



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

07 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO REYES VELASCO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4491121570

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE MANUEL GONZALEZ MOTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	121,753.90
En efectivo	0.00
En especie	121,753.90
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>121,753.90</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		118,678.86
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	50,131.04	
Otros	68,547.82	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0
<b>TOTAL</b>		<b>121,753.90</b>

7 JUN 2009  
**RECIBIDO**  
*Elizabeth Loera*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	121,753.90
EGRESOS	\$	121,753.90
SALDO	\$	-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SERGIO REYES VELASCO

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE AGUASCALIENTES POR EL DISTRITO I

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

07 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARCO ARTURO REYES DELGADO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4491121570

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA MARGARITA RODRIGUEZ RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	121,753.90
En efectivo	0.00
En especie	121,753.90
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	16,103.06
De militantes	0.00
De simpatizantes	16,103.06
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>137,856.96</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	134,781.92
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	50,131.04
Otros	84,650.88
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>137,856.96</b>

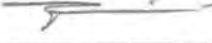
RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Loera*

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 137,856.96
EGRESOS	\$ 137,856.96
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MARCO ARTURO REYES DELGADO**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE AGUASCALIENTES POR EL DISTRITO II

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

07 MAY 2010

RECIBIDO  
 FIRMA Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL GONZALEZ DIAZ DE LEON

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4491121570

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA LUISA SANTILLAN PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	121,797.80
En efectivo	0.00
En especie	121,797.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>121,797.80</b>

7 MAY 2010

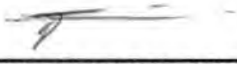
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		118,722.76
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	50,131.04	
Otros	68,591.72	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>121,797.80</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Loera*

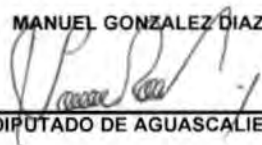
V. RESUMEN

INGRESOS	121,797.80	
EGRESOS		121,797.80
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**  
  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

---

**MANUEL GONZALEZ DIAZ DE LEON**  
  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE AGUASCALIENTES POR EL DISTRITO III

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

07 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS ALONSO ANGULO RENTERIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6865673110

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LILIA FIERRO LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	287,651.06
En efectivo	150,000.00
En especie	137,651.06
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>287,651.06</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<b>FIRMA</b> <i>Elizabeth Loera</i>	231,376.02
Paginas de Internet	19,800.00 ✓	
Cine	0.00	
Espectaculares	120,862.08 ✓	
Otros	90,713.94 ✓	
B) Gastos de operación de campaña		27,782.04 ✓
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>259,158.06</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 287,651.06	
EGRESOS	\$ 259,158.06	
SALDO		\$ 28,493.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

CARLOS ALONSO ANGULO RENTERIA

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO I





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

07 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA PARA LAS Elizabeth Loera

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDMUNDO SALAZAR ACUÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 5823899

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA BELIA GARCIA VILLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	157,651.06
En efectivo	20,000.00
En especie	137,651.06
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>157,651.06</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Lopez*


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	139,837.27
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	43,862.08
Otros	95,975.19
B) Gastos de operación de campaña	17,813.79
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>157,651.06</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 157,651.06	
EGRESOS		\$ 157,651.06
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

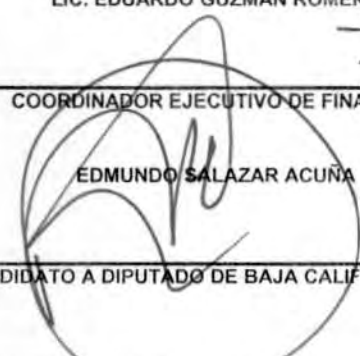
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**EDMUNDO SALAZAR ACUÑA**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO II



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

07 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALBERTO MORENO GARAYZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_6461734955

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VIRGINIA CARRANZA HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	157,651.06
En efectivo	20,000.00
En especie	137,651.06
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	19,742.50
En efectivo	0.00
En especie	19,742.50
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>177,393.56</b>

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *Elizabeth Loera*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	140,075.52
Paginas de Internet	1,999.50
Cine	0.00
Espectaculares	43,862.08
Otros	94,213.94
B) Gastos de operación de campaña	8,035.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	29,182.12
<b>TOTAL</b>	<b>177,292.68</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 177,393.56	
EGRESOS		\$ 177,292.68
SALDO		\$ 100.88

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALBERTO MORENO GARAYZAR

\_\_\_\_\_  
CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO III



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

07 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERNANDO DEL MONTE CECEÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 1045540

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SILVIA LORENA LOPEZ GILBERT

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	387,651.06
En efectivo	250,000.00
En especie	137,651.06
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	12,421.00
En efectivo	0.00
En especie	12,421.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>400,072.06</b>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		329,437.98
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	43,862.08	
Otros	285,575.90	
B) Gastos de operación de campaña		52,536.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		12,421.00
<b>TOTAL</b>		<b>394,395.02</b>

RECIBIDO

FIRMA Elizabeth Loera

V. RESUMEN	
INGRESOS	400,072.06
EGRESOS	394,395.02
SALDO	5,677.04

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FERNANDO DEL MONTE CECENA

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO IV

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

07 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

*Elizabeth Loera*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: IRMA SALGADO GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 3783360

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUBEN ESTEBAN RODRIGUEZ NAÑEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	157,651.06
En efectivo	20,000.00
En especie	137,651.06
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>157,651.06</b>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		149,576.02
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	43,862.08	
Otros	105,713.94	
B) Gastos de operación de campaña		8,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>157,651.06</b>

**RECIBIDO**

FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 157,651.06	
EGRESOS	\$ 157,651.06	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

IRMA SALGADO GONZALEZ

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO V





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
07 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA Elizabeth Lozada

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NAJLA SOURAYA WEHBE DIPP

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_6308003

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMON ROGELIO AGUILAR BENGOCHEA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	237,651.06
En efectivo	100,000.00
En especie	137,651.06
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	6,300.00
En efectivo	0.00
En especie	6,300.00
4. Aportaciones en especie	88,597.50
De militantes	0.00
De simpatizantes	88,597.50
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>332,548.56</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		152,523.52
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	43,862.08	
Otros	108,661.44	
B) Gastos de operación de campaña		180,025.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>332,548.56</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA: *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	332,548.56	
EGRESOS		332,548.56
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**  
  
 \_\_\_\_\_  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**NAJLA SOURAYA WEHBE DIPP**  
  
 \_\_\_\_\_  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO VI



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

07 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DAVID GUTIERREZ PICENO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6865823899

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ESTHER JASSO PEÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	137,651.06
En efectivo	0.00
En especie	137,651.06
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>137,651.06</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<b>RECIBIDO</b> FIRMA <i>Elizabeth Loete</i>	134,576.02
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	43,862.08	
Otros	90,713.94	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>137,651.06</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	137,651.06	
EGRESOS	\$	137,651.06	
SALDO	\$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

DAVID GUTIERREZ PICENO

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO VII



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

07 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VIVIANA LETICIA GUERRERO DIAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]  
CALIFORNIA

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6649061417

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO ANDRADE ARAGON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	157,650.91
En efectivo	20,000.00
En especie	137,650.91
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>157,650.91</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	134,575.87
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	43,862.07
Otros	90,713.80
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
<b>TOTAL</b>	<b>137,650.91</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Loesig*

V. RESUMEN	
INGRESOS	157,650.91
EGRESOS	137,650.91
SALDO	20,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

\_\_\_\_\_

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**VIVIANA LETICIA GUERRERO DIAZ**

\_\_\_\_\_

**CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA POR EL DISTRITO VIII**

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA Elizabeth Acas

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR MANUEL GULUARTE CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6121368818

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER DREW MURILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	116,043.83
En efectivo	30,000.00
En especie	86,043.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	229,580.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	229,580.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>345,623.83</b>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		95,728.79
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	25,512.56	
Otros	70,216.23	
B) Gastos de operación de campaña		249,895.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>345,623.83</b>

**RECIBIDO**  
FIRMA *Bl. Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 345,623.83	
EGRESOS		\$ 345,623.83
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

VICTOR MANUEL GULUARTE CASTRO

*[Signature]*

CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR POR EL DISTRITO I





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Soera*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DOMINGO VALENTIN CASTRO BURGOIN

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6121368818

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIETA SERNA SOBERANIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	86,043.82
En efectivo	0.00
En especie	86,043.82
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	25,000.00
En efectivo	0.00
En especie	25,000.00
4. Aportaciones en especie	25,720.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	25,720.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>136,763.82</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	82,968.78
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	25,512.55
Otros	57,456.23
B) Gastos de operación de campaña	53,795.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>136,763.82</b>

RECIBIDO


FIRMA *Elizabeth Lopez*


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 136,763.82
EGRESOS	\$ 136,763.82
SALDO	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

  
 \_\_\_\_\_  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

DOMINGO VALENTIN CASTRO BURGOIN  
  
 \_\_\_\_\_  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR POR EL DISTRITO II



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ANGELINO CAAMAL MENA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 019818117622

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSEFINA GARCIA CASTRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	161,772.07
En efectivo	0.00
En especie	161,772.07
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	15,014.54
En efectivo	0.00
En especie	15,014.54
4. Aportaciones en especie	37,018.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	37,018.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>213,804.61</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	182,705.03
Paginas de internet	1,510.00
Cine	0.00
Espectaculares	48,530.07
Otros	132,664.96
B) Gastos de operación de campaña	28,744.54
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	2,355.04
<b>TOTAL</b>	<b>213,804.61</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 213,804.61	
EGRESOS		\$ 213,804.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JOSE ANGELINO CAAMAL MENA

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE CAMPECHE POR EL DISTRITO I



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUZ MARIA PERALTA CASTELLANOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_019818117622

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GLADIS ANTONIA CRUZ MOO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	161,771.97
En efectivo	0.00
En especie	161,771.97
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	5,840.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	5,840.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>167,611.97</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		160,036.93
FIRMADO: <i>Elizabeth Lopez</i> PAGINAS DE INTERNET 0.00		
CINE 0.00		
ESPECTACULARES 48,530.07		
OTROS 111,506.86		
B) Gastos de operación de campaña		7,575.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>167,611.97</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 167,611.97	
EGRESOS	\$ 167,611.97	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
<i>[Signature]</i>	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
LUZ MARIA PERALTA CASTELLANOS	
<i>[Signature]</i>	
CANDIDATO A DIPUTADO DE CAMPECHE POR EL DISTRITO II	



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PEDRO JIMENEZ GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [Redacted]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9616183416

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ENIO OJEDA MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	92,527.19
En efectivo	0.00
En especie	92,527.19
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	25,875.00
En efectivo	0.00
En especie	25,875.00
4. Aportaciones en especie	2,500.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	2,500.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>120,902.19</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
FIRMA *[Signature]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		89,452.15
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	29,033.96	
Otros	60,418.19	
B) Gastos de operación de campaña		31,450.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>120,902.19</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 120,902.19	
EGRESOS		\$ 120,902.19
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

PEDRO JIMENEZ GUTIERREZ

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO I

9-10-2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HERMINIO GOMEZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9616183416

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EUCARIO GARCIA VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	92,527.19
En efectivo	0.00
En especie	92,527.19
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>92,527.19</b>



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		89,452.15
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	29,033.96	
Otros	60,418.19	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>92,527.19</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 92,527.19	
EGRESOS	\$ 92,527.19	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

HERMINIO GOMEZ HERNANDEZ

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO II

9-10-2007



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CECILIA LOPEZ SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9616183416

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN ERASMO VILLAFUERTE VARGAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	92,527.19
En efectivo	0.00
En especie	92,527.19
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>92,527.19</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	89,452.15
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	29,033.96
Otros	60,418.19
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>92,527.19</b>

**RECIBIDO**  
FIRMA *Shabeth Loera*

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 92,527.19	
EGRESOS		\$ 92,527.19
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

CECILIA LOPEZ SANCHEZ



CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO III

9-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO MENDOZA PEDRERO

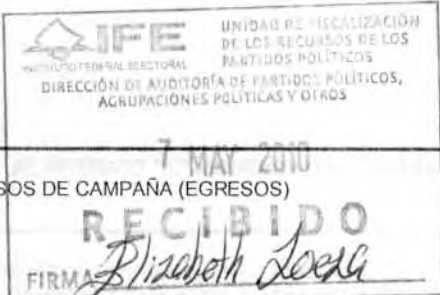
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9616183416

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OMAR ALBERTO HERNANDEZ CANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	92,527.19
En efectivo	0.00
En especie	92,527.19
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>92,527.19</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		89,452.15
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	29,033.96	
Otros	60,418.19	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>92,527.19</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 92,527.19	
EGRESOS		\$ 92,527.19
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SERGIO MENDOZA PEDRERO

*[Signature]*

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO IV

7-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARACELI JOHANNY GARCIA PANIAGUA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9616183416

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GERARDO VERA GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	92,527.19
En efectivo	0.00
En especie	92,527.19
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>92,527.19</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		89,452.15
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	29,033.96	
Otros	60,418.19	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>92,527.19</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 92,527.19	
EGRESOS	\$ 92,527.19	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ARACELI JOHANNY GARCIA PANIAGUA

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO V

8-10 -2007





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA: *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE ESTEBAN VILLATORO MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9616183416

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTORICO REYNOSA CAMACHO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	92,527.19
En efectivo	0.00
En especie	92,527.19
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>92,527.19</b>

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *Elizabeth Lopez*


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	89,452.15
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	29,033.96
Otros	60,418.19
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>92,527.19</b>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 92,527.19	
EGRESOS		\$ 92,527.19
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

  
 \_\_\_\_\_  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

  
 JORGE ESTEBAN VILLATORO MARTINEZ  
 \_\_\_\_\_  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO VI

7-10-2007



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA Elizabeth Saenz

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ERBIN RIZO GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9616183416

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMIRO ROJAS JOO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	92,527.19
En efectivo	0.00
En especie	92,527.19
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	8,577.50
En efectivo	0.00
En especie	8,577.50
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>101,104.69</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA: *Elizabeth Loera*


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	89,452.15
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	29,033.96
Otros	60,418.19
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	8,577.50
<b>TOTAL</b>	<b>101,104.69</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 101,104.69	
EGRESOS		\$ 101,104.69
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

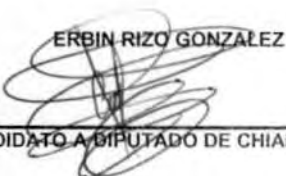
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ERBIN RIZO GONZALEZ



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO VII

9-10-2007



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Blanca Rodríguez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARNOLDO HERNANDEZ MERIDA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9616183416

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL MORALES VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	92,527.19
En efectivo	0.00
En especie	92,527.19
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>92,527.19</b>

7 MAY 2010


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		89,452.15
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	29,033.96	
Otros	60,418.19	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>92,527.19</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Loda*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 92,527.19	
EGRESOS	\$ 92,527.19	
SALDO		\$ 0.00

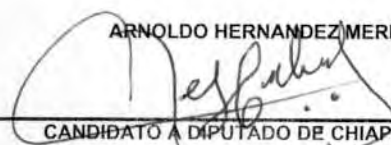
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

---

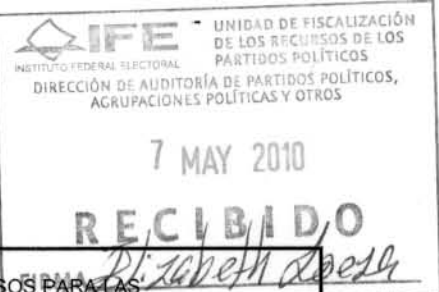
ARNOLDO HERNANDEZ MERIDA

  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO VIII

9-10-2007



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL DE JESUS PEREZ GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9616183416

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE FRANCISCO MATECON KRONTHAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	92,527.19
En efectivo	0.00
En especie	92,527.19
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>92,527.19</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		89,452.15
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	29,033.96	
Otros	60,418.19	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>92,527.19</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Blizobeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 92,527.19	
EGRESOS	\$ 92,527.19	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MANUEL DE JESUS PEREZ GOMEZ

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO IX

7-10-2007





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR MANUEL MARTINEZ CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9616183416

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AUSENCIO MOGUEL NATAREN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	92,527.19
En efectivo	0.00
En especie	92,527.19
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>92,527.19</b>

MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *[Handwritten Signature]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		89,452.15
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	29,033.96	
Otros	60,418.19	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>92,527.19</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 92,527.19	
EGRESOS		\$ 92,527.19
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Handwritten Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

HECTOR MANUEL MARTINEZ CRUZ

*[Handwritten Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO X

7-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NEPTALI ROJAS DOMINGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9616183416

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FLORENCIO GONZALEZ JACOB

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	92,527.19
En efectivo	0.00
En especie	92,527.19
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>92,527.19</b>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA: *Elizabeth Soag*


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		89,452.15
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	29,033.96	
Otros	60,418.19	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>92,527.19</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	92,527.19
EGRESOS	\$	92,527.19
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

NEPTALI ROJAS DOMINGUEZ



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO XI

9-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SOCIMO VILLALOBOS CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9616183416

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE NIEVES PERALTA LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)



	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	92,526.93
En efectivo	0.00
En especie	92,526.93
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>92,526.93</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		89,451.89
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	29,033.92	
Otros	60,417.97	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>92,526.93</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Soera*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 92,526.93	
EGRESOS	\$ 92,526.93	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
SOCIMO VILLALOBOS CRUZ	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIAPAS POR EL DISTRITO XII	
9-10-2009	



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA Elizabeth Doeza

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ANTONIO REYES CORTEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6144154600

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FELIPE HERNANDEZ NAJERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	83,661.11
En efectivo	0.00
En especie	83,661.11
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>83,661.11</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	90,936.07
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	20,470.00
Otros	70,466.07
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>94,011.11</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 83,661.11	
EGRESOS		\$ 94,011.11
SALDO		\$ -10,350.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**JOSE ANTONIO REYES CORTEZ**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO I

09/10/2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JULIETA MORALES ORNELAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6144154600

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ANTONIETA MENDOZA MENDOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	83,661.11
En efectivo	0.00
En especie	83,661.11
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>83,661.11</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	80,586.07
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	10,120.00
Otros	70,466.07
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>83,661.11</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Loera*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 83,661.11	
EGRESOS		\$ 83,661.11
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**JULIETA MORALES ORNELAS**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO II

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA PURIFICACION GARCIA RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6144154600

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CELESTINO DUARTE HURTADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

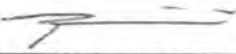
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	83,661.11
En efectivo	0.00
En especie	83,661.11
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>83,661.11</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) 2010		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		106,652.75
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	36,186.68	
Otros	70,466.07	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>109,727.79</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 83,661.11	
EGRESOS		\$ 109,727.79
SALDO		\$ -26,066.68

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**MARIA PURIFICACION GARCIA RAMIREZ**



---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO III**

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lozano*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO LICON PORTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6144154600

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA MAGDALENA FLORES HOLGUIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	83,661.11
En efectivo	0.00
En especie	83,661.11
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>83,661.11</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		106,652.75
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	36,186.68	
Otros	70,466.07	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>109,727.79</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 83,661.11	
EGRESOS	\$ 109,727.79	
SALDO		\$ -26,066.68

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION  
  
 LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  


---

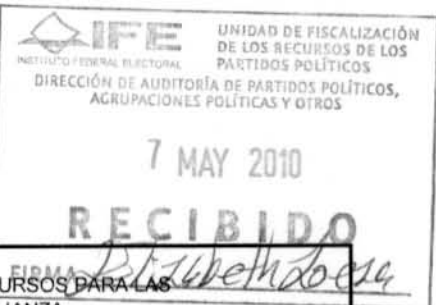
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
  
 SERGIO LICON PORTILLO  


---

 CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO IV  
  
 09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARCO ANTONIO DE LA CRUZ ORTIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 61444154600

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN GREGORIO MARTINEZ DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	83,661.11
En efectivo	0.00
En especie	83,661.11
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>83,661.11</b>



UNIDAD DE EJECUCIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		106,652.75
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	36,186.68	
Otros	70,466.07	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>109,727.79</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
FIRMA Elizabeth Lopez

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 83,661.11	
EGRESOS	\$ 109,727.79	
SALDO		\$ -26,066.68

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

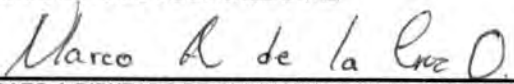
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MARCO ANTONIO DE LA CRUZ ORTIZ**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO V

09/10/2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Hector Octavio Abbud Enriquez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR OCTAVIO ABBUD ENRIQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 61444154600

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORA EDITH RASCON SAENZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	83,661.11
En efectivo	0.00
En especie	83,661.11
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>83,661.11</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		106,652.75
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	36,186.68	
Otros	70,466.07	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>109,727.79</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA: *[Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 83,661.11	
EGRESOS		\$109,727.79
SALDO		\$ -26,066.68

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

HECTOR OCTAVIO ABBUD ENRIQUEZ

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO VI

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA DEL SOCORRO HERNANDEZ RAMOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6144154600

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HECTOR PORTILLO ENRIQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	83,661.11
En efectivo	0.00
En especie	83,661.11
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>83,661.11</b>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		106,652.75
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	36,186.68	
Otros	70,466.07	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>109,727.79</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
FIRMA *[Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 83,661.11	
EGRESOS	\$ 109,727.79	
SALDO		\$ -26,066.68

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MARIA DEL SOCORRO HERNANDEZ RAMOS**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO VII

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO  
FIRMA: Elizabeth Ochoa

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALEJANDRO VILLAREAL ALDAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6144154600

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA CARMINA ALVAREZ OCHOA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	83,661.11
En efectivo	0.00
En especie	83,661.11
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	2,235.04
De militantes	0.00
De simpatizantes	2,235.04
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>85,896.15</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	106,652.67
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	36,186.60
Otros	70,466.07
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	2,235.04
<b>TOTAL</b>	<b>111,962.75</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA: *Elizabeth Loera*

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 85,896.15	
EGRESOS		\$ 111,962.75
SALDO		\$ -26,066.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALEJANDRO VILLARREAL ALDAZ

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO VIII



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

**RECIBIDO**  
 FIRMAS Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARMELO ALEJANDRO MUÑOZ TREJO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6144154600

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN GABRIEL CANO PRIETO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	83,853.73
En efectivo	0.00
En especie	83,853.73
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	11,021.23
De militantes	0.00
De simpatizantes	11,021.23
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>94,874.96</b>



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD EJECUTIVA DE CALIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS ELECTORALES

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACUPACIONES POLÍTICAS Y BRANDES

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

80,778.69

Paginas de Internet

0.00

Cine

0.00

Espectaculares

10,120.00

Otros

70,658.69

B) Gastos de operación de campaña

3,075.04

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

11,021.23

TOTAL

94,874.96

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 94,874.96

EGRESOS

\$ 94,874.96

SALDO

\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

CARMELO ALEJANDRO MUÑOZ TREJO

*[Signature]*

CANDIDATO A DIPUTADO DE CHIHUAHUA POR EL DISTRITO IX





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Blasbalh Acosta*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SAN JUANA FRANCISCA SANDOVAL ACOSTA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018444817577

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SILVIA ALEJANDRA TUN CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	106,806.99
En efectivo	0.00
En especie	106,806.99
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	62,319.73
En efectivo	0.00
En especie	62,319.73
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>169,126.72</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	126,813.25
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	32,723.16
Otros	94,090.09
B) Gastos de operación de campaña	42,313.47
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>169,126.72</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 169,126.72	
EGRESOS		\$ 169,126.72
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**SAN JUANA FRANCISCA SANDOVAL ACOSTA**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE COAHUILA POR EL DISTRITO I



