



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

1

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Aguascalientes

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

FIRMA [Firma] Diputado X
 CABECERA Monterrey, Nuevo León

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CUAUHTEMOC ESCOBEDO TEJADA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		632,523.30
	En efectivo	400,000.00
	En especie	232,523.30
2. Aportaciones de otros órganos del partido		8,314.16
	En efectivo	
	En especie	8,314.16
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		643,137.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		142,320.24
	Páginas de internet	31,364.71
	Cine	
	Espectaculares	21,666.66
	Otros	89,288.87
B) Gastos de operación de campaña		498,521.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		640,951.11

V. RESUMEN

INGRESOS \$	643,137.46	
EGRESOS \$		640,951.11
SALDO \$		2,186.35

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

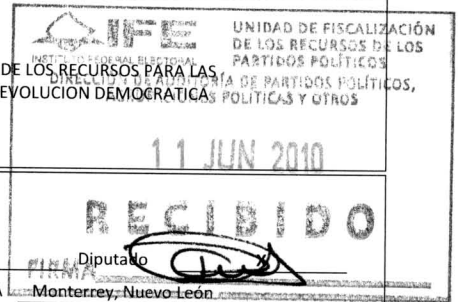
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____
Aguascalientes
4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ FERNANDO ALFEREZ BARBOSA _____
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		529,064.25
	En efectivo	250,000.00
	En especie	279,064.25
2. Aportaciones de otros órganos del partido		8,314.16
	En efectivo	
	En especie	8,314.16
3. Aportaciones del candidato		4,500.00
	En efectivo	4500
	En especie	
4. Aportaciones en especie		575.00
	De militantes	575.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	542,453.41

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		158,839.26
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	92,942.51
	Otros	28,532.04
B) Gastos de operación de campaña		327,005.43
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		67,613.95
TOTAL		553,458.64

V. RESUMEN

INGRESOS \$	542,453.41	
EGRESOS \$		553,458.64
SALDO \$		(11,005.23)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

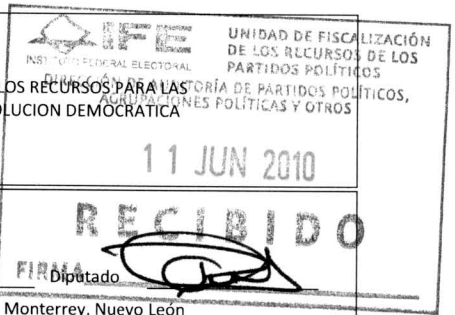
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Aguascalientes
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JAIME ANTONIO RANDOLPH RODRIGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		524,006.51
	En efectivo	250,000.00
	En especie	274,006.51
2. Aportaciones de otros órganos del partido		8,314.17
	En efectivo	
	En especie	8,314.17
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		534,620.68

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		182,385.86
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	82,261.44
	Otros	62,759.71
B) Gastos de operación de campaña		371,529.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		554,024.77

V. RESUMEN

INGRESOS \$	534,620.68	
EGRESOS \$		554,024.77
SALDO \$		(19,404.09)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA _____
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Baja California _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JULIO OCTAVIO RODRIGUEZ VILLARREAL _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		545,532.72
En efectivo	200,373.44	
En especie	345,159.28	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
En efectivo	2300	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		547,832.72

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		180,946.99
Páginas de internet	79,505.36	
Cine		
Espectaculares	65,309.18	
Otros	36,132.45	
B) Gastos de operación de campaña		370,130.11
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		551,308.92

V. RESUMEN

INGRESOS \$	547,832.72	
EGRESOS \$		551,308.92
SALDO \$		(3,476.20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Baja California _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ SERGIO TAMAI GARCIA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		640,022.78
	En efectivo	200,000.00
	En especie	440,022.78
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	642,322.78

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		226,196.99
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	95,559.18
	Otros	51,132.45
B) Gastos de operación de campaña		417,487.82
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		643,916.63

V. RESUMEN

INGRESOS \$	642,322.78	
EGRESOS \$		643,916.63
SALDO \$		(1,593.85)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Baja California _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ SILVIA GRACIELA DAVILA JIMENEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		675,319.83
	En efectivo	250,000.00
	En especie	425,319.83
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		1,695.80
	De militantes	1,695.80
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	679,315.63

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		190,495.99
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	70,982.43
	Otros	40,008.20
B) Gastos de operación de campaña		498,815.97
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,927.62
TOTAL		691,239.58

V. RESUMEN

INGRESOS \$	679,315.63	
EGRESOS \$		691,239.58
SALDO \$		(11,923.95)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Baja California _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ SAULO BALTAZAR ROCHA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		812,320.30
	En efectivo	250,000.00
	En especie	562,320.30
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		2,543.88
	De militantes	2,543.88
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	814,864.18

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		233,721.99
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	53,429.18
	Otros	100,787.45
B) Gastos de operación de campaña		573,483.81
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		12,811.70
TOTAL		820,017.50

V. RESUMEN

INGRESOS \$	814,864.18	
EGRESOS \$		820,017.50
SALDO \$		(5,153.32)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

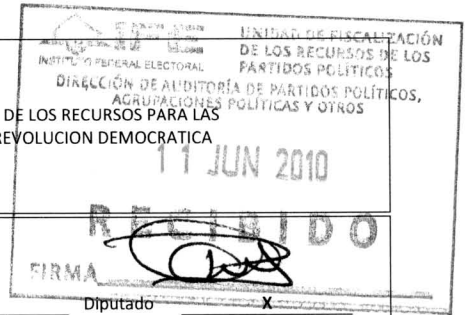
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Baja California _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JOSE MANUEL DE JESUS ORTIZ AMPUDIA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		591,036.11
	En efectivo	250,000.00
	En especie	341,036.11
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		847.96
	De militantes	847.96
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	591,884.07

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		251,782.59
	Páginas de internet	101,355.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	109,868.05
B) Gastos de operación de campaña		339,923.06
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		5,204.78
TOTAL		596,910.43

V. RESUMEN

INGRESOS \$	591,884.07	
EGRESOS \$		596,910.43
SALDO \$		(5,026.36)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Baja California _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ELVIRA ARELLANO OLAYO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ Av Benajmin Franklin 84 Col Escandon Miguel Hidalgo DF _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		644,537.78
	En efectivo	250,000.00
	En especie	394,537.78
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	644,537.78

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		258,030.89
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	73,823.18
	Otros	104,702.35
B) Gastos de operación de campaña		385,305.97
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,231.82
TOTAL		647,568.68

V. RESUMEN

INGRESOS \$	644,537.78	
EGRESOS \$		647,568.68
SALDO \$		(3,030.90)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

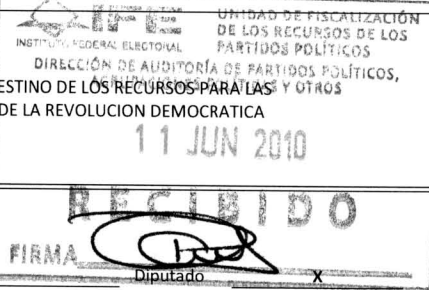
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 7 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Baja California _____
4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ASUNCION COLLADO HERNANDEZ _____
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		649,151.65
	En efectivo	250,000.00
	En especie	399,151.65
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	651,451.65

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		223,530.93
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	45,954.68
	Otros	98,070.89
B) Gastos de operación de campaña		431,296.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		655,059.39

V. RESUMEN

INGRESOS \$	651,451.65	
EGRESOS \$		655,059.39
SALDO \$		(3,607.74)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

8

CABECERA

Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Baja California

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

DECLARADO
FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ALFREDO MEZA ROMO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		594,647.01
	En efectivo	250,000.00
	En especie	344,647.01
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	594,647.01

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		178,722.04
	Páginas de internet	79,505.41
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	58,657.45
B) Gastos de operación de campaña		357,274.55
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		536,228.41

V. RESUMEN

INGRESOS \$	594,647.01	
EGRESOS \$		536,228.41
SALDO \$		58,418.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____ X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Baja California Sur _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ MARCOS ALBERTO COVARRUBIAS VILLASEÑOR _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		481,303.99
	En efectivo	200,000.00
	En especie	281,303.99
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		236,630.00
	De militantes	64,850.00
	De simpatizantes	171,780.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	717,933.99

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		377,807.95
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	181,129.18
	Otros	117,173.41
B) Gastos de operación de campaña		336,225.71
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,981.82
TOTAL		717,015.48

V. RESUMEN

INGRESOS \$	717,933.99	
EGRESOS \$		717,015.48
SALDO \$		918.51

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California Sur

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL CASTRO COSIO

2. DOMICILIO PARTICULAR Av Benajmin Franklin 84 Col Escandon Miguel Hidalgo DF

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>356,537.00</u>
	En efectivo	<u>200,000.00</u>
	En especie	<u>156,537.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	<u>0</u>
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>429,507.67</u>
	De militantes	<u>272,944.47</u>
	De simpatizantes	<u>156,563.20</u>
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
	TOTAL	<u>786,044.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>365,477.75</u>
	Páginas de internet	<u>37,364.72</u>
	Cine	_____
	Espectaculares	<u>136,046.46</u>
	Otros	<u>192,066.57</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>192,188.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>226,500.91</u>
TOTAL		<u>784,167.08</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>786,044.67</u>	
EGRESOS \$		<u>784,167.08</u>
SALDO \$		<u>1,877.59</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

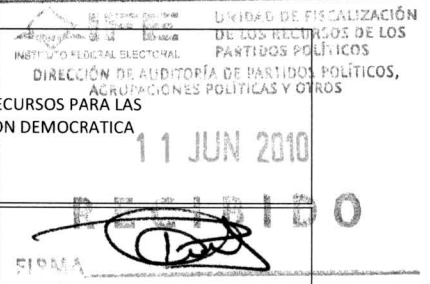
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Campeche

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ANA DEL CARMEN MIJANGOS PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		668,429.59
	En efectivo	200,000.00
	En especie	468,429.59
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		3,991.84
	De militantes	3,991.84
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	674,721.43

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		152,000.34
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	74,710.47
	Otros	39,925.16
B) Gastos de operación de campaña		516,499.10
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,100.79
TOTAL		672,600.23

V. RESUMEN

INGRESOS \$	674,721.43	
EGRESOS \$		672,600.23
SALDO \$		2,121.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez

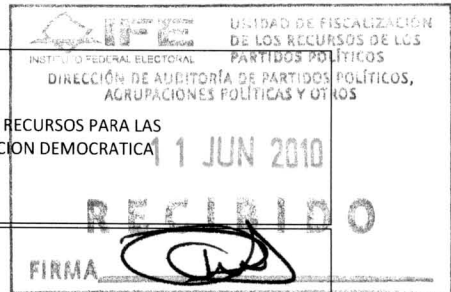
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

2

CABECERA

Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Campeche

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL INOCENTE VERA CASTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		558,566.93
	En efectivo	200,000.00
	En especie	358,566.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		25,389.00
	De militantes	15,055.00
	De simpatizantes	10,334.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		583,955.93

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		216,779.25
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	51,683.33
	Otros	127,731.21
B) Gastos de operación de campaña		366,250.23
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		583,138.43

V. RESUMEN

INGRESOS \$	583,955.93	
EGRESOS \$		583,138.43
SALDO \$		817.50

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: _____ 1 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León
3. ENTIDAD FEDERATIVA: _____ Coahuila _____
4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____
Diputado _____ X _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1. NOMBRE: _____ MARIA DEL CARMEN GUTIERREZ BARRERA _____
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		580,448.48
	En efectivo	200,000.00
	En especie	380,448.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	582,748.48

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		225,233.92
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	52,901.18
	Otros	92,827.38
B) Gastos de operación de campaña		357,166.47
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		582,632.21

V. RESUMEN

INGRESOS \$	582,748.48	
EGRESOS \$		582,632.21
SALDO \$		116.27

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez
FIRMA _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____
FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Coahuila _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ORALIA ESPARZA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		580,793.10
	En efectivo	250,000.00
	En especie	330,793.10
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	583,093.10

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		152,572.29
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	32,507.75
B) Gastos de operación de campaña		433,754.73
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		586,558.84

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>583,093.10</u>	
EGRESOS \$		<u>586,558.84</u>
SALDO \$		<u>(3,465.74)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

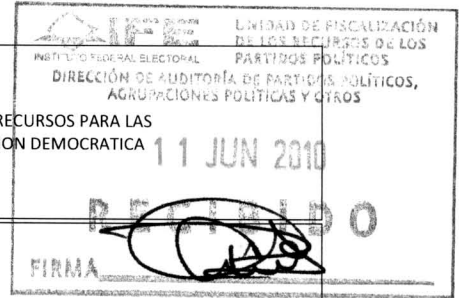
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NAPOLEON ALVAREZ CORREA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		618,825.27
	En efectivo	250,000.00
	En especie	368,825.27
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	621,125.27

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		187,998.17
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	46,576.90
	Otros	61,915.91
B) Gastos de operación de campaña		436,685.90
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		624,915.89

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>621,125.27</u>	
EGRESOS \$		<u>624,915.89</u>
SALDO \$		<u>(3,790.62)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

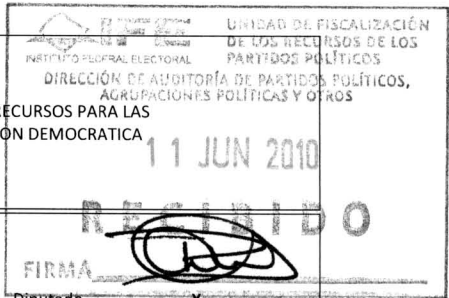
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

4

CABECERA

Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Coahuila

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL FELICIANO FLORES REVUELTA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		601,852.73
	En efectivo	250,000.00
	En especie	351,852.73
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		18,478.00
	De militantes	18,478.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		620,330.73

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		275,610.73
	Páginas de internet	102,505.36
	Cine	
	Espectaculares	46,251.68
	Otros	126,853.69
B) Gastos de operación de campaña		347,999.07
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		623,841.62

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>620,330.73</u>	
EGRESOS \$		<u>623,841.62</u>
SALDO \$		<u>(3,510.89)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
14 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARGARITA AGUILAR DEL RIO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		637,465.85
	En efectivo	250,000.00
	En especie	387,465.85
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	639,765.85

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		167,340.70
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	42,577.43
	Otros	45,257.91
B) Gastos de operación de campaña		477,154.46
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		644,726.98

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>639,765.85</u>	
EGRESOS \$		<u>644,726.98</u>
SALDO \$		<u>(4,961.13)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE ESQUIVEL RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		545,372.97
	En efectivo	200,000.00
	En especie	345,372.97
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	545,372.97

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		205,552.21
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	45,685.19
	Otros	80,361.66
B) Gastos de operación de campaña		341,027.83
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		546,811.86

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>545,372.97</u>	
EGRESOS \$		<u>546,811.86</u>
SALDO \$		<u>(1,438.89)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 7 _____ CABECERA _____ Monterrey, Nuevo León _____
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Coahuila _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JESUS ELOY DEWEY CASTILLA _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		533,892.95
	En efectivo	200,000.00
	En especie	333,892.95
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	12300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	546,192.95

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		234,480.05
	Páginas de internet	84,105.41
	Cine	
	Espectaculares	46,999.18
	Otros	103,375.46
B) Gastos de operación de campaña		311,155.49
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		545,867.36

V. RESUMEN

INGRESOS \$	546,192.95	
EGRESOS \$		545,867.36
SALDO \$		325.59

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

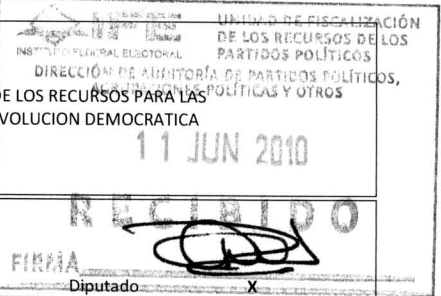
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Colima _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JOSE ANGEL MENDEZ RIVERA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		694,354.53
	En efectivo	200,108.83
	En especie	494,245.70
2. Aportaciones de otros órganos del partido		13,066.78
	En efectivo	
	En especie	13,066.78
3. Aportaciones del candidato		575.00
	En efectivo	2875
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	710,296.31

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		267,303.37
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	86,860.82
	Otros	100,937.19
B) Gastos de operación de campaña		442,186.11
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		806.82
TOTAL		710,296.30

V. RESUMEN

INGRESOS \$	710,296.31	
EGRESOS \$		710,296.30
SALDO \$		0.01

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
11 JUN 2010

RECIBIDO
FIRMA  Diputado X

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

2

CABECERA

Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Colima

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ANTONIO SALAZAR GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		698,236.18
	En efectivo	200,000.00
	En especie	498,236.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	700,536.18

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		241,585.87
	Páginas de internet	79,505.38
	Cine	
	Espectaculares	42,877.58
	Otros	119,202.91
B) Gastos de operación de campaña		457,448.30
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		699,265.99

V. RESUMEN

INGRESOS \$	700,536.18	
EGRESOS \$		699,265.99
SALDO \$		1,270.19

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

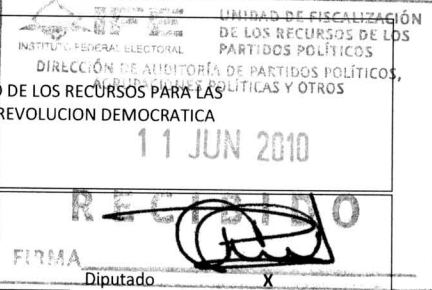
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Chiapas _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JUAN CARLOS LOPEZ FERNANDEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		462,663.98
	En efectivo	200,000.00
	En especie	262,663.98
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		4,500.00
	En efectivo	4500
	En especie	
4. Aportaciones en especie		263,917.48
	De militantes	1,422.96
	De simpatizantes	262,494.52
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	731,081.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		476,871.97
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	123,203.70
	Otros	274,162.91
B) Gastos de operación de campaña		252,500.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,654.78
TOTAL		731,027.25

V. RESUMEN

INGRESOS \$	731,081.46	
EGRESOS \$		731,027.25
SALDO \$		54.21

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA _____ Xalapa, Veracruz _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Chiapas _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JOSE LUIS ABARCA CABRERA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		584,040.47
	En efectivo	200,287.50
	En especie	383,752.97
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		170,407.96
	De militantes	35,000.00
	De simpatizantes	135,407.96
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	754,448.43

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		414,823.91
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	114,667.14
	Otros	220,651.41
B) Gastos de operación de campaña		339,392.69
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		754,448.42

V. RESUMEN

INGRESOS \$	754,448.43	
EGRESOS \$		754,448.42
SALDO \$		0.01

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Chiapas _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS HERNANDEZ CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		579,963.98
	En efectivo	200,000.00
	En especie	379,963.98
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		102,300.00
	En efectivo	152300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	732,263.98

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		250,993.63
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	120,677.98
	Otros	50,810.29
B) Gastos de operación de campaña		483,238.41
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		734,463.86

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>732,263.98</u>	
EGRESOS \$		<u>734,463.86</u>
SALDO \$		<u>(2,199.88)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CANDELARIA REYES AGUILAR

2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 Oficina _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>490,224.42</u>
	En efectivo	<u>227,883.95</u>
	En especie	<u>262,340.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	<u>0</u>
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
	TOTAL	<u>490,224.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>323,480.80</u>
	Páginas de internet	<u>79,505.36</u>
	Cine	_____
	Espectaculares	<u>79,026.68</u>
	Otros	<u>164,948.76</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>168,754.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>231.82</u>
TOTAL		<u>492,467.27</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>490,224.42</u>	
EGRESOS \$		<u>492,467.27</u>
SALDO \$		<u>(2,242.85)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ASUNCION MAGDALENA TRUJILLO CIFUENTES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		759,196.61
	En efectivo	300,000.00
	En especie	459,196.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		260.00
	En efectivo	260
	En especie	
4. Aportaciones en especie		62,263.00
	De militantes	
	De simpatizantes	62,263.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	821,719.61

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		371,428.75
	Páginas de internet	102,505.36
	Cine	
	Espectaculares	85,772.73
	Otros	183,150.66
B) Gastos de operación de campaña		431,391.33
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		11,731.82
TOTAL		814,551.90

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>821,719.61</u>	
EGRESOS \$		<u>814,551.90</u>
SALDO \$		<u>7,167.71</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Chiapas

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ CORAZON GOMEZ CONSUEGRA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		695,322.77
	En efectivo	200,272.55
	En especie	495,050.22
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		12,719.40
	De militantes	12,719.40
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	708,042.17

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		237,672.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	95,084.18
	Otros	63,082.91
B) Gastos de operación de campaña		391,291.84
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		80,256.22
TOTAL		709,220.51

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>708,042.17</u>	
EGRESOS \$		<u>709,220.51</u>
SALDO \$		<u>(1,178.34)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA _____
 Diputado _____ X

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 Senador CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROMEO GARCIA CORTES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	200,249.44
	En especie	369,763.97
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	0.00
	En especie	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	2,300.00
	En especie	
4. Aportaciones en especie	De militantes	847.96
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		573,161.37

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	42,859.18
	Otros	173,482.91
B) Gastos de operación de campaña		277,182.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,079.78
TOTAL		574,109.48

V. RESUMEN

INGRESOS \$	573,161.37	
EGRESOS \$		574,109.48
SALDO \$		(948.11)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
COMISIONES POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA
Diputado X

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 8 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Chiapas _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ROSA GUADALUPE PEREZ LOPEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		462,663.97
	En efectivo	200,000.00
	En especie	262,663.97
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		8,200.00
	En efectivo	8200
	En especie	
4. Aportaciones en especie		847.96
	De militantes	847.96
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	471,711.93

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		300,452.15
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	149,684.18
	Otros	71,262.61
B) Gastos de operación de campaña		150,318.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		20,879.78
TOTAL		471,650.07

V. RESUMEN

INGRESOS \$	471,711.93	
EGRESOS \$		471,650.07
SALDO \$		61.86

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

9

CABECERA

Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Chiapas

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARIEL GOMEZ LEON

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		462,663.97
	En efectivo	200,000.00
	En especie	262,663.97
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		46,736.00
	En efectivo	46,736
	En especie	
4. Aportaciones en especie		62,140.00
	De militantes	56,160.00
	De simpatizantes	5,980.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	571,539.97

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		184,630.38
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	66,204.18
	Otros	38,920.84
B) Gastos de operación de campaña		384,439.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		569,302.08

V. RESUMEN

INGRESOS \$	571,539.97	
EGRESOS \$		569,302.08
SALDO \$		2,237.89

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 10 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO ERNESTO GUTIERREZ VILLANUEVA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		664,528.85
	En efectivo	528,000.00
	En especie	136,528.85
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	664,528.85

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		511,074.27
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	240,579.25
	Otros	233,130.31
B) Gastos de operación de campaña		152,937.95
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		664,121.17

V. RESUMEN

INGRESOS \$	664,528.85	
EGRESOS \$		664,121.17
SALDO \$		407.68

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

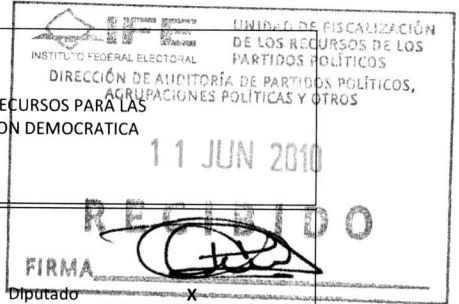
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 11 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Chiapas _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SARAIN OSORIO ESPINOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		652,583.26
	En efectivo	300,000.00
	En especie	352,583.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	652,583.26

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		59,119.90
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	19,023.33
	Otros	2,731.86
B) Gastos de operación de campaña		450,522.35
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		50,108.95
TOTAL		559,751.20

V. RESUMEN

INGRESOS \$	652,583.26	
EGRESOS \$		559,751.20
SALDO \$		92,832.06

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE REGISTRO Y FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 12 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS DIAZ SALDAÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		590,106.70
	En efectivo	200,279.45
	En especie	389,827.25
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		575.00
	De militantes	575.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	590,681.70

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		299,139.02
	Páginas de internet	79,505.43
	Cine	
	Espectaculares	93,436.68
	Otros	126,196.91
B) Gastos de operación de campaña		291,857.38
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		806.82
TOTAL		591,803.22

V. RESUMEN

INGRESOS \$	590,681.70	
EGRESOS \$		591,803.22
SALDO \$		(1,121.52)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____ _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Chihuahua _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JOSÉ LUIS OLIVAS SALGADO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		605,939.84
	En efectivo	225,000.00
	En especie	380,939.84
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,097.96
	En efectivo	1250
	En especie	847.96
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	608,037.80

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		173,443.45
	Páginas de internet	81,705.36
	Cine	
	Espectaculares	57,059.18
	Otros	34,678.91
B) Gastos de operación de campaña		431,887.01
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,379.78
TOTAL		609,710.24

V. RESUMEN

INGRESOS \$	608,037.80		
EGRESOS \$		609,710.24	
SALDO \$			(1,672.44)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez**

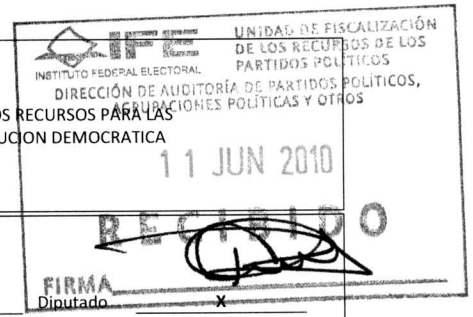
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

2

CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Chihuahua

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VERONICA CASTILLO ARNAL

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		560,043.83
	En efectivo	225,000.00
	En especie	335,043.83
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		847.96
	En efectivo	0
	En especie	847.96
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		560,891.79

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		159,460.70
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	44,959.18
	Otros	34,996.16
B) Gastos de operación de campaña		398,231.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,379.78
TOTAL		562,072.28

V. RESUMEN

INGRESOS \$	560,891.79	
EGRESOS \$		562,072.28
SALDO \$		(1,180.49)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GRISELDA ESTHER SOSA BELTRAN

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		599,839.64
	En efectivo	250,000.00
	En especie	349,839.64
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		847.96
	En efectivo	0
	En especie	847.96
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		600,687.60

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		252,116.38
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	153,567.61
	Otros	19,043.41
B) Gastos de operación de campaña		347,026.13
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,379.78
TOTAL		603,522.29

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>600,687.60</u>	
EGRESOS \$		<u>603,522.29</u>
SALDO \$		<u>(2,834.69)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE XOCHITL ITZEL FLORES OLAVE

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		583,939.83
	En efectivo	225,000.00
	En especie	358,939.83
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		3,147.96
	En efectivo	2300
	En especie	847.96
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		587,087.79

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		180,867.04
	Páginas de internet	81,705.36
	Cine	
	Espectaculares	59,644.18
	Otros	39,517.50
B) Gastos de operación de campaña		400,266.35
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		6,689.78
TOTAL		587,823.17

V. RESUMEN

INGRESOS \$	587,087.79	
EGRESOS \$		587,823.17
SALDO \$		(735.38)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

