



5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>8.503.774,77</b>

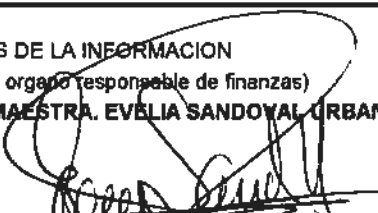
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		2.524.896,89
Espectaculares	406.884,68	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	2.118.012,21	
B) Gastos de operación de campaña		5.161.209,84
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>		<b>7.686.106,73</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 8.503.774,77	
EGRESOS		\$ 7.686.106,73
SALDO		\$ 817.668,04

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

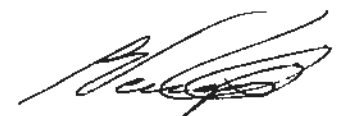
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS**

PABLO VARGAS VARGAS

---

**NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)**





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
ACRUBACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA AGUASCALIENTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SILVIA LUNA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular : N/A Oficina 01-449-971-38-94

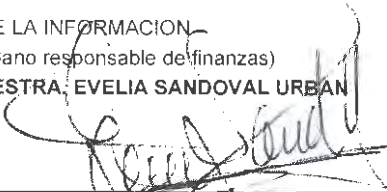
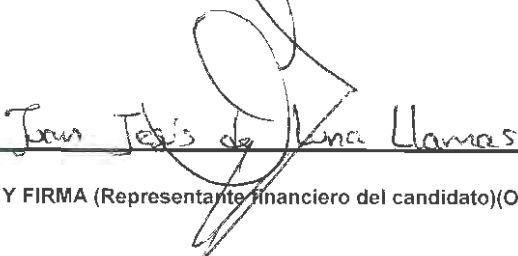
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HERIBERTO GALLEGOS SERNA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	400.027.39
En efectivo	400.000 00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>400.027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____ 27.39	
B) Gastos de operación de campaña	_____	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	
<b>TOTAL</b>		27.39

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____ 400,027.39	
EGRESOS	_____ 27.39	
SALDO		_____ 400,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA:	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA AGUASCALIENTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ENRIQUE FRANCISCO PASILLAS PINEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular : N/A Oficina 01-449-971-38-94

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CLAUDIA MARGARITA SERRANO MACIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	35,027.39
En efectivo	35,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>35,027.39</b>

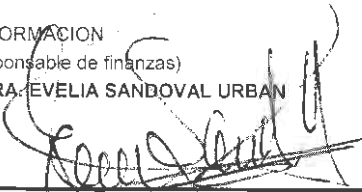
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña	_____	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	
<b>TOTAL</b>		27.39

V. RESUMEN		
INGRESOS	35,027.39	
EGRESOS		27.39
SALDO		35,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION


NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS



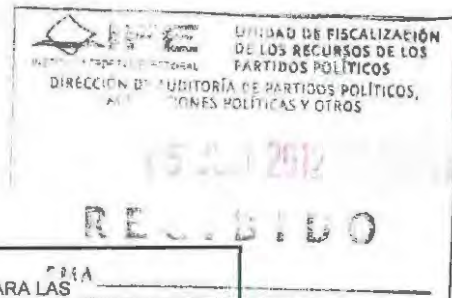

---

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA: 30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA BAJA CALIFORNIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AMADO OVIDIO GIL VILLARELLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUCAS LOPEZ QUINTERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	35,000.00
En efectivo	35,000.00
En especie	
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	200,000.00
En efectivo	200,000.00
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>235,000.00</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>216,213.00</u>
Espectaculares	<u>57,305.00</u>
Cine	<u>                    </u>
Paginas de Internet	<u>                    </u>
Otros	<u>158,908.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>                    </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>3,720.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>219,933.00</b></u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>235,000.00</u>	
EGRESOS	<u>219,933.00</u>	
SALDO		<u>15,067.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

ELIY SUAREZ GONZALEZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30 DE MAYO DEL 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA BAJA CALIFORNIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERAFIN GONZALEZ JUAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL ROSARIO LIZARRAGA SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	40,834.57
En efectivo	35,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	18,000.00
De militantes	-
De simpatizantes	18,000.00
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>58,834.57</b>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		30,642.66
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	30,642.66	
B) Gastos de operación de campaña		34 577 01
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>65,219.67</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	58 834 57	
EGRESOS		65 219 67
SALDO		6,385 10

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador  X  Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  1252194

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ARTEMIO JOSAFAT JARAMILLO ORTEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		49,237.39
En efectivo	35,000.00	
En especie	14,237.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		410.00
En efectivo	410.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>49,647.39</b>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			27.39 0
	Espectaculares	0.00	
	Cine	0.00	
	Paginas de Internet	0.00	
	Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña			14,210.00 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00 0
	<b>TOTAL</b>		<b>14,237.39 0</b>

V. RESUMEN			
INGRESOS	49,647.39		
	0	14,237.39	
EGRESOS		0	35,410.00
SALDO			0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

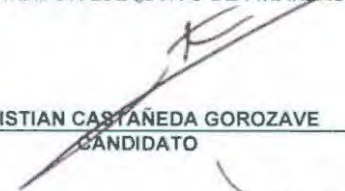
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**


**CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE**




---

**CANDIDATO**

**ANTONIO ARBALLO GONZALEZ**




---

**NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)**

---





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_  
PARA LAS \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROCIO DEL VALLE PICA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GRISELA YOLANDA PALACIOS ROMO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		49,237.39
	En efectivo	35,000.00
	En especie	14,237.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>49,237.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			27,390
Espectaculares	0.00		
Cine	0.00		
Paginas de internet	0.00		
Otros	27.39		
B) Gastos de operación de campaña			14,210.000
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.000
			14,237.390
		<b>TOTAL</b>	<b>0</b>

V. RESUMEN			
INGRESOS	49,237.390		
EGRESOS		14,237.390	
SALDO			35,000.000

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS




---

**ROCIO DEL VALLE PICA**  
CANDIDATA




---

**ITALIA DEL CARMEN PALACIOS DEL VALLE**  
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGrupACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA CAMPECHE

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE GRACIA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 981 8274985

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MANUEL ANTONIO YAÑEZ NUÑEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		50,397.39
En efectivo	<u>35,000.00</u>	
En especie	<u>15,397.39</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		80,000.00
En efectivo	_____	
En especie	<u>80,000.00</u>	
4. Aportaciones en especie		2,000.00
De militantes	_____	
De simpatizantes	<u>2,000.00</u>	
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>132,397.39</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		32,026.61
Espectaculares	3,248.00	
Cine		
Paginas de Internet		
Otros	28,778.61	
B) Gastos de operación de campaña		100,370.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>132,396.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	132,397.39	
EGRESOS		132,396.61
SALDO		0.78

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN		
		
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS		
		
JOSE HERRERA CHI		
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		FECHA
		30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA IBSMA  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA CAMPECHE

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CAROLINA LOPEZ BRENIS

2. DOMICILIO PARTICULAR  
[REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRA VICTORIA DE LA CRUZ VELAZQUEZ ESCAMILLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		50,397.39
En efectivo	35,000.00	
En especie	15,397.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		8,400.00
De militantes		
De simpatizantes	8,400.00	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	<b>TOTAL</b>	<b>58,797.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		24,383.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	24,383.39	
B) Gastos de operación de campaña		23,370.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>47,753.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	58,797.39	
EGRESOS		47,753.39
SALDO		11,044.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN		
		
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS		
		
RAQUEL RUIZ CHAN		
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		FECHA
		30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SILVIA SUSANA MURIEL ACOSTA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6144154600

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUZ ELENA RIOS DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	76,987.39
En efectivo	70,000.00
En especie	6,987.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	67,560.00
En efectivo	
En especie	67,560.00
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	151,590.32
De militantes	
De simpatizantes	151,590.32
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 296,137.71</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		49,247.19
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	1,160.00	
Otros	48,087.19	
B) Gastos de operación de campaña		211,179.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 260,426.71</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	296,137.71	
EGRESOS		260,426.71
SALDO		35,711.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
	
<b>FRANCISCO ARMANDO RUIZ VELAZQUEZ</b>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALBERTO CARRILLO JARA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6144154600

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUZ BIBIANA MARQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	41,987.39
En efectivo	35,000.00
En especie	6,987.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>41,987.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		34,247.39
	Espectaculares	_____
	Cine	_____
	Paginas de Internet	3,480.00
	Otros	30,767.39
B) Gastos de operación de campaña		7,528.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL TOTAL</b>	<b>41,775.39</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 41,987.39	
EGRESOS		\$ 41,775.39
SALDO		\$ 212.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

LUIS ENRIQUE GAYTAN DIAZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

14/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 31 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_ CHIAPAS \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR ORTIZ DEL CARPIO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 961-6041167

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OMAR ILDEFONZO DIAZ MOLINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		77,318.82
En efectivo	70,000.00	
En especie	7,318.82	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>77,318.82</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>35,027.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>35,027.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>7,291.43</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>42,318.82</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>77,318.82</u>	
EGRESOS		<u>42,318.82</u>
SALDO		<u>35,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
<b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b>		
		
<u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u>		
VICTOR	ORTIZ	DEL CARPIO
CESAR	FONSECA	MAZARIEGOS
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		
_____		



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 31 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS GOMEZ ALFARO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 962-6220309

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) WERCLEIN VENTURA SANDOVAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		77,318.82
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>7,318.82</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		255,000.00
De militantes	_____	
De simpatizantes	<u>255,000.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
<b>TOTAL</b>		<u>332,318.82</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		12,220.74
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>12,220.74</u>	
B) Gastos de operación de campaña		285,003.49
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<u>297,224.23</u>

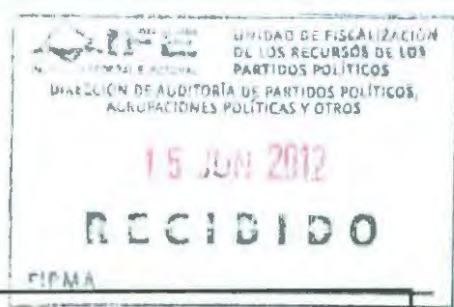
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>332,318.82</u>	
EGRESOS		<u>297,224.23</u>
SALDO		<u>35,094.59</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
<b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b>		
		
<b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>		
JOSE LUIS	GOMEZ	ALFARO
JULIO CESAR	HERNANDEZ	PEREZ
<b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b>		
		





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador XXX

Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

\_\_\_\_\_

CABECERA COAHUILA

3. ENTIDAD FEDERATIVA

COAHUILA DE ZARAGOZA

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

JOSE RAMON CASTRO MUÑIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JESUS DELGADO ALVARADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>70,027.39</u>
	En efectivo	<u>70,000.00</u>
	En especie	<u>27.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>-</u>
	En efectivo	<u>_____</u>
	En especie	<u>_____</u>
3. Aportaciones del candidato		<u>-</u>
	En efectivo	<u>_____</u>
	En especie	<u>_____</u>
4. Aportaciones en especie		<u>-</u>
	De militantes	<u>_____</u>
	De simpatizantes	<u>_____</u>
5. Rendimientos financieros		<u>_____</u>
6. Transferencias de recursos No Federales		<u>_____</u>
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>70,027.39</u></b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		
Espectaculares	_____	17,404.19
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de campaña	17404.19	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		9,000.00
<b>TOTAL</b>		_____
		\$ 26,404.19

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	_____	
EGRESOS	\$	70,027.39	\$ _____
SALDO			\$ 26,404.19
			\$ 43,623.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN



---

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

PROFRA. LUISA IVONE GALLEGOS MARTINEZ



NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA 30 DE MAYO DEL 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador XXX \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO SENADOR CABECERA COAHUILA

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA DE ZARAGOZA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANA RITA RODRIGUEZ MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OLGA YANETT ARACELY BERLANGA HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	35,027.39
En efectivo	35,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos No Federales	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 35,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

17,671.19 MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

Espectaculares

Cine

Paginas de Internet

Otros

17,671.19

11,233.00

B) Gastos de operación de campaña

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

\$ 28,904.19

TOTAL

V. RESUMEN

\$ 35,027.39

INGRESOS

\$ 28,904.19

EGRESOS

\$ 6,123.20

SALDO

\$

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

PROFRA. LUISA IVONE GALLEGOS MARTINEZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30 DE MAYO DEL 2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador  \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO     I     CABECERA     COLIMA    

3. ENTIDAD FEDERATIVA     COLIMA    

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:     ROSA HERLINDA GUEDEA EUSEBIO    

2. DOMICILIO PARTICULAR     [REDACTED]    

3. TELEFONOS: Particular     [REDACTED]     Oficina 312 3129710

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)     MYRIAM GUDIÑO ESPINDOLA    

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		35,027.39
En efectivo	<u>    35,000.00    </u>	
En especie	<u>    27.39    </u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	<b>TOTAL</b>	<b>35,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña	_____	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	
	<b>TOTAL</b>	27.39

V. RESUMEN		
INGRESOS	35,027.39	
EGRESOS		27.39
SALDO		35,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN		
		
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS		
		
MYRIAM GUDIÑO ESPINDOLA		
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		
	FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA COLIMA

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN ADRIAN OROZCO NERI

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 013123129710

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL MARIO PALACIOS POLANCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	35,027.39
En efectivo	<u>35,000.00</u>
En especie	<u>27.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
<b>TOTAL</b>	<b>35,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña	_____	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	
	<b>TOTAL</b>	27.39

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 35.027.39	
EGRESOS		27.39
SALDO		35.000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN		
		
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS		
		
MYRIAM GUDIÑO ESPINDOLA		
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		
	FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_ DISTRITO FEDERAL \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS DEL VALLE GUERRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular S/T Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		35,027.39
	En efectivo	35,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>35,027.39</b>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		1,624.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>1,651.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	35,027.39	
EGRESOS		1,651.39
SALDO		33,376.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
_____	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 15 JUN 2012  
**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_ DISTRITO FEDERAL \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADRIANA MARTINEZ CARDENAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular S/T Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		35,027.39
	En efectivo	35,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>35,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>35.027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>35.000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p><b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b></p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA, DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GILBERTO LIRA ROJAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 618-818-58-27

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GUADALUPE IRIGOYEN LÓPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>70,027.39</u>
En efectivo	<u>70,000.00</u>	
En especie	<u>27.39</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>-</u>
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		<u>-</u>
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		<u>-</u>
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos No Federales		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>70,027.39</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>35,183.58</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>35,183.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>2,043.83</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>37,227.41</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>70,027.39</u>	
EGRESOS		<u>37,227.41</u>
SALDO		<u>32,799.98</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

**ROSALÍA CAMPOS CALZADA**

---

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO

FECHA 30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANTONIO ESTRADA RAMOS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 618-826-14-44

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE JUAN CARLOS ERNÁNDEZ VALENCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		70,027.39
En efectivo	70,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		-
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos No Federales		
	<b>TOTAL</b>	<b>70,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>28,866.79</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>28,866.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,409.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>33,276.66</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>70,027.39</u>	
EGRESOS		<u>33,276.66</u>
SALDO		<u>36,750.73</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



\_\_\_\_\_  
**COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS**

**ROSALÍA CAMPOS CALZADA**

\_\_\_\_\_  
**REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO**

FECHA 30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE DE JESUS SERRANO AGUILERA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERUBIEL RODRIGO PEREZ FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	35,027.39
En efectivo	35,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>35,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		34,345.28
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>34,372.67</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	35,027.39
EGRESOS	_____	34,372.67
SALDO		_____
		654.72

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**



\_\_\_\_\_  
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS

**JUAN CARLOS NAVARROSTE**

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

PARA LAS  
FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANA MIRIAM TORRES MUÑOZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUANA RITA SOTO RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		35,027.39
En efectivo	35,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>35,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		33,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>33,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	35,027.39	
EGRESOS		33,027.39
SALDO		2,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS

**JORGE ABEL FERNANDEZ PEREZ**

---

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GRACIELA AURORA CRUZ HURTADO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL ROCIO PADILLA ISLAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		70,027.39
En efectivo	70,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>70,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		34,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>34,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	70,027.39	
EGRESOS		34,027.39
SALDO		36,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
<b>GUILERMINA GARCIA MENDOZA</b> NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS,  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE GARCIA LEAL \_\_\_\_\_

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HILARIO SERGIO ROBLES GOMEZ \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		35,027.39
En efectivo	35,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>35,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		30,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>30,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	35,027.39
EGRESOS	_____	30,027.39
SALDO		_____
		5,000.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p>_____</p> <p>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</p>
<p><i>Consuelina Garcia Mendoza</i></p> <p>_____</p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_

Senador

Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

1

CABECERA N/A

3. ENTIDAD FEDERATIVA **HIDALGO**

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

**PABLO HERRERA LEON**

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

[REDACTED]

3. TELÉFONOS:

Particular [REDACTED]

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

**EDUARDO GERMAN TORRES ALBOR**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		\$ 35,027.39
En efectivo	\$ 35,000.00	
En especie	\$ 27.39	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en especie		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos No Federales		\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>35,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 27.39
Espectaculares	\$ -
Cine	\$ -
Paginas de Internet	\$ -
Otros	\$ 27.39
B) Gastos de operación de campaña	\$ -
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 27.39</b>

V RESUMEN

INGRESOS	\$ 35,027.39	
EGRESOS	\$ 27.39	
SALDO		\$ 35,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

RAUL RAMIREZ VELÁZQUEZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30 DE MAYO 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_

Senador

Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

II

CABECERA N/A

3. ENTIDAD FEDERATIVA **HIDALGO**

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

LETICIA LAZCANO CONTRERAS

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

[REDACTED]

3. TELÉFONOS:

Particular [REDACTED]

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

DULCE ROSARIO TORRES REYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		\$ 35,027.39
	En efectivo	\$ 35,000.00
	En especie	\$ 27.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ -
	En efectivo	\$ -
	En especie	\$ -
3. Aportaciones del candidato		\$ -
	En efectivo	\$ -
	En especie	\$ -
4. Aportaciones en especie		\$ -
	De militantes	\$ -
	De simpatizantes	\$ -
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos No Federales		\$ -
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 35,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 27.39
Espectaculares	\$ -
Cine	\$ -
Paginas de Internet	\$ -
Otros	\$ 27.39
B) Gastos de operación de campaña	\$ -
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 27.39</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 35,027.39	
EGRESOS	\$ 27.39	
SALDO		\$ 35,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

GAUDENCIO LÓPEZ MENDOZA

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30 DE MAYO 2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LETICIA GUTIERREZ CORONA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 36153595

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Rosa Alicia Limón Jaramillo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		71,499.70
En efectivo	70,000.00	
En especie	1,499.70	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		15,000.00
De militantes	15,000.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>86,499.70</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		1,472.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>1,499.70</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	86,499.70	
EGRESOS		1,499.70
SALDO		85,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

LETICIA **GUTIERREZ CORONA**




---

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador   X   Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio   30 de Marzo del 2012   hasta el   30 de Mayo del 2012  

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NÉSTOR JAVIER ESTRADA CORTEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina   10 58 29 82  

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)   ARNOLDO RUBIO CONTRERAS  

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		36,499.70
En efectivo	35,000.00	
En especie	1,499.70	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		11,560.00
De militantes	11,550.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>48,049.70</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,472.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>1,499.70</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>48,049.70</u>	
EGRESOS		<u>1,499.70</u>
SALDO		<u>46,550.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**NÉSTOR JAVIER**                      **ESTRADA**                      **CORTEZ**



---

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

---



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CHRISTOF GORG LECHUGA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular S/T Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		70,027.39
	En efectivo	70,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>70,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>70,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>70,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p> <p style="text-align: right;">_____</p>





**AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012**

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_  
 INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
 CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador   X   Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA   ESTADO DE MEXICO  

4. FECHAS:   De inicio 30 de Marzo del 2012     hasta el 30 de Mayo del 2012  

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE:   ANA ELIZABETH     AKE     SALGADO  

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular   S/T   Oficina   S/T  

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		35,027.39
En efectivo	35,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>35,027.39</b>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador  X

Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

1ra. F

CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Michoacan

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

Angelica Avila Avila

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina  44-31-82-47-26

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Olivia Mendez Mendoza.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		35,027.39
	En efectivo	35,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
	En efectivo	-
	En especie	-
3. Aportaciones del candidato		-
	En efectivo	-
	En especie	-
4. Aportaciones en especie		-
	De militantes	-
	De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>35,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		30,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>30,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	35,027.39	
EGRESOS		30,027.39
SALDO		5,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA, EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	CESAR ARCIGA FAREAN
FECHA	30 de Mayo del 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador X

Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

2a. F

CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Michoacan

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

Helman Vargas Baltazar

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina (45) 44-71-08-12-92

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

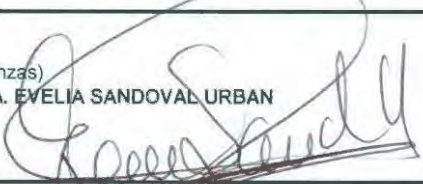
Rafael Torres Garcia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		<u>35,027.39</u>
En efectivo	<u>35,000.00</u>	
En especie	<u>27.39</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>-</u>
En efectivo	<u>-</u>	
En especie	<u>-</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>-</u>
En efectivo	<u>-</u>	
En especie	<u>-</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>-</u>
De militantes	<u>-</u>	
De simpatizantes	<u>-</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>-</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		<u>-</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>35,027.39</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>-</u>	
Cine	<u>-</u>	
Paginas de Internet	<u>-</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>35,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>-</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>35,027.39</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>35,027.39</u>
EGRESOS	<u>35,027.39</u>
SALDO	<u>-</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS	
ENRIQUE LOPEZ ARAU	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	<u>30 de Mayo del 2012</u>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GABRIEL RICARDO GUADARRAMA ACEVEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RONEL CANDIDO RAMIREZ MARCHAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	40,630.59
En efectivo	40,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	30,000.00
En efectivo	30,000.00
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>70,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27,39
	Espectaculares	_____
	Cine	_____
	Paginas de Internet	_____
	Otros	27,39
B) Gastos de operación de campaña		70,583.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>70,610.99</b>

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	\$ 70,630.59	
EGRESOS		\$ 70,610.99	\$
SALDO			\$ 19.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30-Mayo-2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**RECIBIDO**

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAURA MERAZ BARON

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PATRICIA JUAREZ CIENFUEGOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	35,630.59
En efectivo	35,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>35,630.59</b>







AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012  
RECIBIDO

FIRMA \_\_\_\_\_  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X Diputado N/A

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA N/A

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT.

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DORA DECILIA PINEDO ALONSO.

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 311 133 4832

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) TANIA MONTENEGRO IBARRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		<u>406,887.94</u>
En efectivo	<u>403,000.-</u>	
En especie	<u>3,887.94</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0.-</u>
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		<u>10,000.-</u>
En efectivo	<u>10,000.-</u>	
En especie		
4. Aportaciones en especie		<u>27,551.29</u>
De militantes		
De simpatizantes	<u>27,551.29</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.-</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)		<u>0.-</u>
	TOTAL	<u>444,439.23</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.-</u>	
Cine	<u>0.-</u>	
Paginas de Internet	<u>0.-</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>392,795.87</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.-</u>
	<b>TOTAL</b>	<u><b>392,823.26</b></u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>444,439.23</u>	
EGRESOS	\$ <u>392,823.26</u>	
SALDO		\$ <u>51,615.97</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS



Ma. Guadalupe Rojas Garcia

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

30-Mayo-2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X Diputado N/A

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA N/A

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT.

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BENJAMIN PADILLA VALERA.