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

*[Handwritten signature]*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUCIA GARCIA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018444817577

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HUGO MANUEL LARES PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	106,806.99
En efectivo	0.00
En especie	106,806.99
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	6,881.41
En efectivo	0.00
En especie	6,881.41
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>113,688.40</b>



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	106,923.20
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	32,723.16
Otros	74,200.04
B) Gastos de operación de campaña	6,765.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>113,688.40</b>

**RECIBIDO**

FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$113,688.40	
EGRESOS		\$113,688.40
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

LUCIA GARCIA MARTINEZ

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE COAHUILA POR EL DISTRITO II

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA: *[Handwritten Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN MANUEL ARMENDARIZ RANGEL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018444817577

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MATILDE HERNANDEZ SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	106,806.99
En efectivo	0.00
En especie	106,806.99
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	19,692.04
De militantes	0.00
De simpatizantes	19,692.04
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>126,499.03</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	103,731.95
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	32,723.16
Otros	71,008.79
B) Gastos de operación de campaña	22,767.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>126,499.03</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Saenz*

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 126,499.03	
EGRESOS		\$ 126,499.03
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUAN MANUEL ARMENDARIZ RANGEL

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE COAHUILA POR EL DISTRITO III

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SIMON HIRAM VARGAS HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018444817577

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) REYNA ARACELI BARRIOS GALLEGOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	256,806.99
En efectivo	150,000.00
En especie	106,806.99
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	1061.00
En efectivo	0.00
En especie	1061.00
4. Aportaciones en especie	90,366.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	90,366.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>348,233.99</b>



UNIDAD DE RECALIBRACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2000  
**RECIBIDO**  
FIRMA *Elizabeth Lopez*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		254,792.95
Paginas de Internet	1,061.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	32,723.16	
Otros	221,008.79	
B) Gastos de operación de campaña		93,441.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>348,233.99</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 348,233.99	
EGRESOS		\$ 348,233.99
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**SIMON HIRAM VARGAS HERNANDEZ**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE COAHUILA POR EL DISTRITO V





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN JOSE AGUIRRE MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018444817577

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ANTONIA CONCEPCION MARISCAL VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	106,806.99
En efectivo	0.00
En especie	106,806.99
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	145,584.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	145,584.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>252,390.99</b>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		109,481.95
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	32,723.16	
Otros	76,758.79	
B) Gastos de operación de campaña		142,909.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>252,390.99</b>

**RECIBIDO**  
FIRMA: *Elizabeth Acuña*

V. RESUMEN

INGRESOS	\$252,390.99	
EGRESOS		\$252,390.99
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**JUAN JOSE AGUIRRE MARTINEZ**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE COAHUILA POR EL DISTRITO VI

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS VALENCIA ALARCON

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018444817577

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAYMUNDO GARCIA SARELLANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	106,977.74
En efectivo	0.00
En especie	106,977.74
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	131,830.85
En efectivo	0.00
En especie	131,830.85
4. Aportaciones en especie	85,942.82
De militantes	0.00
De simpatizantes	85,942.82
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>324,751.41</b>



UNIDAD DE REGISTRO Y  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		169,753.55
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	32,723.18	
Otros	137,030.37	
B) Gastos de operación de campaña		154,997.86
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>324,751.41</b>

7 MAR 2010  
**RECIBIDO**  
*Elizabeth Peña*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 324,751.41	
EGRESOS	\$ 324,751.41	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JOSE LUIS VALENCIA ALARCON

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE COAHUILA POR EL DISTRITO VII



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR IGNACIO SANCHEZ CUEVAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013123171251

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELBIA ESPERANZA DIAZ GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	85,012.17
En efectivo	0.00
En especie	85,012.17
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	9,224.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	9,224.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>94,236.17</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		85,161.13
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	21,246.83	
Otros	63,914.30	
B) Gastos de operación de campaña		9,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>94,236.17</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	94,236.17	
EGRESOS		94,236.17
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**OSCAR IGNACIO SANCHEZ CUEVAS**

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE COLIMA POR EL DISTRITO I



DESTINO DE LOS RECURSOS

AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR MAURICIO MEILLON CORTES

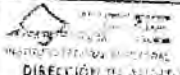
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013123171251

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FABIAN HORACIO RIVERA DEL MORAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	85,012.17
En efectivo	0.00
En especie	85,012.17
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>85,012.17</b>


**INSTITUTO REGISTRAL Y CATASTRAL**  
 DIRECCIÓN DE ASISTENCIA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		81,937.13
Paginas de Internet	FIRMA <i>Elizabeth Lopez</i>	0.00
Cine		0.00
Espectaculares		21,246.83
Otros		60,690.30
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>85,012.17</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>85,012.17</u>	
EGRESOS		<u>85,012.17</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**OSCAR MAURICIO MEILLON CORTES**

*[Signature]*

---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE COLIMA POR EL DISTRITO II**

09/10/2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

28 MAY 2010

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

RECIBIDO

*Elizabeth H. Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTINA SUAREZ RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) XOCHITL ARACELI HERRERA CARDENAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

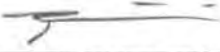
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,658.80
En efectivo	50,000.00
En especie	197,658.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	25,425.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	25,425.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>273,083.80</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		198,643.76
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	177,983.28	
B) Gastos de operación de campaña		74,381.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>273,025.20</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	273,083.80	
EGRESOS		273,025.20
SALDO		58.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**MARTINA SUAREZ RAMIREZ**




---

**CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO I**

21-10-07


**IFE**  
INSTITUCIONAL FEDERAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *Elizabeth Beza*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 28 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Loza*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAURICIO VILLEGAS RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933


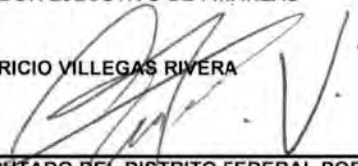
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL ROCIO GUTIERREZ RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,658.80
En efectivo	50,000.00
En especie	197,658.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>247,658.80</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		224,160.43
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	203,499.95	
B) Gastos de operación de campaña		21,406.67
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,012.50
<b>TOTAL</b>		<b>247,579.60</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	247,658.80	
EGRESOS		247,579.60
SALDO		79.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
MAURICIO VILLEGAS RIVERA	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO II	
<u>21-10-09</u>	





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

*Elizaveth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARCIAL ROGELIO RODRIGUEZ RANGEL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIEL LOPEZ OLGUIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,658.80
En efectivo	50,000.00
En especie	197,658.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	40,350.00
En efectivo	0.00
En especie	40,350.00
4. Aportaciones en especie	69,188.80
De militantes	0.00
De simpatizantes	69,188.80
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>357,197.60</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		197,171.26
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	176,510.78	
B) Gastos de operación de campaña		160,005.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>357,176.50</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	357,197.60	
EGRESOS		357,176.50
SALDO		21.10

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

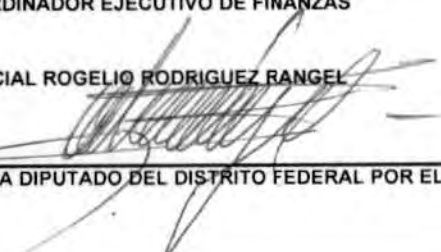
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**MARCIAL ROGELIO RODRIGUEZ RANGEL**



---

**CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO III**

21-10-09





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS HUERTA MENDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARISOL SALMERON MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,658.80
En efectivo	50,000.00
En especie	197,658.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	9,500.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	9,500.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>257,158.80</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		200,598.27
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	179,937.79	
B) Gastos de operación de campaña		56,480.53
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>257,078.80</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	257,158.80	
EGRESOS		257,078.80
SALDO		80.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**



**LUIS HUERTA MENDEZ**

---

**CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO IV**

21-10-09


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS**  
 DIRECCIÓN DE IDENTIFICACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACUMULACIÓN POLÍTICA Y CÍRCULO

**28 MAY 2010**

**RECIBIDO**

FIRMA *Elyabellu Cozo*





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA  
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_  
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_  
3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL  
4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009


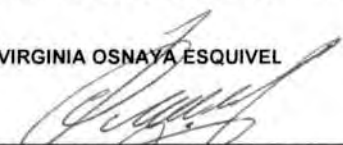
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO  
1. NOMBRE: VIRGINIA OSNAYA ESQUIVEL  
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]  
3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933  
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN CARLOS MORFIN CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,658.80
En efectivo	50,000.00
En especie	197,658.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>247,658.80</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		214,075.11
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	193,414.63	
B) Gastos de operación de campaña		33,383.69
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>247,458.80</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	247,658.80	
EGRESOS		247,458.80
SALDO		200.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
VIRGINIA OSNAYA ESQUIVEL	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO V	<u>21-05-09</u>





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

*Eleazar Calza*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ANTONIO RAMIREZ JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933


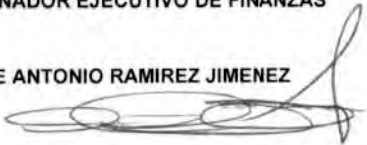
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO RICARDO DIAZ DE LEON NUÑEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,658.80
En efectivo	50,000.00
En especie	197,658.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>247,658.80</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		194,583.76
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	173,923.28	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>197,658.80</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	247,658.80	
EGRESOS		197,658.80
SALDO		50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
JOSE ANTONIO RAMIREZ JIMENEZ	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO VI	
	<u>11-10-09</u>





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Eduardo Jimenez Salazar*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDUARDO JIMENEZ SALAZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUISELA GUADALUPE ARROYO SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,658.80
En efectivo	50,000.00
En especie	197,658.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	18,633.19
En efectivo	0.00
En especie	18,633.19
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>266,291.99</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		217,578.79
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	196,918.31	
B) Gastos de operación de campaña		48,713.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>266,291.99</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	266,291.99	
EGRESOS		266,291.99
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

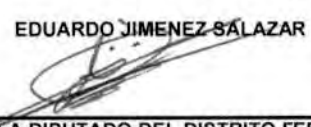
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**EDUARDO JIMENEZ SALAZAR**



---

**CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO VII**

21-Oct-09





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 28 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RICARDO MEZA PADILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTURO MARTIN CORONA NAVARRETE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,658.80
En efectivo	50,000.00
En especie	197,658.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>247,658.80</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		194,583.76
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	173,923.28	
B) Gastos de operación de campaña		3,995.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>198,578.80</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	247,658.80	
EGRESOS		198,578.80
SALDO		49,080.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**RICARDO MEZA PADILLA**

*[Signature]*

---

**CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO VIII**

21-10-09







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 28 MAY 2010  
 RECIBIDO  
 FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JULIO CESAR LUNA MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRA CAMPOS VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,658.80
En efectivo	50,000.00
En especie	197,658.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>247,658.80</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		194,583.76
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	173,923.28	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>197,658.80</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	247,658.80	
EGRESOS		197,658.80
SALDO		50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

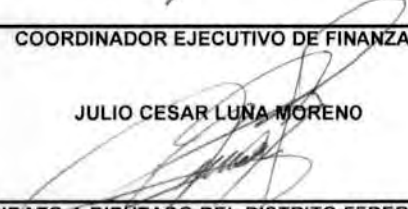
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**JULIO CESAR LUNA MORENO**



---

**CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO IX**

21-10-09





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 28 MAY 2010  
 RECIBIDO  
*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: REBECA PARADA ORTEGA

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933


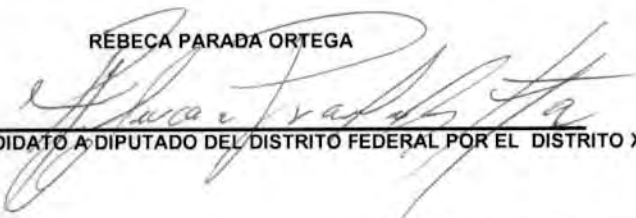
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CLAUDIA PATRICIA DE LA CRUZ SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,658.80
En efectivo	50,000.00
En especie	197,658.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	118,456.88
En efectivo	118,456.88
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>366,115.68</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		354,033.74
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	157,855.66	
Otros	196,178.08	
B) Gastos de operación de campaña		12,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>366,108.78</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	366,115.68	
EGRESOS		366,108.78
SALDO		6.90

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b>	
	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
<b>RÉBECA PARADA ORTEGA</b>	
	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO X	
21-10-09	





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 28 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elsalvador Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
 CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OTHON VENTURA LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS VARGAS CONTRERAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,658.80
En efectivo	50,000.00
En especie	197,658.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>247,658.80</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		226,737.76
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	206,077.28	
B) Gastos de operación de campaña		20,920.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>247,658.70</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	247,658.80	
EGRESOS		247,658.70
SALDO		0.10

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
OTHON VENTURA LOPEZ	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XI	21-09-09





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACUSACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA: *Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTHA ZARATE MUÑIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRA MARES ZARATE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,658.80
En efectivo	50,000.00
En especie	197,658.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>247,658.80</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		199,841.27
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	179,180.79	
B) Gastos de operación de campaña		47,817.53
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>247,658.80</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	247,658.80	
EGRESOS		247,658.80
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MARTHA ZARATE MUÑIZ**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XII

21-10-07







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 28 MAY 2010  
 RECIBIDO  
 FIRMA *Elizabeth Calzo*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDITH FERIA CAZARES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIRIAM LIZBETH PEDRAZA VALENZUELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,658.80
En efectivo	50,000.00
En especie	197,658.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	13,330.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	13,330.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>260,988.80</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		204,933.76
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	184,273.28	
B) Gastos de operación de campaña		56,055.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>260,988.80</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	260,988.80	
EGRESOS		260,988.80
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

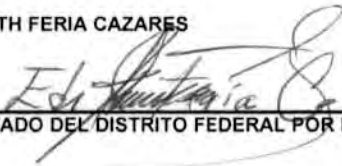
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**EDITH FERIA CAZARES**




---

**CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XIII**

21-10-09





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

SECRETARÍA DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 28 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Firma]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HONORINA BETANZOS BAÑOS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 57047732

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FELIPA AGUILAR Y CANCINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

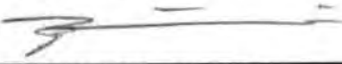
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,658.80
En efectivo	50,000.00
En especie	197,658.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	38,000.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	38,000.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>285,658.80</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		218,812.17
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	198,151.69	
B) Gastos de operación de campaña		66,846.63
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>285,658.80</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	285,658.80	
EGRESOS		285,658.80
SALDO		0.00

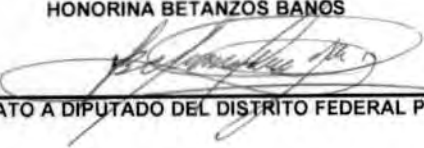
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**HONORINA BETANZOS BAÑOS**



CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XIV

21-10-07





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LEONORA ESQUIVEL FRIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 5575-0933

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRIDA RODRIGUEZ HERRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	270,008.42
En efectivo	50,000.00
En especie	220,008.42
2. Aportaciones de otros organos del partido	45,820.01
En efectivo	
En especie	45,820.01
3. Aportaciones del candidato	15,000.00
En efectivo	
En especie	15,000.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 330,828.43</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		194,583.76
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	173,923.28	
B) Gastos de operación de campaña		52,143.59
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		44,699.28
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 291,426.63</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 330,828.43	
EGRESOS		\$ 291,426.63
SALDO		\$ 39,401.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<p>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</p> 	
<p>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>	
<p>LEONORA ESQUIVEL FRIAS</p> 	
<p>CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XV</p>	
<p>21/10/2009</p>	



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR OLIVO SALGADO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA PATRICIA RUIZ PIZAÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,625.68
En efectivo	50,000.00
En especie	197,625.68
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>247,625.68</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		201,795.64
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	181,135.16	
B) Gastos de operación de campaña		45,285.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>247,080.68</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	247,625.68	
EGRESOS		247,080.68
SALDO		545.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**HECTOR OLIVO SALGADO**



---

**CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XVI**

21-10-07







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 28 MAY 2010  
 RECIBIDO  
 FIRMA *Elizabeth Lozano*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SILVIA URBINA REYES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS. Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SILVIA LETICIA RODRIGUEZ SILVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,625.68
En efectivo	50,000.00
En especie	197,625.68
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	28,700.00
En efectivo	0.00
En especie	28,700.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>276,325.68</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		224,790.68
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	204,130.20	
B) Gastos de operación de campaña		51,473.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>276,263.68</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	276,325.68	
EGRESOS		276,263.68
SALDO		62.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

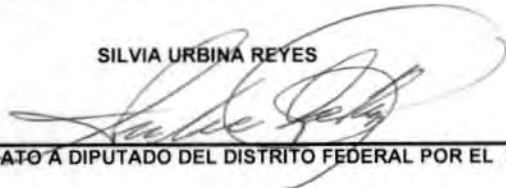
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**SILVIA URBINA REYES**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XVII

21-10-09





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

*Alfredo H. Lugo*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS GOROZTIETA ESCAMILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933

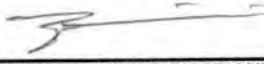

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS FELIPE BARRIOS RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,625.68
En efectivo	50,000.00
En especie	197,625.68
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>247,625.68</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		194,550.64
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	173,890.16	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>197,625.68</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	247,625.68	
EGRESOS		197,625.68
SALDO		50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b>	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
<b>JOSE LUIS GOROZTIETA ESCAMILLA</b>	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XVIII	
<u>21-10-10</u>	





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS POLÍTICOS,  
ACREDITACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
ACREDITACIÓN DE FIDEICOMISOS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JEANY YADIRA TELLO REYES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LIDIA HERNANDEZ LLAMAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,625.68
En efectivo	50,000.00
En especie	197,625.68
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	78,300.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	78,300.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>325,925.68</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		225,953.62
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	205,293.14	
B) Gastos de operación de campaña		99,914.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>325,867.93</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	325,925.68	
EGRESOS		325,867.93
SALDO		57.75

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b>	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
<b>JEANY YADIRA TELLO REYES</b>	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XIX	<u>21-05-07</u>





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS,  
AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *El Galateo Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALEJANDRO SOLIS RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KATINA AREVALO AGUILAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,625.68
En efectivo	50,000.00
En especie	197,625.68
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	23,800.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	23,800.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>271,425.68</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		219,726.86
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	199,066.38	
B) Gastos de operación de campaña		49,349.02
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>269,075.88</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	271,425.68	
EGRESOS		269,075.88
SALDO		2,349.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**ALEJANDRO SOLIS RODRIGUEZ**



---

**CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XX**

25-10-09







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 UNIDAD DE COORDINACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 28 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Eduardo Lozano*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MINERVA GUERRA ENRIQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA ANGELICA ALVAREZ ALVARADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,625.68
En efectivo	50,000.00
En especie	197,625.68
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	19,750.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	19,750.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>267,375.68</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		234,523.06
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	213,862.58	
B) Gastos de operación de campaña		32,822.62
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>267,345.68</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	267,375.68	
EGRESOS		267,345.68
SALDO		30.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b>	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
<b>MINERVA GUERRA ENRIQUEZ</b>	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XXI	
<u>21-10-07</u>	





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LEODEGARIO SAUL REYES MENDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933


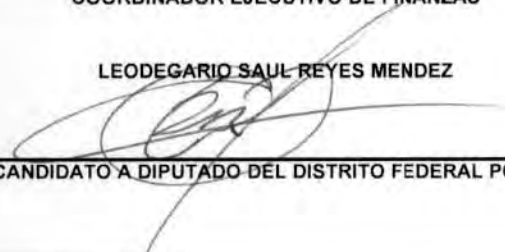
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ESPERANZA OJEDA OLVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,625.68
En efectivo	50,000.00
En especie	197,625.68
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	3,800.00
En efectivo	0.00
En especie	3,800.00
4. Aportaciones en especie	141,035.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	141,035.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>392,460.68</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		194,550.64
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	173,890.16	
B) Gastos de operación de campaña		197,910.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>392,460.68</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	392,460.68	
EGRESOS		392,460.68
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
LEODEGARIO SAUL REYES MENDEZ	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XXII	21-10-07





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 28 MAY 2010  
 RECIBIDO  
 FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS DIONICIO IBARRA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933

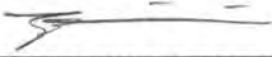

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA SUSANA OBREGON CASTELLANOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,625.68
En efectivo	50,000.00
En especie	197,625.68
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	24,025.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	24,025.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>271,650.68</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		220,934.58
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	200,274.10	
B) Gastos de operación de campaña		46,716.10
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>267,650.68</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	271,650.68	
EGRESOS		267,650.68
SALDO		4,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b>	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
<b>JESUS DIONICIO IBARRA HERNANDEZ</b>	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XXIII	
<u>21-10-09</u>	





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *Elyaluth Saiz*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXIV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GLORIA ISABEL CAÑIZO CUEVAS

2. DOMICILIO PARTICULAR  
[REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LETICIA COPCA MONSALVO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,625.68
En efectivo	50,000.00
En especie	197,625.68
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	6,376.00
En efectivo	0.00
En especie	6,376.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>254,001.68</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		234,753.64
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	214,093.16	
B) Gastos de operación de campaña		19,248.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>254,001.68</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	254,001.68	
EGRESOS		254,001.68
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

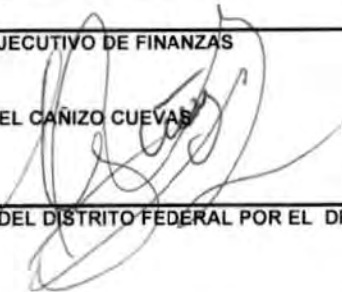
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**GLORIA ISABEL CAÑIZO CUEVAS**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XXIV

21-10-09

 **IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

DIRECCIÓN DE REGISTRO Y CONTROL DE CAMPAÑAS ELECTORALES

DIRECCIÓN DE REGISTRO Y CONTROL DE CAMPAÑAS ELECTORALES

DIRECCIÓN DE REGISTRO Y CONTROL DE CAMPAÑAS ELECTORALES

**28 MAY 2010**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Ely...*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NORMA PATRICIA NEGRETE SANDOVAL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA PATRICIA VELEZ CASTILLEJOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,625.68
En efectivo	50,000.00
En especie	197,625.68
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	16,900.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	16,900.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>264,525.68</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		218,644.70
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	197,984.22	
B) Gastos de operación de campaña		45,880.98
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>264,525.68</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	264,525.68	
EGRESOS		264,525.68
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
NORMA PATRICIA NEGRETE SANDOVAL	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XXV	21-10-09





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 28 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Boza*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXVI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS LUCIO RODRIGUEZ LARA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA YULIET RIVERA GARCIA

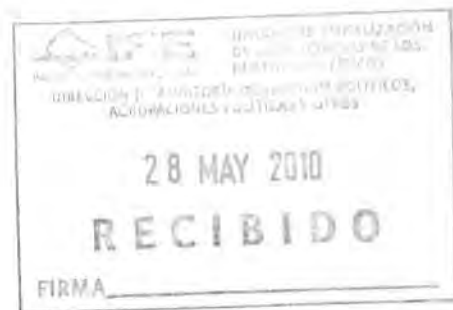
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	247,625.68
En efectivo	50,000.00
En especie	197,625.68
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>247,625.68</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		218,981.20
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.48	
Otros	198,320.72	
B) Gastos de operación de campaña		28,644.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>247,625.68</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	247,625.68	
EGRESOS		247,625.68
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b>	
	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
<b>CARLOS LUCIO RODRIGUEZ LARA</b>	
	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XXVI	
<u>21-05-09</u>	





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 28 MAY 2010  
 RECIBIDO  
 FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXVII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR RIGOBERTO MIRAMON

