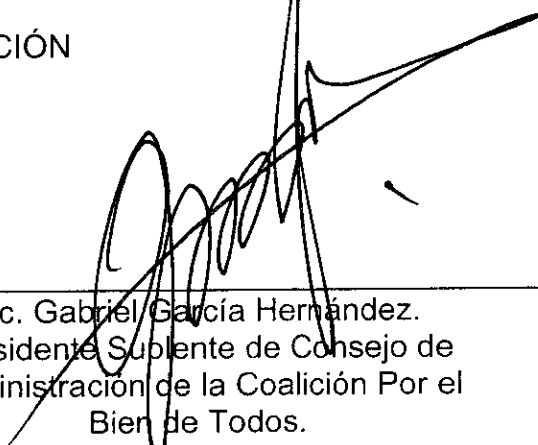
		MONTO
A) Gastos de propaganda		124,637.64
Espectaculares	52,261.78	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	72,375.86	
B) Gastos de operación de campaña		359,900.42
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		389,765.64
Prensa	7.05	
Radio	229,563.54	
Televisión	160,195.05	
TOTAL \$		874,303.70

V. RESUMEN

INGRESOS	911,821.34
EGRESOS	874,303.70
SALDO	37,517.64

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

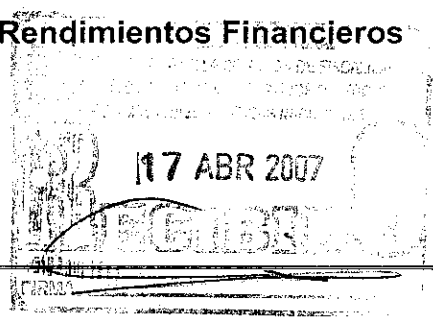
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 15 CABECERA: ORIZABA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Miguel Angel García González
2. DOMICILIO PARTICULAR: FRANCISCO FERRER GUARDIA 607 COL. REFORMA C.P. 94740 CAMERINO Z MENDOZA VER.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Jorge Marin Barragán (CV)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	674,455.18
En efectivo	100,000.00
En especie	574,455.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	674,455.18





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

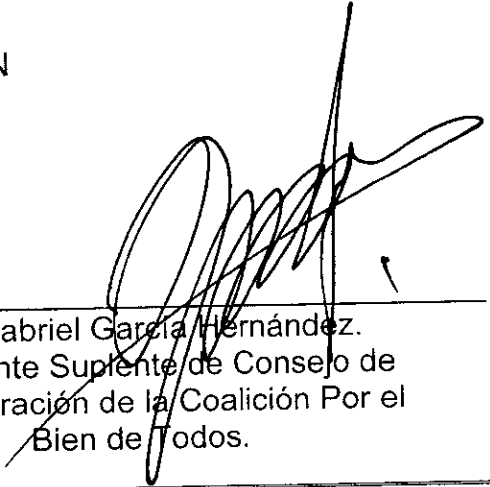
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	194,625.06
Espectaculares	52,261.78
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	142,363.28
B) Gastos de operación de campaña	309,686.91
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	154,418.14
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	114,770.05
TOTAL \$	658,730.11

V. RESUMEN

INGRESOS	674,455.18
EGRESOS	658,730.11
SALDO	15,725.07

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

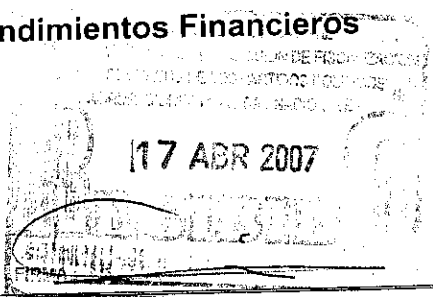
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO	CABECERA:	CORDOBA
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	16		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	VERACRUZ	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Jose Miguel Cobián Elías
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. 4 1615 3 FRACC. ALAMEDA C.P. 94580 CORDOVA VER.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Flavio Heredia Quiroz (CV)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		742,753.48
	En efectivo	152,369.75
	En especie	590,383.73
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		97,197.50
	De militantes	29,637.50
	De simpatizantes	67,560.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		839,950.98





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	122,912.64
Espectaculares	52,261.78
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	70,650.86
B) Gastos de operación de campaña	266,424.25
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	446,363.82
Prensa	20,582.05
Radio	256,531.04
Televisión	169,250.73
TOTAL \$	835,700.71

V. RESUMEN

INGRESOS	839,950.98
EGRESOS	835,700.71
SALDO	4,250.27

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

17 APR 2007

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

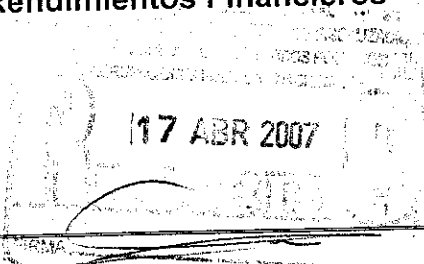
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 17 CABECERA: COSAMALOAPAN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Jose Luis LaguneS Dominguez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: IGNACIO ALDAMA 301 BARRIO LOMAS DEL JASMIN C.P. 95150 TIERRA BLANCA VER.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Dimas Cristobal Manuel (PRD)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	873,275.94
En efectivo	230,000.00
En especie	643,275.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	873,275.94





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

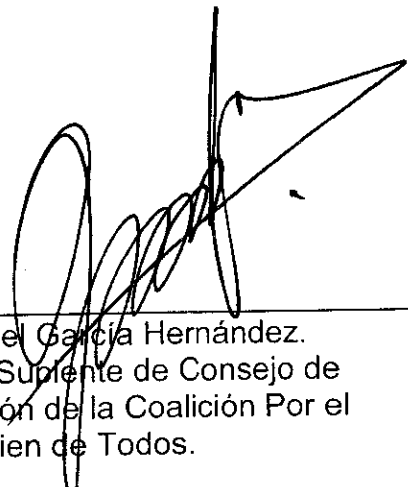
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	233,872.64
Espectaculares	52,261.78
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	181,610.86
B) Gastos de operación de campaña	358,436.59
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	280,941.14
Prensa	7.05
Radio	113,356.04
Televisión	167,578.05
TOTAL \$	873,250.37

V. RESUMEN

INGRESOS	873,275.94
EGRESOS	873,250.37
SALDO	25.57

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

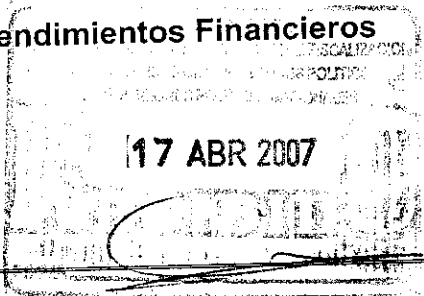
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 18 CABECERA: ZONGOLICA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

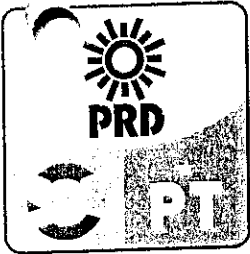
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Fausto Cirenio Ramírez Velasquez
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. MARIANO MATAMOROS 910 COL. OBRERA C.P. 9474 CAMERINO Z MENDOZA VER.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Rogelio Vicente Ramírez Rodriguez (PRD)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	676,561.85
En efectivo	100,000.00
En especie	576,561.85
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	676,561.85





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

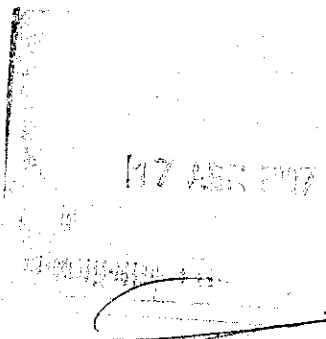
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

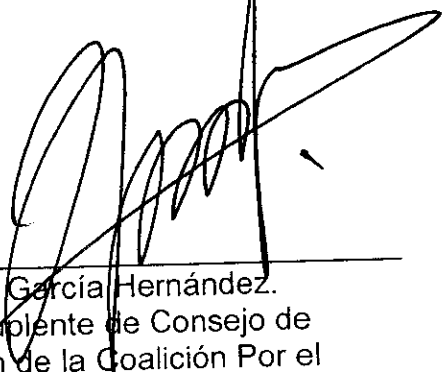
	MONTO
A) Gastos de propaganda	118,349.31
Espectaculares	52,261.78
• Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	66,087.53
B) Gastos de operación de campaña	405,758.76
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	154,418.14
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	114,770.05
TOTAL \$	678,526.21

V. RESUMEN

INGRESOS	676,561.85
EGRESOS	678,526.21
SALDO	-1,964.36

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

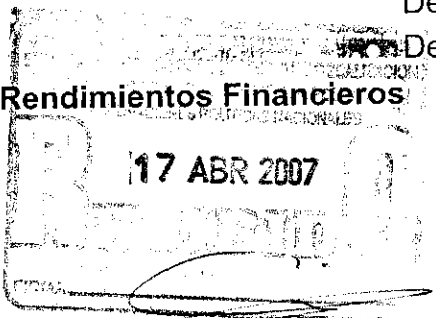
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 19 CABECERA: SAN ANDRES TUXTLA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Yazmin de los Angeles Copete Zapot
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 20 DE NOVIEMBRE S/N COL. TRS ZAPOTES C.P. 95835 SANTIAGO TUXTLA VER.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Manuel Polito Vazquez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	726,561.85
En efectivo	150,000.00
En especie	576,561.85
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	726,561.85





FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

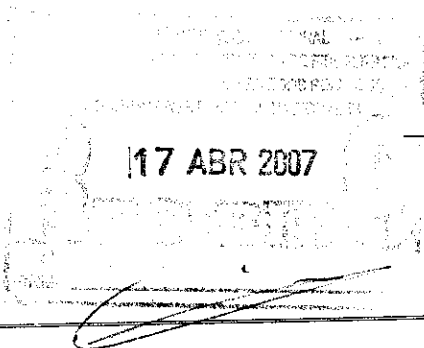
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	175,892.31
Espectaculares	52,261.78
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	123,630.53
B) Gastos de operación de campaña	303,860.71
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	196,874.89
Prensa	7.05
Radio	82,097.79
Televisión	114,770.05
TOTAL \$	676,627.91

V. RESUMEN

INGRESOS	726,561.85
EGRESOS	676,627.91
SALDO	49,933.94

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 20 CABECERA: ACAYUCAN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Nicolas Antonio Mateo
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. GUADALUPE VICTORIA 62 COL. CENTRO C.P. 96120 LOC. SAN JUAN EVANGELISTA VER.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Cuahutémoc Juan Vazquez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	754,281.24
En efectivo	130,176.00
En especie	624,105.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	754,281.24

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

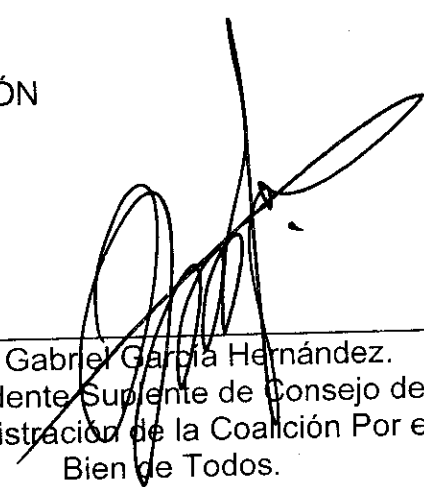
	MONTO
A) Gastos de propaganda	116,242.64
Espectaculares	52,261.78
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	63,980.86
B) Gastos de operación de campaña	466,032.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	172,006.38
Prensa	7.05
Radio	56,644.34
Televisión	115,354.99
TOTAL \$	754,281.24

V. RESUMEN

INGRESOS	754,281.24
EGRESOS	754,281.24
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

17 ABR 2007


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

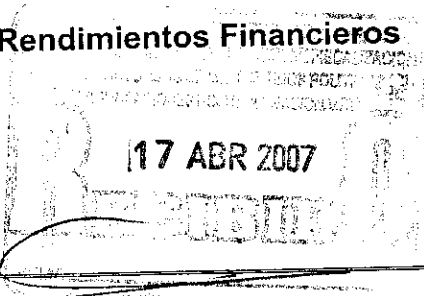
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 21 CABECERA: COSOLEACAQUE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Juan Darío Lemarroy Martínez
2. DOMICILIO PARTICULAR: MIGUEL HIDALGO 604 COL. CENTRO C.P. 96200 JALTIPAN DE MORELOS VER.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Flavio Dominguez Lopez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	674,455.18
En efectivo	100,000.00
En especie	574,455.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	674,455.18





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

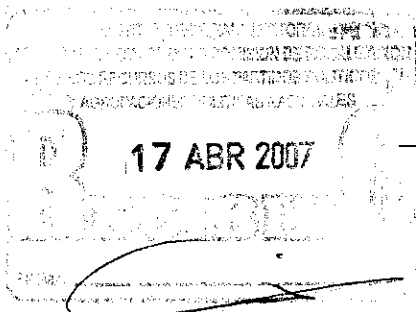
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

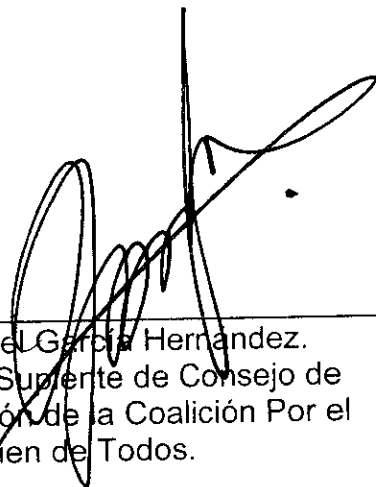
	MONTO
A) Gastos de propaganda	116,242.64
Espectaculares	52,261.78
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	63,980.86
B) Gastos de operación de campaña	406,943.56
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	154,418.14
Prensa	7.05
Radio	39,641.04
Televisión	114,770.05
TOTAL \$	677,604.34

V. RESUMEN

INGRESOS	674,455.18
EGRESOS	677,604.34
SALDO	-3,149.16

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1	CABECERA:	VALLADOLID
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	YUCATAN		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Noe Antonio Peniche Patrón
2. DOMICILIO PARTICULAR:	KM 16 C TIZIM PANABA STA INES PANABA PANABA YUC.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Gaudencio Herrera

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	487,076.41
En efectivo	100,000.00
En especie	387,076.41
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	487,076.41

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

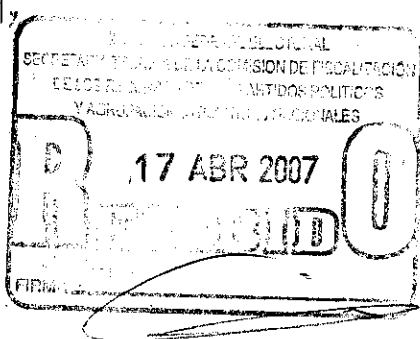
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	318,767.51
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	115,279.03
Prensa	7.05
Radio	55,591.89
Televisión	59,680.09
TOTAL \$	487,016.32

V. RESUMEN

INGRESOS	487,076.41
EGRESOS	487,016.32
SALDO	60.09

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA: PROGRESO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATAN
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Ana Gabriela Aguilar Ruiz
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. 35 POR 21 437 FRACC. LA FLORIDA C.P. 97138 MERIDA YUC.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Karla Patricia Nadal López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	479,584.94
En efectivo	100,000.00
En especie	379,584.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	73,700.00
De militantes	.00
De simpatizantes	73,700.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	553,284.94

17/02/01
FEDERATIVO



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

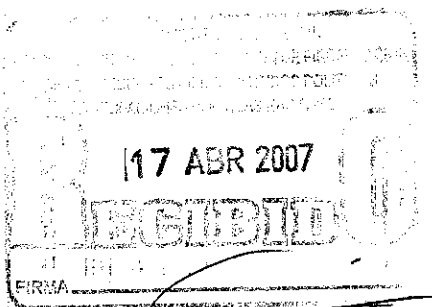
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	112,676.18
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	112,676.18
B) Gastos de operación de campaña	328,957.25
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	115,307.78
Prensa	3,917.05
Radio	51,710.64
Televisión	59,680.09
TOTAL \$	556,941.21

V. RESUMEN

INGRESOS	553,284.94
EGRESOS	556,941.21
SALDO	-3,656.27

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

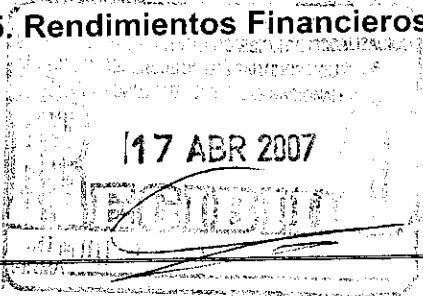
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: MERIDA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATAN
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: José Limber Sosa Lara
 2. DOMICILIO PARTICULAR: 12 B POR 7B Y9 A 283 LOC. SANTA GERTRUDIS COPO C.P. 97300 MERIDA YUC.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Cinthia Giuliana Pacheco Garrido

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	652,350.35
En efectivo	251,500.00
En especie	400,850.35
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	652,350.35





