

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA JESUS MARIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE SALVADOR CABRERA ALVAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9186685

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTE EDUARDO ROBLES SANDOVAL

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA AGUASCALIENTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DELFINA PATRICIA MUÑOZ LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9186605

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA. DE LOURDES OSORIO URRUTIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA AGUASCALIENTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CLAUDIO ARTURO GONZALEZ MUÑOZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9159231

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMON REYES MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE SERGIO EDUARDO DELGADO DELGADO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 1407870

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE GILBERTO GUTIERREZ GUTIERREZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_.

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ELENA SANTOYO VALENZUELA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 9186605

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAURA CECILIA AGUILA TRISTAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_.

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALFONSO OREL BLANCAFORT CAMARENA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6461788794

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOHN RAY RENISON ROSAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_.

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CLAUDIA ANGELICA AGUIRRE DEHESA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6861844411

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA ESTELA LOPEZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA MULEGUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE SILVIA GARCIA GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6121237900

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANDRA GALLEGOS CARDENAS

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA PAZ, LA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAXIMINO ALEJANDRO FERNANDEZ AVILA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 624 134 54 31

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN GARIBALDO ROMERO AGUILAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YOKIN BELAUSTEGUIGOITIA AGUILAR

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 624 134 54 31

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMON ANTONIO MURILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SOFIA FERNANDA ETIENNE GOMEZ BARANDA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 624 134 54 31

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HECTOR ALFONSO SEDANO ALFARO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA CAMPECHE

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SELENE DE LOS ANGELES SANTOS ACEVEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9811443047

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARGARITA DE JESUS AVILA SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BARBARA GWENDOLINE ROMERO CARRILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 1981443047

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LIZETTE ADRIANA COCOM CARRILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_.

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE PORFIRIO GARIBAY HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 1981443047

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCO ANTONIO CAB MOLINA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA OCOSINGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AMILCAR AUGUSTO VILLAFUERTE TRUJILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9611215360

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL DOMINGUEZ GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA COMITAN DE DOMINGUEZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR EDUARDO RAMIREZ AGUILAR

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9611215360

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO FRANCISCO GUILLEN GUILLEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO  10  CABECERA  VILLAFLORES

3. ENTIDAD FEDERATIVA  CHIAPAS

4. FECHAS: De inicio  30 de marzo de 2012 , hasta el 30 de Mayo de  2012 .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE  HECTOR NARCIA ALVAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular  NO TIENE  Oficina  9611215360

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ESPERANZA AVENDAÑO LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
3. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
4. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 0.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u> 0.00 </u>
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>
Cine	<u> 0.00 </u>
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>
Otros	<u> 0.00 </u>
B) Gastos de operación de campaña	<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$  0.00   
 EGRESOS \$  0.00   
 SALDO \$  0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA  30 DE MAYO DE 2012

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA AVILA SERNA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 6144154495

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DENISSE GUADALUPE GARCIA CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IRIS CELESTE IZAGUIRRE GALLEGOS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 6144154495

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERIKA YANETTE DOMINGUEZ GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FERNANDO MANUEL OROZCO LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 657 2072537

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRO GLORIA GONZALEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE REFUGIO SALAZAR MONTES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 6144154495

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RENE ALEJANDRO BARRAZA RIVAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA DELICIAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE EMILIO PERCHES CESPEDES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 661 2072537

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA MARGARITA CISNEROS MUÑOZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JULIA ROSA BALLESTEROS CHAVEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 614 4154495

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUADALUPE MORENO GAMEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA CUAUHTEMOC

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAURA MIREEILLE RODRIGUEZ VENZOR

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 662 2072537

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRISTINA MARTINEZ RASCON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID ANCHONDO PAREDES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 664 2072537

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HEVER QUEZADA FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA HIDALGO DEL PARRAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOANA YADIRA LEDEZMA CARO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 661 2072537

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORMA ANGELICA SOTO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_.