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS FRANCISCO ALVAREZ ALVIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		73,887.94
En efectivo	<u>70,000.-</u>	
En especie	<u>3,887.94</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.-
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.-
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		64,316.42
De militantes		
De simpatizantes	<u>64,316.42</u>	
5. Rendimientos financieros		0.-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		0.-
	<b>TOTAL</b>	<u>138,204.36</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.-	
Cine	0.-	
Paginas de Internet	0.-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		103,126.97
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.-
	<b>TOTAL</b>	<b>103,154.36</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 138,204.36	
EGRESOS	\$ 103,154.36	
SALDO		\$ 35,050.-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS



NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

30-May-2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. \*DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA NUEVO LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MIRMA ISABEL SALDIVAR PAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA ELOISA ALEMAN MARQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		120,264.53
En efectivo	<u>118,000.00</u>	
En especie	<u>2,264.53</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	<u>-</u>	
En especie	<u>-</u>	
3. Aportaciones del candidato		176,000.00
En efectivo	<u>176,000.00</u>	
En especie	<u>-</u>	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	<u>-</u>	
De simpatizantes	<u>-</u>	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>296,264.53</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		224,061.62
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>224,089.01</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	296,264.53
EGRESOS	_____	224,089.01
SALDO		_____
		72,175.52

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
MARIO ALBERTO ROBLEDO GARCÍA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA NUEVO LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERNANDO ALFONSO REYES ALCORTA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8122827038

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCO ANTONIO RAMOS DELGADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	37,264.57
En efectivo	35,000.00
En especie	2,264.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>37,264.57</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		27,565.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>27,592.70</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	37,264.57	
EGRESOS		27,592.70
SALDO		9,671.87

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
MARIO LUMBRERAS VILLASANA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador x \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Antonia Irma Piñeyro Arias

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 826 2615002

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Norma Reyes Terán

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		403,462.78
En efectivo	400,000.00	
En especie	3,462.78	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>403,462.78</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		399,435.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>399,462.78</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	403,462.78
EGRESOS	_____	399,462.78
SALDO		_____
		4,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



\_\_\_\_\_  
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS

**FRANCISCO RAFAEL REYES VELASQUEZ**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

PRIMAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE: Francisco Enrique Calvo Dorantes

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 826 2615002

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Jesús Guadalupe Valenzuela Martínez

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	38,462.71
En efectivo	35,000.00
En especie	3,462.71
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>38,462.71</b>



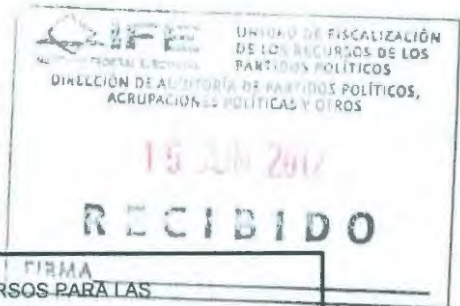
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		34,435.32
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>34,462.71</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	38,462.71
EGRESOS	_____	34,462.71
SALDO		_____
		4,000.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_ Puebla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla Pue: \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Isla Hernández Adrian Víctor Hugo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_ 6166136

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Alonso Grandos Héctor Eduardo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		35,630.59
En efectivo	35,000.00	
En especie	630.59	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		-
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
<b>TOTAL</b>		<b>35,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		30,603.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>30,630.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>35,630.59</u>	
EGRESOS		<u>30,630.59</u>
SALDO		<u>5,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBÁN</b></p> 
<p>_____ COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</p>
<p>Pedro Luis Gual Landera</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p> <p>_____</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA\_\_ Puebla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Enoe González Cabrera

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_ 4522 2114 0628

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_ América Soto Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	35,630.59
En efectivo	35,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>35,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		603.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	630.59

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	35,630.59
EGRESOS	_____	630.59
SALDO		_____
		35,000.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p>_____</p> <p>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p>Miguel Angel Roldán y Velázquez</p> <p>_____</p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
<p>30 MAYO 2012.</p>

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA QUERÉTARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERÉTARO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA GUILLERMINA DORANTES GÓMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 442248-4478

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA GUADALUPE GONZÁLEZ LOPÉZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	35,027.39
En efectivo	35,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>35,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		10,989.97
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	10,989.97	
B) Gastos de operación de campaña		16,399.99
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>27,389.96</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 35,027.39	
EGRESOS	\$ 27,389.96	
SALDO		\$ 7,637.43

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS	
SERGIO HUTADO HERNANDEZ 	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA 30/MAYO/2012	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA QUERÉTARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERÉTARO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RODRIGO DE LA VEGA MUÑOZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_ N/A

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA GUADALUPE GONZÁLEZ LOPÉZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	35,027.39
En efectivo	35,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>35,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		28,113.39
Espectaculares	23,200.00	
Cine		
Paginas de Internet		
Otros	4,913.39	
B) Gastos de operación de campaña		8,373.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>36,486.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 35,027.39	
EGRESOS	\$ 36,486.39	
SALDO		-\$ 1,459.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
 <p>ADRIANA DE LA VEGA MUÑOZ</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
<p>FECHA 30/MAYO/2012</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA QUINTANA ROO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EVERT MANUEL PALOMO CANTO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9831292501

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOAQUIN GABRIEL CARRILLO CARRILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		70,027.39
En efectivo	70,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>70,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		15,027.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	15,027.39	
B) Gastos de operación de campaña		55,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>70,027.39</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	70,027.39
EGRESOS	70,027.39
SALDO	-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
	
NOE ESAU PALOMO CANTO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	01/06/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

TIPMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: KRINAGEMMA RODRIGUEZ CONTRERAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9831440811

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTA IRENE CHAN RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		35,027.39
En efectivo	35,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>35,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		20,631.60
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	20,631.60
B) Gastos de operación de campaña		14,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>34,631.60</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	35,027.39
EGRESOS	_____	34,631.60
SALDO		_____
		395.79

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
MARIA CRISTINA HERRAERA ROMERO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	01/06/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS ERNESTO DE LA MAZA JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  
[REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 4448170732

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAURICIO PEREZ OROPEZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	71,831.83
En efectivo	70,000.00
En especie	1,831.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>71,831.83</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		71,804.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>71,831.83</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	71,831.83	
EGRESOS		71,831.83
SALDO		-

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>JESUS ERNESTO DE LA MAZA RETES</b></p> <p style="text-align: center;">NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador  X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CLOTILDE RODRIGUEZ RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4448175427

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSALVA ARAUJO VILLASEÑOR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	36,831.83
En efectivo	35,000.00
En especie	1,831.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>36,831.83</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		36,804.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>36,831.83</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	36,831.83	
EGRESOS		36,831.83
SALDO		-

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p style="text-align: center;">COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</p>
<p style="text-align: center;"><b>RAMON ARRIAGA COARRUYAS</b></p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA SINALOA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR MELESIO CUEN OJEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6679922070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HECTOR DAVID ALARID RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		1,846,243.63
En efectivo	1,840,000.00	
En especie	6,243.63	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		54,000.00
En efectivo	-	
En especie	54,000.00	
4. Aportaciones en especie		350,925.00
De militantes	-	
De simpatizantes	350,925.00	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>2,251,168.63</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		1,343,600.19
Espectaculares	1080000	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	263600.19	
B) Gastos de operación de campaña		493,739.64
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		286,288.00
	<b>TOTAL</b>	<b>2,123,627.83</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	2,251,168.63	
EGRESOS		2,123,627.83
SALDO		127,540.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>
	
	<b>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</b>
	
	<b>MARIA FELIPA SARABIA</b>
<b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b>	
FECHA	<b>30/05/2012</b>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LASRMA  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA SINALOA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE FERNANDO GONZALEZ SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6679922070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BERNARDO JAVIER RIVEROS ACOSTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		678,443.63
En efectivo	672,200.00	
En especie	6,243.63	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		398,753.34
De militantes	-	
De simpatizantes	398,753.34	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>1,077,196.97</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		443,119.85
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	443,119.85	
B) Gastos de operación de campaña		540,301.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>983,421.07</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	1,077,196.97	
EGRESOS		983,421.07
SALDO		93,775.90

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
MIGUEL ANGEL SANDOVAL QUIROZ	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGURACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

0

Senador x

Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_

CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA

SONORA

4. FECHAS:

De inicio 30 de marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

RAFAEL CORONADO ACUÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR

HERMOSILLO, SONORA

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

LUCIANA IRENE CORDOVA SOQUI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	140,834.57
En efectivo	135,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>140,834.57</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		111,138.30
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	111,165.69

V. RESUMEN		
INGRESOS	140,834.57	
EGRESOS		111,165.69
SALDO		29,668.88

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b> 
_____ <b>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</b>
 _____ <b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b>
_____ <b>30 DE MAYO 2012</b>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

SECRETARÍA DE FISCALÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

SIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador x \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CONCEPCION ROSARIO PUEBLA ROMO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6622854836

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LOIRA ANDREY BUSTOS MANZO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	40,834.57
En efectivo	35,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>40,834.57</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		40,426.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>40,453.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	40,834.57	
EGRESOS		40,453.61
SALDO		380.96

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
 <p style="text-align: center;"><b>MARIA DOLORES LOPEZ VALENZUELA</b></p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
<p><u>30 DE MAYO 2012</u></p>

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTHA ELENA DE LA CRUZ MADRIGAL

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9931988864

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA OSIRIS ALVAREZ VALENZUELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	35,027.39
En efectivo	35,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos No Federales	-
<b>TOTAL</b>	<b>35,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>12,347.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>12,347.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,489.73</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>                    </u>
	<b>TOTAL</b>	<u>33,837.12</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>35,027.39</u>	
EGRESOS		<u>33,837.12</u>
SALDO		<u>1,190.27</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**  


---

**COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS**



**ANDRES HERNANDEZ LOPEZ**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA 30 DE MAYO DEL 2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador  X

Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_

CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA

TABASCO

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

ROMEO CAMPOS OROPEZA

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina  9933013328

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

CECILIA VALENZUELA IZQUIERDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	35,027.39
En efectivo	35,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos No Federales	-
<b>TOTAL</b>	<b>35,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>35,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>35,027.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>35,027.39</u>	
EGRESOS		<u>35,027.39</u>
SALDO		<u>_____</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
 <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
<hr/> <b>COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS</b>	
 <b>JUAN LUIS RAMOS ALVARADO</b>	
<hr/> <b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b>	
FECHA	<u>31 DE MAYO DEL 2012</u>





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>55,933.47</u>
Espectaculares	<u>8,624.60</u>	
Cine		
Paginas de Internet		
Otros	<u>47,308.87</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>76,565.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>132,498.92</u></b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>189,642.92</u>	
EGRESOS		\$ <u>132,498.92</u>
SALDO		\$ <u>57,144.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b> 
	<u>COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS</u>
	ROBERTO JES' SUS FAVIAN AGUIAR
	<u>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</u>
FECHA	<u>30/05/2012</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

PARA LAS FIRMAS \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador X

Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

FORMULA 02

CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA

TAMAULIPAS

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

FELICITAS MARTINEZ ALMAZAN

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

ANA PATRICIA LOPEZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>37,927.39</u>
En efectivo	<u>35,000.00</u>	
En especie	<u>2,927.39</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		<u>60,000.00</u>
En efectivo	_____	
En especie	<u>60,000.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>1,389.73</u>
De militantes	_____	
De simpatizantes	<u>1,389.73</u>	
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos No Federales		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>99,317.12</u></b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,367.13</u>
Espectaculares	<u>1,450.00</u>	
Cine		
Paginas de Internet		
Otros	<u>2,917.13</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>85,900.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>90,267.13</u></b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>99,317.12</u>	
EGRESOS		\$ <u>90,267.13</u>
SALDO		\$ <u>9,049.99</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b> 
	<u>COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS</u>
	<u>JORGE CASTILLO CEPEDA</u>
	<b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b>
FECHA	<u>30/05/2012</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>35,032.71</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>35,032.71</u>	
B) Gastos de operación de campaña	_____	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	
	<b>TOTAL</b>	<u>35,032.71</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>35,027.39</u>	
EGRESOS		<u>35,032.71</u>
SALDO		<u>5.32</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

**ARTURO SANCHEZ CARRETO**

---

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA 30 DE MAYO, 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X FORMULA 1 Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA

TLAXCALA \_\_\_\_\_

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

HILDA RIOS CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina 01 246 46 71243

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

PROFA. MARIA LUISA AGUILAR DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	35,027.39
En efectivo	35,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos No Federales	_____
<b>TOTAL</b>	<b>35,027.39</b>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

PARA LAS FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador  \_\_\_\_\_

Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_

CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_

TLAXCALA \_\_\_\_\_

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

JOSE JUNIOR ZAMORA FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina 01 246 46 68567

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

C JUAN NETZAHUATL SALDAÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	35,027.39
En efectivo	35,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos No Federales	-
<b>TOTAL</b>	<b>35,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>34,915.35</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>34,942.74</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>35,027.39</u>	
EGRESOS		<u>34,942.74</u>
SALDO		<u>84.65</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

**LETICIA FLORES RIVERA**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA 30 DE MAYO.2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOPEZ LUCIANO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9221317127

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROJAS ARAGON ROSARIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		36,212.61
En efectivo	<u>35,000.00</u>	
En especie	<u>1,212.61</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>36,212.61</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
	Espectaculares	<u>0.00</u>
	Cine	<u>0.00</u>
	Paginas de Internet	<u>0.00</u>
	Otros	<u>27.39</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,185.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>1,212.61</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>36,212.61</u>	
EGRESOS		<u>1,212.61</u>
SALDO		<u>35,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

SILVA GARCIA  
FLORENTINO HUGO



**NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)**





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAURICIO IVAN AGUIRRE MARIN

2. DOMICILIO PARTICULAR  
[REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORICUMBO MARTINEZ CAREN MARIANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		36,212.55
En efectivo	35,000.00	
En especie	1,212.55	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>36,212.55</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,185.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>1,212.55</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>36,212.55</u>	
EGRESOS		<u>1,212.55</u>
SALDO		<u>35,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	<u>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</u>
	
	<u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u>
ALVARADO MECHY LUIS MARTIN	
	<u>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador  \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO   I   CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA   YUCATAN  

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:   WILIAM HERRERA VAZQUEZ  

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina   9991310738  

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)   ARGENTINA ESTELA BARROSO BRAGA  

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		40,495.96
En efectivo	35,000.00	
En especie	5,495.96	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>40,495.96</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		40,467.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>40,495.31</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	40,495.96	
EGRESOS		40,495.31
SALDO		0.65

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**



COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS

---

**WILLIAM ALBERTO HERRERA AZARIOYA**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: REYNA MARGARITA VAZQUEZ Y CALDERON

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARACELI GUADALUPE ALVARADO GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	40,495.97
En efectivo	35,000.00
En especie	5,495.97
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>40,495.97</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		40,468.40
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>40,495.79</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	40,495.97	
EGRESOS		40,495.79
SALDO		0.18

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</p>
<p><b>IRVIN DAVID PEREA VAZQUEZ</b></p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE REGISTRO DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012  
**RECIBIDO**

\_\_\_\_\_  
FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador  X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO PRIMERA FORMULA CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NORMA ALICIA MARTINEZ DE LIRA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]  
GUADALUPE, ZAC.

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 014929251772

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AIDA RUIZ FLORES DELGADILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	<u>38,894.06</u>
En efectivo	<u>35,000.00</u>
En especie	<u>3,894.06</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	<u>-</u>
En efectivo	<u>                    </u>
En especie	<u>                    </u>
3. Aportaciones del candidato	<u>-</u>
En efectivo	<u>                    </u>
En especie	<u>                    </u>
4. Aportaciones en especie	<u>-</u>
De militantes	<u>                    </u>
De simpatizantes	<u>                    </u>
5. Rendimientos financieros	<u>                    </u>
6. Transferencias de recursos No Federales	<u>                    </u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>38,894.06</u></b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,866.67</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>3,894.06</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>38,894.06</u>	
EGRESOS		<u>3,894.06</u>
SALDO		<u>35,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
 MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
_____ COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS	
_____ NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
HECTOR VALDEZ ROMERO	
FECHA	<u>30 DE MAYO. 2012</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

LAS  
FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO SEGUNDA FORMULA CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MIGUEL ANGEL SALAS MEZA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 014929251772

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ISAIAS CURA MUÑOZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		38,894.04
	En efectivo	35,000.00
	En especie	3,894.04
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		-
	En efectivo	
	En especie	
4. Aportaciones en especie		-
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos No Federales		
	<b>TOTAL</b>	<b>38,894.04</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,866.65</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>                    </u>
	<b>TOTAL</b>	<u><b>3,894.04</b></u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>38,894.04</u>	
EGRESOS		<u>3,894.04</u>
SALDO		<u>35,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN	
COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS	
HECTOR VALDEZ ROMERO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA _____	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANTONIO MUÑOZ CASORENA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular : N/A Oficina 01-449-971-38-94

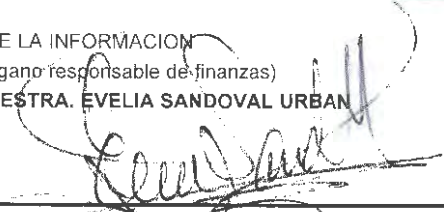
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SERGIO MORENO SERNA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		50,027.39
En efectivo	50,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	<b>TOTAL</b>	<b>50,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____ 27.39	
B) Gastos de operación de campaña	_____	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	
	<b>TOTAL</b>	27.39

V. RESUMEN		
INGRESOS	50,027.39	
EGRESOS	27.39	
SALDO		50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
	
Jose Maria Ivanario Palacios	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4 FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBERTO MARTINEZ MUÑOZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  
[REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular N/A Oficina 01-449-971-38-94

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELVIA RUIZ DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,027.39
En efectivo	25,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	27.39
Espectaculares	_____
Cine	_____
Paginas de Internet	_____
Otros	27.39
B) Gastos de operación de campaña	_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 27.39</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 25,027.39
EGRESOS	\$ 27.39
SALDO	\$ 25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**

**COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CLARA GRACIELA DELGADILLO DELGADO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular : N/A Oficina 01-449-971-38-94

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OLGA CALDERON VALLEJO

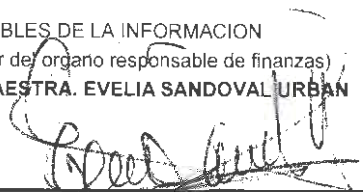
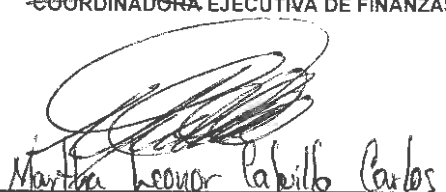
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,027.39
En efectivo	25,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña	_____	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	
<b>TOTAL</b>		27.39

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		27.39
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<b>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</b>	
	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA :	<b>30/05/2012</b>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE QUINTERO CORDOVA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 5573929

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ALEJANDRO RODRIGUEZ MONTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	30,834.57
En efectivo	25,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	30,000.00
En efectivo	30,000.00
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 60,834.57</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		10,027.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	10,027.39	
B) Gastos de operación de campaña		50,807.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 60,834.57</b>

V RESUMEN		
INGRESOS	\$ 60,834.57	
EGRESOS		\$ 60,834.57
SALDO		\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 X  
**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ERNESTO LEYVA ALCARAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS. Particular \_\_\_\_\_ Oficina 5823899

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADRIANA BURCIAGA CORONA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	30,834.57
En efectivo	25,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	100.00
En efectivo	100.00
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 30,934.57</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		15,075.47
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	15,075.47	
B) Gastos de operación de campaña		15,807.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>30,882.65</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$	30,934.57	
EGRESOS		\$	30,882.65
SALDO		\$	51.92

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS

PEDRO BARRIAS GUZMÁN

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA ENSENADA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERNANDO GARCIA SAMANO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6461734955

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRISTINA ODETTE SOTO ROJO

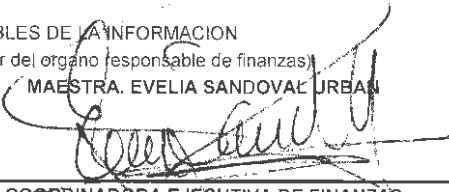

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	30,834.57
En efectivo	25,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	331.31
En efectivo	
En especie	331.31
4. Aportaciones en especie	45,000.00
De militantes	
De simpatizantes	45,000.00
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 76,165.88</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		21,025.82
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	21,025.82
B) Gastos de operación de campaña		55,043.09
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 76,068.91</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>76,165.88</u>
EGRESOS	\$	<u>76,068.91</u>
SALDO	\$	<u>96.97</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS
	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA.	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: IRMA MARTINEZ MANRIQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YANETH MONTES AGUAYO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		55,834.57
En efectivo	50,000.00	
En especie	5,834.57	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		210,000.00
En efectivo	210,000.00	
En especie		
4. Aportaciones en especie		-
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>265,834.57</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		173,254.96	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	34,000.00		
Espectaculares			
Cine	139,254.96		
Paginas de Internet		47,316.45	
Otros			
B) Gastos de operación de campaña			
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 220,571.41	
		<b>TOTAL</b>	

V. RESUMEN

	\$ 265,834.57		
INGRESOS	\$ _____	\$ 220,571.41	
EGRESOS		\$ _____	\$ 45,263.16
SALDO			\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

Blanca Nidia Inzunza Angulo

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

\$ 45,263.16

FECHA

30 DE MAYO 2012

\$ 220,571.41

\$ 265,834.57

\$ 220,571.41

47,316.45

139,254.96

173,254.96

34,000.00





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LIZBETH GUADALUPE PEREZ VENTURA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 1045540

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CHRISTINA VEGA VIEYRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	30,834.57
En efectivo	25,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	38,607.00
De militantes	-
De simpatizantes	38,607.00
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 69,441.57</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		15,176.15
	Espectaculares	_____
	Cine	_____
	Paginas de Internet	15,176.15
	Otros	54,265.42
B) Gastos de operación de campaña		_____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ 69,441.57
<b>TOTAL</b>		_____

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 69,441.57		
EGRESOS		69,441.57	
SALDO			\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

LIC. RUBEN ESTEBAN RODRIGUEZ NAÑEZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30 DE MAYO DE 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SONIA MORENO CABRAL

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 5575221

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GRISELDA VIRAMONTES PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	30,834.57
En efectivo	25,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 30,834.57</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		25,027.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	25,027.39	
B) Gastos de operación de campaña		5,807.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 30,834.57</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	30,834.57	
EGRESOS		30,834.57
SALDO		\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	FECHA
	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO ESAU CINTORA CASTAÑEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 5561611

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFONZO GARIBAY NAVARRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		30,834.57
En efectivo	<u>25,000.00</u>	
En especie	<u>5,834.57</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		49,500.00
De militantes	_____	
De simpatizantes	<u>49,500.00</u>	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 80,334.57</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		80,296.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	\$ 80,323.57

V. RESUMEN		
INGRESOS	80,334.57	
EGRESOS		80,323.57
SALDO		\$ 11.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN		
		
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS		
		
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		FECHA
		30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HUGO MONROY RUBIO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JACOBO ADRIAN RODRIGUEZ AGUIÑAGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	30,834.57
En efectivo	25,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 30,834.57</b>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		25.027,39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	25.027,39
B) Gastos de operación de campaña		5.807,18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 30.834,57</b>

V RESUMEN		
INGRESOS	_____	30.834,57
EGRESOS	_____	30.834,57
SALDO		\$ _____

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN		
		
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS		
		
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		FECHA
		30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  1  CABECERA  SANTA ROSALIA, B.C.S.

3. ENTIDAD FEDERATIVA  BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio  30 de Marzo del 2012  hasta el  30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  JORGE MIGUEL COTA KATZENSTEIN

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ABEL GONZALEZ SEPULVEDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		64,237.39
En efectivo	<u> 50,000.00 </u>	
En especie	<u> 14,237.39 </u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>64,237.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39 0
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		14,210.00 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00 0
<b>TOTAL</b>		<b>14,237.39 0</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	64,237.39 0	
EGRESOS		14,237.39 0
SALDO		50,000.00 0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**

*[Firma]*

---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

*[Firma]*

---

**JORGE MIGUEL COMA KATZENSTEIN**

**CANDIDATO**

---

**CHRISTIAN CASTAÑEDA GOROZAVE**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

---



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA LA PAZ, B.C.S.