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

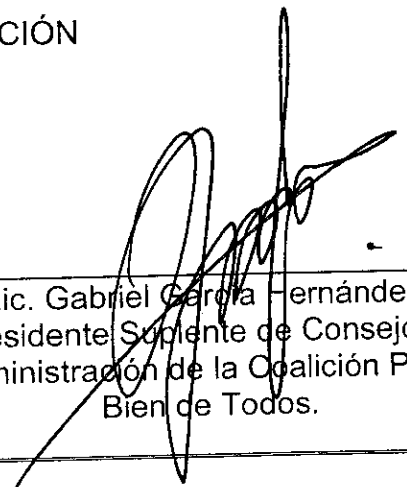
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	158,459.28
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	158,459.28
B) Gastos de operación de campaña	318,722.70
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	166,336.02
Prensa	4,007.05
Radio	102,063.94
Televisión	60,265.03
TOTAL \$	643,518.00

V. RESUMEN

INGRESOS	652,350.35
EGRESOS	643,518.00
SALDO	8,832.35

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Fernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 4 CABECERA: MERIDA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATAN
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Yamil Jasmin López Manrique
 2. DOMICILIO PARTICULAR: 53 POR 16 728 FRACC. DEL PARQUE MERIDA YUC.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : José Gabriel Patiño González

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	582,896.52
En efectivo	95,000.00
En especie	487,896.52
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	582,896.52

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

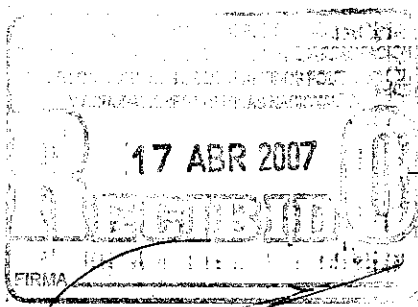
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

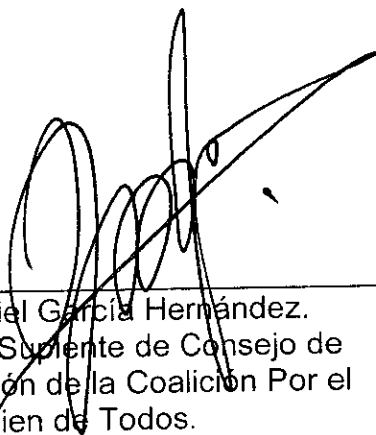
	MONTO
A)Gastos de propaganda	71,695.28
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	71,695.28
B) Gastos de operación de campaña	296,590.43
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	214,610.27
Prensa	7.05
Radio	150,323.13
Televisión	64,280.09
TOTAL \$	582,895.98

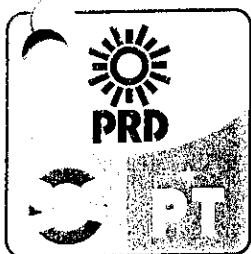
V. RESUMEN

INGRESOS	582,896.52
EGRESOS	582,895.98
SALDO	.54

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

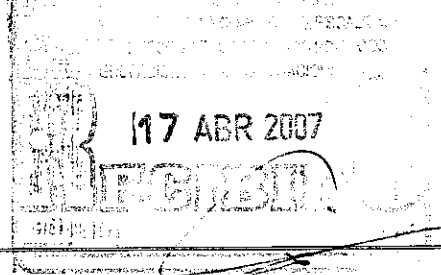
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DIPUTADO	CABECERA:	TICUL
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	5		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	YUCATAN		
4. FECHA DE INICIO:	1° DE ABRIL	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	Nancy Aracelly Martínez Montalvo
2. DOMICILIO PARTICULAR:	50 POR 31 Y 33 138 LOC. TEKAX C.P. 97970 TEKAX YUC.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	Mirella del Carmen Dzul y Montes

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	487,081.53
En efectivo	100,000.00
En especie	387,081.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	450.00
En efectivo	450.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	487,531.53





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

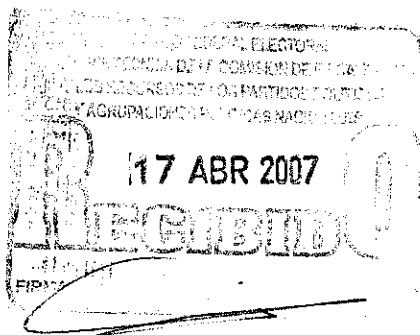
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

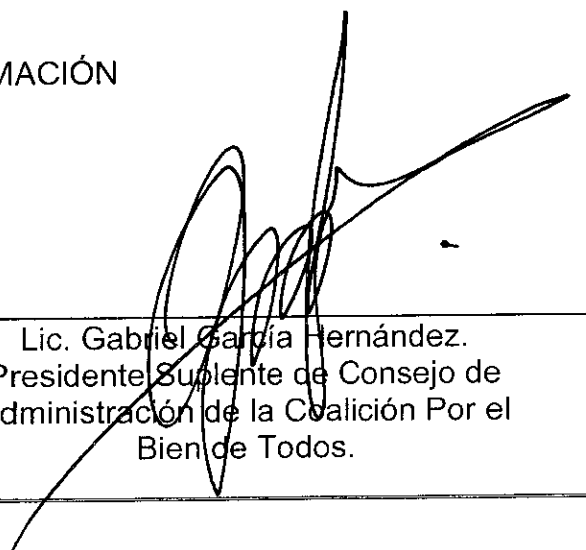
	MONTO
A) Gastos de propaganda	52,969.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	52,969.78
B) Gastos de operación de campaña	319,260.14
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	115,279.02
Prensa	7.05
Radio	55,591.88
Televisión	59,680.09
TOTAL \$	487,508.94

V. RESUMEN

INGRESOS	487,531.53
EGRESOS	487,508.94
SALDO	22.59

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA: FRESNILLO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
 4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Susana Monreal Ávila
 2. DOMICILIO PARTICULAR: LABERINTO 18 FRESNILLO C.P. 99000 FRESNILLO ZAC.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Julio Isaac Norman Giacoman

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	415,989.97
En efectivo	100,000.00
En especie	315,989.97
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	215,000.00
En efectivo	215,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	630,989.97

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

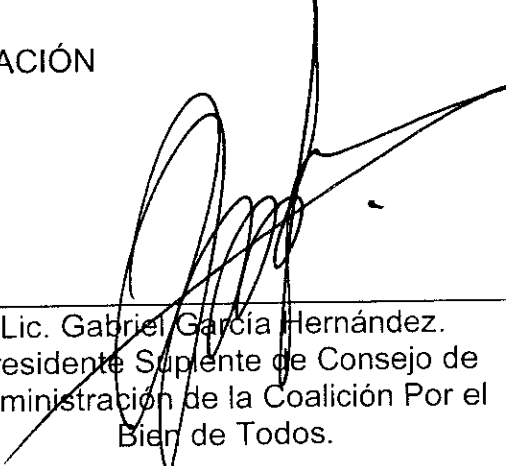
	MONTO
A) Gastos de propaganda	184,516.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	184,516.78
B) Gastos de operación de campaña	299,570.92
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	132,094.70
Prensa	5,881.25
Radio	49,013.53
Televisión	77,199.92
TOTAL \$	616,182.40

V. RESUMEN

INGRESOS	630,989.97
EGRESOS	616,182.40
SALDO	14,807.57

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

17 ABR 2007


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

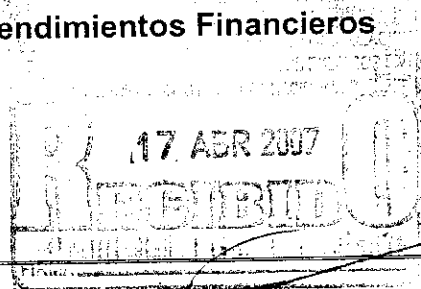
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA: JEREZ DE GARCIA SALINAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Simón Pedro de León Mojarro
2. DOMICILIO PARTICULAR: FERNANDO VILLALPANDO 605 ZACATECAS C.P. 98000 ZACATECAS ZAC.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : Sergio Díaz Salazar (PRD)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		417,470.29
	En efectivo	100,000.00
	En especie	317,470.29
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		100,000.00
	En efectivo	100,000.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		44,100.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	44,100.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	561,570.29





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

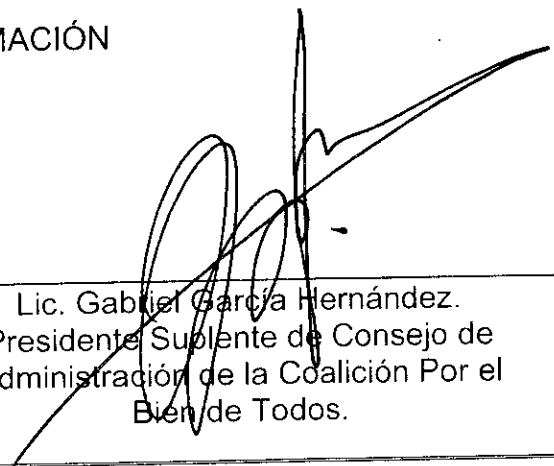
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	79,747.82
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	79,747.82
B) Gastos de operación de campaña	261,638.75
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	225,077.23
Prensa	16,445.78
Radio	77,276.53
Televisión	131,354.92
TOTAL \$	566,463.80

V. RESUMEN

INGRESOS	561,570.29
EGRESOS	566,463.80
SALDO	-4,893.51

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA: ZACATECAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Raymundo Cárdenas Hernández
2. DOMICILIO PARTICULAR: INSURGENTES 213 ZACATECAS C.P. 98000 ZACATECAS ZAC.3
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Israel Gámez Ureño (PRD)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	416,031.56
En efectivo	100,000.00
En especie	316,031.56
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	300,000.00
En efectivo	300,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	716,031.56

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	126,184.78
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	126,184.78
B) Gastos de operación de campaña	267,834.42
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	325,761.20
Prensa	7.05
Radio	174,499.63
Televisión	151,254.52
TOTAL \$	719,780.40

V. RESUMEN

INGRESOS	716,031.56
EGRESOS	719,780.40
SALDO	-3,748.84

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

17 ABR 2007

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA: GUADALUPE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
4. FECHA DE INICIO: 1° DE ABRIL FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Francisco Javier Calzada Vázquez
2. DOMICILIO PARTICULAR: LERDO DE TEJADA 41 COL. LUIS REYES C.P. 98700 OJO CALIENTE ZAC.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: Javier García Saucedo (PRD)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		416,031.54
	En efectivo	100,000.00
	En especie	316,031.54
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		163,000.00
	En efectivo	163,000.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	579,031.54



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

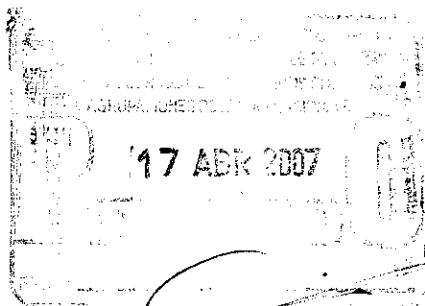
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

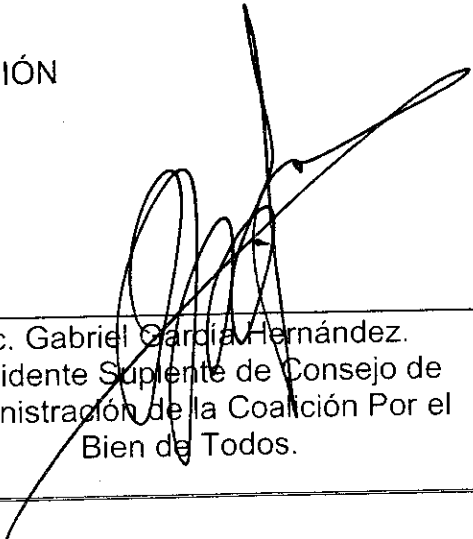
	MONTO
A) Gastos de propaganda	63,482.19
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	63,482.19
B) Gastos de operación de campaña	227,168.98
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	284,245.49
Prensa	65,184.55
Radio	39,641.03
Televisión	179,419.91
TOTAL \$	574,896.66

V. RESUMEN

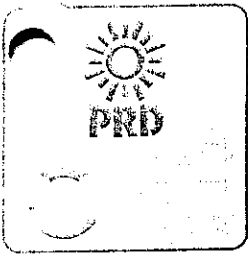
INGRESOS	579,031.54
EGRESOS	574,896.66
SALDO	4,134.88

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.

SENADORES



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

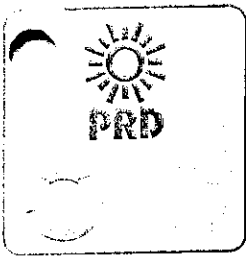
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1a. CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PEDRO ANTONIO DE ANDA TENORIO
2. DOMICILIO PARTICULAR: GERARDO ALVAREZ DE ALBA NO.2 LOC. EL POTRERILLO
C.P.20342 AGUASCALIENTES, AGS.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,126,279.39
En efectivo	200,146.62
En especie	1,926,132.77
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	2,126,279.39



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

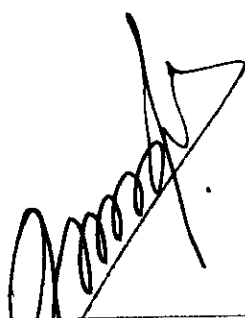
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	339,094.08
Espectaculares	16,100.00 ✓
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	322,994.08 ✓
B) Gastos de operación de campaña	1,383,036.23
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	404,776.72
Prensa	13,008.51 ✓
Radio	125,422.74 ✓
Televisión	266,345.47 ✓
TOTAL \$	<u>2,126,907.03</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	2,126,279.39
EGRESOS	<u>2,126,907.03</u>
SALDO	- 627.64

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

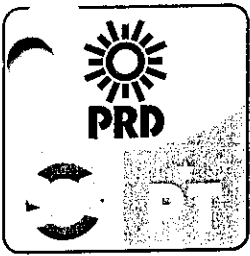
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2a. CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NORA RUVALCABA GAMEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: CERRO LA GLORIA NO. 207 FOVISSTE OJOCALIENTE 2DA. C.P. 20256 AGUASCALIENTES, AGS.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		2,119,938.68
	En efectivo	200,000.00
	En especie	1,919,938.68
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
	TOTAL \$	2,119,938.68



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

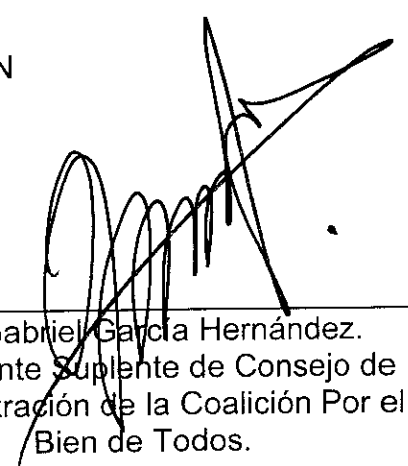
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	322,600.27
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	322,600.27
B) Gastos de operación de campaña	1,385,130.65
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	404,776.72
Prensa	13,008.51
Radio	125,422.74
Televisión	266,345.47
TOTAL \$	2,112,507.64

V. RESUMEN

INGRESOS	2,119,938.68
EGRESOS	<u>2,112,507.64</u>
SALDO	7,431.04

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1a. CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	BAJA CALIFORNIA
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	LUIS ARTURO GONZÁLEZ CRUZ
2. DOMICILIO PARTICULAR:	INGENIEROS CIVILES NO. 570 FRACC. CHAPULTEPEC C.P. 22420 TIJUANA, B.C.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	EDUARDO CACOGUI PASALLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,381,021.81
En efectivo	200,000.00
En especie	2,181,021.81
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	3,537,450.00
En efectivo	3,537,450.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	5,918,471.81



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

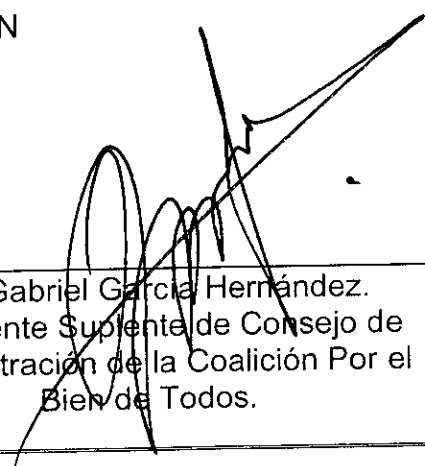
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

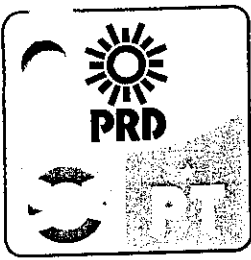
	MONTO
A) Gastos de propaganda	289,324.21
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	289,324.21
B) Gastos de operación de campaña	2,131,949.37
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	3,527,165.73
Prensa	377,346.16
Radio	1,332,590.92
Televisión	1,817,228.65
TOTAL \$	5,948,439.31

V. RESUMEN

INGRESOS	5,918,471.81
EGRESOS	5,948,439.31
SALDO	-29,967.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2a. CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAIME CLEOFAS MARTINEZ VELOZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: 0
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : ALEJANDRO VIZCARRA ESTRADA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		2,440,455.84
	En efectivo	300,000.00
	En especie	2,140,455.84
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		60,000.00
	En efectivo	60,000.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		2,500,455.84



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

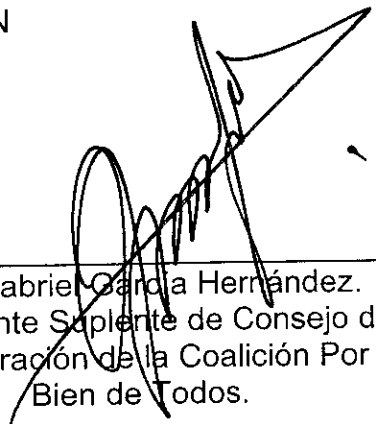
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		361,122.79
Espectaculares	12,592.25	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	348,530.54	
B) Gastos de operación de campaña		1,416,849.67
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		676,795.85
Prensa	35.08	
Radio	226,048.12	
Televisión	450,712.65	
TOTAL \$		2,454,768.31