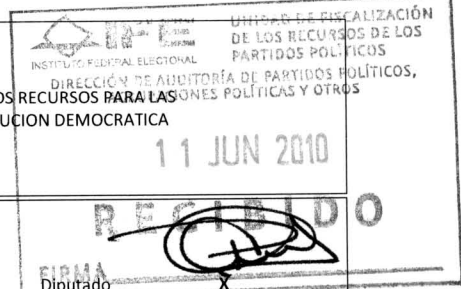
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Chihuahua _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ SOLEDAD CARRASCO OJEDA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		626,004.83
	En efectivo	225,000.00
	En especie	401,004.83
2. Aportaciones de otros órganos del partido		6,972.10
	En efectivo	
	En especie	6,972.10
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	635,276.93

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		235,602.64
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	44,826.02
	Otros	111,271.26
B) Gastos de operación de campaña		396,840.55
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,615.97
TOTAL		636,059.16

V. RESUMEN

INGRESOS \$	635,276.93	
EGRESOS \$		636,059.16
SALDO \$		(782.23)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DIEGO VICENTE LUCERO ESTRADA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		668,177.48
	En efectivo	250,000.00
	En especie	418,177.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		24,173.00
	En efectivo	
	En especie	24,173.00
3. Aportaciones del candidato		1,695.92
	En efectivo	0
	En especie	1,695.92
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	694,046.40

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		224,675.53
	Páginas de internet	107,105.36
	Cine	
	Espectaculares	102,831.68
	Otros	14,738.49
B) Gastos de operación de campaña		466,374.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		5,515.74
TOTAL		696,565.49

V. RESUMEN

INGRESOS \$	694,046.40	
EGRESOS \$		696,565.49
SALDO \$		(2,519.09)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ACCIONES POLÍTICAS Y OTROS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
CAMPAÑAS ELECTORALES Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

7

CABECERA

Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Chihuahua

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

JAIME ISIDRO RAMOS MARQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		781,161.52
	En efectivo	225,000.00
	En especie	556,161.52
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		781,161.52

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		160,311.60
	Páginas de internet	40,814.71
	Cine	
	Espectaculares	47,563.90
	Otros	71,932.99
B) Gastos de operación de campaña		623,902.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		784,323.43

V. RESUMEN

INGRESOS \$	781,161.52	
EGRESOS \$		784,323.43
SALDO \$		(3,161.91)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

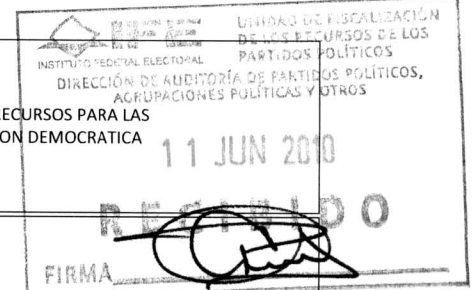
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BRENDA ALEJANDRA ACOSTA LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular PENDIENTE Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>676,031.23</u>
	En efectivo	<u>225,000.00</u>
	En especie	<u>451,031.23</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>2,300.00</u>
	En efectivo	<u>2300</u>
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
	TOTAL	<u>678,331.23</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>204,819.20</u>
	Páginas de internet	<u>79,505.36</u>
	Cine	_____
	Espectaculares	<u>78,164.18</u>
	Otros	<u>47,149.66</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>474,471.75</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>231.82</u>
TOTAL		<u>679,522.77</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>678,331.23</u>	
EGRESOS \$	<u>679,522.77</u>	
SALDO \$		<u>(1,191.54)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

9

CABECERA

Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Chihuahua

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROCIO HERRERA HERRERA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		532,834.36
	En efectivo	200,000.00
	En especie	332,834.36
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	535,134.36

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		188,839.91
	Páginas de internet	79,505.41
	Cine	
	Espectaculares	56,084.18
	Otros	53,250.32
B) Gastos de operación de campaña		346,521.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		535,592.91

V. RESUMEN

INGRESOS \$	535,134.36	
EGRESOS \$		535,592.91
SALDO \$		(458.55)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

1

CABECERA

C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

RECIBIDO
FIRMA
Diputado

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMON JIMENEZ LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		566,107.49
En efectivo	200,000.00	
En especie	366,107.49	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		40,634.69
De militantes	40,634.69	
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		606,742.18

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		347,104.44
Páginas de internet	79,708.66	
Cine		
Espectaculares	111,692.43	
Otros	155,703.35	
B) Gastos de operación de campaña		259,265.47
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		606,601.73

V. RESUMEN

INGRESOS \$	606,742.18	
EGRESOS \$		606,601.73
SALDO \$		140.45

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

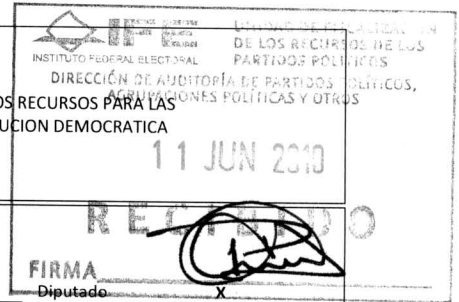
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA C.d. México D.F.
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ BEATRIZ CASTELAN GARCIA _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		338,270.12
	En efectivo	200,000.00
	En especie	138,270.12
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		42,076.50
	En efectivo	19500
	En especie	22,576.50
4. Aportaciones en especie		340,063.43
	De militantes	
	De simpatizantes	340,063.43
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	720,410.05

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		332,779.65
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	108,723.33
	Otros	186,691.61
B) Gastos de operación de campaña		387,449.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		720,338.24

V. RESUMEN

INGRESOS \$	720,410.05	
EGRESOS \$		720,338.24
SALDO \$		71.81

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ BALFRE VARGAS CORTEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	589,008.03
En efectivo	200,185.04
En especie	388,822.99
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	178,567.78
En efectivo	0
En especie	178,567.78
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	767,575.81

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	469,830.47
Páginas de internet	79,708.66
Cine	
Espectaculares	237,078.08
Otros	153,043.73
B) Gastos de operación de campaña	297,513.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	231.82
TOTAL	767,575.81

V. RESUMEN

INGRESOS \$	767,575.81	
EGRESOS \$		767,575.81
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

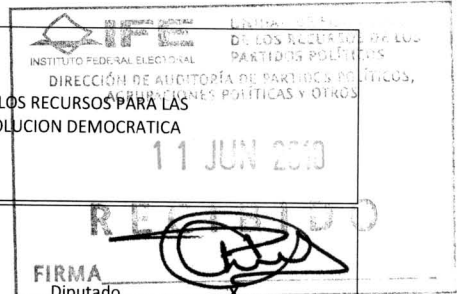
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA C.d. México D.F.
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JUAN CARLOS BELTRAN CORDERO _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		464,405.01
	En efectivo	200,000.00
	En especie	264,405.01
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		24,845.00
	De militantes	3,000.00
	De simpatizantes	21,845.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	489,250.01

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		299,402.83
	Páginas de internet	79,708.66
	Cine	
	Espectaculares	96,621.68
	Otros	123,072.49
B) Gastos de operación de campaña		189,367.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		489,001.73

V. RESUMEN

INGRESOS \$	489,250.01	
EGRESOS \$		489,001.73
SALDO \$		248.28

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ FERNANDO PEREZ RODRIGUEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		475,695.45
	En efectivo	200,000.00
	En especie	275,695.45
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	475,695.45

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		296,047.30
	Páginas de internet	79,708.66
	Cine	
	Espectaculares	135,434.18
	Otros	80,904.46
B) Gastos de operación de campaña		181,659.09
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		477,938.21

V. RESUMEN

INGRESOS \$	475,695.45	
EGRESOS \$		477,938.21
SALDO \$		(2,242.76)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

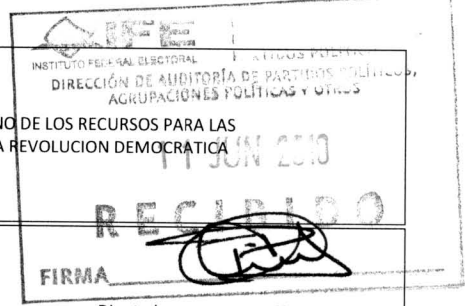
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN BUSTOS PASCUAL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		505,569.64
	En efectivo	200,269.71
	En especie	305,299.93
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	505,569.64

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		302,416.95
	Páginas de internet	79,708.66
	Cine	
	Espectaculares	68,159.18
	Otros	154,549.11
B) Gastos de operación de campaña		199,744.87
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		502,393.64

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>505,569.64</u>	
EGRESOS \$		<u>502,393.64</u>
SALDO \$		<u>3,176.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

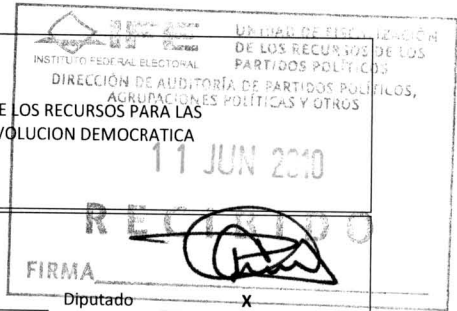
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 7 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NAZARIO NORBERTO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 Oficina _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		464,405.01
	En efectivo	200,000.00
	En especie	264,405.01
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		100,250.00
	En efectivo	100000
	En especie	250.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	564,655.01

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		395,825.25
	Páginas de internet	79,708.66
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	275,557.41
B) Gastos de operación de campaña		170,368.65
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		566,425.72

V. RESUMEN

INGRESOS \$	564,655.01	
EGRESOS \$		566,425.72
SALDO \$		(1,770.71)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 8 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ VIDAL LLERENAS MORALES _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		464,405.01
	En efectivo	200,000.00
	En especie	264,405.01
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		289,545.80
	De militantes	
	De simpatizantes	289,545.80
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	753,950.81

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		386,227.70
	Páginas de internet	85,458.66
	Cine	
	Espectaculares	95,759.18
	Otros	205,009.86
B) Gastos de operación de campaña		365,581.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		752,040.56

V. RESUMEN

INGRESOS \$	753,950.81	
EGRESOS \$		752,040.56
SALDO \$		1,910.25

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 9 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ESTHELA DAMIAN PERALTA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		464,405.01
	En efectivo	200,000.00
	En especie	264,405.01
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		464,405.01

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		271,441.90
	Páginas de internet	79,708.66
	Cine	
	Espectaculares	110,175.58
	Otros	81,557.66
B) Gastos de operación de campaña		192,594.87
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		464,268.59

V. RESUMEN

INGRESOS \$	464,405.01	
EGRESOS \$		464,268.59
SALDO \$		136.42

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 10 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ MARIA GUADALUPE LOEZA TOVAR _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		465,505.01
	En efectivo	201,100.00
	En especie	264,405.01
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		85,915.00
	En efectivo	85915
	En especie	
4. Aportaciones en especie		181,667.54
	De militantes	1,290.88
	De simpatizantes	180,376.66
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	733,087.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		442,846.98
	Páginas de internet	84,711.16
	Cine	
	Espectaculares	212,733.87
	Otros	145,401.95
B) Gastos de operación de campaña		289,930.15
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		733,008.95

V. RESUMEN

INGRESOS \$	733,087.55	
EGRESOS \$		733,008.95
SALDO \$		78.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAURA PIÑA OLMEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 Oficina _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>464,405.01</u>
	En efectivo	<u>200,000.00</u>
	En especie	<u>264,405.01</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	<u>0</u>
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>89,472.00</u>
	De militantes	<u>89,472.00</u>
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
	TOTAL	<u>553,877.01</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>275,005.75</u>
	Páginas de internet	<u>79,708.66</u>
	Cine	_____
	Espectaculares	<u>92,251.68</u>
	Otros	<u>103,045.41</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>277,386.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>231.82</u>
TOTAL		<u>552,624.51</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>553,877.01</u>	
EGRESOS \$		<u>552,624.51</u>
SALDO \$		<u>1,252.50</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

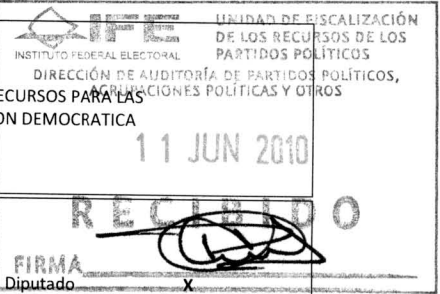
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 12 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ AGUSTIN GUERRERO CASTILLO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		598,557.06
	En efectivo	200,000.00
	En especie	398,557.06
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		36,432.00
	En efectivo	0
	En especie	36,432.00
4. Aportaciones en especie		58,717.45
	De militantes	33,185.12
	De simpatizantes	25,532.33
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	693,706.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		309,316.26
	Páginas de internet	79,708.66
	Cine	
	Espectaculares	50,219.18
	Otros	179,388.42
B) Gastos de operación de campaña		383,864.83
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		693,412.91

V. RESUMEN

INGRESOS \$	693,706.51	
EGRESOS \$		693,412.91
SALDO \$		293.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
GRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 13 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ EMILIO SERRANO JIMENEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		464,405.01
	En efectivo	200,000.00
	En especie	264,405.01
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		9,677.99
	De militantes	9,677.99
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		474,083.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		257,871.15
	Páginas de internet	79,708.66
	Cine	
	Espectaculares	50,763.53
	Otros	127,398.96
B) Gastos de operación de campaña		209,250.03
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		467,353.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$	474,083.00	
EGRESOS \$		467,353.00
SALDO \$		6,730.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 14 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ HECTOR HUGO HERNANDEZ RODRIGUEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		464,405.01
	En efectivo	200,000.00
	En especie	264,405.01
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		86,439.75
	De militantes	13,685.00
	De simpatizantes	72,754.75
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	553,144.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		378,782.90
	Páginas de internet	87,022.66
	Cine	
	Espectaculares	116,608.68
	Otros	175,151.56
B) Gastos de operación de campaña		173,350.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		552,364.96

V. RESUMEN

INGRESOS \$	553,144.76	
EGRESOS \$		552,364.96
SALDO \$		779.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 15 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ PABLO DE ANDA MARQUEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		617,680.90
	En efectivo	200,000.00
	En especie	417,680.90
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	617,680.90

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		299,075.52
	Páginas de internet	79,708.66
	Cine	
	Espectaculares	80,138.38
	Otros	139,228.48
B) Gastos de operación de campaña		318,243.83
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		617,551.17

V. RESUMEN

INGRESOS \$	617,680.90	
EGRESOS \$		617,551.17
SALDO \$		129.73

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez**

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 16 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LETICIA ROBLES COLIN

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		619,031.20
	En efectivo	360,000.00
	En especie	259,031.20
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		290.00
	En efectivo	290
	En especie	
4. Aportaciones en especie		21,999.00
	De militantes	21,999.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	641,320.20

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		460,922.01
	Páginas de internet	79,708.66
	Cine	
	Espectaculares	107,279.68
	Otros	273,933.67
B) Gastos de operación de campaña		179,291.03
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		640,444.86

V. RESUMEN

INGRESOS \$	641,320.20	
EGRESOS \$		640,444.86
SALDO \$		875.34

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 17 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ARACELI VAZQUEZ CAMACHO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		638,778.82
	En efectivo	369,000.00
	En especie	269,778.82
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		13,551.02
	De militantes	13,551.02
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		652,329.84

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		451,705.55
	Páginas de internet	79,708.66
	Cine	
	Espectaculares	286,083.98
	Otros	85,912.91
B) Gastos de operación de campaña		198,742.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		650,679.68

V. RESUMEN

INGRESOS \$	652,329.84	
EGRESOS \$		650,679.68
SALDO \$		1,650.16

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 18 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ EDUARDO MENDOZA ARELLANO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		455,868.92
	En efectivo	200,019.10
	En especie	255,849.82
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		39,613.00
	De militantes	27,713.00
	De simpatizantes	11,900.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	495,481.92

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		330,267.41
	Páginas de internet	79,708.66
	Cine	
	Espectaculares	85,024.80
	Otros	165,533.95
B) Gastos de operación de campaña		164,982.69
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		495,481.92

V. RESUMEN

INGRESOS \$	495,481.92	
EGRESOS \$		495,481.92
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 19 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____
Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL SALAZAR NUÑEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		464,405.01
	En efectivo	200,000.00
	En especie	264,405.01
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		43,063.66
	De militantes	43,063.66
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	507,468.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		280,926.51
	Páginas de internet	79,708.66
	Cine	
	Espectaculares	77,819.18
	Otros	123,398.67
B) Gastos de operación de campaña		226,149.79
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		507,308.12

V. RESUMEN

INGRESOS \$	507,468.67	
EGRESOS \$		507,308.12
SALDO \$		160.55

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 20 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ SERGIO MIGUEL CEDILLO FERNANDEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		465,405.01
	En efectivo	201,000.00
	En especie	264,405.01
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		55,725.00
	De militantes	54,000.00
	De simpatizantes	1,725.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	521,130.01

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		260,553.99
	Páginas de internet	79,708.66
	Cine	
	Espectaculares	100,857.42
	Otros	79,987.91
B) Gastos de operación de campaña		260,091.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		520,876.85

V. RESUMEN

INGRESOS \$	521,130.01	
EGRESOS \$		520,876.85
SALDO \$		253.16

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 21 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____
 Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AVELINO MENDEZ RANGEL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 464,405.01 </u>
	En efectivo	<u> 200,000.00 </u>
	En especie	<u> 264,405.01 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u> 100,000.00 </u>
	En efectivo	<u> 100000 </u>
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
	TOTAL	<u> 564,405.01 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u> 349,517.39 </u>
	Páginas de internet	<u> 79,708.66 </u>
	Cine	_____
	Espectaculares	<u> 89,825.47 </u>
	Otros	<u> 179,983.26 </u>
B) Gastos de operación de campaña		<u> 212,365.94 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u> 231.82 </u>
TOTAL		<u> 562,115.15 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u> 564,405.01 </u>	
EGRESOS \$		<u> 562,115.15 </u>
SALDO \$		<u> 2,289.86 </u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 22 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____
Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARTURO SANTANA ALFARO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>464,405.01</u>
	En efectivo	<u>200,000.00</u>
	En especie	<u>264,405.01</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	<u>0</u>
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>2,500.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	<u>2,500.00</u>
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
	TOTAL	<u>466,905.01</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>308,601.04</u>
	Páginas de internet	<u>79,708.66</u>
	Cine	_____
	Espectaculares	<u>80,059.18</u>
	Otros	<u>148,833.20</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>157,628.59</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>231.82</u>
TOTAL		<u>466,461.45</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>466,905.01</u>	
EGRESOS \$		<u>466,461.45</u>
SALDO \$		<u>443.56</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

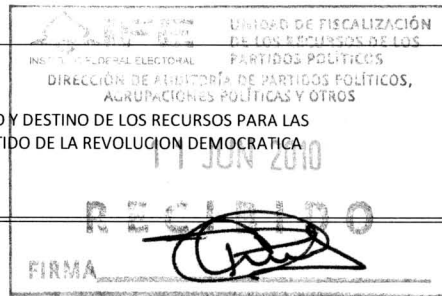
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 24 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ AGUSTIN RODRIGUEZ FUENTES _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ Av Benajmin Franklin 84 Col Escandon Miguel Hidalgo DF _____

3. TELEFONO: Particular _____ [Redacted] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		461,223.63
	En efectivo	200,000.00
	En especie	261,223.63
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	461,223.63

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	295,064.10
Páginas de internet	79,708.66
Cine	
Espectaculares	55,298.78
Otros	160,056.66
B) Gastos de operación de campaña	165,234.11
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	231.82
TOTAL	460,530.03

V. RESUMEN

INGRESOS \$	461,223.63	
EGRESOS \$		460,530.03
SALDO \$		693.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

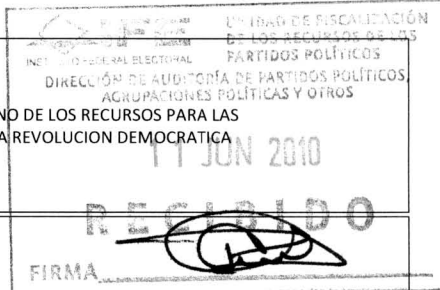
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 25 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS FELIPE EGUIA PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		588,822.99
En efectivo	200,000.00	
En especie	388,822.99	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		588,822.99

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		295,869.01
Páginas de internet	79,708.66	
Cine		
Espectaculares	73,583.57	
Otros	142,576.78	
B) Gastos de operación de campaña		292,587.03
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		588,687.86

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>588,822.99</u>	
EGRESOS \$		<u>588,687.86</u>
SALDO \$		<u>135.13</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

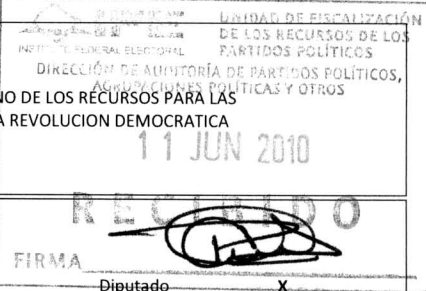
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

26

CABECERA

C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO CARLOS REYES GAMIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		525,705.01
En efectivo	261,300.00	
En especie	264,405.01	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		88,475.22
De militantes	65,045.77	
De simpatizantes	23,429.45	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		614,180.23

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		430,677.22
Páginas de internet	79,708.66	
Cine		
Espectaculares	63,559.18	
Otros	287,409.38	
B) Gastos de operación de campaña		183,363.83
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		614,272.87

V. RESUMEN

INGRESOS \$

614,180.23

EGRESOS \$

614,272.87

SALDO \$

(92.64)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 23 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ MAURICIO ALONSO TOLEDO GUTIERREZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		524,505.01
	En efectivo	260,100.00
	En especie	264,405.01
2. Aportaciones de otros órganos del partido		681.32
	En efectivo	
	En especie	681.32
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		98,905.43
	De militantes	82,449.06
	De simpatizantes	16,456.37
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	624,091.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		433,649.42
	Páginas de internet	79,708.66
	Cine	
	Espectaculares	145,264.72
	Otros	208,676.04
B) Gastos de operación de campaña		189,786.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		623,667.68

V. RESUMEN

INGRESOS \$	624,091.76		
EGRESOS \$		623,667.68	
SALDO \$			424.08

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 27 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Distrito Federal _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ RIGOBERTO SALGADO VAZQUEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		461,416.72
	En efectivo	200,193.09
	En especie	261,223.63
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	461,416.72

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		315,651.50
	Páginas de internet	79,708.66
	Cine	
	Espectaculares	182,481.83
	Otros	53,461.01
B) Gastos de operación de campaña		145,533.40
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		461,416.72

V. RESUMEN

INGRESOS \$	461,416.72	
EGRESOS \$		461,416.72
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ CABECERA _____
1 Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____
Durango

4. FECHAS: De inicio _____ de término _____
05 de Mayo de 2009 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISRAEL SOTO PEÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		695,495.54
	En efectivo	250,000.00
	En especie	445,495.54
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	695,495.54

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		286,365.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	80,004.18
	Otros	126,855.91
B) Gastos de operación de campaña		413,188.06
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		699,785.33

V. RESUMEN

INGRESOS \$	695,495.54	
EGRESOS \$		699,785.33
SALDO \$		(4,289.79)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

2

CABECERA

Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Durango

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

CECILIO CAMPOS JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		673,798.99
	En efectivo	250,000.00
	En especie	423,798.99
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	676,098.99

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		285,047.04
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	77,851.77
	Otros	127,689.91
B) Gastos de operación de campaña		386,350.70
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		671,629.56

V. RESUMEN

INGRESOS \$	676,098.99	
EGRESOS \$		671,629.56
SALDO \$		4,469.43

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Durango

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISMAEL AYALA SALAZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>744,226.35</u>
	En efectivo	<u>250,000.00</u>
	En especie	<u>494,226.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	<u>0</u>
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
TOTAL		<u>744,226.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>231,792.45</u>
	Páginas de internet	<u>79,505.36</u>
	Cine	_____
	Espectaculares	<u>96,564.18</u>
	Otros	<u>55,722.91</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>514,984.93</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>231.82</u>
TOTAL		<u>747,009.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>744,226.35</u>	
EGRESOS \$		<u>747,009.20</u>
SALDO \$		<u>(2,782.85)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Durango _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

RECIBIDO
 FIRMA _____
 Diputado _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ARMANDO OCHOA SERRANO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		746,100.55
	En efectivo	250,000.00
	En especie	496,100.55
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		746,100.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		254,357.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	67,469.18
	Otros	107,382.91
B) Gastos de operación de campaña		498,176.78
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		752,766.05

V. RESUMEN

INGRESOS \$	746,100.55	
EGRESOS \$		752,766.05
SALDO \$		(6,665.50)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

1

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Guanajuato

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME RAUL MUÑOZ DE LA TEJERA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		611,421.98
	En efectivo	200,000.00
	En especie	411,421.98
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		611,421.98

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		203,450.68
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	83,386.14
B) Gastos de operación de campaña		399,298.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		602,981.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$	611,421.98	
EGRESOS \$		602,981.00
SALDO \$		8,440.98

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

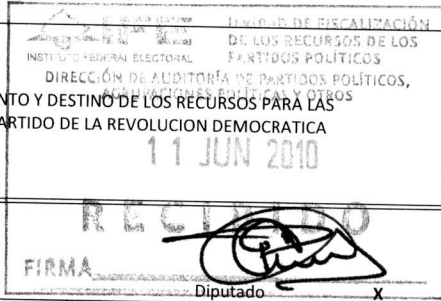
FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

_____ Senador _____ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

_____ 2 _____ CABECERA _____ Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA

_____ Guanajuato _____

4. FECHAS: De inicio

_____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN GERARDO RINCON GALLARDO PAVON

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		616,295.78
	En efectivo	200,000.00
	En especie	416,295.78
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	616,295.78

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		148,469.22
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	28,404.68
B) Gastos de operación de campaña		465,194.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,691.64
TOTAL		615,355.78

V. RESUMEN

INGRESOS \$	616,295.78	
EGRESOS \$		615,355.78
SALDO \$		940.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS
 11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA _____ Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Guanajuato _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

RECIBIDO
 FIRMA _____ Diputado _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JOSE JOSE GOMEZ CORTES _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		540,605.30
	En efectivo	200,000.00
	En especie	340,605.30
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	540,605.30

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		188,253.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	48,379.18
	Otros	60,368.91
B) Gastos de operación de campaña		341,189.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		15,756.82
TOTAL		545,200.07

V. RESUMEN

INGRESOS \$	540,605.30	
EGRESOS \$		545,200.07
SALDO \$		(4,594.77)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

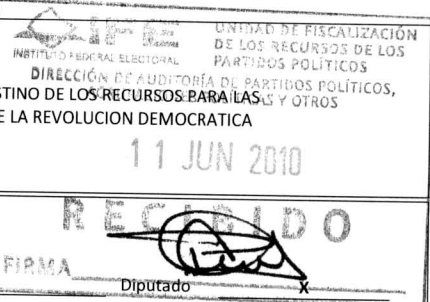
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

_____ Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

4

CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Guanajuato

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAURA ELENA ORTEGA LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		569,852.92
	En efectivo	200,000.00
	En especie	369,852.92
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	572,152.92

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		251,163.05
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	53,041.28
	Otros	118,616.41
B) Gastos de operación de campaña		321,693.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		573,088.61

V. RESUMEN

INGRESOS \$

572,152.92

EGRESOS \$

573,088.61

SALDO \$

(935.69)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

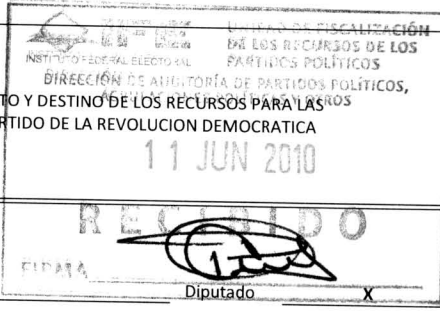
FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Guanajuato _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ LILIA DEL CARMEN LOPEZ CABRERA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		581,669.59
	En efectivo	200,000.00
	En especie	381,669.59
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		583,969.59

