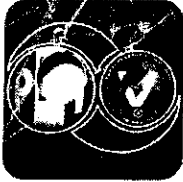


PRESIDENTE



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ CABECERA: _____ FÓRMULA: _____
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA:
- FECHAS: De inicio 19/Enero/2006 de término 28/Junio/2006

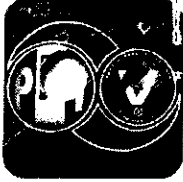
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ROBERTO MADRAZO PINTADO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: CAOBA NO. 1-A, FRAMBOYANES, C.P. 06060, CENTRO TABASCO
- 3. TELÉFONO: Particular (01 99) 3314 5669 Oficina (01 55) 5575 8755
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$635,561,750.06
En efectivo	\$589,114,503.30
En especie	\$46,447,246.76
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$162,975.65
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$162,975.65
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$3,878.98
TOTAL	\$635,728,604.69



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$178,379,631.26
Espectaculares	\$69,784,329.25
Páginas de Internet	\$2,423,684.20
Cine	\$8,405,484.71
Otros	\$97,766,133.10
B) Gastos de operación de campaña	\$28,758,058.46
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$440,880,832.50
Prensa	\$25,521,733.17
Radio	\$79,709,827.79
Televisión	\$335,649,271.54
TOTAL	\$648,018,522.22

V. RESUMEN

INGRESOS	\$635,728,604.69
EGRESOS	\$648,018,522.22
SALDO	-\$12,289,917.53

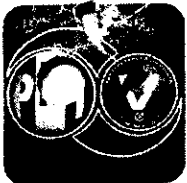
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007

SENADORES



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

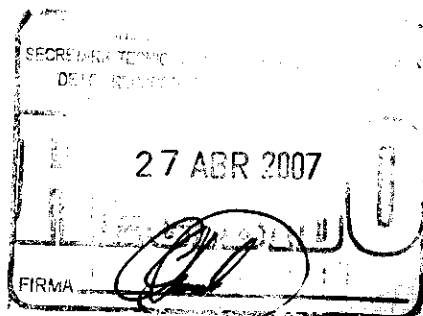
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

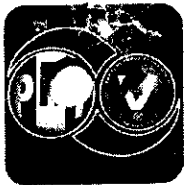
- 1. NOMBRE: CARLOS LOZANO DE LA TORRE
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV. HIGUERA 101 COL. OBRAJE C.P. 20230
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,263,350.87
En efectivo	\$1,000,000.00
En especie	\$263,350.87
2. Aportaciones del candidato	\$500,000.00
En efectivo	\$500,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$1,763,350.87





Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$606,631.83
	Espectaculares	\$68,951.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$537,680.83
B) Gastos de operación de campaña		\$88,552.55
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$1,313,743.77
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$402,097.50
	Televisión	\$911,646.27
TOTAL		\$2,008,928.15

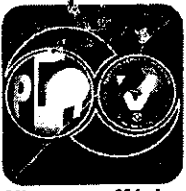
V. RESUMEN	\$1,763,350.87
INGRESOS	\$2,008,928.15
EGRESOS	-\$245,577.28
SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: SEGUNDA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

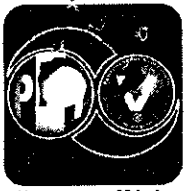
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MA GUADALUPE GONZALEZ ALVARES
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: SIERRA FRIA NUM. 503 FRACC. BOSQUES DEL PRADO C.P. 20170
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,263,350.87
En efectivo	\$1,000,000.00
En especie	\$263,350.87
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$1,263,350.87

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 27 ABR 2007



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$809,433.00
Espectaculares	\$131,001.67
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$678,431.33
B) Gastos de operación de campaña	\$123,024.52
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$491,121.45
Prensa	\$0.00
Radio	\$95,502.50
Televisión	\$395,618.95
TOTAL	\$1,423,578.97

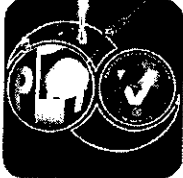
V. RESUMEN	\$1,263,350.87
INGRESOS	\$1,423,578.97
EGRESOS	-\$160,228.10
SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

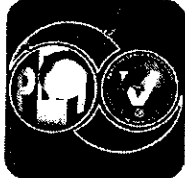
1. NOMBRE: FERNANDO JORGE CASTRO TRENTI
2. DOMICILIO PARTICULAR: CASCADA 4 SECC. JARDINES FRACC. FLAYES DE O
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$7,056,420.43
En efectivo	\$6,500,282.52
En especie	\$556,137.91
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$7,056,420.43

27 ABR 2007

FIRMA



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$1,353,557.50
	Espectaculares	\$293,192.53
	Páginas de Internet	\$8,800.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$1,051,564.97
B) Gastos de operación de campaña		\$76,947.68
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$5,872,082.37
	Prensa	\$485,160.45
	Radio	\$983,041.62
	Televisión	\$4,403,880.30
	TOTAL	\$7,302,587.55

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$7,056,420.43
EGRESOS	\$7,302,587.55
SALDO	-\$246,167.12

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

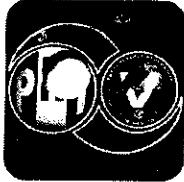
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ... FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: GUILLERMO AURELIO ALDRETE HAAS
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. FRANCISCO I MADERO NUM. 1400 SEGUNDA SECC. C.P. 21100
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$1,556,137.91), 2. Aportaciones del candidato (\$819,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$2,375,137.91).

Stamp: 27 ABR 2007 with a signature over it.



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$1,052,673.74
Espectaculares	\$287,825.27
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$764,848.47
B) Gastos de operación de campaña	\$82,515.55
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$1,315,759.46
Prensa	\$45,826.00
Radio	\$91,058.00
Televisión	\$1,178,875.46
TOTAL	\$2,450,948.75

V. RESUMEN

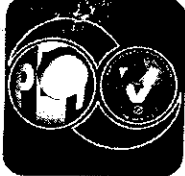
INGRESOS	\$2,375,137.91
EGRESOS	\$2,450,948.75
SALDO	-\$75,810.84

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

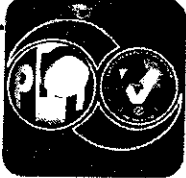
- 1. NOMBRE: ESTHELA DE JESUS PONCE BELTRAN
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. GENERAL FELIX ORTEGA NUM. 525 COL. CENTRO 23000
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$1,304,793.46
	En efectivo	\$1,100,000.00
	En especie	\$204,793.46
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$2,156.25
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$2,156.25
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$1,306,949.71

27 ABR 2007



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$488,049.92
Espectaculares		\$180,002.36
Páginas de Internet		\$3,300.00
Cine		\$0.00
Otros		\$304,747.56
B) Gastos de operación de campaña		\$58,480.67
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$695,138.97
Prensa		\$118,574.76
Radio		\$280,818.88
Televisión		\$295,745.33
TOTAL		\$1,241,669.56

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$1,306,949.71
EGRESOS	\$1,241,669.56
SALDO	\$65,280.15

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: SEGUNDA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ARMANDO JOSE COVARRUBIAS FLORES
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: CARR. SAN JOSÉ KM 1 COL. EL MEDANO C.P. 23410
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,204,793.46
En efectivo	\$1,000,000.00
En especie	\$204,793.46
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$14,231.25
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$14,231.25
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$1,219,024.71

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS Y FISCALÍA
 07 APR 2007



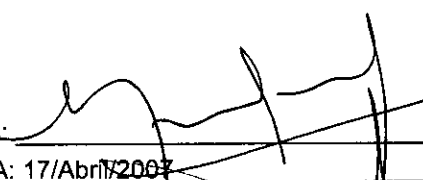
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$481,882.00
	Espectaculares	\$42,500.00
	Páginas de Internet	\$47,036.88
	Cine	\$20,900.00
	Otros	\$371,445.12
B) Gastos de operación de campaña		\$115,704.66
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$766,081.76
	Prensa	\$57,742.85
	Radio	\$219,391.70
	Televisión	\$488,947.21
	TOTAL	\$1,363,668.42

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$1,219,024.71
EGRESOS	\$1,363,668.42
SALDO	-\$144,643.71

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

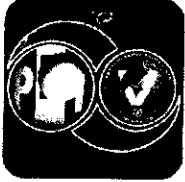
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: FÓRMULA: PRIMERA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CAMPECHE
FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: FERNANDO EUTIMIO ORTEGA BERNES
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. REPUBLICA NUM 48 BARRIO DE SANTAANA C.P. 24050
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$1,122,159.15), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$1,122,159.15).

Stamp: 27 ABR 2007 with a signature below it.



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$733,402.57
Espectaculares	\$50,600.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$34,480.51
Otros	\$648,322.06
B) Gastos de operación de campaña	\$3,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$679,842.42
Prensa	\$0.00
Radio	\$331,663.45
Televisión	\$348,178.97
TOTAL	\$1,416,831.89

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,122,159.15
EGRESOS	\$1,416,831.89
SALDO	-\$294,672.74

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

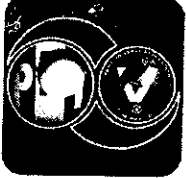
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CAMPECHE
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: RAFAEL ALEJANDRO MORENO CARDENAS
2. DOMICILIO PARTICULAR: DEL POZO NUM 5 FRACC. LA NORIA C.P. 24050
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$1,972,159.15), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$1,972,159.15).

Stamp: 27 APR 2007 with a signature over it.



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$1,076,766.41
	Espectaculares	\$75,106.20
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$34,480.51
	Otros	\$967,179.70
B) Gastos de operación de campaña		\$276,149.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$544,004.92
	Prensa	\$28,917.03
	Radio	\$198,530.00
	Televisión	\$316,557.89
	TOTAL	\$1,896,921.23

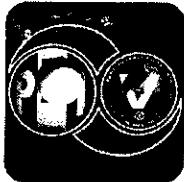
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$1,972,159.15
EGRESOS	\$1,896,921.23
SALDO	\$75,237.92

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

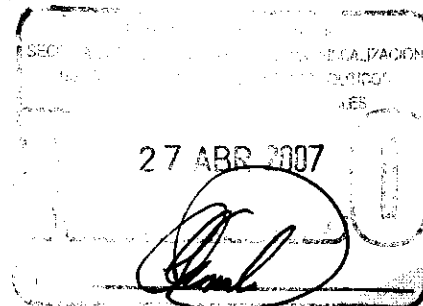
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

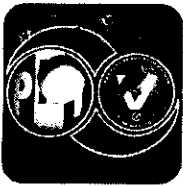
- 1. NOMBRE: MANUEL VELASCO COELLO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV. CEDROS NUM 2001 COL. LAS ARBOLEDAS C.P. 29030
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$18,286,143.51
En efectivo	\$12,100,000.00
En especie	\$6,186,143.51
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$18,286,143.51



27 ABR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$11,396,718.51
Espectaculares	\$864,725.15
Páginas de Internet	\$9,199.97
Cine	\$262,601.59
Otros	\$10,260,191.80
B) Gastos de operación de campaña	\$907,781.87
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$6,171,648.29
Prensa	\$2,135,845.65
Radio	\$1,398,211.85
Televisión	\$2,637,590.79
TOTAL	\$18,476,148.67

V. RESUMEN

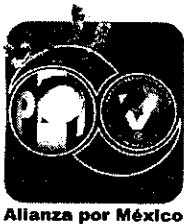
INGRESOS	\$18,286,143.51
EGRESOS	\$18,476,148.67
SALDO	-\$190,005.16

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

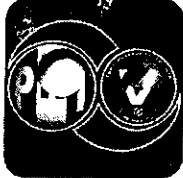
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARIA ELENA ORANTES LOPEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: CARR. FEDERAL KM 130 SIN NUM. RANCHO EL SALVADOR C.P. 29730
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$2,108,246.70), 2. Aportaciones del candidato (\$986,532.00), 3. Aportaciones en especie (\$106,000.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$3,200,778.70)

Stamp: SECRETARÍA DE ECONOMÍA, 27 ABR 2007, and a signature.



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$1,078,032.61
Espectaculares	\$266,263.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$262,601.59
Otros	\$549,168.02
B) Gastos de operación de campaña	\$296,740.76
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$1,934,711.24
Prensa	\$203,400.00
Radio	\$530,527.64
Televisión	\$1,200,783.60
TOTAL	\$3,309,484.61

V. RESUMEN

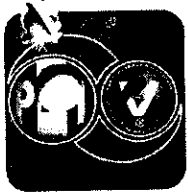
INGRESOS	\$3,200,778.70
EGRESOS	\$3,309,484.61
SALDO	-\$108,705.91

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

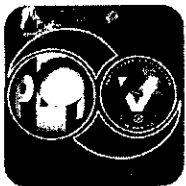
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: FERNANDO BAEZA MELENDEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: ESTRADA BOCANEGRA NUM. 2503 COL. SAN FELIPE C.P. 31240
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,337,678.64
En efectivo	\$1,250,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$1,337,678.64

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 27 ABR 2007



Alianza por México

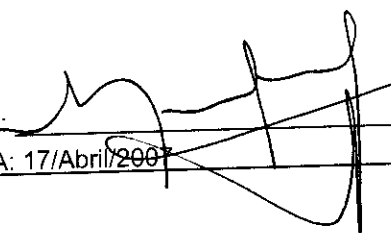
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$208,798.70
	Espectaculares	\$141,125.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$67,673.70
B) Gastos de operación de campaña		\$18,986.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$878,074.44
	Prensa	\$70,522.00
	Radio	\$397,997.50
	Televisión	\$409,554.94
	TOTAL	\$1,105,860.04

V. RESUMEN		\$1,337,678.64
INGRESOS		\$1,105,860.04
EGRESOS		\$231,818.60
SALDO		

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: SEGUNDA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: LORENZO MIGUEL LUCERO PALMA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: DEL AGUA NUM. 1505 FRACC. HACIENDA C.P. 32505
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$1,187,678.64
	En efectivo	\$1,100,000.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$1,187,678.64

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

27 ABR 2007



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$56,173.70
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$56,173.70
B) Gastos de operación de campaña		\$3,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$55,679.94
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$55,679.94
TOTAL		\$115,440.54

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$1,187,678.64
EGRESOS	\$115,440.54
SALDO	\$1,072,238.10

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: FÓRMULA: PRIMERA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

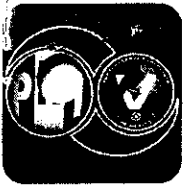
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JESUS MARIA RAMON VALDEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: HIDALGO NUM 900 ZONA CENTRO C.P. 26200
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$1,087,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$3,425,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$4,512,678.64).

Stamp: SECRETARÍA DE ECONOMÍA, 27 ABR 2007, with a signature.



Alianza por México

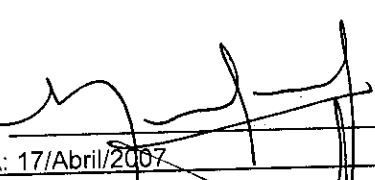
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$1,917,127.47
	Espectaculares	\$273,917.84
	Páginas de internet	\$13,800.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$1,629,409.63
B) Gastos de operación de campaña		\$311,445.36
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$2,297,182.07
	Prensa	\$25,875.00
	Radio	\$1,196,646.15
	Televisión	\$1,074,660.92
TOTAL		\$4,525,754.90

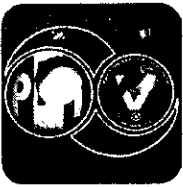
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$4,512,678.64
EGRESOS	\$4,525,754.90
SALDO	-\$13,076.26

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SALOMON JUAN MARCOS ISSA
2. DOMICILIO PARTICULAR: PASEO DEL LAGO NUM. 17 COL. CAMPESTRE LA ROSITA C.P. 27250
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

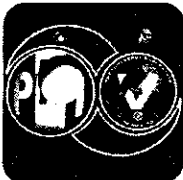
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$2,931,178.64
En efectivo	\$2,843,500.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$3,500,000.00
En efectivo	\$3,500,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$620,000.00
De militantes	\$620,000.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$7,051,178.64

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
SECRETARÍA DE FINANZAS Y ECONOMÍA

27 ABR 2007

[Handwritten Signature]



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$1,659,893.76
Espectaculares	\$645,037.01
Páginas de Internet	\$26,680.00
Cine	\$0.00
Otros	\$988,176.75
B) Gastos de operación de campaña	\$918,560.48
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$4,679,848.27
Prensa	\$288,817.27
Radio	\$860,273.56
Televisión	\$3,530,757.44
TOTAL	\$7,258,302.51

V. RESUMEN

INGRESOS	\$7,051,178.64
EGRESOS	\$7,258,302.51
SALDO	-\$207,123.87

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

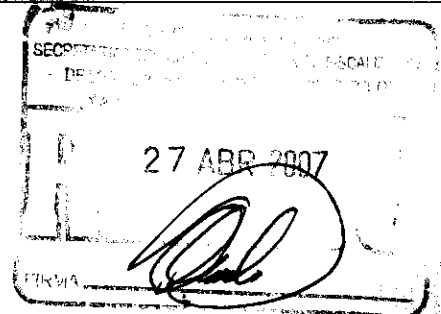
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

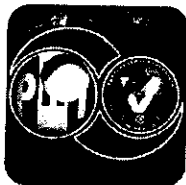
- 1. NOMBRE: ROGELIO HUMBERTO RUEDA SANCHEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: LEONA VICARIO NUM2 INT. 25 C.P. 28200
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$2,052,678.64
	En efectivo	\$1,965,000.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$450,100.00
	En efectivo	\$450,100.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$2,502,778.64





Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$1,086,348.49
Espectaculares	\$258,807.48
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$827,541.01
B) Gastos de operación de campaña	\$220,726.48
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$1,391,341.27
Prensa	\$125,349.30
Radio	\$620,821.75
Televisión	\$645,170.22
TOTAL	\$2,698,416.24

V. RESÚMEN

INGRESOS	\$2,502,778.64
EGRESOS	\$2,698,416.24
SALDO	-\$195,637.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: SEGUNDA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

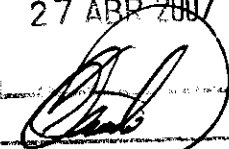
- 1. NOMBRE: HILDA CEBALLOS LLERENAS
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. FELIPE SEVILLA DEL RIO NUM 486 COL. DE CIRCUNVALACIÓN C.P. 28010
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

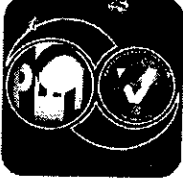
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,087,678.64
En efectivo	\$1,000,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$840,000.00
En efectivo	\$840,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$1,927,678.64

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE FISCALÍA
 SUBDIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN FISCAL
 27 ABR 2007
 FIRMA





Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$994,039.02
Espectaculares	\$415,437.57
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$578,601.45
B) Gastos de operación de campaña	\$5,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$1,024,233.21
Prensa	\$26,818.86
Radio	\$654,815.75
Televisión	\$342,598.60
TOTAL	\$2,023,859.13

V. RESÚMEN

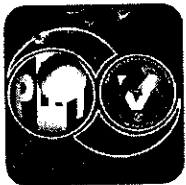
INGRESOS	\$1,927,678.64
EGRESOS	\$2,023,859.13
SALDO	-\$96,180.49

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SEBASTIAN LERDO DE TEJADA COVARRUBIAS
2. DOMICILIO PARTICULAR: PENSYVANIA NUM 251 COL. NAPOLES C.P. 03810
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

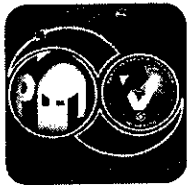
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$2,258,826.82
En efectivo	\$1,000,000.00
En especie	\$1,258,826.82
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$2,258,826.82

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

27 ABR 2007

[Firma]

SEMA



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$1,193,318.80
Espectaculares	\$231,028.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$962,290.80
B) Gastos de operación de campaña	\$112,584.08
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$1,261,784.00
Prensa	\$10,000.00
Radio	\$232,135.82
Televisión	\$1,019,648.18
TOTAL	\$2,567,686.88

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,258,826.82
EGRESOS	\$2,567,686.88
SALDO	-\$308,860.06

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ... FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

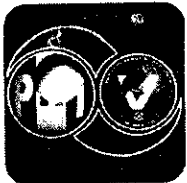
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARIA ANGELICA LUNA Y PARRA Y TREJO LERDO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. PASEO DE LA REFORMA NUM 24106 COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC C.P. 11000
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (En efectivo: \$2,258,826.82; En especie: \$1,000,000.00); 2. Aportaciones del candidato (En efectivo: \$233,000.00; En especie: \$0.00); 3. Aportaciones en especie (De militantes: \$0.00; De simpatizantes: \$0.00); 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00); 5. Rendimientos financieros (\$0.00); TOTAL: \$2,491,826.82

RECEIVED stamp with date 27 ABR 2007 and a signature.



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$1,144,255.69
Espectaculares	\$194,804.04
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$949,451.65
B) Gastos de operación de campaña	\$203,078.99
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$1,660,389.56
Prensa	\$47,948.02
Radio	\$126,335.82
Televisión	\$1,486,105.72
TOTAL	\$3,007,724.24

V. RESÚMEN	\$2,491,826.82
INGRESOS	\$3,007,724.24
EGRESOS	-\$515,897.42
SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abn/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

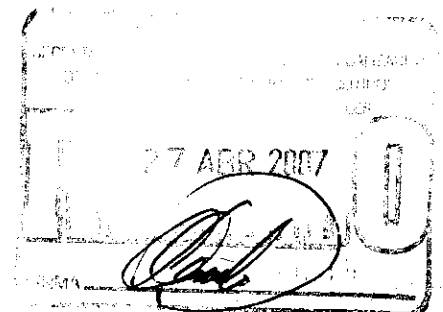
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: RICARDO FIDEL PACHECO RODRIGUEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PASEO DEL SALTITO NUM 412D FRACC. LOMAS DE SAGUATOBA C.P. 34000
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,223,898.64
En efectivo	\$1,136,220.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$100,000.00
En efectivo	\$100,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$755,160.66
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$755,160.66
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$2,079,059.30





COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$787,254.36
Espectaculares	\$2,875.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$784,379.36
B) Gastos de operación de campaña	\$139,591.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$1,181,630.79
Prensa	\$222,362.34
Radio	\$463,768.90
Televisión	\$495,499.55
TOTAL	\$2,108,477.05

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,079,059.30
EGRESOS	\$2,108,477.05
SALDO	-\$29,417.75

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: ADRIAN VALLES MARTINEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: LUNA 420 INT. 5 BARRIO TIERRA BLANCA C.P. 34139
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description of resource origin and Amount (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (Total \$1,121,451.64), 2. Aportaciones del candidato (Total \$400,000.00), 3. Aportaciones en especie (Total \$1,325,165.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$2,846,616.64).

Stamp: COMITÉ ELECTORAL DE DURANGO COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES. Date: 27 ABR 2007. Includes a signature.




COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$1,233,176.70
Espectaculares	\$2,875.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$1,230,301.70
B) Gastos de operación de campaña	\$156,276.40
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$1,206,800.05
Prensa	\$158,618.38
Radio	\$253,075.25
Televisión	\$795,106.42
TOTAL	\$2,596,253.15

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$2,846,616.64
EGRESOS	\$2,596,253.15
SALDO	\$250,363.49

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

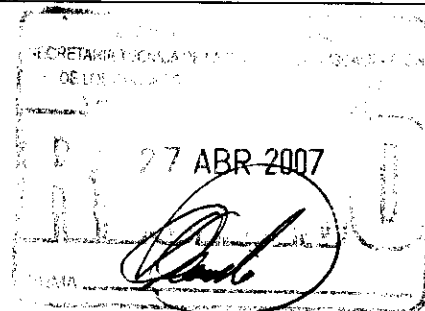
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: REBECA GODINEZ Y BRAVO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: BOSQUES DE FONTANEI NUM 34 COL. PASEO DEL VOSQUE C.P.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$11,887,514.64
	En efectivo	\$11,799,836.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$100,000.00
	En efectivo	\$100,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$1,783,158.14
	De militantes	\$78,433.33
	De simpatizantes	\$1,704,724.81
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$13,770,672.78





Alianza por México

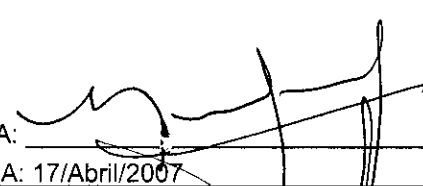
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$3,407,822.00
	Espectaculares	\$1,381,087.76
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$2,026,734.24
B) Gastos de operación de campaña		\$457,395.23
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$9,009,066.67
	Prensa	\$794,237.88
	Radio	\$665,586.14
	Televisión	\$7,549,242.65
	TOTAL	\$12,874,283.90

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$13,770,672.78
EGRESOS	\$12,874,283.90
SALDO	\$896,388.88

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

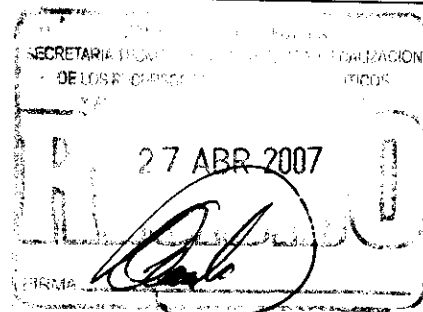
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

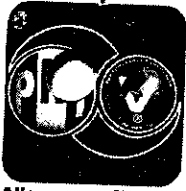
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAIME VAZQUEZ CASTILLO
2. DOMICILIO PARTICULAR: CAZADA DE LOS GINETES NUM. 716 LOC. CACALOMACAN C.P. 50250
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	
En efectivo	\$12,091,178.64
En especie	\$12,003,500.00
2. Aportaciones del candidato	\$87,678.64
En efectivo	\$20,000.00
En especie	\$20,000.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$24,587.50
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$24,587.50
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$12,135,766.14





Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	
Espectaculares	\$2,126,407.63
Páginas de Internet	\$1,640,906.62
Cine	\$0.00
Otros	\$266,627.50
B) Gastos de operación de campaña	\$218,873.51
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$3,586.90
Prensa	\$9,989,971.76
Radio	\$807,677.81
Televisión	\$816,699.75
TOTAL	\$8,365,594.20
	\$12,119,966.29

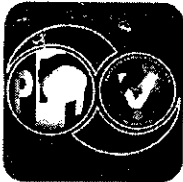
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$12,135,766.14
EGRESOS	\$12,119,966.29
SALDO	\$15,799.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/AbN/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

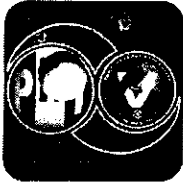
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO AGUSTIN ARROYO VIEYRA
2. DOMICILIO PARTICULAR: ALONDIGA NUM 10A COL. SAN JAVIER C.P. 36020
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$2,118,231.80
En efectivo	\$1,100,000.00
En especie	\$1,018,231.80
2. Aportaciones del candidato	\$1,679,200.00
En efectivo	\$1,679,200.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$436,085.56
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$436,085.56
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$4,233,517.36

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS ELECTORALES
 DIRECCIÓN DE FISCALÍA ELECTORAL
 27 ABR 2007



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$1,712,191.51
	Espectaculares	\$856,253.33
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$110,749.43
	Otros	\$745,188.75
B) Gastos de operación de campaña		\$31,697.61
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$3,326,280.38
	Prensa	\$713,201.25
	Radio	\$319,891.32
	Televisión	\$2,293,187.81
	TOTAL	\$5,070,169.50

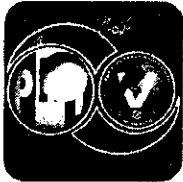
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$4,233,517.36
EGRESOS	\$5,070,169.50
SALDO	-\$836,652.14

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

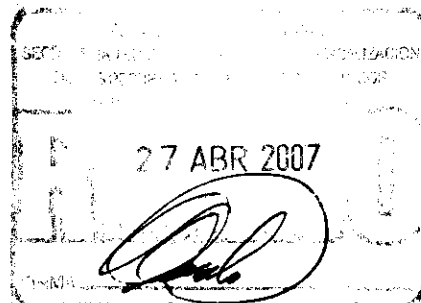
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

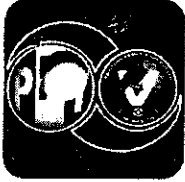
1. NOMBRE: JOSEFINA SILVIA BALLEZA SANCHEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: NAYARY NUM 220 COL. ALAMEDA C.P. 38050
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$2,018,231.80
	En efectivo	\$1,000,000.00
	En especie	\$1,018,231.80
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$2,018,231.80





Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$1,125,163.19
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$110,749.43
Otros	\$1,014,413.76
B) Gastos de operación de campaña	\$318,659.56
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$754,454.49
Prensa	\$4,511.29
Radio	\$219,430.77
Televisión	\$530,512.43
TOTAL	\$2,198,277.24

V. RESUMEN

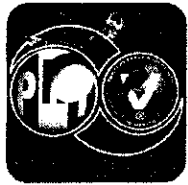
INGRESOS	\$2,018,231.80
EGRESOS	\$2,198,277.24
SALDO	-\$180,045.44

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ANGEL HELADIO AGUIRRE RIVERO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: JUAN GACIA S/N COL. CENTRO C.P. 41707
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

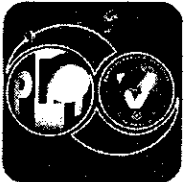
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,909,020.27
En efectivo	\$1,100,000.00
En especie	\$809,020.27
2. Aportaciones del candidato	\$2,250,000.00
En efectivo	\$2,250,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$4,159,020.27

SECRETARÍA EJECUTIVA
DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

27 ABR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$960,444.58
Espectaculares	\$196,972.69
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$194,324.95
Otros	\$569,146.94
B) Gastos de operación de campaña	\$214,854.03
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$3,124,526.76
Prensa	\$66,800.00
Radio	\$743,661.09
Televisión	\$2,314,065.67
TOTAL	\$4,299,825.37

V. RESUMEN

INGRESOS	\$4,159,020.27
EGRESOS	\$4,299,825.37
SALDO	-\$140,805.10

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: SILVIA ROMERO SUAREZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: CARR. FEDERAL MEXICO ACAPULCO NUM 8 COL. BUROCRATA C.P.40090
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$)

Table with 2 columns: Description of resource origin and Amount in dollars. Includes categories like 'Aportaciones de los órganos de los partidos políticos' and 'TOTAL'.

Stamp: SECRETARÍA DE ECONOMÍA, 27 ABR 2007, with a signature.



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$940,812.03
Espectaculares	\$24,650.30
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$194,324.95
Otros	\$721,836.78
B) Gastos de operación de campaña	\$137,699.33
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$818,585.99
Prensa	\$8,450.00
Radio	\$260,037.59
Televisión	\$550,098.40
TOTAL	\$1,897,097.35

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,809,020.27
EGRESOS	\$1,897,097.35
SALDO	-\$88,077.08

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: JESUS MURILLO KARAM
2. DOMICILIO PARTICULAR: BUGANBULIAS H. DEL VALLE COL. VALLE DE SAL JAVIER C.P. 42086
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición, 2. Aportaciones del candidato, 3. Aportaciones en especie, 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública, 5. Rendimientos financieros, and a TOTAL row.

Stamp with date 27 ABR 2007 and a signature.




COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$2,317,220.09
	Espectaculares	\$224,758.25
	Páginas de Internet	\$2,300.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$2,090,161.84
B) Gastos de operación de campaña		\$495,354.19
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$2,586,180.68
	Prensa	\$251,190.49
	Radio	\$1,250,858.06
	Televisión	\$1,084,132.13
	TOTAL	\$5,398,754.96

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$5,636,360.53
EGRESOS	\$5,398,754.96
SALDO	\$237,605.57

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

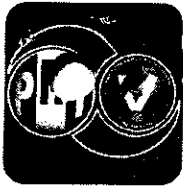
- 1. NOMBRE: CUAUTEMOC OCHOA FERNANDEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: MONTEBLANCO 220 FRACC. LOMAS DE VISTAHERMOSA C.P. 42026
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

Table with 2 columns: Description of resource origin and Amount (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$7,736,502.70), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$7,736,502.70).

Stamp with date 27 ABR 2007 and a signature.



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$5,884,120.96
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$5,884,120.96
B) Gastos de operación de campaña		\$174,762.42
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$1,936,495.66
	Prensa	\$47,047.94
	Radio	\$1,003,746.14
	Televisión	\$885,701.58
	TOTAL	\$7,995,379.04

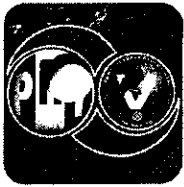
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$7,736,502.70
EGRESOS	\$7,995,379.04
SALDO	-\$258,876.34

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: RAMIRO HERNANDEZ GARCIA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: BLVD BUGANBILIAS NUM. 2069 FRACC. CIUDAD BUGANBILIAS C.P. 45050
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$2,300,269.41
En efectivo	\$1,100,000.00
En especie	\$1,200,269.41
2. Aportaciones del candidato	\$613,629.40
En efectivo	\$613,629.40
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$2,913,898.81

SECRETARÍA DE POLÍTICA EXTERNA
 SECRETARÍA DE POLÍTICA INTERNA
 SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 SECRETARÍA DE SALUD
 SECRETARÍA DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL
 SECRETARÍA DE TURISMO Y CULTURA
 SECRETARÍA DE FISCALIZACIÓN
 SECRETARÍA DE POLÍTICAS PÚBLICAS
 SECRETARÍA DE POLÍTICAS SOCIALES

27 ABR 2007

FIRMA



Alianza por México

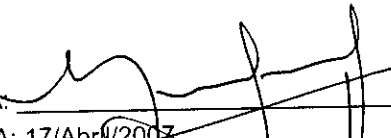
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$1,703,943.83
	Espectaculares	\$53,633.40
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$1,650,310.43
B) Gastos de operación de campaña		\$101,389.56
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$1,310,836.89
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$436,734.18
	Televisión	\$874,102.71
	TOTAL	\$3,116,170.28

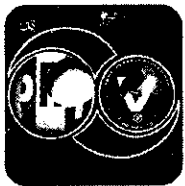
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$2,913,898.81
EGRESOS	\$3,116,170.28
SALDO	-\$202,271.47

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abr/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: SEGUNDA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

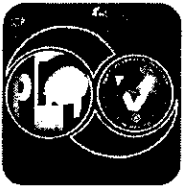
- 1. NOMBRE: CANCELADO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: SAN FELIPE NUM. 1B INT. HOTEL EL TAPATIO C.P. 45590
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
FRANCISCO JAVIER GUIZAR MACIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$2,200,269.41
En efectivo	\$1,000,000.00
En especie	\$1,200,269.41
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$2,200,269.41

27 ABR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$1,462,696.86
Espectaculares	\$362,293.78
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$1,100,403.08
B) Gastos de operación de campaña	\$223,323.93
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$659,862.52
Prensa	\$0.00
Radio	\$36,225.00
Televisión	\$623,637.52
TOTAL	\$2,345,883.31

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,200,269.41
EGRESOS	\$2,345,883.31
SALDO	-\$145,613.90

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: FAUSTO VALLEJO Y FIGUEROA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AMANUEL DE LAPEÑA Y PELA NUM 30 COL. CHAPULTEPEC NORTE C.P. 58260
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$2,164,386.59
	En efectivo	\$1,100,000.00
	En especie	\$1,064,386.59
2. Aportaciones del candidato		\$2,220,000.00
	En efectivo	\$2,220,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$1,101,266.25
	De militantes	\$316,920.83
	De simpatizantes	\$784,345.42
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$5,485,652.84

27 ABR 2007



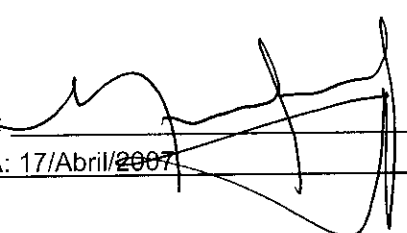
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$1,652,073.91
	Espectaculares	\$65,500.16
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$274,019.05
	Otros	\$1,312,554.70
B) Gastos de operación de campaña		\$275,577.71
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$3,644,731.43
	Prensa	\$708,305.21
	Radio	\$2,085,734.38
	Televisión	\$850,691.84
	TOTAL	\$5,572,383.05

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$5,485,652.84
EGRESOS	\$5,572,383.05
SALDO	-\$86,730.21

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: SEGUNDA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

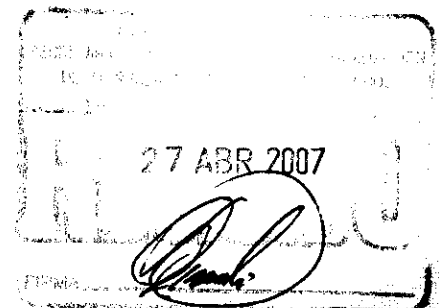
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: CONSUELO MURO URISTA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: SEGUNDO CONGRESO CONSTITUCIONAL NO. 160 FRACC VILLAS DE MORELIA.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$2,064,386.59
	En efectivo	\$1,000,000.00
	En especie	\$1,064,386.59
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$2,064,386.59






COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$1,089,021.38
	Espectaculares	\$81,814.30
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$274,019.05
	Otros	\$733,188.03
B) Gastos de operación de campaña		\$217,021.36
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$868,200.92
	Prensa	\$116,187.68
	Radio	\$119,432.71
	Televisión	\$632,580.53
	TOTAL	\$2,174,243.66

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$2,064,386.59
EGRESOS	\$2,174,243.66
SALDO	-\$109,857.07

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ROSALINA MAZARI ESPIN
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: MIGUEL HIDALGO 210, COL CENTRO C.P. 62660
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,687,401.75
En efectivo	\$1,306,936.07
En especie	\$380,465.68
2. Aportaciones del candidato	\$718,227.00
En efectivo	\$718,227.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$2,405,628.75

27 ABR 2007



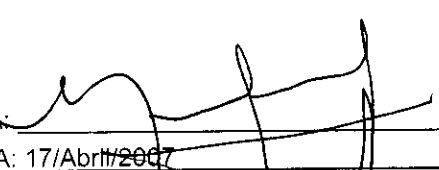
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$410,450.17
	Espectaculares	\$111,217.82
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$299,232.35
B) Gastos de operación de campaña		\$13,626.44
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$2,243,223.96
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$1,192,320.00
	Televisión	\$1,050,903.96
TOTAL		\$2,667,300.57

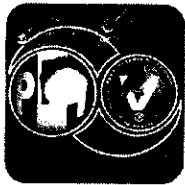
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$2,405,628.75
EGRESOS	\$2,667,300.57
SALDO	-\$261,671.82

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

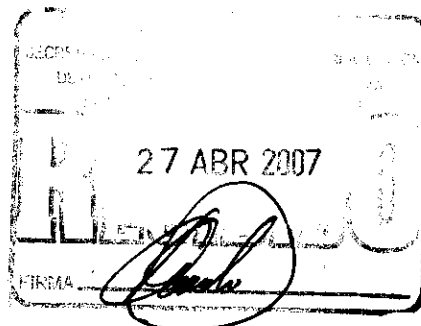
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUILLERMO DEL VALLE REYES
2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV. FCO MENDOZA PALMAS NO. 32 COL. GABRIEL TEPEPA, CP. 62742
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,380,465.68
En efectivo	\$1,000,000.00
En especie	\$380,465.68
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$1,380,465.68





Alianza por México

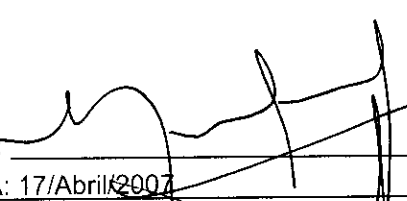
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$398,691.85
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$398,691.85
B) Gastos de operación de campaña	\$13,626.44
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$780,489.06
Prensa	\$0.00
Radio	\$380,650.00
Televisión	\$399,839.06
TOTAL	\$1,192,807.35

V. RESÚMEN	
INGRESOS	\$1,380,465.68
EGRESOS	\$1,192,807.35
SALDO	\$187,658.33

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NAYARIT
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: RAUL JOSE MEJIA GONZALEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: LAS FLORES NO. 7, COL RESIDENCIAL LA LOMA, C.P. 63137
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

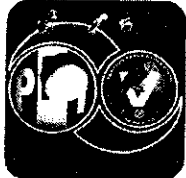
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,187,678.64
En efectivo	\$1,100,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$858,178.00
En efectivo	\$858,178.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$2,045,856.64

27 ABR 2007

FIRMA



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$584,242.54
Espectaculares	\$331,708.84
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$252,533.70
B) Gastos de operación de campaña	\$80,814.66
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$1,359,526.15
Prensa	\$0.00
Radio	\$214,383.00
Televisión	\$1,145,143.15
TOTAL	\$2,024,583.35

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,045,856.64
EGRESOS	\$2,024,583.35
SALDO	\$21,273.29

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

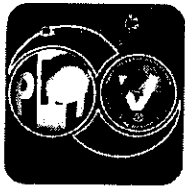
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: NAYARIT
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: GERARDO MONTENEGRO IBARRA
2. DOMICILIO PARTICULAR: 171, COL. 15 DE MAYO, C.P. 63190
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description of resource origin and Monto (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$1,087,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$965,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$2,052,678.64).