V. RESUMEN

INGRESOS	2,500,455.84
EGRESOS	2,454,768.31
SALDO	45,687.53

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1a. CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO JAVIER OBREGON ESPINOZA
2. DOMICILIO PARTICULAR: IGNACIO ZARAGOZA S/N FRACC. RENERO C.P. 23620 COMONDU, B.C.S.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: LUIS ZUÑIGA ESPINOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		2,135,675.13
	En efectivo	600,000.00
	En especie	1,535,675.13
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	2,135,675.13



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

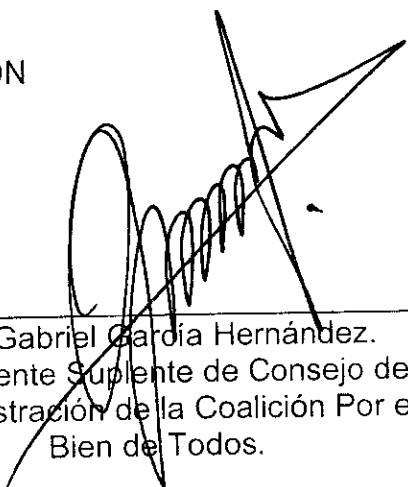
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	430,235.04
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	430,235.04
B) Gastos de operación de campaña	1,216,875.60
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	458,998.16
Prensa	35.08
Radio	225,818.06
Televisión	233,145.02
TOTAL \$	<u>2,106,108.80</u>

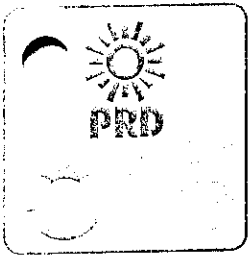
V. RESUMEN

INGRESOS	2,135,675.13
EGRESOS	<u>2,106,108.80</u>
SALDO	29,566.33

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2a. CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSEFINA COTA COTA
2. DOMICILIO PARTICULAR: AND. LAS PALMAS EDIF. 630 DEPTO. 101 U. HAB. MISIONEROS C.P. 23097 LA PAZ, B.C.S.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : ENRIQUE PASCUAL NAVARRO BARAJAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	1,749,679.78
En efectivo	200,000.00
En especie	1,549,679.78
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	24,000.00
En efectivo	24,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	1,773,679.78



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		391,661.54
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	391,661.54	
B) Gastos de operación de campaña		1,009,604.98
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		347,041.10
Prensa	3,485.08	
Radio	110,466.00	
Televisión	233,090.02	
TOTAL \$		1,748,307.62

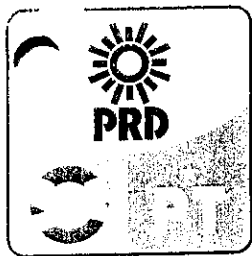
V. RESUMEN

INGRESOS	1,773,679.78
EGRESOS	1,748,307.62
SALDO	25,372.16

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1a.	CABECERA:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CAMPECHE		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	EDILBERTO JESUS BUENFIL Y MONTALVO
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. RESURGIMIENTO 309-A COL. BUENAVISTA C.P.24030 CAMPECHE, CAMP.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	RENE JAVIER SANCHEZ HEREDIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		3,350,502.78
	En efectivo	1,030,000.00
	En especie	2,320,502.78
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		19,125.00
	En efectivo	19,125.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
	TOTAL \$	3,369,627.78



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

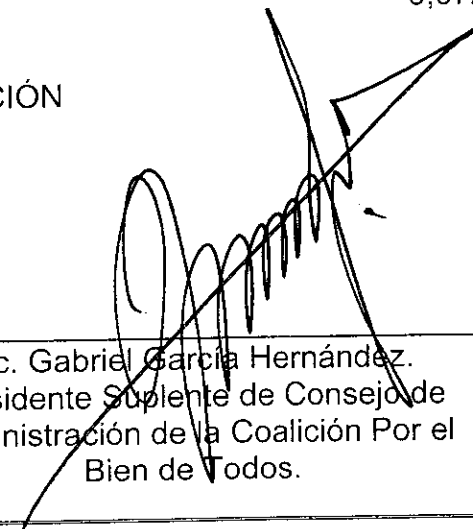
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		534,934.41
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	534,934.41	
B) Gastos de operación de campaña		1,894,611.42
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		945,654.81
Prensa	5,440.08	
Radio	665,025.65	
Televisión	275,189.08	
TOTAL \$		3,375,200.64

V. RESUMEN

INGRESOS	3,369,627.78
EGRESOS	3,375,200.64
SALDO	-5,572.86

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

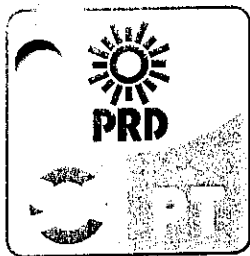
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2a.	CABECERA:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CAMPECHE		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	ERACLIO SOBERANIS SOSA
2. DOMICILIO PARTICULAR:	MZA. 6 LT. 15 FRACC. VILLAS DE AH KIM PEC C.P. 24028 CAMPECHE, CAMP.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	CARLOS AVELAR CAMARA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,877,595.45
En efectivo	550,147.45
En especie	2,327,448.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	2,877,595.45



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

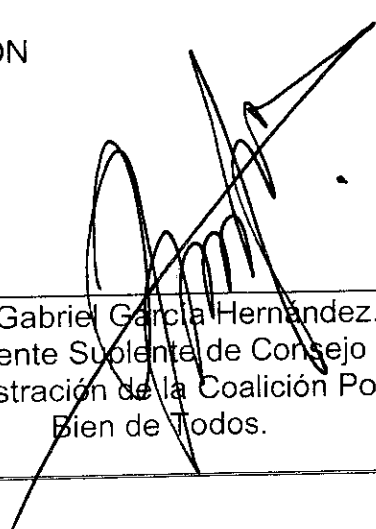
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	542,786.44
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	542,786.44
B) Gastos de operación de campaña	1,314,856.92
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,029,782.21
Prensa	15,518.68
Radio	670,775.65
Televisión	343,487.88
TOTAL \$	<u>2,887,425.57</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	2,877,595.45
EGRESOS	<u>2,887,425.57</u>
SALDO	-9,830.12

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :
3. ENTIDAD FEDERATIVA:
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO

SENADOR
1a.
COAHUILA

CABECERA:

FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

JOSE JESÚS RAUL SIFUENTES GUERRERO
C. GONZALEZ ORTEGA 117 COL CENTRO C.P. 27800 SAN PEDRO,
COAHUILA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONO:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : LAURA REYES RETANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		2,938,189.81
	En efectivo	700,000.00
	En especie	2,238,189.81
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		704,400.00
	En efectivo	704,400.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		23,000.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	23,000.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	3,665,589.81



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

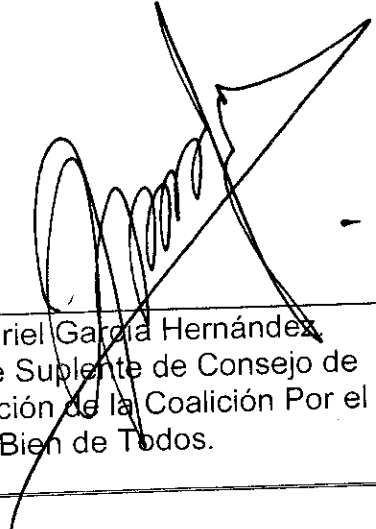
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		421,500.76
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	421,500.76	
B) Gastos de operación de campaña		1,393,236.50
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		1,798,095.56
Prensa	132,048.08	
Radio	1,090,724.28	
Televisión	575,323.20	
TOTAL \$		3,612,832.82

V. RESUMEN

INGRESOS	3,665,589.81
EGRESOS	3,612,832.82
SALDO	52,756.99

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2a. CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LILIANA BATRES VILLANUEVA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. JUSTO SIERRA 275 ZONA CENTRO C.P. 26200 ACUÑA, COAHUILA.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : HAROLD PAPE VILLAREAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		2,391,370.34
	En efectivo	200,000.00
	En especie	2,191,370.34
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		2,391,370.34



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

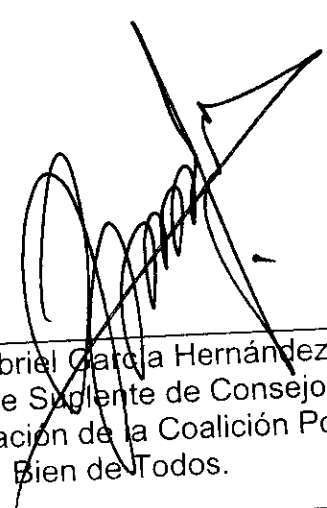
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		362,939.56
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	362,939.56	
B) Gastos de operación de campaña		1,384,867.23
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		617,872.84
Prensa	35.08	
Radio	205,923.03	
Televisión	411,914.73	
TOTAL \$		2,365,679.63

V. RESUMEN

INGRESOS	2,391,370.34
EGRESOS	2,365,679.63
SALDO	25,690.71

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1a. CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOEL PADILLA PEÑA
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. LOMAS DE LA HIGUERA NO. 287 FRACC. LOMAS DE LA HIGUERA C.P. 28979 VILLA DE ALVAREZ, COLIMA
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : YOLANDA PACHECO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		2,913,799.18
	En efectivo	500,043.44
	En especie	2,413,755.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		TOTAL \$ 2,913,799.18



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

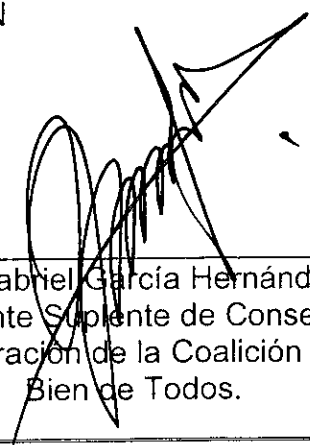
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

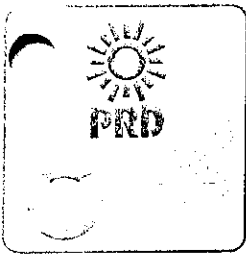
	MONTO
A) Gastos de propaganda	489,102.78
Espectaculares	135,790.33
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	353,312.45
B) Gastos de operación de campaña	1,439,916.11
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	946,708.90
Prensa	15,828.32
Radio	363,230.16
Televisión	567,650.42
TOTAL \$	2,875,727.79

V. RESUMEN

INGRESOS	2,913,799.18
EGRESOS	2,875,727.79
SALDO	38,071.39

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

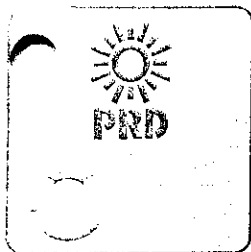
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OLIVIA LARA VILLA
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. FCO. I MADERO NO. 417 ZONA CENTRO MANZANILLO C.P.28200
MANZANILLO, COLIMA
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: JORGE ANTONIO WONG BERNAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		2,486,631.69
	En efectivo	300,103.29
	En especie	2,186,528.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		TOTAL \$ 2,486,631.69



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		311,173.50
Espectaculares	.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	311,173.50	
B) Gastos de operación de campaña		1,491,732.02 ✓
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		701,528.90
Prensa	15,828.32	
Radio	363,230.16	
Televisión	322,470.42	
TOTAL \$		2,504,434.42 ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	2,486,631.69
EGRESOS	2,504,434.42
SALDO	-17,802.73

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RUBEN FERNANDO VELAZQUEZ LOPEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: 14 AVE. NORTE PONIENTE NO. 1592 COL EL MIRADOR C.P. 29030 TUXTLA GUTIERREZ, CHIS.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : SONIA CATALINA ALVAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		6,322,543.26
	En efectivo	3,732,501.00
	En especie	2,590,042.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		1,011,538.00
	En efectivo	1,011,538.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		316,016.77
	De militantes	.00
	De simpatizantes	316,016.77
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		7,650,098.03



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

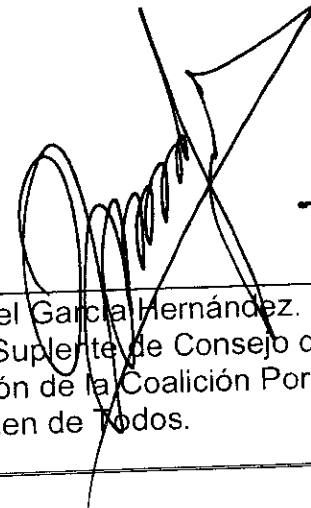
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	679,383.34
Espectaculares	84,651.80
Páginas de Internet	3,450.00
Cine	.00
Otros	591,281.54
B) Gastos de operación de campaña	1,656,130.21
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	5,285,617.15
Prensa	143,085.08
Radio	1,660,301.94
Televisión	3,482,230.13
TOTAL \$	7,621,130.70

V. RESUMEN

INGRESOS	7,650,098.03
EGRESOS	7,621,130.70
SALDO	28,967.33

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SARAIN OSORIO ESPINOSA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. SIN NOMBRE LOC. RIO GUERRERO C.P. 0000 AMATENANGO DE LA FRONTERA, CHIS.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: CUAUHEMOC LOPEZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,788,719.02
En efectivo	200,339.49
En especie	2,588,379.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	2,788,719.02



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

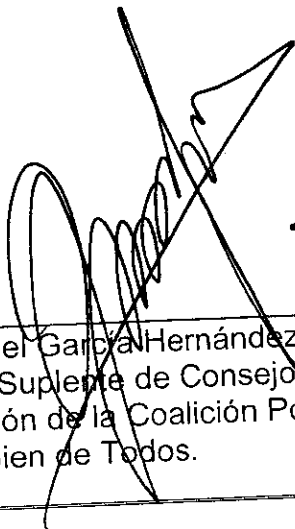
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	373,656.53
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	373,656.53
B) Gastos de operación de campaña	1,500,339.79
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	906,262.92
Prensa	3,035.08
Radio	306,548.44
Televisión	596,679.40
TOTAL \$	2,780,259.24

V. RESUMEN

INGRESOS	2,788,719.02
EGRESOS	2,780,259.24
SALDO	8,459.78

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1	CABECERA:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIHUAHUA		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	VICTOR EMILIO ANCHONDO PAREDES
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AVE. DEL CAMPESTRE NO. 226 FRACC. DEL CLUB CAMPESTRE C.P. 31250 CHIHUAHUA, CHIH.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	JESUS ROBERTO CORRAL ORDOÑEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		3,276,469.02
	En efectivo	700,000.00
	En especie	2,576,469.02
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		10.00
	En efectivo	10.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		3,276,479.02



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

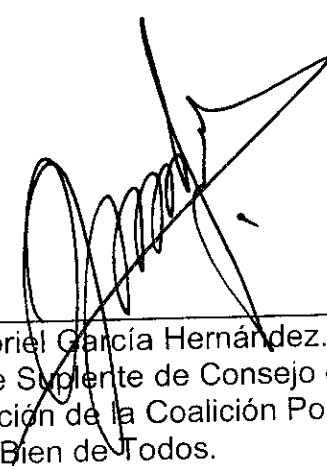
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	298,032.54
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	5,000.00
Cine	.00
Otros	293,032.54
B) Gastos de operación de campaña	1,464,310.33
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,518,724.34
Prensa	90,408.96
Radio	584,206.59
Televisión	844,108.79
TOTAL \$	3,281,067.21

V. RESUMEN

INGRESOS	3,276,479.02
EGRESOS	3,281,067.21
SALDO	-4,588.19

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR	CABECERA:	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CHIQUAHUA	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:		FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	MARGARITA EDITH PEÑA PEREZ
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. CALZADA DEL PARQUE NO.807 COL. HIDALGO C.P.32300 JUAREZ, CHIH.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	MIGUEL GUILLERMO GUTIERREZ LUGO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		2,525,553.86
	En efectivo	100,000.00
	En especie	2,425,553.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		2,525,553.86



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

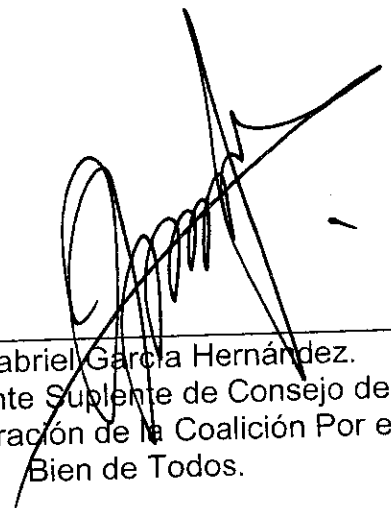
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	270,095.04
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	270,095.04
B) Gastos de operación de campaña	1,431,299.77
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	823,419.13
Prensa	35.08
Radio	333,984.75
Televisión	489,399.30
TOTAL \$	2,524,813.94

V. RESUMEN

INGRESOS	2,525,553.86
EGRESOS	2,524,813.94
SALDO	739.92

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PABLO GOMEZ Y ALVAREZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. PROGRESO NO. 23 BARRIO SAN LUCAS C.P.04030 COYOACAN, D.F.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: CLARA MARINA BRUGADA MOLINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		6,730,378.66
	En efectivo	700,000.00
	En especie	6,030,378.66
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	6,730,378.66