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		190,233.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	47,746.68
	Otros	62,981.41
B) Gastos de operación de campaña		400,068.84
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,934.32
TOTAL		593,236.61

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 583,969.59 _____

EGRESOS \$ _____ 593,236.61 _____

SALDO \$ _____ (9,267.02) _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

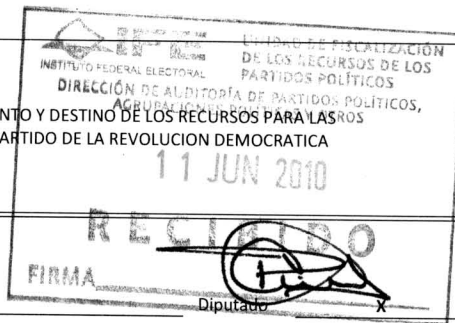
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Guanajuato _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ LAURA LILIANA YEBRA CORONADO _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		595,363.24
	En efectivo	250,000.00
	En especie	345,363.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	597,663.24

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		220,982.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	104,384.18
	Otros	37,092.91
B) Gastos de operación de campaña		380,463.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		601,677.91

V. RESUMEN

INGRESOS \$	597,663.24	
EGRESOS \$		601,677.91
SALDO \$		(4,014.67)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

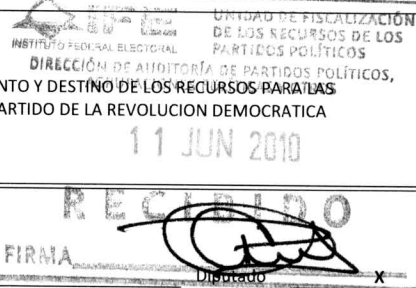
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

7

CABECERA

Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Guanajuato

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSA EVELIA GUERRERO PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		613,674.35
	En efectivo	200,000.00
	En especie	413,674.35
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	615,974.35

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		235,598.70
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	115,534.16
B) Gastos de operación de campaña		380,235.65
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		616,066.17

V. RESUMEN

INGRESOS \$

615,974.35

EGRESOS \$

616,066.17

SALDO \$

(91.82)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

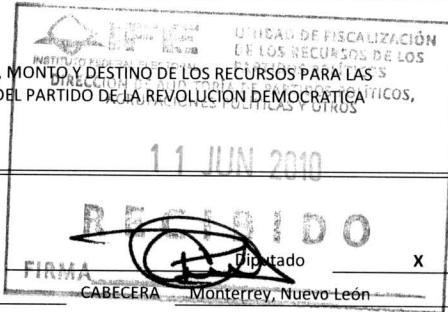
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

8

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Guanajuato

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TOMAS MELENDEZ TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR Av Benajmin Franklin 84 Col Escandon Miguel Hidalgo DF

3. TELEFONO: Particular [REDACTED] Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		563,555.61
En efectivo	200,000.00	
En especie	363,555.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		563,555.61

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		283,339.05
Páginas de internet	79,505.36	
Cine		
Espectaculares	49,689.18	
Otros	154,144.51	
B) Gastos de operación de campaña		276,357.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		5,469.63
TOTAL		565,166.28

V. RESUMEN

INGRESOS \$	563,555.61	
EGRESOS \$		565,166.28
SALDO \$		(1,610.67)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

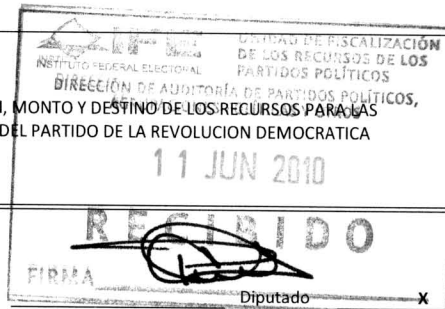
FIRMA _____

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 9 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Guanajuato

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ MARCELA RAZO GUEVARA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		618,021.78
	En efectivo	200,073.60
	En especie	417,948.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		618,021.78

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		287,852.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	167,787.91
B) Gastos de operación de campaña		330,368.65
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		618,452.92

V. RESUMEN

INGRESOS \$	618,021.78	
EGRESOS \$		618,452.92
SALDO \$		(431.14)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

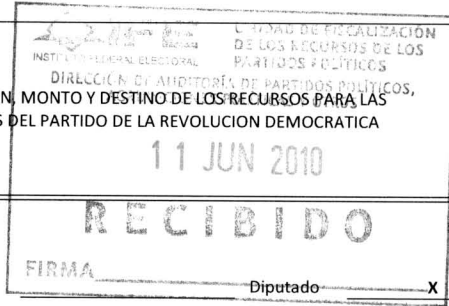
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 10 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Guanajuato _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ADRIANA ZAMUDIO MARTINEZ _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		627,648.18
	En efectivo	200,000.00
	En especie	427,648.18
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		100.00
	En efectivo	100
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	627,748.18

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		237,333.72
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	121,059.18
	Otros	36,769.18
B) Gastos de operación de campaña		405,646.34
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,691.64
TOTAL		644,671.70

V. RESUMEN

INGRESOS \$	627,748.18	
EGRESOS \$		644,671.70
SALDO \$		(16,923.52)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

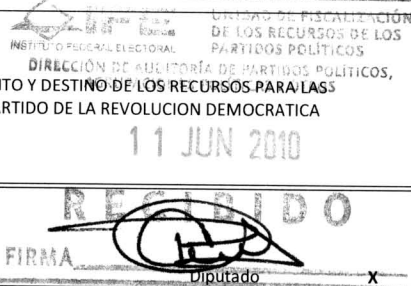
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 11 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Guanajuato _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ MIGUEL ANGEL LEON GUERRERO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		656,363.02
	En efectivo	200,000.00
	En especie	456,363.02
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		656,363.02

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		234,599.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	46,309.18
	Otros	108,784.91
B) Gastos de operación de campaña		426,446.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		661,277.41

V. RESUMEN

INGRESOS \$	656,363.02	
EGRESOS \$		661,277.41
SALDO \$		(4,914.39)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

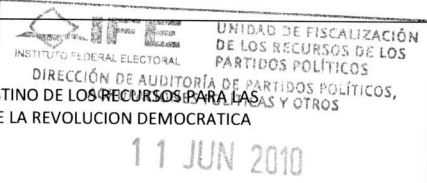
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

12

CABECERA

Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Guanajuato

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

RECIBIDO
FIRMA 
Diputado

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS EDUARDO TREJO SOLIS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO: Particular [REDACTED]

Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) [REDACTED]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		606,802.20
	En efectivo	200,154.04
	En especie	406,648.16
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	606,802.20


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		235,069.95
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	115,005.41
B) Gastos de operación de campaña		369,080.97
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,232.67
TOTAL		608,383.59

V. RESUMEN

INGRESOS \$	606,802.20	
EGRESOS \$		608,383.59
SALDO \$		(1,581.39)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez 

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____


FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS Y OTROS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS
11 JUN 2010

RECIBIDO
FIRMA 
Diputado

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

13

CABECERA

Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Guanajuato

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISRAEL GONZALEZ ARREGUIN

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		690,979.11
	En efectivo	300,000.00
	En especie	390,979.11
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		847.96
	En efectivo	0
	En especie	847.96
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	691,827.07

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		225,237.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	105,172.91
B) Gastos de operación de campaña		478,569.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,079.78
TOTAL		704,886.41

V. RESUMEN

INGRESOS \$	691,827.07	
EGRESOS \$		704,886.41
SALDO \$		(13,059.34)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

14

CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Guanajuato

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE POMPEYO GARCIA ROSILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		683,881.79
	En efectivo	300,000.00
	En especie	383,881.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		847.96
	En efectivo	0
	En especie	847.96
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		684,729.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		230,612.45
	Páginas de internet	102,505.36
	Cine	
	Espectaculares	45,446.68
	Otros	82,660.41
B) Gastos de operación de campaña		408,910.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		50,507.33
TOTAL		690,030.70

V. RESUMEN

INGRESOS \$	684,729.75	
EGRESOS \$		690,030.70
SALDO \$		(5,300.95)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Guerrero _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ NICANOR ADAME SERRANO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		462,185.33
	En efectivo	200,000.00
	En especie	262,185.33
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	464,485.33

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		260,627.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	100,559.18
	Otros	80,562.91
B) Gastos de operación de campaña		202,669.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		463,528.58

V. RESUMEN

INGRESOS \$	464,485.33	
EGRESOS \$		463,528.58
SALDO \$		956.75

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

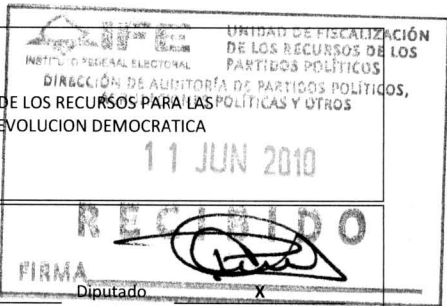
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS POLÍTICAS Y OTROS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA _____ C.d. México D.F. _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Guerrero _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JUSTINO CARVAJAL SALGADO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		512,185.32
	En efectivo	250,000.00
	En especie	262,185.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		512,185.32

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		305,737.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	75,059.18
	Otros	151,172.91
B) Gastos de operación de campaña		209,853.07
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		515,822.34

V. RESUMEN

INGRESOS \$	512,185.32	
EGRESOS \$		515,822.34
SALDO \$		(3,637.02)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

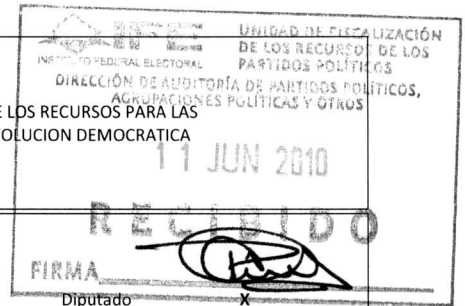
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Guerrero _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO RIOS PITER

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		464,648.81
	En efectivo	200,000.00
	En especie	264,648.81
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		70,893.16
	De militantes	36,794.16
	De simpatizantes	34,099.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	537,841.97

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		366,338.95
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	86,158.18
	Otros	200,675.41
B) Gastos de operación de campaña		166,388.99
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,025.98
TOTAL		536,753.92

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>537,841.97</u>	
EGRESOS \$		<u>536,753.92</u>
SALDO \$		<u>1,088.05</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA C.d. México D.F.
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Guerrero _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ABELINA LOPEZ RODRIGUEZ _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		462,185.32
En efectivo	200,000.00	
En especie	262,185.32	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
En efectivo	2300	
En especie		
4. Aportaciones en especie		287.50
De militantes	287.50	
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		464,772.82

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		256,402.45
Páginas de internet	79,505.36	
Cine		
Espectaculares	86,961.68	
Otros	89,935.41	
B) Gastos de operación de campaña		172,873.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		35,244.32
TOTAL		464,520.57

V. RESUMEN

INGRESOS \$	464,772.82	
EGRESOS \$		464,520.57
SALDO \$		252.25

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Guerrero _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER MANZANO SALAZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		606,811.53
	En efectivo	350,000.00
	En especie	256,811.53
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		847.96
	De militantes	847.96
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	607,659.49

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		301,539.95
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	81,959.18
	Otros	140,075.41
B) Gastos de operación de campaña		315,080.76
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,079.78
TOTAL		617,700.49

V. RESUMEN

INGRESOS \$	607,659.49	
EGRESOS \$		617,700.49
SALDO \$		(10,041.00)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Guerrero _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ RAYMUNDO CASARRUBIAS VAZQUEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		462,185.32
	En efectivo	200,000.00
	En especie	262,185.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	464,485.32

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		305,502.12
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	130,559.18
	Otros	95,437.58
B) Gastos de operación de campaña		158,655.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		464,389.44

V. RESUMEN

INGRESOS \$	464,485.32	
EGRESOS \$		464,389.44
SALDO \$		95.88

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

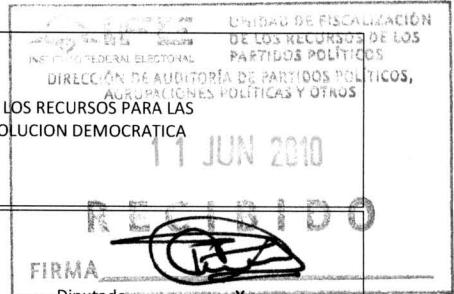
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 7 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Guerrero _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ERNESTO FIDEL PAYAN CORTINAS _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		462,185.32
	En efectivo	200,000.00
	En especie	262,185.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		575.00
	De militantes	575.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	465,060.32

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		209,022.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	98,059.18
	Otros	31,457.91
B) Gastos de operación de campaña		254,816.51
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		806.82
TOTAL		464,645.78

V. RESUMEN

INGRESOS \$	465,060.32	
EGRESOS \$		464,645.78
SALDO \$		414.54

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ORGANIZACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA 

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 8 _____ CABECERA C.d. México D.F. _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Guerrero _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ IGNACIO LUNA GERONIMO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		562,185.32
	En efectivo	300,000.00
	En especie	262,185.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	562,185.32

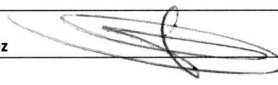
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		241,864.15
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	73,305.43
	Otros	89,053.36
B) Gastos de operación de campaña		285,117.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		42,231.82
TOTAL		569,213.77

V. RESUMEN

INGRESOS \$	562,185.32	
EGRESOS \$		569,213.77
SALDO \$		(7,028.45)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez 

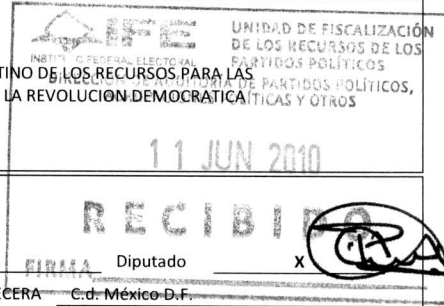
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 9 _____ CABECERA _____ C.d. México D.F.
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Guerrero _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ GLORIA MARIA SIERRA LOPEZ _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		612,185.32
	En efectivo	350,000.00
	En especie	262,185.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		7,919.14
	De militantes	7,919.14
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	620,104.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		325,904.43
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	202,709.18
	Otros	43,689.89
B) Gastos de operación de campaña		178,323.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		114,833.08
TOTAL		619,060.76

V. RESUMEN

INGRESOS \$	620,104.46	
EGRESOS \$		619,060.76
SALDO \$		1,043.70

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

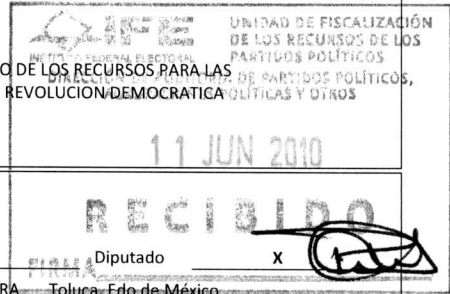
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO RAMOS MOGUEL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		826,498.44
En efectivo	420,000.00	
En especie	406,498.44	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		7,131.40
En efectivo		
En especie	7,131.40	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		109,239.87
De militantes	108,114.87	
De simpatizantes	1,125.00	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		942,869.71

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		372,119.20
Páginas de internet	79,505.36	
Cine		
Espectaculares	83,586.55	
Otros	209,027.29	
B) Gastos de operación de campaña		509,441.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		10,963.56
TOTAL		892,524.50

V. RESUMEN

INGRESOS \$	942,869.71	
EGRESOS \$		892,524.50
SALDO \$		50,345.21

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

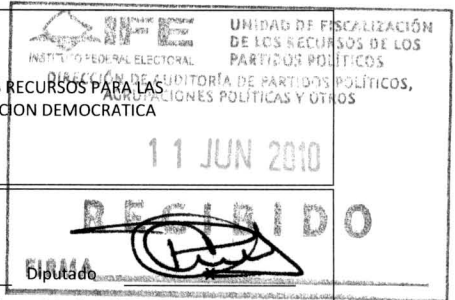
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Hidalgo _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ALBERTO TREJO VILLAFUERTE _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		664,890.27
	En efectivo	350,000.00
	En especie	314,890.27
2. Aportaciones de otros órganos del partido		6,112.13
	En efectivo	
	En especie	6,112.13
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		847.96
	De militantes	847.96
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	671,850.36

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		214,962.68
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	30,689.32
	Otros	146,908.65
B) Gastos de operación de campaña		393,203.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		19,226.18
TOTAL		627,392.03

V. RESUMEN

INGRESOS \$	671,850.36	
EGRESOS \$		627,392.03
SALDO \$		44,458.33

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

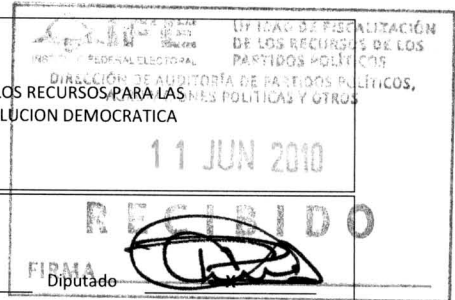
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Hidalgo _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ GUSTAVO CORTES BRAVO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		660,630.14
	En efectivo	250,000.00
	En especie	410,630.14
2. Aportaciones de otros órganos del partido		6,112.13
	En efectivo	
	En especie	6,112.13
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		42,097.96
	De militantes	42,097.96
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	708,840.23

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		302,734.11
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	86,099.18
	Otros	137,129.57
B) Gastos de operación de campaña		405,781.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,099.05
TOTAL		710,614.38

V. RESUMEN

INGRESOS \$	708,840.23	
EGRESOS \$		710,614.38
SALDO \$		(1,774.15)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

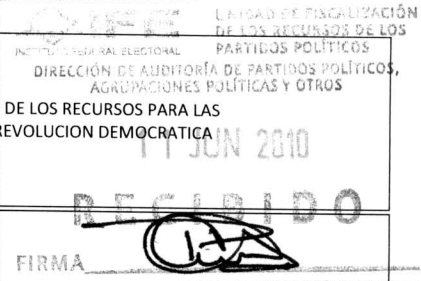
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

4

CABECERA

Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Hidalgo

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO RIVERA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		685,532.82
	En efectivo	325,000.00
	En especie	360,532.82
2. Aportaciones de otros órganos del partido		6,112.12
	En efectivo	
	En especie	6,112.12
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		29,700.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	29,700.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	721,344.94

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	222,670.31
Páginas de internet	79,505.36
Cine	
Espectaculares	40,559.18
Otros	102,605.77
B) Gastos de operación de campaña	476,936.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	1,251.08
TOTAL	700,857.64

V. RESUMEN

INGRESOS \$	721,344.94	
EGRESOS \$		700,857.64
SALDO \$		20,487.30

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA  Diputado X

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

_____ Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

_____ 5 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Hidalgo

4. FECHAS: De inicio

_____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO RAUL BAPTISTA GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		647,230.12
En efectivo	250,000.00	
En especie	397,230.12	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		5,092.84
En efectivo		
En especie	5,092.84	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		53,647.96
De militantes	53,647.96	
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		705,970.92

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		282,461.88
Páginas de internet	79,505.36	
Cine		
Espectaculares	129,684.18	
Otros	73,272.34	
B) Gastos de operación de campaña		422,065.03
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,079.78
TOTAL		705,606.69

V. RESUMEN

INGRESOS \$	705,970.92	
EGRESOS \$		705,606.69
SALDO \$		364.23

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SELENE OLVERA NIETO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		578,894.65
	En efectivo	200,238.34
	En especie	378,656.31
2. Aportaciones de otros órganos del partido		7,131.40
	En efectivo	
	En especie	7,131.40
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		1,695.92
	De militantes	1,695.92
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	587,721.97

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		300,945.31
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	98,002.08
	Otros	123,437.87
B) Gastos de operación de campaña		285,053.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,966.28
TOTAL		589,964.83

V. RESUMEN

INGRESOS \$	587,721.97	
EGRESOS \$		589,964.83
SALDO \$		(2,242.86)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

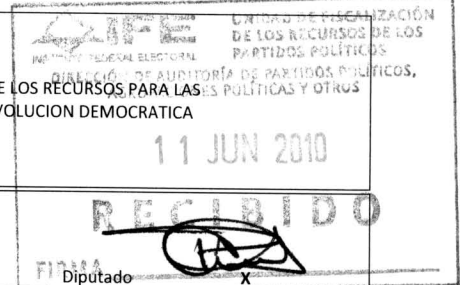
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

7

CABECERA

Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Hidalgo

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

JULIETA GARCIA DELGADILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		587,162.36
	En efectivo	200,181.94
	En especie	386,980.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido		6,112.12
	En efectivo	
	En especie	6,112.12
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		60,847.96
	De militantes	60,847.96
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	654,122.44

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		315,818.70
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	70,405.33
	Otros	165,908.01
B) Gastos de operación de campaña		283,665.54
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		54,638.20
TOTAL		654,122.44

V. RESUMEN

INGRESOS \$	654,122.44	
EGRESOS \$		654,122.44
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Jalisco
4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ HECTOR MANUEL FIGUEROA PLASCENCIA
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		640,719.28
	En efectivo	243,500.00
	En especie	397,219.28
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	643,019.28

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		299,229.60
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	106,684.18
	Otros	113,040.06
B) Gastos de operación de campaña		341,253.35
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		640,714.77

V. RESUMEN

INGRESOS \$	643,019.28	
EGRESOS \$		640,714.77
SALDO \$		2,304.51

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

ESTADO DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, TÉCNICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA Diputado X

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA Guadalajara, Jalisco
3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco
4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
1. NOMBRE MIGUEL ROMO HURTADO
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		569,619.28
	En efectivo	200,000.00
	En especie	369,619.28
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		23,742.88
	De militantes	23,742.88
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	595,662.16

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	187,927.45
Páginas de internet	79,505.36
Cine	
Espectaculares	40,559.18
Otros	67,862.91
B) Gastos de operación de campaña	351,153.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	58,058.15
TOTAL	597,139.12

V. RESUMEN

INGRESOS \$	595,662.16	
EGRESOS \$		597,139.12
SALDO \$		(1,476.96)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez
FIRMA _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____
FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, CAMPAÑAS POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Jalisco _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ MARIA ISABEL HANON PEREZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		597,601.57
	En efectivo	200,055.36
	En especie	397,546.21
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	599,901.57

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		271,455.00
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	91,359.18
	Otros	100,590.46
B) Gastos de operación de campaña		329,709.99
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		601,396.81

V. RESUMEN

INGRESOS \$	599,901.57	
EGRESOS \$		601,396.81
SALDO \$		(1,495.24)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

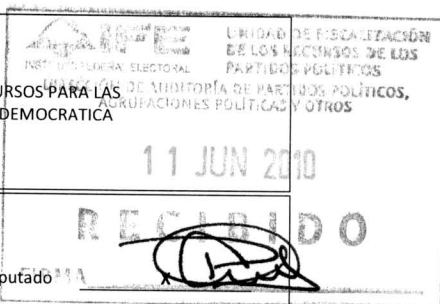
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Jalisco

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ MARIA ISABEL BAÑUELOS MAYORGA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		646,844.19
	En efectivo	200,242.71
	En especie	446,601.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	649,144.19

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		238,225.85
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	52,059.18
	Otros	106,661.31
B) Gastos de operación de campaña		413,384.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		651,842.31

V. RESUMEN

INGRESOS \$	649,144.19	
EGRESOS \$		651,842.31
SALDO \$		(2,698.12)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

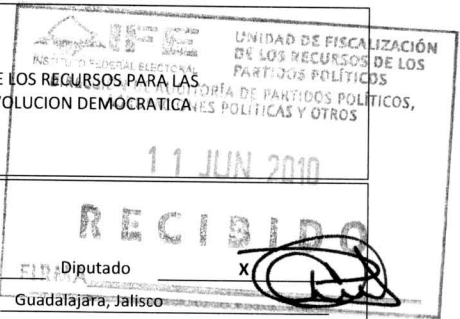
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

5

CABECERA

Diputado

Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Jalisco

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER GILDO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		669,306.22
	En efectivo	300,000.00
	En especie	369,306.22
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	671,606.22

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		290,089.14
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	88,828.63
	Otros	121,755.15
B) Gastos de operación de campaña		388,955.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		679,276.44

V. RESUMEN

INGRESOS \$

671,606.22

EGRESOS \$

679,276.44

SALDO \$

(7,670.22)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Diputado X

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Jalisco

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ SALVADOR MARQUEZ RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		569,154.34
	En efectivo	200,000.00
	En especie	369,154.34
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	571,454.34

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		244,268.80
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	61,857.18
	Otros	102,906.26
B) Gastos de operación de campaña		329,438.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		573,938.62

V. RESUMEN

INGRESOS \$	571,454.34	
EGRESOS \$		573,938.62
SALDO \$		(2,484.28)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

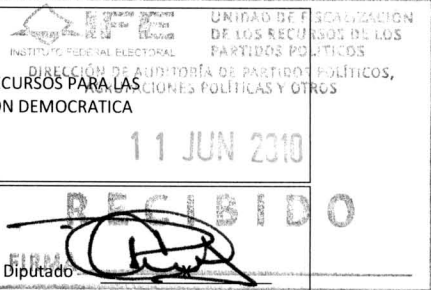
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 7 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Jalisco _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ABDIEL CRISTO VENTURA HERRERA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		615,788.52
	En efectivo	200,000.00
	En especie	415,788.52
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	618,088.52

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		219,778.90
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	70,298.64
	Otros	69,974.90
B) Gastos de operación de campaña		400,414.71
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		620,425.43

V. RESUMEN

INGRESOS \$	618,088.52	
EGRESOS \$		620,425.43
SALDO \$		(2,336.91)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS ELECTORALES
DIRECCIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE RECURSOS POLÍTICOS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 8 _____ CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SONIA GUTIERREZ LEON

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		650,006.47
	En efectivo	200,000.00
	En especie	450,006.47
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		652,306.47

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		249,153.16
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	48,086.93
	Otros	121,560.87
B) Gastos de operación de campaña		403,982.11
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		653,367.09

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>652,306.47</u>	
EGRESOS \$		<u>653,367.09</u>
SALDO \$		<u>(1,060.62)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

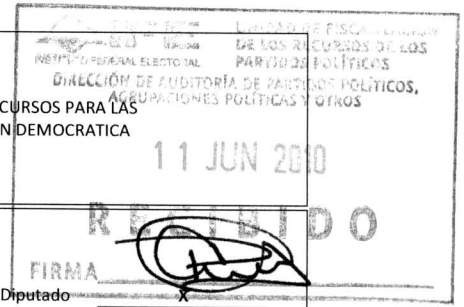
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 9 _____ CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Jalisco _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ RODOLFO BRACAMONTES BLANCO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		564,976.17
	En efectivo	200,000.00
	En especie	364,976.17
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		567,276.17

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		248,112.10
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	42,859.18
	Otros	125,747.56
B) Gastos de operación de campaña		321,155.01
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		569,498.93

V. RESUMEN

INGRESOS \$	567,276.17	
EGRESOS \$		569,498.93
SALDO \$		(2,222.76)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 10 _____ CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SILVIA MARTINEZ PUGA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		663,455.22
	En efectivo	250,674.00
	En especie	412,781.22
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	663,455.22

