



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 11 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: PALENQUE

ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN JOSE DIAZ SOLORZANO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Oficina: 9196741855

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HUMBERTO DEMESA GUZMAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$633,928.32 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$208,928.32 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$39,000.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$39,000.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$14,922.15 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$14,922.15 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| | TOTAL | \$687,850.47 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$639,456.79 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$38,640.00 | |
| Espectaculares | \$181,541.07 | |
| Otros | \$419,275.72 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$39,000.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$8,922.15 |
| | TOTAL | \$687,378.94 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$687,850.47 | |
| EGRESOS | | \$687,378.94 |
| SALDO | | \$471.53 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 09-junio-2010



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 11 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2 CABECERA: BOCHIL
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HERNAN DE JESUS ORANTES LOPEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS [REDACTED] Oficina: 0459191000399
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ARMANDO RUIZ GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$633,928.32 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$208,928.32 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$54,000.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$54,000.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$56,922.07 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$56,922.07 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$744,850.39 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$598,825.88 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$38,640.00 | |
| Espectaculares | \$170,288.32 | |
| Otros | \$389,897.56 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$137,000.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$8,922.07 |
| TOTAL | | \$744,747.95 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$744,850.39 | |
| EGRESOS | | \$744,747.95 |
| SALDO | | \$102.44 |

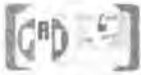
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 09-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 10 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3 CABECERA: OCOSINGO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
 4. FECHAS: Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA GLORIA SANCHEZ GOMEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS: [REDACTED] Oficina: 0459191146984
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SERGIO ALEJANDRO MENDEZ MUÑOZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$634,282.69 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$209,282.69 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$8,922.07 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$8,922.07 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$643,204.76 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$590,739.69 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$38,994.37 | |
| Espectaculares | \$170,288.32 | |
| Otros | \$381,457.00 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$42,933.79 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$8,922.07 |
| TOTAL | | \$642,595.55 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$643,204.76 | |
| EGRESOS | | \$642,595.55 |
| SALDO | | \$609.21 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 21-junio-2010

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE ESPECIALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS

03 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA:



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 11 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4 CABECERA: OCOZOCOAUTLA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO JAVIER MARTINEZ ZORRILLA RABELO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS [REDACTED] Oficina: 9981689775
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ARIANA SAC NICTE ESTRELLA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$633,928.32 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$208,928.32 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$53,397.89 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$53,397.89 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$8,922.07 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$8,922.07 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$696,248.28 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$488,328.32 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$38,640.00 | |
| Espectaculares | \$170,288.32 | |
| Otros | \$279,400.00 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$192,792.39 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$8,922.07 |
| TOTAL | | \$690,042.78 |

V. RESUMEN

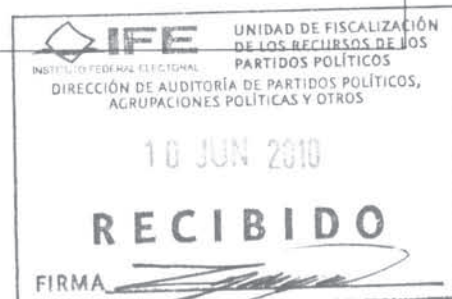
| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$696,248.28 | |
| EGRESOS | | \$690,042.78 |
| SALDO | | \$6,205.50 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 09-junio-2010



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 11 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5 CABECERA: SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO LOBATO GARCIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS: [REDACTED] Oficina: 9676780290
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MANUEL SANTIZ RUIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$633,928.32 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$208,928.32 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$41,325.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$41,325.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$58,926.92 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$58,926.92 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$734,180.24 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$611,856.22 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$38,640.00 | |
| Espectaculares | \$170,288.32 | |
| Otros | \$402,927.90 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$113,096.04 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$8,922.07 |
| TOTAL | | \$733,874.33 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$734,180.24 | |
| EGRESOS | | \$733,874.33 |
| SALDO | | \$305.91 |

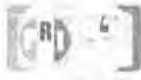
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 09-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 11 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8 CABECERA TUXTLA GUTIERREZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MIGUEL ANGEL VARGAS BLANCO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS: [REDACTED] Oficina: 6124547
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JUSTINO LOPEZ AGUILAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$633,928.32 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$208,928.32 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$30,000.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$30,000.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$8,922.11 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$8,922.11 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$672,850.43 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$596,465.53 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$38,640.00 | |
| Espectaculares | \$180,868.32 | |
| Otros | \$376,957.21 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$67,462.79 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$8,922.11 |
| TOTAL | | \$672,850.43 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$672,850.43 | |
| EGRESOS | | \$672,850.43 |
| SALDO | | \$0.00 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 09-junio-2010



IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS

10 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA: 

**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 11 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7

CABECERA: TONALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO GRAJALES PALACIOS

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 01966-6631136

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DINA ELVIRA LOPEZ CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$668,928.32 |
| En efectivo | \$460,000.00 | |
| En especie | \$208,928.32 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$8,922.07 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$8,922.07 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$677,850.39 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$632,942.17 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$38,640.00 | |
| Espectaculares | \$216,310.82 | |
| Otros | \$375,991.35 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$34.50 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$8,922.07 |
| TOTAL | | \$641,898.74 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$677,850.39 | |
| EGRESOS | | \$641,898.74 |
| SALDO | | \$35,951.65 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:



FECHA: 09-junio-2010



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 11 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8 CABECERA, COMITAN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBERTO ARMANDO ALBORES GLEASON
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS: [REDACTED] Oficina: 963-3632479
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MOISES NARVAEZ OCHOA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$633,928.32 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$208,928.32 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$54,737.70 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$54,737.70 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$76,956.09 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$76,956.09 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$765,622.11 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$694,938.82 |
| Páginas de internet | \$7,935.00 | |
| Cine | \$38,640.00 | |
| Espectaculares | \$235,392.82 | |
| Otros | \$412,971.00 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$57,417.22 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$11,567.07 |
| TOTAL | | \$763,923.11 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$765,622.11 | |
| EGRESOS | | \$763,923.11 |
| SALDO | | \$1,699.00 |