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

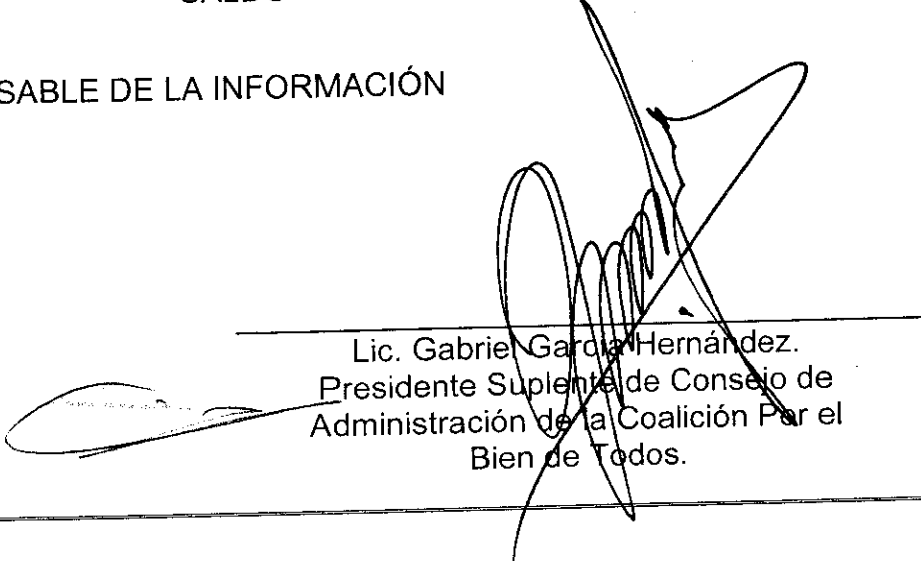
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	816,632.89
Espectaculares	109,262.22
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	707,370.67
B) Gastos de operación de campaña	3,889,541.66
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,957,330.50
Prensa	5,997.39
Radio	794,609.60
Televisión	1,156,723.51
TOTAL \$	6,663,505.05

V. RESUMEN

INGRESOS	6,730,378.66
EGRESOS	6,663,505.05
SALDO	66,873.61

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RENE ARCE ISLAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. PLAN DE SAN LUIS MZA. 70 800-B EJIDOS STA. MARIA AZTAHUACAN C.P. 9500 IZTAPALAPA, D.F.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : RICARDO ANTONIO ALVAREZ ARREDONDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		6,760,625.51
	En efectivo	740,219.79
	En especie	6,020,405.72
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		386,000.00
	En efectivo	386,000.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		7,146,625.51



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	810,777.19
Espectaculares	109,262.22
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	701,514.97
B) Gastos de operación de campaña	4,375,381.23
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,878,033.02
Prensa	118,634.91
Radio	608,424.60
Televisión	1,150,973.51
TOTAL \$	7,064,191.44

V. RESUMEN

INGRESOS	7,146,625.51
EGRESOS	7,064,191.44
SALDO	82,434.07

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1	CABECERA:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DURANGO		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	JOSE RAMON ENRIQUEZ HERRERA
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C.SALVADOR NAVA RGUEZ OTE 400A ZONA CENTRO C.P.34000 DURANGO, DGO.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	ARTURO LOPEZ BUENO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,142,956.03
En efectivo	170,000.01
En especie	1,972,956.02
2. Aportaciones de otros órganos del partido	5,764.75
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	5,764.75
3. Aportaciones del candidato	812,232.55
En efectivo	812,232.55
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	117,830.00
De militantes	.00
De simpatizantes	117,830.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	3,078,783.33



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

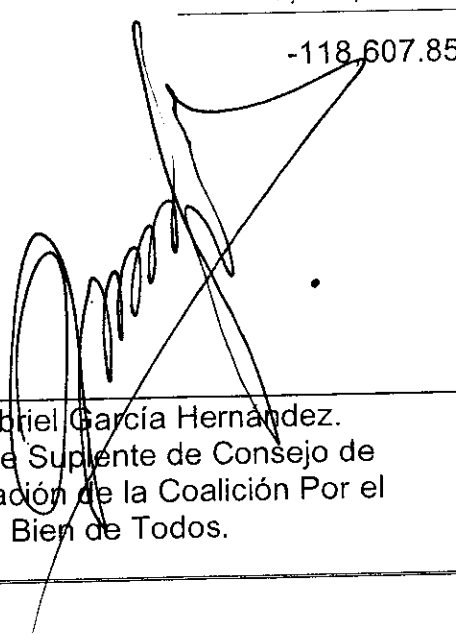
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	415,484.46
Espectaculares	25,300.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	390,184.46
B) Gastos de operación de campaña	1,373,384.73
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,408,521.99
Prensa	261,409.01
Radio	286,345.34
Televisión	860,767.64
TOTAL \$	3,197,391.18

V. RESUMEN

INGRESOS	3,078,783.33
EGRESOS	3,197,391.18
SALDO	-118,607.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA



1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DURANGO		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	HECTOR FRANCISCO LEON GARCIA
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. TAMAULIPAS Y MADERO NO.445 COL. LAS ROSAS C.P. 35090 GOMEZ PALACIOS, DGO.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	ALFONSO GARCIA VILLANUEVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		2,134,295.33
	En efectivo	184,000.00
	En especie	1,950,295.33
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		2,134,295.33



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

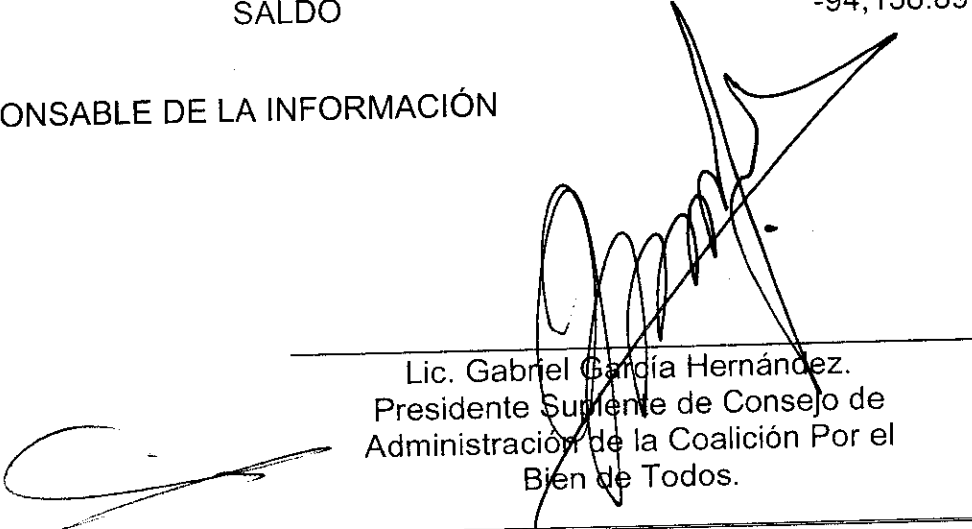
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	445,478.61
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	445,478.61
B) Gastos de operación de campaña	1,245,502.45
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	537,471.16
Prensa	35.08
Radio	233,359.36
Televisión	304,076.72
TOTAL \$	<u>2,228,452.22</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	2,134,295.33
EGRESOS	<u>2,228,452.22</u>
SALDO	-94,156.89

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :
3. ENTIDAD FEDERATIVA:
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO

SENADOR
1 CABECERA:
GUANAJUATO
FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AGUSTIN MIGUEL ALONSO RAYA
2. DOMICILIO PARTICULAR: CARR. PAN TRAMO CARRIZO NO. 720 COL. SAN JAVIER C.P. 36020 GUANAJUATO, GTO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : ANTONIO CHAURAND ZORZANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		4,302,514.74
	En efectivo	200,000.00
	En especie	4,102,514.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		4,302,514.74



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

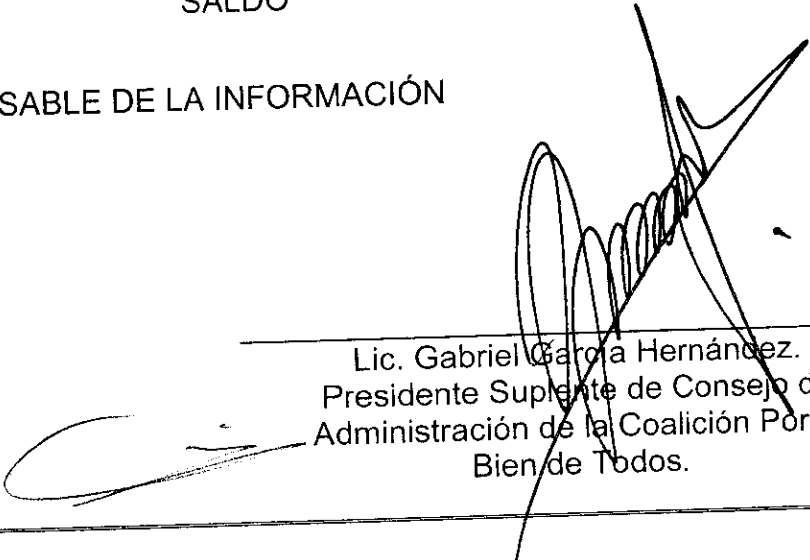
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		635,029.17
Espectaculares	99,284.13	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	535,745.04	
B) Gastos de operación de campaña		2,387,603.71
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		1,278,140.78
Prensa	16,285.08	
Radio	404,344.58	
Televisión	857,511.12	
TOTAL \$		4,300,773.66

V. RESUMEN

INGRESOS	4,302,514.74
EGRESOS	4,300,773.66
SALDO	1,741.08

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :
3. ENTIDAD FEDERATIVA:
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO

SENADOR
2 CABECERA:
GUANAJUATO
FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LETICIA MACIAS SALCEDO
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. HACIENDA DE RIVAS NO. 109 COL. HACIENDAS DEL CAMPESTRE LEON, GTO.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : ADRIANA GUADALUPE SOLORZANO LUJAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		3,850,496.77
	En efectivo	200,000.00
	En especie	3,650,496.77
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		2,260.00
	En efectivo	2,260.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		3,852,756.77



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

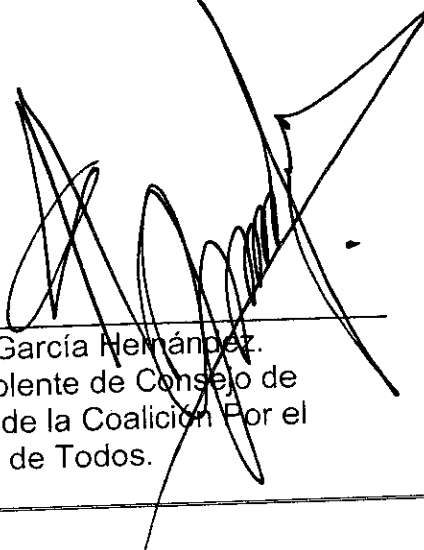
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		391,676.72
Espectaculares	53,731.68	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	337,945.04	
B) Gastos de operación de campaña		2,433,686.46
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		1,017,976.81
Prensa	35.08	
Radio	346,798.58	
Televisión	671,143.15	
TOTAL \$		3,843,339.99

V. RESUMEN

INGRESOS	3,852,756.77
EGRESOS	<u>3,843,339.99</u>
SALDO	9,416.78

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

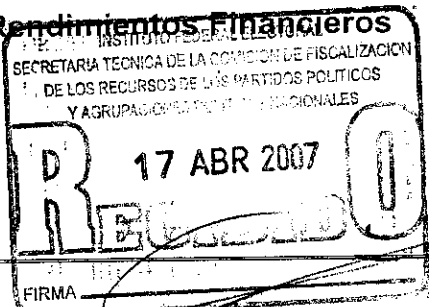
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DAVID JIMENEZ RUMBO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE. SIERVO DE LA NACION MZ. LT.12 COL. MORELOS C.P.40880 JOSE AZUETA, GRO.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: VALENTIN GUZMAN SOTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	3,957,102.06
En efectivo	200,036.65
En especie	3,757,065.41
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	149,300.00
En efectivo	149,300.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	4,106,402.06



[Handwritten signature]



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

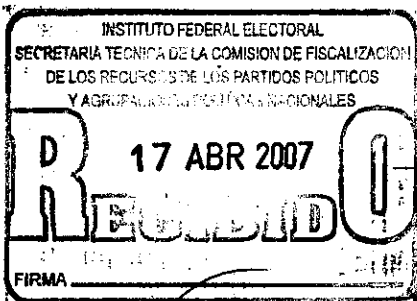
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

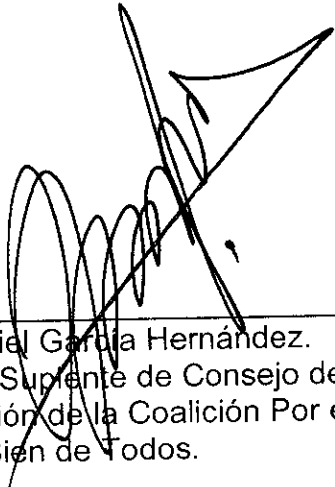
	MONTO
A)Gastos de propaganda	395,350.04
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	395,350.04
B) Gastos de operación de campaña	2,771,515.63
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	939,536.39
Prensa	88,138.09
Radio	315,679.19
Televisión	535,719.11
TOTAL \$	4,106,402.06

V. RESUMEN

INGRESOS	4,106,402.06
EGRESOS	4,106,402.06
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

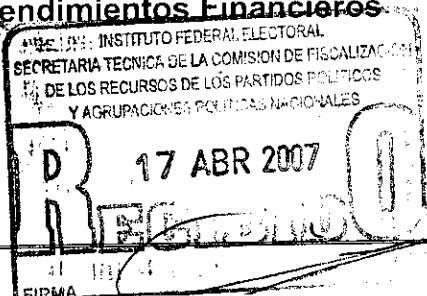
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LAZARO MAZON ALONSO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. JOSEFA ORTIZ DE DOMINGUEZ 15 COL. CENTRO C.P.40000 IGUALA DE LA INDEPENDENCIA, GRO.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: JULIO CESAR AGUIRRE MENDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	3,957,065.42
En efectivo	200,000.00
En especie	3,757,065.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	3,957,065.42





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

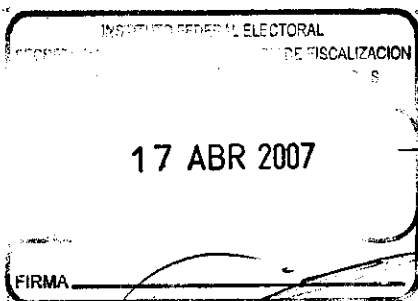
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

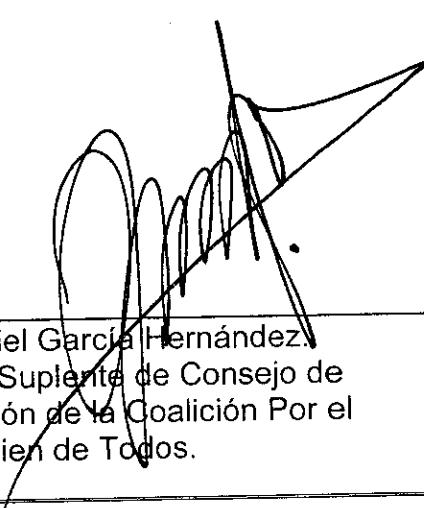
	MONTO
A) Gastos de propaganda	270,095.04
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	270,095.04
B) Gastos de operación de campaña	2,949,708.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	747,131.89
Prensa	15,138.09
Radio	246,173.19
Televisión	485,820.61
TOTAL \$	3,966,935.81

V. RESUMEN

INGRESOS	3,957,065.42
EGRESOS	3,966,935.81
SALDO	-9,870.39

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

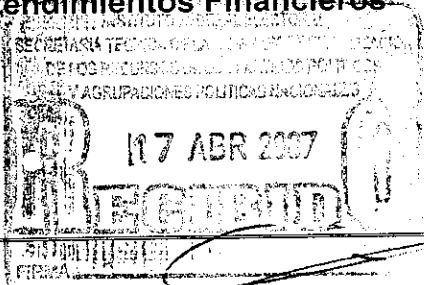
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE GUADARRAMA MARQUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. VALLE DEL MAYO 110 FRACC. VALLE DE SAN JAVIER C.P. 42086 PACHUCA DE SOTO, HGO.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : CLAUDIA MENDOZA LARA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	3,069,419.20
En efectivo	238,600.00
En especie	2,830,819.20
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	194,176.20
En efectivo	194,176.20
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	86,180.00
De militantes	.00
De simpatizantes	86,180.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	3,349,775.40





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

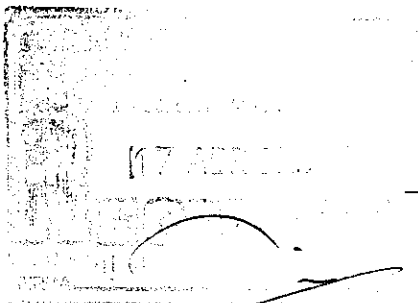
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

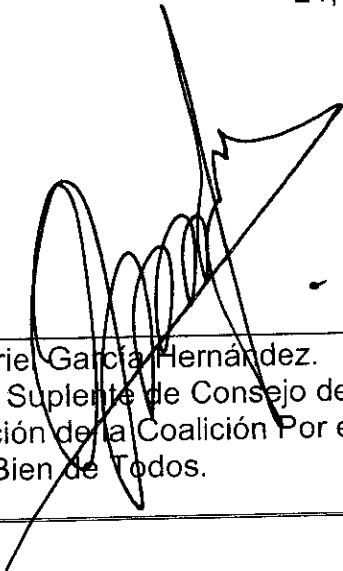
	MONTO
A) Gastos de propaganda	396,540.14
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	396,540.14
B) Gastos de operación de campaña	2,141,941.03
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	790,268.69
Prensa	15,035.08
Radio	356,418.88
Televisión	418,814.73
TOTAL \$	<u>3,328,749.86</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	3,349,775.40
EGRESOS	<u>3,328,749.86</u>
SALDO	21,025.54