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		166,127.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	46,062.91
B) Gastos de operación de campaña		503,018.75
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		669,378.02

V. RESUMEN

INGRESOS \$	663,455.22	
EGRESOS \$		669,378.02
SALDO \$		(5,922.80)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

SECRETARÍA DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010


I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 11 _____ CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Jalisco _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

RECIBIDO
FIRMA 

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JOSE GARCIA ARMENDARIZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		525,627.29
	En efectivo	200,000.00
	En especie	325,627.29
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		527,927.29


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		258,778.95
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	48,299.18
	Otros	130,974.41
B) Gastos de operación de campaña		270,839.19
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		529,849.96

V. RESUMEN

INGRESOS \$	527,927.29	
EGRESOS \$		529,849.96
SALDO \$		(1,922.67)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez 

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS POLÍTICAS Y OTROS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS
CIUDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 12 _____ CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

RECIBIDO
FIRMA _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CELIA FAUSTO LIZAOLA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		601,116.50
En efectivo	200,040.84	
En especie	401,075.66	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
En efectivo	2300	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		603,416.50

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		264,372.40
Páginas de internet	79,505.36	
Cine		
Espectaculares	77,474.18	
Otros	107,392.86	
B) Gastos de operación de campaña		338,812.28
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		603,416.50

V. RESUMEN

INGRESOS \$	603,416.50	
EGRESOS \$		603,416.50
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

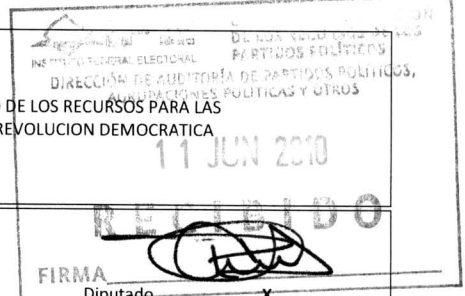
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 13 CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUTH VANESSA BARAJAS NAVARRO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) [REDACTED]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		551,558.99
	En efectivo	200,000.00
	En especie	351,558.99
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		553,858.99

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		246,728.70
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	56,860.43
	Otros	110,362.91
B) Gastos de operación de campaña		309,311.02
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		556,271.54

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>553,858.99</u>	
EGRESOS \$		<u>556,271.54</u>
SALDO \$		<u>(2,412.55)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

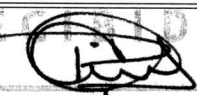
FIRMA [Signature]

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS Y OTROS
 11 JUN 2010
 RECORRIDO
 FIRMA 

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 14 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Jalisco _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JOSE AVALOS CAMACHO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		563,749.31
	En efectivo	200,000.00
	En especie	363,749.31
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		563,749.31

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		228,474.70
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	45,389.18
	Otros	103,580.16
B) Gastos de operación de campaña		339,855.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		568,562.02

V. RESUMEN

INGRESOS \$	563,749.31	
EGRESOS \$		568,562.02
SALDO \$		(4,812.71)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

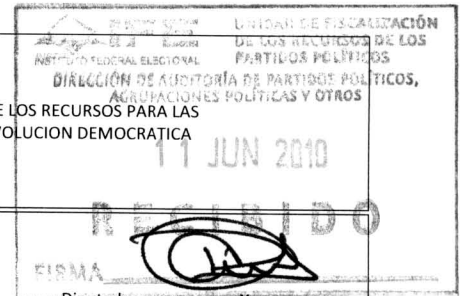
FIRMA _____ 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 15 _____ CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO HERNANDEZ VARELA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		537,493.12
	En efectivo	200,000.00
	En especie	337,493.12
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		539,793.12

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		242,252.72
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	100,704.18
	Otros	62,043.18
B) Gastos de operación de campaña		294,625.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		5,130.95
TOTAL		542,009.63

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>539,793.12</u>	
EGRESOS \$		<u>542,009.63</u>
SALDO \$		<u>(2,216.51)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

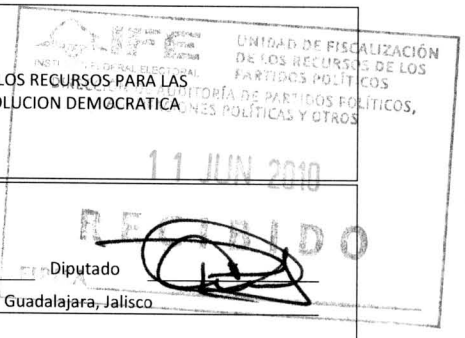
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 16 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Jalisco _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ J. JESUS LOPEZ GONZALEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		634,769.80
	En efectivo	200,000.00
	En especie	434,769.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	637,069.80

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		265,790.12
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	53,577.18
	Otros	132,707.58
B) Gastos de operación de campaña		374,751.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		640,773.02

V. RESUMEN

INGRESOS \$	637,069.80	
EGRESOS \$		640,773.02
SALDO \$		(3,703.22)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

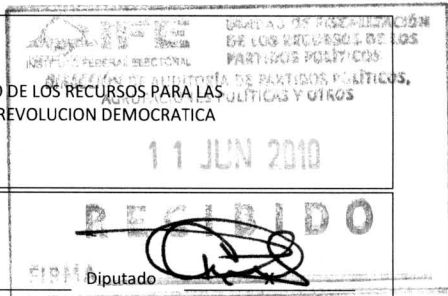
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 17 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Jalisco _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ EDITH GISELA GONZALEZ RODRIGUEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		592,520.53
En efectivo	200,000.00	
En especie	392,520.53	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
En efectivo	2300	
En especie		
4. Aportaciones en especie		2,270.92
De militantes	2,270.92	
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		597,091.45

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		253,866.12
Páginas de internet	79,505.36	
Cine		
Espectaculares	43,250.18	
Otros	131,110.58	
B) Gastos de operación de campaña		338,043.38
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		5,780.24
TOTAL		597,689.74

V. RESUMEN

INGRESOS \$	597,091.45	
EGRESOS \$		597,689.74
SALDO \$		(598.29)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 18 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Jalisco _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ VICTOR LEONEL ALEJO RODRIGUEZ _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		674,042.12
En efectivo	200,000.00	
En especie	474,042.12	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
En efectivo	2300	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		676,342.12

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		209,826.14
Páginas de internet	79,505.36	
Cine		
Espectaculares	40,559.18	
Otros	89,761.60	
B) Gastos de operación de campaña		421,587.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		13,916.82
TOTAL		645,330.48

V. RESUMEN

INGRESOS \$	676,342.12	
EGRESOS \$		645,330.48
SALDO \$		31,011.64

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez**

FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____
 FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 19 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Jalisco _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ PRIMITIVO PIMENTEL REYES _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		595,256.75
	En efectivo	213,137.44
	En especie	382,119.31
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		8,479.60
	De militantes	8,479.60
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	603,736.35

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		289,185.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	63,237.18
	Otros	146,442.91
B) Gastos de operación de campaña		288,532.34
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		28,261.42
TOTAL		605,979.21

V. RESUMEN

INGRESOS \$	603,736.35	
EGRESOS \$		605,979.21
SALDO \$		(2,242.86)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

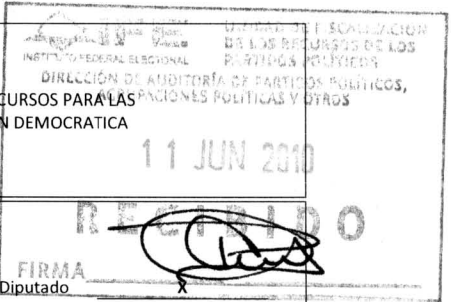
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA Toluca, Edo de México
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JESUS SANCHEZ RODEA _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		589,317.42
En efectivo	200,271.40	
En especie	389,046.02	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	27352.34	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	616,669.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		283,819.14
Páginas de internet	79,505.36	
Cine	4,016.95	
Espectaculares	191,033.92	
Otros	9,262.91	
B) Gastos de operación de campaña		330,293.41
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,557.21
TOTAL		616,669.76

V. RESUMEN

INGRESOS \$	616,669.76		
EGRESOS \$		616,669.76	
SALDO \$			0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ NANCY PATRICIA RUIZ SALINAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>456,121.58</u>
	En efectivo	<u>200,000.00</u>
	En especie	<u>256,121.58</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	<u>33632.339999999997</u>
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
	TOTAL	<u>489,753.92</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>260,909.53</u>
	Páginas de internet	<u>79,505.36</u>
	Cine	<u>4,016.95</u>
	Espectaculares	<u>106,650.14</u>
	Otros	<u>70,737.08</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>224,922.75</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>832.21</u>
TOTAL		<u>486,664.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>489,753.92</u>	
EGRESOS \$		<u>486,664.49</u>
SALDO \$		<u>3,089.43</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez

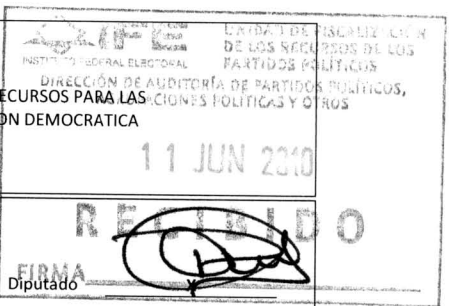
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ EFREN FLORES MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		584,815.51
	En efectivo	200,000.00
	En especie	384,815.51
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	4617.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	589,432.85

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		274,717.35
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	86,482.13
	Otros	104,712.91
B) Gastos de operación de campaña		311,938.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		587,488.30

V. RESUMEN

INGRESOS \$	589,432.85	
EGRESOS \$		587,488.30
SALDO \$		1,944.55

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
COMUNIDADES POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA Toluca, Edo de México
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico
4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

RECIBIDO
FIRMA _____
Diputado

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JAVIER BRITO REZA
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		582,581.21
En efectivo	200,000.00	
En especie	382,581.21	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	4617.340000000001	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		587,198.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		129,894.40
Páginas de internet	79,505.36	
Cine	4,016.95	
Espectaculares	40,559.18	
Otros	5,812.91	
B) Gastos de operación de campaña		467,628.53
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		598,355.14

V. RESUMEN

INGRESOS \$	587,198.55	
EGRESOS \$		598,355.14
SALDO \$		(11,156.59)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DEPARTAMENTO DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA Toluca, Edo de México
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

RECIBIDO
 FIRMA _____
 Diputado _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ RICARDO PALOMARES MEDERO _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		587,924.98
En efectivo	200,000.00	
En especie	387,924.98	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	73475.429999999993	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		661,400.41

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		363,452.27
Páginas de internet	79,505.36	
Cine	4,016.95	
Espectaculares	103,236.02	
Otros	176,693.94	
B) Gastos de operación de campaña		295,095.16
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		659,379.64

V. RESUMEN

INGRESOS \$	661,400.41	
EGRESOS \$		659,379.64
SALDO \$		2,020.77

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____
 FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____
 FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA Toluca, Edo de México
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ OMAR ORTEGA ALVAREZ _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		585,522.22
	En efectivo	200,000.00
	En especie	385,522.22
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	280069.87
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	865,592.09

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		589,423.05
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	279,469.48
	Espectaculares	97,093.18
	Otros	133,355.03
B) Gastos de operación de campaña		275,327.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		865,583.14

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 865,592.09 _____

EGRESOS \$ _____ 865,583.14 _____

SALDO \$ _____ 8.95 _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

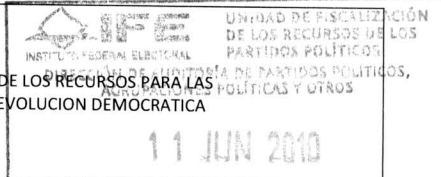
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 7 _____ CABECERA Toluca, Edo de México
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico
4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JESUS SERRANO LORA
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	579,256.40
En efectivo	200,000.00
En especie	379,256.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	29284.84
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	608,541.24

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	280,131.21
Páginas de internet	79,505.36
Cine	4,016.95
Espectaculares	45,540.98
Otros	151,067.92
B) Gastos de operación de campaña	325,602.27
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	832.21
TOTAL	606,565.69

V. RESUMEN

INGRESOS \$	608,541.24	
EGRESOS \$		606,565.69
SALDO \$		1,975.55

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

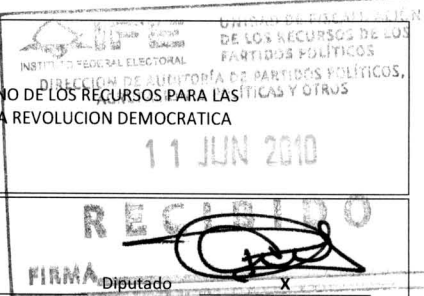
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 8 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ HECTOR GOMEZ BARRIENTOS _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		582,260.70
	En efectivo	200,000.00
	En especie	382,260.70
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	4617.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	586,878.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	327,778.41
Páginas de internet	79,505.36
Cine	4,016.95
Espectaculares	131,973.32
Otros	112,282.78
B) Gastos de operación de campaña	256,197.43
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	832.21
TOTAL	584,808.05

V. RESUMEN

INGRESOS \$	586,878.04	
EGRESOS \$		584,808.05
SALDO \$		2,069.99

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 COMISIÓN DE REGISTRO Y FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES DE PARTIDOS POLÍTICOS, CANDIDATOS Y OTROS
 11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

9

CABECERA

Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

RECIBIDO
 FIRMA Diputado

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MA. GUADALUPE ESQUIVEL GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		597,298.03
	En efectivo	200,160.30
	En especie	397,137.73
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	28532.34
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		625,830.37

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		283,781.65
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	96,449.18
	Otros	103,810.16
B) Gastos de operación de campaña		341,216.51
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		625,830.37

V. RESUMEN

INGRESOS \$	625,830.37	
EGRESOS \$		625,830.37
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

10

CABECERA

Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

ARACELI CANO CARRILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		585,476.09
	En efectivo	200,055.66
	En especie	385,420.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	14417.34
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	599,893.43

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		299,284.42
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	144,238.58
	Otros	71,523.53
B) Gastos de operación de campaña		299,776.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		599,893.43

V. RESUMEN

INGRESOS \$	599,893.43	
EGRESOS \$	599,893.43	
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE REGISTRO Y CONTROL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, ASOCIACIONES POLITICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 11 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ BEATRIZ OCHOA GUZMAN _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		565,110.33
	En efectivo	200,000.00
	En especie	365,110.33
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	6917.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	572,027.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		277,894.40
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	103,359.18
	Otros	91,012.91
B) Gastos de operación de campaña		293,585.32
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		572,311.93

V. RESUMEN

INGRESOS \$	572,027.67	
EGRESOS \$		572,311.93
SALDO \$		(284.26)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

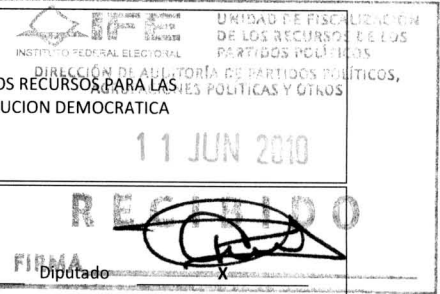
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 12 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ MARIO MORENO CONRADO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		742,813.38
	En efectivo	604,000.00
	En especie	138,813.38
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	371887.38
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	1,114,700.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		951,317.56
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	371,286.99
	Espectaculares	397,631.63
	Otros	145,034.23
B) Gastos de operación de campaña		92,655.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		44,455.34
TOTAL		1,088,428.78

V. RESUMEN

INGRESOS \$	1,114,700.76	
EGRESOS \$		1,088,428.78
SALDO \$		26,271.98

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 CAMPAÑAS ELECTORALES Y OTROS
 11 JUN 2010
 RECORRIDO
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 13 _____ CABECERA Toluca, Edo de México _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ARMANDO PEREZ SORIA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		626,894.48
	En efectivo	200,000.00
	En especie	426,894.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	4617.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	631,511.82

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		236,786.90
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	50,564.18
	Otros	102,700.41
B) Gastos de operación de campaña		386,934.11
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		5,832.21
TOTAL		629,553.22

V. RESUMEN

INGRESOS \$	631,511.82	
EGRESOS \$		629,553.22
SALDO \$		1,958.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

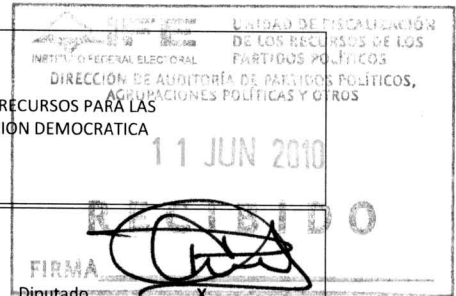
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 14 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JOSE LUIS OLIVARES LECHUGA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		566,558.96
	En efectivo	200,264.50
	En especie	366,294.46
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	6917.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	573,476.30

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		299,894.40
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	175,812.91
B) Gastos de operación de campaña		272,749.69
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		573,476.30

V. RESUMEN

INGRESOS \$	573,476.30	
EGRESOS \$		573,476.30
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

15

CABECERA

Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERIK ALEJANDRO RAMIREZ GUERRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		569,262.17
	En efectivo	200,000.00
	En especie	369,262.17
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	29284.84
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		598,547.01

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		269,512.54
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	52,059.18
	Otros	133,931.05
B) Gastos de operación de campaña		326,147.81
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		596,492.56

V. RESUMEN

INGRESOS \$	598,547.01	
EGRESOS \$		596,492.56
SALDO \$		2,054.45

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

UNIDAD DE FISCACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____ X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 16 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ DAVID PACHECO AGUILAR _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		574,422.80
En efectivo	200,000.00	
En especie	374,422.80	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	28938.34	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		603,361.14

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		296,200.20
Páginas de internet	79,505.36	
Cine	4,016.95	
Espectaculares	101,279.18	
Otros	111,398.71	
B) Gastos de operación de campaña		305,245.03
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		602,277.44

V. RESUMEN

INGRESOS \$	603,361.14	
EGRESOS \$		602,277.44
SALDO \$		1,083.70

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

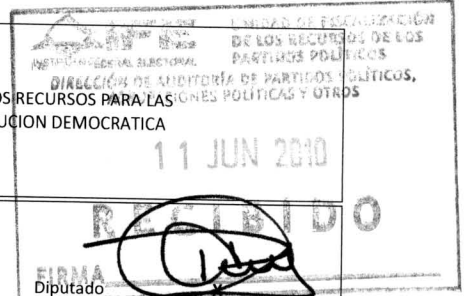
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 17 CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL CARMEN CERON CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) [REDACTED]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		567,672.43
	En efectivo	200,000.00
	En especie	367,672.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	6917.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		574,589.77

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		283,375.50
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	117,223.28
	Otros	82,629.91
B) Gastos de operación de campaña		290,315.76
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		574,523.47

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>574,589.77</u>	
EGRESOS \$		<u>574,523.47</u>
SALDO \$		<u>66.30</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA [Signature]

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

18

CABECERA

Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ENRIQUE NERI MONTOYA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		591,934.42
	En efectivo	200,000.00
	En especie	391,934.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	54717.339999999997
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		646,651.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		298,829.40
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	138,194.18
	Otros	77,112.91
B) Gastos de operación de campaña		345,966.55
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		645,628.16

V. RESUMEN

INGRESOS \$	646,651.76	
EGRESOS \$		645,628.16
SALDO \$		1,023.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASIGNACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

FIRMA
 Diputado X

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 19 _____ CABECERA Toluca, Edo de México _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JUAN LUIS SALAZAR MORA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ Av Benajmin Franklin 84 Col Escandon Miguel Hidalgo DF _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		618,544.47
	En efectivo	200,000.00
	En especie	418,544.47
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	4617.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	623,161.81

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		299,082.40
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	109,386.68
	Otros	106,173.41
B) Gastos de operación de campaña		321,312.75
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		621,227.36

V. RESUMEN

INGRESOS \$	623,161.81	
EGRESOS \$		621,227.36
SALDO \$		1,934.45

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
COMISIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 20 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA
Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO REYES FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		559,383.07
En efectivo	205,000.00	
En especie	354,383.07	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	4617.3400000000001	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		564,000.41

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		316,939.42
Páginas de internet	79,505.36	
Cine	4,016.95	
Espectaculares	90,064.20	
Otros	143,352.91	
B) Gastos de operación de campaña		244,837.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		562,608.83

V. RESUMEN

INGRESOS \$	564,000.41	
EGRESOS \$		562,608.83
SALDO \$		1,391.58

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 21 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ AUSTREBERTO AMADOR MENDIETA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		556,068.74
	En efectivo	200,000.00
	En especie	356,068.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	6917.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	562,986.08

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		289,790.40
	Páginas de internet	124,700.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	92,309.18
	Otros	68,763.91
B) Gastos de operación de campaña		268,680.11
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		559,302.72

V. RESUMEN

INGRESOS \$	562,986.08	
EGRESOS \$		559,302.72
SALDO \$		3,683.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

UNIDAD DE FISCABILIDAD DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE ALIATORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ORGANIZACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 22 _____ CABECERA Toluca, Edo de México
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ MARIA ESTHER TAPIA VAZQUEZ _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		561,015.63
	En efectivo	200,000.00
	En especie	361,015.63
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	30204
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	591,219.63

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		280,252.87
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	100,991.68
	Otros	95,738.88
B) Gastos de operación de campaña		307,246.05
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,751.37
TOTAL		589,250.29

V. RESUMEN

INGRESOS \$	591,219.63	
EGRESOS \$		589,250.29
SALDO \$		1,969.34

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

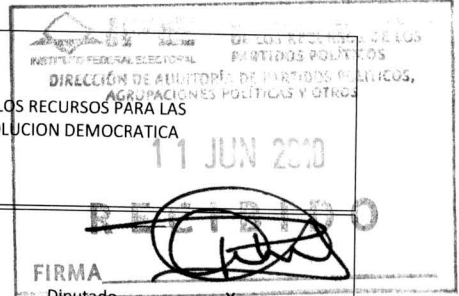
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 23 _____ CABECERA Toluca, Edo de México
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico
4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ TOMAS OCTAVIANO FELIX
2. DOMICILIO PARTICULAR _____ Av. Benjamin Franklin 84 col. Escandon
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		547,294.59
	En efectivo	300,000.00
	En especie	247,294.59
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	56137.339999999997
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	603,431.93

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		352,131.90
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	239,796.68
	Otros	28,812.91
B) Gastos de operación de campaña		255,082.47
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		608,046.58

V. RESUMEN

INGRESOS \$	603,431.93	
EGRESOS \$		608,046.58
SALDO \$		(4,614.65)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA _____ 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 24 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ISLAS CASTAÑEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		552,311.87
	En efectivo	200,000.00
	En especie	352,311.87
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	50817.33999999997
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	603,129.21

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		130,618.90
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	6,537.41
B) Gastos de operación de campaña		469,720.58
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		601,171.69

V. RESUMEN

INGRESOS \$	603,129.21	
EGRESOS \$		601,171.69
SALDO \$		1,957.52

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCACION DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 25 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JOSE JESUS BUENDIA ROMERO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		607,696.59
	En efectivo	200,271.09
	En especie	407,425.50
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	4617.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	612,313.93

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		299,494.10
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	158,491.68
	Otros	57,480.11
B) Gastos de operación de campaña		311,987.62
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		612,313.93

V. RESUMEN

INGRESOS \$	612,313.93	
EGRESOS \$		612,313.93
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 26 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ PEDRO GABRIEL GOMEZ HERNANDEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		571,084.48
	En efectivo	200,000.00
	En especie	371,084.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	4617.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	575,701.82

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		234,896.53
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	45,561.68
	Otros	105,812.54
B) Gastos de operación de campaña		300,006.06
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		535,734.80

V. RESUMEN

INGRESOS \$	575,701.82	
EGRESOS \$		535,734.80
SALDO \$		39,967.02

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
POLÍTICOS Y OTROS

11 JUN 2010

R. H. CALDERO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 27 _____ CABECERA Toluca, Edo de México
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____
4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ BERNARDO SEGURA RIVERA _____
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		565,032.19
	En efectivo	200,000.00
	En especie	365,032.19
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	4617.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	569,649.53

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		279,739.40
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	140,379.18
	Otros	55,837.91
B) Gastos de operación de campaña		287,148.07
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		567,719.68

V. RESUMEN

INGRESOS \$	569,649.53	
EGRESOS \$		567,719.68
SALDO \$		1,929.85

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

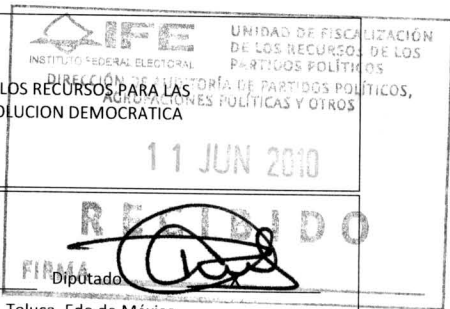
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 28 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ LORENA LAURA MARGARITA ARIAS RAMOS _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		607,131.86
	En efectivo	200,000.00
	En especie	407,131.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	30967.34
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		638,099.20

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		224,148.40
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	55,210.18
	Otros	85,415.91
B) Gastos de operación de campaña		410,526.49
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		635,507.10

V. RESUMEN

INGRESOS \$	638,099.20	
EGRESOS \$		635,507.10
SALDO \$		2,592.10

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 29 _____ CABECERA _____ Toluca, Edo de Mexico _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ONESIMO MORALES MORALES _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		451,546.31
	En efectivo	200,000.00
	En especie	251,546.31
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	85384.039999999994
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		536,930.35

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		369,563.78
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	75,796.38
	Otros	210,245.09
B) Gastos de operación de campaña		145,761.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		516,157.95

V. RESUMEN

INGRESOS \$	536,930.35	
EGRESOS \$		516,157.95
SALDO \$		20,772.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

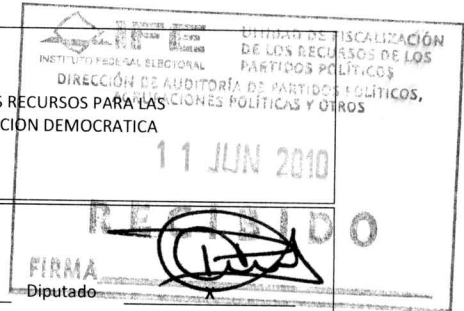
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 30 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JOSE MARTIN ROSALES VELAZQUEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		560,456.90
	En efectivo	202,617.49
	En especie	357,839.41
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	34550.779999999999
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	595,007.68

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		317,211.87
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	131,677.62
	Otros	102,011.94
B) Gastos de operación de campaña		276,963.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		595,007.68

V. RESUMEN

INGRESOS \$	595,007.68	
EGRESOS \$		595,007.68
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

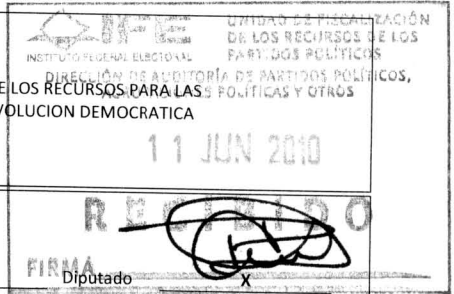
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 31 _____ CABECERA Toluca, Edo de México
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico
4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ VALENTIN GONZALEZ BAUTISTA
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		563,138.75
	En efectivo	200,000.00
	En especie	363,138.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	22948.02
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	586,086.77