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 55750933

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HORTENSIA SABINA PALACIOS GALICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	248,674.70
En efectivo	50,000.00
En especie	198,674.70
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	52,730.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	52,730.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>301,404.70</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		218,950.44
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,660.42	
Otros	198,290.02	
B) Gastos de operación de campaña		82,454.06
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>301,404.50</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	301,404.70	
EGRESOS		301,404.50
SALDO		0.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

VICTOR RIGOBERTO MIRAMON



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO FEDERAL POR EL DISTRITO XXVII

21-oct-07





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA MONSERRAT QUEZADA PACHECO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 016188104455

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS MANUEL PIZARRO GURROLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	121,221.27
En efectivo	0.00
En especie	121,221.27
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	177,788.75
De militantes	0.00
De simpatizantes	177,788.75
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>299,010.02</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		119,034.98
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	50,314.00	
Otros	68,720.98	
B) Gastos de operación de campaña		179,975.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>299,010.02</b>

MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Handwritten Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 299,010.02	
EGRESOS	\$ 299,010.02	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Handwritten Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MARIA MONSERRAT QUEZADA PACHECO

*[Handwritten Signature]*

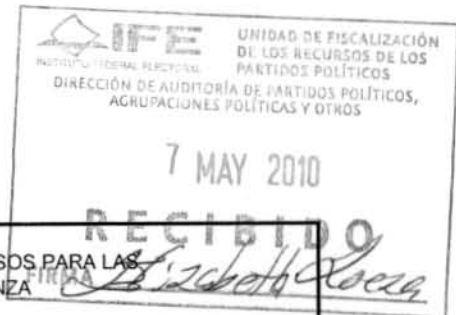
---

CANDIDATO A DIPUTADO DE DURANGO POR EL DISTRITO I





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALFREDO BARRON TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 016188104455

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERNESTO RAMOS SOTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	121,221.27
En efectivo	0.00
En especie	121,221.27
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	25,000.00
En efectivo	0.00
En especie	25,000.00
4. Aportaciones en especie	119,392.50
De militantes	0.00
De simpatizantes	119,392.50
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>265,613.77</b>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		121,538.73
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	50,314.00	
Otros	71,224.73	
B) Gastos de operación de campaña		144,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>265,613.77</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Handwritten Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 265,613.77	
EGRESOS	\$ 265,613.77	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Handwritten Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALFREDO BARRON TORRES

*[Handwritten Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE DURANGO POR EL DISTRITO II



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GERARDO RIVERA GALLARDO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 016188104455

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS BOCANEGRA GAMBAO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

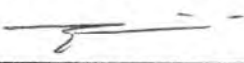
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	121,221.27
En efectivo	0.00
En especie	121,221.27
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	1,480.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	1,480.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>122,701.27</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		7 MAY 2010	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<b>RECIBIDO</b>	119,626.23
	Paginas de Internet	FIRMA <i>Elizabeth Lopez</i>	0.00
	Cine		0.00
	Espectaculares		50,314.00
	Otros		69,312.23
B) Gastos de operación de campaña			3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
<b>TOTAL</b>			<b>122,701.27</b>

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	122,701.27	
EGRESOS	\$	122,701.27	
SALDO	\$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

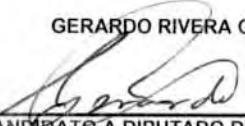
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GERARDO RIVERA GALLARDO



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE DURANGO POR EL DISTRITO III



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
 RECIBIDO  
*[Handwritten signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OLGA YOLANDA BAYONA SANTILLAN

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 016188104455

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDUARDO VALLES HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	121,221.35
En efectivo	0.00
En especie	121,221.35
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	3,400.00
En efectivo	0.00
En especie	3,400.00
4. Aportaciones en especie	166,504.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	166,504.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>291,125.35</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) 2010		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		119,425.31
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	50,314.01	
Otros	69,111.30	
B) Gastos de operación de campaña		171,700.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>291,125.35</b>

7 JULY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 291,125.35	
EGRESOS	\$ 291,125.35	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**OLGA YOLANDA BAYONA SANTILLAN**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE DURANGO POR EL DISTRITO IV



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO GOMEZ MARIN

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BEATRIZ PEÑALOZA DUARTE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	3,996.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	3,996.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>78,669.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		75,594.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	68,798.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>78,669.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 78,669.64	
EGRESOS	\$ 78,669.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**FRANCISCO GOMEZ MARIN**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO I


 UNIDAD DE FORMALIZACIÓN  
 DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS  
 DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS,  
 ACREDITACIONES, FACILIDADES Y OTROS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE ALIATORIA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *Eduardo López*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANDRES NAVARRETE MURGA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRISTIAN SALAS PONCE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

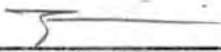
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	74,673.64
EGRESOS	\$	74,673.64
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ANDRES NAVARRETE MURGA**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO II





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDMUNDO ELPIDIO PLATA PLATA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LORENA MARTINEZ RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**EDMUNDO ELPIDIO PLATA PLATA**



---

**CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO III**





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GILBERTO ALVISO TENORIO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE LOURDES JASSO AGUILAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

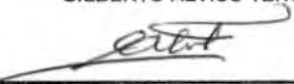
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**GILBERTO ALVISO TENORIO**



CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO IV





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Orozco*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSA MARTHA SOTO ALANIS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LEON GUZMAN ROMAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

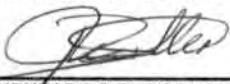
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ROSA MARTHA SOTO ALANIS**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO V







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 28 MAY 2010  
 RECIBIDO  
*Lizabets Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAURICIO OSORIO NIETO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EMILIO CRUZ LIZARDI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MAURICIO OSORIO NIETO**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO VI





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

Glizalbeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAGDALENO REYES ANGELES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PATRICIA SANCHEZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

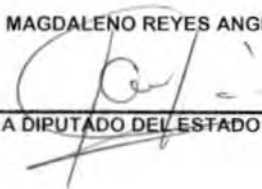
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MAGDALENO REYES ANGELES**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO VII





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *Elizabeth Torres*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE SERGIO CRUZ VAZQUEZ PALACIOS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN FERNANDO PENICHE ALVAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

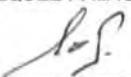
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**JOSE SERGIO CRUZ VAZQUEZ PALACIOS**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO VIII





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUCIÓN FEDERAL DE AUDITORÍA  
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 28 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA: *Elizabeta Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  IX  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  CARLOS MILLAN VELAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  MIGUEL ESTRADA VICTORIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	3,765.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	3,765.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>78,438.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		75,363.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	68,567.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>78,438.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 78,438.64	
EGRESOS		\$ 78,438.64
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

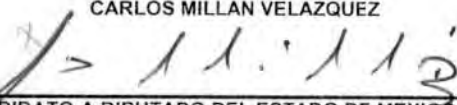
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**CARLOS MILLAN VELAZQUEZ**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO IX







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth 60830*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: IVAN RICARDO LEON ESCAMILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707


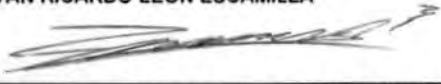
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) TERESITA CEDILLO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	74,673.64	
EGRESOS		74,673.64
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> 	
<hr/> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>	
<b>IVAN RICARDO LEON ESCAMILLA</b> 	
<hr/> <b>CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO X</b>	
<b>09/10/2009</b>	





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

*Elizabeth Calza*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AMIRA ILIANA JUAREZ ESPADAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707


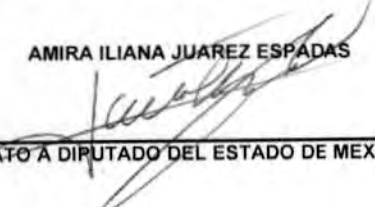
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO GUZMAN WISLAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	74,673.64	
EGRESOS		74,673.64
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
AMIRA ILIANA JUAREZ ESPADAS	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XI	09/10/2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *Elizabeth Cozco*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUILLERMO DAVALOS MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIZABETH GUADALUPE AVILES GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GUILLERMO DAVALOS MORENO



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XII





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS 28 MAY 2010 RECIBIDO FIRMA Elizabeth Arza

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA


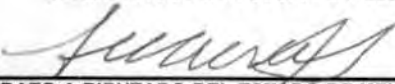
I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica Senador Diputado X
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA
3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO
4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: NORMA ANGELICA COLON PERALEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR
3. TELEFONOS: Particular Oficina\_7223507707
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALBERTO LOPEZ VELASCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional (74,673.64), 2. Aportaciones de otros organos del partido (0.00), 3. Aportaciones del candidato (0.00), 4. Aportaciones en especie (0.00), 5. Rendimientos financieros (0.00), 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) (0.00), and TOTAL (74,673.64).

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	74,673.64	
EGRESOS		74,673.64
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b>	
	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
<b>NORMA ANGELICA COLON PERALEZ</b>	
	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XIII	
09/10/2009	







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
*Elizabeth Ceja*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ELVIRA REYES SANTILLAN

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HUGO ALBERTO POSADA QUINTERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
		71,598.60
A) Gastos de propaganda		
Paginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
		3,075.04
B) Gastos de operación de campaña		
		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

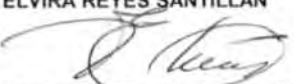
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ELVIRA REYES SANTILLAN



CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XIV





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICENTE CESEÑA SOTO

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SELVA EDUVIGES BUENO DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS		\$ 74,673.64
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
VICENTE CESEÑA SOTO	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XV	





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MA ALEJANDRA SANCHEZ PINEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR  
[REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ZEFERINO JUAREZ SALAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

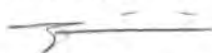
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	2,190.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	2,190.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>76,863.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		73,788.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	66,992.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>76,863.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	76,863.64
EGRESOS	\$	76,863.64
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MA ALEJANDRA SANCHEZ PINEDA**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XVI





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ENRIQUETA PICOS GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OBED ROJAS CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	74,673.64
EGRESOS	\$	74,673.64
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MARIA ENRIQUETA PICOS GARCIA,**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XVII







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

*Elizabeth Garza*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HILARIO ANTONIO MAYA SALAZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ELENA HERNANDEZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

HILARIO ANTONIO MAYA SALAZAR

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XVIII


 INSTITUTO DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS PARTIDOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE IDENTIFICACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 ACUMULACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA \_\_\_\_\_



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIENMA *Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TOMAS SILVA SANDOVAL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BERTHA ALICIA ORTEGA MARQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

TOMAS SILVA SANDOVAL



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XIX





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

*Elizabeth Ortiz*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALBERTO TELLEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

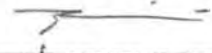

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MONSERRAT ROSADO GARDUÑO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ALBERTO TELLEZ GARCIA	
 _____ CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XX	





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUANA MARISELA JIMENEZ VILLASANA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SAREC GIANELLA JIMENEZ CANDELARIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	74,673.64	
EGRESOS		74,673.64
SALDO		0.00

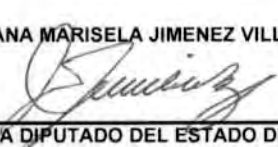
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**JUANA MARISELA JIMENEZ VILLASANA**



CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXI

09/10/2009


 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE ASESORIA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RANULFO BARAQUIEL RUIZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTINIANO GALVAN ZARZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	4,400.00
En efectivo	0.00
En especie	4,400.00
4. Aportaciones en especie	4,500.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	4,500.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>83,573.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		77,798.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	71,002.50	
B) Gastos de operación de campaña		5,775.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>83,573.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 83,573.64	
EGRESOS	\$ 83,573.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

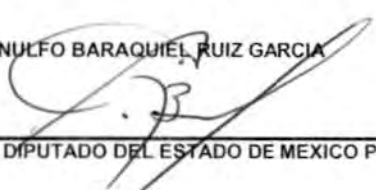
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**RANULFO BARAQUIEL RUIZ GARCIA**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXII

  
 INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MEXICO  
 DE LOS ELECCIONES DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
 DIRECCIÓN DE ASISTENCIA DE PARTIDOS POLITICOS,  
 AGREGACIONES POLITICAS Y OTROS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA Elizabeth Lozano

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CLAUDIA MARTINEZ MERINO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUVENTINO PEÑA MACIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

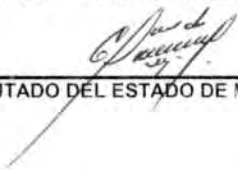
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

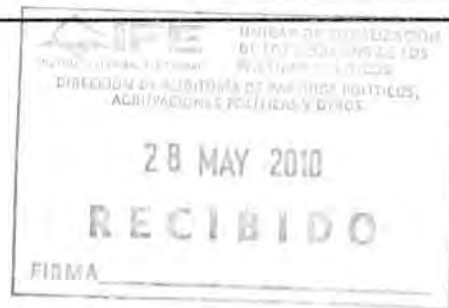
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

CLAUDIA MARTINEZ MERINO



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXIII





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXIV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BONFILIO CASTILLO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

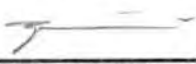

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) TERESA DE JESUS PINTO Y CANUL

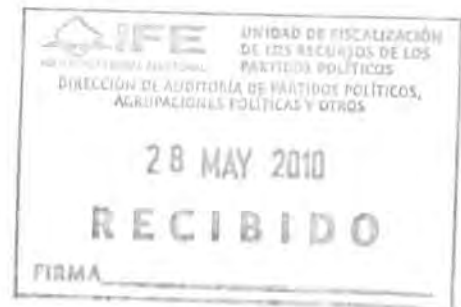
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
BONFILIO CASTILLO HERNANDEZ	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXIV	





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

28 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
FIRMA *Eduardo Lozano*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARTURO XOCHIHUA ANGULO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MINERVA ROBLES PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	9,765.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	9,765.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>84,438.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		81,363.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	74,567.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>84,438.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	84,438.64
EGRESOS	\$	84,438.64
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**ARTURO XOCHIHUA ANGULO**



---

**CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXV**





28 MAY 2010

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*



**AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

**2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO** XXVI **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. ENTIDAD FEDERATIVA** ESTADO DE MEXICO

**4. FECHAS:** De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. NOMBRE:** XOCHITL ALEJANDRA MARTINEZ NAVA

**2. DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**3. TELEFONOS:** Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707


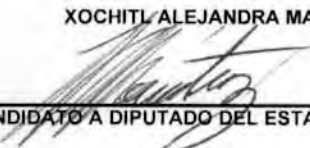
**4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional</b>	<b>74,673.64</b>
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
<b>2. Aportaciones de otros organos del partido</b>	<b>0.00</b>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
<b>3. Aportaciones del candidato</b>	<b>0.00</b>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
<b>4. Aportaciones en especie</b>	<b>0.00</b>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
<b>5. Rendimientos financieros</b>	<b>0.00</b>
<b>6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	74,673.64	
EGRESOS		74,673.64
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b>	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
<b>XOCHITL ALEJANDRA MARTINEZ NAVA</b>	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXVI	09/10/2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXVII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RENE LEONEL PEREZ SANTANA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ISABEL LOPEZ CASTAÑEDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**RENE LEONEL PEREZ SANTANA**

*[Signature]*

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXVII

UNIDAD DE FILIACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE RECURSOS POLÍTICOS, ADQUISICIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *Elizabeth Ortega*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXVIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL JESUS AGUILAR BORGES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROBERTO AVILA RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

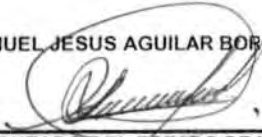
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MANUEL JESUS AGUILAR BORGES



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXVIII





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Firma]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXIX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO FLORES CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YOLANDA CORONA RINCON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

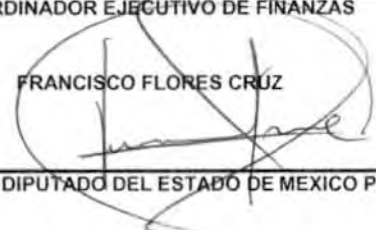
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**FRANCISCO FLORES CRUZ**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXIX

  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

28 MAY 2010

RECIBIDO

*[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL HUMBERTO BURGOS GUADARRAMA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA YESENIA PEÑA HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

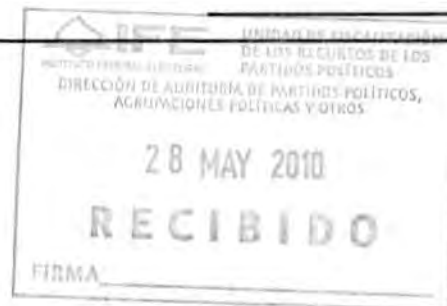
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MANUEL HUMBERTO BURGOS GUADARRAMA**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXX





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL PARTIDOS POLITICOS  
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS,  
AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE MARIO CASTAÑEDA NAVARRO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) J JESUS VERASTEGUI MUGICA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

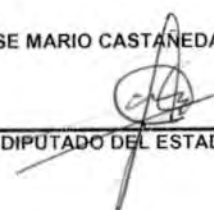
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**JOSE MARIO CASTANEDA NAVARRO**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXI



28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Loera*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE DE JESUS GONZALEZ MEJIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HERIBERTO CASTILLEJO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS		\$ 74,673.64
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**JOSE DE JESUS GONZALEZ MEJIA**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXII


 SECRETARÍA EJECUTIVA  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y GRUPOS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA Elizabeth H. Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANA MARIA TELLO GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN CASTRO CHIQUITO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS	\$ 74,673.64	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ANA MARIA TELLO GOMEZ**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXIII







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *Elizabeth Laezg*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXIV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN CARLOS BECERRIL JUAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO EDUARDO HERRERA CHAIX

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	74,673.64
EGRESOS	\$	74,673.64
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**JUAN CARLOS BECERRIL JUAREZ**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXIV


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS**  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA \_\_\_\_\_



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBERTO POBLETTE RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YARELI GEORGINA MORALES GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	5,880.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	5,880.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>80,553.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		77,478.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	70,682.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>80,553.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	80,553.64	
EGRESOS		80,553.64
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

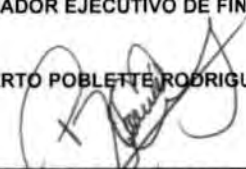
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ROBERTO POBLETTE RODRIGUEZ**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXV





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXVI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PASTOR GOMEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PERLA XOCHIL CARBAJAL FERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	<u>74,673.64</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>74,673.64</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u>74,673.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	74,673.64
EGRESOS	\$	74,673.64
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**PASTOR GOMEZ PEREZ**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXVI





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXVII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: REYNA ALCIRA CANO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUILLERMO ANTONIO OJINAGA LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	74,673.64
EGRESOS	\$	74,673.64
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

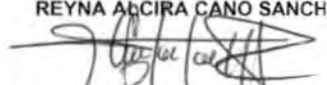
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**REYNA ALCIRA CANO SANCHEZ**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXVII







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXVIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA JULIA CASTAÑEDA SANTANA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS OLGUIN PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	74,673.64	
EGRESOS		74,673.64
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MARIA JULIA CASTANEDA SANTANA**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXVIII

09/10/2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *Eduardo Loera*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXXIX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN SALGADO BAUTISTA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LILIBETH TORRES CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,673.64
En efectivo	0.00
En especie	74,673.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,673.64</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,598.60
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.10	
Otros	64,802.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,673.64</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 74,673.64	
EGRESOS		\$ 74,673.64
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**JUAN SALGADO BAUTISTA**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XXXIX


 INSTITUTO DE ESTUDIOS POLITICOS  
 DIRECCION DE ASISTENCIA DE PARTIDOS POLITICOS,  
 AGRUPIAMIENTOS POLITICOS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA \_\_\_\_\_



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA: Elizabeth Sanchez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XL CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUILLERMO ENRIQUE QUESNEY SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7223507707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DAICY ELIZABETH CHIMAL RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	74,696.11
En efectivo	0.00
En especie	74,696.11
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,696.11</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		71,621.07
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,796.24	
Otros	64,824.83	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>74,696.11</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	74,696.11
EGRESOS	\$	74,696.11
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GUILLERMO ENRIQUE QUESNEY SANCHEZ

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DEL ESTADO DE MEXICO POR EL DISTRITO XL





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LILIANA MARTINEZ RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4737332085

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA AURORA SANCHEZ RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	71,911.76
En efectivo	0.00
En especie	71,911.76
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	27,432.00
En efectivo	0.00
En especie	27,432.00
4. Aportaciones en especie	42,610.99
De militantes	0.00
De simpatizantes	42,610.99
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>141,954.75</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		70,336.72
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,718.53	
Otros	63,618.19	
B) Gastos de operación de campaña		71,618.03
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>141,954.75</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Firma]*

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	141,954.75	
EGRESOS	\$	141,954.75	
SALDO	\$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Firma]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

LÍLIANA MARTINEZ RAMIREZ

*[Firma]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO I





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS RAMIRO TOVAR LARREA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4151521180

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN CARLOS GOMEZ OLALDE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		71,911.76
En efectivo	0.00	
En especie	71,911.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		26,350.00
En efectivo	0.00	
En especie	26,350.00	
4. Aportaciones en especie		145,300.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	145,300.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>243,561.76</b>

MAY 2010

MONTO (\$) **71,836.72**  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Signature]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
A) Gastos de propaganda		
Paginas de Internet	_____	0.00
Cine	_____	0.00
Espectaculares	_____	6,718.53
Otros	_____	65,118.19
B) Gastos de operación de campaña		171,725.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>243,561.76</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ _____	243,561.76
EGRESOS	\$ _____	243,561.76
SALDO	\$ _____	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

CARLOS RAMIRO TOVAR LARREA

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO II



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DANTE FRANCO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4777757367

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ELENA CAMPUZANO QUIJAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	71,911.76
En efectivo	0.00
En especie	71,911.76
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	13,750.71
En efectivo	0.00
En especie	13,750.71
4. Aportaciones en especie	6,300.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	6,300.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>91,962.47</b>

MAY 2010

MONTO (\$) **RECIBIDO**

78,579.22

FIRMA *Elizabeth Lopez*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
A) Gastos de propaganda		
Paginas de Internet	_____	0.00
Cine	_____	0.00
Espectaculares	_____	6,718.53
Otros	_____	69,860.69
B) Gastos de operación de campaña		15,383.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>91,962.47</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ _____	91,962.47
EGRESOS	\$ _____	91,962.47
SALDO	\$ _____	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

DANTE FRANCO HERNANDEZ

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO III



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALEJANDRA PATRICIA BRISEÑO GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7334204

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFREDO ROSAS MARES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	71,911.76
En efectivo	0.00
En especie	71,911.76
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	5,800.00
En efectivo	0.00
En especie	5,800.00
4. Aportaciones en especie	24,500.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	24,500.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>102,211.76</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		74,636.72
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,718.53	
Otros	67,918.19	
B) Gastos de operación de campaña		27,575.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>102,211.76</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	102,211.76
EGRESOS	\$	102,211.76
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALEJANDRA PATRICIA BRISEÑO GOMEZ

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO IV



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FIDEL VILLEGAS MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4777172253

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) J. FELIX RUIZ CLAUDIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	71,911.76
En efectivo	0.00
En especie	71,911.76
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	40,838.14
En efectivo	0.00
En especie	40,838.14
4. Aportaciones en especie	68,569.99
De militantes	0.00
De simpatizantes	68,569.99
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>181,319.89</b>

MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		80,202.72
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,718.53	
Otros	73,484.19	
B) Gastos de operación de campaña		101,117.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>181,319.89</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Handwritten Signature]*

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 181,319.89	
EGRESOS		\$ 181,319.89
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FIDEL VILLEGAS MARTINEZ

\_\_\_\_\_  
CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO V





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ABRAHAM JACOBO VILLANUEVA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4772660750