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

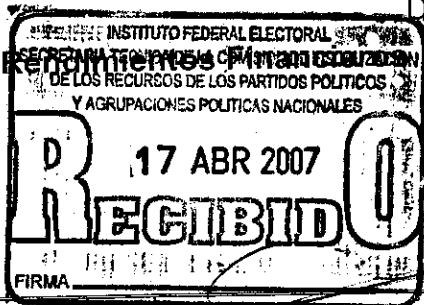
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	HIDALGO		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	FRANCISCO BERGANZA ESCORZA
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. HIDALGO OTE EDIF. JARDIN S/N 5 COL CENTRO C.P. 43600 TULANCINGO DE BRAVO, HGO.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	MARIA CRUZ GARCIA SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	5,126,344.11
En efectivo	1,520,000.00
En especie	3,606,344.11
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	30,000.00
De militantes	.00
De simpatizantes	30,000.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	5,156,344.11





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	468,090.07
Espectaculares	4,200.03
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	463,890.04
B) Gastos de operación de campaña	2,934,877.99
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,786,783.31
Prensa	15,608.00
Radio	681,840.58
Televisión	1,089,334.73
TOTAL \$	5,189,751.37

V. RESUMEN

INGRESOS	5,156,344.11
EGRESOS	5,189,751.37
SALDO	-33,407.26

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS LOMELI BOLAÑOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR: CTO. MADRIGAL 4293 FRACC. SAN WENCESLAO C.P.45110 ZAPOPAN, JAL.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: MANUEL ISAAC PERAZA SEGOVIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	4,860,753.35
En efectivo	200,000.00
En especie	4,660,753.35
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	1,578,000.00
En efectivo	1,578,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Recursos de los partidos políticos y agrupaciones políticas nacionales	.00
TOTAL \$	6,438,753.35





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

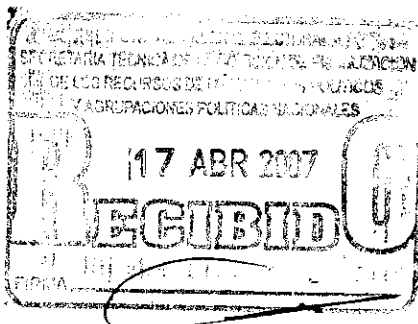
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	1,725,506.29
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	1,725,506.29
B) Gastos de operación de campaña	1,981,022.23
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	3,251,497.42
Prensa	48,910.08
Radio	1,206,495.48
Televisión	1,996,091.86
TOTAL \$	6,958,025.94

V. RESUMEN

INGRESOS	6,438,753.35
EGRESOS	6,958,025.94
SALDO	-519,272.59

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	MARISELA MOGUEL DIAZ
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C.PASEO DE LOS PARQUES 282 FRACC. COLINAS DE SAN JAVIER C.P.45110 ZAPOPAN, JAL.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	RAMON VELAZQUEZ PONCE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	3,618,712.88
En efectivo	200,158.48
En especie	3,418,554.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Reservas financieras	.00
TOTAL \$	3,618,712.88





FORMATO "IC-COA" -- INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

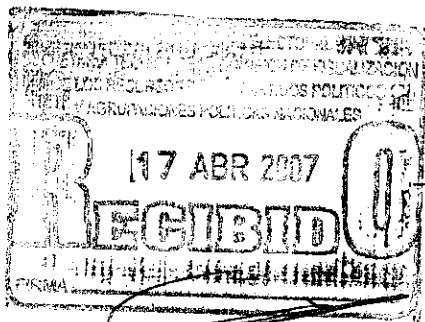
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A)Gastos de propaganda	318,400.74
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	318,400.74
B) Gastos de operación de campaña	1,937,525.19
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,369,292.97
Prensa	35.08
Radio	447,423.98
Televisión	921,833.91
TOTAL \$	3,625,218.90

V. RESUMEN

INGRESOS	3,618,712.88
EGRESOS	3,625,218.90
SALDO	-6,506.02

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

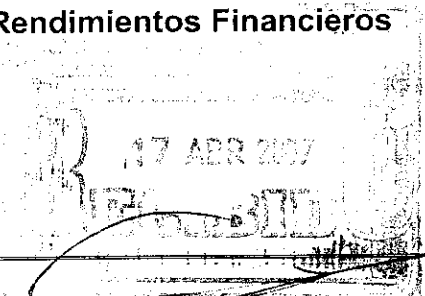
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1	CABECERA:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C.FUENTE DEL SALVADOR NO.23 COL. LOMAS DE TECAMACHALCO C.P.53950 NAUCALPAN, MEX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	MAURILIO HERNANDEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		8,148,936.60
	En efectivo	400,000.00
	En especie	7,748,936.60
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		8,148,936.60





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

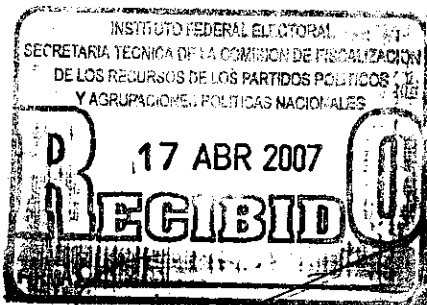
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	1,169,532.15
Espectaculares	820,528.51
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	349,003.64
B) Gastos de operación de campaña	4,063,592.53
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	2,821,162.35
Prensa	14,660.09
Radio	870,050.63
Televisión	1,936,451.63
TOTAL \$	8,054,287.03

V. RESUMEN

INGRESOS	8,148,936.60
EGRESOS	8,054,287.03
SALDO	94,649.57

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR MIGUEL BAUTISTA LÓPEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. COYOACAN NO.6 COL. METROPOLITANA 3RA. SECCION C.P.57750 NEZAHUALCOYOTL, MEX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : FELICIANO ROSENDO MARIN HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	11,115,501.89
En efectivo	4,280,627.41
En especie	6,834,874.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	994,571.93
De militantes	110,912.50
De simpatizantes	883,659.43
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	12,110,073.82



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

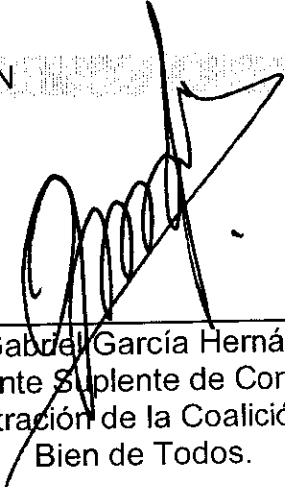
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		2,159,826.51
Espectaculares	660,100.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	1,499,726.51	
B) Gastos de operación de campaña		4,392,767.36
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		5,479,870.35
Prensa	345,035.08	
Radio	3,503,473.58	
Televisión	1,631,361.69	
TOTAL \$		12,032,464.22

V. RESUMEN

INGRESOS	12,110,073.82
EGRESOS	12,032,464.22
SALDO	77,609.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

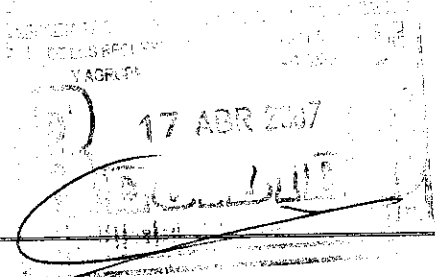
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LEONEL GODOY RANGEL
2. DOMICILIO PARTICULAR: 0
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: J. JESUS GARIBAY GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		4,558,280.04
	En efectivo	1,288,500.00
	En especie	3,269,780.04
2. Aportaciones de otros órganos del partido		594,000.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	594,000.00
3. Aportaciones del candidato		400,000.00
	En efectivo	400,000.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		173,500.00
	De militantes	56,000.00
	De simpatizantes	117,500.00
5. Rendimientos Financieros		.00

TOTAL \$ 5,725,780.04





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

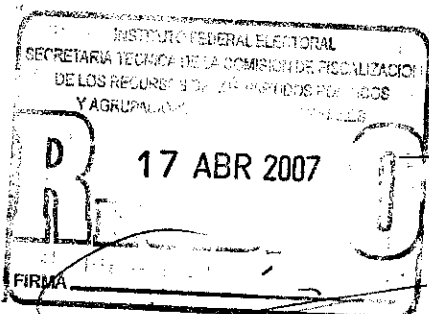
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

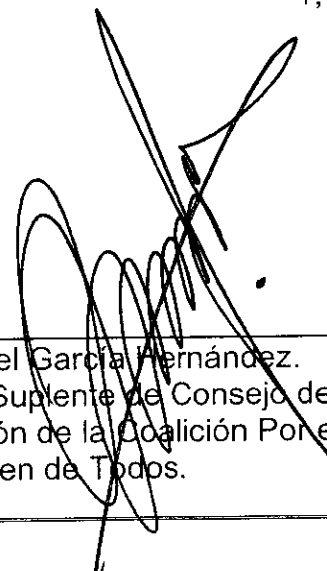
	MONTO
A) Gastos de propaganda	1,335,776.79
Espectaculares	195,939.78
Páginas de Internet	23,747.50
Cine	.00
Otros	1,116,089.51
B) Gastos de operación de campaña	2,750,675.20
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,637,911.27
Prensa	94,592.45
Radio	610,829.07
Televisión	932,489.75
TOTAL \$	5,724,363.26

V. RESUMEN

INGRESOS	5,725,780.04
EGRESOS	5,724,363.26
SALDO	1,416.78

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACAN
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

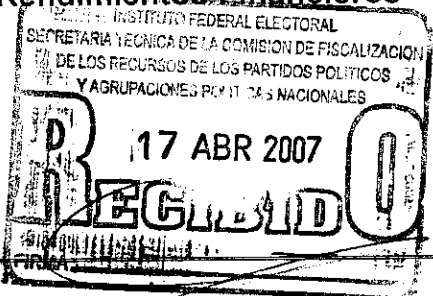
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SILVANO AUREOLES CONEJO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: 0
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : SELENE LUCIA VAZQUEZ ALATORRE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	3,383,912.99
En efectivo	200,000.00
En especie	3,183,912.99
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	827,000.00
En efectivo	827,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00

TOTAL \$ 4,210,912.99





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

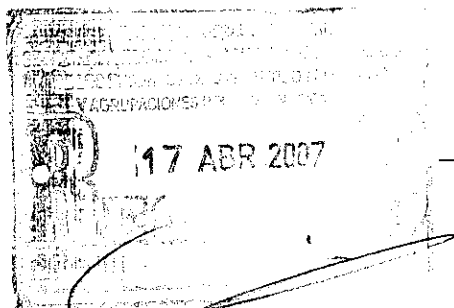
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	453,760.36
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	453,760.36
B) Gastos de operación de campaña	2,457,334.08
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,438,474.19
Prensa	29,095.78
Radio	474,968.06
Televisión	934,410.35
TOTAL \$	4,349,568.63

V. RESUMEN

INGRESOS	4,210,912.99
EGRESOS	4,349,568.63
SALDO	-138,655.64

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente del Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

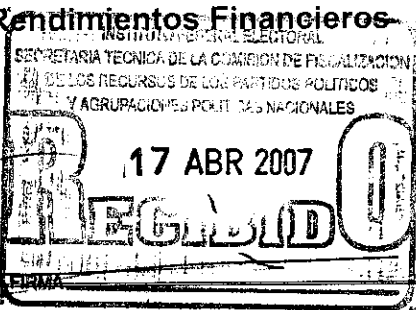
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GRACO LUIS RAMIREZ GARRIDO ABREU
 2. DOMICILIO PARTICULAR: 0
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : ABEL ESPIN GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,368,452.76
En efectivo	200,041.41
En especie	2,168,411.35
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	12,550.00
En efectivo	12,550.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	2,381,002.76





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

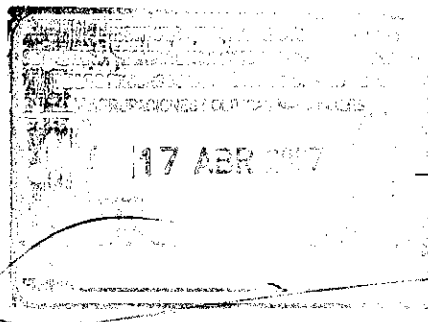
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

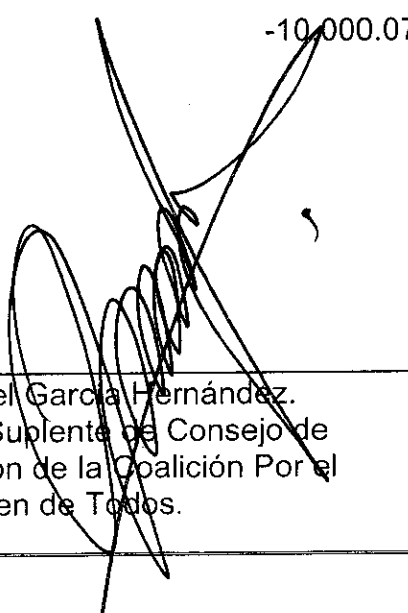
		MONTO
A) Gastos de propaganda		412,216.49
Espectaculares	46,576.00	
Páginas de Internet	.00	
Cine	.00	
Otros	365,640.49	
B) Gastos de operación de campaña		1,475,069.52
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		503,716.82
Prensa	35.08	
Radio	165,672.88	
Televisión	338,008.86	
TOTAL \$		2,391,002.83

V. RESUMEN

INGRESOS	2,381,002.76
EGRESOS	2,391,002.83
SALDO	-10,000.07

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

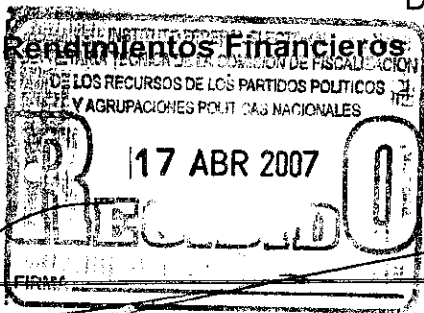
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NOE GREGORIO SANCHEZ CRUZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. ONTARIO NO.29 FRACC.BURGOS CUERNAVACA C.P.62580 TEMIXCO, MOR.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : OSCAR ROSAS PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,368,398.69
En efectivo	200,000.00
En especie	2,168,398.69
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	169,000.00
En efectivo	169,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	19,000.00
De militantes	.00
De simpatizantes	19,000.00
5. Rendimientos Financieros	.00
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: right;">TOTAL \$</div> <div style="text-align: right;">2,556,398.69</div> </div>	





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

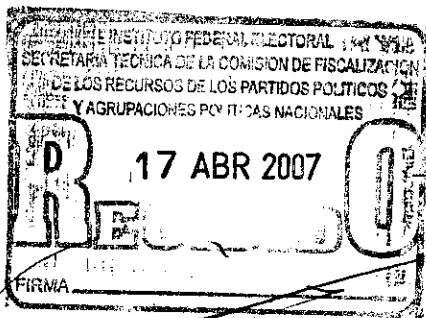
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	309,015.04
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	309,015.04
B) Gastos de operación de campaña	1,548,797.54
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	774,962.28
Prensa	35.08
Radio	185,672.88
Televisión	589,254.32
TOTAL \$	2,632,774.86

V. RESUMEN

INGRESOS	2,556,398.69
EGRESOS	2,632,774.86
SALDO	-76,376.17

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

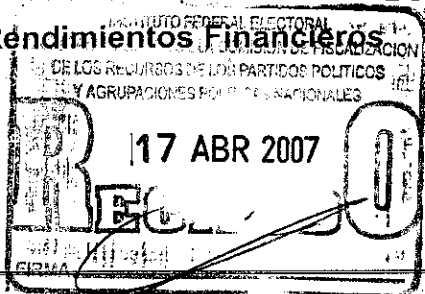
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1	CABECERA:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	NAYARIT		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	GUADALUPE FRANCISCO JAVIER CASTELLON FONSECA
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. MANILA NO.81 FRACC.CIUDAD DEL VALLE C.P.63157 TEPIC, NAY.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	IGNACIO PONCE SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,936,759.35
En efectivo	1,200,000.00
En especie	1,736,759.35
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	155,000.00
En efectivo	155,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	128,077.50
De militantes	47,838.75
De simpatizantes	80,238.75
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	3,219,836.85





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

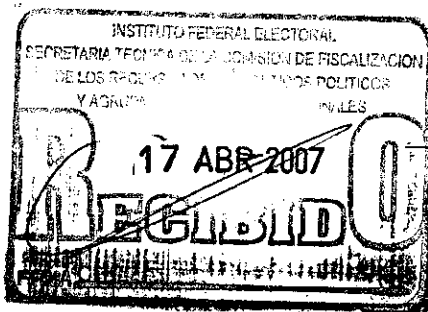
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

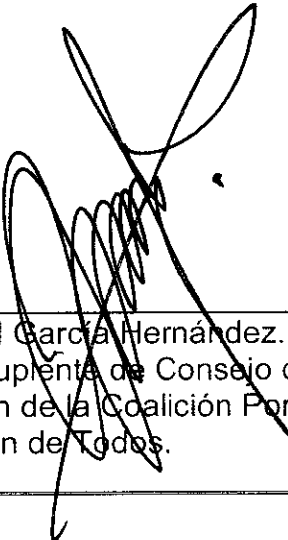
	MONTO
A) Gastos de propaganda	608,894.18
Espectaculares	280,775.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	328,119.18
B) Gastos de operación de campaña	1,566,328.13
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,044,319.07
Prensa	50,333.21
Radio	306,629.44
Televisión	687,356.42
TOTAL \$	3,219,541.38