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		309,476.33
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	124,854.18
	Otros	101,099.84
B) Gastos de operación de campaña		274,241.43
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		584,549.97

V. RESUMEN

INGRESOS \$	586,086.77	
EGRESOS \$		584,549.97
SALDO \$		1,536.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 32 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JESUS SANCHEZ ISIDORO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		556,895.74
	En efectivo	200,247.25
	En especie	356,648.49
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	4617.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	561,513.08

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		329,039.90
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	204,958.41
B) Gastos de operación de campaña		231,640.97
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		561,513.08

V. RESUMEN

INGRESOS \$	561,513.08	
EGRESOS \$		561,513.08
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 33 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

11 JUN 2010
 FIRMA _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ GERARDO SANTILLAN RAMOS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		645,060.74
	En efectivo	379,500.00
	En especie	265,560.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	5465.3000000000002
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	650,526.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		505,447.65
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	115,470.18
	Otros	306,455.16
B) Gastos de operación de campaña		140,466.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,680.17
TOTAL		647,594.74

V. RESUMEN

INGRESOS \$	650,526.04	
EGRESOS \$		647,594.74
SALDO \$		2,931.30

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010

RECIBIDO
 FIRMA [Firma] Diputado

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador
 Presidente de la República _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 34 CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HILARIA IRAIS PERALTA OBREGON

2. DOMICILIO PARTICULAR Av. Benjamin Franklin 84 col. Escandon

3. TELEFONO: Particular [Redacted] Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>706,665.61</u>
	En efectivo	<u>200,000.00</u>
	En especie	<u>506,665.61</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	<u>32767.34</u>
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
	TOTAL	<u>739,432.95</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>249,209.80</u>
	Páginas de internet	<u>79,505.36</u>
	Cine	<u>4,016.95</u>
	Espectaculares	<u>40,559.18</u>
	Otros	<u>125,128.31</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>487,471.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>832.21</u>
TOTAL		<u>737,513.23</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>739,432.95</u>	
EGRESOS \$		<u>737,513.23</u>
SALDO \$		<u>1,919.72</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez [Firma]

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA

UNIDAD DE REGISTRO Y CONTROL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, DE PARTIDOS POLÍTICOS, DE PARTIDOS POLÍTICOS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Diputado

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 35 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GABRIEL GALLEGOS GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR Av Benajmin Franklin 84 Col Escandon Miguel Hidalgo DF

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		573,700.67
	En efectivo	200,000.00
	En especie	373,700.67
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		100,000.00
	En efectivo	125132.34
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	698,833.01

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		363,853.11
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	136,471.89
	Otros	143,858.91
B) Gastos de operación de campaña		332,194.15
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		696,879.47

V. RESUMEN

INGRESOS \$	698,833.01	
EGRESOS \$		696,879.47
SALDO \$		1,953.54

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

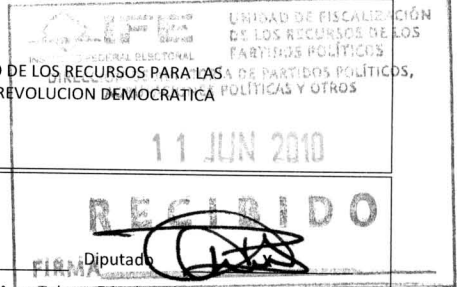
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

Diputado
Toluca, Edo de México

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AURELIO ROJO RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		556,121.54
	En efectivo	300,000.00
	En especie	256,121.54
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	6917.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	563,038.88

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		409,861.90
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	75,059.18
	Otros	251,280.41
B) Gastos de operación de campaña		152,267.67
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		562,961.78

V. RESUMEN

INGRESOS \$	563,038.88	
EGRESOS \$		562,961.78
SALDO \$		77.10

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 RECURSOS DE LOS CANDIDATOS DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

FIRMA Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

37

CABECERA

Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

RECIBIDO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FERNANDO RODRIGUEZ VEGA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		563,031.91
	En efectivo	200,000.00
	En especie	363,031.91
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	4617.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		567,649.25

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		327,765.64
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	96,117.92
	Otros	148,125.41
B) Gastos de operación de campaña		236,968.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		565,566.49

V. RESUMEN

INGRESOS \$	567,649.25	
EGRESOS \$		565,566.49
SALDO \$		2,082.76

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

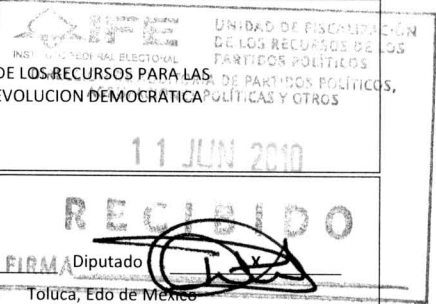
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 38 _____ CABECERA Toluca, Edo de Mexico
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico
4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ HORACIO DUARTE OLIVARES
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	656,905.65
En efectivo	281,868.35
En especie	375,037.30
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	164368.75
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	821,274.40

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	532,091.61
Páginas de internet	79,505.36
Cine	154,618.36
Espectaculares	40,559.18
Otros	257,408.71
B) Gastos de operación de campaña	287,200.58
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	1,982.21
TOTAL	821,274.40

V. RESUMEN

INGRESOS \$	821,274.40	
EGRESOS \$		821,274.40
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

OFICINA DE REGISTRO Y CONTROL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
 DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, ASOCIACIONES POLITICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____ X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 39 _____ CABECERA Toluca, Edo de México _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Edo Mexico _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ADRIAN MANUEL GALICIA SALCEDA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		561,279.04
	En efectivo	200,000.00
	En especie	361,279.04
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	4617.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		565,896.38

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		229,894.44
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	105,812.95
B) Gastos de operación de campaña		265,195.07
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		495,921.72

V. RESUMEN

INGRESOS \$	565,896.38	
EGRESOS \$		495,921.72
SALDO \$		69,974.66

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez**

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

40

CABECERA

Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Edo Mexico

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

RECIBIDO
FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERAFIN CORONA MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		578,134.66
	En efectivo	200,000.00
	En especie	378,134.66
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	4617.3400000000001
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		582,752.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		297,832.70
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	4,016.95
	Espectaculares	202,237.68
	Otros	12,072.71
B) Gastos de operación de campaña		276,210.70
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		832.21
TOTAL		574,875.61

V. RESUMEN

INGRESOS \$	582,752.00	
EGRESOS \$		574,875.61
SALDO \$		7,876.39

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

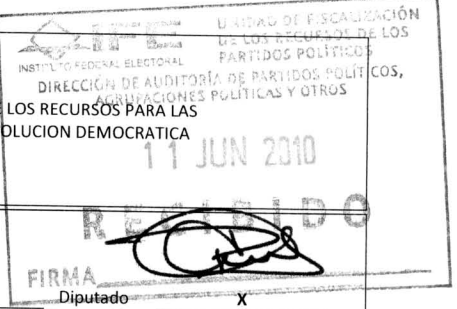
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

1

CABECERA

Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Michoacan

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JULIO CESAR GODOY TOSCANO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		770,939.34
	En efectivo	340,000.00
	En especie	430,939.34
2. Aportaciones de otros órganos del partido		4,600.00
	En efectivo	
	En especie	4,600.00
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		17,721.60
	De militantes	17,721.60
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		795,560.94

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		400,107.10
	Páginas de internet	40,727.53
	Cine	
	Espectaculares	135,011.84
	Otros	224,367.73
B) Gastos de operación de campaña		372,476.16
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		22,607.02
TOTAL		795,190.28

V. RESUMEN

INGRESOS \$

795,560.94

EGRESOS \$

795,190.28

SALDO \$

370.66

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Michoacan _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JOSE M. TORRES ROBLEDO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		788,885.92
En efectivo	200,000.00	
En especie	588,885.92	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		4,600.00
En efectivo		
En especie	4,600.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		7,013.32
De militantes	7,013.32	
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		800,499.24

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		211,654.81
Páginas de internet	83,323.31	
Cine		
Espectaculares	44,725.85	
Otros	83,605.65	
B) Gastos de operación de campaña		522,460.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		66,022.94
TOTAL		800,138.69

V. RESUMEN

INGRESOS \$	800,499.24	
EGRESOS \$		800,138.69
SALDO \$		360.55

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010**



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, SUBDIRECCIÓN DE RUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Michoacan _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ MA. DINA HERRERA SOTO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		761,580.42
	En efectivo	200,000.00
	En especie	561,580.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		763,880.42

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		248,549.15
	Páginas de internet	83,323.31
	Cine	
	Espectaculares	102,318.49
	Otros	62,907.35
B) Gastos de operación de campaña		510,881.54
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,409.62
TOTAL		763,840.31

V. RESUMEN

INGRESOS \$	763,880.42	
EGRESOS \$		763,840.31
SALDO \$		40.11

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Michoacan _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ENRIQUE MUJICA SANCHEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		768,591.36
	En efectivo	200,000.00
	En especie	568,591.36
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		1,695.92
	De militantes	1,695.92
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	772,587.28

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		261,079.81
	Páginas de internet	83,323.31
	Cine	
	Espectaculares	44,725.85
	Otros	133,030.65
B) Gastos de operación de campaña		505,384.43
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		6,105.54
TOTAL		772,569.78

V. RESUMEN

INGRESOS \$	772,587.28	
EGRESOS \$		772,569.78
SALDO \$		17.50

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

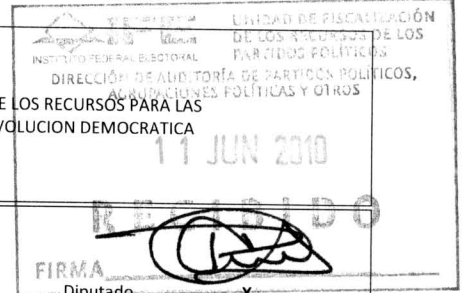
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____ X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Michoacan _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ J. JESUS VEGA COVARRUBIAS _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		779,341.89
	En efectivo	200,000.94
	En especie	579,340.95
2. Aportaciones de otros órganos del partido		4,600.00
	En efectivo	
	En especie	4,600.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		2,543.88
	De militantes	2,543.88
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		786,485.77

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		229,949.81
	Páginas de internet	83,323.31
	Cine	
	Espectaculares	45,415.85
	Otros	101,210.65
B) Gastos de operación de campaña		529,622.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		26,913.00
TOTAL		786,485.77

V. RESUMEN

INGRESOS \$	786,485.77	
EGRESOS \$		786,485.77
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

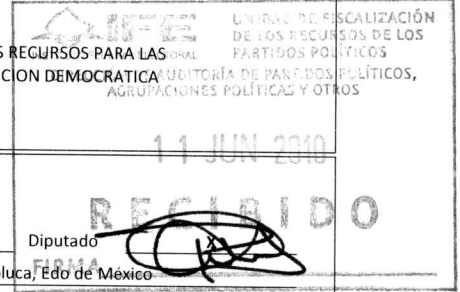
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Michoacan _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ EMILIANO VELAZQUEZ ESQUIVEL _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		800,667.52
	En efectivo	201,851.23
	En especie	598,816.29
2. Aportaciones de otros órganos del partido		4,600.00
	En efectivo	
	En especie	4,600.00
3. Aportaciones del candidato		2,300.00
	En efectivo	2300
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	807,567.52

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		305,904.81
	Páginas de internet	83,323.31
	Cine	
	Espectaculares	118,564.85
	Otros	104,016.65
B) Gastos de operación de campaña		492,653.09
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		9,009.62
TOTAL		807,567.52

V. RESUMEN

INGRESOS \$	807,567.52	
EGRESOS \$		807,567.52
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

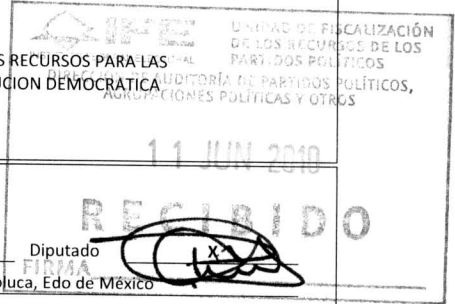
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 7 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Michoacan _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ MARTIN GARCIA AVILES _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		778,707.76
	En efectivo	212,165.49
	En especie	566,542.27
2. Aportaciones de otros órganos del partido		4,600.00
	En efectivo	
	En especie	4,600.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		575.00
	De militantes	575.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	783,882.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		294,440.31
	Páginas de internet	83,323.31
	Cine	
	Espectaculares	126,376.35
	Otros	84,740.65
B) Gastos de operación de campaña		479,857.83
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		9,584.62
TOTAL		783,882.76

V. RESUMEN

INGRESOS \$	783,882.76	
EGRESOS \$		783,882.76
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 8 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Michoacan _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ALMA ROSA BAHENA VILLALOBOS _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		741,690.61
	En efectivo	200,263.35
	En especie	541,427.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido		4,600.00
	En efectivo	
	En especie	4,600.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	746,290.61

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		334,154.81
	Páginas de internet	83,323.31
	Cine	
	Espectaculares	181,360.85
	Otros	69,470.65
B) Gastos de operación de campaña		403,126.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		9,009.62
TOTAL		746,290.61

V. RESUMEN

INGRESOS \$	746,290.61	
EGRESOS \$		746,290.61
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

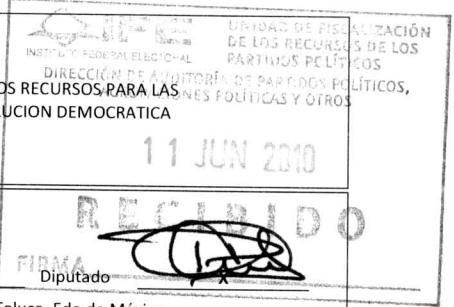
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 9 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Michoacan _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ URIEL LOPEZ PAREDES _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		884,282.05
	En efectivo	550,200.00
	En especie	334,082.05
2. Aportaciones de otros órganos del partido		4,600.00
	En efectivo	
	En especie	4,600.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	1100
	En especie	
4. Aportaciones en especie		2,300.00
	De militantes	2,300.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	892,282.05

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		556,841.57
	Páginas de internet	53,554.71
	Cine	
	Espectaculares	308,390.00
	Otros	194,896.86
B) Gastos de operación de campaña		298,209.51
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		17,175.62
TOTAL		872,226.70

V. RESUMEN

INGRESOS \$	892,282.05	
EGRESOS \$		872,226.70
SALDO \$		20,055.35

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 10 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Michoacan _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JESUS SAMUEL MALDONADO BAUTISTA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ Av. Benjamin Franklin 84 col. Escandon _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		672,288.83
	En efectivo	350,024.15
	En especie	322,264.68
2. Aportaciones de otros órganos del partido		4,600.00
	En efectivo	
	En especie	4,600.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	676,888.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		146,188.67
	Páginas de internet	0.00
	Cine	
	Espectaculares	84,180.67
	Otros	62,008.00
B) Gastos de operación de campaña		374,503.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		8,766.67
TOTAL		529,458.56

V. RESUMEN

INGRESOS \$	676,888.83	
EGRESOS \$		529,458.56
SALDO \$		147,430.27

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

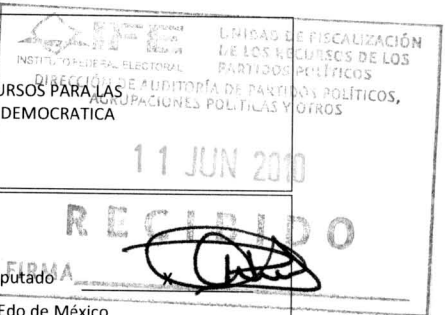
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 11 _____ CABECERA Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Michoacan _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ VICTOR MANUEL BAEZ CEJA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		766,634.04
	En efectivo	200,041.40
	En especie	566,592.64
2. Aportaciones de otros órganos del partido		4,600.00
	En efectivo	
	En especie	4,600.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	771,234.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		279,623.06
	Páginas de internet	83,323.31
	Cine	
	Espectaculares	64,900.85
	Otros	131,398.90
B) Gastos de operación de campaña		482,601.36
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		9,009.62
TOTAL		771,234.04

V. RESUMEN

INGRESOS \$	771,234.04	
EGRESOS \$		771,234.04
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

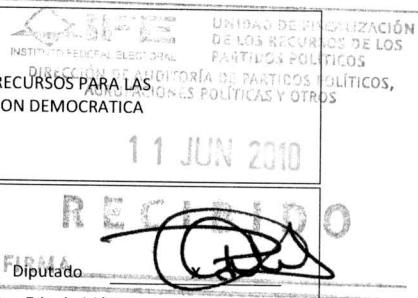
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 12 _____ CABECERA _____ Toluca, Edo de México

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Michoacan _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JOSE MARIA VALENCIA BARAJAS _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		729,684.94
	En efectivo	300,000.00
	En especie	429,684.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido		4,600.00
	En efectivo	
	En especie	4,600.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		5,225.00
	De militantes	5,225.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	739,509.94

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	295,037.67
Páginas de internet	42,227.53
Cine	
Espectaculares	138,893.21
Otros	113,916.93
B) Gastos de operación de campaña	433,569.85
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	10,610.40
TOTAL	739,217.92

V. RESUMEN

INGRESOS \$	739,509.94	
EGRESOS \$		739,217.92
SALDO \$		292.02

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA _____ C.d. México D.F.
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Morelos _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ HUGO MANUEL BELLO OCAMPO _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		774,487.13
	En efectivo	250,000.00
	En especie	524,487.13
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		9,327.56
	De militantes	9,327.56
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	783,814.69

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		241,594.48
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	93,340.41
	Otros	110,889.36
B) Gastos de operación de campaña		536,026.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		9,436.51
TOTAL		787,057.30

V. RESUMEN

INGRESOS \$	783,814.69	
EGRESOS \$		787,057.30
SALDO \$		(3,242.61)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

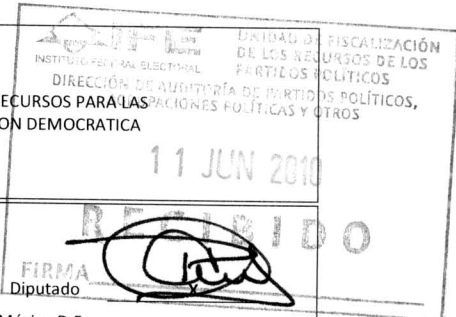
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA _____ C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Morelos _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JAVIER ORIHUELA GARCIA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		736,125.68
	En efectivo	300,000.00
	En especie	436,125.68
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		1,500.00
	En efectivo	1500
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	737,625.68

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		230,377.90
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	58,123.33
	Otros	134,889.86
B) Gastos de operación de campaña		514,414.43
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		744,901.28

V. RESUMEN

INGRESOS \$	737,625.68	
EGRESOS \$		744,901.28
SALDO \$		(7,275.60)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE REGISTRO DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, ASOCIACIONES POLITICAS Y OTROS
11 JUN 2010
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Morelos _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ARIEL CORTES GARCIA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		788,369.09
	En efectivo	300,000.00
	En especie	488,369.09
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	788,369.09

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		239,048.90
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	82,514.83
	Otros	119,169.36
B) Gastos de operación de campaña		556,313.16
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		795,471.01

V. RESUMEN

INGRESOS \$	788,369.09	
EGRESOS \$		795,471.01
SALDO \$		(7,101.92)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Morelos _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ MATIAS QUIROZ MEDINA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		745,810.83
	En efectivo	300,000.00
	En especie	445,810.83
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		32,900.00
	De militantes	
	De simpatizantes	32,900.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	778,710.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		230,079.70
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	157,083.13
	Otros	35,631.86
B) Gastos de operación de campaña		555,730.79
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		785,919.44

V. RESUMEN

INGRESOS \$	778,710.83	
EGRESOS \$		785,919.44
SALDO \$		(7,208.61)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

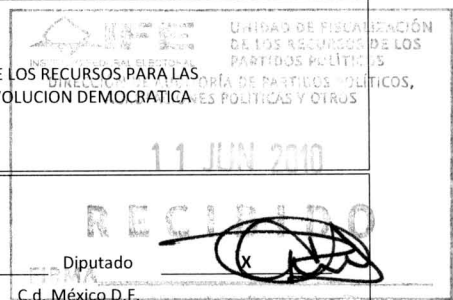
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

5

CABECERA

C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Morelos

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN SALGADO BRITO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		766,136.36
	En efectivo	300,000.00
	En especie	466,136.36
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	766,136.36

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		228,398.86
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	21,898.33
	Otros	169,135.82
B) Gastos de operación de campaña		540,583.41
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		769,091.22

V. RESUMEN

INGRESOS \$	766,136.36		
EGRESOS \$		769,091.22	
SALDO \$			(2,954.86)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

1

CABECERA

Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Nayarit

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL PAVEL JARERO VELAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		701,491.28
	En efectivo	419,941.65
	En especie	281,549.63
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		1,650.00
	En efectivo	0
	En especie	1,650.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	703,141.28

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		312,017.90
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	170,173.33
	Otros	104,479.86
B) Gastos de operación de campaña		348,504.29
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		660,631.14

V. RESUMEN

INGRESOS \$	703,141.28	
EGRESOS \$		660,631.14
SALDO \$		42,510.14

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RESERVADO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nayarit

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA ELENA GARCIA GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO: Particular [REDACTED] Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>462,622.70</u>
	En efectivo	<u>200,000.00</u>
	En especie	<u>262,622.70</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>415,600.00</u>
	En efectivo	<u>400000</u>
	En especie	<u>15,600.00</u>
4. Aportaciones en especie		<u>575.00</u>
	De militantes	<u>575.00</u>
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
	TOTAL	<u>878,797.70</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>556,248.28</u>
	Páginas de internet	<u>37,364.71</u>
	Cine	_____
	Espectaculares	<u>383,300.83</u>
	Otros	<u>135,582.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>320,108.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>5,583.95</u>
TOTAL		<u>881,940.81</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>878,797.70</u>	
EGRESOS \$		<u>881,940.81</u>
SALDO \$		<u>(3,143.11)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____ X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Nayarit _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ AIRAM LEVASY RAMIREZ GODINES _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		613,597.27
En efectivo	250,000.00	
En especie	363,597.27	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		11,500.00
En efectivo	0	
En especie	11,500.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		625,097.27

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		302,377.45
Páginas de internet	79,505.36	
Cine		
Espectaculares	182,059.18	
Otros	40,812.91	
B) Gastos de operación de campaña		325,948.58
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		628,557.85

V. RESUMEN

INGRESOS \$	625,097.27	
EGRESOS \$		628,557.85
SALDO \$		(3,460.58)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

UNIDAD DE CALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo Leon

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ETELVINA HERNANDEZ MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		537,088.39
	En efectivo	200,336.53
	En especie	336,751.86
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		537,088.39

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		285,234.10
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	107,351.18
	Otros	98,377.56
B) Gastos de operación de campaña		251,622.47
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		537,088.39

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>537,088.39</u>	
EGRESOS \$		<u>537,088.39</u>
SALDO \$		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA X

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Nuevo Leon _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ROSA MARIA VILLARREAL GARZA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		438,810.65
En efectivo	200,320.85	
En especie	238,489.80	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		438,810.65

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		192,310.78
Páginas de internet	37,364.71	
Cine		
Espectaculares	47,423.33	
Otros	107,522.74	
B) Gastos de operación de campaña		246,390.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		438,810.65

V. RESUMEN

INGRESOS \$	438,810.65	
EGRESOS \$		438,810.65
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

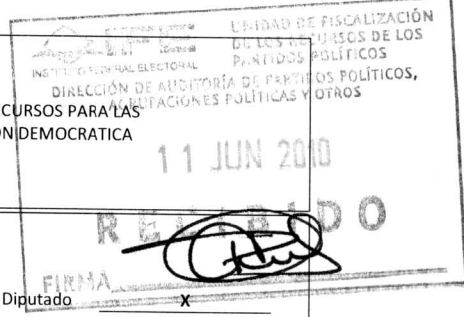
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo Leon

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICENTE ALBERTO TORRES GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		560,851.10
En efectivo	200,000.00	
En especie	360,851.10	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		560,851.10

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		254,556.82
Páginas de internet	79,505.36	
Cine		
Espectaculares	104,959.18	
Otros	70,092.28	
B) Gastos de operación de campaña		302,304.16
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,681.82
TOTAL		560,542.80

V. RESUMEN

INGRESOS \$	560,851.10	
EGRESOS \$		560,542.80
SALDO \$		308.30

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Nuevo Leon _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ERICK AZAEL MONTEMAYOR GARZA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		570,578.05
	En efectivo	200,000.00
	En especie	370,578.05
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		570,578.05

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		292,144.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	65,859.18
	Otros	146,779.91
B) Gastos de operación de campaña		277,932.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		570,308.79

V. RESUMEN

INGRESOS \$	570,578.05	
EGRESOS \$		570,308.79
SALDO \$		269.26

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 FIRMA 
 Diputado

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Nuevo Leon _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ SALVADOR OROZCO LINARES _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ - _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		527,778.02
En efectivo	200,000.00	
En especie	327,778.02	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		527,778.02


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		178,917.75
Páginas de internet	79,505.36	
Cine		
Espectaculares	49,525.73	
Otros	49,886.66	
B) Gastos de operación de campaña		343,890.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,730.62
TOTAL		527,539.17

V. RESUMEN

INGRESOS \$	527,778.02	
EGRESOS \$		527,539.17
SALDO \$		238.85

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez 

FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____
 FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA _____ Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Nuevo Leon _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ EDGAR ALFONSO SIERRA MARTINEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		519,951.83
	En efectivo	200,000.00
	En especie	319,951.83
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	519,951.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		166,184.95
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	46,120.41
B) Gastos de operación de campaña		337,684.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		18,227.02
TOTAL		522,096.61

V. RESUMEN

INGRESOS \$	519,951.83	
EGRESOS \$		522,096.61
SALDO \$		(2,144.78)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

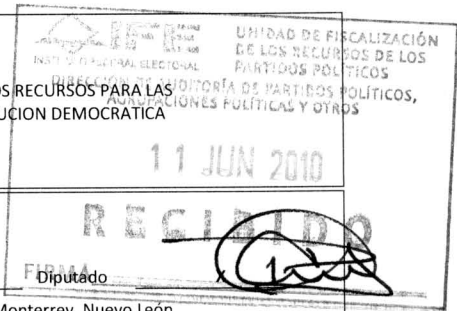
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 7 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Nuevo Leon _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ANDRES FRANCISCO MEDINA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		544,495.42
	En efectivo	200,317.40
	En especie	344,178.02
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	544,495.42

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		254,443.65
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	107,831.88
	Otros	67,106.41
B) Gastos de operación de campaña		289,819.95
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		544,495.42

V. RESUMEN

INGRESOS \$	544,495.42	
EGRESOS \$		544,495.42
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE REGISTRO Y CONTROL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 8 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo Leon

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO PICASSO BARROEL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>528,967.82</u>
En efectivo	<u>200,289.80</u>
En especie	<u>328,678.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0</u>
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
TOTAL	<u>528,967.82</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>275,877.45</u>
Páginas de internet	<u>79,505.36</u>
Cine	_____
Espectaculares	<u>75,559.18</u>
Otros	<u>120,812.91</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>252,858.55</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>231.82</u>
TOTAL	<u>528,967.82</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>528,967.82</u>	
EGRESOS \$	<u>528,967.82</u>	
SALDO \$		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