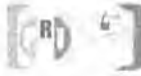
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: I. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 09-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 11 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 9

CABECERA: TUXTLA GUTIERREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALMA ROSA SIMAN ESTEFAN

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 961-8020203

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARCOS PEREZ PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$633,928.32 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$208,928.32 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$54,500.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$54,500.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$11,509.57 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$11,509.57 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$699,937.89 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$610,192.30 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$38,640.00 | |
| Espectaculares | \$299,433.32 | |
| Otros | \$272,118.98 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$80,500.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$8,922.07 |
| TOTAL | | \$699,614.37 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$699,937.89 | |
| EGRESOS | | \$699,614.37 |
| SALDO | | \$323.52 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

FECHA: 09-junio-2010





AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA AL MES AJUSTE 11 DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10

CABECERA: VILLAFLORES

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HORACIO FRANCISCO RUIZ RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS

Oficina: 9611775132

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CLAUDIA PIMENTEL VILLALPA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|--|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | \$633,928.32 |
| En efectivo | \$425,000.00 |
| En especie | \$208,928.32 |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 |
| En especie | \$0.00 |
| 3. Aportaciones del candidato | \$10,400.00 |
| En efectivo | \$0.00 |
| En especie | \$10,400.00 |
| 4. Aportaciones en especie | \$8,922.07 |
| De militantes | \$0.00 |
| De simpatizantes | \$8,922.07 |
| 5. Rendimientos financieros | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | \$0.00 |
| TOTAL | \$653,250.39 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|--|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | \$604,561.09 |
| Páginas de internet | \$0.00 |
| Cine | \$38,640.00 |
| Espectaculares | \$170,288.32 |
| Otros | \$395,632.77 |
| B) Gastos de operación de campaña | \$39,542.75 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | \$8,922.07 |
| TOTAL | \$653,025.91 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$653,250.39 | |
| EGRESOS | | \$653,025.91 |
| SALDO | | \$224.48 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 09-junio-2010



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 11 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11

CABECERA: HUIXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CESAR AMIN GONZALEZ ORANTES

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 019186470254

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ARIEL VAZQUEZ DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$633,928.32 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$208,928.32 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$65,021.89 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$65,021.89 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10,3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$698,950.21 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$522,796.98 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$38,640.00 | |
| Espectaculares | \$192,178.32 | |
| Otros | \$291,978.66 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$167,227.32 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$8,922.07 |
| TOTAL | | \$698,946.37 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$698,950.21 | |
| EGRESOS | | \$698,946.37 |
| SALDO | | \$3.84 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:



FECHA: 09-junio-2010



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 11 DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12 CABECERA: TAPACHULA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS

4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SAMI DAVID DAVID

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS [REDACTED] Oficina: 6001359

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ALEJANDRA CRUZ TOLEDO ZEBADUA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$633,928.32 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$208,928.32 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$55,000.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$55,000.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$81,522.11 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$81,522.11 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$770,450.43 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$737,026.62 |
| Páginas de internet | \$13,680.00 | |
| Cine | \$38,640.00 | |
| Espectaculares | \$218,688.32 | |
| Otros | \$466,018.30 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$20,580.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$46,752.11 |
| TOTAL | | \$804,358.73 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$770,450.43 | |
| EGRESOS | | \$804,358.73 |
| SALDO | | -\$33,908.30 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:



FECHA: 09-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 10 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: GUSTAVO A. MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE ENRIQUE MAGAÑA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Oficina: 57812049

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PASTOR GUZMÁN JUAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$570,210.59 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$145,210.59 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$570,210.59 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$508,975.64 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$145,210.59 | |
| Otros | \$363,765.05 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$63,605.10 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$572,580.74 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$570,210.59 | |
| EGRESOS | | \$572,580.74 |
| SALDO | | -\$2,370.15 |

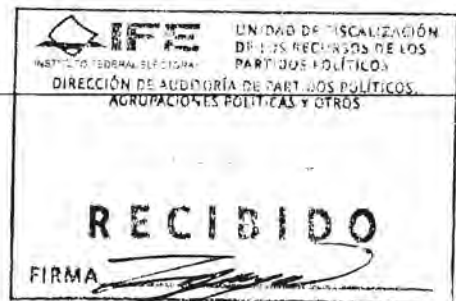
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 03-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 10 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: GUSTAVO A. MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBERTO REBOLLO VIVERO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELÉFONOS

[REDACTED]

Oficina: 57678568

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): OLVERA OLGUIN MIGUEL ANGEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$570,210.59 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$145,210.59 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$570,210.59 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$350,658.89 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$145,210.59 | |
| Otros | \$205,448.30 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$224,081.60 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$574,740.49 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$570,210.59 | |
| EGRESOS | | \$574,740.49 |
| SALDO | | -\$4,529.90 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

[Handwritten signature]

FECHA: 03-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 10 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 16

CABECERA: ALVARO OBREGON

3. ENTIDAD FEDERATIVA. DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS FLORES HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS

Oficina: 26300430

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): TORRES ALVARADO DEBRA ITZEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$570,210.59 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$145,210.59 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$53,225.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$53,225.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$623,435.59 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$570,129.84 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$145,210.59 | |
| Otros. | \$424,919.25 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$53,225.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$623,354.84 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$623,435.59 | |
| EGRESOS | | \$623,354.84 |
| SALDO | | \$80.75 |

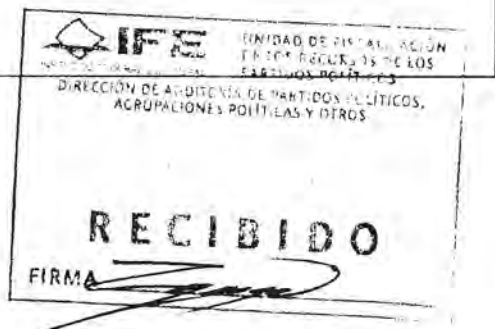
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 03-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE AGOSTO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10 CABECERA: URIANGATO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NORMA LETICIA OROZCO TORRES
 2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
 3. TELEFONOS [REDACTED] Oficina: 014454580419
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GONZALEZ MARTINEZ MIGUEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$425,000.00 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$425,000.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$388,270.92 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$0.00 | |
| Otros | \$388,270.92 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$18,478.21 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$9,252.50 |
| TOTAL | | \$416,001.63 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$425,000.00 | |
| EGRESOS | | \$416,001.63 |
| SALDO | | \$8,998.37 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 12 octubre-2009