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELIZABETH WAYAS BARROSO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 12-52019

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUANA ORTIZ CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		39,237.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	14,237.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>39,237.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39 0
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		14,210.00 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00 0
<b>TOTAL</b>		<b>14,237.39 0</b>

V. RESUMEN			
INGRESOS	39,237.39 0		
EGRESOS		14,237.39 0	
SALDO			25,000.00 0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**



---

**ELIZABETH WAYAS BARROSO**

**CANDIDATA**

---

**WISDOM SAEL GUTIERREZ MANING**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

---





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA SAN FRANCISCO DE CAMPECHE

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ENRIQUE KU HERRERA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSUE CAMPOS SANTOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	65,397.39
En efectivo	50,000.00
En especie	15,397.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>65,397.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		25,027.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	25,027.39	
B) Gastos de operación de campaña		15,370.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>40,397.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>65,397.39</u>
EGRESOS	\$	<u>40,397.39</u>
SALDO		<u>\$ 25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
LIC. JOSEFINA GARCIA CASTRO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  2  CABECERA  CARMEN

3. ENTIDAD FEDERATIVA  CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  OLIVIA DEL CARMEN TORRES SCHERRER

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  JUANA MARTINEZ OROZCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		40,397.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	15,397.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		66,000.00
De militantes		
De simpatizantes	66,000.00	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	<b>TOTAL</b>	<b>106,397.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		14,627.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	14,627.39	
B) Gastos de operación de campaña		91,767.78
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>106,395.17</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	106,397.39	
EGRESOS		106,395.17
SALDO		2.22

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
	
JENIFFER DANEY BARRERO TORRES	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA PARINAS  
FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA CD. JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTHA LUZ CHAVEZ OLIVAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular: N /A Oficina: 614 415 6000

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) TERESA CORREA MENDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	31,987.39
En efectivo	25,000.00
En especie	6,987.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	
<b>TOTAL</b>	<b>31,987.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		6,960.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>6,987.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	31,987.39	
EGRESOS		6,987.39
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA CD. JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL IVAN CHACON LEOS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OLGA ALICIA GUILLEN CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		31,987.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	6,987.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		113,400.00
En efectivo		
En especie	113,400.00	
4. Aportaciones en especie		183,600.00
De militantes		
De simpatizantes	183,600.00	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 328,987.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	11,363.34
Espectaculares	_____
Cine	_____
Paginas de Internet	11,363.34
Otros	_____
B) Gastos de operación de campaña	312,988.41
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 324,351.75</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 328,987.39	
EGRESOS		\$ \$ 324,351.75
SALDO		\$ \$ 4,635.64

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**



COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS



**CELESTINO DUARTE HURTADO**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA 14/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA CD. JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OTHON PALMA CADENA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIZABETH MORALES VARGAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	31,987.39
En efectivo	25,000.00
En especie	6,987.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	75,730.06
En efectivo	
En especie	75,730.06
4. Aportaciones en especie	49,500.00
De militantes	
De simpatizantes	49,500.00
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>157,217.45</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		65,084.25
	Espectaculares	_____
	Cine	_____
	Paginas de Internet	65,084.25
	Otros	_____
B) Gastos de operación de campaña		92,133.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		157,217.45
<b>TOTAL</b>		_____

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 157,217.45	
EGRESOS		\$ 157,217.45
SALDO		\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

SALVADOR SANDOVAL MORENO

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

14/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA CASA  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA CD. JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ANTONIETA MENDOZA MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIETA MORALES ORNELAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		31,987.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	6,987.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		45,500.00
	En efectivo	
	En especie	45,500.00
4. Aportaciones en especie		182,000.00
	De militantes	
	De simpatizantes	182,000.00
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)		
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 259,487.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		6,924.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	6,924.39	
B) Gastos de operación de campaña		252,563.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 259,487.39</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 259,487.39
EGRESOS	259,487.39
SALDO	-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
Carina Gonzalez D.	
KARINA GONZALEZ DURAN	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA DELICIAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE: FRANCISCO JAVIER PEREYRA JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA AIDEE TALAVERA ORDOÑEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	31,987.39
En efectivo	25,000.00
En especie	6,987.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	64,270.00
De militantes	-
De simpatizantes	64,270.00
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 96,257.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

29,727.39

Espectaculares

Cine

Paginas de Internet

Otros

29,727.39

B) Gastos de operación de campaña

66,521.61

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

\$ TOTAL 96,249.00

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 96,257.39

EGRESOS

96,249.00

SALDO

\$ 8.39

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

JUAN MARCELO REYES BONILLA

NOMBRE Y FIRMA (representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

14/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VERONICA ISABEL AGUILAR MORALES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_ S/T \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OFELIA RIOS RANGEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	31,987.39
En efectivo	25,000.00
En especie	6,987.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	168,236.00
En efectivo	-
En especie	168,236.00
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 200,223.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		23,274.04
	Espectaculares	_____
	Cine	_____
	Paginas de Internet	23,274.04
	Otros	_____
B) Gastos de operación de campaña		176,949.35
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 200,223.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 200,223.39	
EGRESOS		\$ 200,223.39
SALDO		\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
 <b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
 <b>ESTHER JUDITH GUERRERO PONCE</b>	
FECHA	14/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA CUAUHTEMOC

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS CAMPOS NUÑEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CATALINA GONZALEZ CAMPOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	31,987.39
En efectivo	25,000.00
En especie	6,987.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	5,000.00
En efectivo	5,000.00
En especie	
4. Aportaciones en especie	17,400.00
De militantes	
De simpatizantes	17,400.00
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>54,387.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	29,548.39
Espectaculares	_____
Cine	_____
Paginas de Internet	29,548.39
Otros	_____
B) Gastos de operación de campaña	24,360.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
<b>TOTAL</b>	<b>53,908.39</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 54,387.39	
EGRESOS		\$ 53,908.39
SALDO		\$ 479.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

JORGE LUIS ENRIQUEZ RIVAS

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

14/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FLOR GISEL ITURRALDE GALVAN

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AIDA LARQUIER HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		31,987.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	6,987.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		69,193.40
En efectivo		
En especie	69,193.40	
4. Aportaciones en especie		132,926.67
De militantes		
De simpatizantes	132,926.67	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 234,107.46</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		26,578.68
	Espectaculares	_____
	Cine	_____
	Paginas de Internet	26,578.68
	Otros	_____
B) Gastos de operación de campaña		207,528.78
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
<b>TOTAL \$</b>		<b>234,107.46</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 234,107.46	
EGRESOS		\$ 234,107.46
SALDO		\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

NORA RAQUEL DE LA CRUZ ARANDA

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA 14/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA HIDALGO DEL PARRAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAUL RASCON GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE LOURDES GARCIA MUÑOZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		56,987.39
En efectivo	50,000.00	
En especie	6,987.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		143,677.00
De militantes		
De simpatizantes	143,677.00	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	<b>TOTAL</b>	<b>200,664.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		48.500,78
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	48.500,78	
B) Gastos de operación de campaña		127.163,61
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>175.664,39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	200.664,39	
EGRESOS		175.664,39
SALDO		25.000,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
	
JEANNET YADIRA CHAVEZ CART	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 31 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  1  CABECERA  Palenque

3. ENTIDAD FEDERATIVA  CHIAPAS

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  JOSE FRANCISCO CHACON JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  961-6046891

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  JOSE ALFREDO DEMEZA MORENO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		57,318.82
En efectivo	50,000.00	
En especie	7,318.82	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		84,000.00
De militantes		
De simpatizantes	84,000.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>141,318.82</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			
Espectaculares			27.39
Cine	0.00		
Paginas de Internet	0.00		
Otros	0.00		
		27.39	
B) Gastos de operación de campaña			105,945.69
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
<b>TOTAL</b>			<b>105,973.08</b>

V. RESUMEN			
INGRESOS	141,318.82		
EGRESOS		105,973.08	
SALDO			35,345.74

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION			
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)			
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN			
			
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS			
JOSE FRANCISCO	CHACON	JIMENEZ	
ADRIANA ELIZABETH	CHACON	CAAMAL	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)			





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 31 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  10  CABECERA  Villaflores

3. ENTIDAD FEDERATIVA  CHIAPAS

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MARIA LUCRECIA CORZO ESTRADA

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]   
 [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  965-22333

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  GLADIOLA DINEY RUIZ CAMACHO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		57,318.82
	En efectivo	50,000.00
	En especie	7,318.82
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		75,672.51
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	75,672.51
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>132,991.33</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>9,539.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>9,539.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>87,765.72</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>97,305.11</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>132,991.33</u>	
EGRESOS		<u>97,305.11</u>
SALDO		<u>35,686.22</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MARIA LUCRECIA

CORZO

ESTRADA

MARCELA

CUESY

LOPEZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

\_\_\_\_\_



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 31 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  11  CABECERA  Huixtla

3. ENTIDAD FEDERATIVA  CHIAPAS

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  GALDINO FIGUEROA PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]   
 [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  LUIS ALBERTO ESPONDA GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		57,318.81
	En efectivo	50,000.00
	En especie	7,318.81
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		223,500.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	223,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>280,818.81</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			27.39
	Espectaculares	0.00	
	Cine	0.00	
	Paginas de Internet	0.00	
	Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña			239,899.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
	<b>TOTAL</b>		<b>239,926.43</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>280,818.81</u>	
EGRESOS		<u>239,926.43</u>
SALDO		<u>40,892.38</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>		
		
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS		
GALDINO	FIGUEROA	PEREZ
ARNOLDO	BARRIOS	RAMIREZ
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		
_____		



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 31 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 12 CABECERA Tapachula

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALFREDO LUGARDO LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 962-1206092

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ALBERTO MOLINA TERCERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		57,318.81
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>7,318.81</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		160,500.00
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>160,500.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>217,818.81</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		18,729.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	18,729.39	
B) Gastos de operación de campaña		172,828.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>191,557.70</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>217,818.81</u>	
EGRESOS		<u>191,557.70</u>
SALDO		<u>26,261.11</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>		
		
<b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>		
<b>ALFREDO</b>	<b>LUGARDO</b>	<b>LOPEZ</b>
<b>DAVID SARAIN</b>	<b>VAZQUEZ</b>	<b>ESCOBAR</b>
		
<b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b>		
_____		





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 31 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  2  CABECERA  Bochil

3. ENTIDAD FEDERATIVA  CHIAPAS

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  JOSE LUIS ABARCA CABRERA

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  919-1044769

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ANTOLIN DE JESUS GOMEZ MAYOR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		57,318.82
	En efectivo	50,000.00
	En especie	7,318.82
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>57,318.82</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>18,938.59</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>18,938.59</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>13,291.43</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>32,230.02</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>57,318.82</u>	
EGRESOS		<u>32,230.02</u>
SALDO		<u>25,088.80</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
< COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
JOSE LUIS	
IVAN ALEJANDRO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 31 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA Ocosingo

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FIDELIA MARTINEZ HERRERA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 919-6731799

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUCERO BEATRIZ GOMEZ MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		57,318.82
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>7,318.82</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>57,318.82</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		24,977.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	24,977.39	
B) Gastos de operación de campaña		7,291.43
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>32,268.82</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	57,318.82	
EGRESOS		32,268.82
SALDO		25,050.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

FIDELIA

MARTINEZ

HERRERA

MIGUEL

ANGEL

CAMILLA

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 31 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 CABECERA Ocozocoautla de Espinosa

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS MARIO PEREZ GALLEGOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELI GONZALEZ MANCILLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		82,318.82
En efectivo	75,000.00	
En especie	7,318.82	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		1.89
De militantes	0.00	
De simpatizantes	1.89	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>82,320.71</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>25,029.28</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>25,029.28</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>7,291.43</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>32,320.71</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>82,320.71</u>	
EGRESOS		<u>32,320.71</u>
SALDO		<u>50,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



\_\_\_\_\_  
**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

CARLOS MARIO                      PEREZ                      GALLEGOS

JESUS ERNESTO                      NICENDA                      MOLINA

\_\_\_\_\_  
**NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)**





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 31 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  5  CABECERA  San Cristobal

3. ENTIDAD FEDERATIVA  CHIAPAS

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  KARLA PATRICIA LOPEZ CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]   
 [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  961-6159409

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ISAURA ALICIA DE LOS ANGELES RODRIGUEZ ALVARADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		57,318.82
En efectivo	<u> 50,000.00 </u>	
En especie	<u> 7,318.82 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>57,318.82</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			22,027.39
	Espectaculares	0.00	
	Cine	0.00	
	Paginas de Internet	0.00	
	Otros	22,027.39	
B) Gastos de operación de campaña			10,291.43
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
	<b>TOTAL</b>		<b>32,318.82</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	57,318.82	
EGRESOS		32,318.82
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

KARLA PATRICIA LOPEZ CRUZ

ROBERTO SANTIAGO  CARDENAS SANTOS

---

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 31 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  6  CABECERA  Tuxtla Gutierrez Oriente

3. ENTIDAD FEDERATIVA  CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio  30 de Marzo del 2012  hasta el  30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  ROSSY BERENICE AYALA GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  961-6162326

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ALICIA ACOSTA CONTRERAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		57,318.82
En efectivo	<u> 50,000.00 </u>	
En especie	<u> 7,318.82 </u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		54,567.75
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 54,567.75 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> 111,886.57 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		24,321.68
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	24,321.68	
B) Gastos de operación de campaña		62,564.69
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>86,886.37</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	111,886.57	
EGRESOS		86,886.37
SALDO		25,000.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN		
		
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS		
ROSSY BERENICE	AYALA	GOMEZ
MIGUEL ANGEL		VILLARREAL
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 31 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 CABECERA Arriaga

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CESAR PINEDA ESPINOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 966-1001886

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE SALATIEL DE PAZ VELAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		57,318.82
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>7,318.82</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		144,950.00
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>144,950.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>202,268.82</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>177,241.43</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>177,268.82</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>202,268.82</u>	
EGRESOS		<u>177,268.82</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>		
		
<u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u>		
CESAR	PINEDA	ESPINOSA
ROBERTO	LOPEZ	CAMACHO
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		
_____		





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 31 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 CABECERA Comitan de Dominguez

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HISOLDA RAMOS PALACIOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 963-6327213

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PAULINA DEL CARMEN ALFONZO MENDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		57,318.82
En efectivo	50,000.00	
En especie	7,318.82	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		27,600.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	27,600.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>84,918.82</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			10,220.54
	Espectaculares	<u>0.00</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
	Otros	<u>10,220.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña			40,989.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
	<b>TOTAL</b>		<u>51,210.28</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>84,918.82</u>	
EGRESOS		<u>51,210.28</u>
SALDO		<u>33,708.54</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

HISOLDA	RAMOS	PALACIOS
IRIS LILIANA	MAJERA	RESENDIZ



NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

---



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 31 DE MAYO DEL 2012

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 CABECERA Tuxtla Gutierrez Poniente

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERAFIN CULEBRO GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 961-6121787

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GERARDO RAMOS HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		57,318.82
En efectivo	50,000.00	
En especie	7,318.82	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		72,010.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	72,010.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>129,328.82</b>



0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		2,892.59
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	2,892.59	
B) Gastos de operación de campaña		89,773.13
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>92,665.72</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	129,328.82	
EGRESOS		92,665.72
SALDO		36,663.10

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN

  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

SERAFIN

CULEBRO

GONZALEZ

MIGUEL ANGEL

ESCOBAR

ARAGON

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado XXXX

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

I

CABECERA PIEDRAS NEGRAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA

COAHUILA DE ZARAGOZA

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

ZELMA YANETT GALLARDO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS:

Particular

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MARCELINA CABRERA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	<u>25027.39</u>
En efectivo	<u>25,000.00</u>
En especie	<u>27.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	<u>0</u>
En efectivo	<u>                    </u>
En especie	<u>                    </u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0</u>
En efectivo	<u>                    </u>
En especie	<u>                    </u>
4. Aportaciones en especie	<u>0</u>
De militantes	<u>                    </u>
De simpatizantes	<u>                    </u>
5. Rendimientos financieros	<u>                    </u>
6. Transferencias de recursos No Federales	<u>                    </u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>25,027.39</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		11,928.99
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	11,928.99	
B) Gastos de operación de campaña		1,156.71
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0
<b>TOTAL</b>		<b>23,496.70</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	\$ 25,027.39
EGRESOS	\$	\$ 23,496.70
SALDO	\$	\$ 1,530.69

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS
	
PROFRA. LUISA IVONE GALLEGOS MARTINEZ	NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
	FECHA 30 DE MAYO DEL 2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado XXXX

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

II

CABECERA SAN PEDRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA

COAHUILA DE ZARAGOZA

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

YAZMIN AREBEL SOTO RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

██

3. TELEFONOS:

Particular

████████████████████

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

LIZETH MONTOYA SEPULVEDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>25,027.39</u>
	En efectivo	<u>25000</u>
	En especie	<u>27.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>-</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>-</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>-</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos No Federales		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>25,027.39</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO(\$)
A) Gastos de propaganda		
	Espectaculares	_____
	Cine	_____
	Paginas de Internet	11,928.99
	Otros	_____
B) Gastos de operación de campaña		2,950.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		14,878.99
	<b>TOTAL</b>	_____

V. RESUMEN	\$	25,027.39	
INGRESOS	\$	_____	\$ 14,878.99
EGRESOS	\$	_____	\$ 10,148.40
SALDO	\$	_____	\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)
MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

PROFRA. LUISA IVONE GALLEGOS MARTINEZ
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)
FECHA <u>30 DE MAYO DEL 2012</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

SIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado XXXXX

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

III

CABECERA MONCLOVA

3. ENTIDAD FEDERATIVA

COAHUILA DE ZARAGOZA

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

ETANISLAO MEDINA QUEZADA

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina \_\_\_\_\_

N/A

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JUAN CAZARES DELGADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional

25,027.39

En efectivo

25,000.00

En especie

27.39

2. Aportaciones de otros organos del partido

-

En efectivo

En especie

3. Aportaciones del candidato

-

En efectivo

En especie

4. Aportaciones en especie

-

De militantes

De simpatizantes

5. Rendimientos financieros

-

6. Transferencias de recursos No Federales

-

TOTAL

25,027.39



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

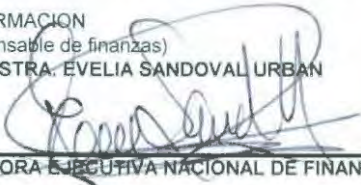
	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>11,928.99</u>
Espectaculares	_____
Cine	_____
Paginas de Internet	_____
Otros	<u>11,928.99</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>10,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
<b>TOTAL</b>	<u><b>21,928.99</b></u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>25,027.39</u>
EGRESOS	\$ <u>21,928.99</u>
SALDO	\$ <u>3,098.40</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**



COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS



PROFRA LUIS IVONE GALLEGOS MARTINEZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA 30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado .XXX

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

IV

CABECERA SALTILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA

COAHUILA DE ZARAGOZA

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

MARIA DE JESUS ESCAREÑO MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particular

[REDACTED]

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MARIA TERESA RODRIGUEZ ESPINOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		-
	En efectivo	
	En especie	
4. Aportaciones en especie		-
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos No Federales		
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	11,928.99
Espectaculares	_____
Cine	_____
Paginas de Internet	_____
Otros	_____
	11,928.99
B) Gastos de operación de campaña	4,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 15,928.99</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	\$ 25,027.39	
EGRESOS		\$ _____	\$ 15,928.99
SALDO			\$ 9,098.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

PROFRA. LUISA IVONE GALLEGOS MARTINEZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30 DE MAYO DEL 2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado XXXX

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

V

CABECERA TORREON

3. ENTIDAD FEDERATIVA

COAHUILA DE ZARAGOZA

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

CITLALLI ALVARDO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

IXCHEL SUGEY DOMINGUEZ PARGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	25,027.39
En efectivo	25,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos No Federales	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		11928.99
A) Gastos de propaganda		_____
	Espectaculares	_____
	Cine	_____
	Paginas de Internet	11928.99
	Otros	_____
B) Gastos de operación de campaña		4000
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 15,928.99</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 25,027.39		
EGRESOS		\$ 15,928.99	
SALDO			\$ 9,098.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

PROFRA. LUISA IVONE GALLEGOS MARTINEZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA 30 DE MAYO DEL 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado XXXX

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA TORREON

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA DE ZARAGOZA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE MANUEL VILLEGAS GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EFREN ATILANO REYES DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>25027.39</u>
	En efectivo	<u>25000</u>
	En especie	<u>27.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>0</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos No Federales		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		11,928.99
A) Gastos de propaganda		_____
	Espectaculares	_____
	Cine	_____
	Paginas de Internet	11,928.99
	Otros	_____
B) Gastos de operación de campaña		10,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ _____
<b>TOTAL</b>		\$ 21,928.99

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 25,027.39	\$ _____	\$ 21,928.99
EGRESOS		\$ _____	\$ 3,098.40
SALDO			\$ _____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

PROFRA. LUISA IVONE GALLEGOS MARTINEZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30 DE MAYO DEL 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado XXXX

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA SALTILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA DE ZARAGOZA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA TERESA DE JESUS BANDA MALACARA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL PILAR MARQUEZ TREVIÑO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	50,027.39
En efectivo	50,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos No Federales	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 50,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>11928.99</u>
Espectaculares	<u>                    </u>
Cine	<u>                    </u>
Paginas de Internet	<u>                    </u>
Otros	<u>11928.99</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>10,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>                    </u>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>21,928.99</u></b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>50,027.39</u>	
EGRESOS		\$ <u>21,928.99</u>
SALDO		\$ <u>28,098.40</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

  
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

  
PROFRA. LUISA IVONE GALLEGOS MARTINEZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA 30/05/2010





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA COLIMA

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GARCÍA TORO MARCO ANTONIO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina N/A

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PALAFIX MUNGUI GERARDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña	_____	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	
<b>TOTAL</b>		\$ 27.39

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25.027.39	
EGRESOS	\$ 27.39	
SALDO		\$ 25.000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
	
MYRIAM GUDIÑO ESPINDOLA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECAH	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA MANZANILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CHRISTIAN DE JESUS ROSAS CORDOVA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARIANA BELEN ARROYO VILLASEÑOR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	50,027.39
En efectivo	50,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 50,027.39</b>



IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTOS (\$)
A Gastos de propaganda		8 407 39
Espectáculos		
Cine		
Páginas de Internet	6 300 00	
Otros	2 107 39	
B) Gastos de operación de campaña		2 000 00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		15 660 00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 24 067 39</b>

V RESUMEN		
INGRESOS	\$	50 027 39
EGRESOS	\$	24 067 39
SALDO	\$	25 960 00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS


MYRIAM GUDIÑO ESPINDOLA

---

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA **30/05/2012**



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  1  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  ELIZABETH SANTA RITA CASILLAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  55752481

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  MARIA DEL SOCOI HERNANDEZ TORRES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			<u>27.39</u>
	Espectaculares	<u>0.00</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
	Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña			<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>  <hr/> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)  <hr/>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

PARMAS

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  10  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  HUERTA ESTEFAN JACKELINE

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS:  Particular S/T   Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		50,027.39
En efectivo	<u> 50,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> 50,027.39 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>23,691.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>23,691.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,336.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>25,027.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>50,027.39</u>	
EGRESOS		<u>25,027.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p>_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p> <p>_____</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  11  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  GALVAN BARRON MARCO VINICIO

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;">COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p> <hr/>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  12  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MIGUEL ALBERTO   GARCIA   GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  55752481

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		0
Espectaculares	19,809.45	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	0.00	
	<u>19,809.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		0
		<u>2,876.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0
		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>0</u>
		<u>22,685.45</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	0
EGRESOS	<u>22,685.45</u>	0
SALDO		<u>2,341.94</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**



**RAFAEL PEREZ GARCIA**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  13  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_ DISTRITO FEDERAL \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio  30 de Marzo del 2012  hasta el  30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  PATRICIA PEDRAZA ZUÑIGA

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		50,027.39
	En efectivo	50,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		51,200.00
	De militantes	6,200.00
	De simpatizantes	45,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>101,227.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			27.39 0
	Espectaculares	0.00	
	Cine	0.00	
	Paginas de Internet	0.00	
	Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña			69,803.00 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00 0
	<b>TOTAL</b>		<b>69,830.39 0</b>

V. RESUMEN			
INGRESOS	101,227.39		
	<u>0</u>		
EGRESOS		69,830.39	
		<u>0</u>	
SALDO			31,397.00 0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>	
_____ CESAR ADRIAN PEDRAZA BELLO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
	
_____	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  14  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL\*

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  ARMANDO ALEJANDRO MENDOZA ORTIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  55214947

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ERIK AZAEL PARDO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		45,900.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 45,900.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>70,927.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>62,501.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>62,528.64</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>70,927.39</u>	
EGRESOS		<u>62,528.64</u>
SALDO		<u>8,398.75</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p>_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p> <p>_____</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  15  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  ARACELI ALVAREZ MARTIN

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS:  Particular S/T   Oficina 55752481

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  MARIA MAGDALENA ARCE   ARREGUIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		50,027.39
	En efectivo	50,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		135,000.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	135,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>185,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>160,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>160,027.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>185,027.39</u>	
EGRESOS		<u>160,027.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**



**CARLOS ALBERTO AVANZADO M.**

---

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

---





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  16  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  RICARDO BAUTISTA CAMACHO

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS:  Particular S/T \_\_\_\_\_   Oficina S/T \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  DUARTE PARRA RAFAEL ENRIQUE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		50,027.39
	En efectivo	50,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		139,500.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	139,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>189,527.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>21,180.39</u> 0
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>21,180.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>143,449.41</u> 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u> 0
	<b>TOTAL</b>	<u>164,629.80</u> 0

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>189,527.39</u> 0	
EGRESOS		<u>164,629.80</u> 0
SALDO		<u>24,897.59</u> 0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
0	RICARDO BAUTISTA 0
	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
_____	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 17 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL ONTIVEROS LEYVA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular S/T Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE MANUEL LOPEZ MORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		50,027.39
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>27.39</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		40.00
De militantes	<u>40.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>50,067.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39 0
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0.00 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00 0
<b>TOTAL</b>		<b>27.39 0</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	50,067.39	0
EGRESOS	27.39	0
SALDO		50,040.00 0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
	
PABLO ALEJANDRO ONTIVEROS LEYVA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  18  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  JOSE MERARDO RAMIREZ RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  FLORES HERNANDEZ JOSE MARTIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		405,000.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 405,000.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>430,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>11,547.39<sup>0</sup></u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>11,547.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>416,948.330</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00 0</u>
<b>TOTAL</b>		<u>428,495.720</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>430,027.39 0</u>	
EGRESOS		<u>428,495.72 0</u>
SALDO		<u>1,531.67 0</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b></p>
<p style="text-align: center;">JOSE MERARDO RAMIREZ CABALLERO</p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p> <p style="text-align: center;"></p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 19 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS RAMIREZ CASTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular S/T Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BUITRON CHIRINO DANIEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	<u>25,000.00</u>	
En especie	<u>27.39</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		273,000.00
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>273,000.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>298,027.39</b>

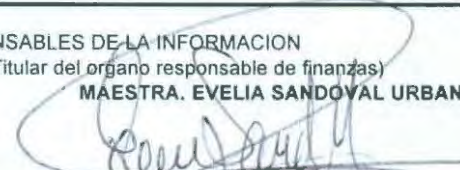
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		13,040.52 <sup>0</sup>
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	13,040.52	
B) Gastos de operación de campaña		284,787.14 <sup>0</sup>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00 <sup>0</sup>
	<b>TOTAL</b>	<b>297,827.66<sup>0</sup></b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	298,027.39 <sup>0</sup>	
EGRESOS		297,827.66 <sup>0</sup>
SALDO		199.73 <sup>0</sup>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

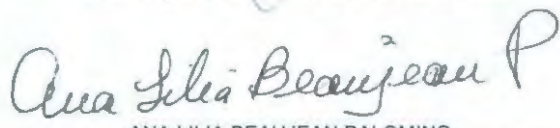
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**ANA LILIA BEAUJEAN PALOMINO**



**ANA LILIA BEAUJEAN PALOMINO**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

---





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

19 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  2  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  TOLEDO ALVAREZ LUIS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> 25,027.39 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>27.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		27.39
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