Stamp: SECRETARÍA DE ECONOMÍA, DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES, 27 ABR 2007, FIRMA



Alianza por México

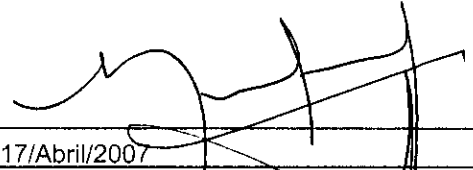
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$634,992.58
	Espectaculares	\$331,708.88
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$303,283.70
B) Gastos de operación de campaña		\$92,136.77
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$1,393,168.37
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$214,383.00
	Televisión	\$1,178,785.37
	TOTAL	\$2,120,297.72

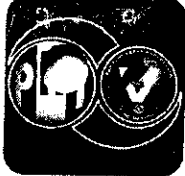
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$2,052,678.64
EGRESOS	\$2,120,297.72
SALDO	-\$67,619.08

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

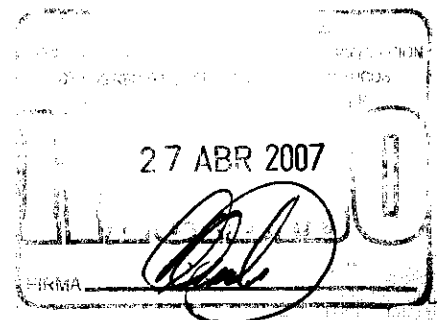
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELOY CANTU SEGOVIA
2. DOMICILIO PARTICULAR: SAN ISIDRO NO 617, COL. LA JOYA, C.P. 68220
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

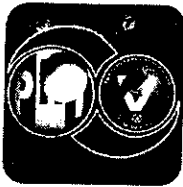
MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,187,678.64
En efectivo	\$1,100,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$3,090,000.00
En efectivo	\$3,090,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$4,277,678.64



27 ABR 2007

IRMA



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$1,528,440.80
Espectaculares	\$852,225.10
Páginas de Internet	\$15,000.00
Cine	\$0.00
Otros	\$661,215.70
B) Gastos de operación de campaña	\$101,508.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$2,695,351.02
Prensa	\$42,367.00
Radio	\$35,983.50
Televisión	\$2,617,000.52
TOTAL	\$4,325,300.72

V. RESUMEN

INGRESOS	\$4,277,678.64
EGRESOS	\$4,325,300.72
SALDO	-\$47,622.08

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007

[Handwritten signature]



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: SEGUNDA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

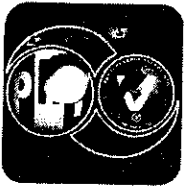
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARCELA GUERRA CASTILLO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: ALHAMBRA NO. 139, COL. VALLE DE SAN ANGEL, SECC 66290, SAN PEDRO, GARZA GARCIA
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,087,678.64
En efectivo	\$1,000,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$4,050,000.00
En efectivo	\$4,050,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$5,137,678.64

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
 27 ABR 2007
 FRENTE



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$1,702,112.73
	Espectaculares	\$1,028,140.53
	Páginas de Internet	\$31,050.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$642,922.20
B) Gastos de operación de campaña		\$64,776.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$3,408,166.64
	Prensa	\$102,951.00
	Radio	\$1,047,651.28
	Televisión	\$2,257,564.36
	TOTAL	\$5,175,056.27

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$5,137,678.64
EGRESOS	\$5,175,056.27
SALDO	-\$37,377.63

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ADOLFO JESUS TOLEDO INFANSON
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: MEXICO 14, CD IXTEPEC, CP. 70110
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$3,365,239.76
En efectivo	\$2,939,278.65
En especie	\$425,961.11
2. Aportaciones del candidato	\$920,000.00
En efectivo	\$920,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$614,841.03
De militantes	\$216,217.99
De simpatizantes	\$398,623.04
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$4,900,080.79

27 ABR 2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$527,422.14
Espectaculares	\$199,184.17
Páginas de Internet	\$28,500.00
Cine	\$0.00
Otros	\$299,737.97
B) Gastos de operación de campaña	\$369,533.61
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$3,963,761.39
Prensa	\$179,125.00
Radio	\$1,688,910.10
Televisión	\$2,095,726.29
TOTAL	\$4,860,717.14

V. RESUMEN

INGRESOS	\$4,900,080.79
EGRESOS	\$4,860,717.14
SALDO	\$39,363.65

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: SEGUNDA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

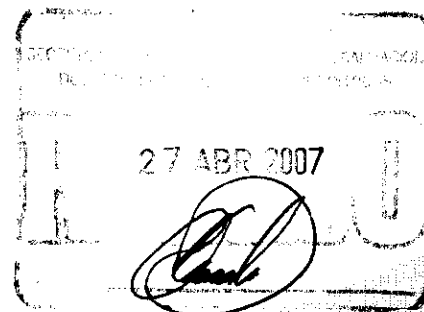
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARIA LILIA ARCELIA MENDOZA CRUZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: 1RA PRIV. DE LINDEROS NO. 108, COL. PARAJE EL ARENAL, OXACA DE JUAREZ
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$2,836,938.61
	En efectivo	\$2,410,977.50
	En especie	\$425,961.11
2. Aportaciones del candidato		\$629,800.00
	En efectivo	\$629,800.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$568,930.00
	De militantes	\$206,950.00
	De simpatizantes	\$361,980.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$4,035,668.61



27 ABR 2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$489,721.89
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$489,721.89
B) Gastos de operación de campaña	\$714,521.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$2,912,918.42
Prensa	\$9,405.00
Radio	\$783,970.50
Televisión	\$2,119,542.92
TOTAL	\$4,117,162.21

V. RESUMEN

INGRESOS	\$4,035,668.61
EGRESOS	\$4,117,162.21
SALDO	-\$81,493.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

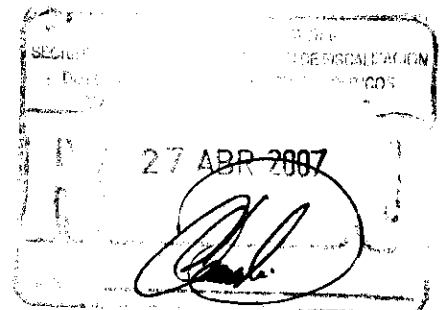
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: FÓRMULA: PRIMERA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MELQUIADES MORALES FLORES
2. DOMICILIO PARTICULAR: FUENTE DE VERSALLES NO. 70, FRACC. CLUB DE GOLF LAS FUENTES CP 72110
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$1,187,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$2,300,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$90,000.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$3,750,000.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$7,327,678.64).





Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$2,298,750.04
Espectaculares	\$646,300.00
Páginas de Internet	\$80,500.00
Cine	\$0.00
Otros	\$1,571,950.04
B) Gastos de operación de campaña	\$857,877.61
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$4,283,683.75
Prensa	\$652,887.65
Radio	\$1,540,766.29
Televisión	\$2,090,029.81
TOTAL	\$7,440,311.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$7,327,678.64
EGRESOS	\$7,440,311.40
SALDO	-\$112,632.76

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

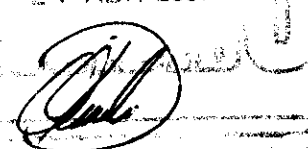
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

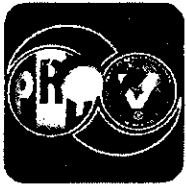
1. NOMBRE: MARIO ALBERTO MONTERO SERRANO
2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV. SANTA FE NO. 25 COL. STA CRUZ BUENAVISTA CP 72150
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,087,678.64
En efectivo	\$1,000,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$2,670,360.75
En efectivo	\$2,670,360.75
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$3,758,039.39

27 ABR 2007





Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$801,659.76
	Espectaculares	\$675,050.00
	Páginas de Internet	\$51,750.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$74,859.76
B) Gastos de operación de campaña		\$106,900.84
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$3,619,764.90
	Prensa	\$546,012.65
	Radio	\$1,269,840.09
	Televisión	\$1,803,912.16
	TOTAL	\$4,528,325.50

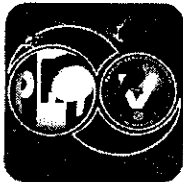
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$3,758,039.39
EGRESOS	\$4,528,325.50
SALDO	-\$770,286.11

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERÉTARO
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

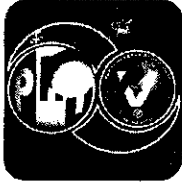
- 1. NOMBRE: JOSE EDUARDO CALZADA ROVIROSA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV. DE CEDROS NO. 232, FRACC. JURICA, CP 76100
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$1,490,724.68
	En efectivo	\$1,100,007.47
	En especie	\$390,717.21
2. Aportaciones del candidato		\$1,185,000.00
	En efectivo	\$1,185,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$2,675,724.68

27 APR 2007



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$431,418.35
Espectaculares	\$160,770.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$68,808.93
Otros	\$201,839.42
B) Gastos de operación de campaña	\$46,118.53
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$1,856,425.29
Prensa	\$27,600.00
Radio	\$674,384.02
Televisión	\$1,154,441.27
TOTAL	\$2,333,962.17

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,675,724.68
EGRESOS	\$2,333,962.17
SALDO	\$341,762.51

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

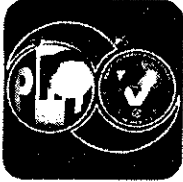
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: FORMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERÉTARO
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: MARIA EUGENIA BLANCA PÉREZ BUENROSTRO
2. DOMICILIO PARTICULAR: CAMINO AL CERRITO NO. 37, COL EL PUEBLITO, CP 76900
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$1,390,725.35), 2. Aportaciones del candidato (\$2,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$1,392,725.35).

27 ABR 2007
[Signature]



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$849,068.52
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$68,808.93
Otros	\$780,259.59
B) Gastos de operación de campaña	\$349,557.68
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$4,622,316.63
Prensa	\$2,070.00
Radio	\$4,668.59
Televisión	\$4,615,578.04
TOTAL	\$5,820,942.83

V. RESUMEN

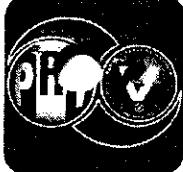
INGRESOS	\$1,392,725.35
EGRESOS	\$5,820,942.83
SALDO	-\$4,428,217.48

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

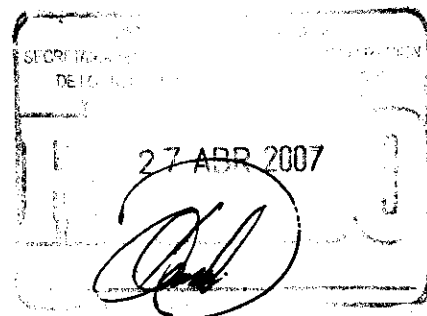
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PEDRO JOAQUIN COLDWELL
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. R E MELGAR X ESQ C12 NORTE S/N COL CENTRO CP 77600
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$2,713,986.23
En efectivo	\$2,600,000.00
En especie	\$113,986.23
2. Aportaciones del candidato	\$1,500,000.00
En efectivo	\$1,500,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$3,580.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$3,580.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$4,217,566.23





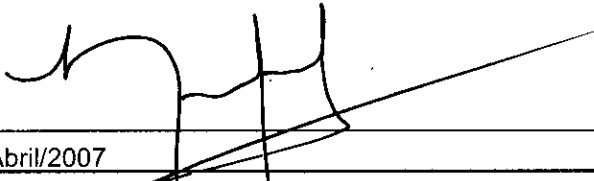
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$890,514.09
	Espectaculares	\$473,091.32
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$26,307.60
	Otros	\$391,115.17
B) Gastos de operación de campaña		\$166,271.48
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$2,733,593.44
	Prensa	\$306,080.00
	Radio	\$1,484,197.76
	Televisión	\$943,315.68
TOTAL		\$3,790,379.01

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$4,217,566.23
EGRESOS	\$3,790,379.01
SALDO	\$427,187.22

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006


II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

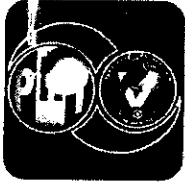
1. NOMBRE: NOHEMI LUDIVINA MENCHACA CASTELLANOS
2. DOMICILIO PARTICULAR: 1RA MZ NO. 85 LOTE 28 MZ 50 SAN JOSE BONAMPAK C.P. 77534
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$4,797,848.34
En efectivo	\$2,098,000.00
En especie	\$2,699,848.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$344,273.33
De militantes	\$344,273.33
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$5,142,121.67

27 ABR 2007





Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$3,389,653.25
Espectaculares	\$740,687.89
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$26,307.60
Otros	\$2,622,657.76
B) Gastos de operación de campaña	\$1,027,249.46
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$698,483.52
Prensa	\$107,714.80
Radio	\$108,088.61
Televisión	\$482,680.11
TOTAL	\$5,115,386.23

V. RESUMEN

INGRESOS	\$5,142,121.67
EGRESOS	\$5,115,386.23
SALDO	\$26,735.44

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSÍ
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

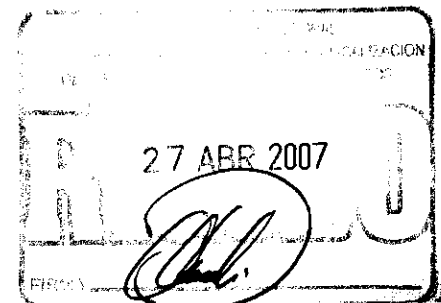
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: CARLOS MARTÍN JIMÉNEZ MACIAS
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV SIERRA SAN MIGUEL NO. 229 INT 7, COL LOMA ALTA, CP 78210
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$1,988,660.15
	En efectivo	\$1,358,057.00
	En especie	\$630,603.15
2. Aportaciones del candidato		\$1,000,000.00
	En efectivo	\$1,000,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$2,988,660.15





Alianza por México

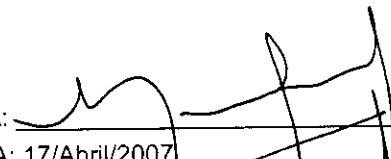
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$833,167.33
	Espectaculares	\$241,179.70
	Páginas de Internet	\$16,100.00
	Cine	\$133,022.64
	Otros	\$442,864.99
B) Gastos de operación de campaña		\$61,042.26
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$2,130,289.32
	Prensa	\$53,820.00
	Radio	\$746,390.61
	Televisión	\$1,330,078.71
	TOTAL	\$3,024,498.91

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$2,988,660.15
EGRESOS	\$3,024,498.91
SALDO	-\$35,838.76

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: SEGUNDA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSÍ
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JUANA MARGARITA VIÑAS ORTA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: CUAUHEMOC NO. 5, BARR XOCHIMILCO, CP 79800
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$1,630,603.15
	En efectivo	\$1,000,000.00
	En especie	\$630,603.15
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$1,630,603.15

27 ABR 2006



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$955,641.86
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$133,022.64
Otros	\$822,619.22
B) Gastos de operación de campaña	\$322,744.01
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$395,098.13
Prensa	\$63,250.00
Radio	\$69,580.72
Televisión	\$262,267.41
TOTAL	\$1,673,484.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,630,603.15
EGRESOS	\$1,673,484.00
SALDO	-\$42,880.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

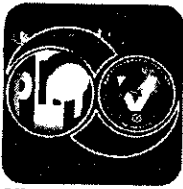
- 1. NOMBRE: FRANCISCO LABASTIDA OCHOA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: BLV. NIÑOS HEROES NO. 846 PTE, COL CENTRO CP 80000
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$11,123,948.64
	En efectivo	\$11,036,270.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$400,000.00
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$11,523,948.64

17 APR 2007



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$2,348,980.27
	Espectaculares	\$440,359.84
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$1,908,620.43
B) Gastos de operación de campaña		\$463,116.24
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$8,620,835.60
	Prensa	\$1,574,881.27
	Radio	\$3,225,171.95
	Televisión	\$3,820,782.38
	TOTAL	\$11,432,932.11

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$11,523,948.64
EGRESOS	\$11,432,932.11
SALDO	\$91,016.53

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

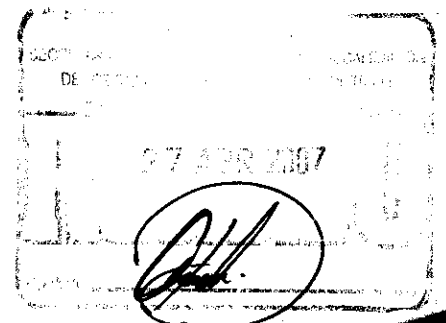
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

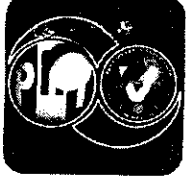
- 1. NOMBRE: MARIO LOPEZ VALDEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: LAS PALMAS NO. 885, FRACC LA HERRADURA, CP 81251
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

Table with 2 columns: Description of resource origin and Amount in dollars. Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$5,899,728.64), 2. Aportaciones del candidato (\$1,485,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$23,687.50), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$7,408,416.14).





Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$1,543,772.91
Espectaculares	\$350,876.23
Páginas de Internet	\$11,500.00
Cine	\$0.00
Otros	\$1,181,396.68
B) Gastos de operación de campaña	\$222,201.39
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$5,571,852.71
Prensa	\$164,342.47
Radio	\$2,354,678.49
Televisión	\$3,052,831.75
TOTAL	\$7,337,827.01

V. RESUMEN

INGRESOS	\$7,408,416.14
EGRESOS	\$7,337,827.01
SALDO	\$70,589.13

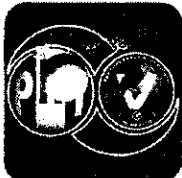
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007

[Handwritten signature]



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

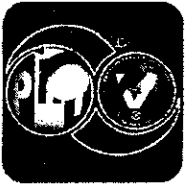
- 1. NOMBRE: ALFONSO ELIAS SERRANO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. PASEO DEL PRADO NO 53, COL VALLEGRANDE CP 83200
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,087,678.64
En efectivo	\$1,000,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$594,480.61
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$594,480.61
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$5,619,999.30
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$7,302,158.55

27 APR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$409,179.83
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$409,179.83
B) Gastos de operación de campaña	\$245,061.38
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$9,742,020.56
Prensa	\$1,401,620.96
Radio	\$2,811,363.73
Televisión	\$5,529,035.87
TOTAL	\$10,396,261.77

V. RESUMEN

INGRESOS	\$7,302,158.55
EGRESOS	\$10,396,261.77
SALDO	-\$3,094,103.22

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

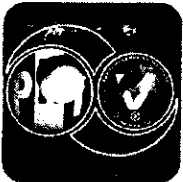
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: OSCAR JOSE LOPEZ VUCOVICH
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. PEDRO GARCIA CONDE NO. 205, COL. PITIC, CP 83150
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición, 2. Aportaciones del candidato, 3. Aportaciones en especie, 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública, 5. Rendimientos financieros, and a TOTAL row.

Handwritten signature in a circle



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$56,173.70
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$56,173.70
B) Gastos de operación de campaña	\$3,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$5,559,172.65
Prensa	\$331,185.93
Radio	\$1,717,499.62
Televisión	\$3,510,487.10
TOTAL	\$5,618,933.25

V. RESUMEN

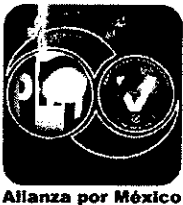
INGRESOS	\$5,606,733.64
EGRESOS	\$5,618,933.25
SALDO	-\$12,199.61

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

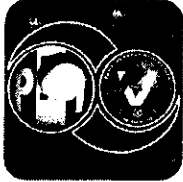
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: FRANCISCO HERRERA LEON
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: GRIJALVA MZ 6 LT 17 FRACC. GRIJALVA CP. 86751
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,998,376.19
En efectivo	\$1,835,000.00
En especie	\$163,376.19
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$1,998,376.19

27 ABR 2007



Alianza por México

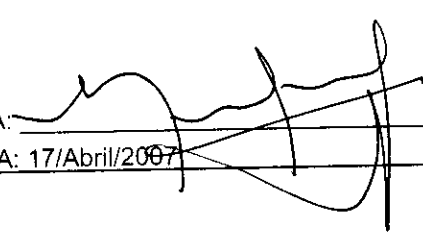
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$990,927.12
	Espectaculares	\$96,606.15
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$75,697.55
	Otros	\$818,623.42
B) Gastos de operación de campaña		\$199,989.65
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$847,779.73
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$615,807.20
	Televisión	\$231,972.53
	TOTAL	\$2,038,696.50

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$1,998,376.19
EGRESOS	\$2,038,696.50
SALDO	-\$40,320.31

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: SEGUNDA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

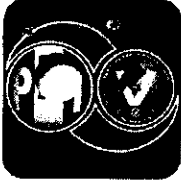
- 1. NOMBRE: JORGE ABDO FRANCIS
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. SAMARKANDA NO. 102 FRACC CLUB CAMPESTRE, C.P. 86035
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$2,033,376.19
En efectivo	\$1,870,000.00
En especie	\$163,376.19
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$2,033,376.19

17 JUN 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$946,049.51
Espectaculares	\$215,768.71
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$75,697.55
Otros	\$654,583.25
B) Gastos de operación de campaña	\$174,542.31
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$923,225.60
Prensa	\$0.00
Radio	\$641,918.07
Televisión	\$281,307.53
TOTAL	\$2,043,817.42

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,033,376.19
EGRESOS	\$2,043,817.42
SALDO	-\$10,441.23

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: AMIRA GRICELDA GÓMEZ TUEME
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PLUTARLO ELIAS CALLES S/N, COL. DEL PRADO, C.P. 88560
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,087,678.64
En efectivo	\$1,000,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$3,096,234.00
En efectivo	\$3,096,234.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$4,183,912.64

27 ABR 2007



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$1,007,876.70
	Espectaculares	\$390,642.95
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$617,233.75
B) Gastos de operación de campaña		\$133,292.02
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$3,055,045.62
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$485,836.93
	Televisión	\$2,569,208.69
	TOTAL	\$4,196,214.34

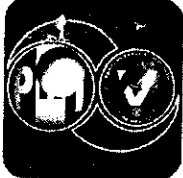
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$4,183,912.64
EGRESOS	\$4,196,214.34
SALDO	-\$12,301.70

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: SEGUNDA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

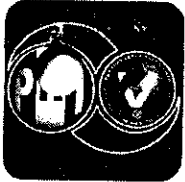
- 1. NOMBRE: JOSE MANUEL ASSAD MONTELONGO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: CONRADO CASTILLO NO 656, FRACC SIERRA GORDA, CP 87050
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$2,922,678.64
En efectivo	\$2,835,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$4,000,000.00
En efectivo	\$4,000,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$6,922,678.64

27 ABR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$785,848.26
Espectaculares	\$503,175.46
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$282,672.80
B) Gastos de operación de campaña	\$162,385.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$4,894,180.63
Prensa	\$33,600.00
Radio	\$1,047,331.50
Televisión	\$3,813,249.13
TOTAL	\$5,842,414.79

V. RESUMEN

INGRESOS	\$6,922,678.64
EGRESOS	\$5,842,414.79
SALDO	\$1,080,263.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARTHA PALAFOX GUTIERREZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: INSURGENTES PTE NO. 101, BARR DE SAN FRANCISQUITO CP 90000
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,363,350.87
En efectivo	\$1,100,000.00
En especie	\$263,350.87
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$1,363,350.87

27 APR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$655,950.98
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$655,950.98
B) Gastos de operación de campaña	\$195,306.35
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$416,613.72
Prensa	\$2,645.00
Radio	\$258,899.75
Televisión	\$155,068.97
TOTAL	\$1,267,871.05

V. RESUMEN

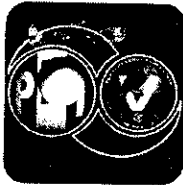
INGRESOS	\$1,363,350.87
EGRESOS	\$1,267,871.05
SALDO	\$95,479.82

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: SEGUNDA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ARIEL LIMA PINEDA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: XOCHIQUETZALLI NO. 7 COL CENTRO CP 90000
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$1,263,350.87
	En efectivo	\$1,000,000.00
	En especie	\$263,350.87
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$1,263,350.87

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

27 ABR 2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$585,456.26
Espectaculares	\$131,393.25
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$454,063.01
B) Gastos de operación de campaña	\$161,494.62
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$465,642.47
Prensa	\$76,317.00
Radio	\$248,256.50
Televisión	\$141,068.97
TOTAL	\$1,212,593.35

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,263,350.87
EGRESOS	\$1,212,593.35
SALDO	\$50,757.52

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

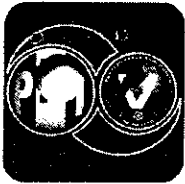
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JOSE FRANCISCO YUNES ZORRILLA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: CARR FEDERAL, PEROTE ALTOTONGA KM 2 COL HEROES DE NACUZARI CP 91270
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,442,191.48
En efectivo	\$1,000,000.00
En especie	\$442,191.48
2. Aportaciones del candidato	\$5,092,710.00
En efectivo	\$5,092,710.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$6,534,901.48

27 ABR 2007



Alianza por México

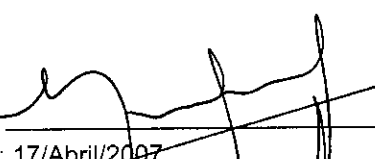
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$1,397,401.87
	Espectaculares	\$285,337.52
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$354,512.84
	Otros	\$757,551.51
B) Gastos de operación de campaña		\$74,451.27
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$5,077,283.80
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$2,276,863.67
	Televisión	\$2,800,420.13
	TOTAL	\$6,549,136.94

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$6,534,901.48
EGRESOS	\$6,549,136.94
SALDO	-\$14,235.46

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007

x



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: SEGUNDA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MAXIMINO ALEJANDRO FERNANDEZ AVILA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: REYES NO. 21 FRACC. LAS ANIMAS CP 91190
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$20,551,136.53
En efectivo	\$2,600,000.00
En especie	\$17,951,136.53
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$20,551,136.53

27 ABR 2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$18,659,925.46
Espectaculares	\$205,494.92
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$354,512.84
Otros	\$18,099,917.70
B) Gastos de operación de campaña	\$589,870.49
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$2,872,626.36
Prensa	\$728,750.00
Radio	\$1,208,943.11
Televisión	\$934,933.25
TOTAL	\$22,122,422.31

V. RESÚMEN

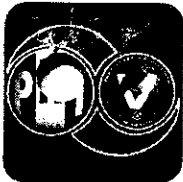
INGRESOS	\$20,551,136.53
EGRESOS	\$22,122,422.31
SALDO	-\$1,571,285.78

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: PRIMERA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATÁN
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

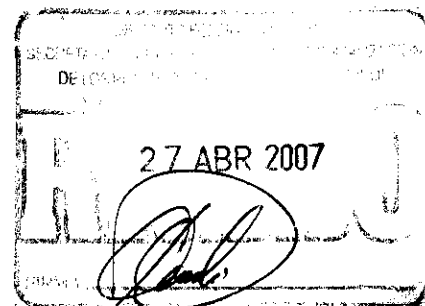
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

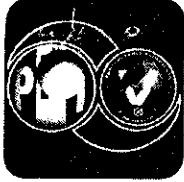
- 1. NOMBRE: IVONNE ARACELLY ORTEGA PACHECO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: 21 X 20 Y 22 NO. 110 A, DZEMUL CP 97404
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,480,465.68
En efectivo	\$1,100,000.00
En especie	\$380,465.68
2. Aportaciones del candidato	\$1,854,000.00
En efectivo	\$1,854,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$3,334,465.68





Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$499,784.65
	Espectaculares	\$70,000.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$429,784.65
B) Gastos de operación de campaña		\$45,426.44
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$3,089,283.32
	Prensa	\$52,874.70
	Radio	\$788,733.62
	Televisión	\$2,247,675.00
	TOTAL	\$3,634,494.41

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$3,334,465.68
EGRESOS	\$3,634,494.41
SALDO	-\$300,028.73

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: FÓRMULA: SEGUNDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATÁN
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: JORGE ESMA BAZAN
2. DOMICILIO PARTICULAR: 8 X 3 NO. 340, FRACC GONZALO GUERRERO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$1,380,465.68), 2. Aportaciones del candidato (\$100,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$1,480,465.68).

27 ABR 2007
[Signature]



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$657,385.47
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$4,554.00
Cine	\$0.00
Otros	\$652,831.47
B) Gastos de operación de campaña	\$151,023.16
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$747,045.47
Prensa	\$160,010.11
Radio	\$196,791.86
Televisión	\$390,243.50
TOTAL	\$1,555,454.10

V. RESÚMEN

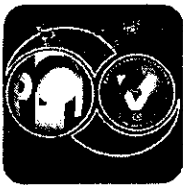
INGRESOS	\$1,480,465.68
EGRESOS	\$1,555,454.10
SALDO	-\$74,988.42

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

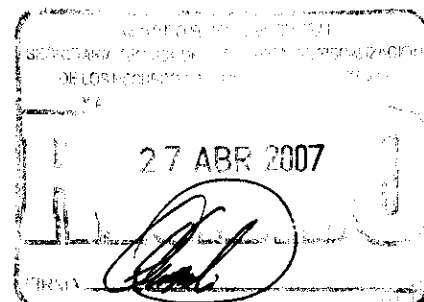
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ___ FÓRMULA: PRIMERA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SILVERIO LOPEZ MAGALLANES
2. DOMICILIO PARTICULAR: AMERICAS NO. 15 TEPECHICLAN CP 99750
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$1,421,908.27
En efectivo	\$1,100,000.00
En especie	\$321,908.27
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$1,421,908.27





Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$507,007.15
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$507,007.15
B) Gastos de operación de campaña		\$169,796.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$646,778.58
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$434,410.00
	Televisión	\$212,368.58
	TOTAL	\$1,323,582.61

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$1,421,908.27
EGRESOS	\$1,323,582.61
SALDO	\$98,325.66

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: ____ FÓRMULA: SEGUNDA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
- 4. FECHAS: De inicio 03/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

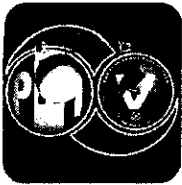
- 1. NOMBRE: LIDIA MENDEZ RANGEL
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: CEREZOS NO. 206, FRACC LAS ARBOLEDAS C.98740.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$1,321,908.27
	En efectivo	\$1,000,000.00
	En especie	\$321,908.27
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$1,321,908.27

27 ABR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$527,777.78
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$527,777.78
B) Gastos de operación de campaña	\$230,703.53
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$343,048.58
Prensa	\$0.00
Radio	\$51,750.00
Televisión	\$291,298.58
TOTAL	\$1,101,529.89

V. RESÚMEN

INGRESOS	\$1,321,908.27
EGRESOS	\$1,101,529.89
SALDO	\$220,378.38

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007

DIPUTADOS



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: JESUS MARIA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ROBERTO PADILLA MARQUEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: SIERRA RUMOROSA 102 FRACC. BOSQUES DEL PRADO SU 20127 AGUASCALIENTES, AGUASCALIENTES
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$566,647.34), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$566,647.34).

Stamp: 27 APR 2007 and a signature.



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$230,692.33
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$230,692.33
B) Gastos de operación de campaña		\$73,583.47
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$297,675.39
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$215,000.00
	Televisión	\$82,675.39
	TOTAL	\$601,951.19

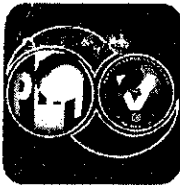
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$566,647.34
EGRESOS	\$601,951.19
SALDO	-\$35,303.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: AGUASCALIENTES
3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO GABRIEL ARELLANO ESPINOSA
2. DOMICILIO PARTICULAR: CORDILLERA LOS ALPES NTE 113 RDCIAL CONCEPCION 2DA SECC 201 AGUASCALIENTES, AGUASCALIENTES
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$75,000.00
En efectivo	\$75,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$591,647.34

27 ABR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$72,745.58
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$72,745.58
B) Gastos de operación de campaña	\$7,990.23
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$546,215.38
Prensa	\$25,481.99
Radio	\$218,500.00
Televisión	\$302,233.39
TOTAL	\$626,951.19

V. RESUMEN

INGRESOS	\$591,647.34
EGRESOS	\$626,951.19
SALDO	-\$35,303.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

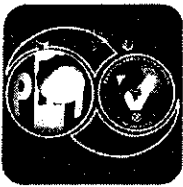
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: AGUASCALIENTES
3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: GILBERTO ALANÍZ DE LEÓN
2. DOMICILIO PARTICULAR: JARDINES 102 FRACC JARDINES DEL SUR 20289 AGUASCALIENTES, AGUASCALIENTES
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$516,647.34), 2. Aportaciones del candidato (\$56,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$572,647.34).

Stamp: 27 ABR 2007 with a signature.



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$257,083.86
Espectaculares	\$43,910.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$213,173.86
B) Gastos de operación de campaña	\$41,390.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$318,270.74
Prensa	\$0.00
Radio	\$100,000.00
Televisión	\$218,270.74
TOTAL	\$616,744.82

V. RESUMEN

INGRESOS	\$572,647.34
EGRESOS	\$616,744.82
SALDO	-\$44,097.48

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Ago/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: MEXICALI
3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

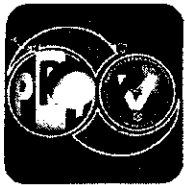
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ENRIQUE ACOSTA FREGOZO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE LUIS DE VELASCO 1400 FRACC VISTAHERMOSA 21240 MEXICALI B.C.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$566,647.34
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$566,647.34

27 ABR 2007



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$405,600.58
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$405,600.58
B) Gastos de operación de campaña		\$46,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$273,159.18
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$17,600.00
	Televisión	\$255,559.18
	TOTAL	\$725,339.98

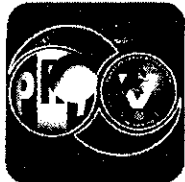
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$566,647.34
EGRESOS	\$725,339.98
SALDO	-\$158,692.64

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/200



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: MEXICALI
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MILTÓN ADAN RUBIO DÍAZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: DEL FUERTE 1327 FRACC JARDINES DEL VALLE 21270 MEXICALI, B.C.
 3. TELÉFONO: Particular Oficina
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$90,750.00
En efectivo	\$90,750.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$607,397.34

27 APR 2007



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$226,322.08
Espectaculares	\$116,600.00
Páginas de Internet	\$3,300.00
Cine	\$0.00
Otros	\$106,422.08
B) Gastos de operación de campaña	\$14,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$418,751.58
Prensa	\$0.00
Radio	\$92,105.00
Televisión	\$326,646.58
TOTAL	\$659,653.88

V. RESUMEN

INGRESOS	\$607,397.34
EGRESOS	\$659,653.88
SALDO	-\$52,256.54

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: ENSENADA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: DANIEL QUINTERO PEÑA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AGUSTIN DE ITURBIDE Y AVE DI 209 FRACC. BUENAVENTURA 22880 ENSENADA, B.C.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$566,647.34
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$566,647.34

27 APR 2007



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$160,495.58
	Espectaculares	\$13,800.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$146,695.58
B) Gastos de operación de campaña		\$55,208.32
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$341,479.70
	Prensa	\$35,576.82
	Radio	\$145,699.20
	Televisión	\$160,203.68
	TOTAL	\$557,183.60

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$566,647.34
EGRESOS	\$557,183.60
SALDO	\$9,463.74

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: TIJUANA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

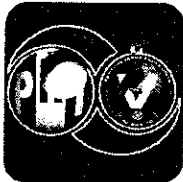
1. NOMBRE: EDUARDO LEDESMA ROMO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: GOBERNADOR LUGO4 INT.B COL. DAVILA 22150 TIJUANA B.C.
 3. TELÉFONO: Particular Oficina
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$796,441.59
En efectivo	\$100,000.00
En especie	\$696,441.59
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$796,441.59

27 ABR 2007

[Handwritten Signature]



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$392,268.47
	Espectaculares	\$102,749.58
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$289,518.89
B) Gastos de operación de campaña		\$59,969.35
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$371,971.92
	Prensa	\$14,784.00
	Radio	\$165,100.65
	Televisión	\$192,087.27
	TOTAL	\$824,209.74

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$796,441.59
EGRESOS	\$824,209.74
SALDO	-\$27,768.15

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: TIJUANA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
- FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

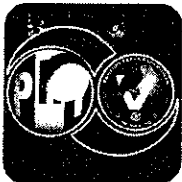
- 1. NOMBRE: JOSÉ ALEJANDRO RUIZ ARRECHE
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV SAN DIEGO 5410 FRACC LOMAS DE AGUA CALIENTE 22440 TIJUANA, B.C.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$300,000.00
En efectivo	\$300,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$816,647.34

27 ABR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$178,421.19
Espectaculares	\$86,675.61
Páginas de Internet	\$1,000.00
Cine	\$0.00
Otros	\$90,745.58
B) Gastos de operación de campaña	\$8,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$664,975.36
Prensa	\$201,054.15
Radio	\$137,983.78
Televisión	\$325,937.43
TOTAL	\$851,976.77

V. RESUMEN

INGRESOS	\$816,647.34
EGRESOS	\$851,976.77
SALDO	-\$35,329.43

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: TIJUANA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ALBERTO LUIS RODRÍGUEZ CALDERÓN
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AGUASCALIENTES 821 COL. CHAPULTEPEC 22420 TIJUANA, B.C.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$626,560.34
En efectivo	\$509,913.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$109,913.00
En efectivo	\$109,913.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$736,473.34

27 ABR 2007



Allianza por México

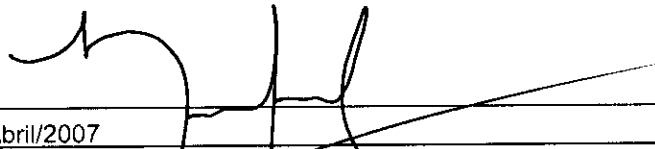
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$91,583.58
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$91,583.58
B) Gastos de operación de campaña		\$13,100.58
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$324,993.18
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$66,000.00
	Televisión	\$258,993.18
	TOTAL	\$429,677.34

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$736,473.34
EGRESOS	\$429,677.34
SALDO	\$306,796.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$235,418.08
	Espectaculares	\$101,596.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$133,822.08
B) Gastos de operación de campaña		\$4,718.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$493,377.18
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$194,458.00
	Televisión	\$298,919.18
TOTAL		\$733,513.48

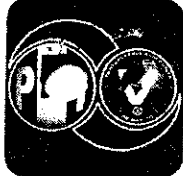
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$730,147.34
EGRESOS	\$733,513.48
SALDO	-\$3,366.14

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

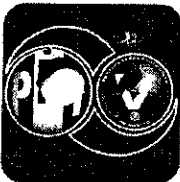
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA: TIJUANA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: YOLANDA ENRIQUEZ DE LA FUENTE
2. DOMICILIO PARTICULAR: MERIDA 223 9 FRACC CHAPULTEPEC 22420 TIJUANA B.C.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$181,300.00
En efectivo	\$181,300.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$697,947.34



Alianza por México

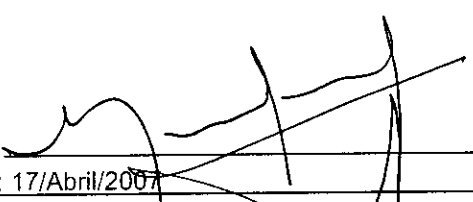
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$170,104.98
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$170,104.98
B) Gastos de operación de campaña		\$75,497.89
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$378,233.58
	Prensa	\$6,160.00
	Radio	\$23,500.40
	Televisión	\$348,573.18
TOTAL		\$623,836.45

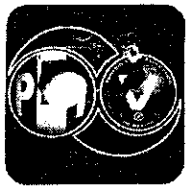
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$697,947.34
EGRESOS	\$623,836.45
SALDO	\$74,110.89

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: SANTA ROSALIA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR
- FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

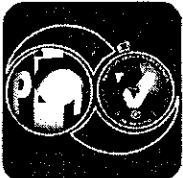
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: CANCELADO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: MARIA MORENO 6 COL. MAGISTERIAL 23920 MUELGE B.C.S.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MARCO ANTONIO NUÑEZ ROSAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$516,647.34



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$293,333.68
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$293,333.68
B) Gastos de operación de campaña	\$103,315.45
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$152,365.56
Prensa	\$8,676.67
Radio	\$26,741.00
Televisión	\$116,947.89
TOTAL	\$549,014.69

V. RESUMEN

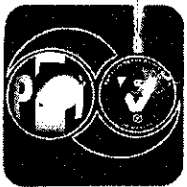
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$549,014.69
SALDO	-\$32,367.35

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: LA PAZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR
 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PEDRO MAZON BENITEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: EL CARRIZAL 410 COL. RINCONADA SANTA RITA 23040 PAZ, LA, B.C.S.
 3. TELÉFONO: Particular Oficina
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$516,647.34



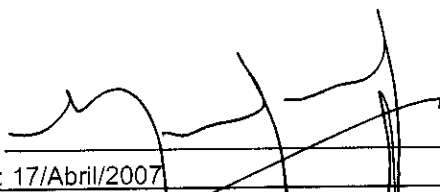
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$196,445.41
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$196,445.41
B) Gastos de operación de campaña		\$158,458.44
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$196,940.39
	Prensa	\$9,900.00
	Radio	\$52,415.00
	Televisión	\$134,625.39
	TOTAL	\$551,844.24

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$551,844.24
SALDO	-\$35,196.90

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

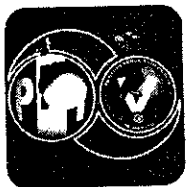
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: CAMPECHE
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CAMPECHE
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: VÍCTOR MANUEL MÉNDEZ LANZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: NIEBLA 3- FRACCIONAMA 2000 24090 CAMPECHE CAMP
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$284,000.00
En efectivo	\$284,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$76,100.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$76,100.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$847,778.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$326,318.40
Espectaculares	\$50,272.74
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$276,045.66
B) Gastos de operación de campaña	\$123,920.33
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$421,960.27
Prensa	\$63,272.27
Radio	\$121,024.85
Televisión	\$237,663.15
TOTAL	\$872,199.00

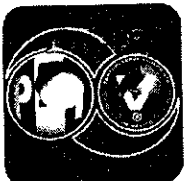
V. RESUMEN	\$847,778.64
INGRESOS	\$872,199.00
EGRESOS	-\$24,420.36
SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: CIUDAD DEL CARMEN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CAMPECHE
- FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

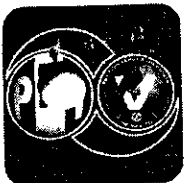
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARTURO MARTÍNEZ ROCHA
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV LIBERTAD MZA 13 LT 16 FRACC SAN JOAQUIN 24150 CARMAN CAMPECHE
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$252,000.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$739,678.64

27 JUN 2007



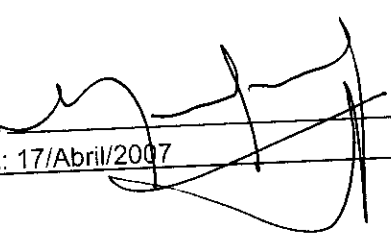
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$203,773.33
	Espectaculares	\$32,647.83
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$171,125.50
B) Gastos de operación de campaña		\$31,396.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$551,975.93
	Prensa	\$103,970.50
	Radio	\$220,828.75
	Televisión	\$227,176.68
TOTAL		\$787,146.16

V. RESUMEN	\$739,678.64
INGRESOS	\$787,146.16
EGRESOS	-\$47,467.52
SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: PIEDRAS NEGRAS
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

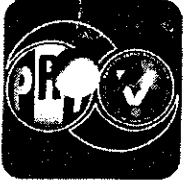
- 1. NOMBRE: HERIBERTO MANUEL FUENTES MACIEL
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: ACAPULCO 304 COL NISPEROS 26020 PIEDRAS NEGRAS COA
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$609,089.95
En efectivo	\$500,000.00
En especie	\$109,089.95
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$609,089.95

27 ABR 2007

FIRMA



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$294,487.01
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$21,411.31
	Otros	\$273,075.70
B) Gastos de operación de campaña		\$31,177.41
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$308,316.00
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$57,086.50
	Televisión	\$251,229.50
	TOTAL	\$633,980.42

