



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

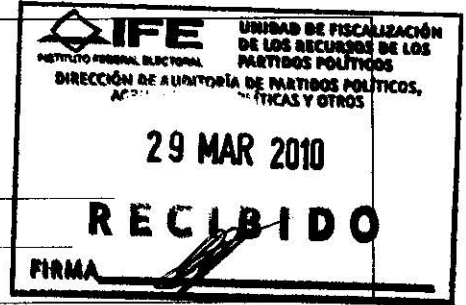
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SELENE MARGARITA VIEYRA MACIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ARTURO LUEVANO MUÑIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

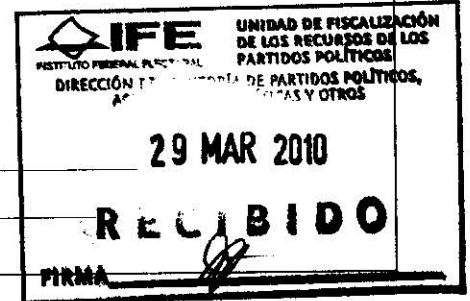
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO HARO MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-449-111-39-79

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DAVID DELGADO GUERRERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINADA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

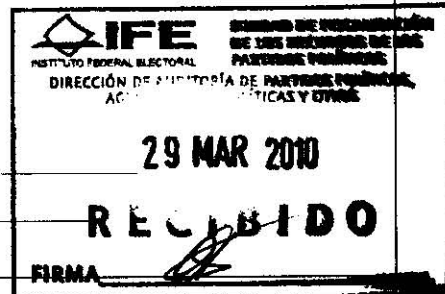
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LILIANA PATRICIA CRUZ ELIZONDO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina 045-449-179-40-75

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTURO TELLEZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGROPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

29 MAR 2010

RECIBIDO

FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS HECTOR RAMIREZ FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina 045-612-14-92-556

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MICHEL ANDREA HIGUERA OJEDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

29 MAR 2010

RECIBIDO

FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CESAR CAMPOS GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANDRES ORDUÑA ARGUELLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

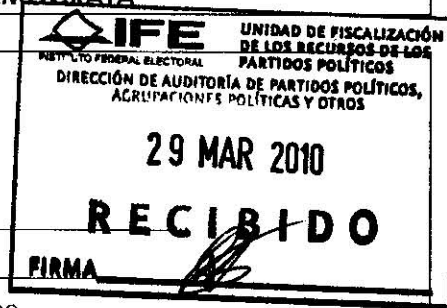
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS HUMBERTO DIAZ VELA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA SOLEDAD DEL PILAR ORTIZ FRANCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

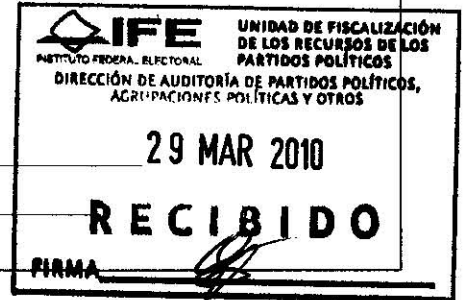
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IGNACIO FERMIN VEGA GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-686-134-20-80

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDGAR FERNANDO PEREZ ESPINOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

I. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



29 MAR 2010

RECIBIDO

FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAFAEL GARCIA PARRA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIEZER BOJORQUEZ MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

29 MAR 2010

RECIBIDO

FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CELINA DEL CARMEN AVALOS MACIEL

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SERGIO AMADO VAZQUEZ GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>61,902.94</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>61,902.94</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>61,902.94</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>57,827.99</u>
Espectaculares	\$ <u>19,248.31</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>61,902.94</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>61,902.94</u>	
EGRESOS	\$ <u>61,902.94</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

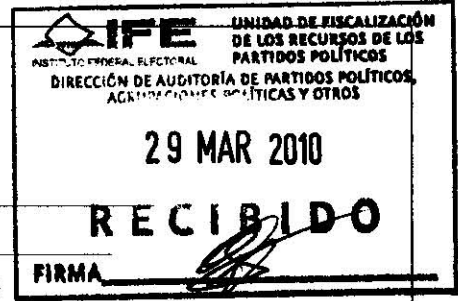
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MA. BEATRIZ TELLEZ AGUILAR

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HILDEBERTO GAUCIN SALAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>260,445.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>260,445.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>260,445.00</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>244,145.19</u>
Espectaculares	\$ <u>89,826.50</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>260,445.00</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>260,445.00</u>	
EGRESOS	\$ <u>260,445.00</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

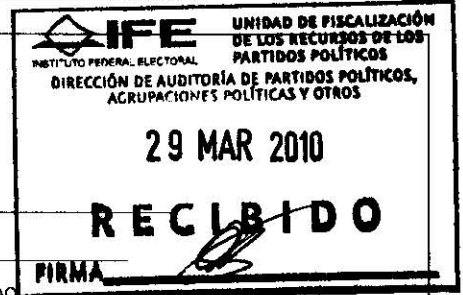
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR FRANCO OROZCO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ZULMA MIREYRA FLORES AREVALO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>61,902.94</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>61,902.94</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>61,902.94</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>57,827.99</u>
Espectaculares	\$ <u>19,248.31</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>61,902.94</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>61,902.94</u>	
EGRESOS	\$ <u>61,902.94</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

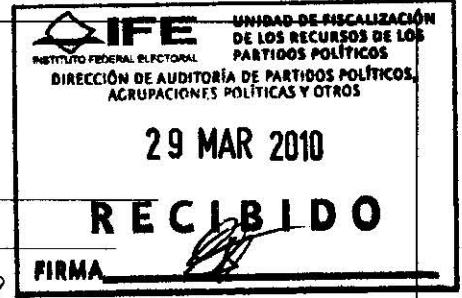
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO CORVERA VALDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FIDELINA ASTUDILLO BELTRAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>
Cine	\$ _____
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>
Otros	\$ <u>134,638.69</u>
B) Gastos de operación de campaña	\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL	\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SAIDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

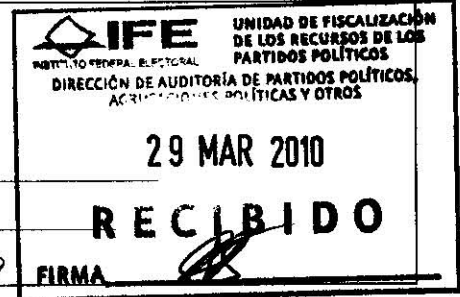
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO OSEGUEDA PARAMO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUFA MENDEZ RECENDIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>61,902.94</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>61,902.94</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>61,902.94</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>57,827.99</u>
Espectaculares	\$ <u>19,248.31</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>61,902.94</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>61,902.94</u>	
EGRESOS	\$ <u>61,902.94</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS, SINDICATOS Y OTROS

29 MAR 2010

RECIBIDO

FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE RAUL QUEJ GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUBIREBECA KANTUN CHI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>127,482.43</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>127,482.43</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>127,482.43</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>116,393.67</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>127,482.43</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>127,482.43</u>	
EGRESOS	\$ <u>127,482.43</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS

29 MAR 2010

RECIBIDO

FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NOEMI CHAVEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOAQUIN CONTRERAS SUAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

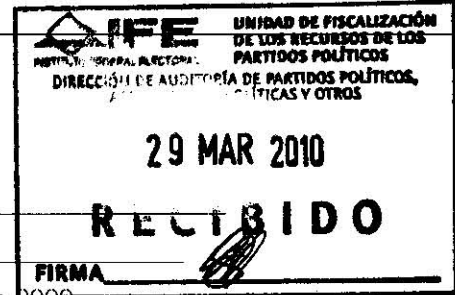
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUSTAVO LANDEROS PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROCIO ROSAS MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO FINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

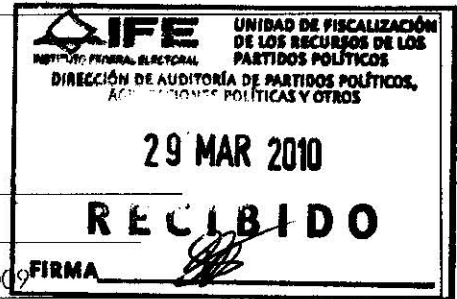
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CUAHUTEMOC GONZALEZ LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-961-171-0101

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO FRANCISCO ANAYA MAYORGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

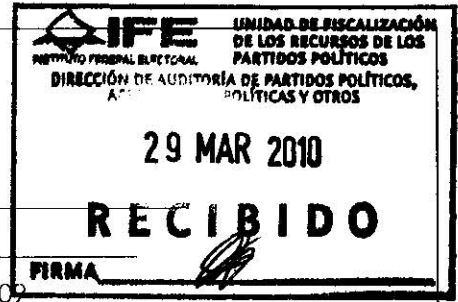
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR HERNANDEZ MAZA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DALIA MARIA ALFARO ESCANDON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

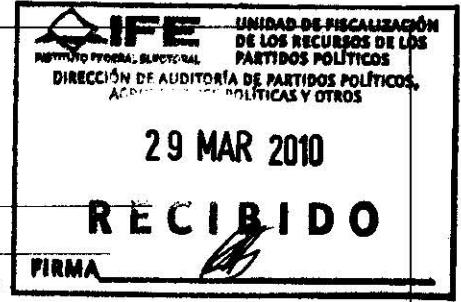
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HILDA LIZZET OVANDO OVANDO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIAZAR GARCIA FARRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONIO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

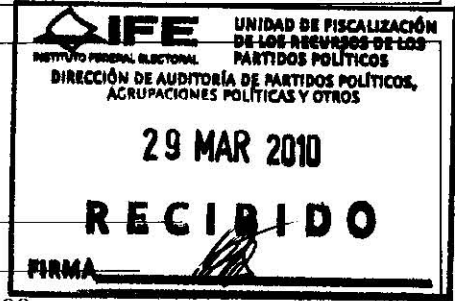
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TEODORO AARON ORTEGA LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ALEJANDRO GARCIA PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

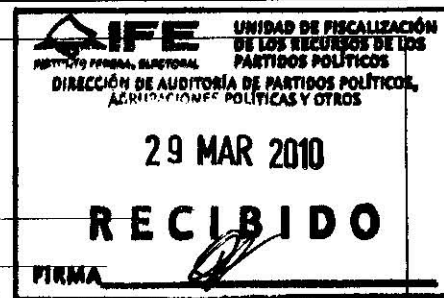
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ZANDRA RUTH VIDAL MUÑIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA JUANA RAMIREZ MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

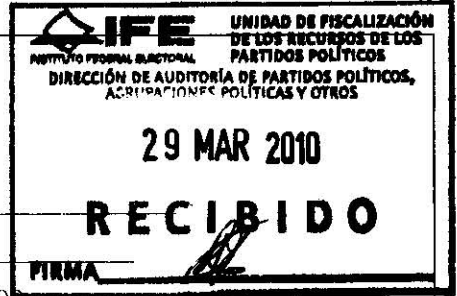
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE CARLOS PECHE DOMINGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAYMUNDO ABRAHAM CRISANTO HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

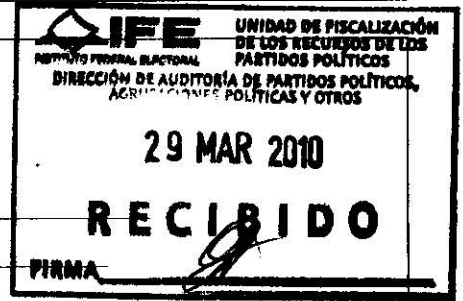
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS DANGLIS CASTILLO VELAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTURO ACOSTA ANDRACA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

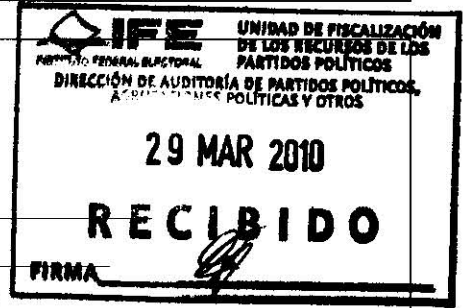
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE FRANCISCO CHAVEZ QUIÑONES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MERCEDES NOLBERIDA LEON HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Costos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

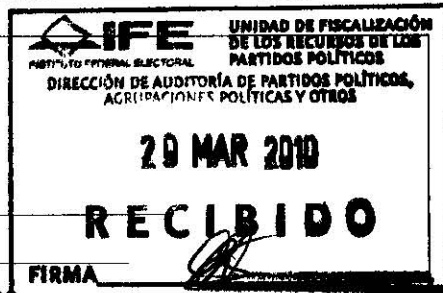
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ANTONIO AGUILAR CRUS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OMAR MORENO ALFARO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO FRANCISCO RAMOS RAMOS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARGUMEDO LOPEZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

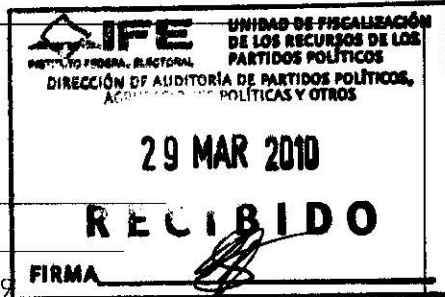
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA CHAPA IBARRA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-962-14-60-003

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO MORALES LUIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Costos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

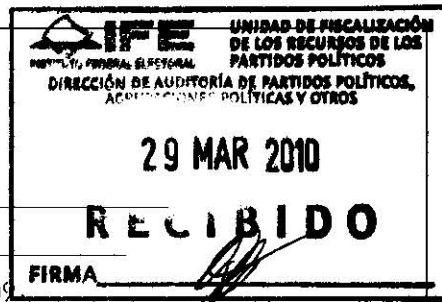
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado _X_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CIRO HERNANDEZ ORTIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA EMILIA MUÑOZ DAVILA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SABU ALVAREZ FERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ISABEL SERRANO DELAROSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

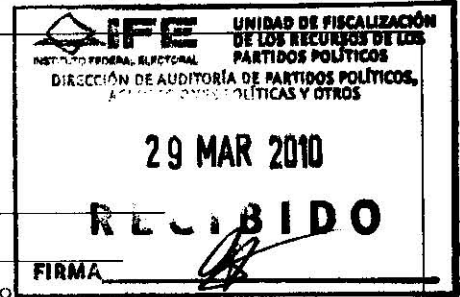
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSALBA BERNAL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE GUADALUPE VALENZUELA VALDIVIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V: RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

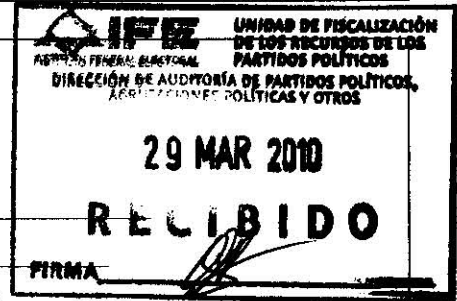
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SARA MORENO LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELEAZAR ARTEAGA RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>
Cine	\$ _____
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>
Otros	\$ <u>33,659.68</u>
B) Gastos de operación de campaña	\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL	\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

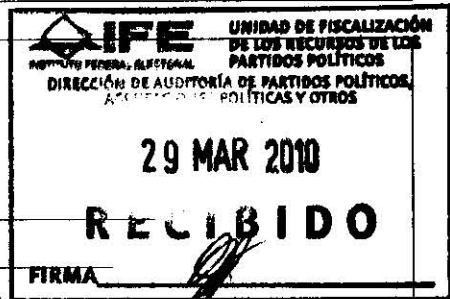
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL NIÑO CARRILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDITH MARIELA CASTRO FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ _____ 0.00	
En especie	\$ _____ 43,798.62	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ _____ 0.00
En efectivo	\$ _____ 0.00	
En especie	\$ _____ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ _____ 0.00
En efectivo	\$ _____ 0.00	
En especie	\$ _____ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ _____ 0.00
De militantes	\$ _____ 0.00	
De simpatizantes	\$ _____ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ _____ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ _____ 0.00
TOTAL		\$ _____ 43,798.62



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

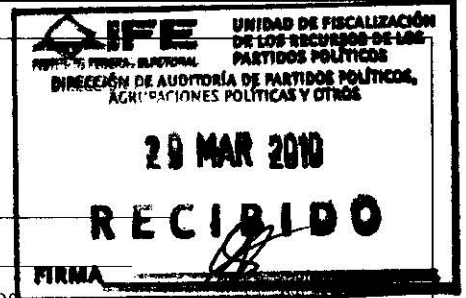
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DE LAS MERCEDES FERNANDEZ GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-614-187-11-50

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO ALBERTO CARREJO BARRAZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

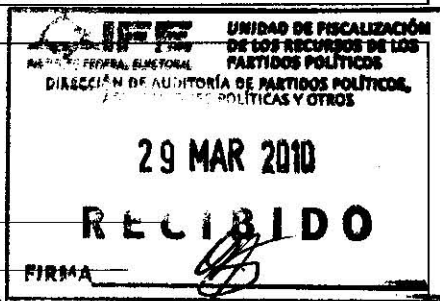
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA ___

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCELINA GARCIA CISNEROS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ENRIQUE AGUSTIN HERNANDEZ RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

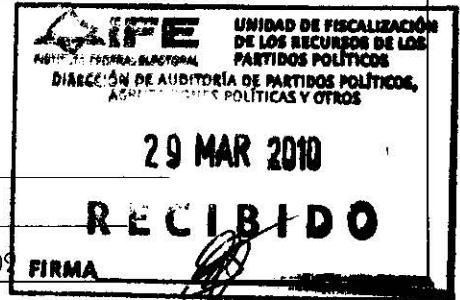
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA ___

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO GUEVARA GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAUL ALFREDO ARIAS OLIVAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

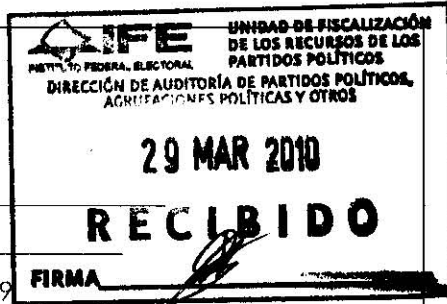
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **BERNARDO EUJENIO MOLINA COBARRUVIAS**

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANDRA LUZ PEREZ ORTIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

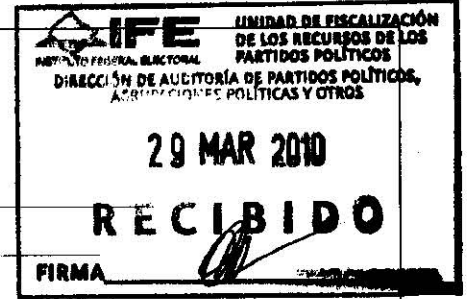
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ALVARADO BECERRA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONINO SEVERO TRISTAN LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

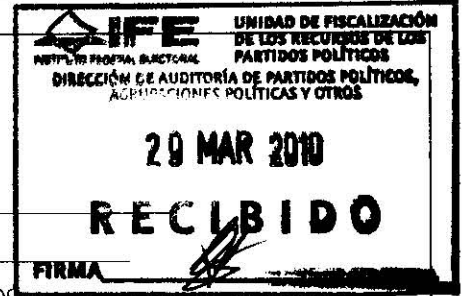
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PATRICIA ROSALES MONTOYA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN SANCHEZ MENDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

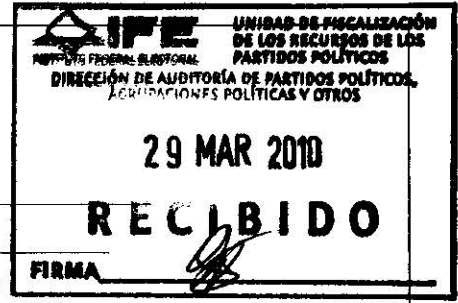
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAGDA CONCEPCION AVILA ZAMORA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ALEJANDRA RODRIGUEZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

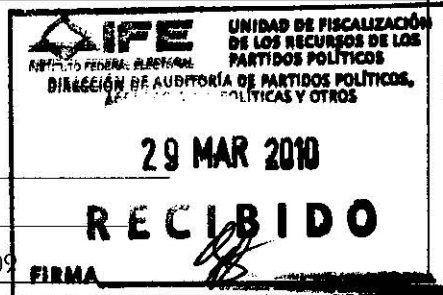
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAUL ORDOÑEZ GAMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ISELA BERENICE GARCIA GARZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>
Cine	\$ _____
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>
Otros	\$ <u>134,638.69</u>
B) Gastos de operación de campaña	\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL	\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

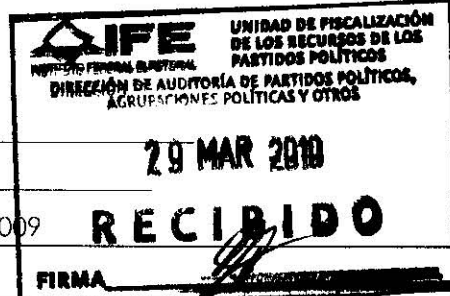
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO JARDON SILVEYRA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-871-15-58-079

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRO COLCHADO TORRES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

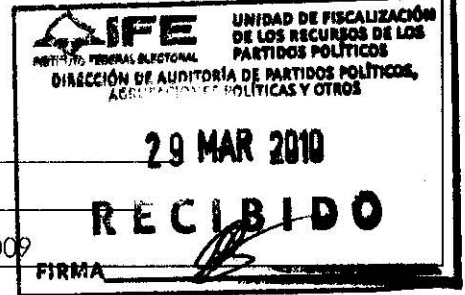
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS MEMBRILLO VAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFONSO ESPARZA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

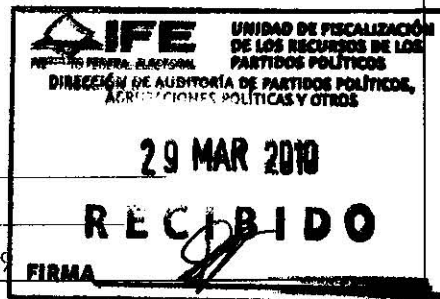
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MA. ALEJANDRINA SUAREZ GARCES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSEALFREDO JALOMO ORTIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

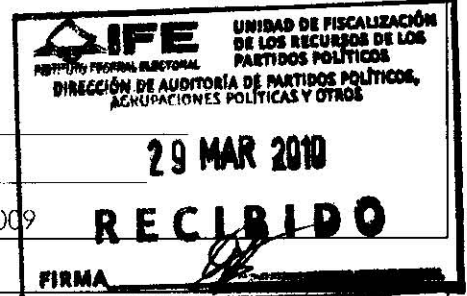
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BEATRIZ GALLARDO MONTOYA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRO VALENTIN LUPERCIO BARRETO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

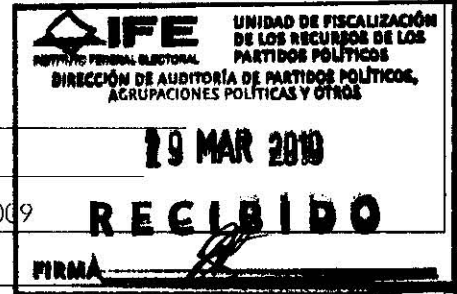
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **MIGUEL ANGEL SANCHEZ NUÑEZ**

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ISABEL BONILLA NAVARRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA 26 de marzo de 2010



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

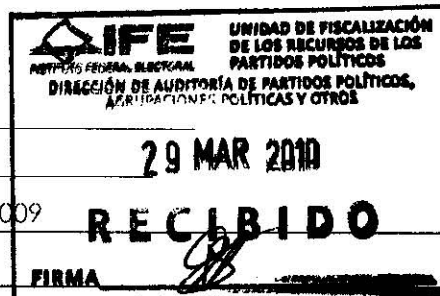
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARLEM NINOSKA LOPEZ ALVARADO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 044-55-27-62-75-86

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OMAR VIVEROS GARRIDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>142,248.19</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>142,248.19</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>139,476.01</u>
Espectaculares	\$ <u>98,175.89</u>	
Cine	\$ <u>13,138.91</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

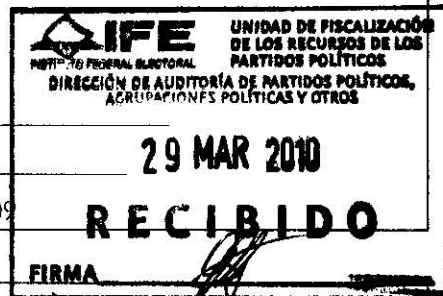
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ADRIAN ENCISO RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-55-38-59-36-23

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN CASTAÑEDA ROCHA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>142,248.19</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>142,248.19</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>139,476.01</u>
Espectaculares	\$ <u>98,175.89</u>	
Cine	\$ <u>13,138.91</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

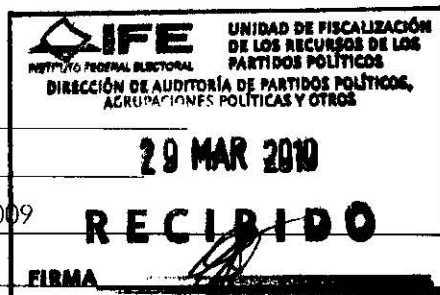
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARMEN MECINAS PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAGDALENA CARRASCO ROJAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>457,718.45</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>457,718.45</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>446,629.69</u>
Espectaculares	\$ <u>293,557.44</u>	
Cine	\$ <u>40,427.41</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

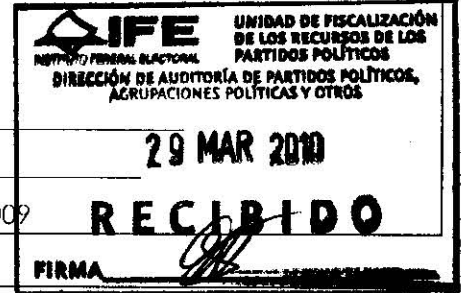
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ISABEL ROJAS RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DIANA BEATRIZ PEÑA PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>142,248.19</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>142,248.19</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

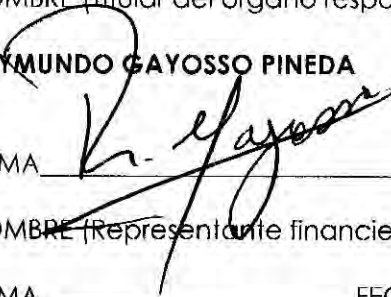
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>139,476.01</u>
Espectaculares	\$ <u>98,175.89</u>	
Cine	\$ <u>13,138.91</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

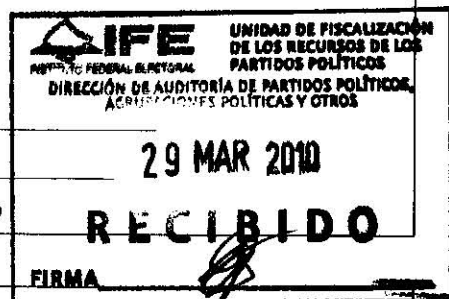
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE RAYMUNDO HERNANDEZ ESPINOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAYRA ROSALES LEON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>457,718.45</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>457,718.45</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

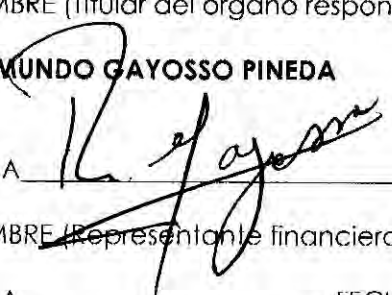
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>446,629.69</u>
Espectaculares	\$ <u>293,557.44</u>	
Cine	\$ <u>40,427.41</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

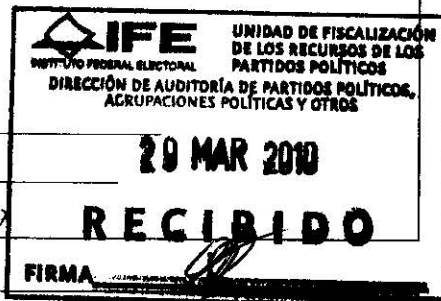
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS PEREZ MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 044-55-27-37-37-77

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANABELL CERVANTES MARAVILLAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>142,248.19</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>142,248.19</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>139,476.01</u>
Espectaculares	\$ <u>98,175.89</u>	
Cine	\$ <u>13,138.91</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