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARCELA LILIANA LUNA REYES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6144154495

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAURA LORENA GONZALEZ GARCIA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_.

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO MATA ANCHONDO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 6144154495

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL CARMONA RIOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA PIEDRAS NEGRAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR EFRAIN SONORA VALADES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 8717212525

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA ALEJANDRA GONZALEZ RENTERIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA SAN PEDRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ADOLFO CORRAL BLANCO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 8717212525

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SILVIA LLAMAS GALVAN

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA MONCLOVA

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO JAVIER DE LA GARZA GAYTAN

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 8717212525

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROBERTO EDUARDO PLATA HARO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA SALTILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIRIAM ALEJANDRA SOLANO CHAVEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 8717212525

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER GONZALEZ CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA TORREON

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FEDERICO JAVIER MONTOYA ALVAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8717321022

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUCIA VAZQUEZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA TORREON

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE LUIS MARIO RUELAS HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8717114049

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ABRIL BENITA GONZALEZ GOMEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA SALTILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PERLA MONICA AGUIRRE NARRO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 8717212525

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LILIANA RAMIREZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO RODRIGUEZ LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 8717212525

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA CHARLOTTE GONZALEZ MULLER

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADRIAN ARMANDO PEÑA VALDES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular 8781114623 Oficina 878 782 6666

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA CRISTINA VILLAR CASTAÑEDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ESMERALDA AZUCENA GALLEGOS ROSALES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 621 8256865

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSALBA CORDOVA RUANO

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA GOMEZ PALACIO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE HIRAM BRAHIM LOPEZ MANZUR

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 621 8256865

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RICARDO MANZUR COUSILLAS

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA GUADALUPE VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE GERARDO VILLARREAL SOLIS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 622 8256865

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SERGIO JIMENEZ MORALES

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE KARLA ELVA QUIÑONEZ SOLIS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 624 8256865

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DANIELA RIVERA VILLELA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADRIAN GONZALEZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6188256866

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HILDA LUCERO ROSALES CARLOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OLIVIA IVONNE GUTIERREZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6188256865

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALBA AURORA BARRERA BLANCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_.

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO JESUS FONSECA ZAVALA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4451064820

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA ALEJANDRINA PEÑA QUINTANAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_.

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE LAURA PATRICIA HERMOSILLO ESPINOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4773489352

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIRNA DOLORES CAMPOS CRUZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA PUNGARABATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADELINA MARTINEZ ALONZO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 747472202

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YATZIRY JIMENEZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA IGUALA DE LA INDEPENDENCIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ALAN GABRIEL GARCIA PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 17626227483

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL BELTRAN LAGUNAS

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA JOSE AZUETA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JUAN LINO AVILES AVILES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 747472202

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NESTOR TELLEZ SALGADO

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA TLAPA DE COMONFORT

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIBEL CARRASCO MORALES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 747472202

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EUGENIA FLORES SOLIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA CHILAPA DE ALVAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J. PABLO GUERRERO TEJEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 747472202

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORANDINO JIMENEZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA CHILPANCINGO DE LOS BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE ROSAS AVILA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 747472202

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL MACIEL MOYORIDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO  8  CABECERA  AYUTLA DE LOS LIBRES

3. ENTIDAD FEDERATIVA  GUERRERO

4. FECHAS: De inicio  30 de marzo de 2012 , hasta el  30 de Mayo de 2012 .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  FRANCISCA RAMIREZ CASIANO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  747472202

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  KENIA GERARDO RAMIREZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
<b>TOTAL</b>		<u> 0.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u> 0.00 </u>
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u> 0.00 </u>
<b>TOTAL</b>		<u> 0.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$ <u> 0.00 </u>		
EGRESOS		\$ <u> 0.00 </u>	
SALDO			\$ <u> 0.00 </u>

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA  30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_.