9

CABECERA

Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Nuevo Leon

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

RAUL GONZALEZ BARRERA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		642,688.00
	En efectivo	200,280.60
	En especie	442,407.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		642,688.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		189,635.98
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	104,057.58
	Otros	6,073.04
B) Gastos de operación de campaña		452,820.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		642,688.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$	642,688.00	
EGRESOS \$		642,688.00
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE REGISTRO Y CERTIFICACION DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
 DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, POLITICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo Leon

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AURORA MARGARITA FUENTES RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONO: Particular [REDACTED] Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>519,983.84</u>
	En efectivo	<u>200,105.80</u>
	En especie	<u>319,878.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	<u>0</u>
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>87,744.00</u>
	De militantes	<u>87,744.00</u>
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
	TOTAL	<u>607,727.84</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>190,507.45</u>
	Páginas de internet	<u>79,505.36</u>
	Cine	_____
	Espectaculares	<u>40,559.18</u>
	Otros	<u>70,442.91</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>416,988.57</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>231.82</u>
TOTAL		<u>607,727.84</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>607,727.84</u>	
EGRESOS \$	<u>607,727.84</u>	
SALDO \$		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE ASISTENTE DE PARTIDOS POLÍTICOS, DEPARTAMENTOS POLÍTICOS Y OTROS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

11

CABECERA

Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Nuevo Leon

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

RECIBIDO
FIRMA Diputado

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LIDIA SALAS DE LEON

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional

539,377.99

En efectivo

200,000.00

En especie

339,377.99

2. Aportaciones de otros órganos del partido

0.00

En efectivo

En especie

3. Aportaciones del candidato

0.00

En efectivo

0

En especie

4. Aportaciones en especie

33,000.00

De militantes

33,000.00

De simpatizantes

5. Rendimientos financieros

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

TOTAL

572,377.99

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

241,258.95

Páginas de internet

79,505.36

Cine

Espectaculares

42,010.18

Otros

119,743.41

B) Gastos de operación de campaña

330,592.06

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

231.82

TOTAL

572,082.83

V. RESUMEN

INGRESOS \$

572,377.99

EGRESOS \$

572,082.83

SALDO \$

295.16

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

ESTADO DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA Diputado X

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 12 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Nuevo Leon _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JOSE JUAN ESPARZA MATA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		608,478.00
	En efectivo	200,000.00
	En especie	408,478.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		608,478.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		180,298.21
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	60,233.67
B) Gastos de operación de campaña		428,288.79
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		608,818.82

V. RESUMEN

INGRESOS \$	608,478.00		
EGRESOS \$		608,818.82	
SALDO \$			(340.82)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

1

CABECERA

Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Oaxaca

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR SANTOS SIERRA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional

720,204.65

En efectivo

350,000.00

En especie

370,204.65

2. Aportaciones de otros órganos del partido

0.00

En efectivo

En especie

3. Aportaciones del candidato

0.00

En efectivo

0

En especie

4. Aportaciones en especie

0.00

De militantes

De simpatizantes

5. Rendimientos financieros

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

TOTAL

720,204.65

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

249,675.08

Páginas de internet

79,505.36

Cine

Espectaculares

44,986.68

Otros

125,183.04

B) Gastos de operación de campaña

467,239.12

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

231.82

TOTAL

717,146.02

V. RESUMEN

INGRESOS \$

720,204.65

EGRESOS \$

717,146.02

SALDO \$

3,058.63

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, DE PARTIDOS POLÍTICOS, POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA _____ Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Oaxaca _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

RECIBIDO
FIRMA _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ EMILIO FERNANDEZ ALLENDE _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		561,183.19
	En efectivo	200,000.00
	En especie	361,183.19
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	561,183.19

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		267,701.95
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	62,570.18
	Otros	125,626.41
B) Gastos de operación de campaña		293,597.91
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		561,531.68

V. RESUMEN

INGRESOS \$	561,183.19	
EGRESOS \$		561,531.68
SALDO \$		(348.49)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE REGISTRO Y CALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE REGISTRO Y CALIFICACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS, CANDIDATOS Y OTROS
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA Diputado

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Oaxaca _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ GLORIA BAUTISTA CUEVAS _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		721,620.20
	En efectivo	200,107.46
	En especie	521,512.74
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	721,620.20

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		230,238.85
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	73,736.08
	Otros	76,997.41
B) Gastos de operación de campaña		487,452.34
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		5,231.82
TOTAL		722,923.01

V. RESUMEN

INGRESOS \$	721,620.20		
EGRESOS \$		722,923.01	
SALDO \$			(1,302.81)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA _____ Xalapa, Veracruz _____
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Oaxaca _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ALEJANDRO RUIZ GARCIA _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		693,805.00
	En efectivo	250,000.00
	En especie	443,805.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	693,805.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		181,939.65
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	68,094.18
	Otros	34,340.11
B) Gastos de operación de campaña		511,424.30
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		693,595.77

V. RESUMEN

INGRESOS \$	693,805.00	
EGRESOS \$		693,595.77
SALDO \$		209.23

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA X

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA _____ Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Oaxaca _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ FROYLAN CRUZ TOLEDO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ Av. Benjamin Franklin 84 col. Escandon _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		660,756.24
	En efectivo	300,000.00
	En especie	360,756.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		660,756.24

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		331,267.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	217,949.18
	Otros	33,812.91
B) Gastos de operación de campaña		328,728.62
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		660,227.89

V. RESUMEN

INGRESOS \$	660,756.24	
EGRESOS \$		660,227.89
SALDO \$		528.35

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

ESTADO DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, OPERACIONES POLITICAS Y CIROS
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA Diputado X

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Oaxaca _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ PABLO SANCHEZ CARRADA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		709,230.05
	En efectivo	300,000.00
	En especie	409,230.05
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	709,230.05

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		370,139.95
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	133,421.68
	Otros	157,212.91
B) Gastos de operación de campaña		338,568.28
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		708,940.05

V. RESUMEN

INGRESOS \$	709,230.05	
EGRESOS \$		708,940.05
SALDO \$		290.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 7 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Oaxaca _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN LOPEZ VILLATORO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		550,916.19
	En efectivo	200,000.00
	En especie	350,916.19
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		550,916.19

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		213,645.30
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	89,209.93
	Otros	44,930.01
B) Gastos de operación de campaña		338,032.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		551,909.12

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>550,916.19</u>	
EGRESOS \$		<u>551,909.12</u>
SALDO \$		<u>(992.93)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIVERSIDAD DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ORGANIZACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 8 _____ CABECERA _____ Xalapa, Veracruz _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Oaxaca _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ FRANCISCO MARTINEZ NERI _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		674,830.79
	En efectivo	300,000.00
	En especie	374,830.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		800.00
	En efectivo	0
	En especie	800.00
4. Aportaciones en especie		1,695.92
	De militantes	1,695.92
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	677,326.71

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		336,585.35
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	137,853.78
	Otros	119,226.21
B) Gastos de operación de campaña		331,589.87
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		8,625.34
TOTAL		676,800.56

V. RESUMEN

INGRESOS \$	677,326.71	
EGRESOS \$		676,800.56
SALDO \$		526.15

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

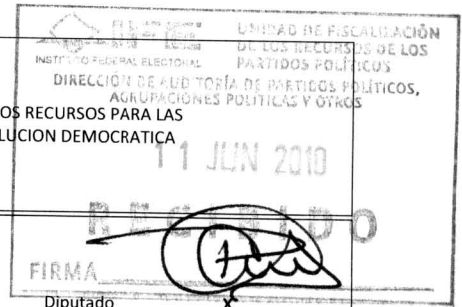
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 9 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Oaxaca _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ HELADIO CRUZ SEBASTIAN _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		569,213.19
	En efectivo	200,000.00
	En especie	369,213.19
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		569,213.19

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		288,977.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	137,681.38
	Otros	71,790.71
B) Gastos de operación de campaña		279,677.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		568,886.79

V. RESUMEN

INGRESOS \$	569,213.19	
EGRESOS \$		568,886.79
SALDO \$		326.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

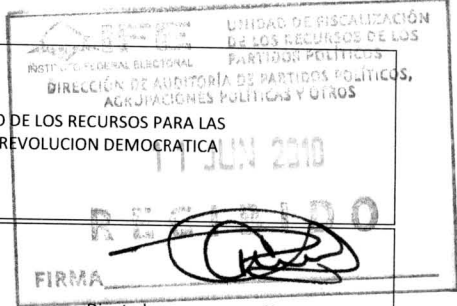
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 10 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA EULALIA VELASCO RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		571,413.02
	En efectivo	200,000.00
	En especie	371,413.02
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		571,413.02

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		208,558.01
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	83,016.99
	Otros	46,035.66
B) Gastos de operación de campaña		362,122.07
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		570,911.90

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>571,413.02</u>	
EGRESOS \$		<u>570,911.90</u>
SALDO \$		<u>501.12</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 11 _____ CABECERA _____ Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Oaxaca _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ABRAHAM RAMIREZ SILVA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		699,911.00
	En efectivo	300,000.00
	En especie	399,911.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		1,150.00
	De militantes	1,150.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	701,061.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		395,377.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	270,039.18
	Otros	45,832.91
B) Gastos de operación de campaña		304,449.10
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,381.82
TOTAL		701,208.37

V. RESUMEN

INGRESOS \$	701,061.00	
EGRESOS \$		701,208.37
SALDO \$		(147.37)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador

Presidente de la República _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ACUNDO GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>642,239.26</u>
	En efectivo	<u>250,000.00</u>
	En especie	<u>392,239.26</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>50.00</u>
	En efectivo	<u>50</u>
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>46,900.00</u>
	De militantes	<u>46,900.00</u>
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
	TOTAL	<u>689,189.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>301,001.35</u>
	Páginas de internet	<u>79,505.36</u>
	Cine	_____
	Espectaculares	<u>93,983.18</u>
	Otros	<u>127,512.81</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>391,653.53</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>231.82</u>
TOTAL		<u>692,886.70</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>689,189.26</u>	
EGRESOS \$		<u>692,886.70</u>
SALDO \$		<u>(3,697.44)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA Diputado

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2 CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA: Puebla

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE MATEO JUAREZ PAREDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONO: Particular [REDACTED] Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		525,241.20
	En efectivo	200,000.00
	En especie	325,241.20
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		25,650.00
	De militantes	25,650.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	550,891.20

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		273,479.71
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	84,304.94
	Otros	109,669.41
B) Gastos de operación de campaña		277,103.27
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		550,814.80

V. RESUMEN

INGRESOS \$	550,891.20	
EGRESOS \$		550,814.80
SALDO \$		76.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE PARTIDOS POLÍTICOS, POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: _____ 3 _____ CABECERA: C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA: Puebla

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

RECIBIDO
FIRMA: _____ Diputado

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE HERRERA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		572,343.19
	En efectivo	200,259.90
	En especie	372,083.29
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		572,343.19

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		325,877.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	205,812.91
B) Gastos de operación de campaña		246,233.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		572,343.19

V. RESUMEN

INGRESOS \$	572,343.19	
EGRESOS \$		572,343.19
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

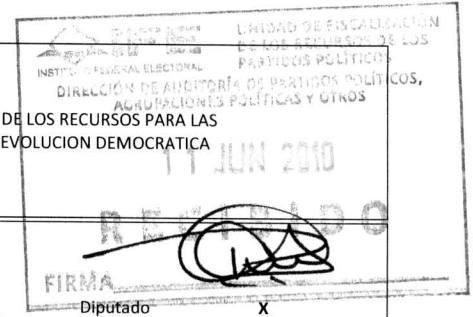
FIRMA: _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL): _____

FIRMA: _____ FECHA: 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Puebla _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMON FRANCISCO TORRES MORA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		631,105.75
	En efectivo	200,000.00
	En especie	431,105.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		64,975.00
	De militantes	21,250.00
	De simpatizantes	43,725.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		696,080.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		286,647.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	84,029.18
	Otros	123,112.91
B) Gastos de operación de campaña		409,134.83
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		696,014.10

V. RESUMEN

INGRESOS \$	696,080.75	
EGRESOS \$		696,014.10
SALDO \$		66.65

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Puebla _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ AMANDO COVA SANCHEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		566,261.00
En efectivo	200,000.00	
En especie	366,261.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		46,150.00
De militantes	46,150.00	
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		612,411.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		277,937.93
Páginas de internet	84,680.36	
Cine		
Espectaculares	102,589.03	
Otros	90,668.54	
B) Gastos de operación de campaña		308,752.89
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		25,606.82
TOTAL		612,297.64

V. RESUMEN

INGRESOS \$	612,411.00	
EGRESOS \$		612,297.64
SALDO \$		113.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

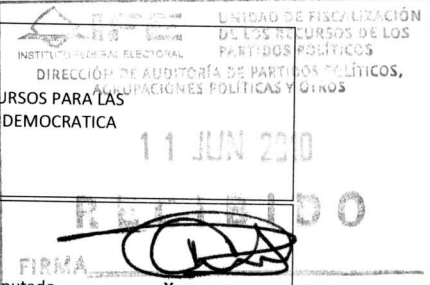
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Puebla _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA JUANA VILLAFANA TELLO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		564,639.09
	En efectivo	200,000.00
	En especie	364,639.09
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		100.00
	En efectivo	100
	En especie	
4. Aportaciones en especie		45,600.00
	De militantes	
	De simpatizantes	45,600.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	610,339.09

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		291,362.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	51,771.68
	Otros	160,085.41
B) Gastos de operación de campaña		318,703.42
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		610,297.69

V. RESUMEN

INGRESOS \$	610,339.09	
EGRESOS \$		610,297.69
SALDO \$		41.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL DEL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
SECRETARÍA DE PARTIDOS POLITICOS, ASOCIACIONES POLITICAS Y OTROS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

_____ Senador

_____ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

7

CABECERA

C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Puebla

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

RECIBIDO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORA LILIA VELAZQUEZ MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		638,655.27
	En efectivo	250,000.00
	En especie	388,655.27
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		44,050.00
	De militantes	
	De simpatizantes	44,050.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	682,705.27

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		306,738.82
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	185,459.18
	Otros	41,774.28
B) Gastos de operación de campaña		379,388.72
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		686,359.36

V. RESUMEN

INGRESOS \$

682,705.27

EGRESOS \$

686,359.36

SALDO \$

(3,654.09)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
OFICINA DE REGISTRO Y CONTROL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS, POLITICALS Y OTROS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

8

CABECERA

C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Puebla

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AIDA RAMIREZ TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		632,151.30
	En efectivo	250,000.00
	En especie	382,151.30
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		50.00
	En efectivo	50
	En especie	
4. Aportaciones en especie		42,500.00
	De militantes	21,250.00
	De simpatizantes	21,250.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	674,701.30

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		295,830.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	128,114.43
	Otros	88,210.66
B) Gastos de operación de campaña		382,273.47
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		678,335.74

V. RESUMEN

INGRESOS \$	674,701.30	
EGRESOS \$		678,335.74
SALDO \$		(3,634.44)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
COMUNIDADES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA

4. FECHAS: De inicio

Senador _____
9 CABECERA C.d. México D.F.
Puebla
05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

RECIBIDO
FIRMA
Diputado _____ X

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUILLERMO RODRIGUEZ MELLADO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		521,525.41
	En efectivo	200,249.44
	En especie	321,275.97
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		21,250.00
	De militantes	21,250.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		542,775.41

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		295,847.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	61,259.18
	Otros	155,082.91
B) Gastos de operación de campaña		246,696.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		542,775.41

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 542,775.41
EGRESOS \$ 542,775.41
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

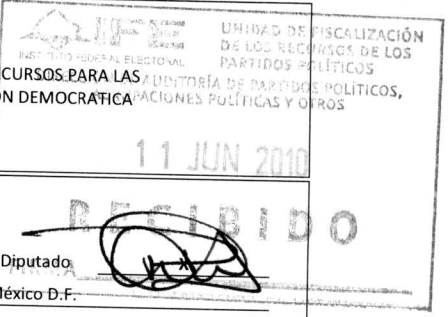
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Senador Diputado

Presidente de la República _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EUSEBIO ARNULFO CORDERO MENDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>628,178.94</u>
	En efectivo	<u>250,000.04</u>
	En especie	<u>378,178.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	<u>0</u>
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>42,500.00</u>
	De militantes	<u>21,250.00</u>
	De simpatizantes	<u>21,250.00</u>
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
	TOTAL	<u>670,678.94</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>299,284.95</u>
	Páginas de internet	<u>79,505.36</u>
	Cine	_____
	Espectaculares	<u>118,299.18</u>
	Otros	<u>101,480.41</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>370,300.27</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>4,831.82</u>
TOTAL		<u>674,417.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>670,678.94</u>	
EGRESOS \$		<u>674,417.04</u>
SALDO \$		<u>(3,738.10)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, AUTORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COMISIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11 CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA: Puebla

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

RECIBIDO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE AARON ARMANDO MENDEZ ROMERO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		562,385.10
	En efectivo	200,000.00
	En especie	362,385.10
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		38,350.00
	De militantes	21,250.00
	De simpatizantes	17,100.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		600,735.10

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	281,943.95
Páginas de internet	79,505.36
Cine	
Espectaculares	40,559.18
Otros	161,879.41
B) Gastos de operación de campaña	318,505.33
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	231.82
TOTAL	600,681.10

V. RESUMEN

INGRESOS \$	600,735.10	
EGRESOS \$		600,681.10
SALDO \$		54.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLITICOS, ORGANIZACIONES POLITICAS Y OTROS
11 JUN 2010
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 12 _____ CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA
Puebla

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANA ISABEL GONZALEZ RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		634,539.76
	En efectivo	250,000.00
	En especie	384,539.76
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		1,150.00
	En efectivo	1150
	En especie	
4. Aportaciones en especie		44,825.00
	De militantes	
	De simpatizantes	44,825.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	680,514.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		257,570.90
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	98,864.18
	Otros	79,201.36
B) Gastos de operación de campaña		426,432.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		684,235.46

V. RESUMEN

INGRESOS \$	680,514.76	
EGRESOS \$		684,235.46
SALDO \$		(3,720.70)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 13 _____ CABECERA C.d. México D.F.
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Puebla _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ LORENA MIGOYA MASTRETTA _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		594,462.64
	En efectivo	250,000.00
	En especie	344,462.64
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		138,745.00
	De militantes	48,805.00
	De simpatizantes	89,940.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		733,207.64

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		229,039.35
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	86,559.18
	Otros	62,974.81
B) Gastos de operación de campaña		507,650.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		736,921.29

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 733,207.64 _____
 EGRESOS \$ _____ 736,921.29 _____
 SALDO \$ _____ (3,713.65) _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

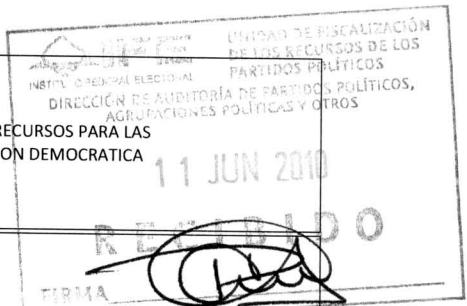
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 14 CABECERA C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Puebla

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ TELESFORO GUERRERO GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		633,991.01
	En efectivo	250,000.00
	En especie	383,991.01
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		42,300.00
	De militantes	21,050.00
	De simpatizantes	21,250.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		676,291.01

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		237,565.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	117,500.91
B) Gastos de operación de campaña		442,178.40
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		679,975.67

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>676,291.01</u>	
EGRESOS \$		<u>679,975.67</u>
SALDO \$		<u>(3,684.66)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 15 _____ CABECERA _____ C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Puebla _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ LUCIANO ALEJANDRO OLIVARES CORTES _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		565,670.00
	En efectivo	201,010.00
	En especie	364,660.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,100.00
	En efectivo	2100
	En especie	
4. Aportaciones en especie		42,500.00
	De militantes	
	De simpatizantes	42,500.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	610,270.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		227,295.95
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	99,209.18
	Otros	48,581.41
B) Gastos de operación de campaña		382,663.58
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		610,191.35

V. RESUMEN

INGRESOS \$	610,270.00	
EGRESOS \$		610,191.35
SALDO \$		78.65

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, DIRECCIÓN DE POLÍTICAS Y OFROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

_____ Senador

_____ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

16

CABECERA

C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Puebla

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENJAMIN NAVA CASTELLANO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		626,986.79
	En efectivo	250,000.00
	En especie	376,986.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		42,500.00
	De militantes	21,250.00
	De simpatizantes	21,250.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		669,486.79

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		294,927.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	186,609.18
	Otros	28,812.91
B) Gastos de operación de campaña		377,400.71
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		672,559.98

V. RESUMEN

INGRESOS \$	669,486.79	
EGRESOS \$		672,559.98
SALDO \$		(3,073.19)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLITICOS, AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____ X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 Queretaro

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ANDRES MARTINEZ DE LA ROSA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		591,467.94
En efectivo	200,000.00	
En especie	391,467.94	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		591,467.94

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		149,085.40
Páginas de internet	37,364.71	
Cine		
Espectaculares	62,873.83	
Otros	48,846.86	
B) Gastos de operación de campaña		445,352.58
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		594,546.93

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 591,467.94 _____

EGRESOS \$ _____ 594,546.93 _____

SALDO \$ _____ (3,078.99) _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Queretaro

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELIGIO ARNULFO MOYA VARGAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		501,012.50
En efectivo	200,000.00	
En especie	301,012.50	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		501,012.50

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		151,579.90
Páginas de internet	60,364.71	
Cine		
Espectaculares	19,023.33	
Otros	72,191.86	
B) Gastos de operación de campaña		337,890.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		11,608.95
TOTAL		501,079.10

V. RESUMEN

INGRESOS \$	501,012.50	
EGRESOS \$		501,079.10
SALDO \$		(66.60)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Nárvaéz

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA _____ Monterrey, Nuevo León _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Queretaro _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ MARIA SOLEDAD LOMELI BARRAGAN _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		510,939.41
	En efectivo	200,000.00
	En especie	310,939.41
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		510,939.41

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		99,208.90
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	22,024.83
	Otros	39,819.36
B) Gastos de operación de campaña		422,315.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		521,633.73

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 510,939.41 _____

EGRESOS \$ _____ 521,633.73 _____

SALDO \$ _____ (10,694.32) _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Queretaro

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN JOSE FLORES SOLORZANO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		583,047.58
	En efectivo	200,000.00
	En especie	383,047.58
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		583,047.58

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	271,592.40
Páginas de internet	79,505.36
Cine	
Espectaculares	109,254.83
Otros	82,832.21
B) Gastos de operación de campaña	311,460.82
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	231.82
TOTAL	583,285.04

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>583,047.58</u>	
EGRESOS \$		<u>583,285.04</u>
SALDO \$		<u>(237.46)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Quintana Roo _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ LUZ MARIA BERISTAIN NAVARRETE _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		734,011.00
En efectivo	300,000.00	
En especie	434,011.00	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		37,246.04
De militantes	20,926.04	
De simpatizantes	16,320.00	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		771,257.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		192,551.12
Páginas de internet	79,505.36	
Cine		
Espectaculares	50,412.85	
Otros	62,632.91	
B) Gastos de operación de campaña		471,532.03
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		83,323.00
TOTAL		747,406.15

V. RESUMEN

INGRESOS \$	771,257.04	
EGRESOS \$		747,406.15
SALDO \$		23,850.89

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Quintana Roo

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PATRICIO CERVANTES ROMERO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		626,275.20
	En efectivo	200,000.00
	En especie	426,275.20
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		20,159.00
	De militantes	20,159.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	646,434.20

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		175,329.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	55,264.91
B) Gastos de operación de campaña		473,356.97
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		648,918.24

V. RESUMEN

INGRESOS \$	646,434.20	
EGRESOS \$		648,918.24
SALDO \$		(2,484.04)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

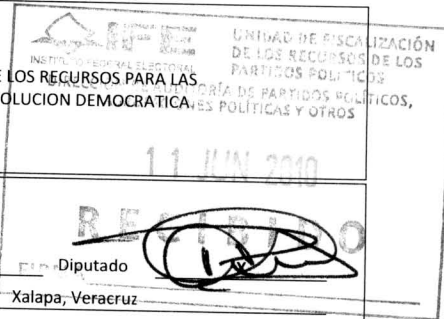
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA _____
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Quintana Roo _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ BERENICE PENELOPE POLANCO CORDOVA _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		556,006.80
	En efectivo	350,000.00
	En especie	206,006.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		226,260.57
	De militantes	38,832.62
	De simpatizantes	187,427.95
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		782,267.37

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	412,504.85
Páginas de internet	40,664.71
Cine	
Espectaculares	208,790.33
Otros	163,049.81
B) Gastos de operación de campaña	284,474.56
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	88,084.98
TOTAL	785,064.39

V. RESUMEN

INGRESOS \$	782,267.37	
EGRESOS \$		785,064.39
SALDO \$		(2,797.02)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

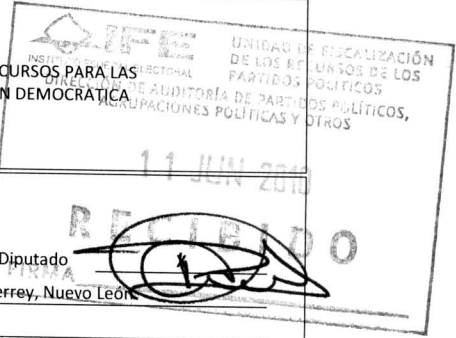
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Sn Luis Potosi

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ J. RUBEN GARCIA GUZMAN

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		628,227.16
	En efectivo	368,400.00
	En especie	259,827.16
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		1,000.00
	En efectivo	1000
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	629,227.16

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		197,894.69
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	77,830.15
B) Gastos de operación de campaña		442,509.98
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		640,636.49

V. RESUMEN

INGRESOS \$	629,227.16	
EGRESOS \$		640,636.49
SALDO \$		(11,409.33)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE REGISTRO DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS, ASOCIACIONES POLITICAS Y OTROS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Sn Luis Potosi _____
4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

RECIBIDO
FIRMA _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ALBERTO RUIZ DE LA PEÑA ZAVALETA _____
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		624,640.16
	En efectivo	378,000.00
	En especie	246,640.16
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		2,000.00
	En efectivo	2000
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		626,640.16

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		220,855.90
	Páginas de internet	54,614.71
	Cine	
	Espectaculares	19,023.33
	Otros	147,217.86
B) Gastos de operación de campaña		363,227.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		584,192.09

V. RESUMEN

INGRESOS \$	626,640.16	
EGRESOS \$		584,192.09
SALDO \$		42,448.07

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

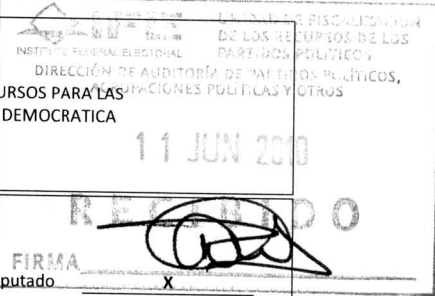
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Sn Luis Potosi

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PAULA DEL ROCIO MAYO CASTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>705,871.45</u>
	En efectivo	<u>316,300.00</u>
	En especie	<u>389,571.45</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>300.00</u>
	En efectivo	<u>300</u>
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
	TOTAL	<u>706,171.45</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>194,395.87</u>
	Páginas de internet	<u>79,505.36</u>
	Cine	_____
	Espectaculares	<u>40,559.18</u>
	Otros	<u>74,331.33</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>520,121.21</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>231.82</u>
TOTAL		<u>714,748.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>706,171.45</u>	
EGRESOS \$		<u>714,748.90</u>
SALDO \$		<u>(8,577.45)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