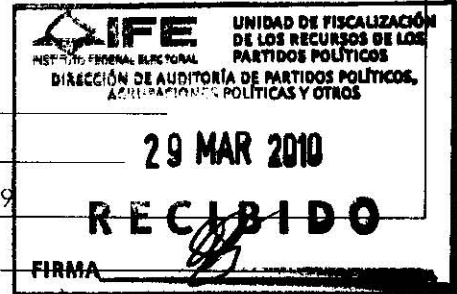
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO CUEVAS MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO GALAN CARDOSO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>457,718.45</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>457,718.45</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>446,629.69</u>
Espectaculares	\$ <u>293,557.44</u>	
Cine	\$ <u>40,427.41</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

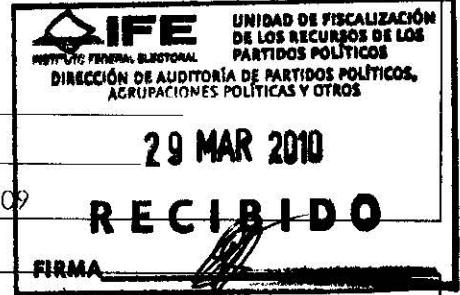
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDUARDO KARY ALVAREZ CAMPOS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE DOMINGO ESCOBEDO GUEVARA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>457,718.45</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>457,718.45</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>446,629.69</u>
Espectaculares	\$ <u>293,557.44</u>	
Cine	\$ <u>40,427.41</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

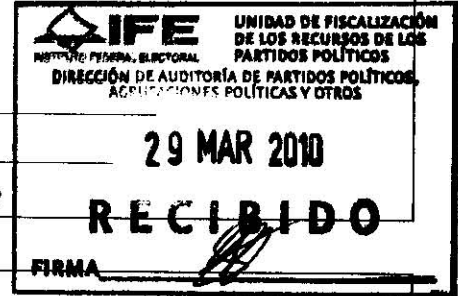
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDUARDO BARRIENTOS MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROCIO ARCE MONTOYA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>142,248.19</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>142,248.19</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

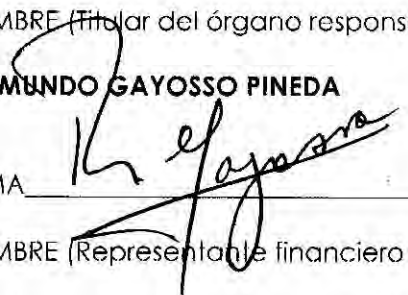
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>139,476.01</u>
Espectaculares	\$ <u>98,175.89</u>	
Cine	\$ <u>13,138.91</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

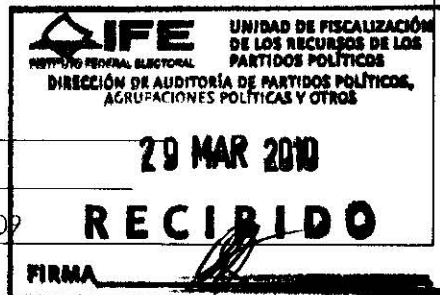
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLA ALEJANDRA SANCHEZARMAS GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-55-27-55-45-89

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRA GUADALUPE VIGIL TORRES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>554,318.45</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>554,318.45</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>554,318.45</u>



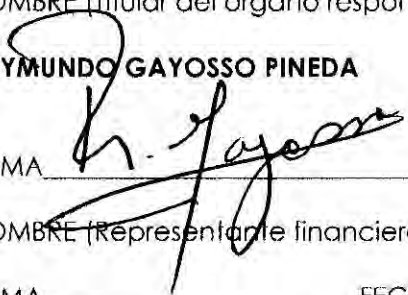
AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>543,229.69</u>
Espectaculares	\$ <u>293,557.44</u>	
Cine	\$ <u>40,427.41</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>195,004.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>554,318.45</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>554,318.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>554,318.45</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

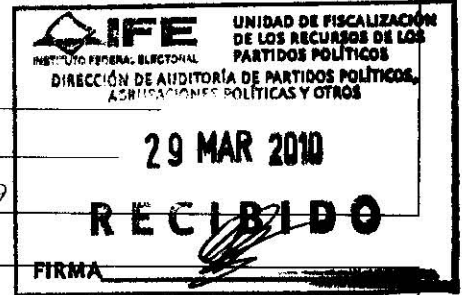
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA ___

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO ZUÑIGA AVILES

2. DOMICILIO PARTICULAR [Redacted]

3. TELÉFONOS: Particular [Redacted] Oficina 044-55-28-48-34-07

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCELA CONSTANTINO ATILANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>142,248.19</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>142,248.19</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>139,476.01</u>
Espectaculares	\$ <u>98,175.89</u>	
Cine	\$ <u>13,138.91</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

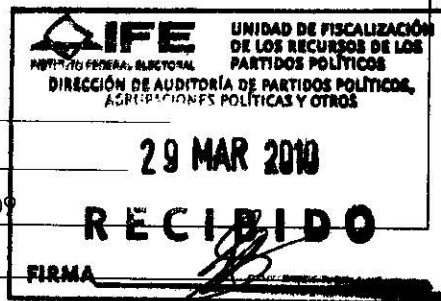
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUZ MARIA CAMPOS PEREYRA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL ALBERTO GARCIA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>457,718.45</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>457,718.45</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

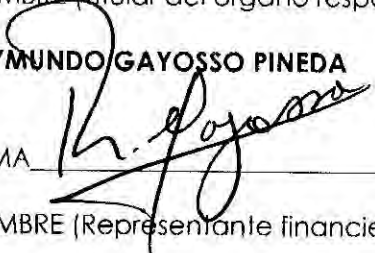
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>446,629.69</u>
Espectaculares	\$ <u>293,557.44</u>	
Cine	\$ <u>40,427.41</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

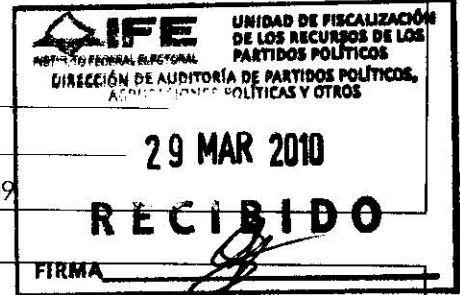
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE PEREZ CORREA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRA MENDOZA FRIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>457,718.45</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>457,718.45</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>446,629.69</u>
Espectaculares	\$ <u>293,557.44</u>	
Cine	\$ <u>40,427.41</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

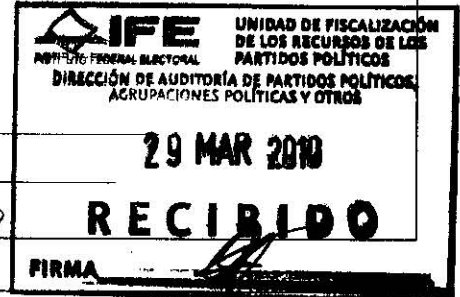
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER GONZALEZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALINA VIVAS BARCENAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>457,718.45</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>457,718.45</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federates (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>446,629.69</u>
Espectaculares	\$ <u>293,557.44</u>	
Cine	\$ <u>40,427.41</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

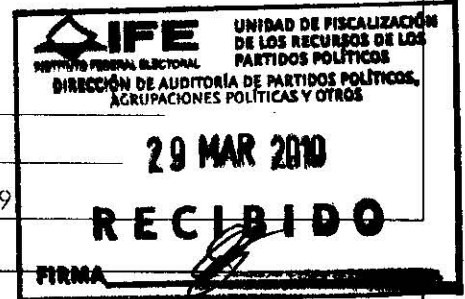
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE CARLOS DIAZ CUERVO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DAVID ZAMORA LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONIO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>844,118.45</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>844,118.45</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>844,118.45</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>833,029.69</u>
Espectaculares	\$ <u>679,957.44</u>	
Cine	\$ <u>40,427.41</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>844,118.45</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>844,118.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>844,118.45</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

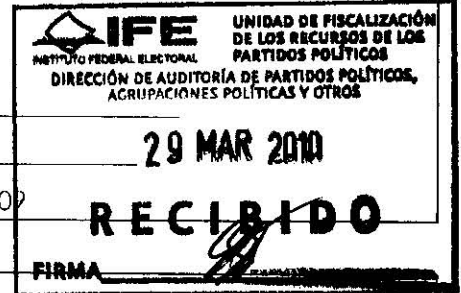
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN RICARDO GARCIA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AARON HOMERO MIRANDA NAVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>581,918.45</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>581,918.45</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>581,918.45</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>570,829.69</u>
Espectaculares	\$ <u>417,757.44</u>	
Cine	\$ <u>40,427.41</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>581,918.45</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>581,918.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>581,918.45</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 17 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MACARIO CHAVEZ GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ISABEL HERNANDEZ TORRES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>183,648.19</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>183,648.19</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>183,648.19</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>180,876.01</u>
Espectaculares	\$ <u>139,575.89</u>	
Cine	\$ <u>13,138.91</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>183,648.19</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>183,648.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>183,648.19</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

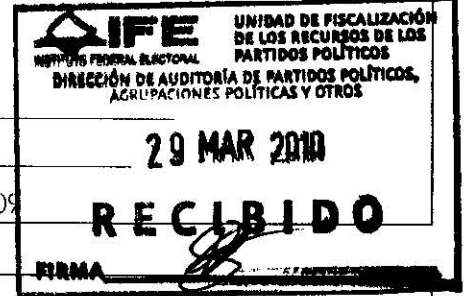
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 18 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J. GUADALUPE LOPEZ RAMON

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOVITA ELIAS GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>142,248.19</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>142,248.19</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

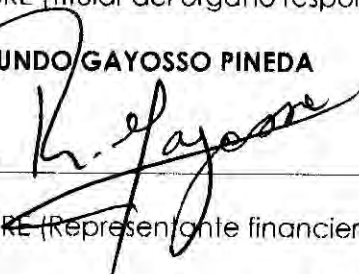
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>139,476.01</u>
Espectaculares	\$ <u>98,175.89</u>	
Cine	\$ <u>13,138.91</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>142,248.19</u>
EGRESOS	\$	<u>142,248.19</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

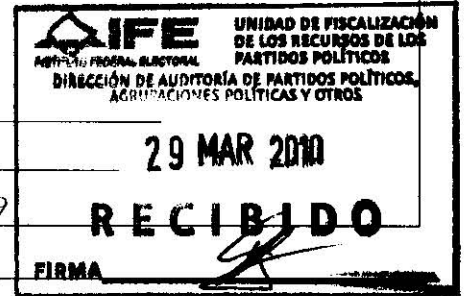
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 19 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BLANCA NALLELY MONTIEL AVELLANEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DAVID ABRAHAM GUTIERREZ GALLEGOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>142,248.19</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>142,248.19</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>139,476.01</u>
Espectaculares	\$ <u>98,175.89</u>	
Cine	\$ <u>13,138.91</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 20 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MILDRED SHANTAL PACHUCA REYNA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 044-55-16-80-11-88

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ELENA ANDRADE HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>457,718.45</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>457,718.45</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ <u>446,629.69</u>
Espectaculares	\$ <u>293,557.44</u>
Cine	\$ <u>40,427.41</u>
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>
Otros	\$ <u>98,404.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL	\$ <u>457,718.45</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 21 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALFONSO RUIZ QUINTANA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADOLFO RIVERA ESCUDERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>142,248.19</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>142,248.19</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>139,476.01</u>
Espectaculares	\$ <u>98,175.89</u>	
Cine	\$ <u>13,138.91</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

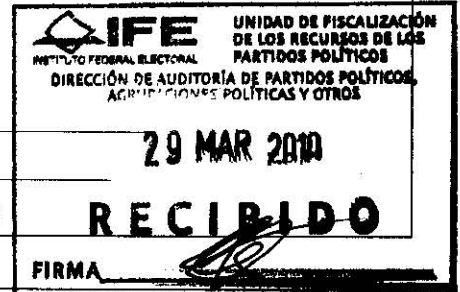
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 22 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAMUEL HERNANDEZ ABARCA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OMAR NEPHTALI SILVA AMBRIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>142,248.19</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>142,248.19</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>139,476.01</u>
Espectaculares	\$ <u>98,175.89</u>	
Cine	\$ <u>13,138.91</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

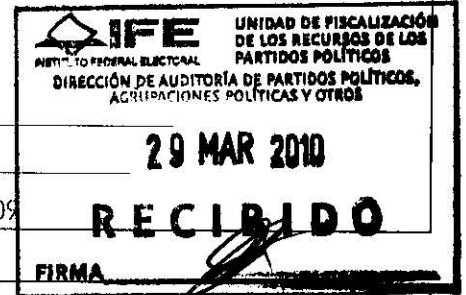
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 23 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HILDA OLIVIA PEREZ RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA FERNANDA RAQUEL DIAZ SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>142,248.19</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>142,248.19</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>139,476.01</u>
Espectaculares	\$ <u>98,175.89</u>	
Cine	\$ <u>13,138.91</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

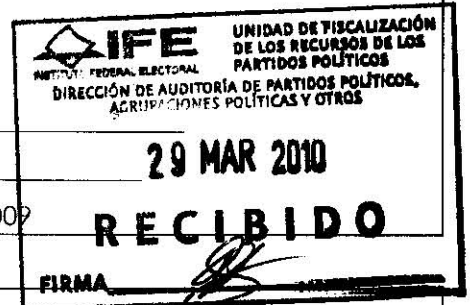
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 24 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DFI CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ISABEL SARO CERVANTES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PAULINA MENA MENDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>457,718.45</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>457,718.45</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>446,629.69</u>
Espectaculares	\$ <u>293,557.44</u>	
Cine	\$ <u>40,427.41</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>457,718.45</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>457,718.45</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

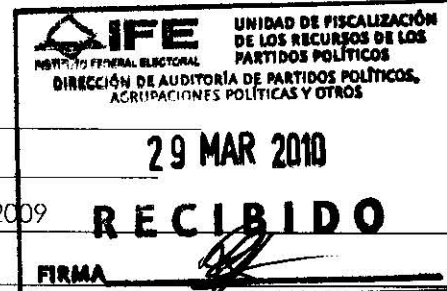
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 25 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO ISIDRO GONZALEZ SERRALDE

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MARIN GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>142,248.19</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>142,248.19</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>139,476.01</u>
Espectaculares	\$ <u>98,175.89</u>	
Cine	\$ <u>13,138.91</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

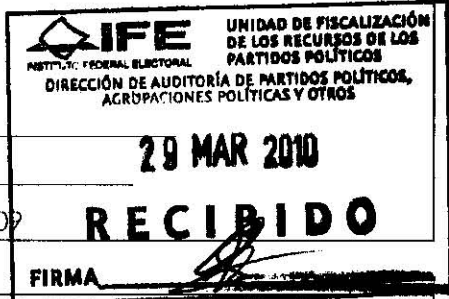
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 26 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO BEGNE GUERRA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 91-50-58-56

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL MEDARDO GONZALEZ COMPEAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>471,518.45</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>471,518.45</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>471,518.45</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ <u>460,429.69</u>
Espectaculares	\$ <u>307,357.44</u>
Cine	\$ <u>40,427.41</u>
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>
Otros	\$ <u>98,404.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL	\$ <u>471,518.45</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>471,518.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>471,518.45</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 27 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDY ORTIZ PIÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LORENA YADIRA PALACIOS CADENA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>142,248.19</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>142,248.19</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>139,476.01</u>
Espectaculares	\$ <u>98,175.89</u>	
Cine	\$ <u>13,138.91</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>142,248.19</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>142,248.19</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

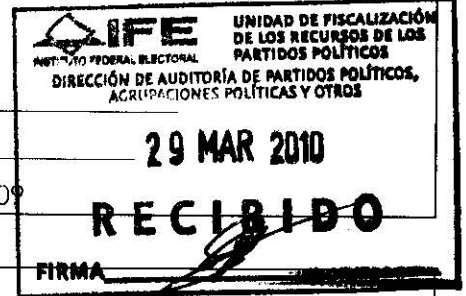
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA ___

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LEIDY ANABEL ROJAS CARRILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LORENA IVONNE RUIZ GRACIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

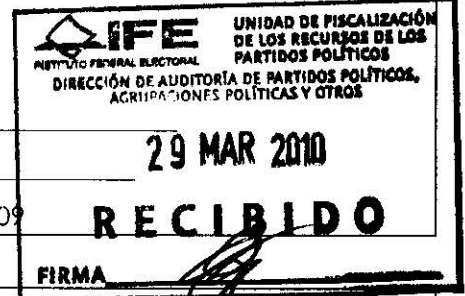
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IRMA ESTELA CAMPOS OCHOA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA. CONSUELO CEPEDA CHACON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

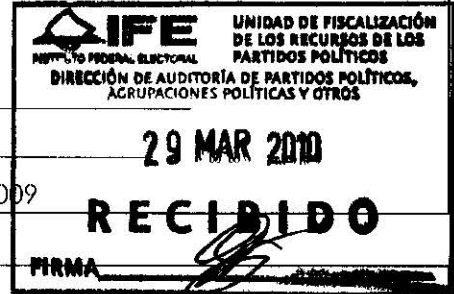
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALOME VASQUEZ NAVARRETE

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GONZALO HEREDIA VILLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

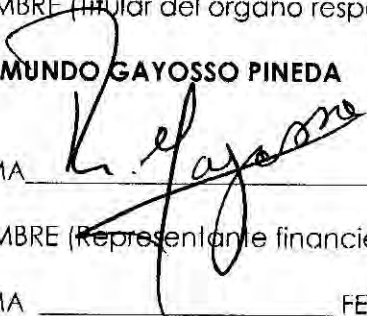
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

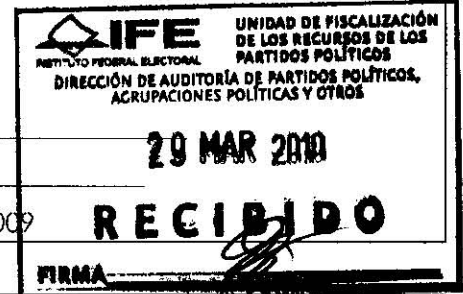
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA JULIETA HERNANDEZ CAMARGO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ENRIQUE HERNANDEZ TELLEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

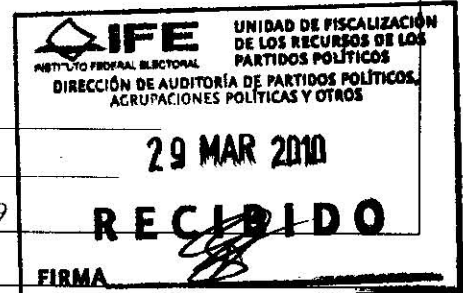
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO MANUEL RODRIGUEZ GUERRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCA GOMEZ GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>440,622.80</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>440,622.80</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>440,622.80</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>429,534.04</u>
Espectaculares	\$ <u>19,168.91</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>396,124.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>440,622.80</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>440,622.80</u>	
EGRESOS	\$ <u>440,622.80</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

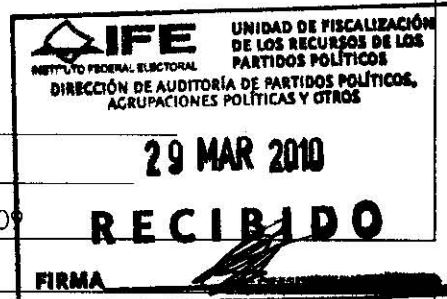
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE ALFONSO ZARAZUA GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HORACIO MALDONADO NUÑEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>440,622.80</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>440,622.80</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>440,622.80</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>429,534.04</u>
Espectaculares	\$ <u>19,168.91</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>396,124.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>440,622.80</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>440,622.80</u>	
EGRESOS	\$ <u>440,622.80</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN PABLO GUTIERREZ RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN JOSE SANCHEZ HIDALGO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>440,622.80</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>440,622.80</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>440,622.80</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>429,534.04</u>
Espectaculares	\$ <u>19,168.91</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>396,124.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>440,622.80</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>440,622.80</u>	
EGRESOS	\$ <u>440,622.80</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

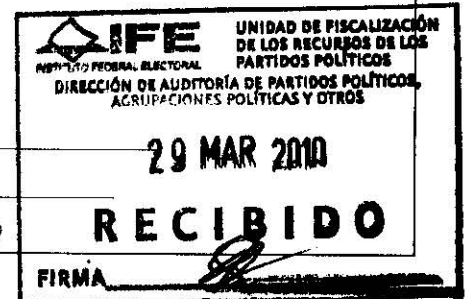
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE FRANCISCO TORREZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA. FELIX VAZQUEZ ORTEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>440,622.80</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>440,622.80</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>440,622.80</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>429,534.04</u>
Espectaculares	\$ <u>19,168.91</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>396,124.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>440,622.80</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>440,622.80</u>	
EGRESOS	\$ <u>440,622.80</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

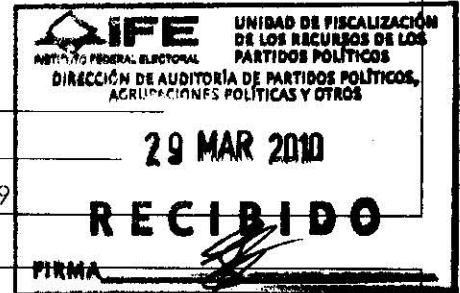
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HORACIO DELAVEGA POHLS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA FABIOLA OJEDA RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>125,618.89</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>125,618.89</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

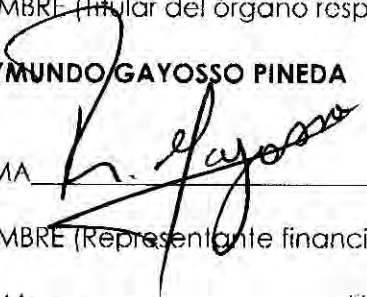
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>122,846.71</u>
Espectaculares	\$ <u>5,369.41</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>113,917.09</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
EGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

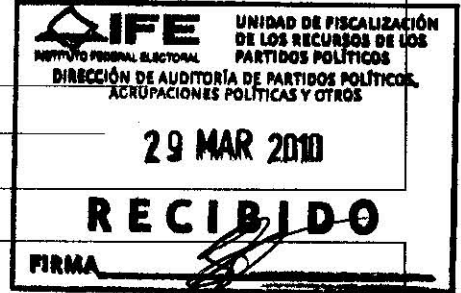
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA JANET SANDOVAL ASCENCIO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUILLERMINA VILLARREAL GALVAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>440,622.80</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>440,622.80</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>440,622.80</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>429,534.04</u>
Espectaculares	\$ <u>19,168.91</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>396,124.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>440,622.80</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>440,622.80</u>	
EGRESOS	\$ <u>440,622.80</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE DE JESUS MORALES QUIROZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADOLFO MESA MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>440,622.80</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>440,622.80</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>440,622.80</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

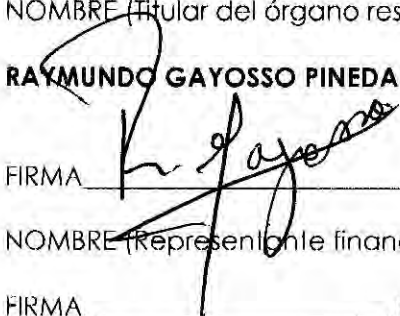
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>429,534.04</u>
Espectaculares	\$ <u>19,168.91</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>396,124.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>440,622.80</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>440,622.80</u>	
EGRESOS	\$ <u>440,622.80</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

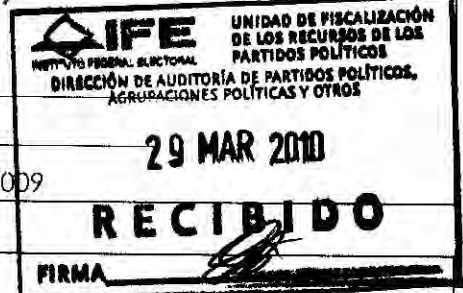
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO MENDOZA GUERRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA NUÑEZ GUZMAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>125,618.89</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>125,618.89</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>122,846.71</u>
Espectaculares	\$ <u>5,369.41</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>113,917.09</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
EGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

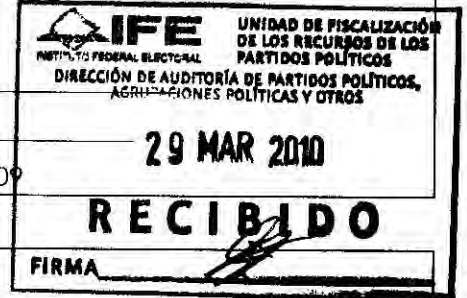
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA ___

3. ENTIDAD FEDRATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTO RAMOS CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESSICA TERESITA VILLAFANA AGUILERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>125,618.89</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>125,618.89</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>



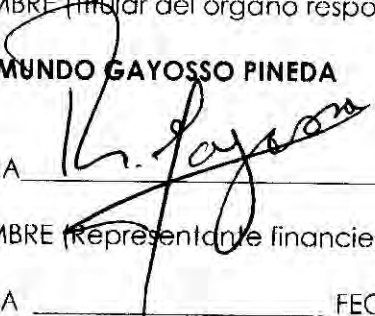
AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>122,846.71</u>
Espectaculares	\$ <u>5,369.41</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>113,917.09</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
EGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "1C" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

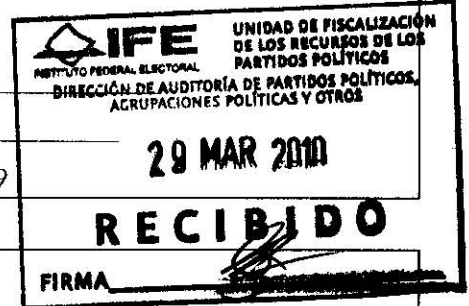
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALICIA GOMEZ BAEZA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DANIEL LARA GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>125,618.89</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>125,618.89</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

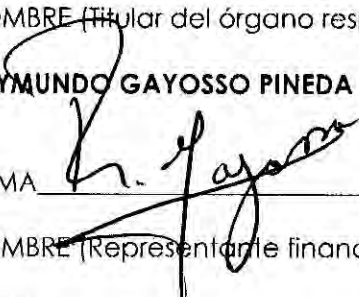
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>122,846.71</u>
Espectaculares	\$ <u>5,369.41</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>113,917.09</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
EGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

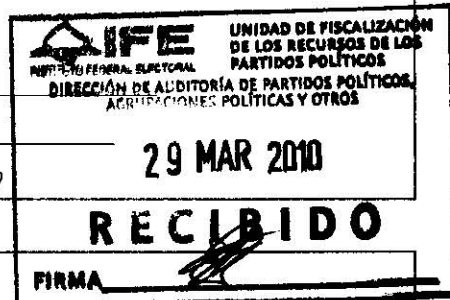
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA CRISTINA SALDAÑA AVILA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE MANUEL ORTIZ RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>125,618.89</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>125,618.89</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

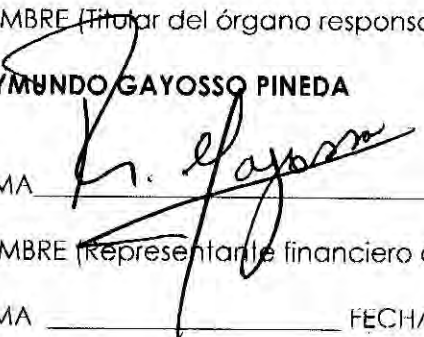
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>122,846.71</u>
Espectaculares	\$ <u>5,369.41</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>113,917.09</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
EGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

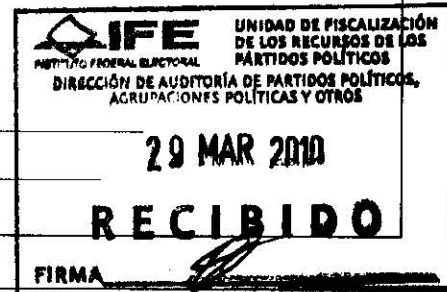
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMIGDIO ARCHUNDIA FERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CLAUDIA SUSANA SALAZAR RUIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>125,618.89</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>125,618.89</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