\_\_\_\_\_  
**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**


\_\_\_\_\_  
**NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)**



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  20  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  GLORIA CAMERINA MARTINEZ MARQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> 25,027.39 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39 0
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0.00 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00 0
<b>TOTAL</b>		<b>27.39 0</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39 0	
EGRESOS		27.39 0
SALDO		25,000.00 0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
	
VERONICA BERMUDEZ BUENDIA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
_____	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  21  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  EMILIO GONZALEZ MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ROJAS BASILIO MARIA DE LOURDES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		45,000.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 45,000.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>70,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>19,136.43<sup>0</sup></u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>19,136.43</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>50,596.42<sup>0</sup></u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00<sup>0</sup></u>
<b>TOTAL</b>		<u>69,732.85<sup>0</sup></u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>70,027.39<sup>0</sup></u>	
EGRESOS		<u>69,732.85<sup>0</sup></u>
SALDO		<u>294.54<sup>0</sup></u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p style="text-align: center;">SUSANA HAYDÉE LANDEROS CORTES</p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p> 



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA  
PARA LAS

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  22  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MARIO ARROYO VELEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  54271218  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		6,524.00
	De militantes	100.00
	De simpatizantes	6,424.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>31,551.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>10,881.49<sup>0</sup></u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>10,881.49</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,653.94<sup>0</sup></u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00<sup>0</sup></u>
	<b>TOTAL</b>	<u>17,535.43<sup>0</sup></u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>31,551.39<sup>0</sup></u>	
EGRESOS		<u>17,535.43<sup>0</sup></u>
SALDO		<u>14,015.96<sup>0</sup></u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p style="text-align: center;"><b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b></p>
 <p style="text-align: center;"><b>MARIO ARROYO VELEZ</b></p>
<p><b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b></p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

PARA LAS FIRMAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 23 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUZMAN LIMA MONICA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		45,000.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	45,000.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>70,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>700.19</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>700.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>55,609.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>56,309.89</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>70,027.39</u>	
EGRESOS		<u>56,309.89</u>
SALDO		<u>13,717.50</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  24  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  BENJAMIN GARCIA MONROY

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  55529877

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  DANIEL MOSQUEDA MEDINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		148,670.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 148,670.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>173,697.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>57,627.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>57,627.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>116,070.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>173,697.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>173,697.39</u>	
EGRESOS		<u>173,697.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
<del>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</del>		
<del>DIANA GUADALUPE CERECHERO SANCHEZ</del>		
<del>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</del>		
<del>BENJAMIN GARCIA</del>	<del>0</del>	<del>0</del>
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 15 JUN 2012  
**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  25  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MARÍA DE LOURDES DOMINGUEZ DÍAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  56145846

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		135,600.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	135,600.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>160,627.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>8,437.62<sup>0</sup></u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>8,437.62</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>151,928.07<sup>0</sup></u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00<sup>0</sup></u>
	<b>TOTAL</b>	<u>160,365.69<sup>0</sup></u>

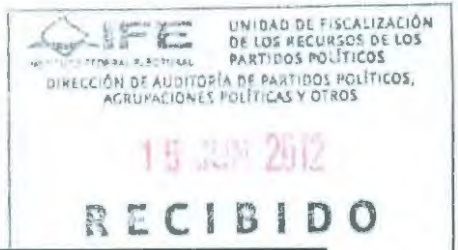
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>160,627.39<sup>0</sup></u>	
EGRESOS		<u>160,365.69<sup>0</sup></u>
SALDO		<u>261.70<sup>0</sup></u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>

<p>_____ CLAUDIA SOPHIA JIMENEZ CASTRO</p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  26  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MARCELA MARTINEZ SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  5523839142

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		13,167.39 <sub>0</sub>
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	13,167.39	
B) Gastos de operación de campaña		5,407.70 <sub>0</sub>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00 <sub>0</sub>
	<b>TOTAL</b>	<b>18,575.09<sub>0</sub></b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39 <sub>0</sub>	
EGRESOS		18,575.09 <sub>0</sub>
SALDO		6,452.30 <sub>0</sub>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS



**Israel Rodriguez Martinez**

ISRAEL RODRIGUEZ MARTINEZ

---

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  27  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  RUIZ MIRANDA ORALIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	<u> 25.000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> 25,027.39 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>24,868.79</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>24,868.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>24,868.79</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>24,868.79</u>
SALDO		<u>158.60</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SILVIA CHAVEZ AVILA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular S/T Oficina 55752481

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ALEJANDR. CERVANTES JIMENEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		111,000.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	111,000.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>136,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>23,390.37</u> 0
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>23,390.37</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>112,610.90</u> 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u> 0
	<b>TOTAL</b>	<u>136,001.27</u> 0

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>136,027.39</u> 0	
EGRESOS		<u>136,001.27</u> 0
SALDO		<u>26.12</u> 0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>	
	
<b>GUILLERMO PEREZ MARTINEZ</b>	
<b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b>	
<hr/>	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NELLY GUADALUPE SANTUARIO CERVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular S/T Oficina 55752481

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	<u>25,000.00</u>	
En especie	<u>27.39</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		45,000.00
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>45,000.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>70,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		0
	27.39	0
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0
		66,265.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0
		0.00
<b>TOTAL</b>		0
		66,292.99

V. RESUMEN		
INGRESOS	70,027.39	0
EGRESOS	66,292.99	0
SALDO		3,734.40
		0

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
 <p style="text-align: center;">JULIO XICOTENCATL XICOTENCATL</p>
<p>_____ NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  5  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MARIA DE JESUS GUZMAN JUAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> 25,027.39 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>8,704.87</u> 0
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>8,704.87</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>16,322.52</u> 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u> 0
<b>TOTAL</b>		<u>25,027.39</u> 0

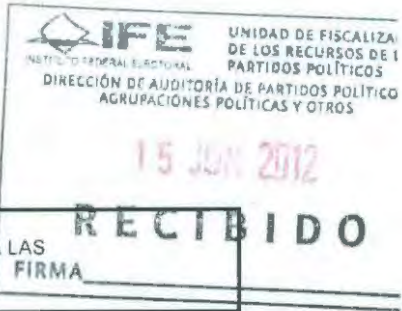
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u> 0	
EGRESOS		<u>25,027.39</u> 0
SALDO		<u>0.00</u> 0

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;">COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">LUZ MARIA ACEVES SERRANO</p> <p style="text-align: center;"><b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b></p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  6  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  CORONA OSORNIO JESUS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		500.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>527.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		527.39
SALDO		24,500.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
 <p>JUANA PEREZ MEJIA</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ESQUIVEL COLIN ANABELLA YESSENIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular S/T Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u>25,000.00</u>	
En especie	<u>27.39</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		0
Espectaculares	0.00	27.39
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0
<b>TOTAL</b>		<b>27.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	0
EGRESOS	27.39	0
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

RODIRGO RIVELINO RODRIGUEZ 

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  8  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  PEREZ HERNANDEZ PABLO EFRAIN

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
 <p><i>JUAN JOSÉ RODRÍGUEZ DURÁN.</i></p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS FLORES VERA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular S/T Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		90,900.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	90,900.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>115,927.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		0
	18,049.99	0
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	18,049.99	
B) Gastos de operación de campaña		0
		95,291.56
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0
		0.00
<b>TOTAL</b>		0
		113,341.57

V. RESUMEN		
INGRESOS	115,927.39	0
EGRESOS	113,341.57	0
SALDO		2,585.82
		0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b> 
<b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>
 <b>JOSE LUIS FLORES VERA</b>
<b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  1  CABECERA  DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DURANGO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  TERESA ARIOSKA DURÁN CHIN

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  618-818-58-27

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE  LOPEZ BUSTAMENTE PARTICIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u> 50,027.39 </u>
En efectivo	<u> 50,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u> - </u>
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		<u> - </u>
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		<u> - </u>
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos No Federales		_____
	<b>TOTAL</b>	<u> 50,027.39 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$ 22,887.28</u>
	Espectaculares	_____
	Cine	_____
	Paginas de Internet	_____
	Otros	<u>\$ 22,887.28</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$ 2,141.50</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>\$ 25,028.78</u>

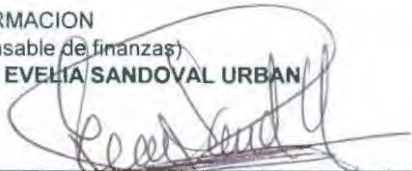
V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 50,027.39</u>	
EGRESOS		<u>\$ 25,028.78</u>
SALDO		<u>\$ 24,998.61</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

ROSALÍA CAMPOS CALZADA

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO

FECHA 30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  2  CABECERA GOMEZ PALACIO

3. ENTIDAD FEDERATIVA  DURANGO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  ANA LUISA FAVELA PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  714-20-86

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE  VALERIA LORELEY ESCAPITA CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u> 50,027.39 </u>
En efectivo	<u> 50,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u> - </u>
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		<u> - </u>
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		<u> - </u>
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos No Federales		_____
	<b>TOTAL</b>	<u> 50,027.39 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>20,227.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>20,227.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,800.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>22,027.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>50,027.39</u>	
EGRESOS		<u>22,027.39</u>
SALDO		<u>28,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS	
 <b>ROSALÍA CAMPOS CALZADA</b>	
_____ REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	
FECHA	<u>30/05/2012</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_ CD. GPE. VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL NAVARRETE IBARRA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 618-818-58-27

4. NOMBRE DEL CANDIDATO DATO SUPLENTE GARCIA GRCIA ALEJANDRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		50,027.39
En efectivo	50,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		-
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos No Federales		
	<b>TOTAL</b>	<b>50,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>20,990.71</u>
	Espectaculares	_____
	Cine	_____
	Paginas de Internet	_____
	Otros	<u>20,990.71</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,037.07</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>25,027.78</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>50,027.39</u>	
EGRESOS		<u>25,027.78</u>
SALDO		<u>24,999.61</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

ROSALÍA CAMPOS CALZADA

---

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO

FECHA 30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 CABECERA DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AGUSTIN TAMAYO OCHOA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 618-813-94-49

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARIA REYNA DE GUADALUPE OROZCO UNZUETA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>50,027.39</u>
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>27.39</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>-</u>
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		<u>-</u>
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		<u>-</u>
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos No Federales		_____
<b>TOTAL</b>		<u><b>50,027.39</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>10,719.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>10,719.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>14,308.19</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>25,027.58</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>50,027.39</u>	
EGRESOS		<u>25,027.58</u>
SALDO		<u>24,999.81</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

ROSALÍA CAMPOS CALZADA

---

REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO

FECHA 30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA SAN LUIS DE LA PAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS EMANUEL DOMINGUEZ RANGEL

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4686886241

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE MARTIN GONZALEZ MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u>25,000.00</u>	
En especie	<u>27.39</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	<u>-</u>	
En especie	<u>-</u>	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	<u>-</u>	
En especie	<u>-</u>	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	<u>-</u>	
De simpatizantes	<u>-</u>	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		D
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		24,758.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>24,758.00</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		24,758.00
SALDO		269.39

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
FRANCISCO JAVIER MORIN PRADO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

RECIBIDO

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA URIANGATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NORA OROZCO GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA JUANA LOPEZ GUZMAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		24,989.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,017.19</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		25,017.19
SALDO		10.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**



COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS

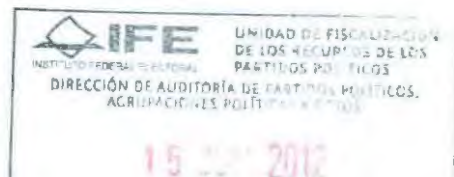
---

**ARMANDO OROZCO ORTIZ**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA PENJAMO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SAMUEL MENDEZ CHAVEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN BARRON HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		22,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>22,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	25,027.39
EGRESOS	_____	22,027.39
SALDO		_____
		3,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



\_\_\_\_\_  
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS

**JUAN MANUEL JIMENEZ LOPEZ**

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 12 CABECERA: CELAYA, GTO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 Hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MÁTILDE HAYDE NAVARRETE HERRERA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS Particular: \_\_\_\_\_ Oficina: 4612114452

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PATRICIA BORUNDA AGUILAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,027.39
En efectivo	25,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	27.39
Espectaculares	-
Cine	-
Paginas de Internet	-
Otros	27.39
B) Gastos de operación de campaña	25,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	-
<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>25,027.39</u>
EGRESOS	<u>25,027.39</u>
SALDO	_____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS

JORGE ADELANO MORALES APILA

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INSTITUTO FEDERAL DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
Asesoría y Servicios de Asesoría y Otros

15 MAY 2012

**RECIBIDO**

PARMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA VALLE DE SANTIAGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE HUMBERTO MUÑOZ TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANTONIO GONZALEZ JIMENEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		50,027.39
En efectivo	50,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>50,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	50,027.39	
EGRESOS		25,027.39
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS

---

**RAMON ARTURO TAVERA MORALES**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA ACAMBARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LILIANA LOPEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4171101363

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIGIA RODRIGUEZ BOTELLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,027.39
En efectivo	25,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		11,252.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>11,279.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		11,279.39
SALDO		13,748.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**



COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS

---

**MIGUEL FRANCISCO GARIBAY ROTAS**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA SAN MIGUEL DE ALLENDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA AUXILIO MAGDALENA TRUJILLO RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GEORGINA SARAI HERNANDEZ PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	50,027.39
En efectivo	50,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>50,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		24,999.72
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.11</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	50,027.39	
EGRESOS		25,027.11
SALDO		25,000.28

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**



COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS

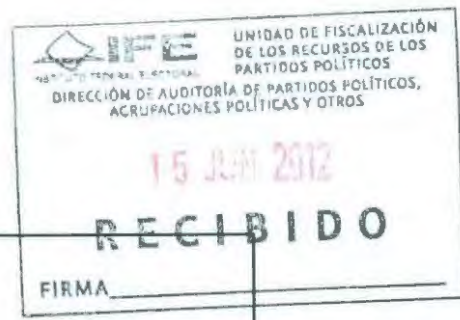
---

**HUMBERTO CAMPOS TRUJILLO**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA: LEÓN, GTO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS De inicio 30 de Marzo del 2012 Hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUGO MORENO CESAR RENE

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS Particular \_\_\_\_\_ Oficina: 4776702082

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUTIERREZ DIAZ JOSE FRANCISCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	<u>25,027.39</u>
En efectivo	<u>25,000.00</u>
En especie	<u>27.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos No Federales	_____
<b>TOTAL</b>	<u><b>25,027.39</b></u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>15,104.69</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>15,104.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,509.19</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>19,613.88</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>19,613.88</u>
SALDO		<u>5,413.51</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS	
Oscar Rosales Jimenez	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	<u>30/05/2012</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  4  CABECERA: GUANAJUATO, GTO.

3. ENTIDAD FEDERATIVA  GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 Hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  SOTO FRIAS NELLY ARACELY

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular: \_\_\_\_\_ Oficina: 4737334730

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  VAZQUEZ CEPEDA MARCELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	<u> 25,027.39 </u>
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>
En especie	<u> 27.39 </u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	<u> - </u>
En efectivo	<u> _____ </u>
En especie	<u> _____ </u>
3. Aportaciones del candidato	<u> 0 </u>
En efectivo	<u> _____ </u>
En especie	<u> _____ </u>
4. Aportaciones en especie	<u> 0 </u>
De militantes	<u> _____ </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5. Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6. Transferencias de recursos No Federales	<u> _____ </u>
<b>TOTAL</b>	<u> 25,027.39 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>14327.38</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>14.327.38</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>778.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>15.105.38</u></b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>25,027.39</u>	
EGRESOS		\$ <u>15,105.38</u>
SALDO		<u>9,922.01</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS**

Profra. Ma. Del Carmen Soto Frias

---

**NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)**

FECHA 30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado **X** \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO       V       CABECERA       LEON      

3. ENTIDAD FEDERATIVA       GUANAJUATO      

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:       ADRIANA SANCHEZ LIRA FLORES      

2. DOMICILIO PARTICULAR       [REDACTED]      

3. TELEFONOS: Particular       [REDACTED]       Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)       JUAN JORGE RUIZ ALONSO      

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		4,448.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>4,475.99</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		4,475.99
SALDO		20,551.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS

---

AORIANA PAULINA DELGADO SANCHEZ LIRA

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADRIANA BETANCOURT FUENTES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4737334730

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUCIA ESTHER ORTEGA PROA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u>25,000.00</u>	
En especie	<u>27.39</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	<u>-</u>	
En especie	<u>-</u>	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	<u>-</u>	
En especie	<u>-</u>	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	<u>-</u>	
De simpatizantes	<u>-</u>	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<u>25,027.39</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		25,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	25,027.39
EGRESOS	_____	25,027.39
SALDO		_____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
 <b>ENRIQUE GARCIA CONTRERAS</b>	
_____ NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA SAN FRANCISCO DEL RINCON

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANGEL CANO GALVAN

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANTONIO ANGULO BERNARDINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,027.39
En efectivo	25,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		25,027.39
SALDO		-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS**

**QUETZAL CATALIO ANXUE CANO ALFARO**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

ARMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA SALAMANCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS HUMBERTO GUILLEN NAVA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4737334730

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OSCAR SERGIO MACIAS JASSO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	50,027.39
En efectivo	50,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>50,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____ -	
Cine	_____ -	
Paginas de Internet	_____ -	
Otros	_____ 27.39	
B) Gastos de operación de campaña		24,900.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>24,927.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____ 50,027.39	
EGRESOS		_____ 24,927.39
SALDO		_____ 25,100.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
 <b>ANABEL RICO CASTRO</b>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA IRAPUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN MANUEL ROMERO MATA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YADIRA MAGDALENA ARIAS NAVARRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		25,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	25,027.39
EGRESOS	_____	25,027.39
SALDO		_____

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p>_____</p> <p>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</p>
<p><b>BRANDA JAZMIN CASTRO TORRES</b></p> <p>_____</p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA PUNGARABATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VENANCIO SANTANA CASTAÑEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) REYNALDO BARRERA MOLINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,027.39
En efectivo	25,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		25,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	_____ 25,027.39
EGRESOS	_____ 25,027.39
SALDO	_____ -

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p><b>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</b></p>
<p><u>WILLERMINA GARCIA MENDOZA</u></p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA IGUALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JANET GALVEZ PINEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PAOLA CALDERON GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,027.39
En efectivo	25,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		24,986.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,013.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		25,013.39
SALDO		14.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
GUILERQUINA GARCIA MENDOZA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA JOSE AZUETA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE NATIVIDAD CALIXTO DIAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELENA BAILON CORTEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	50,027.39
En efectivo	50,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>50,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	50,027.39	
EGRESOS		25,027.39
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



**COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS**

---

**GUILLERMINA GARCIA MENDEZ**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA ACAPULCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANABEL TUMALAN SOLIS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELEA SANCHEZ ZABALA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		25,027.39
SALDO		-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
QUILLERMINA GARCIA MEJORA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 CABECERA TLAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADAN CAMACHO ACEVEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EPIGMENIO RODRIGUEZ VALERIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,027.39
En efectivo	25,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____ 27.39	
B) Gastos de operación de campaña		24,972.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>24,999.99</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>24,999.99</u>
SALDO		<u>27.40</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS	
WILLERMINA GARCIA MENDOZA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
_____	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA CHILAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE FINO MORALES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FELICIANO SALMERON CANTORAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		25,027.39
SALDO		-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<b>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</b>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
<b>WILLERMINA GARCIA MENDOZA</b>	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA CHILPANCINGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANGELA MEMIJE ALARCON

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KAREN MONSERRAT VASTREJON MALDONADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,027.39
En efectivo	25,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		24,930.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>24,957.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		24,957.39
SALDO		70.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS

---

WILLERMINA GARCIA MENDOZA

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA AYUTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARQUIMIDES SANDOVAL VAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RICARDO MORA CANDELARIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		50,027.39
En efectivo	50,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>50,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		24,872.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>24,899.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	50,027.39	
EGRESOS		24,899.39
SALDO		25,128.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS**

QUILVERINA GARCIA MENDOZA

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**  
FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA ACAPULCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FLAVIA NAVA SALINAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VERONICA XIOMARA BRITO SANTOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,027.39
En efectivo	25,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		25,027.39
SALDO		-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<b>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</b>	
<b>GUILLERMINA GARCIA MENDOZA</b>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

01

CABECERA HUEJUTLA DE REYES

3. ENTIDAD FEDERATIVA **HIDALGO**

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

FRANCO HERNÁNDEZ ARRIAGA

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONOS:

Particular

[REDACTED]

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

GREGORIO SALGUERO GALVÁN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		\$ 50,027.39
En efectivo	\$ 50,000.00	
En especie	\$ 27.39	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del candidato		\$ 145,945.00
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 145,945.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 382,122.00
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 382,122.00	
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos No Federales		\$ -
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 578,094.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 34,198.94
Espectaculares	\$ -
Cine	\$ -
Paginas de Internet	\$ -
Otros	\$ 34,198.94
B) Gastos de operación de campaña	\$ 518,783.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 552,982.42</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 578,094.39	
EGRESOS	\$ 552,982.42	
SALDO		\$ 25,111.97

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

MAGDA AIDE OCHOA RODRIGUEZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30 DE MAYO 2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

POR LAS FIRMAS \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

02

CABECERA IXMIQUILPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

DONACIANA MARTIN CONTRERAS

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONOS:

Particular

[REDACTED]

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

NORMA ESTRADA LEÓN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		\$ 50,027.39
En efectivo	\$ 50,000.00	
En especie	\$ 27.39	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del candidato		\$ 62,127.00
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 62,127.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 100,287.00
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 100,287.00	
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos No Federales		\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>212,441.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 13,527.39
Espectaculares	\$ -
Cine	\$ -
Paginas de Internet	\$ -
Otros	\$ 13,527.39
B) Gastos de operación de campaña	\$ 148,914.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 162,441.39</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 212,441.39	
EGRESOS	\$ 162,441.39	
SALDO		\$ 50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

DEZNA GOMEZ MARTÍNEZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30 DE MAYO 2012





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 27.39
Espectaculares	\$ -
Cine	\$ -
Paginas de Internet	\$ -
Otros	\$ 27.39
B) Gastos de operación de campaña	\$ 47,561.34
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 47,588.73</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 72,588.89	
EGRESOS	\$ 47,588.73	
SALDO		\$ 25,000.16

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN



COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS



ROGELIO VELAZQUEZ GUZMAN

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30 DE MAYO 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS**  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

04

CABECERA TULANCINGO DE BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA **HIDALGO**

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

RENÉ REYES SKINFIELD

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONOS:

Particular [REDACTED]

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

DIANA MONTES HERNÁNDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		\$ 50,027.39
En efectivo	\$ 50,000.00	
En especie	\$ 27.39	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del candidato		\$ 34,047.00
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 34,047.00	
4. Aportaciones en especie		\$ 30,396.80
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 30,396.80	
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos No Federales		\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>114,471.19</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 2,347.39
Espectaculares	\$ -	
Cine	\$ -	
Paginas de Internet	\$ -	
Otros	\$ 2,347.39	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 70,926.88
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ -
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 73,274.27</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 114,471.19	
EGRESOS		\$ 73,274.27
SALDO		\$ 41,196.92

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

BEATRIZ GODINEZ JARILLO

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30 DE MAYO 2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

05

CABECERA TULA DE ALLENDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

FEDERICO FALCÓN ESPINO

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONOS:

Particular [REDACTED]

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

ALMA DE JESÚS BROWN VEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		\$ 50,027.39
En efectivo	\$ 50,000.00	
En especie	\$ 27.39	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en especie		\$ 86,689.17
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 86,689.17	
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos No Federales		\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>136,716.56</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 49,027.39
	Espectaculares	\$ 5,800.00
	Cine	\$ -
	Paginas de Internet	\$ -
	Otros	\$ 43,227.39
B) Gastos de operación de campaña		\$ 62,689.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ -
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 111,716.56</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 136,716.56	
EGRESOS		\$ 111,716.56
SALDO		\$ 25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**

**COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS**

**CÁRLOS ALBERTO VAZQUEZ BROWN**

**NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)**

FECHA

**30 DE MAYO 2012**



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

06

CABECERA PACHUCA DE SOTO

3. ENTIDAD FEDERATIVA **HIDALGO**

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

ERENDIRA CONTRERAS HERNÁNDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

██

3. TELÉFONOS:

Particular

████████████████████

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MAGDIEL HERNÁNDEZ HIDALGO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		\$ 140,027.39
En efectivo	\$ 140,000.00	
En especie	\$ 27.39	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en especie		\$ 5,487.74
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 5,487.74	
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos No Federales		\$ -
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 145,515.13</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 128,941.99
Espectaculares	\$ 124,120.00	
Cine	\$ -	
Paginas de Internet	\$ -	
Otros	\$ 4,821.99	
B) Gastos de operación de campaña		\$ 16,869.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$ -
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 145,811.13</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 145,515.13	
EGRESOS		\$ 145,811.13
SALDO		-\$ 296.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

LUPITA DE LA CRUZ BERNAL LOPEZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30 DE MAYO 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

07

CABECERA TEPEAPULCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

VIANEY LOZANO RODRÍGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONOS:

Particular

[REDACTED]