V. RESUMEN

INGRESOS	3,219,836.85
EGRESOS	3,219,541.38
SALDO	295.47

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

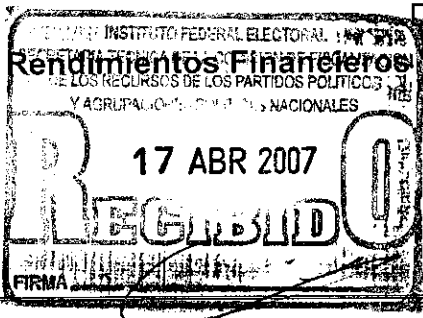
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	NAYARIT		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	CARLOS HERNANDEZ IBARRIA
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. SAO PAULO NO.16 FRACC.CD. DEL VALLE C.P. 63157 TEPIC, NAY
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	JUAN DE DIOS HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,445,363.85
En efectivo	655,000.00
En especie	1,790,363.85
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	2,754.00
En efectivo	2,754.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	16,200.00
De militantes	.00
De simpatizantes	16,200.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$ 2,464,317.85	





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

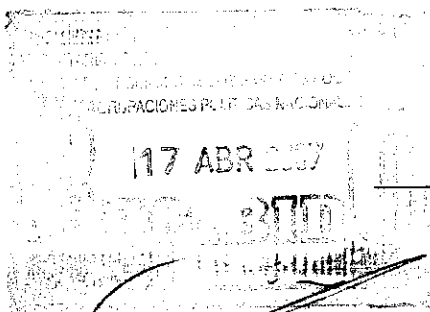
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

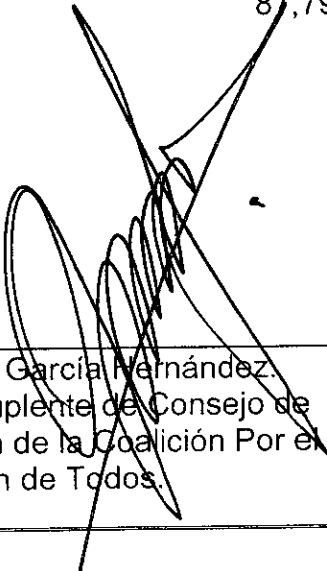
	MONTO
A) Gastos de propaganda	570,772.12
Espectaculares	276,575.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	294,197.12
B) Gastos de operación de campaña	1,122,544.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	683,205.46
Prensa	22,733.21
Radio	279,217.85
Televisión	381,254.40
TOTAL \$	2,376,522.46

V. RESUMEN

INGRESOS	2,464,317.85
EGRESOS	2,376,522.46
SALDO	87,795.39

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ESTEBAN ODON GONZALEZ QUIROGA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV. MONTPARNASSE NO. 135 COL. VALLE DE SAN ANGEL C.P. 66290 SAN PEDRO GARZA GARCIA. N.L.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : PABLO LEVY GARZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	4,293,925.69
En efectivo	1,210,000.00
En especie	3,083,925.69
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	15,750.00
De militantes	.00
De simpatizantes	15,750.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	4,309,675.69

17 APR 1997



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO
A) Gastos de propaganda		973,980.65
Espectaculares	15,994.20	
Páginas de Internet	24,300.00	
Cine	.00	
Otros	933,686.45	
B) Gastos de operación de campaña		2,053,123.52
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		1,297,172.01
Prensa	3,485.08	
Radio	399,597.95	
Televisión	894,088.98	
TOTAL \$		4,324,276.18

V. RESUMEN

INGRESOS	4,309,675.69
EGRESOS	4,324,276.18
SALDO	-14,600.49

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

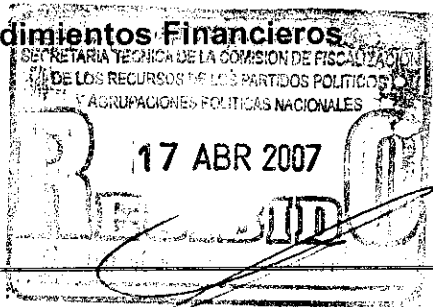
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEON
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUCILDA PEREZ SALAZAR
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C.PROF.ANDRES ASUNA NO.127 FRACC.LA VICTORIA C.P.67127 GUADALUPE, N.L.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : MALDONADO MENDEZ GABRIELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,929,968.57
En efectivo	200,000.00
En especie	2,729,968.57
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	29,250.00
De militantes	.00
De simpatizantes	29,250.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	2,959,218.57





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

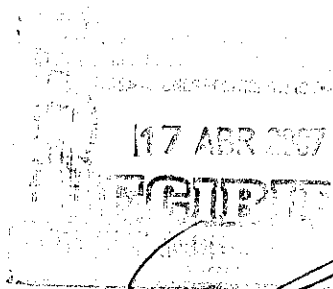
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A)Gastos de propaganda	481,096.48
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	481,096.48
B) Gastos de operación de campaña	1,551,822.52
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	932,346.67
Prensa	35.08
Radio	306,548.44
Televisión	625,763.15
TOTAL \$	2,965,265.67

V. RESUMEN

INGRESOS	2,959,218.57
EGRESOS	2,965,265.67
SALDO	-6,047.10

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR	CABECERA:	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	OAXACA		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	GABINO CUE MONTEAGUDO
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. VIOLETAS NO.315 COL. REFORMA C.P.68050 OAXACA DE JUAREZ, OAX
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	ERICEL GOMEZ NUCAMENDI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		8,195,035.49
	En efectivo	5,450,000.00
	En especie	2,745,035.49
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		362,562.50
	De militantes	76,400.00
	De simpatizantes	286,162.50
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		8,557,597.99



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

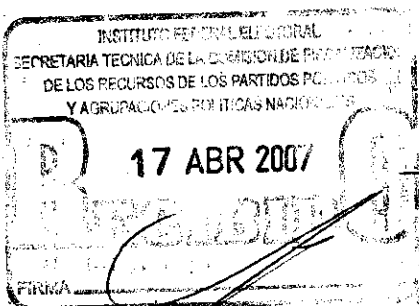
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	1,607,354.29
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	1,607,354.29
B) Gastos de operación de campaña	2,362,145.46
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	4,233,569.65
Prensa	35.08
Radio	2,184,078.10
Televisión	2,049,456.47
TOTAL \$	8,203,069.40

V. RESUMEN

INGRESOS	8,557,597.99
EGRESOS	8,203,069.40
SALDO	354,528.59

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



[Handwritten Signature]

Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO CABECERA:
 FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SALOMON JARA CRUZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C.ARRABIO NO.111 FRACC.LA FUNDIDORA C.P.68130 OAXACA DE JUAREZ, OAX.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : ARMANDO CONTRERAS CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		2,688,505.18
	En efectivo	201,204.00
	En especie	2,487,301.18
		.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
		.00
3. Aportaciones del candidato		
	En efectivo	.00
	En especie	.00
		28,250.00
4. Aportaciones en especie		
	De militantes	.00
	De simpatizantes	28,250.00
		.00
5. Rendimientos Financieros		
		.00
TOTAL \$		2,716,755.18

17 MAR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	425,427.18
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	425,427.18
B) Gastos de operación de campaña	1,446,439.12
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	846,184.90
Prensa	35.08
Radio	286,423.35
Televisión	559,726.47
TOTAL \$	2,718,051.20

V. RESUMEN

INGRESOS	2,716,755.18
EGRESOS	2,718,051.20
SALDO	-1,296.02

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1	CABECERA:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	PUEBLA		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	ANA MARÍA VERÓNICA MASTRETTA GUZMAN
2. DOMICILIO PARTICULAR:	BLVD. ATLIXCO 55 401 COLONIA LA PAZ C.P. 72160 PUEBLA PUE.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	MARIA ERNESTINA COCA SANTILLANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		3,578,296.12
	En efectivo	200,000.00
	En especie	3,378,296.12
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		221,550.00
	En efectivo	221,550.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		44,100.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	44,100.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	3,843,946.12

167 APR 01



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

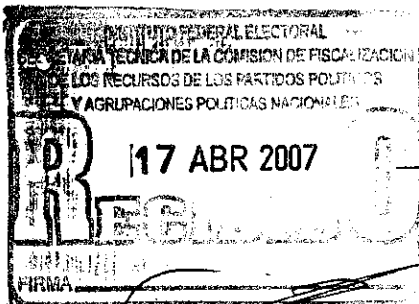
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	351,942.29
Espectaculares	34,485.80
Páginas de Internet	11,500.00
Cine	.00
Otros	305,956.49
B) Gastos de operación de campaña	2,128,450.43
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,407,044.00
Prensa	6,863.21
Radio	400,558.68
Televisión	999,622.11
TOTAL \$	3,887,436.72

V. RESUMEN

INGRESOS	3,843,946.12
EGRESOS	3,887,436.72
SALDO	-43,490.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

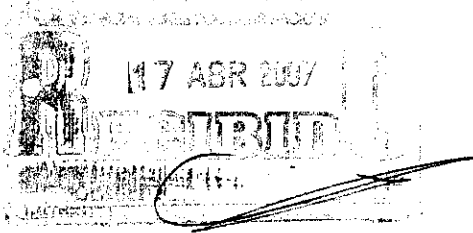
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BENITA VILLA HUERTA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE CHIGNAHUAPAN 24A COL.LA PAZ C.P.72160 PUEBLA PUE.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : BENJAMIN ROSETE ESPINOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		3,710,794.20
	En efectivo	100,256.88
	En especie	3,610,537.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
TOTAL \$		3,710,794.20
		<hr/>





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	270,095.04
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	270,095.04
B) Gastos de operación de campaña	1,913,722.24
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,526,976.92
Prensa	35.08
Radio	782,450.68
Televisión	744,491.16
TOTAL \$	3,710,794.20

V. RESUMEN

INGRESOS	3,710,794.20
EGRESOS	3,710,794.20
SALDO	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

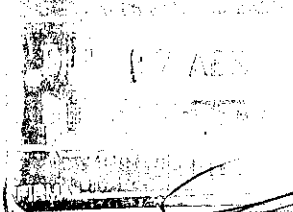
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1	CABECERA:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	QUERETARO		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	GUSTAVO CESAR JESÚS BUENROSTRO DIAZ
2. DOMICILIO PARTICULAR:	0
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	LUIS ANGEL XARIEL ESPINOSA CHAZARO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		1,942,418.59
	En efectivo	200,000.00
	En especie	1,742,418.59
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		208,928.00
	En efectivo	208,928.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		23,250.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	23,250.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
TOTAL \$		2,174,596.59





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

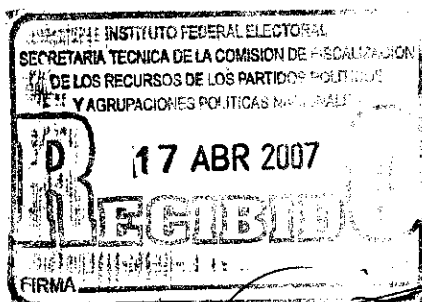
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

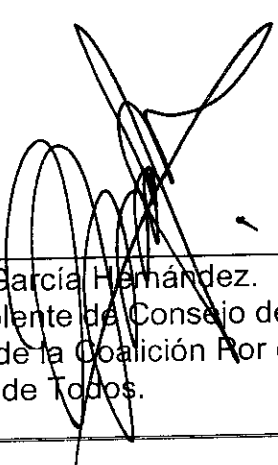
	MONTO
A) Gastos de propaganda	337,481.69
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	337,481.69
B) Gastos de operación de campaña	1,197,903.92
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	637,884.87
Prensa	43,735.08
Radio	196,936.04
Televisión	397,213.75
TOTAL \$	2,173,270.48

V. RESUMEN

INGRESOS	2,174,596.59
EGRESOS	2,173,270.48
SALDO	1,326.11

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

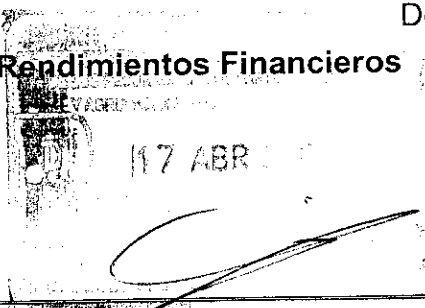
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERETARO
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ROSALÍA PICHARDO SANTOYO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: BLVD. RAMON RDZ FAMILIAR NO.27 COL. BOSQUES DEL ACUEDUCTO C.P. 76020 QUERETARO, QRO.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : CAROLINA LOURDES ALVARADO RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		1,942,418.59
	En efectivo	200,000.00
	En especie	1,742,418.59
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		TOTAL \$ 1,942,418.59





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

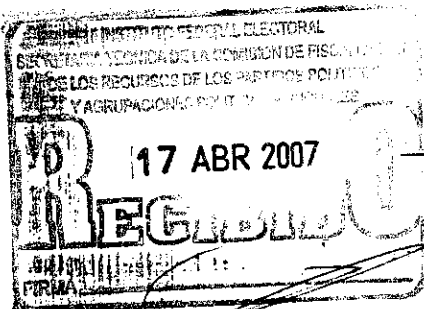
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

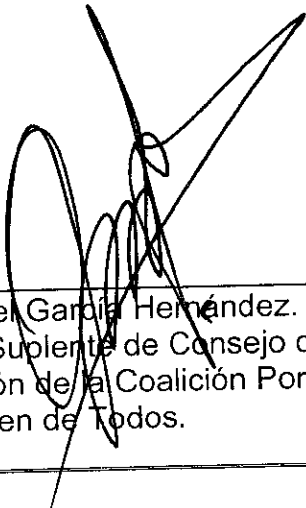
	MONTO
A) Gastos de propaganda	272,970.04
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	272,970.04
B) Gastos de operación de campaña	1,205,654.63
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	465,329.83
Prensa	14,939.08
Radio	148,777.00
Televisión	301,613.75
TOTAL \$	1,943,954.50

V. RESUMEN

INGRESOS	1,942,418.59
EGRESOS	1,943,954.50
SALDO	-1,535.91

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS MAXIMO GARCIA ZALVIDEA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: CDA. PORTO AVANTE MZA1 LT10 NO.83 SUPMZA 501 C.P.77533 BENITO JUAREZ, Q.ROO.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : JUAN FERNANDO CEDEÑO RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	1,969,750.03
En efectivo	200,000.00
En especie	1,769,750.03
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	24,000.00
De militantes	.00
De simpatizantes	24,000.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	1,993,750.03

17 ABR 2007
 [Stamp and signature]



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

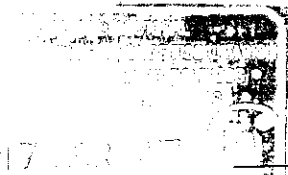
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	277,245.02
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	277,245.02
B) Gastos de operación de campaña	1,240,745.67
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	478,337.79
Prensa	5,447.08
Radio	125,422.74
Televisión	347,467.97
TOTAL \$	1,996,328.48

V. RESUMEN

INGRESOS	1,993,750.03
EGRESOS	1,996,328.48
SALDO	-2,578.45

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GREGORIO SANCHEZ MARTINEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: 0
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: ARMANDO RANGEL DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,948,822.74
En efectivo	307,150.00
En especie	2,641,672.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	1,339,650.00
En efectivo	1,339,650.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	1,095,190.85
De militantes	953,690.85
De simpatizantes	141,500.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	5,383,663.59



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

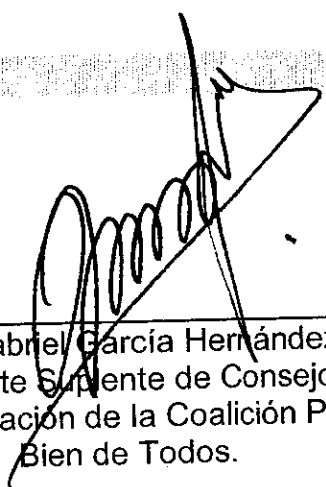
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	1,734,476.62
Espectaculares	63,777.60
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	1,670,699.02
B) Gastos de operación de campaña	1,588,770.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,867,158.70
Prensa	82,115.65
Radio	1,193,753.70
Televisión	591,289.35
TOTAL \$	5,190,406.20

V. RESUMEN

INGRESOS	5,383,663.59
EGRESOS	5,190,406.20
SALDO	193,257.39

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELIAS DIP RAME
2. DOMICILIO PARTICULAR: MONTAÑAS ROCALLOSAS NO.132 LOMA ALTA C.P.78290 SAN LUIS POTOSI, S.L.P.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : VICTORIA EUGENIA ALVAREZ ACOSTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,305,687.61
En efectivo	200,000.00
En especie	2,105,687.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	2,305,687.61



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

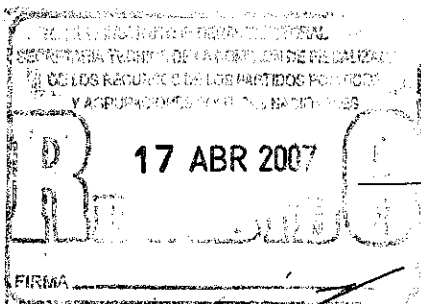
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