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 1 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: ACAPULCO URBANO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALEJANDRO CARABIAS ICAZA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 7444860512

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JOSE ANTONIO DE LOS SANTOS HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$456,000.00 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$31,000.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$456,000.00 |



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$455,921.03 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$202,330.78 | |
| Otros | \$253,590.25 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$0.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$455,921.03 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$456,000.00 | |
| EGRESOS | | \$455,921.03 |
| SALDO | | \$78.97 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

[Handwritten signature]

FECHA: 15-enero-2010



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 1 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 9

CABECERA: ACAPULCO RURAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERMIN GERARDO ALVARADO ARROYO

2. DOMICILIO PARTICULAR

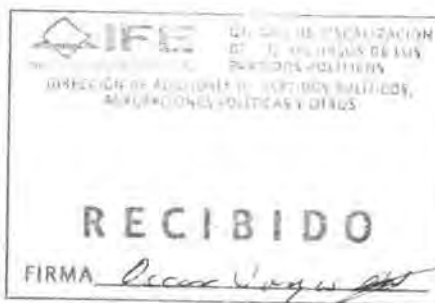
3. TELEFONOS

Oficina: 1107727

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): OSCAR IGNACIO RANGEL MIRAVETE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$425,000.00 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$31,722.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$31,722.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$64,621.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$64,621.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$521,343.00 |



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$421,079.76 |
| Páginas de internet | \$18,500.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$161,383.31 | |
| Otros | \$241,196.45 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$65,253.99 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$34,994.25 |
| TOTAL | | \$521,328.00 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$521,343.00 | |
| EGRESOS | | \$521,328.00 |
| SALDO | | \$15.00 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 15-enero-2010



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2 DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: ACTOPAN

3 ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO

4 FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE: JORGE ROJO GARCIA DE ALBA

2 DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3 TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 017727270134

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ADELFA ZUÑIGA FUENTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$480,000.00 |
| En efectivo | \$480,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$25,642.50 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$25,642.50 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$45,000.00 |
| En efectivo | \$45,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$19,000.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$19,000.00 | |
| Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$569,642.50 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$438,585.91 |
| Páginas de internet | \$2,300.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$25,063.16 | |
| Otros | \$411,222.75 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$50,775.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$77,162.50 |
| TOTAL | | \$566,523.41 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$569,642.50 | |
| EGRESOS | | \$566,523.41 |
| SALDO | | \$3,119.09 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 24-mayo-2010





AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA AL MES AJUSTE 10 DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6 CABECERA: ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS: Del 03 de mayo de 2009 hasta al 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE HUMBERTO LOPEZ PORTILLO BASAVE

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS: [REDACTED] Oficina: 33-36245034

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ESTEBAN ADOLFO GONZALEZ MORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$604,347.30 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$179,347.30 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$25,000.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$25,000.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$22,170.72 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$22,170.72 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$651,518.02 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$585,347.30 |
| Páginas de internet | \$11,500.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$285,347.30 | |
| Otros | \$288,500.00 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$32,170.72 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$32,986.00 |
| TOTAL | | \$650,504.02 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$651,518.02 | |
| EGRESOS | | \$650,504.02 |
| SALDO | | \$1,014.00 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 03-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 10 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7 CABECERA: TONALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS: Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE ARANA ARANA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS: [REDACTED] Oficina: 33-12030925

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SUGEIL FONSECA GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$783,694.60 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$358,694.60 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$783,694.60 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$781,225.19 |
| Páginas de internet | \$14,950.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$464,875.48 | |
| Otras | \$301,399.71 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$0.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$781,225.19 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$783,694.60 | |
| EGRESOS | | \$781,225.19 |
| SALDO | | \$2,469.41 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 03-junio-2010





AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA AL MES AJUSTE 10 DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 9 CABECERA: GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CLARA GOMEZ CARO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELÉFONOS [REDACTED] Oficina: 36195004

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): EDUARDO GORONA VARGAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$676,086.22 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$251,086.22 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$54,996.45 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$54,996.45 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$731,082.67 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$719,497.72 |
| Páginas de internet | \$4,600.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$251,086.22 | |
| Otros | \$463,811.50 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$2,025.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$721,522.72 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$731,082.67 | |
| EGRESOS | | \$721,522.72 |
| SALDO | | \$9,559.95 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 03-junio-2010





AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 8 DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: JILOTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR EDUARDO VELASCO MONROY

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS: [REDACTED]

Oficina: 01722-2124402

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): AURORA GONZALEZ LEDEZMA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$425,000.00 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$35,200.36 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$35,200.36 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$50,200.02 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$50,200.02 | |
| 5. Arrendamientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Diferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$510,400.38 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$479,105.26 |
| Páginas de internet | \$7,200.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$191,990.08 | |
| Otros | \$279,915.18 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$3,788.19 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$7,500.00 |
| TOTAL | | \$490,393.45 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$510,400.38 | |
| EGRESOS | | \$490,393.45 |
| SALDO | | \$20,006.93 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 31-mayo-2010





AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE JULIO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2 CABECERA: TEOLOYUCAN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA. ESTADO DE MÉXICO
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE. RAUL DOMINGUEZ REX.
 2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
 3. TELEFONOS [REDACTED] Oficina: 58613449
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JUANITA DE JESUS SANTILLAN HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$430,100.00 |
| En efectivo | \$430,100.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$49,900.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$49,900.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$64,999.97 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$64,999.97 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$544,999.97 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$498,579.82 |
| Páginas de internet | \$2,875.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$69,000.00 | |
| Otros | \$426,704.82 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$43,402.50 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$541,982.32 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$544,999.97 | |
| EGRESOS | | \$541,982.32 |
| SALDO | | \$3,017.65 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