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

OLIMBI ALEXIS MARTÍNEZ MORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		\$ 70,027.39
	En efectivo	\$ 70,000.00
	En especie	\$ 27.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ -
	En efectivo	\$ -
	En especie	\$ -
3. Aportaciones del candidato		\$ -
	En efectivo	\$ -
	En especie	\$ -
4. Aportaciones en especie		\$ -
	De militantes	\$ -
	De simpatizantes	\$ -
5. Rendimientos financieros		\$ -
6. Transferencias de recursos No Federales		\$ -
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 70,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 27.39
Espectaculares	\$ -
Cine	\$ -
Paginas de Internet	\$ -
Otros	\$ 27.39
B) Gastos de operación de campaña	\$ 14,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 14,027.39</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 70,027.39	
EGRESOS	\$ 14,027.39	
SALDO		\$ 56,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

MARIO VERA GARCÍA

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30 DE MAYO 2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ORLANDO BAÑUELOS CASTAÑEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,499.70
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,499.70	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,499.70</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,472.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>1,499.70</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,499.70</u>	
EGRESOS		<u>1,499.70</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>		
		
<b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>		
ORLANDO	BAÑUELOS	CASTAÑEDA
		
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		
<hr/>		



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 CABECERA ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA Zapopan Jalisco

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Alma Rosa Cienfuegos Zatarain

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 3313873636

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Eliezer Gonzalez Lopez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,499.70
	En efectivo	25,000.00
	En especie	1,499.70
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,499.70</b>







AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUTORIDAD DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 de Mayo 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  11  CABECERA  Guadalajara

3. ENTIDAD FEDERATIVA  Jalisco

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  Juan Manuel Gómez Chávez

2. DOMICILIO PARTICULAR  C. Amado Camarena 1333   
 [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  Horacio Sevilla Ayala

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		51,499.70
	En efectivo	50,000.00
	En especie	1,499.70
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>51,499.70</b>







AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 12 FEDERAL CABECERA TLAJOMULCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ELIZABETH AGUAYO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 35876806

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA MARIA ZARAGOZA GODINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,499.70
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,499.70	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>26,499.70</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		1,472.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>1,499.70</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	26,499.70	
EGRESOS		1,499.70
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>
	
	<b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>
MARIA ELIZABETH AGUAYO HERNANDEZ	
SANDRA TERESA OROZCO RODRIGUEZ	
	<b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)</b>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  13  CABECERA  GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio  30 de Marzo del 2012  hasta el  30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MARIA GUADALUPE RODRIGUEZ RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  36 47 30 30

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  OSCAR OMAR ZAVALA NUÑEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		51,499.70
	En efectivo	50,000.00
	En especie	1,499.70
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>51,499.70</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			<u>27.39</u>
	Espectaculares	<u>0.00</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
	Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña			<u>1,472.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>1,499.70</u>

V. RESUMEN			
INGRESOS	<u>51,499.70</u>		
EGRESOS		<u>1,499.70</u>	
SALDO			<u>50,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION  
 NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**

  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

MARIA GUADALUPE                      RODRIGUEZ                      RODRIGUEZ

  
 NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 14 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ERIKA GOMEZ GALVEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIELA MELISSA ULLOA CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		26,499.70
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,499.70	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,499.70</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,472.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>1,499.70</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,499.70</u>	
EGRESOS		<u>1,499.70</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>		
		
<hr/>		
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS		
ERIKA	GOMEZ	GALVEZ
		
<hr/>		
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		
<hr/>		





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  15  CABECERA  LA BARCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio  30 de Marzo del 2012  hasta el  30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  ROSA ELENA AMPARO BRAMBILA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  3929275911

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,499.70
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,499.70	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,499.70</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,472.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>1,499.70</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,499.70</u>	
EGRESOS		<u>1,499.70</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**ROSA ELENA**                      **AMPARO**                      **BRAMBILA**




---

**NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)**



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  16  CABECERA  TLAQUEPAQUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA  JALISCO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  FERNANDO FIERROS HUERTA

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

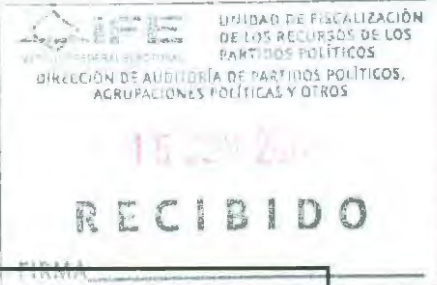
		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,499.70
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,499.70	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,499.70</b>







AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  17  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  HERIBERTO BECERRA MADRIGAL

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ROBERTO CARLOS MORENO LEDEZMA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,499.70
	En efectivo	25,000.00
	En especie	1,499.70
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,499.70</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			<u>27.39</u>
	Espectaculares	<u>0.00</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
	Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña			<u>1,472.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>1,499.70</u>

V. RESUMEN			
INGRESOS	<u>26,499.70</u>		
EGRESOS		<u>1,499.70</u>	
SALDO			<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
<b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b>		
		
<u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u>		
HERIBERTO	BECERRA	MADRIGAL
		
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 18 CABECERA AUTLAN DE NAVARRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FLEURY EDUARDO CARRASQUEDO MONJARAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTURO CHAVEZ RENDON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		51,499.70
	En efectivo	50,000.00
	En especie	1,499.70
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>51,499.70</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39 0
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		1,472.31 0
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00 0
<b>TOTAL</b>		<b>1,499.70 0</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	51,499.70	0
EGRESOS	1,499.70	0
SALDO		50,000.00 0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**

  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

0                      0

FLEURY EDUARDO CARRASQUEDO MONJARAS 

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  19  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  JALISCO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MUÑOZ GARCIA GUILLERMO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,499.70
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>	
En especie	<u> 1,499.70 </u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> 26,499.70 </u>



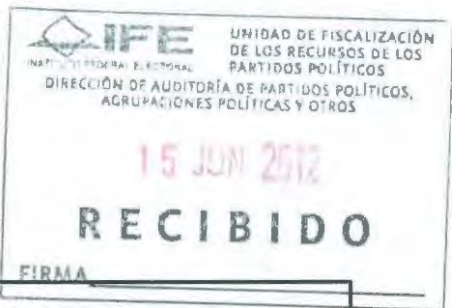
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,472.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>1,499.70</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,499.70</u>	
EGRESOS		<u>1,499.70</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>  <hr/> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)  <hr/>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  2  CABECERA  LAGOS DE MORENO

3. ENTIDAD FEDERATIVA  JALISCO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  JOSE PULIDO DIAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  (474) 74-2-52-32

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ELVIRA RODRIGUEZ DAVILA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,499.70
	En efectivo	25,000.00
	En especie	1,499.70
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,499.70</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,472.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>1,499.70</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,499.70</u>	
EGRESOS		<u>1,499.70</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>		
		
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS		
JOSE		PULIDO DIAZ
_____ NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BEATRIZ ADRIANA VALLE GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,499.70
	En efectivo	25,000.00
	En especie	1,499.70
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,499.70</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		1,472.31
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>1,499.70</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	26,499.70	
EGRESOS		1,499.70
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



FIRMA \_\_\_\_\_  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  4  CABECERA  ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA  JALISCO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  CARLOS SOTO CLAIRE

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  3311401345

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  MIRIAM ADRIANA ANGEL GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,499.70
	En efectivo	25,000.00
	En especie	1,499.70
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,499.70</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,467.21</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>3,494.60</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,499.70</u>	
EGRESOS		<u>3,494.60</u>
SALDO		<u>23,005.10</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION  
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**  
  


---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**CARLOS**                      **SOTO**                      **CLAIRE**  
  


---

**NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)**



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  6  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  JALISCO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MOISES VILLASEÑOR RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		26,499.70
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,499.70	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>26,499.70</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,472.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>1,499.70</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,499.70</u>	
EGRESOS		<u>1,499.70</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p><u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u></p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  6  CABECERA  ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA  JALISCO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  GABRIELA PLASCENCIA ASCENCIO

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  10582969

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		26,499.70
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,499.70	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,499.70</b>

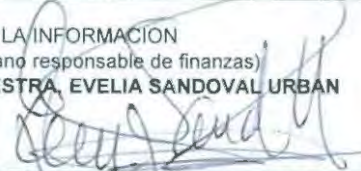
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,530.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>1,557.70</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,499.70</u>	
EGRESOS		<u>1,557.70</u>
SALDO		<u>24,942.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA, EVELIA SANDOVAL URBAN**





---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GABRIELA                      PLASCENCIA                      ASCENCIO

---

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  7 SIETE  CABECERA  TONALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio  30 de Marzo del 2012  hasta el  30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MIGUEL CHOLICO CISNEROS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  38 83 11 23

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ALEJANDRA RUBIO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,499.70
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,499.70	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,499.70</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,472.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>1,499.70</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,499.70</u>	
EGRESOS		<u>1,499.70</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**

  
 \_\_\_\_\_  
**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**MIGUEL**  **CHOLICO** **CISNEROS**

\*  
 NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)  
 \_\_\_\_\_



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LEOPOLDO JUAREZ RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 38611466

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL REGUGIO FLORES MANRIQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,499.70
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,499.70	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,499.70</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>2,516.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>2,543.70</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,499.70</u>	
EGRESOS		<u>2,543.70</u>
SALDO		<u>23,956.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
<b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b>		
		
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS		
	JUAREZ	RODRIGUEZ
<b>LEOPOLDO</b>		
	LOPEZ	BUSTOS
<b>EFRAIN</b>		
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		
_____		





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE ESPECIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  9 NUEVE  CABECERA  GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MARIA LUISA AVALOS LATORRE

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular  \_\_\_\_\_  Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ALEJANDRO SILVA RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		51,499.70
	En efectivo	50,000.00
	En especie	1,499.70
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>51,499.70</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
	Espectaculares	<u>0.00</u>
	Cine	<u>0.00</u>
	Paginas de Internet	<u>0.00</u>
	Otros	<u>27.39</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,472.31</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>1,499.70</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>51,499.70</u>	
EGRESOS		<u>1,499.70</u>
SALDO		<u>50,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>		
		
<u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u>		
MARIA LUISA	AVALOS	LATORRE
		
<u>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</u>		



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA JICOTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUILLERMO SANTIAGO GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular S/T Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA SANDRA MIRANDA RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>_____  COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>

<p>_____  NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  10  CABECERA  IXTLAHUACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  GRISELDA GONZALEZ SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  58371297

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  HILDA MARIA NOLASCO ALVAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>25,027.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>25,027.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>25,027.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>25,027.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
	
<u>ARISELDA GONZALEZ SANDOVAL</u>	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  11  CABECERA  IXTLAHUACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  CITLALI DALILA CALVO DOMINGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  GRISELDA ORTEGA GUZMAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		13,251.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	13,251.39	
B) Gastos de operación de campaña		9,580.76
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>22,832.15</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		22,832.15
SALDO		2,195.24

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



COORDINADOR EJECUTIVO-DE FINANZAS

---

**ROSAU. SANDOVAL GARCIA** 

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 12 CABECERA IXTAPALUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: Inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA LUISA CLAUDIA CUADRADO CARREON

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 5559741997

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIELA CHAVEZ ALEGRE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>27.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		27.39
SALDO		25,000.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;">COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;">C.P. HORTENSIA ARZATE ESTRADA</p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p> <hr/>
---



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  13  CABECERA  ECATEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS:  Inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  JOSE ABIMAEL PEREZ RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  55698493

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  JUAN MARTIN DE LA CRUZ FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>27.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		27.39
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**




---

**L.C. CARLOS ALBERTO REYES BAZAN**

**NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)**

---





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 14 CABECERA IXTAPALUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: Inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AURORA LIBERTAD DIAZ AMADOR

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCELINA AVILES GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>27.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		27.39
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
	
JOSE ANTONIO CHISPAN OCHOA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  15  CABECERA  HUIXQUILUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA  MEXICO

4. FECHAS:  Inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  LUIS TREJO MOLINA

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]   
 [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  5522979714

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ALEJANDRA TECLA MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	27.39

V. RESUMEN		
INGRESOS	-25,027.30	
EGRESOS		27.39
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
	
	HILDA CRISTINA CARREON ORTEGA
	NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS **FIRMAS**  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 16 CABECERA HUIXQUILUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: Inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MIGUEL ANGEL OLEA RAMOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina SI

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTOR CRUZ SERRANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u>25,000.00</u>	
En especie	<u>27.39</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<u>25,027.39</u>







AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 17 CABECERA HUIXQUILUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: Inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: YOLITZI RAMIREZ TRUJILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular S/T Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		50,027.39
	En efectivo	50,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>50,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>27.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	50,027.39	
EGRESOS		27.39
SALDO		50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**FRANCISCO RAULIO EDENTES MIRANDA**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  18  CABECERA  HUIXQUILUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA  MEXICO

4. FECHAS:  Inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  YURIDIA ROJAS AVILA

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  044 722 394 2811

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  MARIA BIVIANA MERIDA MORONES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			27.39
	Espectaculares	0.00	
	Cine	0.00	
	Paginas de Internet	0.00	
	Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña			0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
	<b>TOTAL</b>		<b>27.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		27.39
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
	
	MARIO ROJAS AVILA
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 19 CABECERA TLANEPANTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: Inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HELIOMAR RODRIGUEZ CUERVO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 53894469

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>27.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		27.39
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
	
	CATALINA GUERRA LOPEZ
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  2  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  FELICIANO MARTINEZ EUTEMIO

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  7221672112

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b> 
<hr/> COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS
<hr/> 0
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  20  CABECERA  NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA  MEXICO

4. FECHAS:  Inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  ROSA ELENA ZETINA LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  RAQUEL VIRIDIANA LAGUNA ROSAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			27.39
	Espectaculares	0.00	
	Cine	0.00	
	Paginas de Internet	0.00	
	Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña			0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
	<b>TOTAL</b>		27.39

V. RESUMEN			
INGRESOS	25,027.39		
EGRESOS		27.39	
SALDO			25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
	
	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 21 CABECERA NAUCALPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS: Inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO QUEVEDO GALLARDO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 44440995

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EMILIO MIGUEL ANGEL HERVIAS ENCINAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

---



---

EMILIO MIGUEL ANGUEL HERVIAS ENCINAS

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  22  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  MEXICO

4. FECHAS:  Inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  RAUL JAVIER FRANCHINI MEJIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>	
	
<b>VICTOR JAVIER ESCOBEDO GONZALEZ</b>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS,  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
1 de 41

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado FEDERAL

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 23 CABECERA VALLE DE BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS FELIPE BENITEZ GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANTA MONICA VALDEZ MENDOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.39</b>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>27.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS	27.39	
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**

  
\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado FEDERAL \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 24 CABECERA NAUCALPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ABRAHAM JESUS TOLEDO PINEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]  
[REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 0445537197781

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ZEFERINO LADRILLERO POTTE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	<u>25,000.00</u>	
En especie	<u>27.39</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u>	
<b>MELQUIADES TOLEDO PINEDA</b>	
	
<u>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</u>	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado FEDERAL

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 25 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERNANDO RAMON CARPINTEYRO BUENDIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular S/T Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado FEDERAL

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 26 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GABRIEL BARRETO ABURTO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular S/T Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u>25,000.00</u>	
En especie	<u>27.39</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.39</b>




IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 15 JUN 2012  
**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  27  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  TOLUCA, ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio  30 de Marzo del 2012  hasta el  30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  LUZ FABIOLA SANCHEZ PARRA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  7221672112

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ALEJANDRINA GUZMAN DEL CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,027.39
En efectivo	25,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos NO federales	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			27.39
	Espectaculares	0.00	
	Cine	0.00	
	Paginas de Internet	0.00	
	Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña			0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
	<b>TOTAL</b>		<b>27.39</b>

V. RESUMEN			
INGRESOS	25,027.39		
EGRESOS		27.39	
SALDO			25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>
	
	<b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>
	
	<b>Maria del Carmen Salinas Hernandez</b>
	<b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

18 MAY 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  28  CABECERA  ZUPANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio  30 de Marzo del 2012  hasta el  30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  JOCEYN MARGARITA ROJAS LUNA

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  9173323

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ANA FERNANDA ROSIQUEZ CORONA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b></p>
<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;"><b>EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  29  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  ALDO JUAREZ MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR:  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION  
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



\_\_\_\_\_  
**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

\_\_\_\_\_  
**NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)**



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA ATLACOMULCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RIVERA AGUILAR MARCK OBLIO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 17111250085

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IMOFF DE JESUS NORMA ELENA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
	En efectivo	<u>25,000.00</u>
	En especie	<u>27.39</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	<u>0.00</u>
	En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	<u>0.00</u>
	En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	<u>0.00</u>
	De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			26,254.54
	Espectaculares	<u>0.00</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
	Otros	<u>26,254.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña			<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>			<u>26,254.54</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>26,254.54</u>
SALDO		<u>-1,227.15</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>  <hr/> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>
0
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  30  CABECERA  NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MICAELA LEON RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  NAVARRETE SANDOVAL OLIVIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>27.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		27.39
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)



COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS


---



NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 31 CABECERA NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LOZANO DOMINGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAUL CASTAÑEDA RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Páginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>27.39</b>

V RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,027.39	
EGRESOS	\$ 27.39	
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
**MAESTRA. LUCILA GARFIAS GUTIERREZ**

  
 COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS

---

  
**CRISTIAN GONZALEZ RAMIREZ**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  32  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  LAURA AGUILAR JUAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  MIRIAM GUERRERO GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> 25,027.39 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;">COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  33  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio  30 de Marzo del 2012  hasta el  30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  LUIS ALEJANDRO ESNEL MARTINES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		50,027.39
En efectivo	50,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>50,027.39</b>

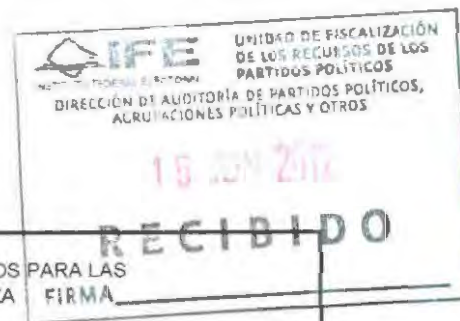
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>2,204.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>2,231.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>50,027.39</u>	
EGRESOS		<u>2,231.39</u>
SALDO		<u>47,796.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>  <hr/> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)   <hr/>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado Federal \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 34 CABECERA Toluca

3. ENTIDAD FEDERATIVA México

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SARAI GUADALUPE VÁZQUEZ RUGERIO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2 80 27 28

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) TANIA TAVIRA PINEDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p><b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b></p>

<p><b>EDINHO ELISEO MARTINEZ MORALES</b></p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  35  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  FIDEL HERNANDEZ CALDERON

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>	
En especie	<u> 27.39 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> 25,027.39 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p><b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b></p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  36  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  HERNANDEZ VICTORIA JORGE PABLO

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>  <hr/> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL) <hr/>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 37 CABECERA CUAUTITLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA NORMA VIQUEZ REYES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ESTHER RIVERA ORTEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u>25,000.00</u>	
En especie	<u>27.39</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25.027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25.000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>	
	
<b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b>	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  38  CABECERA  TEXCOCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  ESPERANZA ANARELY TORRES ESPINOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  5513572519

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ANA VALENTINA MENDOZA LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>27.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		27.39
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
	
CLAUDIA ROMÁN GARAY	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 39 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HUMBERTO GONZALEZ FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 5551720820

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NAMBO SUAREZ JOSE SEVERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			27.39
Espectaculares	0.00		
Cine	0.00		
Paginas de Internet	0.00		
Otros	27.39		
B) Gastos de operación de campaña			0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
<b>TOTAL</b>			<b>27.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		27.39
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**


*SANTAMARIA GOLIEBOS MARCO ANTONIO*

---

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA DEL SOCORRO ESCOBEDO VASQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 7221672112

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p>0</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  40  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  ZAMUDIO CLETO RAUL

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  S/T  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			<u>27.39</u>
	Espectaculares	<u>0.00</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
	Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña			<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p>_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p> <p>_____</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012  
RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  5  CABECERA  TEOTIHUACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  NELSON MOGICA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]   
 [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ARTURO OLIVAREZ GALVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		53,500.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	53,500.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>78,527.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			11,058.99
	Espectaculares	<u>0.00</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
	Otros	<u>11,058.99</u>	
B) Gastos de operación de campaña			66,530.59
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
	<b>TOTAL</b>		<u>77,589.58</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>78,527.39</u>	
EGRESOS		<u>77,589.58</u>
SALDO		<u>937.81</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u>	
	
<u>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</u>	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  6  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE:  HERNANDEZ DAVILA SALOMON

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  7221672112

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;">COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
0
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p> <hr/>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 15 JUL 2012  
**RECIBIDO**  
 FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  7  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA  ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio  30 de Marzo del 2012  hasta el  30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MARIA LUCIA HERNANDEZ RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  7221672112

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**



\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

0

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

\_\_\_\_\_





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 CABECERA TULTITLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE GUADALUPE SALAS YAÑEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]  
[REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GRACIELA CARDENAS DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		600.00
De militantes	600.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>25,627.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			25,547.39
	Espectaculares	0.00	
	Cine	0.00	
	Paginas de Internet	0.00	
	Otros	25,547.39	
B) Gastos de operación de campaña			0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
	<b>TOTAL</b>		<b>25,547.39</b>

V. RESUMEN			
INGRESOS	25,627.39		
EGRESOS		25,547.39	
SALDO			80.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
VERONICA RIOS GUILLEN 	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
_____	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 9 CABECERA IXTLAHUACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MA ELENA PALACIOS MEJIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina S/T

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HILDA MARIA NOLASCO ALVAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			<u>27.39</u>
	Espectaculares	<u>0.00</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
	Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña			<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>27.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25.027.39</u>	
EGRESOS		<u>27.39</u>
SALDO		<u>25.000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u>	
	
<u>ISRAEL ROSAS PAZATE</u>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	

15 JUN 2012

**RECIBIDO**



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DEL 2012

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ Distrito 01 \_\_\_\_\_ CABECERA\_ Lazaro Cardenas

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_ Michoacan \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: \_\_\_\_\_ Fernando Gomez Gonzalez \_\_\_\_\_

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_ [REDACTED] \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina (753) 11-27-151

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_ Araceli Ayerdi Fuentes. \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	25,027.39
En efectivo	25,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos No Federales	-
<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>







AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

Distrito 10

CABECERA\_Morelia Este

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Michoacan

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

Lidio Alfredo Santibañez Romero

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particular [REDACTED]

Oficina 443-26-55-267

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Maria del Carmen Gonzalez Ponce

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>-</u>	
Cine	<u>-</u>	
Paginas de Internet	<u>-</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>23,419.48</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>-</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>23,446.87</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>23,446.87</u>
SALDO		<u>1,580.52</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

**FERNANDO MEJIA GARCIA**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA 30 de Mayo del 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA PATZCUARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ENRIQUE FRAGA HIPOLITO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA CANDELARI VILLEGAS BEDOLLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		25,027.39
SALDO		-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
ENRIQUE FRAGA RAMOS	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30 de Mayo del 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

POR LAS  
FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA APATZINGAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADIANA BERENICE MARTINEZ MEDINA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA LUISA GONZALEZ ALVAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		18,164.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>18,191.87</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	25,027.39
EGRESOS	_____	18,191.87
SALDO		_____
		6,835.52

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
<u>MAYRA YANELY MARTINEZ PONCE</u>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30 de Mayo del 2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA PARAMAS

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

Distrito 02 CABECERA\_Puruandiro

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Michoacan

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

Arturo Servin Vargas.