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSUE ISRAEL MARTINEZ OCAMPO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 17474722066

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANTONIO GARCIA PERULERO

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_.

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ROSA MARTHA RODRIGUEZ MEJIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7626227483

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) INES LEAL GRANDEÑO

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA HUEJUTLA DE REYES

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANA ISABEL GARFIAS MALDONADO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 17474722066

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA ISABEL HERNANDEZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA IXMIQUILPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE PEDRO GEREMIAS VIRUEL RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7626227483

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALAN ALONSO GONZALEZ MORALES

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA ACTOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAUL CUELLAR LAZCANO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7717192869

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO VERGARA CADENA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA TULANCINGO DE BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE NATALIA BELEN ZAMBRANO TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7717192869

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO HECTOR RODRIGUEZ VAZQUEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA TULA DE ALLENDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN RAUL BASURTO DORANTES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7711080460

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA OLIVIA MAGOS ORTEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA PACHUCA DE SOTO

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SINAI DE JESUS HERNANDEZ ALDANA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7757533450

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAZMIN GEORGINA LICONA OLMOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA TEPEAPULCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE RAUL LOPEZ CORTES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7717192869

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO ESPINOZA ESPINOZA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE CHRISTIAN PULIDO ROLDAN

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7717110112

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ITZEL GARCIA MONROY

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADRIANA BASURTO ROJO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 5547859820

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA CONDE ZUÑIGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA LAZARO CARDENAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE NESTOR GUADALUPE NUÑEZ ROMERO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7531234454

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VIRGILIO SANCHEZ ABUNDEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA PURUANDIRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANDRA OLIVIA CABRERA TAPIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4431080905

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIZABETH HERRERA RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA ZITACUARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANDRA KAREN VANEGAS RIVAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 7151230047

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DULCE MARIA CRUZ BLANCAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA JIQUILPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JORGE LUCIANO CHAVEZ GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 3531119857

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE GUILLERMO ALCAZAR CONTRERAS

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA ZAMORA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARACELI MARGARITA ESCOTO RUBALCABA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 3565686473

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUANA MEDINA MOSQUEDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE OLGA MERCEDES ORTIZ RANGEL

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4432182497

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE LOS ANGELES SANDOVAL PEREZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA ZACAPU

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GLORIA GUADALUPE CASTILLO VERA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4433174515

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA MARIA MADRIGAL SOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA URUAPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE SALUD SAAVEDRA ZARCO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4521262550

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DULCE IVONNE CALDERON ROMERO

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA PATZCUARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARLEN VALENCIA ALBA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE LOURDES SERVIN GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA APATZINGAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YOVANNA TORRES LUCATERO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4433174515

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRA FARIAS TORRES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ARTURO GUZMAN ABREGO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 14433174515

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS RODRIGUEZ MACIAS

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE CARLOS ALBERTO RANGEL PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 0454431382591

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE EDUARDO CORONADO ESPINOZA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LILIANA FERNANDEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 772440266

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUCIA HERNANDEZ URIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CESAR BLANCAS BALDERRAMA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 777356819

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO FORTINO GUERRERO SUAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SANTIAGO DE IXCUINTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ADA ELVA HERNANDEZ JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 3111207308

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MORAYMA RODRIGUEZ RUIZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA TEPIC

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE VICTOR MANUEL LOPEZ NUÑEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 311 1172330

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PEDRO CARIÑO ABARCA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA COMPOSTELA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID CAÑEDO VILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 311 1504249

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROBERTO RODRIGUEZ MEDRANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ELENA ARIAS CORTEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 3112581213

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA GUADALUPE TEJEDA SOTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARISOL LEPE PRECIADO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 3112581213

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OLIVIA ORTIZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE HUMBERTO PADILLA OLVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 8181239009

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAIME ENRIQUE RODRIGUEZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_.