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA. EUGENIA GRANADOS BARRIOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	71,911.76
En efectivo	0.00
En especie	71,911.76
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	33,514.66
En efectivo	0.00
En especie	33,514.66
4. Aportaciones en especie	28,000.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	28,000.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>133,426.42</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		82,483.21
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,718.53	
Otros	75,764.68	
B) Gastos de operación de campaña		40,855.21
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		10,088.00
<b>TOTAL</b>		<b>133,426.42</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Handwritten Signature]*

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	133,426.42	
EGRESOS	\$	133,426.42	
SALDO	\$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Handwritten Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ABRAHAM JACOBO VILLANUEVA HERNANDEZ

*[Handwritten Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO VI



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: J JESUS ENRIQUE ORIGEL GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4767435540

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GLORIA LUZ MARTELL AVILA


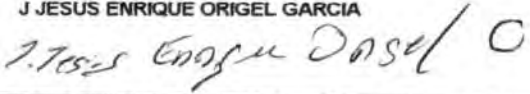
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	71,911.76
En efectivo	0.00
En especie	71,911.76
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	3,033.75
De militantes	0.00
De simpatizantes	3,033.75
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>74,945.51</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		7 MAY 2010	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			69,886.72
	Paginas de Internet	0.00	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	6,718.53	
	Otros	63,168.19	
B) Gastos de operación de campaña			3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			1,983.75
<b>TOTAL</b>			<b>74,945.51</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	74,945.51	
EGRESOS	\$	74,945.51	
SALDO	\$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION  
  
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**  
  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
  
**J JESUS ENRIQUE ORIGEL GARCIA**  
  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO VII



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Acosta*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO JAVIER GONZALEZ MIJES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4646474562

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IRMA ALICIA MAYORGA SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	71,911.76
En efectivo	0.00
En especie	71,911.76
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	64,072.50
De militantes	0.00
De simpatizantes	64,072.50
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>135,984.26</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		70,159.22
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,718.53	
Otros	63,440.69	
B) Gastos de operación de campaña		65,825.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>135,984.26</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Firma manuscrita]*

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	135,984.26	
EGRESOS	\$	135,984.26	
SALDO	\$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Firma manuscrita]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ MIJES

*[Firma manuscrita]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO VIII



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Esther Doeza*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS ARIAS RIOS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4737332085

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARICELA NAVA SORIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	71,911.76
En efectivo	0.00
En especie	71,911.76
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	22,000.00
En efectivo	0.00
En especie	22,000.00
4. Aportaciones en especie	5,432.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	5,432.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>99,343.76</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		7 MAY 2010	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<b>RECIBIDO</b>	72,398.72
	Paginas de Internet	FIRMA <i>Eduardo Guzman Romero</i>	0.00
	Cine		0.00
	Espectaculares		6,718.53
	Otros		65,680.19
B) Gastos de operación de campaña			26,945.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
<b>TOTAL</b>			<b>99,343.76</b>

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	99,343.76	
EGRESOS	\$	99,343.76	
SALDO	\$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JOSE LUIS ARIAS RIOS

\_\_\_\_\_  
CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO IX





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANDRES ROJAS ESPINOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4666640901

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IRMA MORENO ZAVALA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	71,911.76
En efectivo	0.00
En especie	71,911.76
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	28,285.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	28,285.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100,196.76</b>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) <span style="float: right;">7 MAY 2010</span>		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		68,836.72
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,718.53	
Otros	62,118.19	
B) Gastos de operación de campaña		31,360.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>100,196.76</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Doera*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 100,196.76	
EGRESOS	\$ 100,196.76	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

  
 \_\_\_\_\_  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ANDRES ROJAS ESPINOSA

  
 \_\_\_\_\_  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO X



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FABIOLA RAYA GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_014696942113

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE MARGARITO GODINEZ NAVARRETE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	71,911.76
En efectivo	0.00
En especie	71,911.76
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	26,250.00
En efectivo	0.00
En especie	26,250.00
4. Aportaciones en especie	115,150.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	115,150.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>213,311.76</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		7 MAY 2010	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<b>RECIBIDO</b>	69,736.72
	Paginas de Internet	FIRMA <i>Elizabeth Lora</i>	0.00
	Cine		0.00
	Espectaculares		6,718.53
	Otros		63,018.19
B) Gastos de operación de campaña			143,575.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
<b>TOTAL</b>			<b>213,311.76</b>

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	213,311.76	
EGRESOS	\$	213,311.76	
SALDO	\$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**FABIOLA RAYA GONZALEZ**

*[Signature]*

---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO XI**



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*[Handwritten signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSA MARIA BAÑUELOS DAMIAN

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4616104055

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDGAR LEONARDO MEDINA GALINDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	71,911.76
En efectivo	0.00
En especie	71,911.76
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	1,747.00
En efectivo	0.00
En especie	1,747.00
4. Aportaciones en especie	52,286.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	52,286.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>125,944.76</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		75,878.72
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,718.53	
Otros	69,160.19	
B) Gastos de operación de campaña		50,066.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>125,944.76</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Rosa María Bañuelos*

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	125,944.76	
EGRESOS	\$	125,944.76	
SALDO	\$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ROSA MARIA BAÑUELOS DAMIAN


*Rosa Bañuelos D*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO XII



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE HUMBERTO MUÑOZ TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4737332090

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE SALVADOR ARREGUIN HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		71,911.76
En efectivo	0.00	
En especie	71,911.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		17,941.50
En efectivo	0.00	
En especie	17,941.50	
4. Aportaciones en especie		120,200.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	120,200.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>210,053.26</b>

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *[Handwritten Signature]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	184,756.72
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	6,718.53
Otros	178,038.19
B) Gastos de operación de campaña	25,296.54
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>210,053.26</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 210,053.26	
EGRESOS		\$ 210,053.26
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Handwritten Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JOSE HUMBERTO MUNOZ TORRES

*[Handwritten Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO XIII





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CESAR AVILA MONROY

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_014171175487

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN SERRANO LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


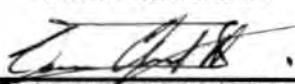
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	71,912.28
En efectivo	0.00
En especie	71,912.28
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	4,000.00
En efectivo	0.00
En especie	4,000.00
4. Aportaciones en especie	24,600.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	24,600.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>100,512.28</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		92,437.24
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,718.58	
Otros	85,718.66	
B) Gastos de operación de campaña		8,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>100,512.28</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Handwritten Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	100,512.28
EGRESOS	\$	100,512.28
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION  
  
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**  
  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
  
**CESAR AVILA MONROY**  
  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE GUANAJUATO POR EL DISTRITO XIV



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO  
*[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BLANCA JANNET OCAMPO BORJA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017474716034

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO URIBEL SANCHEZ MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

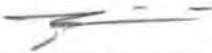
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	77,516.10
En efectivo	0.00
En especie	77,516.10
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>77,516.10</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		74,441.06
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	12,701.11	
Otros	61,739.95	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>77,516.10</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 77,516.10	
EGRESOS	\$ 77,516.10	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

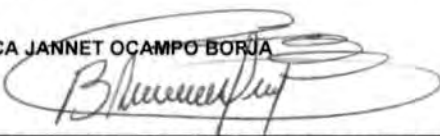
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**BLANCA JANNET OCAMPO BORJA**



---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO I**

21-Oct-07





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

*[Handwritten signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE ROBERTO ESPINOSA GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017474716034

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DAISY IRAIS ARROYO PARRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

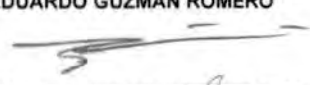
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	77,516.10
En efectivo	0.00
En especie	77,516.10
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>77,516.10</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		74,441.06
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	12,701.11	
Otros	61,739.95	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>77,516.10</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	77,516.10
EGRESOS	\$	77,516.10
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

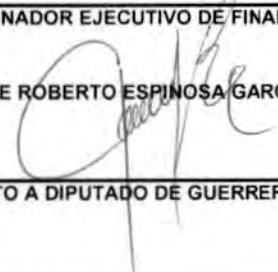
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**JORGE ROBERTO ESPINOSA GARCIA**




---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO II**

21-10-09





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAYRA LIZ RUIZ PINEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017474716034

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO NIEVES SOLIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	77,516.10
En efectivo	0.00
En especie	77,516.10
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>77,516.10</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		74,441.06
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	12,701.11	
Otros	61,739.95	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>77,516.10</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	77,516.10
EGRESOS	\$	77,516.10
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

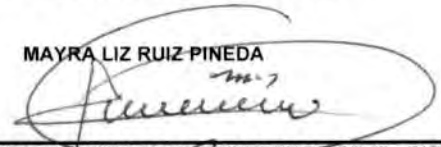
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MAYRA LIZ RUIZ-PINEDA**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO III

21-OCT-09







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

*[Handwritten signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR ZURITA BRITO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017474716034

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARYSOL BERNAL ARIAZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	77,516.10
En efectivo	0.00
En especie	77,516.10
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>77,516.10</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>74,441.06</u>
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	12,701.11	
Otros	61,739.95	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,075.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>77,516.10</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 77,516.10</u>	
EGRESOS		<u>\$ 77,516.10</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**HECTOR ZURITA BRITO**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO IV

21-10-2007





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Handwritten Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAVIER ALFONSO IBARRA ANGULO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017474716034

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AURELIO GODOFREDO JIMENEZ TORRES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

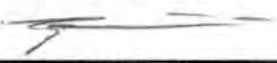
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	77,516.10
En efectivo	0.00
En especie	77,516.10
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>77,516.10</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		74,441.06
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	12,701.11	
Otros	61,739.95	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>77,516.10</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 77,516.10	
EGRESOS	\$ 77,516.10	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

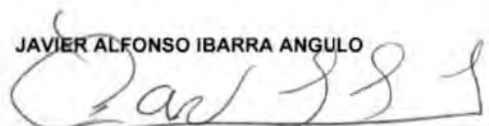
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**JAVIER ALFONSO IBARRA ANGULO**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO V

21-OCTUBRE-09





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *Elegante logo*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ILEANA ARACELI ARCOS RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017474716034

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIA PEREZ BRIGIDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	77,516.10
En efectivo	0.00
En especie	77,516.10
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>77,516.10</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		74,441.06
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	12,701.11	
Otros	61,739.95	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>77,516.10</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	77,516.10
EGRESOS	\$	77,516.10
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

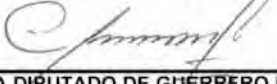
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**ILEANA ARACELI ARCOS RODRIGUEZ**




---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO VI**

*21-abr-2010*





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

AGREGACIONES POLITICAS FOROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *Elyadeth Lozano*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: REYES BETANCOURT LINARES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017474716034

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LILIAN IRENE CHAVELAS REYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

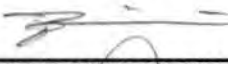
	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	77,516.10
En efectivo	0.00
En especie	77,516.10
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>77,516.10</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		74,441.06
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	12,701.11	
Otros	61,739.95	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>77,516.10</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 77,516.10	
EGRESOS		\$ 77,516.10
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

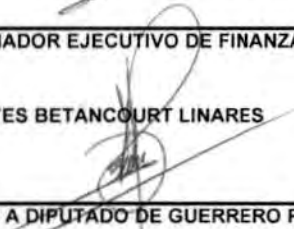
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**REYES BETANCOURT LINARES**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO VII

21-10-2009


 INSTITUTO DE FISCALIZACIÓN  
 MEXICO, D.F.

RECEBIDO  
 28 MAY 2010  
 FIRMA \_\_\_\_\_





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *Elizabeth Celso*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBERTO TAQUILLO CIRILO

2. DOMICILIO PARTICULAR



3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017474716034

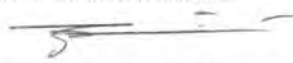
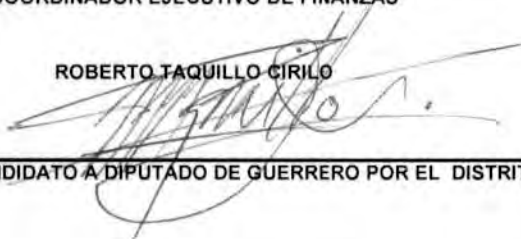
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SILVERIO CALIXTO GALLARDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	77,516.10
En efectivo	0.00
En especie	77,516.10
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>77,516.10</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		74,441.06
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	12,701.11	
Otros	61,739.95	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>77,516.10</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>77,516.10</u>
EGRESOS	\$	<u>77,516.10</u>
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b>	
	
<b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>	
<b>ROBERTO TAQUILLO CIRILO</b>	
	
<b>CANDIDATO A DIPUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO VIII</b>	
21 - X - 2009	





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

*Regulador Bago*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO CORTES CADENA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017474716034

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MELITON LOPEZ DEL MORAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	77,666.78
En efectivo	0.00
En especie	77,666.78
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>77,666.78</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		74,591.74
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	12,701.12	
Otros	61,890.62	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>77,666.78</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>77,666.78</u>
EGRESOS	\$	<u>77,666.78</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**FRANCISCO CORTES CADENA**

---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE GUERRERO POR EL DISTRITO IX**

*21 - octubre - 09*





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA: Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAUL HERNANDEZ VITE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017717191758

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN GUSTAVO MARTINEZ CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,477.09
En efectivo	50,000.00
En especie	78,477.09
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	98,517.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	98,517.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>226,994.09</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		77,562.05
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,200.00	
Otros	68,362.05	
B) Gastos de operación de campaña		149,432.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>226,994.09</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 226,994.09	
EGRESOS	\$ 226,994.09	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION  
  
 LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
  
 RAUL HERNANDEZ VITE  
  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE HIDALGO POR EL DISTRITO I



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FLORA CERVANTES REYES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017717191758

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN JOSE MORALES ESTRADA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,477.09
En efectivo	50,000.00
En especie	78,477.09
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	5,200.00
En efectivo	0.00
En especie	5,200.00
4. Aportaciones en especie	153,108.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	153,108.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>286,785.09</b>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		116,577.05
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,200.00	
Otros	107,377.05	
B) Gastos de operación de campaña		170,208.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>286,785.09</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
FIRMA *[Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	286,785.09	
EGRESOS		286,785.09
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**FLORA CERVANTES REYES**

*[Signature]*

---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE HIDALGO POR EL DISTRITO II**

09/10/2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALEJANDRO SOTO GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017717191758

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER PEREZ SALINAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	528,477.09
En efectivo	450,000.00
En especie	78,477.09
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	4,999.37
En efectivo	0.00
En especie	4,999.37
4. Aportaciones en especie	174,973.89
De militantes	0.00
De simpatizantes	174,973.89
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>708,450.35</b>



7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

*[Handwritten signature]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		581,077.14
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,200.00	
Otros	571,877.14	
B) Gastos de operación de campaña		116,793.21
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		8,050.00
	<b>TOTAL</b>	<b>705,920.35</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 708,450.35	
EGRESOS	\$ 705,920.35	
SALDO		\$ 2,530.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALEJANDRO SOTO GUTIERREZ

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE HIDALGO POR EL DISTRITO III



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DIANA MONTES HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_017717191758

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) J JESUS CANO NAJERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)



	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,477.09
En efectivo	50,000.00
En especie	78,477.09
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	61,935.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	61,935.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>190,412.09</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		103,433.05
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,200.00	
Otros	94,233.05	
B) Gastos de operación de campaña		86,979.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>190,412.09</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 190,412.09	
EGRESOS	\$ 190,412.09	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> 	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
<b>DIANA MONTES HERNANDEZ</b> 	
CANDIDATO A DIPUTADO DE HIDALGO POR EL DISTRITO IV	



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN ORTEGA GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [Redacted]

3. TELEFONOS: Particular [Redacted] Oficina\_017717191758

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA SUSANA VEGA VARGAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,477.09
En efectivo	50,000.00
En especie	78,477.09
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	4,240.00
En efectivo	0.00
En especie	4,240.00
4. Aportaciones en especie	39,058.33
De militantes	0.00
De simpatizantes	39,058.33
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>171,775.42</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		127,704.05
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,200.00	
Otros	118,504.05	
B) Gastos de operación de campaña		39,831.37
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,240.00
<b>TOTAL</b>		<b>171,775.42</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	171,775.42
EGRESOS	\$	171,775.42
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUAN ORTEGA GONZALEZ

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE HIDALGO POR EL DISTRITO V



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR OLID TREJO VIVANCO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017717191758

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA ESTELA ROMERO OLIVARES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,477.09
En efectivo	50,000.00
En especie	78,477.09
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	63,000.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	63,000.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>191,477.09</b>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
ACUSACIONES POLÍTICAS Y OTROS

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		121,947.43
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	31,740.00	
Otros	90,207.43	
B) Gastos de operación de campaña		69,529.66
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>191,477.09</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
FIRMA *[Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	191,477.09	
EGRESOS		191,477.09
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**VICTOR OLID TREJO VIVANCO**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE HIDALGO POR EL DISTRITO VI

09/10/2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MOISES JIMENEZ SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017717191758

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA ELENA GARCIA LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	528,604.63
En efectivo	450,000.00
En especie	78,604.63
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	20,880.55
En efectivo	0.00
En especie	20,880.55
4. Aportaciones en especie	96,775.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	96,775.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>646,260.18</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA: *Elizabeth Lopez*

		MONTO (\$)
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
A) Gastos de propaganda		553,490.89
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	74,700.00	
Otros	478,790.89	
B) Gastos de operación de campaña		88,859.29
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,910.00
<b>TOTAL</b>		<b>646,260.18</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 646,260.18	
EGRESOS		\$ 646,260.18
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MOISES JIMENEZ SANCHEZ

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE HIDALGO POR EL DISTRITO VII



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Soera*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: J JESUS NAPOLEON BUENROSTRO AHUED

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CY DALILA REYNA ESPARZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	16,730.00
En efectivo	0.00
En especie	16,730.00 ✓
4. Aportaciones en especie	47,211.93
De militantes	0.00
De simpatizantes	47,211.93 ✓
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>129,272.48</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		95,714.99
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	89,226.05	
B) Gastos de operación de campaña		13,029.34
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		20,528.15
<b>TOTAL</b>		<b>129,272.48</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 129,272.48	
EGRESOS	\$ 129,272.48	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

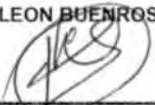
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

J JESUS NAPOLEON BUENOSTRO AHUED



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO I

21-10-07

**SIPE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTRAS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL PARTIDOS POLITICOS  
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS,  
AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
Firma: Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FELIPE DE JESUS NUÑEZ TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANTA BARBARA GOMEZ VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	61,271.81
En efectivo	0.00
En especie	61,271.81
4. Aportaciones en especie	3,798.15
De militantes	0.00
De simpatizantes	3,798.15
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>130,400.51</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		94,248.26
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	87,759.32	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		33,077.21
	<b>TOTAL</b>	<b>130,400.51</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 130,400.51	
EGRESOS	\$ 130,400.51	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

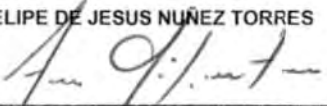
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FELIPE DE JESUS NUÑEZ TORRES



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO II

21-10-07

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA: \_\_\_\_\_



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

*[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SILVIA CARDENAS CASILLAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS ALBERTO MARTINEZ MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	108,570.50
En efectivo	0.00
En especie	108,570.50
4. Aportaciones en especie	3,798.15
De militantes	0.00
De simpatizantes	3,798.15
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>177,699.20</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		96,732.51
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	90,243.57	
B) Gastos de operación de campaña		5,443.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		75,523.65
<b>TOTAL</b>		<b>177,699.20</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 177,699.20	
EGRESOS	\$ 177,699.20	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**SILVIA CARDENAS CASILLAS**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO III

21-10-09







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AVEL PEREZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CESAR ROMAN GONZALEZ RUBIO HARO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	7,298.15
De militantes	0.00
De simpatizantes	7,298.15
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>72,628.70</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		65,755.51
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	59,266.57	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,798.15
	<b>TOTAL</b>	<b>72,628.70</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 72,628.70	
EGRESOS	\$ 72,628.70	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

AVEL PEREZ GARCIA



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO IV

21-10-07





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

28 MAY 2010

RECIBIDO

*Rehabella Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE DE JESUS VELAZQUEZ NAVARRO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA RODRIGUEZ VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	26,897.35
En efectivo	0.00
En especie	26,897.35 ✓
4. Aportaciones en especie	3,798.15
De militantes	0.00
De simpatizantes	3,798.15
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>96,026.05</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		89,152.86
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	82,663.92	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,798.15
	<b>TOTAL</b>	<b>96,026.05</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 96,026.05	
EGRESOS	\$ 96,026.05	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

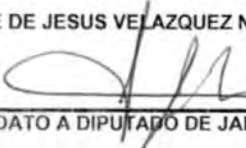
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

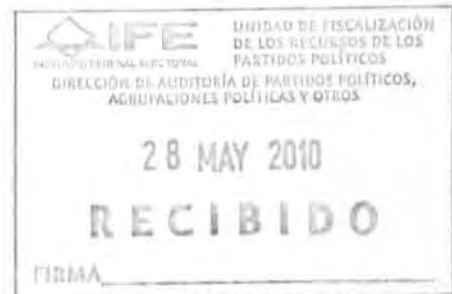
JOSE DE JESUS VELAZQUEZ NAVARRO



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO V

21-10-07





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANA GABRIELA GOMEZ GARAVITO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS ALBERTO VALADEZ COVARRUBIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	91,057.10
En efectivo	0.00
En especie	91,057.10
4. Aportaciones en especie	3,798.15
De militantes	0.00
De simpatizantes	3,798.15
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>160,185.80</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		139,818.44
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	133,329.50	
B) Gastos de operación de campaña		16,569.21
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,798.15
	<b>TOTAL</b>	<b>160,185.80</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 160,185.80	
EGRESOS	\$ 160,185.80	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ANA GABRIELA GOMEZ GARAVITO



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO VI

21-10-09





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE EFRAIN GONZALEZ AGUIÑAGA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA ELENA VEGA ROMAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	64,267.18
En efectivo	0.00
En especie	64,267.18
4. Aportaciones en especie	3,798.15
De militantes	0.00
De simpatizantes	3,798.15
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>133,395.88</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		126,177.69
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	119,688.75	
B) Gastos de operación de campaña		3,420.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,798.15
	<b>TOTAL</b>	<b>133,395.88</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 133,395.88	
EGRESOS	\$ 133,395.88	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

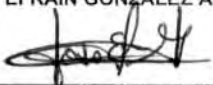
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO




---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


JOSE EFRAIN GONZALEZ AGUIÑAGA




---

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO VII

21-10-07

  
 GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO  
 INSTITUTO ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NESTOR JAVIER ESTRADA CORTEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORMA AIDE OROZCO GUERRERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	7,137.15
De militantes	0.00
De simpatizantes	7,137.15
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>72,467.70</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		63,861.51
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	57,372.57	
B) Gastos de operación de campaña		4,808.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,798.15
	<b>TOTAL</b>	<b>72,467.70</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 72,467.70	
EGRESOS	\$ 72,467.70	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---


COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

NESTOR JAVIER ESTRADA CORTEZ 

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO VIII

21-10-09


 UNIDAD DE ESPECIALIZACION  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLITICOS  
 DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS,  
 ACUSACIONES POLITICAS Y OTROS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO  
FIRMA *Elizabeth Jones*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAVIER HERRERA PEREZ VERDIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JACHIELLE LAMAS VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	75,542.05
De militantes	0.00
De simpatizantes	75,542.05
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>140,872.60</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		133,999.41
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	127,510.47	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,798.15
	<b>TOTAL</b>	<b>140,872.60</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 140,872.60	
EGRESOS	\$ 140,872.60	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JAVIER HERRERA PEREZ VERDIA