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particular [REDACTED] Oficina 443-10-08-050

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Sandra Dominguez Romero.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		-
	En efectivo	
	En especie	
4. Aportaciones en especie		-
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos No Federales		
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>25,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>25,027.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>25,027.39</u>
SALDO		_____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS	
MA AMPARO MACEDO JULIANO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	<u>30 de Mayo del 2012</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA ZITACUARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHUACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDUARDO ARRIAGA MIRANDA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7151190056

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAURA NAYELLY MENDOZA SALAZAR

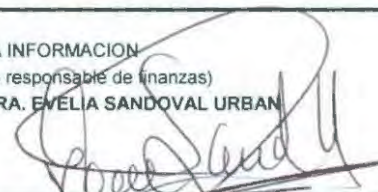
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>25,027.39</u>
SALDO		<u>-</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
<u>SAMUEL EDUARDO MIRANDA CAMBRON</u>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA JIQUILPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NORMA ANGELICA DUEÑAS GUERRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 3531050585

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA ESTELA MARTINEZ CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,027.39
En efectivo	25,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		25,027.39
SALDO		-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
ROSA IRINA HERRERA ARELLANO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

Distrito 05

CABECERA\_ Zamora

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Michoacan

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

Gema del Consuelo Elizalde Arroyo

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particular

Oficina 045-351-129-34-14

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Yelitza Tellez Hernandez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25.000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25.027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25.027.39	
EGRESOS		25.027.39
SALDO		-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	 <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>
	<hr/> <b>COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS</b>
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	<b>AURELIO FREGOSO RAMERO</b>
FECHA	30 de Mayo del 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARTICULARES  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN LUIS JACOBO TREJO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA IVON SANCHEZ ALVAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>25,027.39</u>
SALDO		<u>-</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA, EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
CAROLINA TREJO MONTOYA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30 DE MAYO 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA ZACAPU

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DANIELA GUZMAN CONTRERAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARISOL GARCIA OCHOA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		25,027.39
SALDO		-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA: EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
JOSE ALFREDO MOLINA CORNEJO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30 de Mayo del 2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

Distrito 08 CABECERA\_ Morelia Oeste

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Michoacan

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

Minerva Ortiz Melena

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_ Oficina 443-12-83-819

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Ruth Yolotli Manriquez Lopez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
	En efectivo	-
	En especie	-
3. Aportaciones del candidato		-
	En efectivo	-
	En especie	-
4. Aportaciones en especie		-
	De militantes	-
	De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		24,963.62
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>24,991.01</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		24,991.01
SALDO		36.38

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	AZERET ENDAYRA MERCADO ORTIZ
FECHA	30 de Mayo del 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

Distrito 09

CABECERA\_Uruapan

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Michoacan

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

Martha Guadalupe Tafolla Arias

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particular

Oficina 452-11-10-877

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Rosa Aguilar Ayala

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		50,027.39
	En efectivo	50,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
	En efectivo	-
	En especie	-
3. Aportaciones del candidato		-
	En efectivo	-
	En especie	-
4. Aportaciones en especie		-
	De militantes	-
	De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>50,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
	Espectaculares	<u>-</u>
	Cine	<u>-</u>
	Paginas de Internet	<u>-</u>
	Otros	<u>27.39</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>25,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>-</u>
	<b>TOTAL</b>	<u><b>25,027.39</b></u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>50,027.39</u>	
EGRESOS		<u>25,027.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

  
 COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

MANUEL FLORES ESPINOSA

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30 de Mayo del 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOYCE ROSAS SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 01-7771482048

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SONIA AMEZCUA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	50,630.59
En efectivo	50,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>50,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25,603.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>25,630.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	50,630.59	
EGRESOS		25,630.59
SALDO		25,000.00

<b>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</b> NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
 COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
 MYRIAM SOL GARCIA SANCHEZ	
<b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b>	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO JAVIER BAHENA CARDENAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSUE LOPEZ MALDONADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	50,630.59
En efectivo	50,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	
<b>TOTAL</b>	<b>50,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
	Espectaculares	_____
	Cine	_____
	Paginas de Internet	_____
	Otros	27.39
B) Gastos de operación de campaña		25.444.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>25.471.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 50.630.59	_____
EGRESOS	\$ 25.471.59	_____
SALDO		\$ 25.159.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	Karla Luao Delgado 
FECHA	30-MAYO-2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAFAEL FRANCO MELGAREJO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SILVESTRE TORRES RAMOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	50,630.59
En efectivo	50,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>50,630.59</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		20,603.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>20,630.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	50,630.59	
EGRESOS		20,630.59
SALDO		30,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
_____	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
VICTOR ALFARO LAM	
_____	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS NOGUERON GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANIBAL JASSON ESTUDILLO CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,630.59
En efectivo	25,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>25,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		18,335.80
	<b>TOTAL</b>	<b>18,363.19</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>25,630.59</u>
EGRESOS	\$	<u>18,363.19</u>
SALDO	\$	<u>7,267.40</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
_____ JESÚS GERARDO MARTÍNEZ PEÑA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA DEL PILAR MARTINEZ CARBAJAL

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 01-7771482048

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUILLERMINA CENTENO PALMA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,630.59
En efectivo	25,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.00
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>25,630.59</b>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____ 27.39	
B) Gastos de operación de campaña		8,433.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>8,460.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	25,630.59
EGRESOS	\$	8,460.59
SALDO	\$	17,170.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS
	
	MARIA DEL PILAR MARTÍNEZ CARBAJAL
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
  
 15 JUN 2012  
**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

01  
Nayarit

CABECERA Santiago Ix

3. ENTIDAD FEDERATIVA

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

Manuel Rivera Taizán

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particular [REDACTED]

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Bianca Aurora Castañeda  
Valles

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>53,887.94</u>
	En efectivo	<u>50,000.-</u>
	En especie	<u>3,887.94</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0.-</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0.-</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>34,470.-</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	<u>34,470.-</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0.-</u>
6. Transferencias de recursos No Federales		<u>0.-</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>88,357.94</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>2,758.39</u>
Espectaculares	<u>0.-</u>
Cine	<u>0.-</u>
Paginas de Internet	<u>0.-</u>
Otros	<u>2,758.39</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>60,540.08</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.-</u>
TOTAL	<u>63,298.47</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>88,357.94</u>	
EGRESOS		\$ <u>63,298.47</u>
SALDO		\$ <u>25,059.47</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

Israel Torres Guardado

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 CABECERA Tipic

3. ENTIDAD FEDERATIVA Abasco

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Guillemina Garcia Rodriguez

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Rocio de los Angeles Balón Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	53,887. <sup>94</sup>
En efectivo	<u>50,000.-</u>
En especie	<u>3,887.<sup>94</sup></u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	0.-
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	16,362.-
En efectivo	_____
En especie	<u>16,362.-</u>
4. Aportaciones en especie	92,870. <sup>20</sup>
De militantes	_____
De simpatizantes	<u>92,870.<sup>20</sup></u>
5. Rendimientos financieros	0.-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.-
<b>TOTAL</b>	<u>\$163,120.<sup>94</sup></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>68,154.<sup>09</sup></u>
Espectaculares	<u>01.-</u>	
Cine	<u>0.-</u>	
Paginas de Internet	<u>328.<sup>16</sup></u>	
Otros	<u>67,825.<sup>93</sup></u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>69,965.<sup>48</sup></u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.-</u>
	TOTAL	<u>138,119.<sup>57</sup></u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>163,120.<sup>14</sup></u>	
EGRESOS	\$ <u>138,119.<sup>57</sup></u>	
SALDO		\$ <u>25,000.<sup>57</sup></u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA, EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS	
	
Nombre y Firma (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
Nadecio Selene Orezca Herrera	
<u>30-Mayo-2012</u>	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA COMPOSTELA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SALVADOR FREGOSO DIAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 324 2760609

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA BERTHA MARQUEZ DUARTE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	0.00
En efectivo	_____
En especie	_____
2. Aportaciones de otros organos del partido	28,887.94
En efectivo	25,000.00
En especie	3,887.94
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
<b>TOTAL</b>	<b>28,887.94</b>

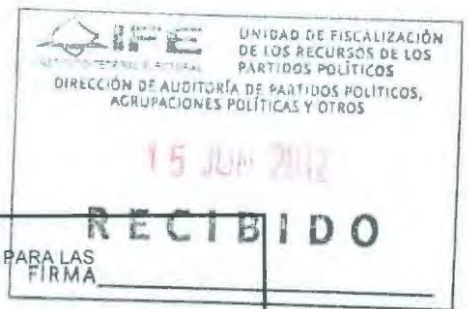
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		3,860.55
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>3,887.94</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>28,867.94</u>
EGRESOS	\$	<u>3,887.94</u>
SALDO	\$	<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
_____ ANA BERTHA MARQUEZ DUARTE	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALFONSO HERNAN GARCIA TREVIÑO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8122827038

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAVIER BUENTELLO GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	52,264.53
En efectivo	50,000.00
En especie	2,264.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>52,264.53</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		20,783.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>20,811.19</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	52,264.53	
EGRESOS		20,811.19
SALDO		31,453.34

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
GABRIEL ALEMAN GARCIA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTHA IVETTE RIVERA ALANIS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA ELVA DE LEON TREVIÑO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		27,264.53
En efectivo	25,000.00	
En especie	2,264.53	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>27,264.53</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		27,076.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>27,104.13</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	27,264.53	
EGRESOS		27,104.13
SALDO		160.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
 <b>MARTHA ELVA DE LEÓN TREVIÑO</b>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAVIER ANGEL MENCHACA ALVARADO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8122827038

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIO CESAR BUSTILLOS GARZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		52,264.53
En efectivo	50,000.00	
En especie	2,264.53	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>52,264.53</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		27,237.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>27,264.53</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	52,264.53	
EGRESOS		27,264.53
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
JUAN ANTONIO VILLARREAL MACHORRO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ELSA SOLIS HINOJOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OLGA VALENTINA TREVIÑO HINOJOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	52,264.53
En efectivo	50,000.00
En especie	2,264.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>52,264.53</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		27,237.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>27,264.53</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>52,264.53</u>	
EGRESOS		<u>27,264.53</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<b>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</b>	
<b>OLGA VALENTINA TREVIÑO HINOJOSA</b>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	<b>30/05/2012</b>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA FIRMA  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUDITH COLINGA COVARRUBIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2827038

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE JESUS CARREON LEON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	52,264.53
En efectivo	<u>50,000.00</u>
En especie	<u>2,264.53</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>52,264.53</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		27,237.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>27,264.53</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	52,264.53	
EGRESOS		27,264.53
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)		
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN		
		
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS		
BLANCA ALICIA GURROLA VEGA		
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		
FECHA		30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUADALUPE CASTILLO GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8122827038

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PAULINO LUNA ESPITIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		27,264.53
En efectivo	25,000.00	
En especie	2,264.53	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>27,264.53</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		16,088.34
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	16,115.73

V. RESUMEN		
INGRESOS	27,264.53	
EGRESOS		16,115.73
SALDO		11,148.80

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS
	LINDA SELENE GAMEZ GARZA
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAMIRO VALDEZ RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GONZALO MANUEL VALLADARES TORRES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		27,264.53
En efectivo	25,000.00	
En especie	2,264.53	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>27,264.53</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		23,864.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>23,891.57</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	27,264.53	
EGRESOS		23,891.57
SALDO		3,372.96

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
RAMIRO VALDEZ LÓPEZ	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE GUSTAVO GARZA SALAZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROGELIO CASTILLO RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	27,264.53
En efectivo	25,000.00
En especie	2,264.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>27,264.53</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		26.961.54
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>26.988.93</b>

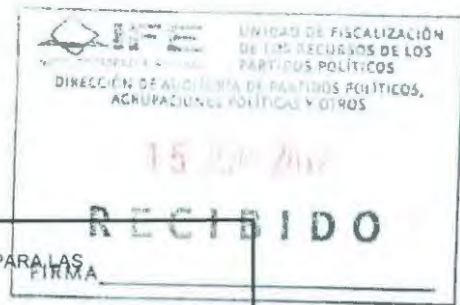
V. RESUMEN		
INGRESOS	27.264.53	
EGRESOS		26.988.93
SALDO		275.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
JOSÉ MARIO CORPUS GRIMALDO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: IGNACIO OROZCO MEORANO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8122827038

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AMILCAR GARZA GARZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		27,264.53
En efectivo	25,000.00	
En especie	2,264.53	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>27,264.53</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27,39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27,39
B) Gastos de operación de campaña		27,237.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>27,264.53</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	27,264.53
EGRESOS	_____	27,264.53
SALDO		_____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
MARÍA DEL SOCORRO REYES ESCOBEDO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ANGEL ALVARADO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8122827038

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RENE RIVERA VALDES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	139,764.53
En efectivo	137,500.00
En especie	2,264.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>139,764.53</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		43,443.69
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>43,471.08</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	139,764.53
EGRESOS	_____	43,471.08
SALDO		_____
		96,293.45

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
FELIPE CISNEROS CARDONA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AMALIA DIANA GONZALEZ MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IDALIA JARA CURA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	27,264.53
En efectivo	25,000.00
En especie	2,264.53
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>27,264.53</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		26.495.29
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>26.522.68</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	27.264.53	
EGRESOS		26.522.68
SALDO		741.85

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
IDALIA JARA CURA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCA ROSALVA AGUILAR IZAGUIRRE

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8122827593

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA NATIVIDAD FLORES CORREA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		52,264.53
	En efectivo	50,000.00
	En especie	2,264.53
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
	En efectivo	-
	En especie	-
3. Aportaciones del candidato		-
	En efectivo	-
	En especie	-
4. Aportaciones en especie		-
	De militantes	-
	De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>52,264.53</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		27,237.14
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>27,264.53</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	52,264.53	
EGRESOS		27,264.53
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>  <hr/> COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
FRANCISCA ROSALVA AGUILAR IZAGUIRRE <hr/> NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE LOS RECI PARTIDOS P  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDC AGRUPACIONES POLÍTICAS Y C

15 JUN 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MIGUEL ANGEL GARCIA MARCELINO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 826 2615002

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERNESTO ALEJANDRO GARCIA JORDAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		28,462.78
En efectivo	25,000.00	
En especie	3,462.78	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		28,435.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	28,462.78	
EGRESOS		28,462.78
SALDO		-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA, EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
MARISELA GARCIA MARCELINO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado **X** \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO       X       CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA       OAXACA      

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:       DAVID EUGENIO SALINA BOHORQUEZ      

2. DOMICILIO PARTICULAR       [REDACTED]      

3. TELEFONOS:       Particular \_\_\_\_\_ Oficina 826 2615002      

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)       MARIA DE JESUS SERRATOS RAMOS      

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		28,462.78
En efectivo	25,000.00	
En especie	3,462.78	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		28,435.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	28,462.78
EGRESOS	_____	28,462.78
SALDO	_____	-

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p>_____</p> <p><b>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</b></p>
<p><b>MARIA DEL CARMEN PEREZ ENRIQUEZ</b></p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LILIA RAYON CASTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 826 2615002

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GLORIA PATRICIA GARCIA CALZADA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		28,462.78
En efectivo	25,000.00	
En especie	3,462.78	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		22,783.95
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>22,811.34</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	28,462.78	
EGRESOS		22,811.34
SALDO		5,651.44

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <hr/> <p style="text-align: center;">COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PEDRO ORTIZ SORIANA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 826 2615002

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERASTO BOLAÑOS CARRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	28,462.78
En efectivo	25,000.00
En especie	3,462.78
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27,39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27,39	
B) Gastos de operación de campaña		28,435.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>28,462.78</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	28,462.78	
EGRESOS		28,462.78
SALDO		-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
<b>ANA BERTHA ORTIZ FRANCO</b>	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS  
 15 JUN 2012  
**RECIBIDO**  
 FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANGELICA ESPINOZA CARRILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 82615002

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ELENA LOPEZ REYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	28,462.78
En efectivo	25,000.00
En especie	3,462.78
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		28,435.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	28,462.78	
EGRESOS		28,462.78
SALDO		-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>
	
	<b>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</b>
	<b>JORGE RAMIREZ LOPEZ</b>
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JEFTE MENDEZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 826 2615002

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DOROTEO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	28,462.78
En efectivo	25,000.00
En especie	3,462.78
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		28,435.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	28,462.78
EGRESOS		_____
SALDO		_____

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p>_____</p> <p><b>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</b></p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA SALINA CRUZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NOELI LETICIA LUNA PAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 826 2615002

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ENRIQUETA GUTIERREZ JACINTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	28,462.78
En efectivo	25,000.00
En especie	3,462.78
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		28,435.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	28,462.78	
EGRESOS		28,462.78
SALDO		-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GERMAN LOPEZ RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 826 2615002

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GENARO VILLAVICENCIO ROJAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		28,462.78
En efectivo	25,000.00	
En especie	3,462.78	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		28,435.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	28,462.78
EGRESOS	_____	28,462.78
SALDO	_____	-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
DOLORS YOVANI RAMIREZ	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARBELLA FUENTES TOLEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 826 2615002

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIRNA OROZCO CABALLERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		28,462.78
En efectivo	25,000.00	
En especie	3,462.78	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		28,435.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	28,462.78
EGRESOS		_____
		28,462.78
SALDO		_____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS**  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

PARA LAS FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PEDRO LUIS GERMINIANO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 826 2615002

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCO ANTONIO BAÑOS AVENDAÑO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		28,462.78
En efectivo	25,000.00	
En especie	3,462.78	
2. Aportaciones de otros organos del partido	-	-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		28,433.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>28,460.78</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	28,462.78
EGRESOS	_____	28,460.78
SALDO		_____
		2.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
NORA LUIS PEREZ	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	

15 JUN 2012

**RECIBIDO**



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

Distrito 09

CABECERA\_ Sta Lucia del Camino

3. ENTIDAD FEDERATIVA

Oaxaca

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

Francisco Javier Avila Pérez

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particular

[REDACTED]

Oficina N/A

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Maximino Reyes

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	28,462.78
En efectivo	25,000.00
En especie	3,462.78
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos No Federales	-
<b>TOTAL</b>	<b>28,462.78</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>27,710.59</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>27,737.98</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>28,462.78</u>	
EGRESOS		<u>27,737.98</u>
SALDO		<u>724.80</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS	
	
C.P. Cindy Pérez Contreras	
_____ NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	<u>30 de mayo 2012</u>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA Huachinango

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Amalia de la Madrid Paredes

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 62\*11\*47817

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VAYLON GUTIERREZ NANCY EUGENIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,630.59
En efectivo	25,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>25,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		25,603.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>25,630.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	25,630.59
EGRESOS	_____	25,630.59
SALDO	_____	-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS	
Bulos Antonios Salame Chedraui	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
30 DE MAYO. 2012	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_ x

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA Zacatlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Dario Carmona Garcia

2. DOMICILIO PARTICULAR  
[Redacted]

3. TELEFONOS: Particular [Redacted] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Luis Alonso Rodriguez Santos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	50,630.59
En efectivo	50,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>50,630.59</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		603.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>630.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	50,630.59
EGRESOS	_____	630.59
SALDO		_____
		50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b> 
_____ -COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS
_____ Aida Mora Cruz
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)
_____ 30 DE MAYO. 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA Teziutlan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Gudela Tapia Vargas

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 231 31 24573

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Rosaura Aguilar

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,630.59
En efectivo	25,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>25,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		25,603.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>25,630.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	25,630.59
EGRESOS	_____	25,630.59
SALDO	_____	-

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p>_____</p> <p><b>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</b></p>
<p>Caudia Ivonne Tapia Rodríguez</p> <p>_____</p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p> <p>_____</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA Zacapoxtla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla, Pue.

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Alejo Dominguez Hugo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 01314 22 33

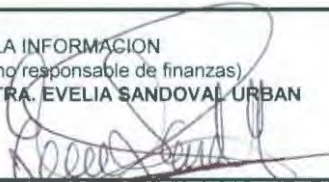
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Lima Manzano Olmos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	50,630.59
En efectivo	50,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>50,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		603.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>630.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	50,630.59
EGRESOS	_____	630.59
SALDO		_____
		50,000.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>_____  <b>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</b></p>
<p>Bonilla Castro Guillermo</p> <p>_____  <b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b></p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO       V       CABECERA       Sn Matin Texmelucan      

3. ENTIDAD FEDERATIVA       Puebla, Pue.      

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:       José Pablo Roberto Gorzo Ortega      

2. DOMICILIO PARTICULAR  
      [REDACTED]        
      [REDACTED]      

3. TELEFONOS: Particular       [REDACTED]       Oficina       62\*344173\*1      

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)       QUIROZ JUAREZ WILULFO      


III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,630.59
En efectivo	<u>      25,000.00      </u>
En especie	<u>      630.59      </u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
<b>TOTAL</b>	<u>      25,630.59      </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		20,603.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>20,630.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,630.59	
EGRESOS		20,630.59
SALDO		5,000.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">_____ COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p style="text-align: center;">Alma Alejandra Mendez San Martin</p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p> <p style="text-align: right;">_____</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012  
**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA Puebla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: María del Rosario Leticia Jasso Valencia

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 2222 12 14 00

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Dora Luz Cigarroa Martínez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	50,630.59
En efectivo	<u>50,000.00</u>
En especie	<u>630.59</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
<b>TOTAL</b>	<b>50,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		24,003.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>24,030.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	50,630.59	
EGRESOS		24,030.59
SALDO		26,600.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b> 
_____ <b>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</b>
_____ Jose Adrian Albicker Rivero
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL) _____





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  VII  CABECERA  Tepeaca

3. ENTIDAD FEDERATIVA  Puebla, Pue.

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  Eric Lara Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  2222 17 10 11

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  Martínez Ramos Estela

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	50,630.59
En efectivo	50,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>50,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		7,603.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
<b>TOTAL</b>		<b>7,630.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	50,630.59	
EGRESOS		7,630.59
SALDO		43,000.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</b></p>
<p>Carmina Prez Arellano</p> <hr/> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA Cd. Serdán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: María Ruth Zarate Dominguez

2. DOMICILIO PARTICULAR  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 045 249 13 61 463

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Cruz Salas María Virginia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,630.59
En efectivo	<u>25,000.00</u>
En especie	<u>630.59</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
<b>TOTAL</b>	<u>25,630.59</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25,603.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	25,630.59

V. RESUMEN	
INGRESOS	25,630.59
EGRESOS	25,630.59
SALDO	_____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>  _____ <b>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</b>
Adriana Margarita Zarate Dominguez _____ NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  IX  CABECERA  Puebla

3. ENTIDAD FEDERATIVA  Puebla

4. FECHAS: De inicio  3 de Mayo del 2012  hasta el  30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  Arriaga Lila Luis Alberto

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  22 23 24 34 04

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  Castillo Ponce Héctor Manuel

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,630.59
En efectivo	25,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>25,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		25,602.94
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>25,630.33</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,630.59	
EGRESOS		25,630.33
SALDO		0.26

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p>_____</p> <p><b>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</b></p>
<p>Rafael Torres García</p> <p>_____</p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  X  CABECERA  San Andrés Cholula

3. ENTIDAD FEDERATIVA  Puebla Pue.

4. FECHAS: De inicio  3 de Mayo del 2012  hasta el  30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  Francisco Andrés Covarrubias Pérez

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  22 22 99 36 89

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  Martínez de Dios Mario

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,630.59
En efectivo	25,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>25,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		24,603.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>24,630.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,630.59	
EGRESOS		24,630.59
SALDO		1,000.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;">COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</p>  <p style="text-align: center;">Agustín Chávez González</p> <hr/> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
--



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  XI  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  Jiménez Avendaño Marcela

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  Alejandra Domínguez Narvaez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,630.59
En efectivo	<u>25,000.00</u>
En especie	<u>630.59</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
<b>TOTAL</b>	<b>25,630.59</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		24,863.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>24,890.99</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,630.59	
EGRESOS		24,890.99
SALDO		739.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS	
Juan Manuel Zavala Solano	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
_____	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA Puebla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Silvia Alejandra Argüello de Julian

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2221 14 02 29

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Cristina Ramirez Maria Cristina

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,630.59
En efectivo	<u>25,000.00</u>
En especie	<u>630.59</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
<b>TOTAL</b>	<u>25,630.59</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		603.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>630.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,630.59	
EGRESOS		630.59
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS	
Erika Hernández Ayotla	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
_____	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Hernández Flores Francisco

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AYALA CAMARILLO RAQUEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,630.59
En efectivo	25,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>25,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		10,104.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>10,131.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	25,630.59
EGRESOS	_____	10,131.39
SALDO		15,499.20

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>_____ COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p>Alejandro Portillo Hernández</p> <p>_____ NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
<p>30 MAYO. 2012</p>

15 JUN 2012

RECIBIDO



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA AL 30 DE MAYO DEL 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA Izucar de Matamoros

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla Pue.