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE RODOLFO ESCUDERO BARRERA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 8181239009

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OSCAR CONCEPCION LARA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE LUIS ENRIQUE BOLAÑOS GUZMAN

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2871179973

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ALBERTO VERA VARGAS

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA TEOTITLAN DE FLORES MAGON

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ENMI ADALI JUAREZ FRANCISCO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 95187002

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ASELA VIRGINIA HERNANDEZ HERNANDEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO  3  CABECERA  HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA  OAXACA

4. FECHAS: De inicio  30 de marzo de 2012 , hasta el 30 de Mayo de  2012 .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE  GABRIELA PLATA GUZMAN

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular  NO TIENE  Oficina  19515187001

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  YINA GARCIA VARGAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
3. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
4. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 0.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u> 0.00 </u>
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>
Cine	<u> 0.00 </u>
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>
Otros	<u> 0.00 </u>
B) Gastos de operación de campaña	<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$  0.00   
EGRESOS \$  0.00   
SALDO \$  0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA  30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA TLACOLULA DE MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELISEO CORTES PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 19515187001

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL MARTINEZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE KARINA MARQUEZ GARRIDO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 19515187001

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUANA ISAURA CABRERA SOLORZANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE HECTOR BAUTISTA MAYREN

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 19515187001

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALBERTO LOPEZ CRUZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA JUCHITAN DE ZARAGOZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SEVERIANO MORALES PERALTA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 9717113773

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTOR HUGO ANTONIO SANTOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA OAXACA DE JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ALFONSO CHRISTIAN RULE CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 19515187001

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE MANUEL RAMOS ESCOBAR

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO  9  CABECERA  SANTA LUCIA DEL CAMINO

3. ENTIDAD FEDERATIVA  OAXACA

4. FECHAS: De inicio  30 de marzo de 2012 , hasta el 30 de Mayo de  2012 .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  MIGUEL ANGEL MEDINA GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular  NO TIENE  Oficina  19515187001

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  LEOBARDO HUMBERTO TIBURCIO CARRASCO

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
3. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
4. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 0.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u> 0.00 </u>
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>
Cine	<u> 0.00 </u>
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>
Otros	<u> 0.00 </u>
B) Gastos de operación de campaña	<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 0.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$  0.00   
EGRESOS \$  0.00   
SALDO \$  0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA  30 DE MAYO DE 2012

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO  10  CABECERA  MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA  OAXACA

4. FECHAS: De inicio  30 de marzo de 2012 , hasta el 30 de Mayo de  2012 .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE  JUAN GABRIEL HERNANDEZ ORTIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  19515187001

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  FELIX ARRIAGA GAONA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
3. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
4. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 0.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u> 0.00 </u>
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>
Cine	<u> 0.00 </u>
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>
Otros	<u> 0.00 </u>
B) Gastos de operación de campaña	<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$  0.00   
 EGRESOS \$  0.00   
 SALDO \$  0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA  30 DE MAYO DE 2012

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO  11  CABECERA  SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA  OAXACA

4. FECHAS: De inicio  30 de marzo de 2012 , hasta el 30 de Mayo de  2012 .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE  LUCIA RIOS PELAEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  19515187001

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  LAURA SANTIAGO GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
3. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
4. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 0.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u> 0.00 </u>
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>
Cine	<u> 0.00 </u>
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>
Otros	<u> 0.00 </u>
B) Gastos de operación de campaña	<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$  0.00   
EGRESOS \$  0.00   
SALDO \$  0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA  30 DE MAYO DE 2012

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOAQUIN RUIZ SALAZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 19515187001

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LEYESSEF CARRERA CARRAZCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE VIRIDIANA MANZANO BARRANCO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 19515187001

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALINA DURAN TOLEDO

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA AJALPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DULCE MARIA ALCANTARA LIMA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2223217466

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERIKA CARRERA TORRES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA CADEREYTA DE MONTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN JIMENEZ RAMOS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4422 283649