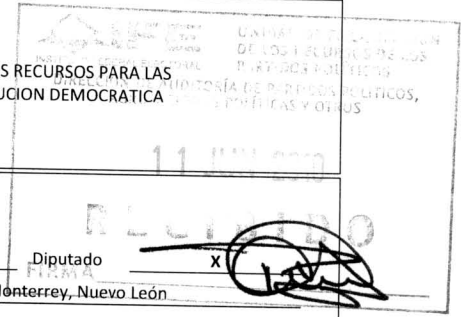
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4 CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA: Sn Luis Potosi

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADRIANA LORENA LARRAGA GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONO: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): [REDACTED]

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		574,527.84
	En efectivo	318,600.00
	En especie	255,927.84
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	574,527.84

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		178,087.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	78,854.18
	Otros	19,727.91
B) Gastos de operación de campaña		356,157.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		534,476.31

V. RESUMEN

INGRESOS \$	574,527.84	
EGRESOS \$		534,476.31
SALDO \$		40,051.53

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

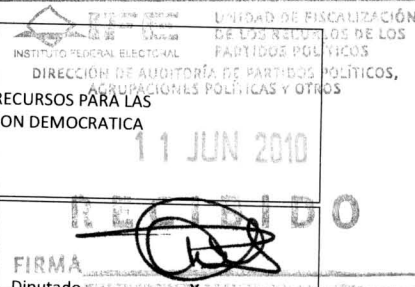
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sn Luis Potosi

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ENRIQUE GONZALEZ RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		575,694.20
	En efectivo	267,100.00
	En especie	308,594.20
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		36,000.00
	De militantes	36,000.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	611,694.20

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		242,623.73
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	45,159.18
	Otros	117,959.19
B) Gastos de operación de campaña		370,170.51
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,825.57
TOTAL		616,619.81

V. RESUMEN

INGRESOS \$	611,694.20	
EGRESOS \$		616,619.81
SALDO \$		(4,925.61)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

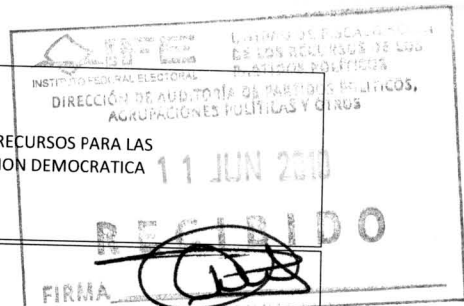
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA _____ Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Sn Luis Potosi

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ RODOLFO MERCADO CERDA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		522,037.24
	En efectivo	245,600.84
	En especie	276,436.40
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		1,240.00
	En efectivo	1240
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	523,277.24

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	220,127.45
Páginas de internet	79,505.36
Cine	
Espectaculares	40,559.18
Otros	100,062.91
B) Gastos de operación de campaña	306,299.54
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	231.82
TOTAL	526,658.81

V. RESUMEN

INGRESOS \$	523,277.24	
EGRESOS \$		526,658.81
SALDO \$		(3,381.57)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ORGANIZACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 RECEBIDO
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 7 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Sn Luis Potosi _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ LAURA ELIA HERNANDEZ BAUTISTA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		666,401.94
	En efectivo	361,900.00
	En especie	304,501.94
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		50.00
	En efectivo	50
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		666,451.94

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		230,648.80
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	110,584.26
B) Gastos de operación de campaña		447,835.70
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		678,716.32

V. RESUMEN

INGRESOS \$	666,451.94	
EGRESOS \$		678,716.32
SALDO \$		(12,264.38)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE REGISTRO Y CONTROL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, AGRUPACIONES POLITICAS Y OTROS

11 JUN 2010

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

1

CABECERA

Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Sinaloa

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

JOSE ROMAN RUBIO LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		644,387.92
	En efectivo	200,000.00
	En especie	444,387.92
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	644,387.92

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		155,202.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	35,137.91
B) Gastos de operación de campaña		494,716.26
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		650,150.53

V. RESUMEN

INGRESOS \$

644,387.92

EGRESOS \$

650,150.53

SALDO \$

(5,762.61)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

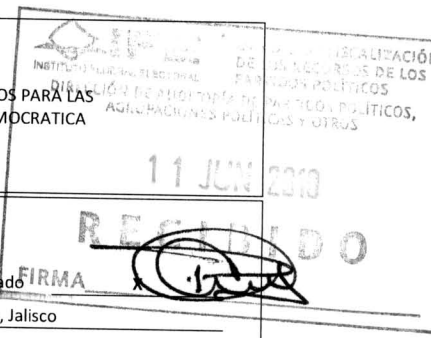
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Sinaloa _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ANTONIO DAVIZON LARA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		696,452.81
	En efectivo	300,000.00
	En especie	396,452.81
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		696,452.81

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		205,252.70
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	59,680.23
	Otros	66,067.11
B) Gastos de operación de campaña		500,176.16
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		705,660.68

V. RESUMEN

INGRESOS \$	696,452.81	
EGRESOS \$		705,660.68
SALDO \$		(9,207.87)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCION DE REGISTRO DE PARTIDOS POLITICOS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

3

CABECERA

Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Sinaloa

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

FIRMA

Diputado

RECIBIDO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

ALMA NIDIA ANGELINA COSIO RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		733,881.75
	En efectivo	200,057.50
	En especie	533,824.25
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		733,881.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		236,509.27
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	60,425.88
	Otros	96,578.03
B) Gastos de operación de campaña		498,333.07
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
TOTAL		734,842.34

V. RESUMEN

INGRESOS \$

733,881.75

EGRESOS \$

734,842.34

SALDO \$

(960.59)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

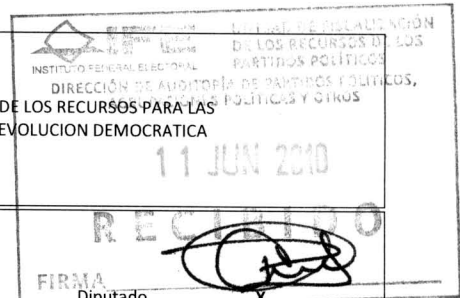
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Sinaloa _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ AUDOMAR AHUMADA QUINTERO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		688,229.30
	En efectivo	300,000.00
	En especie	388,229.30
2. Aportaciones de otros órganos del partido		31,360.72
	En efectivo	
	En especie	31,360.72
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		719,590.02

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		232,424.15
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	137,749.71
	Otros	15,169.08
B) Gastos de operación de campaña		462,807.03
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		31,592.54
TOTAL		726,823.72

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 719,590.02 _____

EGRESOS \$ _____ 726,823.72 _____

SALDO \$ _____ (7,233.70) _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
LITONIA DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
COMISIONA DE PARTIDOS POLITICOS, MOVIMIENTOS POLITICOS, FORTIFICACIONES POLITICAS Y OTROS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

5

CABECERA

Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Sinaloa

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

JOSE ARTURO NEVAREZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		591,950.73
	En efectivo	200,000.00
	En especie	391,950.73
2. Aportaciones de otros órganos del partido		31,360.71
	En efectivo	
	En especie	31,360.71
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	623,311.44

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		199,788.37
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	44,825.18
	Otros	75,457.83
B) Gastos de operación de campaña		395,358.09
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		31,592.53
TOTAL		626,738.99

V. RESUMEN

INGRESOS \$	623,311.44	
EGRESOS \$		626,738.99
SALDO \$		(3,427.55)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

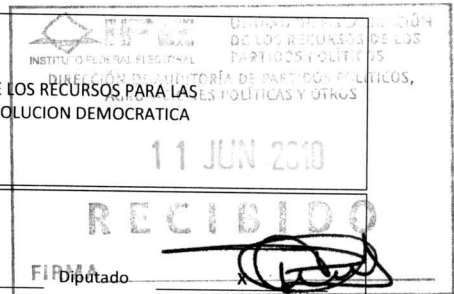
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Sinaloa _____
4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ SERGIO EVARISTO ONTIVEROS SALAS _____
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		602,548.05
	En efectivo	200,000.00
	En especie	402,548.05
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	602,548.05

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		223,724.25
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	103,659.71
B) Gastos de operación de campaña		379,988.53
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		603,944.60

V. RESUMEN

INGRESOS \$	602,548.05	
EGRESOS \$		603,944.60
SALDO \$		(1,396.55)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE REGISTRO Y CONTROL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS, ASOCIACIONES POLITICAS Y OTROS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 7 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Sinaloa _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

RECIBIDO
X [Signature]

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ LAURA JOHANNA GARCIA ROJO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		589,277.70
	En efectivo	200,000.00
	En especie	389,277.70
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	589,277.70

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		287,028.65
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	45,522.21
	Otros	162,001.08
B) Gastos de operación de campaña		301,753.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		589,013.97

V. RESUMEN

INGRESOS \$	589,277.70	
EGRESOS \$		589,013.97
SALDO \$		263.73

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

FIRMA
Diputado X

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 8 _____ CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Sinaloa _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ RODRIGO LUCAS LIZARRAGA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		634,137.88
	En efectivo	300,000.00
	En especie	334,137.88
2. Aportaciones de otros órganos del partido		31,360.71
	En efectivo	
	En especie	31,360.71
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	665,498.59

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		249,444.95
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	129,856.68
	Otros	40,082.91
B) Gastos de operación de campaña		394,499.71
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		31,592.53
TOTAL		675,537.19

V. RESUMEN

INGRESOS \$	665,498.59	
EGRESOS \$		675,537.19
SALDO \$		(10,038.60)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

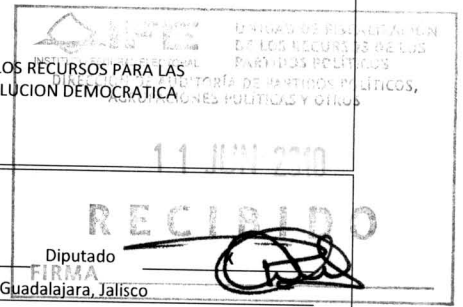
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA _____
 Sonora _____ Guadalajara, Jalisco _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ALMA DELIA SANTIAGO SOLANO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		506,881.23
	En efectivo	200,008.99
	En especie	306,872.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		506,881.23

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		185,460.42
	Páginas de internet	88,305.36
	Cine	
	Espectaculares	82,534.18
	Otros	14,620.88
B) Gastos de operación de campaña		319,672.89
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		505,365.13

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 506,881.23 _____

EGRESOS \$ _____ 505,365.13 _____

SALDO \$ _____ 1,516.10 _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

_____ Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

2

CABECERA

Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Sonora

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO VALENZUELA LAPRADA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		510,612.11
En efectivo	200,286.74	
En especie	310,325.37	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		510,612.11

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		257,494.25
Páginas de internet	79,505.36	
Cine		
Espectaculares	49,999.18	
Otros	127,989.71	
B) Gastos de operación de campaña		255,128.90
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		512,854.97

V. RESUMEN

INGRESOS \$	510,612.11	
EGRESOS \$		512,854.97
SALDO \$		(2,242.86)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y CÍTRIOS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MANUEL LOPEZ LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		515,699.19
	En efectivo	200,000.00
	En especie	315,699.19
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		515,699.19

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		235,357.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	115,292.91
B) Gastos de operación de campaña		281,194.73
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		516,784.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$	515,699.19	
EGRESOS \$		516,784.00
SALDO \$		(1,084.81)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGROPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Sonora _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ LUZ MARIA CORRAL CALDERON _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		506,872.24
	En efectivo	200,000.00
	En especie	306,872.24
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		506,872.24

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		206,549.95
	Páginas de internet	99,515.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	66,475.41
B) Gastos de operación de campaña		304,916.70
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		511,698.47

V. RESUMEN

INGRESOS \$	506,872.24	
EGRESOS \$		511,698.47
SALDO \$		(4,826.23)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGREGACIONES POLÍTICAS Y GRUPOS

11 JUN 2010

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____ X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Sonora _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JOSE LUIS HOYOS OLIVAS _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		510,325.36
	En efectivo	200,000.00
	En especie	310,325.36
2. Aportaciones de otros órganos del partido		14,286.30
	En efectivo	
	En especie	14,286.30
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		524,611.66

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		219,766.25
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	65,345.48
	Otros	74,915.41
B) Gastos de operación de campaña		306,415.99
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		526,414.06

V. RESUMEN

INGRESOS \$	524,611.66	
EGRESOS \$		526,414.06
SALDO \$		(1,802.40)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

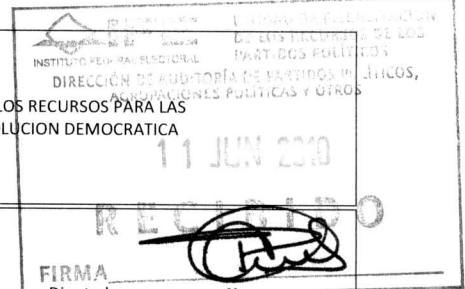
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA _____ Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Sonora _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ FEDERICO IBARRA TIRADO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		515,699.17
	En efectivo	200,000.00
	En especie	315,699.17
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		515,699.17

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		190,886.95
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	44,331.18
	Otros	67,050.41
B) Gastos de operación de campaña		327,086.19
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		518,204.96

V. RESUMEN

INGRESOS \$	515,699.17	
EGRESOS \$		518,204.96
SALDO \$		(2,505.79)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

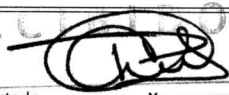
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
PARTIDOS POLITICOS
DIRECCION DE AUDITORIA DE RECURSOS ELECTORALES, POLITICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA 

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 7 _____ CABECERA Guadalajara, Jalisco

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Sonora _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ALMA MANUELA HIGUERA ESQUER _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		506,812.22
	En efectivo	200,000.00
	En especie	306,812.22
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	506,812.22


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		208,715.40
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	54,014.18
	Otros	75,195.86
B) Gastos de operación de campaña		303,986.62
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		512,933.84

V. RESUMEN

INGRESOS \$	506,812.22	
EGRESOS \$		512,933.84
SALDO \$		(6,121.62)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez 

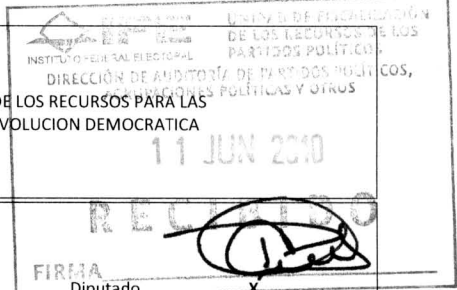
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
Diputado _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Tabasco _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JOSE ALBERTO PINZON HERRERA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		727,601.97
En efectivo	300,000.00	
En especie	427,601.97	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0	
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		727,601.97

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		207,469.90
Páginas de internet	37,364.71	
Cine		
Espectaculares	40,873.33	
Otros	129,231.86	
B) Gastos de operación de campaña		526,202.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		733,781.45

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 727,601.97 _____

EGRESOS \$ _____ 733,781.45 _____

SALDO \$ _____ (6,179.48) _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

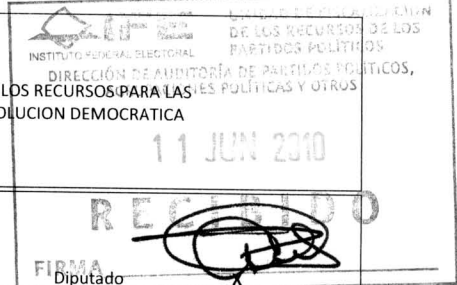
FIRMA _____ [Signature] _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz
 3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN PRIEGO HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		531,477.00
	En efectivo	250,000.00
	En especie	281,477.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		531,477.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		294,927.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	174,862.91
B) Gastos de operación de campaña		241,462.54
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		536,621.81

V. RESUMEN

INGRESOS \$	531,477.00	
EGRESOS \$		536,621.81
SALDO \$		(5,144.81)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

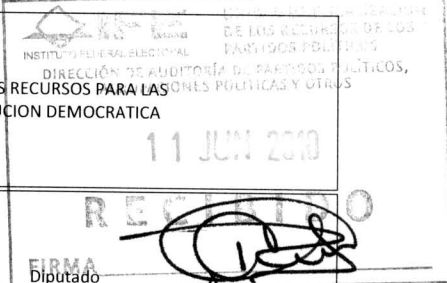
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA _____ Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Tabasco _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ CESAR FRANCISCO BURELO BURELO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		715,124.62
	En efectivo	302,500.00
	En especie	412,624.62
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		21,424.00
	En efectivo	0
	En especie	21,424.00
4. Aportaciones en especie		52,037.46
	De militantes	52,037.46
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	788,586.08

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		360,829.70
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	143,379.62
	Otros	137,944.72
B) Gastos de operación de campaña		434,131.56
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,079.78
TOTAL		796,041.04

V. RESUMEN

INGRESOS \$	788,586.08	
EGRESOS \$		796,041.04
SALDO \$		(7,454.96)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
 DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, GRUPOS POLITICOS Y OTROS
 11 JUN 2010
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Tabasco _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ADAN AUGUSTO LOPEZ HERNANDEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ PENDIENTE _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		541,218.08
	En efectivo	300,000.00
	En especie	241,218.08
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		100,000.00
	En efectivo	100000
	En especie	
4. Aportaciones en especie		60,894.17
	De militantes	
	De simpatizantes	60,894.17
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		702,112.25

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		478,670.33
	Páginas de internet	56,914.71
	Cine	
	Espectaculares	210,048.31
	Otros	211,707.31
B) Gastos de operación de campaña		220,910.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		699,689.76

V. RESUMEN

INGRESOS \$	702,112.25	
EGRESOS \$		699,689.76
SALDO \$		2,422.49

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

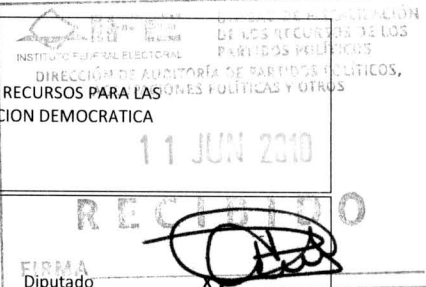
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

5

CABECERA

Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Tabasco

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCOS ROSENDO MEDINA FILIGRANA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		676,240.05
	En efectivo	300,000.00
	En especie	376,240.05
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		20,389.38
	De militantes	2,543.88
	De simpatizantes	17,845.50
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	696,629.43

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		248,961.21
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	58,612.94
	Otros	110,842.91
B) Gastos de operación de campaña		450,070.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,775.70
TOTAL		701,807.87

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 696,629.43

EGRESOS \$ 701,807.87

SALDO \$ (5,178.44)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS Y OPERACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Tabasco _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ CASILDA RUIZ AGUSTIN _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		716,882.83
	En efectivo	250,000.00
	En especie	466,882.83
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		53,475.46
	De militantes	847.96
	De simpatizantes	52,627.50
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	770,358.29

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		246,407.15
	Páginas de internet	37,364.71
	Cine	
	Espectaculares	85,205.83
	Otros	123,836.61
B) Gastos de operación de campaña		521,949.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		956.91
TOTAL		769,313.54

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>770,358.29</u>	
EGRESOS \$		<u>769,313.54</u>
SALDO \$		<u>1,044.75</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 COMISIÓN DE REGISTRO Y FINANZAS
 UNIDAD DE REGISTRO DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA _____ Monterrey, Nuevo León _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Tamaulipas _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ MARTHA CLAUDIA PORRAS GUILLEN _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		764,507.81
	En efectivo	350,000.00
	En especie	414,507.81
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	764,507.81

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		225,917.44
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	81,959.18
	Otros	64,452.90
B) Gastos de operación de campaña		493,300.79
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		60,231.62
TOTAL		779,449.85

V. RESUMEN

INGRESOS \$	764,507.81	
EGRESOS \$		779,449.85
SALDO \$		(14,942.04)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE REGISTRO DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS, ASOCIACIONES POLITICAS Y OTROS
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, ASOCIACIONES POLITICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALFONSO DE LEON PERALES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		739,639.44
	En efectivo	300,018.64
	En especie	439,620.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		739,639.44

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		212,745.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	92,680.91
B) Gastos de operación de campaña		538,997.90
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		751,975.17

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>739,639.44</u>	
EGRESOS \$		<u>751,975.17</u>
SALDO \$		<u>(12,335.73)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
UNIDAD DE REGISTRO DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
17 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

3

CABECERA

Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO PEÑA PUENTE

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		573,891.43
	En efectivo	200,000.00
	En especie	373,891.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		70.00
	En efectivo	70
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		573,961.43

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		200,732.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	43,859.18
	Otros	77,367.91
B) Gastos de operación de campaña		373,482.45
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		574,446.72

V. RESUMEN

INGRESOS \$	573,961.43	
EGRESOS \$		574,446.72
SALDO \$		(485.29)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

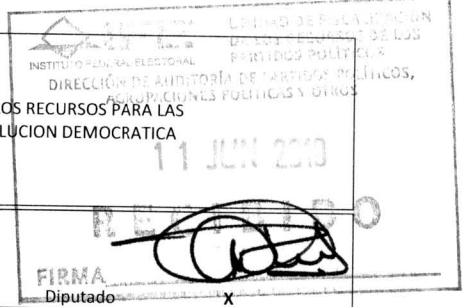
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

4

CABECERA

Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AMANDO TREVIÑO RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		670,867.83
	En efectivo	250,247.03
	En especie	420,620.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		1,125.00
	En efectivo	1125
	En especie	
4. Aportaciones en especie		847.96
	De militantes	847.96
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	672,840.79

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		239,976.45
	Páginas de internet	89,405.36
	Cine	
	Espectaculares	55,409.18
	Otros	95,161.91
B) Gastos de operación de campaña		371,017.90
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		67,079.78
TOTAL		678,074.13

V. RESUMEN

INGRESOS \$	672,840.79	
EGRESOS \$		678,074.13
SALDO \$		(5,233.34)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA _____ Monterrey, Nuevo León _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Tamaulipas _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ LORENA IGNACIA MARTINEZ LUGO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ [REDACTED] _____

3. TELEFONO: Particular _____ [REDACTED] _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		607,355.05
	En efectivo	200,247.25
	En especie	407,107.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	607,355.05

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		325,877.45
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	205,812.91
B) Gastos de operación de campaña		281,245.78
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		607,355.05

V. RESUMEN

INGRESOS \$	607,355.05	
EGRESOS \$		607,355.05
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
SIGES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA _____ Monterrey, Nuevo León _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Tamaulipas _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

RECIBIDO

FIRMA _____
Diputado

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ RICARDO QUINTANILLA LEAL _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		641,707.80
	En efectivo	250,000.00
	En especie	391,707.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	641,707.80

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		222,016.95
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	48,850.18
	Otros	93,661.41
B) Gastos de operación de campaña		426,585.76
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		648,834.53

V. RESUMEN

INGRESOS \$	641,707.80	
EGRESOS \$		648,834.53
SALDO \$		(7,126.73)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

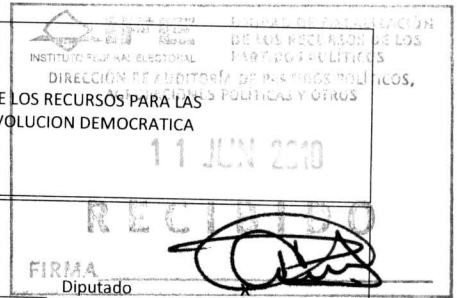
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 7 _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA
Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FAUSTINO LOPEZ VARGAS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		571,320.80
	En efectivo	200,000.00
	En especie	371,320.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		571,320.80

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		286,272.55
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	44,009.18
	Otros	162,758.01
B) Gastos de operación de campaña		284,269.03
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		570,773.40

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 571,320.80

EGRESOS \$ 570,773.40

SALDO \$ 547.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

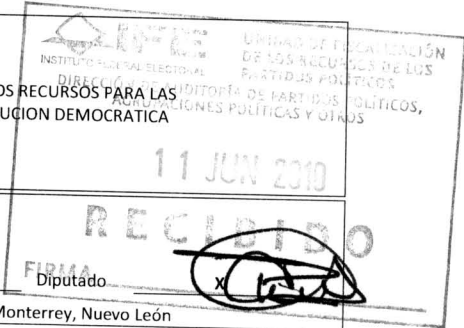
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: _____ 8 _____ CABECERA: Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA: Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALBERTO SANCHEZ NERI

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		666,128.28
	En efectivo	300,000.00
	En especie	366,128.28
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		3,391.84
	De militantes	3,391.84
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		669,520.12

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		207,181.53
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	49,586.68
	Otros	78,089.49
B) Gastos de operación de campaña		400,303.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		68,734.36
TOTAL		676,219.49

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 669,520.12

EGRESOS \$ 676,219.49

SALDO \$ (6,699.37)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 U. N. DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS, DE AGROPECUARIOS POLITICOS, DE AGROPECUARIOS POLITICOS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

1

CABECERA

C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Tlaxcala

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

MARIA DEL CARMEN RAMIREZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		671,615.36
	En efectivo	400,000.00
	En especie	271,615.36
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		55,700.00
	De militantes	55,700.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		727,315.36

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		242,136.40
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	104,499.55
	Otros	58,131.49
B) Gastos de operación de campaña		392,392.78
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		634,761.00

V. RESUMEN

INGRESOS \$

727,315.36

EGRESOS \$

634,761.00

SALDO \$

92,554.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

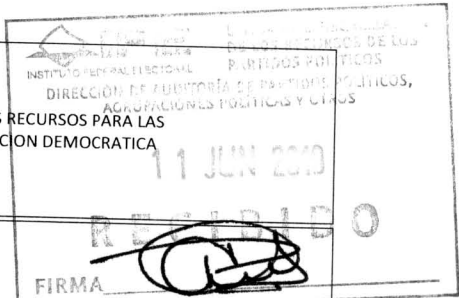
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA C.d. México D.F.
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Tlaxcala _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ELOY SANCHEZ ARELLANO _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ Av. Benjamin Franklin 84 col. Escandon _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		517,679.87
	En efectivo	300,065.54
	En especie	217,614.33
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		47,966.84
	De militantes	31,341.84
	De simpatizantes	16,625.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		565,646.71

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	152,098.88
Páginas de internet	38,377.38
Cine	
Espectaculares	11,287.48
Otros	102,434.02
B) Gastos de operación de campaña	418,480.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	2,529.51
TOTAL	573,108.51

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 565,646.71 _____

EGRESOS \$ _____ 573,108.51 _____

SALDO \$ _____ (7,461.80) _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

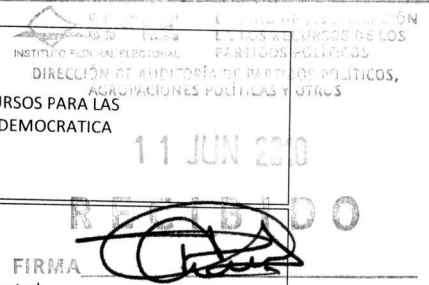
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

3

CABECERA

C.d. México D.F.