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO IX


 UNIDAD DE ESPECIALIZACIÓN  
 DE 21-10-02  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADRIAN DELGADO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL ROSARIO MERCADO MARQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	25,725.50
En efectivo	0.00
En especie	25,725.50 ✓
4. Aportaciones en especie	203,755.80
De militantes	0.00
De simpatizantes	203,755.80
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>294,811.85</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		87,981.01
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	81,492.07	
B) Gastos de operación de campaña		203,032.69
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,798.15
<b>TOTAL</b>		<b>294,811.85</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	294,811.85	
EGRESOS		294,811.85
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ADRIAN DELGADO HERNANDEZ**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO X

21-10-09





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN OSCAR ALEJANDRO DIAZ MEDINA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSEFINA GONZALEZ LUNA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	3,021.41
En efectivo	0.00
En especie	3,021.41
4. Aportaciones en especie	76,248.15
De militantes	0.00
De simpatizantes	76,248.15
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>144,600.11</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		65,276.92
Paginas de Internet	3,021.41	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	55,766.57	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		76,248.15
<b>TOTAL</b>		<b>144,600.11</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	144,600.11	
EGRESOS		144,600.11
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUAN OSCAR ALEJANDRO DIAZ MEDINA

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XI

09/10/2009







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ELIZABETH AGUAYO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

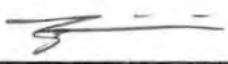
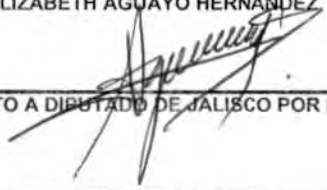
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS ROBERTO REYNOSO HERRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	108,667.50
En efectivo	36,800.00
En especie	71,867.50
4. Aportaciones en especie	3,798.15
De militantes	0.00
De simpatizantes	3,798.15
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>177,796.20</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		99,055.51
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	43,288.94	
Otros	55,766.57	
B) Gastos de operación de campaña		74,942.54
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,798.15
<b>TOTAL</b>		<b>177,796.20</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 177,796.20	
EGRESOS	\$ 177,796.20	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
MARIA ELIZABETH AGUAYO HERNANDEZ	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XII	
21-10-09	





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

28 MAY 2010

RECIBIDO  
FIRMA *Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EVELIA SANDOVAL URBAN

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMON ALEJANDRO PEREZ MADRIGAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	107,880.55
En efectivo	0.00
En especie	107,880.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	45,530.00
En efectivo	44,000.00
En especie	1,530.00 ✓
4. Aportaciones en especie	62,453.90
De militantes	0.00
De simpatizantes	62,453.90
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>215,864.45</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
		184,991.26
A) Gastos de propaganda		
Paginas de Internet	1,530.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	49,038.94	
Otros	114,422.32	
		3,075.04
B) Gastos de operación de campaña		
		3,798.15
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>		<b>171,864.45</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 215,864.45	
EGRESOS	\$ 171,864.45	
SALDO		\$ 44,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**EVELIA SANDOVAL URBAN**

---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XIII**

21-10-07





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO  
*Elizabeth Acosta*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDGAR ESTEBAN CARDENAS DE ANDA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NOEMI VERONICA HERNANDEZ LOMELI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	8,220.89
En efectivo	0.00
En especie	8,220.89
4. Aportaciones en especie	3,798.15
De militantes	0.00
De simpatizantes	3,798.15
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>77,349.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		68,869.30
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	62,380.36	
B) Gastos de operación de campaña		4,682.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,798.15
<b>TOTAL</b>		<b>77,349.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 77,349.59	
EGRESOS	\$ 77,349.59	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

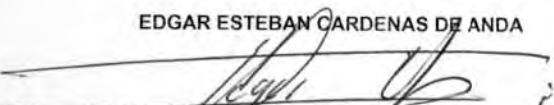
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

EDGAR ESTEBAN CARDENAS DE ANDA



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XIV

21-10-07





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLITICOS  
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS,  
AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DUNCAN FRANCISCO ALVARES AGUIRRE

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRISTIAN MARSEL HERNANDEZ ZAPIEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	84,081.00
En efectivo	0.00
En especie	84,081.00 ✓
4. Aportaciones en especie	15,094.77
De militantes	0.00
De simpatizantes	15,094.77
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>164,506.32</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		72,355.51
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	65,866.57	
B) Gastos de operación de campaña		76,727.66
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		15,423.15
<b>TOTAL</b>		<b>164,506.32</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	164,506.32	
EGRESOS		164,506.32
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

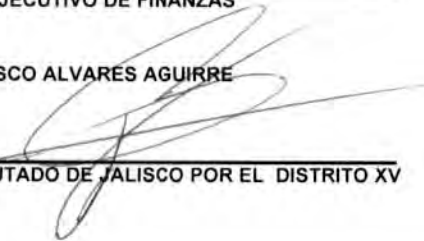
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**DUNCAN FRANCISCO ALVARES AGUIRRE**



---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XV**

21-10-08







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Blasdelm Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SALVADOR ROQUE VILLARREAL

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IRMA YOLANDA OLVERA ORTEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	9,622.66
En efectivo	0.00
En especie	9,622.66
4. Aportaciones en especie	3,798.14
De militantes	0.00
De simpatizantes	3,798.14
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>78,751.35</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		62,255.51
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	55,766.57	
B) Gastos de operación de campaña		12,697.70
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,798.14
	<b>TOTAL</b>	<b>78,751.35</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 78,751.35	
EGRESOS	\$ 78,751.35	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

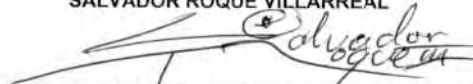
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SALVADOR ROQUE VILLARREAL



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XVI

21-10-09

 **IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Firma]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS ALBERTO VELAZQUEZ CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO BARAJAS CONTRERAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	45,664.64
En efectivo	0.00
En especie	45,664.64 ✓
4. Aportaciones en especie	106,920.26
De militantes	0.00
De simpatizantes	106,920.26
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>217,915.45</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		112,513.06
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	106,024.12	
B) Gastos de operación de campaña		101,604.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,798.14
	<b>TOTAL</b>	<b>217,915.45</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 217,915.45	
EGRESOS	\$ 217,915.45	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

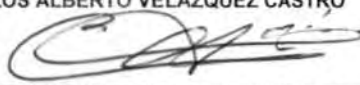
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

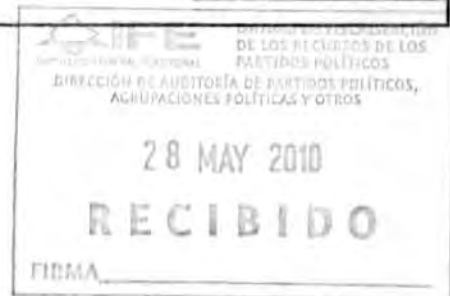
CARLOS ALBERTO VELAZQUEZ CASTRO



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XVII

31-10-09





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 28 MAY 2010  
 RECIBIDO  
 FIRMA Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HORACIO ESPINOSA MENDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE JESUS RUIZ DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,330.55
En efectivo	0.00
En especie	65,330.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	15,633.87
En efectivo	0.00
En especie	15,633.87
4. Aportaciones en especie	3,798.14
De militantes	0.00
De simpatizantes	3,798.14
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>84,762.56</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		77,889.38
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,488.94	
Otros	71,400.44	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,798.14
	<b>TOTAL</b>	<b>84,762.56</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	84,762.56	
EGRESOS		84,762.56
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

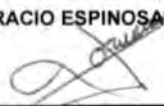
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**HORACIO ESPINOSA MENDEZ**



---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XVIII**

21-10-07





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
28 MAY 2010  
RECIBIDO  
*[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA GUADALUPE PEREZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013337703352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GERARDO BALTAZAR CARRANZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	65,648.03
En efectivo	0.00
En especie	65,648.03
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	23,984.40
En efectivo	0.00
En especie	23,984.40
4. Aportaciones en especie	3,798.14
De militantes	0.00
De simpatizantes	3,798.14
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>93,430.57</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		86,557.39
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	6,489.03	
Otros	80,068.36	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,798.14
<b>TOTAL</b>		<b>93,430.57</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 93,430.57	
EGRESOS	\$ 93,430.57	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MARIA GUADALUPE PEREZ PEREZ**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE JALISCO POR EL DISTRITO XIX

21-10-07

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGROPACIONES POLÍTICAS Y GRUPOS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RUBEN FONSECA SEGURA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7535371304

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MINERVA ARELLANO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	90,630.22
En efectivo	0.00
En especie	90,630.22
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	9,062.04
De militantes	0.00
De simpatizantes	9,062.04
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>99,692.26</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		96,617.22
Paginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	18,541.22	
Otros	78,076.00	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>99,692.26</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 99,692.26	
EGRESOS	\$ 99,692.26	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**RUBEN FONSECA SEGURA**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACN POR EL DISTRITO I

*10-10-2007*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARACELI OLIVO MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7535371304

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA. AMPARO MACEDO LUVIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	90,630.22
En efectivo	0.00
En especie	90,630.22
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	6,919.57
De militantes	0.00
De simpatizantes	6,919.57
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>97,549.79</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		94,474.75
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	18,541.22	
Otros	75,933.53	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>97,549.79</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 97,549.79	
EGRESOS	\$ 97,549.79	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ARACELI OLIVO MORENO**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACN POR EL DISTRITO II

*10-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

Firma: [Signature]

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TOMAS COLIN GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7535371304

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA YUNUEN ZALAPA BOLAÑOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	90,630.22
En efectivo	0.00
En especie	90,630.22
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	6,919.57
De militantes	0.00
De simpatizantes	6,919.57
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>97,549.79</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		94,474.75
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	18,541.22	
Otros	75,933.53	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>97,549.79</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Handwritten Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 97,549.79	
EGRESOS		\$ 97,549.79
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Handwritten Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

TOMAS COLIN GARCIA

*[Handwritten Signature]*


---

CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACN POR EL DISTRITO III

*10-0-2007*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *Elizabeth Acuña*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ENRIQUE SAHAGUN GUARDIOLA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7535371304

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORMA ANGELICA DUEÑAS GUERRERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		90,630.22
En efectivo	0.00	
En especie	90,630.22	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		8,855.93
En efectivo	0.00	
En especie	8,855.93	
4. Aportaciones en especie		6,919.57
De militantes	0.00	
De simpatizantes	6,919.57	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>106,405.72</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		94,474.75
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	18,541.22	
Otros	75,933.53	
B) Gastos de operación de campaña		4,275.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		7,655.93
<b>TOTAL</b>		<b>106,405.72</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Eduardo Guzman Romero*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	106,405.72
EGRESOS	\$	106,405.72
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ENRIQUE SAHAGUN GUARDIOLA

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACN POR EL DISTRITO IV

*10-10-2009*





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

*[Handwritten signature]*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AURELIO FREGOSO ROMERO

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7535371304

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GLORIA SALAZAR ZAMORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	90,630.22
En efectivo	0.00
En especie	90,630.22
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	6,919.57
De militantes	0.00
De simpatizantes	6,919.57
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>97,549.79</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		94,474.75
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	18,541.22	
Otros	75,933.53	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>97,549.79</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Blasdel Jaco*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 97,549.79	
EGRESOS	\$ 97,549.79	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**AURELIO FREGOSO ROMERO**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACN POR EL DISTRITO V

*10-10-2007*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
 RECIBIDO  
*Elizabeth López*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUANA CABRERA OCHOA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7535371304

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DOMINGO MONDRAGON LUNA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	90,630.22
En efectivo	0.00
En especie	90,630.22
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	6,919.57
De militantes	0.00
De simpatizantes	6,919.57
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>97,549.79</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		94,474.75
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	18,541.22	
Otros	75,933.53	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>97,549.79</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Ochoa*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	97,549.79
EGRESOS	\$	97,549.79
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUANA CABRERA OCHOA

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACAN POR EL DISTRITO VI

*10-70-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTHA PATRICIA VIRGEN MURGUIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4363600800

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA PATRICIA VIRGEN MURGUIA


III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	90,630.22
En efectivo	0.00
En especie	90,630.22
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	6,919.57
De militantes	0.00
De simpatizantes	6,919.57
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>97,549.79</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		94,474.75
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	18,541.22	
Otros	75,933.53	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>97,549.79</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Eduardo Guzman Romero*

V. RESUMEN		
INGRESOS	97,549.79	
EGRESOS		97,549.79
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION  
  
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**  
  
 \_\_\_\_\_  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
  
**MARTHA PATRICIA VIRGEN MURGUIA**  
 \_\_\_\_\_  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACN POR EL DISTRITO VII  
  
*16-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Lucy Blizbeth*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANGELICA REYES AVILA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7535371304

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL NUÑEZ MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	90,630.22
En efectivo	0.00
En especie	90,630.22
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	6,919.57
De militantes	0.00
De simpatizantes	6,919.57
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>97,549.79</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		94,474.75
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	18,541.22	
Otros	75,933.53	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>97,549.79</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 97,549.79	
EGRESOS	\$ 97,549.79	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ANGELICA REYES AVILA



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACN POR EL DISTRITO VIII

16-10-2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CLAUDIA JANETH CARRILLO CAMARENA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7535371304

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ITZIA OCHOA MONDRAGON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	90,630.22
En efectivo	0.00
En especie	90,630.22
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	6,919.57
De militantes	0.00
De simpatizantes	6,919.57
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>97,549.79</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	94,474.75
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	18,541.22
Otros	75,933.53
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>97,549.79</b>

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Soers*

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 97,549.79	
EGRESOS		\$ 97,549.79
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**CLAUDIA JANETH CARRILLO CAMARENA**

*[Signature]*

---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACN POR EL DISTRITO IX**

*10-10-2007*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

*Elizabeth Lopez*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR ABRAHAM SUAREZ AVILA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7535371304

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ESVEYDE CARMELA BUSTOS SANTOYO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	90,630.22
En efectivo	0.00
En especie	90,630.22
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	6,919.57
De militantes	0.00
De simpatizantes	6,919.57
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>97,549.79</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		94,474.75
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	18,541.22	
Otros	75,933.53	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>97,549.79</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 97,549.79	
EGRESOS		\$ 97,549.79
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**VICTOR ABRAHAM SUAREZ AVILA**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACN POR EL DISTRITO X

*10-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN FRANCISCO CARBAJAL VAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7535371304

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ZOILA JUDITH SERVIN HEREDIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	90,630.22
En efectivo	0.00
En especie	90,630.22
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	6,919.57
De militantes	0.00
De simpatizantes	6,919.57
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>97,549.79</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		94,474.75
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	18,541.22	
Otros	75,933.53	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>97,549.79</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 97,549.79	
EGRESOS	\$ 97,549.79	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**JUAN FRANCISCO CARBAJAL VAZQUEZ**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACN POR EL DISTRITO XI

*10-10-2003*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

*Isabel Lopez*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA DE LOS ANGELES GUADALUPE ALONSO RAMOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7535371304

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA MERCEDES BELLO CALVILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	90,796.52
En efectivo	0.00
En especie	90,796.52
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	6,919.57
De militantes	0.00
De simpatizantes	6,919.57
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>97,716.09</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		94,641.05
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	18,541.26	
Otros	76,099.79	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>97,716.09</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 97,716.09	
EGRESOS	\$ 97,716.09	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

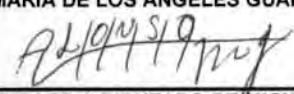
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**MARIA DE LOS ANGELES GUADALUPE ALONSO RAMOS**



---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE MICHOACAN POR EL DISTRITO XI**

*10-10-2009*





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

*Elizabeth Lopez*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR HECTOR BENITEZ QUINTERO

2. DOMICILIO PARTICULAR  
[REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_017773125683

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAGNOLIA CORONA BENITEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	102,534.34
En efectivo	0.00
En especie	102,534.34
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	87,570.00
En efectivo	0.00
En especie	87,570.00
4. Aportaciones en especie	12,374.79
De militantes	0.00
De simpatizantes	12,374.79
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>202,479.13</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) 2010		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		155,607.00
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,448.02	
Otros	135,158.98	
B) Gastos de operación de campaña		46,872.13
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>202,479.13</b>

7 JUN 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMADO: *Eduardo Guzman Romero*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 202,479.13	
EGRESOS	\$ 202,479.13	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

VICTOR HECTOR BENITEZ QUINTERO

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE MORELOS POR EL DISTRITO I

*p-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

*Elizabeth Acosta*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAURA MERAZ BARON

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017773125683

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OSVALDO SILVA GALVAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	102,534.34
En efectivo	0.00
En especie	102,534.34
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	594.00
En efectivo	0.00
En especie	594.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>103,128.34</b>

7 MAY 2010


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		100,053.30
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,448.02	
Otros	79,605.28	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>103,128.34</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 103,128.34	
EGRESOS		\$ 103,128.34
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MAURA MERAZ BARON**

  
Maura Meraz B.

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE MORELOS POR EL DISTRITO II

1070-700



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AGEO ANAYA CRISANTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017773125683

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GLORIA FUENTES PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	102,534.34
En efectivo	0.00
En especie	102,534.34
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	79,117.96
En efectivo	0.00
En especie	79,117.96
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>181,652.30</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		157,266.30
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	20,448.02	
Otros	136,818.28	
B) Gastos de operación de campaña		24,386.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>181,652.30</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Blanca Loera*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 181,652.30	
EGRESOS	\$ 181,652.30	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

AGEO ANAYA CRISANTOS

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE MORELOS POR EL DISTRITO III

*10-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

*[Handwritten signature]*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO ARTURO SANTILLAN ARREDONDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017773125683

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RENE PASTRANA NERIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	102,534.34
En efectivo	0.00
En especie	102,534.34
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	72,452.62
De militantes	0.00
De simpatizantes	72,452.62
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>174,986.96</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Lopez*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	148,336.60
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	20,448.02
Otros	127,888.58
B) Gastos de operación de campaña	26,650.36
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>174,986.96</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 174,986.96	
EGRESOS		\$ 174,986.96
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FRANCISCO ARTURO SANTILLAN ARREDONDO

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE MORELOS POR EL DISTRITO IV

*10-10-1002*





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

Firma: Elizabeth Lopez

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GABRIEL RICARDO GUADARRAMA ACEVEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 017773125683

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DARINCA BAHENA ABARCA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	102,534.34
En efectivo	0.00
En especie	102,534.34
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	60,107.27
En efectivo	0.00
En especie	60,107.27
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>162,641.61</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	99,459.30
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	20,448.02
Otros	79,011.28
B) Gastos de operación de campaña	63,182.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>162,641.61</b>

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 162,641.61	
EGRESOS		\$ 162,641.61
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GABRIEL RICARDO GUADARRAMA ACEVEDO

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE MORELOS POR EL DISTRITO V

1670-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth...*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR MANUEL CONTRERAS VALDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 0453111116181

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CLARISA MUÑOZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	119,831.81
En efectivo	0.00
En especie	119,831.81
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>119,831.81</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		141,596.77
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	62,759.73	
Otros	78,837.04	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>144,671.81</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 119,831.81	
EGRESOS	\$ 144,671.81	
SALDO		\$ -24,840.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

HECTOR MANUEL CONTRERAS VALDEZ

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE NAYARIT POR EL DISTRITO I

*10-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA: Elizabeth Obeso

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LORENZO CUETO GIL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 0453111116181

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ROMAN CORTES IBARRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	119,831.80
En efectivo	0.00
En especie	119,831.80
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	15,889.33
De militantes	0.00
De simpatizantes	15,889.33
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>135,721.13</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		146,446.09
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	51,719.72	
Otros	94,726.37	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>149,521.13</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Acera*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	135,721.13
EGRESOS	\$	149,521.13
SALDO	\$	-13,800.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**JOSE LORENZO CUETO GIL**



---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE NAYARIT POR EL DISTRITO II**

*10-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Osorio*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: YOLANDA MARTINEZ MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERNESTO GUERRERO TINAJERO


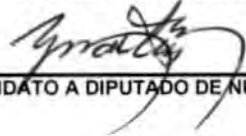
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,791.23
En efectivo	50,000.00
En especie	78,791.23
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>128,791.23</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		125,580.19
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	22,219.26	
Otros	103,360.93	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>128,655.23</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth H. Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 128,791.23	
EGRESOS		\$ 128,655.23
SALDO		\$ 136.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION  
  
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**  
  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
  
**YOLANDA MARTINEZ MENDOZA**  
  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO I  
  
1070-2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Loera*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBERTO CANTU MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR  
[REDACTED]  
[REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDUARDO CARDENAS FERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,791.23
En efectivo	50,000.00
En especie	78,791.23
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>128,791.23</b>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		78,416.19
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	22,219.26	
Otros	56,196.93	
B) Gastos de operación de campaña		50,375.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>128,791.23</b>

17 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*Elizabeth Lopez*

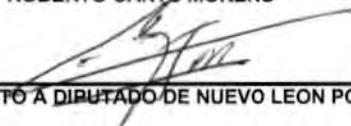
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 128,791.23	
EGRESOS	\$ 128,791.23	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

  
 \_\_\_\_\_  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ROBERTO CANTU MORENO**

  
 \_\_\_\_\_  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO II



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

*Blanca Lopez*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAYRA ALEJANDRA LEAL ALVARADO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIELA BONILLA PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,791.23
En efectivo	50,000.00
En especie	78,791.23
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>128,791.23</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		75,716.19
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	22,219.26	
Otros	53,496.93	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>78,791.23</b>

MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	128,791.23	
EGRESOS		78,791.23
SALDO		50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

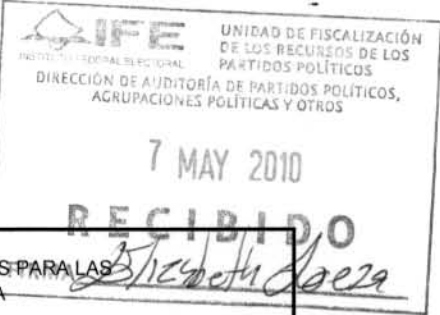
**MAYRA ALEJANDRA LEAL ALVARADO**

\_\_\_\_\_  
CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO III

12/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SAMUEL ROSAS MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018122827593


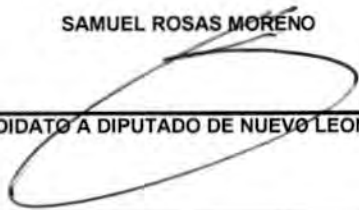
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA PETRA GARZA GARZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,791.23
En efectivo	50,000.00
En especie	78,791.23
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	33,583.32
En efectivo	0.00
En especie	33,583.32
4. Aportaciones en especie	46,085.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	46,085.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>208,459.55</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		75,716.19
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	22,219.26	
Otros	53,496.93	
B) Gastos de operación de campaña		132,743.36
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>208,459.55</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 208,459.55	
EGRESOS		\$ 208,459.55
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 _____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
SAMUEL ROSAS MORENO	
 _____ CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO IV	
12-10-2007	



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
 RECIBIDO  
*[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO JAVIER GONZALEZ LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO MARTINEZ DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,791.23
En efectivo	50,000.00
En especie	78,791.23
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	73,050.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	73,050.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>201,841.23</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		185,331.19
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	22,219.26	
Otros	163,111.93	
B) Gastos de operación de campaña		16,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>201,406.23</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 201,841.23	
EGRESOS		\$ 201,406.23
SALDO		\$ 435.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

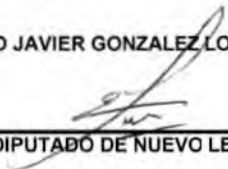
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ LOPEZ