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$609,089.95
EGRESOS	\$633,980.42
SALDO	-\$24,890.47

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: SAN PEDRO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JAVIER GUERRERO GARCÍA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: CEPEDA 31 CENTRO 27800 SAN PEDRO COAH
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$509,089.95
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$109,089.95
2. Aportaciones del candidato		\$360,000.00
	En efectivo	\$360,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$869,089.95

27 ABR 2007



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$470,511.51
	Espectaculares	\$129,202.50
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$21,411.31
	Otros	\$319,897.70
B) Gastos de operación de campaña		\$103,799.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$319,783.15
	Prensa	\$28,750.00
	Radio	\$176,606.25
	Televisión	\$114,426.90
	TOTAL	\$894,094.56

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$869,089.95
EGRESOS	\$894,094.56
SALDO	-\$25,004.61

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: MONCLOVA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

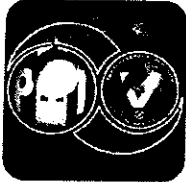
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERNANDO DE LA FUENTE VILLARREAL
 2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV ROBLE 109 FRACLOS NOGALES 25730 MONCLOVA COAH
 3. TELÉFONO: Particular Oficina
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$587,678.64
En efectivo	\$500,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$157,000.00
En efectivo	\$157,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$744,678.64

27 APR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$380,071.20
Espectaculares	\$126,672.50
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$253,398.70
B) Gastos de operación de campaña	\$177,380.80
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$177,228.40
Prensa	\$8,250.00
Radio	\$95,583.50
Televisión	\$73,394.90
TOTAL	\$734,680.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$744,678.64
EGRESOS	\$734,680.40
SALDO	\$9,998.24

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: SALTILLO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

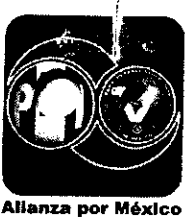
- 1. NOMBRE: YÉRICO ABRAMO MASSO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PASEO DEL JARDIN 387 RESIDENCIAL BUGAMBILIAS 25296 SALTILLO COAH
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$587,678.64
En efectivo	\$500,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$200,000.00
En efectivo	\$200,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$787,678.64

27 / ABR 2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$272,923.69
Espectaculares	\$83,757.95
Páginas de Internet	\$2,300.00
Cine	\$0.00
Otros	\$186,865.74
B) Gastos de operación de campaña	\$59,519.87
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$479,113.62
Prensa	\$21,700.02
Radio	\$117,329.50
Televisión	\$340,084.10
TOTAL	\$811,557.18

V. RESUMEN

INGRESOS	\$787,678.64
EGRESOS	\$811,557.18
SALDO	-\$23,878.54

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: TORREON
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: GERARDO ALBA CASTILLO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: ESPIRITU SANTO 647 COL VILLA NUEVA CALIFORNIA 27070 TORREON COAH
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$487,678.64
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$393,426.00
	En efectivo	\$393,426.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$881,104.64

27 ABR 2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$472,185.00
Espectaculares	\$89,966.99
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$382,218.01
B) Gastos de operación de campaña	\$14,562.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$402,571.05
Prensa	\$35,278.80
Radio	\$32,139.50
Televisión	\$285,152.75
TOTAL	\$839,318.27

V. RESUMEN

INGRESOS	\$881,104.64
EGRESOS	\$889,318.27
SALDO	-\$8,213.63

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: TORREON
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

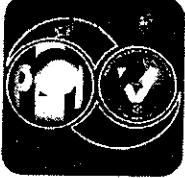
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: LUCRECIA MARTINEZ DAMM
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV SAN ISIDRO 891 COL SAN ISIDRO 27100 TORREON COAH
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$487,678.64
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$475,000.00
	En efectivo	\$475,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$962,678.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$522,347.15
Espectaculares	\$297,361.86
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$224,985.29
B) Gastos de operación de campaña	\$13,311.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$273,797.63
Prensa	\$4,314.33
Radio	\$236.50
Televisión	\$269,246.80
TOTAL	\$809,456.68

V. RESUMEN

INGRESOS	\$962,678.64
EGRESOS	\$809,456.68
SALDO	\$153,221.96

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

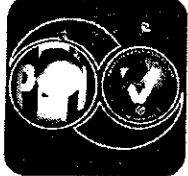
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: SALTILLO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ALEJANDRO GUTIÉRREZ GUTIÉRREZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: LA LOMA ENCANTADA 275 FRACLOMA BLANCA 25203 SALTILLO COAH
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$489,633.64
En efectivo	\$401,955.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$115,000.00
En efectivo	\$115,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$604,633.64



Alianza por México

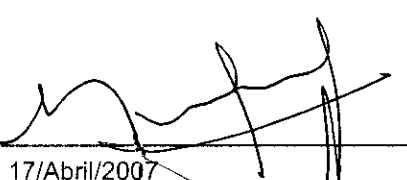
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$321,793.70
	Espectaculares	\$42,090.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$279,703.70
B) Gastos de operación de campaña		\$88,344.66
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$62,832.90
	Prensa	\$9,901.50
	Radio	\$236.50
	Televisión	\$52,694.90
	TOTAL	\$472,971.26

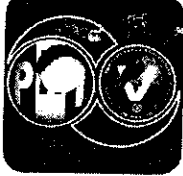
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$604,633.64
EGRESOS	\$472,971.26
SALDO	\$131,662.38

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: COLIMA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

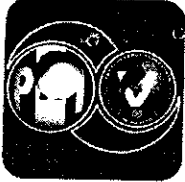
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADRIÁN LÓPEZ VIRGEN
2. DOMICILIO PARTICULAR: LIHECTOR DUEÑAS 193 FRACPRADOS DE LA VILLA 28989 VILLA DE ALVAREZ COL
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$487,678.64
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$308,000.00
	En efectivo	\$308,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$795,678.64



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$536,936.80
	Espectaculares	\$104,374.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$432,562.80
B) Gastos de operación de campaña		\$22,836.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$260,681.80
	Prensa	\$6,051.50
	Radio	\$196,109.50
	Televisión	\$58,520.80
	TOTAL	\$820,455.50

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$795,678.64
EGRESOS	\$820,455.50
SALDO	-\$24,776.86

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: MANZANILLO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBERTO ALCARAZ ANDRADE
2. DOMICILIO PARTICULAR: REFORMA 223 COL SAN ISIDRO 28140 TECOMAN COL
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$669,333.64
En efectivo		\$581,655.00
En especie		\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$200,000.00
En efectivo		\$200,000.00
En especie		\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes		\$0.00
De simpatizantes		\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$869,333.64

27 APR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$260,883.21
Espectaculares	\$103,852.71
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$157,030.50
B) Gastos de operación de campaña	\$124,927.38
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$431,536.90
Prensa	\$5,000.00
Radio	\$373,842.00
Televisión	\$52,694.90
TOTAL	\$817,347.49

V. RESÚMEN

INGRESOS	\$869,333.64
EGRESOS	\$817,347.49
SALDO	\$51,986.15

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: PALENQUE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: YARY DEL CARMEN GEBHARDT GARDUZA
2. DOMICILIO PARTICULAR: FERROCARIL S/N LOSALTO DE AGUA CHIS
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$863,608.02
En efectivo	\$288,022.00
En especie	\$575,586.02
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$863,608.02

27 ABR 2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$462,070.06
Espectaculares	\$89,549.58
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$74,519.42
Otros	\$298,001.06
B) Gastos de operación de campaña	\$171,981.11
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$256,960.70
Prensa	\$50,000.00
Radio	\$2,971.29
Televisión	\$203,989.41
TOTAL	\$891,011.87

V. RESUMEN

INGRESOS	\$863,608.02
EGRESOS	\$891,011.87
SALDO	-\$27,403.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: BOCHIL
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: VICTOR ORTIZ DEL CARPIO
2. DOMICILIO PARTICULAR: 1A AVE NTE PTE 30 BARR CENTRO 29710 HUITIUPAN CHIS
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

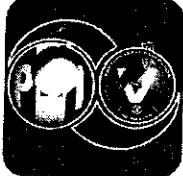
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

Table with 2 columns: Description and Amount. Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$825,461.29), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$825,461.29).

27 ABR 2007

Handwritten signature



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$407,115.00
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$74,519.42
Otros	\$332,595.58
B) Gastos de operación de campaña	\$108,312.56
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$344,832.58
Prensa	\$0.00
Radio	\$106,251.65
Televisión	\$238,580.93
TOTAL	\$860,260.14

V. RESUMEN

INGRESOS	\$825,461.29
EGRESOS	\$860,260.14
SALDO	-\$34,798.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: OCOSINGO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

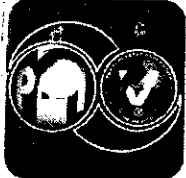
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELMAR DARINEL DÍAZ SOLÓRZANO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: 1A ORIENTE NORTE 12 BARR CENTRO 29950 OCOSINGO CHIS
 3. TELÉFONO: Particular Oficina
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$651,461.29
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$201,461.29
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$651,461.29

27 APR 2007



Alianza por México

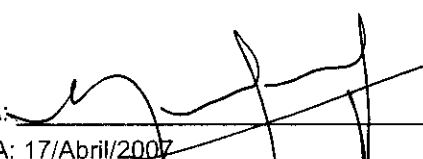
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$426,662.50
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$74,519.42
	Otros	\$352,143.08
B) Gastos de operación de campaña		\$62,080.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$198,022.42
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$54,755.79
	Televisión	\$143,266.63
	TOTAL	\$686,765.14

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$651,461.29
EGRESOS	\$686,765.14
SALDO	-\$35,303.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: OCOZOCOAUTLA DE ESPINOSA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
- FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ANDRES CARBALLO BUSTAMANTE
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV ASERRADERO BORBON 2 COL EL ASERRADERO 29520 PICHUCALCO CHIS
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$601,461.29
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$201,461.29
2. Aportaciones del candidato	\$72,959.50
En efectivo	\$72,959.50
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$674,420.79

2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$410,421.94
Espectaculares	\$34,914.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$74,519.42
Otros	\$300,988.52
B) Gastos de operación de campaña	\$90,586.31
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$394,827.09
Prensa	\$0.00
Radio	\$193,807.46
Televisión	\$201,019.63
TOTAL	\$895,835.34

V. RESÚMEN

INGRESOS	\$674,420.79
EGRESOS	\$895,835.34
SALDO	-\$221,414.55

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

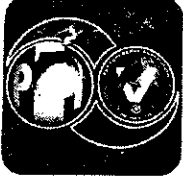
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JORGE MARIO LESCIEUR TALAVERA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: DEFENSA NACIONAL 9 COL 14 DE SEPTIEMBRE 29210 S CRISTOBAL DE LAS CASAS CHIS
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$601,461.29
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$201,461.29
2. Aportaciones del candidato	\$142,000.00
En efectivo	\$142,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$743,461.29



Alianza por México

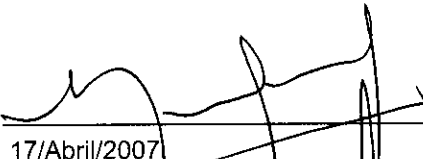
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$333,694.00
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$74,519.42
	Otros	\$259,174.58
B) Gastos de operación de campaña		\$77,248.99
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$367,822.15
	Prensa	\$20,700.00
	Radio	\$88,021.66
	Televisión	\$259,100.49
	TOTAL	\$778,765.14

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$743,461.29
EGRESOS	\$778,765.14
SALDO	-\$35,303.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: TUXTLA GUTIERREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBERTO DOMÍNGUEZ CASTELLANOS
2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV LOS TULIPANES 107 FRACLOS LAURELES 29020 TUXTLA GUTIERREZ CHIS
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$601,461.29
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$201,461.29
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$601,461.29



Alianza por México

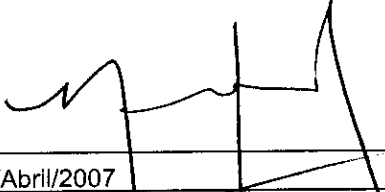
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$187,996.67
	Espectaculares	\$7,100.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$74,519.42
	Otros	\$106,377.25
B) Gastos de operación de campaña		\$90,217.65
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$358,550.82
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$154,541.29
	Televisión	\$204,009.53
	TOTAL	\$636,765.14

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$601,461.29
EGRESOS	\$636,765.14
SALDO	-\$35,303.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN	ALIANZA POR MÉXICO
--	---------------------------

<p>I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA</p> <p>1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado</p> <p>2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: TONALA</p> <p>3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS</p> <p>4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006</p>
--

<p>II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO</p> <p>1. NOMBRE: SINUHE TOLEDO LAGUNA</p> <p>2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE RAYON 132 BARR LAS ANIMAS 30500 TONALA CHIS</p> <p>3. TELÉFONO: Particular Oficina</p> <p>4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)</p>
--

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$807,084.62
	En efectivo	\$200,000.00
	En especie	\$607,084.62
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$807,084.62

27 APR 2007



Alianza por México

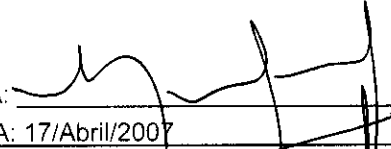
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$457,288.22
	Espectaculares	\$198,164.96
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$74,519.42
	Otros	\$184,603.84
B) Gastos de operación de campaña		\$88,695.86
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$285,643.06
	Prensa	\$28,750.00
	Radio	\$142,856.14
	Televisión	\$114,036.92
	TOTAL	\$831,627.14

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$807,084.62
EGRESOS	\$831,627.14
SALDO	-\$24,542.52

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA: COMITAN DE DOMINGUEZ
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ARNULFO ELIAS CORDERO ALFONZO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: 2A AVE PTE SUR 96 BARRIO SAN SEBASTIAN 30029 COMITAN DE DOMINGUEZ CHIS
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$601,461.29
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$201,461.29
2. Aportaciones del candidato	\$500,000.00
En efectivo	\$500,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$18,000.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$18,000.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$1,119,461.29

27 ABR 2007




COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$538,601.16
	Espectaculares	\$52,992.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$74,519.42
	Otros	\$411,089.74
B) Gastos de operación de campaña		\$52,230.01
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$563,933.97
	Prensa	\$193,047.00
	Radio	\$195,584.79
	Televisión	\$175,302.18
	TOTAL	\$1,154,765.14

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$1,119,461.29
EGRESOS	\$1,154,765.14
SALDO	-\$35,303.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 09 CABECERA: TUXTLA GUTIERREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

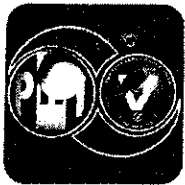
- 1. NOMBRE: SIMÓN VALANCI BUZALI
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV MARGARITA 146 FRACAMPESTRE EL ARENAL 29020 TUXTLA GUTIERREZ CHIS
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$601,461.29), 2. Aportaciones del candidato (\$350,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$951,461.29).

27 APR 2007

Handwritten signature



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$362,052.81
Espectaculares	\$99,431.31
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$74,519.42
Otros	\$188,102.08
B) Gastos de operación de campaña	\$126,680.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$499,046.47
Prensa	\$18,208.33
Radio	\$190,366.45
Televisión	\$290,471.69
TOTAL	\$987,779.50

V. RESÚMEN

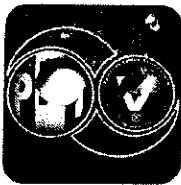
INGRESOS	\$951,461.29
EGRESOS	\$987,779.50
SALDO	-\$36,318.21

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10 CABECERA: VILLAFLORES
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

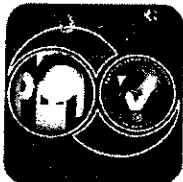
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MIGUEL ÁNGEL CÓRDOVA OCHOA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV 2A NORTE PONIENTE 167 BARR SANTA CRUZ 30360 CONCORDIA LA CHIS
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$747,258.90
	En efectivo	\$200,000.00
	En especie	\$547,258.90
2. Aportaciones del candidato		\$126,737.48
	En efectivo	\$126,737.48
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$873,996.38



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$380,008.86
Espectaculares	\$89,549.58
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$74,519.42
Otros	\$215,939.86
B) Gastos de operación de campaña	\$169,759.83
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$222,267.07
Prensa	\$0.00
Radio	\$108,230.15
Televisión	\$114,036.92
TOTAL	\$772,035.76

V. RESUMEN

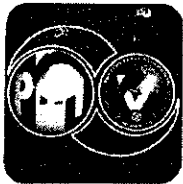
INGRESOS	\$873,996.38
EGRESOS	\$772,035.76
SALDO	\$101,960.62

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11 CABECERA: HUIXTLA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

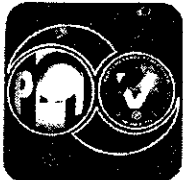
- 1. NOMBRE: HUGO MAURICIO PÉREZ ANZUETO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV 4A PONIENTE SUR 627 BARR LA ESMERALDA 30140 FRONTERA COMALAPA CHIS
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$806,392.68
	En efectivo	\$269,463.00
	En especie	\$536,929.68
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$10,312.50
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$10,312.50
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$816,705.18

Handwritten signature and stamp



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$393,521.71
Espectaculares	\$89,549.58
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$74,519.42
Otros	\$229,452.71
B) Gastos de operación de campaña	\$102,482.18
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$356,005.14
Prensa	\$115,312.44
Radio	\$104,725.29
Televisión	\$135,967.41
TOTAL	\$852,009.03

V. RESUMEN

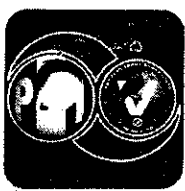
INGRESOS	\$816,705.18
EGRESOS	\$852,009.03
SALDO	-\$35,303.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12 CABECERA: TAPACHULA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

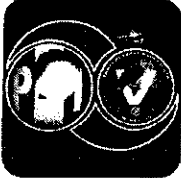
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANTONIO DE JESÚS DÍAZ ATHIE
2. DOMICILIO PARTICULAR: 19 AVE SUR S/N COL VILLA DE GUADALUPE 30770 TAPACHULA CHIS
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$601,461.29
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$201,461.29
2. Aportaciones del candidato	\$200,000.00
En efectivo	\$200,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$801,461.29



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$242,783.00
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$74,519.42
	Otros	\$168,263.58
B) Gastos de operación de campaña		\$153,583.58
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$440,032.52
	Prensa	\$80,100.00
	Radio	\$135,535.54
	Televisión	\$224,396.98
	TOTAL	\$836,399.10

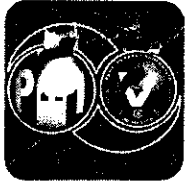
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$801,461.29
EGRESOS	\$836,399.10
SALDO	-\$34,937.81

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: JUAREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ENRIQUE SERRANO ESCOBAR
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE DE LA RAZA 5928 COL OLIMPIA 32370 JUAREZ CHIH
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$101,983.20
De militantes	\$101,983.20
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$589,661.84

27 de Abril 2006





Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$198,416.90
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$198,416.90
B) Gastos de operación de campaña	\$5,690.58
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$410,359.52
Prensa	\$29,040.00
Radio	\$55,000.00
Televisión	\$326,319.52
TOTAL	\$614,467.00

V. RESUMEN

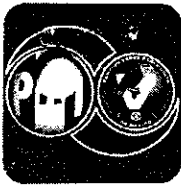
INGRESOS	\$589,661.84
EGRESOS	\$614,467.00
SALDO	-\$24,805.16

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: JUAREZ
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
- FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

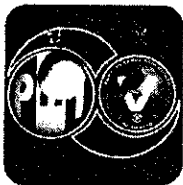
- 1. NOMBRE: LILIA GUADALUPE MERODIO REZA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: RIO MAGDALENA 4416 FOVISSSTE CHAMIZAL 32310 JUAREZ CHIH
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$210,000.00
En efectivo	\$210,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$57,000.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$754,678.64

27 APR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$86,643.70
Espectaculares	\$15,070.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$71,573.70
B) Gastos de operación de campaña	\$25,539.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$665,377.76
Prensa	\$76,460.74
Radio	\$130,790.00
Televisión	\$458,127.02
TOTAL	\$777,560.46

V. RESUMEN

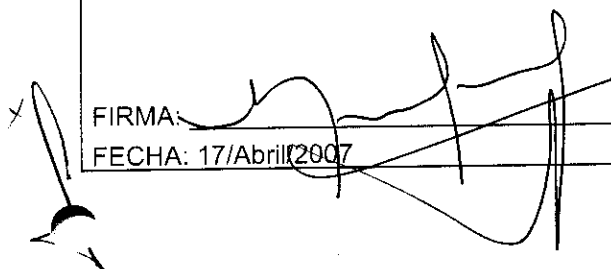
INGRESOS	\$754,678.64
EGRESOS	\$777,560.46
SALDO	-\$22,881.82

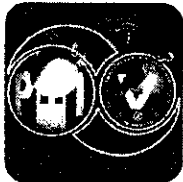
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007





Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: JUAREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

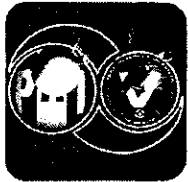
1. NOMBRE: ANTONIO CANDELAS ALVARADO
2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV SAN JACINTO 1260 44 RDCIAL LAS HADAS 32460 JUAREZ CHIH
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$791,214.66
	En efectivo	\$75,000.00
	En especie	\$716,214.66
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$791,214.66

07 ABR 2006



Alianza por México

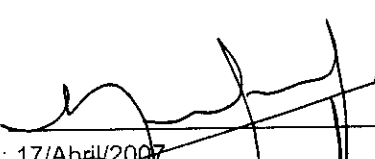
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$466,027.91
	Espectaculares	\$52,306.42
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$413,721.49
B) Gastos de operación de campaña		\$21,095.86
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$327,725.87
	Prensa	\$40,656.00
	Radio	\$92,495.30
	Televisión	\$194,574.57
TOTAL		\$814,849.64

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$791,214.66
EGRESOS	\$814,849.64
SALDO	-\$23,634.98

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: JUAREZ
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

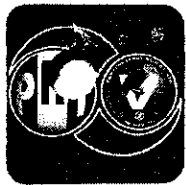
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: VICTOR LEOPOLDO VALENCIA DE LOS SANTOS
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: RTNO DE MALAGA 85050 FRACSENECU 32460 JUAREZ CHIH
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$542,678.64
En efectivo	\$455,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$129,305.00
En efectivo	\$129,305.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$671,983.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$109,453.70
Espectaculares	\$3,780.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$105,673.70
B) Gastos de operación de campaña	\$15,762.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$435,756.24
Prensa	\$83,711.72
Radio	\$165,110.00
Televisión	\$186,934.52
TOTAL	\$560,972.84

V. RESUMEN

INGRESOS	\$671,983.64
EGRESOS	\$560,972.84
SALDO	\$111,010.80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: DELICIAS
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: HÉCTOR BAEZA TERRAZAS
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: 9 NTE 304 FRACIMPERIAL 33030 DELICIAS CHIH
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$537,678.64
	En efectivo	\$450,000.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$150,000.00
	En efectivo	\$150,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$687,678.64



Alianza por México

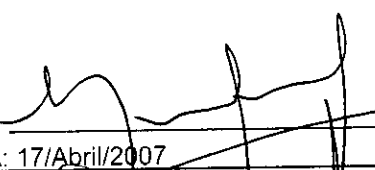
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$85,081.70
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$85,081.70
B) Gastos de operación de campaña		\$68,883.19
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$497,134.93
	Prensa	\$89,498.03
	Radio	\$225,139.88
	Televisión	\$182,497.02
	TOTAL	\$651,099.82

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$687,678.64
EGRESOS	\$651,099.82
SALDO	\$36,578.82

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: CHIHUAHUA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

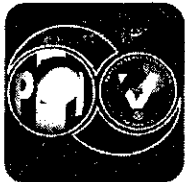
- 1. NOMBRE: ERIKA MARÍA PANDO DELGADO
2. DOMICILIO PARTICULAR: BENJAMIN FRANKLIN 2501 FRACLAS PALMAS 31270 CHIHUAHUA CHI
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

Table with 2 columns: Description of resource origin and Amount (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (Total \$817,678.64), 2. Aportaciones del candidato (Total \$0.00), 3. Aportaciones en especie (Total \$122,222.50), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$939,901.14).

Handwritten signature or stamp in the bottom right corner.



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$224,483.20
Espectaculares	\$24,322.50
Páginas de Internet	\$10,562.00
Cine	\$0.00
Otros	\$189,598.70
B) Gastos de operación de campaña	\$8,104.15
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$733,092.68
Prensa	\$187,812.35
Radio	\$210,408.31
Televisión	\$334,872.02
TOTAL	\$965,680.03

V. RESUMEN

INGRESOS	\$939,901.14
EGRESOS	\$965,680.03
SALDO	-\$25,778.89

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: CUAUHEMOC
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

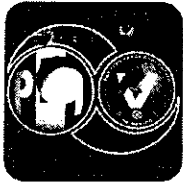
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ISRAEL BELTRÁN MONTES
2. DOMICILIO PARTICULAR: 27 785 FRACINDEPENDENCIA 31530 CUAUHEMOC
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.04
TOTAL	\$487,678.68

2007



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$70,934.10
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$70,934.10
B) Gastos de operación de campaña		\$16,733.99
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$387,555.59
	Prensa	\$108,056.07
	Radio	\$225,802.50
	Televisión	\$53,697.02
	TOTAL	\$475,223.68

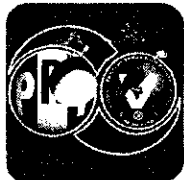
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$487,678.68
EGRESOS	\$475,223.68
SALDO	\$12,455.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA: CHIHUAHUA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GRACIELA ORTIZ GONZALEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: 5 DE FEBRERO 2813 COL GUADALUPE 31400 CHIHUAHUA CHI
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$489,633.64
	En efectivo	\$401,955.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$289,499.00
	En efectivo	\$289,499.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$779,132.64

27/11/2007



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$101,102.50
	Espectaculares	\$17,530.48
	Páginas de Internet	\$5,800.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$77,772.02
B) Gastos de operación de campaña		\$4,564.40
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$697,436.42
	Prensa	\$134,558.55
	Radio	\$231,180.85
	Televisión	\$331,697.02
	TOTAL	\$803,103.32

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$779,132.64
EGRESOS	\$803,103.32
SALDO	-\$23,970.68

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007

x



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 09 CABECERA: HIDALGO DEL PARRAL
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CÉSAR HORACIO DUARTE JAQUEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: 20 DE NOVIEMBRE Y PRIMERA 202 COL ALTAVISTA 33860 HIDALGO DEL PARRAL CHIH
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$537,678.64
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$302,100.00
En efectivo	\$302,100.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$839,778.64

27/11/2006



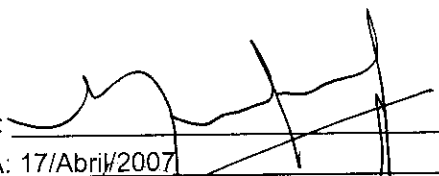
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$190,221.28
	Espectaculares	\$3,795.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$186,426.28
B) Gastos de operación de campaña		\$69,169.44
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$596,380.91
	Prensa	\$94,485.10
	Radio	\$356,198.79
	Televisión	\$145,697.02
	TOTAL	\$855,771.63

V. RESÚMEN	
INGRESOS	\$839,778.64
EGRESOS	\$855,771.63
SALDO	-\$15,992.99

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: GUSTAVO A. MADERO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JORGE OTERO TREJO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 543 36 UNIDAD HAB SAN JUAN DE ARAGON 2A SECP 07969 DEL. GUSTAVO A. MADERO
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$516,647.34

27 ABR 2007



Alianza por México

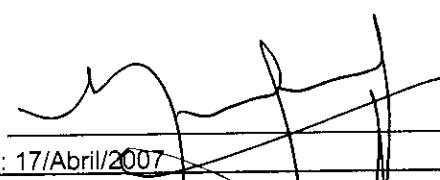
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$370,719.37
	Espectaculares	\$66,357.37
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$304,362.00
B) Gastos de operación de campaña		\$106,605.80
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$75,338.61
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$713.22
	Televisión	\$74,625.39
	TOTAL	\$552,663.78

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$552,663.78
SALDO	-\$36,016.44

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: GUSTAVO A. MADERO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ARACELI GARCÍA RICO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. OROYA 605 COL. LINDAVISTA CP. 7300 DEL. GUSTAVO A. MADERO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

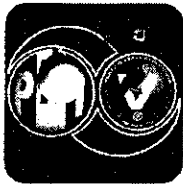
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

Table with 2 columns: Description of resource origin and Amount in dollars. Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$516,647.34), 2. Aportaciones del candidato (\$5,040.00), 3. Aportaciones en especie (\$198,500.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$720,187.34).

02 ABR 2007

Handwritten signature in a circle



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$367,376.58
Espectaculares	\$125,670.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$241,706.58
B) Gastos de operación de campaña	\$309,489.07
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$75,338.61
Prensa	\$0.00
Radio	\$713.22
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$752,204.26

V. RESUMEN

INGRESOS	\$720,187.34
EGRESOS	\$752,204.26
SALDO	-\$32,016.92

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

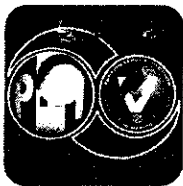
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: AZCAPOTZALCO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: MARIA DE LOS ANGELES OSIRIS DIAS GONZALEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: PAPANOTL66 COL. SAN MARTIN XOCHINAHUACP. 2120 AZCAPOTZALCO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$487,678.64).

27 ABR 2007

Handwritten signature



Alianza por México

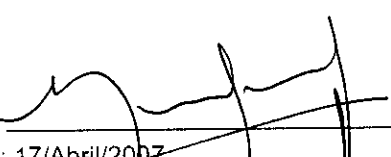
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$386,066.14
	Espectaculares	\$60,375.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$325,691.14
B) Gastos de operación de campaña		\$73,502.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$53,408.12
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$713.22
	Televisión	\$52,694.90
	TOTAL	\$512,977.14

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$512,977.14
SALDO	-\$25,298.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: IZTAPALAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

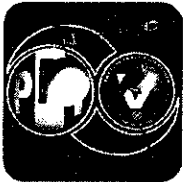
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR MANUEL SIERRA MARTINEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: SIRACUSA 130 21 A 22 COL. LOMAS ESTRELLA 2A SEC CP. 9890 DEL. IZTAPALAPA
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MARIA DEL CARMEN PÉREZ REBOLLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$134,340.00
De militantes	\$111,540.00
De simpatizantes	\$22,800.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$650,987.34

27 ABR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$283,678.03
Espectaculares	\$21,317.55
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$262,360.48
B) Gastos de operación de campaña	\$298,098.27
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$75,338.61
Prensa	\$0.00
Radio	\$713.22
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$657,114.91

V. RESUMEN

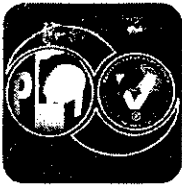
INGRESOS	\$650,987.34
EGRESOS	\$657,114.91
SALDO	-\$6,127.57

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: TLALPAN
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

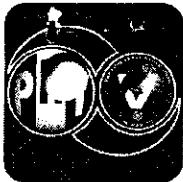
- 1. NOMBRE: BERNARDO HERNÁNDEZ CAMPOS
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: FRAY PEDRO DE GANTE 9 SEC16 CP. 14080 DEL. TLALPAN
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$525,847.34
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$125,847.34
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$525,847.34

Handwritten signature and stamp



Alianza por México

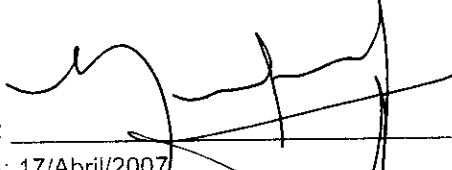
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$81,945.58
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$9,200.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$72,745.58
B) Gastos de operación de campaña		\$4,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$75,338.61
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$713.22
	Televisión	\$74,625.39
	TOTAL	\$161,864.41

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$525,847.34
EGRESOS	\$161,864.41
SALDO	\$363,982.93

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

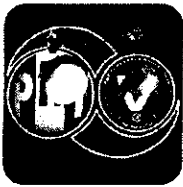
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: GUSTAVO A. MADERO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: ESTHER GALLEGOS MIRANDA
2. DOMICILIO PARTICULAR: CABO SAN ROQUE 122 1 COL. GABRIEL HERNANDEZ 7080 DEL. GUSTAVO A. MADERO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$516,647.34), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$516,647.34).

Handwritten signature in a circle



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$233,559.87
	Espectaculares	\$34,500.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$199,059.87
B) Gastos de operación de campaña		\$243,942.68
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$75,338.61
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$713.22
	Televisión	\$74,625.39
	TOTAL	\$552,841.16

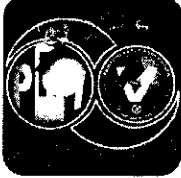
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$552,841.16
SALDO	-\$36,193.82

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: GUSTAVO A. MADERO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

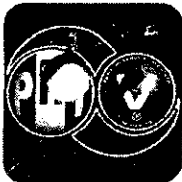
1. NOMBRE: JOSÉ LUIS PEDRO MONDRAGON PAZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: LEOPOLDO AUER 55 COL VALLEJO PONIENTE CP.07790 DEL. GUSTAVO A. MADERO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$574,685.34
	En efectivo	\$458,038.00
	En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$574,685.34

17 ABR 2007



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$419,556.10
	Espectaculares	\$36,850.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$382,706.10
B) Gastos de operación de campaña		\$115,804.35
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$75,338.61
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$713.22
	Televisión	\$74,625.39
TOTAL		\$610,699.06

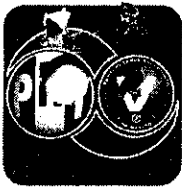
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$574,685.34
EGRESOS	\$610,699.06
SALDO	-\$36,013.72

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA: CUAUHEMOC
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

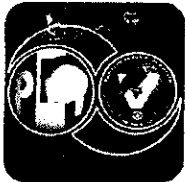
1. NOMBRE: ROSA MARIA LOPEZ GONZALEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: M. GONZALES 162 ED. A INT 302 UH. TLATELOLCO CP.6900 DEL. CUAHUTEMO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$48,300.25
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$48,300.25
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$564,947.59

27 ABR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$456,302.57
Espectaculares	\$37,406.62
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$418,895.95
B) Gastos de operación de campaña	\$69,323.32
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$75,338.61
Prensa	\$0.00
Radio	\$713.22
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$600,964.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$564,947.59
EGRESOS	\$600,964.50
SALDO	-\$36,016.91

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 09 CABECERA: VENUSTIANO CARRANZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

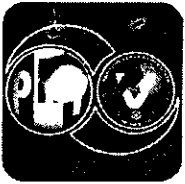
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JORGE GARCÍA RODRÍGUEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: RTNO 3 FDO IGLESIAS CALDERON GPO 3F COL JARDIN BALBUENA CP. 15900 DEL. VENUSTIANO CARRANZA
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$516,647.34), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$516,647.34).

Stamp: 27 ABR 2007
FIRMA: [Signature]



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$332,709.71
Espectaculares	\$34,991.96
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$297,717.75
B) Gastos de operación de campaña	\$137,580.94
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$75,338.61
Prensa	\$0.00
Radio	\$713.22
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$545,629.26

V. RESUMEN

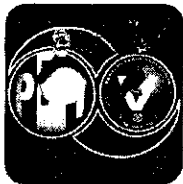
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$545,629.26
SALDO	-\$28,981.92

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10 CABECERA: MIGUEL HIDALGO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

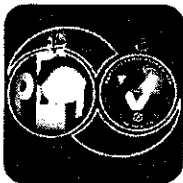
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JULIAN GARCÍA SÁNCHEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: SIERRA PARACAIMA 1225 COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC. 11000 DEL. MIGUEL HIDALGO
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$953,074.90
En efectivo	\$100,000.00
En especie	\$853,074.90
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$5,060.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$5,060.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$958,134.90



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$855,514.72
Espectaculares	\$327,740.12
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$527,774.60
B) Gastos de operación de campaña	\$21,095.85
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$107,426.91
Prensa	\$0.00
Radio	\$713.22
Televisión	\$106,713.69
TOTAL	\$984,037.48

V. RESUMEN

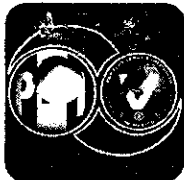
INGRESOS	\$958,134.90
EGRESOS	\$984,037.48
SALDO	-\$25,902.58

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11 CABECERA: VENUSTIANO CARRANZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

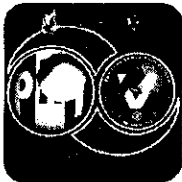
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS RAMÍREZ NOLASCO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. MORELOS 35 EDIF R 301 COL. JAMAICA CP. 15800 DEL. VENUSTIANO CARRANZA
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$517,243.09
En efectivo	\$400,595.75
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$517,243.09



Alianza por México

Alianza por México

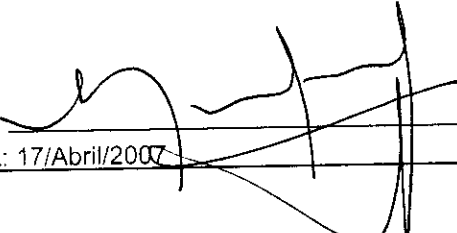
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$73,014.68
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$73,014.68
B) Gastos de operación de campaña		\$16,132.52
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$75,338.61
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$713.22
	Televisión	\$74,625.39
TOTAL		\$164,485.81

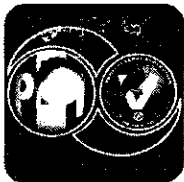
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$517,243.09
EGRESOS	\$164,485.81
SALDO	\$352,757.28

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12 CABECERA: CUAUHEMOC
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

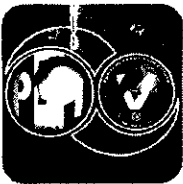
1. NOMBRE: RAFAEL DE JESÚS SAAVEDRA ALVAREZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: TEJADA 105 COL. JARDINES DEL SUR CP. 16050 DEL. XOCHIMILCO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$516,647.34

21 JUN 2006



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$385,013.82
Espectaculares	\$86,274.00
Páginas de Internet	\$19,750.00
Cine	\$0.00
Otros	\$278,989.82
B) Gastos de operación de campaña	\$92,193.78
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$75,338.61
Prensa	\$0.00
Radio	\$713.22
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$552,546.21

V. RESUMEN

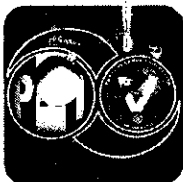
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$552,546.21
SALDO	-\$35,898.87

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN	ALIANZA POR MÉXICO
--	---------------------------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

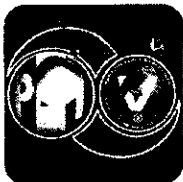
- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 13 CABECERA: IZTACALCO
- ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
- FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- NOMBRE: JESÚS EDUARDO TOLEDANO LANDERO (NO FIRMA)
- DOMICILIO PARTICULAR: PLAYA HERMOSA 550 COL. REFORMA IXTLACCIHUATL CP.8840 DEL. IZTACALCO
- TELÉFONO: Particular Oficina
- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$516,647.34
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$516,647.34

27 ABR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$72,745.58
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$72,745.58
B) Gastos de operación de campaña		\$4,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$75,338.61
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$713.22
	Televisión	\$74,625.39
TOTAL		\$152,664.41

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$152,664.41
SALDO	\$363,982.93

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 14 CABECERA: TLALPAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

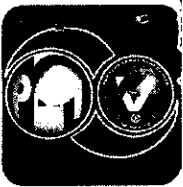
1. NOMBRE: CANCELADO
2. DOMICILIO PARTICULAR: RND A MUSICOS P INFANTE DEP 001 COL. PEDREGAL DEL CARRASCO CP. 4700 DEL COYOACAN
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MIGUEL ANGEL QUIROZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$745,049.23
En efectivo	\$100,000.00
En especie	\$645,049.23
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$745,049.23

2006 JUN 28



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$540,519.72
	Espectaculares	\$214,352.13
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$326,167.59
B) Gastos de operación de campaña		\$113,213.18
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$129,357.40
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$713.22
	Televisión	\$128,644.18
	TOTAL	\$783,090.30

V. RESUMEN

INGRESOS	\$745,049.23
EGRESOS	\$783,090.30
SALDO	-\$38,041.07

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 15 CABECERA: BENITO JUAREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: JOSÉ ALFREDO MIGUEL JIMÉNEZ GÁLVEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. GABRIEL MANCERA 1103 COL. DEL VALLE CP.3100 DEL BENITO JUAREZ
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$516,647.34), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$516,647.34).

27 ABR 2007

Handwritten signature in a circle



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$337,837.58
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$337,837.58
B) Gastos de operación de campaña	\$43,122.87
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$86,620.11
Prensa	\$11,281.50
Radio	\$713.22
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$467,580.56

V. RESUMEN

INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$467,580.56
SALDO	\$49,066.78

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 16 CABECERA: ALVARO OBREGON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

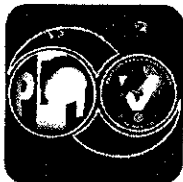
- 1. NOMBRE: FABIOLA DEL ROCIO Y LAURO RENDON ALVARADO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. CENTRAL PALERMO 175 504 COL SAN PEDRO DE LOS PINOS CP. 01180 DEL ALBARO OBREGON
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$516,647.34), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$516,647.34).