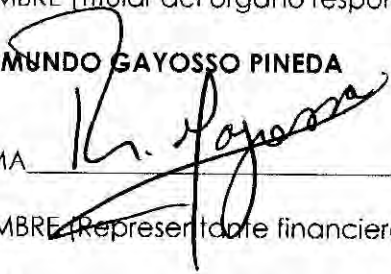
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>122,846.71</u>
Espectaculares	\$ <u>5,369.41</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>113,917.09</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
EGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

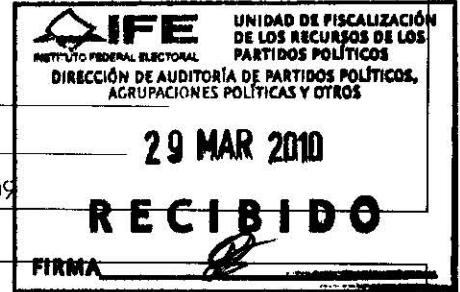
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OCTAVIO SIERRA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARMEN SANDOVAL GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>125,618.89</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>125,618.89</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>122,846.71</u>
Espectaculares	\$ <u>5,369.41</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>113,917.09</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
EGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

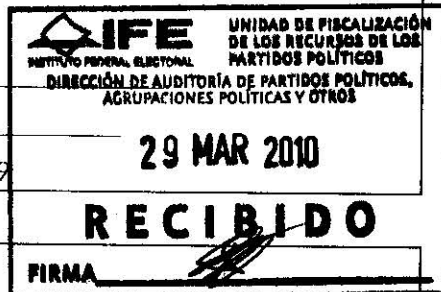
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ESTELA AGUILLON LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARIANA YAZMIN GARCIA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>125,618.89</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>125,618.89</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>122,846.71</u>
Espectaculares	\$ <u>5,369.41</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>113,917.09</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>125,618.89</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
EGRESOS	\$ <u>125,618.89</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

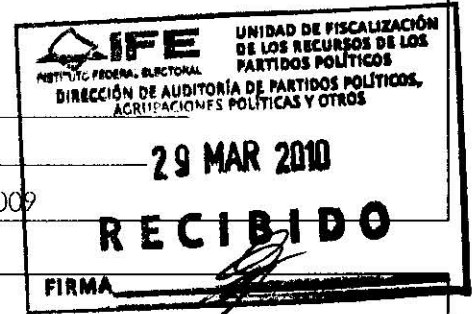
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO REZA SOLIS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO DIAZ ANGELES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

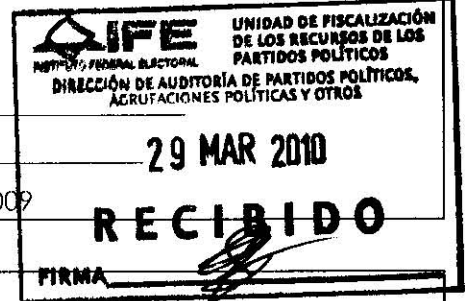
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BALTAZAR PATIÑO URIOSTEGUI

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE AVILES CUEVAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

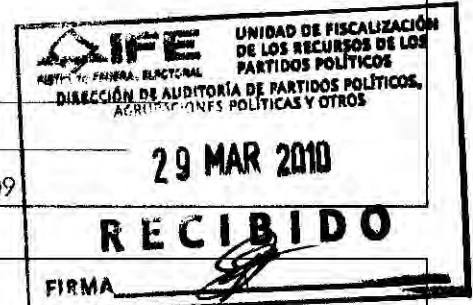
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FREDDY JAVIER SANTIAGO AKE

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN LUIS BRAVO PADILLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

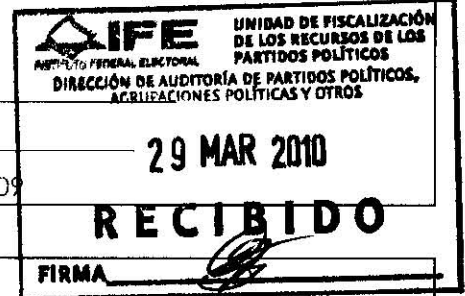
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERNESTO MASTACHE MANZANAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VIRGILIO SANDOVAL RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

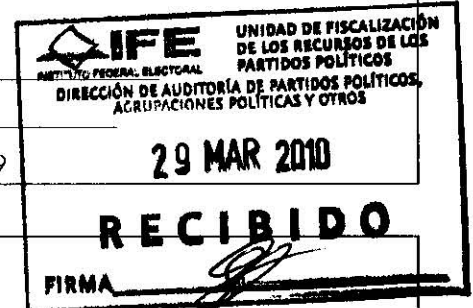
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BARTOLO GONZALEZ CASTAÑEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELVIA CASARRUBIAS SANTOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____	
FIRMA _____	FECHA 26 de marzo de 2010



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDFRATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FLORA CARREON CASARRUBIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SARAHÍ LOPEZ OREA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>
Cine	\$ _____
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>
Otros	\$ <u>33,659.68</u>
B) Gastos de operación de campaña	\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL	\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

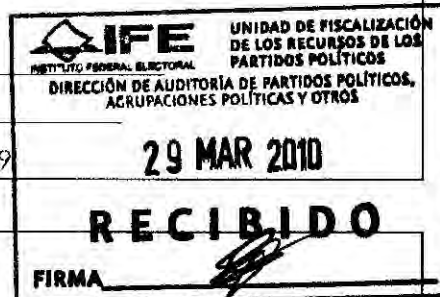
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO ROMERO SEGURA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS SALVADOR SILVA MANCILLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



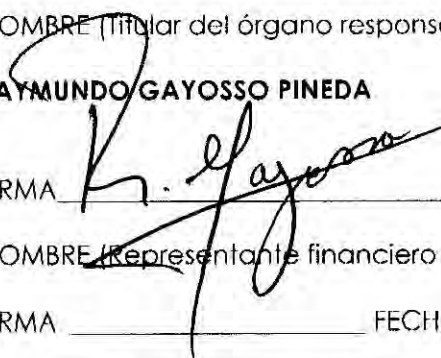
AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

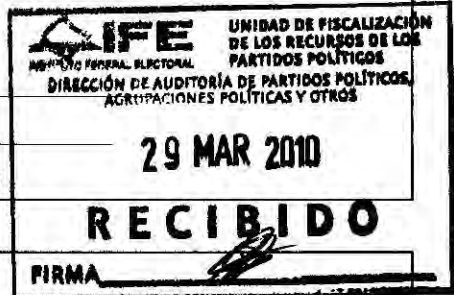
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OLIVIA BAUTISTA PATRICIO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ILIANA LIZBETH PATRICIO SALGADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

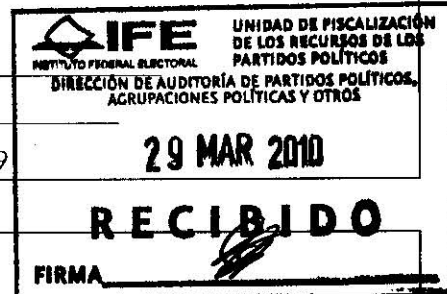
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMMANUEL HERRERA LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUBEN DAVID SANCHEZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONIO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

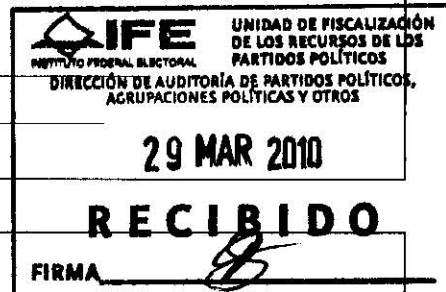
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALOMON DOMINGO MONTEERRUBIO LARA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE BALDEMAR LARA SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

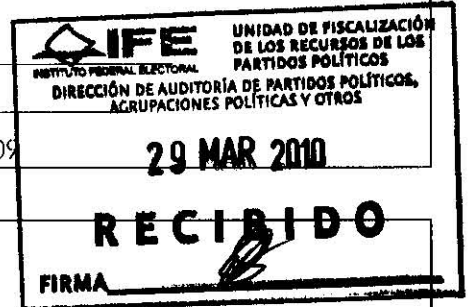
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LEANDRO OLGUIN CHARREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GILBERTO CORTES NOVOA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

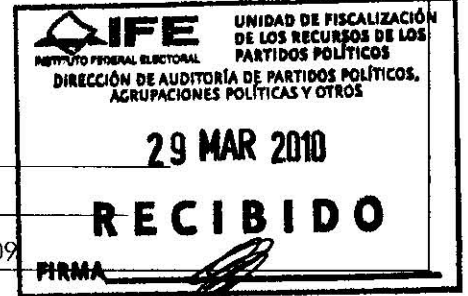
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME PEREZ PORTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIEL MARIN CERVANTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

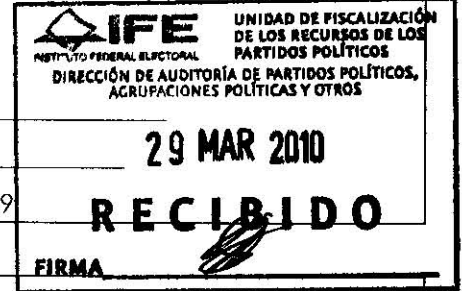
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTO GONZALEZ ISLAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA PATRICIA GOMEZ ROMERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



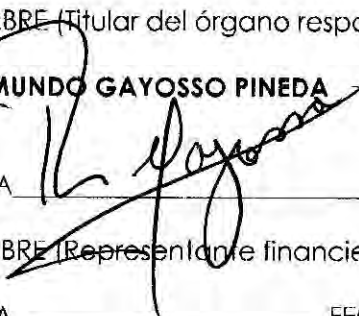
AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

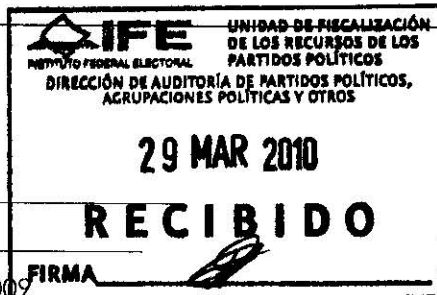
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN FRANCISCO ISLAS VALERIO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SUSANA RIOS PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

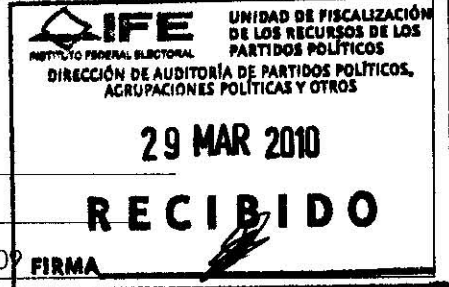
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME DANIEL BAÑOS PAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUILLERMO EDGAR RABLING CONDE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Costos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

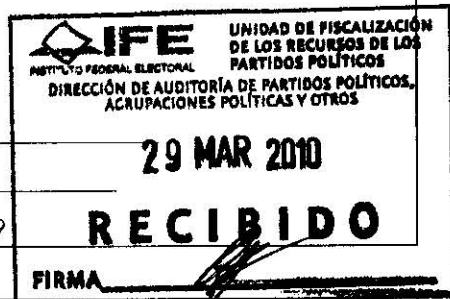
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FFCHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PORFIRIO MORENO JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARGARITA CAZARES PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

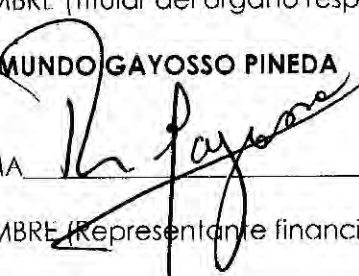
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

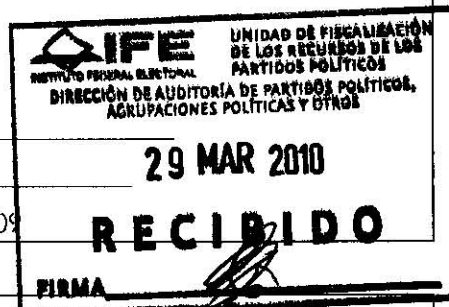
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE REFUGIO MEZA QUEZADA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA DEL CARMEN RUIZ RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 50,152.47
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 50,152.47	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 50,152.47



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

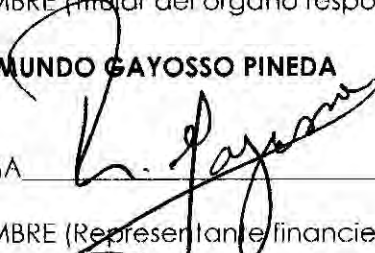
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,380.29</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>16,113.40</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>26,769.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>50,152.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>50,152.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>50,152.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

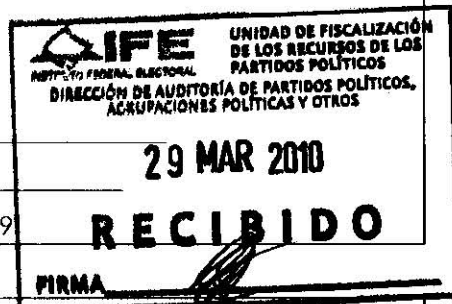
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TOMAS PEDROZA ESPARZA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARGARITO SANCHEZ BELTRAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>50,152.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>50,152.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>50,152.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,380.29</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>16,113.40</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>26,769.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>50,152.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>50,152.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>50,152.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

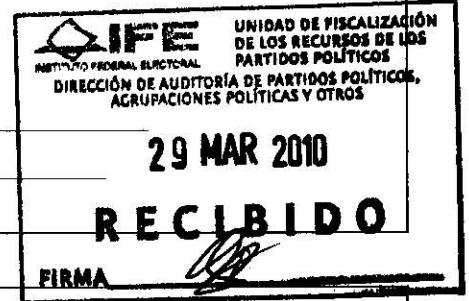
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO CHAVEZ GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAURA ISELA HERRERA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>50,152.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>50,152.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>50,152.47</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

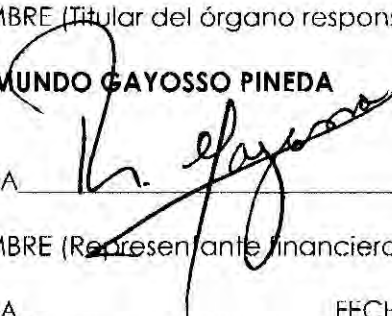
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,380.29</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>16,113.40</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>26,769.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>50,152.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>50,152.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>50,152.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

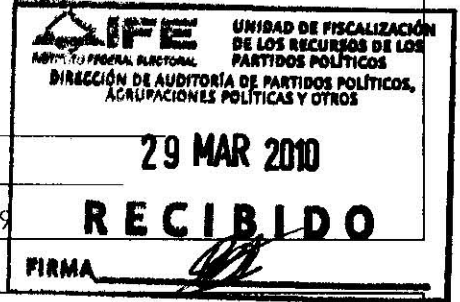
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA ___

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUANA EDITH GARCIA ACEVES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PEDRO MIGUEL PEREZRUBIO NAVARRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>172,483.97</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>172,483.97</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>161,395.21</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>39,663.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>103,741.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
EGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

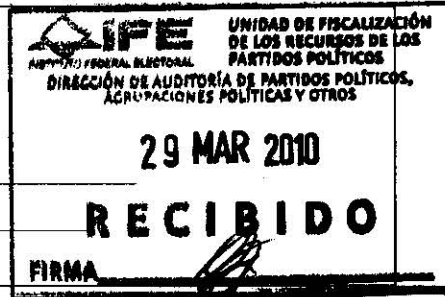
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL ESPINDOLA VILLEGAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KAREM DANYLU ORTIZ CONDE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>172,483.97</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>172,483.97</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>161,395.21</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>39,663.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>103,741.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
EGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

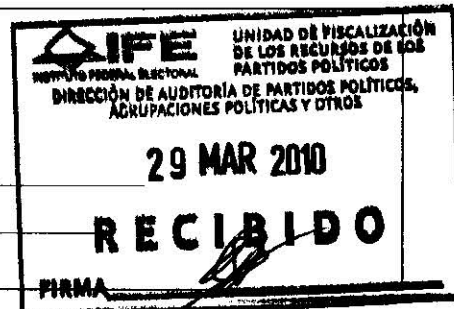
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARLENE VALENZUELA SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOAQUIN ALONSO RAMOS FELIX

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>172,483.97</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>172,483.97</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>161,395.21</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>39,663.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>103,741.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
EGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

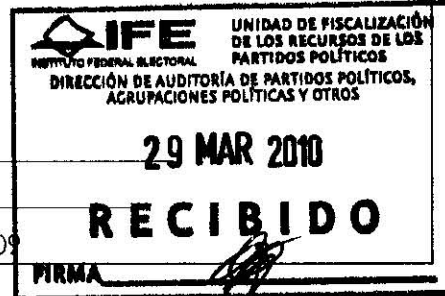
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELIA SANCHEZ CERDA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO BUENO GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>50,152.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>50,152.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>50,152.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ <u>47,380.29</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>
Cine	\$ <u>16,113.40</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>
Otros	\$ <u>26,769.47</u>
B) Gastos de operación de campaña	\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL	\$ <u>50,152.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>50,152.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>50,152.47</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

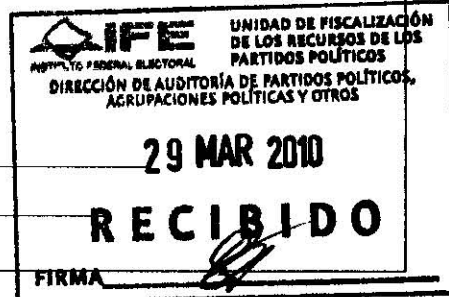
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARTURO FLORES RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PATRICIA DEL SOCORRO MENDEZ GASQUE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>322,417.20</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>322,417.20</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>322,417.20</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>311,328.44</u>
Espectaculares	\$ <u>153,682.06</u>	
Cine	\$ <u>39,663.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>103,741.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>322,417.20</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>322,417.20</u>	
EGRESOS	\$ <u>322,417.20</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

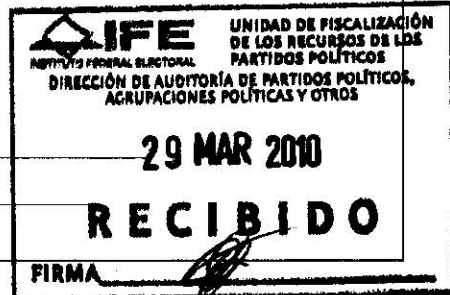
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDUARDO LARA SANTOSCOY

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAGDALENA CARRANZA VILLALOBOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>322,417.20</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>322,417.20</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>322,417.20</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>311,328.44</u>
Espectaculares	\$ <u>153,682.06</u>	
Cine	\$ <u>39,663.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>103,741.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>322,417.20</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>322,417.20</u>	
EGRESOS	\$ <u>322,417.20</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

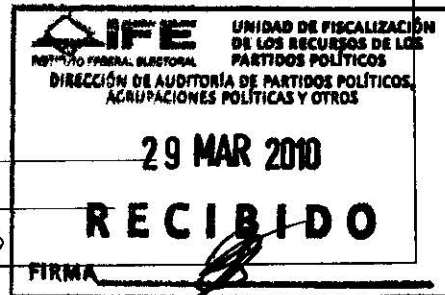
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DOMITILA GONZALEZ ARCINIEGA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-33-14-89-56-67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS ERASMO SANCHEZ BERMUDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>172,483.97</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>172,483.97</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

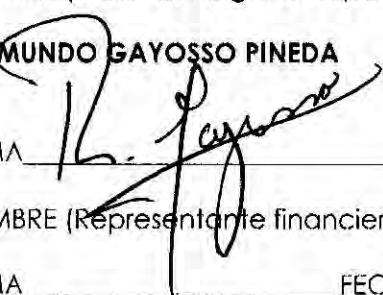
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>161,395.21</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>39,663.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>103,741.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
EGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

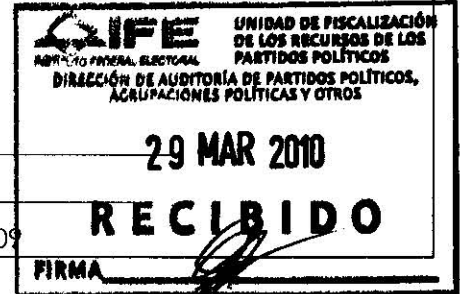
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TRINIDAD ELIZABETH REBOLLO GUERRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN ANTONIO CORNEJO RIVAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>322,417.20</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>322,417.20</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>322,417.20</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

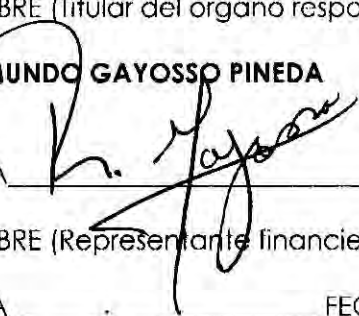
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>311,328.44</u>
Espectaculares	\$ <u>153,682.06</u>	
Cine	\$ <u>39,663.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>103,741.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>322,417.20</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>322,417.20</u>	
EGRESOS	\$ <u>322,417.20</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

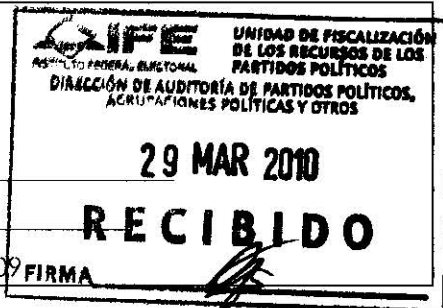
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OLIVIA JOSEFINA DEL CARMEN GUZMAN TAMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUANA MARIA DE LOURDES GUTIERREZ MACAÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>172,483.97</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>172,483.97</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

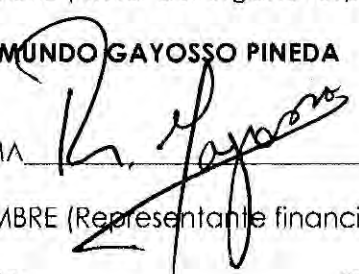
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>161,395.21</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>39,663.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>103,741.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
EGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

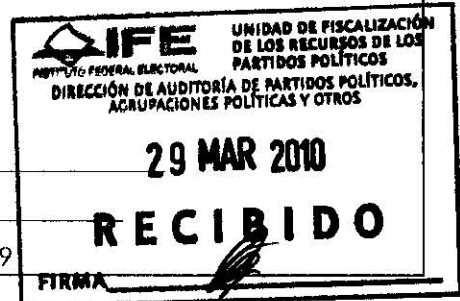
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARLOS BECERRA RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BRENDA YULIANA TORRES SILVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>322,417.20</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>322,417.20</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>322,417.20</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>311,328.44</u>
Espectaculares	\$ <u>153,682.06</u>	
Cine	\$ <u>39,663.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>103,741.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>322,417.20</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>322,417.20</u>	
EGRESOS	\$ <u>322,417.20</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

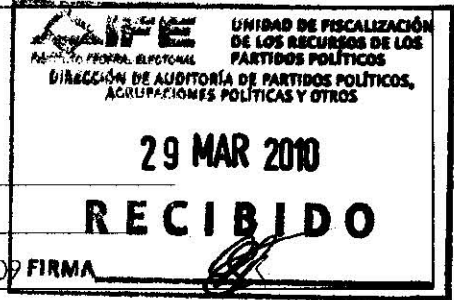
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARLOS SAINZ DELTORO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BEATRIZ OCHOA MUÑIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>322,417.20</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>322,417.20</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>322,417.20</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

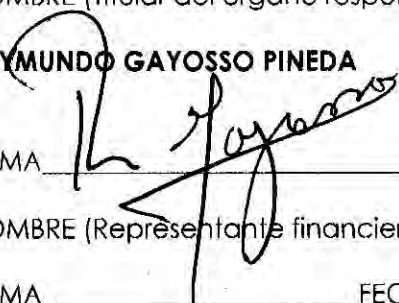
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>311,328.44</u>
Espectaculares	\$ <u>153,682.06</u>	
Cine	\$ <u>39,663.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>103,741.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>322,417.20</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>322,417.20</u>	
EGRESOS	\$ <u>322,417.20</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

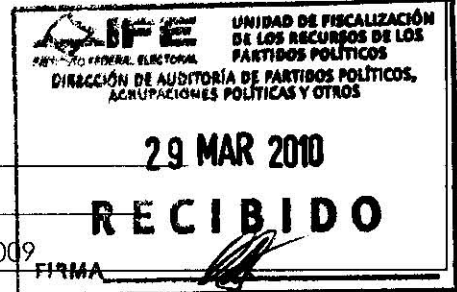
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARILU HIPOLITO MONTES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE MARTINEZ GAMA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>50,152.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>50,152.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>50,152.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,380.29</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>16,113.40</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>26,769.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>50,152.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>50,152.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>50,152.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

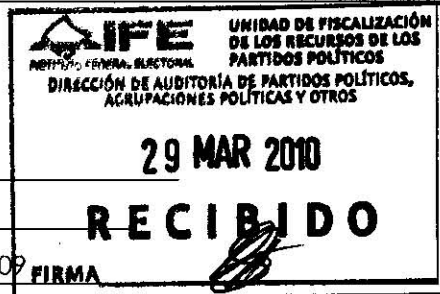
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DOLORES JIMENEZ RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-315-46-01-32

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARGARITA SEGURA RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>172,483.97</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>172,483.97</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>161,395.21</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>39,663.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>103,741.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
EGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

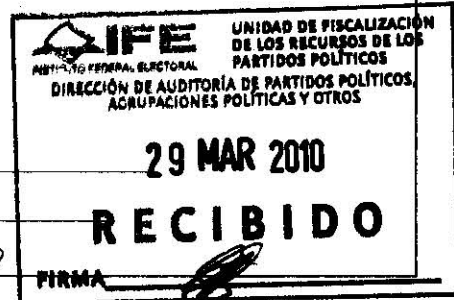
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 17 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN SANTEÑO GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSEFINA DEL CARMEN DEALBA PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>172,483.97</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>172,483.97</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>161,395.21</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>39,663.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>103,741.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
EGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

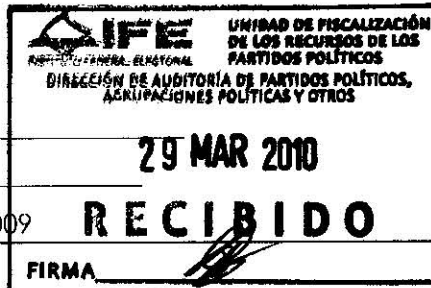
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 18 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO JAVIER PAREDES AGUILERA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) J. RIGOBERTO URENDA CASILLAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>50,152.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>50,152.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>50,152.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

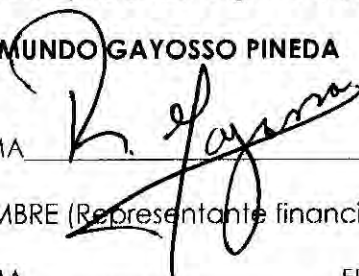
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,380.29</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>16,113.40</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>26,769.47</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>50,152.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>50,152.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>50,152.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

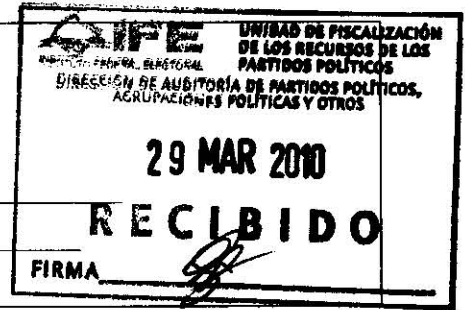
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 19 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR NICOLAS FLORES AGUIAR

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SOFIA VALDEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>172,483.97</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>172,483.97</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

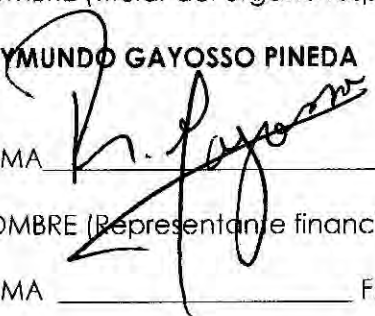
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>161,395.21</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>39,663.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>103,741.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>172,483.97</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
EGRESOS	\$ <u>172,483.97</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