[Handwritten signature]

FIRMA: _____ FECHA: 12-octubre-2009





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE JULIO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3 CABECERA: ATLACOMULCO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EMILIO CHUAYFFET CHEMOR
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS [REDACTED] Oficina: 01722-2751883
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARISOL DEL SOCORRO ARIAS FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$636,000.00 |
| En efectivo | \$636,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$636,000.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$630,343.76 |
| Páginas de internet | \$8,050.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$124,200.00 | |
| Otros | \$498,093.76 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$0.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$630,343.76 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$636,000.00 | |
| EGRESOS | | \$630,343.76 |
| SALDO | | \$5,656.24 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 12-octubre-2009

SECRETARÍA DE POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN
 DIRECCIÓN GENERAL DE ASesorÍA LEGAL Y JURÍDICA
 DIRECCIÓN DE ASesorÍA LEGAL Y JURÍDICA
 DIRECCIÓN DE ASesorÍA LEGAL Y JURÍDICA

RECIBIDO

CIENAS



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 1 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: NICOLAS ROMERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELVIA HERNANDEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 30944762

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CARLOS ALBERTO MENDIETA VILLAGRAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$425,000.00 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$23,566.66 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$23,566.66 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$65,000.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$65,000.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$513,566.66 |



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$488,525.47 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$0.00 | |
| Otros | \$488,525.47 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$23,601.16 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$512,126.63 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$513,566.66 | |
| EGRESOS | | \$512,126.63 |
| SALDO | | \$1,440.03 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

[Handwritten signature of L.C. Andrea Contreras Ortiz]

FECHA: 15-enero-2010



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA, TEOTIHUACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FELIPE BORJA TEXOCOTITLA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS

Oficina: 015949568978

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FLOR ORLANDA DELGADO DEL VALLE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | \$425,600.00 |
| En efectivo | \$425,600.00 |
| En especie | \$0.00 |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 |
| En especie | \$0.00 |
| 3. Aportaciones del candidato | \$22,788.00 |
| En efectivo | \$0.00 |
| En especie | \$22,788.00 |
| 4. Aportaciones en especie | \$36,690.00 |
| De militantes | \$0.00 |
| De simpatizantes | \$36,690.00 |
| 5. Rendimientos financieros | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | \$0.00 |
| TOTAL | \$485,078.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | \$430,310.54 |
| Páginas de internet | \$0.00 |
| Cine | \$0.00 |
| Espectaculares | \$57,500.00 |
| Otros | \$372,810.54 |
| B) Gastos de operación de campaña | \$53,000.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | \$690.00 |
| TOTAL | \$484,000.54 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$485,078.00 | |
| EGRESOS | | \$484,000.54 |
| SALDO | | \$1,077.46 |

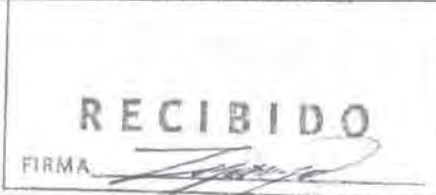
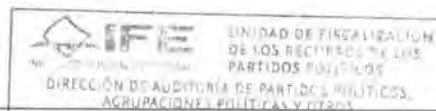
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 25-mayo-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE JULIO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: COACALCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR GUEVARA RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:



3. TELEFONOS



Oficina: 43361253

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA DE LOURDES SANCHEZ LUNA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

| | | | |
|--|--------------|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$425,000.00 | \$425,000.00 |
| En efectivo | \$425,000.00 | | |
| En especie | \$0.00 | | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | | |
| En especie | \$0.00 | | |
| 3. Aportaciones del candidato | | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | | |
| En especie | \$0.00 | | |
| 4. Aportaciones en especie | | | \$23,748.00 |
| De militantes | \$0.00 | | |
| De simpatizantes | \$23,748.00 | | |
| 5. Rendimientos financieros | | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | | \$0.00 |
| TOTAL | | | \$448,748.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

| | | | |
|--|--------------|--|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | | \$407,050.85 |
| Páginas de internet | \$0.00 | | |
| Cine | \$0.00 | | |
| Espectaculares | \$115,560.00 | | |
| Otros | \$291,490.85 | | |
| B) Gastos de operación de campaña | | | \$40,719.46 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | | \$0.00 |
| TOTAL | | | \$447,770.31 |

V. RESUMEN

| | | | |
|----------|--------------|--------------|----------|
| INGRESOS | \$448,748.00 | | |
| EGRESOS | | \$447,770.31 | |
| SALDO | | | \$977.69 |

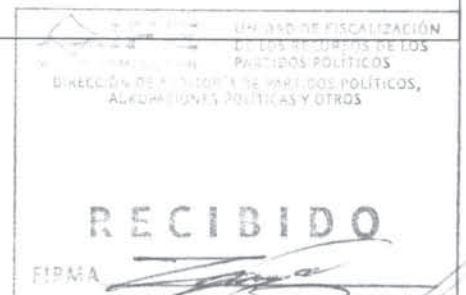
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 12-octubre-2009



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE JULIO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7 CABECERA, CUAUTITLAN IZCALLI

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS: Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO LAURO ROJAS SAN ROMAN

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS: [REDACTED] Oficina: 58950621

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CLAUDIA IVETH BELLO REYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$452,700.00 |
| En efectivo | \$452,700.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$452,700.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$436,606.84 |
| Páginas de internet | \$7,000.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$51,750.00 | |
| Otros | \$377,856.84 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$0.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$15,590.00 |
| TOTAL | | \$452,196.84 |