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Nacer Hernández Enrique

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: \_\_\_\_\_ Oficina 243 436209 2

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Tenorio Rosas Jorge


III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,630.59
En efectivo	25,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
<b>TOTAL</b>	<b>25,630.59</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25,503.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>25,530.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,630.59	
EGRESOS		25,530.59
SALDO		100.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;">COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</p>  <p style="text-align: center;">Gustavo Herhández Aguilar</p> <hr/> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
--

15 JUN 2012

**RECIBIDO**



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO       XV       CABECERA       Tehuacan      

3. ENTIDAD FEDERATIVA       Puebla      

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:       Eduardo Amin Farjat Lezama      

2. DOMICILIO PARTICULAR       [REDACTED]      

3. TELEFONOS: Particular       [REDACTED]       Oficina       238 38 23 420      

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)       Hernández Juárez Arnulfo      

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	25,630.59
En efectivo	25,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>25,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de internet	_____	
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		25,603.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>25,630.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	25,630.59
EGRESOS	_____	25,630.59
SALDO	_____	-

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>_____</p> <p><b>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</b></p>
<p>Elsa Alejandra Espinosa Carrillo</p> <p>_____</p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
<p>_____</p> <p>30 MAYO 2012.</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVI CABECERA Ajalpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 3 de Mayo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: Salas Hernández Cirilo

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 72\*653712\*2

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Pozos Gutiérrez Jose Bernardo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	50,630.59
En efectivo	50,000.00
En especie	630.59
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>50,630.59</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		603.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>630.59</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	50,630.59
EGRESOS	_____	630.59
SALDO		_____
		50,000.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p>_____</p> <p>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p>Luis Enrique Sánchez Martínez</p> <p>_____</p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
<p>30 MAYO 2012.</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA QUERÉTARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERÉTARO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA BARRAZA PORTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular: S/T Oficina: 442-128-2376

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCO ANTONIO ROJAS BALLADARES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	27.39

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	25,027.39
EGRESOS	\$	27.39
SALDO	\$	25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>  _____ COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS
_____ IGNACIO SALVADOR CARILLO BAUTISTA NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)
FECHA: 30/MAYO/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA QUERÉTARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERÉTARO

4. FECHAS: De inicio 3 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ABEL ESPINOZA SUÁREZ

2. DÓMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular: \_\_\_\_\_ S/T \_\_\_\_\_ Oficina: 442-128-2376

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIRNA LETICIA IBARRA ANGELES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		50,027.39
En efectivo	50,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
<b>TOTAL</b>		<b>50,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		25,020.75
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	25,020.75	
B) Gastos de operación de campaña		0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		25,020.75

V RESUMEN		
INGRESOS	\$	50,027.39
EGRESOS	\$	25,020.75
SALDO	\$	25,006.64

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS	
VICTOR ROBLES FUENTES	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA 30/MAYO/2012	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA QUERÉTARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERÉTARO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA BARRAZA PORTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular: [REDACTED] Oficina 442-128-2376

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DULCE YAQUELINA HURETA TELLEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	25,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		82,485.15
En efectivo		
En especie	82,485.15	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		
	<b>TOTAL</b>	<b>107,512.54</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		17,902.31
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	17,902.31	
B) Gastos de operación de campaña		88,533.29
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>106,435.60</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 107,512.54	
EGRESOS	\$ 106,435.60	
SALDO		\$ 1,076.94

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS
GARCÍA CARDONA GERARDO GABRIEL	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
	FECHA 1/JUNIO/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA QUERÉTARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERÉTARO

4. FECHAS: De inicio 3 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MA. ROCIO RIVERA CANCINO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular: [REDACTED] Oficina: 442-336-90-90

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MURILLO SOTO ADRIANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
En efectivo	<u>25,000.00</u>	
En especie	<u>27.39</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		10,932.48
En efectivo	_____	
En especie	<u>10,932.48</u>	
4. Aportaciones en especie		121,214.29
De militantes	_____	
De simpatizantes	<u>121,214.29</u>	
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>157,174.16</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		9,484.87
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	9,484.87	
B) Gastos de operación de campaña		147,689.29
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	157,174.16

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 157,174.16	
EGRESOS	\$ 157,174.16	
SALDO		\$ 0.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>MAÉSTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</p>

<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
<p>FECHA 30/ MAYO/2012</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA SOLIDARIDAD

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GABRIELA ANDREA BARQUET JUAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9831440811

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA MAGDALENA PRIEGO GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		50,027.39
En efectivo	50,000.00	
En especie	27.39	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>50,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		5,550.00
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	5,550.00	
B) Gastos de operación de campaña		-
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>5,550.00</b>

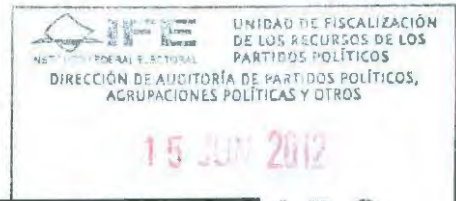
V. RESUMEN		
INGRESOS	50,027.39	
EGRESOS		5,577.39
SALDO		44,450.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
	
RICARDO ALEJANDRO MIRANDA MARTÍNEZ	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	01/06/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**RECIBIDO**  
FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA OTHON P. BLANCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS GUTIERREZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9831440811

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MANUEL ALEXANDER ZETINA AGUILUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	50,027.39
En efectivo	50,000.00
En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>50,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		25,027.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	25,027.39	
B) Gastos de operación de campaña		-
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	50,027.39	
EGRESOS		25,027.39
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
	
MARIO FREDDY DUARTE ROMERO	
FECHA	01/06/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012  
RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA FIRMAR  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA BENITO JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SANDYBELL ROBALDINO AGUILAR

2. DOMICILIO PARTICULAR  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9831440811

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LESLIE ORQUIDEA VIGUERAS EUAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		25,027.39
	En efectivo	25,000.00
	En especie	27.39
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
	En efectivo	-
	En especie	-
3. Aportaciones del candidato		-
	En efectivo	-
	En especie	-
4. Aportaciones en especie		-
	De militantes	-
	De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>25,027.39</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		18,027.39
Espectaculares	18,000.00	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		5,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>23,027.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	25,027.39	
EGRESOS		23,027.39
SALDO		2,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
MARIAN DE ATOCHA GONZÁLEZ ESPINOSA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	01/06/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DIANA CONCEPCION URIARTE PERZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6679922070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DANIELA IRENE LUGO LEYVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	56,243.63
En efectivo	50,000.00
En especie	6,243.63
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>56,243.63</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		31,216.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>31,243.63</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	56,243.63
EGRESOS	_____	31,243.63
SALDO		_____
		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS
	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**i. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

**ii. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE: RUBEN BENJAMIN FELIX HAYS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6679922070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN PABLO CONTRERAS BARRIGA

**iii. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	56,243.63
En efectivo	50,000.00
En especie	6,243.63
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>56,243.63</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		25,588.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>25,615.63</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	56,243.63	
EGRESOS		25,615.63
SALDO		30,628.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS
	
	ROSA ICELA CERVERA REYES
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA EABMA  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERAPIO VARGAS RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6679922070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JELINEK GUZMAN CAMPAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	56,243.63
En efectivo	50,000.00
En especie	6,243.63
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>56,243.63</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		30,216.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>30,243.63</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	56,243.63	
EGRESOS		30,243.63
SALDO		26,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
	
GUADALUPE MONTES MURILLO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SYLVIA MYRIAM CHAVEZ LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6679922070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DORA ALICIA SOTO SOTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	31,243.63
En efectivo	25,000.00
En especie	6,243.63
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>31,243.63</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		31,216.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>31,243.63</b>

V. RESUMEN	
INGRESOS	_____ 31,243.63
EGRESOS	_____ 31,243.63
SALDO	_____ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
	
GUSTAVO MOLINA OVALLES	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PAOLA MONCAYO LEYVA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6679922070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IVAN RODRIGO FELIX ANGULO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		56,243.63
En efectivo	50,000.00	
En especie	6,243.63	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>56,243.63</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		12.416.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>12.443.63</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	56.243.63	
EGRESOS		12.443.63
SALDO		43.800.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
 MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN		
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS		
 JUAN CARLOS NAVARRETE CAMACHO		
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)		
FECHA		30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALEJANDRO ROCHA GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6679922070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NICOLAZA MANJARREZ ZEPEDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	56,243.63
En efectivo	50,000.00
En especie	6,243.63
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>56,243.63</b>



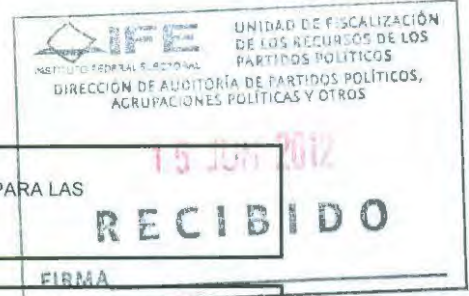
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		31,081.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>31,108.63</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	56,243.63	
EGRESOS		31,108.63
SALDO		25,135.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBANI
	
	COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS
	
	GRACIELA CEBALLOS CASTILLO
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAIME QUIÑONEZ MUÑOZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6679922070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGELICA HERNANDEZ SICAEROS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		56,243.63
En efectivo	50,000.00	
En especie	6,243.63	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>56,243.63</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		26,216.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	26,243.63

V. RESUMEN		
INGRESOS	56,243.63	
EGRESOS		26,243.63
SALDO		30,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN
	
	COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS
	CÉSAR ANTONIO QUIÑONEZ MUÑOZ
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANABEL PEREZ LUNA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6.68E+09

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VERONICA GUADALUPE QRREDONDO MONARREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		56,243.63
En efectivo	50,000.00	
En especie	6,243.63	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>56,243.63</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		(\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		31,136.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>31,163.63</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	56.243.63	
EGRESOS		31,163.63
SALDO		25,080.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b> 	
<hr/> <b>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</b>	
	
<small>JOSÉ RAÚL CHACÓN ZUÑIGA</small>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA MATEHUALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HOMERO PEREZ LUCIO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 14888816321

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN GARCIA CHAVARRIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	26,831.83
En efectivo	25,000.00
En especie	1,831.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>26,831.83</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		26,804.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>26,831.83</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	26,831.83	
EGRESOS		26,831.83
SALDO		-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
_____ COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
<b>JUANA MARIA VIGIL ZERTUCHE</b>	



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>11,621.39</u>
	Espectaculares	_____
	Cine	_____
	Paginas de Internet	_____
	Otros	<u>11,621.39</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,660.43</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>16,281.82</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>51,831.83</u>	
EGRESOS		<u>16,281.82</u>
SALDO		<u>35,550.01</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
 <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
<hr/> <b>COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS</b>	
<b>VICTOR JOSUE GOMEZ VAZQUEZ</b> NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	<u>30 DE MAYO DE 2012</u>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012  
**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GREGORIO RESENDIZ OLVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4448175427

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALVARO RODRIGUEZ GODINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	26,831.83
En efectivo	25,000.00
En especie	1,831.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>26,831.83</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		17,824.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>17,851.83</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	26,831.83	
EGRESOS		17,851.83
SALDO		8,980.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS

---

**VALENTIN AGUILAR PEREZ**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  04  CABECERA\_ CIUDAD VALLES

3. ENTIDAD FEDERATIVA  SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MARIA PATRICIA ALVAREZ ESCOBEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  CELULAR: 4441305449

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ROSA MARIA RANGEL SALAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	51,831.83
En efectivo	50,000.00
En especie	1,831.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos No Federales	
<b>TOTAL</b>	<b>51,831.83</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>25,027.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>25,027.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,804.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>26,831.83</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>51,831.83</u>	
EGRESOS		<u>26,831.83</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA, EVELIA SANDOVAL URBAN**



\_\_\_\_\_  
COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

**TAIDE SANCHEZ MERAZ**

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA 30 DE MAYO 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

5

CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA

SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

XOCHITL ZAMORA PEDRAZA

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MIRIAM ROSAS MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	<u>26,831.83</u>
En efectivo	<u>25,000.00</u>
En especie	<u>1,831.83</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos No Federales	_____
<b>TOTAL</b>	<u><b>26,831.83</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>9,435.39</u>
Espectaculares	_____
Cine	_____
Paginas de internet	_____
Otros	<u>9,435.39</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>17,396.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
<b>TOTAL</b>	<u>26,831.84</u>

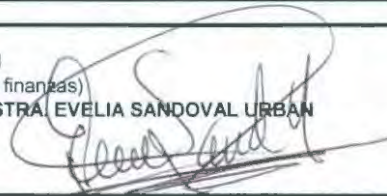
V. RESUMEN

INGRESOS	<u>26,831.83</u>	
EGRESOS		<u>26,831.84</u>
SALDO		<u>0.01</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**



COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

**EVERARDO TOMAS SAUCEDO GALLEGOS**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30 DE MAYO DE 2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA FIRMAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VERONICA MENCHACA SILVA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4448175427

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MERISIA ANGELICA CASTILLO OLIVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		26,831.83
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,831.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
<b>TOTAL</b>		<b>26,831.83</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		26.804.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
<b>TOTAL</b>		<b>26.831.83</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	26.831.83
EGRESOS		_____
SALDO		_____

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">_____ COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</p>
<p style="text-align: center;"><b>MIGUEL JAIME DE JESUS LOPEZ MOSQUEDA</b></p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
<p>30 MAYO. 2012</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA TAMAZUNCHALE

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EMILIO HERNANDEZ MENDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4831036317

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) J. GUADALUPE SANCHEZ RANGEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	26,831.83
En efectivo	25,000.00
En especie	1,831.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>26,831.83</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		1,804.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>1,831.83</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	26,831.83	
EGRESOS		1,831.83
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**



COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS

---

**BALTAZAR RODRIGUEZ BELTRAN**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CLEMENTINA BARRON CAÑEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6535364766

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUADALUPE DOLORES VASQUEZ LIMON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	30,834.57
En efectivo	25,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____
<b>TOTAL</b>	<b>30,834.57</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		22,765.74
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	_____	22,765.74
B) Gastos de operación de campaña		5,807.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>28,572.92</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	30,834.57	
EGRESOS		28,572.92
SALDO		2,261.65

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p>_____ COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p><b>RAFAEL GARCIA PUENTES</b></p> <p>_____ NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
<p>30 DE MAYO 2012</p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARCELA IVETTE GONZALEZ CASTAÑO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6321038793

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SERGIO RENE LEON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	30,834.57
En efectivo	25,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>30,834.57</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		30,807.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>30,834.57</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	30,834.57	
EGRESOS		30,834.57
SALDO		-

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS	
	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
30 DE MAYO 2012	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 3 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR MANUEL MADERO VALENCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6622596700 EXT 335

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO CANIZALEZ CEDANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	55,834.57
En efectivo	50,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>55,834.57</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		30,323.98
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>30,351.37</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	55,834.57	
EGRESOS		30,351.37
SALDO		25,483.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS	
	
<b>ANGEL ANTONIO ENCIINAS CASTILLO</b>	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
30 DE MAYO 2012	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 4 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERMIN TRUJILLO FUENTES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGELICA MARIA PAYAN GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	105,834.57
En efectivo	100,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>105,834.57</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		30,707.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>30,734.57</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	105,834.57	
EGRESOS		30,734.57
SALDO		75,100.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b> 
<b>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</b>
 <b>DANIEL CORDONA BON</b>
<b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b>
<b>30 DE MAYO 2012</b>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 5 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR ENRIQUE COTA BARRERA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDITH MARGARITA SANCHEZ SUAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	30,834.57
En efectivo	25,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	
<b>TOTAL</b>	<b>30,834.57</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		30,807.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	30,834.57

V. RESUMEN	
INGRESOS	30,834.57
EGRESOS	30,834.57
SALDO	-

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
 <p style="text-align: center;"><b>SALVADOR NAVARRO GALLEJOS</b></p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
<p><u>30 DE MAYO 2012</u></p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 6 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOURDES AHUMADA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OLIMPIA NUÑEZ BARRERAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	30,834.57
En efectivo	25,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>30,834.57</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		29,697.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>29,724.57</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	30,834.57	
EGRESOS		29,724.57
SALDO		1,110.00

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
 <p style="text-align: center;"><b>ANDRES AHUMADA CHAMBA</b></p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
<p><u>30 DE MAYO 2012</u></p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 7 CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAIME HERRERA MONTES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6535634766

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SONIA ANGELICA MEDINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	30,834.57
En efectivo	25,000.00
En especie	5,834.57
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>30,834.57</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		30,807.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
	<b>TOTAL</b>	<b>30,834.57</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	30,834.57	
EGRESOS		30,834.57
SALDO		-

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>COORDINADORA EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
 <p style="text-align: center;"><b>BEATRIZ EUGENIA CHAVEZ RIVERO</b></p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
<p><u>30 DE MAYO 2012</u></p>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

1

CABECERA MACUSPANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA

TABASCO

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

EVA SOLEDAD GOMEZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particular [REDACTED]

Oficina 9361166120

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

NATIVIDAD DEL CARMEN CASTILLO JUAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	<u>25,027.39</u>
En efectivo	<u>25,000.00</u>
En especie	<u>27.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	<u>-</u>
En efectivo	<u>-</u>
En especie	<u>-</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>-</u>
En efectivo	<u>-</u>
En especie	<u>-</u>
4. Aportaciones en especie	<u>-</u>
De militantes	<u>-</u>
De simpatizantes	<u>-</u>
5. Rendimientos financieros	<u>-</u>
6. Transferencias de recursos No Federales	<u>-</u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>25,027.39</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>13,026.93</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>13,026.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>12,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>                    </u>
	<b>TOTAL</b>	<u>25,026.93</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>25,026.93</u>
SALDO		<u>0.46</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

**COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS**



**KARINA GONZALEZ IZQUIERDO**

---

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA 30 DE MAYO DEL 2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

II

CABECERA  CARDENAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA

TABASCO

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

MARTIN SASTRE MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular

\_\_\_\_\_

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

SERENA BARROSA DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	<u> 25,027.39 </u>
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>
En especie	<u> 27.39 </u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	<u> - </u>
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	<u> - </u>
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	<u> - </u>
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos No Federales	_____
<b>TOTAL</b>	<u> 25,027.39 </u>





15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

III

CABECERA COMALCALCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA

TABASCO

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

PEDRO RODRIGUEZ FALCONI

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina 9931 99 91 41

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MARIA CELVA GARCIA TARACENA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>50,027.39</u>
	En efectivo	<u>50,000.00</u>
	En especie	<u>27.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>-</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>-</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>-</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos No Federales		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>50,027.39</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>15,027.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>15,027.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>                    </u>
	<b>TOTAL</b>	<u>25,027.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>50,027.39</u>	
EGRESOS		<u>25,027.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS



**VERÓNICA HERNÁNDEZ DE LA CRUZ**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA 30 DE MAYO DEL 2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

IV

CABECERA  CENTRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA

TABASCO

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

DIANA VALENCIA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina  9932409115

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MARISOL PEREYRA REYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	<u> 25,027.39 </u>
En efectivo	<u> 25,000.00 </u>
En especie	<u> 27.39 </u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	<u> - </u>
En efectivo	<u> - </u>
En especie	<u> - </u>
3. Aportaciones del candidato	<u> - </u>
En efectivo	<u> - </u>
En especie	<u> - </u>
4. Aportaciones en especie	<u> - </u>
De militantes	<u> - </u>
De simpatizantes	<u> - </u>
5. Rendimientos financieros	<u> - </u>
6. Transferencias de recursos No Federales	<u> - </u>
<b>TOTAL</b>	<u> 25,027.39 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>6,391.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>6,391.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>18,136.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>24,527.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>24,527.39</u>
SALDO		<u>500.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	 <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>
	<hr/> <b>COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS</b>
	 <b>GERARDO MERCADO MARIN</b>
	<hr/> <b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b>
FECHA	<u>30 DE MAYO DEL 2012</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

PARA LAS FIRMAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMAS

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  V  CABECERA  PARAISO

3. ENTIDAD FEDERATIVA  TABASCO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MANUEL JESUS HERNÁNDEZ LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  9141077612

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  SOFIA DEL CARMEN GOMEZ CERINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u> 25,027.39 </u>
	En efectivo	<u> 25,000.00 </u>
	En especie	<u> 27.39 </u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u> - </u>
	En efectivo	<u> _____ </u>
	En especie	<u> _____ </u>
3. Aportaciones del candidato		<u> - </u>
	En efectivo	<u> _____ </u>
	En especie	<u> _____ </u>
4. Aportaciones en especie		<u> - </u>
	De militantes	<u> _____ </u>
	De simpatizantes	<u> _____ </u>
5. Rendimientos financieros		<u> _____ </u>
6. Transferencias de recursos No Federales		<u> _____ </u>
	<b>TOTAL</b>	<u> 25,027.39 </u>







AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA CENTRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ELENA ALCUDIA GIL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9931999158

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LETICIA SANCHEZ HERRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	<u>25,027.39</u>
En efectivo	<u>25,000.00</u>
En especie	<u>27.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	<u>-</u>
En efectivo	<u>-</u>
En especie	<u>-</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>-</u>
En efectivo	<u>-</u>
En especie	<u>-</u>
4. Aportaciones en especie	<u>-</u>
De militantes	<u>-</u>
De simpatizantes	<u>-</u>
5. Rendimientos financieros	<u>-</u>
6. Transferencias de recursos No Federales	<u>-</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>25,027.39</u></b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>2,428.59</u>
Espectaculares	_____
Cine	_____
Paginas de Internet	_____
Otros	<u>2,428.59</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>22,598.96</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
<b>TOTAL</b>	<u><b>25,027.55</b></u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>25,027.39</u>	
EGRESOS		<u>25,027.55</u>
SALDO		<u>0.16</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN

COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

JOSE FRANCISCO ALCUDIA GIL

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

31 DE MAYO 2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

01

CABECERA NUEVO LAREDO

3. ENTIDAD FEDERATIVA

TAMAULIPAS

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

BRUNO DELGADO ALMAGUER

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

NOE PEREZ CEDILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>52,927.39</u>
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>2,927.39</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		<u>9,000.00</u>
En efectivo	_____	
En especie	<u>9,000.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>24,800.00</u>
De militantes	_____	
De simpatizantes	<u>24,800.00</u>	
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos No Federales		_____
	<b>TOTAL</b>	<u><b>86,727.39</b></u>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**RECIBIDO**

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

02

CABECERA REYNOSA

3. ENTIDAD FEDERATIVA

TAMAULIPAS

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

JOSE DE JESUS GONZALEZ MITRE

2. DOMICILIO PARTICULAR

██

3. TELEFONOS:

Particular ██

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

MARTIN QUINTERO CAMERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>52,927.39</u>
	En efectivo	<u>50,000.00</u>
	En especie	<u>2,927.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		_____
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>76,990.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	<u>76,990.00</u>
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos No Federales		_____
<b>TOTAL</b>		<u>129,917.39</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>20,017.39</u>
Espectaculares	<u>                    </u>
Cine	<u>                    </u>
Paginas de Internet	<u>9,990.00</u>
Otros	<u>10,027.39</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>69,890.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>                    </u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>89,907.39</b></u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>129,917.39</u>	
EGRESOS		<u>89,907.39</u>
SALDO		<u>40,010.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

TELESFORO SALINAS VEZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30/05/2012

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 03 CABECERA RIO BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELENA GUADALUPE MENDIETA VAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA ELOISA BUSTAMANTE ARREDONDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>52,927.39</u>
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>2,927.39</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		<u>26,100.00</u>
De militantes	_____	
De simpatizantes	<u>26,100.00</u>	
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos No Federales		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 79,027.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>12,927.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>12,927.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>39,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>51,927.39</u></b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>79,027.39</u>	
EGRESOS		\$ <u>51,927.39</u>
SALDO		\$ <u>27,100.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
_____ COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS	
MANUEL ZAVALA RIVERA	
_____ NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	<u>30/05/2012</u>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

04

CABECERA  MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA

TAMAULIPAS

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

ULISES RUIZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular  \_\_\_\_\_

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

ROSA ICELA ARIZOCA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u> 27,927.39 </u>
	En efectivo	<u> 25,000.00 </u>
	En especie	<u> 2,927.39 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos No Federales		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u> 27,927.39 </u></b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>27.900.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>27.927.39</u></b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>27.927.39</u>	
EGRESOS		\$ <u>27.927.39</u>
SALDO		\$ <u>-</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS	
REYNALDA BALLIN DELGADILLO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	<u>30/05/2012</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

05

CABECERA CD. VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA

TAMAULIPAS

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

HILDA GRACIELA SANTANA TURRUBIATES

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

CONCEPCION IBARRA MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>52,927.39</u>
	En efectivo	<u>50,000.00</u>
	En especie	<u>2,927.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>63,000.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	<u>63,000.00</u>
4. Aportaciones en especie		<u>86,832.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	<u>86,832.00</u>
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos No Federales		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>202,759.39</u></b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>22,589.39</u>
Espectaculares	<u>                    </u>
Cine	<u>                    </u>
Paginas de Internet	<u>                    </u>
Otros	<u>22,589.39</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>154,170.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>                    </u>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>176,759.39</u></b>

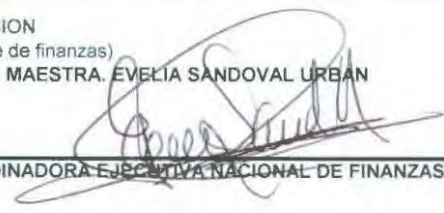
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>202,759.39</u>	
EGRESOS		\$ <u>176,759.39</u>
SALDO		\$ <u>26,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

  
 COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

MARISOL AYDE SANDOVAL CISNEROS

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

06

CABECERA MANTE

3. ENTIDAD FEDERATIVA

TAMAULIPAS

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

CARLOS ALEJO AGUILAR MONITA

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particular [REDACTED]

Oficina 62\*367024\*1

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

AMINE ELOISA GUTIERREZ ALLIAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>52,927.39</u>
	En efectivo	<u>50,000.00</u>
	En especie	<u>2,927.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		<u>900.00</u>
	En efectivo	
	En especie	<u>900.00</u>
4. Aportaciones en especie		<u>67,100.00</u>
	De militantes	
	De simpatizantes	<u>67,100.00</u>
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos No Federales		
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 120,927.39</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>13,223.89</u>
Espectaculares	_____
Cine	_____
Paginas de Internet	_____
Otros	<u>13,223.89</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>68,369.70</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>81,593.59</u></b>

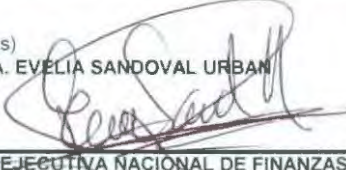
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>120,927.39</u>	
EGRESOS		\$ <u>81,593.59</u>
SALDO		\$ <u>39,333.80</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN



COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

JESUS REYES REYES

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30/05/2012





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 07 CABECERA MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUADALUPE RODRIGUEZ RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IRMA LETICIA TORRES SILVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>52,927.39</u>
	En efectivo	<u>50,000.00</u>
	En especie	<u>2,927.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>132,990.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	<u>132,990.00</u>
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos No Federales		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>185,917.39</u></b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>23,196.60</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>23,196.60</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>136,122.19</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>159,318.79</u></b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>185,917.39</u>	
EGRESOS		\$ <u>159,318.79</u>
SALDO		\$ <u>26,598.60</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS	
FRANCISCO CARPENTER VARGAS	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	<u>30/05/2012</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

IFE  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador X

Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

08

CABECERA TAMPICO

3. ENTIDAD FEDERATIVA

TAMAULIPAS

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

OSCAR CESAR TOVIAS MONTALVO

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina 72\*13\*53551

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

HERNAN ZUÑIGA HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>52,927.39</u>
En efectivo	<u>50,000.00</u>	
En especie	<u>2,927.39</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del candidato		<u>133,049.74</u>
En efectivo		
En especie	<u>133,049.74</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>37,050.00</u>
De militantes		
De simpatizantes	<u>37,050.00</u>	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos No Federales		
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>223,027.13</u></b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>48,114.78</u>
Espectaculares	<u>                    </u>
Cine	<u>                    </u>
Paginas de Internet	<u>27,000.00</u>
Otros	<u>21,114.78</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>149,912.35</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>                    </u>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>198,027.13</u></b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>223,027.13</u>	
EGRESOS		\$ <u>198,027.13</u>
SALDO		\$ <u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN