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO V

17-10-2017





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

PARA LAS FIRMA *Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PATRICIA GUADALUPE GARZA LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR - [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) XOCHITL LEAL JARAMILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,791.23
En efectivo	50,000.00
En especie	78,791.23
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	40,000.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	40,000.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>168,791.23</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		75,716.19
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	22,219.26	
Otros	53,496.93	
B) Gastos de operación de campaña		92,975.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>168,691.93</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 168,791.23	
EGRESOS		\$ 168,691.93
SALDO		\$ 99.30

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

PATRICIA GUADALUPE GARZA LOPEZ

*Patricia G. Lopez*

\_\_\_\_\_  
CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO VI

12-10-2007



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FELIPE CISNEROS CARDONA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO SIMON SOLIS GALINDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,791.23
En efectivo	50,000.00
En especie	78,791.23
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>128,791.23</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		77,259.72
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	22,219.26	
Otros	55,040.46	
B) Gastos de operación de campaña		40,783.77
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>118,043.49</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Jones*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 128,791.23	
EGRESOS	\$ 118,043.49	
SALDO		\$ 10,747.74

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**FELIPE CISNEROS CARDONA**

\_\_\_\_\_  
CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO VII

(2-10-200)



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA: *[Handwritten Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MIREYA CAPETILLO GARZA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FLORENCIA SANCHEZ BECERRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,791.23
En efectivo	50,000.00
En especie	78,791.23
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	9.56
En efectivo	0.00
En especie	9.56
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>128,800.79</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		114,578.76
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	22,219.26	
Otros	92,359.50	
B) Gastos de operación de campaña		14,221.10
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>128,799.86</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 128,800.79	
EGRESOS		\$ 128,799.86
SALDO		\$ 0.93

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MIREYA CAPETILLO GARZA**



CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEÓN POR EL DISTRITO VIII

28/09/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*[Signature]*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE FRANCISCO HERNANDEZ SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR - [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAYRA GRISELDA ALMARAZ CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,791.23
En efectivo	50,000.00
En especie	78,791.23
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>128,791.23</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		121,716.19
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	22,219.26	
Otros	99,496.93	
B) Gastos de operación de campaña		6,995.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>128,711.23</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*Elizabeth Jaery*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 128,791.23	
EGRESOS		\$ 128,711.23
SALDO		\$ 80.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**JOSE FRANCISCO HERNANDEZ SANCHEZ**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO IX

*12-10-2010*





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
 RECIBIDO  
 FIRMA: *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN ENRIQUE RANGEL CANTU

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAURO CAVAZOS GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,791.23
En efectivo	50,000.00
En especie	78,791.23
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>128,791.23</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
7 MAY 2010		
A) Gastos de propaganda		117,427.84
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	59,019.26	
Otros	58,408.58	
B) Gastos de operación de campaña		11,303.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>128,731.23</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Loese*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	128,791.23
EGRESOS	\$	128,731.23
SALDO	\$	60.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUAN ENRIQUE RANGEL CANTU

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO X

12-16-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GALAGUER OLIVER GUTIERREZ CASTORENA

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018122827593

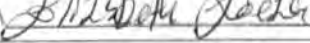
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA CRISTINA MUÑOZ GAYTAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,791.23
En efectivo	50,000.00
En especie	78,791.23
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	106,911.99
En efectivo	0.00
En especie	106,911.99
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>235,703.22</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO


FIRMA 

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		120,245.26
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	22,219.26	
Otros	98,026.00	
B) Gastos de operación de campaña		115,457.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>235,703.22</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 235,703.22	
EGRESOS	\$ 235,703.22	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

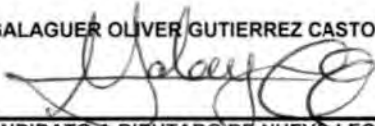
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GALAGUER OLIVER GUTIERREZ CASTORENA



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO XI

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA DOLORES LEAL CANTU

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAIME BARREDA FRAGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	128,920.02
En efectivo	50,000.00
En especie	78,920.02
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	67,580.00
En efectivo	0.00
En especie	67,580.00
4. Aportaciones en especie	69,130.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	69,130.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>265,630.02</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	85,844.98
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	22,219.20
Otros	63,625.78
B) Gastos de operación de campaña	179,785.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>265,630.02</b>

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Isela*

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 265,630.02	
EGRESOS		\$ 265,630.02
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MARIA DOLORES LEAL CANTU

*Maria Dolores Leal Cantu*

CANDIDATO A DIPUTADO DE NUEVO LEON POR EL DISTRITO XII

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANA KARINA CARRIZOSA PULIDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9511023295

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDI ELI LOPEZ PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	89,820.33
En efectivo	30,000.00
En especie	59,820.33
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>89,820.33</b>


7 de mayo 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	56,745.29
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	9,937.31
Otros	46,807.98
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>59,820.33</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 89,820.33	
EGRESOS	\$ 59,820.33	
SALDO		\$ 30,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ANA KARINA CARRIZOSA PULIDO**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO I

12-10-2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
7 MAY 2010  
RECIBIDO  
Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: REGINA ROJAS CARRASCO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9511023295

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA MARTINEZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	59,820.33
En efectivo	0.00
En especie	59,820.33
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>59,820.33</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		56,745.29
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,937.31	
Otros	46,807.98	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>59,820.33</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	59,820.33
EGRESOS	\$	59,820.33
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**REGINA ROJAS CARRASCO**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO II

*17-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
7 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA: *Elizabeth Acevedo*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO FERNANDO SANTIAGO ACEVEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9511023295

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS ARMANDO TORRES CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	159,820.33
En efectivo	100,000.00
En especie	59,820.33
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>159,820.33</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	146,794.29
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	9,937.31
Otros	136,856.98
B) Gastos de operación de campaña	13,026.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>159,820.33</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Handwritten Signature]*

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 159,820.33	
EGRESOS		\$ 159,820.33
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Handwritten Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SERGIO FERNANDO SANTIAGO ACEVEDO

*[Handwritten Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO III

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*[Handwritten signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: YASOHARA BERENICE AGUILAR BARBOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9511023295

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSEFINA MENDEZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	89,820.33
En efectivo	30,000.00
En especie	59,820.33
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>89,820.33</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		86,745.29
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,937.31	
Otros	76,807.98	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>89,820.33</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Saenz*

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 89,820.33	
EGRESOS		\$ 89,820.33
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

YASOHARA BERENICE AGUILAR BARBOSA

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO IV

12-10-2007



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Cristobal Toledo*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CRISTOBAL TOLEDO RASGADO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9511023295

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO CARMONA MORALES


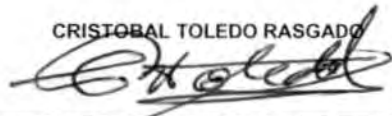
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	89,820.33
En efectivo	30,000.00
En especie	59,820.33
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	30,050.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	30,050.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>119,870.33</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		76,225.29
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,937.31	
Otros	66,287.98	
B) Gastos de operación de campaña		42,545.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>118,770.33</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA Elizabeth Jacza

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 119,870.33	
EGRESOS	\$ 118,770.33	
SALDO		\$ 1,100.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION  
  
 LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
  
 CRISTOBAL TOLEDO RASGADO  
  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO V

17-10-2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA: *Elizabeth Moore*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TERESA DE LA LUZ VELASCO AQUINO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9511023295

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERMIN SORIANO PAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	89,820.33
En efectivo	30,000.00
En especie	59,820.33
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	19,250.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	19,250.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>109,070.33</b>

7 MAY 2010


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	62,518.29
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	9,937.31
Otros	52,580.98
B) Gastos de operación de campaña	46,552.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>109,070.33</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 109,070.33	
EGRESOS		\$ 109,070.33
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**TERESA DE LA LUZ VELASCO AQUINO**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO VI

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO  
 FIRMA: *Elizabeth Gesteira*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RUSBELL PINEDA VALDIVIESO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9511023295

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YANET ROSAS ROJAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	59,820.33
En efectivo	0.00
En especie	59,820.33
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>59,820.33</b>



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO DE LOS PARTIDOS POLITICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLITICOS, AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		56,745.29
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,937.31	
Otros	46,807.98	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>59,820.33</b>

**RECIBIDO**  
*Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 59,820.33	
EGRESOS	\$ 59,820.33	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

*Rusbell Pineda Valdivieso*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO VII

17-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA EUGENIA RULE CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_9511023295

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN ENRIQUE GARCIA LEYVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	409,820.33
En efectivo	350,000.00
En especie	59,820.33
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>409,820.33</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA: *Elizabeth Loera*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	376,407.49
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	17,067.31
Otros	359,340.18
B) Gastos de operación de campaña	33,412.84
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>409,820.33</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 409,820.33	
EGRESOS		\$ 409,820.33
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MARIA EUGENIA RULE CASTRO

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO VIII

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE REGISTRO DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
7 MAY 2010  
RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUILLERMO ARMANDO MARTINEZ IRIARTE

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9511023295

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SATURNINO DEMETRIO AMAYA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	159,820.33
En efectivo	100,000.00
En especie	59,820.33
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	30,564.79
En efectivo	0.00
En especie	30,564.79
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>190,385.12</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		156,745.29
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,937.31	
Otros	146,807.98	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		30,564.79
	<b>TOTAL</b>	<b>190,385.12</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Leta*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 190,385.12	
EGRESOS	\$ 190,385.12	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
GUILLERMO ARMANDO MARTINEZ IRIARTE	
CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO IX	

12-10-2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMADO: Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERNANDO ARMANDO MORALES ZURITA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9511023295

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FLOR DE MARIA RAMOS PINACHO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	459,820.33
En efectivo	400,000.00
En especie	59,820.33
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>459,820.33</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		456,745.29
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,937.31	
Otros	446,807.98	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>459,820.33</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*Eduardo Guzman Romero*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 459,820.33	
EGRESOS	\$ 459,820.33	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*Eduardo Guzman Romero*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FERNANDO ARMANDO MORALES ZURITA

*Fernando Morales Zurita*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO X

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VALENTIN PERALTA NOYOLA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9511023295

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PIEDAD VASQUEZ RUIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	59,826.38
En efectivo	0.00
En especie	59,826.38
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>59,826.38</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	56,751.34
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	9,937.36
Otros	46,813.98
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>59,826.38</b>

MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*[Handwritten Signature]*

V. RESUMEN	
INGRESOS	59,826.38
EGRESOS	59,826.38
SALDO	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Handwritten Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**VALENTIN PERALTA NOYOLA**

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE OAXACA POR EL DISTRITO XI

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGROPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JULIETA CONTLA RANGEL

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 012222430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERNESTO PEREZ LOZANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	80,761.53
En efectivo	0.00
En especie	80,761.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	15,000.00
En efectivo	0.00
En especie	15,000.00
4. Aportaciones en especie	6,620.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	6,620.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>102,381.53</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		79,806.49
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,292.05	
Otros	65,514.44	
B) Gastos de operación de campaña		22,575.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>102,381.53</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Socas*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 102,381.53	
EGRESOS	\$ 102,381.53	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JULIETA CONTLA RANGEL *[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO I

*12-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
7 MAY 2010  
RECIBIDO  
*[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GABRIEL GUSTAVO ESPINOSA VAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 012222430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIELA NAVA AVILA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	80,761.53
En efectivo	0.00
En especie	80,761.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	118,624.22
En efectivo	0.00
En especie	118,624.22
4. Aportaciones en especie	68,337.71
De militantes	0.00
De simpatizantes	68,337.71
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>267,723.46</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		189,271.61
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,292.05	
Otros	174,979.56	
B) Gastos de operación de campaña		78,451.85
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>267,723.46</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	267,723.46
EGRESOS	\$	267,723.46
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GABRIEL GUSTAVO ESPINOSA VAZQUEZ

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO II

*12-10-2009*





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LOS ESTADOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
7 MAY 2010  
RECIBIDO  
FIRMA: Elizabeth Perez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADAN LIMA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 012222430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) TOMAS NAVA SUAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	80,761.53
En efectivo	0.00
En especie	80,761.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>80,761.53</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	77,686.49
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	14,292.05
Otros	63,394.44
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>80,761.53</b>

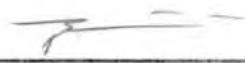
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Jones*

V. RESUMEN


INGRESOS	\$ 80,761.53	
EGRESOS		\$ 80,761.53
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ADAN LIMA HERNANDEZ

  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO III

12-10-2007



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO ELECTORAL FEDERAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA *Ezequiel Loera*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE GUILLERMO ARECHIGA SANTAMARIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 012222430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HUGO ALEJO DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	80,761.53
En efectivo	0.00
En especie	80,761.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	40,880.86
En efectivo	0.00
En especie	40,880.86
4. Aportaciones en especie	132,260.00
De militantes	30,000.00
De simpatizantes	102,260.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>253,902.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) 2010		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		83,946.49
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,292.05	
Otros	69,654.44	
B) Gastos de operación de campaña		169,955.90
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>253,902.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 253,902.39	
EGRESOS	\$ 253,902.39	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JOSE GUILLERMO ARECHIGA SANTAMARIA

CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO IV

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE REGISTRO DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS  
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LAURENTINO ROLDAN CHALTE

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_012222430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS ALFREDO PEREZ RICO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	80,761.53
En efectivo	0.00
En especie	80,761.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>80,761.53</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		77,686.49
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,292.05	
Otros	63,394.44	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>80,761.53</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 80,761.53	
EGRESOS	\$ 80,761.53	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

LAURENTINO ROLDAN CHALTE

\_\_\_\_\_  
CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO V

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA *[Signature]*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DORA LUZ CIGARROA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_012222430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BARBARA ROSAURA ANTONA BUEYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	80,761.53
En efectivo	0.00
En especie	80,761.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	9,788.00
En efectivo	0.00
En especie	9,788.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>90,549.53</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		77,686.49
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,292.05	
Otros	63,394.44	
B) Gastos de operación de campaña		12,863.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>90,549.53</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 90,549.53	
EGRESOS	\$ 90,549.53	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

DORA LUZ CIGARROA MARTINEZ

*[Signature]*

CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO VI

12-10-2007





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ORLANDO LEON BARRANCO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 012222430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DOLORES ROSALIA RAMOS OCHOA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	80,761.53
En efectivo	0.00
En especie	80,761.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>80,761.53</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		77,686.49
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,292.05	
Otros	63,394.44	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>80,761.53</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Jaes*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 80,761.53	
EGRESOS	\$ 80,761.53	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ORLANDO LEON BARRANCO

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO VII

*12-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE RECAUDACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
 RECIBIDO  
 FIRMA: *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CHRISTIAN ROSAS MIRANDA

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_012222430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFREDO KENIO CERON CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	80,761.53
En efectivo	0.00
En especie	80,761.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	38,776.40
En efectivo	0.00
En especie	38,776.40
4. Aportaciones en especie	67,980.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	67,980.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>187,517.93</b>




IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		83,666.49
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,292.05	
Otros	69,374.44	
B) Gastos de operación de campaña		103,851.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>187,517.93</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 187,517.93	
EGRESOS	\$ 187,517.93	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

CHRISTIAN ROSAS MIRANDA



CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO VIII

72-10-2007



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR BERNANRDO LOPEZ CARRANZA

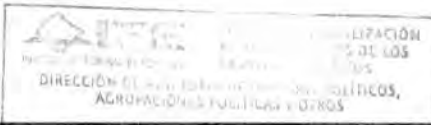
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 012222430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS GASPAR PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	80,761.53
En efectivo	0.00
En especie	80,761.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	110,000.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	110,000.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>190,761.53</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) 2010		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		77,686.49
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,292.05	
Otros	63,394.44	
B) Gastos de operación de campaña		113,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>190,761.53</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 190,761.53	
EGRESOS	\$ 190,761.53	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

VICTOR BERNANRDO LOPEZ CARRANZA

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO IX

17-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

*Elizabeth Lopez*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALFREDO JORGE ARTURO TOXQUI BASAVE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 012222430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAQUEL PEREZ JIMENEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	80,761.53
En efectivo	0.00
En especie	80,761.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>80,761.53</b>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		77,686.49
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,292.05	
Otros	63,394.44	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>80,761.53</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 Elizabeth Lopez


V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 80,761.53	
EGRESOS	\$ 80,761.53	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

  
 \_\_\_\_\_  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALFREDO JORGE ARTURO TOXQUI BASAVE

  
 \_\_\_\_\_  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO X

1270-2002





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS VIANA ZETINA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_012222430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JACQUELINE LOPEZ ARAGON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	80,761.53
En efectivo	0.00
En especie	80,761.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	18,000.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	18,000.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>98,761.53</b>




IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		77,686.49
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,292.05	
Otros	63,394.44	
B) Gastos de operación de campaña		21,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>98,761.53</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 98,761.53	
EGRESOS	\$ 98,761.53	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

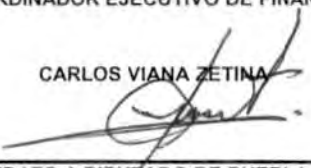
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

CARLOS VIANA ZETINA



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO XI

12-10-2007



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR EDUARDO ALONSO GRANADOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 012222430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRA DOMINGUEZ NARVAEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	80,761.53
En efectivo	0.00
En especie	80,761.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	42,075.00
En efectivo	0.00
En especie	42,075.00
4. Aportaciones en especie	88,309.00
De militantes	49,358.00
De simpatizantes	38,951.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>211,145.53</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		165,995.49
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,292.05	
Otros	151,703.44	
B) Gastos de operación de campaña		45,150.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>211,145.53</b>

7 MAR 2010  
**RECIBIDO**  
*Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 211,145.53	
EGRESOS	\$ 211,145.53	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

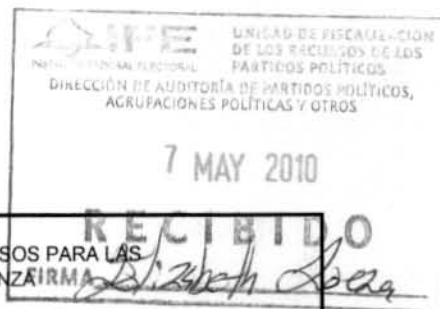
HECTOR EDUARDO ALONSO GRANADOS

*Hector Eduardo Alonso Granados*  
CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO XII

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FELIX CASTILLO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 012222430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTEMIO MEZA PALACIOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	80,761.53
En efectivo	0.00
En especie	80,761.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	32,000.00
En efectivo	0.00
En especie	32,000.00
4. Aportaciones en especie	5,500.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	5,500.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>118,261.53</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		77,686.49
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,292.05	
Otros	63,394.44	
B) Gastos de operación de campaña		40,575.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>118,261.53</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	118,261.53
EGRESOS	\$	118,261.53
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FELIX CASTILLO SANCHEZ

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE LA JUNTA LOCAL DE GOBIERNO POR EL DISTRITO XIII

*12-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
 RECIBIDO  
*[Handwritten signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS FRANCISCO ACOSTA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 012222430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MELITON PEÑARRIETA DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	80,761.53
En efectivo	0.00
En especie	80,761.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>80,761.53</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) Gastos de propaganda	
Paginas de Internet	_____
Cine	0.00
Espectaculares	14,292.05
Otros	63,394.44
B) Gastos de operación de campaña	
	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>80,761.53</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	80,761.53
EGRESOS	80,761.53
SALDO	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JESUS FRANCISCO ACOSTA RODRIGUEZ

\_\_\_\_\_  
CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO XIV

09/10/2009



15 JUN 2010

**RECIBIDO**

FIRMA

*Elizabeth Coego*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GREGORIO JORGE RODRIGUEZ MENDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 012222430029


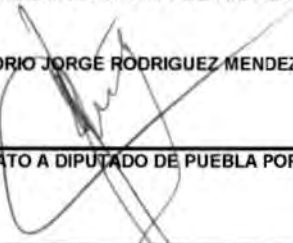
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO IBARRA MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	80,761.53
En efectivo	0.00
En especie	80,761.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	1,950.00
En efectivo	0.00
En especie	1,950.00
4. Aportaciones en especie	45,318.75
De militantes	0.00
De simpatizantes	45,318.75
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>128,030.28</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		94,936.49
Paginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,292.05	
Otros	80,644.44	
B) Gastos de operación de campaña		28,053.79
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		5,040.00
<b>TOTAL</b>		<b>128,030.28</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	128,030.28	
EGRESOS		128,030.28
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
GREGORIO JORGE RODRIGUEZ MENDEZ	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO XV	
09/10/2009	





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*Blizoberto Saeda*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS GALICIA CASTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 012222430029

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE GERARDO JUAREZ ALTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	81,104.50
En efectivo	0.00
En especie	81,104.50
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	3,625.39
En efectivo	0.00
En especie	3,625.39
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>84,729.89</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		81,094.46
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,291.97	
Otros	66,802.49	
B) Gastos de operación de campaña		3,635.43
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>84,729.89</b>

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 84,729.89	
EGRESOS	\$ 84,729.89	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

LUIS GALICIA CASTILLO

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE PUEBLA POR EL DISTRITO XVI

*12710-7009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUANA GARCIA GUERRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 014422484478

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFREDO RINCON HURTADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	158,939.90
En efectivo	50,000.00
En especie	108,939.90
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	40,200.00
De militantes	3,000.00
De simpatizantes	37,200.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>199,139.90</b>

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *Eduardo Guzman Romero*


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	146,919.19
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	35,078.83
Otros	111,840.36
B) Gastos de operación de campaña	52,220.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>199,139.23</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 199,139.90	
EGRESOS		\$ 199,139.23
SALDO		\$ 0.67

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

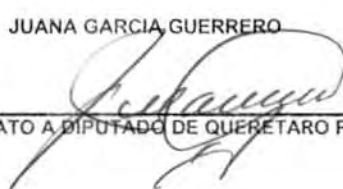
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUANA GARCIA GUERRERO



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE QUERETARO POR EL DISTRITO I

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*Elizabeth Acosta*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LEOBARDO GALLEGOS MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 014422484478

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROBERTO IBARRA ANGELES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	258,939.90
En efectivo	150,000.00
En especie	108,939.90
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	57,530.07
En efectivo	0.00
En especie	57,530.07
4. Aportaciones en especie	57,067.94
De militantes	12,424.06
De simpatizantes	44,643.88
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>373,537.91</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) 2010		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		283,645.57
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	35,078.83	
Otros	248,566.74	
B) Gastos de operación de campaña		89,888.15
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>373,533.72</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 373,537.91	
EGRESOS	\$ 373,533.72	
SÁLDO		\$ 4.19

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

LEOBARDO GALLEGOS MARTINEZ

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE QUERÉTARO POR EL DISTRITO II

*12-10-2009*





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA: *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR ARTURO RODRIGUEZ CERVANTES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 014422484478

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FABIOLA MARTINEZ AGUILAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	308,939.90
En efectivo	200,000.00
En especie	108,939.90
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	42,563.00
En efectivo	0.00
En especie	42,563.00
4. Aportaciones en especie	75,580.41
De militantes	50,942.08
De simpatizantes	24,638.33
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>427,083.31</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		329,953.80
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	35,078.83	
Otros	294,874.97	
B) Gastos de operación de campaña		97,085.51
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>427,039.31</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lueta*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 427,083.31	
EGRESOS	\$ 427,039.31	
SALDO		\$ 44.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION  
  
 LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO  
 \_\_\_\_\_  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
  
 OSCAR ARTURO RODRIGUEZ CERVANTES  
 \* \_\_\_\_\_  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE QUERÉTARO POR EL DISTRITO III  
  
12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ENRIQUE HIDALGO ISLAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 014422484478

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ISMAEL OLVERA MEDINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	159,030.90
En efectivo	50,000.00
En especie	109,030.90
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	7,600.00
En efectivo	0.00
En especie	7,600.00
4. Aportaciones en especie	114,580.54
De militantes	3,482.54
De simpatizantes	111,098.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>281,211.44</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		125,219.19
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	35,078.81	
Otros	90,140.38	
B) Gastos de operación de campaña		155,991.45
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>281,210.64</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Loera*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 281,211.44	
EGRESOS	\$ 281,210.64	
SALDO		\$ 0.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