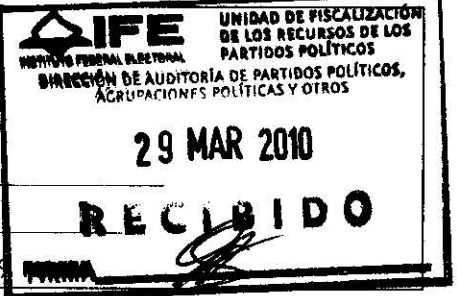
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RENE LOPEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE VICENTE LOPEZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>42,885.68</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>42,885.68</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>40,113.50</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

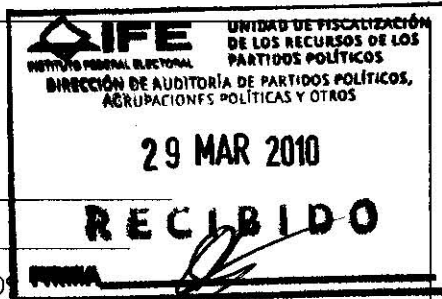
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 200



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CLAUDIA LORENA LOPEZ RUBIO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 044-55-41-86-66-55

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE TRINIDAD LOPEZ CEJA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>73,857.91</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>73,857.91</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>71,085.73</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>55,573.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

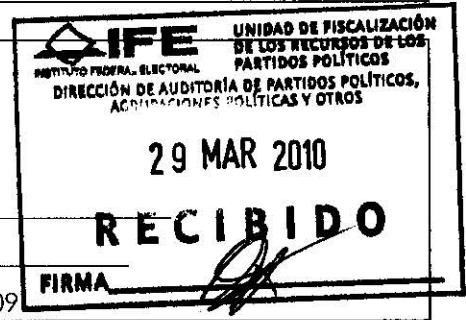
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN GONZALEZ CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESSICA ROXANA ROSSETTE MUÑOZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>42,885.68</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>42,885.68</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>40,113.50</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

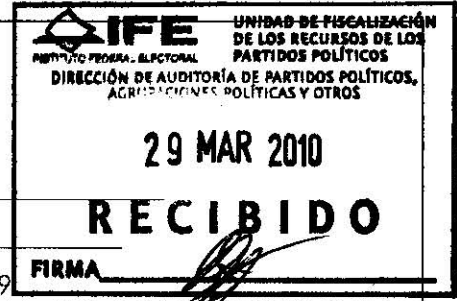
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISRAEL HERNANDEZ CID

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ISRAEL MARTINEZ URBINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>169,969.18</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>169,969.18</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

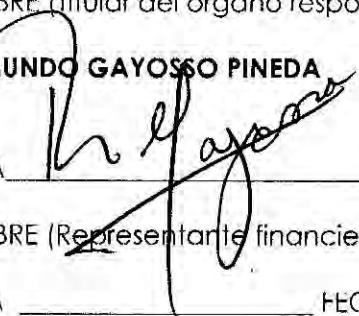
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,880.42</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>42,486.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

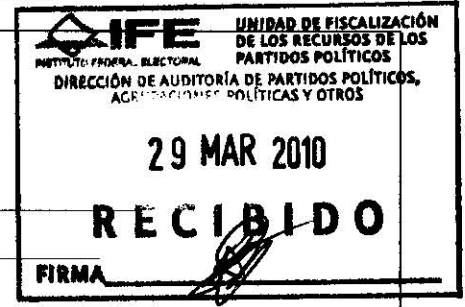
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOAQUIN MENDOZA MARROQUIN

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANDRES JAVIER HUERTA VALDES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>73,857.91</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>73,857.91</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>71,085.73</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>55,573.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

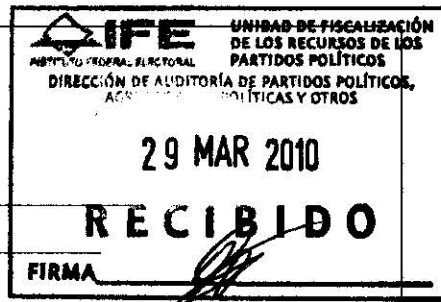
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO REYES SIMON

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 044-55-26-75-53-06

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ESTELA SALDAÑA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>169,969.18</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>169,969.18</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,880.42</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>42,486.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACREDITACIÓN POLÍTICAS Y OTROS

29 MAR 2010

RECIBIDO

FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANTIAGO GONZALEZ FAVILA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RICARDO SILVA SORIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>169,969.18</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>169,969.18</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,880.42</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>42,486.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

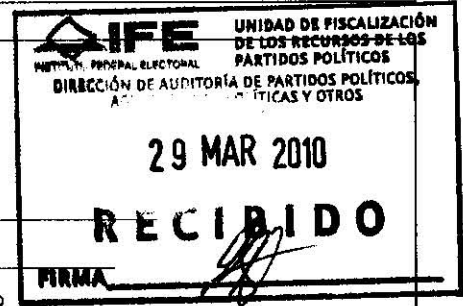
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO ROMERO ROJAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 044-55-18-00-00-79

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDNA ROMINA TORRES GALVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>169,969.18</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>169,969.18</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,880.42</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cíno	\$ <u>42,486.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

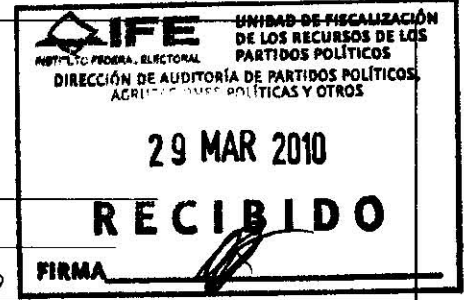
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAQUELINE ARZATE CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUCILA CRUZ SALAZAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>42,885.68</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>42,885.68</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>40,113.50</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____	
FIRMA	FECHA 26 de marzo de 2010



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

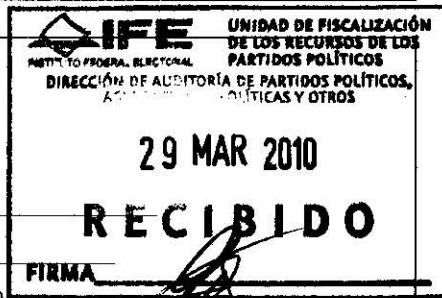
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL RUANO BAQUEIRO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL HUERTA ENRIQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>73,857.91</u>
En efectivo	\$ _____ 0.00	
En especie	\$ _____ 73,857.91	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ _____ 0.00	
En especie	\$ _____ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ _____ 0.00	
En especie	\$ _____ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ _____ 0.00	
De simpatizantes	\$ _____ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>71,085.73</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>55,573.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

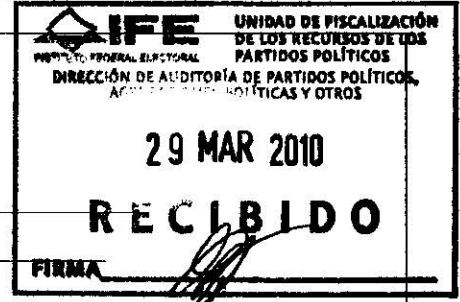
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ELENA DIAZ GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO JAVIER CISNEROS PIÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>73,857.91</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>73,857.91</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ <u>71,085.73</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>
Cine	\$ <u>11,015.08</u>
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>
Otros	\$ <u>55,573.23</u>
B) Gastos de operación de campaña	\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL	\$ <u>73,857.91</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

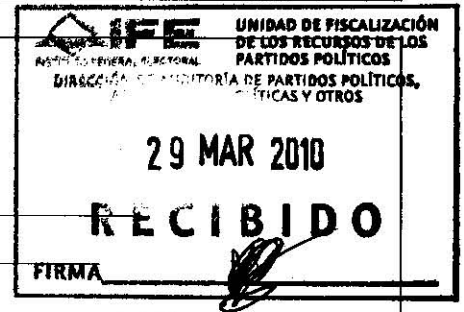
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUADALUPE GARCIA ESPINOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAURA ALVARADO VELASCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>169,969.18</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>169,969.18</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

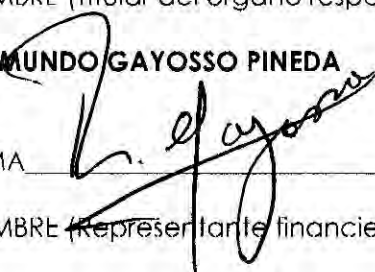
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,880.42</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>42,486.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

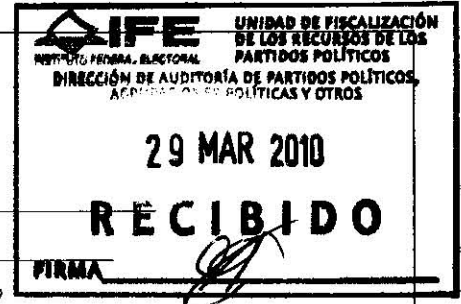
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA ___

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO CRUZ FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN GUTIERREZ GIL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>73,857.91</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>73,857.91</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

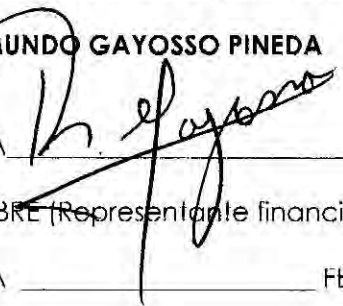
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>71,085.73</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>55,573.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LILIANA CABRAL ALVARADO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO GODINEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>340,316.41</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>340,316.41</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>340,316.41</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

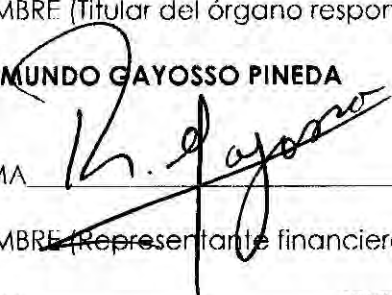
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>329,227.65</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>42,486.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>268,751.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>340,316.41</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>340,316.41</u>	
EGRESOS	\$ <u>340,316.41</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

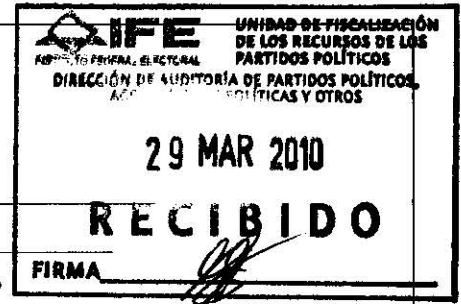
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado _X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANDRA PATRICIA ALEXANDER SOTELO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SILVIA LUCILA ARMENDARIZ ENRIQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 340,316.41
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 340,316.41	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 340,316.41



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>329,227.65</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>42,486.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>268,751.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>340,316.41</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>340,316.41</u>	
EGRESOS	\$ <u>340,316.41</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

29 MAR 2010

RECIBIDO

FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS JOSE ESCALANTE

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EULALIA CECILIA AHUMADA VILLAGRAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>42,885.68</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>42,885.68</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>40,113.50</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

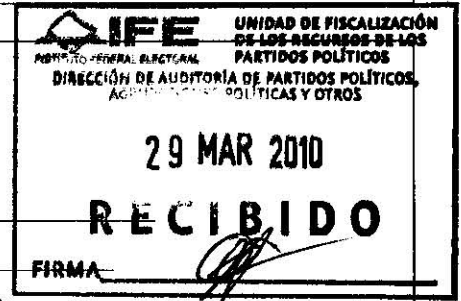
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 17 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CONCEPCION CASTILLO PEÑALOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 044-55-38-92-33-93

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIEL SANCHEZ GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>73,857.91</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>73,857.91</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>



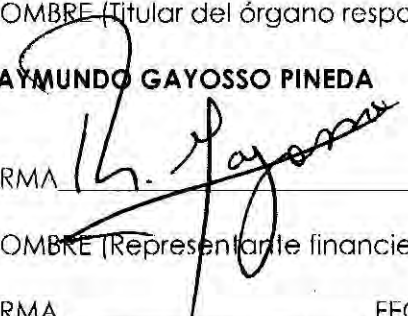
AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>71,085.73</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>55,573.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

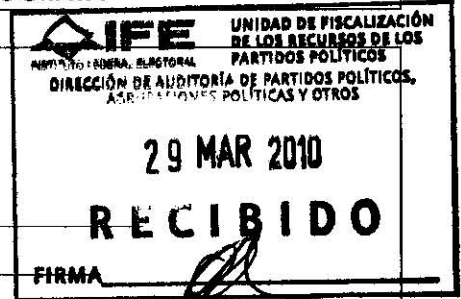
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 18 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER IZQUIERDO MOJICA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) INES FUENTES DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>73,857.91</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>73,857.91</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

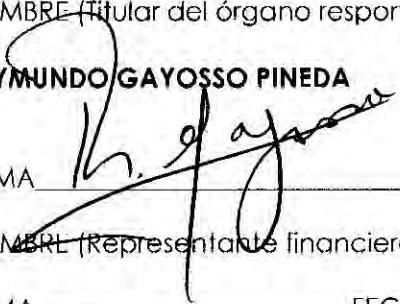
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>71,085.73</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>55,573.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

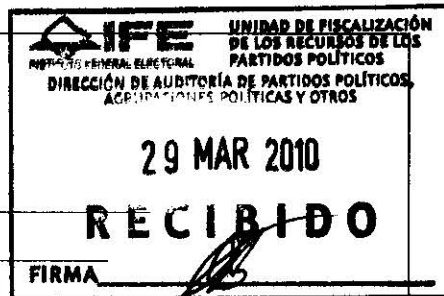
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 19 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LISA VILLALPANDO RAUDALES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 5515283806

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADRIANA CIPRIANO ROJAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>169,969.18</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>169,969.18</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

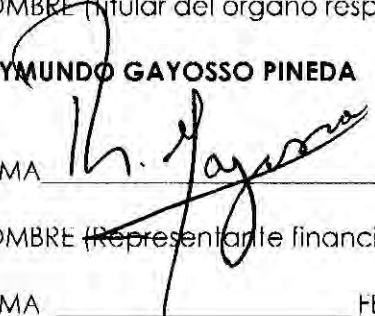
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,880.42</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>42,486.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

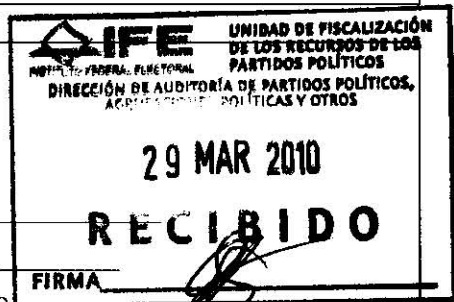
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 20 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AIDA JOSEFINA MONDRAGON ARZATE

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CHRISTIAN IVAN PINEDA JURADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>169,969.18</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>169,969.18</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,880.42</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>42,486.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

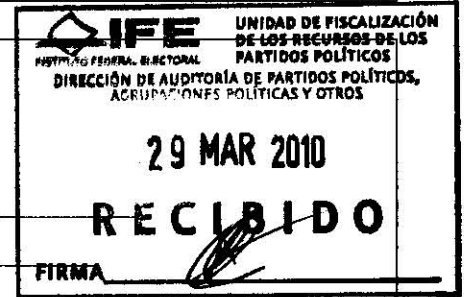
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 21 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MANUEL RODRIGUEZ VANEGAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SILVIA GONZALEZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>169,969.18</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>169,969.18</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

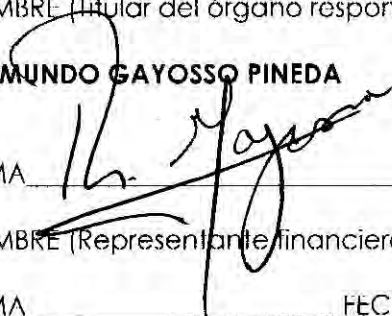
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,880.42</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>42,486.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

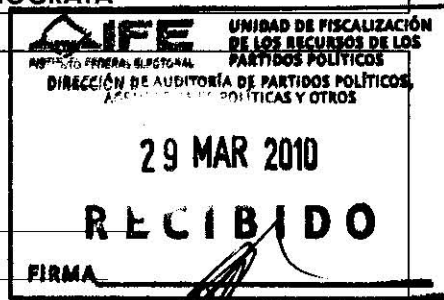
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 22 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GLORIA VERONICA DE GUADALUPE CHALE GONGORA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SERGIO ULISES DAVILA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

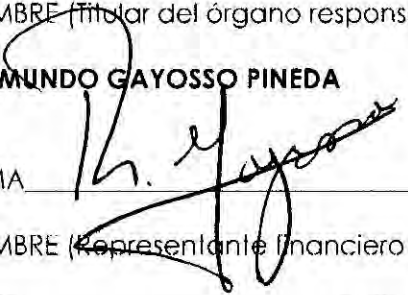
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>340,316.41</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>340,316.41</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>340,316.41</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>329,227.65</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>42,486.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>268,751.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>340,316.41</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>340,316.41</u>	
EGRESOS	\$ <u>340,316.41</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	26 de marzo de 2010



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 23 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

LIFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

29 MAR 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARISA NEAVES MEJIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EMILIO ISLAS ARCINIEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ <u>42,885.68</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>
En especie	\$ <u>42,885.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>
En especie	\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>
En especie	\$ <u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$ <u>0.00</u>
TOTAL	\$ <u>42,885.68</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

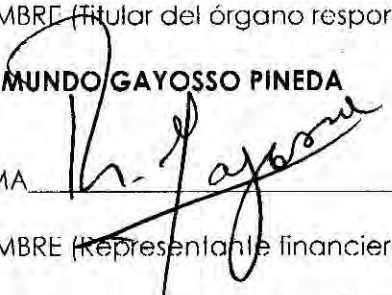
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>40,113.50</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

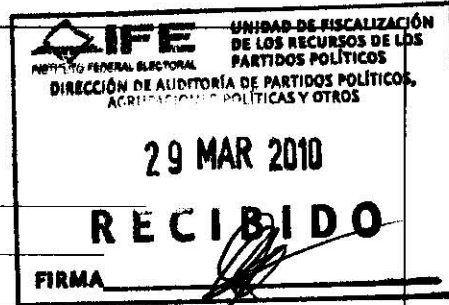
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 24 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CLAUDIA MARGARITA RIVERA PANIAGUA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 044-55-21-11-45-14

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUANA BENITEZ VERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>42,885.68</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>42,885.68</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

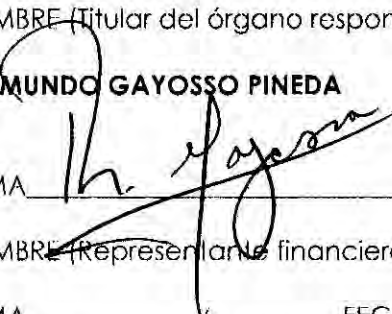
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>40,113.50</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 25 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

29 MAR 2010

RECIBIDO

FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MELITON DELGADO BONILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PAULA SALLERNAS ROJAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>340,316.41</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>340,316.41</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>340,316.41</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

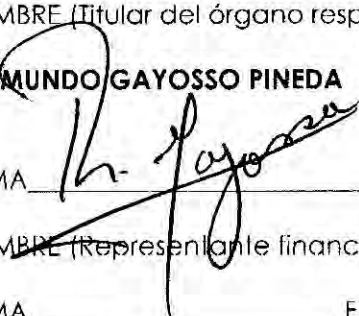
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>329,227.65</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>42,486.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>268,751.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>340,316.41</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>340,316.41</u>	
EGRESOS	\$ <u>340,316.41</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

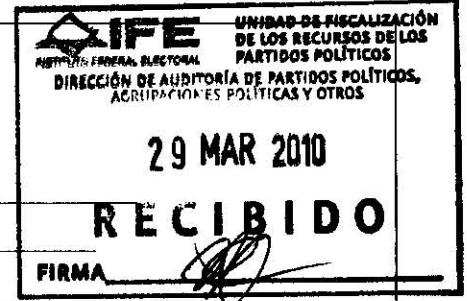
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 26 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SOFIA DE JESUS VALDEZ ARMENDARIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RODOLFO MARINO TOLEDO CASAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>64,197.07</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>64,197.07</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>64,197.07</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>61,424.89</u>
Espectaculares	\$ <u>22,248.60</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>64,197.07</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>64,197.07</u>	
EGRESOS	\$ <u>64,197.07</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 27 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

29 MAR 2010

RECIBIDO

FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARTEMIO ROJAS FRANCO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LORENZA LAUREANO HUERTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>73,857.91</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>73,857.91</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>



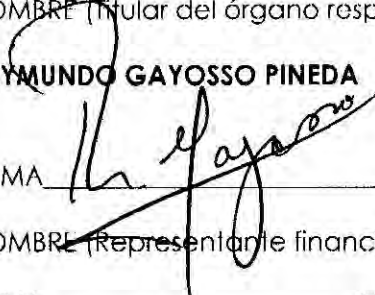
AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>71,085.73</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>55,573.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

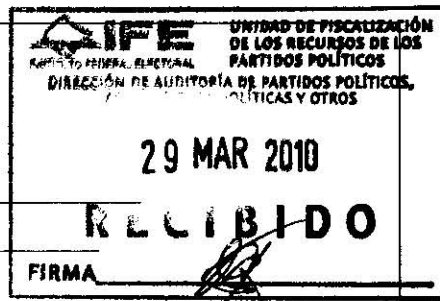
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 28 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ENRIQUE SANABRIA CABRERA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MANUEL MALDONADO VIDAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>42,885.68</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>42,885.68</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Costos de propaganda		\$ <u>40,113.50</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Costos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 29 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DOMINGO MENDOZA MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUANA BELTRAN GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>169,969.18</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>169,969.18</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>



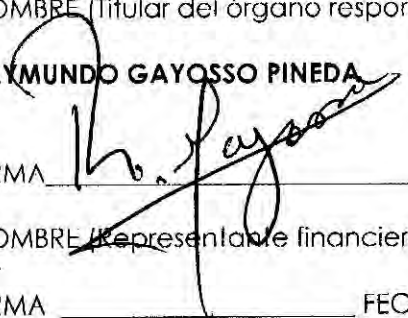
AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,880.42</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>42,486.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

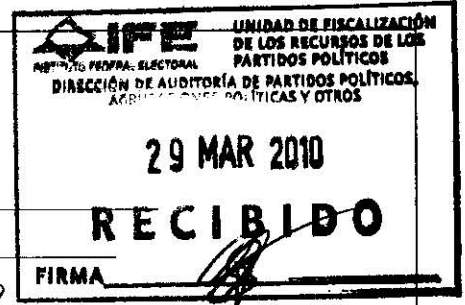
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 30 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS MIGUEL LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HECTOR HUGO VARGAS PAYAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>73,857.91</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>73,857.91</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

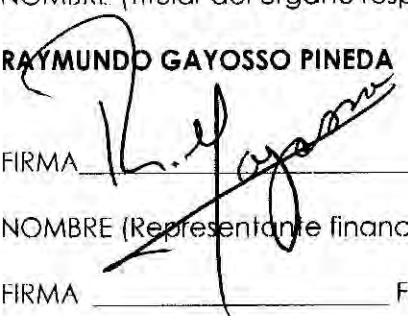
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>71,085.73</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>55,573.23</u>	
B) Costos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

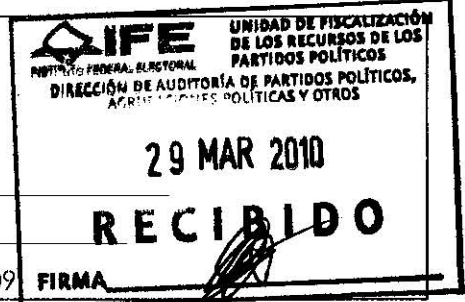
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 31 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANDRES MARQUEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARIM ARMANDO HERNANDEZ CONTRERAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>73,857.91</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>73,857.91</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>71,085.73</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>55,573.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

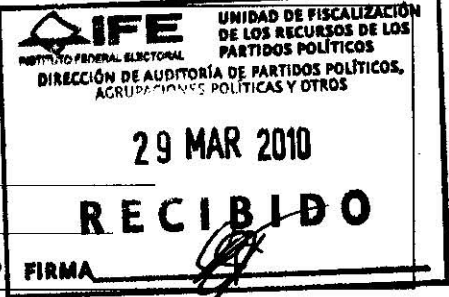
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 32 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE CARRERA DIAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AURORA PATLAN CERVANTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>73,857.91</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>73,857.91</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>71,085.73</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>55,573.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

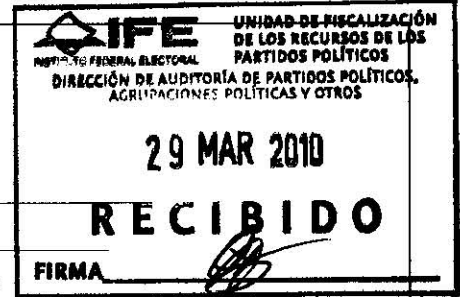
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 33 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUADALUPE ROCIO FALCON CELIS

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SEBASTIAN GARCIA HUERTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 169,969.18
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 169,969.18	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 169,969.18



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

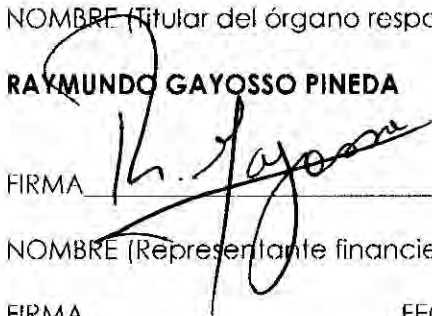
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,880.42</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>42,486.75</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>169,969.18</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>169,969.18</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE Titular del órgano responsable de finanzas

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

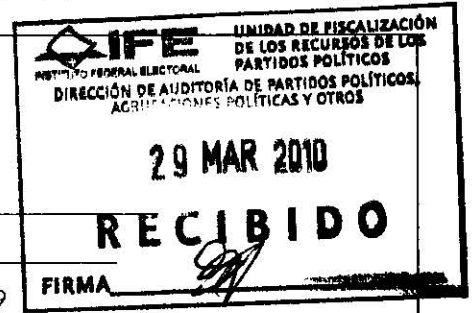
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 34 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARTURO RÓMERO RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE LOS ANGELES ARREOLA FERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>64,197.07</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>64,197.07</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>64,197.07</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>61,424.89</u>
Espectaculares	\$ <u>22,248.60</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>64,197.07</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>64,197.07</u>	
EGRESOS	\$ <u>64,197.07</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

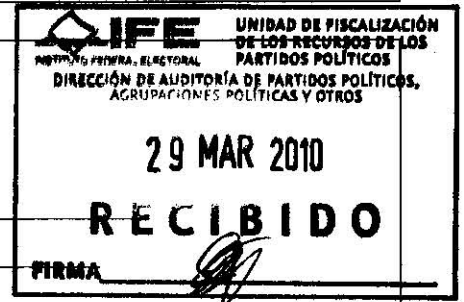
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 35 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRA MORALES NEAVES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANTIAGO ILLESCAS CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>42,885.68</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>42,885.68</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>40,113.50</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

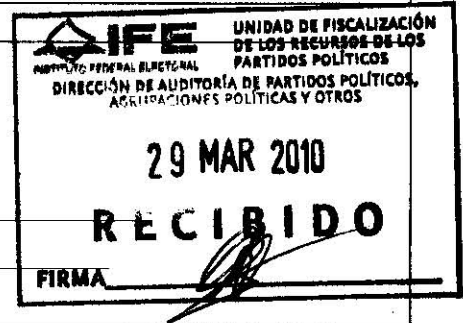
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 36 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO HINOJOSA MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADRIANA MORALES NEAVES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>42,885.68</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>42,885.68</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>40,113.50</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

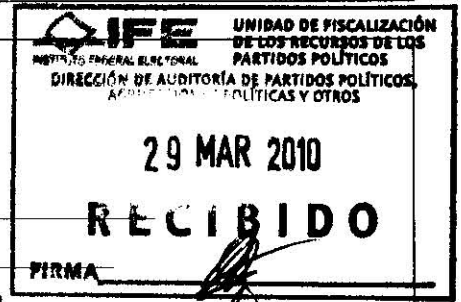
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 37 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DFI CANDIDATO