27 ABR 2007

Handwritten signature



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$388,502.58
Espectaculares	\$60,260.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$328,242.58
B) Gastos de operación de campaña	\$88,442.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$75,338.61
Prensa	\$0.00
Radio	\$713.22
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$552,283.41

V. RESUMEN

INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$552,283.41
SALDO	-\$35,636.07

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007

[Handwritten signature]



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 17 CABECERA: ALVARO OBREGON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

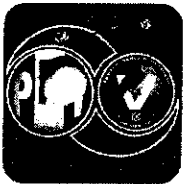
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA DEL CARMEN RODRÍGUEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. MONTE DE LAS CRUCES S/N COL LA PILA CP05750 DEL CUAJIMALPA DE MORELOS
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$856,588.24
En efectivo	\$125,000.00
En especie	\$731,588.24
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$856,588.24

27 ABR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$740,154.84
Espectaculares	\$105,868.43
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$634,286.41
B) Gastos de operación de campaña	\$34,417.77
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$107,426.91
Prensa	\$0.00
Radio	\$713.22
Televisión	\$106,713.69
TOTAL	\$881,999.52

V. RESUMEN

INGRESOS	\$856,588.24
EGRESOS	\$881,999.52
SALDO	-\$25,411.28

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007

x



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 18 CABECERA: IZTAPALAPA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

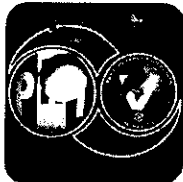
- 1. NOMBRE: SILVIA EDUVIGES URQUIDES NUÑEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. LOMAS DE GUADALUPE 274 COL. LOMAS DE GUADALUPE CP. 1720 DEL ALVARO OBREGON
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$516,647.34
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$516,647.34

27 JUN 2006



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$310,226.03
Espectaculares	\$3,105.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$307,121.03
B) Gastos de operación de campaña	\$94,284.72
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$75,338.61
Prensa	\$0.00
Radio	\$713.22
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$479,849.36

V. RESUMEN

INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$479,849.36
SALDO	\$36,797.98

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 19 CABECERA: IZTAPALAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

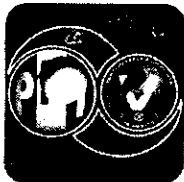
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TANIA BOBADILLA GRANADOS
2. DOMICILIO PARTICULAR: MANUEL M PRIETO 28 FRACCOLONIAL IZTAPALAPA CP.9270 DEL IZTAPALA
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$128,200.00
En efectivo	\$128,200.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$644,847.34

27 APR 2007



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$148,070.58
Espectaculares	\$25,300.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$122,770.58
B) Gastos de operación de campaña	\$65,622.23
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$75,338.61
Prensa	\$0.00
Radio	\$713.22
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$289,031.42

V. RESUMEN

INGRESOS	\$644,847.34
EGRESOS	\$289,031.42
SALDO	\$355,815.92

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 20 CABECERA: IZTAPALAPA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CLAUDIA NIETO PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: ARBOL MZ 3 LT1 COL. SAN MIGUEL TEOTONGO CP. 09630 DEL IZTAPALAPA
 3. TELÉFONO: Particular Oficina
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$516,647.34

27 ABR 2007



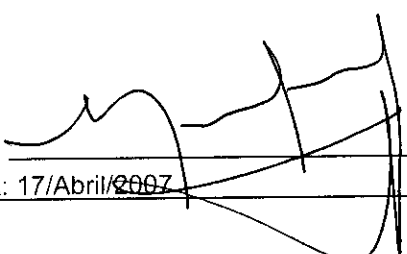
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$296,119.33
	Espectaculares	\$51,634.36
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$244,484.97
B) Gastos de operación de campaña		\$130,052.91
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$75,338.61
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$713.22
	Televisión	\$74,625.39
	TOTAL	\$501,510.85

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$501,510.85
SALDO	\$15,136.49

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 21 CABECERA: XOCHIMILCO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

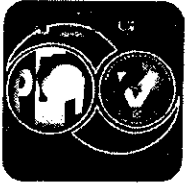
- 1. NOMBRE: NARCISO MANUEL FUENTES BOVE
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: HIDALGO 56 COL SANTA MARIA TEPEPAN CP. 16020 DEL XOCHIMILCO
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$517,624.84
En efectivo	\$400,977.50
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$517,624.84

27 APR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$386,115.67
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$386,115.67
B) Gastos de operación de campaña	\$86,281.06
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$79,938.61
Prensa	\$4,600.00
Radio	\$713.22
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$552,335.34

V. RESUMEN

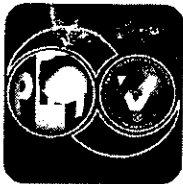
INGRESOS	\$517,624.84
EGRESOS	\$552,335.34
SALDO	-\$34,710.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 22 CABECERA: IZTAPALAPA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JOSE RAMON VALLEJO SANTOS
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: JAZMIN MZA 92 LT 16 COL SAN MIGUEL TEOTONGO CP. 9630 DEL. IZTAPALAPA
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$130,000.00
De militantes	\$70,000.00
De simpatizantes	\$60,000.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$646,647.34

27 ABR 2007



Alianza por México

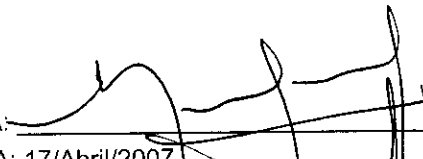
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$325,254.58
	Espectaculares	\$5,635.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$319,619.58
B) Gastos de operación de campaña		\$285,570.35
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$75,338.61
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$713.22
	Televisión	\$74,625.39
	TOTAL	\$686,163.54

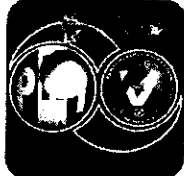
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$646,647.34
EGRESOS	\$686,163.54
SALDO	-\$39,516.20

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 23 CABECERA: COYOACAN
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

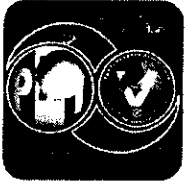
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: LAURA HORTENSIA CASTILLO VALLEJO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: KRAMER 60 COL. ATLANTIDA CP. 4370 DEL COYOACAN
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$48,000.00
De militantes	\$18,000.00
De simpatizantes	\$30,000.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$564,647.34

27 ABR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$345,584.88
Espectaculares	\$10,320.58
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$335,264.30
B) Gastos de operación de campaña	\$179,669.14
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$75,338.61
Prensa	\$0.00
Radio	\$713.22
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$600,592.63

V. RESUMEN

INGRESOS	\$564,647.34
EGRESOS	\$600,592.63
SALDO	-\$35,945.29

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 24 CABECERA: COYOACAN
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
- FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

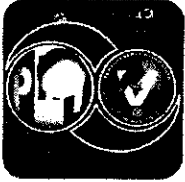
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARIO MONTES AGUILERA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PENALISTAS 3 COLONIA EL TRIUNFO CP 09430 DEL IZTAPALAPA
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$867,243.41
En efectivo	\$100,000.00
En especie	\$767,243.41
2. Aportaciones del candidato	\$1,000.00
En efectivo	\$1,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$868,243.41



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$664,210.73
Espectaculares	\$143,088.75
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$521,121.98
B) Gastos de operación de campaña	\$71,095.85
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$107,426.91
Prensa	\$0.00
Radio	\$713.22
Televisión	\$106,713.69
TOTAL	\$842,733.49

V. RESUMEN

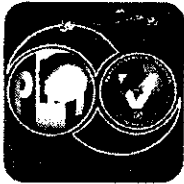
INGRESOS	\$868,243.41
EGRESOS	\$842,733.49
SALDO	\$25,509.92

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 25 CABECERA: IZTAPALAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VALENTÍN MONDRAGON MENDOZA
2. DOMICILIO PARTICULAR: 2 CDA FRANCISCO VILLA 203 PUEBLO SAN LUCAS XOCHIMALCA CP. 16300 DEL XOCHIMILCO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$516,839.84
	En efectivo	\$400,192.50
	En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato		\$61,150.00
	En efectivo	\$61,150.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$577,989.84

27 MAY 2006



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$504,947.08
	Espectaculares	\$24,817.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$480,130.08
B) Gastos de operación de campaña		\$10,261.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$75,338.61
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$713.22
	Televisión	\$74,625.39
TOTAL		\$590,546.91

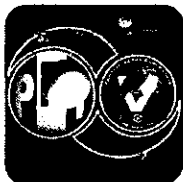
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$577,989.84
EGRESOS	\$590,546.91
SALDO	-\$12,557.07

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 26 CABECERA: MAGDALENA CONTRERAS
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

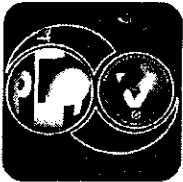
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ALFONSO DEL ROSAL Y HERMOSILLO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. SAN BERNABE 369 COL SAN JERONIMO LIDICE CP 10200 DEL MAGDALENA CONTRERAS
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$158,000.00
De militantes	\$90,000.00
De simpatizantes	\$68,000.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$674,647.34



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$309,585.23
Espectaculares	\$125,090.10
Páginas de Internet	\$10,000.00
Cine	\$0.00
Otros	\$174,495.13
B) Gastos de operación de campaña	\$317,492.82
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$84,538.61
Prensa	\$9,200.00
Radio	\$713.22
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$711,616.66

V. RESUMEN

INGRESOS	\$674,647.34
EGRESOS	\$711,616.66
SALDO	-\$36,969.32

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 27 CABECERA: TLAHUAC
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
- FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

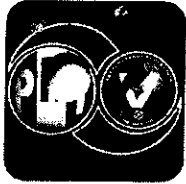
- 1. NOMBRE: JOSÉ LUIS CARAZO PRECIADO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. UNIDAD MODELO 58 B COL. UNIDAD MODELO CP. 9090 DEL. IZTAPALAPA D.F
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$616,647.34
	En efectivo	\$500,000.00
	En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato		\$215,000.00
	En efectivo	\$215,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$831,647.34

27 2006 2007



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$321,852.58
	Espectaculares	\$13,800.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$308,052.58
B) Gastos de operación de campaña		\$81,647.72
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$464,098.96
	Prensa	\$23,037.35
	Radio	\$52,486.22
	Televisión	\$388,575.39
	TOTAL	\$867,599.26

V. RESÚMEN	
INGRESOS	\$831,647.34
EGRESOS	\$867,599.26
SALDO	-\$35,951.92

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: VICTORIA DE DURANGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

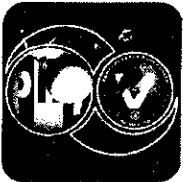
- 1. NOMBRE: LUIS ENRIQUE BENITEZ OJEDA
2. DOMICILIO PARTICULAR: ASIANO 05 FRAJARDINES DE DURANGO 0 DURANGO, DGO.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$400,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$887,678.64).

27 ABR 2007

Handwritten signature in a circle



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$258,850.45
Espectaculares	\$78,135.75
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$180,714.70
B) Gastos de operación de campaña	\$53,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$248,882.75
Prensa	\$50,875.00
Radio	\$85,052.85
Televisión	\$112,954.90
TOTAL	\$561,320.10

V. RESUMEN

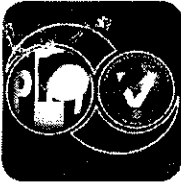
INGRESOS	\$887,678.64
EGRESOS	\$561,320.10
SALDO	\$326,358.54

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: GOMEZ PALACIO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

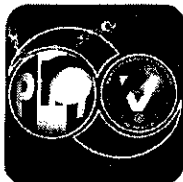
- 1. NOMBRE: JUANA LETICIA HERRERA ALE
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: VERACRUZ 125 COL. ROSAS 35090 GOMEZ PALACIO, DGO.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$487,678.64

27 ABR 2007



Alianza por México

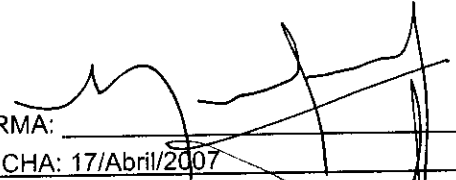
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$319,973.72
	Espectaculares	\$49,680.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$270,293.72
B) Gastos de operación de campaña		\$24,987.59
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$246,818.67
	Prensa	\$20,298.97
	Radio	\$83,260.00
	Televisión	\$143,259.70
	TOTAL	\$591,779.98

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$591,779.98
SALDO:	-\$104,101.34

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: GUADALUPE VICTORIA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JOSÉ RUBÉN ESCAJEDA JIMÉNEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: CJON DEL PALOMAR 1 BARR CAÑADA PRIMERA 34490 SAN JUAN DEL RIO, DGO.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$436,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$4,856.06), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$928,534.70).

27 ABR 2007

Handwritten signature



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$271,400.31
Espectaculares	\$27,245.92
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$244,154.39
B) Gastos de operación de campaña	\$94,968.73
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$571,895.04
Prensa	\$102,856.06
Radio	\$307,344.08
Televisión	\$161,694.90
TOTAL	\$938,264.08

V. RESUMEN

INGRESOS	\$928,534.70
EGRESOS	\$938,264.08
SALDO	-\$9,729.38

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

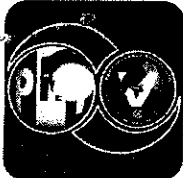
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: VICTORIA DE DURANGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: ADÁN SORIA RAMÍREZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: ESPINOZA ARMILLITA 328 FRAC SAN IGNACIO 34030 DURANGO, DGO.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), Aportaciones del candidato (\$218,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$11,642.68), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$717,321.32).

Handwritten signature and stamp with number 2007.



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$219,618.41
Espectaculares	\$117,402.16
Páginas de Internet	\$2,070.00
Cine	\$0.00
Otros	\$100,146.25
B) Gastos de operación de campaña	\$76,000.30
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$482,361.98
Prensa	\$184,039.19
Radio	\$135,646.59
Televisión	\$162,676.20
TOTAL	\$777,980.69

V. RESUMEN

INGRESOS	\$717,321.32
EGRESOS	\$777,980.69
SALDO	-\$60,659.37

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: SAN LUIS DE LA PAZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FEDERICO LÓPEZ MERINO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: BRAVO 90A 37900 SAN LUIS DE LA PAZ, GTO.
 3. TELÉFONO: Particular Oficina
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$595,152.52
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$145,152.52
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$595,152.52

1002 0007





Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	\$246,011.76
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$28,505.18
Otros	\$217,506.58
B) Gastos de operación de campaña	\$122,017.24
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$207,616.20
Prensa	\$70,000.00
Radio	\$86.96
Televisión	\$137,529.24
TOTAL	\$575,645.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$595,152.52
EGRESOS	\$575,645.20
SALDO	\$19,507.32

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

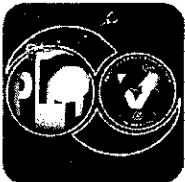
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: SAN MIGUEL DE ALLENDE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: CANCELADO
2. DOMICILIO PARTICULAR: BENITO JUAREZ 49 ZONA CENTRO 38200 COMONFORT, GTO.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
ISIDRO FLORES LAGUNA

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (Total \$545,152.52), 2. Aportaciones del candidato (Total \$0.00), 3. Aportaciones en especie (Total \$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$545,152.52).

Handwritten signature and stamp dated 7 ABR 2007.



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$101,250.76
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$28,505.18
Otros	\$72,745.58
B) Gastos de operación de campaña	\$4,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$74,668.12
Prensa	\$0.00
Radio	\$42.73
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$180,499.10

V. RESUMEN

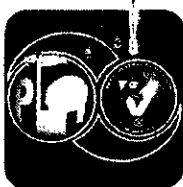
INGRESOS	\$545,152.52
EGRESOS	\$180,499.10
SALDO	\$364,653.42

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: LEON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CANCELADO
2. DOMICILIO PARTICULAR: VIOLETAS 242 JARDINES DE JEREZ II SEC37530 LEON, GTO.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
FRANCISCO JAVIER REA AVILA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$545,152.52
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$145,152.52
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$545,152.52



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$312,021.75
Espectaculares	\$204,445.99
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$28,505.18
Otros	\$79,070.58
B) Gastos de operación de campaña	\$4,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$196,844.12
Prensa	\$0.00
Radio	\$92,042.73
Televisión	\$104,801.39
TOTAL	\$513,446.09

V. RESUMEN

INGRESOS	\$545,152.52
EGRESOS	\$513,446.09
SALDO	\$31,706.43

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: GUANAJUATO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

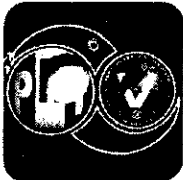
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: GABINO CARBAJO ZÚÑIGA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: SIN NOMBRE NUM 56 SECIV 34 COL NORIA ALTA 36050 GUANAJUATO, GTO.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$545,152.52
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$145,152.52
2. Aportaciones del candidato	\$26,513.75
En efectivo	\$26,513.75
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$571,666.27

27 ABR 2007



Alianza por México

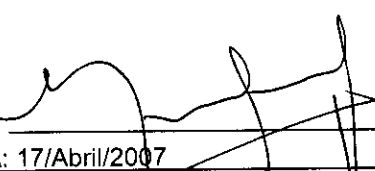
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$223,421.18
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$28,505.18
	Otros	\$194,916.00
B) Gastos de operación de campaña		\$16,554.65
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$299,755.32
	Prensa	\$110,112.50
	Radio	\$115,017.43
	Televisión	\$74,625.39
	TOTAL	\$539,731.15

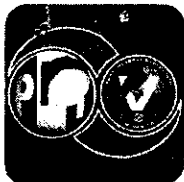
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$571,666.27
EGRESOS	\$539,731.15
SALDO	\$31,935.12

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: LEON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006


II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

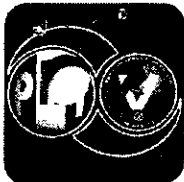
1. NOMBRE: CANCELADO
2. DOMICILIO PARTICULAR: PROL PASEO INSURGENTES T NORTE 2730 301 FRACLOMAS DEL REFUGIO 37156 LEON, GTO.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
OLIVIA VÁZQUEZ MUCHA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$545,152.52
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$145,152.52
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$545,152.52

FIRMA 



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$316,300.76
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$28,505.18
Otros	\$287,795.58
B) Gastos de operación de campaña	\$73,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$74,668.12
Prensa	\$0.00
Radio	\$42.73
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$464,549.10

V. RESUMEN

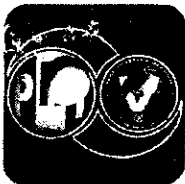
INGRESOS	\$545,152.52
EGRESOS	\$464,549.10
SALDO	\$80,603.42

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: LEON
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: BERTHA GISELA CAMARENA ROUGON
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: SAN SEBASTIAN 713 1 COL LA MARTINICA 37500 LEON, GTO.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$808,588.26
	En efectivo	\$150,347.49
	En especie	\$658,240.77
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$808,588.26

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

2007



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$576,249.20
	Espectaculares	\$98,209.71
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$28,505.18
	Otros	\$449,534.31
B) Gastos de operación de campaña		\$66,132.55
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$180,844.60
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$32,202.48
	Televisión	\$148,642.12
	TOTAL	\$823,226.35

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$808,588.26
EGRESOS	\$823,226.35
SALDO	-\$14,638.09

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

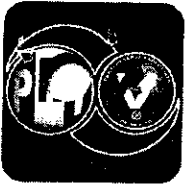
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: SAN FRANCISCO DEL RINCON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARÍA DE LA CONSOLACIÓN CASTAÑÓN MÁRQUEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: DIAZ MIRON 200-1 ZONA CENTRO 0 SAN FRANCISCO RINCON, GTO.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$595,152.52
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$145,152.52
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$20,700.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$20,700.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$615,852.52



Alianza por México

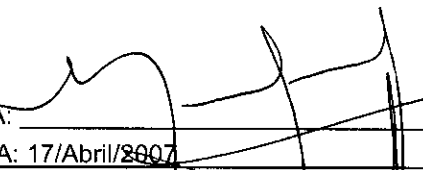
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$340,533.79
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$28,505.18
	Otros	\$312,028.61
B) Gastos de operación de campaña		\$75,269.80
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$235,386.51
	Prensa	\$89,700.00
	Radio	\$45,962.23
	Televisión	\$99,724.28
	TOTAL	\$651,190.10

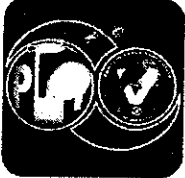
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$615,852.52
EGRESOS	\$651,190.10
SALDO	-\$35,337.58

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA: SALAMANCA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

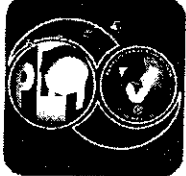
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: RICARDO GONZÁLEZ MÁRQUEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: ARBOL GRANDE 1017 COL BELLAVISTA 36730 SALAMANCA GTO.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$545,152.52
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$145,152.52
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$545,152.52

72 APR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$227,470.03
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$28,505.18
Otros	\$198,964.85
B) Gastos de operación de campaña	\$41,941.32
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$188,582.52
Prensa	\$3,450.00
Radio	\$42.73
Televisión	\$185,089.79
TOTAL	\$457,993.87

V. RESUMEN

INGRESOS	\$545,152.52
EGRESOS	\$457,993.87
SALDO	\$87,158.65

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 09 CABECERA: IRAPUATO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSÉ GERARDO ZAVALA PROCELL
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE DE LAS AMERICAS 245 FRACLA HACIENDA 36650 IRAPUATO, GTO.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$545,152.52
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$145,152.52
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$545,152.52



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$202,220.76
Espectaculares	\$33,200.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$28,505.18
Otros	\$140,515.58
B) Gastos de operación de campaña	\$13,982.43
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$347,923.50
Prensa	\$18,822.80
Radio	\$236,765.31
Televisión	\$92,335.39
TOTAL	\$564,126.69

V. RESUMEN

INGRESOS	\$545,152.52
EGRESOS	\$564,126.69
SALDO	-\$18,974.17

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10 CABECERA: URIANGATO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TOMÁS GARCÍA MORENO
2. DOMICILIO PARTICULAR: CUAUHTEMO14 LOEL TIGRE 38950 YURIRIA, GTO.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$856,524.75
En efectivo	\$75,000.00
En especie	\$781,524.75
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$856,524.75



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$629,706.92
Espectaculares	\$46,403.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$28,505.18
Otros	\$554,798.74
B) Gastos de operación de campaña	\$21,095.85
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$225,404.57
Prensa	\$0.00
Radio	\$49,719.28
Televisión	\$175,685.29
TOTAL	\$876,207.34

V. RESUMEN

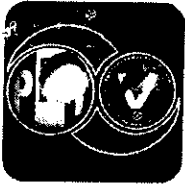
INGRESOS	\$856,524.75
EGRESOS	\$876,207.34
SALDO	-\$19,682.59

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11 CABECERA: PENJAMO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

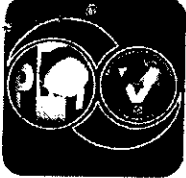
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARMANDO MENDOZA DUARTE
2. DOMICILIO PARTICULAR: ALLENDE11 CD PENJAMO 36900 PENJAMO, GTO.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$595,152.52
	En efectivo	\$450,000.00
	En especie	\$145,152.52
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$595,152.52



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$398,200.66
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$28,505.18
Otros	\$369,695.48
B) Gastos de operación de campaña	\$38,830.32
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$193,463.12
Prensa	\$118,795.00
Radio	\$42.73
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$630,494.10

V. RESUMEN

INGRESOS	\$595,152.52
EGRESOS	\$630,494.10
SALDO	-\$35,341.58

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

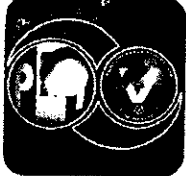
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12 CABECERA: CELAYA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUZ MARÍA GONZÁLEZ ARREGUÍN
2. DOMICILIO PARTICULAR: ENRIQUETA GIL 125 COL EMETERIA VALENCIA 38070 CELAY, GTO.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$546,130.02
En efectivo	\$400,977.50
En especie	\$145,152.52
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$546,130.02



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$101,250.76
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$28,505.18
Otros	\$72,745.58
B) Gastos de operación de campaña	\$5,557.72
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$74,668.12
Prensa	\$0.00
Radio	\$42.73
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$181,476.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$546,130.02
EGRESOS	\$181,476.60
SALDO	\$364,653.42

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 13 CABECERA: VALLE DE SANTIAGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

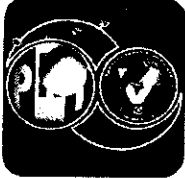
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: CANCELADO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE ALLENDE4 ZONA CENTRO 38400 VALLE DE SANTIAGO, GTO.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
SALVADOR MAGAÑA RAYA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$545,152.52), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$545,152.52).

Handwritten signature in a circle



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$145,703.93
Espectaculares	\$4,244.41
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$28,505.18
Otros	\$112,954.34
B) Gastos de operación de campaña	\$22,603.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$83,868.12
Prensa	\$9,200.00
Radio	\$42.73
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$252,175.27

V. RESUMEN

INGRESOS	\$545,152.52
EGRESOS	\$252,175.27
SALDO	\$292,977.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 14 CABECERA: ACAMBARO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARGARITA TERESITA PICAZO ANDRADE
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: LEONA VICARIO 159 COL CENTRO 38600 ACAMBARO, GTO.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$545,152.52
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$145,152.52
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$115,433.12
De militantes	\$8,000.00
De simpatizantes	\$107,433.12
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$660,585.64



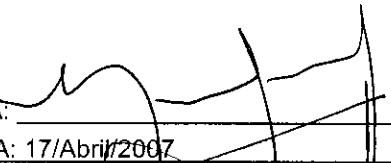
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$380,349.71
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$28,505.18
	Otros	\$351,844.53
B) Gastos de operación de campaña		\$178,078.38
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$137,504.13
	Prensa	\$6,325.01
	Radio	\$56,553.73
	Televisión	\$74,625.39
	TOTAL	\$695,932.22

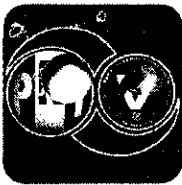
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$660,585.64
EGRESOS	\$695,932.22
SALDO	-\$35,346.58

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: CIUDAD ALTAMIRANO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ERNESTO GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: VICENTE GUERRERO 43 COL. CENTRO CP. 40500 ARSELIA GUERRERO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$581,884.94
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$181,884.94
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$581,884.94

9/27/2007



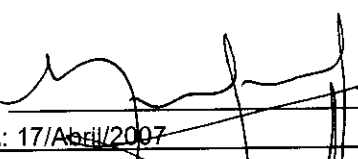
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$137,983.18
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$65,237.60
	Otros	\$72,745.58
B) Gastos de operación de campaña		\$4,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$74,730.83
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$105.44
	Televisión	\$74,625.39
	TOTAL	\$217,294.23

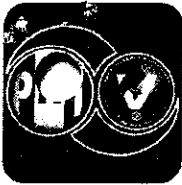
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$581,884.94
EGRESOS	\$217,294.23
SALDO	\$364,590.71

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

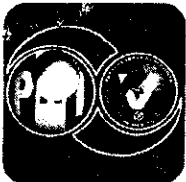
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: IGUALA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: HERÓN DELGADO CASTAÑEDA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: BRAVO 76A BAR DE SAN JUAN CP 40000 DE LA INDEPENDENCIA GUERRERO
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$631,884.94
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$181,884.94
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$631,884.94



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$496,083.18
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$65,237.60
Otros	\$430,845.58
B) Gastos de operación de campaña	\$4,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$166,615.83
Prensa	\$0.00
Radio	\$91,990.44
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$667,279.23

V. RESUMEN

INGRESOS	\$631,884.94
EGRESOS	\$667,279.23
SALDO	-\$35,394.29

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

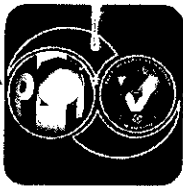
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: ZIHUATANEJO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESÚS ORBE TORRES
2. DOMICILIO PARTICULAR: DEMETRIO RAMOS S/N COLONIA CENTRO CP. 40911 TECPAN DE GALEANA GUERRERO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$581,884.94
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$181,884.94
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$581,884.94



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$185,300.93
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$65,237.60
Otros	\$120,063.33
B) Gastos de operación de campaña	\$14,734.27
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$74,730.83
Prensa	\$0.00
Radio	\$105.44
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$274,766.03

V. RESUMEN

INGRESOS	\$581,884.94
EGRESOS	\$274,766.03
SALDO	\$307,118.91

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/ABRIL/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: ACAPULCO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

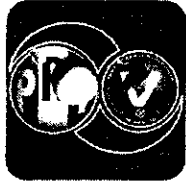
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: IRMA FERRUSCA MUÑÍZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR:
 3. TELÉFONO: Particular Oficina
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$581,884.94
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$181,884.94
2. Aportaciones del candidato	\$150,000.00
En efectivo	\$150,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$731,884.94

27 APR 2007



Alianza por México

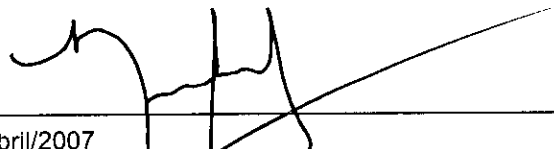
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$215,794.11
	Espectaculares	\$20,333.90
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$65,237.60
	Otros	\$130,222.61
B) Gastos de operación de campaña		\$25,922.49
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$507,196.08
	Prensa	\$9,000.00
	Radio	\$55,259.44
	Televisión	\$442,936.64
	TOTAL	\$748,912.68

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$731,884.94
EGRESOS	\$748,912.68
SALDO	-\$17,027.74

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

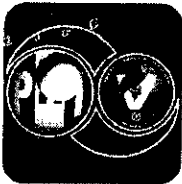
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: TLAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: JAVIER MORALES PRIETO
2. DOMICILIO PARTICULAR: GALVEZ 36 COL . CENTRO CP. 41304 LAPA DE CONFORT GUERRERO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$631,884.94), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$631,884.94).

Handwritten signature



Alianza por México

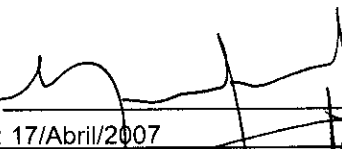
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$137,983.18
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$65,237.60
	Otros	\$72,745.58
B) Gastos de operación de campaña		\$63,375.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$96,230.83
	Prensa	\$21,500.00
	Radio	\$105.44
	Televisión	\$74,625.39
	TOTAL	\$297,589.23

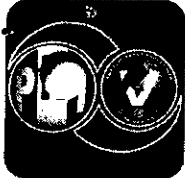
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$631,884.94
EGRESOS	\$297,589.23
SALDO	\$334,295.71

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: CHILAPA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

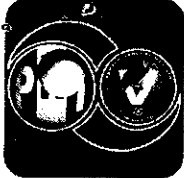
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: HÉCTOR VICARIO CASTREJÓN
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 19 DE FEBRERO S/N LOC CHAUSINGO CP. 40141 HUTZUCO DE LOS FIGUEROA GUERRERO
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$581,884.94
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$181,884.94
2. Aportaciones del candidato	\$350,000.00
En efectivo	\$350,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$931,884.94

21 ABR 2007



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$287,983.18
Espectaculares	\$4,025.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$65,237.60
Otros	\$218,720.58
B) Gastos de operación de campaña	\$4,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$608,249.81
Prensa	\$0.00
Radio	\$533,624.42
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$900,813.21

V. RESUMEN

INGRESOS	\$931,884.94
EGRESOS	\$900,813.21
SALDO	\$31,071.73

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: CHILPANCINGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: REYES BETANCOURT LINARES
2. DOMICILIO PARTICULAR: BUGAMBILIAS 7 RESIDENCIAL BUGAMBILIAS CP.39090 CHILPANCINGO DE LOS BRAVOS GUERRERO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$631,884.94), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$631,884.94).

Handwritten signature



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$223,038.18
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$65,237.60
	Otros	\$157,800.58
B) Gastos de operación de campaña		\$91,183.37
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$279,005.83
	Prensa	\$15,525.00
	Radio	\$160,105.44
	Televisión	\$103,375.39
	TOTAL	\$593,227.38

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$631,884.94
EGRESOS	\$593,227.38
SALDO	\$38,657.56

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA: AYUTLA DE LOS LIBRES
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

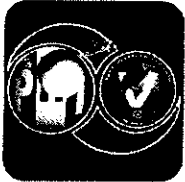
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: CONSUELO IBANCOVICH MUÑOZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: VICENTE GUERRERO 1 COL. CENTRO CP. 41903 AZOYU GUERRERO
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$581,884.94
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$181,884.94
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$581,884.94



Alianza por México

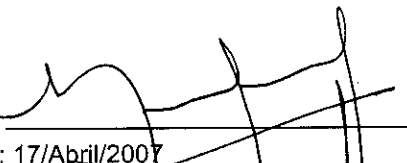
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$137,983.18
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$65,237.60
	Otros	\$72,745.58
B) Gastos de operación de campaña		\$4,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$74,730.83
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$105.44
	Televisión	\$74,625.39
	TOTAL	\$217,294.23

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$581,884.94
EGRESOS	\$217,294.23
SALDO	\$364,590.71

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 09 CABECERA: ACAPULCO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: LUIS MIGUEL TERRAZAS IRRA
2. DOMICILIO PARTICULAR:
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
BERENICE BRAVO NOGUEDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$581,884.94), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$581,884.94).

Handwritten signature in a circle



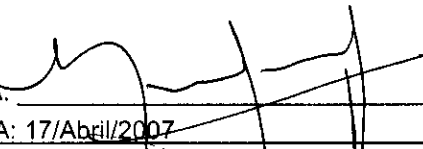
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$159,258.18
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$65,237.60
	Otros	\$94,020.58
B) Gastos de operación de campaña		\$93,070.47
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$74,730.83
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$105.44
	Televisión	\$74,625.39
	TOTAL	\$327,059.48

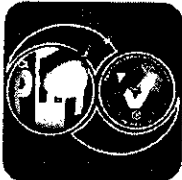
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$581,884.94
EGRESOS	\$327,059.48
SALDO	\$254,825.46

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

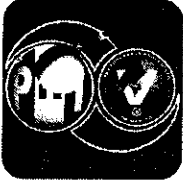
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: HUEJUTLA DE REYES
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JOEL GUERRERO JUÁREZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: SIEMBRA 2 COL ROJO GOMEZ 42030 PACHUCA DE SOTO, HGO.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$628,365.11
En efectivo	\$540,000.00
En especie	\$88,365.11
2. Aportaciones del candidato	\$220,149.00
En efectivo	\$220,149.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$848,514.11



Alianza por México

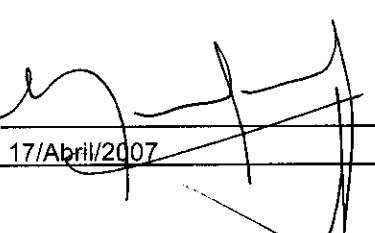
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$484,088.19
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$484,088.19
B) Gastos de operación de campaña		\$59,783.65
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$349,926.64
	Prensa	\$73,688.83
	Radio	\$154,368.65
	Televisión	\$121,869.16
	TOTAL	\$893,798.48

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$848,514.11
EGRESOS	\$893,798.48
SALDO	-\$45,284.37

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

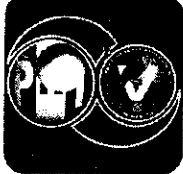
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: IXMIQUILPAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: JOSÉ EDMUNDO RAMÍREZ MARTÍNEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE HIDALGO 36 COL CENTRO 42300 IXMIQUILPAN, HGO.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$548,365.11), 2. Aportaciones del candidato (\$300,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$848,365.11).

Handwritten signature



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$470,839.76
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$1,012.00
Cine	\$0.00
Otros	\$469,827.76
B) Gastos de operación de campaña	\$105,097.65
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$297,057.16
Prensa	\$19,314.45
Radio	\$127,583.65
Televisión	\$150,159.06
TOTAL	\$872,994.57

V. RESUMEN

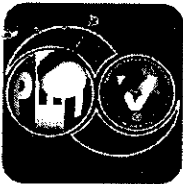
INGRESOS	\$848,365.11
EGRESOS	\$872,994.57
SALDO	-\$24,629.46

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: ACTOPAN
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

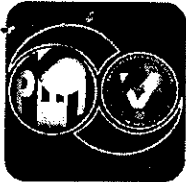
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: RAÚL GONZÁLEZ APAOLAZA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: CTO PIRULES S/N FRACEL MIO CID 43800 TIZAYUCA, HGO.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$488,365.11
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$88,365.11
2. Aportaciones del candidato	\$340,000.00
En efectivo	\$340,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$25,000.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$25,000.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$853,365.11



Alianza por México

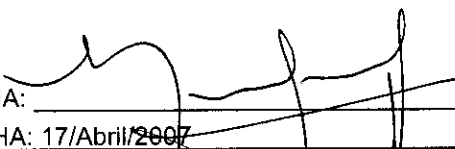
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$422,477.65
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$23,000.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$399,477.65
B) Gastos de operación de campaña		\$170,779.40
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$315,829.21
	Prensa	\$57,240.11
	Radio	\$127,519.04
	Televisión	\$131,070.06
	TOTAL	\$909,086.26

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$853,365.11
EGRESOS	\$909,086.26
SALDO	-\$55,721.15

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: TULANCINGO DE BRAVO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

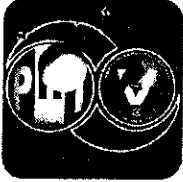
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARÍA ORALIA VEGA ORTÍZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE DE LOS CEDROS 136 FRACLA MORENA 1RA SEC43625 TULANCINGO DE BRAVO, HGO.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$488,365.11
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$88,365.11
2. Aportaciones del candidato		\$360,149.00
	En efectivo	\$360,149.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$848,514.11



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$319,895.21
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$319,895.21
B) Gastos de operación de campaña	\$153,678.82
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$367,580.42
Prensa	\$19,308.46
Radio	\$230,974.15
Televisión	\$117,297.81
TOTAL	\$841,154.45

V. RESUMEN

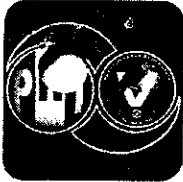
INGRESOS	\$848,514.11
EGRESOS	\$841,154.45
SALDO	\$7,359.66

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

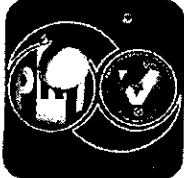
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: TULA DE ALLENDE
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: FERNANDO QUETZALCOATL MOCTEZUMA PEREDA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: TULA SAN MARCOS 1 COL SAN MARCOS 42800 TULA DE ALLENDE, HGO.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$558,915.56
En efectivo	\$470,550.45
En especie	\$88,365.11
2. Aportaciones del candidato	\$308,000.00
En efectivo	\$308,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$866,915.56



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$420,267.47
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$420,267.47
B) Gastos de operación de campaña		\$115,454.13
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$355,869.97
	Prensa	\$34,134.36
	Radio	\$176,247.85
	Televisión	\$145,487.76
	TOTAL	\$891,591.57

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$866,915.56
EGRESOS	\$891,591.57
SALDO	-\$24,676.01

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

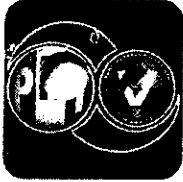
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: PACHUCA DE SOTO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ALBERTO MELENDEZ APODACA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV DE LOS GREGIS 317 S/N FRACA DE SAN JAVIER 42084 PACHUCA DE SOTO, HGO.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$488,365.11
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$88,365.11
2. Aportaciones del candidato	\$396,000.00
En efectivo	\$396,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$884,365.11



Alianza por México

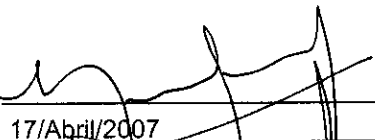
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$298,422.10
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$5,750.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$292,672.10
B) Gastos de operación de campaña		\$74,861.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$532,920.00
	Prensa	\$78,060.20
	Radio	\$253,169.53
	Televisión	\$201,690.27
	TOTAL	\$906,204.00

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$884,365.11
EGRESOS	\$906,204.00
SALDO	-\$21,838.89

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: TEPEAPULCO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

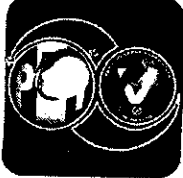
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARÍA GUADALUPE MUÑOZ ROMERO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: COA ZARAGOZA SUR 42 COL CENTRO 43900 APAN, HGO.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$488,365.11
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$88,365.11
2. Aportaciones del candidato		\$360,000.00
	En efectivo	\$360,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$848,365.11



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$369,295.81
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$369,295.81
B) Gastos de operación de campaña	\$101,893.42
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$419,064.69
Prensa	\$46,314.70
Radio	\$292,280.93
Televisión	\$80,469.06
TOTAL	\$890,253.92

V. RESUMEN

INGRESOS	\$848,365.11
EGRESOS	\$890,253.92
SALDO	-\$41,888.81

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

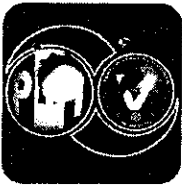
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: TEQUILA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: TERESA NUÑEZ CASAS
2. DOMICILIO PARTICULAR: FRANCISCO Y MADERO 5 BARR DEL CENTRO 45300 TALA JAL.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (Total \$666,647.34), 2. Aportaciones del candidato (Total \$0.00), 3. Aportaciones en especie (Total \$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$666,647.34).

Handwritten signature and date stamp (17/06/2007)



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$398,081.17
	Espectaculares	\$57,333.25
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$340,747.92
B) Gastos de operación de campaña		\$99,560.33
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$99,884.09
	Prensa	\$862.50
	Radio	\$24,396.20
	Televisión	\$74,625.39
TOTAL		\$597,525.59

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$666,647.34
EGRESOS	\$597,525.59
SALDO	\$69,121.75

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: LAGOS DE MORENO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JOSÉ LUIS MONTERDE RAMÍREZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: PASAPORTE
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

Table with 2 columns: Description of resource origin and Amount in dollars. Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$737,550.76), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$45,000.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$782,550.76).