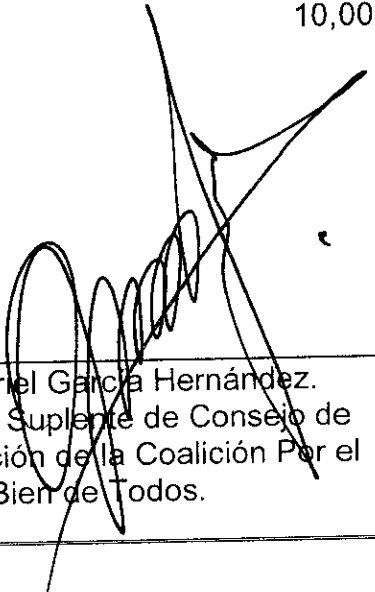
	MONTO
A) Gastos de propaganda	270,095.02
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	270,095.02
B) Gastos de operación de campaña	1,167,867.27
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	857,720.31
Prensa	30,035.08
Radio	365,623.03
Televisión	462,062.20
TOTAL \$	2,295,682.60

V. RESUMEN

INGRESOS	2,305,687.61
EGRESOS	2,295,682.60
SALDO	10,005.01

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUZ MA. ANAYA CASTILLO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE. DR. SALVADOR NAVA NO. 118 COL. UNIVERSITARIA C.P. 78290 SAN LUIS POTOSI, S.L.P.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : MA. DEL SOCORRO RUEDA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,256,194.61
En efectivo	200,096.61
En especie	2,056,098.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	2,256,194.61

17 ABR 2011
 GOBIERNO
 SECRETARÍA DE ECONOMÍA



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

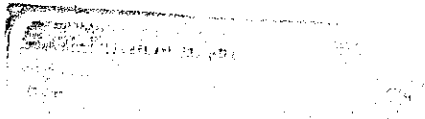
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	294,531.27
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	294,531.27
B) Gastos de operación de campaña	1,234,429.18
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	721,617.50
Prensa	8,890.08
Radio	215,923.03
Televisión	496,804.39
TOTAL \$	<u>2,250,577.95</u>


V. RESUMEN

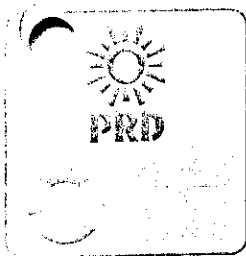
INGRESOS	2,256,194.61
EGRESOS	<u>2,250,577.95</u>
SALDO	5,616.66

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



17/10/2017


 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN


I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

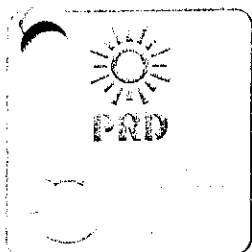
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR MANUEL GANDARILLA CARRASCO
2. DOMICILIO PARTICULAR: PROL. RAFAEL BUELNA 1750 COL. LA CAMPIÑA C.P. 80060 CULIACAN, SIN.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: RAUL INZUNZA DAGNINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		4,772,982.37
	En efectivo	1,700,000.00 ✓
	En especie	3,072,982.37 ✓
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		220,500.00
	En efectivo	220,500.00 ✓
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		51,129.26
	De militantes	2,210.16 ✓
	De simpatizantes	48,919.10 ✓
5. Rendimientos Financieros		.00
		
	TOTAL \$	5,044,611.63



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

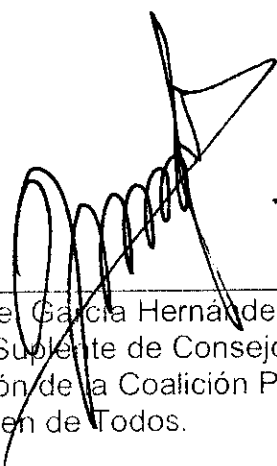
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	632,800.48 ✓
Espectaculares	163,242.50 ✓
Páginas de Internet	8,400.00 ✓
Cine	.00
Otros	461,157.98 ✓
B) Gastos de operación de campaña	2,557,420.44 ✓
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,419,315.49
Prensa	1,156.33 ✓
Radio	907,587.57 ✓
Televisión	510,571.59 ✓
TOTAL \$	<u>4,609,536.41</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	5,044,611.63
EGRESOS	<u>4,609,536.41</u>
SALDO	435,075.22 ✓

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ANTONIO RIOS ROJO
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. LAGUNA DE VIEZCA NO. 612 COL. LAS QUINTAS C.P. 80060 CULIACAN, SIN.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : GRACIELA DOMINGUEZ NAVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	3,238,286.29
En efectivo	200,000.00 ✓
En especie	3,038,286.29 ✓
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	185,300.00
En efectivo	185,300.00 ✓
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	39,610.16
De militantes	2,210.16 ✓
De simpatizantes	37,400.00 ✓
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	3,463,196.45 ✓



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

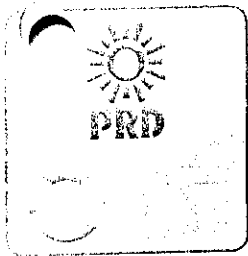
	MONTO
A) Gastos de propaganda	345,718.67
Espectaculares	8,073.00 ✓
Páginas de Internet	.00
Cine	9,200.00 ✓
Otros	328,445.67 ✓
B) Gastos de operación de campaña	2,291,443.01
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	947,527.11
Prensa	35.08 ✓
Radio	498,066.52 ✓
Televisión	449,425.51 ✓
TOTAL \$	3,584,688.79 ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	3,463,196.45
EGRESOS	3,584,688.79
SALDO	-121,492.34 ✓

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN


I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR MANUEL GANDARILLA CARRASCO
2. DOMICILIO PARTICULAR: PROL. RAFAEL BUELNA 1750 COL. LA CAMPIÑA C.P. 80060 CULIACAN, SIN.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: RAUL INZUNZA DAGNINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		4,772,982.37
	En efectivo	1,700,000.00 ✓
	En especie	3,072,982.37 ✓
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		220,500.00
	En efectivo	220,500.00 ✓
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		51,129.26
	De militantes	2,210.16 ✓
	De simpatizantes	48,919.10 ✓
5. Rendimientos Financieros		.00
		
	TOTAL \$	5,044,611.63



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

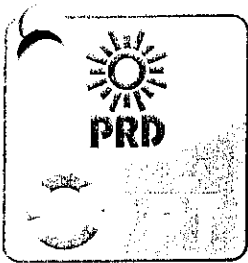
	MONTO
A) Gastos de propaganda	632,800.48 ✓
Espectaculares	163,242.50 ✓
Páginas de Internet	8,400.00 ✓
Cine	.00
Otros	461,157.98 ✓
B) Gastos de operación de campaña	2,557,420.44 ✓
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,419,315.49
Prensa	1,156.33 ✓
Radio	907,587.57 ✓
Televisión	510,571.59 ✓
TOTAL \$	4,609,536.41

V. RESUMEN

INGRESOS	5,044,611.63
EGRESOS	4,609,536.41
SALDO	435,075.22 ✓

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 2 CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ANTONIO RIOS ROJO
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. LAGUNA DE VIEZCA NO. 612 COL. LAS QUINTAS C.P. 80060 CULIACAN, SIN.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: GRACIELA DOMINGUEZ NAVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	3,238,286.29
En efectivo	200,000.00 ✓
En especie	3,038,286.29 ✓
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	185,300.00
En efectivo	185,300.00 ✓
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	39,610.16
De militantes	2,210.16 ✓
De simpatizantes	37,400.00 ✓
5. Rendimientos Financieros	.00
	<hr/>
	<hr/>
	<hr/>
TOTAL \$	3,463,196.45 ✓



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

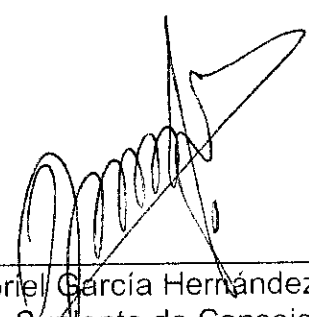
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	345,718.67
Espectaculares	8,073.00 ✓
Páginas de Internet	.00
Cine	9,200.00 ✓
Otros	328,445.67 ✓
B) Gastos de operación de campaña	2,291,443.01
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	947,527.11
Prensa	35.08 ✓
Radio	498,066.52 ✓
Televisión	449,425.51 ✓
TOTAL \$	3,584,688.79 ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	3,463,196.45
EGRESOS	3,584,688.79
SALDO	-121,492.34 ✓

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO ALFONSO DURAZO MONTAÑO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: 0
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: RAFAEL ACUÑA GRIEGO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		5,468,182.39
	En efectivo	2,732,000.00
	En especie	2,736,182.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		37,400.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	37,400.00
5. Rendimientos Financieros		.00
TOTAL \$		5,505,582.39



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

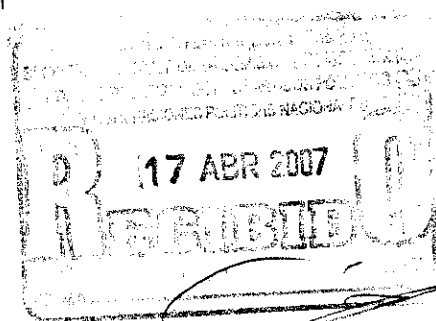
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

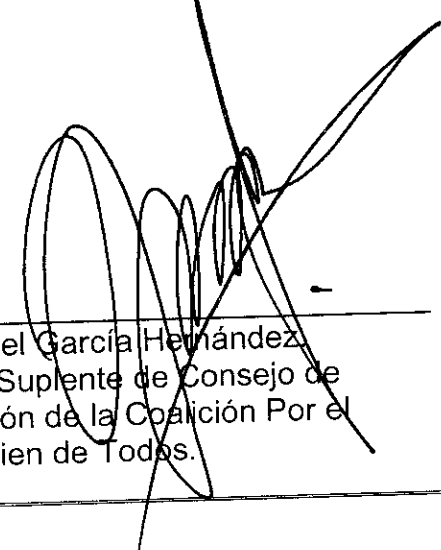
	MONTO
A) Gastos de propaganda	802,734.47
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	46,000.00
Cine	.00
Otros	756,734.47
B) Gastos de operación de campaña	2,038,459.43
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	2,282,560.39
Prensa	236,691.32
Radio	1,240,264.35
Televisión	805,604.72
TOTAL \$	5,123,754.29

V. RESUMEN

INGRESOS	5,505,582.39
EGRESOS	5,123,754.29
SALDO	381,828.10

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :
3. ENTIDAD FEDERATIVA:
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO

SENADOR
2
SONORA

CABECERA:

FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:
2. DOMICILIO PARTICULAR:
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :

MARTHA PATRICIA PATIÑO FIERRO
0

ANA LUISA PACHECO GRACIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		4,556,832.23
	En efectivo	320,000.00
	En especie	4,236,832.23
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		67,800.00
	En efectivo	67,800.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		17,400.00
	De militantes	.00
	De simpatizantes	17,400.00
5. Rendimientos Financieros		.00
	TOTAL \$	4,642,032.23



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

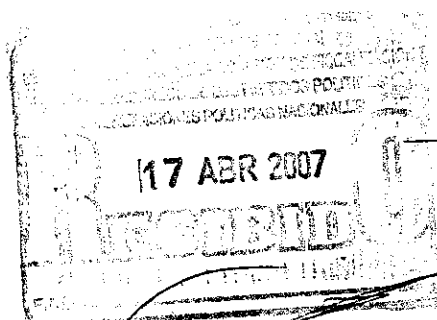
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	2,031,467.00
Espectaculares	.00
· Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	2,031,467.00
B) Gastos de operación de campaña	1,650,650.78
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	957,162.10
Prensa	35.08
Radio	431,981.29
Televisión	525,145.73
TOTAL \$	4,639,279.88

V. RESUMEN

INGRESOS	4,642,032.23
EGRESOS	4,639,279.88
SALDO	2,752.35

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

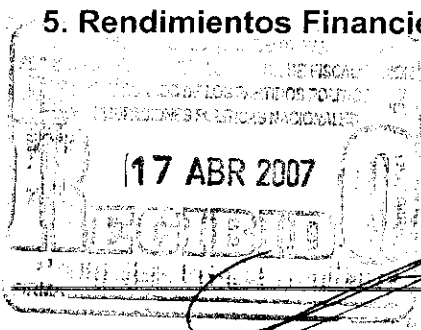
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARTURO NUÑEZ JIMENEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV. MACAYOS NO.16 COL. EL RECREO C.P.86020 CENTRO, TAB.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: DOLORES DEL CARMEN GUTIERREZ ZURITA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	3,801,361.02
En efectivo	1,260,000.00
En especie	2,541,361.02
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	200,000.00
En efectivo	200,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	40,780.00
De militantes	.00
De simpatizantes	40,780.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	4,042,141.02





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

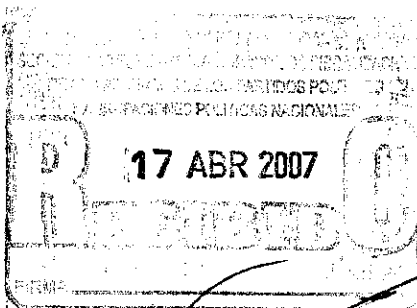
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	515,705.17
Espectaculares	200,291.61
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	315,413.56
B) Gastos de operación de campaña	2,351,043.17
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,179,591.73
Prensa	35.08
Radio	707,913.97
Televisión	471,642.68
TOTAL \$	4,046,340.07

V. RESUMEN

INGRESOS	4,042,141.02
EGRESOS	4,046,340.07
SALDO	-4,199.05

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSALINDA LOPEZ HERNÁNDEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. TULIPANES NO.310 COL.LAGO ILUSIONES C.P.86040 CENTRO, TAB.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : MARTHA PATRICIA JIMENEZ OROPEZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,749,238.52
En efectivo	252,670.00
En especie	2,496,568.52
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	35,000.00
En efectivo	35,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	152,900.33
De militantes	98,635.95
De simpatizantes	54,264.38
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	2,937,138.85



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

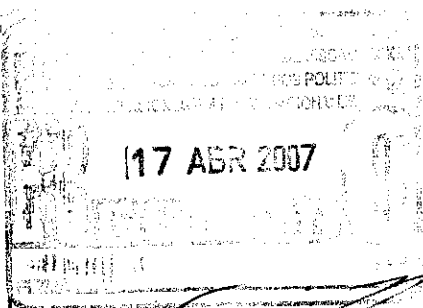
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO
A) Gastos de propaganda	464,163.29
Espectaculares	1,894.40
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	462,268.89
B) Gastos de operación de campaña	1,801,850.35
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	650,155.70
Prensa	35.08
Radio	185,797.97
Televisión	464,322.65
TOTAL \$	2,916,169.34

V. RESUMEN

INGRESOS	2,937,138.85
EGRESOS	2,916,169.34
SALDO	20,969.51

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1 CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	TAMAULIPAS
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	JUAN ANTONIO GUAJARDO ANZALDUA
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. FRANCISCO I. MADERO 121A INT.A FRACC. RIO BRAVO 2 C.P.88910 RIO BRAVO, TAMPS.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	RAMIRO ALFONSO SARACHO LAVALLE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	7,401,631.26
En efectivo	5,000,000.00
En especie	2,401,631.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	7,401,631.26



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

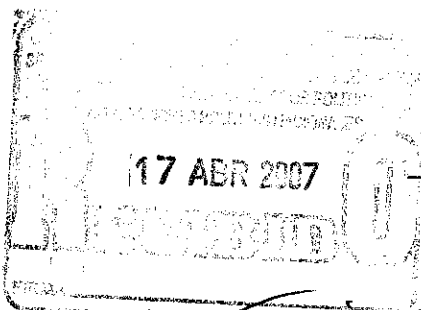
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	754,594.45
Espectaculares	105,100.43
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	649,494.02
B) Gastos de operación de campaña	1,370,597.96
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	6,310,229.94
Prensa	35.08
Radio	1,264,445.18
Televisión	5,045,749.68
TOTAL \$	8,435,422.35

V. RESUMEN

INGRESOS	7,401,631.26
EGRESOS	8,435,422.35
SALDO	-1,033,791.09

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDGAR EDUARDO ALVARADO GARCIA
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. VIOLETA NO.3918 INFONAVIT JARDIN C.P.87028 VICTORIA, TAMPS.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : CARLOS ALBERTO CAVAZOS VEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,601,631.25
En efectivo	200,000.00
En especie	2,401,631.25
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	40,000.00
De militantes	.00
De simpatizantes	40,000.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	2,641,631.25



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

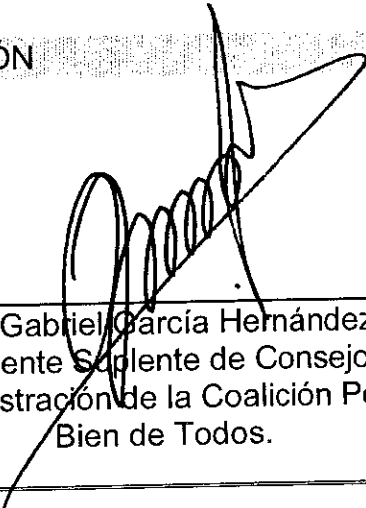
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	368,196.70
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	368,196.70
B) Gastos de operación de campaña	1,462,603.45
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	781,101.23
Prensa	35.08
Radio	313,859.67
Televisión	467,206.48
TOTAL \$	2,611,901.38