1. NOMBRE JULIO CESAR ANDRADE ROMERO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERIKA BEATRIZ DELACRUZ GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>73,857.91</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>73,857.91</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

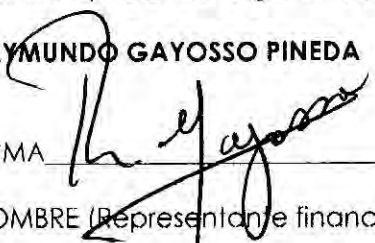
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>71,085.73</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>55,573.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

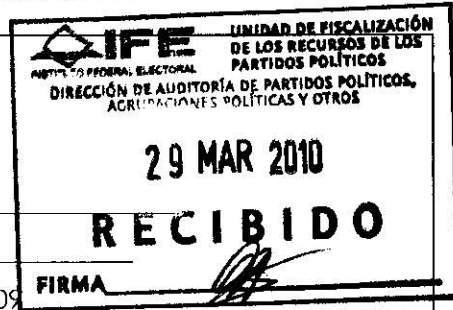
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 38 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE IZQUIERDO ACOSTA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS GONZALEZ MENDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>73,857.91</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>73,857.91</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>71,085.73</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>55,573.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

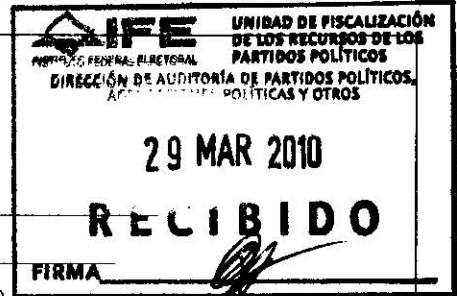
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 39 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN JOSE TORRES MOLINA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFONSO DOMINGUEZ CORDOVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>42,885.68</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>42,885.68</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>40,113.50</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>42,885.68</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>42,885.68</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

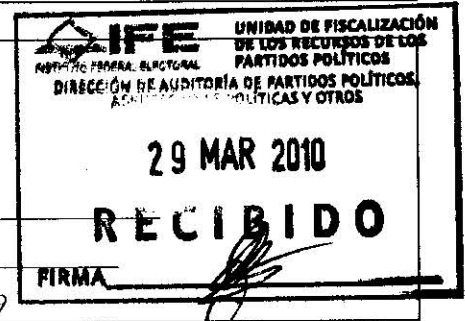
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 40 CABECERA ___

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ESTHELA MEJIA SOLORZANO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RODOLFO TERAN VELAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>73,857.91</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>73,857.91</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

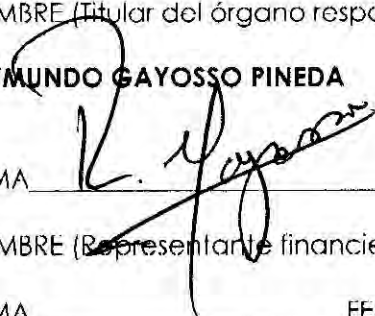
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO.(\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>71,085.73</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>11,015.08</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>55,573.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>73,857.91</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>73,857.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

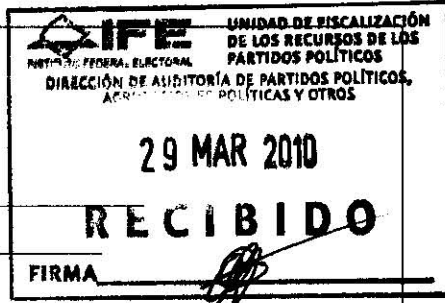
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YONUEN HERNANDEZ SANTOYO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO LUVIANO RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



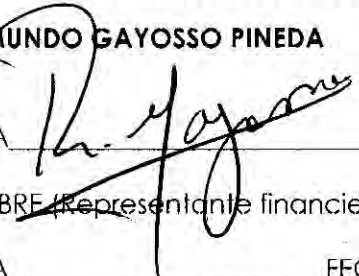
AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

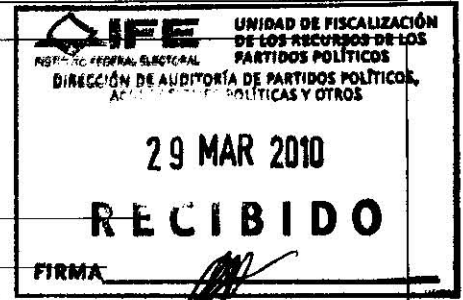
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MENDEZ MENDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSELUIS JAIMES DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

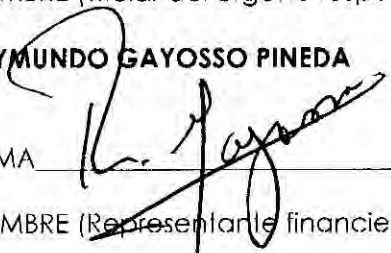
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

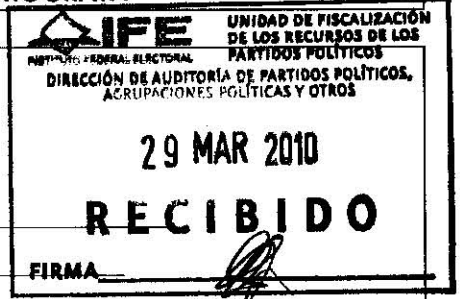
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID HERNANDEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MATILDE JANET LEON GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

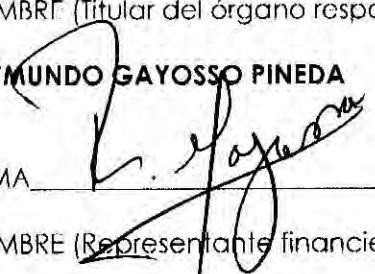
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

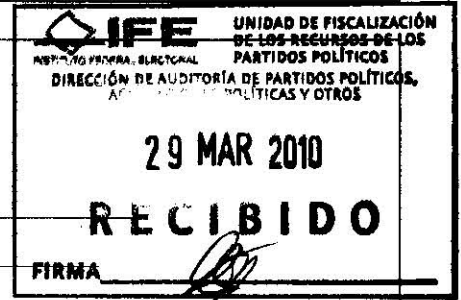
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR CORONA ALVA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PATRICIA MARIA CEJA VILLALBA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

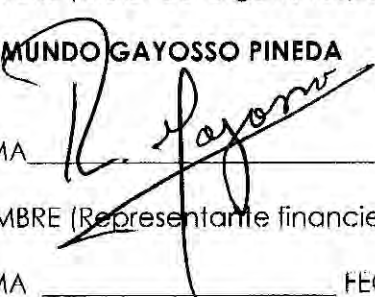
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

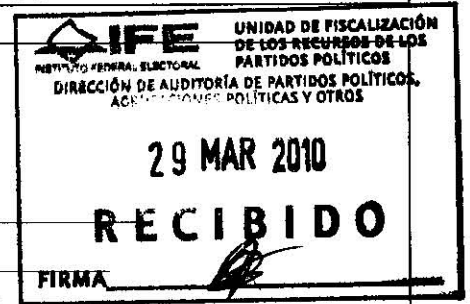
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUADALUPE ISABEL HERNANDEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) B. EUGENIA MENDOZA CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

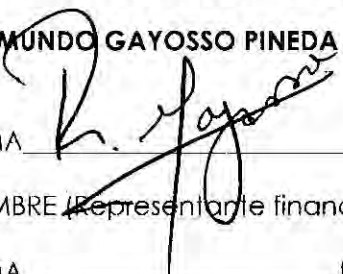
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

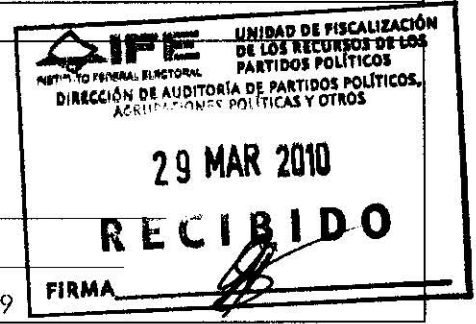
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ANTONIO LOPEZ MARIN

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA. GUADALUPE GONZALEZ CORREA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

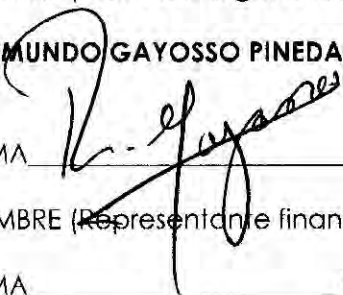
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

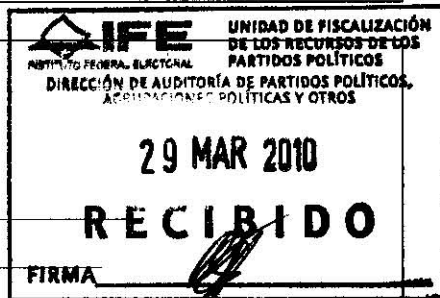
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENZO MARTINEZ GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANGEL PLANCARTE BARRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

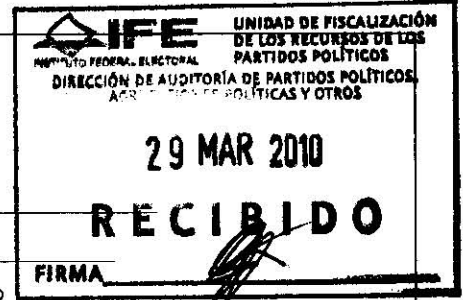
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CILIA FELIPA MEZA ARREOLA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA GUADALUPE VERDUZCO PARTIDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

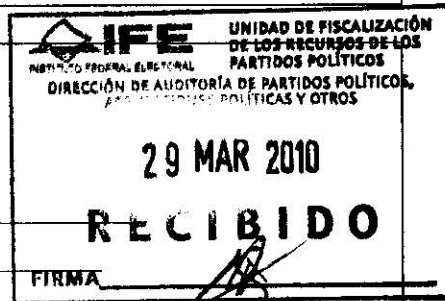
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN GARCIA RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA. DE LA LUZ REYES SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

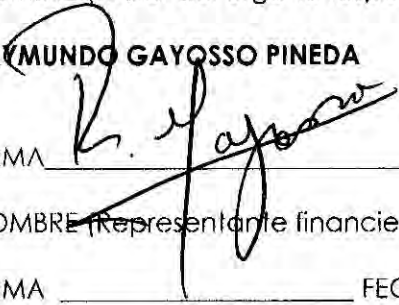
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

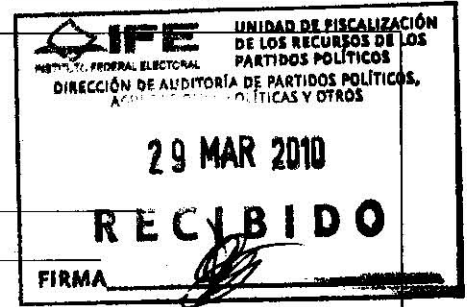
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FLAVIO DAMIAN GAONA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAVIER TRINIDAD LUNA AGUILAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



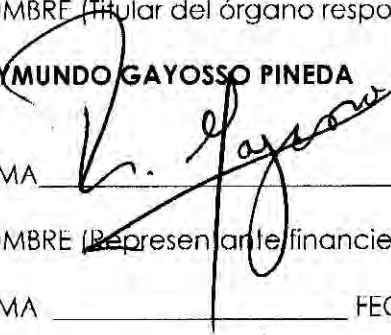
AE. FORMATO "IC" -- INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

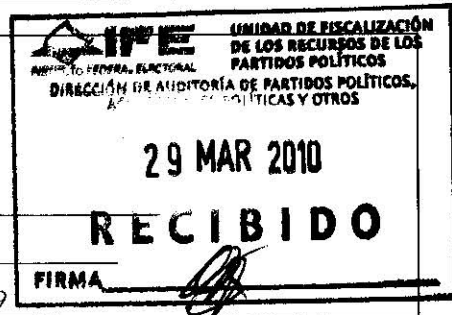
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **NOEMI ELIZABETH ZAVALA ALVAREZ**

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LETICIA VALDOVINOS MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

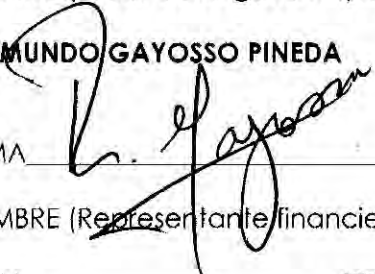
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

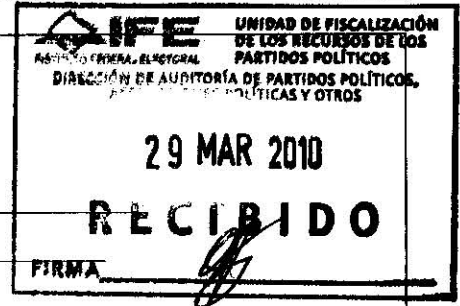
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HILDA ROSA ALVARADO ALVARADO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAYRA ALEJANDRA MORENO CORTEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

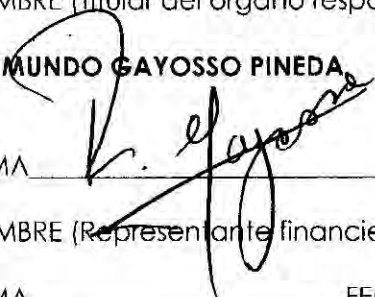
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

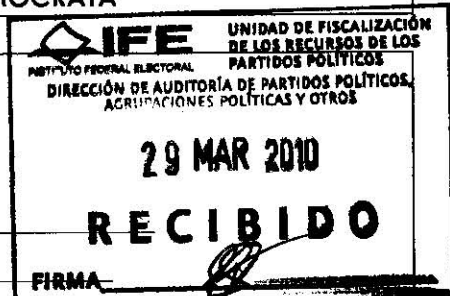
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CONRADO GARCIA VELASCO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROBERTO CARLOS YAÑEZ MORENO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>192,115.06</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>192,115.06</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>192,115.06</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ <u>181,026.30</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>
Cine	\$ <u>64,632.63</u>
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>
Otros	\$ <u>98,404.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL	\$ <u>192,115.06</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>192,115.06</u>	
EGRESOS	\$ <u>192,115.06</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

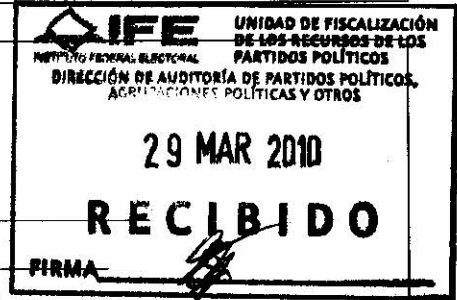
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PROCORO VERASTEGUI IDARZA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-777-107-90-46

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PAULA ANGELICA FLORES DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>50,337.07</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>50,337.07</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>50,337.07</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

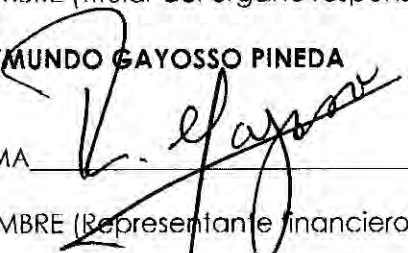
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,564.89</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>18,466.47</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>50,337.07</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>50,337.07</u>	
EGRESOS	\$ <u>50,337.07</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

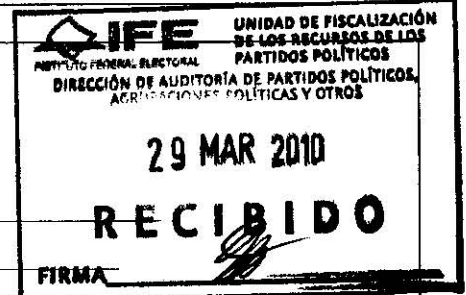
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO BENITEZ CHAVEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFONSO ALVARADO LINARES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>192,115.06</u>
En efectivo	\$ _____ 0.00	
En especie	\$ _____ 192,115.06	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ _____ 0.00
En efectivo	\$ _____ 0.00	
En especie	\$ _____ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ _____ 0.00
En efectivo	\$ _____ 0.00	
En especie	\$ _____ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ _____ 0.00
De militantes	\$ _____ 0.00	
De simpatizantes	\$ _____ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ _____ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ _____ 0.00
TOTAL		\$ _____ 192,115.06



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

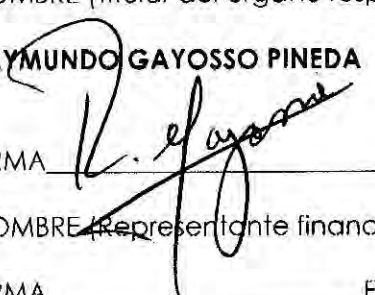
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>181,026.30</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>64,632.63</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>192,115.06</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>192,115.06</u>	
EGRESOS	\$ <u>192,115.06</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

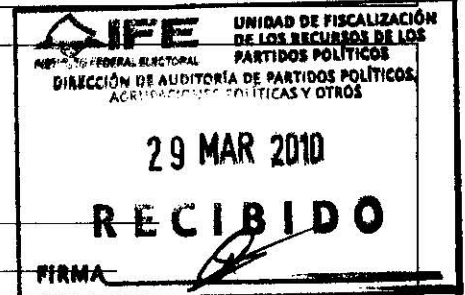
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA ___

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YANELI GONZALEZ BARBAN

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YADIRA ALVAREZ OCHOA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>50,337.07</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>50,337.07</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>50,337.07</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

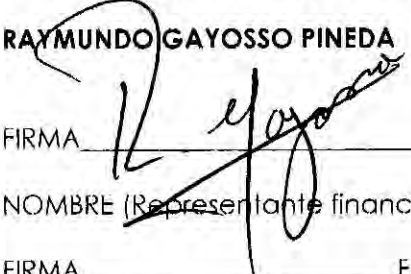
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,564.89</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>18,466.47</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>50,337.07</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>50,337.07</u>	
EGRESOS	\$ <u>50,337.07</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

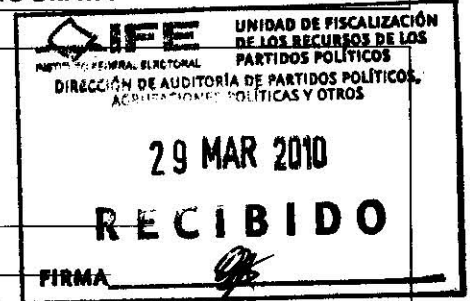
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA ___

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDUARDO BORDONAVE ZAMORA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN CARLOS SALLAS BARRETO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>50,337.07</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>50,337.07</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>50,337.07</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

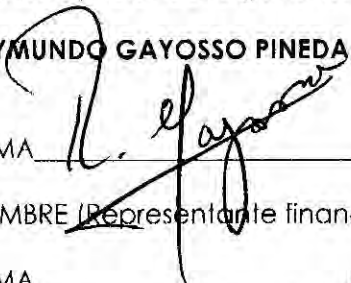
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,564.89</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>18,466.47</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>50,337.07</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>50,337.07</u>	
EGRESOS	\$ <u>50,337.07</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

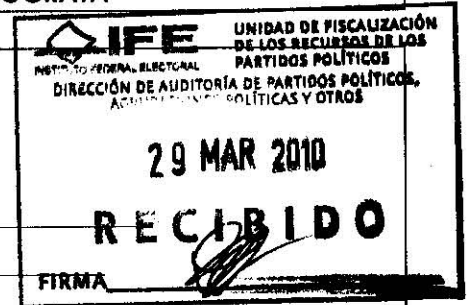
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDUARDO VALENZUELA ALBA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FEDERICO LANGARICA CHAVARIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

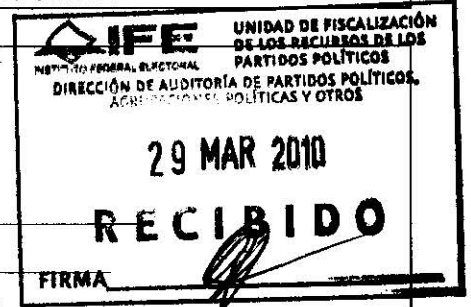
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE RAMON ROSAS OLVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAVIER MANUEL GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

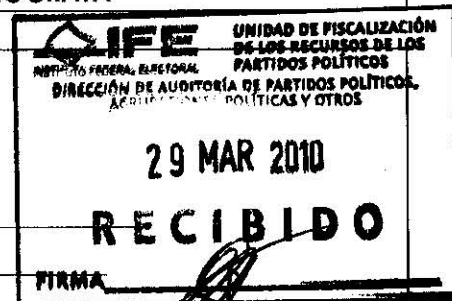
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA ___

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE REYNALDA GUZMAN ALVAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-311-26-1-62-56

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ENEDINA FLORES ROBLES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

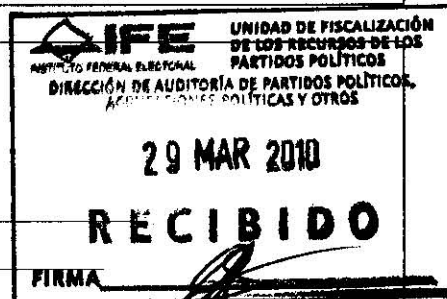
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YADIRA HAYDEE ARRON VAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FELIPE ARRON SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>38,350.06</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>38,350.06</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>38,350.06</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>35,577.88</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>6,479.46</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>38,350.06</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>38,350.06</u>	
EGRESOS	\$ <u>38,350.06</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

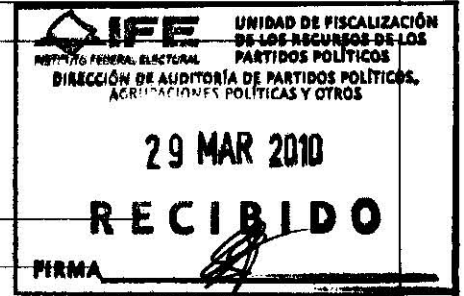
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEÓN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSI GALLEGOS PALOMEC

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIZABETH RANGEL GARATE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>38,350.06</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>38,350.06</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>38,350.06</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

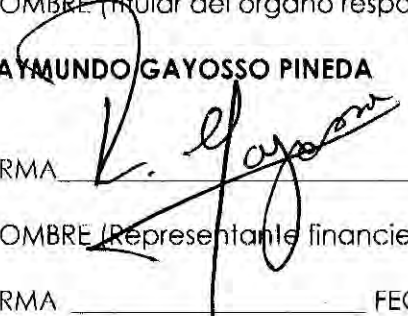
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>35,577.88</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>6,479.46</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>38,350.06</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>38,350.06</u>	
EGRESOS	\$ <u>38,350.06</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

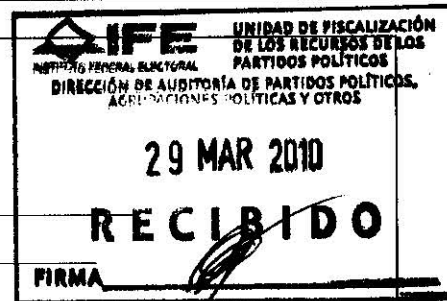
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO ALBERTO GARCIA GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE DE JESUS BAZALDUA SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONIO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$ <u>38,350.06</u>
En efectivo	\$ _____ 0.00
En especie	\$ _____ 38,350.06
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ _____ 0.00
En efectivo	\$ _____ 0.00
En especie	\$ _____ 0.00
3. Aportaciones del candidato	\$ _____ 0.00
En efectivo	\$ _____ 0.00
En especie	\$ _____ 0.00
4. Aportaciones en especie	\$ _____ 0.00
De militantes	\$ _____ 0.00
De simpatizantes	\$ _____ 0.00
5. Rendimientos financieros	\$ _____ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)	\$ _____ 0.00
TOTAL	\$ <u>38,350.06</u>



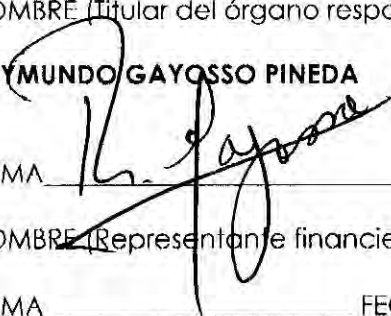
AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>35,577.88</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>6,479.46</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>38,350.06</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>38,350.06</u>	
EGRESOS	\$ <u>38,350.06</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

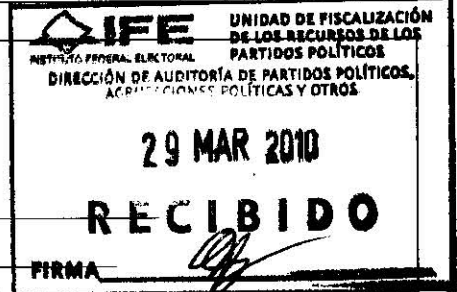
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE GERARDO ARMAS MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IGNACIO TORRES CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>38,350.06</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>38,350.06</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>38,350.06</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>35,577.88</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>6,479.46</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>38,350.06</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>38,350.06</u>	
EGRESOS	\$ <u>38,350.06</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

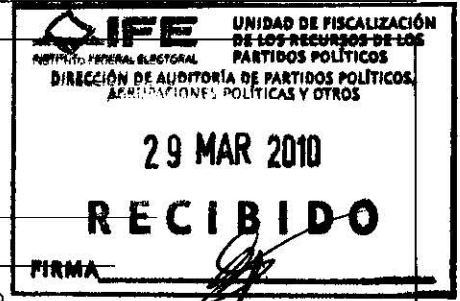
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JACOBO RANGEL CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORBERTO ANICETO RODRIGUEZ PUENTE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,029.37</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,029.37</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,029.37</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

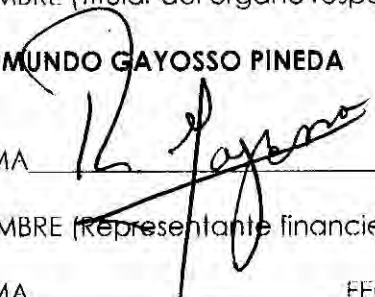
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>54,257.19</u>
Espectaculares	\$ <u>19,616.52</u>	
Cine	\$ <u>6,479.46</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>57,029.37</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,029.37</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,029.37</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

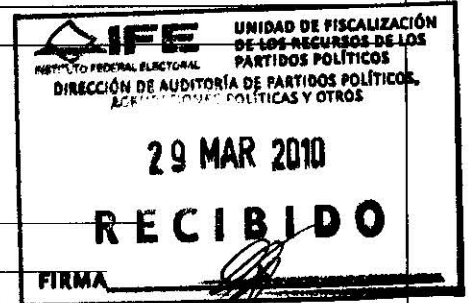
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUDWIG ALFONSO ARCINIEGA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GERARDO ENRIQUE MARTINEZ FUENTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,029.37</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,029.37</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,029.37</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>54,257.19</u>
Espectaculares	\$ <u>19,616.52</u>	
Cine	\$ <u>6,479.46</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>57,029.37</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,029.37</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,029.37</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

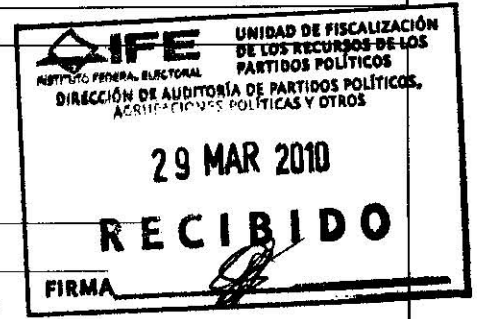
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAFAEL FRANCISCO PIÑEIRO LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 044-55-13-33-31-922

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE LOS ANGELES ZAVALA AGUILAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>248,005.26</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>248,005.26</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>248,005.26</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>236,916.50</u>
Espectaculares	\$ <u>91,874.35</u>	
Cine	\$ <u>32,397.31</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>248,005.26</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>248,005.26</u>	
EGRESOS	\$ <u>248,005.26</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