Handwritten signature in a circle



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$379,715.02
Espectaculares	\$142,751.18
Páginas de Internet	\$4,600.00
Cine	\$0.00
Otros	\$232,363.84
B) Gastos de operación de campaña	\$78,105.79
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$349,506.45
Prensa	\$40,115.16
Radio	\$171,254.30
Televisión	\$138,136.99
TOTAL	\$807,327.26

V. RESUMEN

INGRESOS	\$782,550.76
EGRESOS	\$807,327.26
SALDO	-\$24,776.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: TEPATITLAN DE MORELOS
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

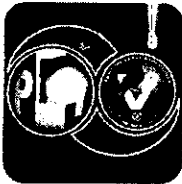
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JOSÉ LUIS VALLE MAGAÑA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: MANUEL M DIEGUEZ 75 ARANDAS 47180 ARANDAS, JAL.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$736,647.34
En efectivo	\$620,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$736,647.34

27 APR 2007



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$278,159.84
Espectaculares	\$61,778.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$216,381.84
B) Gastos de operación de campaña	\$12,630.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$493,553.23
Prensa	\$197,167.50
Radio	\$162,452.54
Televisión	\$133,933.19
TOTAL	\$784,343.29

V. RESUMEN

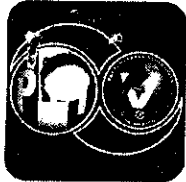
INGRESOS	\$736,647.34
EGRESOS	\$784,343.29
SALDO	-\$47,695.95

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: ZAPOPAN
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

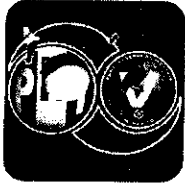
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JAVIER HARO TELLO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: WATERPOLO 731 COL AUDITORIO 45190 ZAPOPAN, JAL.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$566,647.34
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$566,647.34



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$305,916.57
Espectaculares	\$73,008.90
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$232,907.67
B) Gastos de operación de campaña	\$4,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$158,460.39
Prensa	\$0.00
Radio	\$83,835.00
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$468,957.18

V. RESUMEN

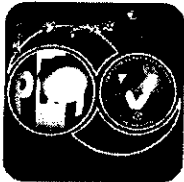
INGRESOS	\$566,647.34
EGRESOS	\$468,957.18
SALDO	\$97,690.16

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: PUERTO VALLARTA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

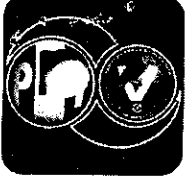
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: GLORIA TERESA PALACIOS PONCE
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: SANTUARIO 141 BARR SANTA MARIA 48325 PUERTO VALLARTA, JAL.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$516,647.34
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato		\$408,985.00
	En efectivo	\$408,985.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$925,632.34



Alianza por México

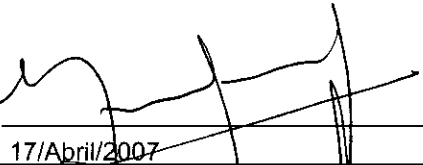
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$368,755.28
	Espectaculares	\$103,896.75
	Páginas de Internet	\$17,250.00
	Cine	\$11,500.00
	Otros	\$236,108.53
B) Gastos de operación de campaña		\$36,274.28
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$555,904.99
	Prensa	\$224,250.00
	Radio	\$106,223.20
	Televisión	\$225,431.79
	TOTAL	\$960,934.55

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$925,632.34
EGRESOS	\$960,934.55
SALDO	-\$35,302.21

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: ZAPOPAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

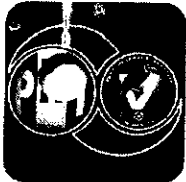
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ELVIA DORA GARCÍA CARREÓN
2. DOMICILIO PARTICULAR: MARINA VALLARTA 61 RDCIAL SANTA MARGARITA 45130 ZAPOPAN, JAL.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$516,647.34), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$516,647.34).

Handwritten signature and stamp



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$411,378.88
	Espectaculares	\$54,567.50
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$356,811.38
B) Gastos de operación de campaña		\$20,827.87
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$119,694.19
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$41,068.80
	Televisión	\$78,625.39
	TOTAL	\$551,900.94

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$551,900.94
SALDO	-\$35,253.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

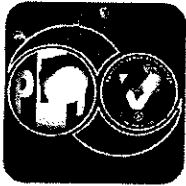
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: TONALA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: VICENTE VARGAS LÓPEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: RAMON CORONA 111 COL STA CRUZ DE LAS HUERTA 45419 TONALA, JAL.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$566,647.34), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$566,647.34).

Handwritten signature



Alianza por México

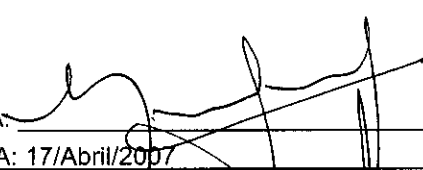
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$375,676.28
	Espectaculares	\$118,952.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$256,724.28
B) Gastos de operación de campaña		\$50,907.79
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$74,625.39
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$74,625.39
TOTAL		\$501,209.46

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$566,647.34
EGRESOS	\$501,209.46
SALDO	\$65,437.88

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA: GUADALAJARA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

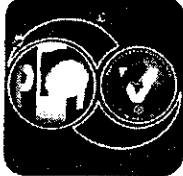
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JORGE AYALA NUÑEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: MAR CASPIO 1965 COL CHAPULTEPECOUNTRY 44620 GUADALAJARA, JAL.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$832,628.27
	En efectivo	\$75,964.50
	En especie	\$756,663.77
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$832,628.27



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$675,836.10
Espectaculares	\$57,149.94
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$618,686.16
B) Gastos de operación de campaña	\$42,471.85
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$132,795.68
Prensa	\$26,082.00
Radio	\$0.00
Televisión	\$106,713.68
TOTAL	\$851,103.63

V. RESUMEN

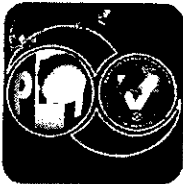
INGRESOS	\$832,628.27
EGRESOS	\$851,103.63
SALDO	-\$18,475.36

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 09 CABECERA: GUADALAJARA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

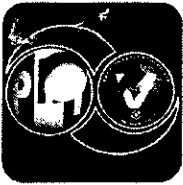
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JOSÉ FRANCISCO CASTILLO NAVARRO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: MANUEL CERVANTES 3672 COL PABLO VALDEZ 44760 GUADALAJARA, JAL.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$1,625.00
En efectivo	\$1,625.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$518,272.34



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$474,333.28
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$474,333.28
B) Gastos de operación de campaña		\$4,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$74,625.39
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$74,625.39
	TOTAL	\$553,538.89

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$518,272.34
EGRESOS	\$553,538.89
SALDO	-\$35,266.55

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10 CABECERA: ZAPOPAN
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: HÉCTOR VIELMA ORDÓÑEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: CANCER 4164 4 COL JUAN MANUEL VALLARTA 45120 ZAPOPAN, JAL.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$390,000.00
En efectivo	\$390,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$906,647.34



Alianza por México

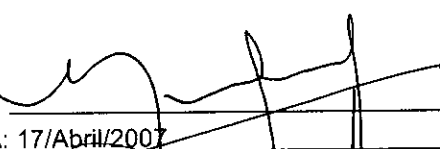
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$476,705.60
	Espectaculares	\$271,112.50
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$205,593.10
B) Gastos de operación de campaña		\$91,902.92
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$352,821.24
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$352,821.24
	TOTAL	\$921,429.76

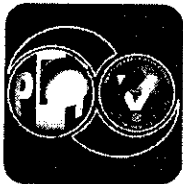
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$906,647.34
EGRESOS	\$921,429.76
SALDO	-\$14,782.42

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11 CABECERA: GUADALAJARA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ANA ROSA BUENO CASTELLANOS
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: MARIA GUADALUPE RUVALCABA 3825 COL RAMON LOPEZ VELARDE 44760 GUADALAJARA, JAL.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$516,647.34
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$516,647.34



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$275,404.94
	Espectaculares	\$12,233.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$263,171.94
B) Gastos de operación de campaña		\$159,469.86
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$74,625.39
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$74,625.39
TOTAL		\$509,500.19

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$509,500.19
SALDO	\$7,147.15

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12 CABECERA: TLAJOMULCO DE ZUÑIGA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VÍCTOR HUGO RODRÍGUEZ JIMÉNEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: 5 DE MAYO 259 SANTA ANITA 45600 TLAQUEPAQUE, JAL.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$516,647.34



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$445,876.00
Espectaculares	\$35,880.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$409,996.00
B) Gastos de operación de campaña	\$27,587.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$74,625.39
Prensa	\$0.00
Radio	\$0.00
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$548,088.61

V. RESUMEN

INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$548,088.61
SALDO	-\$31,441.27

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 13 CABECERA: GUADALAJARA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JUVENAL ESPARZA VÁZQUEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: 12 A 2002 S/N COL FERROCARIL 44440 GUADALAJARA, JAL.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$516,647.34
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$516,647.34



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$186,250.34
	Espectaculares	\$31,309.08
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$154,941.26
B) Gastos de operación de campaña		\$25,803.77
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$339,897.03
	Prensa	\$23,771.50
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$316,125.53
	TOTAL	\$551,951.14

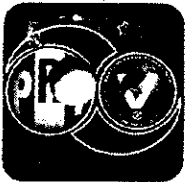
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$551,951.14
SALDO	-\$35,303.80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 14 CABECERA: GUADALAJARA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

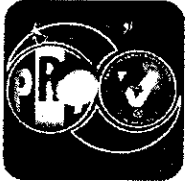
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BLANCA CATALINA GONZALEZ QUEVEDO
2. DOMICILIO PARTICULAR: GABINO ORTIZ 3728 COL. LOMAS DE POLANCO 44960 GUADALAJARA, JAL.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$799,723.48
En efectivo	\$200,288.75
En especie	\$599,434.73
2. Aportaciones del candidato	\$2,000.00
En efectivo	\$2,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$801,723.48



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$448,388.63
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$448,388.63
B) Gastos de operación de campaña	\$23,050.85
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$154,727.11
Prensa	\$0.00
Radio	\$0.00
Televisión	\$154,727.11
TOTAL	\$626,166.59

V. RESUMEN

INGRESOS	\$801,723.48
EGRESOS	\$626,166.59
SALDO	\$175,556.89

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 15 CABECERA: LA BARCA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

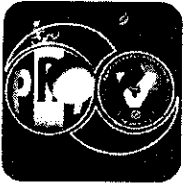
- 1. NOMBRE: ALFONSO BRISEÑO TORRES
2. DOMICILIO PARTICULAR: AMADO M RIVAS 108 COL. CENTRO 47910 BARCA, LA, JAL.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

Table with 2 columns: Description of resource origin and Amount in dollars. Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$816,647.34), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$816,647.34).

Handwritten signature and stamp



Alianza por México

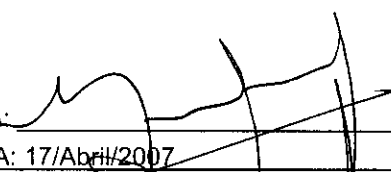
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$72,745.58
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$72,745.58
B) Gastos de operación de campaña		\$4,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$263,510.59
	Prensa	\$25,185.00
	Radio	\$130,437.60
	Televisión	\$107,887.99
	TOTAL	\$340,836.39

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$816,647.34
EGRESOS	\$340,836.39
SALDO	\$475,810.95

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 16 CABECERA: TLAQUEPAQUE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

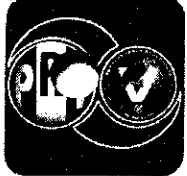
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARÍA ELVA ÁLVAREZ GÓMEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: PLAN DE GUADALUPE 3334 FRACREVOLUCION 45580 TLAQUEPAQUE, JAL.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$516,647.34), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$516,647.34).

Handwritten signature



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$434,357.06
Espectaculares	\$151,800.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$282,557.06
B) Gastos de operación de campaña	\$19,978.38
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$74,625.39
Prensa	\$0.00
Radio	\$0.00
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$528,960.83

V. RESUMEN

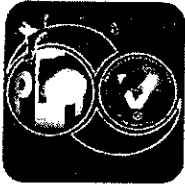
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$528,960.83
SALDO	-\$12,313.49

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 17 CABECERA: JOCOTEPEC
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

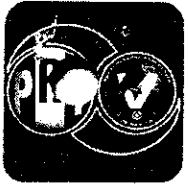
- 1. NOMBRE: ALBERTO MALDONADO CHAVARÍN
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PLAN DE AGUA PRIETA 3382 FRACREVOLUCION 45580 TLAQUEPAQUE, JAL.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$566,647.34
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$566,647.34

31/05/07



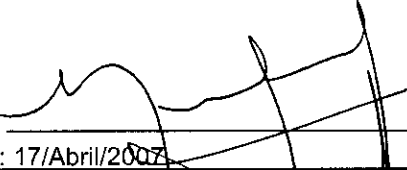
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$339,697.70
	Espectaculares	\$24,840.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$314,857.70
B) Gastos de operación de campaña		\$9,723.35
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$387,530.04
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$169,826.25
	Televisión	\$217,703.79
TOTAL		\$736,951.09

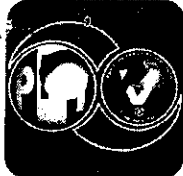
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$566,647.34
EGRESOS	\$736,951.09
SALDO	-\$170,303.75

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 18 CABECERA: AUTLAN DE NAVARRO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ARMANDO CORONA RADILLO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: MORELOS 235 48760 TONAYA, JAL.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$516,647.34
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato		\$375,000.00
	En efectivo	\$375,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$891,647.34

27 ABR 2007

FIRMA



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$346,643.97
Espectaculares	\$11,641.44
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$335,002.53
B) Gastos de operación de campaña	\$23,950.02
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$551,893.08
Prensa	\$152,982.10
Radio	\$314,165.62
Televisión	\$84,745.36
TOTAL	\$922,487.07

V. RESUMEN

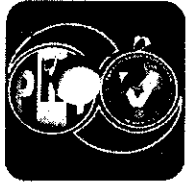
INGRESOS	\$891,647.34
EGRESOS	\$922,487.07
SALDO	-\$30,839.73

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 19 CABECERA: CIUDAD GUZMAN
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

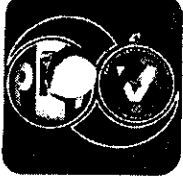
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: SALVADOR BARAJAS DEL TORO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: RAMON CORONA 78 TAMAZULA DE GORDIANO 49650 TAMAZULA DE GORDIANO, JAL.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$566,647.34
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$56,630.00
En efectivo	\$56,630.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$623,277.34



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$201,026.98
Espectaculares	\$68,695.25
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$132,331.73
B) Gastos de operación de campaña	\$8,517.32
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$447,460.39
Prensa	\$40,825.00
Radio	\$279,162.50
Televisión	\$127,472.89
TOTAL	\$657,004.69

V. RESUMEN

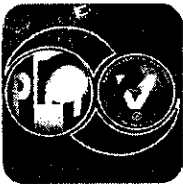
INGRESOS	\$623,277.34
EGRESOS	\$657,004.69
SALDO	-\$33,727.35

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: JILOTEPEC DE ANDRES MOLINA E.
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

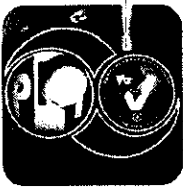
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JESUS SERGIO ALCÁNTARA NÚÑEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: LOEL AGOSTADERO S/N LOEL AGOSTADERO 50333 ACAMBAY, MEX.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$667,678.64
En efectivo	\$580,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$667,678.64

Handwritten signature and stamp



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$192,490.41
	Espectaculares	\$65,909.94
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$126,580.47
B) Gastos de operación de campaña		\$4,564.38
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$431,960.42
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$124,034.12
	Televisión	\$307,926.30
	TOTAL	\$629,015.21

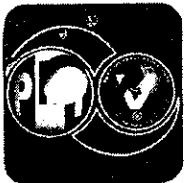
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$667,678.64
EGRESOS	\$629,015.21
SALDO	\$38,663.43

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: TEOLOYUCAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

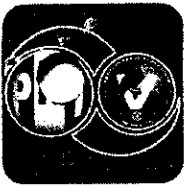
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSÉ ZUPPA NÚÑEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: 2 DE MARZO 12 BARR TLACATECO 54600 TEPOTZOTLAN, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$537,678.64
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$537,678.64



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$388,014.31
	Espectaculares	\$25,909.94
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$362,104.37
B) Gastos de operación de campaña		\$3,586.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$120,610.57
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$58.37
	Televisión	\$120,552.20
TOTAL		\$512,211.76

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$537,678.64
EGRESOS	\$512,211.76
SALDO	\$25,466.88

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: ATLACOMULCO DE FABELA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

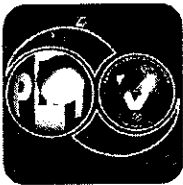
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: OSCAR GUSTAVO CÁRDENAS MONROY
2. DOMICILIO PARTICULAR: DOMICILIO CONOCIDO S/N INT. S/N SAN FRANCISCO CHEJE 50728 JOCOTITLAN, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$537,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$537,678.64).

Handwritten signature and stamp in the bottom right corner.



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$98,413.66
	Espectaculares	\$25,909.94
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$72,503.72
B) Gastos de operación de campaña		\$99,756.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$363,815.45
	Prensa	\$59,800.00
	Radio	\$55,258.37
	Televisión	\$248,757.08
	TOTAL	\$561,985.99

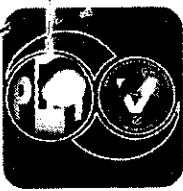
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$537,678.64
EGRESOS	\$561,985.99
SALDO	-\$24,307.35

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: NICOLAS ROMERO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

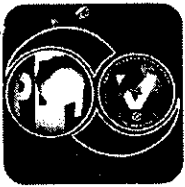
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSÉ ENRIQUE NAVARRETE VÁZQUEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: CONDOMINIO 6 8 U. HAB SITIO 217 54476 NICOLAS ROMERO, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$536,701.14
	En efectivo	\$449,022.50
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$536,701.14



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$374,596.07
Espectaculares	\$25,909.94
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$348,686.13
B) Gastos de operación de campaña	\$17,658.02
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$143,972.82
Prensa	\$0.00
Radio	\$58.37
Televisión	\$143,914.45
TOTAL	\$536,226.91

V. RESUMEN

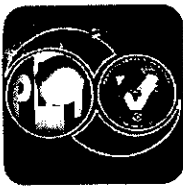
INGRESOS	\$536,701.14
EGRESOS	\$536,226.91
SALDO	\$474.23

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

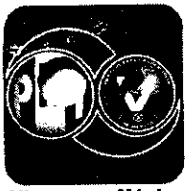
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: TEOTIHUACAN DE ARISTA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDGAR FRANCISCO REVELES ANDRADE
2. DOMICILIO PARTICULAR: CANTEROCO 9 COL. CENTRO 55800 TEOTIHUACAN, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$487,678.64



Alianza por México

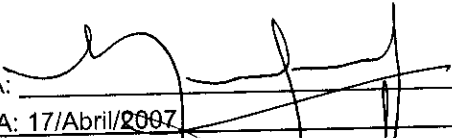
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$360,556.30
	Espectaculares	\$25,909.94
	Páginas de Internet	\$18,037.95
	Cine	\$0.00
	Otros	\$316,608.41
B) Gastos de operación de campaña		\$28,208.38
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$120,610.57
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$58.37
	Televisión	\$120,552.20
TOTAL		\$509,375.25

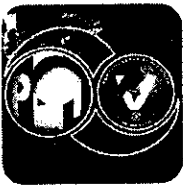
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$509,375.25
SALDO	-\$21,696.61

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: COACALCO DE BERRIOZABAL
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ERENDIRA TOLEDO PALACIOS
2. DOMICILIO PARTICULAR: 16 DE SEPTIEMBRE 67 B 4 RDCIAL PARAISO I 55700 COACALCO DE BERRIOZABAL, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$784,025.00
En efectivo	\$200,000.00
En especie	\$584,025.00
2. Aportaciones del candidato	\$93,767.24
En efectivo	\$93,767.24
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$877,792.24



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$490,282.59
	Espectaculares	\$192,373.75
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$297,908.84
B) Gastos de operación de campaña		\$47,264.39
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$364,857.63
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$96,658.37
	Televisión	\$268,199.26
TOTAL		\$902,404.61

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$877,792.24
EGRESOS	\$902,404.61
SALDO	-\$24,612.37

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: CUAUTITLAN IZCALLI
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

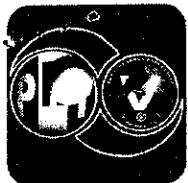
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ALBERTO MARTÍN SAAVEDRA RODRÍGUEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PARQUE NEVADO 32 FRACJARDINES DE ALBA 54750 CUAUTITLAN-IZCALLI, MEX.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$9,200.00
En efectivo	\$9,200.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$496,878.64

Handwritten signature and stamp



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$272,542.66
Espectaculares	\$102,886.94
Páginas de Internet	\$4,600.00
Cine	\$0.00
Otros	\$165,055.72
B) Gastos de operación de campaña	\$54,986.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$194,090.57
Prensa	\$73,480.00
Radio	\$58.37
Televisión	\$120,552.20
TOTAL	\$521,620.11

V. RESUMEN

INGRESOS	\$496,878.64
EGRESOS	\$521,620.11
SALDO	-\$24,741.47

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

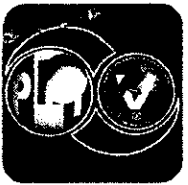
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA: TULTITLAN DE MARIANO ESCOBEDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GONZALO ZANATTA ALMARAZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: 2A CDA DE HORACIO QUIROGA 5 BARR SAN BARTOLO 54900 TULTITLAN, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$632,388.64
En efectivo	\$544,710.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$93,768.00
En efectivo	\$93,768.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$726,156.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$82,083.66
Espectaculares	\$25,909.94
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$56,173.72
B) Gastos de operación de campaña	\$7,496.89
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$120,610.57
Prensa	\$0.00
Radio	\$58.37
Televisión	\$120,552.20
TOTAL	\$210,191.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$726,156.64
EGRESOS	\$210,191.12
SALDO	\$515,965.52

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 09 CABECERA: IXTLAHUACA DE RAYON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELDA GÓMEZ LUGO
2. DOMICILIO PARTICULAR: MORELOS PONIENTE 5 - IXTLAHUACA DE RAYON 50740 IXTLAHUACA, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$541,888.64
En efectivo	\$454,210.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$288,325.50
De militantes	\$245,462.50
De simpatizantes	\$42,863.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$830,214.14



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$509,150.65
	Espectaculares	\$67,159.93
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$441,990.72
B) Gastos de operación de campaña		\$120,482.38
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$178,110.57
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$58.37
	Televisión	\$178,052.20
	TOTAL	\$807,743.60

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$830,214.14
EGRESOS	\$807,743.60
SALDO	\$22,470.54

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10 CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

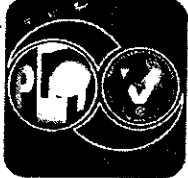
- 1. NOMBRE: MARIA ALEJANDRA BOBADILLO ROMERO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE PIRULES EDIF D 402 U. HAB LOMAS DE ECATEPE55080 ECATEPEC, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

Table with 2 columns: Description of resource origin and Amount (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$854,983.86 total), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$854,983.86).

Handwritten signature and stamp in the bottom right corner.



Alianza por México

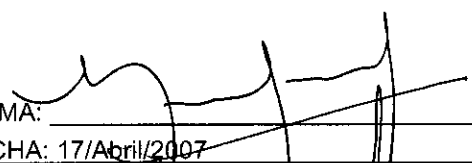
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$594,284.72
	Espectaculares	\$57,184.88
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$537,099.84
B) Gastos de operación de campaña		\$93,803.35
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$191,726.76
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$58.37
	Televisión	\$191,668.39
	TOTAL	\$879,814.83

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$854,983.86
EGRESOS	\$879,814.83
SALDO	-\$24,830.97

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11 CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JORGE TORRES RODRÍGUEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE REVOLUCION AND CLAV 203 2 FRACRDCIAL SAN CRISTOBAL 55000 ECATEPEC, MEX.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$537,678.64
	En efectivo	\$450,000.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$537,678.64

Handwritten signature and date stamp



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$345,670.64
Espectaculares	\$89,492.94
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$256,177.70
B) Gastos de operación de campaña	\$69,408.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$120,610.57
Prensa	\$0.00
Radio	\$58.37
Televisión	\$120,552.20
TOTAL	\$535,690.11

V. RÉSUMEN

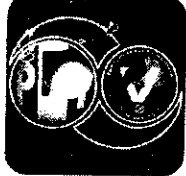
INGRESOS	\$537,678.64
EGRESOS	\$535,690.11
SALDO	\$1,988.53

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12 CABECERA: IXTAPALUCA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: SALVADOR ORTÍZ HERNÁNDEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: GALEANA 15 INT. LT 4 PUEBLO DE IXTAPALUCA 56530 IXTAPALUCA, MEX.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$487,678.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$82,083.64
Espectaculares	\$25,909.94
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$56,173.70
B) Gastos de operación de campaña	\$3,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$120,610.57
Prensa	\$0.00
Radio	\$58.37
Televisión	\$120,552.20
TOTAL	\$206,281.11

V. RESUMEN

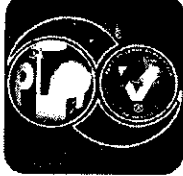
INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$206,281.11
SALDO	\$281,397.53

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 13 CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

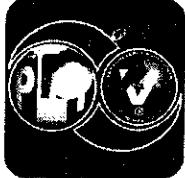
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HERIBERTO SERRANO MORENO
2. DOMICILIO PARTICULAR: DONATO GUERRA 56 COL. HOGARES MARLA 55030 ECATEPEC, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$487,678.64



Alianza por México

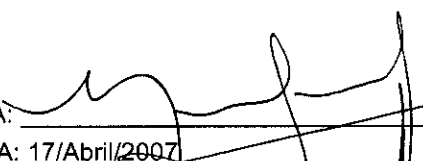
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$224,523.64
	Espectaculares	\$25,909.94
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$198,613.70
B) Gastos de operación de campaña		\$31,132.70
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$120,610.57
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$58.37
	Televisión	\$120,552.20
	TOTAL	\$376,266.91

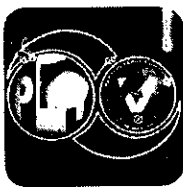
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$376,266.91
SALDO	\$111,411.73

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 14 CABECERA: CIUDAD ADOLFO LOPEZ MATEOS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MA. MAGDALENA SÁNCHEZ MILLÁN
2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV PORFIRIO DIAZ 2 COL. CABECERA MUNICIPAL 52900 ATIZAPAN DE ZARAGOZA, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$589,448.64
En efectivo	\$501,770.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$589,448.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$408,366.14
Espectaculares	\$53,509.94
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$354,856.20
B) Gastos de operación de campaña	\$23,136.96
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$169,360.57
Prensa	\$48,750.00
Radio	\$58.37
Televisión	\$120,552.20
TOTAL	\$600,863.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$589,448.64
EGRESOS	\$600,863.67
SALDO	-\$11,415.03

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 15 CABECERA: TLALNEPANTLA DE BAZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

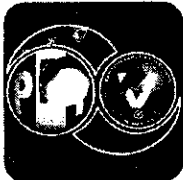
- 1. NOMBRE: JORGE ARREDONDO GUILLEN
2. DOMICILIO PARTICULAR: LOMAS 7 FRACPLAZAS DE LA COLINA 54080 TLALNEPANTLA DE BAZ, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

Table with 2 columns: Description of resource origin and Amount (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$487,678.64).

Handwritten signature



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$298,180.69
	Espectaculares	\$105,719.94
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$192,460.75
B) Gastos de operación de campaña		\$70,300.15
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$144,010.57
	Prensa	\$23,400.00
	Radio	\$58.37
	Televisión	\$120,552.20
TOTAL		\$512,491.41

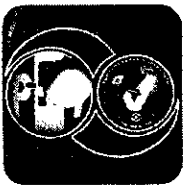
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$512,491.41
SALDO	-\$24,812.77

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

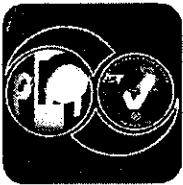
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 16 CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARACELI GUTIÉRREZ REYES
2. DOMICILIO PARTICULAR: INSURGENTES 220 PBLO DE SAN PEDRO XALOSTO55310 ECATEPEC, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$793,978.64
En efectivo	\$706,300.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$793,978.64



Alianza por México

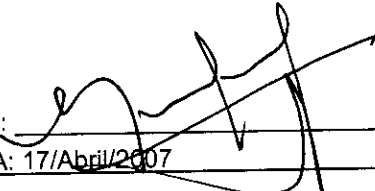
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$376,196.11
	Espectaculares	\$25,909.94
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$350,286.17
B) Gastos de operación de campaña		\$16,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$120,610.57
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$58.37
	Televisión	\$120,552.20
TOTAL		\$513,393.58

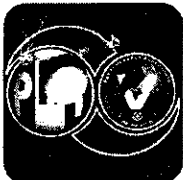
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$793,978.64
EGRESOS	\$513,393.58
SALDO	\$280,585.06

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

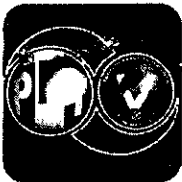
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 17 CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NORMA PONCE OROZCO
2. DOMICILIO PARTICULAR: CHICHIMECAS MZA 627 LT 9 70 FRACCD AZTECA 1RA SEC55120 ECATEPEC, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$737,678.64
En efectivo	\$650,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$737,678.64



Alianza por México

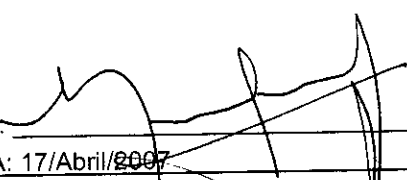
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$282,606.83
	Espectaculares	\$67,929.56
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$214,677.27
B) Gastos de operación de campaña		\$105,650.82
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$120,610.57
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$58.37
	Televisión	\$120,552.20
	TOTAL	\$508,868.22

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$737,678.64
EGRESOS	\$508,868.22
SALDO :	\$228,810.42

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 18 CABECERA: HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

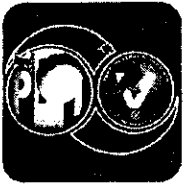
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: URBANO FAUSTINO ROJAS GONZÁLEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: DOCTOR FERNANDO QUIROZ 1- LOSANTA CRUZ AYOTUXCO 52795 HUIXQUILUCAN, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$537,678.64
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$200,000.00
En efectivo	\$200,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$51,062.30
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$51,062.30
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$788,740.94



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$639,308.95
Espectaculares	\$60,310.86
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$578,998.09
B) Gastos de operación de campaña	\$3,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$120,610.57
Prensa	\$0.00
Radio	\$58.37
Televisión	\$120,552.20
TOTAL	\$763,506.42

V. RESUMEN

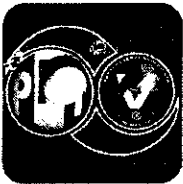
INGRESOS	\$788,740.94
EGRESOS	\$763,506.42
SALDO	\$25,234.52

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 19 CABECERA: TLALNEPANTLA DE BAZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

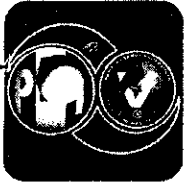
1. NOMBRE: BERTHA NOELIA JUÁREZ VERGARA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C.1 1 5 COL. TLALNEPANTLA CENTRO 54000 TLALNEPANTLA, MEX.
 3. TELÉFONO: Particular Oficina
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$494,767.64
En efectivo	\$407,089.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$494,767.64

27 ABR 2007

FIRMA



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$336,405.39
Espectaculares	\$115,959.94
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$220,445.45
B) Gastos de operación de campaña	\$9,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$125,610.57
Prensa	\$5,000.00
Radio	\$58.37
Televisión	\$120,552.20
TOTAL	\$471,602.86

V. RESUMEN

INGRESOS	\$494,767.64
EGRESOS	\$471,602.86
SALDO	\$23,164.78

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 20 CABECERA: CIUDAD NEZAHUALCOYOTL
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JESUS RICARDO ENRIQUEZ FUENTES
2. DOMICILIO PARTICULAR: RTNO BOSQUES DE SIRIA 19 FRACBOSQUES DE ARAGON 57170 NEZAHUALCOYOTL, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$488,656.14), 2. Aportaciones del candidato (\$75,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$563,656.14).

Handwritten signature and stamp with number 37



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$368,266.06
	Espectaculares	\$25,909.94
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$342,356.12
B) Gastos de operación de campaña		\$98,704.89
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$120,610.57
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$58.37
	Televisión	\$120,552.20
	TOTAL	\$587,581.52

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$563,656.14
EGRESOS	\$587,581.52
SALDO	-\$23,925.38

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 21 CABECERA: NAUCALPAN DE JUAREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: BERTHA GONZÁLEZ ASCENCIO
2. DOMICILIO PARTICULAR: VIA LACTEA 131 FRACJARDINES DE SATELITE 53129 NAUCALPAN DE JUAREZ, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$487,678.64).

Handwritten signature and date stamp (27 JUN 2006)



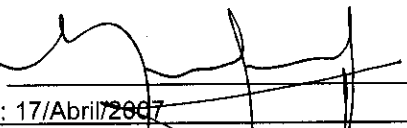
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$388,119.39
	Espectaculares	\$141,341.19
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$246,778.20
B) Gastos de operación de campaña		\$3,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$120,610.57
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$58.37
	Televisión	\$120,552.20
	TOTAL	\$512,316.86

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$512,316.86
SALDO	-\$24,638.22

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 22 CABECERA: NAUCALPAN DE JUAREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JOSÉ MARIANO DE LUIS ROMERO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV RIO HONDO 107 COL SAN ANTONIO ZOMEYUCAN 53750 NAUCALPAN, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$113,158.22), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$600,836.86).

Handwritten signature



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$432,583.64
	Espectaculares	\$25,909.94
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$406,673.70
B) Gastos de operación de campaña		\$37,925.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$155,110.57
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$34,558.37
	Televisión	\$120,552.20
	TOTAL	\$625,620.11

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$600,836.86
EGRESOS	\$625,620.11
SALDO	-\$24,783.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 23 CABECERA: VALLE DE BRAVO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

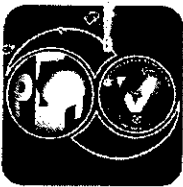
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARÍA MERCEDES COLÍN GUADARRAMA
2. DOMICILIO PARTICULAR: AGUA BENDITA S/N LOAGUA BENDITA 51260 AMANALCO, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$537,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$537,678.64).

Handwritten signature in a circle



Alianza por México

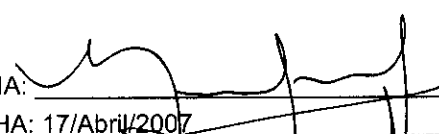
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$438,316.40
	Espectaculares	\$271,765.70
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$166,550.70
B) Gastos de operación de campaña		\$3,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$120,610.57
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$58.37
	Televisión	\$120,552.20
	TOTAL	\$562,513.87

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$537,678.64
EGRESOS	\$562,513.87
SALDO	-\$24,835.23

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 24 CABECERA: NAUCALPAN DE JUAREZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

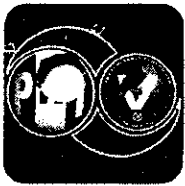
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RODOLFO GERARDO GONZALEZ GUZMAN
2. DOMICILIO PARTICULAR: PIMENTEROS 54 FRACLOMAS DE SAN MATEO 53200 NAUCALPAN DE JUAREZ, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$588,656.14
	En efectivo	\$500,977.50
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$11,768.00
	En efectivo	\$11,768.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$600,424.14



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$352,083.64
	Espectaculares	\$25,909.94
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$326,173.70
B) Gastos de operación de campaña		\$83,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$138,610.57
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$18,058.37
	Televisión	\$120,552.20
	TOTAL	\$574,281.11

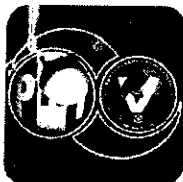
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$600,424.14
EGRESOS	\$574,281.11
SALDO	\$26,143.03

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 25 CABECERA: CHIMALHUACAN
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: OMAR ANTONIO CARREON ABUD
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: IGNACIO M ALTAMIRA MZA 7 LT 5 COL. LUIS CORDOBA REYES 56367 CHIMALHUACAN, MEX.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$631,478.64
	En efectivo	\$543,800.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie.		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$631,478.64

27/06/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$290,983.64
Espectaculares	\$234,809.94
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$56,173.70
B) Gastos de operación de campaña	\$3,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$351,047.57
Prensa	\$0.00
Radio	\$230,495.37
Televisión	\$120,552.20
TOTAL	\$645,618.11

V. RESUMEN

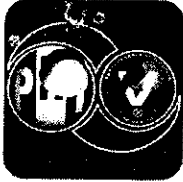
INGRESOS	\$631,478.64
EGRESOS	\$645,618.11
SALDO	-\$14,139.47

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 26 CABECERA: TOLUCA DE LERDO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: VICENTE ALVAREZ DELGADO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: C.GUILLERMO MARCONI 1201 3 COL. CIENTIFICOS 50075 TOLUCA, MEX.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

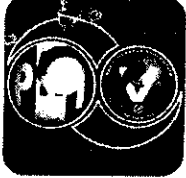
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$565,678.64
En efectivo	\$478,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$15,500.00
En efectivo	\$15,500.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$581,178.64

27 JUN 2007

[Handwritten signature]



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$259,758.64
Espectaculares	\$203,584.94
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$56,173.70
B) Gastos de operación de campaña	\$19,226.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$260,886.52
Prensa	\$55,912.00
Radio	\$34,127.12
Televisión	\$170,847.40
TOTAL	\$539,872.06

V. RESUMEN

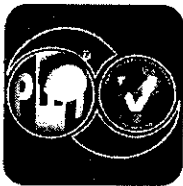
INGRESOS	\$581,178.64
EGRESOS	\$539,872.06
SALDO	\$41,306.58

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 27 CABECERA: METEPEC
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: FAUSTINA GARCIA REYES
2. DOMICILIO PARTICULAR: 16 DE SEPTIEMBRE 127 27 SAN JERONIMO CHICAHUALCO 52170 METEPEC, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$803,279.32), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$65,940.68), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$869,220.00).

27 APR 2007
[Signature]



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$513,903.80
Espectaculares	\$235,031.36
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$278,872.44
B) Gastos de operación de campaña	\$128,072.44
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$252,078.99
Prensa	\$0.00
Radio	\$60,019.37
Televisión	\$192,059.62
TOTAL	\$894,055.23

V. RESUMEN

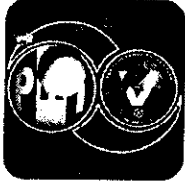
INGRESOS	\$869,220.00
EGRESOS	\$894,055.23
SALDO	-\$24,835.23

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 28 CABECERA: ZUMPANGO DE OCAMPO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROGELIO MUÑOZ SERNA
2. DOMICILIO PARTICULAR: LOBUENAVISTA S/N RCHO SAN AGUSTIN 55600 ZUMPANGO, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$537,678.64
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$537,678.64

27 ABR 2007



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$380,028.84
	Espectaculares	\$179,830.29
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$200,198.55
B) Gastos de operación de campaña		\$11,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$120,610.57
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$58.37
	Televisión	\$120,552.20
	TOTAL	\$512,226.31

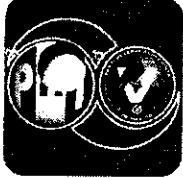
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$537,678.64
EGRESOS	\$512,226.31
SALDO	\$25,452.33

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 29 CABECERA: CIUDAD NEZAHUALCOYOTL
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

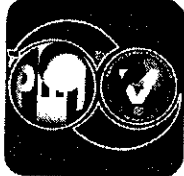
1. NOMBRE: CORALIA MARÍA LUISA VILLEGAS ROMERO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. VICTOR 167 COL. EL SOL 57200 NEZAHUALCOYOTL, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$583,828.64
	En efectivo	\$496,150.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$583,828.64

27 FEB 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$468,202.91
Espectaculares	\$82,259.94
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$385,942.97
B) Gastos de operación de campaña	\$32,446.91
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$120,610.57
Prensa	\$0.00
Radio	\$58.37
Televisión	\$120,552.20
TOTAL	\$621,260.39

V. RESUMEN

INGRESOS	\$583,828.64
EGRESOS	\$621,260.39
SALDO	-\$37,431.75

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 30 CABECERA: CIUDAD NEZAHUALCOYOTL
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

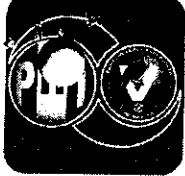
- 1. NOMBRE: CUAUHTÉMOC PLASCENCIA ALBITER
2. DOMICILIO PARTICULAR: MONEDA 207 COL METROPOLITANA 1A SEC57730 NEZAHUALCOYOTL, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$34,590.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$522,268.64).

00 11 2007

Handwritten signature and stamp area



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$387,836.14
Espectaculares	\$136,309.94
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$251,526.20
B) Gastos de operación de campaña	\$21,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$120,610.57
Prensa	\$0.00
Radio	\$58.37
Televisión	\$120,552.20
TOTAL	\$530,033.61

V. RESUMEN

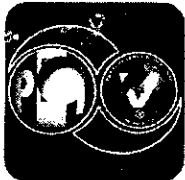
INGRESOS	\$522,268.64
EGRESOS	\$530,033.61
SALDO	-\$7,764.97

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 31 CABECERA: CIUDAD NEZAHUALCOYOTL
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

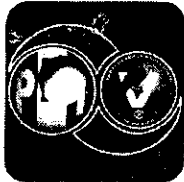
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARILU RANGEL ORTEGA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: ORIENTE 25 358 COL. REFORMA 57840 NEZAHUALCOYOTL, MEX. AV. ALFREDO DEL MAZO 101 COL. JARDIN 56617 V. DE CHALCO SOLIDARIDAD, MEX.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$520,361.64
En efectivo	\$432,683.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie.	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$520,361.64

Handwritten signature and stamp



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$383,924.14
Espectaculares	\$46,609.94
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$337,314.20
B) Gastos de operación de campaña	\$3,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$120,610.57
Prensa	\$0.00
Radio	\$58.37
Televisión	\$120,552.20
TOTAL	\$508,121.61

V. RESUMEN

INGRESOS	\$520,361.64
EGRESOS	\$508,121.61
SALDO	\$12,240.03

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 32 CABECERA: XICO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: LETICIA CALDERON RAMÍREZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. ALFREDO DEL MAZO 101 COL. JARDIN 56617 V. DE CHALCO SOLIDARIDAD, MEX.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$778,656.14
	En efectivo	\$690,977.50
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$778,656.14

27 APR 2007



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$277,457.13
Espectaculares	\$98,909.94
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$178,547.19
B) Gastos de operación de campaña	\$132,662.30
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$120,610.57
Prensa	\$0.00
Radio	\$58.37
Televisión	\$120,552.20
TOTAL	\$530,730.00

V. RÉSUMEN

INGRESOS	\$778,656.14
EGRESOS	\$530,730.00
SALDO	\$247,926.14

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 33 CABECERA: CHALCO DE DIAZ COVARRUBIAS
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

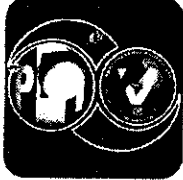
- 1. NOMBRE: RAMIRO RENDON RENTERIA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. GRAL EVERARDO GONZALEZ NTE S/N-BARR CUAUTHZOZONGO 56860 JUCHITEPEC, MEX.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$537,678.64
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$11,500.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$11,500.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$549,178.64

27 JUN 2006

FIRMA



Alianza por México

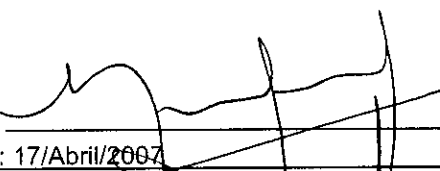
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$375,791.39
	Espectaculares	\$33,953.29
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$341,838.10
B) Gastos de operación de campaña		\$16,111.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$132,110.57
	Prensa	\$11,500.00
	Radio	\$58.37
	Televisión	\$120,552.20
	TOTAL	\$524,013.86

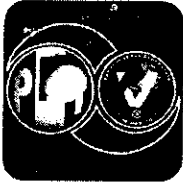
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$549,178.64
EGRESOS	\$524,013.86
SALDO	\$25,164.78

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 34 CABECERA: TOLUCA DE LERDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

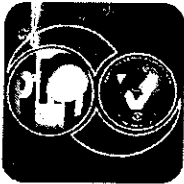
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARGARITA SANDRA SALDAÑA GARNICA
2. DOMICILIO PARTICULAR: JOSE VICENTE VILLADA 204 CASA-1 COL STA ANA TLAPALTITLAN 50160 TOLUCA, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,878.64
En efectivo	\$400,200.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$210,300.00
En efectivo	\$210,300.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$698,178.64

27 APR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$218,153.64
Espectaculares	\$109,979.94
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$108,173.70
B) Gastos de operación de campaña	\$6,519.40
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$468,230.82
Prensa	\$75,881.00
Radio	\$149,023.62
Televisión	\$243,326.20
TOTAL	\$692,903.86

V. RESUMEN

INGRESOS	\$698,178.64
EGRESOS	\$692,903.86
SALDO	\$5,274.78

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 35 CABECERA: TENANCINGO DE DEGOLLADO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ALEJANDRO OLIVARES MONTERUBIO
2. DOMICILIO PARTICULAR: LEON GUZMAN 105 FRACIZCALLI 52600 TIANGUISTENCO, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$537,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$100,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$637,678.64).