  
 COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

CELIA IRENE GARCIA VILLANUEVA

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA

30/05/2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

PARA LAS  
FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

1

CABECERA\_ APIZACO

3. ENTIDAD FEDERATIVA

TLAXCALA

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

JOSE VICTOR MORALES ACOLTZI

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

JOSE ISMAEL LARA LIRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>50,027.39</u>
	En efectivo	<u>50,000.00</u>
	En especie	<u>27.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>-</u>
	En efectivo	<u>-</u>
	En especie	<u>-</u>
3. Aportaciones del candidato		<u>-</u>
	En efectivo	<u>-</u>
	En especie	<u>-</u>
4. Aportaciones en especie		<u>-</u>
	De militantes	<u>-</u>
	De simpatizantes	<u>-</u>
5. Rendimientos financieros		<u>-</u>
6. Transferencias de recursos No Federales		<u>-</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>50,027.39</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>25,027.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>25,027.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña	_____	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	
	<b>TOTAL</b>	<u>25,027.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>50,027.39</u>	
EGRESOS		<u>25,027.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
 <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
_____	
COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS	
<b>SANDRA MORALEZ MENDEZ</b> NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	<u>30 DE MAYO. 2012</u>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado 02

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

2

CABECERA Tlaxcala

3. ENTIDAD FEDERATIVA

TLAXCALA

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

CAROL ESPINDOLA SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS:

Particular [REDACTED]

Oficina 01 246 46 68567

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

PROFA. ANA LUISA ROJAS JERON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>50,027.39</u>
	En efectivo	<u>50,000.00</u>
	En especie	<u>27.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>-</u>
	En efectivo	<u>-</u>
	En especie	<u>-</u>
3. Aportaciones del candidato		<u>-</u>
	En efectivo	<u>-</u>
	En especie	<u>-</u>
4. Aportaciones en especie		<u>-</u>
	De militantes	<u>-</u>
	De simpatizantes	<u>-</u>
5. Rendimientos financieros		<u>-</u>
6. Transferencias de recursos No Federales		<u>-</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>50,027.39</b></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>25,027.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>25,027.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña	_____	
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	
	<b>TOTAL</b>	<u>25,027.39</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>50,027.39</u>	
EGRESOS		<u>25,027.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>
	
	<u>COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS</u>
	<u>CLAUDIA SANCHEZ GUZMAN</u>
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	<u>30 DE MAYO- 2012</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

3

CABECERA ZACATELCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

Núñez Baleon Roberto

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular \_\_\_\_\_

Oficina 01 246 49 75891

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

Lucía Serrano Vazquez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		<u>50,027.39</u>
	En efectivo	<u>50,000.00</u>
	En especie	<u>27.39</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		<u>-</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>-</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>-</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos No Federales		_____
<b>TOTAL</b>		<u>50,027.39</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>20,027.39</u>
Espectaculares	_____
Cine	_____
Paginas de Internet	_____
Otros	<u>20,027.39</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>5,000.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____
<b>TOTAL</b>	<u><b>25,027.39</b></u>

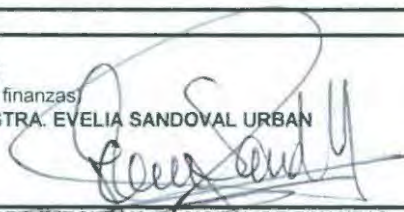
V. RESUMEN

INGRESOS	<u>50,027.39</u>	
EGRESOS		<u>25,027.39</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN



COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS

ROSA MARIA CUARPO RAMIREZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

FECHA \_\_\_\_\_



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLITICOS Y  
AGRUPACIONES POLITICAS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLITICOS Y AGRUPACIONES POLITICAS  
15 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: FEDERAL

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA PANUCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALVAREZ ROJAS EULALIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUTIERREZ TURRUBIATES ROSA MARIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,212.61
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,212.61	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,212.61</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,185.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>1,212.61</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,212.61</u>	
EGRESOS		<u>1,212.61</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**ALVAREZ ROJAS EULALIA**

---

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

---





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012  
**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: FEDERAL  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X  
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA TANTOYUCAN  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ  
 4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUTIERREZ LICEA RAUL  
 2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]  
 3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_  
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRUZ PERALTA PEDRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,212.61
En efectivo	<u>25,000.00</u>	
En especie	<u>1,212.61</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,212.61</b>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		1,185.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,212.61</b>

V RESUMEN		
INGRESOS	26,212.61	
EGRESOS		1,212.61
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

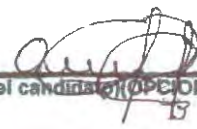
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**GONZALEZ CRUZ ORALIA**




ORALIA GONZALEZ CRUZ

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


 TRIBUNAL ELECTORAL DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y CÍRCULOS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUOVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA TUXPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VASQUEZ NAVARRO MOISES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OSORIO CHAVERO DAVID

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		26,212.61
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,212.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,212.61</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		1,185.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>1,212.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	26,212.61	
EGRESOS		1,212.61
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

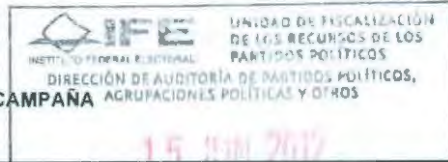
GUZMAN MENDO ERIKA  
 PATRICIA



**ERIKA PATRICIA GUZMAN MENDO**  
 NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  IV  CABECERA  VERACRUZ I

3. ENTIDAD FEDERATIVA  VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio  30 de Marzo del 2012  hasta el  30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  FOX LOZANO ANA LUISA

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  2291304315

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  GARCIA VALLE JOSE LUIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,212.61
	En efectivo	<u> 25,000.00 </u>
	En especie	<u> 1,212.61 </u>
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	<u> 0.00 </u>
	En especie	<u> 0.00 </u>
3. Aportaciones del candidato		136,000.00
	En efectivo	<u> 136,000.00 </u>
	En especie	<u> 0.00 </u>
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	<u> 0.00 </u>
	De simpatizantes	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> 162,212.61 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			<u>27.39</u>
	Espectaculares	<u>0.00</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
	Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña			<u>1,185.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>1,212.61</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>162,212.61</u>	
EGRESOS		<u>1,212.61</u>
SALDO		<u>161,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p>_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p> <p>FOX LOZANO ANA LUISA</p> <p>_____ NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
--





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA POZA RICA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LOPEZ ATZIN FRANCISCO XAVIER

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 01 7828221440

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BURGOS AVENDAÑO EDGAR HENRY

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		26,212.61
	En efectivo	25,000.00
	En especie	1,212.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>26,212.61</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,185.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>1,212.61</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,212.61</u>	
EGRESOS		<u>1,212.61</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p style="text-align: center;">_____ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p>LOPEZ ATZIN FRANCISCO XAVIER</p>
<p style="text-align: center;">NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p> <p style="text-align: right;">_____</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

IFE  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012  
RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA PAPANTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CASTILLO CRUZ BONIFACIO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 7848425960

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARROYO SANTIAGO PRIMITIVO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		51,212.61
En efectivo	50,000.00	
En especie	1,212.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>51,212.61</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			27.39
	Espectaculares	0.00	
	Cine	0.00	
	Paginas de Internet	0.00	
	Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña			1,185.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
	<b>TOTAL</b>		<b>1,212.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	51,212.61	
EGRESOS		1,212.61
SALDO		50,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



\_\_\_\_\_  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

**CASTILLO CRUZ  
BONIFACIO**

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: FEDERAL

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  VII  CABECERA  MARTINEZ DE LA TORRE

3. ENTIDAD FEDERATIVA  VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio  30 de Marzo del 2012  hasta el  30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  RIVERA GARCES FROYLAN

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  01 232 3246384

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  CAMACHO DEL RIO LEONOR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		26,212.61
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,212.61	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,212.61</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		1,185.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,212.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	26,212.61	
EGRESOS		1,212.61
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

CONTRERAS FLORES  
 MARIA REBECA



**MARIA REBECA CONTRERAS FLORES**

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA XALAPA RURAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: REYES AGUILAR LUCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VAZQUEZ GONZALEZ MARTHA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		26,212.61
En efectivo	<u>25,000.00</u>	
En especie	<u>1,212.61</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<u>26,212.61</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		2,229.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
<b>TOTAL</b>		<b>2,256.61</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	26,212.61	
EGRESOS		2,256.61
SALDO		23,956.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)

**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**

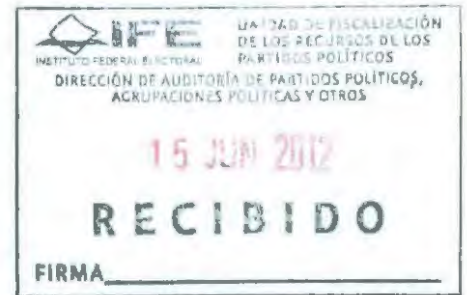
  
 COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

REYES AGUILAR LUCIA

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA COATEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SOTO HERNANDEZ IGNACIO ROBERTO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 01 2288165461

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RIVERA GARCIA ANABEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		26,212.61
	En efectivo	25,000.00
	En especie	1,212.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,212.61</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		1,185.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>1,212.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	26,212.61	
EGRESOS		1,212.61
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**



\_\_\_\_\_  
**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**SOTO HERNANDEZ  
IGNACIO ROBERTO**

\_\_\_\_\_  
**NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)**



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012  
**RECIBIDO**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  X  CABECERA  XALAPA II URBANO

3. ENTIDAD FEDERATIVA  VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio  30 de Marzo del 2012  hasta el  30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  REYES LANDA MIGUEL HEXAHELT

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina  01 2282012884

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  PATIÑO REYES HILDA PATRICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		26,212.61
	En efectivo	25,000.00
	En especie	1,212.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,212.61</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,417.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>1,444.61</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,212.61</u>	
EGRESOS		<u>1,444.61</u>
SALDO		<u>24,768.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS	
REYES LANDA MIGUEL HEXAHELT	
	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XI CABECERA COATZACOALCOS

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARQUEZ FERNANDEZ VICTOR

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCO CADENA ELIZABETH

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,212.61
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,212.61	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,212.61</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>13,357.03</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>13,384.42</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,212.61</u>	
EGRESOS		<u>13,384.42</u>
SALDO		<u>12,828.19</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) <b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>  <hr/> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>
<b>MARQUEZ FERNANDEZ VICTOR</b>
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL) <hr/>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA VERACRUZ II

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CABAÑAS SALDAÑA ANTONIO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BRUNO BARRANCO MARIA ESTHER

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,212.61
	En efectivo	25,000.00
	En especie	1,212.61
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,212.61</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		14,923.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>14,950.39</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	26,212.61	
EGRESOS		14,950.39
SALDO		11,262.22

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p>CABANAS SALDANA</p> <p>ANTONIO</p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA HUATUSCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LANDA ROSADO SERGIO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CONTRERAS FLORES MARIA DEL ROCIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,212.61
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,212.61	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,212.61</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			<u>27.39</u>
	Espectaculares	<u>0.00</u>	
	Cine	<u>0.00</u>	
	Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
	Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña			<u>1,185.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			<u>0.00</u>
		<b>TOTAL</b>	<u>1,212.61</u>

V. RESUMEN			
INGRESOS	<u>26,212.61</u>		
EGRESOS		<u>1,212.61</u>	
SALDO			<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b>	
	
<u>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</u>	
ARROYO QUEZADA ARACELI	
	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OFICIOS

UNIDAD DE PREVENCIÓN DE  
 DE LOS RIESGOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS

15 JUN 2012  
**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  XIV  CABECERA  MINATITLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA  VERACRUZ

4. FECHAS:  De inicio 30 de Marzo del 2012   hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  MEDINA GUTIERREZ ROCIO DEL CARMEN

2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  PALLARES MORALES ELIZABETH

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		26,212.61
	En efectivo	<u> 25,000.00 </u>
	En especie	<u> 1,212.61 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	<u> 0.00 </u>
	En especie	<u> 0.00 </u>
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	<u> 0.00 </u>
	En especie	<u> 0.00 </u>
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	<u> 0.00 </u>
	De simpatizantes	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> 26,212.61 </u>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XV CABECERA ORIZABA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HERRERA JUAREZ DOLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 2727822376

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VIVEROS LEGARIA ANA KAREN


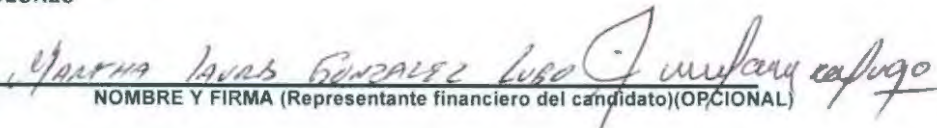
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		26,212.61
	En efectivo	25,000.00
	En especie	1,212.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,212.61</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,185.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>1,212.61</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,212.61</u>	
EGRESOS		<u>1,212.61</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;">COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</p>
<p>HERRERA JUAREZ DOLORES</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVI CABECERA CORDOBA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VEGA DE LA TORRE JULIETA ESTRELLA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VAZQUEZ MONTERO MARIA DEL CARMEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		51,212.61
	En efectivo	50,000.00
	En especie	1,212.61
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>51,212.61</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>2,229.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>2,256.61</u>

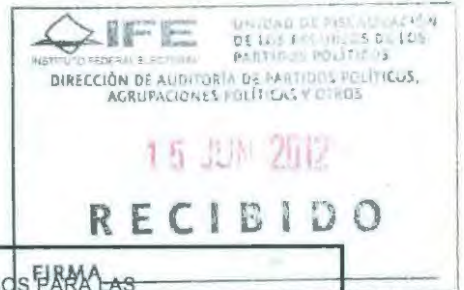
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>51,212.61</u>	
EGRESOS		<u>2,256.61</u>
SALDO		<u>48,956.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) <b>MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN</b> 
<hr/> <b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b>
<b>VEGA DE LA TORRE</b> <b>JULIETA ESTRELLA</b>
<hr/> <b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVII CABECERA VERACRUZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PORRAS BAUTISTA ROSA MARIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RODRIGUEZ MENDOZA YAZMIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,212.61
En efectivo	<u>25,000.00</u>	
En especie	<u>1,212.61</u>	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,212.61</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,185.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>1,212.61</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,212.61</u>	
EGRESOS		<u>1,212.61</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**PORRAS BAUTISTA ROSA MARIA**



NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS FARMAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVIII CABECERA ZONGOLICA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GARCIA HERNANDEZ JAQUELINE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 2727223722

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTINEZ ARCOS ANA ELENA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		51,212.61
En efectivo	50,000.00	
En especie	1,212.61	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>51,212.61</b>



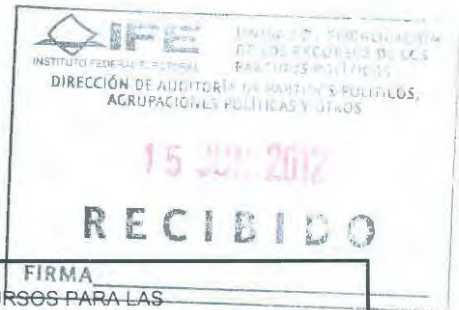
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de Internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,185.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>1,212.61</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>51,212.61</u>	
EGRESOS		<u>1,212.61</u>
SALDO		<u>50,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <p style="text-align: center;"></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b></p>
<p><b>GARCIA HERNANDEZ</b></p> <p><b>JAQUELINE</b></p>
<p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p> <hr/>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



FIRMA  
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIX CABECERA SAN ANDRES TUXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NAJERA HERVIS MISAEL ORLANDO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FLORES TOLENTINO ROBERTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,212.61
	En efectivo	25,000.00
	En especie	1,212.61
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,212.61</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	0.00	
Cine	0.00	
Paginas de Internet	0.00	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		1,185.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0.00
	TOTAL	1,212.61

V. RESUMEN	26,212.61		
INGRESOS	_____	1,212.61	
EGRESOS		_____	25,000.00
SALDO			_____

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA EVELIA SANDOVAL URBAN**



---

COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS

GRANADOS PARTIDA  
OLAYA

**OLAYA GRANADOS PARTIDO** 

---

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XX CABECERA ACAYUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VAZQUEZ CASTILLO MARIA CONCEPCION

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARRION REGALADO ALICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,212.61
En efectivo	25,000.00	
En especie	1,212.61	
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
4. Aportaciones en especie		0.00
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,212.61</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Paginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>1,185.22</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>1,212.61</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>26,212.61</u>	
EGRESOS		<u>1,212.61</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p style="text-align: center;"><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> <div style="text-align: center;">   <hr/> <p><b>COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS</b></p> </div> <p>VAZQUEZ CASTILLO MARIA CONCEPCION</p> <p style="text-align: center;">NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>
--



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012  
RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXI CABECERA COSOLEACAQUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CASTILLEJOS CARRASCO MIRIAM

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANTOS VARGAS PERLA MARIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Direccion Nacional		26,212.61
	En efectivo	25,000.00
	En especie	1,212.61
2. Aportaciones de otros organos del partido		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	0.00
	De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros		0.00
6. Transferencias de recursos NO federales		0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>26,212.61</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda			27.39
	Espectaculares	0.00	
	Cine	0.00	
	Paginas de Internet	0.00	
	Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña			1,185.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos			0.00
	<b>TOTAL</b>		<b>1,212.61</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	26,212.61	
EGRESOS		1,212.61
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)  
**MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN**




---

**COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS**

**CASTILLEJOS CARRASCO MIRIAM**

---

NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)

---

15 JUN 2012

RECIBIDO



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  1  CABECERA\_ VALLADOLID  
 3. ENTIDAD FEDERATIVA  YUCATAN   
 4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:  RAUL OMAR BURGOS QUINTAL   
 2. DOMICILIO PARTICULAR  [REDACTED]   
 3. TELEFONOS: Particular  [REDACTED]  Oficina \_\_\_\_\_  
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  LORENA DEL CARMEN PERERA ARZAPALO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	30,495.96
En efectivo	25,000.00
En especie	5,495.96
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos No Federales	-
<b>TOTAL</b>	<b>30,495.96</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>30,468.17</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>30,495.56</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>30,495.96</u>	
EGRESOS		<u>30,495.56</u>
SALDO		<u>0.40</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
<b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b> 	
<hr/> <b>COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS</b>	
 <b>CLARA DEL CARMEN TELLO BURGOS</b>	
<hr/> <b>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</b>	
FECHA	_____





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUL 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA PROGRESO

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE RAMON PEREGRINA SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9991310738

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE GABRIEL ORTIZ JIMENEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	55,495.96
En efectivo	50,000.00
En especie	5,495.96
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>55,495.96</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	-	
Cine	-	
Paginas de Internet	-	
Otros	27.39	
B) Gastos de operación de campaña		30,468.57
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>30,495.96</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	55,495.96	
EGRESOS		30,495.96
SALDO		25,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS	
SERGIO ABEL GRANIEL MEDINA	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

15 JUN 2012

RECIBIDO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA MERIDA

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANDREA RAMIREZ GUZMAN

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9991310738

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA PATRICIA RODRIGUEZ SOSA


III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		30,495.96
En efectivo	25,000.00	
En especie	5,495.96	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>30,495.96</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		30,468.57
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>30,495.96</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	30,495.96
EGRESOS	_____	30,495.96
SALDO		_____

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p> 
<p>_____ COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</p>
<p>OLIVIA RAMIREZ GUZMAN</p> <p>_____ NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

RECIBIDO

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IV CABECERA MERIDA

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SARA PATRICIA LARA PALMA

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9991310738

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SARA GABRIELA MARTINEZ BORGES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional	30,495.96
En efectivo	25,000.00
En especie	5,495.96
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	-
<b>TOTAL</b>	<b>30,495.96</b>







AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

**IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA TICUL

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUILLERMO DEMOSTENES ROSADO SOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9991310738

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SUEMY CONCEPCION ESPINOSA MAGAÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		30,495.96
En efectivo	25,000.00	
En especie	5,495.96	
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones del candidato		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones en especie		-
De militantes	-	
De simpatizantes	-	
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		-
	<b>TOTAL</b>	<b>30,495.96</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
Espectaculares	_____	-
Cine	_____	-
Paginas de Internet	_____	-
Otros	_____	27.39
B) Gastos de operación de campaña		30,468.57
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		-
	<b>TOTAL</b>	<b>30,495.96</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	_____	30,495.96
EGRESOS	_____	30,495.96
SALDO		_____

<p>VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</p> <p>NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)</p> <p><b>MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN</b></p>  <p><del>MARTHA CRISTINA PEREZ HERNANDEZ</del></p> <p><del>COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS</del></p>
<p><u>MARTHA CRISTINA PEREZ HERNANDEZ</u></p> <p>NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)</p>

15 JUN 2012

**RECIBIDO**



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO **UNO** CABECERA **FRESNILLO**

3. ENTIDAD FEDERATIVA **ZACATECAS**

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: **JAZMIN GARCIA RUVALCABA**

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 014939321754

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) **MA. EUGENIA ALVARADO SANCHEZ**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	28,894.06
En efectivo	25,000.00
En especie	3,894.06
2. Aportaciones de otros organos del partido	-
En efectivo	-
En especie	-
3. Aportaciones del candidato	-
En efectivo	-
En especie	-
4. Aportaciones en especie	-
De militantes	-
De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros	-
6. Transferencias de recursos No Federales	-
<b>TOTAL</b>	<b>28,894.06</b>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de Internet	_____	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,866.67</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>3,894.06</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>28,894.06</u>	
EGRESOS		<u>3,894.06</u>
SALDO		<u>25,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS	
HECTOR VALDEZ ROMERO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	<u>30 DE MAYO.2012</u>



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


 UNIDAD FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_

Senador \_\_\_\_\_

Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO

DOS

CABECERA

JEREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA

ZACATECAS

4. FECHAS:

De inicio 30 de Marzo del 2012

hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE:

ALBERTO RUIZ FLORES DELGADILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR

\_\_\_\_\_

3. TELEFONOS:

Particular

\_\_\_\_\_

Oficina 014929254763

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

ANTONIO RAMIREZ ANTUNEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional		53,894.06
	En efectivo	50,000.00
	En especie	3,894.06
2. Aportaciones de otros organos del partido		-
	En efectivo	-
	En especie	-
3. Aportaciones del candidato		-
	En efectivo	-
	En especie	-
4. Aportaciones en especie		-
	De militantes	-
	De simpatizantes	-
5. Rendimientos financieros		-
6. Transferencias de recursos No Federales		-
<b>TOTAL</b>		<b>53,894.06</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27.39</u>
Espectaculares	_____	
Cine	_____	
Paginas de internet	_____	
Otros	<u>27.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>3,866.67</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>3,894.06</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>53,894.06</u>	
EGRESOS		<u>3,894.06</u>
SALDO		<u>50,000.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
	
COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS	
HECTOR VALDEZ ROMERO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	<u>30 DE MAYO, 2012</u>





AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012


**IFE**  
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,  
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

15 JUN 2012

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO TRES CABECERA ZACATECAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RICARDO RAMIREZ CHAIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 014929245366

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OSCAR ESPINOSA LUEVANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	<u>28,894.06</u>
En efectivo	<u>25,000.00</u>
En especie	<u>3,894.06</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	<u>-</u>
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones del candidato	<u>-</u>
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones en especie	<u>-</u>
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros	_____
6. Transferencias de recursos No Federales	_____
<b>TOTAL</b>	<b><u>28,894.06</u></b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		27.39
	Espectaculares	_____
	Cine	_____
	Paginas de internet	_____
	Otros	27.39
B) Gastos de operación de campaña		28,366.67
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____
	<b>TOTAL</b>	<b>28,394.06</b>

V. RESUMEN		
INGRESOS	28,894.06	
EGRESOS		28,394.06
SALDO		500.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas)	
 MAESTRA. EVELIA SANDOVAL URBAN	
_____ COORDINADORA EJECUTIVA NACIONAL DE FINANZAS	
 HECTOR VALDEZ ROMERO	
NOMBRE Y FIRMA (Representante financiero del candidato)(OPCIONAL)	
FECHA	30 DE MAYO, 2012



AF.FORMATO "IPC"-INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DEL 2012



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA FIRMA \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO CUATRO CABECERA GUADALUPE

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 30 de Marzo del 2012 hasta el 30 de Mayo del 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTHA ACOSTA FRÍAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELEFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 014929220421

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUZ MARIA MAYORGA JUAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional Nacional	<u>28,894.06</u>
En efectivo	<u>25,000.00</u>
En especie	<u>3,894.06</u>
2. Aportaciones de otros organos del partido	<u>-</u>
En efectivo	<u>-</u>
En especie	<u>-</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>-</u>
En efectivo	<u>-</u>
En especie	<u>-</u>
4. Aportaciones en especie	<u>-</u>
De militantes	<u>-</u>
De simpatizantes	<u>-</u>
5. Rendimientos financieros	<u>-</u>
6. Transferencias de recursos No Federales	<u>-</u>
<b>TOTAL</b>	<u>28,894.06</u>