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DAVID DE LEON SOLANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA QUERETARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL ROCIO LANDA MEDINA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4422 283649

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA TERESA PETRICIOLI RIOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA QUERETARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO REYES IÑIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4422 283649

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCO ANTONIO ZARAZUA MURILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO GONZALEZ DE COSSIO MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4422 283649

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HUGO OLGUIN SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DIANA MARCELA LEDESMA ROBLES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 4422 283649

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARISA BAYLON NIEVES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA MATEHUALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR ANIBAL TORRES CHIWO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4448416277

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IRVING SINNEY CONTRERAS MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA RIOVERDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARMEN GUADALUPE MEZA CASADOS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4448416277

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DOLORES CLEMENS DE LEON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA CIUDAD VALLES

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ENA MILDRED BUENFIL ZAMUDIO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4448416277

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IVETH GUADALUPE BAUTISTA HERNANDEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO  7  CABECERA  TAMAZUNCHALE

3. ENTIDAD FEDERATIVA  SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio  30 de marzo de 2012 , hasta el 30 de Mayo de  2012 .

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  SERVANDO RUIZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina  4448416277

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  ARTURO HERNANDEZ HERNANDEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
3. Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>	
En especie	<u> 0.00 </u>	
4. Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>	
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u> 0.00 </u>
<b>TOTAL</b>		<u> 0.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u> 0.00 </u>
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>	
Cine	<u> 0.00 </u>	
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>	
Otros	<u> 0.00 </u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u> 0.00 </u>
<b>TOTAL</b>		<u> 0.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$  0.00   
 EGRESOS \$  0.00   
 SALDO \$  0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA  30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS ENEDINO MARTINEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4448416277

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HECTOR MANUEL ALEMAN AMBRIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBA GABRIELA ECHAVARRIA DELGADO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 4448416277

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADRIANA GOMEZ VALERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA FUERTE, EL

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARIEL GUTIERREZ ESPERO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 6677162246

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GROBERTH SIGFRIDO LOPEZ URIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO  2  CABECERA  AHOME

3. ENTIDAD FEDERATIVA  SINALOA

4. FECHAS: De inicio  30 de marzo de 2012 , hasta el 30 de Mayo de  2012 .

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE  PAUL ABSALON ESPINOZA MAGAÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular  NO TIENE  Oficina  6677162246

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  JULIO ERNESTO GALINDO ROSAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
3. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> 0.00 </u>
4. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 0.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u> 0.00 </u>
Espectaculares	\$ <u> 0.00 </u>
Cine	<u> 0.00 </u>
Páginas de internet	<u> 0.00 </u>
Otros	<u> 0.00 </u>
B) Gastos de operación de campaña	<u> 0.00 </u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$  0.00   
 EGRESOS \$  0.00   
 SALDO \$  0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA  30 DE MAYO DE 2012

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA SALVADOR ALVARADO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE IRAM LEVY LEON RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6721115050

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS ARMANDO CINCO LOPEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA GUASAVE

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ALFREDO ERNESTO CERVANTES FIERRO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 6677162246

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AMIN DAVID LEYVA ESPINOZA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA CULIACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS DIRCEU ALVARADO ARAMBURO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 6677162246

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCO ANTONIO LIZARRAGA BOLTOR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA MAZATLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PERLA LIZETH DIAZ VENTURA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 6677162246

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSA MARIA AGUILERA ZAVALA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA CULIACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CINTHIA GUADALUPE LUNA RAMOS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 6677162246

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUTH BERNAL VIDANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA MAZATLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE EDUARDO MARTINEZ LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6699823703

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PABLO DELAC LEDESMA REYNA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_.

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARTHA ANTONIA AGUILAR PAYAN

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6677162246

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIRIAM GUADALUPE ANGULO ESCOBEDO

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_.