V. RESUMEN

INGRESOS	2,641,631.25
EGRESOS	2,611,901.38
SALDO	29,729.87

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

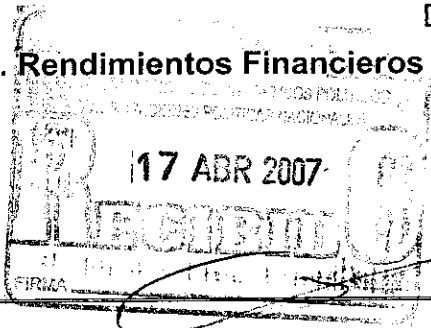
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	1	CABECERA:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	TLAXCALA		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	ALFONSO ABRAHAM SANCHEZ ANAYA
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. LIBERTAD 2314-206 FRACC. LOS SAUCES C.P.90356 APIZACO, TLAX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	RICARDO OLIVARES SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,401,055.89
En efectivo	200,000.00
En especie	2,201,055.89
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	670,000.00
En efectivo	670,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	335,656.00
De militantes	.00
De simpatizantes	335,656.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	3,406,711.89





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

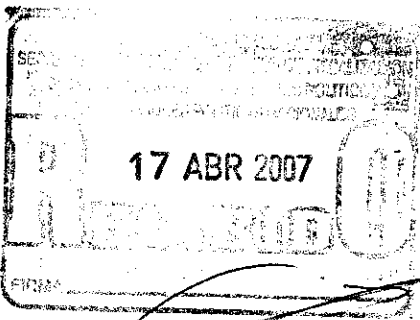
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	968,930.99
Espectaculares	281,966.07
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	686,964.92
B) Gastos de operación de campaña	1,713,619.02
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	657,380.83
Prensa	103,782.12
Radio	274,462.74
Televisión	279,135.97
TOTAL \$	3,339,930.84

V. RESUMEN

INGRESOS	3,406,711.89
EGRESOS	3,339,930.84
SALDO	66,781.05

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

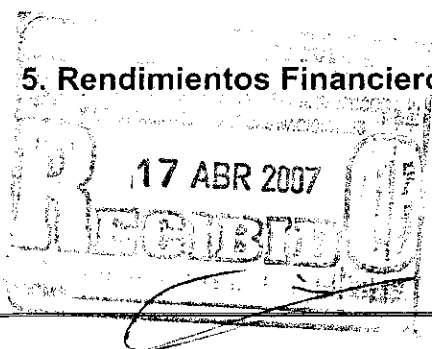
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	TLAXCALA		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	MINERVA HERNANDEZ RAMOS
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. DE HIMALAYA NO.5 U. HAB. LOS VOLCANES C.P.90110 TLAXCALA, TLAX.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	LUIS RANULFO TUXPAN VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,416,658.85
En efectivo	455,000.00
En especie	1,961,658.85
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	559,000.00
En efectivo	559,000.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	48,750.00
De militantes	.00
De simpatizantes	48,750.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	3,024,408.85





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

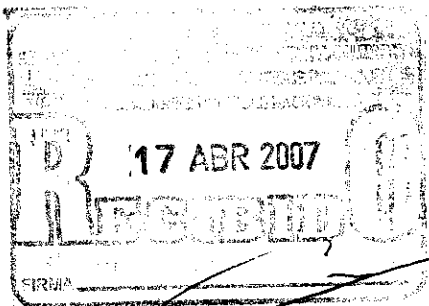
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	602,986.42
Espectaculares	71,012.49
Páginas de Internet	10,000.00
Cine	.00
Otros	521,973.93
B) Gastos de operación de campaña	1,415,972.93
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	837,140.43
Prensa	222,374.57
Radio	292,263.59
Televisión	322,502.27
TOTAL \$	2,856,099.78

V. RESUMEN

INGRESOS	3,024,408.85
EGRESOS	2,856,099.78
SALDO	168,309.07

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández,
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DANTE ALFONSO DELGADO RANNAURO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. FREDESVINDA AVENIDA 19 1901 FRACC. ALAMEDA C.P. 94580 CORDOBA, VER.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : JUAN FERNANDO PERDOMO BUENO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	34,789,659.32
En efectivo	12,414,000.00
En especie	22,375,659.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	40,550.00
De militantes	.00
De simpatizantes	40,550.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	34,830,209.32

17 ABR 2007



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

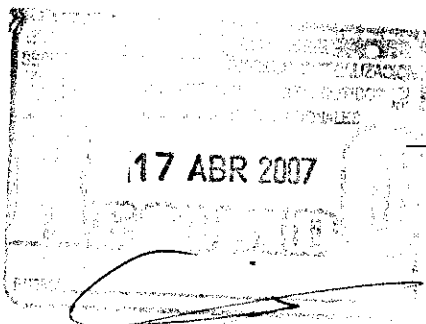
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	6,903,273.85
Espectaculares	628,372.36
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	6,274,901.49
B) Gastos de operación de campaña	8,182,843.97
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	19,723,143.02
Prensa	35.08
Radio	8,296,282.31
Televisión	11,426,825.63
TOTAL \$	34,809,260.84

V. RESUMEN

INGRESOS	34,830,209.32
EGRESOS	34,809,260.84
SALDO	20,948.48

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

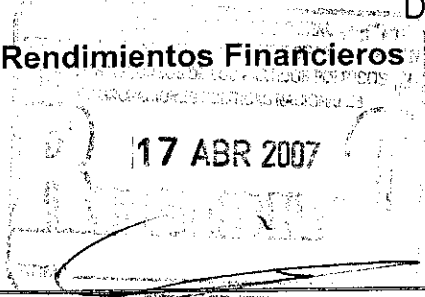
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	CABECERA:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	VERACRUZ		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	ARTURO HERVIZ REYES
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C. VICENTE POXTAN NO.87 ZONA CENTRO C.P.95841 ANGEL R. CABADA, VER.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	CASIMIRO GUTIERREZ MELENDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	6,157,770.96
En efectivo	200,000.00
En especie	5,957,770.96
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	155,276.92
En efectivo	155,276.92
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	6,313,047.88





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

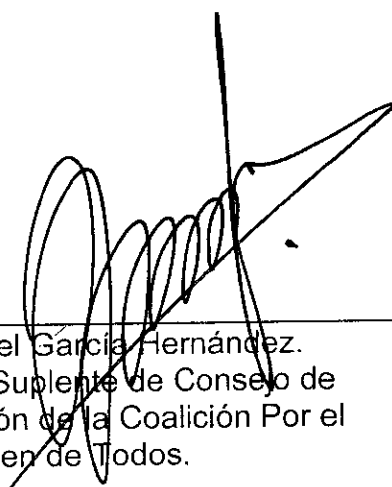
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	1,104,272.97
Espectaculares	494,368.23
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	609,904.74
B) Gastos de operación de campaña	3,006,476.84
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	2,179,272.96
Prensa	35.08
Radio	508,909.63
Televisión	1,670,328.25
TOTAL \$	6,290,022.77

V. RESUMEN

INGRESOS	6,313,047.88
EGRESOS	6,290,022.77
SALDO	23,025.11

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

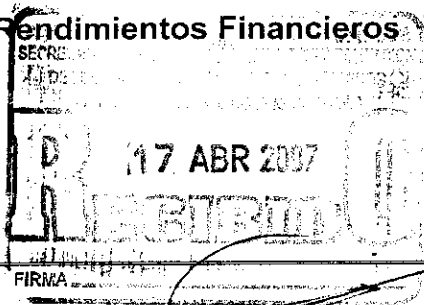
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATAN
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARBELLA CASANOVA CALAM
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. 25 A POR 24 101A COL. CIPRECES CHUBURNA C.P. 97200 MERIDA, YUC.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: FLOR DEL CARMEN RODRIGUEZ PADILLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,203,447.86
En efectivo	200,000.00
En especie	2,003,447.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	219,700.00
De militantes	60,600.00
De simpatizantes	159,100.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	2,423,147.86





FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

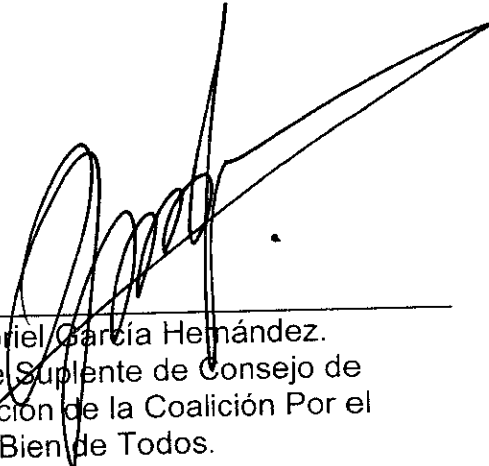
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	341,105.22
Espectaculares	7,009.25
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	334,095.97
B) Gastos de operación de campaña	1,533,226.52
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	569,280.55
Prensa	4,787.58
Radio	191,116.63
Televisión	373,376.34
TOTAL \$	2,443,612.29

V. RESUMEN

INGRESOS	2,423,147.86
EGRESOS	<u>2,443,612.29</u>
SALDO	-20,464.43

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.

17 ABR 2011



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

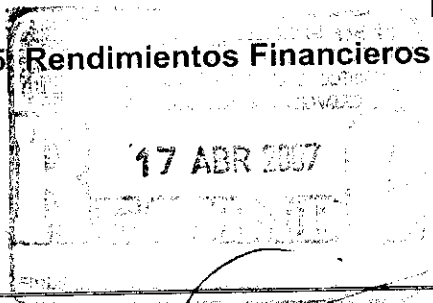
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	SENADOR	CABECERA:	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO :	2	FECHA DE TERMINO:	28 DE JUNIO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	YUCATAN		
4. FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:	CARMEN MARIA DEL PERPETUO SOCORRO HERNANDEZ ALBERTOS
2. DOMICILIO PARTICULAR:	CALLE 40 279 F FRACC. CAMPESTRE C.P. 97120 MERIDA, YUC.
3. TELEFONO:	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE :	EDMUNDO AUGUSTO ALFINA CAMPOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición		2,901,023.59
	En efectivo	180,000.00
	En especie	2,721,023.59
2. Aportaciones de otros órganos del partido		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
	Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato		.00
	En efectivo	.00
	En especie	.00
4. Aportaciones en especie		57,520.00
	De militantes	57,520.00
	De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros		.00
		<hr/>
		<hr/>
TOTAL \$		2,958,543.59





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

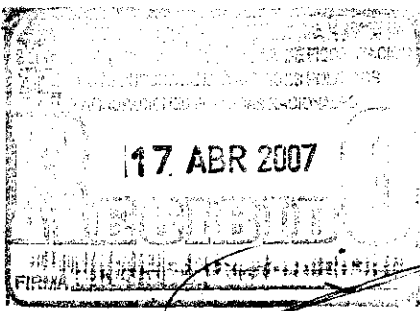
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

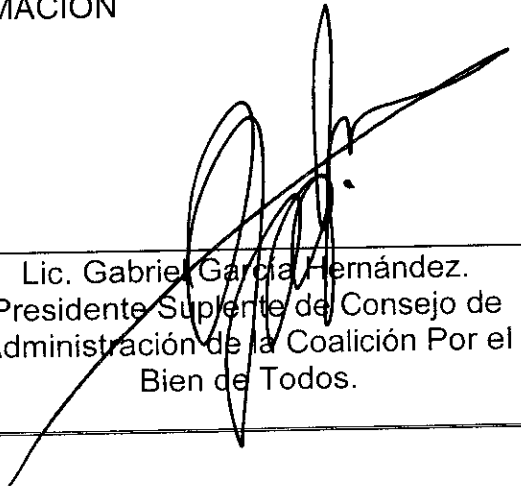
	MONTO
A) Gastos de propaganda	315,892.05
Espectaculares	5,942.63
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	309,949.42
B) Gastos de operación de campaña	1,392,445.31
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,254,321.05
Prensa	35.08
Radio	880,909.63
Televisión	373,376.34
TOTAL \$	<u>2,962,658.41</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	2,958,543.59
EGRESOS	<u>2,962,658.41</u>
SALDO	-4,114.82

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

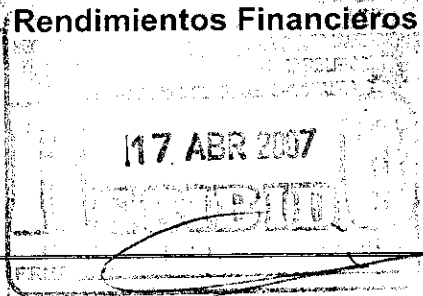
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 1 CABECERA:
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TOMAS TORRES MERCADO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MINA BONANZA NO.2 FRACC. LOMAS DE BERNARDEZ C.P.98610 GUADALUPE, ZAC.
 3. TELEFONO:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : FRANCISCO JUAREZ ALONSO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,229,821.31
En efectivo	582,000.00
En especie	1,647,821.31
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	217,500.00
En efectivo	217,500.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	90,000.00
De militantes	.00
De simpatizantes	90,000.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	2,537,321.31





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

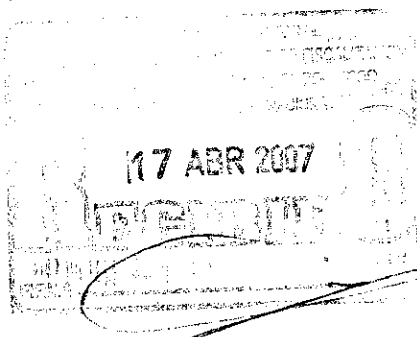
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

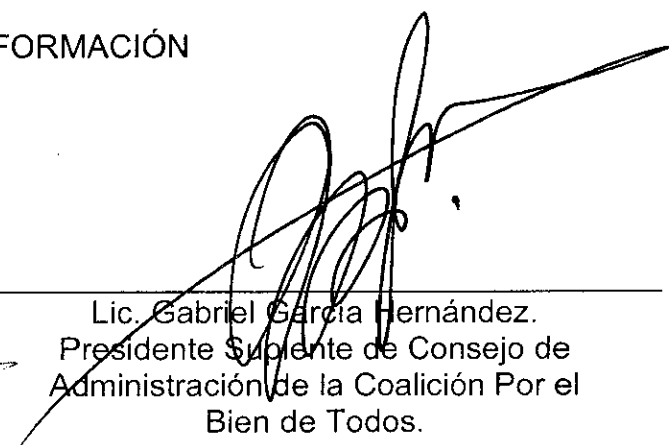
	MONTO
A)Gastos de propaganda	306,140.87
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	306,140.87
B) Gastos de operación de campaña	1,096,344.32
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,076,608.27
Prensa	288,168.43
Radio	302,383.95
Televisión	486,055.89
TOTAL \$	2,479,093.46

V. RESUMEN

INGRESOS	2,537,321.31
EGRESOS	2,479,093.46
SALDO	58,227.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN




 Lic. Gabriel García Hernández.
 Presidente Suplente de Consejo de
 Administración de la Coalición Por el
 Bien de Todos.



FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

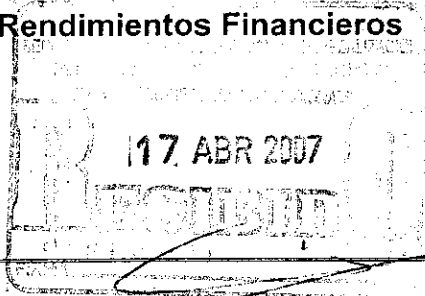
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO : 2 CABECERA:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
4. FECHA DE INICIO: 15 DE MARZO FECHA DE TERMINO: 28 DE JUNIO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANTONIO MEJIA HARO
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. ALVARO OBREGON SN EL REMOLINO C.P.99970 JUCHIPILA, ZAC.
3. TELEFONO:
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE : MARTINA RODRIGUEZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran coalición	2,122,821.29
En efectivo	475,000.00
En especie	1,647,821.29
2. Aportaciones de otros órganos del partido	.00
En efectivo	.00
En especie	.00
Colectas publicas	.00
3. Aportaciones del candidato	324,038.00
En efectivo	324,038.00
En especie	.00
4. Aportaciones en especie	.00
De militantes	.00
De simpatizantes	.00
5. Rendimientos Financieros	.00
TOTAL \$	2,446,859.29





FORMATO "IC-COA" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

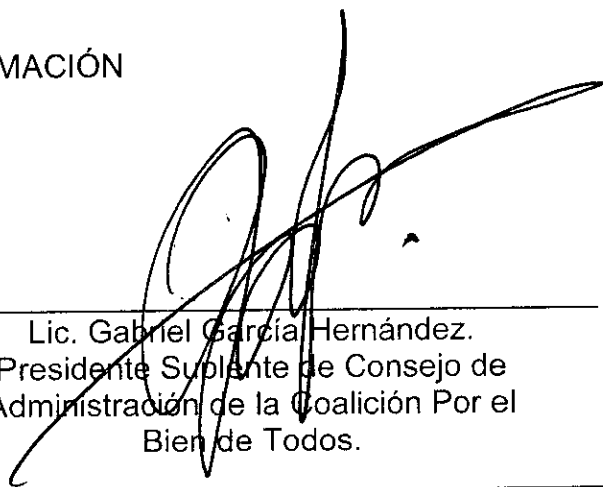
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) Gastos de propaganda	351,995.87
Espectaculares	.00
Páginas de Internet	.00
Cine	.00
Otros	351,995.87
B) Gastos de operación de campaña	961,069.76
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	1,134,200.92
Prensa	323,657.43
Radio	315,535.30
Televisión	495,008.19
TOTAL \$	2,447,266.55

V. RESUMEN

INGRESOS	2,446,859.29
EGRESOS	2,447,266.55
SALDO	- 407.26

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


Lic. Gabriel García Hernández.
Presidente Suplente de Consejo de
Administración de la Coalición Por el
Bien de Todos.

17 ABR 2007