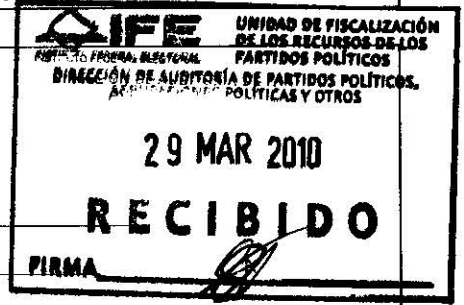
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO ALONSO PRADO CABRERA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CESAR ALDOK DAVID RAMIREZ JASSO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>159,879.74</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>159,879.74</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>159,879.74</u>



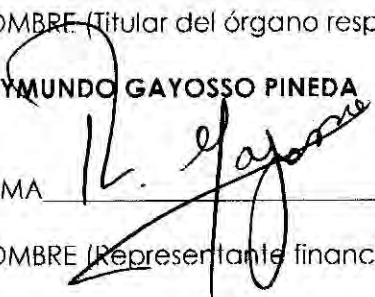
AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>148,790.98</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>32,397.31</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>159,879.74</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>159,879.74</u>	
EGRESOS	\$ <u>159,879.74</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

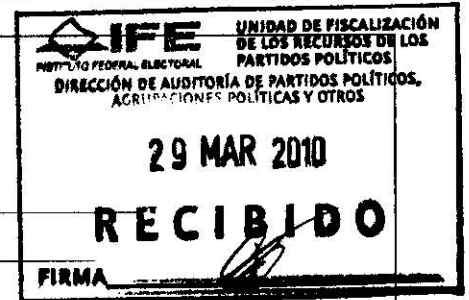
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MACARIO HERNANDEZ DELGADO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUBENTINO CASTILLO DELGADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>159,879.74</u>
En efectivo	\$ _____ 0.00	
En especie	\$ _____ 159,879.74	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ _____ 0.00
En efectivo	\$ _____ 0.00	
En especie	\$ _____ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ _____ 0.00
En efectivo	\$ _____ 0.00	
En especie	\$ _____ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ _____ 0.00
De militantes	\$ _____ 0.00	
De simpatizantes	\$ _____ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ _____ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ _____ 0.00
TOTAL		\$ <u>159,879.74</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>148,790.98</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ <u>32,397.31</u>	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>159,879.74</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>159,879.74</u>	
EGRESOS	\$ <u>159,879.74</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

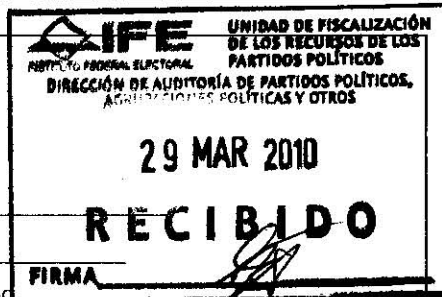
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YESSICA SARAI PACHECO SUAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PABLO ADRIAN ROMO GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,029.37</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,029.37</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,029.37</u>



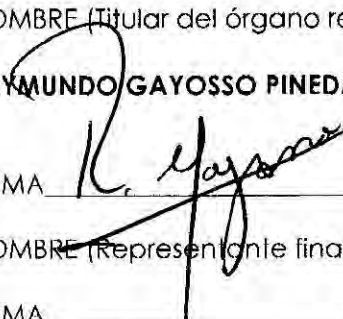
AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>54,257.19</u>
Espectaculares	\$ <u>19,616.52</u>	
Cine	\$ <u>6,479.46</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Costos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>57,029.37</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,029.37</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,029.37</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

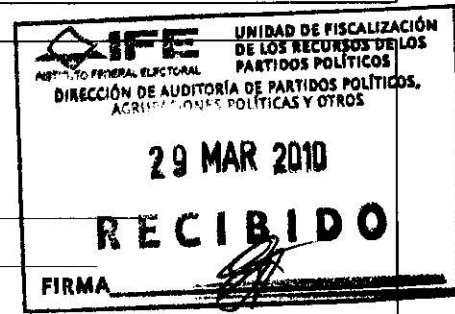
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AMERICA GUADALUPE PLATA PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAVIER LOPEZ SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>38,350.06</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>38,350.06</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>38,350.06</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>35,577.88</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>6,479.46</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>38,350.06</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>38,350.06</u>	
EGRESOS	\$ <u>38,350.06</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

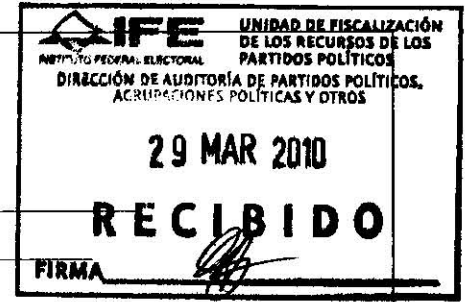
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUADALUPE ANTONIO GALVAN FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAUL CARRILLO JIMENEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>38,350.06</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>38,350.06</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>38,350.06</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

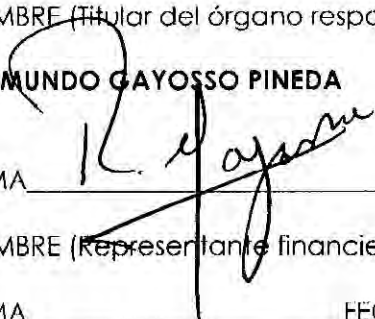
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>35,577.88</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ <u>6,479.46</u>	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Costos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>38,350.06</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>38,350.06</u>	
EGRESOS	\$ <u>38,350.06</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

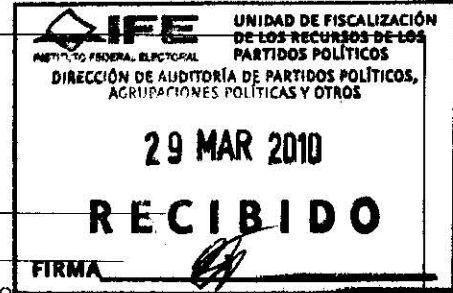
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DOROTEO ZENON BRAVO ARELLANO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS MEDINA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>52,045.21</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>52,045.21</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,970.26</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>8,246.59</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
EGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

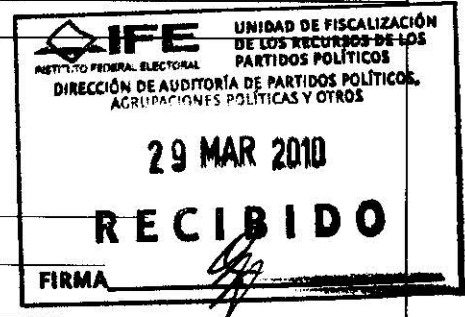
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORBERTO PEREZ COACHI

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-951-194-78-84

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE PEREZ BELLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>52,045.21</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>52,045.21</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,970.26</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>8,246.59</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>

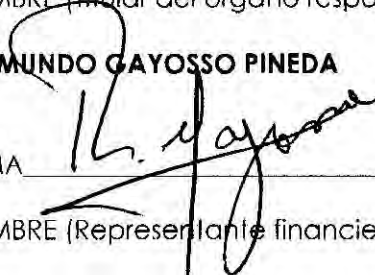
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
EGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

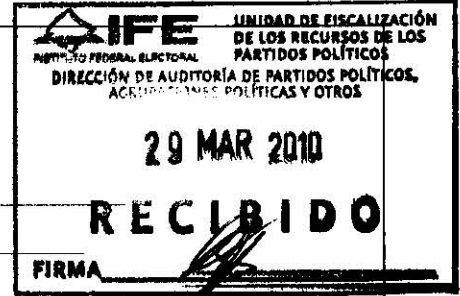
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO RUIZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YAZMIN IRAIS CARRERA LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>52,045.21</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>52,045.21</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,970.26</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>8,246.59</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
EGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

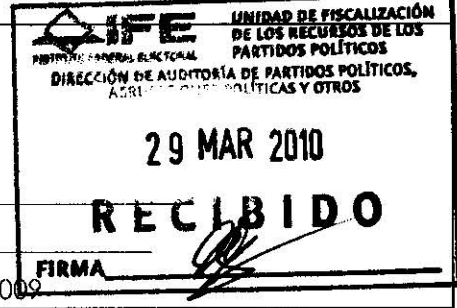
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE VASQUEZ MORALES

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-951-184-05-23

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EULOGIO GABRIEL MORALES PLATAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>274,153.52</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>274,153.52</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>274,153.52</u>



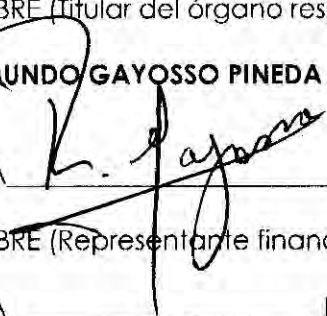
AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>257,853.71</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ <u>98,959.05</u>	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>274,153.52</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>274,153.52</u>	
EGRESOS	\$ <u>274,153.52</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

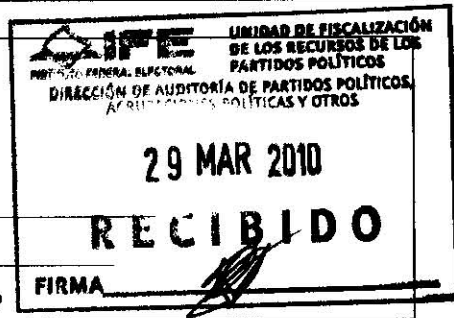
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENITO OROZCO DIAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FIDEL RUIZ MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>52,045.21</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>52,045.21</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,970.26</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>8,246.59</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
EGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

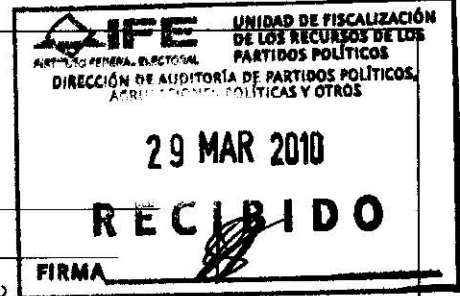
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FILIBERTO GUZMAN REYES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LETICIA SANTIAGO SANTOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>52,045.21</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>52,045.21</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ <u>47,970.26</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>
Cine	\$ <u>8,246.59</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>
Otros	\$ <u>33,659.68</u>
B) Gastos de operación de campaña	\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL	\$ <u>52,045.21</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
EGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

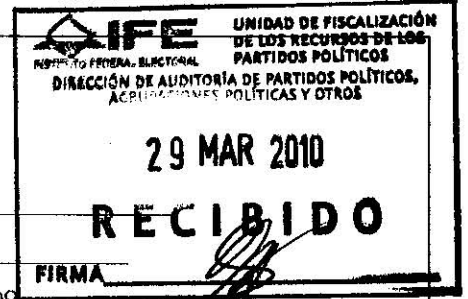
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR SANCHEZ LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SOBEIDA MONTERO LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>52,045.21</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>52,045.21</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ <u>47,970.26</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>
Cine	\$ <u>8,246.59</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>
Otros	\$ <u>33,659.68</u>
B) Gastos de operación de campaña	\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL	\$ <u>52,045.21</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
EGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

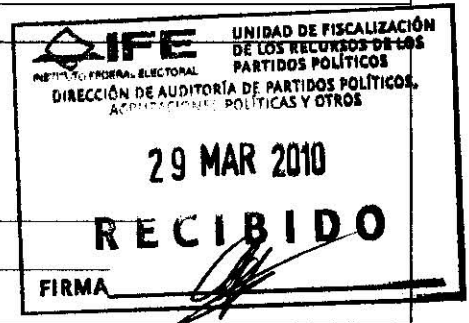
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ZOILACANDI CRUZ TOLEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AURORA ROCIO HERNANDEZ CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>52,045.21</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>52,045.21</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,970.26</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>8,246.59</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
EGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

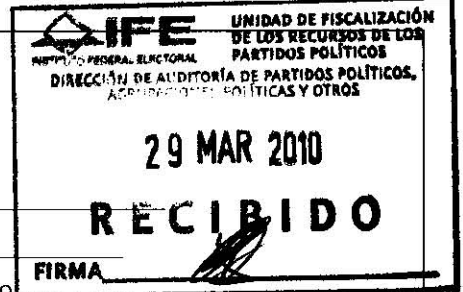
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CRISTIN YOANA GONZALEZ MURILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE MANUEL MARTINEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>52,045.21</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>52,045.21</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,970.26</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>8,246.59</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
EGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

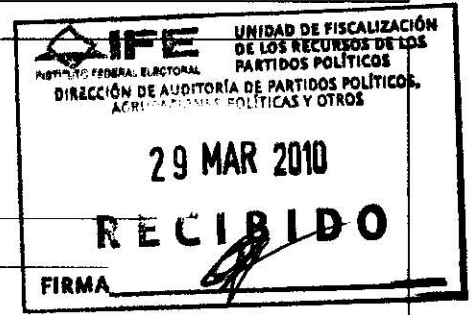
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CESAR ENRIQUE CRUZ FERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN CARDENAS PERALTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>52,045.21</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>52,045.21</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,970.26</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>8,246.59</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
EGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

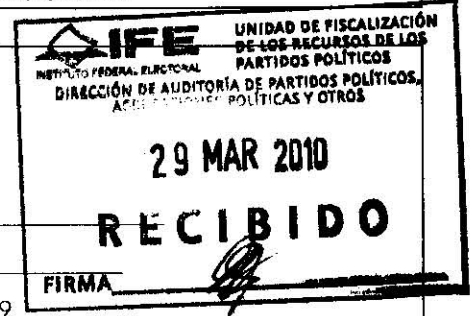
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA ___

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DIMAS ZORROSA MORALES

2. DOMICILIO PARTICULAR [Redacted]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN LOPEZ MERINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>52,045.21</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>52,045.21</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>47,970.26</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>8,246.59</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>52,045.21</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
EGRESOS	\$ <u>52,045.21</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE DE JESUS VALDERRABANO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANTIAGO SANDOVAL MEJIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>55,373.84</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>55,373.84</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>51,298.89</u>
Espectaculares	\$ <u>8,467.06</u>	
Cine	\$ <u>4,252.15</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

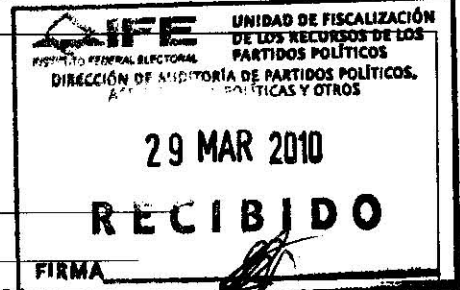
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA LUISA MALDONADO MAYA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSELUIS BONILLA ZAMORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>55,373.84</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>55,373.84</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

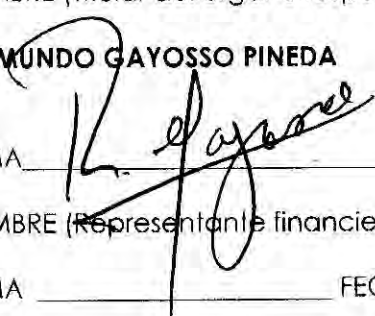
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>51,298.89</u>
Espectaculares	\$ <u>8,467.06</u>	
Cine	\$ <u>4,252.15</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

29 MAR 2010
RECIBIDO
FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PAULINA ROJAS AVILA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BRAULIO ORTIZ BASILIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>55,373.84</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>55,373.84</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>51,298.89</u>
Espectaculares	\$ <u>8,467.06</u>	
Cine	\$ <u>4,252.15</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

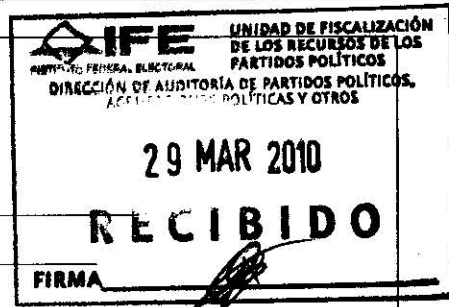
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN DOMINGUEZ LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BONFILIO ATENO TECOMAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>55,373.84</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>55,373.84</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Costos de propaganda		\$ <u>51,298.89</u>
Espectaculares	\$ <u>8,467.06</u>	
Cine	\$ <u>4,252.15</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

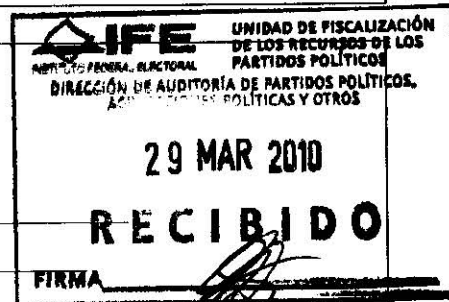
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JONATHAN JIMENEZ JUAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRA STEFANONNI GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>55,373.84</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>55,373.84</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>



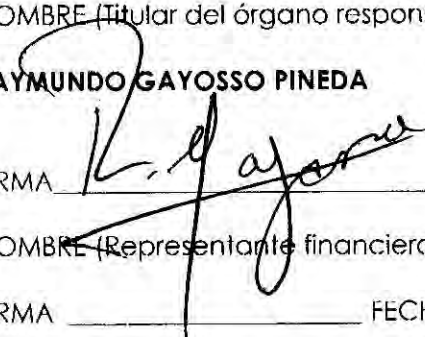
AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Costos de propaganda		\$ <u>51,298.89</u>
Espectaculares	\$ <u>8,467.06</u>	
Cine	\$ <u>4,252.15</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

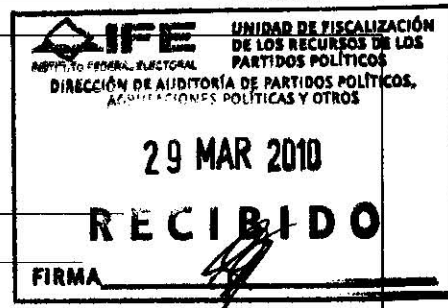
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL CARMEN VILLEGAS SORIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENIE (EN SU CASO) MARCOS MONTES HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>238,260.68</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>238,260.68</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>238,260.68</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>221,960.87</u>
Espectaculares	\$ <u>40,711.91</u>	
Cine	\$ <u>26,930.27</u>	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>238,260.68</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>238,260.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>238,260.68</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

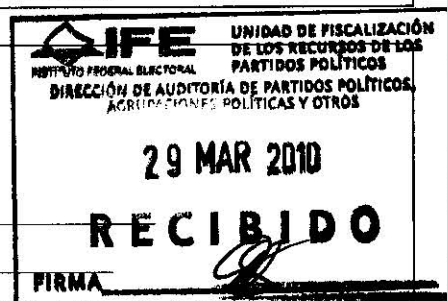
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LEONCIO HUERTA CEREZO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICENTE ZAVALETA CATALINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONIO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>55,373.84</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>55,373.84</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

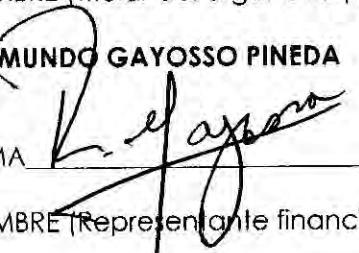
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>51,298.89</u>
Espectaculares	\$ <u>8,467.06</u>	
Cine	\$ <u>4,252.15</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

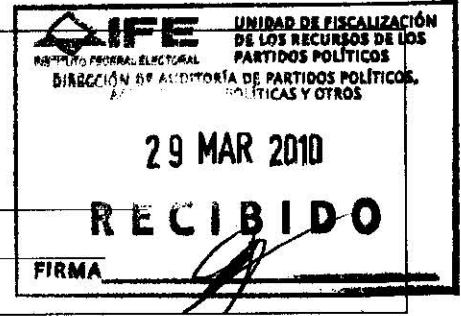
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN FRANCISCO EZEQUIEL LIMON NUÑEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ZITA HILDA ACEVEDO SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>55,373.84</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>55,373.84</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>51,298.89</u>
Espectaculares	\$ <u>8,467.06</u>	
Cine	\$ <u>4,252.15</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

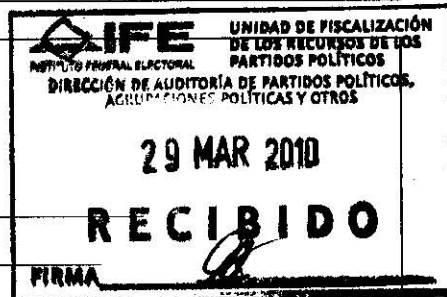
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SINAR SUAREZ SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE GUADALUPE ZAREL MUÑOZ MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>55,373.84</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>55,373.84</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

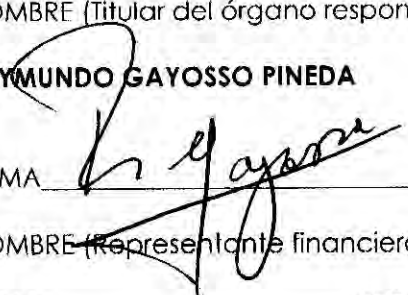
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>51,298.89</u>
Espectaculares	\$ <u>8,467.06</u>	
Cine	\$ <u>4,252.15</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

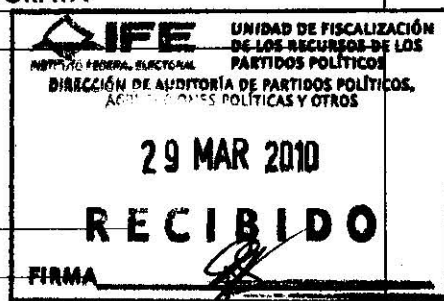
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO VILLASEÑOR VIVEROS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ISIDRO GARCIA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>55,373.84</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>55,373.84</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

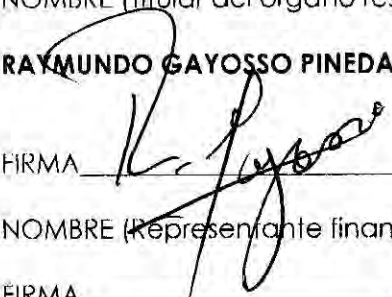
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>51,298.89</u>
Espectaculares	\$ <u>8,467.06</u>	
Cine	\$ <u>4,252.15</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

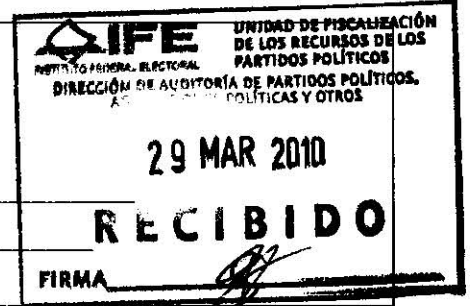
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL ROSARIO ELENA SARMIENTO RAMOS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GENARO JOSE PIÑEIRO LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>238,260.68</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>238,260.68</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>238,260.68</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>221,960.87</u>
Espectaculares	\$ <u>40,711.91</u>	
Cine	\$ <u>26,930.27</u>	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>238,260.68</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>238,260.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>238,260.68</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____	
FIRMA _____	FECHA 26 de marzo de 2010



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

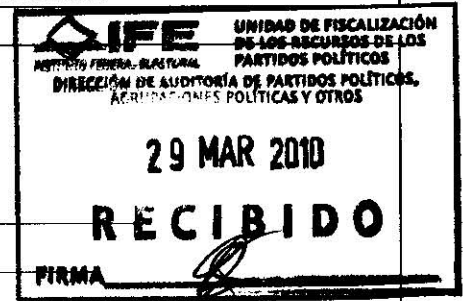
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA RODRIGUEZ SALINAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRO FERNANDEZ MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>55,373.84</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>55,373.84</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>



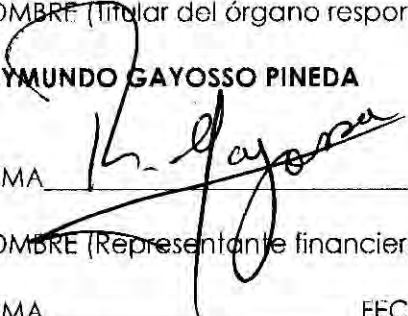
AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>51,298.89</u>
Espectaculares	\$ <u>8,467.06</u>	
Cine	\$ <u>4,252.15</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

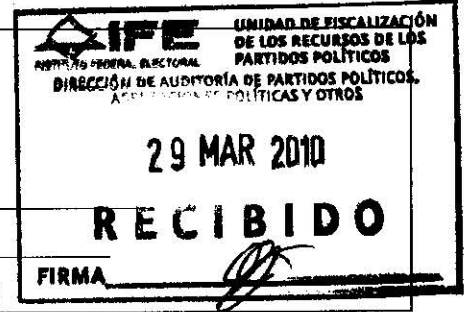
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA TERESA SOTO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJO JUAREZ RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>55,373.84</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>55,373.84</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>51,298.89</u>
Espectaculares	\$ <u>8,467.06</u>	
Cine	\$ <u>4,252.15</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

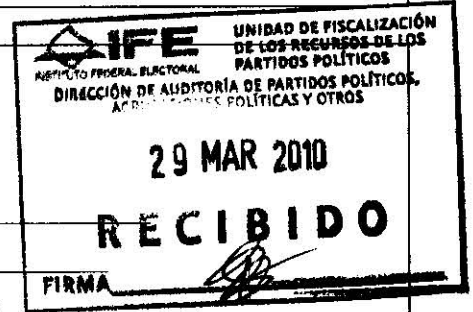
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado . X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MANUEL MICHACA HERRERA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEXANDER VILLARREAL BALBUENA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 55,373.84
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 55,373.84	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$ 0.00
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 0.00
De militantes	\$ 0.00	
De simpatizantes	\$ 0.00	
5. Rendimientos financieros		\$ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ 0.00
TOTAL		\$ 55,373.84



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>51,298.89</u>
Espectaculares	\$ <u>8,467.06</u>	
Cine	\$ <u>4,252.15</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

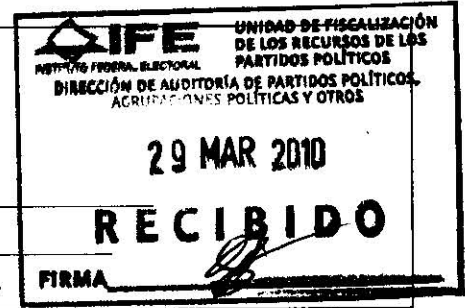
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO VICTOR PEREZ CISNEROS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADRIANA YAÑEZ MONGE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>238,260.68</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>238,260.68</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>238,260.68</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>221,960.87</u>
Espectaculares	\$ <u>40,711.91</u>	
Cine	\$ <u>26,930.27</u>	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>238,260.68</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>238,260.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>238,260.68</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

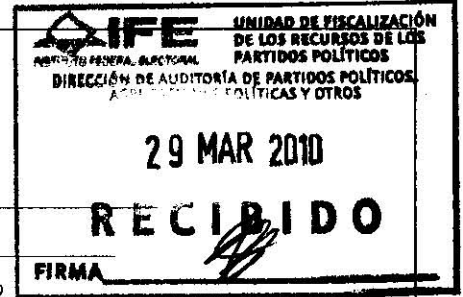
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA PATRICIA CID RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROBERTO HERNANDEZ TOBON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>55,373.84</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>55,373.84</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>51,298.89</u>
Espectaculares	\$ <u>8,467.06</u>	
Cine	\$ <u>4,252.15</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>55,373.84</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>55,373.84</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

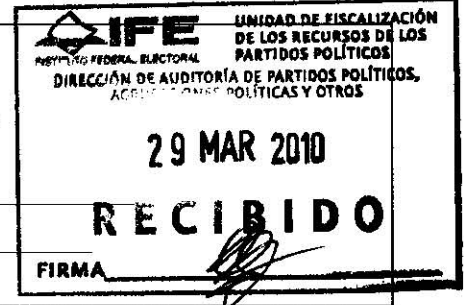
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIX FARFAN MUÑOZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICENTE CUELLAR LARA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



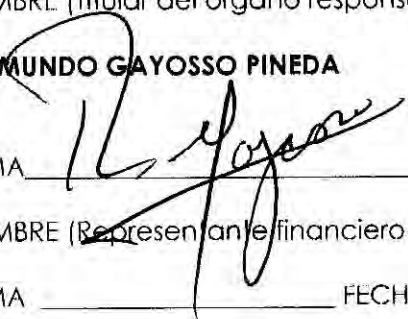
AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,580.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE DE JESUS GARCIA PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALDO DE JESUS VASQUEZ CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