27 ABR 2007

Handwritten signature



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$320,007.89
	Espectaculares	\$65,082.77
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$254,925.12
B) Gastos de operación de campaña		\$53,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$288,625.57
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$168,073.37
	Televisión	\$120,552.20
	TOTAL	\$662,220.36

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$637,678.64
EGRESOS	\$662,220.36
SALDO	-\$24,541.72

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 36 CABECERA: TEJUPILCO DE HIDALGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO


1. NOMBRE: ISABEL VILLA VILLA
2. DOMICILIO PARTICULAR: S/N S/N COL ZACATEPE51400 TEJUPILCO, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

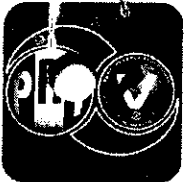
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$537,678.64
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$537,678.64

27 ABR 2007





Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$337,843.64
Espectaculares	\$25,909.94
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$311,933.70
B) Gastos de operación de campaña	\$53,464.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$120,610.57
Prensa	\$0.00
Radio	\$58.37
Televisión	\$120,552.20
TOTAL	\$511,919.11

V. RESUMEN

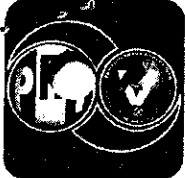
INGRESOS	\$537,678.64
EGRESOS	\$511,919.11
SALDO	\$25,759.53

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 37 CABECERA: CUAUTITLAN
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ISIDRO RIVAS JUAREZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: 18 DE MARZO 6 COL. VISITACION 54890 MELCHOR OCAMPO, MEX.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

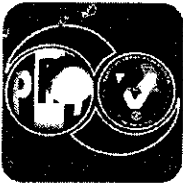
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$487,678.64

27 ABR 2007

[Firma]

FIRMA



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$345,328.18
Espectaculares	\$238,439.48
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$106,888.70
B) Gastos de operación de campaña	\$4,895.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$162,240.57
Prensa	\$0.00
Radio	\$41,688.37
Televisión	\$120,552.20
TOTAL	\$512,464.65

V. RESUMEN

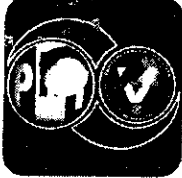
INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$512,464.65
SALDO	-\$24,786.01

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 38 CABECERA: TEXCOCO DE MORA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: HECTOR ALFONSO TERRAZAS GONZALEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: SANTIAGO REBULL 4 U HAB EMILIANO ZAPATA 56230 TZCOCO, MEX.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$581,478.64
	En efectivo	\$493,800.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$581,478.64

27 ABR 2007



Alianza por México

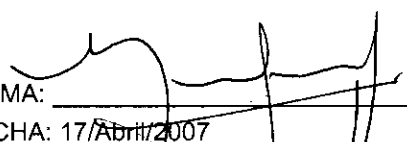
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$469,595.22
	Espectaculares	\$25,909.94
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$443,685.28
B) Gastos de operación de campaña		\$16,104.40
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$120,610.57
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$58.37
	Televisión	\$120,552.20
	TOTAL	\$606,310.19

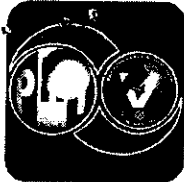
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$581,478.64
EGRESOS	\$606,310.19
SALDO	-\$24,831.55

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 39 CABECERA: LOS REYES ACAQUILPAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GABRIEL ALCÁNTARA PÉREZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: CDA MORELOS 12 COL. LOS REYES 56400 PAZ, MEX.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$487,678.64

27 APR 2007



Alianza por México

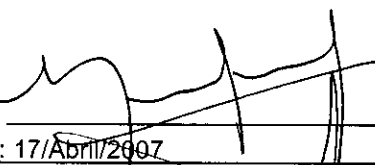
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$386,820.74
Espectaculares	\$270,847.04
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$115,973.70
B) Gastos de operación de campaña	\$4,986.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$120,610.57
Prensa	\$0.00
Radio	\$58.37
Televisión	\$120,552.20
TOTAL	\$512,418.21

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$512,418.21
SALDO	-\$24,739.57

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 40 CABECERA: SAN MIGUEL ZINACANTEPEC
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

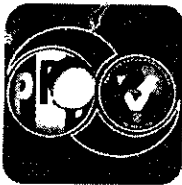
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JOSÉ ADÁN IGNACIO RUBÍ SALAZAR
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: 5 DE MAYO 4 BARR DE SANTA ANA 51900 IXTAPAN DE LA SAL, MEX.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$541,588.64
En efectivo	\$453,910.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$102,972.00
En efectivo	\$102,972.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$644,560.64

21/04/07



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$194,928.30
Espectaculares	\$99,509.93
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$95,418.37
B) Gastos de operación de campaña	\$52,386.86
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$422,071.78
Prensa	\$0.00
Radio	\$177,535.20
Televisión	\$244,536.58
TOTAL	\$669,386.94

V. RESUMEN

INGRESOS	\$644,560.64
EGRESOS	\$669,386.94
SALDO	-\$24,826.30

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

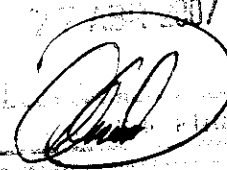
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: LAZARO CARDENAS
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: SILVESTRE SANDOVAL NOGUEDA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: IGNACIO ZARAGOZA 176 COL CENTRO 60950 LAZARO CARDENAS MICH
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$594,406.74
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$194,406.74
2. Aportaciones del candidato	\$191,406.00
En efectivo	\$191,406.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$785,812.74


 2007
 SECRETARÍA DE ECONOMÍA



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$193,324.98
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$77,759.40
Otros	\$115,565.58
B) Gastos de operación de campaña	\$77,029.26
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$544,045.62
Prensa	\$60,030.00
Radio	\$221,974.23
Televisión	\$262,041.39
TOTAL	\$814,399.86

V. RESUMEN

INGRESOS	\$785,812.74
EGRESOS	\$814,399.86
SALDO	-\$28,587.12

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: PURUANDIRO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

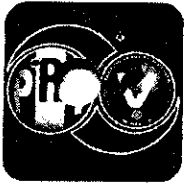
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARTHA PATRICIA MEDINA GARIBAY
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: TIERRA 44 FRACGALAXI TARIMBARO 58880 TARIMBARO MICH
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$594,406.74
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$194,406.74
2. Aportaciones del candidato	\$192,020.00
En efectivo	\$192,020.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$786,426.74

27 ABR 2007



Alianza por México

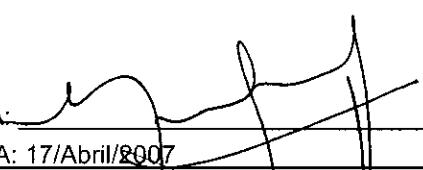
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$432,327.55
	Espectaculares	\$43,718.40
	Páginas de Internet	\$1,500.00
	Cine	\$77,759.40
	Otros	\$309,349.75
B) Gastos de operación de campaña		\$79,647.65
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$308,173.62
	Prensa	\$41,500.00
	Radio	\$44.23
	Televisión	\$266,629.39
	TOTAL	\$820,148.82

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$786,426.74
EGRESOS	\$820,148.82
SALDO	-\$33,722.08

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: HEROICA ZITACUARO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JUAN ANTONIO IXTLAHUAC ORIHUELA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: GUADALUPE VICTORIA SUR 12 LOHEROICA ZITACUARO 61500 ZITACUARO MICH
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$644,406.74
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$194,406.74
2. Aportaciones del candidato	\$450.00
En efectivo	\$450.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$644,856.74

17/05/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$370,490.04
Espectaculares	\$39,172.50
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$77,759.40
Otros	\$253,558.14
B) Gastos de operación de campaña	\$89,088.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$215,832.12
Prensa	\$111,492.50
Radio	\$29,714.23
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$675,410.38

V. RESUMEN

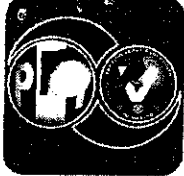
INGRESOS	\$644,856.74
EGRESOS	\$675,410.38
SALDO	-\$30,553.64

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: JIQUILPAN DE JUAREZ
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

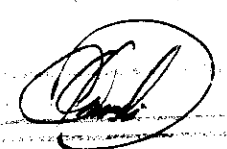
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ANTONIO CHAVEZ CACHO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: ARTEAGA OTE 140 COL CENTRO 59800 JACONA MICH
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$594,406.74
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$194,406.74
2. Aportaciones del candidato	\$330,000.00
En efectivo	\$330,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$924,406.74

2006





COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$542,320.36
Espectaculares	\$26,737.50
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$77,759.40
Otros	\$437,823.46
B) Gastos de operación de campaña	\$61,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$310,978.62
Prensa	\$69,950.00
Radio	\$53,277.73
Televisión	\$187,750.89
TOTAL	\$914,879.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$924,406.74
EGRESOS	\$914,879.20
SALDO	\$9,527.54

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: ZAMORA DE HIDALGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

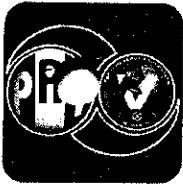
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: DAVID VÁZQUEZ CHÁVEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: JUAREZ 61 LOQUIRINGUICHARO 59732 ECUANDERO MICH
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$594,406.74), 2. Aportaciones del candidato (\$190,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$784,406.74).

Handwritten signature and stamp in the bottom right corner.



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$439,205.93
Espectaculares	\$24,099.40
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$77,759.40
Otros	\$337,347.13
B) Gastos de operación de campaña	\$24,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$358,882.62
Prensa	\$5,000.00
Radio	\$73,816.73
Televisión	\$280,065.89
TOTAL	\$822,668.77

V. RESUMEN

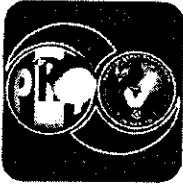
INGRESOS	\$784,406.74
EGRESOS	\$822,668.77
SALDO	-\$38,262.03

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: CIUDAD HIDALGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA DE LOS ÁNGELES GAYTAN CONTRERAS
2. DOMICILIO PARTICULAR: GOMEZ FARIAS 94 61250 MARAVATIO MICH
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$594,406.74
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$194,406.74
2. Aportaciones del candidato		\$190,175.50
	En efectivo	\$190,175.50
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$784,582.24



Alianza por México

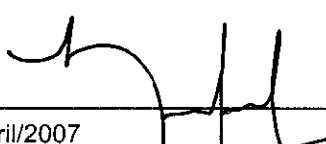
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$361,038.68
	Espectaculares	\$45,871.20
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$77,759.40
	Otros	\$237,408.08
B) Gastos de operación de campaña		\$100,470.53
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$361,049.12
	Prensa	\$39,500.00
	Radio	\$116,769.23
	Televisión	\$204,779.89
	TOTAL	\$822,558.33

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$784,582.24
EGRESOS	\$822,558.33
SALDO	-\$37,976.09

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: ZACAPU
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARIO MAGAÑA JUÁREZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: REFORMA 119 LOSANTA GERTUDRIS 58710 ZACAPU MICH
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$644,406.74
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$194,406.74
2. Aportaciones del candidato	\$180,000.00
En efectivo	\$180,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$824,406.74



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$258,200.10
	Espectaculares	\$22,425.00
	Páginas de Internet	\$11,500.00
	Cine	\$77,759.40
	Otros	\$146,515.70
B) Gastos de operación de campaña		\$141,292.06
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$329,075.12
	Prensa	\$60,000.00
	Radio	\$44.23
	Televisión	\$269,030.89
	TOTAL	\$728,567.28

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$824,406.74
EGRESOS	\$728,567.28
SALDO	\$95,839.46

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA: MORELIA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSÉ MANUEL FUENTES CALDERÓN
2. DOMICILIO PARTICULAR: PASEO DEL NOGAL 884 COL PRADOS VERDES 58110 MORELIA MICH
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$594,406.74
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$194,406.74
2. Aportaciones del candidato	\$204,000.00
En efectivo	\$204,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$798,406.74



Alianza por México

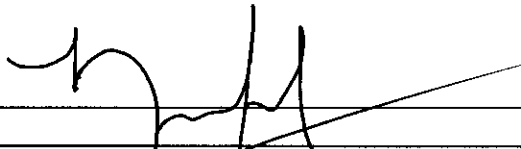
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$510,691.96
	Espectaculares	\$72,423.33
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$77,759.40
	Otros	\$360,509.23
B) Gastos de operación de campaña		\$40,274.08
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$287,666.62
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$75,369.23
	Televisión	\$212,297.39
	TOTAL	\$838,632.66

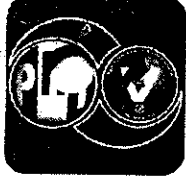
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$798,406.74
EGRESOS	\$838,632.66
SALDO	-\$40,225.92

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 09 CABECERA: URUAPAN DEL PROGRESO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006


II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

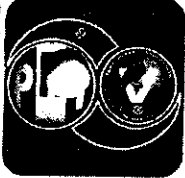
1. NOMBRE: RAUL COS Y LEON RIVERA
2. DOMICILIO PARTICULAR: DIAGONAL DE TEJADA 9 COL CENTRO O URUAPAN MICH
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	-\$654,132.24
En efectivo	\$100,000.00
En especie	-\$754,132.24
2. Aportaciones del candidato	\$220.00
En efectivo	\$220.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	-\$653,912.24

27 FEB 2007





Alianza por México

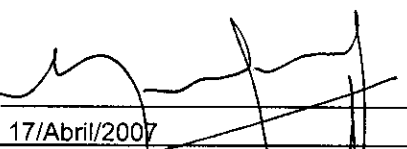
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$544,920.64
	Espectaculares	\$26,999.70
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$77,759.40
	Otros	\$440,161.54
B) Gastos de operación de campaña		\$38,748.96
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$299,207.92
	Prensa	\$11,500.00
	Radio	\$100,494.23
	Televisión	\$187,213.69
	TOTAL	\$882,877.52

V. RESUMEN	
INGRESOS	-\$653,912.24
EGRESOS	\$882,877.52
SALDO	-\$1,536,789.76

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10 CABECERA: MORELIA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: IGNACIO GALVEZ ANTUNEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: JUAN ESCUTIA 408 COL CHAPULTEPENORTE 58260 MORELIA MICH
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$594,406.74
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$194,406.74
2. Aportaciones del candidato		\$179,446.00
	En efectivo	\$179,446.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$773,852.74

Handwritten signature and stamp



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$205,654.98
Espectaculares	\$29,900.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$77,759.40
Otros	\$97,995.58
B) Gastos de operación de campaña	\$9,936.27
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$596,045.70
Prensa	\$65,000.00
Radio	\$94,730.36
Televisión	\$436,315.34
TOTAL	\$811,636.95

V. RESUMEN

INGRESOS	\$773,852.74
EGRESOS	\$811,636.95
SALDO	-\$37,784.21

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11 CABECERA: PATZCUARO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: EUSTOLIO NAVA ORTÍZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: SIN NOMBRE S/N LOPASO DE NUÑES 61920 CARACUARO MICH
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$644,406.74
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$194,406.74
2. Aportaciones del candidato	\$191,107.00
En efectivo	\$191,107.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$835,513.74



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$187,282.21
Espectaculares	\$12,333.75
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$77,759.40
Otros	\$97,189.06
B) Gastos de operación de campaña	\$4,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$634,003.63
Prensa	\$0.00
Radio	\$197,017.09
Televisión	\$436,986.54
TOTAL	\$825,866.06

V. RESUMEN

INGRESOS	\$835,513.74
EGRESOS	\$825,866.06
SALDO	\$9,647.68

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12 CABECERA: APATZINGAN DE LA CONSTITUCION
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANA MARÍA PÉREZ RAYA
2. DOMICILIO PARTICULAR: DR JOSE MA CO888 COL CENTRO 60600 APATZIGAN MICH
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$594,406.74
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$194,406.74
2. Aportaciones del candidato	\$89,000.00
En efectivo	\$89,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$683,406.74



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$326,167.48
Espectaculares	\$11,511.50
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$77,759.40
Otros	\$236,896.58
B) Gastos de operación de campaña	\$49,412.72
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$347,305.62
Prensa	\$55,000.00
Radio	\$21,549.23
Televisión	\$270,756.39
TOTAL	\$722,885.82

V. RESUMEN

INGRESOS	\$683,406.74
EGRESOS	\$722,885.82
SALDO	-\$39,479.08

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: CUERNAVACA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006


II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CLAUDIA ANETTE MARTINEZ LAVIN
2. DOMICILIO PARTICULAR: DR MANUEL MAZARI 204 INT 4 COL EL MIRAVAL 62270 CUERNAVACA MOR,
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$516,647.34

77 1201 2007





Alianza por México

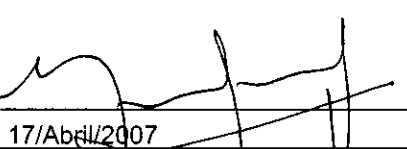
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$323,521.61
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$26,450.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$297,071.61
B) Gastos de operación de campaña		\$106,927.55
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$120,625.39
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$46,000.00
	Televisión	\$74,625.39
	TOTAL	\$551,074.55

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$551,074.55
SALDO	-\$34,427.21

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: JIUTEPEC
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

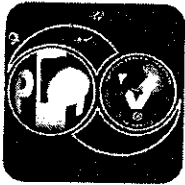
- 1. NOMBRE: LETICIA BELTRAN CABALLERO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: EMILIANO ZAPATA 22 COL TEJALPA 62570 JIUTEPEMOR
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$516,647.34
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$516,647.34

Handwritten signature and stamp



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$296,998.08
Espectaculares	\$33,752.50
Páginas de Internet	\$5,175.00
Cine	\$0.00
Otros	\$258,070.58
B) Gastos de operación de campaña	\$75,889.97
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$177,875.39
Prensa	\$0.00
Radio	\$51,865.00
Televisión	\$126,010.39
TOTAL	\$550,763.44

V. RESUMEN

INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$550,763.44
SALDO	-\$34,116.10

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: CUAUTLA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

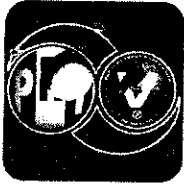
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: LUIS FÉLIX RODRÍGUEZ SOSA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PAULINO MARTINEZ 280 COL FRACISCO IMADERO 62742 CUAUTLA MOR
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$516,647.34

27 ABR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$167,906.36
Espectaculares	\$25,737.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$142,169.36
B) Gastos de operación de campaña	\$25,443.81
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$247,015.39
Prensa	\$28,750.00
Radio	\$143,640.00
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$440,365.56

V. RESUMEN

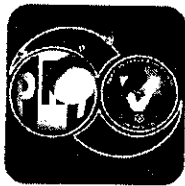
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$440,365.56
SALDO	\$76,281.78

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: JOJUTLA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

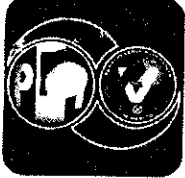
- 1. NOMBRE: JOSÉ AMADO ORIHUELA TREJO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: 5 DE MAYO 19 COL CENTRO 62630 MAZATEPEMOR
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$516,647.34
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$516,647.34

2006 JUN 28



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$217,435.36
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$217,435.36
B) Gastos de operación de campaña	\$8,490.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$315,887.86
Prensa	\$67,835.62
Radio	\$153,135.10
Televisión	\$94,917.14
TOTAL	\$541,813.44

V. RESUMEN

INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$541,813.44
SALDO	-\$25,166.10

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: YAUTEPEC
3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

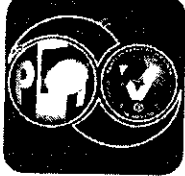
1. NOMBRE: CECILIO XOXOCOTLA CORTEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: ORQIDEAS 55 COL FLORIDA 62950 AXOCHIAPAN MOR
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$516,647.34

2007





Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$414,240.29
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$414,240.29
B) Gastos de operación de campaña	\$62,021.77
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$74,625.39
Prensa	\$0.00
Radio	\$0.00
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$550,887.45

V. RESUMEN

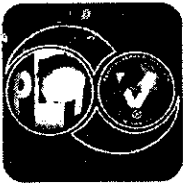
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$550,887.45
SALDO	-\$34,240.11

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

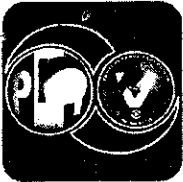
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: SANTIAGO IXCUINTLA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: NAYARIT
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO GONZÁLEZ GARCÍA
2. DOMICILIO PARTICULAR: 20 DE NOVIEMBRE S/N LOLOS CORCHOS 63579 SANTIAGO IXCUINTLA NAY
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$52,500.00
En efectivo	\$52,500.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$8,568.15
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$8,568.15
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$548,746.79



Alianza por México

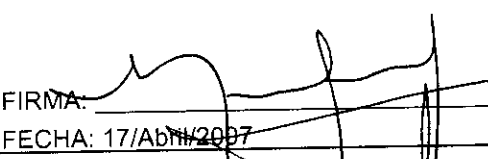
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$357,994.62
	Espectaculares	\$189,281.25
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$168,713.37
B) Gastos de operación de campaña		\$35,300.93
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$179,330.05
	Prensa	\$13,750.00
	Radio	\$79,184.40
	Televisión	\$86,395.65
	TOTAL	\$572,625.60

V. RESUMEN		
INGRESOS		\$548,746.79
EGRESOS		\$572,625.60
SALDO		-\$23,878.81

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abn/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

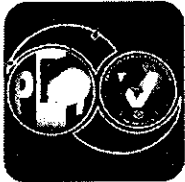
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: TEPIC
3. ENTIDAD FEDERATIVA: NAYARIT
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CELSO HUMBERTO DELGADO RAMÍREZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: CJON SAN JUAN 78 RDCIAL LA LOMA 63137 TEPINAY
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$235,000.00
En efectivo	\$235,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$722,678.64



Alianza por México

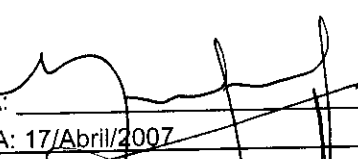
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$245,212.44
	Espectaculares	\$165,536.75
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$79,675.69
B) Gastos de operación de campaña		\$35,017.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$468,212.40
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$134,216.00
	Televisión	\$333,996.40
	TOTAL	\$748,442.72

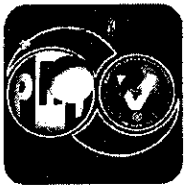
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$722,678.64
EGRESOS	\$748,442.72
SALDO	-\$25,764.08

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: COMPOSTELA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: NAYARIT
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: SERGIO SANDOVAL PAREDES
2. DOMICILIO PARTICULAR: HIDALGO 323 BARR LAS HIGUERAS 63830 SANTA MARIA DEL ORO NAY
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$255,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$742,678.64).

Handwritten signature



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$479,980.33
Espectaculares	\$344,798.75
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$135,181.58
B) Gastos de operación de campaña	\$38,661.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$248,758.40
Prensa	\$0.00
Radio	\$103,505.75
Televisión	\$145,252.65
TOTAL	\$767,400.63

V. RESUMEN

INGRESOS	\$742,678.64
EGRESOS	\$767,400.63
SALDO	-\$24,721.99

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: SANTA CATARINA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: JORGE HUMBERTO PADILLA OLVERA
2. DOMICILIO PARTICULAR: RIO GRIJALVA 214 COL DEL VALLE 66220 SAN PEDRO GARZA GARCIA NL
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$853,968.57), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$853,968.57).

Handwritten signature




COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$576,248.61
	Espectaculares	\$228,352.05
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$347,896.56
B) Gastos de operación de campaña		\$162,148.35
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$140,307.93
	Prensa	\$33,594.24
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$106,713.69
	TOTAL	\$878,704.89

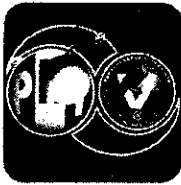
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$853,968.57
EGRESOS	\$878,704.89
SALDO	-\$24,736.32

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

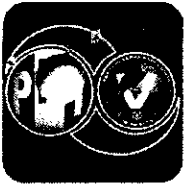
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: APODACA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RODRIGO MEDINA DE LA CRUZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE LOMAS DEL VALLE 1450 COL LOMAS DEL VALLE 66256 SAN PEDRO GARZA GARCIA NL
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$365,698.79
De militantes	\$232,187.60
De simpatizantes	\$133,511.19
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$853,377.43



Alianza por México

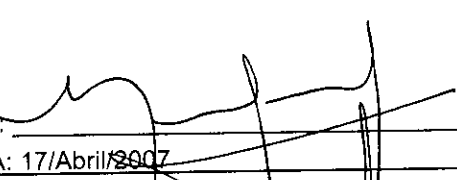
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$635,726.55
	Espectaculares	\$87,066.50
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$548,660.05
B) Gastos de operación de campaña		\$188,985.04
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$52,694.90
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$52,694.90
TOTAL		\$877,406.49

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$853,377.43
EGRESOS	\$877,406.49
SALDO	-\$24,029.06

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: GENERAL ESCOBEDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MA. DE LA LUZ ESTRADA GARCÍA
2. DOMICILIO PARTICULAR: PATRICIO MILMO 108 COL LAS LOMAS 654030MONTERREY NL
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (En efectivo: \$487,678.64, En especie: \$400,000.00, \$87,678.64); 2. Aportaciones del candidato (En efectivo: \$184,000.00, En especie: \$184,000.00); 3. Aportaciones en especie (De militantes: \$0.00, De simpatizantes: \$0.00); 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública: \$0.00; 5. Rendimientos financieros: \$0.00; TOTAL: \$671,678.64

Stamp: 19 ABR 2007 and a handwritten signature.



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$590,191.15
	Espectaculares	\$29,900.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$560,291.15
B) Gastos de operación de campaña		\$53,086.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$52,694.90
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$52,694.90
	TOTAL	\$695,972.95

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$671,678.64
EGRESOS	\$695,972.95
SALDO	-\$24,294.31

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: SAN NICOLAS DE LOS GARZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: DIANA CAROLINA FLORES TREVIÑO
2. DOMICILIO PARTICULAR: HERMES 153 COL VALLE DE SAN CARLOS 66437 SAN NICOLAS DE LOS GARZA NL
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

Table with 2 columns: Description of resource origin and Amount (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$64,089.00), 4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$551,767.64).

7 APR 2007

Handwritten signature and stamp




COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$296,687.59
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$296,687.59
B) Gastos de operación de campaña		\$225,474.09
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$52,694.90
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$52,694.90
	TOTAL	\$574,856.58

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$551,767.64
EGRESOS	\$574,856.58
SALDO	-\$23,088.94

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: MONTERREY
3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: GUSTAVO FERNANDO CABALLERO CAMARGO
2. DOMICILIO PARTICULAR: NUÑO DE GUZMAN 313 COL CUMBRES TERCER SECTOR 64610 MONTERREY NL
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (Total \$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (Total \$100,000.00), 3. Aportaciones en especie (Total \$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$587,678.64).

Handwritten signature in a circle



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$469,971.01
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$469,971.01
B) Gastos de operación de campaña	\$89,047.74
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$52,694.90
Prensa	\$0.00
Radio	\$0.00
Televisión	\$52,694.90
TOTAL	\$611,713.65

V. RESUMEN

INGRESOS	\$587,678.64
EGRESOS	\$611,713.65
SALDO	-\$24,035.01

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: MONTERREY
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

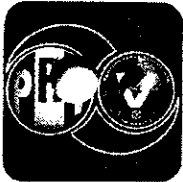
- 1. NOMBRE: PEDRO PABLO TREVIÑO VILLAREAL
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: MANUEL DOBLADO 600 3 COL PALO BLANCO GARZA GARCIA NL
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$487,678.64
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$221,600.00
	En efectivo	\$221,600.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$709,278.64

2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$414,198.65
Espectaculares	\$203,772.57
Páginas de Internet	\$6,900.00
Cine	\$0.00
Otros	\$203,526.08
B) Gastos de operación de campaña	\$3,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$320,973.48
Prensa	\$157,402.78
Radio	\$20,424.00
Televisión	\$143,146.70
TOTAL	\$738,759.03

V. RESUMEN

INGRESOS	\$709,278.64
EGRESOS	\$738,759.03
SALDO	-\$29,480.39

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: MONTERREY
3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: LUIS CARLOS URZÚA CASTILLO
2. DOMICILIO PARTICULAR: DIEGO DE MONTEMAYOR 1221 COL BARRIO ANTIGUO 6400 MONTERREY NL
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

Table with 2 columns: Description of resource origin and Amount (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$403,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$890,678.64).

Handwritten signature and stamp




COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$420,549.51
	Espectaculares	\$106,030.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$314,519.51
B) Gastos de operación de campaña		\$33,254.48
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$455,654.90
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$455,654.90
	TOTAL	\$909,458.89

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$890,678.64
EGRESOS	\$909,458.89
SALDO	-\$18,780.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA: GUADALUPE
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: CÉSAR AGUSTÍN SERNA ESCALERA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: GONZALITO 10 FRAC20 DE SEPTIEMBRE 67250 JUAREZ NL
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$100,000.00
En efectivo	\$100,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$587,678.64



Alianza por México

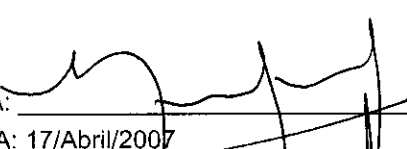
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$155,573.70
	Espectaculares	\$85,100.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$70,473.70
B) Gastos de operación de campaña		\$4,186.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$455,446.50
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$455,446.50
TOTAL		\$615,207.10

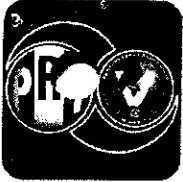
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$587,678.64
EGRESOS	\$615,207.10
SALDO	-\$27,528.46

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMÉRO: 09 CABECERA: LINARES
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: RAMÓN SALAS LÓPEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: GARZA AYALA 15 67900 DR ARROYO NL
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$487,678.64



Alianza por México

Alianza por México

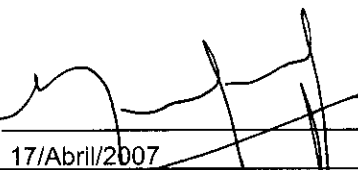
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$439,063.70
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$439,063.70
B) Gastos de operación de campaña		\$20,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$52,694.90
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$52,694.90
	TOTAL	\$512,345.50

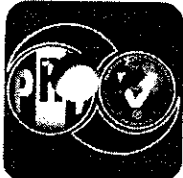
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$512,345.50
SALDO	-\$24,666.86

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10 CABECERA: MONTERREY
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

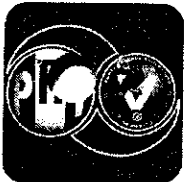
- 1. NOMBRE: DANIELA LUCÍA LOZANO TAMEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PALESTINA 810 COL ROMA 64700 MONTERREY NL
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$788,534.70
	En efectivo	\$108,500.00
	En especie	\$680,034.70
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$788,534.70

07/07/07



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$518,231.77
Espectaculares	\$167,618.23
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$350,613.54
B) Gastos de operación de campaña	\$35,605.85
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$261,793.94
Prensa	\$0.00
Radio	\$74,828.20
Televisión	\$186,965.74
TOTAL	\$815,631.56

V. RESUMEN

INGRESOS	\$788,534.70
EGRESOS	\$815,631.56
SALDO	-\$27,096.86

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11 CABECERA: GUADALUPE
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

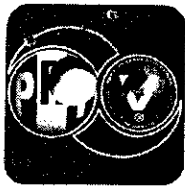
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JUAN FRANCISCO RIVERA BEDOYA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: NEWTON 620 COL CONTRY LA SILLA 67170 GUADALUPE NL
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$305,000.00
En efectivo	\$305,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$792,678.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$626,865.76
Espectaculares	\$174,149.56
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$452,716.20
B) Gastos de operación de campaña	\$121,840.84
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$68,748.90
Prensa	\$16,054.00
Radio	\$0.00
Televisión	\$52,694.90
TOTAL	\$817,455.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$792,678.64
EGRESOS	\$817,455.50
SALDO	-\$24,776.86

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

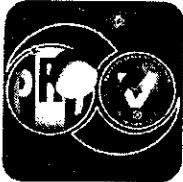
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12 CABECERA: CADEREYTA JIMENEZ
3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN MANUEL PARAS GONZÁLEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: SIERRA DE ZITACUARO 15 COL SIERRA MADRE 66250 SAN PEDRO GARZA GARCIA NL
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$537,678.64
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$537,678.64



Alianza por México

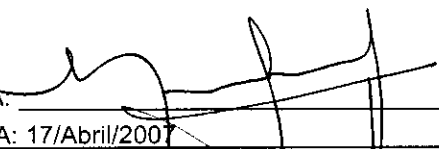
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$320,472.60
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$320,472.60
B) Gastos de operación de campaña		\$117,039.49
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$72,911.90
	Prensa	\$14,145.00
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$58,766.90
	TOTAL	\$510,423.99

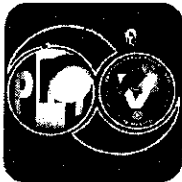
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$537,678.64
EGRESOS	\$510,423.99
SALDO	\$27,254.65

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC
3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

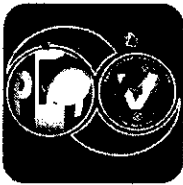
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO LOYO ORTEGA
2. DOMICILIO PARTICULAR: 3-793 INTIA COSTA VERDE 68310 SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEOAX
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$554,907.60
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$154,907.60
2. Aportaciones del candidato	\$238,500.00
En efectivo	\$238,500.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$793,407.60



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$219,629.60
Espectaculares	\$12,650.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$206,979.60
B) Gastos de operación de campaña	\$117,066.40
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$453,289.06
Prensa	\$35,000.00
Radio	\$207,475.37
Televisión	\$210,813.69
TOTAL	\$789,985.06

V. RESUMEN

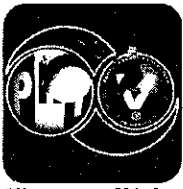
INGRESOS	\$793,407.60
EGRESOS	\$789,985.06
SALDO	\$3,422.54

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: TEOTITLAN DE FLORES MAGON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PATRICIA VILLANUEVA ABRAJAN
2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE RAYON 621 CENTRO 68000 OXACA DE JUAREZ OAX
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$779,907.60
	En efectivo	\$625,000.00
	En especie	\$154,907.60
2. Aportaciones del candidato		\$161,000.00
	En efectivo	\$161,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$940,907.60



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$301,827.63
Espectaculares	\$4,018.90
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$297,808.73
B) Gastos de operación de campaña	\$135,995.36
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$362,020.71
Prensa	\$0.00
Radio	\$85,345.37
Televisión	\$276,675.34
TOTAL	\$799,843.70

V. RESUMEN

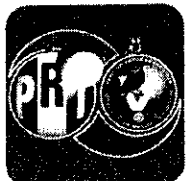
INGRESOS	\$940,907.60
EGRESOS	\$799,843.70
SALDO	\$141,063.90

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: HEROICA CD. DE HUAJUAPAN DE LEON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HERMINIO MANUEL CUEVAS CHÁVEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE MATAMOROS 4 BARRIO LA PEÑA 69600 ASUNCIO NOCHIXTLAN OAX
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$554,907.59
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$154,907.59
2. Aportaciones del candidato	\$288,000.00
En efectivo	\$288,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$842,907.59

27 ABR 2007



Allianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$244,447.95
	Espectaculares	\$16,094.25
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$228,353.70
B) Gastos de operación de campaña		\$115,207.28
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$507,970.66
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$82,221.97
	Televisión	\$425,748.69
TOTAL		\$867,625.89

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$842,907.59
EGRESOS	\$867,625.89
SALDO	-\$24,718.30

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

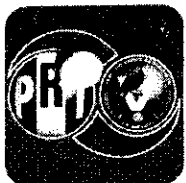
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: TLACOLULA DE MATAMOROS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VITALICO CÁNDIDO COHETO MARTÍNEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: BENITO JUAREZ 2 BARR LA ASUNCION 68725 IXTLAN DE JUAREZ OAX
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$604,907.62
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$154,907.62
2. Aportaciones del candidato	\$336,500.00
En efectivo	\$336,500.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$85,459.52
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$85,459.52
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$1,026,867.14



Allianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$258,054.41
	Espectaculares	\$6,154.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$251,900.41
B) Gastos de operación de campaña		\$93,066.91
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$656,996.24
	Prensa	\$90,459.52
	Radio	\$75,712.97
	Televisión	\$490,823.75
	TOTAL	\$1,008,117.56

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$1,026,867.14
EGRESOS	\$1,008,117.56
SALDO	\$18,749.58

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC
3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

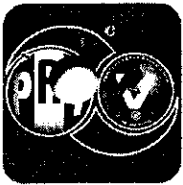
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: AGUSTINA ACEVEDO GUTIÉRREZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: NICOLAS BRAVO 68 SAN BLAS ATEMPA 70786 SAN BLAS ATEMPA OAX
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$604,907.58), 2. Aportaciones del candidato (\$288,400.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$893,307.58).

Handwritten signature and stamp in the bottom right corner.



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$124,675.70
Espectaculares	\$10,000.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$114,675.70
B) Gastos de operación de campaña	\$58,559.21
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$725,573.66
Prensa	\$247,000.00
Radio	\$120,862.44
Televisión	\$357,711.22
TOTAL	\$908,808.57

V. RESUMEN

INGRESOS	\$893,307.58
EGRESOS	\$908,808.57
SALDO	-\$15,500.99

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

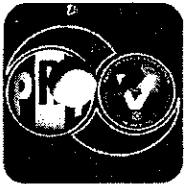
1. NOMBRE: DAVID AGUILAR ROBLES
2. DOMICILIO PARTICULAR: VICENTE GUERRERO S/N LOSANTA CRUZ LACHIXOLANA 00000 SANTIAGO SUCHILQUITONGO OAX
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$554,907.61
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$154,907.61
2. Aportaciones del candidato	\$282,440.00
En efectivo	\$282,440.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$48,180.00
De militantes	\$2,750.00
De simpatizantes	\$45,430.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$885,527.61

2006 JUN 28 10:07





Alianza por México

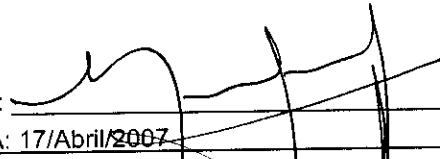
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$63,174.90
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$63,174.90
B) Gastos de operación de campaña		\$271,069.21
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$416,025.86
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$76,145.36
	Televisión	\$339,880.50
	TOTAL	\$750,269.97

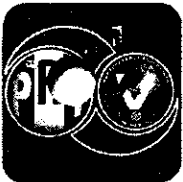
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$885,527.61
EGRESOS	\$750,269.97
SALDO	\$135,257.64

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: JUCHITAN DE ZARAGOZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE TOLEDO LUIS
2. DOMICILIO PARTICULAR: AL MELCHOR OCAMPO 21 COL TERCERA SECCION 70117 ESPINAL EL OAX
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$604,907.60
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$154,907.60
2. Aportaciones del candidato	\$300,000.00
En efectivo	\$300,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$84,052.98
De militantes	\$25,666.66
De simpatizantes	\$58,386.32
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$988,960.58

27 JUN 2006



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$224,161.68
Espectaculares	\$13,225.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$210,936.68
B) Gastos de operación de campaña	\$223,606.38
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$557,096.36
Prensa	\$49,392.50
Radio	\$160,065.47
Televisión	\$347,638.39
TOTAL	\$1,004,864.42

V. RESUMEN

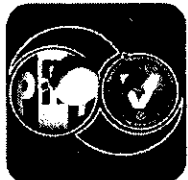
INGRESOS	\$988,960.58
EGRESOS	\$1,004,864.42
SALDO	-\$15,903.84

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA: OAXACA DE JUAREZ
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MANUEL FRANCISCO MÁRQUEZ MÉNDEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: CUAHTEMO430 6 FRACEL RODEO 68030 OXACA DE JUAREZ OAX
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$554,907.60
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$154,907.60
2. Aportaciones del candidato		\$455,000.00
	En efectivo	\$455,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$52,900.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$52,900.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$1,062,807.60

17 ABR 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$287,998.81
Espectaculares	\$18,400.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$269,598.81
B) Gastos de operación de campaña	\$70,048.83
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$671,351.16
Prensa	\$36,340.00
Radio	\$150,301.97
Televisión	\$484,709.19
TOTAL	\$1,029,398.80

V. RESUMEN

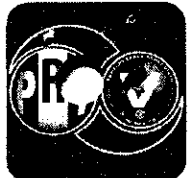
INGRESOS	\$1,062,807.60
EGRESOS	\$1,029,398.80
SALDO	\$33,408.80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 09 CABECERA: SANTA LUCIA DEL CAMINO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MA. DEL CARMEN RICARDES VELA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV SABINO S/N LOTRINIDAD DE VIGUERA 68274 OXACA DE JUAREZ OAX
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$604,907.60
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$154,907.60
2. Aportaciones del candidato	\$300,000.00
En efectivo	\$300,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$76,003.00
De militantes	\$46,000.00
De simpatizantes	\$30,003.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$980,910.60

2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$304,191.45
Espectaculares	\$36,100.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$268,091.45
B) Gastos de operación de campaña	\$113,515.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$562,422.41
Prensa	\$0.00
Radio	\$103,426.37
Televisión	\$458,996.04
TOTAL	\$980,129.76

V. RESUMEN

INGRESOS	\$980,910.60
EGRESOS	\$980,129.76
SALDO	\$780.84

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA: MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: FLORENCIA CAROLINA APARICIO SÁNCHEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: MELCHOR OCAMPO S/N BARR DEL JOBERITO 70900 SAN PEDRO POCHUTLA OAX
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$554,907.60
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$154,907.60
2. Aportaciones del candidato	\$300,000.00
En efectivo	\$300,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$72,300.00
De militantes	\$28,000.00
De simpatizantes	\$44,300.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$927,207.60

19/07/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$193,562.95
Espectaculares	\$23,136.75
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$170,426.20
B) Gastos de operación de campaña	\$126,860.65
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$443,331.46
Prensa	\$0.00
Radio	\$331,242.97
Televisión	\$112,088.49
TOTAL	\$763,755.06

V. RESUMEN

INGRESOS	\$927,207.60
EGRESOS	\$763,755.06
SALDO	\$163,452.54

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11 CABECERA: SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL
3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: DAVID MIGUEL MAYREN CARRASCO
2. DOMICILIO PARTICULAR: PINO SUAREZ 4 BARR GRANDE 71690 SANTO DOMINGO ARMENTA OAX
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$604,907.60), 2. Aportaciones del candidato (\$285,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$147,303.30), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$1,037,210.90).