V. RESUMEN

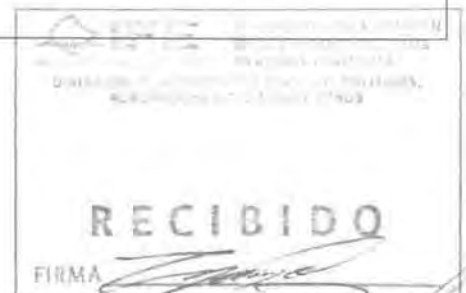
| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$452,700.00 | |
| EGRESOS | | \$452,196.84 |
| SALDO | | \$503.16 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 12-octubre-2009





AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA AL 31 DE JULIO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8

CABECERA: TULTITLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SANDRA MENDEZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 24518772

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): EDGAR DIAZ BAUTISTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$425,000.00 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$48,000.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$48,000.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$7,500.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$7,500.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$480,500.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$420,430.98 |
| Páginas de internet | \$28,750.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$150,850.00 | |
| Otros | \$241,030.98 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$55,500.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$475,930.98 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$480,500.00 | |
| EGRESOS | | \$475,930.98 |
| SALDO | | \$4,569.02 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

[Handwritten signature]

FECHA: 12-octubre-2009



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE JULIO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10 CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NOE MARTIN VAZQUEZ PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS [REDACTED] Oficina: 015543360660
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): REYNA ALICIA MOBARAK LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$441,800.00 |
| En efectivo | \$441,800.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$28,766.87 |
| De millantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$28,766.87 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$470,566.87 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$439,569.04 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$60,950.00 | |
| Otros | \$378,639.04 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$28,766.87 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$468,355.71 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$470,566.87 | |
| EGRESOS | | \$468,355.71 |
| SALDO | | \$2,210.98 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:



FECHA: 12-octubre-2009





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 1 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11

CABECERA: ECATEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE HERNANDEZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

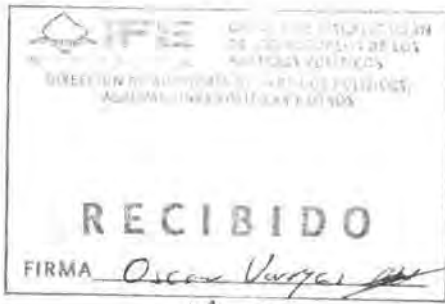
[REDACTED]

Oficina: 0155-57872109

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA VERONICA SOLIS GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$436,370.00 |
| En efectivo | \$436,370.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$53,609.31 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$53,609.31 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$19,700.92 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$19,700.92 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$509,680.23 |



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$484,275.82 |
| Páginas de internet | \$920.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$0.00 | |
| Otros | \$483,355.82 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$23,780.56 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$508,056.38 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$509,680.23 | |
| EGRESOS | | \$508,056.38 |
| SALDO | | \$1,623.85 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

[Signature]

FECHA: 15-enero-2010



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 10 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12 CABECERA: IXTAPALUCA.
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
 4. FECHAS: Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARMANDO CORONA RIVERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS: [REDACTED] Oficina: 0155-17378771
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CONCEPCION VARELA ESPINOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$442,400.00 |
| En efectivo | \$442,400.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$37,250.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$37,250.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$38,281.96 |
| De militantes | \$2,650.00 | |
| De simpatizantes | \$35,631.96 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$517,931.96 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$510,910.39 |
| Páginas de Internet | \$2,650.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$86,766.00 | |
| Otros | \$421,494.39 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$0.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$6,440.00 |
| TOTAL | | \$517,350.39 |

V. RESUMEN

| | | |
|-----------|--------------|--------------|
| INGRESOS: | \$517,931.96 | |
| EGRESOS: | | \$517,350.39 |
| SALDO: | | \$581.57 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 03-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 1 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 13

CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ALFREDO TORRES HUITRON

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

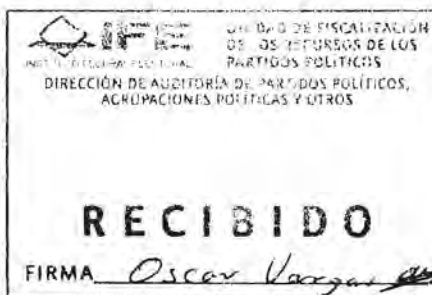
Oficina: 0155-57744609

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARISELA LOPEZ ESCOBAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

| | | | |
|--|--------------|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$442,597.00 | \$442,597.00 |
| En efectivo | \$442,597.00 | | |
| En especie | \$0.00 | | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | | |
| En especie | \$0.00 | | |
| 3. Aportaciones del candidato | | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | | |
| En especie | \$0.00 | | |
| 4. Aportaciones en especie | | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | | |
| De simpatizantes | \$0.00 | | |
| 5. Rendimientos financieros | | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | | \$0.00 |
| TOTAL | | | \$442,597.00 |



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$441,270.71 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$35,384.50 | |
| Otros | \$405,886.21 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$0.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$441,270.71 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$442,597.00 | |
| EGRESOS | | \$441,270.71 |
| SALDO | | \$1,326.29 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 15-enero-2010



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 1 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14

CABECERA: ATIZAPAN DE ZARAGOZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FAUSTO SERGIO SALDAÑA DEL MORAL

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 0155-58225116

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ALMA BERENICE HERNANDEZ ESCOBAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$435,400.00 |
| En efectivo | \$435,400.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$30,000.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$30,000.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$465,400.00 |



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$434,398.86 |
| Páginas de internet | \$63,250.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$111,550.00 | |
| Otros | \$259,598.86 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$30,000.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$464,398.86 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$465,400.00 | |
| EGRESOS | | \$464,398.86 |
| SALDO | | \$1,001.14 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

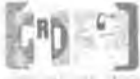
NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

[Handwritten signature]

FECHA: 15-enero-2010



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE AGOSTO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 16

CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS SOTO OSEGUERA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Oficina: 0155-58297412

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ESPERANZA CAMARGO PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$453,000.00 |
| En efectivo | \$453,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$453,000.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$445,844.94 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$147,200.00 | |
| Otros | \$298,644.94 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$977.50 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$446,822.44 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$453,000.00 | |
| EGRESOS | | \$446,822.44 |
| SALDO | | \$6,177.56 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 12-octubre-2009