*ENRIQUE HIDALGO ISLAS*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE QUERETARO POR EL DISTRITO IV

17-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR HUGO COLIN GONGORA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_0459838094012

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARIMEN GUADALUPE TOX AKE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	148,801.48
En efectivo	70,000.00
En especie	78,801.48
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	80,136.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	80,136.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>228,937.48</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		80,708.59
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	7,590.00	
Otros	73,118.59	
B) Gastos de operación de campaña		148,228.89
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>228,937.48</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	228,937.48	
EGRESOS		228,937.48
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**VICTOR HUGO OOLIN GONGORA**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE QUINTANA ROO POR EL DISTRITO I

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELDA MARIA XIX EUAN

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 0459838094012

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL ANGEL MARTINEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	228,801.48
En efectivo	150,000.00
En especie	78,801.48
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	4,925.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	4,925.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>233,726.48</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		202,092.84
Paginas de Internet	1,061.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	25,740.00	
Otros	175,291.84	
B) Gastos de operación de campaña		31,629.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>233,721.88</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Jerez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	233,726.48	
EGRESOS		233,721.88
SALDO		4.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ELDA MARIA XIX'EUAN**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE QUINTANA ROO POR EL DISTRITO II

28/02/2010





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*Rosalba Losoya Meza*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSALBA LOSOYA MEZA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 0459838094012

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LOURDES PATRICIA VICTORIA KUMUL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	158,886.36
En efectivo	80,000.00
En especie	78,886.36
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	61,333.33
De militantes	0.00
De simpatizantes	61,333.33
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>220,219.69</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		135,811.32
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	7,590.00	
Otros	128,221.32	
B) Gastos de operación de campaña		84,408.37
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>220,219.69</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	220,219.69	
EGRESOS		220,219.69
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ROSALBA LOSOYA MEZA**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE QUINTANA ROO POR EL DISTRITO III

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EUSTACIO CORDOVA JUAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA LORENA VAZQUEZ SIFUENTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	139,975.93
En efectivo	60,000.00
En especie	79,975.93
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	1,249.63
En efectivo	0.00
En especie	1,249.63
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>141,225.56</b>



UNIDAD DE CALIFICACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS,  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		102,844.89
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	17,357.44	
Otros	85,487.45	
B) Gastos de operación de campaña		21,130.67
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		17,250.00
<b>TOTAL</b>		<b>141,225.56</b>

**RECIBIDO**  
FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 141,225.56	
EGRESOS		\$ 141,225.56
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**EUSTACIO CORDOVA JUAREZ**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE SAN LUIS POTOSI POR EL DISTRITO I

17-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALMA ROSA SANCHEZ DIMAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 444803534

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AGUSTIN RAMIREZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	139,975.93
En efectivo	60,000.00
En especie	79,975.93
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>139,975.93</b>

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *Blasdelo Lopez*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	76,900.89
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	17,357.44
Otros	59,543.45
B) Gastos de operación de campaña	3,346.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>80,247.33</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 139,975.93	
EGRESOS		\$ 80,247.33
SALDO		\$ 59,728.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ALMA ROSA SANCHEZ DIMAS

\_\_\_\_\_  
CANDIDATO A DIPUTADO DE SAN LUIS POTOSI POR EL DISTRITO II

12-10-09



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Bese*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTIN CRUZ INFANTE

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMIRO CASTILLO CAPETILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	139,975.93
En efectivo	60,000.00
En especie	79,975.93
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	85,600.00
En efectivo	0.00
En especie	85,600.00
4. Aportaciones en especie	20,000.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	20,000.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>245,575.93</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		128,282.89
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	17,357.44	
Otros	110,925.45	
B) Gastos de operación de campaña		117,075.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>245,358.33</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA: *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 245,575.93	
EGRESOS	\$ 245,358.33	
SALDO		\$ 217.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MARTIN CRUZ INFANTE**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE SAN LUIS POTOSI POR EL DISTRITO III

12-10-09





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*Elizabeth Jara*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HUMBERTO GARCIA ROCHA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 014813814999

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE LUIS GONZALEZ AZUARA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	139,975.93
En efectivo	60,000.00
En especie	79,975.93
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>139,975.93</b>

CAMPAÑA DE INCUBACION  
 DE BIENES DE LOS  
 PRODUCTORES RURALES  
 DIRECCION DE PROMOCION POLITICA,  
 AGENCIACIONES POLITICAS Y BUDGETOS

7 MAY 2018

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	125,239.99
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	25,637.44
Otros	99,602.55
B) Gastos de operación de campaña	3,109.54
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>128,349.53</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 139,975.93	
EGRESOS	\$ 128,349.53	
SALDO		\$ 11,626.40

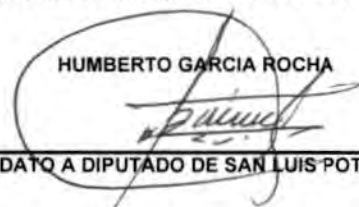
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**HUMBERTO GARCIA ROCHA**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE SAN LUIS POTOSI POR EL DISTRITO IV

17-10-2018


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*Elizabeth Lopez*



**AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
 CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE: ADRIANA ELIZABEHT OLGUIN TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina\_8315141

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EZEQUIEL LOPEZ GRANADOS

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	139,975.93
En efectivo	60,000.00
En especie	79,975.93
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	75,528.50
De militantes	0.00
De simpatizantes	75,528.50
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>215,504.43</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		148,952.20
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	17,357.44	
Otros	131,594.76	
B) Gastos de operación de campaña		66,552.23
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>215,504.43</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Loera*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	215,504.43
EGRESOS	\$	215,504.43
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ADRIANA ELIZABETH OLGUIN TORRES

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE SAN LUIS POTOSI POR EL DISTRITO V

*12-10-2007*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 28 MAY 2010  
 RECIBIDO  
 FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA DEL REFUGIO TREVIÑO SALINAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 1286773

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUBEN RODRIGUEZ RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	139,975.93
En efectivo	60,000.00
En especie	79,975.93
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	29.94
En efectivo	0.00
En especie	29.94
4. Aportaciones en especie	54,750.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	54,750.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>194,755.87</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		145,992.19
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	17,357.44	
Otros	128,634.75	
B) Gastos de operación de campaña		48,743.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>194,736.07</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	194,755.87
EGRESOS	\$	194,736.07
SALDO	\$	19.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

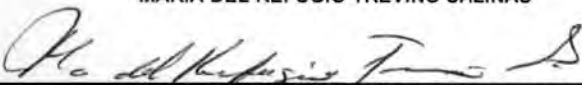
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MARIA DEL REFUGIO TREVIÑO SALINAS**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE SAN LUIS POTOSI POR EL DISTRITO VI

21-10-09

 **IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS.  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_



**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL**  
**REGISTRO FEDERAL DE ELECTORES**  
**CREDENCIAL PARA VOTAR**

Nombre

**TREVINO**  
**SALINAS**  
**MARIA DEL REFUGIO**

EDAD

SEXO **M**



Domicilio

FOLIO 155431206 AÑO DE REGISTRO 2002 00  
 CLAVE DE ELECTOR

ESTE DOCUMENTO ES INTRANSFERIBLE,  
 NO ES VALIDO SI PRESENTA TACHA-  
 DURAS O EMENDADURAS.  
 EL TITULAR ESTA OBLIGADO A NOTI-  
 FICAR EL CAMBIO DE DOMICILIO EN  
 LOS 30 DIAS SIGUIENTES A QUE ESTE  
 OCURRA.

FERNANDO ZERTUCHE MUÑOZ  
 SECRETARIO EJECUTIVO DEL  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

ELECCIONES FEDERALES

12 03 06 09

LOCALES

09 10 11 02 03 04 05 06 07 08

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

<b>REGISTRO NACIONAL DE POBLACION</b> <b>CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACION</b>		<b>TRÁMITE GRATUITO</b> Esta Clave Única de Registro de Población se expide con base en los datos que identifican su documento probatorio:	
<b>ACTA DE NACIMIENTO</b>			
<b>NOMBRE</b> MARIA DEL REFUGIO TREVIÑO SALINAS		AÑO DE REGISTRO: 1965 NÚMERO DE LIBRO: 0001 NÚMERO DE ACTA: 00217 NÚMERO DE FOJA: NÚMERO DE TOMO: CRIP:	
<b>FECHA DE INSCRIPCIÓN</b> 25/06/2001			
<b>FOLIO</b> 81580673			

Los datos personales recabados serán protegidos, incorporados y tratados en el Sistema de datos personales SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN, con fundamento en los artículos 36, fracción I de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 85 a 96 de la Ley General de Población y 41, 42, 43, 83, 84 y 85 de su Reglamento y cuya finalidad es gestionar y administrar las Claves Únicas de Registro de Población que residen en la Base de Datos Nacional de la CURP. Dicho sistema fue registrado en el listado de Sistemas de Datos Personales ante el Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (www.ifai.org.mx) y los datos en él contenidos podrán ser transmitidos al Instituto Federal Electoral, dependencias y entidades públicas, para el ejercicio de sus funciones, además de otras transmisiones previstas en la Ley. La Unidad Administrativa responsable del Sistema de Datos Personales es la Dirección General del Registro Nacional de Población e Identificación Personal. El interesado podrá ejercer los derechos de acceso y corrección en términos del último párrafo del artículo 66 del Reglamento de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental en el domicilio de la Unidad de Enlace en Reforma, No. 99, Planta Baja, Col. Tabacalera, C.P.06300, Delegación Cuauhtémoc. Lo anterior se informa en cumplimiento del Decimoséptimo de los Lineamientos de Protección de Datos Personales, publicados en el Diario Oficial de la Federación el 30 de septiembre de 2005.

 enmique     
  doble     
  recorte



**"2010, Año de la Patria. Bicentenario del Inicio de la Independencia y Centenario del Inicio de la Revolución"**

México D.F., a 13 de abril de 2010

MARIA DEL REFUGIO TREVIÑO SALINAS  
 PRESENTE

La Clave Única de Registro de Población (CURP) constituye la respuesta del Gobierno de la República para permitir y agilizar el ejercicio de derechos ciudadanos derivados de trámites y servicios gubernamentales.

La CURP sirve, además, para diseñar y conducir una adecuada política de población. El reconocimiento e identificación de su composición es el primer paso para la integración de una política de desarrollo que contemple a todos los ciudadanos.

El registro de la CURP es una tarea ciudadana. Es importante verificar cuidadosamente que la información contenida en la constancia anexa sea correcta para contribuir a la construcción de un registro fiel y confiable de la identidad de la población.

Por ayudarnos a construir un México mejor, agradecemos profundamente su participación.

ATENTAMENTE

LIC. FERNANDO FRANCISCO GÓMEZ MONT URUETA  
 SECRETARIO DE GOBERNACIÓN





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
FIRMA Elizabeth Doera

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRUMENCIO FLORES CAMACHO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RODRIGO RODRIGUEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	139,975.74
En efectivo	60,000.00
En especie	79,975.74
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	44,550.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	44,550.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>184,525.74</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		106,900.70
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	17,357.34	
Otros	89,543.36	
B) Gastos de operación de campaña		77,617.34
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>184,518.04</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 184,525.74	
EGRESOS	\$ 184,518.04	
SALDO		\$ 7.70

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

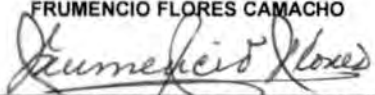
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**FRUMENCIO FLORES CAMACHO**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE SAN LUIS POTOSI POR EL DISTRITO VII

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VALENTIN TORRES HAM.

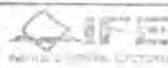
2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 016671613669

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELEAZAR GUERRERO VALENZUELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	64,409.89
En efectivo	0.00
En especie	64,409.89
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>64,409.89</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		61,334.85
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	61,334.85	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>64,409.89</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
FIRMAS *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 64,409.89	
EGRESOS	\$ 64,409.89	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
VALENTIN TORRES HAM.	
CANDIDATO A DIPUTADO DE SINALOA POR EL DISTRITO I	17-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN ANTONIO ZAVALA PARRA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 016671613669

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SERGIO LUIS ENRIQUES VALLE



III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	64,409.89
En efectivo	0.00
En especie	64,409.89
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	119,894.40
En efectivo	0.00
En especie	119,894.40
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>184,304.29</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		181,229.25
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	181,229.25	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>184,304.29</b>

7 MAY 2009  
**RECIBIDO**  
*Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 184,304.29	
EGRESOS		\$ 184,304.29
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION  
  
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**  
  
 \_\_\_\_\_  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
  
**JUAN ANTONIO ZAVALA PARRA**  
  
 \_\_\_\_\_  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE SINALOA POR EL DISTRITO II

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MACARIO GUTIERREZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 016671613669

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) REYNA PACHECO PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	64,409.89
En efectivo	0.00
En especie	64,409.89
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	64,440.25
De militantes	0.00
De simpatizantes	64,440.25
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>128,850.14</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		110,715.85
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	110,715.85	
B) Gastos de operación de campaña		18,134.29
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>128,850.14</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Loera*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	128,850.14
EGRESOS	\$	128,850.14
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MACARIO GUTIERREZ HERNANDEZ**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE SINALOA POR EL DISTRITO III

17-10-2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010  
RECIBIDO  
Elizabeth Lopez

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS ANTONIO CORRALES GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 016671613669

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EFRAIN VARGAS VALDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	64,409.89
En efectivo	0.00
En especie	64,409.89
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	22,741.25
De militantes	0.00
De simpatizantes	22,741.25
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>87,151.14</b>

7 MAR 2010

RECIIBIDO

*Elizabeth Lopez*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	84,076.10
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	0.00
Otros	84,076.10
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>87,151.14</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 87,151.14	
EGRESOS		\$ 87,151.14
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

\_\_\_\_\_  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**JESUS ANTONIO CORRALES GARCIA**

\_\_\_\_\_  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE SINALOA POR EL DISTRITO IV

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSA ELVIRA CEBALLOS RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 016671613669

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTURO HERNANDEZ JUAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	64,409.89
En efectivo	0.00
En especie	64,409.89
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	87,418.14
De militantes	0.00
De simpatizantes	87,418.14
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>151,828.03</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		121,967.19
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	121,967.19	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		26,785.80
<b>TOTAL</b>		<b>151,828.03</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 151,828.03	151,828.03
EGRESOS	\$	0.00
SALDO		\$

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ROSA ELVIRA CEBALLOS RIVERA**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE SINALOA POR EL DISTRITO V

21-10-09


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS**  
 DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS, MUDANCIAS POLÍTICAS Y OTROS

**28 MAY 2010**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
7 MAY 2010  
RECIBIDO  
Elizabeth Acosta

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DELFINA CERVANTES FAJARDO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 016671613669

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN GAVICA SAENZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	64,409.89
En efectivo	0.00
En especie	64,409.89
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	150,200.65
De militantes	0.00
De simpatizantes	150,200.65
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>214,610.54</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		208,703.31
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	208,703.31	
B) Gastos de operación de campaña		5,907.23
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>214,610.54</b>

7 JUN 2010  
**RECIBIDO**  
*Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 214,610.54	
EGRESOS		\$ 214,610.54
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**DELFINA CERVANTES FAJARDO**

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE SINALOA POR EL DISTRITO VI

*12-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ISABEL HERRERA OSUNA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 016671613669

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANTONIO MURILLO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	64,409.89
En efectivo	0.00
En especie	64,409.89
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	20,481.18
De militantes	0.00
De simpatizantes	20,481.18
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>84,891.07</b>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		81,816.03
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	0.00	
Otros	81,816.03	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>84,891.07</b>



V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	84,891.07
EGRESOS	\$	84,891.07
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**MARIA ISABEL HERRERA OSUNA**

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE SINALOA POR EL DISTRITO VII

12-10-2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUADALUPE IRENE RAMIREZ CARO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 016671613669

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AMALIA HERNANDEZ BARRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	64,515.65
En efectivo	0.00
En especie	64,515.65
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	11,281.50
De militantes	0.00
De simpatizantes	11,281.50
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>75,797.15</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	72,722.11
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	0.00
Otros	72,722.11
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>75,797.15</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 75,797.15	
EGRESOS		\$ 75,797.15
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GUADALUPE IRENE RAMIREZ CARO

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE SINALOA POR EL DISTRITO VIII

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR MAURICIO MEILLON CORTES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013123171251

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FABIAN HORACIO RIVERA DEL MORAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	85,012.17
En efectivo	0.00
En especie	85,012.17
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>85,012.17</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		81,937.13
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	21,246.83	
Otros	60,690.30	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>85,012.17</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	85,012.17	
EGRESOS		85,012.17
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

OSCAR MAURICIO MEILLON CORTES

CANDIDATO A DIPUTADO DE COLIMA POR EL DISTRITO II

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELVIA ESTHER CONTRERAS RICALDE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 019991310641

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS GUILLERMO RODRIGUEZ NOVELO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	123,710.34
En efectivo	50,000.00
En especie	73,710.34
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	33,914.00
En efectivo	0.00
En especie	33,914.00
4. Aportaciones en especie	119,902.50
De militantes	0.00
De simpatizantes	119,902.50
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>277,526.84</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		175,682.10
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,108.00	
Otros	166,574.10	
B) Gastos de operación de campaña		101,844.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>277,526.84</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Blizbeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	277,526.84	
EGRESOS		277,526.84
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
<i>[Signature]</i>	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ELVIA ESTHER CONTRERAS RICALDE	
<i>[Signature]</i>	
CANDIDATO A DIPUTADO DE YUCATAN POR EL DISTRITO III	
<i>12-10-2009</i>	



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

UNIDAD DE REGISTRO Y CALIFICACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE ASISTENCIA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 ACUMULACIONES POLÍTICAS Y OTROS

28 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA: *Blasbelly Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
 CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADDI YURAI CARRERA ALVAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9931597609



4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAVIER ARTURO RIVERA RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	81,547.91
En efectivo	0.00
En especie	81,547.91
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>81,547.91</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		78,472.87
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	16,699.21	
Otros	61,773.66	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>81,547.91</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 81,547.91	
EGRESOS	\$ 81,547.91	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b>	
	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
<b>ADDI YURAI CARRERA ALVAREZ</b>	
	
_____ CANDIDATO A DIPUTADO DE TABASCO POR EL DISTRITO I	
<u>21-10-09</u>	







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SANTIAGO GONZALEZ VIDAL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9931597609

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAXIMO GARCIA SOLIS


III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		81,547.91
En efectivo	0.00	
En especie	81,547.91	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>81,547.91</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		78,472.87
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	16,699.21	
Otros	61,773.66	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>81,547.91</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 81,547.91	
EGRESOS	\$ 81,547.91	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

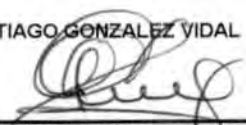
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SANTIAGO GONZALEZ VIDAL



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE TABASCO POR EL DISTRITO II

21-10-2007





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GERARDO ARTURO MOSCOSO CORTEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9931597609

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIAN DE JESUS ALCOSER LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	81,547.91
En efectivo	0.00
En especie	81,547.91
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>81,547.91</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		78,472.87
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	16,699.21	
Otros	61,773.66	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>81,547.91</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 81,547.91	
EGRESOS	\$ 81,547.91	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

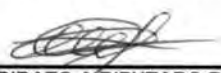
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GERARDO ARTURO MOSCOSO CORTEZ



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE TABASCO POR EL DISTRITO III

21-OCT-07

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
ALICACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**28 MAY 2010**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LORENA ALAMILLA SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9931597609


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS MANUEL SANCHEZ ANGULO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	81,547.91
En efectivo	0.00
En especie	81,547.91
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>81,547.91</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		78,472.87
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	16,699.21	
Otros	61,773.66	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>81,547.91</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 81,547.91	
EGRESOS	\$ 81,547.91	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
LORENA ALAMILLA SANCHEZ	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE TABASCO POR EL DISTRITO IV	
21-10-09	





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN RUIZ ALVAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_9931597609

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LINO DE LA CRUZ CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	81,547.91
En efectivo	0.00
En especie	81,547.91
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>81,547.91</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		78,472.87
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	16,699.21	
Otros	61,773.66	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>81,547.91</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 81,547.91	
EGRESOS	\$ 81,547.91	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

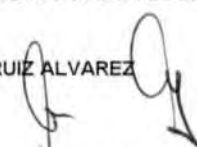
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUAN RUIZ ALVAREZ



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE TABASCO POR EL DISTRITO V







AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGREGACIONES POLÍTICAS Y MÍDAS  
 28 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

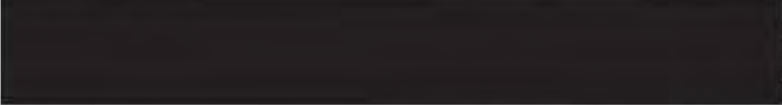
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BALDEMAR TORRES FALCONI

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_9931597609

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CECILIA VALENZUELA IZQUIERDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	81,547.84
En efectivo	0.00
En especie	81,547.84
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>81,547.84</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		78,472.80
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	16,699.18	
Otros	61,773.62	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>81,547.84</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 81,547.84	
EGRESOS	\$ 81,547.84	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

BALDEMAR TORRES FALCONI



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE TABASCO POR EL DISTRITO VI





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
 CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS PEDROZA GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018343183803

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUZ MARIA VEGA ANDRADE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	97,254.28
En efectivo	0.00
En especie	97,254.28
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	4,510.08
En efectivo	0.00
En especie	4,510.08
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>101,764.36</b>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		94,179.24
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	27,039.38	
Otros	67,139.86	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,510.08
<b>TOTAL</b>		<b>101,764.36</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA Elizabeth Socza

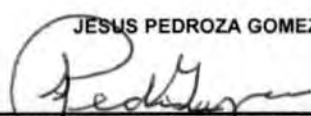
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	101,764.36
EGRESOS	\$	101,764.36
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

  
 \_\_\_\_\_  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JESUS PEDROZA GOMEZ

  
 \_\_\_\_\_  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO I

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SAN JUANA GUADALUPE DE LEON ZAPATA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018343183803

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAIME DANIEL CAVAZOS RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	97,254.28
En efectivo	0.00
En especie	97,254.28
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	16,750.00
En efectivo	0.00
En especie	16,750.00
4. Aportaciones en especie	17,146.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	17,146.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>131,150.28</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		95,375.24
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	27,039.38	
Otros	68,335.86	
B) Gastos de operación de campaña		22,025.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		13,750.00
<b>TOTAL</b>		<b>131,150.28</b>

7 MAR 2010  
**RECIBIDO**  
*[Handwritten Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	131,150.28
EGRESOS	\$	131,150.28
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Handwritten Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**SAN JUANA GUADALUPE DE LEON ZAPATA**

*[Handwritten Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO II

*12-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: YOLANDA RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018343183803

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMON CRUZ OLVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	97,254.28
En efectivo	0.00
En especie	97,254.28
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	50,000.00
En efectivo	0.00
En especie	50,000.00
4. Aportaciones en especie	32,156.70
De militantes	6,214.70
De simpatizantes	25,942.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>179,410.98</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	100,314.24
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	27,039.38
Otros	73,274.86
B) Gastos de operación de campaña	79,096.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>179,410.98</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 179,410.98
EGRESOS	\$ 179,410.98
SALDO	\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS



**YOLANDA RUIZ**

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO III

12-10-2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARMANDO AGUILAR RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018343183803