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Tlaxcala

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

FELIPE SANCHEZ LIMA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		731,430.69
	En efectivo	400,000.00
	En especie	331,430.69
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		33,570.92
	De militantes	12,320.92
	De simpatizantes	21,250.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		765,001.61

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		284,749.95
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	66,411.18
	Otros	138,833.41
B) Gastos de operación de campaña		439,549.61
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		51,873.85
TOTAL		776,173.41

V. RESUMEN

INGRESOS \$	765,001.61	
EGRESOS \$		776,173.41
SALDO \$		(11,171.80)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, OCUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

1

CABECERA

Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Veracruz

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

FIRMA
Diputado

RECIBIDO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SUGEY ADRIANA RODRIGUEZ RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		613,774.43
	En efectivo	200,202.64
	En especie	413,571.79
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		23,700.00
	De militantes	
	De simpatizantes	23,700.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	637,474.43

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		263,321.74
	Páginas de internet	83,702.50
	Cine	
	Espectaculares	85,560.70
	Otros	94,058.54
B) Gastos de operación de campaña		376,451.53
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		317.83
TOTAL		640,091.10

V. RESUMEN

INGRESOS \$

637,474.43

EGRESOS \$

640,091.10

SALDO \$

(2,616.67)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

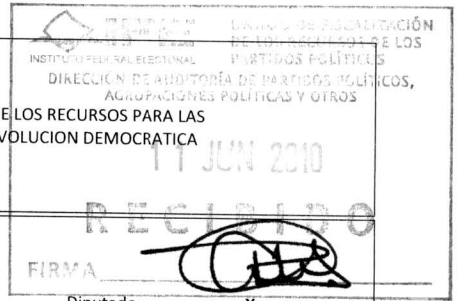
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CLAUDIA SERAPIO FRANCISCO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		617,798.07
En efectivo	200,000.00	
En especie	417,798.07	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		47,375.00
En efectivo	0	
En especie	47,375.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		665,173.07

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		245,482.43
Páginas de internet	83,702.50	
Cine		
Espectaculares	50,444.30	
Otros	111,335.63	
B) Gastos de operación de campaña		419,275.91
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		317.83
TOTAL		665,076.17

V. RESUMEN

INGRESOS \$	665,173.07	
EGRESOS \$		665,076.17
SALDO \$		96.90

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 COMISIÓN DE CUENTA DE RENDIMIENTO DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 COMISIÓN DE CUENTA DE RENDIMIENTO DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 COMISIÓN DE CUENTA DE RENDIMIENTO DE PARTIDOS POLÍTICOS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 3 _____ CABECERA _____ Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Veracruz

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ROBERTO CARLOS CAPITAN DAVILA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		635,106.77
	En efectivo	250,000.00
	En especie	385,106.77
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		17,400.00
	De militantes	9,400.00
	De simpatizantes	8,000.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	652,506.77

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		216,105.86
	Páginas de internet	83,702.50
	Cine	
	Espectaculares	63,060.95
	Otros	69,342.41
B) Gastos de operación de campaña		435,469.82
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,917.83
TOTAL		656,493.51

V. RESUMEN

INGRESOS \$	652,506.77	
EGRESOS \$		656,493.51
SALDO \$		(3,986.74)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez**

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
11 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANA IRENE MURO LAGUNES

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		658,853.50
	En efectivo	250,002.79
	En especie	408,850.71
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		658,853.50

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		331,389.03
	Páginas de internet	83,702.50
	Cine	
	Espectaculares	118,634.70
	Otros	129,051.83
B) Gastos de operación de campaña		330,762.65
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		317.83
TOTAL		662,469.51

V. RESUMEN

INGRESOS \$	<u>658,853.50</u>	
EGRESOS \$		<u>662,469.51</u>
SALDO \$		<u>(3,616.01)</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, PAGOS POLITICOS Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACION DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 5 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUBERTO SAN ROMAN BURGOS

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		576,677.02
	En efectivo	200,000.00
	En especie	376,677.02
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		16,700.00
	De militantes	16,700.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		593,377.02

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	268,089.03
Páginas de internet	83,702.50
Cine	
Espectaculares	47,184.70
Otros	137,201.83
B) Gastos de operación de campaña	326,422.90
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	317.83
TOTAL	594,829.76

V. RESUMEN

INGRESOS \$	593,377.02	
EGRESOS \$		594,829.76
SALDO \$		(1,452.74)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

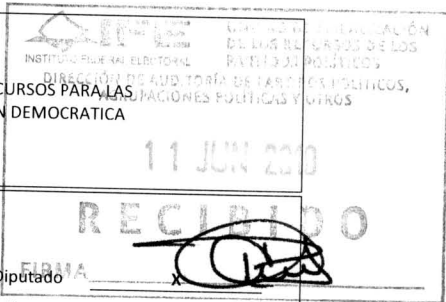
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 6 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 Veracruz

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BONIFACIO CASTILLO CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		722,244.80
	En efectivo	300,000.00
	En especie	422,244.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		15,200.00
	De militantes	
	De simpatizantes	15,200.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		737,444.80

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		337,109.53
	Páginas de internet	83,702.50
	Cine	
	Espectaculares	41,584.70
	Otros	211,822.33
B) Gastos de operación de campaña		350,019.59
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		317.83
TOTAL		687,446.95

V. RESUMEN

INGRESOS \$	737,444.80	
EGRESOS \$		687,446.95
SALDO \$		49,997.85

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DE LA COMISIÓN FEDERAL DE ELECTORADOS
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS, GRUPOS POLITICOS, AGREGACIONES POLITICAS Y OTROS

11 JUN 2010
 RECIBIDO
 FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 7 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 Veracruz

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ EMILIO ALVAREZ PIMENTEL _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		665,500.17
	En efectivo	250,000.00
	En especie	415,500.17
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		35,290.00
	De militantes	35,290.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	700,790.17

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	289,743.18
Páginas de internet	83,702.50
Cine	
Espectaculares	41,584.70
Otros	164,455.98
B) Gastos de operación de campaña	407,977.58
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	3,767.83
TOTAL	701,488.59

V. RESUMEN

INGRESOS \$	700,790.17	
EGRESOS \$		701,488.59
SALDO \$		(698.42)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUCIÓN DE LOS ESTADOS DE LOS PARTIDOS ELECTORALES
 DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS POLÍTICOS, REPRESENTACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 8 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 Veracruz

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ROGELIO FRANCO CASTAN _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		766,697.01
	En efectivo	300,000.00
	En especie	466,697.01
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		32,050.00
	De militantes	
	De simpatizantes	32,050.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		798,747.01

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		379,612.65
	Páginas de internet	83,702.50
	Cine	
	Espectaculares	158,408.32
	Otros	137,501.83
B) Gastos de operación de campaña		368,753.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		317.83
TOTAL		748,683.62

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 798,747.01 _____

EGRESOS \$ _____ 748,683.62 _____

SALDO \$ _____ 50,063.39 _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ESPACIOS POLÍTICOS Y OTROS

11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

9

CABECERA

Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Veracruz

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

RECIBIDO
FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

JOSE TOMAS RIANDE RAMO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		665,943.13
	En efectivo	250,000.00
	En especie	415,943.13
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	665,943.13

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		318,189.03
	Páginas de internet	83,702.50
	Cine	
	Espectaculares	112,827.20
	Otros	121,659.33
B) Gastos de operación de campaña		349,506.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		317.83
TOTAL		668,012.94

V. RESUMEN

INGRESOS \$

665,943.13

EGRESOS \$

668,012.94

SALDO \$

(2,069.81)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 10 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ RAFAEL HERNANDEZ VILLALPANDO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		648,546.57
	En efectivo	250,000.00
	En especie	398,546.57
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	648,546.57

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	245,854.03
Páginas de internet	83,702.50
Cine	
Espectaculares	73,209.70
Otros	88,941.83
B) Gastos de operación de campaña	402,331.36
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	317.83
TOTAL	648,503.22

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 648,546.57 _____

EGRESOS \$ _____ 648,503.22 _____

SALDO \$ _____ 43.35 _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLITICOS, GRUPOS POLITICOS Y OTROS
UNIDAD DE FISCALIZACION DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

11

CABECERA

Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Veracruz

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

RECIBIDO

FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

NORA CORTAZAR LUNA

2. DOMICILIO PARTICULAR

[Redacted]

3. TELEFONO: Particular

[Redacted]

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		727,043.13
	En efectivo	300,000.00
	En especie	427,043.13
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	727,043.13

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	361,389.03
Páginas de internet	83,702.50
Cine	
Espectaculares	81,259.70
Otros	196,426.83
B) Gastos de operación de campaña	315,227.67
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	317.83
TOTAL	676,934.53

V. RESUMEN

INGRESOS \$

727,043.13

EGRESOS \$

676,934.53

SALDO \$

50,108.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

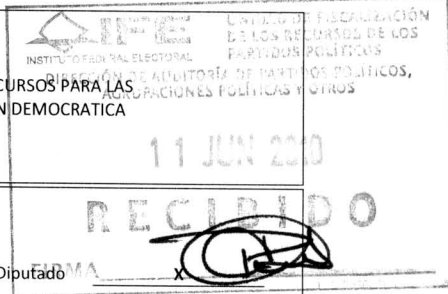
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 12 _____ CABECERA _____ Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Veracruz

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ JUAN CARBAJAL

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	563,243.13
En efectivo	200,000.00
En especie	363,243.13
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0
En especie	
4. Aportaciones en especie	23,025.00
De militantes	
De simpatizantes	23,025.00
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	586,268.13

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	156,271.87
Páginas de internet	83,702.50
Cine	
Espectaculares	41,584.70
Otros	30,984.67
B) Gastos de operación de campaña	428,791.85
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	5,322.63
TOTAL	590,386.35

V. RESUMEN

INGRESOS \$	586,268.13	
EGRESOS \$		590,386.35
SALDO \$		(4,118.22)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

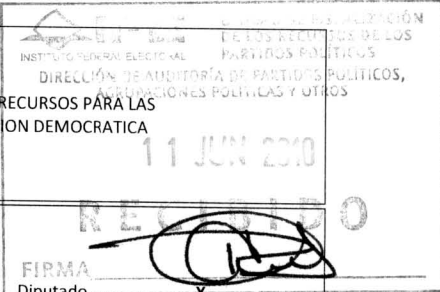
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 13 _____ CABECERA _____ Xalapa, Veracruz _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Veracruz _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ ROSALBA FLEURY AVILA _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		565,437.22
	En efectivo	200,000.00
	En especie	365,437.22
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		38,600.00
	De militantes	38,600.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	604,037.22

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	260,277.03
Páginas de internet	83,702.50
Cine	
Espectaculares	60,214.70
Otros	116,359.83
B) Gastos de operación de campaña	343,403.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	317.83
TOTAL	603,998.82

V. RESUMEN

INGRESOS \$	604,037.22	
EGRESOS \$		603,998.82
SALDO \$		38.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DEL PARTIDO POLÍTICO,
CANDIDATOS Y COMITÉS ELECTORALES
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 14 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Veracruz
4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

RECIBIDO
FIRMA
Diputado

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ LUIS REYES LUNA
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	649,409.81
En efectivo	250,000.00
En especie	399,409.81
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
TOTAL	649,409.81

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	316,239.28
Páginas de internet	83,702.50
Cine	
Espectaculares	224,880.35
Otros	7,656.43
B) Gastos de operación de campaña	336,572.47
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	317.83
TOTAL	653,129.58

V. RESUMEN

INGRESOS \$	649,409.81	
EGRESOS \$		653,129.58
SALDO \$		(3,719.77)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

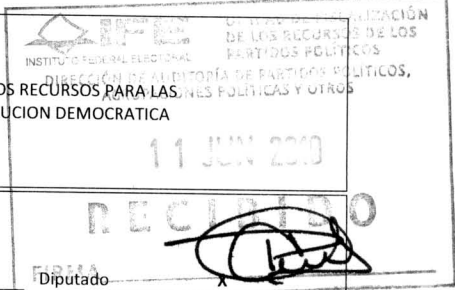
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 15 _____ CABECERA _____ Xalapa, Veracruz _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Veracruz _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ CESAR AUGUSTO CORTES OSORIO _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		617,815.21
	En efectivo	200,000.00
	En especie	417,815.21
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		50,250.00
	De militantes	
	De simpatizantes	50,250.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	668,065.21

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		259,488.53
	Páginas de internet	83,702.50
	Cine	
	Espectaculares	85,560.70
	Otros	90,225.33
B) Gastos de operación de campaña		411,123.93
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		317.83
TOTAL		670,930.29

V. RESUMEN

INGRESOS \$	668,065.21	
EGRESOS \$		670,930.29
SALDO \$		(2,865.08)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE CONTROL DE PARTIDOS POLÍTICOS, CAMPAÑAS ELECTORALES Y OTROS
 11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 16 _____ CABECERA _____ Xalapa, Veracruz _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Veracruz _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

RECIBIDO
 FIRMA _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ HUMBERTO ANTONIO RAMIREZ SAINZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		617,403.32
	En efectivo	200,305.24
	En especie	417,098.08
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		55,950.00
	De militantes	9,000.00
	De simpatizantes	46,950.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	673,353.32

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		317,016.53
	Páginas de internet	83,702.50
	Cine	
	Espectaculares	62,974.70
	Otros	170,339.33
B) Gastos de operación de campaña		356,018.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		317.83
TOTAL		673,353.32

V. RESUMEN

INGRESOS \$	673,353.32	
EGRESOS \$		673,353.32
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES POLÍTICAS Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA x [Signature]

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la República _____ Senador _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 17 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 05 de Mayo de 2009 de término 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA GUADALUPE VALDES GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [Redacted]

3. TELEFONO: Particular [Redacted] Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		655,694.28
	En efectivo	250,000.00
	En especie	405,694.28
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		40,030.00
	De militantes	21,450.00
	De simpatizantes	18,580.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		695,724.28

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		316,261.53
	Páginas de internet	83,702.50
	Cine	
	Espectaculares	41,584.70
	Otros	190,974.33
B) Gastos de operación de campaña		382,860.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		317.83
TOTAL		699,439.48

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 695,724.28

EGRESOS \$ 699,439.48

SALDO \$ (3,715.20)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez [Signature]

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS, POLÍTICOS Y OTROS
 11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

18

CABECERA

Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Veracruz

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

RECIBIDO
 FIRMA

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TOMAS ARRIETA VAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		689,790.21
	En efectivo	250,000.00
	En especie	439,790.21
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		57,050.00
	De militantes	
	De simpatizantes	57,050.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		746,840.21

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		354,647.87
	Páginas de internet	83,702.50
	Cine	
	Espectaculares	56,166.04
	Otros	214,779.33
B) Gastos de operación de campaña		394,357.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		317.83
TOTAL		749,323.22

V. RESUMEN

INGRESOS \$	746,840.21	
EGRESOS \$		749,323.22
SALDO \$		(2,483.01)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

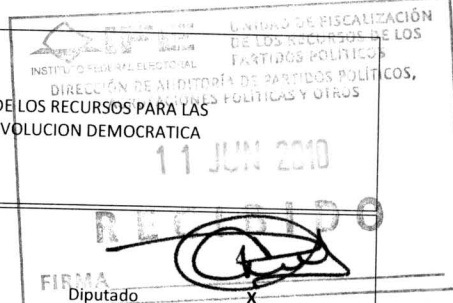
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 19 _____ CABECERA Xalapa, Veracruz
 3. ENTIDAD FEDERATIVA
 Veracruz
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YAZMIN DE LOS ANGELES COPETE ZAPOT
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		684,656.89
	En efectivo	250,000.00
	En especie	434,656.89
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		48,650.00
	De militantes	
	De simpatizantes	48,650.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		733,306.89

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		326,233.66
	Páginas de internet	83,702.50
	Cine	
	Espectaculares	103,084.70
	Otros	139,446.46
B) Gastos de operación de campaña		406,667.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		317.83
TOTAL		733,219.43

V. RESUMEN

INGRESOS \$	733,306.89	
EGRESOS \$		733,219.43
SALDO \$		87.46

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) Mtro. Javier Salinas Narváez

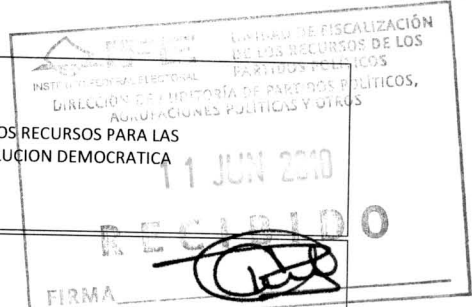
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

20

CABECERA

Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Veracruz

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

FIRMA

Diputado

X

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS MENDEZ MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		658,399.06
	En efectivo	250,000.00
	En especie	408,399.06
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		49,475.00
	De militantes	49,475.00
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		707,874.06

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		351,010.34
	Páginas de internet	83,702.55
	Cine	
	Espectaculares	46,443.42
	Otros	220,864.37
B) Gastos de operación de campaña		360,240.97
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		317.85
TOTAL		711,569.16

V. RESUMEN

INGRESOS \$

707,874.06

EGRESOS \$

711,569.16

SALDO \$

(3,695.10)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, SINDICATOS POLÍTICOS Y CÍRCULOS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA
 Diputado

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

21

CABECERA

Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Veracruz

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

FREDY AYALA GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		729,206.78
	En efectivo	300,000.00
	En especie	429,206.78
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		56,360.00
	De militantes	
	De simpatizantes	56,360.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		785,566.78

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		337,399.09
	Páginas de internet	83,702.56
	Cine	
	Espectaculares	41,584.66
	Otros	212,111.87
B) Gastos de operación de campaña		401,529.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		317.88
TOTAL		739,246.28

V. RESUMEN

INGRESOS \$

785,566.78

EGRESOS \$

739,246.28

SALDO \$

46,320.50

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

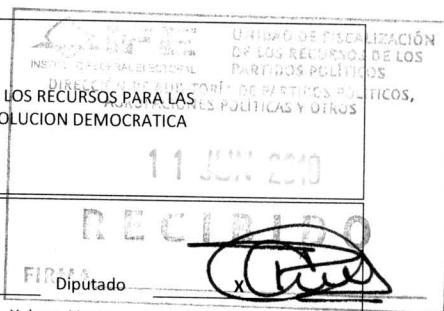
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Presidente de la República _____ Senador _____
2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 1 _____ CABECERA _____ Xalapa, Veracruz
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Yucatan _____
4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ FRANCISCO JAVIER LOPEZ OSORNO _____
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		642,619.47
	En efectivo	250,000.00
	En especie	392,619.47
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		30,759.50
	En efectivo	0
	En especie	30,759.50
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	673,378.97

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		271,785.30
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	52,059.18
	Otros	140,220.76
B) Gastos de operación de campaña		402,797.83
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		231.82
TOTAL		674,814.95

V. RESUMEN

INGRESOS \$	673,378.97	
EGRESOS \$		674,814.95
SALDO \$		(1,435.98)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

INSTITUTO FEDERAL DEL PROCESO ELECTORAL
 COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, ASOCIACIONES DE PARTIDOS POLÍTICOS, MOVIMIENTOS POLÍTICOS Y OTROS
 11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 2 _____ CABECERA _____ Xalapa, Veracruz
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ Yucatan _____
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

DECIDIDO
 FIRMA Diputado _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ MARIA TERESA SOLIS REYES _____
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		640,097.99
	En efectivo	250,000.00
	En especie	390,097.99
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	640,097.99

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		173,196.53
	Páginas de internet	96,811.74
	Cine	
	Espectaculares	36,841.66
	Otros	39,543.13
B) Gastos de operación de campaña		472,281.33
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		1,784.32
TOTAL		647,262.18

V. RESUMEN

INGRESOS \$	640,097.99	
EGRESOS \$		647,262.18
SALDO \$		(7,164.19)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez _____

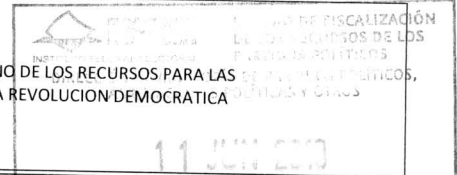
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

3

CABECERA

Diputado

Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Yucatan

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HORTENSIA RODRIGUEZ CONCHA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		612,194.60
	En efectivo	250,000.00
	En especie	362,194.60
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		35,865.00
	De militantes	
	De simpatizantes	35,865.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	648,059.60

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	310,343.00
Páginas de internet	79,505.36
Cine	
Espectaculares	44,059.17
Otros	186,778.47
B) Gastos de operación de campaña	339,780.32
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	231.82
TOTAL	650,355.14

V. RESUMEN

INGRESOS \$

648,059.60

EGRESOS \$

650,355.14

SALDO \$

(2,295.54)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

INSTITUTO FEDERAL DEL ELECTORADO
 COMISIÓN DE REGULARIZACIÓN DE RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 COMISIÓN DE REGULARIZACIÓN DE RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, DE LOS CANDIDATOS Y DE LOS ASISTENTES POLÍTICOS Y OTROS

11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____ CABECERA _____ Xalapa, Veracruz
 3. ENTIDAD FEDERATIVA
 Yucatan
 4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009

RECIBIDO
 FIRMA Diputado

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ CARLOS ANTONIO CHACON ARCILA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		620,169.83
	En efectivo	250,000.00
	En especie	370,169.83
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0
	En especie	
4. Aportaciones en especie		46,213.88
	De militantes	2,543.88
	De simpatizantes	43,670.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		666,383.71

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		185,846.69
	Páginas de internet	79,505.36
	Cine	
	Espectaculares	40,559.18
	Otros	65,782.15
B) Gastos de operación de campaña		457,922.75
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		22,095.70
TOTAL		665,865.14

V. RESUMEN

INGRESOS \$	666,383.71	
EGRESOS \$		665,865.14
SALDO \$		518.57

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA _____
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____
 FIRMA _____ FECHA _____ 27 de Mayo de 2010 _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

FISCALIZACIÓN
INSTITUTO ELECTORAL DE LOS
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
11 JUN 2010

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

FIRMA Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

5

CABECERA Xalapa, Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Yucatan

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

BAYARDO OJEDA MARRUFO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		666,008.73
	En efectivo	250,000.00
	En especie	416,008.73
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		38,000.00
	En efectivo	38000
	En especie	
4. Aportaciones en especie		3,391.84
	De militantes	3,391.84
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	707,400.57

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		237,943.80
	Páginas de internet	96,811.74
	Cine	
	Espectaculares	65,069.10
	Otros	76,062.96
B) Gastos de operación de campaña		442,745.89
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		27,911.66
TOTAL		708,601.35

V. RESUMEN

INGRESOS \$

707,400.57

EGRESOS \$

708,601.35

SALDO \$

(1,200.78)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

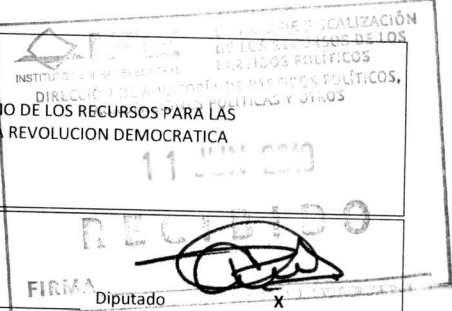
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

1

CABECERA

Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Zacatecas

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

GERARDO LEYVA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		340,130.62
	En efectivo	200,040.52
	En especie	140,090.10
2. Aportaciones de otros órganos del partido		3,566.04
	En efectivo	
	En especie	3,566.04
3. Aportaciones del candidato		976.75
	En efectivo	0
	En especie	976.75
4. Aportaciones en especie		403,826.53
	De militantes	337,561.99
	De simpatizantes	66,264.54
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	748,499.94

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		516,757.88
	Páginas de internet	38,395.11
	Cine	
	Espectaculares	133,743.27
	Otros	344,619.50
B) Gastos de operación de campaña		226,908.11
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		4,833.95
TOTAL		748,499.94

V. RESUMEN

INGRESOS \$	748,499.94	
EGRESOS \$		748,499.94
SALDO \$		0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

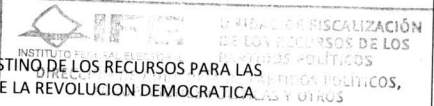
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



11 JUN 2009
RECIBIDO
FIRMA Diputado
CABECERA Monterrey, Nuevo Leon

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

2

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Zacatecas

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

RAMON JIMENEZ FUENTES

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONO: Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		338,534.20
	En efectivo	200,279.40
	En especie	138,254.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		3,566.04
	En efectivo	
	En especie	3,566.04
3. Aportaciones del candidato		16,494.75
	En efectivo	0
	En especie	16,494.75
4. Aportaciones en especie		337,900.09
	De militantes	107,347.30
	De simpatizantes	230,552.79
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	TOTAL	696,495.08

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		376,702.25
	Páginas de internet	44,839.71
	Cine	
	Espectaculares	139,975.80
	Otros	191,886.74
B) Gastos de operación de campaña		319,683.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		108.95
TOTAL		696,495.08

V. RESUMEN

INGRESOS \$

696,495.08

EGRESOS \$

696,495.08

SALDO \$

0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRÁTICA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
INSTITUTO FEDERAL DE ELECTOROS
SECRETARÍA DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS,
Y OTROS

11 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

Diputado

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República

Senador

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

3

CABECERA

Monterrey, Nuevo León

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Zacatecas

4. FECHAS: De inicio

05 de Mayo de 2009

de término

01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

HELADIO GERARDO VERVER Y VARGAS RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

[Redacted]

3. TELEFONO: Particular

[Redacted]

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		311,768.01
	En efectivo	200,000.00
	En especie	111,768.01
2. Aportaciones de otros órganos del partido		3,566.04
	En efectivo	
	En especie	3,566.04
3. Aportaciones del candidato		2,176.75
	En efectivo	13300
	En especie	976.75
4. Aportaciones en especie		481,862.61
	De militantes	152,157.69
	De simpatizantes	329,704.92
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		811,473.41

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		513,606.79
	Páginas de internet	39,089.71
	Cine	
	Espectaculares	187,016.20
	Otros	287,500.88
B) Gastos de operación de campaña		289,567.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		9,208.95
TOTAL		812,383.70

V. RESUMEN

INGRESOS \$	811,473.41	
EGRESOS \$		812,383.70
SALDO \$		(910.29)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

Mtro. Javier Salinas Narváez

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

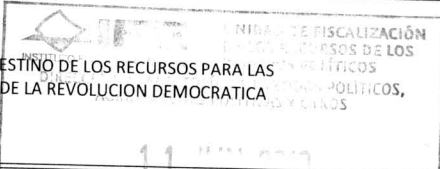
FIRMA

FECHA

27 de Mayo de 2010



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____
 Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ 4 _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 Zacatecas _____ CABECERA Monterrey, Nuevo León _____

4. FECHAS: De inicio _____ 05 de Mayo de 2009 _____ de término _____ 01 de Julio de 2009 _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ SAMUEL HERRERA CHAVEZ _____

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		496,249.47
	En efectivo	200,000.00
	En especie	296,249.47
2. Aportaciones de otros órganos del partido		3,566.02
	En efectivo	
	En especie	3,566.02
3. Aportaciones del candidato		50,726.75
	En efectivo	6000
	En especie	44,726.75
4. Aportaciones en especie		281,738.18
	De militantes	106,638.17
	De simpatizantes	175,100.01
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
TOTAL		832,280.42

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	391,178.92
Páginas de internet	40,127.38
Cine	
Espectaculares	197,510.46
Otros	153,541.08
B) Gastos de operación de campaña	439,317.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	1,731.83
TOTAL	832,228.67

V. RESUMEN

INGRESOS \$	832,280.42	
EGRESOS \$		832,228.67
SALDO \$		51.75

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ **Mtro. Javier Salinas Narváez** _____

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA **27 de Mayo de 2010** _____