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE AGOSTO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 17 CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSUE CIRINO VALDES HUEZO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS [REDACTED] Oficina: 0155-55897549

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DOLORES ROSALIA QUEZADA SAMANIEGO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$428,223.00 |
| En efectivo | \$428,223.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$428,223.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$427,222.75 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$56,350.00 | |
| Otros | \$370,872.75 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$0.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$427,222.75 |

V. RESUMEN

| | | | |
|----------|--------------|--------------|------------|
| INGRESOS | \$428,223.00 | | |
| EGRESOS | | \$427,222.75 | |
| SALDO | | | \$1,000.25 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 12 octubre-2009





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 1 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 18

CABECERA: HUIXQUILUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA, ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS:

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS ALFONSO NAVARRETE PRIDA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS

Oficina: 0155-82843455

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GUADALUPE GABRIELA CASTILLA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$529,300.00 |
| En efectivo | \$529,300.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$15,700.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$15,700.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$545,000.00 |



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propeganda | | \$524,597.64 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$193,124.00 | |
| Otros | \$331,473.64 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$20,180.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$544,777.64 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$545,000.00 | |
| EGRESOS | | \$544,777.64 |
| SALDO | | \$222.36 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 15-enero-2010



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE AGOSTO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 21

CABECERA: NAUCALPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RODRIGO REINA LICEAGA

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 53439563

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CLAUDIA OYOQUE ORTIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$530,150.00 |
| En efectivo | \$530,150.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$14,850.13 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$14,850.13 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$545,000.13 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$544,389.38 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$122,350.00 | |
| Otros | \$422,039.38 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$0.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$544,389.38 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$545,000.13 | |
| EGRESOS | | \$544,389.38 |
| SALDO | | \$610.75 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 12-octubre-2009





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 22 CABECERA: NAUCALPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS: Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DAVID RICARDO SANCHEZ GUEVARA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS: [REDACTED] Oficina: 53637347

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA ELVIRA OLIVAS HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$440,500.00 |
| En efectivo | \$440,500.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$109,419.67 |
| De militantes | \$47,878.00 | |
| De simpatizantes | \$61,541.67 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$549,919.67 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$395,944.72 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$20,010.00 | |
| Otros | \$375,934.72 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$147,122.67 |
| Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$5,064.00 |
| TOTAL | | \$548,131.39 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$549,919.67 | |
| EGRESOS | | \$548,131.39 |
| SALDO | | \$1,788.28 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 20-mayo-2010



RECIBIDO

FIRMA _____



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE AGOSTO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 23 CABECERA: VALLE DE BRAVO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE IGNACIO PICHARDO LECHUGA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS [REDACTED] Oficina: 7262623351
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GISELA COLIN VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$430,000.00 |
| En efectivo | \$430,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$12,500.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$12,500.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$442,500.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$401,715.35 |
| Páginas de internet | \$25,000.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$0.00 | |
| Otros | \$376,715.35 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$17,420.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$22,000.00 |
| TOTAL | | \$441,135.35 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$442,500.00 | |
| EGRESOS | | \$441,135.35 |
| SALDO | | \$1,364.65 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 12-octubre-2009



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE AGOSTO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 24 CABECERA: NAUCALPAN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO MANCILLA ZAYAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
 3. TELEFONOS [REDACTED] Oficina: 26410659
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ESTEFANIA DURAN ORTIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$425,500.00 |
| En efectivo | \$425,500.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$41,950.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$41,950.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$467,450.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$448,624.24 |
| Páginas de internet | \$5,750.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$49,450.00 | |
| Otros | \$393,424.24 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$17,800.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$466,424.24 |

V. RESUMEN

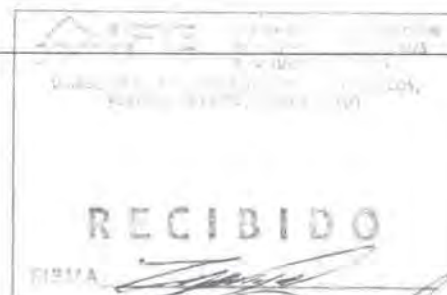
| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$467,450.00 | |
| EGRESOS | | \$466,424.24 |
| SALDO | | \$1,025.76 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA

FECHA: 12-ocubre-2009



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE JULIO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 26

CABECERA: TOLUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR HERNANDEZ SILVA

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 7222148638

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROMINA RUIZ UGALDE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$425,000.00 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$32,350.35 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$32,350.35 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$61,881.60 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$61,881.60 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$519,231.95 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$483,617.52 |
| Páginas de internet | \$4,462.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$293,710.00 | |
| Otros | \$185,445.52 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$30,525.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$514,142.52 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$519,231.95 | |
| EGRESOS | | \$514,142.52 |
| SALDO | | \$5,089.43 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

FECHA: 12-octubre-2009

RECIBIDO
 OFICINA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
 SECRETARIA DE ECONOMIA
 12 OCT 2009
 [Handwritten signature]

AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE JULIO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 27

CABECERA: METEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MIGUEL ANGEL TERRON MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS: [REDACTED]

Oficina: 2322745

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): NORMA KARINA BASTIDA GUADARRAMA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$425,000.00 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$44,166.66 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$44,166.66 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$64,998.97 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$64,998.97 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$534,165.63 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$404,870.10 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$237,475.00 | |
| Otros | \$167,395.10 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$123,378.66 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$528,248.76 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$534,165.63 | |
| EGRESOS | | \$528,248.76 |
| SALDO | | \$5,916.87 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 12-octubre-2009



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE JULIO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 28

CABECERA: ZUMPANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA. ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDUARDO GUADALUPE BERNAL MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 552699049

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ALICIA CALZADA PADILLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$476,685.70 |
| En efectivo | \$476,685.70 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$9,878.74 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$9,878.74 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$486,544.44 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$476,000.06 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$53,250.00 | |
| Otros | \$422,750.06 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$9,878.74 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$485,878.80 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$486,544.44 | |
| EGRESOS | | \$485,878.80 |
| SALDO | | \$665.64 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)


FIRMA:



FECHA: 12-octubre-2009

COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
 DIRECCIÓN GENERAL DE PARTIDOS POLITICOS,
 ALIACIONES POLITICAS Y OTROS

RECIBIDO

FIRMA: 



AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE JULIO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidenta de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 32

CABECERA: VALLE DE CHALCO SOLIDARIDAD

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MIGUEL ANGEL LUNA MUNGUIA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 0155-20763517

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SANCHEZ AMAYA RAQUEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$435,000.00 |
| En efectivo | \$435,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$10,000.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$10,000.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$445,000.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$433,922.29 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$69,460.00 | |
| Otros | \$364,462.29 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$10,000.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$443,922.29 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$445,000.00 | |
| EGRESOS | | \$443,922.29 |
| SALDO | | \$1,077.71 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 12-octubre-2009

RECIBIDO

 FIRMA:



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 1 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 33

CABECERA: CHALCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA. ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: J. EDUARDO YAÑEZ MONTAÑO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS: [REDACTED]

Oficina: 0155-59750065

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LILIA LETICIA MARTINEZ TENORIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$463,400.00 |
| En efectivo | \$463,400.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$463,400.00 |



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$464,220.98 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$31,960.00 | |
| Otros | \$432,260.98 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$977.50 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$465,198.48 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$463,400.00 | |
| EGRESOS | | \$465,198.48 |
| SALDO | | -\$1,798.48 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 15-enero-2010



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE JULIO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 34 CABECERA: TOLUCA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS VELASCO LINO
 2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]
 3. TELEFONOS [REDACTED] Oficina: 0172-2152011
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HAZEL SUAREZ BASTIDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$465,000.00 |
| En efectivo | \$465,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$28,576.51 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$28,576.51 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$493,576.51 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$463,104.79 |
| Páginas de internet | \$9,200.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$103,692.00 | |
| Otros | \$350,212.79 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$22,393.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$6,000.01 |
| TOTAL | | \$491,497.80 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$493,576.51 | |
| EGRESOS | | \$491,497.80 |
| SALDO | | \$2,078.71 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 12-octubre-2009





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 1 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 35

CABECERA: TENANCINGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERNANDO FERREYRA OLIVARES

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

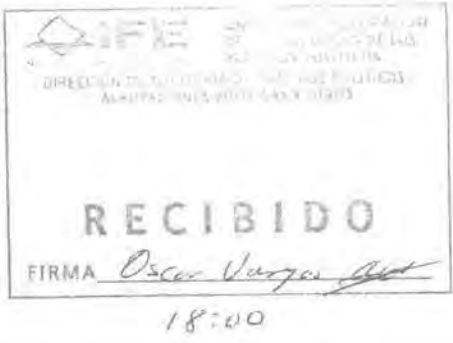
[REDACTED]

Oficina: 7224275163

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): KARLA ANAYA GÓMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$443,439.00 |
| En efectivo | \$443,439.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$443,439.00 |



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$441,519.00 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$0.00 | |
| Otros | \$441,519.00 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$920.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$442,439.00 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$443,439.00 | |
| EGRESOS | | \$442,439.00 |
| SALDO | | \$1,000.00 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

[Handwritten signature]

FECHA: 14-enero-2010



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL 31 DE JULIO DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 37

CABECERA: CUAUTITLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ISRAEL REYES LEDESMA MAGAÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 0155-58721593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): EMILIA GUZMAN ROSAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$437,500.00 |
| En efectivo | \$437,500.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$437,500.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$436,540.58 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$0.00 | |
| Otros | \$436,540.58 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$0.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$436,540.58 |

V. RESUMEN

| | | | |
|----------|--------------|--------------|---------|
| INGRESOS | \$437,500.00 | | |
| EGRESOS | | \$436,540.58 | |
| SALDO | | | \$99.42 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

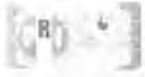
NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 12-octubre-2009





AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA AL 31 DE JULIO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 38

CABECERA: TEXCOCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL CADENA MORALES

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 015959554186

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PAOLA BARRERA MAZON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$431,000.00 |
| En efectivo | \$431,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$431,000.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$398,899.43 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$149,450.01 | |
| Otros | \$249,449.42 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$30,666.66 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$429,566.09 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$431,000.00 | |
| EGRESOS | | \$429,566.09 |
| SALDO | | \$1,433.91 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 12-octubre-2009





AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA AL 31 DE JULIO DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 39

CABECERA: LA PAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANDRES AGUIRRE ROMERO

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 0155-21281625

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BENYLU JOANA GARCIA RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$450,820.00 |
| En efectivo | \$450,820.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| | TOTAL | \$450,820.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$447,853.92 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$64,400.00 | |
| Otros | \$383,453.92 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$0.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| | TOTAL | \$447,853.92 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$450,820.00 | |
| EGRESOS | | \$447,853.92 |
| SALDO | | \$2,966.08 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 12-octubre-2009





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 1 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 40

CABECERA: ZINACANTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ADAN IGNACIO RUBI SALAZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR

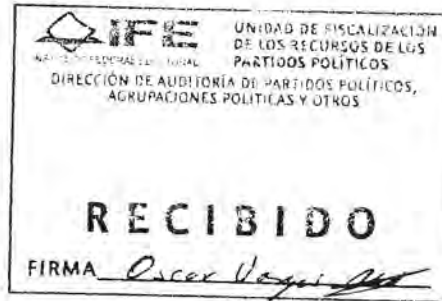
3. TELEFONOS

Oficina: 7224898179

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VERONICA GARDUÑO ESTRADA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$426,515.00 |
| En efectivo | \$426,515.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$426,515.00 |



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$425,514.31 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$108,330.00 | |
| Otros | \$317,184.31 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$0.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$425,514.31 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$426,515.00 | |
| EGRESOS | | \$425,514.31 |
| SALDO | | \$1,000.69 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 14-enero-2010



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 1 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11

CABECERA: PUEBLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUÁN CARLOS NATALE LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS: [REDACTED]