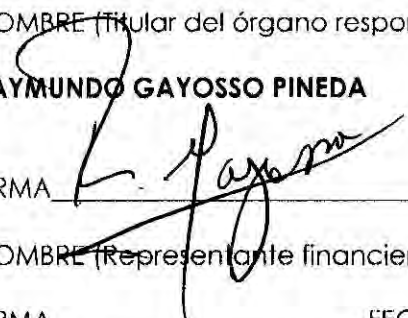
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

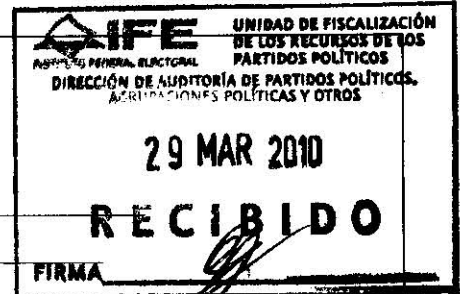
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANA ISABEL BAZAN CARRILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DULCE ADRIANA ESCOBEDO CISNEROS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>127,482.43</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>127,482.43</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>127,482.43</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>116,393.67</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>127,482.43</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>127,482.43</u>	
EGRESOS	\$ <u>127,482.43</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

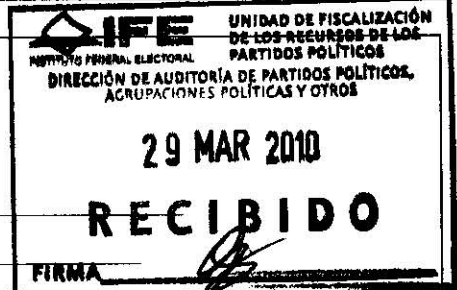
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIR ABDUL MENDEZ CASTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SILVIA MARTINEZ GALINDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>127,482.43</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>127,482.43</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>127,482.43</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>116,393.67</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>127,482.43</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>127,482.43</u>	
EGRESOS	\$ <u>127,482.43</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

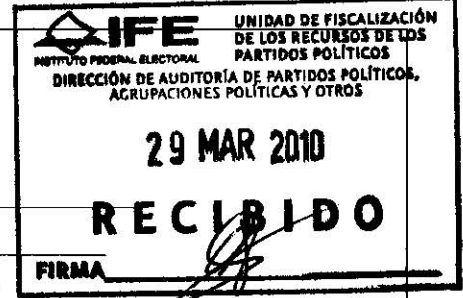
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANAROO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO RAMOS PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MONICA ARACELI SANCHEZ MORENO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>80,515.57</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>80,515.57</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>80,515.57</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>76,440.62</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>36,716.95</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>80,515.57</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>80,515.57</u>	
EGRESOS	\$ <u>80,515.57</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

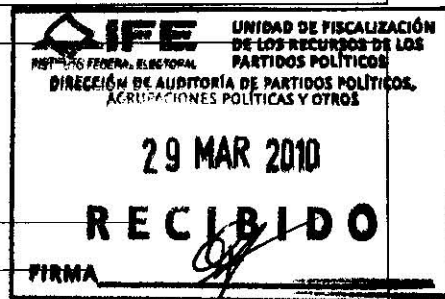
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANAROO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ILSE MARYELY PEREZ SANTIAGO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) WILBERTH REYMAN MONFORTE PENICHE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>80,515.57</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>80,515.57</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>80,515.57</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

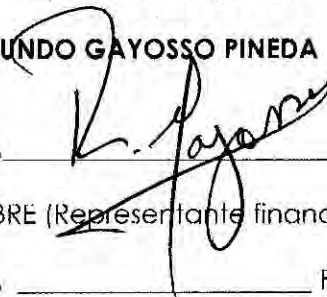
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>76,440.62</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>36,716.95</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>80,515.57</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>80,515.57</u>	
EGRESOS	\$ <u>80,515.57</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

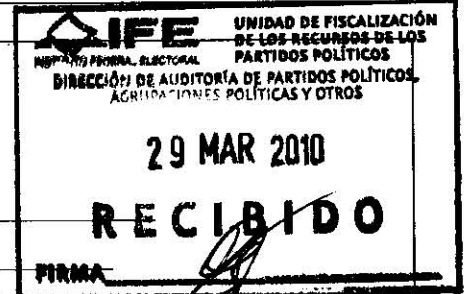
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANAROO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANDRA MARIE SCHMIDT SCHIMMEL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina cel.045-99-88-45-21-20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LEYDI ROSINA DEL ROSARIO GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>388,301.40</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>388,301.40</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>388,301.40</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ <u>372,001.59</u>
Espectaculares	\$ <u>70,815.10</u>
Cine	\$ <u>146,867.80</u>
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>
Otros	\$ <u>134,638.69</u>
B) Gastos de operación de campaña	\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL	\$ <u>388,301.40</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>388,301.40</u>	
EGRESOS	\$ <u>388,301.40</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

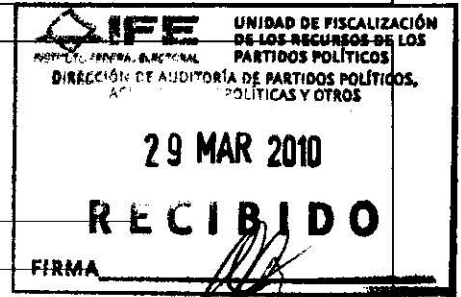
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado .X_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BIANCA GUADALUPE SOBERANES PAYAN

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE RITO RODRIGUEZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>47,443.32</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>47,443.32</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>47,443.32</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>43,368.37</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>3,644.70</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>47,443.32</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>47,443.32</u>	
EGRESOS	\$ <u>47,443.32</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

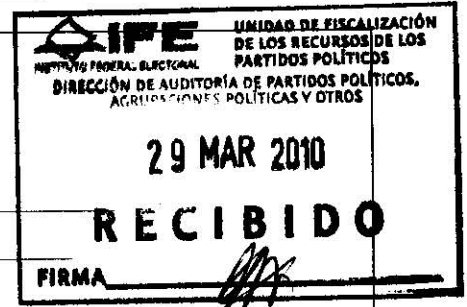
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO CORONEL URQUIDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina cel.045-66-81-01-00-28

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VERONICA OLIVIA HAMASAKI GALVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>47,443.32</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>47,443.32</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>47,443.32</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>43,368.37</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>3,644.70</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>47,443.32</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>47,443.32</u>	
EGRESOS	\$ <u>47,443.32</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

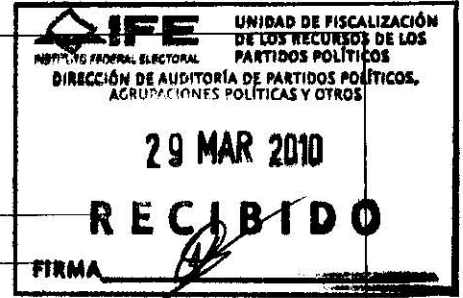
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMILY SANTAOLAYA MONTOYA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE MANUEL CAMACHO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>47,443.32</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>47,443.32</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>47,443.32</u>



AE. FORMATO "IC" -- INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>43,368.37</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>3,644.70</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>47,443.32</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>47,443.32</u>	
EGRESOS	\$ <u>47,443.32</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

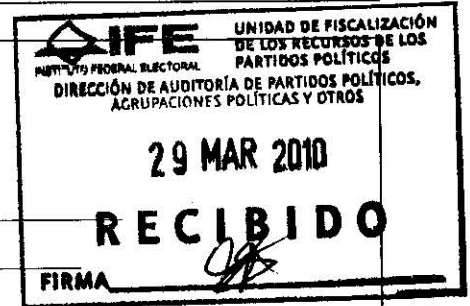
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISABEL CRISTINA HERRERA URIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina del.045-687-102-79-24

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESICA PAOLA AGUILAR VERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>47,443.32</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>47,443.32</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>47,443.32</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

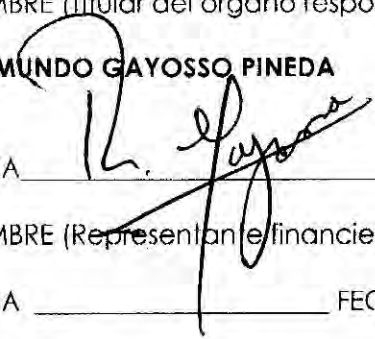
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>43,368.37</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>3,644.70</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>47,443.32</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>47,443.32</u>	
EGRESOS	\$ <u>47,443.32</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

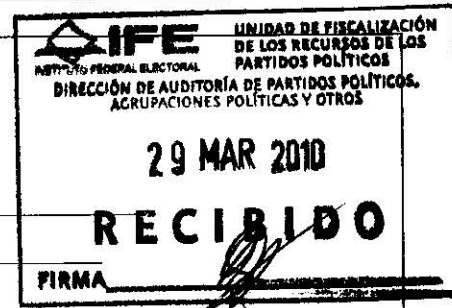
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE DIAZTERAN CAPACETA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE GUADALUPE JIMENEZ RIZO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>47,443.32</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>47,443.32</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>47,443.32</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

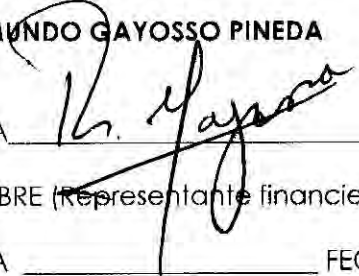
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>43,368.37</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>3,644.70</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>47,443.32</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>47,443.32</u>	
EGRESOS	\$ <u>47,443.32</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

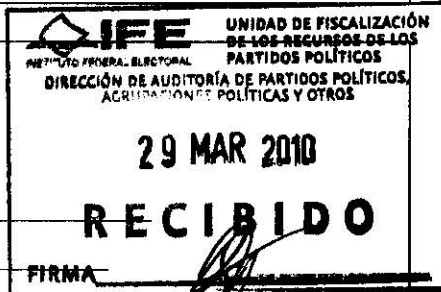
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS REYNA CUEVAS LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA ROSA MARIN FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>193,417.96</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>193,417.96</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>193,417.96</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

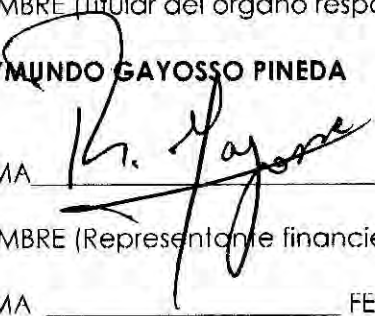
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>177,118.15</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ <u>18,223.49</u>	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>193,417.96</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>193,417.96</u>	
EGRESOS	\$ <u>193,417.96</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

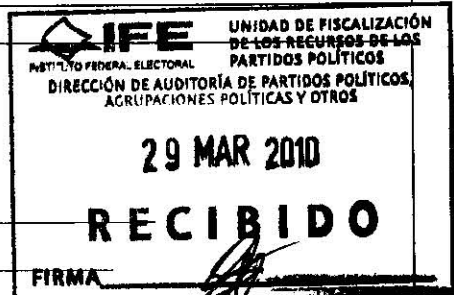
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS FRANCISCO LOPEZ HIGUERA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIZABETH LOPEZ ALARCON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>47,443.32</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>47,443.32</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>47,443.32</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Costos de propaganda		\$ <u>43,368.37</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ <u>3,644.70</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>47,443.32</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>47,443.32</u>	
EGRESOS	\$ <u>47,443.32</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

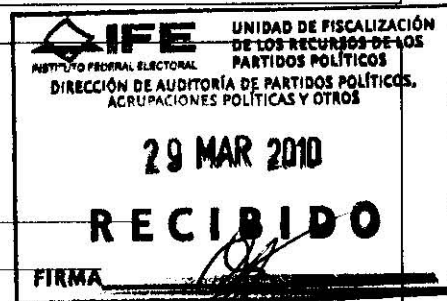
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE ALBERTO RODRIGUEZ PASOS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN OSCAR PACHECO DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>193,417.96</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>193,417.96</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>193,417.96</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>177,118.15</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ <u>18,223.49</u>	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>193,417.96</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>193,417.96</u>	
EGRESOS	\$ <u>193,417.96</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA 	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA 26 de marzo de 2010



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

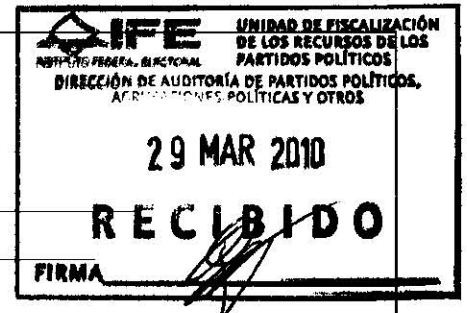
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SANLUISPOTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SOFIA AGUILAR NAVA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SHAYLA MARGARITA IZAGUIRRE HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

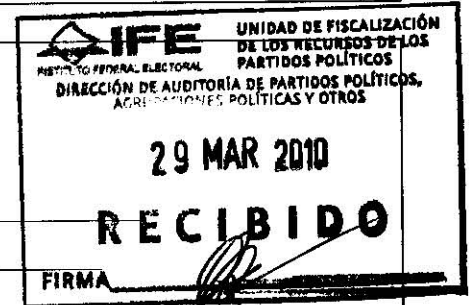
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SANLUISPOTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO TREJO ZAVALA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA MARIA MUÑOZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>127,482.43</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>127,482.43</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>127,482.43</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>116,393.67</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>127,482.43</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>127,482.43</u>	
EGRESOS	\$ <u>127,482.43</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

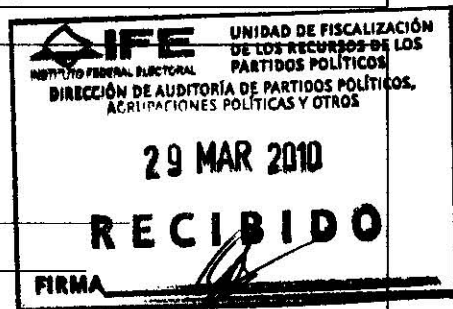
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SANLUISEPOTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS CADENA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUSTO JAVIER ANAYA SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

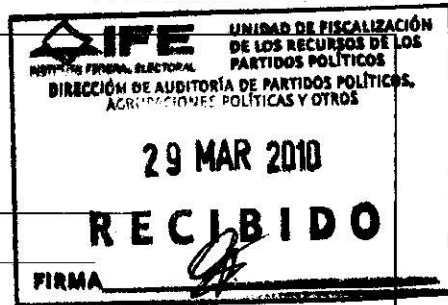
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SANLUISEPOTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TEODORO BRICEÑO DELAPARRA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LILIAN OFELIA MORALES ANAYA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>127,482.43</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>127,482.43</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>127,482.43</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>116,393.67</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>127,482.43</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>127,482.43</u>	
EGRESOS	\$ <u>127,482.43</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

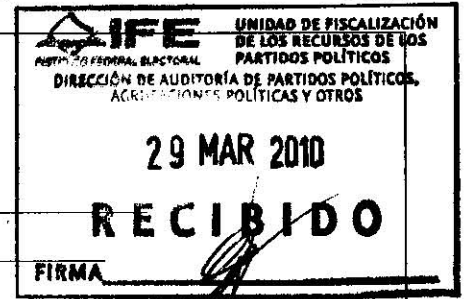
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SANLUISPOTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA JOVITA LOPEZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCO ANTONIO MARTINEZ SOTENO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

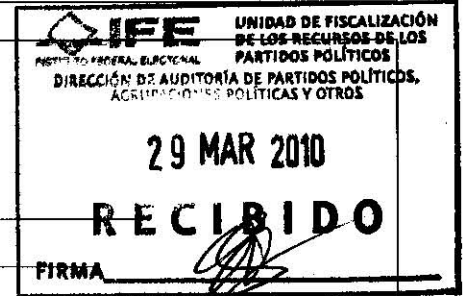
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SANLUISPOTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DE LOS ANGELES BLANCO CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE MANUEL SAUCEDO SANTANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

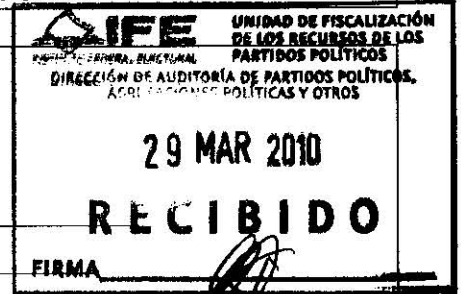
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SANLUISPOTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDUARDO DOMINGUEZ DELANGEL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GLADYS NELDA LEDY TERRAZAS GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>127,482.43</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>127,482.43</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>127,482.43</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Costos de propaganda		\$ <u>116,393.67</u>
Espectaculares	\$ <u>3,748.83</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>14,240.84</u>	
Otros	\$ <u>98,404.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>6,104.33</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>4,984.43</u>
TOTAL		\$ <u>127,482.43</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>127,482.43</u>	
EGRESOS	\$ <u>127,482.43</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

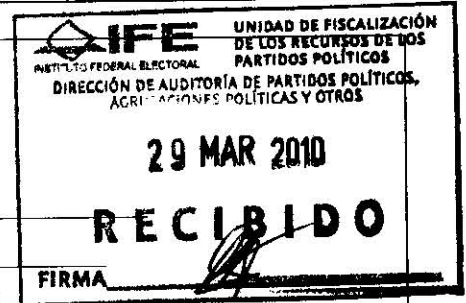
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRA ROSALES ARANDA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DIEGO ARMANDO NUÑEZ PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

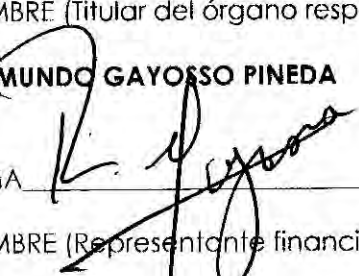
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALVA YURIDIA PACO AVENDAÑO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BENITO VALENZUELA ESQUER

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

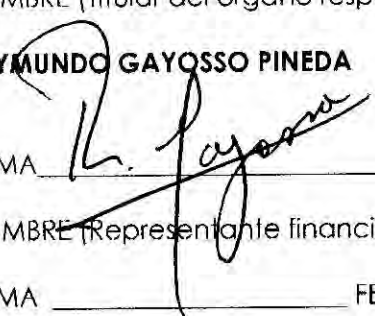
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

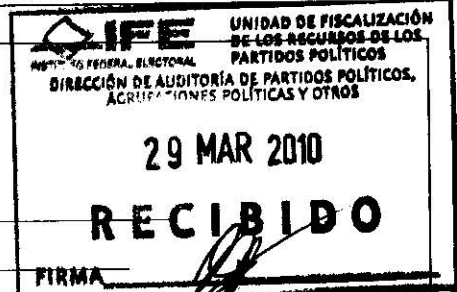
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FERNANDO DE JESUS SERRANO ARIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DOLORES GOMEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

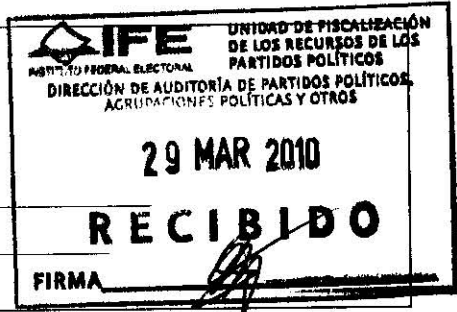
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FFCHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN GUILLERMO RAMIREZ CALDERON

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-622-111-65-06-

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA MURILLO HIGUERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONIO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

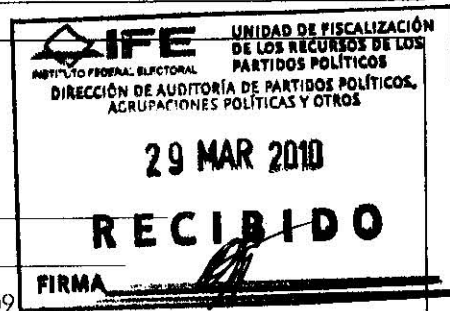
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DE JESUS AGRUEL SALGADO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ABRAHAM BARRETO GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

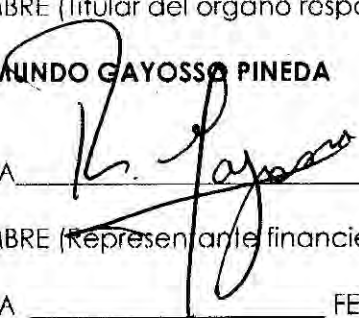
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

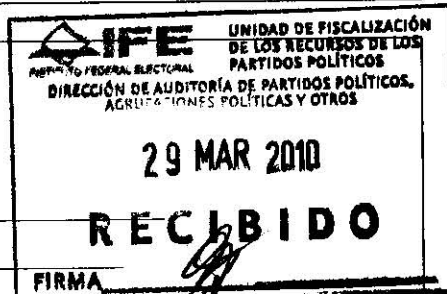
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER CORONADO FIGUEROA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSALINDA HERRERA RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

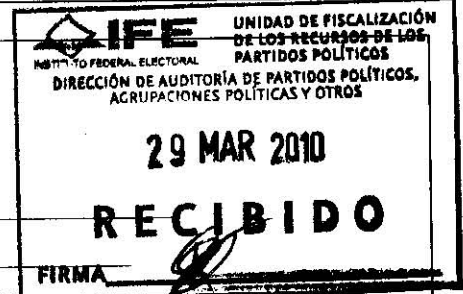
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS ALBERTO DIAZ FELIX

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LILIA ROSAS BOURNE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>31,870.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>31,870.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>29,098.42</u>
Espectaculares	\$ <u>937.21</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>3,560.21</u>	
Otros	\$ <u>24,601.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>1,526.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,246.10</u>
TOTAL		\$ <u>31,870.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>31,870.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

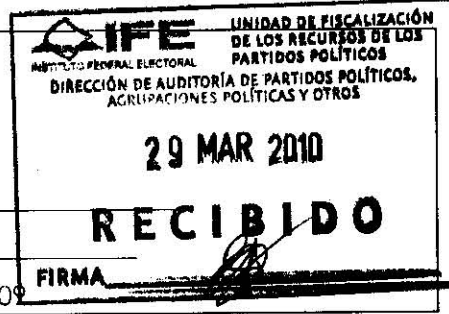
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NELSON BAÑOS MOGUEL

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE DEL CARMEN FLORES DELACRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

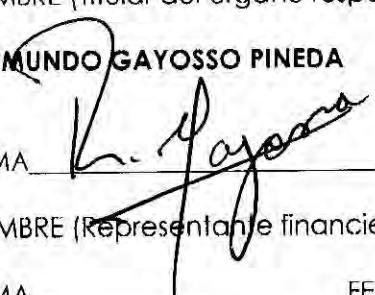
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

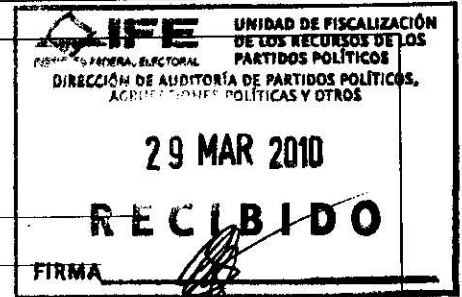
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FFCHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOAQUIN ALVAREZ RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE JUAN PIMIENTA QUIROZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

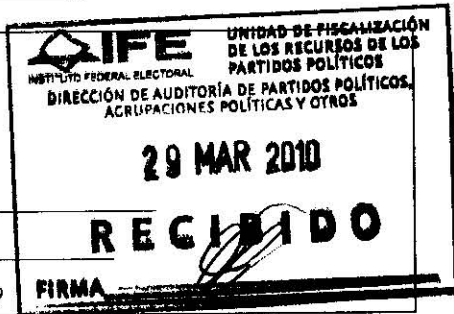
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELSY YOLANDA VIDAL SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YSABEL OLAN AGUILAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ _____	0.00
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ _____	0.00
En especie	\$ _____	0.00
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ _____	0.00
En especie	\$ _____	0.00
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ _____	0.00
De simpatizantes	\$ _____	0.00
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

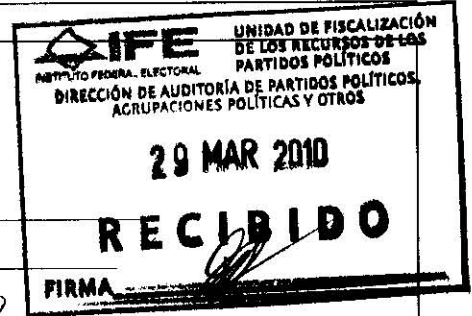
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN VIVEROS CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FLOR DE LOS ANGELES JUAREZ SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

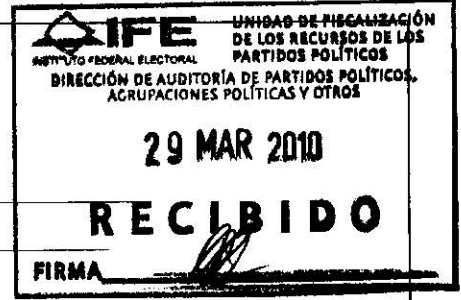
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOAQUIN ALVAREZ LANDERO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YSIDRA MAY MAY

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

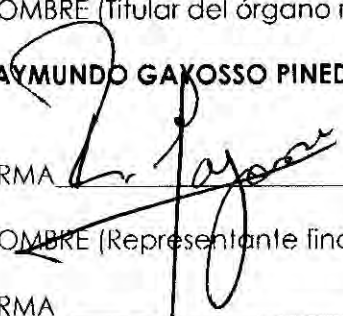
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ _____	0.00
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ _____	0.00
En especie	\$ _____	0.00
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ _____	0.00
En especie	\$ _____	0.00
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ _____	0.00
De simpatizantes	\$ _____	0.00
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA 	_____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA _____	FECHA 26 de marzo de 2010



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

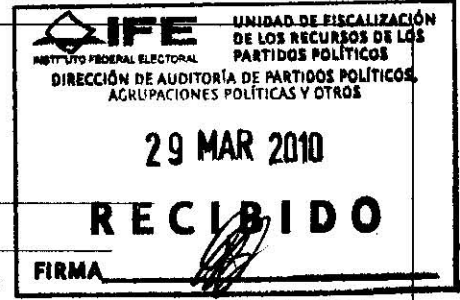
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GEORGINA VARGAS NATAREN

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FLOR DE MARIA HIDALGO PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

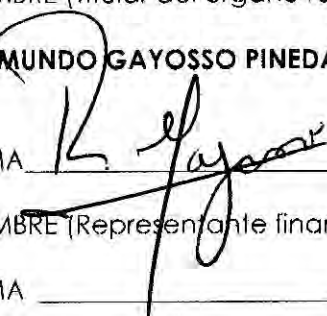
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

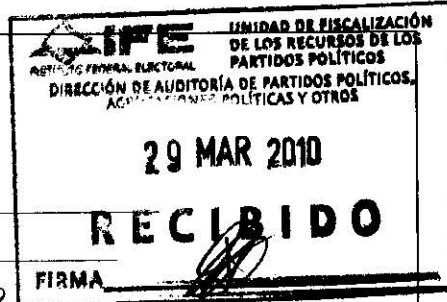
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL MARTELL ALVARADO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL ANGEL PASTRANA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

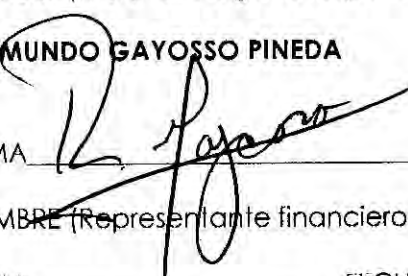
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