Handwritten signature and stamp



Alianza por México

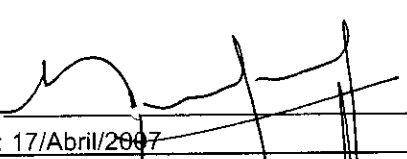
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$342,999.45
	Espectaculares	\$115,000.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$227,999.45
B) Gastos de operación de campaña		\$292,740.09
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$419,192.16
	Prensa	\$10,800.00
	Radio	\$296,303.67
	Televisión	\$112,088.49
TOTAL		\$1,054,931.70

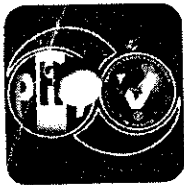
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$1,037,210.90
EGRESOS	\$1,054,931.70
SALDO	-\$17,720.80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: HUAUCHINANGO DE DEGOLLADO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: NARCIZO ALBERTO AMADOR LEAL
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: ORREGIDORA 83 COL CENTRO 73160 HUAUCHINANGO PUE
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$538,656.14
En efectivo	\$450,977.50
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$300,000.00
En efectivo	\$300,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$838,656.14

27 JUN 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$345,409.07
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$345,409.07
B) Gastos de operación de campaña	\$87,082.17
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$426,326.61
Prensa	\$28,400.00
Radio	\$312,801.71
Televisión	\$85,124.90
TOTAL	\$858,817.85

V. RESUMEN

INGRESOS	\$838,656.14
EGRESOS	\$858,817.85
SALDO	-\$20,161.71

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: ZACATLAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

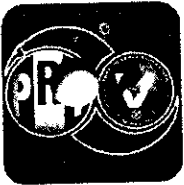
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSÉ LAURO SÁNCHEZ LÓPEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVENIDA 27 PONIENTE 2528 COL SANTA CRUZ DE LOS ANGELES 72400 PUEBLA PUE
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$90,000.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$577,678.64

100 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$397,435.65
	Espectaculares	\$81,456.92
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$315,978.73
B) Gastos de operación de campaña		\$63,822.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$141,529.28
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$42,834.38
	Televisión	\$98,694.90
	TOTAL	\$602,787.81

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$577,678.64
EGRESOS	\$602,787.81
SALDO	-\$25,109.17

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

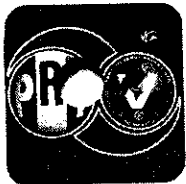
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: TEZIUTLAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSÉ ALBERTO GUERRERO GUTIÉRREZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV JOSEFA ORTIZ DE DOMINGUEZ 2 COL CENTRO 73800 TEZIUTLAN PUE
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$506,229.08
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$106,229.08
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$506,229.08



Alianza por México

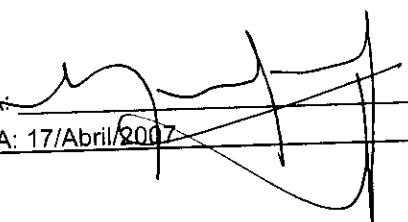
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$346,238.24
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$346,238.24
B) Gastos de operación de campaña		\$40,543.39
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$144,479.26
	Prensa	\$23,000.00
	Radio	\$17,335.66
	Televisión	\$104,143.60
TOTAL		\$531,260.89

V. RESUMEN	\$506,229.08
INGRESOS	\$531,260.89
EGRESOS	-\$25,031.81
SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: ZACAPOAXTLA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006


II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: WENCESLAO HERRERA COYAC
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV 57 PONIENTE 307 COL EL CERRITO 72440 PUEBLA PUE
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$72,999.00
En efectivo	\$72,999.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$560,677.64

92/01/2007





Allianza por México

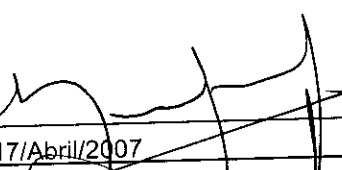
CÓMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$397,785.36
	Espectaculares	\$46,303.14
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$351,482.22
B) Gastos de operación de campaña		\$61,975.24
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$126,027.81
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$73,332.91
	Televisión	\$52,694.90
TOTAL		\$585,788.41

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$560,677.64
EGRESOS	\$585,788.41
SALDO	-\$25,110.77

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

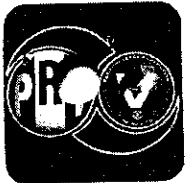
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: SAN MARTIN TEXMELUCAN DE L.
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NOÉ PEÑALOZA HERNÁNDEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: CUAHUTEMO6 LOEL MORAL 74000 SAN MARTIN TEXMELUCAN PUE
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$487,678.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$279,861.32
	Espectaculares	\$91,199.60
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$188,661.72
B) Gastos de operación de campaña		\$42,827.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$162,031.16
	Prensa	\$26,975.00
	Radio	\$82,361.26
	Televisión	\$52,694.90
	TOTAL	\$484,720.38

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$484,720.38
SALDO	\$2,958.26

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CLAUDIA HERNÁNDEZ MEDINA
2. DOMICILIO PARTICULAR: TEPEYAHUALCO 50 FRACLA PAZ 72160 PUEBLA PUE
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$49,652.40
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$49,652.40
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$537,331.04



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$333,297.12
	Espectaculares	\$200,675.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$132,622.12
B) Gastos de operación de campaña		\$13,714.67
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$173,755.96
	Prensa	\$49,652.40
	Radio	\$48,408.66
	Televisión	\$75,694.90
	TOTAL	\$520,767.75

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$537,331.04
EGRESOS	\$520,767.75
SALDO	\$16,563.29

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: TEPEACA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARÍA CECILIA HERNÁNDEZ RÍOS
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: RTNO 2DO DE LA 48 OTE 405 1 RDCIAL LOS FUERTES 72260 PUEBLA PUE
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$518,337.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$118,337.64
2. Aportaciones del candidato	\$84,639.00
En efectivo	\$84,639.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$602,976.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	\$443,010.72
Espectaculares	\$31,107.50
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$411,903.22
B) Gastos de operación de campaña	\$15,586.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$169,476.81
Prensa	\$1,150.00
Radio	\$30,993.06
Televisión	\$137,333.75
TOTAL	\$628,074.41

V. RESUMEN

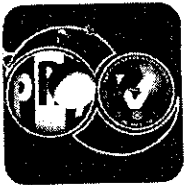
INGRESOS	\$602,976.64
EGRESOS	\$628,074.41
SALDO	-\$25,097.77

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

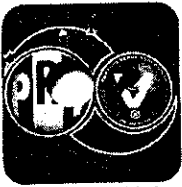
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA: CIUDAD SERDAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAIME ALCÁNTARA SILVA
2. DOMICILIO PARTICULAR: WASHINGTON 20 COL AMERICA NORTE 72340 PUEBLA PUE
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$88,908.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$88,908.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$576,586.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	\$179,049.42
Espectaculares	\$39,100.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$139,949.42
B) Gastos de operación de campaña	\$79,610.47
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$90,936.41
Prensa	\$0.00
Radio	\$18,734.06
Televisión	\$72,202.35
TOTAL	\$349,596.30

V. RESUMEN

INGRESOS	\$576,586.64
EGRESOS	\$349,596.30
SALDO	\$226,990.34

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

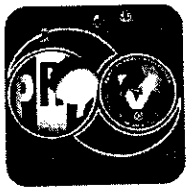
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 09 CABECERA: HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JOSÉ RAFAEL CAÑEDO CARRIÓN
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: 1ERA CALLE SUR 1 RDCIAL LA CONCEPCION BV 72150 PUEBLA PUE
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$87,000.00
En efectivo	\$87,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$574,678.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$188,931.24
Espectaculares	\$104,747.52
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$84,183.72
B) Gastos de operación de campaña	\$3,586.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$418,519.76
Prensa	\$0.00
Radio	\$280,364.86
Televisión	\$138,154.90
TOTAL	\$611,037.88

V. RESUMEN

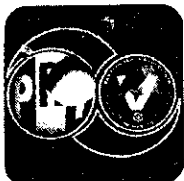
INGRESOS	\$574,678.64
EGRESOS	\$611,037.88
SALDO	-\$36,359.24

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

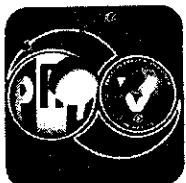
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10 CABECERA: CHOLULA DE RIVADAVIA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN PABLO JIMÉNEZ CONCHA
2. DOMICILIO PARTICULAR: NO TIENE CREDENCIAL
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,688.64
En efectivo	\$400,010.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$100,000.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$587,688.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$446,163.71
Espectaculares	\$144,900.00
Páginas de Internet	\$4,025.00
Cine	\$0.00
Otros	\$297,238.71
B) Gastos de operación de campaña	\$23,596.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$145,969.57
Prensa	\$0.00
Radio	\$23,083.42
Televisión	\$122,886.15
TOTAL	\$615,730.16

V. RESUMEN	\$587,688.64
INGRESOS	\$615,730.16
EGRESOS	-\$28,041.52
SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

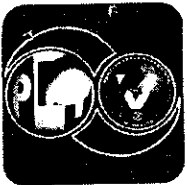
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11 CABECERA: HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NANCY DE LA SIERRA ARAMBURO
2. DOMICILIO PARTICULAR: BLVD 22 SUR 4309 DPTO 1 FRACEL MIRADOR 72540 PUEBLA PUE
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$90,000.00
En efectivo	\$90,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$577,678.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	\$448,608.72
Espectaculares	\$230,000.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$218,608.72
B) Gastos de operación de campaña	\$11,151.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$148,867.86
Prensa	\$0.00
Radio	\$26,404.96
Televisión	\$122,462.90
TOTAL	\$608,628.46

V. RESUMEN

INGRESOS	\$577,678.64
EGRESOS	\$608,628.46
SALDO	-\$30,949.82

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

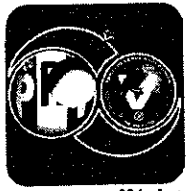
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12 CABECERA: HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HÉCTOR EDUARDO ALONSO GRANADOS
2. DOMICILIO PARTICULAR: CALZADA SAN IGNACIO SUR 14 FRACARBOLEDAS SAN IGNACI 72590 PUEBLA PUE
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$200,000.00
En efectivo	\$200,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$687,678.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$406,475.72
Espectaculares	\$244,300.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$162,175.72
B) Gastos de operación de campaña	\$3,886.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$304,578.94
Prensa	\$36,908.00
Radio	\$65,476.04
Televisión	\$202,194.90
TOTAL	\$714,941.54

V. RESUMEN

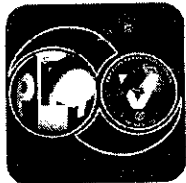
INGRESOS	\$687,678.64
EGRESOS	\$714,941.54
SALDO	-\$27,262.90

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

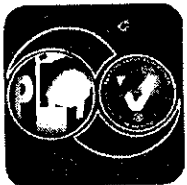
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 13 CABECERA: ATLIXCO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ERNESTO GUERRERO AGUILAR
2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV 10 A SUR 3307 COL ANZURES 72530 PUEBLA PUE
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$754,584.84
En efectivo	\$125,000.00
En especie	\$629,584.84
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$754,584.84



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$481,090.37
Espectaculares	\$74,699.40
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$406,390.97
B) Gastos de operación de campaña	\$58,745.85
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$235,791.85
Prensa	\$0.00
Radio	\$77,709.16
Televisión	\$158,082.69
TOTAL	\$775,628.07

V. RESUMEN

INGRESOS	\$754,584.84
EGRESOS	\$775,628.07
SALDO	-\$21,043.23

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

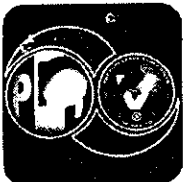
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 14 CABECERA: IZUCAR DE MATAMOROS
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CHARBEL JORGE ESTÉFAN CHIDIAC
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV GUADALUPE VICTORIA 212 BARR DE SAN JUAN 74940 ACATLAN PUE
 3. TELÉFONO: Particular Oficina
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$537,678.64
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$255,773.00
En efectivo	\$255,773.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$793,451.64



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 15 CABECERA: TEHUACAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

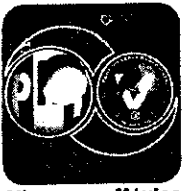
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: LUIS GERARDO COBO FERNÁNDEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: NO TIENE CREDENCIAL
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$487,678.64), and TOTAL (\$487,678.64).

Handwritten signature



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	\$448,126.12
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$448,126.12
B) Gastos de operación de campaña	\$3,586.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$58,169.46
Prensa	\$0.00
Radio	\$5,474.56
Televisión	\$52,694.90
TOTAL	\$509,882.46

V. RESUMEN

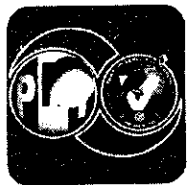
INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$509,882.46
SALDO	-\$22,203.82

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 16 CABECERA: AJALPAN
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARIO MENDOZA CORTÉS
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: JUAREZ S/N SAN ANTONIO PANTZINGO 75910 AJALPA PUE
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$487,678.64



Alianza por México

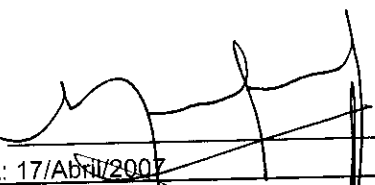
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$305,723.70
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$305,723.70
B) Gastos de operación de campaña		\$134,261.89
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$72,670.96
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$19,976.06
	Televisión	\$52,694.90
TOTAL		\$512,656.55

V. RÉSUMEN	
INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$512,656.55
SALDO	-\$24,977.91

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: CADEREYTA DE MONTES
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERÉTARO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JOSE HUGO CABRERA RUIZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: PASEO CIPRES 7 EL LINDERO 76270 COLON QRO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$651,096.94), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$651,096.94).

Handwritten signature in a circle



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$226,254.49
Espectaculares	\$74,750.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$33,714.06
Otros	\$117,790.43
B) Gastos de operación de campaña	\$62,652.69
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$308,947.66
Prensa	\$92,952.50
Radio	\$90,067.10
Televisión	\$125,928.06
TOTAL	\$597,854.84

V. RÉSUMEN

INGRESOS	\$651,096.94
EGRESOS	\$597,854.84
SALDO	\$53,242.10

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

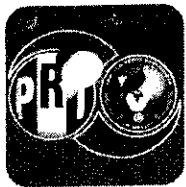
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: SAN JUAN DEL RIO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERÉTARO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MA. DE LOS ÁNGELES JACARANDA LÓPEZ SALAS
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE JUAREZ OTE 5 COL CENTRO 76800 SAN JUAN DEL RIO QRO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$600,361.40
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$150,361.40
2. Aportaciones del candidato	\$25,000.00
En efectivo	\$25,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$625,361.40



Allianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$261,377.45
Espectaculares	\$3,588.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$33,714.06
Otros	\$224,075.39
B) Gastos de operación de campaña	\$4,752.72
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$395,413.24
Prensa	\$15,000.00
Radio	\$107,587.65
Televisión	\$272,825.59
TOTAL	\$661,543.41

V. RESUMEN

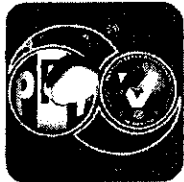
INGRESOS	\$625,361.40
EGRESOS	\$661,543.41
SALDO	-\$36,182.01

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: SANTIAGO DE QUERETARO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERÉTARO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

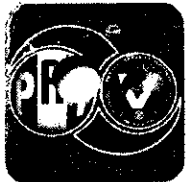
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ANGEL ROJAS ANGELES
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE DE LA PIDRA 506 COL SATELITE 76110 QUERETARO QRO
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$550,361.40
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$150,361.40
Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$550,361.40

27 / 07 / 2006



Alianza por México

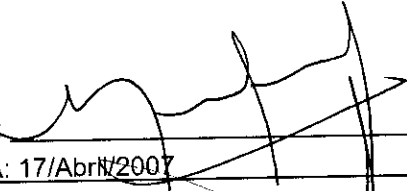
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$106,459.64
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$33,714.06
	Otros	\$72,745.58
B) Gastos de operación de campaña		\$4,580.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$185,780.04
	Prensa	\$18,400.00
	Radio	\$38,110.10
	Televisión	\$129,269.94
	TOTAL	\$296,819.90

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$550,361.40
EGRESOS	\$296,819.90
SALDO	\$253,541.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

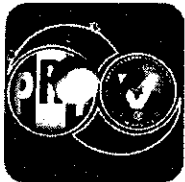
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: SANTIAGO DE QUERETARO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERÉTARO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO JOSÉ MACIEL GARCÍA
2. DOMICILIO PARTICULAR: CLUB CAMPESTRE 346 COL CLUB CAMPESTRE 76190 QUERETARO QRO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$600,361.40
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$150,361.40
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$600,361.40



Alianza por México

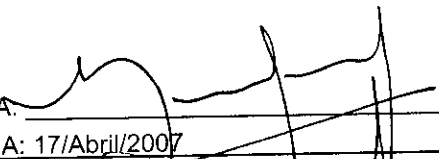
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$361,985.65
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$9,775.00
	Cine	\$33,714.06
	Otros	\$318,496.59
B) Gastos de operación de campaña		\$84,764.06
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$242,515.29
	Prensa	\$107,630.80
	Radio	\$48,759.10
	Televisión	\$86,125.39
TOTAL		\$689,265.00

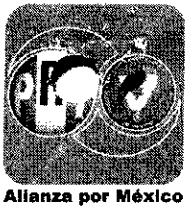
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$600,361.40
EGRESOS	\$689,265.00
SALDO	-\$88,903.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: PLAYA DEL CARMEN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

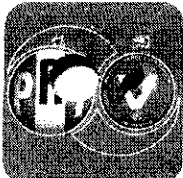
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SARA LATIFE RUIZ CHÁVEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: 11 SUR X ESQ AV 50 SUR 979 COL ADOLFO LOPEZ MATEOS 77600 COZUMEL Q ROO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$501,999.98
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$101,999.98
2. Aportaciones del candidato		\$250,000.00
	En efectivo	\$250,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$70,560.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$70,560.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$822,559.98



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$515,786.35
Espectaculares	\$73,380.00
Páginas de Internet	\$3,300.00
Cine	\$14,321.34
Otros	\$424,785.01
B) Gastos de operación de campaña	\$128,004.72
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$203,600.94
Prensa	\$7,200.01
Radio	\$108,989.37
Televisión	\$87,411.56
TOTAL	\$847,392.01

V. RESUMEN

INGRESOS	\$822,559.98
EGRESOS	\$847,392.01
SALDO	-\$24,832.03

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

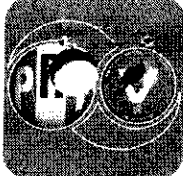
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: CHETUMAL
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDUARDO ELÍAS ESPINOSA ABUXAPQUI
2. DOMICILIO PARTICULAR: RTNO 3 419 COL CAMPESTRE 77030 OTHON P BLANCO QROO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$501,999.98
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$101,999.98
2. Aportaciones del candidato	\$200,000.00
En efectivo	\$200,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$701,999.98



Alianza por México

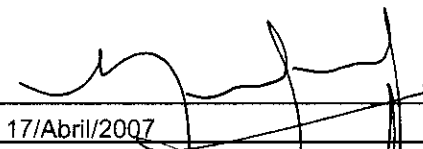
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$342,232.30
	Espectaculares	\$129,182.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$14,321.34
	Otros	\$198,728.96
B) Gastos de operación de campaña		\$22,082.40
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$362,495.51
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$289,800.61
	Televisión	\$72,694.90
TOTAL		\$726,810.21

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$701,999.98
EGRESOS	\$726,810.21
SALDO	-\$24,810.23

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: CANCUN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GERARDO AMARO BETANCOURT
2. DOMICILIO PARTICULAR: CDA AMANECER MZA 1 LT 35 SMZA 44 77506 BENITO JUAREZ QROO
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$522,829.45
En efectivo	\$420,829.47
En especie	\$101,999.98
2. Aportaciones del candidato	\$360,148.88
En efectivo	\$360,148.88
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$882,978.33



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$238,679.54
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$14,321.34
Otros	\$224,358.20
B) Gastos de operación de campaña	\$32,541.87
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$538,158.87
Prensa	\$7,207.20
Radio	\$168,662.37
Televisión	\$362,289.30
TOTAL	\$809,380.28

V. RESUMEN

INGRESOS	\$882,978.33
EGRESOS	\$809,380.28
SALDO	\$73,598.05

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

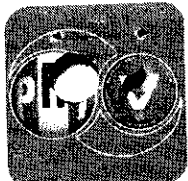
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: MATEHUALA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSÍ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GRACIELA ROJAS PALACIOS
2. DOMICILIO PARTICULAR: ALLENDE 54 LOVILLA DE GUADALUPE 78850 VILLA DE GUADALUPE SLP
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$617,594.52
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$167,594.52
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$617,594.52



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	\$420,843.32
Espectaculares	\$40,675.50
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$50,947.18
Otros	\$329,220.64
B) Gastos de operación de campaña	\$62,577.13
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$108,061.27
Prensa	\$23,000.00
Radio	\$10,435.88
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$591,481.72

V. RESUMEN

INGRESOS	\$617,594.52
EGRESOS	\$591,481.72
SALDO	\$26,112.80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: SOLEDAD DE GRACIANO SANCHEZ
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSÍ
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JORGE ARREOLA SÁNCHEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PASEO DE LAS CAMELIAS 108 COL JARDINES DEL VALLE 78437 SOLEDAD DE G SANCHEZ SLP
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$617,594.52
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$167,594.52
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$617,594.52



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$441,157.49
Espectaculares	\$60,375.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$50,947.18
Otros	\$329,835.31
B) Gastos de operación de campaña	\$131,802.46
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$74,711.27
Prensa	\$0.00
Radio	\$85.88
Televisión	\$74,625.39
TOTAL	\$647,671.22

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$617,594.52
EGRESOS	\$647,671.22
SALDO	-\$30,076.70

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: RIOVERDE
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSÍ
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JOSE LUIS UGALDE MONTES
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PIPILA 332 LORIO VERDE 79610 RIO VERDE SLP
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$617,594.52
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$167,594.52
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$617,594.52
TOTAL	\$617,594.52

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

Alianza por México

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$145,600.26
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$50,947.18
Otros	\$94,653.08
B) Gastos de operación de campaña	\$277,422.72
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$229,961.27
Prensa	\$34,500.00
Radio	\$80,585.88
Televisión	\$114,875.39
TOTAL	\$652,984.25

V. RESUMEN	\$617,594.52
INGRESOS	\$652,984.25
EGRESOS	-\$35,389.73
SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: CIUDAD VALLES
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSÍ
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: LUIS ORLANDO CABALLERO LUCERO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: INDEPENDENCIA 28 COL HIDALGO 79200 TAMUIN SLP
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$618,503.43
En efectivo	\$450,908.91
En especie	\$167,594.52
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$618,503.43
TOTAL	

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

Alianza por México

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$231,924.25
Espectaculares	\$77,031.49
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$50,947.18
Otros	\$103,945.58
B) Gastos de operación de campaña	\$121,333.59
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$289,802.32
Prensa	\$38,451.55
Radio	\$90,878.38
Televisión	\$160,472.39
TOTAL	\$643,060.16

V. RESUMEN

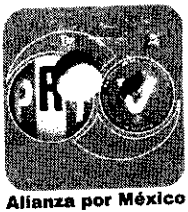
INGRESOS	\$618,503.43
EGRESOS	\$643,060.16
SALDO	-\$24,556.73

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: SAN LUIS POTOSI
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSÍ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MA EUGENIA VILET CASTRO
2. DOMICILIO PARTICULAR: CUMBRES DE ACULTZINGO 225 COL CUMBRES 78290 SAN LUIS POTOSI SLP
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$567,594.52
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$167,594.52
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$567,594.52



Alianza por México

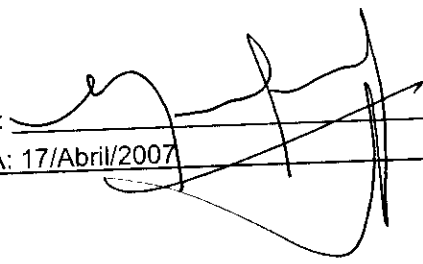
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$310,267.31
	Espectaculares	\$69,695.75
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$50,947.18
	Otros	\$189,624.38
B) Gastos de operación de campaña		\$140,230.72
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$152,237.42
	Prensa	\$13,815.00
	Radio	\$40,335.88
	Televisión	\$98,086.54
TOTAL		\$602,735.45

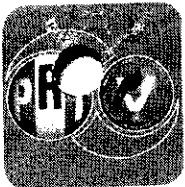
V. RESUMEN	\$567,594.52
INGRESOS	\$602,735.45
EGRESOS	-\$35,140.93
SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

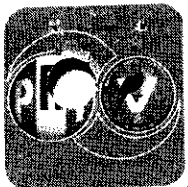
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: SAN LUIS POTOSI
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: YOLANDA EUGENIA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE HIMNO NACIONAL 1A SEC78280 SAN LUIS POTOSI SLP
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$567,594.52
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$167,594.52
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$567,594.52
TOTAL	\$567,594.52



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$173,878.76
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$50,947.18
Otros	\$122,931.58
B) Gastos de operación de campaña	\$5,251.12
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$419,148.92
Prensa	\$38,589.40
Radio	\$202,313.38
Televisión	\$178,246.14
TOTAL	\$598,278.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$567,594.52
EGRESOS	\$598,278.80
SALDO	-\$30,684.28

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

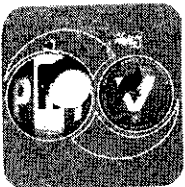
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: TAMAZUNCHALE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSÍ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CANCELADO
2. DOMICILIO PARTICULAR: FRANCISCO I MADERO SN BARR CHACANA 79700 TANCANHUITZ DE SANTOS SLP
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
PAULINO POZOS AGUILAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$567,594.52
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$167,594.52
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$567,594.52



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$344,413.76
Espectaculares	\$29,900.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$50,947.18
Otros	\$263,566.58
B) Gastos de operación de campaña	\$50,450.97
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$207,680.64
Prensa	\$60,000.00
Radio	\$50,055.25
Televisión	\$97,625.39
TOTAL	\$602,545.37

V. RESUMEN

INGRESOS	\$567,594.52
EGRESOS	\$602,545.37
SALDO	-\$34,950.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: EL FUERTE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAYRA GISELA PEÑUELAS ACUÑA
2. DOMICILIO PARTICULAR: LOS MELONES 00000 SINALOA SIN
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$587,678.64
En efectivo	\$500,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$112,800.00
En efectivo	\$112,800.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$700,478.64



Alianza por México

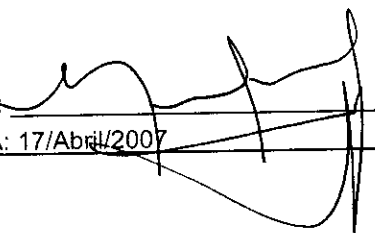
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$253,130.04
	Espectaculares	\$24,638.92
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$228,491.12
B) Gastos de operación de campaña		\$53,774.09
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$409,837.23
	Prensa	\$21,045.00
	Radio	\$336,097.33
	Televisión	\$52,694.90
TOTAL		\$716,741.36

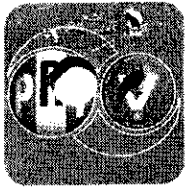
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$700,478.64
EGRESOS	\$716,741.36
SALDO	-\$16,262.72

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

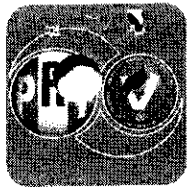
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: LOS MOCHIS
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: GERARDO OCTAVIO VARGAS LANDEROS
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: RIO PRESIDIO 551 NTE COL SCALLY 81240 AHOME SIN
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$987,678.64
En efectivo	\$900,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$987,678.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$120,455.76
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$120,455.76
B) Gastos de operación de campaña	\$69,414.84
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$506,814.39
Prensa	\$51,629.25
Radio	\$394,472.44
Televisión	\$60,712.70
TOTAL	\$696,684.99

V. RESUMEN

INGRESOS	\$987,678.64
EGRESOS	\$696,684.99
SALDO	\$290,993.65

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: GUAMUCHIL
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: GILBERTO OJEDA CAMACHO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: MARIANO ESCOBEDO 4 COL LOMAS DEL VALLE 81410 SALVADOR ALVARADO SIN
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$947,678.64
	En efectivo	\$860,000.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$40,000.00
	En efectivo	\$40,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$987,678.64



Alianza por México

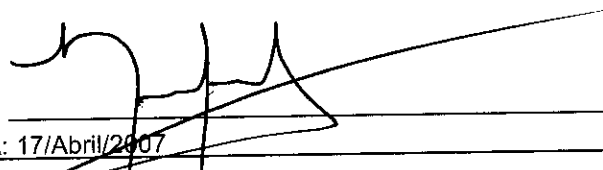
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$326,839.77
	Espectaculares	\$46,655.82
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$280,183.95
B) Gastos de operación de campaña		\$21,086.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$698,534.43
	Prensa	\$85,117.83
	Radio	\$337,784.60
	Televisión	\$275,632.00
TOTAL		\$1,046,461.10

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$987,678.64
EGRESOS	\$1,046,461.10
SALDO	-\$58,782.46

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: GUASAVE
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: RAMÓN BARAJAS LÓPEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: BUENAVISTA 00000 GUASAVE SIN
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$487,678.64

307



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$257,787.13
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$257,787.13
B) Gastos de operación de campaña	\$25,509.08
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$77,814.66
Prensa	\$24,943.50
Radio	\$176.26
Televisión	\$52,694.90
TOTAL	\$361,110.87

V. RESUMEN

INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$361,110.87
SALDO	\$126,567.77

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: CULIACAN DE ROSALES
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

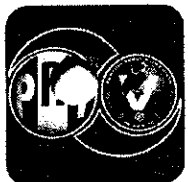
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTHA SOFÍA TAMAYO MORALES
2. DOMICILIO PARTICULAR: CD DE MONTERREY 1355 COL LAS QUINTAS 80060 CULIACAN SIN
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$525,678.64
En efectivo	\$438,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$388,500.00
En efectivo	\$388,500.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$5,000.00
De militantes	\$5,000.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$23,687.50
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$942,866.14

37



Alianza por México

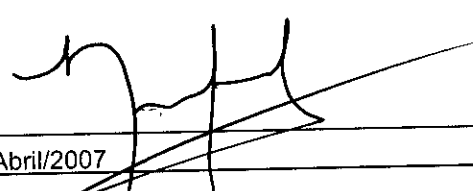
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$68,361.40
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$687.70
	Cine	\$0.00
	Otros	\$67,673.70
B) Gastos de operación de campaña		\$51,599.12
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$891,413.50
	Prensa	\$13,330.80
	Radio	\$497,203.92
	Televisión	\$380,878.78
TOTAL		\$1,011,374.02

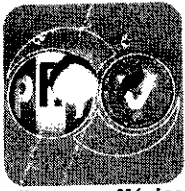
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$942,866.14
EGRESOS	\$1,011,374.02
SALDO	-\$68,507.88

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: MAZATLAN
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: DANIEL AMADOR GAXIOLA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE PONIENTE 18 Y SUR 14 S/N COL MIRAMAR 82700 ELOTA SIN
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$617,678.64
	En efectivo	\$530,000.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$9,000.00
	En efectivo	\$9,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$41,547.00
	De militantes	\$41,547.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$668,225.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$219,352.65
Espectaculares	\$5,687.21
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$213,665.44
B) Gastos de operación de campaña	\$59,390.25
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$412,369.21
Prensa	\$36,279.05
Radio	\$232,625.76
Televisión	\$143,464.40
TOTAL	\$691,112.11

V. RESUMEN

INGRESOS	\$668,225.64
EGRESOS	\$691,112.11
SALDO	-\$22,886.47

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: CULIACAN DE ROSALES
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JESUS MANUEL PATRON MONTALVO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: CALAMO 1550 COL SINALOA 80260 CULIACAN SIN
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$807,678.64
En efectivo	\$720,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$8,000.00
En efectivo	\$8,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$23,687.50
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$839,366.14

APC 2007



Alianza por México

Alianza por México

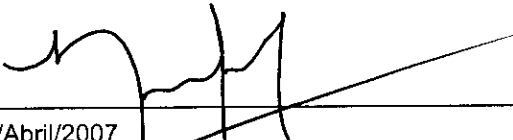
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$369,621.44
	Espectaculares	\$38,990.75
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$330,630.69
B) Gastos de operación de campaña		\$83,321.46
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$423,884.36
	Prensa	\$52,357.20
	Radio	\$205,612.26
	Televisión	\$165,914.90
	TOTAL	\$876,827.26

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$839,366.14
EGRESOS	\$876,827.26
SALDO	-\$37,461.12

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA: MAZATLAN
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: RICARDO MICHEL LUNA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: SIQUEROS 92 FRACSAN JOAQUIN 82198 MAZATLAN SIN
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$19,000.00
En efectivo	\$19,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$179,684.08
De militantes	\$145,099.08
De simpatizantes	\$34,585.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$686,362.72



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

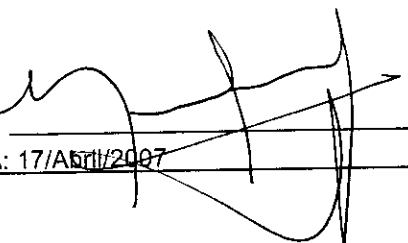
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$254,780.66
Espectaculares	\$16,328.22
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$238,452.44
B) Gastos de operación de campaña	\$86,184.67
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$370,350.51
Prensa	\$0.00
Radio	\$132,908.11
Televisión	\$237,442.40
TOTAL	\$711,315.84

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$686,362.72
EGRESOS	\$711,315.84
SALDO	-\$24,953.12

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

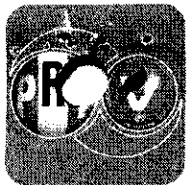
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: SAN LUIS RIO COLORADO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

ii. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSÉ RODRIGO VÉLEZ ACOSTA
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE CAMPECHE S/N COL BENITO JUAREZ 83550 PUERTO PEÑASCO SON
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$487,678.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$71,173.72
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$71,173.72
B) Gastos de operación de campaña	\$4,564.38
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$440,446.98
Prensa	\$96,400.00
Radio	\$291,352.08
Televisión	\$52,694.90
TOTAL	\$516,185.08

V. RESUMEN

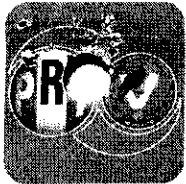
INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$516,185.08
SALDO	-\$28,506.44

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: NOGALES
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

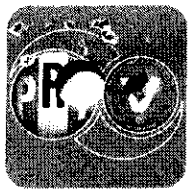
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: CARLOS SAMUEL MORENO TERÁN
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: BLVD DE ANZA 8 COL CAMPESTRE 84620 CANANEA SON
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$537,678.64
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$198,000.00
En efectivo	\$198,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$735,678.64



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$118,093.46
	Espectaculares	\$1,883.70
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$116,209.76
B) Gastos de operación de campaña		\$77,164.89
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$380,919.05
	Prensa	\$12,936.00
	Radio	\$187,983.15
	Televisión	\$179,999.90
	TOTAL	\$576,177.40

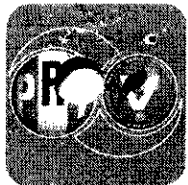
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$735,678.64
EGRESOS	\$576,177.40
SALDO	\$159,501.24

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

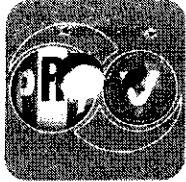
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: HERMOSILLO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAVIER VILLAREAL GÁMEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: COVADONGA 16 COL LOS PORTALES 83240 HERMOSILLO SON
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$140,500.00
En efectivo	\$140,500.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$18,837.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$18,837.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$647,015.64



Alianza por México

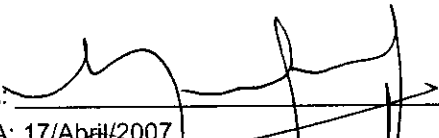
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$132,173.72
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$132,173.72
B) Gastos de operación de campaña		\$7,586.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$489,872.09
	Prensa	\$137,124.20
	Radio	\$206,592.49
	Televisión	\$146,155.40
	TOTAL	\$629,632.69

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$647,015.64
EGRESOS	\$629,632.69
SALDO	\$17,382.95

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: GUAYMAS
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

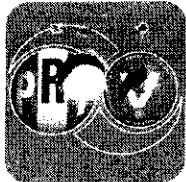
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: CARLOS ERNESTO ZATARAIN GONZALEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: RETORNO PEZ SIERRA 38 FRACVILLAS DE MIRAMAR 85450 GUYMAS SON
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$350,000.00
En efectivo	\$350,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$837,678.64



Alianza por México

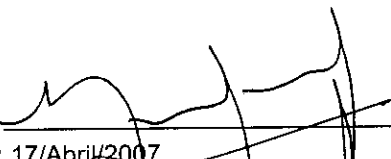
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$179,197.45
	Espectaculares	\$15,706.12
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$163,491.33
B) Gastos de operación de campaña		\$70,617.86
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$612,842.71
	Prensa	\$154,416.32
	Radio	\$287,920.89
	Televisión	\$170,505.50
	TOTAL	\$862,658.02

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$837,678.64
EGRESOS	\$862,658.02
SALDO	-\$24,979.38

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

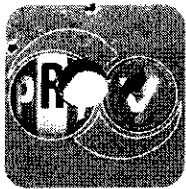
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: HERMOSILLO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOURDES ANGELINA MUÑOZ FERNÁNDEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV MANUEL Z CUBILLAS 86 COL CENTENARIO 83250 HERMOSILLO SON
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$130,500.00
En efectivo	\$130,500.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$25,116.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$25,116.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$95,500.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$738,794.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$194,438.22
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$194,438.22
B) Gastos de operación de campaña	\$3,586.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$565,228.13
Prensa	\$155,552.50
Radio	\$209,853.23
Televisión	\$199,822.40
TOTAL	\$763,253.23

V. RESUMEN

INGRESOS	\$738,794.64
EGRESOS	\$763,253.23
SALDO	-\$24,458.59

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: CIUDAD OBREGON
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

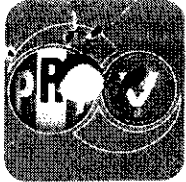
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS FELIPE GARCÍA DE LEÓN MARTINEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: TLAXCALA 545 COL QUINTA DIAZ 85010 CAJEME SON
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$311,000.00
En efectivo	\$311,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$798,678.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$167,500.32
Espectaculares	\$1,993.30
Páginas de Internet	\$6,640.00
Cine	\$0.00
Otros	\$158,867.02
B) Gastos de operación de campaña	\$16,640.83
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$639,126.39
Prensa	-\$1,150.94
Radio	\$359,469.58
Televisión	\$280,807.75
TOTAL	\$823,267.54

V. RESUMEN

INGRESOS	\$798,678.64
EGRESOS	\$823,267.54
SALDO	-\$24,588.90

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: NAVOJOA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

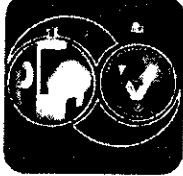
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: GUSTAVO ILDEFONSO MENDIVIL AMPARÁN
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV DALIA 4 FRACBRISAS DEL VALLE 85800 NAVOJOA SON
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$206,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$693,678.64).