Oficina: 4838998

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MIGUEL SERGIO ALCANTARA SILVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$425,000.00 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$98,421.16 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$98,421.16 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$31,000.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$31,000.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$73,024.14 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$73,024.14 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$627,445.30 |



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$581,466.52 |
| Páginas de internet | \$14,800.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$316,595.00 | |
| Otros | \$250,071.52 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$12,448.55 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$33,305.73 |
| TOTAL | | \$627,220.80 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$627,445.30 | |
| EGRESOS | | \$627,220.80 |
| SALDO | | \$224.50 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: [Signature]

FECHA: 15-enero-2010

**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 7 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 1 CABECERA: PLAYA DEL CARMEN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBERTO BORGE ANGULO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS: [REDACTED] Oficina: 9988924446
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SUSANA HURTADO VALLEJO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$490,000.00 |
| En efectivo | \$490,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$55,000.00 |
| En efectivo | \$55,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$545,000.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$521,897.14 |
| Páginas de internet | \$3,631.58 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$241,732.50 | |
| Otros | \$276,533.06 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$2,600.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$21,114.44 |
| TOTAL | | \$545,611.58 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$545,000.00 | |
| EGRESOS | | \$545,611.58 |
| SALDO | | -\$611.58 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 27-abril-2010



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 7 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3 CABECERA: CANCUN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO
 4. FECHAS: Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS MANUEL JOAQUIN GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS: [REDACTED] Oficina: 9982127925
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): OLGA HOP ARZATE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$490,000.00 |
| En efectivo | \$490,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$55,000.00 |
| En efectivo | \$55,000.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$0.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$0.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$545,000.00 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$539,969.76 |
| Páginas de internet | \$10,000.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$266,153.65 | |
| Otros | \$263,816.11 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$0.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$4,979.04 |
| TOTAL | | \$544,948.80 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$545,000.00 | |
| EGRESOS | | \$544,948.80 |
| SALDO | | \$51.20 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:




FECHA: 27-abril-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
SISTEMAS FEDERALES ELECTORALES

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

27 ABR 2010

RECIBIDO

FIRMA 



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 10 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: APIZACO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUSTINO HERNANDEZ XOLOCOTZI

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 01246-4620522

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FERNANDO FLORES MACIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$447,424.00 |
| En efectivo | \$447,424.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$22,890.51 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$22,890.51 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$36,208.18 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$36,208.18 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$506,522.67 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$303,180.21 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$0.00 | |
| Espectaculares | \$0.00 | |
| Otros | \$303,180.21 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$135,101.67 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$45,784.00 |
| TOTAL | | \$484,065.88 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$506,522.67 | |
| EGRESOS | | \$484,065.88 |
| SALDO | | \$22,456.79 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

[Handwritten signature]

FECHA: 04-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

[Handwritten signature]

AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 11 DE 2009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: VALLADOLID

3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATÁN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LIBORIO VIDAL AGUILAR

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS

Oficina: 999 9866027

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JORGE ALBERTO VALES TRACONIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$561,793.67 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$136,793.67 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$13,800.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$13,800.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$55,000.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$55,000.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$64,989.22 |
| De millanías | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$64,989.22 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$695,582.89 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$482,934.54 |
| Páginas de internet | \$15,797.08 | |
| Cine | \$44,422.20 | |
| Espectaculares | \$199,371.57 | |
| Otros | \$223,343.69 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$49,798.40 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$160,151.02 |
| TOTAL | | \$692,883.96 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$695,582.89 | |
| EGRESOS | | \$692,883.96 |
| SALDO | | \$2,698.93 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L. C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 09-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 11 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA, PROGRESO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATÁN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE, FELIPE CERVERA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 999 9200033

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA ESTER ALONZO MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$561,793.67 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$136,793.67 | |
| 2. Aportaciones de otros organos del partido | | \$13,800.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$13,800.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$19,550.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$19,550.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$11,592.00 |
| De militantes | \$0.00 | |
| De simpatizantes | \$11,592.00 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$606,735.67 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

| | | |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$496,688.09 |
| Páginas de internet | \$0.00 | |
| Cine | \$44,422.20 | |
| Espectaculares | \$162,295.47 | |
| Otros | \$289,970.42 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$56,350.00 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$47,857.82 |
| TOTAL | | \$600,895.91 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$606,735.67 | |
| EGRESOS | | \$600,895.91 |
| SALDO | | \$5,839.76 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 09-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 11 DE 2009**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE COALICIÓN "PRIMERO MÉXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: MERIDA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: YUCATÁN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANGELICA DEL ROSARIO ARAUJO LARA

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS

[REDACTED]

Oficina: 9992864378

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): EFRAIN ERNESTO AGUILAR GONGORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| 1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | \$561,793.67 |
| En efectivo | \$425,000.00 | |
| En especie | \$136,793.67 | |
| 2. Aportaciones de otros órganos del partido | | \$13,800.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$13,800.00 | |
| 3. Aportaciones del candidato | | \$0.00 |
| En efectivo | \$0.00 | |
| En especie | \$0.00 | |
| 4. Aportaciones en especie | | \$170,026.64 |
| De militantes | \$103,749.20 | |
| De simpatizantes | \$66,277.44 | |
| 5. Rendimientos financieros | | \$0.00 |
| 6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3) | | \$0.00 |
| TOTAL | | \$745,620.31 |

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|--|--------------|---------------------|
| A) Gastos de propaganda | | \$556,289.59 |
| Páginas de internet | \$42,550.00 | |
| Cine | \$44,422.20 | |
| Espectaculares | \$254,710.07 | |
| Otros | \$214,607.32 | |
| B) Gastos de operación de campaña | | \$36,766.48 |
| C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos | | \$152,493.30 |
| TOTAL | | \$745,549.37 |

V. RESUMEN

| | | |
|----------|--------------|--------------|
| INGRESOS | \$745,620.31 | |
| EGRESOS | | \$745,549.37 |
| SALDO | | \$70.94 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: L.C. ANDREA CONTRERAS ORTIZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

FECHA: 09-junio-2010