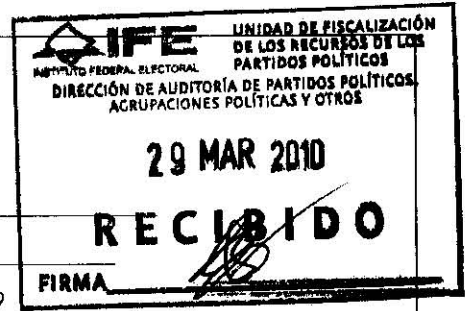
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCOS HEREDIA MEDRANO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SAMUEL EGUILUZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

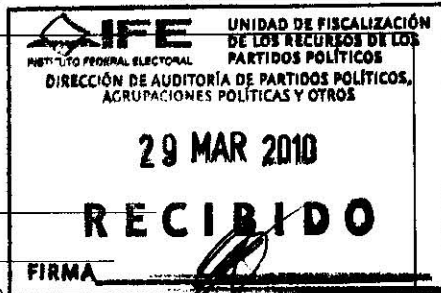
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS CARLOS HOLT MONTERO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA BEATRIZ GUERRERO GRANADOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OFELIDA MARGOT FUENTES GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDGAR ARELLANO MONTELANGO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR GREGORIO MEDINA MONTELONGO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS BERNARDO ZORRILLA CASTAÑEDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

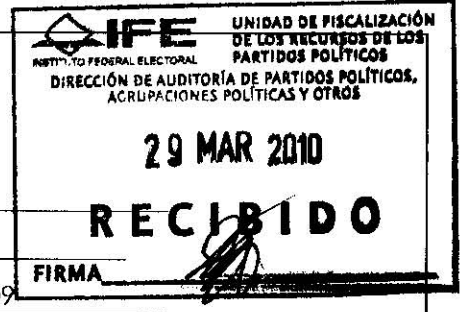
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SOLEDAD BARRIENTOS HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN ADRIAN BELLO RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

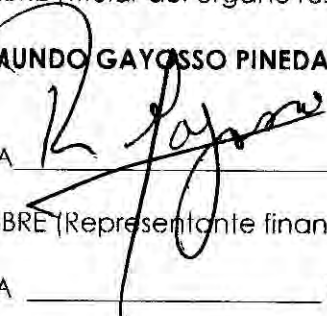
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

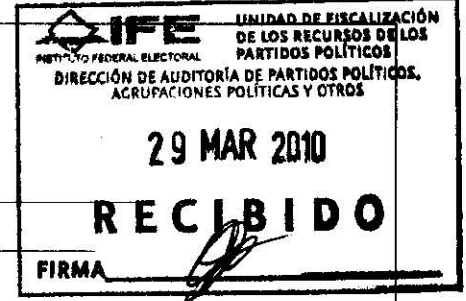
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID ALFREDO ANAYA MOSQUEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAVIER HUMBERTO TORRES HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VERONICA GUADALUPE VALDES VICENCIO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OBED GARCIA CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

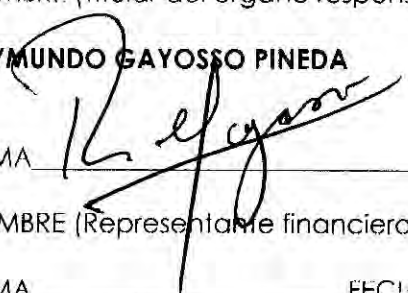
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

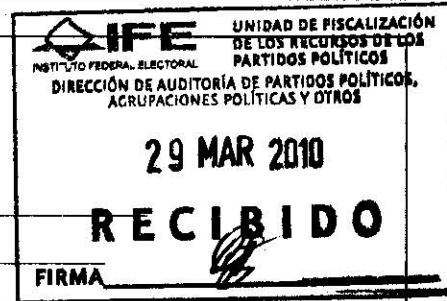
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTA MORALES CARRASCO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADELINA GUADALUPE ARROYO DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

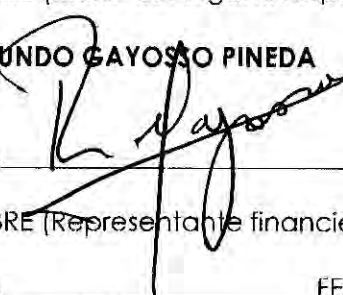
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

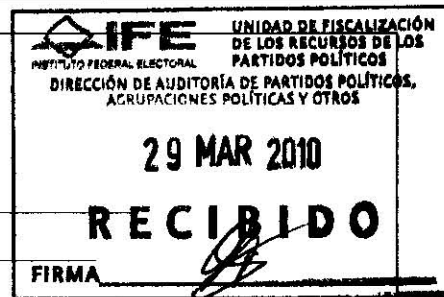
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO PEREZ SANTACRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE EDUARDO PEREZ PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>175,194.47</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>175,194.47</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>158,894.66</u>
Espectaculares	\$ <u>4,575.97</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>175,194.47</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,194.47</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

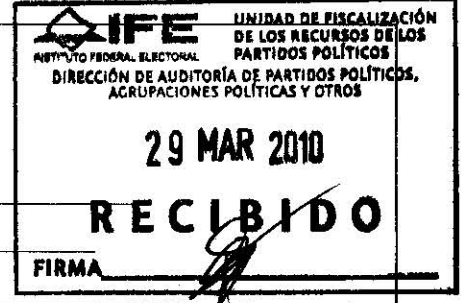
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS MAURICIO SALAZAR JUAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SARA GUTIERREZ CORTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO. (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

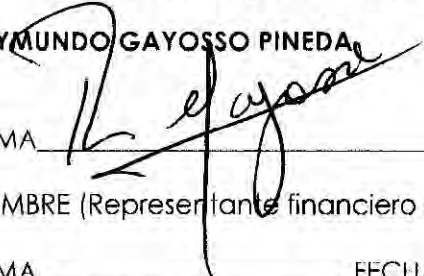
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

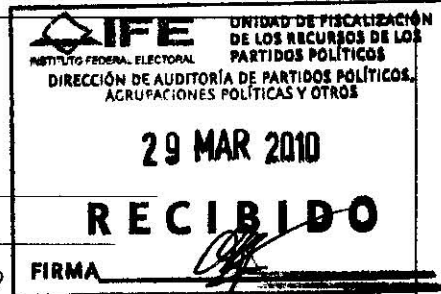
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARGARITO LOPEZ VERA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 846-266-05-93/846-100-53-91

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA VIOLETA GONZALEZ RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>242,245.39</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>242,245.39</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>242,245.39</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

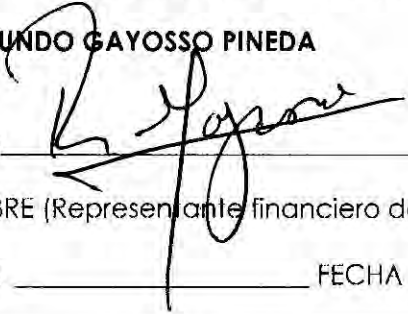
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>225,945.58</u>
Espectaculares	\$ <u>29,911.50</u>	
Cine	\$ <u>41,715.39</u>	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>242,245.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>242,245.39</u>	
EGRESOS	\$ <u>242,245.39</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

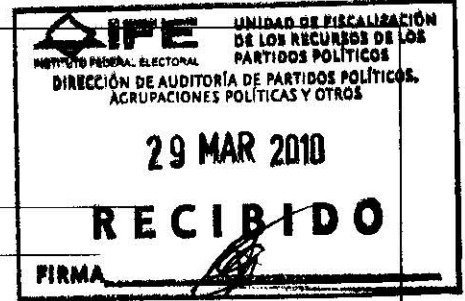
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALAN GALAVIZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANTONIO PEREZ NATIVIDAD

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>	
Cine	\$ <u>8,022.19</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

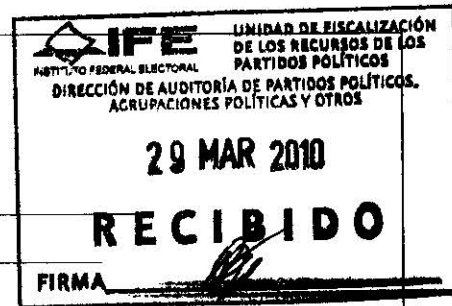
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS RAMIREZ PACHECO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIZABETH AZUETA PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>	
Cine	\$ <u>8,022.19</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

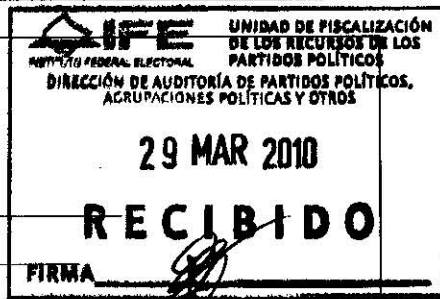
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENITO TRINIDAD PRIETO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina 045-229-157-93-72

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YANET LARA YEPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>	
Cine	\$ <u>8,022.19</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

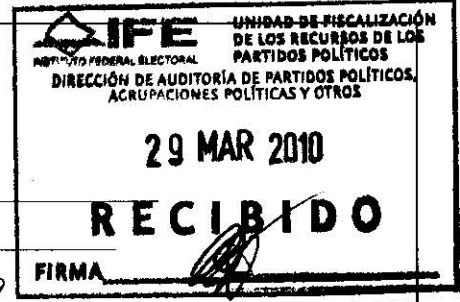
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAURA EVELIA AGUIAR JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA MARIA JUAN RAMOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>	
Cine	\$ <u>8,022.19</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

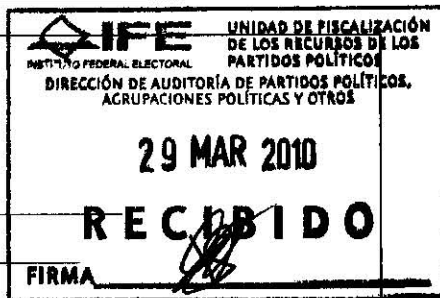
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENIGNO TORRES GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELOISA CASTILLO BAUTISTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>	
Cine	\$ <u>8,022.19</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRÉSOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

HRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

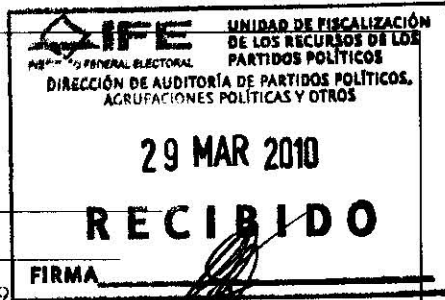
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISAAC GARCIA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PIEDAD GONZALEZ RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

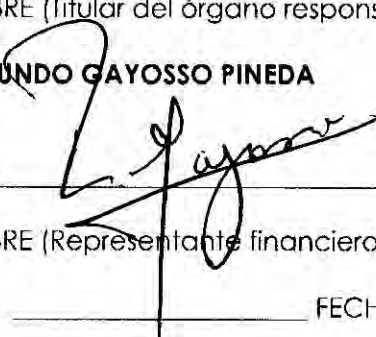
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>	
Cine	\$ <u>8,022.19</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

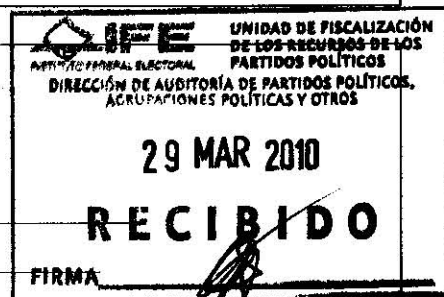
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARNULFO OSORIO VIVEROS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS ANDRES DELAPEÑA BARROSO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONIO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>242,245.39</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>242,245.39</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>242,245.39</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>225,945.58</u>
Espectaculares	\$ <u>29,911.50</u>	
Cine	\$ <u>41,715.39</u>	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>242,245.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>242,245.39</u>	
EGRESOS	\$ <u>242,245.39</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

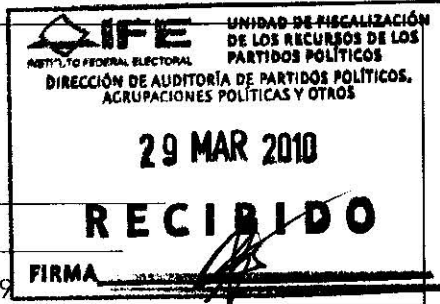
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO RODRIGUEZ MONTERO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PEDRO VILLAGRAN HERRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>242,245.39</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>242,245.39</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>242,245.39</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>225,945.58</u>
Espectaculares	\$ <u>29,911.50</u>	
Cine	\$ <u>41,715.39</u>	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>242,245.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>242,245.39</u>	
EGRESOS	\$ <u>242,245.39</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAURO RUBEN RODRIGUEZ ZAMORA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-22-81-49-62-72

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS ANTONIO JUAREZ ROMERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>242,245.39</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>242,245.39</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>242,245.39</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

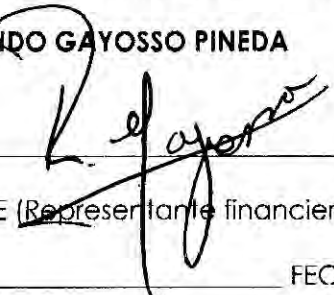
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>225,945.58</u>
Espectaculares	\$ <u>29,911.50</u>	
Cine	\$ <u>41,715.39</u>	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>242,245.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>242,245.39</u>	
EGRESOS	\$ <u>242,245.39</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

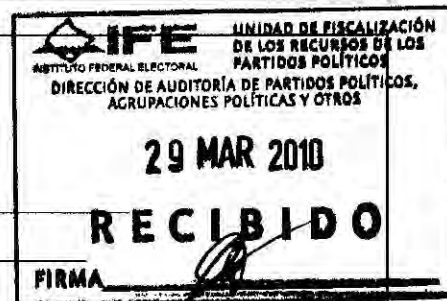
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FERNANDO NESTOZO MALDONADO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRUZ MARIA MARTINEZ SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>	
Cine	\$ <u>8,022.19</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

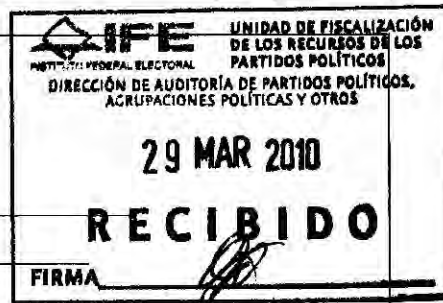
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSA HERNANDEZ RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OLGA NAZARIEGA HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

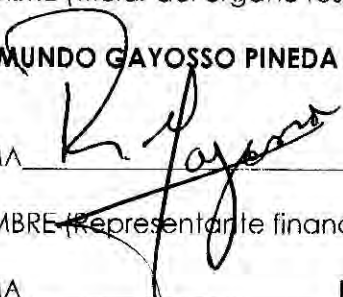
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>	
Cine	\$ <u>8,022.19</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>

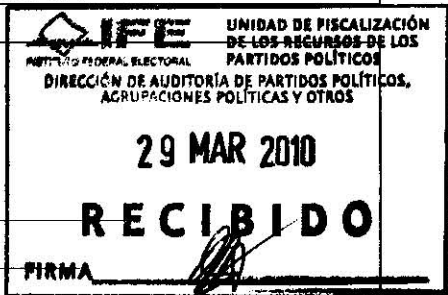
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____	
FIRMA _____	FECHA 26 de marzo de 2010



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MOLAN HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ENRIQUE TEODULO SOSOL COLORADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>	
Cine	\$ <u>8,022.19</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Costos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

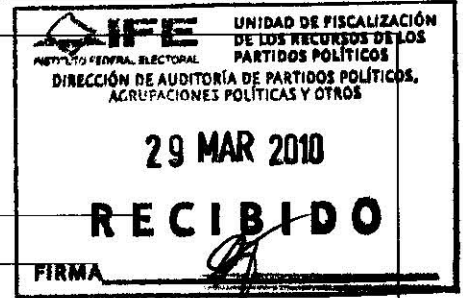
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDGAR IVAN GUTIERREZ JAIMES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALBERTO CONTRERAS RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



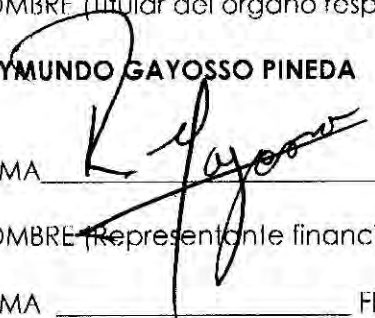
AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>	
Cine	\$ <u>8,022.19</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

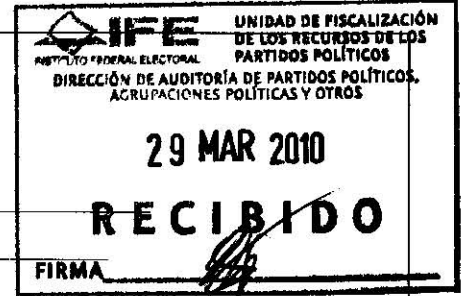
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL ENRIQUE ANDRADE CARBAJAL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-272-72-344-10

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ABIGAIL VIVEROS GALLARDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>242,245.39</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>242,245.39</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>242,245.39</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>225,945.58</u>
Espectaculares	\$ <u>29,911.50</u>	
Cine	\$ <u>41,715.39</u>	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>242,245.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>242,245.39</u>	
EGRESOS	\$ <u>242,245.39</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE CASTAÑEDA POZOS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BERTHA GONZALEZ VILLAGOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Costos de propaganda		\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>	
Cine	\$ <u>8,022.19</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

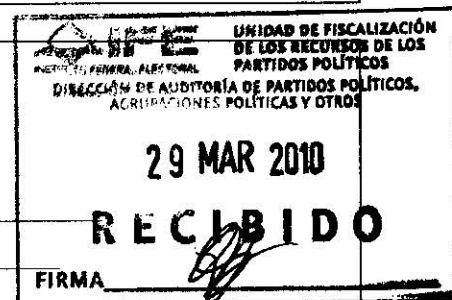
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 17 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VALENTIN PLATAS ABURTO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIRIAM GUADALUPE VAZQUEZ RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>	
Cine	\$ <u>8,022.19</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

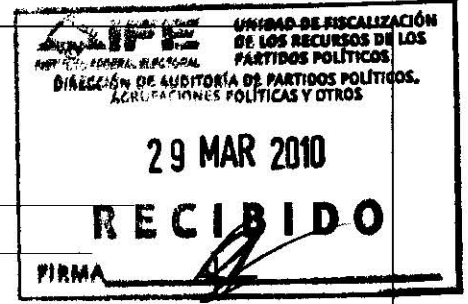
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 18 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ANTONIO CUICAHUA MEQUIXTLE

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA RUFINA TEHUINTLE ZEPAHUA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

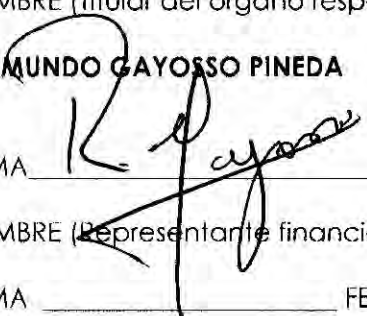
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONIO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>	
Cine	\$ <u>8,022.19</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

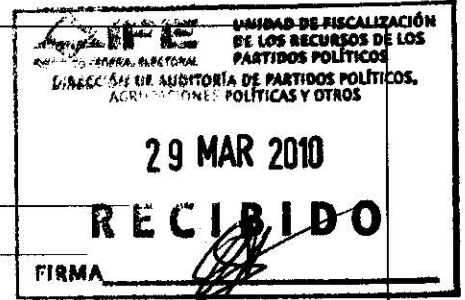
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 19 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARGARITA ESTEFANIA VASQUEZ MENDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS VERA HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

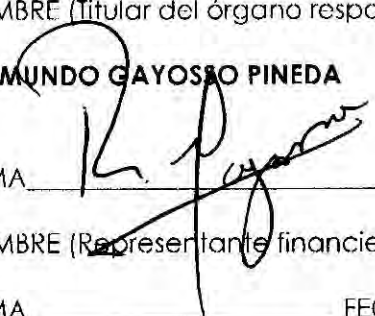
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>	
Cine	\$ <u>8,022.19</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

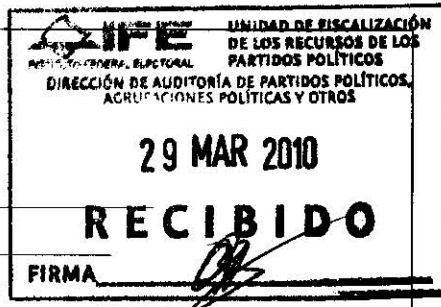
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 20 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDRATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO RAMON MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA DELIA HERNANDEZ JIMENEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONIO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>	
Cine	\$ <u>8,022.19</u>	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

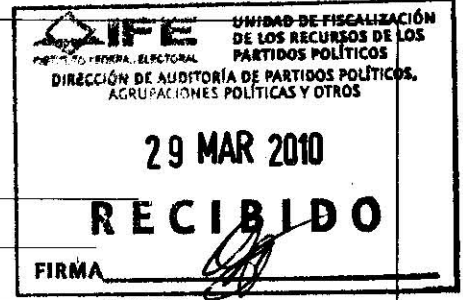
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 21 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL MORALES CORTES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENIE (EN SU CASO) CATALINA HERNANDEZ CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>57,850.13</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>57,850.13</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>57,850.13</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTÓ (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ <u>53,775.18</u>
Espectaculares	\$ <u>7,173.31</u>
Cine	\$ <u>8,022.19</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>
Otros	\$ <u>33,659.68</u>
B) Gastos de operación de campaña	\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL	\$ <u>57,850.13</u>

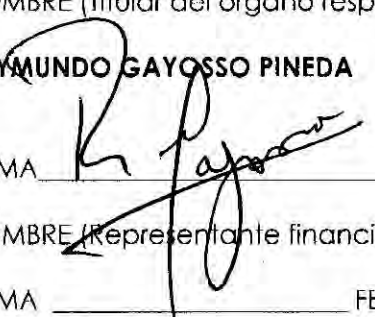
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
EGRESOS	\$ <u>57,850.13</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

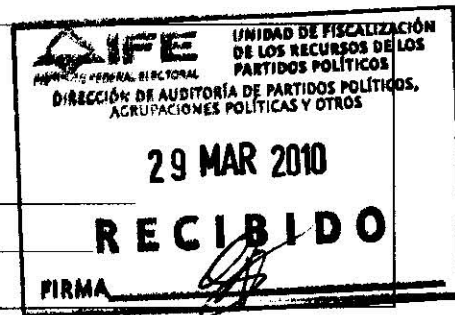
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS MANUEL MEDINAY ALCOCER

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LIA ROSSANA MEDINA DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE NERI ESPINOSA HERRERA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OSCAR RAYMUNDO POOL AKE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

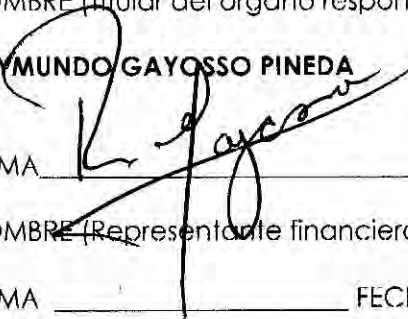
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SAIDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

29 MAR 2010

RECIBIDO

FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ELENA CHAN CARRILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LEIDY MARIA DEL SOCORRO ORTIZ ZAPATA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>213,833.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>213,833.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>213,833.60</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>197,533.79</u>
Espectaculares	\$ <u>43,215.10</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>213,833.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>213,833.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>213,833.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

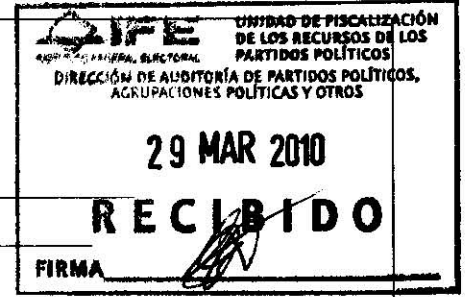
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID HUMBERTO REJON CANABAL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RICARDO REYES CAMARA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>213,833.60</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>213,833.60</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>213,833.60</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>197,533.79</u>
Espectaculares	\$ <u>43,215.10</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>19,680.00</u>	
Otros	\$ <u>134,638.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>8,973.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>7,326.81</u>
TOTAL		\$ <u>213,833.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>213,833.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>213,833.60</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

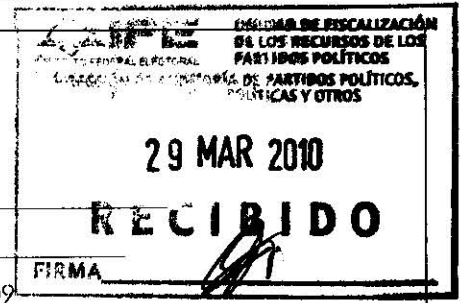
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA LUISA LINARES OLEA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-99-99-70-15-22

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FREDY ANTONIO SANTOS SOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (arl. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

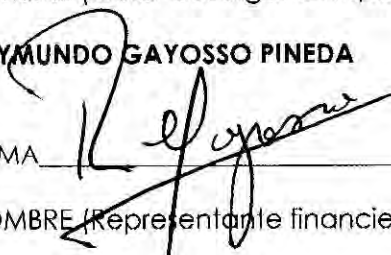
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

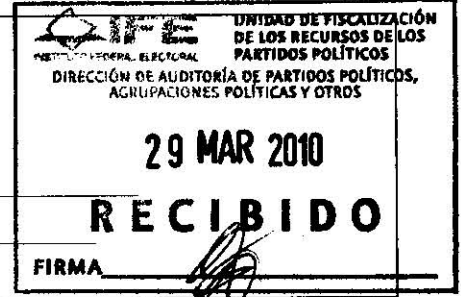
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MANUEL MARTINEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-492-544-57-60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN CASTRO MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,797.42</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,797.42</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,797.42</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,722.47</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,918.80</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,797.42</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,797.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,797.42</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

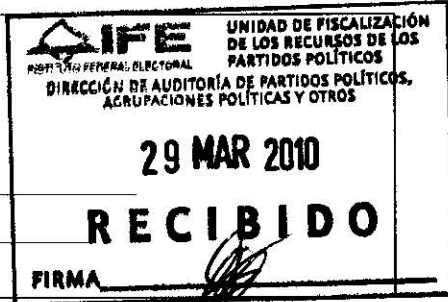
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELISA ONTIVEROS GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-492-544-57-60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA GRACIELA MUÑOZ MEDRANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

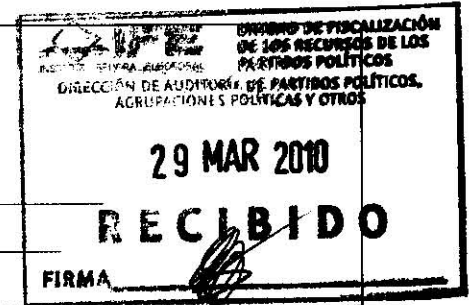
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL SOLIS PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN CIRILO VALDEZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,798.62</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,798.62</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>



AE. FORMATO "IC" – INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,723.67</u>
Espectaculares	\$ <u>1,143.99</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,920.00</u>	
Otros	\$ <u>33,659.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,831.70</u>
TOTAL		\$ <u>43,798.62</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,798.62</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO SOCIALDEMÓCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 3 de mayo de término 1 de julio de 2009

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

29 MAR 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CRUZ CARLOS VALADEZ DOMINGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 045-492-544-57-60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIA ROSTRO GALLEGOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ <u>43,799.91</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>43,799.91</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		\$ <u>0.00</u>
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		\$ <u>0.00</u>
De militantes	\$ <u>0.00</u>	
De simpatizantes	\$ <u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		\$ <u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$ <u>0.00</u>
TOTAL		\$ <u>43,799.91</u>



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ <u>39,724.46</u>
Espectaculares	\$ <u>1,144.55</u>	
Cine	\$ _____	
Páginas de internet	\$ <u>4,921.00</u>	
Otros	\$ <u>33,658.91</u>	
B) Gastos de operación de campaña		\$ <u>2,243.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ <u>1,832.20</u>
TOTAL		\$ <u>43,799.91</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>43,799.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>43,799.91</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

RAYMUNDO GAYOSSO PINEDA

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **26 de marzo de 2010**