Handwritten signature



Alianza por México

Alianza por Mé

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$303,297.22
Espectaculares	\$9,200.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$294,097.22
B) Gastos de operación de campaña	\$45,467.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$369,899.96
Prensa	\$41,525.35
Radio	\$191,039.71
Televisión	\$137,334.90
TOTAL	\$718,665.08

V. RESUMEN

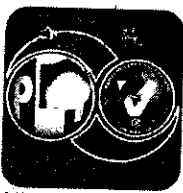
INGRESOS	\$693,678.64
EGRESOS	\$718,665.08
SALDO	-\$24,986.44

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

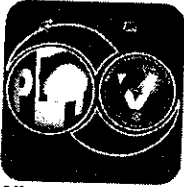
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: MACUSPANA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS CESAR GIL CASTILLO
2. DOMICILIO PARTICULAR: CARR SALTO DEL AGUA S/N RIA ALTO TULIJA 2A SECPAREDON 86700 MACUSPANA TAB
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$763,899.05
En efectivo	\$645,000.00
En especie	\$118,899.05
2. Aportaciones del candidato	\$6,000.00
En efectivo	\$6,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$769,899.05



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$248,756.33
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$31,220.41
Otros	\$217,535.92
B) Gastos de operación de campaña	\$127,087.32
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$413,723.72
Prensa	\$0.00
Radio	\$285,948.19
Televisión	\$127,775.53
TOTAL	\$789,567.37

V. RESUMEN

INGRESOS	\$769,899.05
EGRESOS	\$789,567.37
SALDO	-\$19,668.32

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: HEROICA CARDENAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FÉLIX ELADIO SARRACINO ACUÑA
2. DOMICILIO PARTICULAR: CUAHUTEMO164 COL CENTRO O HUIMANGUILLO TAB
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$838,899.05
En efectivo	\$720,000.00
En especie	\$118,899.05
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$27,550.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$27,550.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$866,449.05



Alianza por México

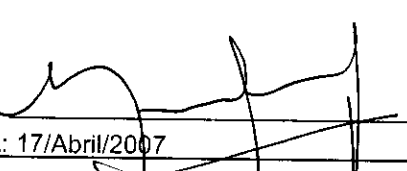
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$357,033.47
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$31,220.41
	Otros	\$325,813.06
B) Gastos de operación de campaña		\$75,099.26
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$459,180.25
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$235,314.35
	Televisión	\$223,865.90
	TOTAL	\$891,312.98

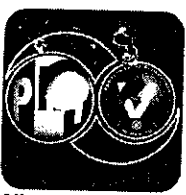
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$866,449.05
EGRESOS	\$891,312.98
SALDO	-\$24,863.93

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

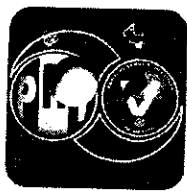
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: COMALCALCO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL EUGENIO GRANIEL CACERES
2. DOMICILIO PARTICULAR: MINA 407 COL VICENTE GUERRERO 86350 COMALCALCO TAB
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$738,899.05
En efectivo	\$620,000.00
En especie	\$118,899.05
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$738,899.05



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$221,951.70
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$31,220.41
Otros	\$190,731.29
B) Gastos de operación de campaña	\$120,008.16
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$421,592.02
Prensa	\$0.00
Radio	\$275,563.69
Televisión	\$146,028.33
TOTAL	\$763,551.88

V. RESUMEN

INGRESOS	
EGRESOS	\$738,899.05
SALDO	\$763,551.88
	-\$24,652.83

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

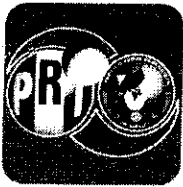
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: VILLAHERMOSA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAIME MIER Y TERÁN SUAREZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: FICUS CASA 109 FRACBONANZA PREMIER 86030 CENTRO TAB
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	
En efectivo	\$568,899.05
En especie	\$450,000.00
2. Aportaciones del candidato	\$118,899.05
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$248,638.89
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$817,537.94



Alianza por México

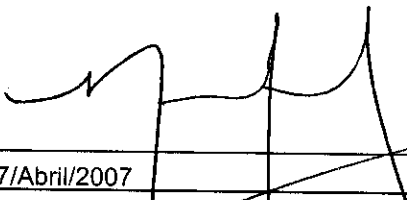
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		
	Espectaculares	\$352,001.51
	Páginas de Internet	\$119,444.46
	Cine	\$0.00
	Otros	\$31,220.41
B) Gastos de operación de campaña		\$201,336.64
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$21,966.87
	Prensa	\$468,201.94
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$275,243.44
	TOTAL	\$192,958.50
		\$842,170.32

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$817,537.94
EGRESOS	\$842,170.32
SALDO	-\$24,632.38

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

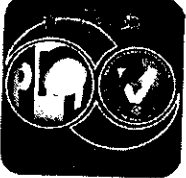
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: PARAISO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ANDRES MADRIGAL HERNÁNDEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: DOMICILIO CONOCIDO S/N 86200 JALPA TAB
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	
En efectivo	\$790,071.75
En especie	\$671,172.70
2. Aportaciones del candidato	\$118,899.05
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$62,659.00
De simpatizantes	\$62,659.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$852,730.75



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		
	Espectaculares	\$169,534.03
	Páginas de Internet	\$7,153.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$31,220.41
B) Gastos de operación de campaña		\$131,160.62
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$165,942.75
	Prensa	\$542,076.37
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$336,859.84
	TOTAL	\$205,216.53
		\$877,553.15

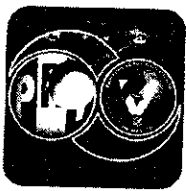
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$852,730.75
EGRESOS	\$877,553.15
SALDO	-\$24,822.40

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: VILLAHERMOSA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

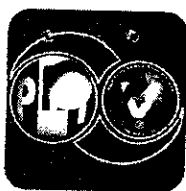
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: LUIS FELIPE GRAHAM ZAPATA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PASEO USUMACINTA 415 COL 1RO DE MAYO 86190 CENTRO TAB
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$568,899.05
	En efectivo	\$450,000.00
	En especie	\$118,899.05
2. Aportaciones del candidato		\$305,000.00
	En efectivo	\$305,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$873,899.05



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$394,051.24
Espectaculares	\$52,749.81
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$31,220.41
Otros	\$310,081.02
B) Gastos de operación de campaña	\$110,038.53
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$395,080.46
Prensa	\$0.00
Radio	\$209,113.38
Televisión	\$185,967.08
TOTAL	\$899,170.23

V. RESUMEN

INGRESOS	\$873,899.05
EGRESOS	\$899,170.23
SALDO	-\$25,271.18

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: NUEVO LAREDO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: HORACIO EMIGDIO GARZA GARZA
2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV DE LA MERCED 3413 COL MADERO 88270 NUEVO LAREDO TAMPAS
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$300,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$14,893.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$802,571.64).

Handwritten signature



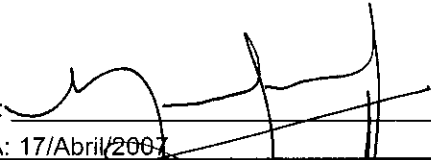
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$87,453.50
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$87,453.50
B) Gastos de operación de campaña		\$38,479.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$615,399.90
	Prensa	\$165,000.00
	Radio	\$156,299.00
	Televisión	\$294,100.90
	TOTAL	\$741,333.30

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$802,571.64
EGRESOS	\$741,333.30
SALDO	\$61,238.34

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: REYNOSA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JESUS EVERARDO VILLARREAL SALINAS
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: VESUBIO 105 COL MONTECASINO 88640 REYNOSA TAMPS
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$63,235.00
En efectivo	\$63,235.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$550,913.64



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$75,973.70
	Espectaculares	\$19,800.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$56,173.70
B) Gastos de operación de campaña		\$3,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$496,129.90
	Prensa	\$65,000.00
	Radio	\$95,080.00
	Televisión	\$336,049.90
	TOTAL	\$575,690.50

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$550,913.64
EGRESOS	\$575,690.50
SALDO	-\$24,776.86

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: RIO BRAVO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

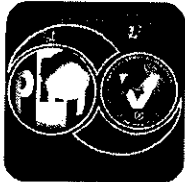
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ANASTACIA GUADALUPE FLORES VALDEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: DOM CON RANCHO LOS SUAREZ MATAMOROS TAMPS
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$400,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$887,678.64).

Handwritten signature



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$189,856.70
	Espectaculares	\$107,173.00
	Páginas de Internet	\$1,650.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$81,033.70
B) Gastos de operación de campaña		\$56,486.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$665,045.92
	Prensa	\$16,500.00
	Radio	\$254,636.02
	Televisión	\$393,909.90
	TOTAL	\$911,389.52

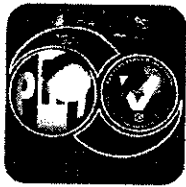
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$887,678.64
EGRESOS	\$911,389.52
SALDO	-\$23,710.88

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: HEROICA MATAMOROS
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

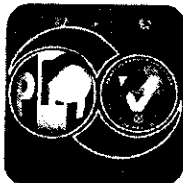
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: HOMAR ZAMORANO AYALA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: FRANCISCO VILLA 203 COL LAZARO CARDENAS 87360 MATAMOROS TAMPS
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$487,678.64
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$420,000.00
	En efectivo	\$420,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$907,678.64



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$326,056.86
Espectaculares	\$76,160.26
Páginas de Internet	\$1,650.00
Cine	\$0.00
Otros	\$248,246.60
B) Gastos de operación de campaña	\$81,196.43
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$525,174.40
Prensa	\$23,987.50
Radio	\$90,026.20
Televisión	\$411,160.70
TOTAL	\$932,427.69

V. RESUMEN

INGRESOS	\$907,678.64
EGRESOS	\$932,427.69
SALDO	-\$24,749.05

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

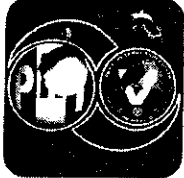
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: CIUDAD VICTORIA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: MIGUEL ANGEL GONZÁLEZ SALUM
2. DOMICILIO PARTICULAR: VICENTE GUERRERO 149 ZONA CENTRO 87000 VICTORIA TAMPS
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$487,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$250,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$737,678.64).

Handwritten signature



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$200,551.30
Espectaculares	\$46,420.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$154,131.30
B) Gastos de operación de campaña	\$19,692.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$507,703.90
Prensa	\$0.00
Radio	\$124,052.80
Televisión	\$383,651.10
TOTAL	\$727,948.10

V. RESUMEN

INGRESOS	\$737,678.64
EGRESOS	\$727,948.10
SALDO	\$9,730.54

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: CIUDAD MANTE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

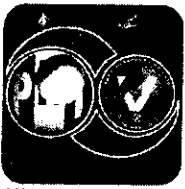
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ENRIQUE CARDENAS DEL AVELLANO
2. DOMICILIO PARTICULAR: SONORA OTE 518 FRACSAN JOSE 87040 VICTORIA TAMPAS
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$537,678.64), 2. Aportaciones del candidato (\$150,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$687,678.64).

Handwritten signature



Alianza por México

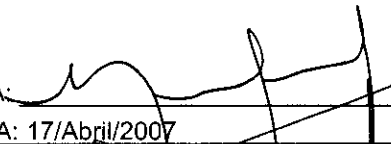
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$79,909.65
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$7,765.95
	Cine	\$0.00
	Otros	\$72,143.70
B) Gastos de operación de campaña		\$128,629.25
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$502,582.60
	Prensa	\$129,870.00
	Radio	\$287,622.20
	Televisión	\$85,090.40
	TOTAL	\$711,121.50

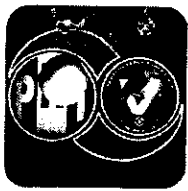
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$687,678.64
EGRESOS	\$711,121.50
SALDO	-\$23,442.86

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: CIUDAD MADERO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: FRANCISCO JAVIER MARTÍN GIL ORTIZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: LAGUNA DE LOS PATOS 122 FRACLAGUNAS DE MIRALTA 89600 ALTAMIRA TAMPS
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$487,678.64
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato	\$400,000.00
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$887,678.64



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$280,423.70
	Espectaculares	\$4,600.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$275,823.70
B) Gastos de operación de campaña		\$13,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$618,131.79
	Prensa	\$42,925.25
	Radio	\$204,459.50
	Televisión	\$370,747.04
	TOTAL	\$912,142.39

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$887,678.64
EGRESOS	\$912,142.39
SALDO	-\$24,463.75

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA: TAMPICO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

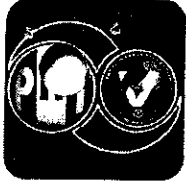
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JORGE MANZUR NIETO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: MARQUEZ DE GUADALUPE 106 A COL EL CHARRO 89360 TAMPICO TAMPS
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$487,678.64
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$87,678.64
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$487,678.64



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$56,173.70
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$56,173.70
B) Gastos de operación de campaña		\$3,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$412,391.89
	Prensa	\$45,236.40
	Radio	\$56,982.50
	Televisión	\$310,172.99
	TOTAL	\$472,152.49

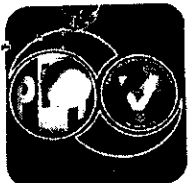
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$487,678.64
EGRESOS	\$472,152.49
SALDO	\$15,526.15

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

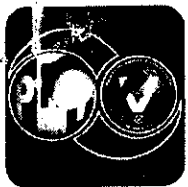
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: APIZACO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CANCELADO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV JUAREZ 47 COL CENTRO 90000 TLAXCALA TLAX
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MARIO ENRIQUE AGUILAR CALDELAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$785,800.94
En efectivo	\$125,000.00
En especie	\$660,800.94
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$5,262.40
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$5,262.40
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$791,063.34
TOTAL	



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$618,794.45
	Espectaculares	\$159,537.66
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$459,256.79
B) Gastos de operación de campaña		\$21,095.85
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$182,849.90
	Prensa	\$39,226.21
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$143,623.69
	TOTAL	\$822,740.20

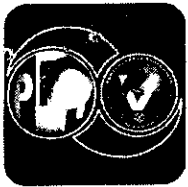
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$791,063.34
EGRESOS	\$822,740.20
SALDO	-\$31,676.86

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

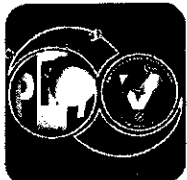
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: TLAXCALA DE XICOHTENCATL
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ANABELL AVALOS ZEMPOALTECA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE FERROCARRIL MEXICANO 20A SANTA MARIA IXTULCO 90100 TLAXCALA TLAX
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$566,647.34
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$200,000.00
En efectivo	\$200,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$26,647.68
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$26,647.68
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$793,295.02



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$327,739.83
Espectaculares	\$59,340.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$268,399.83
B) Gastos de operación de campaña	\$77,092.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$283,767.07
Prensa	\$104,365.68
Radio	\$87,618.00
Televisión	\$91,783.39
TOTAL	\$688,599.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$793,295.02
EGRESOS	\$688,599.12
SALDO	\$104,695.90

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

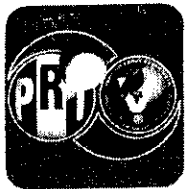
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: ZACATELCO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NOÉ RODRÍGUEZ ROLDÁN
2. DOMICILIO PARTICULAR: IGNACIO TORRES Y ADALID 16 COL CENTRO 90200 CALPULALPAN TLAX
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$566,647.34
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$3,423.26
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$3,423.26
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$570,070.60



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	\$239,794.18
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$239,794.18
B) Gastos de operación de campaña	\$129,930.76
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$185,649.51
Prensa	\$23,423.26
Radio	\$23,000.00
Televisión	\$139,226.25
TOTAL	\$555,374.45

V. RESUMEN

INGRESOS	\$570,070.60
EGRESOS	\$555,374.45
SALDO	\$14,696.15

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: PANUCO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

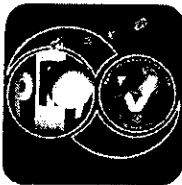
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ANABEL PONCE CALDERON
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: ZARAGOZA 300 COL SALAS 93990 PANUCO, VER.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$556,598.29
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$156,598.29
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$556,598.29



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$125,093.35
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$68,919.65
Otros	\$56,173.70
B) Gastos de operación de campaña	\$3,586.90
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$452,730.71
Prensa	\$258,779.90
Radio	\$124,695.91
Televisión	\$69,254.90
TOTAL	\$581,410.96

V. RESUMEN

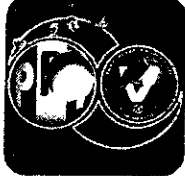
INGRESOS	\$556,598.29
EGRESOS	\$581,410.96
SALDO	-\$24,812.67

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: TANTOYUCA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MARÍA DEL CARMEN PINETE VARGAS
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: DEL GANADO S/N COL. LA REFORMA 92101 TANTOYUCA, VER.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$556,598.29
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$156,598.29
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$556,598.29



Alianza por México

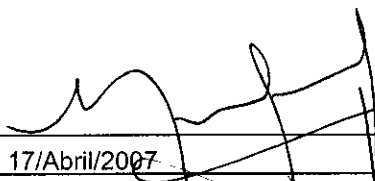
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$276,617.95
	Espectaculares	\$8,802.80
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$68,919.65
	Otros	\$198,895.50
B) Gastos de operación de campaña		\$104,371.35
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$200,421.76
	Prensa	\$64,720.00
	Radio	\$60,006.86
	Televisión	\$75,694.90
TOTAL		\$581,411.06

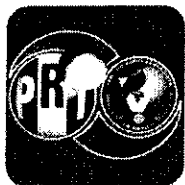
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$556,598.29
EGRESOS	\$581,411.06
SALDO	-\$24,812.77

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: TUXPAN DE RODRIGUEZ CANO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CRISOFORO HERNÁNDEZ CERECEDO
2. DOMICILIO PARTICULAR: RIO CAZONES 58 INT. S/N FRACJARDINES DE TUXPAN 92890 TUXPAN DE RODRIGUEZ. CANO, VER.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$556,598.29
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$156,598.29
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$556,598.29



Allanza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$148,840.94
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$68,919.65
	Otros	\$79,921.29
B) Gastos de operación de campaña		\$277,892.31
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$154,678.31
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$101,983.41
	Televisión	\$52,694.90
	TOTAL	\$581,411.56

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$556,598.29
EGRESOS	\$581,411.56
SALDO	-\$24,813.27

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: VERACRUZ
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ROBERTO EUGENIO BUENO CAMPOS
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. ANTON LIZARDO 1000 FRACVIRGINIA 94294 BOCA DEL RIO, VER.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$556,598.29
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$156,598.29
2. Aportaciones del candidato	\$353,000.00
En efectivo	\$353,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$909,598.29



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$143,093.35
Espectaculares	\$18,000.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$68,919.65
Otros	\$56,173.70
B) Gastos de operación de campaña	\$50,224.79
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$627,431.39
Prensa	\$242,496.00
Radio	\$120,990.49
Televisión	\$263,944.90
TOTAL	\$820,749.53

V. RESUMEN

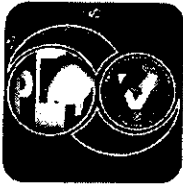
INGRESOS	\$909,598.29
EGRESOS	\$820,749.53
SALDO	\$88,848.76

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

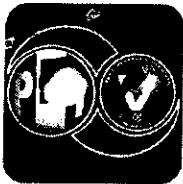
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: POZA RICA DE HIDALGO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARCOS PAULINO LÓPEZ MORA
2. DOMICILIO PARTICULAR: TAJIN 1 FRALAS PALMAS 93230 POZA RICA DE HIDALGO, VER.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$556,598.29
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$156,598.29
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$556,598.29



Alianza por México

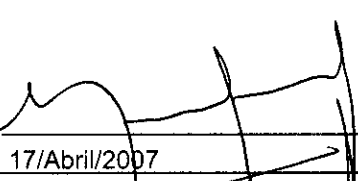
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$195,701.55
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$68,919.65
	Otros	\$126,781.90
B) Gastos de operación de campaña		\$209,118.38
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$176,238.31
	Prensa	\$7,650.00
	Radio	\$105,893.41
	Televisión	\$62,694.90
	TOTAL	\$581,058.24

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$556,598.29
EGRESOS	\$581,058.24
SALDO	-\$24,459.95

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 06 CABECERA: PAPANTLA DE OLARTE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: DOMINGO YORIO SAQUI
2. DOMICILIO PARTICULAR: 5 DE MAYO 606 ZONA CENTRO 93400 PAPANTLA DE OLARTE, VER.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$556,598.29), 2. Aportaciones del candidato (\$300.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$556,898.29).

Handwritten signature in a circle



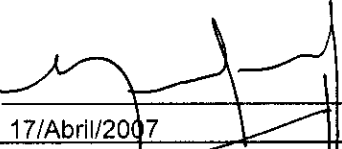
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$178,393.37
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$68,919.65
	Otros	\$109,473.72
B) Gastos de operación de campaña		\$104,652.62
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$229,895.21
	Prensa	\$8,050.00
	Radio	\$169,150.31
	Televisión	\$52,694.90
	TOTAL	\$512,941.20

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$556,898.29
EGRESOS	\$512,941.20
SALDO	\$43,957.09

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 07 CABECERA: MARTINEZ DE LA TORRE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

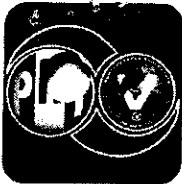
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JESÚS RUBÉN RESENDIZ VELASCO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV IGNACIO DE ORIENTE 101 ZONA CENTRO MARTINEZ DE LA TORRE, VER.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$556,598.29), 2. Aportaciones del candidato (\$290,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$846,598.29).

Handwritten signature in a circle



Alianza por México

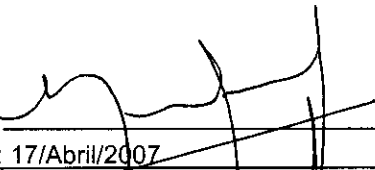
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$376,263.37
	Espectaculares	\$21,000.00
	Páginas de Internet	\$7,000.00
	Cine	\$68,919.65
	Otros	\$279,343.72
B) Gastos de operación de campaña		\$73,884.68
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$419,730.81
	Prensa	\$194,500.00
	Radio	\$172,535.91
	Televisión	\$52,694.90
	TOTAL	\$869,878.86

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$846,598.29
EGRESOS	\$869,878.86
SALDO	-\$23,280.57

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 08 CABECERA: XALAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: CONSTANTINO AGUILAR AGUILAR
2. DOMICILIO PARTICULAR: LOLA DEFENSA S/N LOLA DEFENSA 91470 ALTO LUCERO D G. BARRIOS. VER.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$556,598.29), 2. Aportaciones del candidato (\$144,000.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$700,598.29).

Handwritten signature



Alianza por México

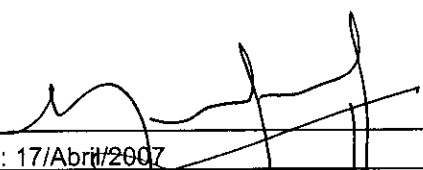
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$150,393.37
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$68,919.65
	Otros	\$81,473.72
B) Gastos de operación de campaña		\$92,386.75
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$235,230.81
	Prensa	\$10,000.00
	Radio	\$35.91
	Televisión	\$225,194.90
	TOTAL	\$478,010.93

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$700,598.29
EGRESOS	\$478,010.93
SALDO	\$222,587.36

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 09 CABECERA: COATEPEC
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

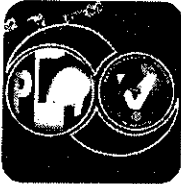
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADOLFO MOTA HERNÁNDEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: MIGUEL HIDALGO 12 COATEPE91500 COATEPEC,
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$556,598.29
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$156,598.29
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$556,598.29



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$134,293.37
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$68,919.65
	Otros	\$65,373.72
B) Gastos de operación de campaña		\$85,417.42
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$269,230.81
	Prensa	\$44,000.00
	Radio	\$35.91
	Televisión	\$225,194.90
	TOTAL	\$488,941.60

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$556,598.29
EGRESOS	\$488,941.60
SALDO	\$67,656.69

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10 CABECERA: XALAPA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELIZABETH MORALES GARCÍA
2. DOMICILIO PARTICULAR: ISAURO ACOSTA 10 COL. RAFAEL HERNANDEZ OCHOA 91017 XALAPA, VER.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$764,322.75
En efectivo	\$227,107.00
En especie	\$537,215.75
2. Aportaciones del candidato	\$310,000.00
En efectivo	\$310,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$1,074,322.75



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$599,233.92
Espectaculares	\$266,387.63
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$68,919.65
Otros	\$263,926.64
B) Gastos de operación de campaña	\$58,234.37
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$343,781.85
Prensa	\$0.00
Radio	\$89,345.02
Televisión	\$254,436.83
TOTAL	\$1,001,250.14

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,074,322.75
EGRESOS	\$1,001,250.14
SALDO	\$73,072.61

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11 CABECERA: COATZACOALCOS
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

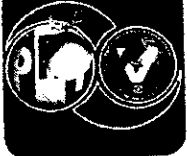
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MINERVA YOLANDA MONTOYA ROJAS
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: CAMPECHE 121 COL. PETROLERA 96500 COATZACOALCOS, VER.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$556,598.29
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$156,598.29
2. Aportaciones del candidato		\$130,000.00
	En efectivo	\$130,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$120,750.00
	De militantes	\$69,000.00
	De simpatizantes	\$51,750.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$807,348.29



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$313,693.37
Espectaculares	\$67,850.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$68,919.65
Otros	\$176,923.72
B) Gastos de operación de campaña	\$29,461.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$488,615.19
Prensa	\$253,000.00
Radio	\$115,035.91
Televisión	\$120,579.28
TOTAL	\$831,770.44

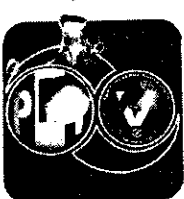
V. RESUMEN	\$807,348.29
INGRESOS	\$831,770.44
EGRESOS	\$24,422.15
SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril 2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12 CABECERA: VERACRUZ
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: LUZ CAROLINA GUDIÑO CORRO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: EMPARAN 400 7 COL.CENTRO 91700 VERACRUZ, VERACRUZ.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$556,598.29
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$156,598.29
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$556,598.29
TOTAL	\$556,598.29



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$319,343.37
Espectaculares	\$174,550.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$68,919.65
Otros	\$75,873.72
B) Gastos de operación de campaña	\$42,943.55
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$299,461.15
Prensa	\$27,370.00
Radio	\$46,896.25
Televisión	\$225,194.90
TOTAL	\$661,748.07

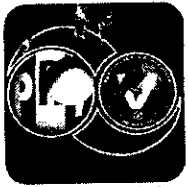
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$556,598.29
EGRESOS	\$661,748.07
SALDO	-\$105,149.78

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 13 CABECERA: HUATUSCO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: MAURICIO GUILLAUMIN CRODA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE 2 OTE S/N FRACMAQUINA DE VEGA 94100 HUATUSCO, VER.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$556,598.29
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$156,598.29
2. Aportaciones del candidato	\$116,500.00
En efectivo	\$116,500.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$673,098.29



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$172,447.37
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$68,919.65
Otros	\$103,527.72
B) Gastos de operación de campaña	\$67,961.54
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$328,854.73
Prensa	\$74,873.92
Radio	\$28,785.91
Televisión	\$225,194.90
TOTAL	\$569,263.64

V. RESUMEN

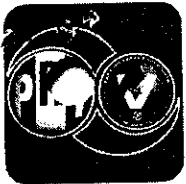
INGRESOS	\$673,098.29
EGRESOS	\$569,263.64
SALDO	\$103,834.65

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 14 CABECERA: MINATITLAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE WADE GONZÁLEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: DONATO G ALARCON 3 COL. SALUBRIDAD 96860 MINATITLAN, VER.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$556,598.29
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$156,598.29
2. Aportaciones del candidato	\$68,000.00
En efectivo	\$68,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$624,598.29



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$226,339.34
Espectaculares	\$71,371.87
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$68,919.65
Otros	\$86,047.82
B) Gastos de operación de campaña	\$3,586.88
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$305,730.81
Prensa	\$148,000.00
Radio	\$80,035.91
Televisión	\$77,694.90
TOTAL	\$535,657.03

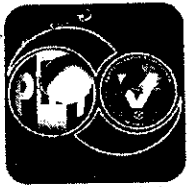
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$624,598.29
EGRESOS	\$535,657.03
SALDO	\$88,941.26

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 15 CABECERA: ORIZABA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GERARDO LAGUNES GALLINA
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV JUAREZ 271 COL. CENTRO 94720 NOGALES, VER.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$556,598.29
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$156,598.29
2. Aportaciones del candidato		\$360,000.00
	En efectivo	\$360,000.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$916,598.29



Alianza por México

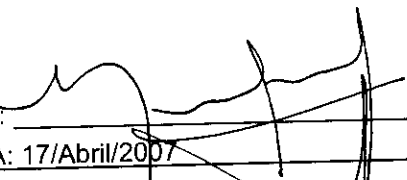
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$273,543.37
	Espectaculares	\$148,450.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$68,919.65
	Otros	\$56,173.72
B) Gastos de operación de campaña		\$53,869.10
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$469,668.41
	Prensa	\$160,000.00
	Radio	\$61,473.51
	Televisión	\$248,194.90
TOTAL		\$797,080.88

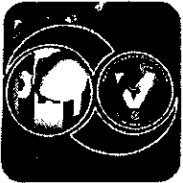
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$916,598.29
EGRESOS	\$797,080.88
SALDO	\$119,517.41

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 16 CABECERA: CORDOBA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

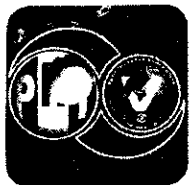
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN ANTONIO LAVÍN TORRES
2. DOMICILIO PARTICULAR: CALZ LAS PALMAS 2635 FRACLA TRINIDAD CHICA 94534 CORDOBA, VER.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$556,598.29
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$156,598.29
2. Aportaciones del candidato		\$103,500.00
	En efectivo	\$103,500.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$660,098.29



Alianza por México


COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$188,316.74
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$68,919.65
	Otros	\$119,397.09
B) Gastos de operación de campaña		\$37,523.71
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$297,960.49
	Prensa	\$13,504.68
	Radio	\$45,920.91
	Televisión	\$238,534.90
TOTAL		\$523,800.94

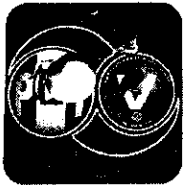
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$660,098.29
EGRESOS	\$523,800.94
SALDO	\$136,297.35

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

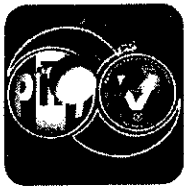
- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 17 CABECERA: COSAMALOAPAN
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: VÍCTOR GEISER PARROQUIN GUTIÉRREZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: PLAZA HIDALGO 5 95500 OTATITLAN, VER.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$556,598.29
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$156,598.29
2. Aportaciones del candidato	\$185,000.00
En efectivo	\$185,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$741,598.29



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$125,093.37
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$68,919.65
Otros	\$56,173.72
B) Gastos de operación de campaña	\$29,927.62
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$438,486.81
Prensa	\$126,500.00
Radio	\$86,791.91
Televisión	\$225,194.90
TOTAL	\$593,507.80

V. RESUMEN

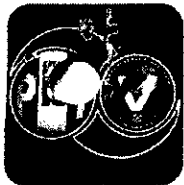
INGRESOS	\$741,598.29
EGRESOS	\$593,507.80
SALDO	\$148,090.49

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: _____

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 18 CABECERA: ZONGOLICA
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: PEDRO MONTALVO GÓMEZ
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: SIN NOMBRE NO 6 S/N XUCHILES 94903 OMEALCA, VER.
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$556,598.29
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$156,598.29
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$556,598.29



Alianza por México

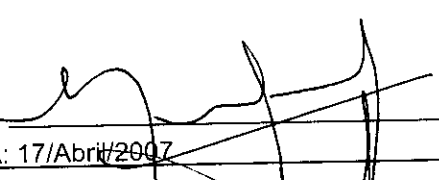
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$268,792.54
	Espectaculares	\$36,634.17
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$68,919.65
	Otros	\$163,238.72
B) Gastos de operación de campaña		\$75,248.35
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$225,696.56
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$157,545.66
	Televisión	\$68,150.90
	TOTAL	\$569,737.45

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$556,598.29
EGRESOS	\$569,737.45
SALDO	-\$13,139.16

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

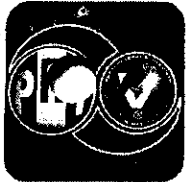
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 19 CABECERA: SAN ANDRES TUXTLA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: NEMESIO DOMÍNGUEZ DOMÍNGUEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: VENUSTIANO CARRANZA S/N BARR SAN DIEGO 95834 SANTIAGO TUXTLA, VER.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$556,635.66), 2. Aportaciones del candidato (\$301,582.90), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$858,218.56).

Handwritten signature



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$464,942.52
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$68,919.65
Otros	\$396,022.87
B) Gastos de operación de campaña	\$35,586.98
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$290,464.46
Prensa	\$85,675.00
Radio	\$152,094.56
Televisión	\$52,694.90
TOTAL	\$790,993.96

V. RESUMEN

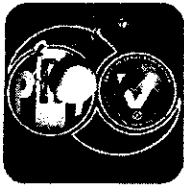
INGRESOS	\$858,218.56
EGRESOS	\$790,993.96
SALDO	\$67,224.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 20 CABECERA: ACAYUCAN
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

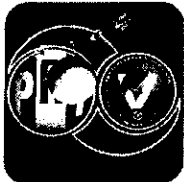
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GILBERTO GUILLEN SERRANO
2. DOMICILIO PARTICULAR: MIGUEL HIDALGO S/N COL. CENTRO 96170 SOCONUSCO, VER.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$556,598.29
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$156,598.29
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
TOTAL		\$556,598.29



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$261,851.37
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$68,919.65
Otros	\$192,931.72
B) Gastos de operación de campaña	\$66,694.71
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$138,672.61
Prensa	\$0.00
Radio	\$85,977.71
Televisión	\$52,694.90
TOTAL	\$467,218.69

V. RESUMEN

INGRESOS	\$556,598.29
EGRESOS	\$467,218.69
SALDO	\$89,379.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 21 CABECERA: COSOLEACAQUE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANTONIO BENITEZ LUCHO
2. DOMICILIO PARTICULAR: VILLA HERMOSA 38 COL. PROGRESO MACUILTEPETL 91130 XALAPA, VER.
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$556,598.30
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$156,598.30
2. Aportaciones del candidato	\$24,000.00
En efectivo	\$24,000.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$580,598.30



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$175,314.93
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$68,919.66
Otros	\$106,395.27
B) Gastos de operación de campaña	\$109,636.55
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$180,480.81
Prensa	\$122,000.00
Radio	\$35.91
Televisión	\$58,444.90
TOTAL	\$465,432.29

V. RESUMEN

INGRESOS	\$580,598.30
EGRESOS	\$465,432.29
SALDO	\$115,166.01

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: VALLADOLID
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATÁN
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: LUCELY DEL PERPETUO SOCORRO ALPIZAR CARRILLO
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 1-345 FRACCAMPESTRE 97120 MERIDA YUC
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$516,647.34
	En efectivo	\$400,000.00
	En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$174,000.00
	De militantes	\$174,000.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$690,647.34




COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$234,623.25
	Espectaculares	\$5,796.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$228,827.25
B) Gastos de operación de campaña		\$220,400.89
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$277,494.37
	Prensa	\$117,222.75
	Radio	\$71,700.20
	Televisión	\$88,571.42
	TOTAL	\$732,518.51

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$690,647.34
EGRESOS	\$732,518.51
SALDO	-\$41,871.17

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: PROGRESO
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATÁN
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JOSÉ LUIS BLANCO PAJÓN
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: C31 X 68 Y 70 104 H CENTRO 97320 PROGRESO YUC
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$566,647.34
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$2,200.00
En efectivo	\$2,200.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$568,847.34



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$396,706.33
Espectaculares	\$0.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$396,706.33
B) Gastos de operación de campaña	\$5,557.72
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$160,731.62
Prensa	\$11,385.00
Radio	\$65,835.20
Televisión	\$83,511.42
TOTAL	\$562,995.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$568,847.34
EGRESOS	\$562,995.67
SALDO	\$5,851.67

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: MERIDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATÁN
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

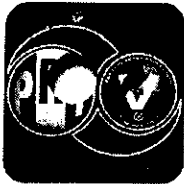
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ANTONIO HADAD MANZUR
2. DOMICILIO PARTICULAR: C49 X 30 Y 32 248 COL SAN ANTONIO CUCUL 97116 MERIDA YUC
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with 2 columns: Description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$728,291.46), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), TOTAL (\$728,291.46).

Handwritten signature



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$502,757.17
Espectaculares	\$81,684.33
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$421,072.84
B) Gastos de operación de campaña	\$62,698.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$197,304.95
Prensa	\$13,846.45
Radio	\$30,683.06
Televisión	\$152,775.44
TOTAL	\$762,760.34

V. RESUMEN

INGRESOS	\$728,291.46
EGRESOS	\$762,760.34
SALDO	-\$34,468.88

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA:

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN
ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: MERIDA
3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATÁN
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: PAULINA DEL ROSARIO CETINA AMAYA
2. DOMICILIO PARTICULAR: C57 E POR 12 Y 14 667 FRACDEL PARQUE 00000 MERIDA YUC
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición (\$597,217.34), 2. Aportaciones del candidato (\$0.00), 3. Aportaciones en especie (\$0.00), 4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública (\$0.00), 5. Rendimientos financieros (\$0.00), and TOTAL (\$597,217.34).

Handwritten signature and date stamp (12/2007)



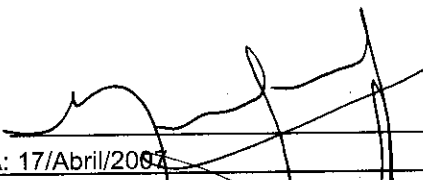
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$204,552.83
	Espectaculares	\$22,931.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$181,621.83
B) Gastos de operación de campaña		\$79,700.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$314,003.10
	Prensa	\$32,082.93
	Radio	\$63,469.40
	Televisión	\$218,450.77
	TOTAL	\$598,256.15

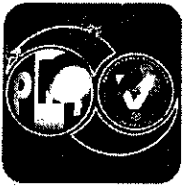
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$597,217.34
EGRESOS	\$598,256.15
SALDO	-\$1,038.81

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

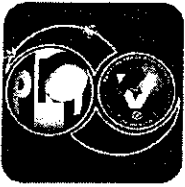
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 05 CABECERA: TICUL
3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATÁN
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS DANIEL SALOMÓN Y BARBOSA
2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 30 ENTRE 23 Y 25 205 CENTRO 97860 TICUL YUC
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$17,500.00
En efectivo	\$17,500.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$534,147.34



Alianza por México

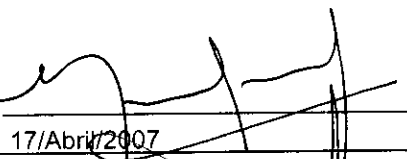
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$175,070.03
	Espectaculares	\$0.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$175,070.03
B) Gastos de operación de campaña		\$50,717.77
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$115,306.62
	Prensa	\$11,385.00
	Radio	\$20,410.20
	Televisión	\$83,511.42
	TOTAL	\$341,094.42

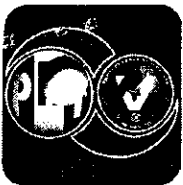
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$534,147.34
EGRESOS	\$341,094.42
SALDO	\$193,052.92

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

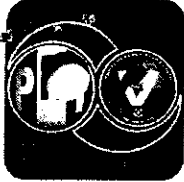
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 01 CABECERA: FRESNILLO
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LAURA ÁNGELICA HERRERA MARQUEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: NUEVO LEON 20-A FRESNILLO 99000 FRESNILLO ZA
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$516,647.34



Alianza por México

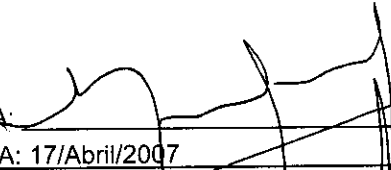
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$231,300.69
	Espectaculares	\$33,871.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$197,429.69
B) Gastos de operación de campaña		\$140,064.36
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$180,580.39
	Prensa	\$0.00
	Radio	\$46,500.00
	Televisión	\$134,080.39
	TOTAL	\$551,945.44

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$551,945.44
SALDO	-\$35,298.10

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 02 CABECERA: JEREZ DE GARCIA SALINAS
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE DE JESÚS DEL REAL SÁNCHEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: MARTINEZ LOPEZ 49 MONTE ESCOBEDO 99400 MONTE ESCOBEDO ZAC
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		\$616,647.34
	En efectivo	\$500,000.00
	En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	\$0.00
	De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		\$0.00
5. Rendimientos financieros		\$0.00
	TOTAL	\$616,647.34



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$150,893.95
Espectaculares	\$29,994.00
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$120,899.95
B) Gastos de operación de campaña	\$50,535.19
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$350,521.89
Prensa	\$0.00
Radio	\$168,049.50
Televisión	\$182,472.39
TOTAL	\$551,951.03

V. RESUMEN

INGRESOS	\$616,647.34
EGRESOS	\$551,951.03
SALDO	\$64,696.31

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
- 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 03 CABECERA: ZACATECAS
- 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
- 4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

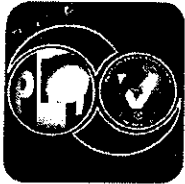
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. NOMBRE: ANA MARÍA ROMO FONSECA
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: DE LOS CONSTITUYENTES 305 COL LOMAS DE LA SOLEDAD 98040 ZACATECAS ZAC
- 3. TELÉFONO: Particular Oficina
- 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$516,647.34
En efectivo	\$400,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$516,647.34

Handwritten signature and date 17/05/07



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$290,027.21
Espectaculares	\$76,169.80
Páginas de Internet	\$0.00
Cine	\$0.00
Otros	\$213,857.41
B) Gastos de operación de campaña	\$165,172.22
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$102,915.39
Prensa	\$0.00
Radio	\$3,450.00
Televisión	\$99,465.39
TOTAL	\$558,114.82

V. RESUMEN

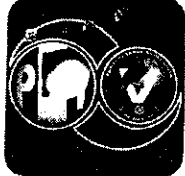
INGRESOS	\$516,647.34
EGRESOS	\$558,114.82
SALDO	-\$41,467.48

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007



Alianza por México

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

FORMATO "IC-COA" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

ALIANZA POR MÉXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

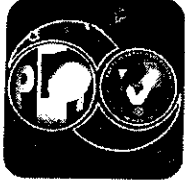
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 04 CABECERA: GUADALUPE
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS
4. FECHAS: De inicio 19/Abril/2006 de término 28/Junio/2006

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDGAR SALVADOR RIVERA CORNEJO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AURORA 6 DE MAYO 98614 GUADALUPE ZAC
3. TELÉFONO: Particular Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	\$566,647.34
En efectivo	\$450,000.00
En especie	\$116,647.34
2. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
TOTAL	\$566,647.34



Alianza por México

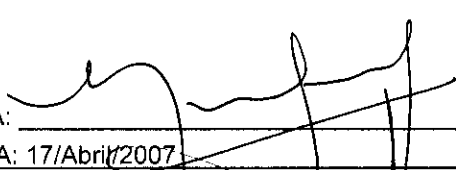
COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y MATERIALES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$320,823.80
	Espectaculares	\$10,519.00
	Páginas de Internet	\$0.00
	Cine	\$0.00
	Otros	\$310,304.80
B) Gastos de operación de campaña		\$80,732.32
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$212,879.43
	Prensa	\$57,500.00
	Radio	\$0.00
	Televisión	\$155,379.43
	TOTAL	\$614,435.55

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$566,647.34
EGRESOS	\$614,435.55
SALDO	-\$47,788.21

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: LIC. LEOPOLDO DÍAZ ALDECOA

FIRMA: 

FECHA: 17/Abril/2007