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA DE JESUS GALLO CARRILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	97,254.28
En efectivo	0.00
En especie	97,254.28
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	15,950.00
En efectivo	0.00
En especie	15,950.00
4. Aportaciones en especie	8,500.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	8,500.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>121,704.28</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		94,179.24
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	27,039.38	
Otros	67,139.86	
B) Gastos de operación de campaña		27,525.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>121,704.28</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 121,704.28	
EGRESOS	\$ 121,704.28	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ARMANDO AGUILAR RODRIGUEZ**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO IV

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NOE RODRIGUEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018343183803

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERICKA CRESPO CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	167,254.28
En efectivo	70,000.00
En especie	97,254.28
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	10,000.00
En efectivo	0.00
En especie	10,000.00
4. Aportaciones en especie	159,308.00
De militantes	20,168.00
De simpatizantes	139,140.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>336,562.28</b>

7 MAY 2010


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		148,389.90
Paginas de Internet	10,000.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	27,039.38	
Otros	111,350.52	
B) Gastos de operación de campaña		188,157.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>336,547.38</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*


V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 336,562.28	
EGRESOS	\$ 336,547.38	
SALDO		\$ 14.90

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

  
 \_\_\_\_\_  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

NOE RODRIGUEZ GARCIA

  
 \_\_\_\_\_  
 CANDIDATO A DIPUTADO DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO V

17-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


 UNIDAD DE DISCRECIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ENRIQUE MELENDEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018343183803

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LAZARO FLORES RIOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	167,254.28
En efectivo	70,000.00
En especie	97,254.28
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	4,510.08
En efectivo	0.00
En especie	4,510.08
4. Aportaciones en especie	33,800.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	33,800.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>205,564.36</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		94,179.24
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	27,039.36	
Otros	67,139.86	
B) Gastos de operación de campaña		36,875.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		74,010.08
<b>TOTAL</b>		<b>205,064.36</b>

MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA: *[Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	205,564.36
EGRESOS	\$	205,064.36
SALDO	\$	500.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ENRIQUE MELENDEZ PEREZ**

*[Signature]*

CANDIDATO A DIPUTADO DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO VI

12-10-2009



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) 2010		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		135,925.64
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	27,039.38	
Otros	108,886.26	
B) Gastos de operación de campaña		165,318.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>301,244.28</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Bizbeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	301,244.28
EGRESOS	\$	301,244.28
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

OSCAR MARTIN RAMOS SALINAS

---

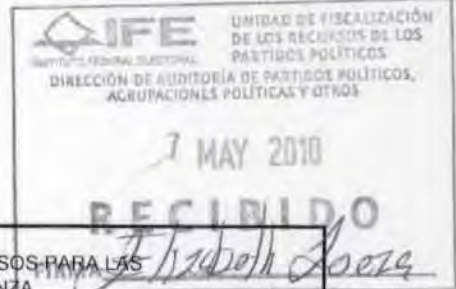
CANDIDATO A DIPUTADO DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO VII

*12-10-2009*





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESSICA YOLANDA ESPINOSA BENTON

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 018343183803

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE FLORENCIO RAMIREZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	97,254.25
En efectivo	0.00
En especie	97,254.25
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	52,697.75
En efectivo	0.00
En especie	52,697.75
4. Aportaciones en especie	45,686.98
De militantes	0.00
De simpatizantes	45,686.98
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>195,638.98</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		100,362.46
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	27,039.34	
Otros	73,323.12	
B) Gastos de operación de campaña		95,276.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>195,638.98</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Juez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 195,638.98	
EGRESOS	\$ 195,638.98	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**JESSICA YOLANDA ESPINOSA BENTON**

*[Signature]*

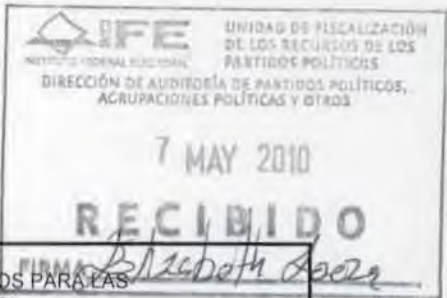
---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE TAMAULIPAS POR EL DISTRITO VIII**

*17-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADRIANA BARRERA VARGAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2461024149

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL JUAREZ VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	96,496.00
En efectivo	0.00
En especie	96,496.00
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>96,496.00</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FISMA *Elizabeth Lopez*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	93,420.96
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	26,026.30
Otros	67,394.66
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>96,496.00</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 96,496.00	
EGRESOS		\$ 96,496.00
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ADRIANA BARRERA VARGAS**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE TLAXCALA POR EL DISTRITO I

*12-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PASCUAL RODRIGUEZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2461024149

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA DE LA LUZ PEREZ ARCE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional		96,496.00
En efectivo	0.00	
En especie	96,496.00	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		27,400.00
En efectivo	0.00	
En especie	27,400.00	
4. Aportaciones en especie		77,655.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	77,655.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>201,551.00</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	96,440.96
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	26,026.30
Otros	70,414.66
B) Gastos de operación de campaña	105,110.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>201,551.00</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	201,551.00
EGRESOS	\$	201,551.00
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

PASCUAL RODRIGUEZ HERNANDEZ

*[Signature]*


---

CANDIDATO A DIPUTADO DE TLAXCALA POR EL DISTRITO II

*12-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA: *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

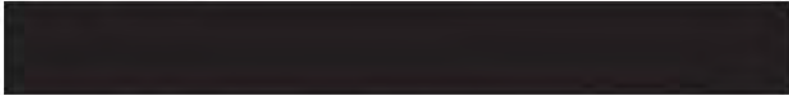
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DARWIN PEREZ Y PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2461024149

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CITLALI ESPINOZA RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	96,518.94
En efectivo	0.00
En especie	96,518.94
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	23,905.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	23,905.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>120,423.94</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	112,348.90
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	26,026.30
Otros	86,322.60
B) Gastos de operación de campaña	8,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>120,423.94</b>

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Loera*

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 120,423.94	
EGRESOS		\$ 120,423.94
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**DARWIN PEREZ Y PEREZ**

\_\_\_\_\_  
CANDIDATO A DIPUTADO DE TLAXCALA POR EL DISTRITO III

12-10-2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANA LETICIA LUGO RESENDIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS FABIAN TORRES GOMEZ


III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	6,413.00
En efectivo	0.00
En especie	6,413.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>82,977.12</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		75,329.08
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	60,578.88	
B) Gastos de operación de campaña		7,648.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>82,977.12</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Firma]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>82,977.12</u>	
EGRESOS		<u>82,977.12</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> 	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
<b>ANA LETICIA LUGO RESENDIZ</b>	
CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO I	<u>16-10-2009</u>



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACURACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

*Elizabeth Jozza*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X


2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SILVESTRE SANTIAGO HERNANDEZ ARRIETA

2. DOMICILIO PARTICULAR 

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS ALEJANDRO RODRIGUEZ RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	33,799.60
De militantes	0.00
De simpatizantes	33,799.60
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>110,363.72</b>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		7 MAY 2010	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<b>RECIBIDO</b>	107,288.68
	Paginas de Internet	FIRMA <i>Elizabeth Lopez</i>	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	14,750.20	
	Otros	92,538.48	
B) Gastos de operación de campaña			3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
<b>TOTAL</b>			<b>110,363.72</b>

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	110,363.72	
EGRESOS		\$	110,363.72
SALDO	\$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
SILVESTRE SANTIAGO HERNANDEZ ARRIETA	
CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO II	
12-10-2009	



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS.

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*Bertha Elvira*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSA ELENA VELASCO BOTELLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BERTHA ELVIRA DE LA ROSA MARQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>76,564.12</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		73,489.08
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	58,738.88	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>76,564.12</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 76,564.12	
EGRESOS		\$ 76,564.12
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ROSA ELENA VELASCO BOTELLO

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO III

12-10-2007



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ELENA VALERO GALINDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

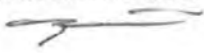
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAUL VELA SALOMON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>76,564.12</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		73,489.08
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	58,738.88	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>76,564.12</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	76,564.12
EGRESOS	76,564.12
SALDO	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
<b>LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO</b> 	
_____ <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>	
<b>MARIA ELENA VALERO GALINDO</b>	
_____ <b>CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO IV</b>	
_____ <b>09/10/2009</b>	





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE REGISTRO DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*Rosendo Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ERASMO FRANCISCO ARTEAGA AGUILAR

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SILVIA FLORES DEL ANGEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>76,564.12</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		73,489.08
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	58,738.88	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>76,564.12</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 76,564.12	
EGRESOS	\$ 76,564.12	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

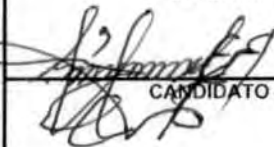
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ERASMO FRANCISCO ARTEAGA AGUILAR



CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO V

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*Esther Patino Ceja*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ESTHER PATIÑO CEJA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873


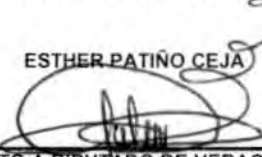
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUFINO JIMENEZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	33,799.60
De militantes	0.00
De simpatizantes	33,799.60
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>110,363.72</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		107,288.68
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	92,538.48	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>110,363.72</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 110,363.72	
EGRESOS	\$ 110,363.72	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
ESTHER PATIÑO CEJA 	
CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO VI	
12-10-2009	



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO MENDEZ MAHE

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HECTOR MORALES VIVEROS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	45,072.60
De militantes	0.00
De simpatizantes	45,072.60
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>121,636.72</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		118,561.68
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	103,811.48	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>121,636.72</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Eduardo Guzman Romero*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 121,636.72	
EGRESOS		\$ 121,636.72
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SERGIO MENDEZ MAHE

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO VII

*12-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN CARLOS TORAL PEREYRA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA ISELA LEON PONCE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	33,799.60
De militantes	0.00
De simpatizantes	33,799.60
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>110,363.72</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		107,288.68
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	92,538.48	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>110,363.72</b>

**RECIBIDO**  
*Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	110,363.72
EGRESOS	\$	110,363.72
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JUAN CARLOS TORAL PEREYRA

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO VIII

12-10-2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCA GUEVARA PEREA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IGNACIO ROBERTO SOTO HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	34,639.60
De militantes	0.00
De simpatizantes	34,639.60
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>111,203.72</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		108,128.68
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	93,378.48	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>111,203.72</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *[Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	111,203.72
EGRESOS	\$	111,203.72
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

FRANCISCA GUEVARA PEREA

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO IX

*12-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GERARDO ANTONIO ROMERO GUEVARA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADRIANA GUTIERREZ AMAYA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	37,749.60
De militantes	0.00
De simpatizantes	37,749.60
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>114,313.72</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		111,238.68
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	96,488.48	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>114,313.72</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *Elizabeth Jones*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 114,313.72	
EGRESOS	\$ 114,313.72	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GERARDO ANTONIO ROMERO GUEVARA

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO X

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE MANUEL RODRIGUEZ QUINTELA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA ISELA CISNEROS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	31,633.45
En efectivo	0.00
En especie	31,633.45
4. Aportaciones en especie	6,767.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	6,767.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>114,964.57</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		102,349.08
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	87,598.88	
B) Gastos de operación de campaña		12,615.49
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>114,964.57</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 114,964.57	
EGRESOS	\$ 114,964.57	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**JORGE MANUEL RODRIGUEZ QUINTELA**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XI

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANTONIO CABAÑAS SALDAÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ESTHER BRUNO BARRANCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>76,564.12</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		73,489.08
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	58,738.88	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>76,564.12</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 76,564.12	
EGRESOS	\$ 76,564.12	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ANTONIO CABAÑAS SALDAÑA**

\_\_\_\_\_  
CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XII

12-10-2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ULISES OCHOA VALDIVIA

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PEDRO JAVIER MONTERO UTRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	376,564.12
En efectivo	300,000.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	30.00
En efectivo	30.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	159,005.40
De militantes	0.00
De simpatizantes	159,005.40
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>535,599.52</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		389,136.93
Paginas de Internet	5,000.20	
Cine	0.00	
Espectaculares	30,217.70	
Otros	353,919.03	
B) Gastos de operación de campaña		146,462.59
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>535,599.52</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 535,599.52	
EGRESOS	\$ 535,599.52	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

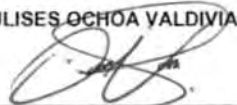
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ULISES OCHOA VALDIVIA



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XIII

12-10-2012



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EVARISTO SANDOVAL RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROMI BARRERA DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>76,564.12</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		73,489.08
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	58,738.88	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>76,564.12</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO

FIRMA: *[Handwritten Signature]*

V. RESUMEN		
INGRESOS	76,564.12	
EGRESOS		76,564.12
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Handwritten Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**EVARISTO SANDOVAL RAMIREZ**

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XIV

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PASCUAL GUTIERREZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAURA ERENDIRA MARQUEZ CORTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>76,564.12</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		73,489.08
Paginas de internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	58,738.88	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>76,564.12</b>


**RECIBIDO**

FIRMA: 

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 76,564.12	
EGRESOS	\$ 76,564.12	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

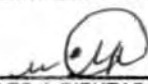
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

PASCUAL GUTIERREZ HERNANDEZ



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XV

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ERNESTO CENTURION CAZARES

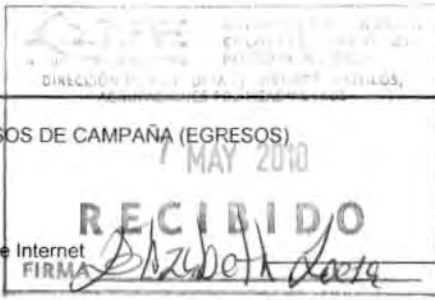
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUADALUPE HERNANDEZ ALLENDE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	33,799.60
De militantes	0.00
De simpatizantes	33,799.60
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>110,363.72</b>




IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		107,288.68
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	92,538.48	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>110,363.72</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 110,363.72	
EGRESOS	\$ 110,363.72	
SALDO		\$ 0.00


VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ERNESTO CENTURION CAZARES



CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XVI

12-10-2007





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE REGISTRO Y CALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

*Elizabeth Perez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADRIANA MAASS MICHEL

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) TOMAS JUAREZ MORENO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	77,079.60
De militantes	0.00
De simpatizantes	77,079.60
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>153,643.72</b>

SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS Y FISCOS  
 DIRECCIÓN DE REGISTRO DE CAMPAÑAS ELECTORALES

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		114,568.68
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	99,818.48	
B) Gastos de operación de campaña		39,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>153,643.72</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 153,643.72	
EGRESOS	\$ 153,643.72	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ADRIANA MASS MICHEL**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XVII

*12-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
 CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ABEL MAZAHUA DOMINGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELVIA CANO TZITZIHUA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>76,564.12</b>


7 MAY 2018

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	73,489.08
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	14,750.20
Otros	58,738.88
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>76,564.12</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 76,564.12	
EGRESOS		\$ 76,564.12
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**ABEL MAZAHUA DOMINGUEZ**



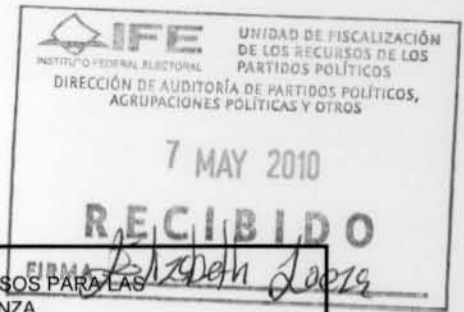
---

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XVIII

12-107007



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR RODRIGUEZ TURRENT

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS FUENTES HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	5,000.00
En efectivo	0.00
En especie	5,000.00
4. Aportaciones en especie	3,960.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	3,960.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>85,524.12</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		77,449.08
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.20	
Otros	62,698.88	
B) Gastos de operación de campaña		8,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>85,524.12</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	85,524.12
EGRESOS	\$	85,524.12
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

HECTOR RODRIGUEZ TURRENT

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XIX

12-10-2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSEFINA ESTHER SALINAS MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRO ARANDA LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	76,564.12
En efectivo	0.00
En especie	76,564.12
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	38,189.60
De militantes	0.00
De simpatizantes	38,189.60
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>114,753.72</b>

7 MAY 2010

RECIBIDO


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	111,678.68
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	14,750.20
Otros	96,928.48
B) Gastos de operación de campaña	3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>114,753.72</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 114,753.72	
EGRESOS		\$ 114,753.72
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JOSEFINA ESTHER SALINAS MARTINEZ



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XX

12-10-2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Loera*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FELIPE ARTURO REYES KURI

2. DOMICILIO PARTICULAR  
[REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2281223873

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PETRONILA PASCUAL CERVANTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	77,176.67
En efectivo	0.00
En especie	77,176.67
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>77,176.67</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		74,101.63
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	14,750.13	
Otros	59,351.50	
B) Gastos de operación de campaña		3,075.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>77,176.67</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	77,176.67
EGRESOS	\$	77,176.67
SALDO	\$	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
<i>[Signature]</i>	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
FELIPE ARTURO REYES KURI	
<i>[Signature]</i>	
CANDIDATO A DIPUTADO DE VERACRUZ POR EL DISTRITO XXI	<u>12-10-2009</u>



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

*[Handwritten Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CASIMIRA SANCHEZ MOO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 019991310641

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTORIA SOLEDAD SIERRA BURGOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	123,710.34
En efectivo	50,000.00
En especie	73,710.34
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	25,370.00
En efectivo	0.00
En especie	25,370.00
4. Aportaciones en especie	112,660.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	112,660.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>261,740.34</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		70,635.30
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,108.00	
Otros	61,527.30	
B) Gastos de operación de campaña		191,105.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>261,740.34</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Lopez*

V. RESUMEN		
INGRESOS	261,740.34	
EGRESOS		261,740.34
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

CASIMIRA SANCHEZ MOO

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE YUCATAN POR EL DISTRITO I

*12-10-2009*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CINDY SANTOS RAMAYO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 019991310641

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERICK JONATHAN CASTILLO ROMERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	123,710.34
En efectivo	50,000.00
En especie	73,710.34
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	175,643.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	175,643.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>299,353.34</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		105,746.02
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,108.00	
Otros	96,638.02	
B) Gastos de operación de campaña		193,606.72
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>299,352.74</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	299,353.34
EGRESOS	299,352.74
SALDO	0.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**CINDY SANTOS RAMAYO**

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE YUCATAN POR EL DISTRITO II

09/10/2009

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y DELEGADOS

15 JUN 2009

**RECIBIDO**

*Elegabeth Cozja*

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *Elizabeth Lopez*



**AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERMIN EDUARDO GOMEZ CHABLE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 019991310641

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN BARCELO BUENFIL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	123,710.34
En efectivo	50,000.00
En especie	73,710.34
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	216,530.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	216,530.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>340,240.34</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		92,661.05
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,108.00	
Otros	83,553.05	
B) Gastos de operación de campaña		247,579.29
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>340,240.34</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	340,240.34	
EGRESOS		340,240.34
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

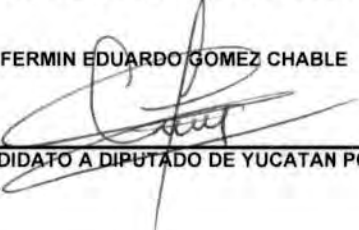
**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**FERMIN EDUARDO GOMEZ CHABLE**



---

CANDIDATO A DIPUTADO DE YUCATAN POR EL DISTRITO IV

09/10/2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANGEL PAULINO CANUL PACAB

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_019991310641

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) REYNA MARGARITA VAZQUEZ Y CALDERON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	223,710.34
En efectivo	150,000.00
En especie	73,710.34
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	74,603.00
En efectivo	0.00
En especie	74,603.00
4. Aportaciones en especie	107,911.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	107,911.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>406,224.34</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		130,184.31
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	9,108.00	
Otros	121,076.31	
B) Gastos de operación de campaña		268,451.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>398,635.95</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	406,224.34	
EGRESOS		398,635.95
SALDO		7,588.39

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

ANGEL PAULINO CANUL PACAB

\_\_\_\_\_  
CANDIDATO A DIPUTADO DE YUCATAN POR EL DISTRITO V


 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *Elizabeth Loza*



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Doeza*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DANIEL SOLIS IBARRA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina\_014929221415

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO REYES CARLOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	142,385.68
En efectivo	50,000.00
En especie	92,385.68
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>142,385.68</b>

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *Elizabeth Lopez*


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	136,810.64
Paginas de Internet	0.00
Cine	0.00
Espectaculares	23,423.67
Otros	113,386.97
B) Gastos de operación de campaña	4,066.34
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>140,876.98</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	142,385.88	
EGRESOS		140,876.98
SALDO		1,508.70

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**DANIEL SOLIS IBARRA**

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE ZACATECAS POR EL DISTRITO I

09/10/2009



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAIME LIMON PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 014929221415

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ALMA ANGELICA MERCADO ROBLES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	242,385.68
En efectivo	150,000.00
En especie	92,385.68
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	110,000.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	110,000.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>352,385.68</b>




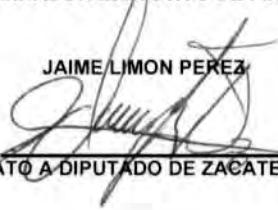
INSTITUTO ELECTORAL DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		189,580.64
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	23,423.67	
Otros	166,156.97	
B) Gastos de operación de campaña		162,805.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>352,385.68</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	352,385.68	
EGRESOS		352,385.68
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
JAIME LIMON PEREZ	
	
CANDIDATO A DIPUTADO DE ZACATECAS POR EL DISTRITO II	
09/10/2009	



AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

RECIBIDO

*Elizabeth Lopez*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ANTONIO ENRIQUEZ ESPINOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 014929221415

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DOLORES MURO ARRATIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	142,385.68
En efectivo	50,000.00
En especie	92,385.68
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	90,600.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	90,600.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>232,985.68</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		93,493.77
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	23,423.67	
Otros	70,070.10	
B) Gastos de operación de campaña		139,491.91
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>232,985.68</b>

7 MAY 2010  
**RECIBIDO**  
 FIRMA *Elizabeth Soere*

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>232,985.68</u>	
EGRESOS		<u>232,985.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO

*[Signature]*

---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

JOSE ANTONIO ENRIQUEZ ESPINOSA

*[Signature]*

---

CANDIDATO A DIPUTADO DE ZACATECAS POR EL DISTRITO III

09/10/2009





AE.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

7 MAY 2010

**RECIBIDO**

FIRMA *[Signature]*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2009 de termino 1 Julio del 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NATALIA ALEJANDRA GONZALEZ INFANTE

2. DOMICILIO PARTICULAR [Redacted]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 014929221415

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORMA ALICIA MARTINEZ DE LIRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones de la Junta Ejecutiva Nacional	176,731.08
En efectivo	50,000.00
En especie	126,731.08
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	33,000.00
En efectivo	0.00
En especie	33,000.00
4. Aportaciones en especie	84,000.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	84,000.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>293,731.08</b>

7 MAY 2010

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		145,529.98
Paginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	23,423.67	
Otros	122,106.31	
B) Gastos de operación de campaña		148,201.10
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>293,731.08</b>

**RECIBIDO**  
 FIRMA *Eduardo Guzman Romero*

V. RESUMEN		
INGRESOS	293,731.08	
EGRESOS		293,731.08
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

**LIC. EDUARDO GUZMAN ROMERO**

*Eduardo Guzman Romero*

---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**NATALIA ALEJANDRA GONZALEZ INFANTE**

*Natalia Alejandra Gonzalez Infante*

---

**CANDIDATO A DIPUTADO DE ZACATECAS POR EL DISTRITO IV**