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JUAN FRANCISCO LAGARDA TALAMANTE

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6677162246

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AARON ISRAEL SOTO URIAS

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SAN LUIS RIO COLORADO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENITO JAQUEZ ACOSTA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6222671147

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AMADOR SANDOVAL HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA NOGALES

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR MANUEL RENDON CAREAGA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6222671147

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS RICARDO FELIX ACOSTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA HERMOSILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANGEL LOPEZ GUZMAN

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6222671147

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ISAAC TORRES DAVALOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA GUAYMAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE VIVIANA MENA ALVARADO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ANTONIETA LOPEZ RUIZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA HERMOSILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELENA ROSA CONTRERAS ROSS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6222671147

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN SIERRA GUERRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA CAJEME

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FATIMA IDOLINA FLORES FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6222671147

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUDITH OLIVARES ORTEGA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA NAVOJOA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE HILARIO VALENZUELA ROBLES LINARES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 6222671147

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AGUILEO FELIX AYALA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO ARTURO MONTES DE OCA MENA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 66222123061

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRO FONTES LOHR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ALIDA MARIA PARADA CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUDITH RUIZ MADRID

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA NUEVO LAREDO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARIA ELENA DE ANDA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8332145939

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NERY GUADALUPE CALDERON RIVERA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA REYNOSA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE HECTOR MANUEL QUIROZ TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8332145939

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS ALEJANDRO ARJONA HERNANDEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA RIO BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FABIOLA PEREZ LUNA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8332145939

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PATRICIA MARTINEZ GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE HUMBERTO GUTIERREZ DE LOS REYES

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8332145939

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALBINO HERNANDEZ GONZALEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VIOLETA CECILIA ZAPATA FAJARDO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8332145939

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DALIA GALVAN MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA MANTE, EL

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO CASTILLO AVALOS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8332145939

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFONSO RIVERA YAÑEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA CIUDAD MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JONATHAN AZAEL PORTILLO ALEJO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8332145939

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN RODRIGUEZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA TAMPICO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCELINO CISNEROS RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8332145939

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ENRIQUE FANJON GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS GONZALEZ MACIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8332145939

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANDRES HERNANDEZ CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_.

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE HUMBERTO RANGEL VALLEJO

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 8688195555

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDUARDO JORGE CASTILLA LOUSTAUNAU CAMPOSECO

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA APIZACO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FRANCISCO RAUL NAVA VALDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 2464625761

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA IRENE ESPINOZA CARDENAS

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA TLAXCALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL ESPINO LOZADA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2464625761

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS FERNANDO ZARATE CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador \_\_\_\_\_ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA ZACATELCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TULIA BENITEZ VILLEGAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular \_\_\_\_\_ Oficina 2464625761

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) J. MARTIN CALDERON MACIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME PIÑON VALDIVIA

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 2464625761

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GILBERTO GARCIA MINERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA LETICIA MARIBEL DEL RAZO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 2464625761

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIZPAH XANERY ZAMORA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>	
De simpatizantes	<u>0.00</u>	
5. Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Páginas de internet	<u>0.00</u>	
Otros	<u>0.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
 EGRESOS \$ 0.00  
 SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LEONARDO ROMERO CHACON

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 99992786002

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCO ANTONIO GONZALEZ PUC

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.

**AF. FORMATO "IPC" – INFORME PRELIMINAR DE CAMPAÑA  
AL 30 DE MAYO DE 2012**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4. FECHAS: De inicio 30 de marzo de 2012, hasta el 30 de Mayo de 2012.

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE GRACIELA MARISOL COB ORNELAS

2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

3. TELÉFONOS: Particular NO TIENE Oficina 99992786002

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MYRNA SUSANA LOPEZ RENDON BONILLA

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>0.00</u>
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>
Cine	<u>0.00</u>
Páginas de internet	<u>0.00</u>
Otros	<u>0.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>0.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS \$ 0.00  
EGRESOS \$ 0.00  
SALDO \$ 0.00

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 30 DE MAYO DE 2012.